Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 11월 15일 발행 (404호)

03 ISSUE

국내 안경원의 매출과 수익이 하락하는 가운데, 업계 일각에서 상위 소비자 그룹에 대한 판매율을 높여야 한다는 의견이 늘고 있다.

06 NEWS IN NEWS

콘택트렌즈의 온라인 픽업 기업인 윙크컴퍼니에서 대안협을 공정위에 영업 방해 혐의로 신고, 뜨거운 쟁점이 재점화될 것으로 보인다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

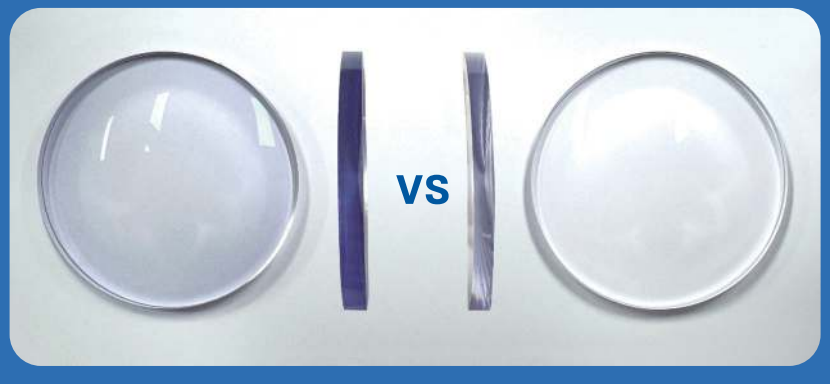
기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔



차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 11월 15일 발행 (404호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

GANZI
안경원의 경쟁력을 키우자!
고급 중금장 · 금장 안경테
국내 최저가 판매 단행!
T 053-262-4290 · M 010-448-2625
대구 북구 칠산로 38길 14(2층)

VIP 마케팅, 안경원의 성패를 좌우한다!

극심한 가격경쟁으로 상 • 중 • 하 그룹의 소비 경계까지 허문 안경원… 안경원은 상위 소비 그룹에 맞춤형 안경 판매로 시장 파이 키워야

국내 안경원이 불경기를 이유로 극심한 가격경쟁에 나서고 있다. 오직 안경사에게만 주어진 막강한 판매 권한에도 안경을 스스로 가격경쟁에 내몰며 시장 파이를 갉아먹고 있다.

1.74 양면 비구면렌즈의 가격만 봐도 안경원의 제 살 파먹기 경쟁은 금세 드러난다. 10년전 9만원대에 거래되던 이 렌즈는 가격경쟁에 떠밀려 지금은 절반보다 못한 4만원대에 판매되고 있다. 해마다 일어나는 물가 상승과 달리 안경 가격은 오히려 거꾸로 수십년째 역주행하고 있다.

안경원의 주요 수입원이었던 누진안경 가격도 20년 전과 비교하면 오히려 하락했음을 알 수 있다. 20년 전에는 수입테에 해외 누진렌즈를 처방하면 보통 50~60만원 받았다. 그런데 지금은 오히려 반토막인 20~30만원 대에 형성되어 있다. 해마다 소비자물가, 주거비, 임대료, 인건비, 운영비 등이 오르는 것과 달리 안경가격은 뒷걸음질하는 어처구니없는 판매가 계속되고 있다. 안경원이 스스로 매출과 수익률을 떨어트리고 있는 것이다.

누진안경, 20년 전보다 판매가 오히려 하락

국내 안경원들의 소비 상위 그룹에 대한 대응도 우려스럽다는 의견이다. 세계 수준급 안경을 값싸게 판매하지 않으면, 다른 중급 안경을 권유하며 판매하고 있다. 상위 그룹의 판매율을 늘려야 되는데, 불필요한 과대 친절로 저가격에 판매하는 일이 빈번하게 일어나고 있다.

소비 상위 그룹의 구매력은 국내 명품 시장에서 쉽게 확인되고 있다. 국내 명품 1위 기업으로 까르띠에, 반클리프 아펠, 몽블랑 등을 판매하는 R코리아는 전년대비 24.2% 상승한 2조 2,296억원의 매출을 올렸다. 이어 2위인 C코리아는 전년 대비 9.1% 상승한 2조 126억원, 3위 L코리아는 전년 대비 6.1% 상승한 1조 8,543억원의 매출을 올렸다. 자영업자들이 힘들다고 아우성치는 것과 달리 상위 그룹 고객은 불경기와 상관없이 높은 구매력을 가지고 있음을 알 수 있다.

자동차 구매 패턴을 보면 VIP 고객에 대한 안경원의 대응이 취약한 것을 쉽게 알 수 있다. 자동차의 경우 상류층 그룹은 포르쉐나 벤츠, BMW 등 하이앤드급 외국산 브랜드를 선호하고, 중위 그룹은 쉐보레나 볼보, 아우디 등을 구입하고, 실속형 소비자는 소형 자동차를 구입한다. 자동차의 시장 질서와 판매 체계가 잘 짜여 있는 것이다. 그런데 국내 안경원은 소비의 상중하 구도를 허물면서 시장 규모를 떨어트리고 있다. 세계 최고의 안경을 찾는 소비자에게 중급 수준의 안경을 판매하면 산업 전체가 도태할 수밖에 없다. 안경원이 상위•중위•하위 그룹의 판매 구도를 흩트리면 매출과 수익률은 떨어질 수밖에 없다.


일본 도쿄 미드타운 히비야의 아이반 룩스 안경원. 유명 건축가 쿠마 켄고 씨가 참여한 내부 디자인은 다른 안경원과는 다른 우드 기반의 세련된 분위기를 갖고 있으며, 최상류층이 즐겨 찾는 안경원답게 가격 역시 고가로 형성돼 있다. 우리 안경원 역시 이처럼 VIP 고객을 위한 맞춤 서비스가 절실하다는 의견이 높아지고 있다.

일본 안경원은 상중하 소비 그룹 구분 뚜렷

일본은 안경 소비 계층이 비교적 상중하 구조로 견고하게 형성되어 있다.

일본거래소가 최근 발표한 2013~2023년 안경시장 분석 자료에 따르면, 2만엔 미만 시장은 연평균 4.1% 성장한 반면 2만~5만엔 시장은 연평균 0.3% 감소했다. 이것은 일본 소비자들이 모두 저렴한 안경을 구매한다는 의미가 아니다. 가격 경쟁력이 있는 대중시장과 차별화된 고급 시장이 공존한다는 의미이다. 일례로 수제 프레임과 고급 안경을 취급하는 '가네코 옵티컬'은 전국 84개 매장에서 주로 상류층 고객을 응대하고 있다. 일본 '포나인즈'도 타켓층을 40~50대에 맞추어 고급 상위층이 이용하는 안경원으로 자리 잡고 있다. 일본에서는 상위 그룹 고객들의 전용 안경원이 제 역할을 하고 있는 것이다.

이처럼 국내 소비층도 고급 브랜드나 제품, 또 특별한 서비스를 희망하는 최상위 그룹이 10%, 또 품질과 브랜드를 중시하는 상위 소비자 그룹은 10~20%로 구성되어 있다. 이어 가격 대비 성능과 합리적인 소비를 지향하는 중간 그룹이 30% 정도이고, 가격에 민감하면서 필수적인 제품만 구입하는 소비 하위 그룹이 40%로 분포되어 있다.

경제 논리로 단순하게 계산해도 상위 소비자 10명이 각 100만원의 안경을 구매하면 1,000만원의 매출이 발생한다. 그러나 일반 소비자 100명이 각각 5만원짜리 안경을 구매하면 500만원에 그친다. 소비자 수는 10배 크지만, 구매 금액은 상위 그룹이 2배가 많은 것이다.

상위 그룹의 구매력은 안경원 매출과 수익 좌우

어느 산업이든 시장 규모를 키우려면 상위 고소득층의 판매를 늘려 한다. 산업의 성장 방향은 상위 그룹의 구매가 결정한다. 특히 안경원에서 고가 제품, 프리미엄 브랜드, 명품, 고급 서비스는 수익률을 좌우한다. 불경기가 극심한 요즘에도 몇몇 안경원은 매달 200만원이 넘는 해외 누진렌즈를 3~4조, 50만원대의 어린이 근시억제 렌즈를 15조 안팎으로 판매하며 고매출을 올리고 있다. 상위 소비 그룹이 충분하게 존재하고 있음을 알 수 있다. 결국 상위 소비 그룹의 구매력이 늘어나면 ▲기업이 고급화를 추진하고 ▲기업의 수익성과 수익 구조가 개선되고 ▲새로운 소비 트렌드를 만들며 ▲기업들은 스스로 상위 고객의 요구를 충족하기 위해 품질, 기술, 디자인, 고객 서비스의 개선을 이끈다. 경기 침체기에 안경원의 생존력을 높이는 것은 상위 그룹의 구매력이 좌우한다는 뜻이다.

업계 식자들은 국내 안경원의 정상 경영을 위해 상위 그룹 소비자 공략과 함께 가격경쟁을 즉각 중지해야 한다고 강조하고 있다.

/ 특별취재반

'보는 즐거움, 만나는 설렘… 안경축제 KIOF 곧 개막'

서울 코엑스 마곡서 오는 25일 'KIOF 2026' 개막… 마지막 보수교육 동시 진행

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)에서 개최하는 '2026 국제안경광학산업전시회(KIOF)'가 오는 25일부터 27일까지 3일간 서울 코엑스 마곡에서 개막을 앞두고 있다.

KIOF는 국내외 안광학 기업과 바이어, 안경사들이 한자리에 모여 최신 제품과 기술을 확인하고 새로운 비즈니스 기회를 모색하는 자리로, 특히 서울 수도권에서 열리는 안광학 전문 전시회라는 점에서 의미가 크다.

그동안 지방에서 개최되는 광학전은 거리와 이동 시간 부담으로 참여하기 어려웠던 수도권 안경사들에게는 국내외 브랜드의 신제품을 살펴보고 제조•유통 관계자들과 직접 소통할 기회가 될 전망이다. 또한 이번 KIOF에선 올해 마지막 안경사 법정보수교육과 학술 컨퍼런스도 함께 진행돼 전시 관람과 전문 지식 습득, 업계 교류를 한자리에서 경험할 수 있을 것으로 기대된다.


지난해 11월 개최된 KIOF 2025의 행사장 전경

대안협의 관계자는 "KIOF는 국내외 안광학 기업과 바이어, 안경사들이 한자리에서 만나 새로운 기회와 가능성을 모색하는 자리로서 안경사 회원들은 누구나 부담 없이 방문해 다양한 제품과 기술을 경험하길 바란다"고 전했다.

문의 02)865-0077

다비치안경체인, 서울과학기술대와 공동 연구키로

국민의 눈 건강 증진 위한 업무협약 체결… 시과학 분야 솔루션 공동 추진

㈜다비치안경체인과 서울과학기술대학교 안경광학과가 국민 눈 건강 증진 및 미래 시과학 기술 발전을 위한 산학협력 업무협약을 체결했다. 이번 업무협약은 다비치안경이 오랜 현장경험을 통해 축적한 '비전케어 노하우'와 서울과기대 안광과의 학술적 연구 인프라를 결합하기 위해 추진됐다.

그동안 다비치안경은 다양한 연령과 성별의 시력검사 데이터뿐 아니라, 개인의 생애주기에 걸친 시력변화 이력을 축적해 왔다. 이에 양 기관은 단순한 학술 교류를 넘어 ▶시과학 분야 솔루션 기획 ▶안구 피로도 및 시각 환경 개선을 위한 기술 연구 ▶차세대 안구건강 증진 프로그램 등 산업과 학계가 결합된 실질적인 공동연구를 주도적으로 수행할 계획이다.



사진 좌측부터 차례대로 서울과학기술대학교 안경광학과 김소라 교수(한국안광학회 회장), 서울과학기술대 안경광학과 김호경 학과장, 다비치안경체인 김봉건 상임대표, 다비치안경 신사업팀 조현기 팀장

다비치안경의 관계자는 "앞으로 고객의 눈 건강을 최우선하는 다비치안경의 현장의 전문성과 학계의 세밀한 분석 역량이 만나 깊이 있는 기술 융합이 이루어질 것"이라며 "다비치는 국민 눈 건강에 기여하는 선진화된 비전 솔루션 개발과 연구를 통해 시건강 분야에서 토탈 아이케어 전문 기업으로 앞장서겠다"고 전했다.

문의 02)752-6177

또 하나의 결실… 실내전용 '인도어 네오' 관심 집중

토카이, 사무 업무에 특화된 고기능 인도어 인기… 자연스런 시선 이동으로 피로감↓

토카이렌즈㈜(대표 김형진)의 실내 전용렌즈 인도어 시리즈가 높은 활용도를 보이며 안경업계의 주목을 받고 있다. 근래 디지털 기기 사용과 장시간 사무 업무가 일상화되면서 중·근거리 시야에 대한 관심이 높아지고, 이에 개인의 작업환경과 생활패턴에 맞춘 사무용 렌즈 수요가 점차 증가하면서 인도어 시리즈에 대한 관심이 증가하고 있는 것.

토카이의 실내 전용렌즈인 인도어는 장시간 중·근거리 작업에 특화된 안경렌즈로 일반 누진렌즈보다 넓은 중·근거리 시야 영역을 제공해 독서나 컴퓨터 작업, 대면 업무 등 다양한 실내활동에서 편안하고 선명한 시야를 확보할 수 있다. 특히 인도어 시리즈는 한정된 작업 공간에서 고개를 반복적으로 움직이지 않아도 자연스러운 시선 이동이 가능해 눈과 목의 부담을 줄여서 보다 편안한 작업 환경을 제공한다.

토카이의 관계자는 "실내 전용렌즈 인도어는 누진렌즈보다 넓은 중·근거리 시야를 제공하면서도 실내에서 하나의 안경으로 다양한 활동이 가능한 고기능 렌즈"라며 "최근 사무 업무와 디지털 기기 사용의 증가로 개인의 작업환경에 최적화된 인도어 시리즈는 기존 누진렌즈에 아쉬움을 느꼈던 고객에게 편안하고 효율적인 시생활을 제공하는 프리미엄 렌즈"라고 강조했다.



문의 02)337-8666

고객과 함께 설계하는 '스마트뷰 AI' 출시

케미렌즈, 고객의 시습관 정보를 AI 설계한 대화형 디자인으로 시야 쾌청

㈜케미그라스(대표 반경민)가 인공지능(AI) 기반의 대화형 누진렌즈 '스마트뷰 AI'를 공식 출시했다. 스마트뷰 AI는 처방 도수만을 반영하는 기존 렌즈 설계 방식에서 벗어나, 개인의 시습관 정보를 확인해 그에 맞는 맞춤형 누진 디자인을 설계하는 대화형 AI 플랫폼이다.

특히 스마트뷰 AI는 안경 착용인과 플랫폼이 서로 대화를 통해 자신의 직업과 업무 환경, 시생활 패턴, 안경렌즈 착용 습관, 누진렌즈 착용 시 불편했던 사항의 정보를 공유, 생성형 AI는 이를 정밀 분석해 개인의 시생활 데이터와 처방 정보를 결합한다. 이 과정은 ▶처방 정보 확인 ▶시생활 정보 확인 ▶AI 기반 데이터 분석 ▶누진렌즈 설계 ▶디자인 생산 적용의 순서로 진행된다.



케미렌즈의 관계자는 "스마트뷰 AI는 고객이 자신의 시생활을 직접 설명하고 참여해 설계하는 새로운 방식의 누진렌즈"라며 "자사는 AI와 광학기술, 그리고 안경사 선생님의 전문성이 결합된 혁신적 플랫폼을 통해 소비자에게 더욱 스마트한 시야 경험을 제공할 계획"이라고 전했다.

한편 케미렌즈는 스마트뷰 AI 출시를 기념해 전국 단위의 런칭 세미나와 다양한 프로모션을 진행, 안경원과 소비자들에게 새로운 AI 맞춤형 누진렌즈 솔루션을 적극 소개할 계획이다.

문의 055)387-3030

社 說

변화에 대응하지 못하면 퇴보한다

▶한국인의 울분 지수가 해마다 높아지고 있다. 2018년에는 43%이던 것이 2024년에는 49.2%로 늘어나고 2025년에는 54.9%로 더 높아졌다. 이 결과는 서울대학교 연구진이 조사한 보고서다.

사람에게 울분이 있다는 것은 마음속에 억울함, 분노, 불만, 좌절감이 쌓여 있다는 말이다. 더구나 국민의 울분이 50%가 넘고, 이 수치가 해마다 높아진다는 것은 그만큼 한국인들이 박탈감이나 무력감이 커진다는 뜻이다. 물론 '울분 54.9%'가 심리학에서 정립된 공식 기준은 아니지만, 울분을 해소하지 못하면 개인의 정신건강뿐 아니라 가족관계, 직장생활, 사회적 신뢰에 부정적인 영향을 미치기에 하루라도 빨리 풀어내야 한다. 전문가들은 마음에 울분을 없애려면 억울함이나 분노를 적당히 표현하고, 타인과 비교하기보다 자신의 성취에 집중하며, 규칙적인 운동과 충분한 수면이 필요하다고 지적했다.

▶한때 미국에서 가정용품의 천국으로 불린 '베드 베스 앤 비욘드(Bed Bath & Beyond, BB&B)'는 2017년에 매장이 1,023개일 만큼 소매시장에서 그 위세가 대단했다. 넓은 매장에 수건, 침구류, 냄비, 수납장까지 엄청난 물량을 진열해 소비자들이 즐겨 찾았다. 블룸버그가 BB&B를 '새로운 집으로 이사하거나 결혼 선물을 준비할 때 필수 쇼핑 장소'라고 소개할 정도였다. 그러나 그처럼 잘나가던 B&B가 2017년 뉴저지주 법원에 파산보호(법정관리)를 신청했다. 그러자 1,023개 매장은 360개로 급감해 '미국 최고의 소매점이 순식간에 망했다'고 했다.

엄청난 위세를 자랑하던 BB&B가 몰락한 이유는 크게 3가지다.

첫째는 20% 할인 쿠폰의 남발이다. 이 할인 쿠폰은 한때 미국에서 뛰어난 마케팅이라고 칭송했다. 여느 회사들이 특정 기간에만 할인한 것과 달리 BB&B는 기한이 종료된 쿠폰까지 혜택을 주었다. 이 같은 할인행사는 구매 심리를 자극해 매출이 급성장했다.

그러나 소매 왕국 BB&B는 온라인 쇼핑 시대가 열리면서 조금씩 흔들리기 시작했다. 세계 최대 전자상거래 기업인 아마존이 더 다양한 제품을 더 값싸게 판매한 때문이다. 그동안 전자상거래를 외면했던 BB&B는 대응은커녕 속수무책 당했다. 여기에 BB&B의 몰락을 재촉한 것은 황금알로 평가받던 쿠폰 할인제였다. 고객들이 매장을 찾아도 쿠폰이 적용되는 제품만 구입했을 뿐 쿠폰이 없으면 아예 매장을 찾지 않았다.

결국 BB&B는 온라인 시대에 미온적인 대처와 할인 쿠폰 남발, 뒤이어 월마트나 코스트코처럼 PB제품 생산에 몰두하며 재기를 노렸으나 이마저도 일시에 너무 많은 PB제품을 생산하면서 경쟁력을 잃었다. 미국의 마케팅 전문가들은 BB&B의 몰락 원인을 '변화에 안일한 대처'라고 꼽았다.

매출 부진으로 울분이 쌓이는 요즈음, 시대 변화에 적극 대응하는 국내 안경계를 기대해 본다.

/ 허선

다가스, 고객감사 대규모 프로모션

대명광학, 장기간 애용한 안경원에 모든 제품 • 옵션 • 소재 50% 할인 잔치

대명광학㈜(대표 정병헌)의 다가스(DAGAS)에서 오랜 기간 자사 렌즈를 이용해 온 안경원 고객과 안경원에게 감사의 마음을 전하는 프로모션을 진행한다. 이번 행사는 다가스 렌즈를 애용해 온 안경원과 고객에게 다양한 렌즈와 코팅을 제안하는 할인 및 무료 업그레이드 혜택 등으로 준비됐다. 이번 프로모션은 다가스 누진렌즈와 기능성렌즈, 프리폼 싱글렌즈 전 제품을 50% 할인하는데, 렌즈 소재는 물론 착색을 비롯한 모든 부가 옵션도 동일한 할인 혜택이 적용된다.

대명광학의 관계자는 "다가스가 오랜 기간 성장할 수 있었던 요인은 제품을 믿고 선택해 준 안경사 선생님과 고객님들 덕분"이라고 전했다.

한편 고객의 시 생활에 맞춰 다양한 코팅 옵션을 제공하고 있는 다가스의 새로운 VG BLUE는 스마트폰과 컴퓨터 등 디지털 기기를 사용하는 환경을 고려한 블루라이트 코팅으로, 업무나 일상에서 디지털 기기를 자주 사용하는 고객에게 최적의 코팅이다. 또한 VG MAX는 다가스의 최고급 프리미엄 코팅으로 우수한 내구성과 선명도을 자랑한다.

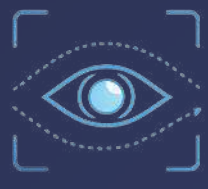
문의 1588-8257

NEURO SELECT

편안한 시야는
뇌에서 완성됩니다



넓고 선명한 시야



부드러운 시선 이동



뇌과학 설계

TOKAI

공세 전환 '윙크'… 대안협에 손해배상청구 예고

대안협에 손배금 140억원 청구할 듯… 공정위에도 영업 방해 혐의로 대안협 신고

콘택트렌즈 픽업 판매업체의 고발에 이어 그 제휴 안경원에 면허정지 등 강력한 제재를 밝혀왔던 대한안경사협회(협회장 허봉현)에 대해 해당 플랫폼 기업인 ㈜윙크컴퍼니(대표 홍재범)가 대안협의 거래 제한 조치로 큰 손해를 입었다며 140억원 규모의 손해배상청구를 예고했다. 또 이와 관련한 내용을 윙크로부터 신고 접수받은 공정거래위원회는 조사에 착수한 것으로 알려졌다.

윙크 측에 따르면, 대안협이 ㈜스타비젼(대표 박상진) 측의 고소·고발이 계속되는 상황에서 윙크와 제휴한 안경원에 대해 픽업 거래를 계속하면 면허정지 등을 처분한다며 계약 해지를 요구한 이 같은 조치가 '사업자단체의 거래 제한에 해당한다'며 지난 4일 대안협을 '영업 방해 혐의'로 공정위에 신고했다.

윙크는 '컬러 콘택트렌즈가 소비자 안전을 위한 기준이 필요한 점은 동의하지만, 소비자 보호를 목적으로 하는 조치라면 실제 안전 개선 효과와 함께 소비자 선택권 및 안경원 영업에 미치는 영향도 함께 검토해야 한다'고 강조했다.



[이미지= 생성형 AI]

대안협, 픽업은 안경원을 제품 수령처로 전락시켜

그동안 대안협은 콘택트렌즈 온라인 픽업이 안경사의 전문성과 업무 역할을 약화시키고, 안경원을 온라인 플랫폼의 단순한 제품 수령처로 전락시키는 것을 경고하며 계도활동을 펼쳐왔다. 또한 대안협은 콘택트렌즈의 온라인 픽업은 콘택트렌즈 판매를 넘어 안경까지 확대되어 안경사의 전문성과 직역을 위협하는 문제로 번질 개연성이 크고, 온라인 픽업이 단순한 유통방식의 변화가 아니라 안경사의 전문 업무와 존재 가치를 근본적으로 흔드는 문제라고 강조해 왔다.

허봉현 협회장은 "온라인 픽업은 안경사가 국민의 눈 건강을 책임지는 전문인력으로 남을 것인지, 아니면 온라인 플랫폼의 제품 전달자로 전락할 것인지에 관한 문제"라며 "협회는 기업의 영리보다 국민 눈 건강을 우선하고, 안경사의 전문성과 직역을 지키기 위한 정당한 계도활동을 지속적으로 추진할 것"이라고 강조했다.

윙크, '대안협이 안경원 영업 위축시켜'

이에 대해 애플리케이션으로 콘택트렌즈를 예약한 후 안경원에서 제품을 찾는 온라인 픽업의 플랫폼사인 윙크컴퍼니는 대안협에 '자사는 컬러렌즈 예약 서비스를 둘러싼 분쟁과 안경원 제휴 해지 요구로 막대한 피해를 입은 것은 물론 소비자의 구매 편의와 개인 안경원의 영업 기회가 위축되므로 소비자의 선택권을 보장하는 일관된 기준을 적용해 줄 것'을 요구했다.

결국 지난 2024년까지 3년간 스타비젼에 의해 총 8차례에 걸쳐 의료기사등에관한 법률 위반으로 고발당했던 윙크는 '혐의 없음' '항소 기각' 등의 처분을 받았으나 지난 9월 대검찰청의 재기수사명령에 따라 현재는 고발 건이 검찰청의 폐지로 경찰청에 이첩된 상태로서 최종 결론까지는 오랜 기간이 소요될 것으로 전망된다.

문의 02)756-1001

수능 앞둔 시험장… 스마트안경에 노심초사

교육부, 시험장에 전담 요원 배치 등 대책 발표… 전교조 '교원에게 책임 전가는 문제'

교육부(장관 최교진)가 오는 19일 치루는 대학수학능력시험(수능) 시험장에서 인공지능(AI) 기능이 탑재된 스마트안경을 악용한 부정행위를 차단하는데 모든 역량을 기울이겠다고 밝혔다. 교육부는 지난 2일 정례 브리핑을 통해 시험장에 스마트안경을 차단할 전담 요원을 배치할 계획이며, 이들에 대한 사전 교육·연수 등으로 부정행위를 충분히 판별할 능력을 갖출 것이라고 강조했다.

교육부는 전국 1,312개 수능 시험장에 스마트안경 여부를 판단할 전담 인력을 1명씩 배치하고, 시험 전 스마트안경 전담 요원에 대한 사전 교육·연수가 시도별 여건에 따라 운영된다고 밝혔다. 교육부 관계자는 "해당 전담 요원들에게 실물 스마트안경을 포함해 다양한 방식을 통해 교육을 실시할 예정"이라며 "학교의 상황실에도 스마트안경을 판단할 수 있는 전담 인력들을 배치해 이들이 사진, 영상 등을 통해 스마트안경 여부를 확인할 것"이라고 설명했다.


[이미지= 생성형 AI]

교원 80% '착용 식별 불가능' 토로

그러나 교육 현장의 교원들은 스마트안경을 식별하기 매우 힘들 것이라고 우려했다. 교사 10명 중 8명 이상이 현행 감독 절차만으로 스마트안경 착용 여부를 식별하기 어렵다고 생각하고 있다. 더욱이 일반 안경을 스마트안경으로 오인해 민원이나 분쟁이 발생하거나 반대로 부정행위를 발견하지 못할 때 감독 소홀 책임을 추궁당할 수 있다는 의견도 제기되고 있다.

전국교직원노동조합(전교조)은 지난달 27일, 전국 중·고등학교 교원 2,716명을 대상으로 실시한 '수능 및 모의고사 감독 업무 관련 2차 현장조사' 결과를 발표했는데, 이에 따르면 응답 교원의 82.3%는 교육부가 배포한 현행 감독 절차로 스마트안경 착용 여부를 식별하기 어렵다고 답하고, '전혀 그렇지 않다'는 응답이 58.7%, '그렇지 않은 편이다'는 응답이 23.6%였으며, '식별이 가능하다'는 응답은 3.5%에 그쳤다.

전교조 관계자는 "스마트안경은 일반 안경과 육안으로 구별하기 힘들고, 확인 과정에서 수험생과의 갈등이 발생할 수 있다"며 "전문적인 탐지·판별 체계와 민원 대응책 없이 감독교사 개인에게 판단과 책임을 맡기면, 교원이 민원과 책임 추궁이라는 이중 부담에 놓일 수밖에 없다"고 지적했다.

한편 지난 5일 청와대에서 열린 수석보좌관회의에서 이재명 대통령은 스마트안경 등 첨단 AI 기기를 활용한 부정행위의 원천 차단 등 수능시험 관리에 만전을 기할 것을 당부했다. 이날 회의에서 이 대통령은 "정부는 모든 수험생들이 안전하고 공정한 환경에서 실력을 발휘할 수 있도록 시험장 관리에 만전을 기해야 한다"며 "특히 최근 스마트안경 등 첨단 기기를 활용해서 부정행위를 하는 경우가 있는데, 이를 차단하는 데 각별한 노력을 기울여야 한다"고 강조했다.

문의 02)6222-6060

'제9회 보건의료기사의 날' 기념식 개최

의료기사 8개 단체장과 국회 및 복지부 관계자 참가… 이지예 • 김영일 안경사, 허봉현 협회장 표창받아

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)를 포함한 8개 의료기사들로 구성된 대한의료기사단체총연합회(총회장 김정민)가 지난달 28일 서울 문래동의 대안협 서울교육센터에서 '제9회 보건의료기사의 날' 기념식을 개최했다.

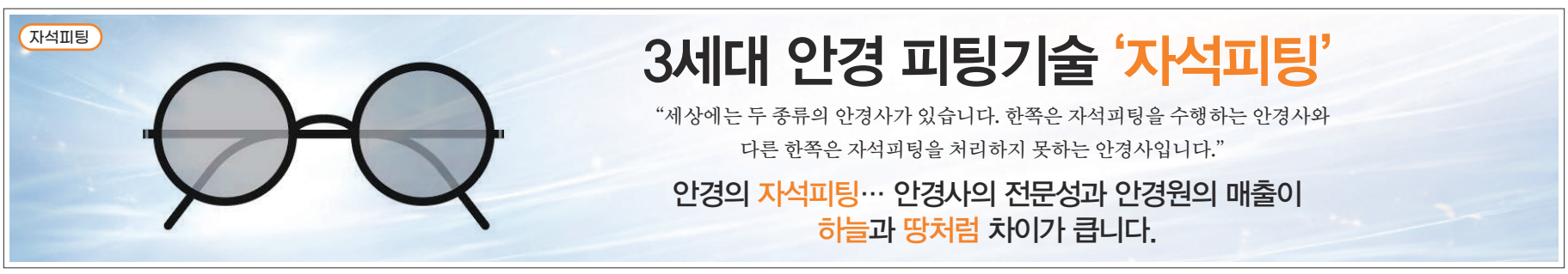
이날 행사에선 국내 보건의료 환경 향상을 위해 노력해 온 보건의료인에 대한 표창 시상이 진행됐는데, 이지예 안경사는 국민의 안 보건을 위한 활동과 노력을 인정받아 보건복지부장관 표창, 김영일 안경사는 국회 보건복지위원장 표창을 받았다. 이어 허봉현 협회장은 보건의료 환경 및 민주주의 발전과 당에 기여한 공로로 더불어민주당 당대표 표창을 수상했다.



허봉현 협회장은 "오늘 행사에서 보건의료 단체의 핵심 의제와 비전을 공유하고, 연대를 다지는 뜻깊은 시간을 가졌다"며 "대한안경사협회는 의기총과의 긴밀한 협력을 바탕으로 안경사 업권 수호와 권익 향상을 이뤄나가도록 최선을 다하겠다"고 전했다.

한편 보건의료기사의 날은 의료기사 등의 업무영역 수호와 보건의료 인력으로서의 의미를 되새기는 기념일로, 이날 기념식에는 8개 관련 단체장과 국회 및 보건복지부 등 주요 인사들이 참석해 축하의 시간을 가졌다.

문의 02)756-1001



DAGAS

2026년의 마무리, 다가스가 함께하겠습니다

다가스 연말맞이

50% OFF



✓ 누진 · 기능성 · 프리폼 싱글 전 제품 50% OFF
✓ 모든 옵션 및 소재 할인 적용(착색 포함)
✓ 전국 다가스 대리점에서 주문 가능

대명광학(주) 주문 및 문의 1588-8257







첨단 광학기술 집약… 한미스위스광학 고기능 렌즈 라인업은?

누진렌즈 · 양면비구면 렌즈 등 완벽한 포트폴리오 구축… 국산 안경렌즈의 품질 혁신 주도

국내 대표 안경렌즈 전문제조기업 한미스위스광학㈜(대표 진재홍)이 첨단 광학기술과 독보적인 제조공정 자동화 시스템을 바탕으로 시장을 선도하는 핵심 프리미엄 렌즈 라인업을 공개해 주목 받고 있다. 이번에 선보인 한미스위스광학의 주력 제품군은 왜곡을 최소화하고 시야를 극대화한 고굴절 양면비구면 렌즈 시리즈와 개인별 맞춤설계를 적용한 프리폼 렌즈, 그리고 급변하는 라이프스타일에 대응하는 고기능성 변색렌즈로 구성돼 선택의 폭을 넓혀 주고 있다.

문의 042)280-3000



고정밀 시야의 완성 – 1.60 • 1.67 • 1.74 양면비구면 렌즈

한미스위스광학의 양면비구면 렌즈(DAS) 라인업은 굴절률 1.60, 1.67, 그리고 1.74 제품까지 완벽하게 체계화되어 있다. 렌즈의 전면과 후면 모두를 비구면 설계하여 주변부 왜곡 현상을 획기적으로 줄였기에, 고도근시 소비자도 두께와 무게의 부담 없이 자연스럽고 선명한 시야를 누릴 수 있도록 설계된 것이 특징이다. 특히 고굴절, 초고굴절, 1.74 양면비구면 청광 차단 라인은 안경원과 소비자들로부터 뛰어난 품질 만족도를 이끌어 내고 있으며, 가격적인 경쟁력과 더불어 싱글비전 시장에서 한미스위스광학만의 특화된 라인으로 호응을 얻으며, 판매량이 뛰어오르고 있다.



개인맞춤형 광학기술의 정점 – C3 프리폼 렌즈

개개인의 생체 데이터와 안경테 프레임 착용 구조, 세밀한 시선 이동 경로까지 정밀하게 반영하는 C3 프리폼(Free-Form) 개인맞춤형 렌즈는 한미스위스광학이 자신 있게 선보이는 대표 라인업이다. 특히 올해 새롭게 선보인 'GALAXY 8K' 신형 버전은 기존의 다양한 매개변수 적용을 넘어, 축적된 인공지능(AI) 데이터 분석을 적극 도입했다. 그간 보고된 다양한 부적응 사례를 면밀히 분석 • 반영하여 누진 렌즈 착용 초기 겪을 수 있는 불편을 최소화했으며, 안축장 길이까지 고려한 정밀 설계로 최상급 라인업의 완성도를 높였다. 누진다초점 렌즈를 착용하면서도 마치 싱글비전을 착용한 듯한 자연스럽고 편안한 시야를 제공하는 것이 핵심 목표인 것. 이처럼 대량생산 방식의 획일적인 렌즈에서 벗어나 착용자 한 사람 한 사람에게 최적화된 시각 환경을 선사함으로써, 한미스위스광학은 누진다초점 및 기능성렌즈 시장에서 독보적인 차별적인 경쟁력을 입증하고 있다.



일상과 눈 건강을 동시에 지킨다 – 변색렌즈

한미스위스광학의 변색렌즈 라인업은 감각적인 색상 변화 속도와 뛰어난 내구성을 갖추어 레저 활동과 일상생활을 병행하는 현대인들에게 필수적인 아이템으로, 실내외 빛의 양에 따라 자연스럽게 색상이 변화하여 자외선으로부터 눈을 보호하고 편안함을 제공하는 한미스위스광학의 기술력이 응집된 대표 제품이다.

한미스위스광학의 관계자는 "최근 본격적으로 가동 중인 금산 공장의 지속적인 스마트 • 자동화 라인 고도화와 철저한 품질 관리를 통해, 수입 브랜드가 주도해 온 고기능성 프리미엄 렌즈 시장에서 국산 렌즈의 기술적 자존심을 높이고 있다"며 "앞으로도 차별화된 렌즈 포트폴리오와 안정적인 유통 시스템을 통해 안경원과 소비자로부터 가장 신뢰받는 최상의 브랜드로 도약할 것"이라고 포부를 밝혔다.



SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!

C3 개인 맞춤 누진다초점 설계, 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life

한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

안 건강 위협하는 자외선과 블루라이트 기능성 콘택트렌즈의 새 표준은?

디지털 보급화와 야외 활동의 증가하는 현대인의 안구 건강… 차세대 '이중 광학 차단' 솔루션 필요



외출 전 자외선 차단제를 바르고 양산이나 모자를 챙기는 일은 이미 현대인에게 당연한 건강 관리 습관으로 자리 잡았다. 피부가 자외선(UV)에 지속적으로 노출될 경우 멜라닌 색소 침착, 광노화, 더 나아가 피부 질환을 유발한다는 광생물학적 영향이 널리 알려졌기 때문이다. 그러나 피부만큼이나 태양광에 직접적이고 지속적으로 노출되는 장기인 '눈'의 자외선 보호에 대한 인식은 상대적으로 미흡한 실정이다. 태양광에서 방출되는 자외선 중 UVB는 주로 각막 표면에 흡수되고, UVA는 각막을 통과해 수정체에 도달한다. UV 지수가 높은 환경에 장시간 노출될 경우 급성 각막 손상(광각막염)은 물론, 장기적으로는 수정체의 단백질 변성을 일으키는 백내장, 황반부 손상 등 광범위한 안질환의 주원인으로 작용한다. 따라서 야외 활동 시 자외선으로부터 눈을 보호하는 광학적 차단 장치는 선택이 아닌 필수 요소다.

실내외 아우르는 현대인의 빛 자극 스크린 속 블루라이트 노출 가속화

태양광 자외선이 야외 활동 시 경계해야 할 불청객이라면, 실내로 들어온 현대인을 기다리는 것은 디지털 기기의 '블루라이트(blue light)'다. 스마트폰, PC 모니터, 태블릿, LED 조명 등 현대 생활 방식 전반이 디지털 스크린 중심으로 재편되면서 현대인의 일상 속 고에너지 가시광선 노출 시간은 과거에 비해 비약적으로 증가했다.

블루라이트는 가시광선 영역 중 380~500㎚ 파장 대역에 해당하는 푸른 빛으로, 가시광선 중 가장 에너지가 높고 파장이 짧아 산란하기 쉬운 특성을 지닌다. 이 빛이 눈 안으로 들어오면 빛 산란 현상을 일으켜 대비감도를 떨어뜨리고 시각적 피로를 형성하며, 조절근의 부담을 가중해 안구 피로, 시야 흐림, 눈 건조감 등 디지털 시증후군(Digital Eye Strain, DES)을 유발 및 가중하는 주요 원인으로 작용한다.

결국 현대인의 안구는 낮 동안 야외에서는 자외선, 실내에서는 디지털 기기의 블루라이트라는 '이중의 유해 광선 파장대'에 24시간 끊임없이 노출되어 있는 셈이다.

시력 교정 보다 더 중요한 시력 관리 콘택트렌즈, 시력관리의 새 표준 제시

그동안 자외선 및 블루라이트 차단 기능은 주로 시력교정용 안경렌즈나 보안경, 선글라스의 독점적 영역으로 인식되어 왔다. 업무 시 블루라이트 차단 안경을 착용하거나 야외 활동 시 선글라스를 덧쓰는 방식이 일반적이었다. 그러나 동적인 라이프스타일을 지향하거나, 착용감 및 외선 요소로 인해 안경 착용을 선호하지 않는 콘택트렌즈 사용자들에게는 물리적 렌즈 착용만으로 빛 차단 효과를 얻기 어려웠다. 이러한 한계를 극복하기 위해 콘택트렌즈 광학 기술은 시력교정을 넘어 '안구 보호' 기능을 동시에 수행하는 방향으로 발전하고 있다. 콘택트렌즈 재질 자체에 파장 흡수 기술을 결합하여, 착용 편의성과 넓은 시야각을 유지하면서도 눈으로 들어오는 유해 광선을 일차적으로 억제하는 고성능 콘택트렌즈가 등장한 것이다. 이는 안경을 추가로 착용하지 않고도 매일 마주하는 실내외 빛 자극을 효과적으로 제어할 수 있는 새로운 시력 관리 표준을 제시한다.

현대 광학기술을 집약한 콘택트렌즈 바로 '아큐브 오아시스 MAX 패밀리'

이러한 빛 차단 니즈와 기술 발전의 중심에 존슨앤드존슨비전의 '아큐브 오아시스 MAX 패밀리'가 위치한다. 아큐브의 MAX 패밀리 전 제품에는 눈물 안정화 기술, 옵티블루(OptiBlue™) 기술과 Class 1 자외선 차단 기술이 공통으로 적용되어 있다. 이를 통해 MAX 패밀리는 편안함, 선명함, 보호력을 함께 고려한 제품으로 설계되었다.

최고 수준의 자외선 Class 1 차단 성능(99.9% UVA •100% UVB 차단)은 야외 자외선에 대한 안구 보호 솔루션을 제공한다. 게다가 독자적인 파장 필터링 기술인 '옵티블루(OptiBlue™) 기술'은 디지털 기기에서 주로 방출되는 380~450nm 영역의 유해 블루라이트를 55% 차단하는 우수한 빛 제어 성능을 구현했다. 실외 자외선 흡수와 실내 블루라이트 차단을 단 하나의 콘택트렌즈로 동시에 수행하여 24시간 쾌적한 안구 환경을 도모한다.

특히 아큐브 오아시스 MAX 패밀리는 사용자의 정밀한 안구 굴절 상태 및 연령별 시각 특성에 맞춤 대응할 수 있도록 4가지 세부 라인업으로 포트폴리오를 완성했다.

▶**구면** : MAX 패밀리의 공통 기술인 눈물 안정화 기술, 옵티블루 기술 및 Class 1 자외선 차단 기술이 적용되어 있어 편안하고 선명한 시야 제공

▶**난시용** : 아큐브의 ASD(Accelerated Stabilization Design) 난시 안정화 기술을 적용해 눈꺼풀과 렌즈의 상호작용을 통해 렌즈의 축을 안정적으로 유지하도록 설계. 특히 MAX 난시는 -1.75DC 및 -2.25DC의 중•고도난시에는 새로운 ASD 디자인을 적용해 더 안정된 축 제공

▶**멀티포컬** : 굴절이상도와 연령에 따른 동공 크기를 고려한 183개 동공 크기별 디자인(Pupil Optimized Design)을 적용해 굴절이상도와 연령에 따른 동공 크기를 고려한 노안 교정이 가능하도록 설계

▶**멀티포컬 난시용** : 굴절이상도와 연령에 따른 동공 크기를 고려한 183개 동공 크기별 디자인(Pupil Optimized Design)과 ASD 난시 안정화 기술을 함께 적용해 난시가 있는 노안까지 커버 가능

임상 상담의 새로운 트렌드 "고객의 디지털 및 빛 노출 환경을 진단하라"

안광학 전문가 및 안경사들은 단순한 굴절 검사 중심의 검안을 넘어, 고객 개개인의 일상적 빛 노출 패턴을 파악하는 임상 상담의 중요성을 강조한다.



아큐브 오아시스 MAX 원데이



아큐브 오아시스 MAX 원데이 난시용



아큐브 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬



아큐브 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용

안경원 상담 현장에서는 시력 측정 단계와 더불어 '하루 스마트폰 및 PC 사용 시간이 어느 정도인가?' '주요 활동 공간의 조명 및 야외 활동 비중은 어떠한가?' 등 라이프스타일 중심의 질문이 선행되어야 한다. 시력 교정이라는 기본 목적을 충족함과 동시에, 자외선과 블루라이트 이중 차단 기능을 갖춘 콘택트렌즈를 적극 제안하는 것은 현대 소비자의 안구 피로를 낮추고 장기적인 안구 건강을 도모하는 차별화된 전문가 상담 포인트가 될 것이다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

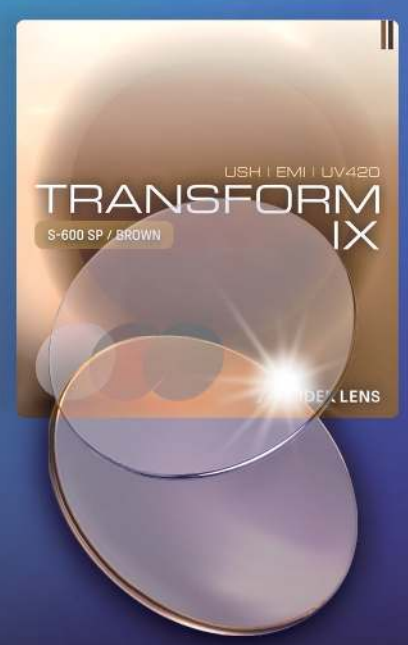
NIDEK LENS

기존 변색렌즈보다
더 진하고, 더 빠르게

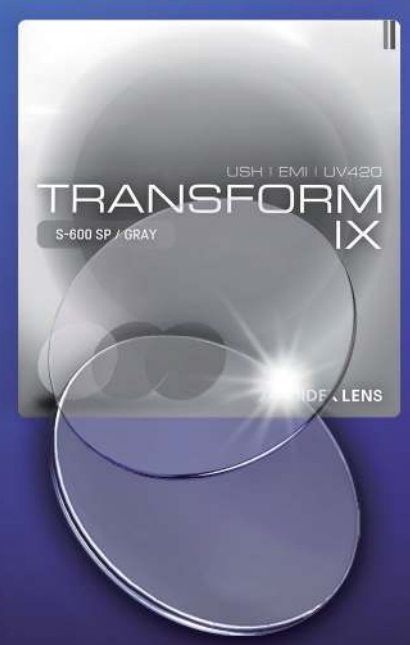
TRANSFORM IX

우수한 변색 성능을 자랑하는
신제품 "트랜스폼 9" 출시

부드러운 시야 브라운



선명한 시야 그레이



(주)데코비젼 본사
TEL 02-335-7077 FAX 02-6959-0772

(주)데코비젼 부산지점
TEL 051-508-7078 FAX 051-508-0772

DEKO VISION
Enjoy the sight · Enjoy your life

Eye & Health Care NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

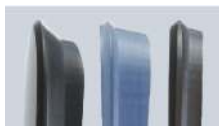
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

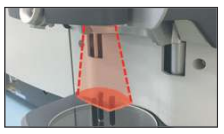
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



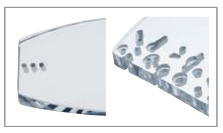
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

‘으뜸50안경’, 초록우산과 따뜻한 봉사

전국 취약계층 아동에 안경테 • 선글라스 1만장 지원… 성장기 아동 위한 맞춤형 나눔으로 지역사회에 기여



으뜸50안경 정영길 대표(사진 좌측)와 초록우산 신정원 사회공헌협력본부장의 전달식 모습

대한민국 대표 안경 프랜차이즈 ㈜으뜸50안경(대표 정영길)이 아동복지전문기관 사회복지법인 초록우산(회장 황영기)과 공동으로 전국 취약계층 아동•청소년을 위한 대규모 나눔 행사를 펼쳐서 화제다.

으뜸50안경은 나눔의 일환으로 지난달 12일 전국 취약계층 아동가정에 안경테와 선글라스 총 10,240장(약 2억 4,206만원 상당)을 초록우산에 지원•전달했다. 특히 이번 지원은 성장기 아동의 건강한 시력관리와 일상생활을 돕는 맞춤형 나눔이라는 점에서 그 의미를 더하고 있다.

소외계층에 꾸준한 나눔 활동 전개

그동안 으뜸50안경은 소외계층을 위해 다양한 사회복지 현장에서 사회공헌 활동을 펼쳐왔다. 지역사회에 대한 연탄 지원과 청소년 지원활동 등에 이어 이번에 아동복지전문기관인 초록우산과 협력 네트워크를 구축해 대규모 지원에 나선 것. 더구나 앞으로 양 기관은 전달식을 시작으로 복지 사각지대에 놓인 아동•청소년의 눈 건강을 지키는데 힘을 모을 계획이다.

으뜸50안경의 관계자는 “성장기 어린이들이 누려야 할 밝은 시생활은 학업과 일상 전반에 걸쳐 기본적인 권리”라며 “초록우산과 함께한 이번 첫 나눔이 어린이와 청소년들의 눈 건강을 지키고 당당하게 꿈을 키워나가는 데 작은 보탬이 되길 바란다”고 전했다. 이어 그는 “자사는 앞으로도 안경원 전문 브랜드로 취약계층과 미래 세대를 돌보는 나눔 활동을 계속 이어갈 방침”이라고 덧붙였다.

한편 이번에 지원된 물품은 보호대상아동과 다문화가정 청소년 등 시력 교정이 필요하거나 야외활동 시 눈 보호가 필요한 취약계층 가정의 어린이들에게 전달될 예정이다. 문의 1522-1584



2025년 12월 에티오피아 심장병 어린이 돕기 사업



지난해 이뤄진 제4회 으뜸50안경 연탄봉사



2026년 3월 3개 복지관 대상 안경테 기부



2026년 6월 소방가족 대상 희망나눔

수능 끝!

이제 보고싶은 걸 보자

2027 대학수능능력시험
수험표

수험표 들고 오면

수험생
&동반가족

10% 할인

이벤트 기간 : 2026.11.19 ~ 2026.12.31

일부 제품 제외 | 서울시 어린이 쿠폰 중복 불가

Optical Chain Store
으뜸50안경

과학과 미래를 담는다!… 광학기기 명가 '신일광학'

에실로 광학기기의 국내 총판으로 명성… 유명 안경원서 최고 자동옥습기로 '넥시아' 인정

탁월한 성능과 뛰어난 편의성으로 국내 광학기기 시장을 선도하고 있는 ㈜신일광학(대표 박진수).
신일광학은 32년 전인 1994년 에실로 광학기기의 국내 총판을 맡은 이후 성장을 거듭하고 있는 기업이다.
현재 신일광학이 선보이고 있는 최고 기능의 자동옥습기 NEKSIA 600 등은 1등 안경원이라면
절대 놓칠 수 없는 최고의 기기로 인정받고 있다.

문의 02)752-2325

ESSILOR INSTRUMENTS

결과물의 완성도를 보장한다! 'NEKSIA600 VER 2 + TCB'



최신 자동옥습기인 NEKSIA600 VER 2는 편리한 작업을 위한 디자인과 인터페이스를 갖추고, 유연하고 정밀한 트레이싱-센터링-블로킹 작업공정으로 현장의 많은 안경사들로부터 높은 평가를 받고 있다. 안경렌즈의 최종 결과물의 완성도를 보장하는 첨단 메커니즘과 강력한 드릴링 기능으로 초보 안경사도 손쉽게 작업할 수 있다.

편리하고 직관적인 터치스크린



넓은 8.4"의 컬러 터치스크린 디스플레이는 모든 기능이 아이콘화된 직관적인 인터페이스를 채용해 단순한 터치만으로 쉽고 빠르게 필요한 기능을 선택할 수 있다.

신속한 작업준비



작업의 전 과정에 대한 설정 단계가 센터링 파트에 위치하도록 설계돼 몇 번의 클릭만으로 작업 전 과정에 대한 준비를 신속하게 진행할 수 있다. 또한 필요시 설정 단계를 렌즈 계측 공정 이후에 할 수도 있다.

방대한 작업데이터 저장



최대 1,000건의 작업 전 과정의 이력과 데이터를 보관할 수 있는 넥시아의 데이터베이스는 운용의 효율을 증대함은 물론 사용자의 소중한 시간을 대폭 절약할 수 있다.

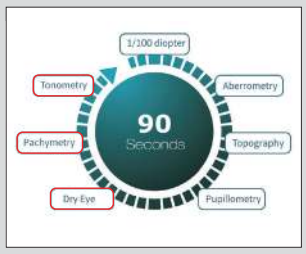
VISIONIX

모든 검사를 전자동으로 빠르고 정확하게! 'VX-110'



빠르고 직관적인 전자동 수차분석기인 VX-110은 1/100D 단위의 초정밀 측정 결과는 물론 각막 지형 분석, 각막 두께 계측, 안압 측정, 안구건조증 진단 등 고도의 전문적인 측정 요소들을 함께 제공한다. 특히 강력한 네트워크 기능을 지원해 측정 결과의 공유와 데이터 전송이 매우 편리한 장점을 갖고 있다.

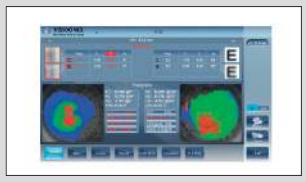
전자동 측정 공정



모든 검사의 전 과정이 자동으로 수행되며 굴절력 측정, 수차분석, 각막 지형 분석, PD측정, 백내장 진단 등 8가지 항목이 90초 이내에 완료된다.

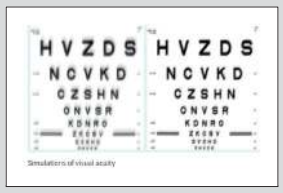
※ [ ]의 경우 상급 모델 VX-120 DE 기능

초정밀 굴절력 측정



첨단 웨이브프런트 기술과 샤크하트만 기술을 기반으로 1/100D 단위까지 계측이 가능하며 주간과 야간의 굴절력을 구분하여 측정할 수 있다.

교정시력 시뮬레이션



고위, 저위 수차분석 기능으로 교정시력을 시뮬레이션할 수 있다.

백내장 진단



Retro Illum 기능으로 수정체의 투명도를 진단하고 백내장 등의 질환을 감지할 수 있다.

Neon
눈이 자유로운 세상



눈(眼)과 과학(科學)

RGP 콘택트렌즈

안경사의 전문가다움은 네온 RGP 처방입니다

네온 RGP 렌즈 정기교육

내 용 : RGP렌즈 초급자 교육
일 정 : 매월 셋째 주 수요일
시 간 : 오전 11시~오후 4시
장 소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 : 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

FOREIGN NEWS

정리_김보라 기자



베로필콘A 콘택트렌즈, 알레르기성 결막염에 효과

일본 테이쿄의과대학에서 콘택트렌즈 착용에 불편감을 경험한 환자 62명을 대상으로 조사한 결과, 베로필콘A 콘택트렌즈는 나라필콘A 콘택트렌즈에 비해 알레르기성 결막염 증상을 완화하는 것으로 나타났다.
이번 연구는 「임상 검안학」의 최신판을 통해 발표됐다.

운전자 83%가 야간 눈부심 호소

英 RAC, 응답자 46%는 헤드라이트 눈부심으로 도로 표시 식별 애로

영국왕립자동차클럽(RAC)이 발표한 새로운 연구 결과에 따르면, 헤드라이트 눈부심으로 인해 일부 운전자들이 위험 요소나 표지판, 도로 표시를 식별하는 데 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다. 지난달 23일 RAC가 서머타임 해제에 앞서 발표한 이번 연구는 10월 초 영국 전역의 운전자 1,208명을 대상으로 실시한 설문조사 결과다.



이번 설문조사에서 운전자의 83%는 늦은 오후 어둠이 내리면서 발생하는 눈부심이 운전에 미치는 영향을 크게 우려한다고 응답했으며, 눈부심의 영향을 받는 운전자 중 76%는 문제가 점점 더 심각해지고 있다고 답했다. 또 눈부심을 느낀다고 응답한 운전자 중 50%는 밝은 전조등 때문에 다른 도로의 위험 요소를 발견하기 어렵다고 답했고, 49%는 도로 표지판과 노면 표시를 보기 어려운 것으로 나타났다.

RAC의 로드 데니스 수석 정책담당관은 "수백만 명의 운전자들은 낮이 짧아질 때 헤드라이트 눈부심이라는 달갑지 않은 문제에 직면하고 있다"며 "이번 설문은 운전자의 안전을 위해 도로를 밝히는 헤드라이트가 오히려 다른 운전자의 시야를 일시적으로 가려 정반대의 효과를 내고 있으며, 이로 인해 아예 야간운전을 포기하는 경우까지 발생하고 있다"고 지적했다. 계속해서 그는 "정부는 이런 결과를 바탕으로 운전자 안전을 지킬 수 있는 새로운 방안 마련에 힘써야 한다"고 주장했다.

시력 손실 예방 합의안 최초 확정

40개국 참가한 세계안구건강정상회의서 투자 약속… 안경 등 10억불 합의

카리브해의 섬나라 앤티가 바부다의 세인트존스에서 지난 2일 개최된 '제1회 세계안구건강정상회의(GSEH)'에서 시력 손실 문제를 해결하기 위한 역사적인 합의안이 마련됐다.

13개국의 정상을 비롯해 40개국 이상의 정부 관계자, 보건 지도자, 개발 파트너, 기업 등이 참석한 이번 GSEH에선 안과 검진, 안경 제공 및 치료 접근성 향상을 위해 10억달러(약 1조 3,409억원) 이상의 자금 지원책이 발표됐다. 무엇보다 이번 합의안에는 의료서비스가 부족한 지역사회에 750만 장의 안경을 제공하고, 900만 건의 백내장 수술을 통해 시력을 회복시켜 줄 계획도 포함됐다.

GSEH를 주최한 국제실명예방기구(IAPB)의 피터 홀랜드 이사장은 "이번 GSEH는 세계 안구건강에 중요한 전환점이 될 것"이라며 "이번에 발표된 일련의 협약은 수억 명의 삶을 개선해 사회에 온전히 참여할 수 있도록 도울 것이며, 이는 안구건강에 대한 투자가 인간의 잠재력과 경제 성장, 지속가능한 발전에 대한 투자라는 인식이 확산되고 있음을 보여준다"고 전했다.



'콘택트렌즈, 수돗물로 세척하지 마세요'

美 루이지애나주 보건부, 아메바 감염 경고… 전용 세척액 사용 권고

미국 루이지애나주 보건부(LDH)가 최근 드물게 발생하는 아메바 감염 사례들을 언급하며, 수돗물을 이용해 콘택트렌즈를 세척할 때 위험성을 경고했다.

LDH는 지난달 30일의 정례 브리핑을 통해 "2024년 이후 루이지애나에서 아메바 감염 사례가 10건 발생한 것으로 확인됐는데, 이 중 8건은 아칸타모에바 각막염으로 이중 5건은 영구적인 시력 손실을 겪었다"고 밝혔다. LDH의 관계자는 "아칸타모에바 각막염은 모두 콘택트렌즈를 수돗물로 세척한 것이 원인으로 지목되고 있다"며 "질병통제예방센터(CDC)에 따르면, 대부분의 사람들은 아칸타모에바에 노출되더라도 병에 걸리지 않지만, 일부 사람들은 눈, 부비강, 피부 및 뇌 감염을 일으킬 수 있다"고 전했다. 이어서 그는 "콘택트렌즈 착용자에게 수돗물로 렌즈를 세척하거나 보관하지 말고 콘택트렌즈 전용 세척액과 올바른 세척 및 보관 방법을 사용할 것을 권고한다"고 밝혔다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'(22)



구안경 조제가공 PD와 측정 PD가 다를 경우의 판단

①동공간 거리(Pupillary Distance) 측정의 중요성

안경렌즈의 광학중심(Optical Center)을 정확히 눈과 일치시켜 주는 동공간 거리(PD) 측정은 여러 가지 이유에서 매우 중요한 작업이다. 하지만 대개 안경원에서 대수롭지 않은 작업으로 생각해 습관적으로 대략적인 측정을 하는 경우가 대부분이고, 양안 PD만 측정하는 경우 AR(자동안굴절력계)로 측정된 양안 PD 측정값으로 설정하여 안경을 만드는 경우, 시간이 없어 측정하지 못해 남•여 또는 집에 가신 손님의 대략적인 머리 크기를 상기해 가며 안경을 만드는 등 문제가 심각하다 할 수 있다.

정확한 중심 일치(Centration)는 안경렌즈를 용도에 맞는 시각 영역과 일치시켜 최적의 위치에 놓는 작업으로 눈의 시축(Visual axis)과 안경렌즈의 광축(Optical axis)을 일치시키는 과정을 의미한다. 이는 선명한 상의 질을 유지하고, 원하지 않는 프리즘 효과로 발생하는 문제들을 최소화하며, 안경렌즈 표면에서 반사에 의한 고스트 이미지가 생길 확률을 최소화해 준다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

성인의 경우 얼굴 형상과 특성에 따라 PD 측정값은 어느 시점 이후 일정하게 유지되어 절대 측정값으로 측정•기록될 수 있다(거의 변하지 않는다). 하지만 이 측정값을 안경 조제 가공에 적용할 경우 렌즈를 고정하고 있는 안경테의 위치와 경사에 따라 값이 달라지며, 주시거리에 따라서도 달라지게 된다.

②PD 측정 방법

PD측정은 측정하는 사람, 측정하는 방법에 따라 오차가 발생한다. 따라서 어떠한 측정 방법이 옳고 그르다 할 수는 없지만, 안경원의 환경에 맞는 장비와 숙달된 방법으로 정확하고 간결하게 측정하여 2~3가지 측정값들을 서로 비교하여 오차를 줄이는 과정을 권한다. 위의 PD 측정방법에서 2~3가지 측정값을 비교하여 오차를 줄여 결정해야 한다.

측정 방법	측정 데이터
자동안굴절력계(Auto Refractometer)	양안PD
PD미터	단안PD
PD자 + 펜라이트	단안PD
측정기기 (Digital centration) • ZEISS VISUFIT 1000 • ZEISS I.Terminal 2 • Essilor VISIOFFICE X	단안PD +여러 가지의 피팅 파라미터

〈계속〉

RETINA

슬기로운 안경원 비즈니스

체인, 제조/유통사, 안경원까지 **레티나**로 더 **스마트**하게!

체인본사

체인 가맹점 운영
데이터로 체계적으로 관리하세요!



- 스마트 리포트
- 가맹점 관리
- 체인 상품관리

제조/유통사

오류 많은 수작업은 줄이고
주문,관리 모두가 편한 주문시스템



- 유형별 주문
- 재고 관리
- 수발주 주문연동

안경원

월 사용료 0원
카카오 알림톡 기능 추가!



- 월 사용료 무료
- 데이터 이전
- 카카오 알림톡 발송

RETINA
안경산업을 연결하는 플랫폼

도입문의
070-7700-8961 / 070-7638-8963
www.retinas.co.kr

상담신청

News



캄보디아 보건부 대표단, 국시원 방문

캄보디아 보건부 대표단이 지난달 27일 한국의 보건의료인 국가시험 제도와 운영체계를 살피기 위해 한국보건의료인국가시험원(원장 임종한)을 방문했다. 이번 방문에는 캄보디아 보건부의 잇 순나라 차관과 국무회의 속 펭 차관을 비롯한 캄보디아 관계자 9명이 한국의 보건의료인 국가시험의 운영 경험 등을 공유했다.

문의 02)2087-8955

다비치안경, 11월은 알뜰살뜰 '다빛데이'

아이웨어 • 안경렌즈 최대 60% 할인… 수험생은 오는 말일까지 20% 할인

㈜다비치안경체인이 11월을 맞아 안경테와 안경렌즈, 콘택트렌즈의 대규모 할인행사인 '다빛데이'를 전개하고 있다.

이번 행사에는 구찌•미우미우•레이밴 등 수입 및 국내 브랜드 아이웨어 400여 종을 최대 60% 할인하고, 호야와 에실로의 누진렌즈를 제품에 따라 변색 옵션을 무료로 제공하거나 9만원 할인하는 행사다.

또한 지난 2일부터 오는 16일까지는 아큐브•쿠퍼비전•토탈원 등 해외 콘택트렌즈의 할인 행사가 진행 중으로, 제품별 할인과 증정 혜택은 다르게 적용된다.



이와 함께 오는 30일까지 이어지는 수험생 할인 행사는 수능시험 수험표와 고3 학생증, 응시원서 접수증 중 하나를 지참하면 안경테와 안경렌즈를 20% 할인받을 수 있고, 수험생과 함께 동반한 고객에게는 10% 할인을 적용해 판매한다.

문의 02)752-6177

완벽한 렌즈 상담… '원컨설팅'에 맡기세요

호야비전케어, 렌즈 상담 플랫폼 개발… 11월 18일/25일 설명회 개최

호야비전케어에서 안경사의 전문적인 렌즈 상담을 지원하는 디지털 컨설팅 플랫폼 '원컨설팅(OneConsulting)'을 선보인다. 원컨설팅은 '렌즈의 가치를 고객의 확신으로'라는 슬로건으로 안경사의 전문적인 설명과 고객의 이해를 돕기 위해 호야비전케어에서 개발한 렌즈 컨설팅 플랫폼이다.

안경원에서 렌즈를 상담할 때 소비자가 가장 궁금해하는 것은 '렌즈마다 무엇이 다른지' '왜 이 렌즈가 나에게 필요한지' '추가 비용을 지불할 만한 가치가 있는지'에 대한 부분이다.

결국 원컨설팅은 소비자의 이 같은 상담 과정의 어려움을 해결하기 위해 개발된 플랫폼으로 호야비전케어는 오는 18일과 25일 2회에 걸쳐 런칭 웨비나를 개최할 예정이다.

원컨설팅 플랫폼의 주요 기능과 실제 안경사 상담에서의 활용 방법을 소개하면서 참가자에게 다양한 혜택을 제공하는 이번 웨비나는 회차별 선착순 500명까지 입장 가능하며, 원컨설팅 계정은 웨비나에 참석한 거래점에 한해 제공된다.

다만, 계정 발급을 위해서는 신청 시 정확한 호야 거래점 코드를 입력해야 한다.

문의 1588-5911

케어링 아이웨어, 프레스 데이 행사

오는 19일 플레이스 남산서 구찌 등 9개 브랜드 S/S 컬렉션 첫 공개

글로벌 럭셔리 아이웨어 시장을 선도하는 케어링 아이웨어가 2027 S/S 시즌을 맞아 프레스 데이 행사를 개최할 예정이다. 이번 행사는 케어링 아이웨어에서 취급하는 발렌시아가•구찌•보테가 베네타•마우이 짐 등 9개 브랜드의 새로운 2027 S/S 컬렉션을 국내 최초로 만나볼 수 있는 자리로써 벌써부터 많은 안경사들의 기대를 받고 있다.



한편 이번 행사는 오는 19일 서울시 중구 동호로의 플레이스 남산에서 개최된다.

문의 010-6394-7071

콘택트 세정제는 역시 '바슈롬 리뉴'

탁월한 세정력과 습윤성 유지로 착용감 최상… 소비자가 먼저 인정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 대표 소프트렌즈 다목적 렌즈 관리용액인 '리뉴(Renu)'가 안경사들로부터 꾸준히 선택받고 있다. 리뉴는 ▶리뉴 후레쉬 ▶리뉴 센서티브 ▶리뉴 어드밴스 등의 제품군으로 구성돼 있는데, 각 용액마다 성분과 기능에서 차별화된 특징을 지니고 있다. 특히 '리뉴 어드밴스'는 강화된 세정력과 장시간 지속되는 보습 효과로 렌즈 착용 초기부터 부드럽고 촉촉한 착용감을 제공하는 것이 특징이다. 바슈롬의 관계자는 "리뉴 어드밴스는 렌즈 착용 시간이 길어 장시간 촉촉함이 유지되는 렌즈 습윤 케어를 원하는 소비자와 스마트폰이나 노트북 등 디지털 기기를 장시간 사용하는 소비자, 그리고 렌즈를 처음 착용해 초기부터 부드럽고 편안함을 원하는 소비자에게 적합한 제품"이라며 "눈 건강에 반드시 필요한 리뉴는 소비자들께서 먼저 믿고 사용하는 종합 세척액"이라고 전했다.

문의 070-7914-3993

자포니즘, 'U스프링' 뛰어난 '디아스' 공개

30년 기술 담은 베스트 컬렉션 본격 유통… 디자인과 기능성 탁월

일본 프리미엄 아이웨어 브랜드 자포니즘이 '디아스 컬렉션'을 통해 정교한 제조 기술과 독창적인 디자인의 아이웨어를 선보여 주목받고 있다.

특히 베타 티타늄 소재를 정밀하게 가공한 'U스프링' 템플이 특징인 디아스는 소재의 탄성을 활용한 구조와 섬세한 조형미를 결합해 부드러운 착용감과 내구성을 함께 고려한 것이 특징이다.

U스프링의 제작은 직경 6㎜, 길이 60㎜의 작은 베타 티타늄 소재에서 시작되는데, 소재의 형태를 잡는 초기 가공 이후 160톤 프레스와 열처리를 반복해 템플의 실루엣을 단계적으로 구현했다. 이는 보이지 않는 제작 과정에도 정성을 기울이는 자포니즘의 철학을 보여주는 것으로, 작은 소재도 수많은 단계를 거침으로써 지난 30년간 이어온 안경 제조 기술이 담겨 있다.



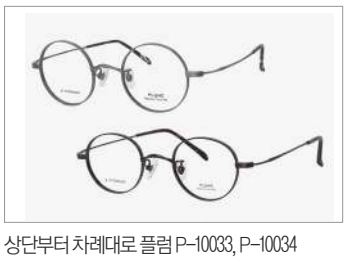
한편 자포니즘의 국내 공식 수입•유통사인 ㈜지아이비(대표 장창균)는 오는 19일 서울 엘리에나 호텔 2층에서 '자포니즘 30주년 기념 전시회'를 개최한다.

문의 02)6205-5909

고도수 착용자 위한 맞춤형 컬렉션 출시

팬텀, 플럼 P-10033 • P-10034 런칭… 고도수에 최적 설계로 미관상 우수

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 플럼에서 최근 고도수 렌즈 착용자를 위한 메탈테 신제품 P-10033과 P-10034를 선보였다. 두 제품은 각각 45㎜(P-10033), 44㎜(P-10034)의 컴팩트한 렌즈 사이즈로 고도수 렌즈에 적합하도록 설계된 것이 특징이다.



상단부터 차례대로 플럼 P-10033, P-10034

P-10033은 균형 잡힌 라운드 쉐입으로 부드럽고 클래식한 분위기를, P-10034는 상단이 완만하게 다듬어진 라운드 쉐입으로 한층 단정한 인상을 연출할 수 있다. 작은 림 사이즈에도 바깥쪽으로 자연스럽게 휘어지는 템플 라인을 적용해 전면의 균형 잡힌 폭을 완성했으며, 이를 통해 얼굴에 조화롭게 어우러지는 실루엣을 보여준다.

플럼 관계자는 "이번 신상은 슬림한 메탈 프레임과 섬세한 컬러 구성이 어우러져 개성 있는 스타일을 연출할 수 있다"고 전했다.

문의 070-4257-6102

경기 용인분회, 지역서 온정 나눔

50여 어르신께 피팅 • 수리 전개… 정기 봉사활동 지속 실시

경기도안경사회(회장 신영일) 산하의 용인분회(분회장 박상진)가 최근 어르신들을 대상으로 정기 안경봉사를 진행했다. 용인분회 박상진 분회장을 비롯해 채수동 기획이사•이효재 홍보이사 등은 지난달 28일 용인시청에서 어르신 60명에 대한 안경 피팅과 수리, 검안 등을 실시했다.



용인분회의 박상진 분회장은 "우리 분회는 3년 전부터 매달 한 차례씩 주위의 어려운 이웃들에게 안경봉사를 전개 중"이라며 "앞으로도 안경사로서 사명감을 갖고 꾸준히 봉사활동을 전개할 계획"이라고 전했다.

문의 031)321-7318

이노티, 진주시새마을회와 업무협약

새마을지도자 건강 • 복지 향상 위한 진주시새마을회관서 협약식 가져

㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 진주시새마을회(회장 김주방)와 지역사회 상호협력에 나섰다. 이노티는 지난 9일 진주시 새마을회관에서 진주시새마을회와 업무협약을 체결, 향후 지역사회에서 활동하는 기관 간 상호 신뢰를 바탕으로 교류와 협력을 강화할 방침이다.

이번 협약은 고객 상담과 지속 관리를 중시해 온 이노티 본사에서 지역 봉사단체와 손잡고 지역 구성원의 복지 향상에 힘을 보탠다는 점에서 의미가 크다.

진주시새마을회의 김주방 회장은 "이번 협약이 새마을지도자들에게 실질적인 도움이 되고, 지역사회가 함께 발전하는 계기가 되기 바란다"고 전했다.

문의 080-533-1000



메타 대항마 '인텔리전트' 내달 출시

삼성전자, 제미나이 탑재한 구글 • 젠틀몬스터 • 워비파커 협업 AI안경 개발

구글과 삼성전자, 그리고 글로벌 안경 브랜드인 젠틀몬스터와 워비파커 등의 협업으로 개발한 스마트안경이 한국에 곧 출시된다. 이 스마트안경은 지난 12일부터 사전 예약을 받고, 오는 12월 정식으로 시장에 선보일 예정이다.

이번에 선보이는 인텔리전트 아이웨어는 삼성전자의 하드웨어 기술에 구글의 생성형 인공지능(AI) 제미나이가 탑재된 제품이다. 지난 5월 미국 캘리포니아에서 열린 '구글 I/O 2026'에서 처음 공개됐는데, 주요 특징은 착용감과 디자인 등을 개선해 일상에서도 부담 없이 사용할 수 있다.



삼성전자의 관계자는 "인텔리전트 아이웨어는 이마와 눈, 코, 귀 등 사람마다 다른 외형을 반영한 인체공학적 설계를 도입했다"고 밝힌 바 있다.

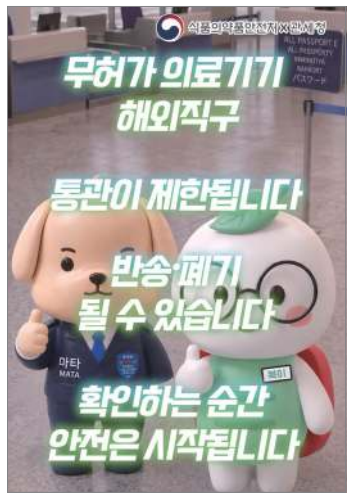
문의 02)6370-3140

대안협, 콘택트 해외직구 긴급 논의

식약처 의료기기관리과의 관계관과 대응책 논의… 리베이트 문제도 소통

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 5일 식품의약품안전처(원장 오유경) 의료기기관리과와 업무협의를 갖고 안경업계 주요 현안을 심도 있게 논의했다.

이날 협의에서 대안협은 특히 최근 사회적 관심이 높은 콘택트렌즈 해외직구 문제와 국정감사 지적 사항에 관한 진행 상황에 의견을 나누고, 소비자 안전 확보를 위한 대응 방안을 논의했다. 이날 식약처는 대안협과 관세청 간 규정 보완 및 제도 개선을 위한 상호 협력 방안을 모색하며 지속적인 협력 체계를 구축해 나가기로 했다. 또한 이날 협의에서는 안경원에 공급되는 안경렌즈 및 콘택트렌즈 유통 과정에서 발생하는 리베이트 문제도 심도 있는 논의가 이뤄졌는데, 참석자들은 리베이트로 인한 안경원 간 역차별 문제와 의료기기 유통 관리의 사각지대에 대해 공감을 표시했다. 또한 보다 건전한 유통질서 확립을 위해 보건복지부와 협의하여 리베이트 근절 방안을 추진하는 데 뜻을 함께했다. 한편 이날 협의에는 허봉현 협회장을 비롯하여 박준철 수석부회장•이형균 홍보부회장 등이 참석했다.



문의 02)756-1001

강원대 안광과, 안경사실무능력인증평가

현장 적응과 실무역량 검증… 굴절검사 • 처방서 총 7명 합격

강원대학교 안경광학과(학과장 노재현)의 '2026년 제15회 안경사실무능력인증평가'가 지난 3일 도계캠퍼스 보건과학관에서 3, 4학년 재학생을 대상으로 개최했다. 이번 평가는 김대현 교수를 비롯한 평가단은 학생들의 전공 학습성과를 확인하고, 안경사 면허 취득 후 현장 적응과 직무수행에 필요한 실무역량을 강화하기 위해 마련됐다.

이날 평가에는 학계와 업계, ㈔대한안경사협회 소속의 외부 전문가 12명의 심사위원이 2인 1조로 구성돼 표준화된 평가지침에 따라 굴절검사와 처방, 양안시 기능검사, 그리고 처방에 따른 안경 조제가공 능력을 평가했다.

한편 각 과정별 응시인원은 총 24명으로, 평가 결과 총 7명(29%)이 합격했다.

문의 033-540-3410

서울과기대 안광과 30주년 기념식

학과 개설 30주년에 '이음: 30년을 잇고, 내일을 잇다' 주제로 기념행사

서울과학기술대학교 안경광학과(학과장 김호경)가 지난 5일 학과 개설 30주년을 맞아 본교에서 '이음: 30년을 잇고, 내일을 잇다'라는 주제의 기념식을 개최했다.

이날 행사는 서울과학기술대 안광과 동문회장이자 ㈜안경진정성 대표인 이재성 회장의 개회사로 시작돼 안광과가 걸어온 지난 30년의 역사와 성과를 되돌아보고, 앞으로도 동문과 교수진, 재학생이 함께 발전하는 학과가 되길 기원했다.

이날 30주년 기념식에는 대한안경사협회 허봉현 협회장이 참석해 학과 발전과 후학 양성에 힘써온 박미정 교수에게 공로패를 수여했다.



박미정 교수는 "지난 30년간 우리 학과의 성장을 이끌어 주신 교수진과 동문, 그리고 열정 넘치는 재학생 모두에게 감사드리고, 향후 우리 학과는 미래 안경광학 분야를 이끄는 글로벌 명문 학과로 도약해 나갈 것"이란 포부를 밝혔다.

문의 02)970-6225~6

"안경사의 최고 경쟁력은 전문성"

동남대 안광과, 이가안경원 이형주 원장 초청 특강… 개인 기술력 강조

동남보건대학교 안경광학과(학과장 이영일)의 프리즘 동아리가 지난달 26일 청주 이가안경원의 이형주 원장을 초청해 현장 실무 특강을 개최했다.

이날 이 원장은 "국내 안경 시장이 가격, 규모, 브랜드를 중심으로 경쟁하는 구조를 보이고 있다. 따라서 이제 현장에 진출할 예비 안경사들은 상호 경쟁보다 자신의 기술 영역을 분명히 구축해야 한다"고 힘주어 말했다.

이날 이형주 원장이 강의한 핵심 내용은 피팅•가공•검안 등 안경사의 고유 업무에 대한 숙련도로 안경의 만족도는 착용자의 얼굴 형태와 시 생활, 불편 사항을 세심하게 파악해 결과로 연결하는 과정에서 전문성이 드러난다는 것으로 참석 재학생들로부터 박수를 받았다.

문의 031)249-6519

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

▶AI 안경 쓴 사람 접근하면 경고… '역감시' 앱 확산(조선일보/ 11월 2일)
▶"미리 안경 바꿨어요"… 고3 수험생들 '무테' 찾는 이유가(한국경제/ 11월 2일)
▶대입 논술 뚫은 '이 안경'… 내년 변호사시험 전면 통제(한국경제/ 11월 3일)
▶스마트안경 적발? 글쎄… 수능 시험장에선 이런 민원도(오마이뉴스/ 11월 3일)
▶충남교육청, 올해 수능부터 스마트안경 부정행위 탐지 나선다(연합뉴스/ 11월 4일)
▶"벗기면 민원 • 놓치면 책임"… AI 안경에 수능 현장 '초비상'(뉴시스/ 11월 4일)
▶서울시립대, 입시 논술시험에 AI안경 쓴 수험생 '업무방해' 고소(연합뉴스/ 11월 5일)





ic! berlin… 30년 헤리티지, 그 다음을 향한 디자인



탄생 30주년을 맞이한 독일 프리미엄 아이웨어 브랜드 ic! berlin이 'BACK TO CHROME' 캠페인을 통해 지난 30년간 이어온 혁신과 독창적인 디자인 철학을 재조명하고 있다. 시대를 초월하는 헤리티지를 바탕으로 ic! berlin은 새로운 시선과 끝없는 도전을 통해 아이웨어의 미래를 만들어 나가고 있다. **지아이비 || 문의 02)6205-5909**

DAVICH

다비치 안경 다비치 렌즈 다비치 보청기 다비치 홀딩스

우리가 밝히는 것은,
사람들의 일상입니다.

다비치안경은 안경사의 전문성이
더 많은 사람의 일상에 닿을 수 있도록
그 가치를 전해갑니다.

사람들의 일상을 선명하게 밝히는 일.
다비치안경이 함께합니다.
Light up your life.

bibiem
seeries
DAVICH Lens

가맹상담문의

전화 010-4087-0250

메일 jewdas305@davich.com

2018 이래창조경영 우수기업 대상 선정
2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정
2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상
2026 고객사랑 브랜드 대상 15년 연속 수상
제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 11월 15일 발행 (404호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

NEO iSM

MPC 12%함유 | 함수율 60% 50개입 1+1 100PCS

슈퍼클리어 59,000원 / 퓨어초코 69,000원 / 퓨어베이지 69,000원 / 퓨어오렌지브라운 69,000원 / 퓨어머드블랙 69,000원

함수율 55% 50개입 1+1 100PCS

클리어 44,900원 / 달리초코 54,900원 / 시크그레이 54,900원 / 코코브라운 54,900원 / 밀크브라운 54,900원

MPC 12%함유 | 함수율 60% 30개입 1+1 60PCS

토릭클리어 60,000원

달리초코토릭 70,000원

NEO VISION
www.neolens.co.kr