Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 10월 31일 발행 (403호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE

최근 전국 각지에 공테 매장이 확산하는 가운데, 젊은층 고객의 매출이 감소함에 따라 일선 안경사들의 우려감이 커지고 있다.

08 NEWS IN NEWS

대안협이 안경사의 전문성과 안경 비용의 올바른 인식을 확산하기 위해 안경 클리너를 활용해 대국민 홍보를 추진한다고 밝혔다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





ANCON 체험존 현황

전국 100여개 체험 매장이 증명하는 차별화된 경쟁력

[서울시]
라운즈 강남역점
글라스바바안경 강일역점
라운즈 염창역점
라운즈 코엑스 마곡점
라운즈 이수역점
라운즈 교보문고 강남점
라운즈 방배점
뷰하우스
글라스바바안경 양천점
알프스안경 위드렌즈 영등포역지하쇼핑센터점
라운즈 서울역게이트웨이타워점
글라스바바안경 구파발사거리점
글라스바바안경 응암점
아이닥안경
안경존중 먹골역점
라운즈 폰피쉬 역삼역점
이노티안경 연신내점
안경존중 종로점
그랑프리안경 우장산역점
포나인안경 파리공원점

[경기도]
글라스바바안경 고양터미널교보문고점
글라스바바안경 일산동구청점
라운즈 광명소하점
글라스바바안경 광주오포점
글라스바바안경 산본점
라운즈 판교점
글라스바바안경 미금점
라운즈 남위례역점
라운즈 성남시청점
글라스바바안경 안산중앙점
글라스바바안경 평촌점
글라스바바안경 오산점

[경기도]
글라스바바안경 오산원동사거리점
안경369 흥덕지구점
글라스바바안경 용인처인점
글라스안경 이천중앙점
글라스바바안경 수원정자점
글라스바바안경 파주운정역점
글라스바바안경 평택소사벌점
글라스바바안경 동탄점
글라스바바안경 향남점
라운즈 동탄목동점
라운즈 동탄역점
1001안경 위드렌즈 수원권선점
지니스안경 롯데동탄역점
이노티안경 광명하안점
이노티안경 오산궐동점
이노티안경 파주운정점
안녕, 안경
성신당
이태리안경 동수원점

[인천시]
글라스박스 작전점
글라스바바안경 부평시장역점
라운즈 검단법조타운점
이노티안경 인천병방점
안경진정성 인천시청점

[세종시]
라운즈 세종나성점
아이들즈안경

[강원도]
글라스바바안경 강릉점
글라스바바안경 원주혁신도시점

[대전시]
삼월의안경/윙크 대전관저점
글로우안경원
아이세어바안경 대전목동점

[대구시]
글라스바바안경 동성로점
다사안경원

[울산시]
동글라스안경원 중구태화점

[부산광역시]
이노티안경 부산명지국제신도시점
룩스굿안경콘택트사직점

[광주시]
안경나라 신창보건대점
라운즈 광주충장로점
이노티안경 광주상무518점
이노티안경 광주금호점
이노티안경 광주첨단점
이노티안경 광주푸른마을점

[전라북도]
삼봉으뜸베스트안경
송천으뜸베스트안경
씨채널안경 전주신시가지점
지니스안경 군산수송점

[충청남도]
글라스바바안경 서산점
글라스바바안경 온양역점
글라스바바안경 예산점
라운즈 교보문고 천안점
글라스박스 천안신부점

[충청북도]
라운즈 교보문고 천안점
아이조아안경
이노티안경 충주호암점
이노티안경 청주방서점
글라스타 서충주점

[경상남도]
글라스바바안경 양산점
이노티안경 진주경상대점
이노티안경 진주평거10호광장점
이노티안경 김해아이스퀘어점
이노티안경 남해점
이노티안경 진주동성점
이노티안경 마산합성점
이노티안경 사천점
중앙당안경원
이노티안경 진주초전점
이노티안경 진주혁신충무공점
이노티안경 하동점
이노티안경 진주혁신나점
참빛안경원

[경상북도]
글라스바바안경 하양점
라운즈 대구영남대점
굿모닝안경 옥계점
라운즈 포항남구점
비추미
이노티안경 구미형곡점
이노티안경 포항포스코점



문의 : 070) 4693-0682


Varilux®
Immersia™
essilor
evolving vision
실내용 누진렌즈
바리락스 이머시아 출시
출시기념 첫 주문
1+1 프로모션 진행
* 주문 기준: 10/14 ~ 12/14
Immersia™ room
Immersia™ mid
바리락스
크리잘 코팅 출시
출시 기념 코팅 업그레이드 진행
(기존 니콘 코팅은 주문 불가)
* 주문 기준: 10/14 ~ 12/31
Crizal® Rock™
Crizal® Sapphire™ HR
10월 14일 신제품 출시



SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!

C3 개인 맞춤 누진다초점 설계, 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life

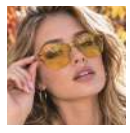
한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

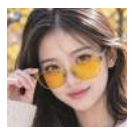
since 1984
Guardian











가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는

'가디안'

가디안렌즈… 유사품에 속지 마세요!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 가디안 렌즈는 완벽한 품질을 자랑합니다.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 10월 31일 발행 (403호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

GANZI
안경원의 경쟁력을 키우자!
고급 중금장 · 금장 안경테
국내 최저가 판매 단행!
T 053-262-4290 · M 010-448-2625
대구 북구 칠산로 38길 14(2층)

발등에 불 떨어진 안경원… 전국에 공테매장 확산

젊은 고객층 선호하는 패션 앞세워 공테매장 급성장… 불경기 시달리는 안경원에 젊은 고객층까지 줄면서 매출 하락

일선 안경사들이 공테매장의 급속한 확산에 긴장하고 있다. 그동안 안경원에서 안경테를 구입하던 젊은 층 고객들이 공테매장에서 구매하는 비율이 계속 높아지면서 우려감이 커지고 있는 것. 안경사들은 안경테가 선글라스처럼 안경원을 벗어나지 않을까 크게 걱정하고 있다.

실제로 최근 젠틀몬스터를 비롯한 블루엘리펀트·더블러버스·카린·프로젝트프로덕트·리에티·무신사 등 패션성을 앞세운 공테매장이 전국 곳곳에서 오픈하면서 안경원에 젊은 층 고객이 눈에 띄게 줄고 있다. 안경원의 부동의 효자품이면서 필수 품목인 안경테가 공테매장으로 야금야금 빠져나가며 매출이 줄어들고 있는 것이다.


공테매장이 전국으로 확산하면서 안경원 매출에 위기감이 커지고 있다. 일선 안경사들은 공테매장에 대응책 마련과 함께 이들과 협력해 안경원의 진로를 새롭게 찾아야 한다는 대안도 제시되고 있다. [이미지= 생성형 AI]

블루엘리펀트, 4년 새 매출 1,982% 급성장

현재 공테매장은 전국 주요 도시의 젊은 층이 몰리는 상권에서 빠르게 확산하고 있다. 공테매장이 안경의 시력교정 기능보다 디자인과 브랜드 이미지, 공간 경험을 선호하는 젊은 층에게 크게 어필하고 있는 것이다.

일례로 젠틀몬스터의 운영사인 ㈜아이아이컴바인드의 연결 매출은 회사가 공개한 재무자료 기준으로 2021년 3,220억원에서 지난 2025년엔 7,724억원으로 약 140% 가까이 성장했다. 다만 이는 젠틀몬스터의 단독 매출이 아닌 운영사의 전체 실적이지만, 젠틀몬스터가 아이아이컴바인드의 주력 브랜드임을 상기하면 아이웨어의 가파른 성장세를 실감할 수 있다.

대형 공테매장인 ㈜블루엘리펀트의 엄청난 상승세도 눈에 띈다. 2021년 25억원에 불과하던 매출이 2025년에는 약 507억원으로 무려 1,982% 늘어났다. 3~4년 사이에 매출 기준으로 약 20배 성장했다. 더욱이 블루엘리펀트는 외형적으로도 놀라운 행보를 보이고 있다. 서울 명동에 설치된 5곳 매장을 비롯해 성수, 홍대, 용산, 부산 등 젊은 층이 몰리는 전국 주요 상권에 30여 곳의 공테매장이 오픈하는 등 성업 중이다. 이 수치는 지금 이 시간에도 꾸준히 증가하고 있다.

이처럼 공테매장을 찾는 젊은 층의 구매 패턴이 변화하면서 안경원의 이미지가 상대적으로 떨어지고 있다. 단순히 아이웨어 판매처가 다양해지는 것으로 그치지 않는 것이다. 소비자가 안경원을 시력교정이 필요할 때만 이용하는 장소로 인식이 굳어지면서 안경원의 매출 하락이 불가피하고, 더 나아가 안경사의 전문성에 대한 사회적 인식도 악영향을 받는 것이다.

경기도의 한 안경광학과 교수는 "공테 매장이 확산하면 기존 안경원은 ▶안경테 고객 이탈에 따른 매출 하락 ▶가격경쟁 심화와 수익성 악화 ▶젊은 층 고객과의 관계 축소 ▶안경사의 전문성의 인식 약화 등 피해를 입는다"며 "안경테가 패션 상품으로 인식되어 안경시장을 성장시킨 것은 부인할 수 없지만, 소비자의 안경 구매 패턴이 공테매장으로 바뀐다면 안경사의 전문 역할은 상대적으로 약화될 수밖에 없다"고 지적했다. 소비자가 안경 구매의 포인트를 브랜드와 디자인 선택의 문제로 받아들이면, 안경사는 렌즈를 조제하는 기술적 업무 정도로 축소될 위험이 커진다는 것이 그의 주장이다.

공테매장 확산 시 안경사 전문성 위축 우려

그렇다면 기존 안경원은 공테매장에 어떻게 대응하고 경쟁력을 확보해야 할까.

지금 현재까지 공테매장의 확산을 차단 또는 억제하는 방법은 없다. 공산품인 안경테의 판매를 그 누구도 막을 수 없다. 더구나 소비자는 자신이 원하는 디자인과 브랜드, 가격, 구매 선택할 권리가 있다. 따라서 안경계가 선택할 수 있는 유일한 방법은 똑같은 조건에서 패션 브랜드와 경쟁하거나 공테매장이 대체하기 어려운 전문 서비스를 강화하는 것뿐이다.

경기도안경사회의 한 부회장은 "단순한 의견이지만, 공테매장의 성장을 안경계 손실로만 단정할 필요는 없다"며 "패션 아이웨어에 소비자 관심이 높아지면 그만큼 안경을 여러 장 구매하는 등 수요가 확대될 수 있고, 이 중에서 도수렌즈나 착용감 개선이 필요한 소비자는 안경원을 찾는 새로운 서비스 시장이 형성될 수 있다"고 설명했다. 계속해서 그는 "앞으로 안경업계는 공테매장과 경쟁하면서 가능하면 협력하는, 예를 들어 소비자가 외부에서 구입한 안경테는 적법한 범위에서 전문 조제와 피팅, 사후관리 서비스를 명확하게 제공하면 된다"고 말했다. 계속해서 그는 "일선 안경사는 안경원 이외의 판매처에서 구입한 안경테의 조제·가공료는 정확하게 서비스료를 책정해 청구해야 한다"고 강조했다.

현재 일선 안경사들은 젊은 층 고객이 계속 줄어드는 현실을 크게 우려하는 가운데, 향후 공테매장을 안경원의 역할을 재정립하는 계기로 삼을 것인지, 아니면 공테매장에 적극 대응할 것인지를 고민하고 있다. 대한안경사협회를 비롯한 안경업계 전체의 적절하고 신속한 대응책 마련이 절실한 상황이다.

/ 김태용 기자

美 허블 콘택트렌즈, 처방전 위조 혐의로 피소

9만 5천여 소비자들 콘택트렌즈 판매업체에 집단 소송… 패소 시 엄청난 벌금 불가피

의료기관에서 처방한 것과 다른 콘택트렌즈를 구매했다고 주장하는 미국 캘리포니아 주민들의 집단 소송이 본격화될 전망이다.

지난 15일 캘리포니아 연방법원은 소비자들이 미국의 온라인 콘택트렌즈 판매업체 허블 콘택트렌즈에 대해 불법적인 처방전 위조 및 부실한 검증 절차를 운영했다는 혐의 등으로 공동소송을 진행할 수 있도록 허가했다.

해당 소송을 진행 중인 마이클 설리번 앤 어소시에이츠 로펌의 라이언 칼슨 수석 변호사는 "허블은 고객의 눈에 적합한지 여부와 관계없이 자사 브랜드 렌즈를 판매하기 위해 온라인 시스템을 의도적으로 왜곡했다"며 "9만 5천명 이상의 소비자가 피해자로 참여하는 이번 소송은 빠르면 내년 초부터 시작될 수 있다"고 말했다.

참고로 지난 2022년 법무부(DOJ)와 연방거래위원회(FTC)는 허블을 상대로 처방전 확인 및 대체 관행과 관련된 연방법 위반의 혐의로 허블에게 총 350만달러(약 46억원)의 벌금을 부과한 바 있다. 이에 따라 이번 집단 소송에서 패소할 경우 허블에는 그 이상의 배상액이 부과될 것이 확실시 되고 있다.

한편 전남안경사회의 한 상임이사는 "미국의 많은 온라인 콘택트렌즈 판매 업체들이 이번과 같은 소송에 직면할 수 있다고 우려하는 것으로 알고 있다"며 "만약 업체들에게 법적 책임이 부과된다면, 미국의 사례를 많이 참고하는 우리나라에서는 콘택트렌즈의 온라인 거래가 원천 차단될 것"이란 기대를 밝혔다.

‘다비치의 안경 이야기’… 젊은층 마음에 쏙!

한양대 팀과 DDP디자인 페어서 협업… 참관객에 ‘일상 속 시야 이야기’ 공유

㈜다비치안경체인이 지난 14일부터 18일까지 서울동대문디자인플라자(DDP)에서 개최된 ‘2026 DDP디자인페어’ 영디자이너 특별전에 참가해 호평을 받았다. 이번 행사에서 다비치는 한양대학교 ERICA E.O.D팀과 함께 ‘사람들의 시야를 연구하는 연구소’를 주제로 다양한 사람들의 일상과 시야 이야기를 담은 참여형 전시로 주목을 받았는데, 특히 이번 산학협업을 통해 생활 속에서 눈 건강과 시력이 갖는 의미를 살펴보고, 이를 관람객이 공감하는 전시로 풀어내 관심을 이끌어냈다.



다비치체인의 이번 전시는 사람마다 생활방식과 관심사, 일상에서 필요로 하는 시야가 다르다는 점에서 출발했는데, 관람객은 다양한 사람들의 이야기와 자신의 경험을 기록하며, 일상에서 어떤 순간을 더 선명하게 보고 싶은지 생각하는 시간을 제공해 잔잔한 감동을 주었다. 다비치의 관계자는 “사람의 일상생활에 관련된 이야기는 개인의 눈 상태와 생활환경을 고려하는 다비치안경의 맞춤시력 솔루션으로 이어진다”며 “자사는 이번 특별전에서 각자의 시야에 대한 바람과 이를 뒷받침하는 선명한 시력의 중요성을 서로 연결해 다비치가 일상에서 안경 착용인들에게 어떤 도움을 주는지를 전달하는 데 중점을 두었다”고 전했다. 이어 그는 “우리는 이번 특별전에서 공부와 업무, 소중한 사람과 함께하는 순간 등 소비자의 일상생활에 주목했는데, 대학생 디자이너의 시선으로 구성한 공간과 콘텐츠를 통해 다비치가 편안하고 선명한 시야를 돕는 브랜드로 고객과 소통하는 의미 있는 시간이 되었다”고 덧붙였다.

문의 02)752-6177

자포니즘, 혁신 컬렉션 ‘류보쿠 카본’ 공개

일본 전통 미학과 첨단 카본 기술 담은 3종 런칭… 내달 19일 국내 첫선

㈜지아이비(대표 장창균)에서 일본 프리미엄 아이웨어 브랜드 자포니즘의 2026 F/W 컬렉션을 통해 새로운 카본 시리즈 ‘류보쿠 카본’ 3종을 선보인다. 자포니즘의 카본 컬렉션은 일본의 전통적인 미학과 첨단 소재 기술, 그리고 세계적인 안경 생산지 사바에의 정교한 장인정신이 결합된 것이 특징이다.

특히 류보쿠 카본은 일본 헤이안 시대부터 전해지는 전통 예술 기법인 ‘스미나가시’에서 영감을 얻었는데, 물 위에 먹을 떨어뜨려 자연스럽게 퍼지는 불규칙한 무늬를 탄소섬유의 독특한 적층 구조로 표현, 그 결과 각각의 프레임이 서로 다른 고유한 패턴을 지닌 특징을 갖고 있다.

이번에 공개된 컬렉션은 웰링턴 스타일의 JS-C05, 보스턴 스타일의 JS-C06, 라운드 스타일의 JS-C07 등 3종으로 각 모델은 실버 그레이와 골드 조합의 두 가지 컬러로 구성되어 클래식하면서도 세련된 디자인을 선보였다.

한편 자포니즘의 국내 공식 수입·유통사인 지아이비는 오는 11월 19일 서울 엘리에나 호텔 2층에서 ‘자포니즘 30주년 기념 전시회’를 개최할 예정이다. 이번 행사에선 자포니즘의 2026 F/W 신제품을 비롯해 새롭게 선보이는 류보쿠 카본 컬렉션 3종의 실물을 전시 판매한다.



문의 02)6205-5909

중·근거리 시야…‘바리락스 이머시아’가 정답

에실로, 실내 환경에 특화된 新 누진렌즈 출시… 장시간 이용해도 편안

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 근거리와 중간거리의 편안한 시생활을 위한 실내용 누진렌즈 ‘바리락스 이머시아’를 출시했다. 바리락스 이머시아는 장시간 근거리 작업에 특화된 누진렌즈로 넓고 편안한 중·근용 시야를 제공하는데, 근거리와 중간거리를 중시한 설계로 사무실 등 실내 환경에서 쾌적 시야를 제공하는 것이 특징이다.



무엇보다 이번 신제품은 실생활 속 다양한 화면 위치와 시선 방향을 고려한 3D 설계를 적용했는데, 특히 ▶스마트폰 사용 거리 ▶PC 모니터 등을 바라보는 작업 거리 ▶주변 사람과 대화하는 중간거리 등 실내 환경에서 자주 활용되는 시거리를 기준으로 설계해 자연스럽고 편안한 시선 전환을 돕는 고기능 누진이다.

또한 이 렌즈는 인공지능(AI)에 기반한 디지털 트윈 기술을 활용한 인체공학적 설계를 적용해 착용자의 시선 움직임과 머리 자세를 고려한 설계로 화면을 바라볼 때 과도하게 머리를 기울이거나 몸의 위치를 조정하지 않고도 자연스러운 자세를 유지하는 생활밀착형 렌즈다.

회사의 관계자는 “바리락스 이머시아는 중년안 및 노안 소비자의 시 생활 패턴과 라이프스타일을 세심하게 고려해 탄생한 렌즈로 사무실을 비롯한 실내에서 보다 편안하고 자연스러운 시각 경험을 제공한다”고 전했다.

문의 02)6350-1050

社 說

매출보다는 건강이 먼저

▶부자가 되고 싶은 욕망은 인간의 본성이다. 다만 중국 역사가인 사마천의 말처럼 누구나 부자는 되지 못하는 것이 세상 이치다.

우리나라에서 부자를 꼽으라면 흔히 경주 최 부잣집을 떠올린다. 17세기 초반부터 12대에 걸쳐 300여 년간 만석꾼이었다. 더구나 최 부잣집은 여느 부자와 달리 아직도 뭇사람들로부터 존경을 받는다. 노블리스 오블리주를 실천한 이유에서다.

중국에서는 최고 부자로 범려를 빼놓지 않는다. 중국 춘추전국시대 월나라의 정치가이자 지략가였던 범려는 ‘토사구팽’의 처세로 거대한 부를 이루었다. 훗날 그는 뭇사람들에게 중국 최초로 ‘재신(財神)’으로 불렸다. 부자가 되는 능력보다 철저한 분배 정신을 실천한 때문이다. 그는 자신의 부가 백성의 것으로서 분배는 부자들의 은혜가 아니라 의무라고 했다. 경주 최 부잣집이나 범려는 그런 면에서 진정한 부자다.

우리나라나 중국 부자들이 부를 축적하는 방식은 비슷하다. 모두 상업적 전통이나 국가 정책과의 결합, 그리고 시대별 핵심 자산을 활용했다. 특히 부자들은 땅을 많이 소유했다. 농업시대에는 농사를 짓는 토지 소유가 부의 가장 강력하고 전통적인 수단이었다. 현대도 도시화 과정에서 부동산 가치가 폭등하며 자산가들에게 막대한 이득을 주었다.

부자가 되는 또 하나 방법은 플랫폼 경제와 국가 정책과 연계된 사업이다. 요즘 같으면 정부의 정책 기조 속에서 IT, 전자상거래, 모바일 혁명에 앞장서면 큰돈을 벌었다. 또 거대한 내수 시장과 디지털 인프라를 발판 삼고 있는 플랫폼도 부자가 되는 방법이다. 중국의 알리바바, 미국의 아마존, 한국의 다이소와 쿠팡이 이에 포함된다. 그러나 부를 축적하는 방법 중 으뜸은 예나 지금이나 앞을 내다보는 안목과 성실하고 신용을 금처럼 아끼는 자세다.

▶‘인생의 본질은 고통이므로 내면의 충만함으로 불행을 덜 느끼며 살자’고 주장한 이는 독일의 철학자 아르투어 쇼펜하우어다. 그는 저서 「쇼펜하우어의 인생수업」에서 ‘인생은 고통과 욕망의 연속으로 무엇보다 타인의 시선과 비교에서 벗어나라’고 적었다. 인간은 ‘욕망의 존재’이기에 욕망을 채우지 못하면 괴로움을 느낀다고 말했다. 그러면서 ‘진정한 행복은 스스로를 채우는 건강과 정신적 힘(지성과 사유 능력)에서 나온다’고 설파했다.

최근 자영업자들이 ‘너무 힘들다’고 아우성이다. 가계의 실질 소득 감소와 가처분소득 부족으로 소비가 줄고, 이에 따라 투자 축소와 고용이 감소하는 악순환으로 소비가 위축되어 어려움을 겪고 있다. 고물가와 고금리도 차입 비용을 높여 자영업자의 가계 부담을 가중시키고 있다. 국내 자영업자들이 복합 불황에 빠진 것이다. 다만 힘들 때일수록 건강만은 더욱 철저하게 지키자. 쇼펜하우어는 ‘사람 행복의 90%는 오로지 건강에 달려 있다’고 했다. / 허선

코닥렌즈, 대구지역서 안경사 교육

안경원 경쟁력 강화 위한 족집게 교육… 소비자 니즈 맞춘 제품군 소개

글로벌 광학 브랜드 코닥렌즈가 지난 21일 대구지역 안경원들을 대상으로 교육행사를 개최하며 현장 소통 강화에 나섰다.

이번 행사는 단순한 제품 설명회를 넘어 변화하는 소비자 니즈와 안경원의 경쟁력 강화를 함께 고민하는 자리로 꾸며졌는데, 코닥렌즈는 브랜드 철학과 핵심 제품군을 소개한 데 이어 영업 및 마케팅 전략과 고객 응대 방안 등 실무 중심의 콘텐츠를 공유하며 참석자들의 호응을 얻었다. 코닥 렌즈는 이번 교육을 통해 안경원이 보다 다양한 소비자층의 요구에 대응할 수 있도록 상담 역량 강화에 초점을 맞춰 진행했다.



행사에 참석한 한 안경사는 “코닥에 대한 이해뿐 아니라 실제 상담 과정에서 활용할 수 있는 다양한 제안 방식을 배워 유익한 시간이었다”며 “앞으로 고객에게 보다 전문적이고 차별화된 서비스를 제공하는 데 도움이 될 수 있을 것 같다”고 소감을 밝혔다.

문의 055)387-3030

INVITATION

30th Anniversary

JAPONISM

30주년 기념 행사

2026. 11. 19 (목)

10:00 - 17:00

엘리에나 호텔 서울 강남 2F

주최 : 지아이비

브랜드의 30주년을 기념하는 뜻깊은 자리에
여러분을 초대합니다

***행사 당일 제품 주문 및 결제 시 특별한 현장 혜택을 제공합니다.**

문의 02-6205-5909 및 담당 영업사원

안경사의 전문 업무 홍보… '안경 클리너'가 맡는다!

대안협, 안경 클리너에 안경사의 전문성 표기하는 대국민 캠페인 전개

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)에서 안경사의 전문성과 안경 조제·가공에 대한 전문성 확산을 위해 '안경 클리너'를 활용해 대국민 홍보를 펼칠 예정이다.

이번 홍보 활동은 소비자들이 안경을 처방하는 과정에서 굴절검사와 조제·가공, 피팅 등 다양한 안경사의 전문 업무가 제공됨에도 그 가치를 충분히 인식하지 못하는 현실을 개선하기 위해 마련됐다.

안경사의 전문기술이 안경 구입가에 묻히지 않도록 정당한 전문 서비스의 가치를 적극 소개함으로써 사회적 인식을 높이기 위해 추진된다.

7개 클리너 생산업체서 주문 제작

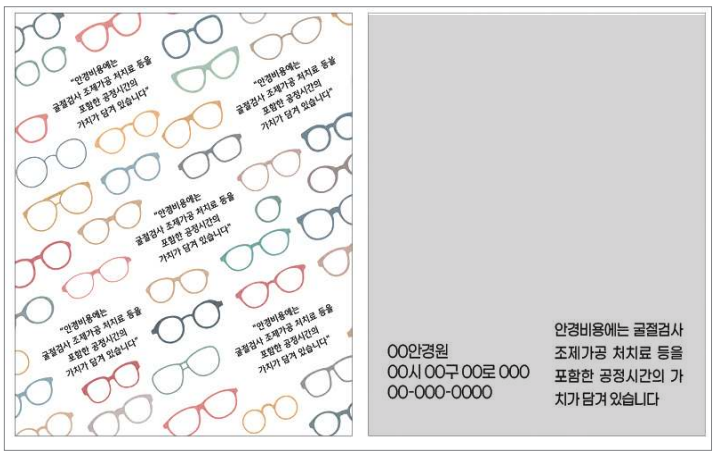
대안협은 안경 소비자들이 일상에서 사용하는 클리너에 안경사의 전문성을 강조하는 주요 공정을 홍보할 경우 대국민 인식이 크게 개선될 것으로 기대하고 있다. 이 클리너에는 '안경 비용에는 굴절검사 조제·가공 처치료 등을 포함한 공정시간의 가치가 담겨 있습니다'는 문구를 표기할 계획이다. 이를 통해 소비자들이 안경 가격에 포함된 안경사의 전문 업무와 그 중요성을 확산시킨다는 방침이다.

또한 클리너 뒷면 하단에는 안경원 상호, 주소, 연락처 등 판매처의 정보를 표기해 안경원 홍보도 동시에 추진한다는 계획이다. 이때 안경원별 정보 표기를 위한 동판 제작 비용은 별도로서 업체에 따라 1회 한정 1만 5천원~2만 5천원대의 가격대로 주문 제작할 예정이다.

대안협은 이번 안경 클리너 제작을 위해 오랜 시간 업계와 소통하며 준비해 왔다. 먼저 업계의 대표급 7개 클리너 업체와 업무협약을 맺은 한편으로 안경프랜차이즈협의체에서 관련 내용을 안건으로 상정해 여러 차례 논의를 쳐 가맹 안경원에서 안경 클리너를 적극 활용토록 의견을 모았다.

대안협의 관계자는 "안경 클리너 캠페인이 소비자의 인식을 변화시키는 마중물이 되고, 이를 바탕으로 더 큰 변화를 이뤄낼 것을 기대한다"며 "협회는 앞으로도 안보건 전문가인 안경사의 사회적 인식과 전문성 제고를 위해 더욱 노력해 나가겠다"고 전했다.

한편 이번 안경 클리너 제작에 동참하는 제조업체는 건영크리너·글라스킹·디에스교역·성광옵틱·세미크리너·영진케이스·씨엠에이글로벌 등으로 전화를 통해 주문하면 된다. 문의 02)756-1001



조심, 또 조심해야 할 콘택트렌즈 해외직구

식약처, 해외직구 콘택트렌즈의 품질 안정성 검증 당부

식품의약품안전처(처장 오유경)가 해외직구를 통해 콘택트렌즈를 구입하는 행위의 위법성을 지적하고, 콘택트렌즈는 구입 전에 반드시 정식 허가 여부를 확인해야 한다고 당부했다.

식약처는 지난 8일 '해외직구 의료기기 정말 믿고 사용해도 될까요?(콘택트렌즈)'란 카드뉴스를 기재했는데, 이를 통해 단지 가격이 저렴하다고 해외직구를 통해 콘택트렌즈를 구입하면 큰 낭패를 겪을 수 있다고 경고했다. 콘택트렌즈는 의료기기로 해외 주문의 배송 단계에서 수입요건 확인 대상으로 분류되고, 따라서 통관 보류 문제가 발생할 수 있다고 짚어냈다. 식약처는 '콘택트렌즈는 눈에 직접 닿는 의료기기로 ▶시력 보정 ▶눈 건강과 직결 ▶안전성 검증이 필요하고, 따라서 콘택트렌즈 등의 의료기기는 반드시 구매 전에 ▶국내 허가 여부 ▶정식 수입 제품 여부 ▶한글 표시사항 등 정식 허가 여부를 확인해야 한다'고 설명했다. 계속해서 식약처는 '의료기기 허가 여부 및 관련 정보는 의료기기안심책방에서 확인 가능하다'고 덧붙였다.

문의 043)719-3810



수능시험의 '뜨거운 감자'로 떠오른 스마트안경

교육부, 스마트안경 부정행위 적극 대응하는 공문 전국 학교에 전달… 교육계는 책임 전가한다며 반발

오는 11월 19일 치러지는 2027학년도 대학수학능력시험을 앞두고 인공지능(AI) 기반의 스마트안경을 이용한 부정행위에 대한 우려가 커지고 있다. 한국교육과정평가원은 지난 6월 발표한 '2027학년도 대학수학능력시험 시행 세부계획'을 통해 대입 수험생 유의 사항 등을 공고했다. 이를 통해 평가원은 시험장 반입 금지 물품에 '스마트안경'을 명시했고, 스마트안경 등 무선기기를 1교시 시작 전에 제출하지 않고 시험 중 착용만 하더라도 당해 시험과 다음 1년간 시험 응시자격을 제한한다고 밝혔다. 스마트안경을 단순히 반입하거나 소지만 해도 부정행위에 해당해 시험이 무효 처리되는 것이며, 또한 시험감독관의 스마트안경 확인 요구에 응하지 않으면 중대한 부정행위로 간주한다고 전했다. 최근 교육부도 전국 학교에 배포한 '2027학년도 수능 주요 상황별 대처요령 시나리오'를 통해 스마트안경 착용이 의심되는 수험생을 발견했을 때의 대응 지침을 전달했다.



[이미지= 생성형 AI]

교육부, 부정시험 대책 마련에 고심

그러나 이 같은 교육부의 조치에 전국교직원노동조합 등 교육계는 '스마트안경 관련 부정행위의 책임을 오로지 감독관에게 모두 전가하는 것은 잘못된 처사'라며, 그 실효성에 강한 의문을 제기했다.

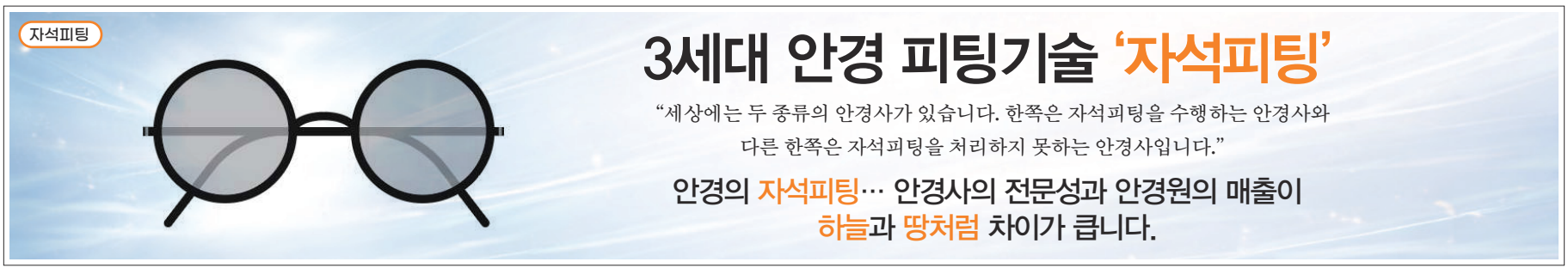
전교조는 지난 20일 교육부의 지침에 대해 "스마트안경을 식별할 전문 장비와 명확한 판별 기준도 충분히 갖추지 않은 채 일선 시험감독관에게 식별과 확인, 수험생과의 대응까지 맡기는 것은 책임을 과도하게 부담을 전가하는 것"이라며 "새로운 기술에 따른 부정행위 방지 대책은 국가가 책임지고 마련해야 하는데, 그 책임을 개별 감독관의 판단에 떠넘겨서는 안 된다"고 주장했다.

전교조가 발표한 같은 날 중등교사노조도 브리핑을 통해 "이미 시험장에서 많은 업무를 수행하고 있는 교사들의 부담을 덜어 주기 위해 AI기기 확인 등 추가 업무에 필요한 시간, 지원 인력의 확보와 함께 의심 상황이 생겼을 때의 적법한 절차, 책임 주체도 명확히 해줘야 한다"고 요구하기도 했다.

최근에 출시된 메타 등의 스마트안경의 경우 이전 제품에 비해 프레임이 얇고, 스마트안경의 가장 큰 특징인 카메라 렌즈가 없어서 이를 단순히 감독관의 육안으로 구분하라는 것은 불가능에 가깝다는 것이 이들 단체의 주장이다.

한편 지난 23일 과학기술정보방송통신위원회 종합국정감사에서 배경훈 부총리 겸 과학기술정보통신부 장관은 시험장에서의 스마트안경을 이용한 부정행위에 대응책을 마련하겠다고 밝혔다. 이날 답변에서 배 부총리는 "범부처 차원에서 관련 대응책을 수립하고, 현재 준비 중인 가이드라인도 신속하게 마련하겠다"고 전했다.

문의 02)6222-6060

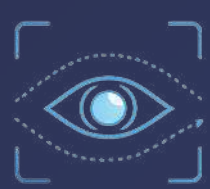


NEURO SELECT

편안한 시야는
뇌에서 완성됩니다



넓고 선명한 시야



부드러운 시선 이동



뇌과학 설계

TOKAI

‘아이웨어 브랜드 쇼’ ‘K-아이웨어 브랜드 홍보관’ 대성공

진흥원, 코엑스서 개최된 수주회 성황… 서울 시민 참여하는 K-아이웨어 홍보관도 열기 속 전개



지난 28일부터 29일까지 서울 코엑스 3층 컨퍼런스E홀에서 개최된 ‘2026년 아이웨어 브랜드 쇼’



지난 28일부터 29일까지 서울 코엑스 3층 컨퍼런스E홀에서 개최된 ‘2026년 아이웨어 브랜드 쇼’

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 최근 서울 코엑스에서 각종 행사를 개최하며 국내 안경업계 발전에서 큰 역할을 수행 중이다.

진흥원은 지난 10월 28일과 29일 서울 코엑스 3층 컨퍼런스E홀에서 ‘2026년 아이웨어 브랜드 쇼’와 함께 28일부터 오는 11월 1일까지 코엑스 밀레니엄 광장에서 ‘2026년 K-아이웨어 브랜드 홍보관’을 개최하고 있다.

일반 시민 위한 행사서 K- 안경 적극 홍보

한국안경산업고도화육성사업의 일환으로 개최되는 이번 행사는 아이웨어 브랜드 쇼와 일반인 대상 K-아이웨어 브랜드의 우수성 확산과 인지도 제고를 목적으로 개최된 K-아이웨어 브랜드 홍보관으로 구분돼 펼쳐지고 있다. 아이웨어 브랜드 쇼에는 팬텀옵티칼·아이토픽광학·투페이스옵티칼 등 안경기업 45개사가 참여해 2027년 S/S 시즌을 준비하는 안경사들에게 다양한 신제품을 선보여 인기를 모았다.



지난 28일부터 오는 11월 1일까지 서울 코엑스 밀레니엄광장에서 개최 중인 ‘2026년 K-아이웨어 브랜드 홍보관’



또한 아이웨어 브랜드 쇼에는 국내 안경테, 선글라스, 안경 액세서리 등 총 80여 브랜드가 출품돼 참석한 안경사들의 눈길을 사로잡았고, 수많은 일반 관람객들이 방문한 K-아이웨어 브랜드 홍보관에는 14개 안경기업들이 참여해 각사의 유니크하고 퀄리티 높은 다양한 아이웨어를 선보였다.

브랜드 홍보관에서 만난 한 시민은 “친구들과 쇼핑을 목적으로 코엑스를 찾았는데, 뜻밖에 재밌어 보이는 행사가 있어 살펴봤다”며 “독특한 선글라스를 선호해 평소에도 관심이 많았고, 지금껏 주로 외국 유명 브랜드의 아이웨어를 구입했는데, 오늘 보니 국내업체들의 컬렉션 역시 디자인이나 품질이 매우 좋은 것을 알 수 있었다”고 만족감을 표시했다.

이번 행사를 준비한 진흥원의 관계자는 “안경기업의 신규 브랜드와 신제품 홍보는 물론 내수 바이어 발굴 및 유통 판로를 확대하기 위한 이번 아이웨어 브랜드 쇼를 찾아주신 서울과 수도권의 많은 안경사들께 감사드린다”며 “또한 한국 안경의 우수성을 선보인 K-아이웨어 브랜드 홍보관을 찾아주신 일반 시민들께 감사드리며, 참관객을 위한 100% 당첨 룰렛 이벤트, 폴라로이드 사진 행사 등 다양한 현장 이벤트가 성황리에 개최되어 기쁘다”고 전했다.

문의 053)350-7850

LENSME

프리미엄 렌즈샵의 기준을 바꾸다.

7-9월 릴레이 오픈

제주점
부산명지점
명동중앙점
압구정점

독보적인 브랜드! 검증된 안정성!
지금이 바로 최적의 가맹 타이밍입니다.



전속모델 고윤정

인테리어 비용 파격지원

신규 가맹점 혜택

1
최대 500만원 상당의
오픈이벤트
전폭 지원

2
인기있는 렌즈미
PB제품 1200만원
위탁 지원

3
가맹 보증비
0원

4
3세대 인테리어 비용
파격지원
(2026년 30개 매장 선착순)

VERIFIED SYSTEM
검증된 운영 시스템

지속적인 마케팅 지원 | 트렌디한 PB제품 | 체계적인 교육&운영 지원 | 안정적인 수익구조

우선 오픈 지역

서 울
수유 | 신촌 | 이대 | 압구정 | 이태원 | 교대 | 이수 | 가로수길 | 사당 | 논현 | 강남지하 | 한티 | 동대문 | 발산 | 마곡 | 마포 | 종로 | 왕십리 | 대치 | 청량리 | 창동 | 개봉 | 수서 | 광화문 | 상암 | 약수 | 여의도 | 합정 | 길음 | 휘경 | 공릉 | 신도림 | 사가정 | 강서구청 | 수락산 | 길동 | 쌍문 | 신천

경기도
부천역 | 송내 | 향남 | 동백 | 고덕신도시 | 용인보정 | 평촌 | 동탄 | 광교 | 하남 | 파주금촌 | 미석 | 분당 | 정자 | 김포장기 | 기흥 | 야탑 | 영통 | 화성 | 미금 | 오리 | 위례신도시

인 천
부평 | 신현동 | 동인천 | 간석 | 청라 | 삼산 | 계산 | 검단 | 영종하늘도시

부 산
양정 | 화명 | 사상 | 정관 | 남포 | 수정역 | 장림 | 수영 | 연산 | 센텀

충청도
서산 | 논산 | 조치원 | 공주대 | 예산 | 오창

대 구
시지 | 범물 | 동대구역

울 산
울산공업탑

강 원
강릉 | 동해 | 원주터미널

경 상
거제 | 경산하양 | 김천 | 영남대 | 영주 | 밀양

전 라
화순 | 전주혁신 | 나주 | 전주신시가지

광 주
조선대 | 광주운암

제 주
서귀포 | 칠성

지금 선착순 가맹 모집 중!

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 | 김동훈 과장 010-6336-9849

깐깐한 기술담은 샤르망에서 한국형 'Line Art' 특별 제작

국내 시장서 인기 높은 베스트 아이템 재런칭… 유명 안경원서 '라인 아트'는 효자 컬렉션으로 자리매김

국내 안경 시장에서 최상급 컬렉션으로 손꼽히는 'Line Art'가 새로운 스타일의 컬렉션이 유명 안경원에서 주목받고 있다. 2023년 2월부터 국내 판매를 전개한 ㈜샤르망코리아가 4년간의 시장분석과 디자인 개발 경험을 바탕으로 베스트 시리즈를 속속 선보이며 매출을 견인하고 있는 것.

샤르망의 라인 아트는 올해 들어 일본에서 유행하는 디자인 위주의 제품을 수입·판매하던 것에서 벗어나 한국시장에서 요구하는 디자인을 독자 개발·출시해 주문율이 급상승하고 있다.

샤르망코리아는 이 같은 인기에 힘입어 앞으로 더욱 더 국내 시장에서 요구하는 디자인과 기능개발에 집중할 방침인데, 아래에 소개하는 신상 시리즈는 바로 이 같은 노력의 결과물이다.

문의 1660-1205

'라인 아트의 고품격 컬렉션을 느껴보세요'

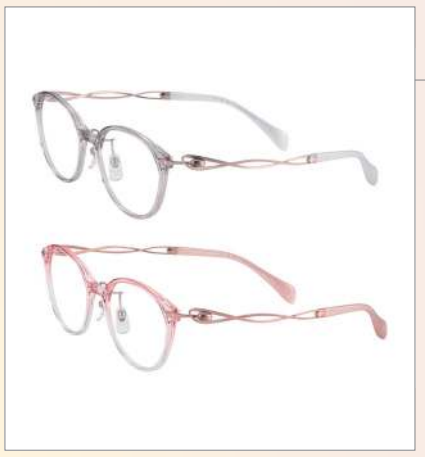


상단부터 XL2950-PK, XL2950-PE, XL2950-RE

샤르망의 대표 템플 디자인

XL2950 51

한국인이 좋아하는 라운드 쉐입을 적용했다. 특히 51사이즈로 생산되어 다양한 연령대의 커버가 가능하다. 템플 디자인은 화려하지만 사치스럽지 않은 심플한 느낌으로 최근 샤르망의 가장 대표적인 템플 디자인으로 꼽히고 있다. 신규 거래처의 대부분이 망설임 없이 구입하는 이 컬렉션은 주문율이 계속 높게 유지되고 있는 아이템이다.

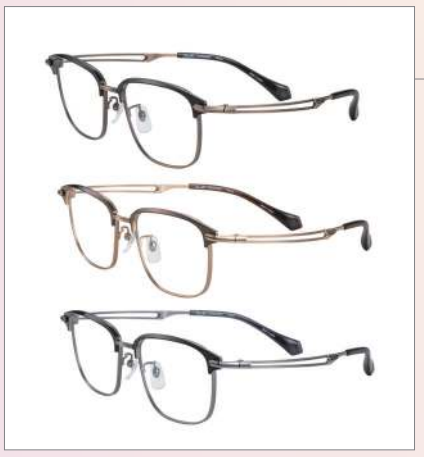


상단부터 XL2951 GR, XL2951 PK

한국인이 선호하는 콤비 라인

XL2951 51

전체 메탈 프레임으로 고급스러움을 연출하는 컬렉션이다. 상대적으로 다소 보수적인 느낌까지 해소시키는 플라스틱 콤비 라인인 이 컬렉션은 역대 라인 아트의 국내 판매 수량 상위권에 항상 오르고 있는 플라스틱 콤비로 한국인이 좋아할 수밖에 없는 디자인과 구성의 결합체로 큰 주목을 받고 있다.

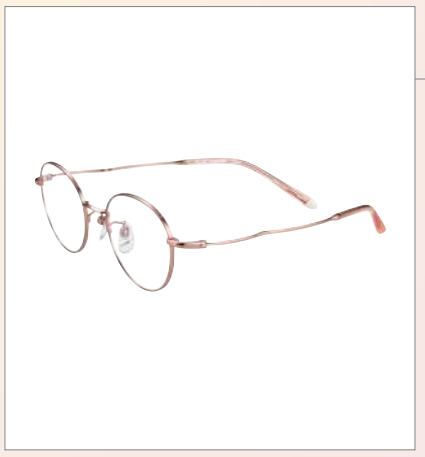


상단부터 XL2255 AG, XL2255 BR, XL2255 GR

역대 최상급 디자인의 세계

XL2255 53

'그야말로 역대급 디자인'이라는 찬사를 받을 정도로 높은 인기를 얻고 있는 신제품이다. 한국인이 선호하는 하금테 디자인이면서도 전체 티탄으로 생산돼 경량화와 안정적인 균형감을 자랑한다. 남성 안경사들이 가장 선호하는 이 컬렉션은 벌써 여러 차례 재생산했음에도 입고 즉시 완판될 정도로 놀라운 판매량을 기록하고 있다.



XL11303 RG

베스트 품번으로 자타 공인

XL11303 52

처음 국내에 소개되었을 때 '이 컬렉션이 정말 라인 아트가 맞느냐?'는 의문을 가질 정도로 기존 라인 아트의 화려함과는 거리가 있는 심플한 디자인의 컬렉션이다. 하지만 라인 아트가 자랑하는 궁극의 착용감을 유지하면서도 성별 및 연령대를 가리지 않고 다양한 고객들이 착용하는 디자인으로 호평을 받으면서 현재 누적 판매량 1위를 기록하는 베스트 컬렉션이다.



상단부터 XL2953 BK, XL2953 BR

젊은 층 고객에게 큰 인기

XL2953 50

XL11303의 인기에 힘입어 동일한 템플이 적용된 다양한 디자인의 컬렉션까지 인기를 얻고 있다. 특히 XL2953 컬렉션은 프런트에 솔텍스 이너림을 적용해 젊은 층에서도 큰 인기를 얻고 있다. 스트레이트 형태가 아닌 중간부에 꺾인 듯한 디자인의 템플이 측두부 압박을 최소화시켜 착용감을 극대화해 재주문율 최고를 자랑하는 컬렉션이다.

Line Art
CHARMANT

우수기술기업 인증서 획득

E!N®

PROFESSIONAL Rx CONSUMABLE

안경렌즈용 소모품 전문기업

ISO 14001:2015

ISO 9001:2015



엣지(블로킹) 패드*

초발수 렌즈용 테이프*

1박스도!
국내 전지역
무/료/배/송

AHIN **USA** / AHIN **HOLLAND** / AHIN **INTERNATIONAL** / AHIN **CHINA** / AHIN **INDIA** / AHIN **SOUTH AFRICA**

엣지(블록킹) 패드

EDP01	EDP02	EDP05	(VAT포함가)
18(w)x24(h)mm	24(w)x24(h)mm	18(w)x18(h)mm	**55,000** (1,000PAD / BOX)

안정적이고 우수한 접착력

EDP 01



EDP 02



EDP 05



E!N 아인 인터내셔날

대표전화 (주문 및 문의)
031-987-9173

sales@ahinkorea.com
http://www.ahinkorea.com

림락(Rimrock), 대중성을 더한 '에센셜 시리즈'로 안경원 호응

전국 5대 도시서 디엠무역 브랜드쇼 성황리 폐막… 림락 에션셀 라인에 전국 안경사 관심 집중









Rimrock
Made in Japan
Since 1983

① 샤프하고 효율적인 디스플레이가 돋보인 제13회 디엠무역 브랜드쇼의 행사장 전경
② 이번 수주회에서 참석자들의 눈을 사로잡은 림락 에센셜 라인
③ 영화 〈인턴〉속 한소희 배우가 착용한 림락
④ 림락 '베스트 오브 베스트' 컬렉션들
⑤ 수주회 현장을 둘러보는 많은 안경사들



㈜디엠무역(대표 신동명)에서 개최한 2027년 신상품과 베스트 상품을 선보인 '제13회 디엠무역 브랜드쇼'가 성황리에 마무리됐다.

올해로 13주년을 맞이한 이번 수주회는 지난 13일 서울 구로디지털단지의 림락 쇼룸을 시작으로 부산·대구·광주·대전 등 전국 5개 주요 대도시를 순회하며 진행됐다. 행사 기간 내내 전국 각지의 많은 안경원 가맹점주와 안경사들이 방문해 디엠무역 신제품에 높은 관심을 보였다.

안경사들, 출품 컬렉션의 가치성&퀄리티 관심 고조

이번 행사에서는 총 9모델의 2027년 림락 신상품이 처음 공개된 가운데, 특히 새롭게 선보인 '림락 에센셜 라인'이 안경사들로부터 폭발적인 반응을 얻었다.

이를 통해 림락은 특유의 시그니처 라인인 '코받침 없는 안경' 디자인과 브랜드 전문성은 유지하면서도 소비자가격은 23만원대로 조절해 진입장벽을 대폭 낮췄다.

특히 시그니처 디자인 2종과 림 사이즈를 키워 매일 착용하기에 좋은 컴포터블 모델 2종 등 총 4모델로 구성된 에센셜 라인은 실속과 대중성을 동시에 갖췄다는 평가를 받으며 현장 주문이 쇄도했다. 또 이날 함께 선보인 정상 라인 5모델도 림락 특유의 클래식한 무드에 감각적인 디테일과 고급스러운 컬러 포인트를 더해 참가 안경사들로부터 호평을 받았다. 또한 이번 수주회 현장에 마련된 '히트존'도 안경사들에게 큰 주목을 받았다.

영화 〈인턴〉 속 한소희 배우가 착용한 선글라스 및 안경 컬렉션과 tvN 드라마 〈백일의 거짓말〉에서 김유정 배우가 착용한 림락 안경 등 화제의 스타 컬렉션들이 실물로 공개돼 내년도 주문에 기대감을 높였다.

이번 행사는 이외에 림락 에센셜 라인 선주문 혜택 및 추가 할인, 레트로 이와모토 교차 거래 조건, 디스플레이 세트 증정 등 파트너 안경원을 위한 파격적인 특별 프로모션이 더해져 행사 참석자들의 만족도를 높였다.

디엠무역의 관계자는 "서울을 시작으로 전국 주요 도시에서 펼쳐진 수주회를 찾아주신 많은 원장님과 안경사분들께 진심으로 감사드린다"며 "앞으로도 자사는 림락 본연의 클래식한 가치와 퀄리티를 지켜나가고, 에센셜 라인처럼 가맹점과 소비자 모두가 만족할 수 있는 완성도 높은 컬렉션을 계속해서 선보이겠다"고 전했다.

문의 02)2653-1500

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

ES™ 700 + TCB™ 800

렌즈가공을 마스터하세요.

70년 동안 렌즈 가공 작업에 대한 신뢰를 쌓아왔습니다.

렌즈가공 및 마운팅 분야에서 수십 년간의 전문 지식과 렌즈 및 프레임 숙련도를 바탕으로 Essilor Instruments는 최첨단 연구 및 혁신에 전념하여 업계에서 신뢰할 수 있는 확고한 브랜드가 되었습니다.
Essilor Instruments는 전 세계적으로 광범위한 기술 전문가 네트워크를 통해 전 세계적으로 ECP에 대한 렌즈가공 성능, 품질 및 서비스의 기준을 제공해 왔습니다.

ES700 + TCB800
20 set 한정
- Autolensmeter 기능
- GCD 기능
- step bevel 기능

~~₩66,000,000~~

(무이자 48개월)



ES 700

ES 700 edger와 TCB 800 자동 TCB(tracer-centerer-blocker)로 구성된 컴팩트하고 인체공학적이며,
사용자 친화적인 안경원 내 렌즈가공 시스템입니다.
쉽게 정밀도에 도달할 수 있는 완벽한 솔루션입니다.

TCB 800

ESSILOR INSTRUMENTS의 최첨단 기능이 통합되어 있는 TCB 800은 까다로운 안경을 포함한 모든 산각의 빠르고 정확한 마감 처리를 약속합니다. 축 이탈 방지에 유용한 광학 중심 블로킹 모드를 지원하며,
패드 부착에 도움을 주는 패드 포지셔너가 장착되어 있습니다. 렌즈 인점 및 마크를 자동으로 인식 • 축출하며,
작업단계 최적화를 통해 센터링, 블로킹 및 옵티컬 트레이싱 시간을 대폭 단축시켰습니다.

사용자 친화적이고 직관적인
렌즈 가공의 새로운 시대를 맞이하세요.

개인화된 상호작용

사용자 프로필을 사용하여 저장된 기본 설정을 통해 각 운영자에 대한 맞춤형 사용자 경험을 제공합니다. 북마크된 즐겨찾기를 통해 자주 사용하는 작업에 빠르게 액세스할 수 있습니다.



ESSILOR INSTRUMENTS

프리미엄 셋트 한정 프로모션

ES™ 800M + TCR™ 800
(20 SET 한정)

ES™ 700 + TCR™ 800
(20 SET 한정)

NEKSIA 600 A Ver 2 + TCR™ 800
(20 SET 한정)

ESSILOR 프리미엄 검안시스템
(10 SET 한정)

AKR 800 NV
(15 SET 한정)

소문내고 싶은 '안경존중'… 완벽 상권 분석에 인테리어까지

완벽한 족집게 상권 분석으로 성공 가맹 보장하는 안경존중… 본사 디자이너 참여해 가맹점 디자인도 실무 완벽 지원



안경존중 화서점의 매장 내부 전경. 3D 목업 구현률 90% 이상을 자랑하는 안경존중은 예비 가맹점주들에게 관련 목업을 무료로 제공하고 있다.

㈜안경존중(대표 김광영)이 화서점의 오픈과 함께 새로운 차원의 가맹점 내부 디자인을 선보여 주목받고 있다. 지난 8일 수원시 화서동에 등장한 안경존중 화서점이 세련된 공간 인테리어와 브랜드 경험(정밀한 검안·피팅)을 바탕으로, 안경존중의 체계적인 오픈 프로세스를 본격 선보이고 있는 것.

최근 안경존중은 신규 가맹점의 단계별 실무 지원을 통해 가맹점주의 업무 부담을 최소화시키며, 오직 성공 경영에 전념할 수 있는 운영 체계를 이루면서 일반 안경사들로부터 높은 주목을 받고 있다.





체인본부, 안경존중 '화서점'에 A부터 Z까지 지원

안경존중의 새로운 콘셉트는 화이트와 그레이를 중심으로 시그니처 컬러 디테일을 더해 시간이 지나도 고급스러운 모던 디자인을 추구하고 있다. 바로 이번에 신규 개원한 화서점이 모범 답안지를 보여주는 체크 포인트가 되고 있다. 이는 시각적으로 고도의 완성도를 갖는 것은 물론 고객 동선과 안경사의 업무 효율을 모두 반영한 실용성을 강조한 공간 설계로 주목을 받고 있다.

안경존중의 관계자는 "자사는 '디자인을 완성하는 브랜드'란 콘셉트로 매장의 공간을 시각 콘텐츠까지 연결하는 연출로 브랜드의 완성도를 높이고 있다"며 "현재 신규 가맹점은 본사에서 매장 운영에 필요한 각종 디자인 제작에 직접 참여·지원하고 있는데, 이는 오픈 준비부터 매장 디자인, 또 홍보 콘텐츠 제작까지 본사의 체계적인 지원 시스템에 의거해 진행된다"고 설명했다. 계속해서 그는 "▶체계적인 오픈 프로세스와 본사 실무 지원 ▶모던하고 세련된 인테리어 ▶효율적인 매장 레이아웃 ▶전문적인 디자인 기획이 안경존중이 갖고 있는 핵심 키워드"라고 덧붙였다. 문의 010-8127-9938

안경존중

안경존중 15호 화서점

Grand Open

SUWON OCTOBER 2026



OCTOBER, 2026
안경존중 화서점 오픈

NOVEMBER, 2026
16호점 오픈 준비 중

FOREIGN NEWS

정리_김보라 기자



특별한 어린이 안경 '룩키노 닐' 출시

이탈리아의 아이웨어 브랜드 LOOKKINO가 네 가지 새로운 모델을 출시하며 어린이 시리즈를 확대했다. 최근 선보인 룩키노의 NIL 시리즈는 프런트와 템플 사이에 나사 없이 연결되는 상징적인 구조인데, 이 기술적 디테일은 독특한 디자인 시그니처가 되어 아이들의 일상적인 필요를 충족시킬 것으로 기대를 받고 있다.

안경에 보청기 넣은 '뉘앙스 오디오 플러스' 런칭

에실로룩소티카, 경도 • 중증 난청인 지원하는 안경 보청기 호주 • 뉴질랜드서 첫 출시

EssilorLuxottica에서 난청이 있는 성인을 위한 차세대 개방형 보청기 안경인 '뉘앙스 오디오 플러스'를 출시했다. 회사 측은 보도자료를 통해 '뉘앙스 오디오 플러스는 향상된 오디오 경험과 더 길어진 배터리 수명, 그리고 더욱 다양해진 디자인을 제공하고, 특히 경도에서 중증도 난청인들을 지원토록 설계됐다'고 설명했다. 에실로룩소티카는 청각 기술을 일반 안경에 결합함으로써 기존 안경과 거의 구별할 수 없는 솔루션을 제공해 청각 장애에 대한 중요한 만족감을 제공할 것으로 기대



하고 있다. 한편 호주와 뉴질랜드에서 처음 출시된 뉘앙스 오디오 플러스는 내년 초부터 전 세계로 판매를 확대할 계획이다.

존슨앤드존슨, 3분기 매출 상승 행진

동기대비 5.9% 성장한 33조7천억… 콘택트렌즈 힘입어 시력관리 부문 5.1%↑

Johnson&Johnson(J&J)이 지난 13일에 올해 3분기 재무 실적을 전 세계 매출이 동기대비 5.9% 증가한 254억달러(약 33조 7,236억원)라고 발표했다.

세부 항목별로 의료기기 부문의 영업이익은 2.5% 증가한 86억달러(약 11조 4,182억원)로 이 중 시력관리 부문은 5.1% 성장했는데, 이는 주로 콘택트렌즈 판매 호조에 힘입은 결과로 알려졌다.

J&J의 호아킨 두아토 CEO는 "3분기 실적 호조와 분기별 성장률 증가는 우리의 집중적인 포트폴리오 전략이 가속화되었음을 반영한다"며 "3분기에는 혁신적인 의료기기인 오타바 출시부터 다발성 골수종 3상 임상시험의 긍정적인 결과에 이르기까지 환자 치료의 새로운 지평을 열었고, 이러한 진전과 고성장 분야에 대한 전략적 투자를 통해 2020년대 말까지 두 자릿수 성장을 달성할 것으로 기대한다" 고 전했다.

'라식 • 라섹' 이은 시력 교정기술 개발

美 연구진, 전기 자극으로 1분 만에 시력 교정법 발표… 안전성은 아직 미지수

미국 연구진이 칼이나 레이저를 통한 절개 없이 전기 자극만으로 단 1분 만에 시력을 교정하는 혁신적인 신기술을 선보였다. 지난달 30일 미국화학회(ACS)·오시덴탈대학교·칼리포니아대 어바인 캠퍼스 공동 연구진은 각막을 절개하지 않고 미세한 전기 자극을 활용해 시력을 성형하는 '전기기계적 재형성(EMR)' 기술을 개발했다고 발표했다.

오시덴탈대 화학과의 마이클 힐 교수는 "기존의 라식·라섹은 첨단 장비를 사용해 결국 조직을 칼로 깎아내는 전통 수술과 동일하다"며 "그 반면 EMR 기술은 각막을 깎아내는 대신에 단백질의 화학적 성질을 이용해 부드럽게 성형하는 것이 가능하다"고 설명했다. 이번에 개발한 EMR 기술은 안전성과 경제성으로써 조직을 잘라내지 않기 때문에 감염이나 신경 손상 등 기존의 시력교정술이 가진 부작용 위험이 현저히 낮은 것으로 알려졌다. 또한 고가의 레이저 장비 대신 간단한 전극 장치만 사용해 수술 비용도 라식의 절반 이하로 떨어질 것으로 전망된다.

다만 현재까지 실험은 적출된 토끼 안구에서 진행된 초기 단계로 살아있는 동물의 임상시험과 장기적인 효과 및 안정성 검증은 아직 완료되지 않은 것으로 알려졌다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'(21)



구 안경이 없을 때 안경 처방 방법

서울 어느 안경원이 안경을 잘한다고 소문이 나서 방문해 보았다. 매장 분위기는 아주 멋스럽고 고급스럽게 실내장식을 잘해놨다. 안경테를 고르고 검안을 해서 안경 처방을 받았다. 여러 가지 눈에 대해 설명을 듣고 동행한 아내는 안경사가 설명해 주는 제품으로 안경을 맞췄다. 안경테 + 안경렌즈(국산) 금액으로 60만원 정도에 맞췄다. 그리고 2~3일 뒤에 찾아가라고 연락이 와서 안경원을 방문해 착용해 보니 어지럽고, 한쪽 눈이 이상하게 초점이 안 맞는 것 같다며 못 쓰겠다고 했다.

아내의 구안경 도수와 새로 맞춘 안경 처방은 아래와 같다.

구 안경 도수	새로 맞춘 안경 도수
R : S-0.25D	R : S-0.25D C-0.25D AX 80
L : S-0.50D	L : S-0.25D C-0.50D AX 90

새로 맞춘 안경 처방을 보면 난시 처방이 추가되었



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

다. 난시를 한 번도 착용하지 않았는데 잘 보이는 것만 강조해서 클레임이 발생한 것이다. 설사 난시가 있더라도 질문을 통해 고객의 습관과 경험을 한 번쯤 체크했으면 난시 처방을 하지 않았을 수도 있었을 것 같다.

젊은 안경사 또는 초보 안경사분들께 부탁드린다. 경험이 부족해 이 같은 처방으로 클레임이 발생하는 것은 잘못한 것이 아니다. 본인도 초보 때는 그랬다. 하지만 이러한 경험을 발판 삼아 다시는 똑같은 실수나 클레임이 발생되지 않도록 더욱 연습하고 선배 또는 원장님께 피드백을 받아서 본인의 처방 방법을 수정할 필요가 있다. 학교에서 배운 지식과 이론만이 정답이 아니고, 정답은 고객이 가지고 있다는 것을 명심해야 한다. 항상 고객의 소리에 귀 기울이는 자세와 고객을 잘 파악해서 처방하길 부탁드린다. 검사와 처방은 다르다는 것을 인지하고, 검사를 잘하는 안경사보다 처방을 잘 하는 안경사가 되시기를 바란다.

"검사를 잘하는 안경사보다 처방을 잘하는 안경사가 되자!"
"검사의 원칙은 완전 교정이고, 처방의 원칙은 고객의 성격, 심리상태, 직업, 체력, 니즈를 고려하여 다르게 하는 것이 안경 처방이다"

임상적으로 좋은 안경 처방의 원칙

1. 난시를 수정할 경우 등가구면을 고려한 처방을 한다.
2. 난시축이 사축인 경우 대칭으로 처방하는 것이 좋다.
3. 좌우 도수 차이를 최소로 하는 처방이 좋다(상배율).
4. 우위안을 고려한 처방을 한다.

〈계속〉

바슈롬, 임시 CEO에 J.아피오 씨 임명

샌더스 前CEO는 바슈헬스컴퍼니와 분리 실패로 이사회서 자진 사퇴

유명 글로벌 안과 의료기업 Bausch+Lomb이 지난 12일 바슈롬 이사회 의장이자 모회사인 바슈헬스컴퍼니의 토마스 J.아피오 CEO를 임시 CEO로 임명한다고 발표했다.



바슈롬의 토마스 J.아피오 임시 CEO(사진 좌측)와 브랜트 샌더스 前CEO.

이날 발표에 따르면, 2023년부터 바슈롬의 수장을 맡아온 브랜트 샌더스 前CEO는 이사회와 상호 합의로 사임키로 결정됐다. 다만 이사회와 샌더스 前CEO 측은 사임 사유에 대해 별다른 설명이 없어서 시장의 의문을 사고 있다.

이날 이사회는 발표를 통해 '아피오 CEO는 사업에 대한 깊은 이해와 글로벌 리더십 경험, 그리고 바슈롬과의 오랜 관계를 바탕으로 회사의 성장세를 더욱 강화하고 다음 성장 단계를 이끌 적임자'라고 언급했다.

한편 바슈롬은 지난해 2월 제3자 매수자와의 매각 협상을 종료한다고 발표했다. 앞서 바슈롬은 2024년 12월 모회사인 바슈헬스컴퍼니와 완전한 분리를 위한 매각 및 기타 방안을 검토 중이라고 밝힌 바 있는데, 이 과정에서 이사회와 샌더스 前CEO의 사이에서 각종 잡음이 불거졌고, 이것이 이번 사임의 발단이 됐을 것으로 짐작되고 있다.

쿠퍼비전, 미국시장 전문 업무팀 강화

개발 담당 수석고문 등 3명 신규 영입과 2명 내부 승진… 각 분야 전문성 확대

콘택트렌즈의 선도 제조업체인 CooperVision이 3명의 신규 팀원 영입과 2명의 임원 승진을 통해 미국 내 전문 업무팀을 강화했다.

최근 임명된 인사는 ▶에릭 헤리스 박사는 쿠퍼비전의 전문 교육 및 개발 담당 수석고문으로 합류했고 ▶타일러 키츠먼 박사는 학술 담당 수석고문 ▶헤더 플랭크 박사는 전문업무 담당 및 비즈니스 프로젝트 매니저로 합류하고 ▶타라 바스 박사는 핵심 포트폴리오 및 각막 관리 담당 수석 고문으로 승진하며 ▶리아 존슨 박사는 과학 담당 수석고문으로 승진해 미국 내 오피니언 리더십 활동을 이끌게 됐다.

회사 측은 "우리 회사는 이번 인사를 통해 전문 교육, 학술 업무, 과학 업무, 핵심 포트폴리오 및 각막 관리, 운영 지원 등 다양한 분야에서 전문성을 확대할 계획"이라며 "이는 전문업무 조직에 대한 지속적인 투자의 일부로써 의료진에게 혁신적인 제품과 임상 교육, 통찰력 및 자료를 제공해 환자의 요구를 충족하는 데 중점을 두는 것"이라고 밝혔다.



좌측부터 차례대로 에릭 헤리스 박사, 타일러 키츠먼 박사, 헤더 플랭크 박사, 타라 바스 박사, 리아 존슨 박사.

알콘의 눈 충혈 완화제 '브리틀리' 승인

FDA, 녹내장 환자 등 안압 낮추는 완화제 일반의약품 인정

Alcon의 안과 치료제인 아프라클로니딘 점안액인 Brytly가 눈 충혈을 완화하는 일반의약품으로 지난 15일 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 받았다.

아프라클로니딘의 고농도 제제는 이미 녹내장 환자 또는 특정 레이저 시력교정술을 받는 환자의 안압을 낮추기 위해 처방전으로 사용하며, 브리틀리는 성인 및 12세 이상 어린이에게 사용하도록 승인됐다. 알콘에 따르면 브리틀리에는 표백제나 염료가 포함되지 않고, 반동성 충혈 및 내성 발생 위험이 낮다고 밝혔다. 또한 FDA는 눈 통증, 시력 변화, 지속적인 충혈 또는 자극이 발생하거나 3일 이상 지속되는 경우 브리틀리 사용을 중단하고 의사와 상담할 것을 권고했다.

쿠웨이트 보건부장관, 시력의 날 행사 주관

안과 전문의로 병원 찾아 직접 검안 참여… 예약 대기시간 단축 약속

쿠웨이트 보건부의 아흐마드 알-아와디 장관이 지난 12일 자베르 알-아흐마드 병원에서 세계 시력의 날 행사를 주관했다.



쿠웨이트의 「쿠나통신」에 따르면, 안과 전문의인 알-아와디 장관은 세계보건기구(WHO)가 지정한 10월 둘째 주 목요일인 세계 시력의 날을 맞아 병원을 방문해 환자들을 상대로 직접 시력 검사한 후 안 질환은 조기에 예방할 수 있음을 강조했다. 장관과 동행한 보건부 안과부서의 책임자인 아흐마드 알-푸다리 박사는 "쿠웨이트의 모든 주는 대부분 1차 의료센터와 공립병원을 통해 안과 진료 서비스를 이용한다"며 "이는 치료 부담과 합병증의 위험을 줄이는 데 도움이 된다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "이를 위해 정부는 진료 의뢰 및 예약 대기시간을 단축하는 새로운 정책을 추진 중"이라고 덧붙였다.

FDA, 노안 치료 '펜톨아민 점안액 0.75%' 승인

동공 직경 줄이면서 원•근거리 시력 향상 시키는 안약 최종 허가

유전자 치료제를 개발하고 있는 바이오 제약회사인 Opus Genetics사가 미국식품의약국(FDA)으로부터 성인의 노안 치료를 위한 '펜톨아민 점안액 0.75%'에 대한 승인을 획득했다. 방부제가 첨가되지 않은 국소제인 펜톨아민 점안액 0.75%는 모양체 근육에 영향을 주지 않고, 교감신경 억제 기전을 통해 동공 직경을 줄여주며, 원거리 시력을 유지하면서 근거리 시력을 향상시키는 것으로 알려졌다.

이에 따라 미국에서 약물 유도성 동공확대 치료제인 'RYZUMVI'라는 상품명으로 판매해 온 해당 제품의 시장 확대가 전망되는데, 다만 이번에 승인된 점안액은 엄밀히 말해 새로운 성분의 신약이기보다 기존에 동공 확대 회복 용도로 승인된 라이줌비가 노안 치료까지 확대된 사례라고 할 수 있다.

한편 지금까지 FDA가 노안 치료를 목적으로 승인한 점안액은 VIZZ•Vuity•Qlosi•Yuvezzi•라이줌비 등 총 5개 제품이다.

마르콜린, 팀버랜드와 라이선스 연장

2003년부터 안경 디자인 • 생산 • 판매권 5년 연장해 2031년까지 계약

글로벌 아이웨어 업체 VSP vision의 자회사인 Marcolin이 지난 12일 Timberland 안경 브랜드에 대한 디자인, 생산 및 전 세계 유통에 대한 라이선스 계약을 2031년까지 연장했다고 발표했다. 2003년에 시작된 마르콜린과 팀버랜드의 파트너십은 20년 이상 지속됐고 지난 2022년에 라이선스 계약을 연장해 올해 12월까지 유효했다.

마르콜린은 보도자료를 통해 '이번 5년 연장 계약은 양사 간의 상호 신뢰, 공동의 비전, 그리고 변함없는 헌신을 반영하는 것으로써 지속적인 성공을 위한 공동의 목표로 구축된 오랜 관계를 더욱 공고히 하는 것'이라고 밝혔다.

한편 팀버랜드 아이웨어는 브랜드의 풍부한 유산과 현대적인 감각이 조화를 이루는 선글라스와 도수테로 구성돼 있으며, 많은 제품은 바이오 기반의 소재로 제작되고 있다.



케어링, 3분기 실적 약 5조원 달성

안경 부문은 6% 증가한 약 6천억원 기록… 전체 매출은 동기대비 1% 감소

글로벌 럭셔리 업체 Kering 그룹이 지난 22일 3분기의 그룹 전체 매출이 33억 4,500만유로(약 4조 9,711억원)를 기록했다고 발표했다. 이는 전년 동기대비 변동이 없는 수준이지만, 비교 가능한 기준으로는 1% 감소한 결과다. 그러나 안경 부문은 견고한 성장세를 이어가며 3분기 매출이 3억 7,300만유로(약 5,543억원)를 달성해 전년 동기대비 6% 증가세를 나타냈다.

케어링의 아르멜 풀루 CFO(최고재무책임자)는 22일의 컨퍼런스 콜에서 "우리는 안경 부문에서 또 한 번 견실한 실적을 기록했다"며 "이번 실적은 안경 플랫폼의 강점과 회복력, 그리고 확장성을 보여주는 것으로써 지구촌의 거의 모든 나라에서 성장을 기록했다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "3분기의 주요 성과로는 마우이 짐의 2026 F/W 컬렉션 출시와 린드버그 40주년 기념행사, 그리고 주요 시장에서의 성공적인 판매 및 마케팅 캠페인 등이 있다"고 덧붙였다.

News



국시원, 서울시 소방안전모범대상 '최우수상' 수상

한국보건의료인국가시험원(원장 임종한)이 서울특별시 소방재난본부가 주관한 '2026년 서울특별시 소방안전모범대상' 2·3급 분야에서 최우수상을 수상했다. 국시원은 지난 16일 서울소방학교 본관 대강당에서 열린 소방안전 모범대상 우수사례 발표대회에 참가했으며, 발표평가 직후 진행된 시상식에서 최우수상을 수상했다.

문의 02)2087-8835

최고 발명품에 '에실로스텔리스트' 선정

美「타임」, 2026 최고 발명품에 어린이 근시 관리 기술력 높이 평가

글로벌 안경렌즈 전문기업 에실로의 어린이 근시 억제 안경렌즈 '에실로스텔리스트'가 미국 시사주간지 「타임」이 선정한 '2026 최고의 발명품'으로 선정되었다.

타임은 매년 독창성과 실효성, 도전성, 영향력 등을 종합적으로 평가해 일상에 변화를 가져올 제품과 아이디어를 선정하고 있는데, 에실로스텔리스트는 '건강 및 웰니스' 부문에 선정되면서 어린이 근시 진행을 늦추는 광학 기술과 임상 연구에 기반한 근시 관리 기술의 가치를 인정받았다.



이번 선정은 지난해 9월 미국 식품의약국(FDA) 승인을 획득한 데 이어 얻은 성과라는 점에서 의미가 크다. FDA 승인 심사에 활용된 임상시험에 따르면 '에실로스텔리스트' 착용 어린이는 단초점 안경렌즈 착용군 대비 2년간 근시 진행이 평균 71% 감소한 것으로 나타났다.

에실로룩소티카의 아르노리바도 뒤마 마케팅 총괄은 "에실로스텔리스트가 타임의 최고 발명품으로 선정된 것은 에실로의 혁신 역량을 인정받은 의미 있는 성과"라며 "175년 이상 축적한 시력관리 전문성을 바탕으로 자사는 앞으로도 소비자가 신뢰하는 기술과 제품 제공, 또 소아 근시의 조기 관리와 장기적인 눈 건강을 계속 지원할 방침"이라고 전했다.

문의 02)6350-1050

호야 '마이오스마트'… 근시 억제 확인

10여년 장기연구서 안축장 증가 76% 억제 사실로 드러나… 장기 관찰로 신뢰성↑

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)의 어린이 근시 억제 안경렌즈 '마이오스마트'가 비치료 아시아 어린이 예측치보다 안축장 증가량이 76% 낮게 나타난 8~10년 장기 관찰연구 결과를 바탕으로 근시 관리에서 주목받고 있다. 최근 국제학술지 「BMJ Open Ophthalmology」에 발표된 이 연구는 최초 DIMS 임상시험에 참여한 어린이들을 최대 8~10년 동안 추적한 장기 관찰연구다.

이번 최종 분석에는 최초 연구 참여 당시 8~13세였던 60명이 포함됐는데, 분석 결과 평균 9.4년간 DIMS 렌즈를 지속적으로 착용했다고 가정했을 때 누적 안축장 증가량은 0.44±0.11㎜로 예측됐다.

특히 이번 자료에서 가장 주목받는 '76%'는 이 수치를 외부 메타분석에서 제시된 비치료 아시아 어린이의 예상 안축장 증가량 1.85㎜와 비교한 결과다. 결국 두 수치를 비교하면 DIMS 렌즈를 지속적으로 착용했을 때의 안축장 증가량이 비치료 아시아 어린이 예측치보다 약 76% 억제된 것이 확인되었다.

문의 1588-5911

'매직폼 어댑터', 스테디셀러로 안착

비점수차 제어로 높은 적응력 제공… 중년안 교정에 최적 렌즈로 자리매김

㈜케미그라스(대표 반경민)의 '매직폼 어댑터'가 출시 이후 누진렌즈 시장의 스테디셀러로 자리매김하고 있다.

매직폼 어댑터는 넓어진 중간거리 시야와 정교하게 개선된 비점수차 제어로 높은 적응력을 제공하는데, 이로 인해 기존 누진렌즈에서 종종 나타나는 울렁증, 어지럼증, 시야 흐림의 불편함을 크게 완화해 소비자의 만족도를 끌어올렸다. 출시 당시부터 '적응하기가 쉽다'고 호평받은 이 렌즈가 중년안 교정에 최적화된 대표 렌즈로 꾸준히 선택받고 있는 것이다.

케미렌즈의 관계자는 "특히 30~50대 직장인이나 디지털 기기 사용량이 많은 소비자에게 적합한 이 렌즈의 가격은 굴절률 1.56 기준으로 10만원대 중반이기에 고급형 누진렌즈 대비 부담이 적다"며 "자사는 다양한 맞춤형 누진렌즈 제품을 통해 소비자들의 시각 편의성을 높이는 아이템을 지속적으로 선보일 방침"이라고 전했다.



문의 055)387-3030

케미, 스마트뷰 AI 런칭 세미나 연다

'누진렌즈의 미래를 선보이다' 주제로 11월 12일 메이필드 호텔서 개최

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 누진렌즈 신제품 Smartview AI의 런칭을 위한 '스마트뷰 AI 신제품 런칭 세미나'가 오는 11월 12일 서울 메이필드 호텔 오키드홀에서 개최될 예정이다. 그동안 케미렌즈에서 축적한 누진렌즈 설계 기술과 AI 기반 분석 시스템을 접목해 현대인의 시 생활에 가장 적합한 새로운 누진렌즈를 선보이는 것.



케미렌즈의 관계자는 "이번 세미나에는 스마트뷰 AI의 핵심 기술과 차별화된 설계 시스템, 제품의 주요 특징과 활용 방안 등이 소개된다"며 "서울지역 안경사분들께서는 누진렌즈의 미래를 직접 경험하고, 안경원과 고객 모두에게 새로운 가치를 제안하는 뜻깊은 자리에 많이 참여하시기 바란다"고 전했다.

문의 1833-9045

Optic Weekly www.opticweekly.com
아이디어가 많으면 불경기에도 걱정이 없습니다.
소중한 제품, 빛나게 만들어 드리는 곳
광고 신청·구독 문의 02)313-5585

전문성 인증하는 '멀티포컬 안경원' 운영

바슈롬, 울트라 멀티포컬 교육 수료 시 인증서 및 피팅 지원품 제공

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)가 비젼케어 아카데미를 통해 '바슈롬 멀티포컬 콘택트렌즈 전문 안경원 인증 프로그램'을 운영 중이다. 이번 프로그램은 '바슈롬 울트라 원데이 멀티포컬' 입점 거래처를 대상으로 진행되며, 멀티포컬 콘택트렌즈에 대해 안경사의 이해 증진과 전문적인 상담 및 피팅 역량 강화를 지원하기 위해 마련됐다. 이 교육에 참여하려면 지정된 온라인클래스 2개 과정을 수료해야 하는데, 교육 과정은 ▶울트라 원데이 멀티포컬 제품교육 ▶'멀티포컬 교육' 임상사례로 제품의 주요 기술과 광학 설계, 실제 안경원에서 활용할 수 있는 멀티포컬 상담 및 피팅 포인트를 중심으로 교육 운영된다.



한편 오는 12월 31일까지 프로그램을 수료한 안경원에는 '바슈롬 멀티포컬 전문 안경원 인증서'와 함께 멀티포컬 피팅 시 활용하는 피팅용 플리퍼 및 사용 설명서가 제공된다. 또한 해당 안경원의 모든 안경사에게는 네이버페이 2만원 모바일 쿠폰을 증정한다.

문의 070-7914-3993

픽셀로, AI 눈 건강 키오스크 공개

눈 건강 자가진단 의료기기 등록한 키오스크로 시력부터 혈압 측정

㈜픽셀로(대표 강석명)가 지난 13일부터 14일까지 이틀간 서울 코엑스 더 플라츠에서 열린 '2026 지역 AX 브릿지 @코리아'에 참가했다. 행사 기간동안 픽셀로는 인공지능(AI) 눈 건강 자가진단 키오스크 'AI 내눈바이탈플러스'를 선보이고, 일본·인도네시아 등의 바이어와 공급 계약을 맺었다.

픽셀로의 관계자는 "이 제품은 눈 건강 자가진단 의료기기로 등록될 만큼 정확도가 높다"며 "병원을 찾기 힘든 지역은 공공기관이나 공기업, 주민센터 등 많은 사람이 모이는 곳에 설치해 개인이 직접 건강을 관리할 수 있다"고 전했다.

한편 AI 내눈바이탈플러스는 키오스크로 근거리, 원거리 시력과 노안 조절력, 황반변성, 백내장, 사위·사시 같은 눈 건강을 스스로 점검하고, 혈압과 악력, 치매 자가진단까지 검사하는 헬스케어 키오스크다.

문의 031)707-9290

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기





동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.



12가지 다양한 가공 모드
오클리 홀브룩 프레임도 피팅이 가능합니다.

optics 엠 와 이 옵 틱 스	미양광학	CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
	(서울/경기/인천/강원)	(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
	02-779-7400	010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

화려한 안경원… '안경존중 화서점'

수원 화서시장 인근의 최적 입지서 개원… 지역민 눈길 받으며 성공 예약



㈜안경존중(대표 김광영)이 수원시 팔달구 화서동에 신규 가맹점 '화서점'을 오픈하고 지역 고객을 맞이하고 있다.

안경존중 화서점은 화서시장 인근에 위치해 전통시장과 주변 주거지역을 오가는 A급 매장으로 내부는 화이트와 그레이를 기반으로 안경존중의 시그니처 컬러를 조화롭게 배치해 현대적이고 세련된 분위기를 구현했다. 특히 고객의 쇼핑 동선과 안경사의 업무 효율까지 고려한 레이아웃으로 편안하면서도 실용적인 매장 환경을 조성한 것이 특징이다.

안경존중의 관계자는 "자사는 가맹점의 안정적인 운영 기반을 마련키 위해 지역별 상권 특성과 고객 수요, 주변 상업 환경 등을 종합적으로 분석해 출점 전략을 수립하고 있다"며 "앞으로도 자사는 입지 분석을 바탕으로 가맹점의 경쟁력과 브랜드의 지속적인 성장을 도모할 방침"이라고 전했다.

문의 010-8127-9938

'으뜸50안경 장승배기점' 탄탄 개원

동작구 장승배기역 인근의 동작구청 청사 건물서 오픈 본격 영업



㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 신규 가맹점인 장승배기점이 지난 23일 화려한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다.

서울 동작구 장승배기로에 위치한 장승배기점은 수도권지하철 7호선 장승배기역 2번 출구에서 도보로 3분 거리의 최적 입지 조건을 갖춘 53㎡(약 16평) 크기의 안경원으로, 무엇보다 동작구청 내 건물 지상 1층이어서 고객들의 편리한 방문이 가능하다.

체인본부의 관계자는 "지하철 출입구의 인근이면서 동작구청 내에 위치해 오픈 첫날부터 많은 고객 방문이 이뤄졌다"며 "자사는 앞으로도 이처럼 최적의 입지조건을 갖춘 다양한 가맹점이 오픈할 예정"이라고 전했다.

문의 1522-1584

발렌시아가, '노바' '코스모' 출시 캠페인

독창선 강한 디테일과 개성미 결합… BB 로고도 입체감 완벽 표현



케어링 아이웨어의 명품 브랜드 '발렌시아가'에서 2026 F/W 시즌을 맞아 새로운 아이웨어 캠페인을 공개했다. 이번 컬렉션은 클래식한 스타일을 바탕으로 독창적인 디테일과 새로운 형태를 더해 발렌시아가만의 개성을 드러내고 있다. 이 중에서 특히 '노바' 라인은 젊고 절제된 감각이 돋보이는 스타일로 클래식한 BB 로고 장식과 계단식 구조의 템플이 조화를 이루고, 부드러운 곡선의 캣츠아이 디자인과 길게 뻗은 타원형 실루엣이 뭇시선을 사로잡는다.

또한 '코스모' 라인은 독특한 힌지 디테일이 돋보이는데, 직사각형 또는 라운드 형태의 프레임에는 두 개의 입체적인 메탈 장식으로 구성된 힌지 블록이 적용해 눈길을 모으고, 안경 템플을 펼치면 두 개의 장식이 나노 BB 로고를 완성하면서 힌지의 오목한 형태가 디자인에 입체감을 더해 주목받고 있다.

문의 010-6394-7071

플럼에디터, 스퀘어 쉐입 '딜라' 런칭

팬텀옵티칼, 클래식&현대미 조화한 퓨어 티타늄 딜라 시리즈 출시



㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 아이웨어 브랜드 플럼에디터에서 신제품 '딜라'를 선보였다. 딜라는 컴팩트한 스퀘어 쉐입에 부드러운 곡선을 더한 퓨어 티타늄 안경테로 미니멀하면서도 세련된 실루엣이 돋보이는 컬렉션이다.

특히 딜라는 가느다란 블랙 프레임과 절제된 디자인이 얼굴에 자연스럽게 어우러지며 차분하고 지적인 분위기를 연출하며, 작은 렌즈 사이즈는 고도수 렌즈 착용까지 고려한 실용적인 설계로 디자인과 기능성의 균형을 갖추었다는 평가다.

플럼에디터의 관계자는 "특히 웨이브 형태의 템플은 두상 라인을 자연스럽게 감싸도록 설계돼 안정적이고 편안한 착용감을 제공한다"고 설명했다.

문의 070-4257-6102

골프장에서는 '마우이 짐 선글라스'

눈부심 99.9% 개선한 편광 채택으로 시야 쾌청… 고기능 렌즈 • 디자인 우수



프리미엄 편광 선글라스 브랜드 마우이 짐이 골프를 즐기는 이들을 위한 퍼포먼스 선글라스를 제안했다. 골프는 코스의 지형과 거리, 공의 움직임을 정확하게 파악하는 시각적 선명도가 중요한데, 특히 경기 중에는 강한 햇빛과 반사광, 그림자 등 다양한 빛의 변화에 대응해야 하는 만큼 선명한 시야를 유지하는 것이 우선시 된다.

이때 마우이 짐의 독창적인 렌즈 기술인 폴로라이즈드 플러스2는 눈부심을 99.9% 제거하고, 색상과 대비를 선명하게 표현해 코스의 디테일을 보다 명확하게 파악할 수 있도록 돕는다. 또한 마우이 짐은 가벼운 소재와 퍼포먼스 중심의 디자인을 결합해 스윙 중에도 방해받지 않고 편안하게 경기에 집중할 수 있다.

한편 마우이 짐은 프로 골퍼이자 브랜드 앰배서더인 리디아 고 선수를 비롯해 알레산드라 파날리 선수, 마르틴 쿠브라 선수, 미겔 앙헬 히메네스 선수 등 유명 프로 골퍼들과 함께 하고 있다.

문의 010-6394-7071

가을 추억 만들기엔 '폴리스'가 최고

룩옵틱스, 올가을 주목해야 할 유틸리티 패션 제안



㈜룩옵틱스(회장 허명효)에서 늦가을 날씨에 실용성과 스타일을 모두 갖춘 '유틸리티 패션'에 어울리는 아이웨어를 제안했다. 군복과 작업복에서 출발한 유틸리티 패션은 넉넉한 실루엣과 실용적인 포켓, 기능적인 디테일이 특징이다.

이 같은 유틸리티 룩의 완성도를 높이고 싶다면 액세서리는 간결하게 선택하는 것이 좋은데, 여러 장신구를 더하기보다 아이웨어 하나로 포인트를 주면 전체적인 스타일을 한층 세련되게 연출할 수 있다.

룩옵틱스의 관계자는 "폴리스의 각진 스퀘어 프레임은 필드 재킷이나 테크니컬 아우터와 매치해 도시적인 분위기를 강조하기에 좋다"며 "반면 부드러운 곡선의 라운드 프레임은 니트나 코듀로이 소재와 자연스럽게 어우러져 클래식한 매력을 더한다"고 조언했다.

문의 02)3016-8152

광주 지역사회보장협의체서 안경 지원

남구 주월1동에서 안경원과 공동으로 취약계층에 안경 상품권 전달



남광주통합특별시 남구 주월1동 지역사회보장협의체가 지역의 취약계층을 대상으로 안경지원사업에 나섰다. 주월1동 지역사회보장협의체는 지난 20일 경제적 어려움으로 제때 안경을 못 맞춘 지역 내 취약계층 15가구를 대상으로 총 150만원 상당의 안경 상품권을 전달하는 '아이(EYE)좋아! 안경지원사업'을 추진했다. 이번 사업은 시력 저하로 일상생활이 불편하면서도 비용 부담으로 검진과 안경 맞춤을 미루던 저소득 가구와 청소년 등의 눈 건강을 지키기 위해 마련됐다.

이번 사업은 지역 내 안경원과 연계해 전문적인 검안과 개인별 맞춤 안경 지원이 이뤄져 더욱 눈길을 끌었다.

문의 062)676-3332

경기도안경사회, 제주도서 임직원 워크숍

2026년 회무 점검과 안경시장 변화 논의… 허봉현 협회장 등 70여명 참가



경기도안경사회(회장 신영일)가 지난 19일부터 21일까지 제주도에서 '2026년도 임직원 워크숍'을 개최했다. 경기도안경사회의 임원을 비롯해 역대회장, 자문위원, 특보단 등 70여명이 참여한 이번 워크숍에서 참석자들은 올해 이룩한 회무를 점검하고, 특히 안경시장의 변화에 다양한 의견을 나누는 뜻깊은 시간을 가졌다.

한편 이번 워크숍에는 내빈으로 중앙회 허봉현 협회장·서울시안경사회 김원철 회장·인천시안경사회 노수영 회장·광주시안경사회 정영록 회장·울산시안경사회 윤대영 회장·충남안경사회 장병실 회장·제주도안경사회 고민성 회장을 비롯해 수원시의회 윤일영 의원 등이 자리를 함께 했다.

문의 031)258-8787

대구보건대, 안광학클러스터기업협의체 MOU

지역 안경산업 경쟁력 향상과 전문인력 양성 위해 업무협약

대구보건대학교가 지난 22일 대구 북구 JCS인터내셔날에서 지역 안경산업의 경쟁력을 높이고 현장 수요에 맞는 전문인력을 양성하기 위해 안광학클러스터기업협의체와 산학협력 업무협약을 체결했다.

이 자리에서 양측은 ▶산학협력과 지역산업 진흥을 위한 공동노력 ▶취·창업 연계 교육프로그램 운영 ▶현장 직무 맞춤형 교육과 전문인력 양성·채용 등을 추진하기로 합의했다. 대구보건대 남성희 총장은 "오늘 협약은 지역 안광학 기업에서 필요로 하는 인재를 대학과 기업이 함께 키우는 현장 중심 교육의 출발점"이라며 "직무 맞춤형 교육이 실제 채용과 청년의 지역 정착으로 이어지도록 협력하겠다"고 전했다.

한편 협약식에는 남성희 총장과 안광학클러스터기업협의체 장용찬 대표 등 대학과 지역 안광학 기업 관계자 14명이 참석했다.

문의 053)320-1208



배구한 前회장, 외국인 근로자 안경봉사

제7회 사랑의 의료봉사서 외국인 근로자에게 시력검사 등 지원

국제보건의료안경자원봉사회의 배구한 회장이 외국인 근로자에 대한 안경 봉사활동을 전개했다. 지난 18일 마산합포구청에선 동마산 팔각회가 주최한 '제7회 사랑의 의료봉사'가 펼쳐졌는데, 이번 행사에서 배 회장은 베트남, 캄보디아 등에서 방한한 여러 외국인 근로자들을 대상으로 시력검사와 안경 세척, 안경 관리 및 사용법 등 안내를 실시했다.

한편 경남안경사회의 제16~17대 회장을 역임한 배 회장은 꾸준한 안경봉사로 지난 2019년엔 국민훈장 석류장을 수훈한 바 있다.

문의 055)223-8151





대한안우회 창립 제39주년 기념식 성료 대한민국 안경사들의 원로단체인 대한안우회의 창립 제39주년 기념식이 지난 30일 서울안경사회 교육장에서 성대하게 개최되었다. 안우회 회원 등 40여명이 참석한 이날 행사에서 안우회의 김덕용 회장은 인사말을 통해 "39년 전 수많은 선배님들의 정성으로 탄생한 안우회가 앞으로도 안경업계의 모범이 되도록 모든 회원들이 뜻을 모아 달라"고 당부했다. 한편 이번 창립 기념식에는 대한안경경사협회 허봉현 협회장, 서울시안경사회 김원철 회장, 경기도안경사회 안우회 최병갑 회장 등이 참석해 자리를 빛냈다.

문의 02)3147-1002

여주대 안광과, '클라렌 오픈하우스' 방문

재학생 100여명 인터로조서 제품과 임상실습 현장 체험… 정미아 학과장, 현장 교육 확대 다짐



여주대학교 안경광학과(학과장 정미아)가 지난 6일 콘택트렌즈 전문기업 ㈜인터로조(대표 노시철)의 평택 본사에서 열린 '클라렌 오픈하우스'에 참가해 콘택트렌즈 산업현장 체험을 진행했다. 재학생 100여명과 함께 한 이번 프로그램은 대학에서 배운 콘택트렌즈 이론과 실습 내용을 산업현장에서 확인하고, 렌즈의 생산부터 착용까지 하나의 흐름으로 이해하도록 마련됐다.

재학생들은 인터로조의 몰딩·수화·검사 등 주요 공정을 중심으로 콘택트렌즈 생산·포장 현장 등 품질관리 과정을 둘러봤다.

이번 행사에 참가한 황현석 학생(2학년)은 "콘택트렌즈 제조사에서 어떤 일을 하는지 직접 체험하니까 콘택트 관심이 더 커졌다"고 전했다. 학과장인 정미아 교수는 "학생들이 산업현장을 직접 보고 경험하는 것은 실제 업무와 연결하는 데 큰 도움이 되므로 앞으로도 다양한 산업체와 연계한 현장 중심 교육을 확대하겠다"고 강조했다.

문의 031)880-5389

젠틀몬스터×프라다 컬렉션 완판 행진

일본 이어 국내서도 연이은 오픈런 행렬… 중국에서도 흥행



글로벌 패션 아이웨어 브랜드 젠틀몬스터가 프라다와 선보인 협업 컬렉션이 한국과 일본에서 잇따라 완판되며 글로벌 시장에서 뜨거운 반응을 얻고 있다.

이번 컬렉션은 지난 7월 초 일본에서 먼저 출시돼 높은 관심을 모았는데, 국내도 출시 이후 며칠 간 오픈런이 이어지는 등 소비자들의 관심 속에 판매 물량이 전량 완판됐다. 최근에는 중국에서도 컬렉션을 출시해 현지 소비자들의 호응 속에 판매를 이어가고 있다.

한편 젠틀몬스터는 이번 컬렉션에 한해 에실로룩소티카와 협업해 제품을 제작했으며, 두 브랜드의 감각을 조화롭게 담아냈다.

문의 1600-2126

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶AI 스마트안경 쓰고 국가자격증 시험 본 20대 송치(뉴시스/ 10월 22일)
▶"2000원 스티커로 촬영 표시등 무력화"… AI 스마트안경 불법촬영 대책 '공백'(뉴시스/ 10월 23일)
▶국감장에 등장한 AI 안경 '몰카'… 누가 찍는지 아무도 몰랐다(동아일보/ 10월 23일)
▶너도나도 쓰더니… "회사에선 벗으세요" 기업들 난리 난 이유(한국경제/ 10월 24일)
▶'스마트 안경' 쓴 천하람… 중국차 몰고 국방부 출근한 이유(중앙일보/ 10월 25일)
▶'AI 안경' 쓰고 수능 풀어보니… 10초 만에 정답(연합뉴스TV/ 10월 25일)
▶"사람과 기술의 균형이 중요하죠"… K-안경이 독일 사로잡은 비결(뉴스1/ 10월 25일)

해외 유명 안경체인① 렌즈크래프터스

한국 안경원 닮은 '렌즈크래프터스'… 강점도 '빨리빨리'

미국에서 드물게 내부에 가공 설비 갖추고 1시간 안팎으로 조제 • 처방… 고객 불만족 시 30일 내 '100% 교환 • 환불 보장'

세계적으로 유명한 안경체인 렌즈크래프터스(LensCrafters)는 미국의 대표적인 안경 및 안과 전문 소매체인이다. 렌즈크래프터스는 창업 초기부터 혁신적인 서비스 모델로 미국의 안경 산업의 패러다임을 바꾼 체인으로 평가받고 있다. 서구 유럽의 일반 안경원들과 달리 1시간 안팎으로 안경을 조제•처방한 것.

P&G(Procter & Gamble) 브랜드 매니저 출신인 딘 버틀러(Dean Butler)가 1983년에 설립한 후 소비재 마케팅 기법을 안경시장에 도입하며 폭발적인 성장을 이루었다. 이후 1995년 글로벌 안경기업 룩소티카(Luxottica, 현 EssilorLuxottica)에서 인수한 후 전체 가맹점의 수직적 시스템 도입과 프리미엄화 등 비즈니스 시스템을 도입해 비약적인 발전과 세계적인 명성을 얻었다.

현재 렌즈크래프터스의 모회사는 에실로룩소티카 그룹이다. 운영 모델은 제품 판매와 전문적인 시력관리 서비스이며, 2026년 7월 모회사 발표에서는 기존 안경 소매점에서 더 나아가 진단과 의료 서비스를 통합한 Vision & Eye Health Center 모델을 추진하고 있다.

렌즈크래프터스는 2025년 3월 기준으로 전 세계에 총 1,100개가 가입•운영되고 있는데, 이중 북미 1,012개(미국 931개 포함), 아시아·태평양 지역 79개, 나머지 9개는 가맹 및 기타 형태로 운영되고 있다.

룩소티카서 인수 후 전체 매장 수직 관리

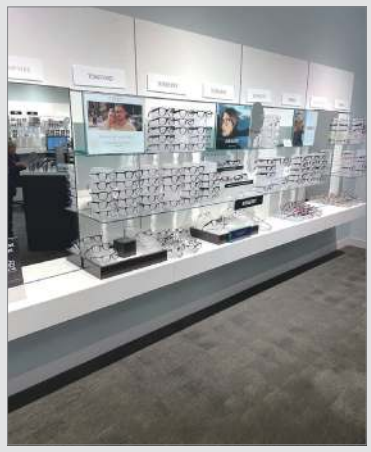
렌즈크래프터스의 핵심 경영은 우리나라가 이미 1950년대 초 6•25 전쟁 이후부터 실시한 '원스톱 쇼핑'이다. 즉 렌즈크래프터스가 미국에서 창립 초기부터 1시간 내 안경을 조제•판매함으로써 폭발적으로 성장했다. 기존의 여타 안경원들이 처방전을 받아 안경렌즈 제조공장에 주문해 제품을 수령까지 수일에서 수 주일이 걸리는 것과 다르게 렌즈크래프터스는 매장 내에 렌즈 가공 설비를 갖추어 1시간 안팎에 안경을 판매하는 스피드 처방으로 성공을 거두었다.

렌즈크래프터스의 또 하나의 강점은 판매 제품의 엄격한 품질 보증과 함께 안경 구매 후 30일 이내에 제품이 마음에 들지 않으면 조건 없이 교환•환불해 주는 '100% 환불 보장' 시스템이다. 렌즈크래프터스가 소비자에게 절대적인 신뢰를 얻는 것은 이 때문이다. 여기에 더해 '타 안경원 가격 연결 정책' '평생 무상 A/S' 등을 실시해 소비자로부터 인기를 얻고 있다.

또한 렌즈크래프터스는 대부분의 매장이 고객 접근성과 유동 인구 중심으로 배치하는, 즉 대형 쇼핑몰이나 주요 상업지구 등 타깃 고객층이 쉽게 방문할 수 있는 최적의 위치에서 개원하는 소비자 중심의 영업 정책을 중시하고 있다.

















이외에 안경원을 '병원 또는 전문점' 분위기에서 '일반 소비재/패션 리테일 매장' 형태의 대형 쇼핑몰 위주로 공간을 연출해 고객의 관심과 참여도 높이고 있다.

렌즈크래프터스는 객단가를 높이기 위해 무조건 고가의 제품을 권하지 않는다. 단지 고객에게 적합한 안경테와 렌즈를 함께 제안해 판매 완성도를 높이고 있다. 렌즈크래프터스의 오프라인 매장 객단가와 전체 평균 판매가는 지역에 따라 편차가 있지만, 온라인 쇼핑몰의 평균 주문금액은 150~175달러(약 20만원) 수준이다.

렌즈크래프터스 핵심 경영 6가지

– 다양한 가격대와 브랜드 취급 판매 : 대중적인 안경부터 디자이너 브랜드와 프리미엄 제품까지 폭넓게 취급해 여러 고객층을 확보해 고객의 예산과 취향에 따라 선택지를 다양하게 제시하고 있다.

– 전문 상담과 피팅 : 얼굴형, 착용감, 용도, 렌즈 특성 등을 고려해 제품을 추천한다. 또 제품을 전달하는 것에서 그치지 않고 착용 상태를 전문적으로 조정한다.

– 렌즈 중심의 부가가치 판매 : 안경테보다 고객의 시력과 생활 패턴에 맞는 누진렌즈, 기능성 렌즈 등을 집중 안내하는 전문적인 상담을 한다.

– 체계적인 매장 환경 : 제품을 찾기 쉽도록 진열하고, 브랜드 이미지를 일관되게 유지하고 있다.

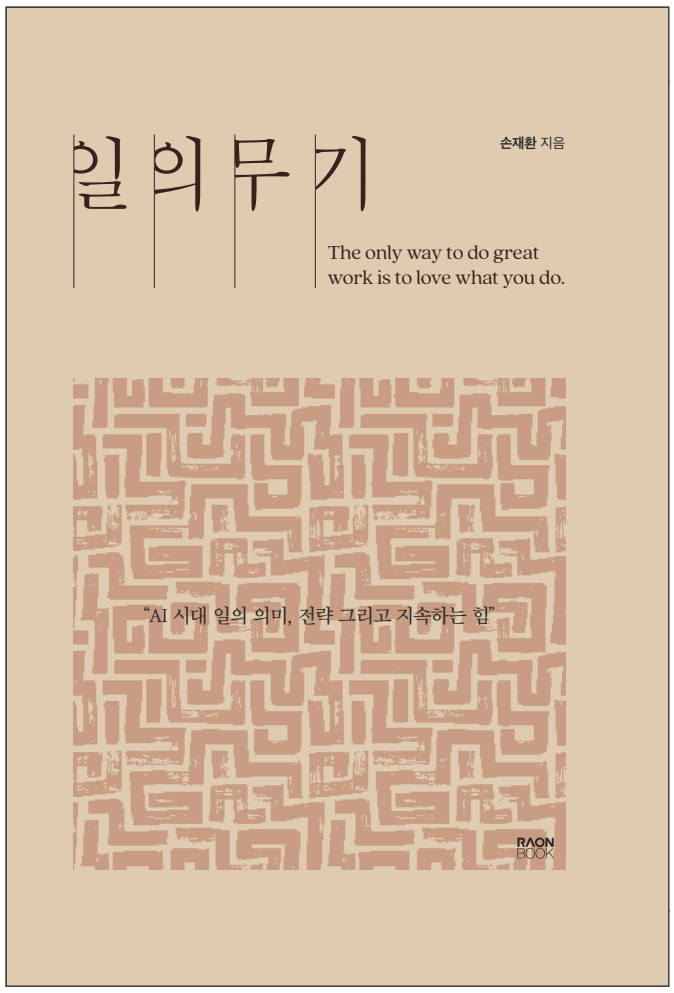
– 온라인과 오프라인의 연계 : 고객이 온라인에서 제품을 탐색하고 오프라인에서 직접 착용하거나 상담받도록 지원한다. 제품 탐색과 매장 방문을 서로 연결하는 것이 렌즈크래프터스의 강점이다.

– 구매 후 서비스 : 안경 조정, 착용 불편 상담, 제품 관련 문의 등 구매 이후에도 고객과의 접점을 계속 연결한다.

국내 안경원이 렌즈크래프터스에서 벤치마킹할 수 있는 부문은 ▲각 매장만의 전문 분야와 신뢰 요소를 명확히 정하고 ▲제품을 폭넓게 진열해 고객의 예산과 용도에 맞게 판매하도록 구색을 갖추고 ▲전문 상담과 피팅료 할인 등 서비스의 경쟁력을 키우고 ▲핵심 제품을 집중 판매하며 ▲온라인을 통한 예약•고객관리 시스템 운용 ▲공급업체와 협상을 통한 철저한 재고관리 ▲누진렌즈, 고기능 렌즈, 패션 안경테 등 핵심 분야를 명확히 하고 ▲재방문 서비스를 적극 설계해 고객과 공유한다는 것 등이다.

현재 렌즈크래프터스는 전문 서비스, 사후관리, 온•오프라인 접점을 통한 판매와 함께 고객별 구매 이력을 통해 6개월•12개월 재방문율을 높이는데 세밀하게 관리하고 있다.

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

소매점이 기업되다 ① 파파존스



피자의 가치를 끌어올린 '파파존스'

최고의 식재료와 신속 • 정확한 배달로 성공 쟁취… 세계 각국에 직영점 475개, 가맹점 5,608개로 총 6,083개점 운영

파파존스의 창업자는 존 슈내터(John Schnatter)이다. 슈내터가 파파존스(Papa Johns) 피자점을 오픈한 때는 1984년으로 아버지가 운영하는 주점 뒤쪽에 있는 빗자루 보관실에서였다. 슈내터가 처음 피자점을 오픈할 때는 거의 무일푼이어서 자신의 1971년식 쉐보레 'Z28 카마로'를 1,600달러에 판매한 대금으로 중고 식기나 장비를 구입해 피자를 만들었다.

그가 만든 파파존스 피자는 얼마 후 지역민들으로 입소문으로 개업한 지 1년 만에 인근의 넓은 장소로 이전할 정도로 인기를 모았고, 개업한 지 9년째인 1993년에 주식 상장할 만큼 크게 성공했다.

피자점 매장도 1993년에 500개이던 것이 1997년에는 1,500개로 늘어났다. 이 같은 성공에 힘입어 슈내터는 자신이 아끼던 카마로 자동차의 소유주를 힘들게 찾아내 매각한 지 25년만인 2009년에 25만 달러의 거금을 들여 되찾기도 했다.

미국의 세계적인 피자 전문 프랜차이즈 기업인 파파존스의 성공 비결은 최상의 품질과 식재료를 사용한 때문이다. 피자에 필요한 식재료를 최고품만 고집해 맛으로 승부한 것이다. 또 신속하고 정확한 피자 배달을 중시한 영업 전략은 세계적인 기업으로 성장하는 디딤돌이 되었다. 세계 각국에서 파파존스 피자점이 성공적으로 운영되는 것은 결국 피자의 맛과 정확한 배달에서다.

파파존스의 성공 핵심 전략은 6가지다.

먼저 ▲품질을 중시한 경영이다. 파파존스는 '더 좋은 식재료가 더 좋은 피자를 만든다'는 점을 브랜드의 핵심으로 삼아 고객에게 맛으로 승부해 인기를 얻었다. 이어 ▲제품과 제조 과정을 표준화해 세계 각국에서 피자 맛을 획일화시켰다. 반죽과 소스, 토핑, 조리 절차 등에 품질 기준을 적용함으로써 지역이 달라도 고객이 일정하게 맛을 느끼도록 관리한 것이다.



또 파파존스는 ▲배달과 포장에 집중한 영업을 유지·발전시켰다. 고객이 매장을 방문하지 않아도 상품을 구매하는 편리한 시스템, 즉 주문 편의성과 정확한 배송을 주요 경쟁 요소로 삼았다.

이어 ▲디지털 주문과 고객 데이터의 활용도 성공하는 데 한몫했다. 온라인 주문과 모바일 채널을 통해 고객의 구매를 편리하게 만들고, 고객별 마케팅과 재구매를 유도한 것이다.

이와 함께 ▲본사가 모든 매장을 직접 운영하는 대신 프랜차이즈화해 가맹점 사업자를 통해 세계로 확장시켰다. 파파존스는 2025년 말 기준으로 직영점은 475개, 가맹점은 5,608개 등 총 6,083개를 운영하고 있다. 또한 파파존스의 빼놓을 수 없는 성공 노하우는 ▲핵심 상품을 유지하되 새로운 피자를 수시로 개발했다는 점이다. 피자를 중심으로 차별화된 메뉴를 개발하며 기존 고객을 유지하면서 새로운 고객층을 확보한 전략을 펼친 것이다.



미국 조지아주 컴벌랜드시의 파파존스 본사



파파존스의 창업자 존 슈내터

새로운 피자 수시 개발해 고객 확대

현재 파파존스의 주요 수익원은 ▲직영점에서 피자와 음료 등을 판매한 수익금 ▲가맹점의 운영과 브랜드 사용에 따른 로열티 ▲가맹점에 반죽·소스·식품 및 포장재 공급으로 발생하는 수익금 ▲가맹과 매장 개발에 따른 권리와 관련 서비스료 ▲디지털과 정보시스템 장비 및 소프트웨어와 관련한 서비스료 등이다. 파파존스는 직영점의 피자 판매와 함께 브랜드, 공급망, 가맹점 운영 시스템을 사업화해 수익을 올리고 있다.

안경원이 파파존스에서 배워야 할 전략

국내 안경원을 파파존스의 경영에 대입하면 크게 4가지다.

- 가격보다 제품에 확실한 차별점을 만든다. 파파존스는 식재료의 품질을 매우 강조한 기업이다. 즉 국내 안경원도 전문성 강화, 즉 정밀 피팅, 렌즈 선택 상담, 착용감 조정 등 고객이 체감할 수 있는 가치를 창조해야 한다.

- 고객 경험을 표준화한다. 안경 상담부터 검사, 상품 설명, 피팅, 사후관리까지 일정한 서비스 기준을 만들고 타 안경원과 서비스 경쟁력을 키운다.

- 재방문 관리 시스템을 만든다. 고객 동의를 전제로 구매 이력과 사후관리 일정을 체계적으로 관리하고, 정기 점검이나 피팅 서비스를 안내한다.

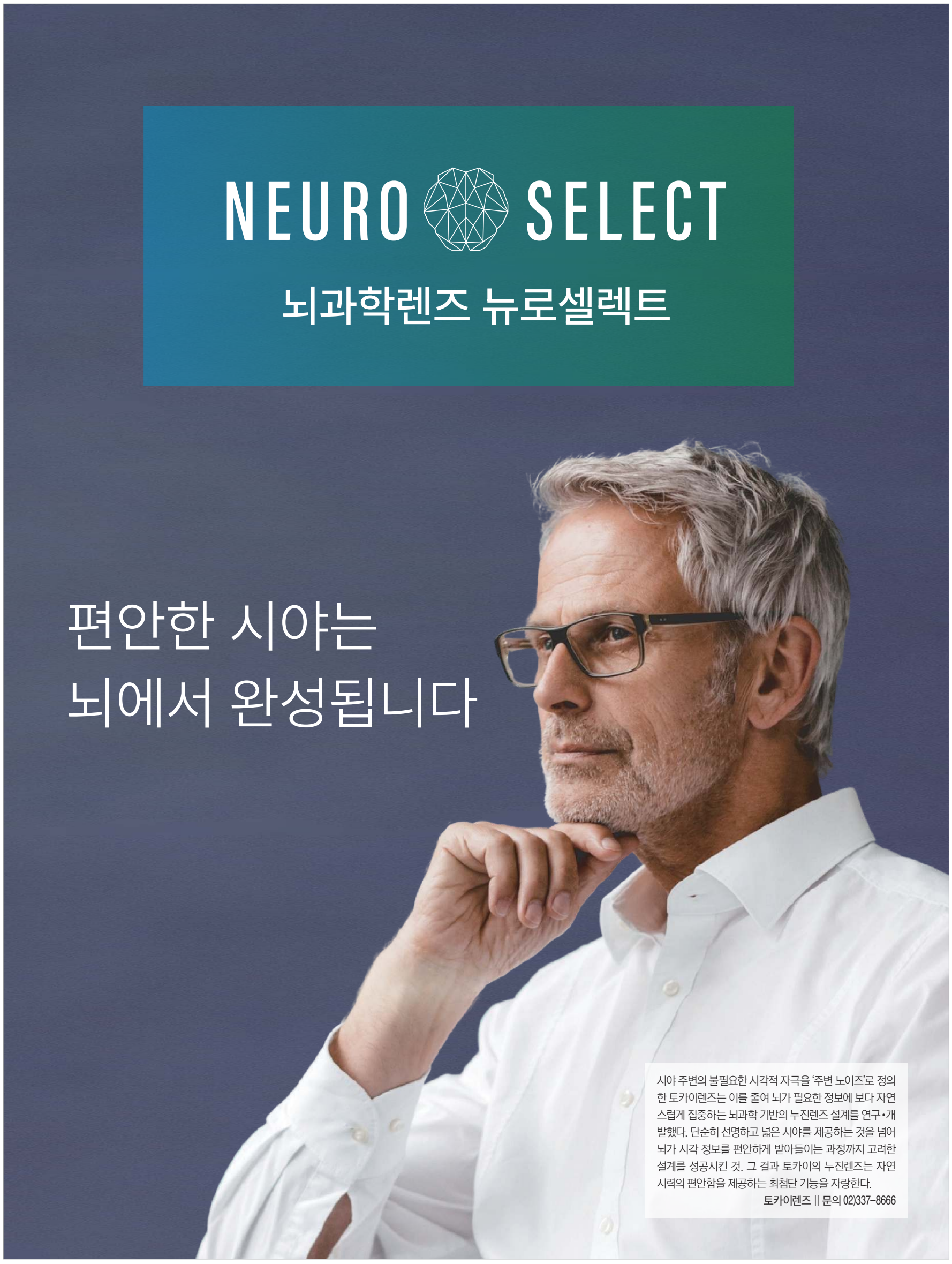
- 자신의 안경원만의 주력 상품을 명확하게 정한다. 모든 상품을 똑같이 취급하기보다 프리미엄 렌즈, 스포츠 안경, 선글라스 등 지역 고객에게 적합한 전문 분야를 발굴해 육성한다.

- 매출뿐 아니라 수익 구조를 관리한다. 객단가, 상품별 매출총이익, 재방문율, 재고 회전율, 고객 획득 비용을 세밀하게 살핀다.

결국 국내 안경원이 파파존스에서 배울 점은 '좋은 안경을 판매하는 것'에서 그치지 않고, 고객이 품질을 경험하고 다시 찾아오게 만드는 운영 시스템을 구축하는 것이다.

/ 이인환 객원기자

편안함, 그 이상의 뇌과학 누진렌즈 '토카이'



Entertain-ment



캐주얼 룩은 틴트 선글라스가 완성

배우 주원이 감각적인 스타일링이 돋보이는 근황을 공개했다. 그는 지난 26일 자신의 개인 SNS 계정에 야외에서 찍은 사진 한 장을 게재했다.

공개된 사진 속 주원은 빈티지한 패치 장식이 들어간 볼캡과 얇은 프레임의 틴트 선글라스를 착용한 채 스마트폰을 응시하고 있는 모습으로 돋보이는 날렵한 턱선과 콧날이 훈훈한 비주얼을 한층 극대화했다.

털털한 셀프 매력녀 태연 감각적인 미니멀 멋 '굿'

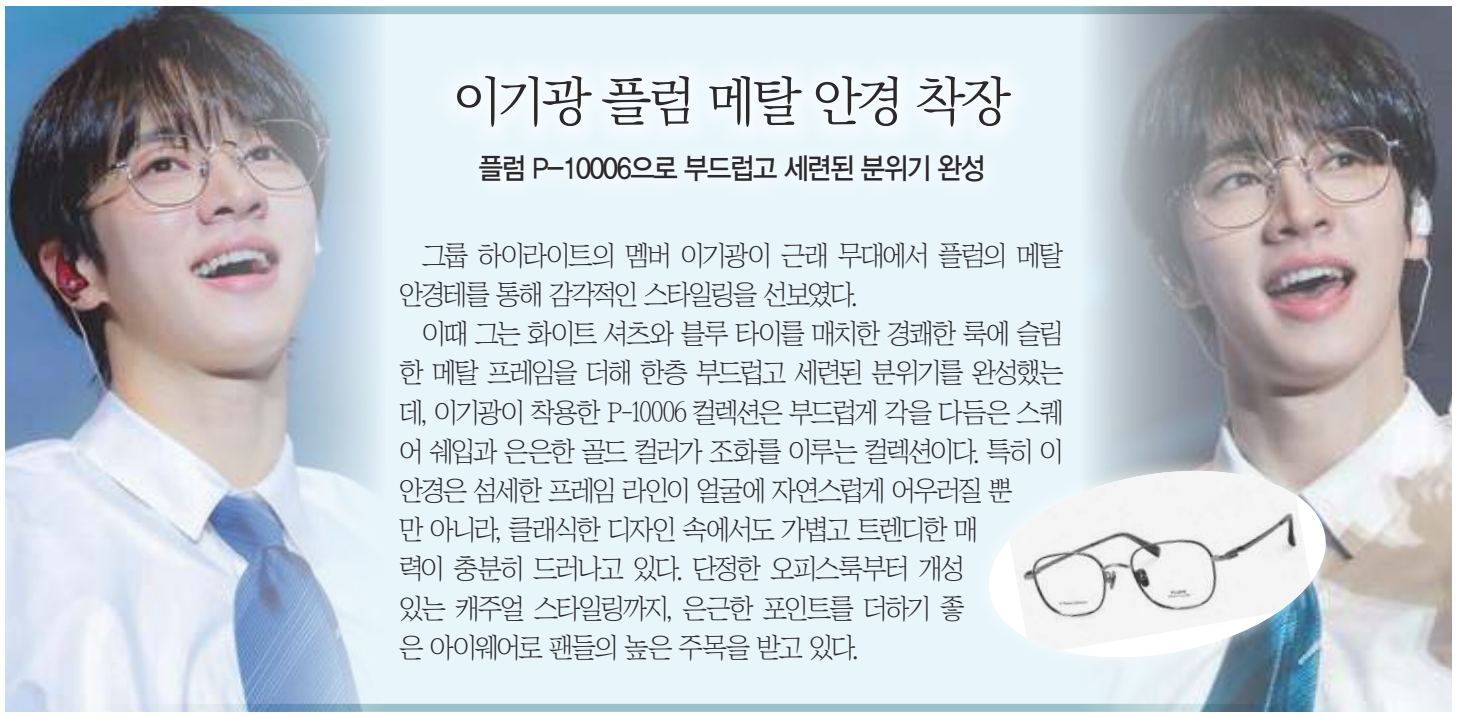


걸그룹 소녀시대의 멤버 태연이 특유의 쿨하고 털털한 매력이 담긴 근황을 전했다. 태연은 지난 27일 자신의 개인 SNS 계정에 '셀카 왜 이렇게 못 찍어졌냐'라는 유쾌한 글과 함께 공개한 사진에서 카디건과 셔츠를 레이어드한 착장에 굵은 프레임의 뿔테 안경을 매치해 감각적인 외출 룩을 선보였다. 아래에서 위를 향하는 로우앵글 각도와 어두운 조명 속에서도 또렷한 이목구비와 투명한 피부 톤이 시선을 사로잡고 있다.

'바람 불어도 화보' 이유미 바닷바람에 매력 실려오네



배우 이유미가 내추럴하면서도 감성적인 매력이 돋보이는 근황을 전했다. 이유미는 지난 22일 자신의 개인 SNS 계정에 별다른 멘트 없이 바닷가를 배경으로 찍은 셀피를 게재했다. 이를 통해 이유미는 바닷바람에 흩날리는 헤어스타일과 함께 둥근 프레임의 호피 무늬 뿔테 안경을 매치해 감각적인 일상 패션을 선보였다.



이기광 플럼 메탈 안경 착장

플럼 P-10006으로 부드럽고 세련된 분위기 완성

그룹 하이라이트의 멤버 이기광이 근래 무대에서 플럼의 메탈 안경테를 통해 감각적인 스타일링을 선보였다.

이때 그는 화이트 셔츠와 블루 타이를 매치한 경쾌한 룩에 슬림한 메탈 프레임을 더해 한층 부드럽고 세련된 분위기를 완성했는데, 이기광이 착용한 P-10006 컬렉션은 부드럽게 각을 다듬은 스퀘어 쉐입과 은은한 골드 컬러가 조화를 이루는 컬렉션이다. 특히 이 안경은 섬세한 프레임 라인이 얼굴에 자연스럽게 어우러질 뿐만 아니라, 클래식한 디자인 속에서도 가볍고 트렌디한 매력이 충분히 드러나고 있다. 단정한 오피스룩부터 개성 있는 캐주얼 스타일링까지, 은근한 포인트를 더하기 좋은 아이웨어로 팬들의 높은 주목을 받고 있다.

군살 없는 실루엣의 이지아 화사한 내추럴 바캉스 패션

배우 이지아가 우아하면서도 감각적인 일상 패션을 공개했다. 이지아는 최근 자신의 개인 SNS 계정에 'A little photo dump'라는 글과 함께 야외에서 촬영한 근황 사진을 게재했다. 이를 통해 이지아는 어깨라인이 드러나는 살구빛 오프숄더 미니 원피스에 화이트 프레임 선글라스를 매치해 감각적인 리조트 룩을 선보였다.





클래식 정석 미인 송혜교

파리 밝힌 비주얼에 '와!'… 슬림한 캣아이 선글라스 눈길

배우 송혜교가 세련되고 시크한 매력이 돋보이는 근황을 전했다. 송혜교는 지난 27일 자신의 개인 SNS 계정에 주얼리 브랜드 공식 계정 태그 '@chaumetofficial'과 함께 해외에서 촬영한 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속 송혜교는 풍성한 볼륨감의 세미 쇼트 단발 헤어스타일에 슬림한 블랙 프레임의 캣아이 선글라스를 착용한 채 카메라를 응시하고 있다. 입체적인 마티에르가 돋보이는 블랙 드레스를 매치해 클래식한 력셔리 스타일링을 선보였다.



대만에서 소식 전한 박보검 날렵한 턱선 강조한 앵글 햇!

배우 박보검이 청량하면서도 감각적인 스타일링이 돋보이는 대만에서의 근황을 공개했다. 박보검은 지난 16일 자신의 개인 SNS 계정에 'Never Stop Being Thankful'이라는 문구와 함께 야외에서 촬영한 근황 사진을 게재했다. 여기서 박보검은 어두운 톤의 메쉬 소재 스포츠 티셔츠에 스타일리시한 선글라스를 매치해 감각적인 스포티 룩을 선보였다. 셔터가 내려진 매장 앞 거리 배경 속에서 카메라를 살짝 비스듬히 바라보는 포즈를 취하고 있다.

Quiz

SUDOKU 기초 공략

	9		4					
4			1			3		
		2	6		9			4
		3			7	5		8
	7	9			1			3
5		8				7	1	
		6			3	2		
	1	7	5	9	4		3	6
	8				6	9	7	5

SUDOKU 정답 〈지난호〉

6	8	9	2	4	3	5	1	7
3	4	5	1	7	9	6	8	2
7	2	1	8	6	5	4	3	9
2	6	3	4	1	8	9	7	5
1	5	7	9	2	6	8	4	3
8	9	4	3	5	7	2	6	1
9	3	2	7	8	4	1	5	6
4	7	6	5	9	1	3	2	8
5	1	8	6	3	2	7	9	4

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1006호 (만리동2가. KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원

DAVICH

다비치 안경 **다비치** 렌즈 **다비치** 보청기 **다비치** 홀딩스

우리가 밝히는 것은,
사람들의 일상입니다.

다비치안경은 안경사의 전문성이
더 많은 사람의 일상에 닿을 수 있도록
그 가치를 전해갑니다.

사람들의 일상을 선명하게 밝히는 일.
다비치안경이 함께합니다.
Light up your life.

bibiem
seeries
DAVICH Lens

가맹상담문의

전화 010-4087-0250

메일 jewdas305@davich.com

2018 이래창조경영 우수기업 대상 선정
2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정
2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상
2026 고객사랑 브랜드 대상 15년 연속 수상
제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 10월 31일 발행 (403호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com
도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유
취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급
진광학 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002



"가벼운 착용감, 깊이 있는 정갈함"

라인아트 샤르망, '코어' 시리즈 신제품 출시 및 신규 비주얼 공개

배우 이우라 아라타 · 나카조 아야미가 선보이는 '코어'의 새로운 품격

안경을 쓰지 않은 듯 가볍고 유연한 착용감을 선사하는 일본 사바에 아이웨어 브랜드 「라인아트 샤르망」. 브랜드의 정수를 담은 대표 라인업 '코어(CORE)' 시리즈에서 신제품을 선보입니다. 은은한 골드와 실버 빛이 감도는 공간 속에서 배우 이우라 아라타와 나카죠 아야미가 '코어'의 정통적인 아름다움을 깊이 있게 담아냈습니다. 이우라 아라타는 성숙한 남성의 다채로운 일상 스타일을, 나카죠 아야미는 프레임의 매력을 살린 우아하고 화려한 스타일링을 보여줍니다. 두 배우의 정갈한 자태와 섬세한 디테일이 어우러진 신규 화보를 통해 '코어' 시리즈의 품격 있는 세계관을 경험해 보세요.



CHARMANT 주식회사 샤르망코리아 문의 T.1660-1205 / F.053-716-1205 (평일09:00~18:00) 좌 : XL2259 DG 우 : XL2956 RE