Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 10월 15일 발행 (402호)

05 ISSUE

최근 출시된 레이밴 메타 오디오는 카메라 기능을 뺀 스마트안경으로 향후 새로운 플랫폼으로 자리 잡을 수 있을지 주목되고 있다.

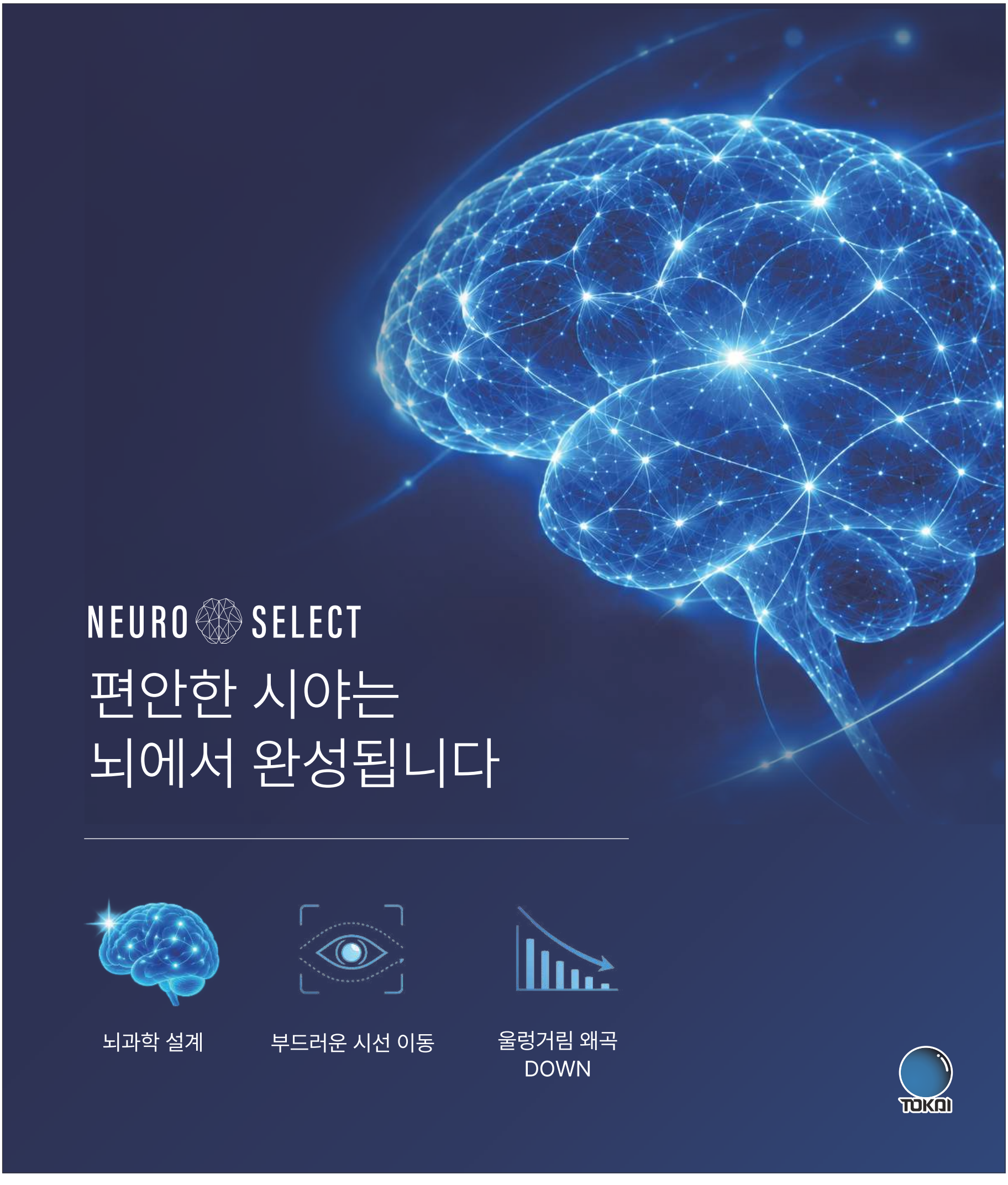
08 NEWS IN NEWS

최근 열린 동아시아 근시 심포지엄에서 한국 청소년의 근시 유병률이 세계 최고 수준인 96.5%로 나타나 충격을 주고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

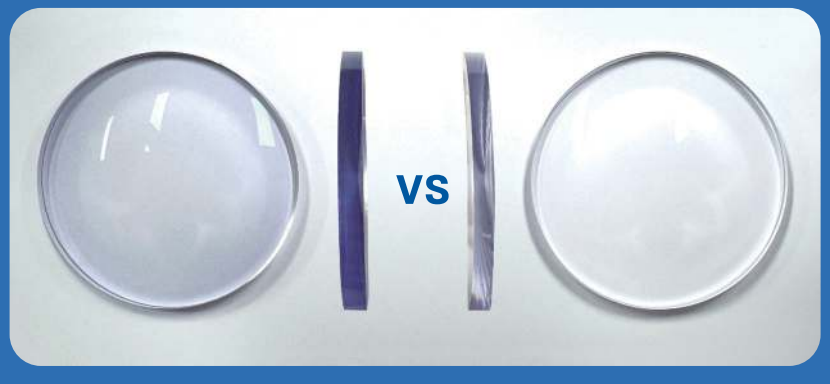
기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔



차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr



SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!

C3 개인 맞춤 누진다초점 설계, 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life

한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

VOL. 09
투명렌즈는 이제
렌즈미에서!

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com



투명렌즈의 모든 선택,
이제 렌즈미에서!

01. 원데이부터 장기착용까지, 근시부터 난시까지.

렌즈미 투명렌즈

Full Line-up

렌즈미가 실리콘 하이드로겔 원데이 신제품 **'클린핏 오투 클리어'**를 출시하며 투명렌즈 라인업을 한층 강화했습니다.

이번 클린핏 출시를 통해 렌즈미는 가성비 중심의 MPC 소재부터 높은 산소전달률을 갖춘 실리콘 하이드로겔까지 다양한 재질의 제품을 구성하고, **원데이·한달·3~6개월 장기착용까지 모든 착용주기를 아우르는 근시용 투명렌즈 라인업**을 완성했습니다.

여기에 난시용 투명렌즈 역시 **원데이·한달·장기착용 제품군**을 갖추면서 소비자의 눈 상태와 착용주기, 재질, 가격대에 따라 폭넓게 선택할 수 있는 **토탈 투명렌즈 포트폴리오**를 구축했습니다.

02. 가맹점 경쟁력은 선택지가 만듭니다.

다양한 제품 구성은 소비자에게만 선택의 폭을 넓혀주는 것이 아닙니다. 고객의 니즈에 맞춰 다양한 제품을 제안할 수 있다는 것은 가맹점의 **상담 전문성과 판매 경쟁력을 높이는 중요한 기반**이 됩니다.

특히 가격 경쟁이 심화되고 있는 투명렌즈 시장에서 렌즈미는 자체 **PB 투명렌즈 라인업**을 강화해 단순한 가격 경쟁에서 벗어나 제품을 차별화하고, **가맹점이 안정적인 마진을 확보할 수 있는 판매 구조**를 만들어 가고 있습니다.

03. 투명렌즈도 이제 '판매'가 아닌 '수익'이 되어야 합니다.

원데이부터 장기착용까지, 근시부터 난시까지. **고객에게는 더 많은 선택을, 가맹점에는 더 강한 경쟁력을 제공하겠습니다.**

렌즈미는 완성된 투명렌즈 라인업을 바탕으로 **소비자의 다양한 선택과 가맹점의 안정적인 성장을 함께 만들어가겠습니다.**

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 10월 15일 발행 (402호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

GANZI
안경원의 경쟁력을 키우자!
고급 중금장 · 금장 안경테
국내 최저가 판매 단행!
T 053-262-4290 · M 010-448-2625
대구 북구 칠산로 38길 14(2층)

카메라 뺀 스마트안경… 곳곳서 관심 폭발

메타, 카메라리스 스마트안경 10월부터 본격 출시… 사생활 침해 논란 없애고 AI(인공지능)에 집중한 일반 안경형 선보여

대한민국 안경원에 절호의 기회가 다가오고 있다. 바로 국내 안경원이 '스마트안경 전문점'에 필요한 충분조건을 갖추고 있음으로써 매출에 청신호가 켜졌기 때문인 것. 다만, 시장의 활황이 예상되는 3~5년 뒤를 예상하면 지금부터 안경원은 사전 준비가 필요하다.

안경원이 스마트안경을 독점 판매하기 위한 1단계는 매장에 '체험존' 만들기다. 고객이 직접 착용하고 → 촬영, 음악감상, 전화, 인공지능(AI), 번역 등을 경험하는 공간을 만드는 것이다. 안경원에 스마트안경 체험존을 설치하면, 고객은 인공지능 편리한 세상에 빠져들 수밖에 없다.

이어 2단계는 스마트안경의 '전문 안경사 양성'이다. 앞으로 안경사는 AI, 앱블루투스, 스마트폰 연동, 음성 명령, 개인정보 보호까지 숙달해야 한다. '스마트안경 + 도수렌즈를 처방'하는 기술을 축적하는 것이다. 그리고 3단계는 스마트안경 + 보청기의 전문점 만들기다. 안경원은 앞으로 시각 + 청각 + AI를 하나로 취급해야 미래도 대비하고 매출을 올릴 수 있다. 이에 대비하지 않으면 퇴보할 수밖에 없는 곳이 국내 안경원의 현실이다.

최근 미국의 대표적 빅테크 기업인 메타에서 카메라가 없는 새로운 디바이스를 선보여 전 세계적으로 주목받고 있다. 사진과 동영상 촬영을 핵심 기능으로 내세운 기존 제품과 달리, 이 신제품은 음악감상과 통화, 음성 기반 AI 서비스 중심으로 구성되어 있다. 이는 스마트안경의 대중화를 가로막는 개인정보 침해 논란을 잠재우는 동시에 일상에서 부담 없이 착용하는 새로운 형태의 AI 웨어러블 기기다.

메타는 지난달 23일 개최한 '메타 커넥트 2026'에서 에실로룩소티카와 협력해 개발한 '레이밴 메타 오디오'를 첫 공개했다. 이는 단순히 기존 스마트안경에서 카메라를 뺀 파생 모델이 아닌 스마트안경의 확산 과정에서 불거진 사회적 거부감에 대응하는 스마트안경, 즉 익숙한 착용 방식과 AI의 편리함을 결합한 제품이다.

미래 안경원은 시각 + 청각 + AI 동시 취급

레이밴 메타 오디오는 이름에서 드러나듯 오디오 기능에 집중한 스마트안경이다. 카메라를 없앤 대신에 음악과 팟캐스트 감상, 전화 통화, 음성 명령, 메타 AI와의 대화 등 일상적인 활용에 초점을 맞췄다.



지금까지 개발 • 출시된 스마트안경의 패러다임을 잠재우는 카메라가 없는 새로운 디바이스인 레이밴 메타 오디오가 출시되어 스마트안경 산업계에 신선한 충격을 주고 있다.

메타가 공개한 사양은 제품 무게가 약 43g으로 한 번 충전하면 최대 12시간 사용이 가능하다. 또 6개 마이크 어레이를 적용해 통화와 음성 명령의 명료도를 높였고, 이어폰처럼 귀를 막지 않고 주변 소리를 듣는 오픈이어 방식의 스피커를 탑재했다. 그리고 디자인은 레이밴의 기존 모양은 유지하면서, 클럽마스터와 버뱅크 등 두 가지 프레임 스타일을 선보였다. 총 23가지 색상과 렌즈 조합을 제공할 수 있으면서 도수 렌즈까지 지원한다.

이 같은 기능 구성은 제품의 지향점이 무엇인지를 분명하게 보여준다. 사용자가 스마트안경을 통해 얻으려는 모든 기능을 제공하기보다 일상에서 자주 사용하는 기능을 편리하게 이용하면서도 카메라가 장착된 안경을 착용할 때 발생할 수 있는 심리적 부담을 줄인 것이다.

결국 메타의 이번 신제품에서 주목할 부분은 스마트안경의 핵심 기능을 다른 관점에서 판단하고 변화했다는 점이다. 기존 스마트안경이 착용자의 시점에서 사진과 영상을 촬영하고, 이를 스마트폰이나 SNS로 공유하는 기능을 차단해 촬영보다 청취와 대화, 음성 기반 정보 접근을 중심으로 제품의 가치를 재구성한 것이다.

안경원은 시력과 피팅 전문성으로 시장 선점해야

앞으로 핸드폰을 퇴물로 만들 것으로 예상되는 스마트안경은 최고 기능의 컴퓨팅 플랫폼이 될 전망이다. 손을 사용하지 않고도 정보를 얻고, 일상에서 자연스럽게 AI와 상호 소통할 수 있다는 점에서 핸드폰보다 성장 잠재력이 크다.

대전의 한 안경광학과 교수는 "카메라리스 스마트안경의 등장은 안경업계에 몇 가지 시사점을 던지고 있다"며 "신제품 레이밴 메타 오디오가 약 43g의 무게와 조정 가능한 착용 구조, 다양한 프레임과 렌즈 조합을 강조했다는 점에서 구매 만족도가 더 높을 것으로 예상되고, 이런 이유에서 국내 안경원은 시력 교정과 피팅 등 전문성이 필요한 스마트안경에 반드시 참여해야 한다"고 강조했다.

한편 현재 스마트안경 시장은 메타가 글로벌 점유율 70~80% 이상을 독점하는 양상이다. 그러나 국내 삼성전자가 올해 7월 구글 및 퀄컴과 협력한 XR/AI 안경을 선보이고, 중국 기업들이 저가형 AI 안경을 잇따라 출시하며 메타의 독주에 도전장을 내밀면서 곧 큰 변화가 있을 것으로 예상된다.

현재 스마트안경 시장은 기존의 디스플레이 중심 AR 기기에서 '온디바이스 AI(On-device AI) 기반의 웨어러블' 영역으로 빠르게 변화하고 있다.

/ 김태용 기자

'안경사 면허신고, 서두르세요~'

대안협, 면허신고 미이행자에 행정처분 예고… 올해 하반기 본격 시행할 듯

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 면허신고 미이행에 따른 행정처분을 경고하고 나섰다. 대안협은 지난 1일 홈페이지에 '면허신고 미이행에 따른 행정처분 및 보수교육 안내'를 발표하며 '면허신고 의무를 이행하지 않은 안경사에 대한 면허효력정지 처분이 올해 하반기 중 시행될 예정'이라 공지했다.


면허신고 미이행에 따른
행정처분 및 보수교육 안내

대안협은 '의료기사등에관한법률 제11조 및 같은 법 제22조제3항에 따라 면허신고 의무를 이행하지 않은 안경사에 대한 면허효력정지 처분이 2026년 하반기 중 시행될 예정이다. 면허신고 대상자는 보수교육 이수 여부에 따라 신고가 제한될 수 있으므로 보수교육 이수 및 면허신고를 완료해 주길 바란다'고 전했다.

대안협 관계자는 "안경사 면허를 소지한 사람은 취업 여부와 관계없이 면허신고 대상이고, 면허 취득 후 3년마다 신고해야 한다"며 "무엇보다 보수교육 이수와 면허신고는 별개의 절차로서 보수교육을 모두 이수했어도 면허신고는 본인이 별도로 진행해야 한다"고 설명했다. 계속해서 그는 "면허신고 방법 및 완료 확인은 '협회 홈페이지→ 면허신고→ 면허신고센터 로그인→ 면허(자격)신고서 작성→ 개인정보•취업사항 입력 및 제출→ 신청현황에서 신고 처리결과 확인'을 통해 가능하다"고 덧붙였다.

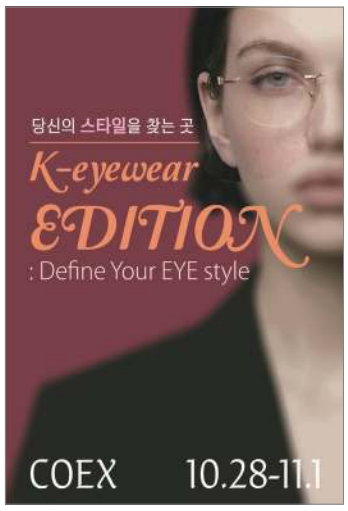
문의 02)756-1001

대구 K-아이웨어… 서울 중심가 상륙!

진흥원, 서울 코엑스 밀레니엄광장서 10월 28일부터 5일간 개막… 국내 유명 14개사 참여

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)의 '2026년 K-아이웨어 브랜드 홍보관'이 오는 28일 개막을 앞두고 있다.

한국안경산업고도화육성사업의 일환으로 오는 28일부터 11월 1일까지 서울 코엑스 밀레니엄광장에서 전개되는 이번 행사는 일반인 대상 K-아이웨어 브랜드의 우수성 확산과 인지도 제고를 목적으로 개최된다.



5일간 열리는 이번 행사에는 국내 안경기업 14개사가 참여해 각 업체의 안경 컬렉션을 시민들에게 선보여 한국 안경의 우수성을 홍보할 계획이다.

진흥원의 관계자는 "이번 행사는 단순한 홍보 행사가 아닌 현장을 방문한 여러 참관객을 위한 100% 당첨 룰렛 이벤트, 폴라로이드 사진 행사 등 다양한 현장 이벤트가 진행된다"며 "이를 통해 국내 여러 아이웨어 브랜드의 참신함과 독창성 등 그 우수함을 널리 알리길 기대한다"고 전했다.

문의 053)350-7850

뇌과학 렌즈 '뉴로 셀렉트'… 좌우안 완벽 보정

토카이, 양안의 도수 차이 보정 설계… 전체 품목에 뇌과학 설계 적용

토카이렌즈㈜(대표 김형진)는 뇌가 시각 정보를 인지하고 통합하는 과정에 주목해 보다 편안한 시야를 구현하는 뇌 과학 기반의 안경렌즈 설계를 지속적으로 연구해 온 기업이다.

사실상 인간은 두 눈으로 주변을 바라보며 각각의 눈에서 받아들인 시각 정보를 뇌에서 하나의 이미지로 통합하는데, 특히 뇌과학 렌즈는 좌우 눈의 도수가 다른 경우 두 눈의 시각 정보에도 차이가 발생할 수 있어 뇌가 이를 하나의 시야로 받아들이는 과정을 고려해 설계해야 한다.

이를 위해 연구 개발된 토카이의 뉴로 셀렉트는 뇌의 시각 정보 처리과정에서 양안의 도수 차이를 보정하는 설계를 적용한 렌즈로 단순히 좌우 눈에 맞는 도수를 제공하는 것을 넘어 두 눈이 받아들이는 시각 정보의 차이를 고려한 설계로 자연스럽게 하나의 시야로 연결되는 안경렌즈다. 특히 뉴로 셀렉트는 특정 상위등급에만 이 설계를 적용한 것이 아니라 전 등급에 양안도수 차이의 보정 설계를 적용한 뇌 과학에 기반한 안경렌즈를 출시해 사용자에게 폭넓게 혜택을 제공하고 있다.

토카이렌즈의 관계자는 "뉴로 셀렉트는 눈에 보이는 시야뿐만 아니라 두 눈을 통해 들어오는 정보를 뇌에서 어떻게 받아들이는



지까지 고려한 뇌과학 렌즈"라며 "특히 토카이 렌즈는 양안 도수 차이 보정 설계를 전 등급에 적용해 보다 자연스럽고 편안한 시야를 제공한다"고 설명했다.

문의 02)337-8666

바슈롬, 전국 안경사와 '보스톤 퀴즈 이벤트'

하드렌즈 관리용액 이해도 위해 강의 개설… 선착순 200명에 모바일 쿠폰 증정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 하드렌즈 전용 관리용액 '보스톤'의 제품 이해도를 높이고, 전문 안경사의 하드렌즈 관리 상담 역량 강화를 지원하기 위해 '바슈롬 보스톤 퀴즈 이벤트'를 전개했다. 이번 이벤트는 지난 12일부터 14일까지 3일간 바슈롬 파트너 안경원에 근무하는 안경사를 대상으로 진행됐다.



이번 이벤트는 하드렌즈 착용 고객 상담 상황과 보스톤 제품의 특징 및 사용법에 관련된 퀴즈로 구성되었는데, 안경사가 고객 응대에 필요한 하드렌즈 관리 지식을 점검할 수 있도록 마련됐다.

바슈롬코리아 교육팀의 관계자는 "하드렌즈는 소수성 재질 특성상 단백질과 지질 등의 침착이 생기기 쉬워 안경사의 정확한 관리용액의 안내가 착용자의 눈 건강과 편안한 착용에 중요한 역할을 한다"며 "자사는 앞으로도 다양한 교육 프로그램과 참여형 콘텐츠를 통해 안경사의 전문성 향상을 지속 지원할 계획"이라고 전했다.

한편 이번 퀴즈 이벤트의 정답자 중 선착순 200명에게는 네이버페이 3,000원 모바일 쿠폰이 제공될 예정이다.

문의 070-7914-3993

社 說

성공하려면 스트레스를 줄이자

▶아무리 좋은 집안에서 태어나고, 많은 것을 가졌어도 자신이 불행하다고 느끼는 사람을 보통 '행복할 자격이 없는 사람'이라고 말한다. 정신의학에서는 자신이 불행하다고 느끼는 사람들 대부분이 지금보다 지나온 과거를 미화하고, 통제할 수 없는 것을 통제하려 달려들며, 고통이나 아픔에 대해 지나치게 의미를 부여한다고 설명한다. 또 매사를 부정적인 시각으로 쳐다보는 사람들은 게으르면서도 완벽성을 쫓고, 실패한 일을 심하게 자책·원망하며, 자신을 남들과 수시로 비교하고, 힘들고 어려운 일이 생기면 술, 도박 등에 쉽게 빠진다고 했다.

최근 네팔인들은 상상을 뛰어넘는 참혹한 기후재난의 피해에도 긍정 마인드로 서로를 격려하며 재난 극복에 나서고 있다. 지난 8월 26일 발생한 너무나도 갑작스럽고 끔찍한 빙하 붕괴와 대홍수로 사망자가 1,446명, 실종 6,669명 등 총 8,115명이 인명 피해를 당한 속에서 좌절을 버리고 희망을 찾는 것이다.

▶최근 장기 불황의 여파로 자영업자들의 스트레스가 기준치를 넘었다는 보도가 나오고 있다.

스트레스 수치를 재는 기준에 따르면 0~13점까지는 정상, 14~16점은 가벼운 경도 스트레스, 17~18점은 우울증과 불안증으로 전문검사가 필요한 중증이고, 19점 이상은 극심한 스트레스로 즉각적인 정신건강의학에 상담이 필요한 상태다. 스트레스를 무심하게 장기간 방치하면 정상생활을 못한다는 것이 전문가들 지적이다.

'감성지능 2.0'의 저자인 트래비스 브래드베리 박사는 100만명 이상 되는 사람들의 스트레스를 조사·분석한 후 업무 능력이 뛰어난 사람들 90%는 스트레스를 받아도 감정을 조절하는 능력을 잘 갖추고 있다고 말했다. 그는 또 적절한 수준의 스트레스는 인간 생존과 업무 수행에 필요한 감정이라고 했다. 스트레스가 시작하면 뇌가 기억을 저장하는 새로운 세포를 키워서 긍정 효과를 얻는다는 것이다.

그러나 스트레스를 계속 방치하면 새로운 세포를 개발하는 뇌의 능력을 억제해 현재 상황조차 부정적인 결과를 만든다는 것이 그의 주장이다.

브래드베리 박사는 스트레스를 극복해 성공 에너지를 만들려면 ●가진 것에 감사하는, 즉 감사의 마음이 스트레스 호르몬인 코르티솔을 23% 감소시켜 기분을 유쾌하게 만들고 ●'만약'이라는 생각을 절대 피하며 ●힘들 때마다 긍정적인 일을 떠올리면서 자유로운 일에 집중하고 ●가끔 하루 24시간 휴대폰을 꺼놓으면 재충전 효과가 생기고 ●숙면하면 스트레스가 줄어들고 ●숨을 깊게 쉬면 스트레스가 약화 된다고 했다. 그는 또 이 세상은 누구든지 모든 일을 혼자 처리할 수 없으므로 자신의 약점을 줄여줄 지원군이나 외부 조언자를 찾아서 고민을 나누라고 권고했다.

요즘은 참으로 매출 올리기 너무 힘든 안경 비수기다. 부디 안경사들이 스트레스와 굿바이하길 바란다.

/ 허선

지아이비, 실모서 '아이씨!베를린' 미팅

한국형 디자인과 소비자 전개 방향 논의… 내년에 코리아 4모델 런칭

㈜지아이비(대표 장창균)가 지난달 25일부터 28일까지 개최된 프랑스파리국제광학전(실모) 2026에 참가해 '아이씨!베를린' 본사 관계자들과 간담회를 갖고, 신제품 주문 및 향후 한국 시장에서의 전개 방향을 깊이 있게 논의했다. 이번 미팅에서는 아이씨!베를린의 새로운 컬렉션을 직접 확인하고, 한국 시장에 적합한 모델과 컬러를 중심으로 신제품 주문이 진행됐다.

지아이비의 관계자는 "자사는 그동안 국내 소비자의 선호도와 실제 판매 데이터를 바탕으로 한국 시장에서 경쟁력이 높은 디자인과 사이즈, 컬러에 대한 의견을 본사와 지속적으로 공유해 왔다"며 "이번 실모 미팅에서도 한국 소비자들의 얼굴형과 착용 특성, 국내 안경원의 판매 현장에서 나타나는 반응 등 향후 제품 개발과 한국 시장 전략에 대해 폭넓은 의견을 나누었다"고 전했다. 이어 그는 "특히 내년 새해에는 그동안 한국 시장을 위해 특별 디자인했던 직접 개발 참여한 코리아 에디션의 4개 모델을 추가로 선보일 계획"이라고 덧붙였다.

문의 02)6205-5909

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

한국 10대 청소년 근시율 세계 최고 수준

초등생 1학년 30.4%, 고등학교 1학년생 74.5%가 근시… 학교 내 굴절검사 등 사전 예방 힘써야



한국 10대 청소년의 근시율이 세계 최고 수준인 것으로 나타났다.

지난달 26일 대한사시소아안과학회는 최근 치러진 동아시아 근시 심포지엄에서 한국 청소년의 근시 유병률이 세계 최고 수준인 것으로 나타났다고 밝혔다. 학회가 제시한 비교 자료에 따르면, 서울 지역 19세 남성의 근시 유병률은 96.5%로 대만(95.9%), 중국(87.7%), 미국(42%)보다 월등히 높았다. 또한 국민건강영양조사를 분석한 국내 연구에 따르면, 5~18세 아동의 근시 유병률은 65.4%였으며, 고도근시는 6.9%에 달했다. 근시 유병률은 5세, 15%에서 13세, 76%로 급격히 증가하는 양상이다.

학교에서 조사한 시력 지표도 이와 유사한 결과를 보였다. 교육부가 지난 4월 발표한 '2025년 학생 건강검진 결과'에 따르면, 초·중·고등학생의 58.3%가 '시력 이상'으로 분류됐다. 시력 이상은 안경이나 콘택트렌즈를 착용한 교정시력, 또는 한쪽 눈의 교정 전 시력이 0.7 이하인 경우로 이 비율은 ▶초등학교 1학년 30.4% ▶초등학교 4학년 53.8% ▶중학교 1학년 66.4% ▶고등학교 1학년 74.5%로 고등학교 1학년 학생 4명 중 3명이 시력 이상을 경험한 것으로 나타났다. 더욱이 지난 2023년 406만명의 19세 남성을 대상으로 한 입대 전 검진 데이터 분석에서도 근시 유병률이 2011년 50.6%에서 2023년 59.8%로 고도근시 유병률은 14.3%에서 17.7%로 각각 증가한 것으로 확인됐다.

'국민건강검진종합계획'에 검안 미포함

국내 안 보건 전문가들은 이러한 상승 추세가 계속될 것으로 우려하고 있다. 한국의 소아 및 청소년 근시 유병률이 세계 최고 수준이기에 안과 전문의들은 단순 시력검사를 넘어 굴절검사를 통한 조기 진단 확대와 전국적인 야외활동 증진 캠페인의 필요성을 촉구하고 있다.

수도권의 한 안경광학과 교수는 "어린 나이에 시작된 근시는 성장하면서 고도근시로 진행될 가능성이 높으므로 지속적인 관리가 중요하다"며 "시력이 고도근시로 악화되면 성인이 됐을 때 시력을 위협하는 망막박리, 녹내장, 황반변성 등의 심각한 안질환 발병 가능성을 증가시킨다"고 지적했다. 계속해서 그는 "앞으로 학교에서는 단순한 시력검사가 아닌 시력이 나빠진 이유와 필요한 렌즈 처방을 결정하는 굴절검사를 정기적으로 실시해 근시율 억제에 힘써야 한다"고 주장했다.

한편 국내 전문가들은 학교에서 굴절검사뿐만 아니라 국민건강검진시스템에 이를 포함시켜야 한다고 목소리를 높이고 있다. 정부는 지난 2019년 4~6세 아동 건강검진에 굴절검사와 세극등 검사를 추가하겠다고 발표했지만, 이러한 검사는 독립적인 검진 항목에서 여전히 제외되어 있다. 특히 학생 건강검진은 2027년 3월부터 국민건강보험공단으로 완전히 이관될 예정이지만, 지난 6월 확정된 '국민건강검진종합계획'에는 굴절검사 등 안과 검진 항목의 확대가 포함되지 않았다.

문의 kapos.or.kr

한국산업인력공단, 스마트안경 커닝 막는다

첨단 스마트기기 이용한 커닝 대응 모의훈련… 전파탐지기 도입 등 점검



[이미지=생성형 AI]

한국산업인력공단이 스마트안경 등 인공지능(AI) 기반 첨단기기를 활용한 국가자격시험에서의 부정행위에 대응하기 위한 모의훈련에 나섰다. 산업인력공단은 지난달 29일 울산 국가자격시험장에서 'AI 활용 첨단기기 사용 부정행위 대응 모의훈련'을 실시했다. 이번 훈련은 실제 국가자격시험과 유사한 환경에서 스마트안경을 활용한 모의 부정행위 상황을 설정해 진행됐다. 이를 통해 산업인력공단은 시험위원 교육부터 시험 전 수험자 안내와 소지품 전수조사, 시험 중 전파탐지기를 활용한 현장 점검까지 단계별 대응 절차가 제대로 작동하는지 종합적으로 점검했다.

최근 AI 기술의 발전으로 스마트안경 등 첨단기기를 이용한 새로운 형태의 부정행위 가능성이 증가함에 따라 산업인력공단은 지난 8월 'AI 활용 부정행위 대응 체계 고도화 태스크포스(TF)'를 구성하고 관련 법령과 규정 정비에 나섰다. 그 구체적인 실천으로 시험위원 교육과 상황별 대응 절차를 강화하는 한편 전파탐지기를 도입하고, 시험장 내 폐쇄회로(CC)TV 설치를 확대했다.

산업인력공단 이병훈 이사장은 "AI 기술 발전에 따라 부정행위 유형도 빠르게 변화하고 있는 만큼 현장 대응 역량을 지속적으로 강화해 국가자격시험의 공정성과 국민 신뢰를 지켜나가겠다"고 강조했다.

한편 교육부와 국립국제교육원은 지난달 29일 AI 안경과 초소형 이어폰 등을 이용한 부정행위를 막기 위해 전파탐지기 보급 등의 내용을 담은 '2027년 토픽 시행계획'과 '토픽 개편 및 시행 확대 방안'을 발표했다. 이에 따르면 내년부터 한국어능력시험(TOPIK·토픽)에서 부정행위를 하다 적발되면 최대 5년간 응시자격이 박탈되는데, 이 같은 조치는 곧 모든 국가자격시험에 확대될 예정이다.

문의 044)410-5557

사생활 우려 속 규제 늘어나는 스마트안경

메타, 자체 가이드라인 정비 중… 美·EU도 사용 제한 움직임



미국의 대표적 빅테크 기업의 하나인 메타가 인공지능(AI) 기반의 스마트안경에 대한 추가 규제 방안을 검토하는 등 자체 정비에 나섰다. 현재 메타는 스마트안경에 대해 상당히 구체적인 개인정보·안전 규제 장치를 운영하고 있는데, 향후 이것을 더욱 세분화하여 적용할 것을 준비 중이다. 이미 메타는 자사 스마트안경에 사진·영상 촬영 시 주변에 이를 알리는 LED를 장착했으며, 해당 장치의 크기를 키우고 작동시간을 늘릴 계획이다. 또한 이 LED를 가리거나 손상되면 자동으로 카메라 작동이 차단되는 센서의 부착 역시 추진 중이다. 다만 이것은 법률상의 규제라기보다는 제품 설계 단계의 기술적 안전장치이자 이용자 가이드라인으로 플랫폼 차원의 제재에 불과해 이를 초과하는 제재가 필요하다는 목소리가 높다.

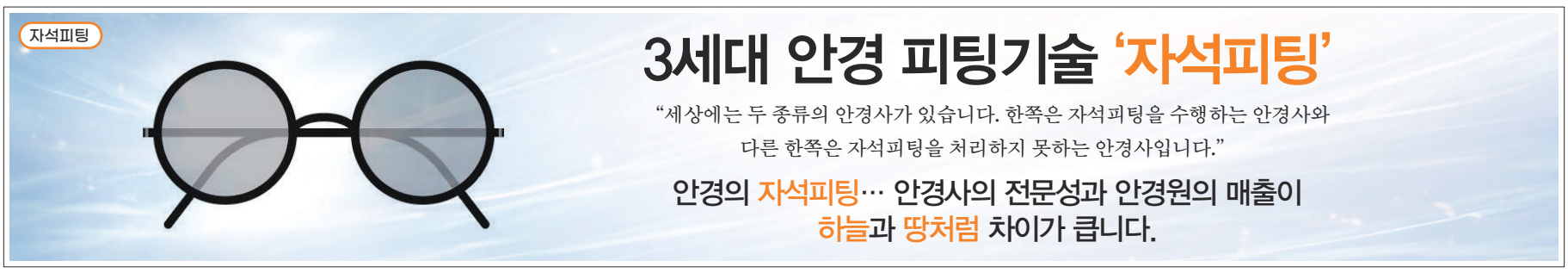
공공장소서 촬영과 녹음 새 기준 모색

지난 6일 「로이터」 등 현지 매체에 따르면 메타 등이 출시한 스마트안경에 대한 사생활 침해 우려가 높아지면서 미국을 비롯한 EU와 호주 등에서 관련 규제를 서두르고 있다.

가장 대표적인 곳은 법원으로 지난 7월부터 뉴욕州 통합법원시스템은 주내 모든 법원 시설에서 카메라·마이크·컴퓨터 등 녹화 기능을 갖춘 스마트안경의 반입을 금지했다. 또 캘리포니아 교육구는 스마트안경을 학생의 일반적인 개인 전자기기와 동일하게 취급해 교내 착용을 금지했고, 이민세관단속국(ICE)도 산하 직원의 스마트안경 사용을 제한하고 있다.

민간 영역에서도 규제가 확산되고 있다. 세계적인 크루즈 선사인 로얄 캐리비안은 올해 2월부터 선내 카지노, 화장실, 탈의실 등에서 스마트안경 사용을 금지하는 규정을 발표했고, 미국의 대표적인 해킹·사이버 보안행사 DEF CON도 녹화 기능을 가진 스마트안경을 행사장 내에서 착용 금지했다.

결국 스마트안경을 둘러싼 논쟁은 '새로운 안경이냐, 아니면 새로운 카메라냐'의 문제로 옮겨가고 있다. 일반 안경과 외형상 구별하기 어려운 착용형 카메라가 대중화하면서, 앞으로는 공공장소에서의 촬영·녹음 행위를 어디까지 허용할 것인지에 대한 새로운 사회적 기준이 필요하다는 지적이다.



PREMIUM EYEWEAR
MADE IN KOREA

DIR.10 2569 · 5 COLORS

DIR.10



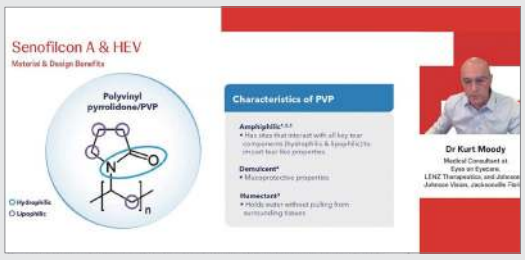
DIR.10

GEEK-CHIC SUNGLASSES

2026 COLLECTION

J&J, '더 정확한 피팅, 더 만족스러운 경험' 제공!

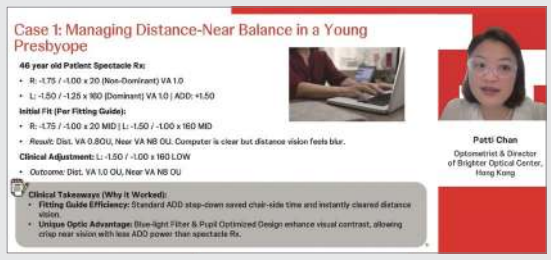
아·태지역 안 전문가, 8일 열린 웨비나서 멀티포컬 콘택트렌즈의 소비자 생활 중심의 피팅 중요성 강조



'100만명 이상의 피팅 사례서 확인한 콘택트렌즈 인사이트'를 강의한 커트 무디 박사



'멀티포컬 콘택트렌즈를 활용한 노안 교정 전략'을 강의 중인 웬 조앤 추이 검안사



'실제 임상 사례로 알아보는 멀티포컬 난시용 콘택트렌즈'를 강의 중인 패티 첸 대표

㈜한국존슨앤드존슨 비전케어(대표 김예리)에서 지난 8일 오전에 안경사 대상의 멀티포컬 콘택트렌즈 웨비나를 개최했다.

'MAXimizing Every Fit 더 정확한 피팅, 더 만족스러운 경험'이란 주제로 호주, 홍콩 등 아시아·태평양지역의 안 전문가들을 초청한 이번 웨비나는 '노안·난시·디지털 환경 등 변화하는 소비자의 시생활에 맞춰 콘택트렌즈 피팅의 전문성을 어떻게 높이느냐'에 대한 구체적 사례와 함께, 실무에서 적용한 다양한 팁이 전달돼 참석 안경사들로부터 큰 만족을 이끌어냈다.

아큐브 세노필콘A 계열 렌즈에는 수분인자 충분

이날 행사에서 첫 연사로 나온 렌즈 테라퓨틱스와 존슨앤드존슨 비전에서 근무했던 커트 무디 박사는 '100만명 이상의 피팅 사례를 통해 확인한 콘택트렌즈 인사이트'를 주제로 웨비나를 시작했다.

그는 이날 강연에서 '블루라이트 필터링 렌즈와 수분 유지 소재를 통한 착용감과 시야의 질 개선' 관련 내용을 핵심적으로 전달했다. 무디 박사는 "기존 콘택트렌즈 착용자들이 렌즈를 중단하는 가장 큰 이유는 불편감으로써 나는 이를 콘택트렌즈 자체의 문제로 보지 않는다"며 "현대인들은 스마트폰, 컴퓨터 등 각종 디지털 디바이스를 장시간 사용하고 있고, 이는 눈물막과 시야의 질에 결정적 영향을 미친다"고 전했다. 또한 그는 아큐브 렌즈의 차별점으로 새로운 세노필콘A 계열 렌즈에 적용된 PVP 수분 인자를 장시간 설명했다. 이 물질이 렌즈 매트릭스 내부에 영구적으로 존재하면서 수분을 유지하는 역할을 한다는 것.

이어 그는 블루라이트 기술을 설명하면서 '완전 차단'이 아닌 '필터링'이란 점을 반복해 강조했다. 무디 박사에 따르면 블루라이트 380~450㎚ 영역은 약 60% 필터링하고, 460~500㎚ 영역은 필터링하지 않는데, 이는 생체리듬·인지·학습·수면 등에 관여하는 파장대를 고려했기 때문으로, 다만 "블루라이트 필터링을 질병 예방이나 건강 개선 기술로 과장해서는 안 되고 야간 운전 시 불편함, 빛 번짐, 달무리 현상 등과 관련된 시각적 편안함을 위한 것"이라며 "고객에게 '특정 환경에서 빛 번짐이나 눈부심 등의 시각적 불편을 줄이는 데 도움을 줄 수 있다'는 방식의 상담이 중요하다"고 힘주어 강조했다.

멀티포컬 처방은 소비자 생활습관 파악이 중요

이어 연단에 오른 싱가포르의 웬 조앤 추이 검안사는 '멀티포컬 콘택트렌즈를 활용한 노안 교정 전략'을 주제로 '멀티포컬 콘택트렌즈는 노안 교정보다 '삶의 방식'을 기준으로 피팅되어야 한다'는 핵심 메시지를 전달했다.

추이 검안사가 강조한 멀티포컬 콘택트렌즈의 핵심 가치는 '안경을 하나 더 추가하지 않아도 다양한 일상생활을 수행할 수 있도록 해주는 것'으로 48세 여성의 사례가 소개됐다. 매우 활동적으로 생활하는 이 여성은 기존 콘택트렌즈로 원거리는 잘 보이지만, 휴대폰을 볼 때는 어려움이 있었다. 근용안경을 쓰면 근거리는 해결되지만, 먼 곳을 볼 때 만족스럽지 못하고, 그렇다고 누진다초점 안경은 사무실에서는 유용하지만 스포츠 활동에서는 불편했던 것이다. 따라서 그녀에게 가장 큰 고려 사항은 '몇 디옵터를 넣을 것인가'가 아닌, '이 소비자가 하루 동안 무엇을 해야 하는가'라 할 수 있다.

추이 검안사는 "멀티포컬 렌즈를 피팅할 때 가장 중요한 것의 하나는 바로 '소비자의 기대 수준 관리'로서 이를 착용하면 기존 안경이나 일반 콘택트렌즈와 똑같이 보일 것이라고 기대하게 해선 안 된다"며 "소비자에게 '다르게 느껴질 수 있다'고 말하고, 목표를 '완벽한 시력'이 아닌 '기능적인 시야'로 설정해야 한다"고 설명했다. 실제 사례로 설명한 여성의 경우 행사 운영과 사무 업무가 주된 활동이라면 낮의 시야를 우선하고, 야간 활동은 다음 우선순위로 고려해야 한다는 것이다.

추이 검안사는 "고객이 휴대폰을 어느 손으로 드는지, 시계를 어느 손목에 차는지, 특정 활동에서 어느 눈을 사용하는지 등까지 관찰해야 하는데, 이를 통해 검안실에서 얻은 데이터에 실제 생활습관을 함께 피팅에 반영해야 한다"며 "또한 멀티포컬은 경험만으로 시행착오를 반복하기보다 공식 피팅 가이드와 계산기를 활용하면 훨씬 피팅 효율을 높일 수 있다"고 조언했다.

고도 난시는 가입도 낮추는 피팅해야 성공률↑

마지막으로 등장한 검안사이자 홍콩 브라이터 옵티칼 센터의 패티 첸 대표는 '실제 임상 사례로 알아보는 멀티포컬 난시용 콘택트렌즈' 주제 강연에서 '난시가 있어도 멀티포컬 콘택트렌즈를 포기하지 말라'를 전달했다. 홍콩의 노안 소비자는 난시 유병률이 높지만 적절한 멀티포컬 난시용 콘택트렌즈 선택지가 충분하지 않다고 지적한 그는 자신의 세션 내내 '난시도가 높다고 해서 멀티포컬 난시용 렌즈 피팅이 불가능한 것은 아니다'란 사실을 강조했다.

첸 대표는 "기존의 고정관념에서 벗어나 구면도수, 난시도수, 난시축, 가입도 등을 세밀하게 조정하면 고도 난시에서도 기능적인 결과를 얻을 수 있다"며 "특히 가입도를 낮추는 것이 성공의 열쇠"라고 설명했다.

패티 첸 대표가 사례로 제시한 46세 여성 사무직 소비자의 경우 처음에는 공식 피팅 가이드에 따라 중간 가입도를 사용해 결과적으로 컴퓨터 작업은 잘 됐지만 원거리가 조금 흐릿해졌다. 이에 한쪽 눈의 가입도를 미들에서 로우로 낮췄고, 그러자 근거리 기능은 유지하면서 원거리 시력이 1.0까지 향상됐다는 것.

이를 설명하며 첸 대표는 "무조건 가입도를 높이는 것은 정답이 될 수 없다"며 "오히려 멀티포컬 렌즈는 필요한 만큼만 가입도를 사용하고 원거리 선명도와 대비감을 확보하는 것이 중요하다"고 강조했다. 이를 통해 첸 대표는 4가지 성공 공식을 제시했는데, 이는 ▶적합한 소비자 선정 ▶가입도 관리 ▶소비자와의 원활한 커뮤니케이션 ▶공식 피팅 계산기를 적극 활용한 피팅 효율성 향상 등으로 정리된다.

안경사 전문 상담·검사·피팅·사후관리가 핵심

해외 연사들의 강의 이후 가진 Q&A 시간에는 ▶세노필콘A와 블루라이트 필터를 적용한 제품에는 어떤 차이가 있고, 수분 유지율의 차이는 무엇 때문에 발생하는지 ▶멀티포컬에 적합한 초기 노안 소비자를 어떻게 파악하는지 등의 질문에 대해 자세한 답변의 시간이 이어졌다.

이번 세션의 결론은 과거의 콘택트렌즈 피팅이 '검사→ 도수 결정→ 렌즈 선택→ 착용'이었다면, 새로운 피팅 방식은 '소비자 시 생활의 불편 원인 파악→ 주요 시 생활 우선순위 결정→ 적합한 렌즈 디자인 선택→ 피팅 가이드 활용→ 시험 착용→ 소비자 피드백→ 미세 조정 및 사후관리'로 달라졌다는 것이다. 즉 '도수 중심의 피팅'에서 '소비자 생활 중심의 피팅'으로 변화했다는 것이 이번 세션 전체를 관통하는 메시지라고 볼 수 있다.

결국 콘택트렌즈 전문가들이 국내 안경사에게 전달한 핵심 테마는 '소비자의 시 생활 문제를 해결하는 것이 전문적인 콘택트렌즈 피팅'이란 것으로, 향후 콘택트렌즈 시장에선 안경사의 상담·검사·피팅·사후관리의 전문성이 더욱 강조되리란 사실을 확인하는 증요한 시간이 되었다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

INVITATION

30th Anniversary

JAPONISM

30주년 기념 행사

2026. 11. 19 (목)

10:00 - 17:00

엘리에나 호텔 서울 강남 2F

주최 : 지아이비

브랜드의 30주년을 기념하는 뜻깊은 자리에
여러분을 초대합니다

***행사 당일 제품 주문 및 결제 시 특별한 현장 혜택을 제공합니다.**

문의 02-6205-5909 및 담당 영업사원

명품 컬렉션의 향연… '텔리오스 브랜드 수주회' 성황

룩옵틱스, 전국 5개 도시서 2027 S/S 시즌 대비한 수주회 개최… '불가리'·'프레드' 코리아 스페셜에 참가 안경사들 대만족

㈜룩옵틱스(회장 허명효)에서 2027 S/S 시즌을 대비한 이탈리아 명품 아이웨어 기업 텔리오스의 '브랜드 수주회'를 전국 주요 도시에서 개최했다. 이번 수주회는 지난달 29일부터 10월 2일까지 룩옵틱스의 서울 본사 쇼룸을 시작으로 광주·부산·대구, 그리고 대전까지 전국의 5대 도시를 순회하며 디올·셀린느·지방시 등 텔리오스 소유 10개 브랜드의 27 S/S 시즌의 주요 컬렉션을 공개해 전국 유명 안경사들로부터 큰 주목을 받았다.











① 9월 29일부터 10월 2일까지 룩옵틱스 서울 본사 쇼룸에서 개최된 '텔리오스의 브랜드 수주회'
② 10월 6일 김대중컨벤션센터에서 개최된 '텔리오스의 브랜드 수주회'
③ 광주 수주회 현장
④ 서울 수주회 현장
⑤ 10월 13일 대전 선샤인호텔에서 개최된 '텔리오스의 브랜드 수주회'

다양한 컬렉션과 디자인에 호평

무엇보다 이번 수주회에선 한국인의 얼굴 형태와 착용 특성을 고려한 불가리와 프레드의 '코리아 스페셜'이 공개돼 참석 안경사들로부터 큰 관심을 받았다. 각 브랜드 고유의 헤리티지와 디자인을 유지하면서 국내 소비자의 실제 착용 니즈를 반영한 디자인이 호평을 받은 것.

또한 이번 수주회에서는 도수테 라인업을 대폭 강화해 안경원에서 고객의 시력과 얼굴 형태, 착용 목적에 맞춰 제안하는 컬렉션의 폭이 크게 확대되어 눈길을 모았다. 브랜드의 인지도뿐 아니라 일상에서 자연스럽게 착용할 수 있는 디자인과 편안함을 동시에 중시하는 소비 니즈에 맞춘 컬렉션 구성으로 많은 안경사들로부터 호평을 받은 것이다.

룩옵틱스의 관계자는 "이번 수주회에서 가장 큰 성과는 불가리·프레드·태그호이어의 신규 계약이 활발하게 이뤄진 것"이라며 "자사는 앞으로 이번에 신규 계약한 안경원의 상권과 고객층에 적합한 상품 구성을 제안하고, 각각의 브랜드가 실제 소비자에게 판매가 이어지도록 지원할 방침"이라고 전했다. 이어 그는 "올해 5대 도시의 수주회의 개최 목표는 지역 안경원의 안정적인 브랜드 운영과 다음 시즌을 준비하는 안경원에 완벽한 상품 구성을 제안하는 것이었는데, 당초 목표했던 '상권 배분을 고려한 재계약 우선권'과 '신상품 우선 공급'이라는 성과를 얻어 수주회에 참가하신 안경사들께 심심한 감사의 말씀을 드린다"고 전했다.

문의 02)3016-8152

emart

안경존중

안경존중 15호 화서점

Grand Open

SUWON OCTOBER 2026



OCTOBER, 2026
안경존중 화서점 오픈

NOVEMBER, 2026
16호점 오픈 준비 중

렌즈미, 히든 하이라이팅 신제품 '포그베일' 런칭

숨겨져 있던 원형 실선과 양방향 하이라이팅 디자인… 배우 고윤정의 신규 화보 대공개



렌즈미 포그베일 브라운

㈜렌즈미(대표 송계진)에서 2026년의 하반기 신제품으로 '포그베일(FOGVEIL)'의 출시와 동시에 전속모델 고윤정 배우와 함께한 신규 화보를 공개했다. 포그베일은 안개처럼 부드럽게 번지는 그래픽 패턴과 컬러감에 히든 하이라이팅 디자인을 더한 제품이다.

최근 컬러렌즈 시장에서 하이라이팅 렌즈가 주요 트렌드로 자리 잡고 있는 가운데, 렌즈미에서 기존 제품과 차별화된 디자인을 통해 하이라이팅 렌즈의 새로운 스타일을 제안하고 있다.

히든 하이라이팅 디자인의 매력은 입체감

이번 신제품의 큰 특징은 렌즈 착용 시 드러나는 '히든 하이라이팅 디자인'이다.

렌즈알 자체만 보았을 때는 하이라이팅 패턴이 크게 눈에 띄지 않지만, 실제 착용하면 숨겨져 있던 원형 실선과 양방향 하이라이팅이 자연스럽게 드러나는 것. 이러한 디자인은 눈동자에 입체적인 빛을 더해 맑고 그렁그렁한 눈빛을 연출하는 것이 특징이다.

여기에 섬세한 그래픽 패턴과 또렷한 서클링을 더해 선명하고 깔끔한 눈매를 표현하고, 그래픽 직경은 13.0㎜의 스몰 사이즈를 적용해 하이라이팅 렌즈 특유의 트렌디한 분위기를 유지하면서도 일상에서 부담 없이 활용할 수 있도록 했다.

컬러는 브라운과 그레이 총 2종이다. 브라운은 뮤트한 베이지 브라운 컬러로 따뜻하고 그윽한 분위기를, 그레이는 부드럽게 스며드는 소프트 그레이 컬러로 신비롭고 깊이 있는 분위기를 연출한다. 두 컬러 모두 은은한 컬러감과 히든 하이라이팅이 어우러져 자연스러우면서도 입체적인 눈빛을 표현한다. 또한 다양한 소비자의 착용 습관과 선호도를 고려해 원데이와 먼슬리 타입을 동시에 출시했다.

두 타입 모두 그래픽 직경 13.0㎜와 브라운·그레이 컬러로 구성되며, 원데이는 10P 1만 9천원, 먼슬리는 3만원 1+1로 판매하고 있다.

새로운 화보서 화려하고 화사한 분위기 연출

렌즈미는 신제품 출시와 함께 전속모델 고윤정 배우의 새로운 화보도 공개했다.

이번 화보는 기존에 고윤정 배우의 주력 제품과 차별화된 화려하고 화사한 분위기로 연출했으며, 시선이 눈에 집중되는 포인트 아이 메이크업을 활용해 포그베일의 하이라이팅 디자인을 강조했다.

렌즈미의 관계자는 "포그베일은 렌즈 자체에서는 잘 드러나지 않던 하이라이팅이 실제 착용 시 자연스럽게 나타나는 디자인에 중점을 둔 렌즈"라며 "자사는 앞으로도 변화하는 컬러렌즈 트렌드와 소비자의 다양한 취향을 반영해 차별화된 디자인의 제품을 계속 선보일 방침"이라고 강조했다.

문의 1577-2160



렌즈미 포그베일 브라운
원데이의 패키지



렌즈미 포그베일 그레이



렌즈미 포그베일 그레이
먼슬리의 패키지

RETINA

고객에게 집중하는 시간,
레티나로 만드세요.

더 스마트한 안경원 운영의 시작, 레티나와 함께.



고객 도수 이력
도수 그래프 활용으로
세밀한 고객 상담

재방문 관리
방문 주기와 이력 관리해
고객 재방문율 향상

문자 마케팅
고객 맞춤 메시지 발송으로
효과적인 타겟 마케팅

AI 제품 추천
고객 데이터 기반의
맞춤 제품 추천

RETINA

안경사를 위한 스마트한 관리 플랫폼

도입문의

✓월 사용료 무료 ✓데이터 이전 지원

070-7700-8961 / 070-7638-8963

www.retinas.co.kr

상담신청

Eye & Health Care NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

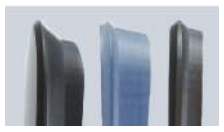
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

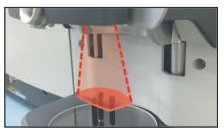
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



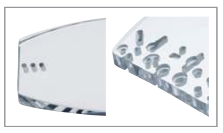
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

초정밀 검안의 완성!… '탑콘코리아메디컬'

디지털 포롭터부터 미러 차트까지 굴절검사 완벽 처리… 네트워크 연동으로 검안 편의성 최고 자랑



지난 4월 중국 상하이에서 개최된 중국국제안과및검안학회학술대회(COOC)에 설치된 탑콘헬스케어의 전시 부스

탑콘 코퍼레이션(대표 타카시 에토)은 1932년 설립된 안과용 의료기기 및 안경광학기기 분야의 글로벌 리딩기업으로 지난 90여년간 혁신적인 기술력을 통해 세계시장을 선도해 왔다.

탑콘 코퍼레이션의 아이케어 사업부인 탑콘 헬스케어는 지난 2024년 대한민국 현지법인 ㈜탑콘코리아메디컬(대표 추경의, TKM)을 설립, 국내 영업과 마케팅을 본격적으로 전개하고 있다.

한국 시장에서 TKM이 선보이는 디지털 포롭터 'CV-5000'과 'KR 시리즈'는 안경사들 사이에서 높은 인지도로 사랑받고 있으며, 근래 새롭게 출시한 'SOLOS'의 관심도 계속 높아지고 있다.

탑콘 헬스케어의 리프렉션 시스템은 오랜 시간 검안 현장에서 사용해 온 검증된 광학기기들로 크게 디지털 포롭터 CV-5000과 오토 케라토-리프렉토메터 KR 시리즈(KR-1, KR-800A, KR-800)로 구성된다. 특히 CV-5000과 KR 시리즈는 네트워크 환경에서 상호 데이터 연동이 가능하며, 여기에 CV-5000 전용 미러 차트 'MC-5S'가 더해져 공간 효율까지 갖춘 검안 환경을 구성할 수 있다.

TKM의 관계자는 "자사는 대표 제품인 CV-5000과 MC-5S, KR 시리즈, 그리고 솔로스를 한국의 안경사분들께 안정적으로 제공하는 것을 최우선 목표로 하며, 안경사분들의 니즈에 맞추기 위해 서비스 향상과 마케팅 강화, 그리고 신제품의 개발과 출시에 최선의 노력을 다하고 있다"고 전했다.

한편 보다 자세한 내용은 TKM의 홈페이지(https://topconhealthcare.kr)를 통해 확인할 수 있다.

문의 02)6959-7947



빠르고 편리한 디지털 포롭터 – 'CV-5000'

디지털 포롭터 CV-5000은 빠른 렌즈 디스크 로테이션 방식으로 검안 시간을 단축시켰으며, 완전 자동 구동 방식으로 편리한 사용감을 자랑한다. 별도의 키보드 컨트롤러인 KB-50S를 함께 사용하면 더욱 직관적이고 쉽게 제품을 사용할 수 있으며, KR 시리즈는 물론 최근 출시된 렌즈 분석기 솔로스와의 네트워크 연동도 가능한 첨단 포롭터이다.



공간은 줄이고 검사는 정교하게 – 'MC-5S'

CV-5000의 액세서리인 미러 차트 MC-5S는 정교한 시력검사(VA)와 공간 절약을 동시에 제공한다. 짧은 설치 거리에서도 시력검사가 가능해 안경원 환경에 맞춘 유연한 설치 및 배치가 가능하며, 제한된 공간에서도 여러 개의 굴절검사 라인을 구성할 수 있다(최소 설치 거리 60㎝, 설치 깊이 21㎝). 특히 MC-5S에는 서큘러 폴러제이션 패널이 내장되어 편광 차트를 이용한 양안 균형 시기능 검사 시 피검자가 머리를 움직이더라도 안정적인 검사를 제공한다(검사 시 서큘러 폴러제이션 안경 착용, 안경은 별도 구성). 또한 CV-5000 및 다이얼 컨트롤러 KB-50S와 조합해 사용할 수도 있다.



한 번의 터치로 끝나는 측정 – 'KR 시리즈'

오토 케라토-리프렉토메터인 KR 시리즈는 KR-1, KR-800A, KR-800 세 가지 모델로 구성되며, 각막곡률과 굴절력 값을 제공한다. 그중 KR-1은 완전 자동 구동 방식으로 한 번의 터치만으로 좌우 이동, 포커스, 측정까지 시행하며, 회전형 터치 모니터를 갖춰 원내 어떤 위치에도 설치가 가능하다.



렌즈 분석의 새로운 기준 – '솔로스'

렌즈 분석기 솔로스는 버튼 한 번으로 렌즈 타입을 자동으로 탐지하며, 일반 및 누진렌즈를 정밀하게 분석해 매핑한다. 기본적인 렌즈미터 및 마킹 기능에 더해 분광계 측정을 통해 렌즈 상태에 따른 빛 파장의 투과 정도를 측정하는 멀티 플레이어 장치로, 안경사들이 소비자에게 누진 및 프리미엄 렌즈를 판매할 때 큰 도움을 주는 첨단 기기이다.

2026
EYEWEAR
BRAND SHOW
국내 안경 브랜드 수주회

바이어 사전 등록

★사전등록 이벤트 진행중
(9/21~10/25)



일 정

2026.10.28(수) - 29(목)

장 소

서울 코엑스 3층 컨퍼런스룸 E
(서울 강남구 영동대로 513)

행사 문의

수주회 운영 사무국
02-548-6532

한국안광학산업진흥원
053-350-7854

BRANDS

ESTTE · CASSIMM · DOX+DESIGN · GMC · RPM · O!TREE · eyeRock · lunettel · SAGAWA · Kunst Bo · Dr.GRAM · D'SOPOER · GEEKTA · RANGOLLA · NISHIDE KAZUO · Highcollar · J.T.O ORIGINALS · Harman Optical Co. · CHARRIOL · VINCENT · MARCH · MAUVE · EvoChic · Vellucid · Paul Hueman · La:blik · KARRA · Style9 · Polyblend · OUTDO · arte core · blair · ATTRACTIVIEW · V/AMOF · PUBLIC BEACON · MUSEUM · lash · SLEEQ STEEL · niro · Willin · CMA GLOBAL · creamilli · OLSO NORDIC · VYLLAIN · COLORZENIC · TRUTH · NINE ACCORD · cununu · ZENIS · Kaffeine · OFF BROADWAY · 경성안경 · flex Optician Charlie · CLROTTE · TATE HOUSE · ONDA · MINUET · WONDER KIZIII · ACCRUE · grafik: · CARVEN · HIMOME · PLUME EDITOR · TANDY · TANI · PEOPLE & PEOPLES · Frame Montana · Specs Montana · ABBA · DANISH DESIGN · BLACKMONSTER · TITANICO · eye'm · Leicht · BM · Qoolio · pla_sta. · wewe · FILAMENT

산업통상부 Ministry of Trade, Industry and Resources
DAEGU 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY
한국안광학산업진흥원 KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY
K·eyewear

FOREIGN NEWS

정리_김보라 기자

스타 서지컬社, 674억원 자사주 매입 승인

시력교정용 EVO ICL 제품군으로 세계적인 인공수정체(IOL) 시장을 선도하는 STAAR 서지컬이 지난달 말에 치러진 정기이사회에서 최대 5천만달러(약 674억원) 규모의 자사주 매입 프로그램을 승인했다고 발표했다. 이 프로그램에 따라 스타사는 공개 시장 매입, 사모 거래, 구조화된 계약 등 다양한 방식을 동원해 자사주를 매입할 계획이다.

콘택트렌즈로 스트레스 측정한다

눈물은 측정 가능한 생화학적 정보원… 눈물 속 세로토닌 측정으로 수치 체크

앞으로 새로운 콘택트렌즈를 통해 눈물 속 신경전달물질인 세로토닌을 측정, 비침습적인 방식으로 스트레스 수준을 분석·제시하는 제품이 출시될 것으로 예상된다. 그동안 스트레스는 우울증, 정신분열증 등 여러 질환의 발병과 관련이 있는 증상으로 현재 의사들은 설문지나 일기를 통해 스트레스를 측정하는 경우가 많지만, 이 같은 방법은 주관성이 강해 정확한 평가에 어려움을 초래한다.

이에 연구진은 콘택트렌즈를 통해 스트레스를 객관적으로 확인할 수 있는 세로토닌 수치를 측정하는 장치를 개발에 착수했다.

미국 로스앤젤레스의 테라사키 생의학연구소의 소장인 양즈 주 박사는 "눈물은 시간에 따라 반복적으로 측정할 수 있는 실용적이고 비침습적인 생화학적 정보원이 될 수 있다"며 "콘택트렌즈의 웨어러블 플랫폼은 궁극적으로 일상생활에서 생화학적 변화를 더욱 지속적으로 추적할 수 있도록 해줄 것"이라고 밝혔다. 그동안 주 박사의 연구팀이 생체 적합성이 뛰어난 그래핀과 은 전극을 뱀 모양으로 인쇄하여 반복적인 변형을 견딜 수 있도록 설계된 부드럽고 재사용 가능한 하이드로겔 콘택트렌즈로 제작한 것.

여기에 세로토닌을 감지하도록 페로센이란 화합물을 그래핀에 접합했는데, 실험 결과 눈물 1리터당 72조분의 1몰이라는 극히 미량의 세로토닌을 감지할 수 있었다. 즉 눈물 속 세로토닌 수치가 스트레스의 증가를 감소시켰고, 이를 통해 스트레스를 정량적으로 표현할 수 있게 된 것이다.

한편 이번 연구 결과는 지난 9월 16일 학술지 「사이언스 트랜슬레이셔널 메디신」에 발표됐다.

아큐브 렌즈, 수분 지수 최고 확인

AAOpt 2026서 연구서 '아큐브 오아시스 맥스 원데이' 등 수분 증발 저항성 검증

Johnson&Johnson(J&J)이 지난 9월 30일부터 10월 3일까지 캘리포니아州 애너하임의 애너하임 컨벤션센터에서 열린 미국검안학회(AAOpt) 연례회의에서 아큐브 오아시스 맥스 원데이와 아큐브 오아시스 원데이가 평가대상이었던 다른 5가지 일회용 렌즈보다 월등히 우수한 성능을 보였다고 밝혔다.

J&J에 따르면 관련 연구진은 7가지 렌즈를 대상으로 '새로운 수분 지수'를 사용해 각 렌즈의 수분 증발 저항성을 평가하는 테스트를 진행했다. 그 결과, 오아시스 맥스 원데이가 가장 높은 수분 보유 지수를 보였고, 오아시스 원데이가 두 번째로 높은 지수를 기록했다.

J&J 의료기사업부의 부대표인 캐롤라인 블랙키 박사는 "새로운 데이터는 아큐브 오아시스 맥스 원데이 및 아큐브 오아시스 원데이 콘택트렌즈 기술이 경쟁사 기술 대비 우수한 장점을 가지고 있음을 보여준다"며 "이번 연구 결과는 J&J의 렌즈 기술이 환자의 시력에 미치는 긍정적인 영향을 명확히 입증하고, 소재 과학 및 콘택트렌즈 혁신 분야에서 당사의 선도적 위치를 재확인시켜 주었다"고 전했다.



스코틀랜드, 안과 검진 횟수 증가

PHS서 지원으로 지난 1년간 전년보다 4.44% 증가한 254만건 검진



스코틀랜드 공중보건국(PHS)의 새로운 통계에 따르면, 지난 1년간 NHS(국민보건서비스)에서 지원하는 안과 검진 건수가 대폭 증가한 것으로 나타났다.

지난 1일 PHS는 일반안과서비스(GOS) 제도에 따라 지역 검안사들이 제공한 안과 검진 관련 통계를 발표, 이에 따르면 지난해 4월부터 올해 3월까지 스코틀랜드에서 약 254만건의 안과 검진이 실시되었으며, 이는 전년 대비 4.44% 증가한 수치다.

스코틀랜드 글래스고市의 독립 처방(IP) 검안사인 조나단 워 박사는 "이 같은 검진 증가는 전반적으로 스코틀랜드에 좋은 소식"이라며 "이를 통해 더욱 많은 주민들의 안과 검진 횟수가 증가할 수 있길 바란다"고 전했다. 또한 그는 "정부가 안과 검진에 대한 대중의 인식을 높이는데 더 많은 노력을 기울여 주길 바란다"고 덧붙였다.

BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑳



구 안경이 없을 때 안경 처방 방법

안경 처방의 또 다른 예로 오른쪽과 왼쪽 눈의 시력이 다른 부등시의 경우에는 완벽하게 좌우를 교정하여 사용하는 고객도 있고, 어떤 사람은 시력 차이가 너무 커서 나쁜 쪽 눈의 도수를 낮게 내려 착용하거나 절반만 처방받아 착용하는 경우가 있다.

구안경이 있다면 이 모든 고민이 해결될 텐데, 없다면 처방이 잘될 확률이 50%밖에 되지 않는다. 그래서 직원들이 가장 어려워하고 클레임이 많이 발생한다. 하지만 앞에서 얘기했듯이 스무고개를 하듯이 차근차근 질문을 하면 고객이 원하는 도수를 처방하는 데 많은 도움이 된다. 그 답을 듣고 어떤 처방을 할 것인지 실시간으로 고민해야 한다.

- 난시를 처방할까 말까?
- 사축(난시의 대각 방향 축)을 교정할까 말까?
- 난시를 줄이고 등가구면을 이용한 처방을 할까?
- 부등시 차이를 어느 정도 줄일까?
- 완전교정을 할까, 저교정을 할까?

이러한 생각을 하면서 어느 정도의 기준을 정하고 검사를 하면 한결 쉬워진다. 그래도 구안경이 없는 상태에서 클레임이 발생할 확률은 항상 존재한다는 사실을 명심해야 한다. 이러한 경우의 처방은 꼭 구안경과 달리 불편할 수 있다는 것을 고객에게 미리 말하는 것도 좋은 방법이다. 신이 아닌 이상 예전 안경과 똑같이 맞춰주는 것은 현실적으로 어렵다.

고객의 성격, 습관, 그전에 처방을 내린 안경사의 실력, 현재 처방을 내리는 안경사의 임상 경험에 따라 처방은 천차만별이다. 고객 입장에서는 이해가 되지 않지만, 실제 임상을 경험해 보면 사람의 눈은 정답이 없다고 생각한다. 그래서 우리 안경사들은 이런 여러 가지 변수를 예측해서 불편함 없이 만족시켜야 되는 대단한 직업이라고 생각한다.

안과 처방은 이론적인 교정에 따른 안경 처방 측면이 강하고, 안경원 처방은 이론의 검사를 토대로 잘 보이고 편안하게 잘 적응하도록 여러 가지 변수를 고려하는 것이 이 두 가지 처방의 차이점이라고 생각한다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

바라보는 사람의 관점에서는 다르겠지만, 나의 개인적인 생각은 앞으로의 적응과 편안한 처방의 관점에서 봤을 때 안경원의 처방이 조금 더 현실적인 처방이라고 생각한다.

그러므로 조급해하지 말고 여러분들이 꾸준한 임상과 경험을 토대로 고객과 다양한 질문을 통해 고객의 성격과 니즈를 빨리 파악하는 원칙과 기준을 정하여 좋은 안경 처방을 할 수 있는 진정한 안경사가 되길 기원한다. 이런 능력을 소유하기 위해서 개인적으로 심리학 책을 한 권 정도 정해서 수시로 읽는다면 당신의 안경 처방 실력이 한층 더 발전할 것이라고 생각한다. 결국 사람의 마음과 심리를 이해하는 것이 곧 고객의 만족을 이끌어낼 수 있는 좋은 방법이다. 검안 전문서적도 좋지만, 임상에서의 안경 처방에는 심리학에서 더 많은 도움을 받을 수 있다.

〈계속〉

눈 건강에 무심한 중년 여성들 '주의보'

J&J, 여성 6천명 설문조사서 갱년기 여성들 시력 변화 무관심 드러나



Johnson&Johnson(J&J)이 최근 실시한 설문조사 결과, 여성 중 절반 미만만이 눈 건강 변화가 중년의 전환기 증상 중의 하나라는 사실을 인지하고 있는 것으로 나타났다. J&J가 10월 갱년기 인식의 달을 맞아 미국검안협회(AOA) 및 아카데미상 후보로 오른 나오미 왓츠 배우와 협력해 세계 6,000명 이상의 여성을 대상으로 실시한 설문조사에서 단 40%만이 안구건조증, 이물감, 시야 흐림과 같은 증상이 갱년기와 관련이 있다고 답했다.

J&J의 전문업무 총괄인 샤리사 리안 박사는 "너무 많은 여성들이 해결책이 있다는 사실조차 모른 채 중년의 시력 변화를 별다른 조치없이 적응하고 있다"며 "여성들은 안구건조증이나 흐릿한 시력과 같은 변화를 묵묵히 감수하는 것이 아닌, 적극적인 안과 검진을 통해 눈 건강 관리 방법을 이해하고 스스로 더 잘 관리할 수 있다"고 전했다.

한편 이번 조사는 J&J의 의뢰로 글로벌시장 조사기관인 입소스가 지난 7월 31일부터 8월 6일까지 한국, 미국, 영국, 일본, 중국, 브라질 등 6개국의 35세에서 60세 여성 6,000명을 대상으로 실시됐다.

英 100% 옵티칼, 내년 전시회에 혁신 공간 만든다

독립 안경 디자인 공간으로 고품격 환경 추진… 내년 2월 27일 개막



지난 1월 개최된 100% 옵티칼 2026의 행사장 전경

영국 최대 광학전인 100% Optical에서 독립적인 안경 디자인을 기념하는 '엄선된 공간'을 선보일 예정이다. 2027년 2월 27일부터 3월 1일까지 런던의 엑셀 컨벤션에서 개최되는 100% 옵티칼에선 안경 디자이너와 독립 안경원 및 부티크를 직접 연결하는 새로운 기능이 준비돼 있다.

100% 옵티칼의 셀사 바스케스 영업이사는 "이번 전시에는 독립 안경 브랜드들의 컬렉션을 선보이고, 독특한 안경을 찾는 바이어에게 친밀하고 고급스러운 환경을 제공할 것"이라며 "이는 새로운 아이디어, 발견, 그리고 관계가 형성되는 공간으로 우리가 준비 중인 '프레임 오브 마인드'를 통해 디자이너, 브랜드, 그리고 독립 안경업계 관계자들이 한자리에서 새로운 비즈니스를 전개할 것"이라고 전했다.

안과 질환자 19%가 엉뚱한 치료 경험

英·美 955명 환자 조사 결과 5명 중 1명이 '가짜 치료법 경험했다' 응답



안과 질환을 진단받은 영국과 미국의 성인 955명을 대상으로 실시한 조사에 따르면, 응답자 5명 중 1명꼴로 근거가 부족한 치료법을 받았다고 응답했다.

권위 있는 미국의학협회(AMA)의 「JAMA Ophthalmology」에 게재된 이 설문조사는 안과 질환 환자들을 대상으로 이른바 '가짜 치료법'에 노출된 정도를 조사했는데, 참가자의 19.1%가 효과가 없다고 생각되는 치료를 받은 경험이 있다고 응답했다.

미국국립보건원(NIH)의 리 존스 박사는 "참가자들이 보고한 치료법에는 영양 보충제, 비타민, 침술, 동종요법과 같은 보완 및 대체 요법, 줄기세포 치료와 전자기 장치, 국소 도포제를 포함한 재생 요법이 포함됐다"며 "새로운 치료법이 등장하고 온라인 마케팅이 확대되는 이 시대에 이번 연구 결과는 임상의와 환자 간에 명확하고 근거에 기반한 소통이 얼마나 중요한지를 보여주는 조사였다"고 전했다.

에실로룩소티카, 신 '바리락스 시프트' 개발

최초 누진 착용자 91%가 4주 만에 적응… 근거리 최적 설계 입증

EssilorLuxottica에서 시광학의 전문지식과 인공지능(AI)을 결합한 누진렌즈의 혁신 기술이 적용된 '바리락스 시프트'를 선보였다. 노안 초기 단계에 접어들면 근거리에서 원거리로 초점을 다시 맞추는 것이 어려워질 수 있는데, 바리락스 시프트는 이러한 중요한 시력변화 과정을 지원해 노안이 시작된 고객들의 변화하는 시각적 요구를 더욱 자연스럽게 적응하도록 설계됐다.

특히 아이콤포트 기술이 적용된 바리락스 시프트는 착용자의 시력 처방과 도수에 따라 근거리 시야 영역의 위치를 최적화해 더욱 쉽고 직관적인 적응이 가능하다.

에실로룩소티카의 관계자는 "피드백에 따르면, 누진렌즈를 처음 착용하는 사람들은 4주 만에 91%가 바리락스 시프트에 적응했고, 95%는 일상생활에 렌즈를 자연스럽게 통합한 것으로 나타났다"며 "또한 91%는 작은 글씨를 읽기 쉽다고 응답했고, 89%는 근거리 시야 영역에 쉽게 접근할 수 있다고 응답했다"고 전했다.

알콘캐나다, '시스테인 프로 무방부제' 런칭

DED 증상 완화하는 3중 작용 안약으로 12시간 효과…눈물 증발 억제



눈 건강 관리 분야의 글로벌 리더인 Alcon에서 지난달 28일 캐나다에서 안구건조증(DED)을 완화시키는 '시스테인 프로 무방부제'를 출시했다. 시스테인 프로 무방부제는 모든 유형의 DED에 가장 오래 지속되는 독자적인 3중 작용의 안약으로 최대 12시간의 증상 완화효과를 갖고 있다.

알콘캐나다비전케어의 바네사 조하리 한센 대표는 "시스테인 프로 무방부제는 지속적인 수분 공급, 눈물막 안정성 회복, 그리고 DED로 인한 추가적인 자극 방지에 도움을 준다"며 "이는 눈 표면을 덮어 즉각적인 수분 공급과 증상 완화를 제공하고, 오래 지속되는 윤활 작용으로 눈의 건조를 예방하며, 눈물막을 안정화 시켜 눈물 증발을 막는 작용을 수행한다"고 전했다.

자이스 아메리카, CEO 전격 교체

자이스 차이나 CFO 역임한 A.크리스티안 박사 발탁… 미국·캐나다 사업부 관리



ZEISS 그룹이 10월 1일부로 악셀 크리스티안 박사(사진)를 자이스비전케어 아메리카의 CEO로 임명했다. 크리스티안 신임 CEO는 북미 시장의 사업을 주도하고, 자이스의 성장 기회를 발굴함으로써 통합적인 입지를 구축하는 임무를 맡게 됐다. 자이스는 이번 조직 개편과 신설된 직책이 미국과 캐나다 전역에 걸친 자이스의 사업 활동을 공식적으로 통합하고, 북미 시장에 대한 자이스의 장기적인 투자를 재확인하는 것이라고 밝혔다. 자이스 그룹의 안드레아스 페허 CEO는 "자이스 북미는 미국과 캐나다 전역의 고객을 지원하기 위해 단일화된 조직으로 거듭날 것"이라며 "크리스티안 CEO의 경험과 글로벌 관점, 그리고 시장 지식이 이 지역을 더욱 혁신적으로 발전시키는 데 기여할 것을 확신한다"고 전했다.

한편 전략 경영 분야에서 20년 이상의 경력자인 크리스티안 CEO는 독일 오버코헨에 위치한 자이스 본사에서 기업 재무와 관리 부문 책임자를 거쳐 최근에는 자이스 차이나의 CFO(최고재무관리자)를 역임했다.

마숀그룹, 로렌스 로스 前회장 별세

나이키·캘빈 클라인 런칭 이끈 창업자로 암 투병 끝 영면(향년 75세)



미국의 글로벌 안경기업 Marchon 아이웨어의 공동 창립자의 한 명인 로렌스 L.T.로스 前 회장(사진)이 지난 9월 27일 향년 75세로 별세했다.

1950년 10월 뉴욕 퀸즈에서 태어난 그는 1974년 아방가르드 옵틱스에 입사해 경력을 쌓은 후 1983년 마숀을 공동 설립해 CEO로 영업팀을 총괄했다. 이후 마숀은 나이키·캘빈 클라인·펜디·코치·마이클 코어스 등 유명 브랜드의 라이선스 안경을 취급하는 글로벌 기업으로 성장했으며, 2013년 은퇴할 때까지 회장직을 역임하고 최근까지 회사의 컨설턴트로 활동했다.

한편 그의 장례는 지난 9월 29일 로스 前회장의 고향인 뉴욕州 웨스트 바빌론의 베스 모세 묘지에서 치러졌다.

News

젠틀몬스터, 국립암센터에 1억원 후원

글로벌 안경 브랜드 젠틀몬스터의 운영사인 ㈜아이아이컴바인드(대표 김한국)가 국립암센터에 후원금 1억원을 전달했다. 지난달 수출 증대와 일자리 창출로 이바지한 기업에 주는 '안중근 애국기업인상'을 수상한 아이아이컴바인드는 지난 7일 해당 상금에 회사가 추가로 출연해 국립암센터에 1억원을 기부했다. 문의 1600-2126

한국호야, 'HOYA STEP UP 프로모션' 전개

프리미엄 렌즈 판매와 안경원 홍보 지원… 10월 16일~11월 30일까지 전국서 행사

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 안경원의 프리미엄 렌즈 판매 확대와 고객 대상 홍보활동을 지원하기 위해 오는 16일부터 11월 30일까지 'HOYA STEP UP 프로모션'을 전개한다. 이번 프로모션은 안경원이 매장의 주력 제품과 고객층에 맞춰 프리미엄 렌즈를 제안하고, 판매 성과와 마케팅 활동에 따른 혜택을 받도록 기획됐다.



'가격 부담은 낮추고, 시야는 한 단계 더 넓게'라는 메시지를 주제로 렌즈 업그레이드를 제안하고 있는 호야는 지역별 판매 성과에 따라 보상을 함께 마련했는데, 여기에 더해 온라인 홍보 활동을 지원하는 마케팅 미션을 추가해 안경원이 매장 안팎에서 프로모션을 적극적으로 활용하도록 구성했다.

호야렌즈의 관계자는 "참여 신청 방법, A·B 옵션별 대상 제품과 업그레이드 내용, 지역 대항전의 점수 체계 및 경품 지급 기준, 마케팅 미션 제출 방법 등 자세한 내용은 공식 프로모션 안내 이미지와 자료 또는 한국호야 영업 담당자를 통해 확인할 수 있다"고 전했다. 문의 1588-5911

바슈롬, '난시렌즈' 온라인클래스 개설

기초부터 피팅 사례까지 4단계 과정 구성… 안경사는 상시 수강 가능

㈜바슈롬코리아(대표이사 김형준)에서 '난시렌즈' 온라인클래스를 바슈롬 비젼케어 아카데미를 통해 개설했다.

이번 온라인클래스는 난시 콘택트렌즈 상담과 판매에 필요한 지식을 단계적으로 익힐 수 있도록 ▶난시렌즈 기초 다지기 ▶렌즈 디자인과 교정 원리 ▶피팅 및 평가(LARS) ▶렌즈피팅 사례 순으로, 난시의 기초 이론부터 렌즈 디자인과 교정 원리, 피팅 평가 방법, 실제 피팅 사례 등 총 4개 과정으로 구성해 교육한다.

교육 참여를 원하는 안경사는 '바슈롬 비젼케어 아카데미' 카카오채널 또는 바슈롬 아카데미 교육 사이트에서 자세한 내용과 참여 방법을 확인하며, 교육 관련 문의는 담당 영업사원 또는 교육팀에 문의하면 된다.



한편 이번 교육은 상시 과정으로 바슈롬과 거래 중인 안경원에서 근무하는 안경사는 원하는 시간에 자유롭게 수강할 수 있다.

문의 070-7914-3993

코닥 '토탈클리어'에 관심 집중

3월 런칭 이후 주문 상승세… 스크래치 저항성에 소비자 만족

코닥렌즈에서 지난 3월 선보인 '토탈클리어' 렌즈가 소비자들 사이에서 꾸준한 주목을 받고 있다. 출시 직후부터 '스크래치에 강하고 관리가 편하다'는 소비자 호평이 이어지면서 그 열기가 식지 않고 있는 것. 특히 두 배 이상 강화된 스크래치 저항성과 기름·먼지·얼룩 방지 기능은 실제 착용자들의 생활 속에서 확실한 차이를 보여주며, 온라인 커뮤니티에서 화제가 되고 있다.



국내 안경시장에서 프리미엄 렌즈의 수요는 점차 확대되고 있는 상황에서 코닥의 토탈클리어 렌즈는 '관리 편의성·시야 개선·심미성'을 동시에 충족시키는 솔루션으로 자리매김했다. 무엇보다 기본적으로 토탈클리어 코팅이 적용돼 있어, 중·장년층 소비자의 만족도가 높게 유지되고 있다.

코닥렌즈의 관계자는 "토탈클리어 렌즈는 실제 사용 경험이 입증되면서 3월 이후 지금까지 꾸준히 화제가 되고 있는 '롱런 이슈 제품'으로 자리매김했다"고 전했다. 문의 055)387-3030

프렌즈 렌즈용액 • 렌즈보존액 리뉴얼

JW중외제약, 눈물과 유사한 pH7.5로 성분, 규격 등 기존과 동일

JW중외제약㈜(대표 신영섭·함은경)이 프렌즈 렌즈용액과 렌즈보존액의 패키지 디자인을 리뉴얼해 출시했다. 토탈 아이케어 브랜드 '프렌즈'의 신규 통합 브랜드 아이덴티티가 적용된 새 패키지의 제품 성분과 규격은 기존과 동일하며, 이번 리뉴얼 제품은 눈물과 유사한 pH7.5로 설계됐다는 특징을 갖고 있다.



한편 프렌즈 렌즈용액은 콘택트렌즈 착용 전에 렌즈 표면의 먼지와 이물질을 씻어내는 헹굼용 용액이며, 프렌즈 렌즈보존액은 착용 후 세척·소독·단백질 제거와 렌즈 보관에 사용하는 다목적 용액이다. 문의 02)840-6777

트랜지션스, 올가을에 소비자 만났다

에실로, 레이밴과 협업 캠페인… 전국 주요 지역과 안경원서 현장 홍보

㈜에실로코리아(대표 소효순)의 변색렌즈 브랜드 트랜지션스가 'Time for Transitions' 캠페인을 통해 소비자와의 접점을 확대한다는 방침이다. 이번 캠페인은 빛에 반응해 변화하는 트랜지션스 렌즈의 편리성과 다채로운 스타일을 알리기 위해 마련됐는데, 글로벌 아이웨어 브랜드 레이밴과의 협업 캠페인 비주얼을 중심으로 도심 옥외광고부터 소셜미디어까지 온·오프라인을 아우르는 다양한 홍보 활동을 펼치고 있다.



트랜지션스는 캠페인 기간에 서울역, 부산역, 코엑스 등 유동인구가 많은 지역에서 디지털 옥외광고를 진행하고, 이와 동시에 전국 파트너 안경원에도 레이밴 협업 비주얼을 적용해 소비자들이 일상 곳곳에서 자연스럽게 브랜드를 접하도록 노출을 확대할 계획이다.

문의 02)6350-1050

하파크리스틴, 미국에 K뷰티점 설치

피피비스튜디오스, 내년 하반기에 맨해튼서 오프라인 협업 모델 운영

글로벌 뷰티테크 기업 ㈜피피비스튜디오스(대표 홍재범)의 뷰티 렌즈 브랜드 하파크리스틴이 미국에서 구축한 오프라인 매장 운영 경험을 바탕으로 K뷰티 브랜드와의 협업 사업을 확대하고 있다.

그동안 북미 소비자에게 생소했던 컬러렌즈를 오프라인 매장에서 직접 체험해 이를 반복 구매로 연결하며 미국 사업을 키워온 하파크리스틴이 K뷰티 브랜드와 공유하며, 미국 진출을 준비하는 브랜드의 오프라인 거점 역할을 하고 있는 것.



피피비스튜디오스 홍재범 대표는 "자사는 2027년 하반기에 뉴욕 맨해튼에 컬러렌즈와 아이웨어, K뷰티를 아우르는 대규모 플래그십 매장을 오픈할 계획"이라며 "미국 시장에 진출하는 K뷰티 브랜드가 현지 소비자들의 실제 반응을 확인해 성장을 이끄는 협업을 넓히겠다"고 말했다.

문의 1533-1797

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

다비치체인, 전국서 '수험생 할인 행사'

수능생 · 고3 학생과 동반 고객에도 할인… 토스 페이스페이 첫 결제 고객에 포인트 적립

㈜다비치안경체인에서 10월 수험생과 학생 대상 할인 행사를 진행 중이다.

오는 11월 30일까지 계속되는 이번 프로모션은 수험표와 고등학교 3학년 학생증, 응시원서 접수증 등을 지참한 수험생 본인은 안경테와 안경렌즈를 20% 할인받고, 이외에 학생과 동반한 고객에게는 10% 할인이 적용된다.

또한 다비치는 이번 프로모션에서 토스 페이스페이 첫 결제 고객을 대상으로 포인트 적립 행사도 운영하는데, 행사별 적용 기간과 품목, 조건은 다르며, 자세한 내용은 다비치안경 매장과 다비치 마켓에서 확인할 수 있다.

문의 02)752-6177



제주관광대 안광과, 미래형 AI 안경원서 현장 체험

라운즈 판교점에 재학생 18명 현장 방문… AI 서비스 '라운즈미러' 시연

'세상에 없던 안경원' 라운즈에 제주관광대학교 안경광학과(학과장 이민재) 재학생들이 지난달 28일 방문해 인공지능(AI) 기술이 접목된 미래형 안경원을 체험하는 시간을 가졌다. 이날 라운즈 판교점을 찾은 제주관광대 안광과 재학생 18명은 라운즈의 김세민 대표로부터 회사와 브랜드 소개, 라운즈미러 등의 시연 등을 체험했다.

이번 현장 체험에서 재학생들은 영어, 일본어, 중국어 등 다국어 모드를 제공하는 라운즈미러의 데모 버전을 하며, 국내외 고객의 안경 쇼핑 경험을 확장해 나가는 라운즈의 기술과 서비스에 높은 관심을 보였다.

라운즈의 관계자는 "미래 안경산업을 이끌 안광과 학생들에게 AI 기술을 접목한 라운즈미러와 새로운 방식의 미래형 AI 안경원을 소개해 뜻깊었다"고 전했다.

문의 070-8850-8319



알브레히트 뒤러, 물소뿔 컬렉션 런칭

메탈 프레임 • 천연 혼 프레임 등 두 가지 버전으로 '페르소나 II' 런칭

아이웨어 브랜드 알브레히트 뒤러가 새로운 F/W 시즌을 맞아 '페르소나 II'를 런칭했다.

새롭게 선보이는 페르소나 II는 정교한 메탈 프레임과 천연 소재의 혼 프레임 두 가지 버전으로 전개되며, 고객이 선택한 하나의 프레임에 브랜드의 시그니처 향수를 함께 구성한 '개별 리미티드 에디션' 형태로 한정 출시됐다.



이번 컬렉션에서 가장 주목할 점은 금속 파츠에 새롭게 도입된 '뷰린 기법'으로, 이는 금속 표면에 섬세하고 예리한 선을 직접 새겨 표현하는 정통적인 동판화 기법이다. 브랜드의 모티브가 된 동명의 예술가 A.뒤러가 실제 동판화 작업에서 보여준 정교한 선의 묘사를 안경의 금속 세공 기술로 고스란히 재현해 큰 주목을 받고 있다.

문의 070-8825-0110

스마트 노바, 벌써 수술 1만 건 돌파

전국 33개 안과서 운영 확대… 시력교정의 새 선택지로 자리매김

안과 의료기기 전문기업 ㈜평생동반자우리에서 유통하는 '스마트 노바'의 국내 누적 시술이 1만 건을 돌파했다. 이는 출시 이후 9개월 만에 달성한 수치로 현재 스마트 노바는 서울과 지방 광역시 등 전국 33개 안과에서 운영되고 있다.

독일 슈빈트社의 펨토초 레이저 장비 '아토스'를 기반으로 7차원 안구 추적 기능과 시축-안구 회전 보정 기술을 적용한 스마트 노바는 국내 시력교정 시장의 새로운 선택지 중 하나로 자리 잡고 있다.

이 회사의 관계자는 "우리는 앞으로 안정적인 장비 공급과 지속적인 기술 지원을 통해 국내 의료진이 스마트 노바를 안정적으로 운영하도록 지원해 나갈 계획"이라고 전했다.

문의 02)6315-0303



으뜸50 '서울구파발점' 신나는 개원

구파발역 3번출구 최적 상권서 오픈… 대형 주차장 확보로 이용 편리

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 신규 가맹점인 서울구파발점이 지난 2일 성대한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다.

서울시 은평구 진관로의 대형 상가 2층의 43㎡(약 13평) 사이즈의 구파발점은 수도권 지하철3호선 구파발역 3번출구 바로 앞에 위치해 최적의 입지조건을 갖추고 있으며, 대형 주차장이 설치되어 고객들의 방문이 편리한 장점까지 갖추고 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "자사의 가맹점 우대정책 등이 효과를 발휘해 가맹 열기가 멈추지 않고 있다"며 "다시 한 번 안경사들에게 감사드린다"고 전했다.

문의 1522-1584



이노티 '서울연신내점' 리뉴얼 오픈

60평 규모의 새로운 모습으로 단장… 화사한 공간 연출로 고객 만족도↑

㈜이노티안경체인(대표 채경영)의 서울연신내점이 지난 9월 21일 리뉴얼 개원했다. 서울시 은평구 통일로에 위치한 연신내점은 지하철3호선 연신내역과 가까운 역세권에 위치해 고객 접근이 편리하고, 주차장도 마련되어 고매출이 기대되고 있다.

한 달간의 공사기간을 거쳐 198㎡(약 60평) 규모로 마무리된 연신내점은 은은한 조명의 외관과 함께 아치형 진열장, 우드 슬랫 벽면, 라인 조명을 적용해 밝고 따뜻한 분위기로 꾸민 것이 특징이다.

이노티안경의 관계자는 "연신내점은 자동 수차분석기 '비지오닉스 VX-110'과 3D 시야 분석 장비 '비지오피스 X' 등 새로운 시력측정장비 등을 설치해 고객의 눈 상태와 생활 습관에 맞춘 전문 처방이 가능하다"고 전했다.

문의 080-533-1000



올가을 필수 아이웨어는 '폴리스'

룩옵틱스, 가을 여행 아이웨어 스타일 제안… 스포티 감성 폴리스가 정답

㈜룩옵틱스(회장 허명효)의 폴리스가 선선한 바람과 자연의 색조가 가장 깊어지는 10월의 감성을 채우는 남성에게 가을여행에 제격인 아이웨어 스타일을 제안했다. 낮과 밤의 일교차가 큰 가을 여행지에서 옷차림에 고민이라면, 가벼운 이너와 아우터를 유연하게 겹쳐 입어 기온 변화에 맞추는 레이어드 전략이 답인데, 여기에 한여름에 어울리는 비비드한 컬러감 대신에 자연스러운 워싱의 컬러감과 스포티한 감성의 폴리스 선글라스를 더한다면, 패치워크 디테일과 빈티지한 워싱이 더해진 실용성으로 스타일에 마침표를 찍을 수 있다.

문의 070-4870-1075



고성능 쉴드 '미오나'… 아웃도어에 최적

넓은 커버리지와 바이오 소재 채택… 퍼포먼스 아이웨어로 인기 조짐



프리미엄 편광 선글라스 마우이 짐이 운동선수와 아웃도어 애호가를 위해 디자인한 고성능 토릭 쉴드 '미오나'를 선보인다. 미오나는 넓은 커버리지와 바이오 기반 렌즈 소재, 그리고 Rx 서비스를 제공해 역동적인 아웃도어 활동에 적합한 퍼포먼스 아이웨어로 완성됐다.

고성능 쉴드 미오나는 활동적인 움직임에 필요한 넓은 커버리지와 안정적인 착용감을 제공하고, 랩 어라운드 디자인을 적용해 햇빛과 바람으로부터 눈을 보호하는 동시에 넓고 자유로운 시야를 확보한 것이 특징이다. 또 홈이 있는 고무 노즈패드와 템플 팁이 다양한 움직임에도 프레임이 안정적으로 고정되도록 설계되어 눈길을 모으고 있다.

한편 미오나는 마우이 짐이 케어링 아이웨어 포트폴리오에 합류한 이후 선보인 여섯 번째 시리즈 '에오노' 컬렉션으로 지난 9월 출시됐다. 문의 010-6394-7071

플럼에디터 신상은 퓨어 티타늄

팬텀옵티칼, 이브 시리즈 런칭… 라운드 쉐입의 퓨어 티타늄으로 착용감 굿!



상단부터 차례대로 플럼에디터 이브 C1, C2, C3, C4

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 주력 브랜드 플럼에디터에서 2027 F/W 시즌의 신상품으로 '이브' 시리즈를 출시했다. 컴팩트한 라운드 쉐입으로 완성한 퓨어 티타늄 아이웨어인 이브는 작은 림 사이즈를 통해 고도수 렌즈에 적합한 실용성을 갖추면서, 미니멀한 프레임 비례로 깔끔한 인상을 완성할 수 있다. 특히 템플은 웨이브 형태의 곡선 구조를 적용해 측면에서 자연스럽게 두상을 감싸도록 설계했다는 특징을 갖고 있다.

플럼에디터의 관계자는 "일반적인 직선형 템플보다 두상과의 접점을 자연스럽게 형성해 안정적인 피팅과 편안한 착용감을 자랑하는 이번 시리즈는 특히 불필요한 장식을 최소화해 퓨어 티타늄의 가벼움을 실감할 수 있다"고 전했다. 문의 070-4257-6102

백석대 옵토메트리 석 • 박사과정 개설

2027년부터 서울캠퍼스 일반대학원서 운영… 전문 검안학 연구인력 양성



백석대학교가 2027학년도부터 서울캠퍼스 일반대학원에 옵토메트리학 전공을 신설해 검안학 분야의 석•박사과정을 운영한다. 이번 전공 신설은 기존 기독교전문대학원에서 운영해 온 옵토메트리학 과정을 일반대학원 체계로 확대•개편한 것으로, 검안학 전문 교육과 연구중심 대학원 교육 강화의 일환으로 운영된다.

새롭게 개편되는 옵토메트리학과의 교육과정은 시각 기능과 검안학의 다양한 영역을 깊이 있게 탐구하고, 이를 독립적인 연구 주제로 발전시키는 연구 역량을 기르는 데 중점을 두고 있다.

특히 백석대는 직장인과 재직자의 학업 부담을 줄이기 위해 온라인 수업과 목요일 집중수업제를 운영할 예정이어서 학업과 직장생활을 병행하는 대학원생들에게 유연하게 학습을 제공한다.

한편 2027학년도 전기 일반전형 원서접수는 오는 11월 16일부터 27일까지 진행되며, 자세한 모집 요강과 지원 방법은 백석대 대학원 홈페이지에서 확인할 수 있다. 문의 02)520-0800

"시니어 동행상점 많이 이용하세요"

서울시, 어르신들에 할인 제공하는 '동행상점' 운영… 안경원 9곳 참여



서울시에서 65세 이상 어르신이 안경원을 비롯해 시내의 동네 상점을 이용할 때 할인 혜택을 받는 '시니어 동행상점'이 운영된다. 지난 4일 서울시청은 초고령사회에 맞춰 어르신의 여가•생활을 지원하기 위해 민간 상업시설과 협력하는 시니어 동행상점을 지정•운영하고 있다고 밝혔다. 현재 참여 업소는 미용실 20곳, 카페 17곳, 공방 6곳, 헬스장 4곳, 당구장 3곳, 사진관 3곳, 그리고 안경원 9곳 등 모두 90곳이다.

서울시 복지실의 정진우 실장은 "최근 시내 거주 65세 이상 어르신 104명을 설문 조사한 결과 87.5%가 시니어 동행상점이 생기면 이용할 의향이 있다고 답했다"며 "우리 특별시는 어르신들이 지역사회에서 편안하게 여가와 문화를 누릴 수 있도록 관련 공간과 서비스를 계속 확대하겠다"고 전했다. 문의 02)120

제주시, 저소득층 자녀에 안경 제공

경제적 부담 큰 학생들에게 안경 구입비 1인당 10만원씩 연 2회 지원

제주시가 성장기 저소득층 자녀들의 시력 보호와 학업 환경 개선을 위해 '저소득층 자녀 안경 구입비 지원사업'을 연중으로 추진하고 있다. 이번 사업은 경제적 부담으로 인해 안경을 구입이나 교체하지 못하는 저소득 가구 아동과 청소년들에게 도움을 주기 위해 마련됐는데, 지원 대상은 기초생활보장수급자, 법정 한 부모, 차상위계층 가구의 18세 미만 초•중•고교생 등이다.

한편 이번 사업의 지원 금액은 1인당 연 10만원 이내이며, 연간 최대 2회까지 지원받을 수 있다. 문의 064)728-2472

청암대 안광과, '2026 잡 페어' 성료

우수 산업체 초청한 채용 설명회 전개… 학생들에게 양질의 취업처 제공



청암대학교 안경광학과(학과장 이석주)가 지난 1일 본교 산학정보관 2층에서 'JOB FAIR'를 개최했다. 이번 행사는 다비치안경체인•스타비젼 등 수많은 우수 산업체가 참여해 2026년도 채용 설명회를 전개했고, 학생들은 설명회 후 참여 산업체의 인사담당자들과 면접과 상담 시간을 가졌다.

학과 관계자는 "전국 안광과 취업율 1위인 우리 학과는 이미 지난 2016년부터 꾸준히 우수 산업체와 졸업생들이 근속 근무를 하는 우수 산업체를 초청해 학생들에게 취업 진로를 제공하고 있다"고 전했다. 문의 061)740-7449

日 iOFT, 일본국제광학전(JEX)으로 부활

지난 10월 7~8일 도쿄무역센터서 개최… 국제광학전 개최에 안간힘



1988년 시작돼 37년만인 지난해 막을 내린 일본의 도쿄국제광학전(iOFT)이 새로운 모습으로 부활했다.

지난 7일부터 8일까지 양일간 일본 도쿄도립산업무역센터 하마마츠초칸에서 개최된 '일본국제광학전(JEX)'이 일본안경협회•후쿠이현안경협회, 일본안경도매조합연합회 등이 참가한 일본국제안경전실행위원회가 주최로 후쿠이현 내의 메이커를 비롯해 약 110개 부스가 참가한 가운데 개최됐다. iOFT를 대신한 전시회임을 숨기지 않은 JEX는 국내외 안경 브랜드 등의 부스가 4개 플로어로 나뉘어 설치됐는데, 특히 무역센터 4층의 플로어 전면에 설치된 '사바에 존'에는 관내 메이커 약 30사가 참가해 원료와 부품, 완제품 등을 전시해 참관객들로부터 크게 인기를 끌었다.

JEX 실행위원회의 부위원장인 후쿠이현안경협회의 사사키 에이지 회장은 "앞으로 세계에서 주목받고 있는 일본산 안경을 국내외에 알리기 위해 안경관련 단체들이 힘을 모아 더욱 규모 있는 광학전을 개최할 것"이라고 강조했다.

한편 2027년의 JEX는 같은 장소에서 10월 19일부터 21일까지 3일간 개최될 예정이다. 문의 03)6812-9422

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

▶'제니 안경' 썼더니 길 안내까지… 메타, 네이버지도 연동(한국경제/ 10월 1일)
▶"28년 버틴 안경점도 문 닫습니다"… 1100조 빚 짊어진 사장님들 비명(매일경제/ 10월 1일)
▶"AI가 알아서 근시 · 노안 교정?"… 쇼츠 속 '만능 안경' 따져보니(코메디닷컴/ 10월 1일)
▶고도근시 19세 남성 22%… 성인 돼도 망막 • 황반 계속 살펴야(동아일보/ 10월 6일)





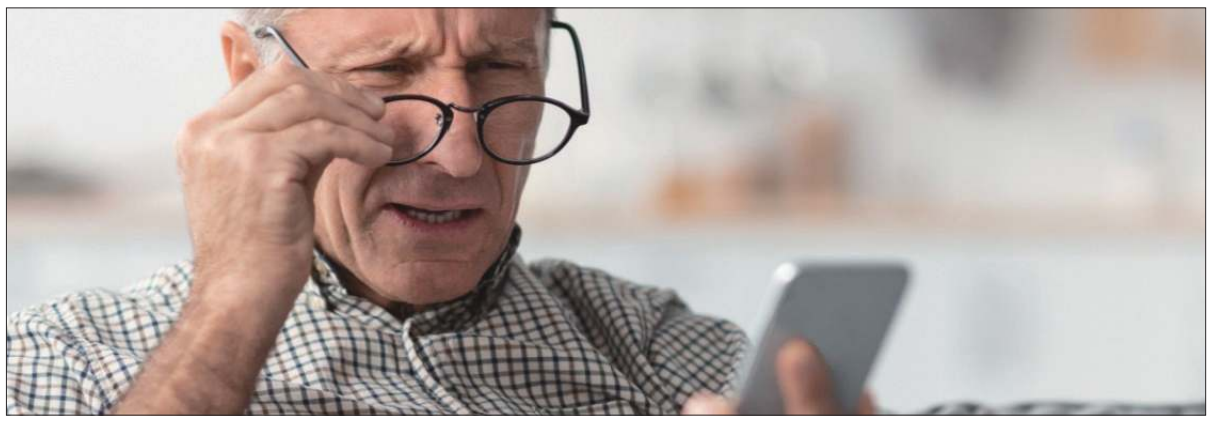
김현선 검안사의
안광학 리포트

노안의 최신 동향, 무엇이 달라졌나?

노안은 연령 문제 아닌 눈 구조 변화가 복합적으로 작용한 결과… 생리적 변화의 긍정적 이해가 중요

병원에서 진료하다 보면 "요즘 가까이 있는 게 잘 보이지 않는다"며 내원하는 환자들을 하루에도 수차례 만나게 된다. 노안이 시작됐다고 설명하면, 다들 "아, 내게도 노안이 시작되는 때가 왔구나" 라며 자연스럽게 받아들이면서 노안이 왜 생기는지 물어보곤 한다.

과거에는 노안을 단순히 나이가 들면 수정체가 점점 딱딱해져 가까운 곳에 초점을 맞추기 어려워지는 현상으로 많이 설명했다. 그러나 최신 연구에 따르면 노안은 단순히 수정체 하나의 구조적 변화만으로 설명하기보다 수정체, 수정체 낭, 섬모체 소대, 섬모체근 등 조절(accommodation)에 관여하는 여러 구조의 변화가 복합적으로 작용한 결과로 이해하는 관점이 강조되고 있다.



노안은 눈 구조의 복합적인 변화로 발생

'조절'을 짧게 설명하면, 원거리를 바라볼 때 섬모체근이 이완되며 섬모체 소대가 당겨져 수정체가 얇고 평평해지며 굴절력이 낮아지고, 또 근거리를 바라볼 때는 섬모체근이 수축하며 전방으로 이동하며 섬모체 소대가 이완된다. 이때 수정체 낭이 수정체를 볼록하게 만들어 굴절력을 높인다.

19세기 독일을 대표하는 과학자이자 의사인 헤르만 폰 헬름홀츠 박사가 주장한 이 기본 원리는 현대 정밀장비(OCT, MRI)로도 입증되었다. 조절은 수정체 혼자 모양을 바꾸는 것이 아닌 주변 조직과의 협동 시스템이라는 점이다. 눈의 조절력은 흔히 노안이 시작되는 40대부터 줄어드는 것이 아닌 훨씬 이전부터 서서히 줄어든다. 눈의 조절 예비력이 충분할 때는 일상생활에서 불편을 느끼지 못하지만, 남아있는 조절력이 필요한 근거리에 미치지 못할 때 기능적인 불편함을 체감하며, 흔히 말하는 노안 증상으로 나타난다. 증상 발현 시점은 단순히 나이뿐만 아니라 근거리 작업 거리, 조명, 기본 굴절 상태, 그리고 개인의 시각 작업환경 등에 따라 달라진다.

수정체는 섬유(lens fiber)를 평생에 걸쳐 지속적으로 생성하며, 이에 따라 수정체 두께는 매년 약 0.02~0.03㎜씩 두꺼워진다. 수정체 중심부(핵)의 강도는 나이가 들수록 급격히 상승한다. 따라서 물리적 힘에 저항하는 힘이 세지면서, 같은 힘을 가해도 모양이 잘 변하지 않게 된다. 수정체 낭(capsule)은 단순히 수정체를 둘러싸고 있는 막이 아니라 복원력을 제공하는 탄성체지만, 나이가 들면서 변형을 돕는 힘이 약해진다. 섬모체 소대는 힘을 전달하는 연결 구조물로 나이가 들수록 수정체가 두꺼워지면서 섬모체 소대의 위치가 수정체의 극 방향으로 이동하게 되어 힘의 전달 효율이 떨어진다.

안경사의 노안에 대한 긍정적인 언어 선택도 중요

나이가 들면 눈 근육이 약해진다는 일반적인 통념과 달리 섬모체근 자체의 수축 능력은 노년기에도 상당 부분 유지된다. 생체 역학 및 비전 사이언스(안구 모델링) 분야에서 활동 중인 이울렌 카베사 힐 박사가 발표한 dynamic OCT 촬영을 통한 정량적 검증연구에서 노년기 안구에서도 모양체근의 이동을 확인할 수 있었다. 다만 근육의 위치가 이동하고 주변 조직이 경화되어 전체적인 효율이 저하되는 것이다.

따라서 현장에서 근무하는 안경사들이 환자들에게 단순히 '나이가 들어서 눈 근육의 힘이 떨어져서 노안이 온 것'이라고 설명하면 대부분 위축감을 갖는다. 이보다는 '눈 근육의 힘, 섬모체근 자체는 여전히 좋은 편이지만, 다만 눈 속 구조물들의 각도와 탄성이 변하면서 근육의 힘이 수정체까지 전달되는 효율이 떨어진 것'이라고 설명하면 환자는 자신의 상태를 훨씬 긍정적이고 과학적으로 받아들이게 된다. 이러한 점은 환자가 단순히 노안을 노화나 기능 저하로만 받아들이는 데서 벗어나 자신의 눈에서 일어나는 생리적 변화를 보다 긍정적으로 이해하는 데 도움을 줄 수 있다. 올바른 언어 선택으로 환자들에게 신뢰감을 주기를 바란다.

전북과학대학교 안경광학과 (2년제) 2027학년도 신입생 수시모집

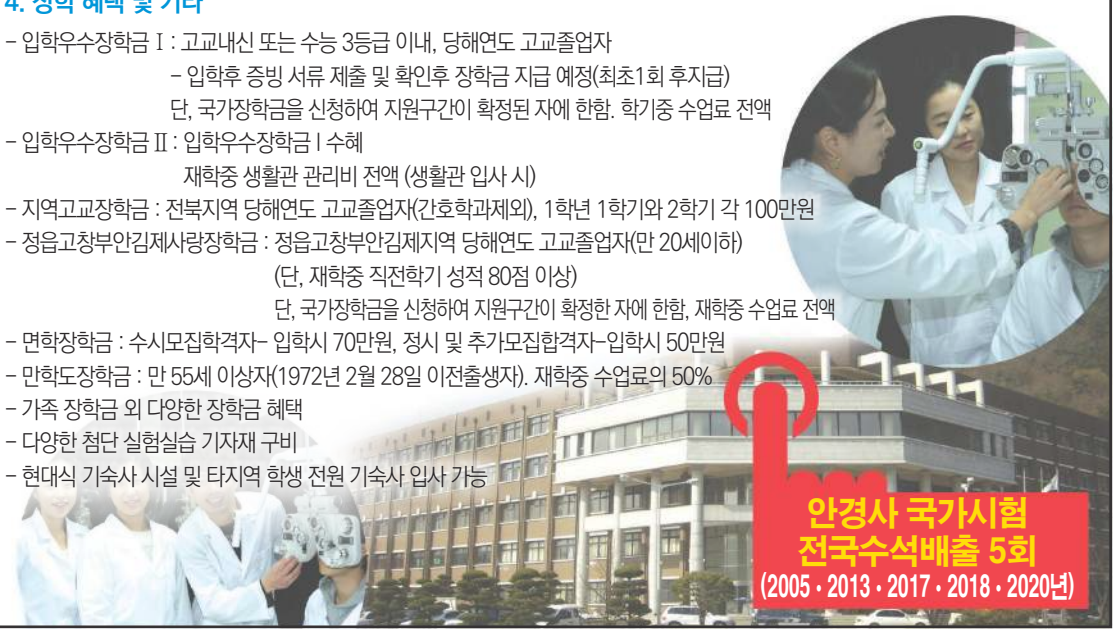
모집시기	원서접수	합격자 발표	합격자 등록 일정
수시 2차	2026.11.11.(수) ~ 11.25.(수) / 24:00	2026.12.03.(목)	2026.12.21.(월) ~ 12.23.(수)
정시	2027.01.04.(월) ~ 01.20.(수) / 24:00	2027.01.28.(목)	2027.02.10.(수) ~ 02.12.(금)

1. 전형방법
- 일반전형 : 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형 : 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체 6개월 이상 근무경력자
- 정원외 전형 : 전문대학 및 대학 졸업자 / 만 25세 이상자 또는 산업체 근무 경력 2년이상 근무자

2. 선행학습경험 인정제
- 대상 : 안경 관련 산업체 종사자
- 내용 : 학기별 6학점 이내 산업체 실무 관련 교과목 선행 학점 인정 (최대 18학점 이내)

3. 학과 특성
- 안경사 국가시험 전국 수석 배출 5회 (2005년, 2013년, 2017년, 2018년, 2020년)
- 2년의 짧은 수학년한/ 매년 높은 취업률 / 매년 높은 국가시험 합격률
- 현장실습 재학중 320시간 필수(법정)

4. 장학 혜택 및 기타
- 입학우수장학금 Ⅰ : 고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자
  - 입학후 증빙 서류 제출 및 확인후 장학금 지급 예정(최초1회 후지급)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정된 자에 한함. 학기중 수업료 전액
- 입학우수장학금 Ⅱ : 입학우수장학금 Ⅰ 수혜
  재학중 생활관 관리비 전액 (생활관 입사 시)
- 지역고교장학금 : 전북지역 당해연도 고교졸업자(간호학과제외), 1학년 1학기와 2학기 각 100만원
- 정읍고창부안김제사랑장학금 : 정읍고창부안김제지역 당해연도 고교졸업자(만 20세이하)
  (단, 재학중 직전학기 성적 80점 이상)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정한 자에 한함, 재학중 수업료 전액
- 면학장학금 : 수시모집학격자- 입학시 70만원, 정시 및 추가모집합격자-입학시 50만원
- 만학도장학금 : 만 55세 이상자(1972년 2월 28일 이전출생자). 재학중 수업료의 50%
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 다양한 첨단 실험실습 기자재 구비
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능



입학문의 : 063) 530-9250

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기





동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.



12가지 다양한 가공 모드
오클리 홀브룩 프레임도 피팅이 가능합니다.

optics 엠 와 이 옵 틱 스	미양광학	CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
	(서울/경기/인천/강원)	(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
	02-779-7400	010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

30년 불황 극복한 일본기업 ⑩ 고바야시 제약

소비자의 가려운 곳을 긁어서 성공한 '고바야시 제약'

대기업이 관심 갖지 않는 소규모 시장에서 소비자 불편 개선해 성공… 소비자에게 '좋은 제품 만든 회사'로 각인 시키며 승승장구



일본 오사카시 주오구에 소재한 고바야시 제약의 중앙연구소



인기가 많은 한 방울 변기 탈취제



탄력 성분의 약용 생엽 치약 / 구취제거 츄잉형 제품



열사병을 예방하는 셔츠 클링 스프레이


고바야시 제약의 최대 흑역사는 누룩사건이다. 2024년 3월 일본의 고바야시 제약이 제조한 홍국(붉은 누룩) 성분 건강기능식품을 섭취한 소비자들이 신장 질환 등 심각한 건강 피해로 100명 이상이 사망했다. 사진은 누룩 사건으로 대국민에게 사과문을 발표하는 경영진 모습이다.

일본인들의 아프고 가려운 곳을 족집게처럼 찾아내 상품화함으로써 30년 불황을 이겨낸 고바야시 제약(小林製薬). 소비자들이 필요로 하는 소소한 불편을 상품으로 만들어 성장한 고바야시 제약은 1886년 나고야에서 고바야시 타다베이가 잡화·화장품점으로 설립된 140년 역사를 자랑하는 제약회사다. 이어 1919년 이후 의약품 이외에 방향제, 위생용품, 생활용품 등으로 사업을 확장한 고바야시는 2025년 기준 종업원은 3,731명인 고바야시 제약은 한마디로 거대시장에서 싸우기보다 소비자의 작은 불편을 찾아내 새로운 시장을 만들어 성공한 회사다.

핵심 성공 공식은 9가지

- 아픈 곳보다 불편한 곳에 집중했다 : 원래 제약회사는 질병이나 치료에 집중하기 마련이다. 그러나 고바야시 제약은 소비자가 화장실 냄새가 신경 쓰인다, 신발에서 냄새가 난다, 눈이 피곤하다, 겨드랑이 냄새가 걱정된다, 배가 더부룩하다, 피부가 가렵다 등 사소하지만 반복적으로 경험하는 불편을 찾아내 이것을 제품으로 만들어 성공한 회사다.

- '있으면 좋겠다' 전략 : 고바야시 제약을 이해하는 가장 중요한 단어는 '있었으면 좋겠다는 상품을 만든다'이다. 고바야시 제약의 이 철학은 2023~2025년 중기경영계획에서도 잘 나타나 있다. 이 철학은 신제품 개발과 새로운 시장을 창출하는 결정적 요인으로 결국 '소비자가 매일 불편하면서도 참고 있는 것이 무엇인지'를 찾아내는 것이 고바야시 전략이다.

- 작은 시장을 먼저 잡았다 : 고바야시 제약은 처음부터 거대시장을 노리지 않았다. 일반적인 대기업과 달리 작은 불편 → 작은 시장 → 제품화 → 시장 확대를 택했다. 이 전략은 시장이 작아도 경쟁자가 적고, 개발한 제품이 소비자의 생활 습관으로 정착하면서 시장 자체가 커진다.

- 상품 이름과 사용법을 쉽게 만든다 : 고바야시의 특징은 소비자가 제품을 보자마자 '아, 이런 문제를 해결하는 제품이네'라고 이해하도록 만드는 점이다. 일본의 생활용품 시장에서 강력한 소구점인 이 전략은 광고비를 많이 쓰지 않고도 소비자가 제품의 용도를 쉽게 기억하는 특징이 있다.

- '틈새시장'을 노린다 : 고바야시 제약의 틈새시장 전략은 매우 유명하다. 대기업들이 관심을 갖지 않는 작은 시장에서 소비자 불편을 개선하는 제품 개발함으로써 일본 국민들 사이에는 고바야시 제약을 생활 속 작은 문제를 해결하는 제품을 잘 만드는 기업으로 인식하고 있다.

- 대표적인 히트상품 지속 개발 : 고바야시 제약의 강점은 새로운 제품을 지속적으로 만드는 것이다. 제품군도 의약품에만 한정하지 않고 위생용품, 방향·탈취 제품,구강 관련 제품, 피부 관련 제품, 건강 관련 제품, 생활용품 등으로 확장했다. 즉, 하나의 대박상품보다 '작은 히트상품을 계속 생산하는 시스템'이 고바야시 핵심이다.

- 개발과 마케팅을 연결했다 : 제품을 개발한 뒤 판매하는 것이 아니라 소비자가 원하는 상품 개발 → 이름 → 패키지 → 광고 → 판매채널을 하나의 과정으로 연결했다. 고바야시 제약은 제품의 기능뿐 아니라 '회사 제품이 어떤 소비자에게 어떤 문제를 해결해 주는가'를 명확하게 설정해 성공했다.

- 일본에서 성공한 뒤 해외 진출 : 고바야시 제약은 중국 법인을 설립하고 중국 제약회사를 자회사화했다. 또 미국에서도 일반의약품과 건강 관련 기업을 인수하는 등 해외사업을 확대했다. 2023~2025년 계획에서도 국제사업을 중요한 성장축으로 설정했다. 그 결과 2022년 국제매출은 396억 엔, 2025년 목표는 533억 엔 이상이다. 즉, 일본에서 제품 개발 → 해외시장 현지화 → 새로운 생활 습관 창출이라는 글로벌 전략을 추진했다.

- 작은 회사의 장점을 대기업 규모에서도 유지했다 : 고바야시의 특징은 규모가 커진 후에도 '작은 시장을 빠르게 발견하는 조직'을 유지했다. 기업이 커지면 일반적으로 의사결정이 느려지고 실패를 두려워하고 시장성이 큰 제품만 찾는데, 고바야시 제약은 반대로 새로운 제품과 시장을 계속 만들어 내는 조직문화를 강조했다.

결국 고바야시 제약의 성공의 본질은 단순히 '좋은 제품을 많이 만든 회사'라고 단정하면 핵심을 놓친다. 즉, 소비자가 무심코 참고 있던 작은 불편을 발견하고, 그것을 하나의 상품 카테고리로 만들어낸 것이 성공 핵심이다. 그리고 이 전략을 수십 년째 반복해 일본의 30년 장기 불황을 이겨냈다.

한국 안경원이 고바야시 제약에서 배울 점

고바야시 제약의 전략을 국내 안경원에 적용하면 상당히 흥미로운 결과가 나온다.

현재 국내 안경원은 "어떤 안경을 팔 것인가?"이다. 그러나 고바야시 제약은 "고객이 안경과 관련해 매일 불편하지만 참고 있는 것이 무엇인가?"를 찾는다. 예를 들어, 안경이 자꾸 흘러내린다, 코가 아프다, 귀가 아프다, 안경을 벗었다 썼다 하기 귀찮다, 실내와 야외에서 렌즈가 불편하다, 운전할 때 눈부심이 심하다, 스마트폰을 오래 보면 눈이 피곤하다, 누진렌즈에 적응하기 어렵다, 부모님의 시력이 떨어졌는데 어떤 안경을 해드려야 할지 모르겠다, 아이가 안경을 제대로 관리하지 않는다, 안경을 쓰면 얼굴이 답답해 보인다, 이런 불편 사항이 바로 "고객의 작은 불편"이다.

즉 국내 안경원은 고바야시의 작은 불편 발견(고객의 불편을 매일 기록)과 틈새시장 공략(특정 고객군 전문화), 문제 해결형 제품 개발(사안별 안경 상품 개발), 반복적인 신제품 전시(매년 새로운 안경 서비스 출시), 생활습관 창조(새로운 안경 사용습관 제안), 신시장 확대(스마트안경·보청기 등 인접시장 진출)을 찾는 마케팅 전개가 필요하다.

/ 이인환 객원기자

컬러로 만든 아이웨어… '올소 노르딕'

OLSO NORDIC

COLORZENIC

색은 감정이고, 리듬이고, 하루의 온도다.
지금 어떤 색으로 세상을 보고 있는가?
아이토픽광학 || 문의 053)551-8034

TEL.053.551.8034 MAIL.olsonordic@naver.com

2026 EYEWEAR BRAND SHOW
국내 안경 브랜드 모두모여
K eyewear
2026.10.28(수)-29(목)
서울 코엑스

KIOF Korea International Optics Fair
2026 국제 안경광학산업 전시회
2026.11.25(수)-27(금)
코엑스 마곡

vonBogen VB

Entertain-ment



장성규, 공항서 '아들 바보' 인증샷

방송인 장성규가 바쁜 일정 속에서도 두 아들을 향한 남다른 애정을 드러냈다.
지난 3일 장성규는 자신의 SNS에 '중계 마치자마자 공항 아들들 안아주고 싶다'라는 글과 함께 사진을 게재했다. 사진 속에서 장성규는 공항 라운지 의자에 앉아 셀피를 남겼는데, 다각형 형태의 메탈 프레임 안경과 편안한 아웃도어 집업 재킷 차림의 스타일을 선보였다.

일상서 빛나는 여우 김혜수 이태리 카페서 감각패션 과시

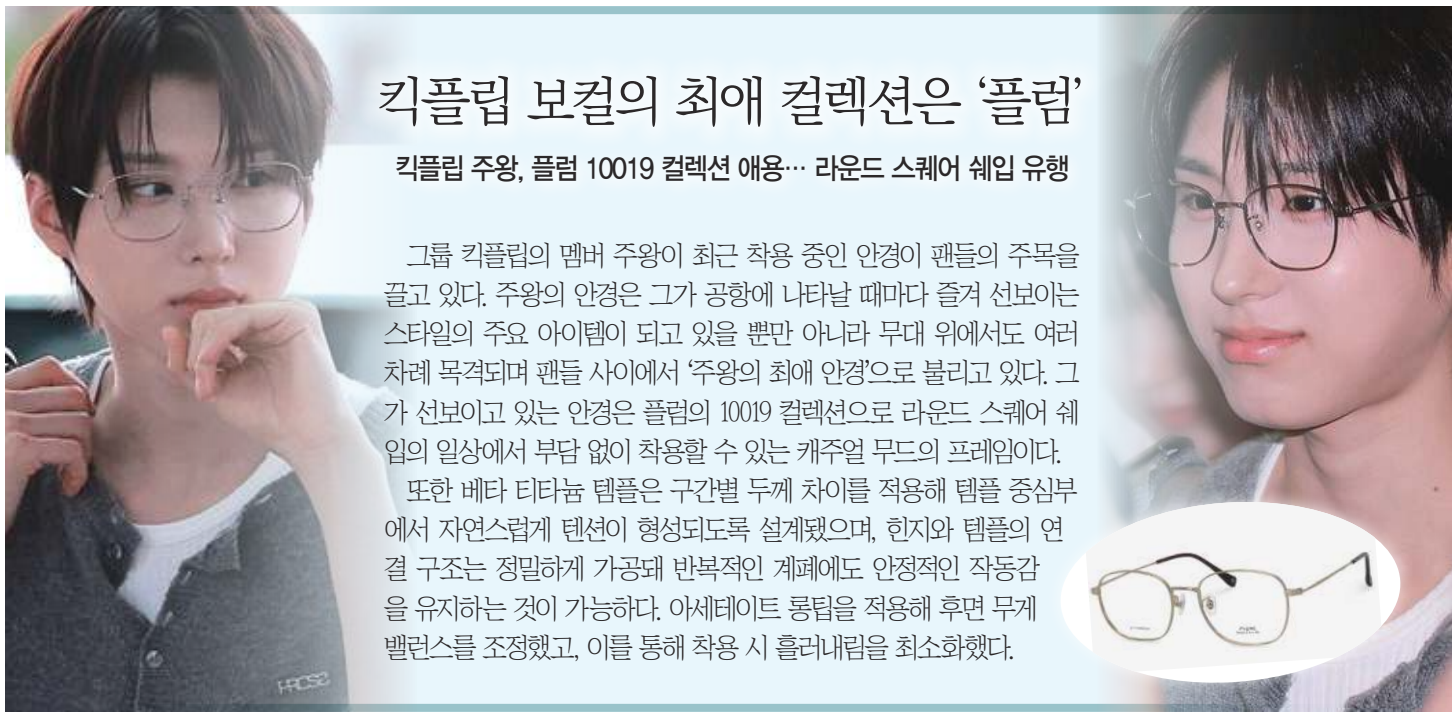


배우 김혜수가 지난 11일 자신의 SNS를 통해 이탈리아 여행 중 촬영한 근황 사진 여러 장을 공개해 눈길을 끌었다. 공개된 사진 속에서 김혜수는 이탈리아의 한 클래식한 카페에 앉아 메뉴판을 유심히 살피고 있다. 남들과 다를 것이 없는 일상에서 자연스럽게 내린 헤어스타일에 투명 프레임 안경을 착용한 그녀는 카키색 가방과 감각적인 액세서리를 매치해 눈에 띄는 스타일리시한 패션을 과시했다.

'스포티한 생얼' 게시한 신동 '혹시 내 얼굴 잊었을까 봐…'



그룹 슈퍼주니어의 멤버 신동이 특유의 유쾌한 입담과 함께 반가운 근황을 전했다. 지난 11일 신동은 자신의 인스타그램에 '요즘 AI 사진만 올렸더니 내 얼굴 까먹었을까 봐 진짜 사진 들고 옴'이란 재치 있는 문구와 함께 사진을 게시했다. 여기서 신동은 회색 스웨트셔츠를 입고 짙은 컬러의 스포츠 선글라스와 검은색 캡 모자를 눌러쓴 채 카메라를 응시하고 있다.



킥플립 보컬의 최애 컬렉션은 '플럼'

킥플립 주왕, 플럼 10019 컬렉션 애용… 라운드 스퀘어 쉐입 유행

그룹 킥플립의 멤버 주왕이 최근 착용 중인 안경이 팬들의 주목을 끌고 있다. 주왕의 안경은 그가 공항에 나타날 때마다 즐겨 선보이는 스타일의 주요 아이템이 되고 있을 뿐만 아니라 무대 위에서도 여러 차례 목격되며 팬들 사이에서 '주왕의 최애 안경'으로 불리고 있다. 그가 선보이고 있는 안경은 플럼의 10019 컬렉션으로 라운드 스퀘어 쉐입의 일상에서 부담 없이 착용할 수 있는 캐주얼 무드의 프레임이다.

또한 베타 티타늄 템플은 구간별 두께 차이를 적용해 템플 중심부에서 자연스럽게 텐션이 형성되도록 설계됐으며, 힌지와 템플의 연결 구조는 정밀하게 가공돼 반복적인 계폐에도 안정적인 작동감을 유지하는 것이 가능하다. 아세테이트 롱팁을 적용해 후면 무게 밸런스를 조정했고, 이를 통해 착용 시 흘러내림을 최소화했다.

'워터밤 여신' 매력녀 권은비 미국 LA서 상큼미+청순미 배달

가수 권은비가 미국 LA에서 감각적인 일상 패션을 선보이며 근황을 전했다. 지난 6일 권은비는 자신의 인스타그램에 'LA'라는 짧은 문구와 함께 여러 장의 사진을 게시했다. 사진 속에서 권은비는 LA의 거리 풍경을 배경으로 여유롭게 거닐고 있는데, 정갈하게 정돈된 헤어스타일에 타원형의 투명 프레임 안경을 착용해 지적이면서도 깨끗한 분위기를 연출했다. 무엇보다 가죽 벨트와 숄더백 등으로 포인트를 줘, 클래식하면서도 스타일리시한 '무심한 듯 감각적인 일상룩'을 완성했다.





짙은 감성의 매력남 '유승호'

흑백 뚫는 감상 분위기 발산… 깊어진 성숙미 눈길

배우 유승호가 치명적인 매력을 발산했다. 지난 2일 유승호는 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 화보 촬영 현장에서 찍힌 듯한 비하인드 사진 여러 장을 게시했다.

사진에서 안경을 착용한 유승호는 깔끔한 단색 재킷과 스트라이프 이너를 매치해 깊은 눈빛을 보내며 보는 이들의 시선을 사로잡았다. 특히 날카로운 턱선과 어우러진 특유의 감성적인 분위기는 한층 깊어진 그의 성숙미를 여실히 증명했다.



뿔테로 강렬 이미지 전소미 파격 체리레드 단발로 급변신

가수 전소미가 강렬한 레드 헤어스타일과 독보적인 분위기를 뽐냈다. 지난 3일 전소미는 자신의 SNS에 '머리 아파? 머리 덮어!'라는 재치 넘치는 글과 함께 여러 장의 사진을 게시했다. 이를 통해 전소미는 카키색 긴팔 티셔츠와 데님 팬츠를 매치해 감각적인 가을 데일리룩을 선보였는데, 특히 브라운 가죽의 커다란 보스턴백을 팔에 끼고 측면으로 돌아서 포즈를 취하고 있다. 강렬한 눈빛과 압도적인 카리스마는 그녀의 스타일 아이콘다운 면모를 여실히 보여주고 있다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

		9	2	4				7
		5			9	6	8	2
7	2					4		9
2	6		4	1			7	
					6			3
8				5	7			1
9						1	5	6
	7	6		9	1		2	
	1	8			2			

SUDOKU 정답 〈지난호〉

7	6	1	5	4	8	9	2	3
2	9	8	3	7	1	5	4	6
3	5	4	6	2	9	1	8	7
8	7	2	4	9	6	3	5	1
9	4	3	1	5	2	7	6	8
5	1	6	8	3	7	4	9	2
4	3	7	2	8	5	6	1	9
1	8	9	7	6	4	2	3	5
6	2	5	9	1	3	8	7	4

▶ 스도쿠 게임 규칙
1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1006호 (만리동2가. KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 9월 자양사거리점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구:상일동역/강동구청역/고덕역/암사역/둔촌동 강남구:강남구청역/강남역/수서역/논현동/삼성중앙역/선릉역/청담역/개포동/역삼동/압구정로데오 강서구:까치산역/화곡역/방화동/가양역/우장산역/마곡지구 관악구:낙성대역/난곡사거리/봉천동 광진구:건대입구역/군자역/아차산역 구로구:신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/구로역/오류동/고척동 금천구:가산디지털단지역 노원구:수락산역/상계역/마들역/중계학원가/노원역 동대문구:회기역/청량리역/전농동사거리/이문동 동작구:상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기/신대방삼거리/송실대/동작소방서/사당동 마포구:공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티/마포구청 서대문구:홍제역/가좌동 모래내시장/신촌역/아현역/서대문구청 서초구:반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구:행당동 무학여고사거리/성수동/왕십리/한양대/금호역/신금호/옥수역/가락시장 성북구:석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구/길음뉴타운 송파구:문정동 법조타운(가든파이브)/거여역/방이동/개롱역/오금역 영등포구:당산역/영등포구청/여의도/영등포역/문래/양평동/신길동/대림동 은평구:은평뉴타운 종로구:종각/종로3가/창신동/대학로/경복궁역/동묘앞/안국역 중구:을지로4가역/신당역/약수역 사거리/남대문 중랑구:중랑구청/동부시장/면목역 용산구:신용산역/서울역/이태원/용산 전자랜드 영남 부산:센텀시티역 벡스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/정관신도시 울산:화봉동/우정동 대구:지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리/황금동 경북:구미 옥계동/문경 경남:진주 평거동/진주역 경기 광명:광명KTX역/철산역/소하동 부천:소사본동/송내역 성남:모란역/정자역/오리역/판교동 수원:고색/팔달문 시흥:목감지구/시흥 능곡 안산:선부동/고잔동/초지역 안양:범계역/인덕원/호계사거리 용인:성복동/보정동/구성마북지구/기흥구청/역북지구/신갈오거리 의정부:회룡 인천:동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/도화역/인천 논현동/계산역 파주:금릉역/문산역/파주 목동동 고양:탄현역(중산동)/주엽역/마두역/삼송지구/백석/킨텍스/식사동 김포:풍무지구/걸포지구/사우역 남양주:도농역 동두천:지행역상업지 양주:덕계역 양평:시장~터미널 의왕:오전동(의왕 이마트 앞) 안성:공도 평택:지제역 과천:과천시청역세권 강원 홍천/태백 대전 관평동/도마동/월평동 충북 분평동(청주) 충남 신방동/천안법조타운/배방역 광주 금호지구/봉선동/오치동/양산지구

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 10월 15일 발행 (402호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

국내 독자기술 한국형 AI스마트안경 AINOON

Di Art

언제까지 안경가격 경쟁만 하시겠습니까?

안경매출의 새로운 시장 AI 스마트안경,
우리 지역 '단 1곳'의 독점 기회를 선점하세요!





AI 비서 통화 음악 감상 번역

제품 안내 공식 판매점 안내

AINOON 체험존 현황

전국 100여개 체험 매장이 증명하는 차별화된 경쟁력

[서울시]
라운즈 강남역점
글라스바바안경 강일역점
라운즈 영창역점
라운즈 코엑스 마곡점
라운즈 이수역점
라운즈 교보문고 강남점
라운즈 방배점
뷰하우스
글라스바바안경 양천점
알프스안경 위드렌즈 영등포역지하쇼핑센터점
라운즈 서울역게이트웨이타워점
글라스바바안경 구파발사거리점
글라스바바안경 응암점
아이닥안경
안경존중 먹골역점
라운즈 폰피쉬 역삼역점
이노티안경 연신내점
안경존중 종로점
그랑프리안경 우장산역점
포나인안경 파리공원점

[경기도]
글라스바바안경 고양터미널교보문고점
글라스바바안경 일산동구청점
라운즈 광명소하점
글라스바바안경 광주오포점
글라스바바안경 산본점
라운즈 판교점
글라스바바안경 미금점
라운즈 남위례역점
라운즈 성남시청점
글라스바바안경 안산중앙점
글라스바바안경 평촌점
글라스바바안경 오산점

[경기도]
글라스바바안경 오산원동사거리점
안경369 흥덕지구점
글라스바바안경 용인처인점
글라스안경 이천중앙점
글라스바바안경 수원정자점
글라스바바안경 파주운정역점
글라스바바안경 평택소사벌점
글라스바바안경 동탄점
글라스바바안경 향남점
라운즈 동탄목동점
라운즈 동탄역점
1001안경 위드렌즈 수원권선점
지니스안경 롯데동탄역점
이노티안경 광명하안점
이노티안경 오산궐동점
이노티안경 파주운정점
안녕, 안경
성신당
이태리안경 동수원점

[인천시]
글라스박스 작전점
글라스바바안경 부평시장역점
라운즈 검단법조타운점
이노티안경 인천병방점
안경진정성 인천시청점

[세종시]
라운즈 세종나성점
아이들즈안경

[강원도]
글라스바바안경 강릉점
글라스바바안경 원주혁신도시점

[대전시]
삼월의안경/웡크 대전관저점
글로우안경원
아이세어바안경 대전목동점

[대구시]
글라스바바안경 동성로점
다사안경원

[울산시]
동글라스안경원 중구태화점

[부산광역시]
이노티안경 부산명지국제신도시점
룩스굿안경콘택트사직점

[광주시]
안경나라 신창보건대점
라운즈 광주충장로점
이노티안경 광주상무518점
이노티안경 광주금호점
이노티안경 광주첨단점
이노티안경 광주푸른마을점

[전라북도]
삼봉으뜸베스트안경
송천으뜸베스트안경
씨채널안경 전주신시가지점
지니스안경 군산수송점

[충청남도]
글라스바바안경 서산점
글라스바바안경 온양역점
글라스바바안경 예산점
라운즈 교보문고 천안점
글라스박스 천안신부점

[충청북도]
라운즈 교보문고 천안점
아이조아안경
이노티안경 충주호암점
이노티안경 청주방서점
글라스타 서충주점

[경상남도]
글라스바바안경 양산점
이노티안경 진주경상대점
이노티안경 진주평거10호광장점
이노티안경 김해아이스퀘어점
이노티안경 남해점
이노티안경 진주동성점
이노티안경 마산합성점
이노티안경 사천점
중앙당안경원
이노티안경 진주초전점
이노티안경 진주혁신충무공점
이노티안경 하동점
이노티안경 진주혁신나점
참빛안경원

[경상북도]
글라스바바안경 하양점
라운즈 대구영남대점
굿모닝안경 옥계점
라운즈 포항남구점
비추미
이노티안경 구미형곡점
이노티안경 포항포스코점



문의 : 070) 4693-0682