Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

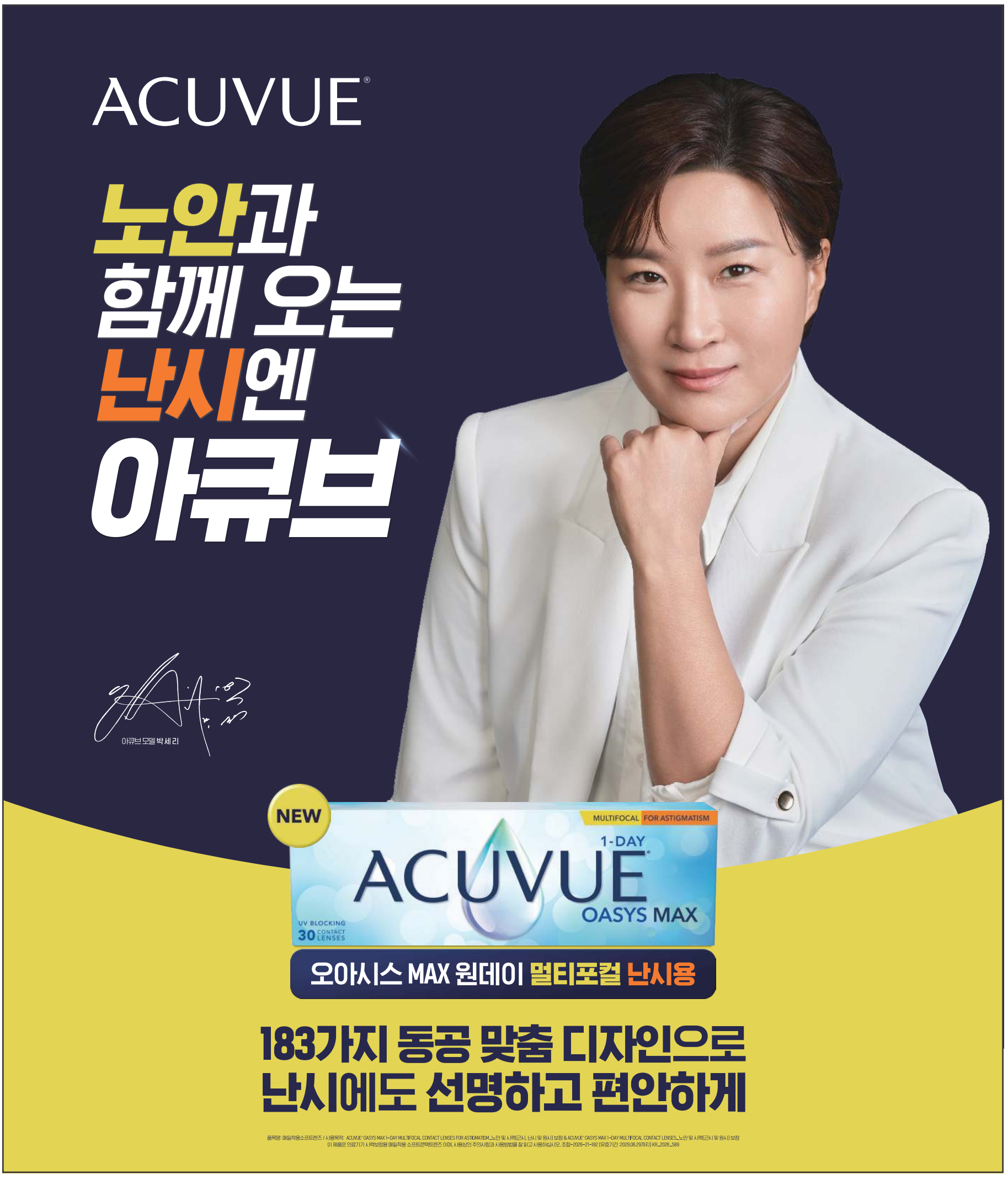
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 9월 15일 발행 (400호)

400호 본지 발간 기념호

07 SPECIAL FEATURE
본지는 400호 발간 기념호 특집으로 '안경원의 미래 10년'을 기획, 향후 국내 안경원의 문제점 개선과 신사업 도입 등을 중점 게재했다.

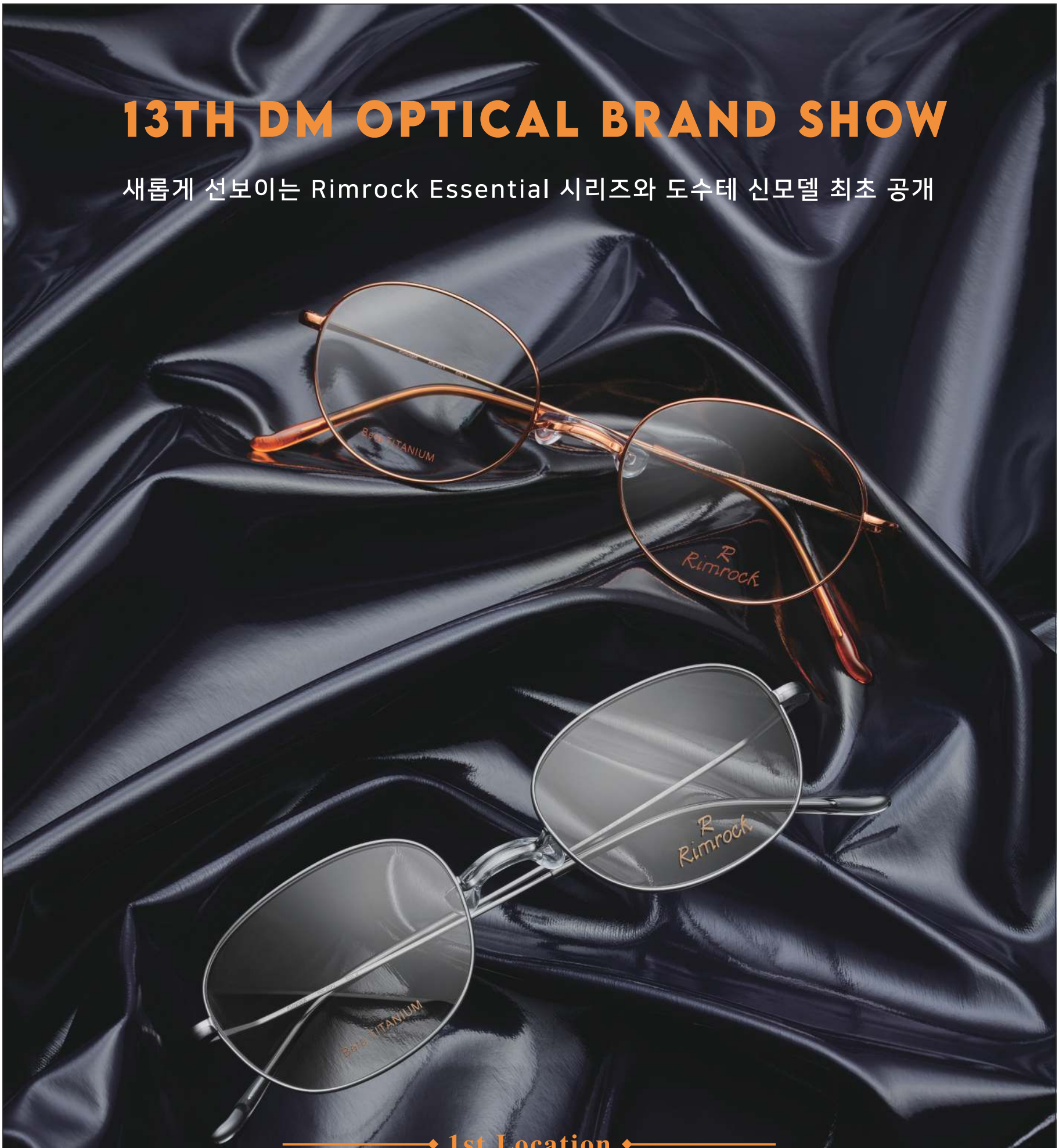
12 FOCUS
최근 전국 주요 대도시에서 초대형 공테 매장이 급속히 증가하며 영세 안경원의 어려움을 가중시키는 등 안경계와 갈등이 고조되고 있다.





13TH DM OPTICAL BRAND SHOW

새롭게 선보이는 Rimrock Essential 시리즈와 도수테 신모델 최초 공개



1st Location

서울 10/13(화), 10/14(수), 10/15(목)
am10:00 - pm17:00

디엠무역 본사 [림락 쇼룸]
서울특별시 구로구 디지털로33길 12, 우림 이비지센터2차 608호

부산 2nd Location
2026.10.20(화) 09:30-16:00
벡스코 제 1전시장 217,218호

대구 3rd Location
2026.10.21(수) 09:30-16:00
인터불고 엑스코 3층 다래홀, 라온홀

광주 4th Location
2026.10.22(목) 09:30-16:00
김대중컨벤션 전시동 201호

대전 5th Location
2026.10.23(금) 09:30-16:00
센샤인호텔 6층 VIP홀

Dm OPTICAL 문의 (주)디엠무역 02 2653 1500(내선1)

EYE HEALTH CARE LENS

COLOR ON

더 다양해진 컬러 & 변색을 경험해 보세요!

이벤트 기간 : 2026.8.1 SAT - 9.30 WED

LUTINA+ PHOTO 2

EYE CARE COLOR Select Color

TINT

TOKAI

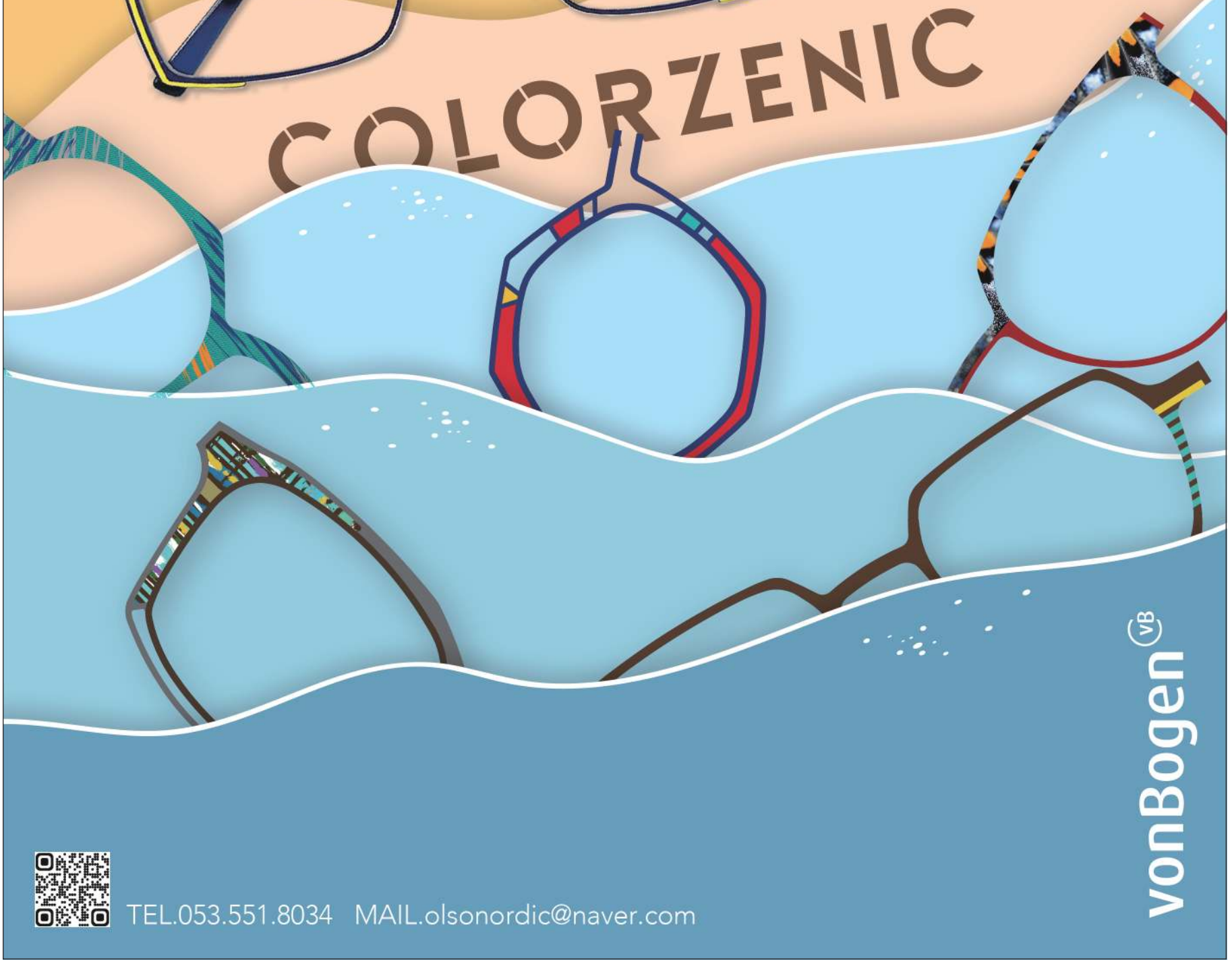
OLSO
NORDIC







COLORZENIC



vonBogen VB

TEL.053.551.8034 MAIL.olsonordic@naver.com



SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!

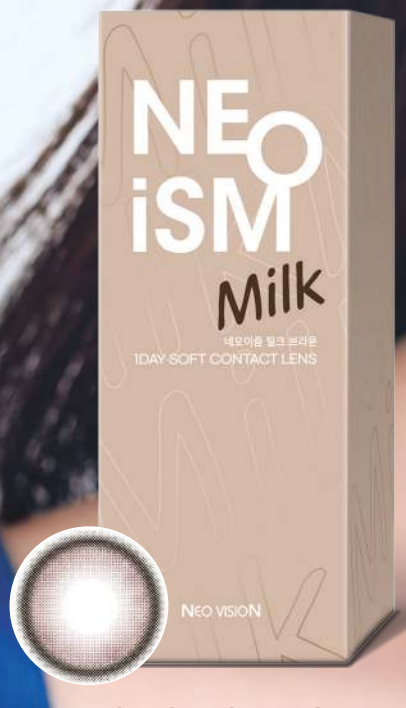
C3 개인 맞춤 누진다초점 설계, 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life

한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

NEO iSM



네오이즘 밀크 브라운



퓨어 머드 블랙 | 퓨어 초코 | 퓨어 베이지 | 퓨어 오렌지브라운 | 달리 초코 | 코코 브라운 | 시크 그레이

네오비젼 전속모델 오예주

NEO VISION
www.neolens.co.kr

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 9월 15일 발행 (400호)
부수인증매체 한국ABC협회

EIN®
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청데이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



주간 옵틱위클리 발간 400호 기념호

기획특집 | 안경원의 미래 10년

10년 후 안경원, 미래 산업에서 길을 찾다!

안경원 매출 극심한 불경기와 가격경쟁으로 연일 하락… 급변하는 유통 환경에서 '시력과 청각 종합 헬스케어 전문점'으로 변화해야



2026년 하반기를 맞고 있는 국내 안경원의 매출이 최악 상황이다. 경기가 나쁜 탓도 있지만, 장기간 누적된 고질적인 문제들이 불경기의 어려움을 더 가중시키고 있다.

현재 국내 안경원에 노출된 문제는 극심한 가격경쟁부터 낮은 수익성, 안경 판매에 한정된 매출 구조, 전문성보다 가격이 강조되는 판매 문화 등 여러 가지다. 또 재고 부담과 젊은층 고객 감소, 온라인과 디지털 소비 변화에 대한 대응 부족, 젊은 안경사 이탈, 대형 안경원과 개인 안경원의 양극화 확대, 미래 성장 산업 준비 부족도 안경원 매출을 떨어뜨리고 있다.

여기에 더해 최근에는 초대형 공테 매장이 전국 주요 도시와 젊은이들의 핫플레이스에 속속 오픈하며 안경원 매출을 깎아내리고 있다. 지난 십수 년 전부터 선글라스 고객이 온라인·면세점·백화점으로 이동해 안경원 매출이 30~40% 축소되고, 젊은 여성층에 라식·라섹수술 유행으로 안경 사용량이 줄어든 상황에서 최근에는 공테 고객까지 급속하게 늘어나며 안경원 매출을 벼랑으로 몰아넣고 있다. 2026년 하반기를 맞고 있는 국내 안경원은 그야말로 사면초가에 빠진 모습이다.

앞으론 '검안'과 '피팅 기술' 상품화해야

그러면 안경원의 미래는 없는 것인가. 10년 후 안경원의 미래는 어떻게 변화하고, 어떤 모습으로 발전해야 하는가.

국내 안경원의 매출이 줄어드는 것은 안경이 안 팔리기 때문이 아니다. 단지 안경원의 매출을 떨어뜨리는 여러 문제를 오랫동안 방치한 채 기존 방식을 고집한 때문이다. 이런 이유로 앞으로 미래 10년을 대비하는 안경원은 적극적인 문제 개선과 함께 새로운 시스템을 도입해야 한다. '안경을 많이 파는 곳'이 아니라 검안 전문성과 고부가가치 렌즈를 판매하고, 스마트안경과 보청기 도입, 고객 데이터 관리 등 온라인과 오프라인을 결합한 종합 시청각 헬스케어 매장으로 무장되어야 한다. 그동안 무료로 제공하던 안경사의 '검안'과 '피팅 기술'을 상품화시키고, 전문 서비스·고객관리·복합상품·디지털 기술을 결합한 생활형 시력관리센터로 변해야 한다. 지금까지 '안경을 맞추기 위한 무료 서비스'를 제공하던 폐단을 유료로 바꾸어야 보다 전문화되고 살아남을 수 있다.

또한 앞으로 안경원은 소비자의 신뢰에 기반한 전문 서비스를 제공해야 한다. 일례로 누진렌즈 전문상담실, 어린이 시력상담 프로그램, 근거리·디지털 눈 피로 관리실, 스마트안경과 청각관리 보청기 전문점, 고령자 헬스케어, AI 기반 시각관리 등 안경원이 시각·청각·웨어러블·눈 건강을 관리하는 종합 전문점으로 변화해야 미래를 기대할 수 있다.

특히 앞으로는 인공지능(AI) 시대인 만큼 안경원은 스마트안경을 새로운 파트너로 적극 도입·판매해야 한다. '스마트안경을 판매할까?'가 아니라 스마트안경의 유통·피팅·교육·A/S 전문가가 되어야 한다.



[이미지=생성형 AI]

> 올해 들어 안경원의 매출과 수익이 급속 하락하는 가운데, 일선 안경원이 10년 후에 원활한 영업을 위해서는 스마트안경 및 보청기 도입·판매가 필요하다.

스마트안경 시대가 현실화하면 오히려 안경원 전문성이 높아지고 새로운 경쟁력을 갖출 수 있다. 안경원이 단순한 시력교정을 넘어 AI 스마트안경, 카메라 안경, 음성 AI 안경, 증강현실(AR) 등을 시급히 도입해 스마트안경 전시와 체험존 설치, 직원 교육과 사용법 설명 서비스를 도입해야 한다. 미래 안경원은 스마트안경을 새로운 카테고리로 추가해야 살아남을 수 있는 시대다.

유럽처럼 스마트안경과 보청기 도입 필요

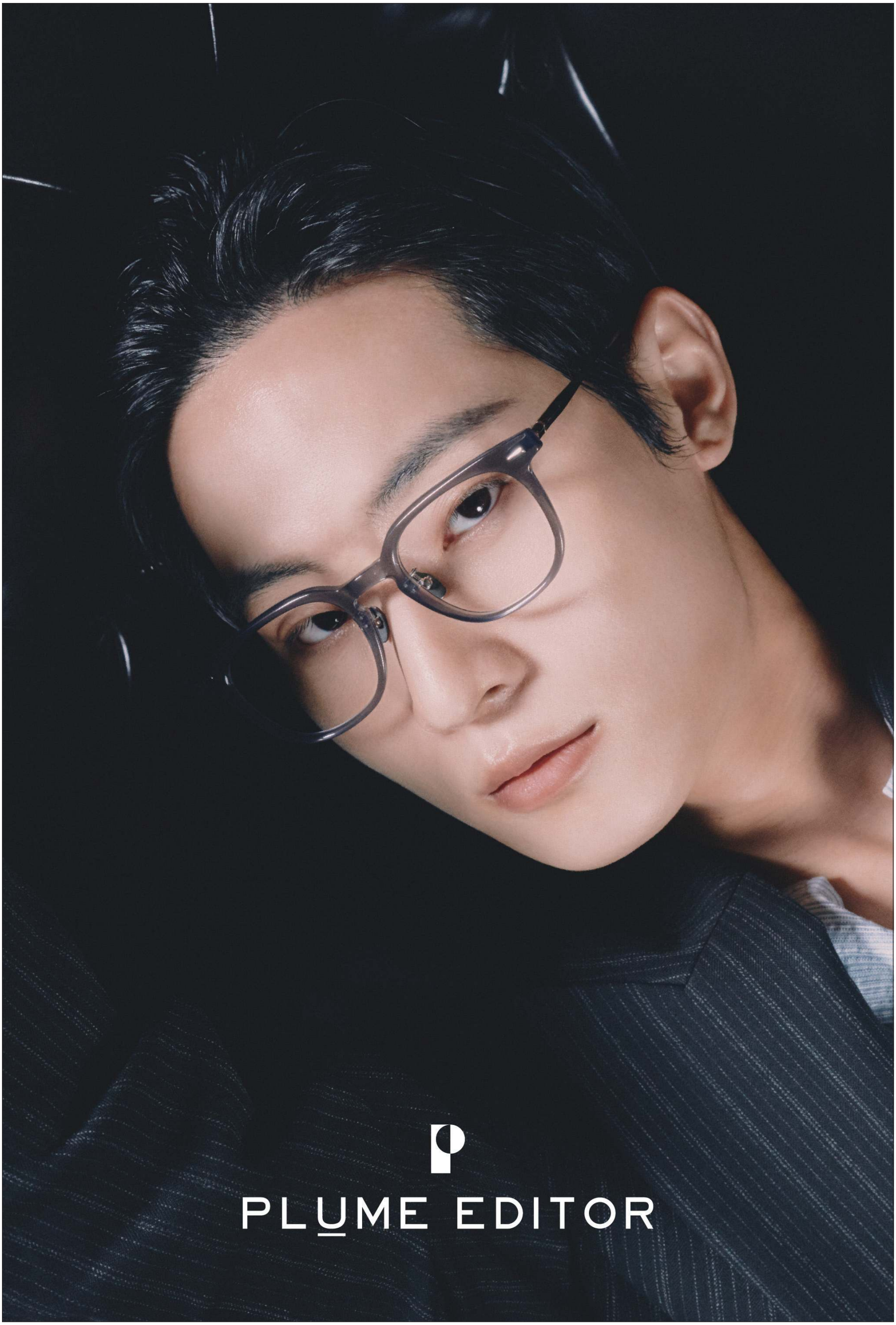
또한 미래 안경원은 청각을 보정하는 보청기도 도입·판매해야 한다. 안경원이 '시니어 케어'로 접근해 시각+청각+고령자 라이프케어로 만들어야 한다. 안경원을 안경 판매에 한정하지 않고 '헬스케어 플랫폼'으로 만들어 의료서비스로 확장해야 고객의 신뢰감이 높아진다.

사실 국내 안경원은 매우 높은 점포 밀도와 개인사업자 중심의 파편화된 구조로 짜여 있다. 어느 자료에도 나타났듯이 우리나라의 안경원당 인구는 약 4,890명으로 미국·일본·영국 등 서구 유럽의 1만명에 비해 훨씬 과밀해 경쟁이 치열할 수밖에 없다. 이처럼 밀림 같은 시장에서는 가격경쟁이 불가피할 수밖에 없다. 기술과 전문성의 선의의 경쟁이 아니고 끝없는 가격경쟁은 업계의 공멸을 재촉한다. 특히 국내 안경사는 '최대 80~90% 할인' '노마진 팩렌즈' 등 가격 파괴 마케팅을 철저히 배격해야 한다. 안경의 가격 할인경쟁은 업계를 파국으로 이끄는 지름길이며, 소비자 신뢰와 마진율을 악화시킨다.

결국 10년 후 안경원의 성공 경영법은 시력관리 + 전문상담 + 디지털 + 보청기 + 스마트안경을 종합 취급하는 전문점으로의 변화다. 이를 위해 안경원은 각자의 특성을 살리면서 동종 업계의 공동 발전을 위해 다함께 ▲가격경쟁 아닌 기술 경쟁을 정착시키고 ▲보다 강력한 전문 분야를 만들고 ▲개인 고객의 데이터를 확대하고 ▲재방문 시스템을 적극 운용하고 ▲객단가보다 고객의 평생 가치를 높이고 ▲모든 고객에게 개인맞춤형 안경을 제공하고 ▲보청기와 스마트안경을 주력 상품화하고 ▲디지털 마케팅을 강화해야 한다.

10년 후 안경원의 미래, 그것은 오로지 안경사의 손에 달렸다.

/ 특별 취재반


PLUME EDITOR

주간 옵틱위클리 발간 400호 기념호

K-안경이 부디 승승장구하길 바라며…

2010년 9월과 2026년 9월은 무엇이 다르고 무엇이 닮았을까. 또 1993년 9월은 또 어땠을까.

본지에게 1993년은 월간 아이센스가 창간된 해이고, 2010년은 주간 옵틱위클리가 재창간한 해이다. 1993년과 2026년은 시간의 간극도 크지만, 33개 성상(星霜) 동안 국내 안경계의 변화는 그야말로 하늘과 땅만큼 천양지차(天壤之差)로 변했다.

굳이 지난 일을 회상할 필요는 없겠지만, 1990년대 초 우리나라에 안경원은 5천 곳에 불과해 모든 안경인들이 건강한 삶을 영위했다. 또 당시 안경테 제조공장은 대구에 600여 곳, 부산에 60여 곳이 생산활동을 펼칠 만큼 활기찼다. 당시 우리나라 대구지역은 이탈리아의 벨루노, 일본의 후쿠이와 함께 세계 3대 산지로 꼽혔다. 이런 활기찬 산업이 지금은 퇴조를 거듭하고 있다.

세상은 변하는 것이 순리라면 또 바꾸는 것도 순리이다.

본지 400호 기념호를 맞이하며, 국내 안경산업이 지금처럼 퇴조가 아닌 오로지 승승장구하길 바랄 뿐이다. 앞으로 다가올 10년 후의 국내 안경산업은 또 어떤 모습으로 변해 있을까. 부디 웃음이 넘치고 넘치길 기대하며, 독자 제현과 광고주들께 깊은 감사를 드립니다.

2026년 9월 15일

본지 임직원 일동 배상

주간 옵틱위클리 제400호 발간을 축하합니다!

대한안경사협회

협회장 허봉현 외 임직원 일동

02)756-1001

한국안광학산업진흥원

원장 김종한 외 임직원 일동

053)350-7800

서울시안경사회

회장 김원철 외 임직원 일동

02)393-3206

경기도안경사회

회장 신영일 외 임직원 일동

031)258-8787~8

한국광학공업협동조합

이사장 정왕재 외 조합원 일동

053)358-0991

주간 옵틱위클리 발간 400호 기념호

축 사

감사와 축하… 독자 제현께 깊은 감사를 드립니다



국회의원 **우재준**(국민의 힘)

'400번의 기록, K-아이웨어의 더 큰 도약으로'

주간 「옵틱위클리」 제400호 발간을 진심으로 축하드립니다. 대구에서 성장해 온 우리 K-아이웨어는 한류의 새로운 주역으로 자리 잡고 있습니다. 저 역시 대구를 지역구로 둔 국회의원이자 K-아이웨어 정책위원회 위원장으로서 대한민국 아이웨어가 브랜드로 성장할 수 있도록 힘을 보태겠습니다. 힘찬 발전을 기원합니다.



대한안경사협회 협회장 **허봉현**

'업계 소통과 발전의 중추적 역할에 감사'

「옵틱위클리」의 제400호 발간을 진심으로 축하드립니다. 그간 언론의 소임을 다하며 업계 소통과 발전에 중추적인 역할을 해오셨습니다. 협회는 우리 업계가 안경사를 중심으로 건강하게 성장할 수 있도록 기반을 다져나가겠습니다. 다시 한번 400호 발간을 축하드리며, 「옵틱위클리」의 무궁한 발전을 기원합니다.



대한안우회 회장 **김덕용**

'높은 신뢰도를 가진 귀 지에 감사'

안경업계에서 어느 신문보다 높은 신뢰도를 확보한 「옵틱위클리」의 뜻깊은 제400호 발간을 대한안우회의 모든 회원들과 함께 진심으로 축하드립니다. 어느 때보다 깊어진 장기불황이지만 「옵틱위클리」가 그 역할을 성실히 수행해 업계 모든 이들에게 안녕이 있길 바랍니다. 앞으로도 정론직필의 모범이 되어주기를 바랍니다.



한국안광학산업진흥원 원장 **김종한**

'안광학산업과 함께 400호로 더 도약하길'

안광학산업의 생생한 목소리를 전달하고 한국 광학산업 발전을 위해 노력해 오신 「옵틱위클리」에 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 앞으로도 안광학산업의 미래를 밝히는 든든한 길잡이가 되어 발전하시길 기원합니다. 그동안 임직원 여러분의 노고에 진심어린 박수를 보냅니다.



서울시안경사회 회장 **김원철**

'업계의 믿을 수 있는 언론으로 발전 거듭하길'

서울시안경사회의 모든 회원들과 함께 축하드립니다. 지금껏 수많은 어려움 속에서도 안경업계의 정론지로서 그 위치를 지켜온 「옵틱위클리」에 감사를 보냅니다. 앞으로 모든 안경사들의 친근한 벗으로 「옵틱위클리」가 더욱 발전을 거듭하길 기원합니다.



경기안경사회 회장 **신영일**

'노력과 열정에 감사'

「옵틱위클리」의 400호라는 뜻깊은 이정표는 안경업계의 발전과 현장의 목소리를 한 호 한 호 담아온 노력과 열정의 결실이라 생각합니다. 그동안 안경계의 소통과 발전을 위한 노고에 깊은 감사를 보냅니다. 앞으로도 안경업계와 함께 새로운 역사를 만들기를 기원합니다.



한국광학공업협동조합 이사장 **정왕재**

'안경업계의 희망을 찾는 일에 앞장서길'

지난 16년간 안경업계의 갖가지 현상에 대해 정론직필의 자세를 잃지 않은 「옵틱위클리」의 제400호 발간을 조합원들과 함께 진심으로 축하드립니다. 그 어느 때보다 암울한 현실이지만 업계의 희망을 찾는 일에 앞장서 주시고, 미래 발전을 위한 고급 정보의 발굴을 기대합니다.



대한콘택트렌즈제조협회 회장 **안성호**

'신뢰받는 안경 전문지로 거듭나기 바라며'

「옵틱위클리」의 제400호 발간을 우리 제조협회 회원들과 함께 진심으로 축하드리며, 그간 임직원 여러분들의 노고에 경의를 표합니다. 앞으로도 「옵틱위클리」가 우리 안경업계의 내세울 수 있는 유일한 정론지의 자세를 잃지 않고, 발전을 기원합니다.



가디안상사 회장 **김영환**

'일신우일신의 자세로 더 발전하기를'

나날이 어려워지는 우리 안경업계에서 그간 흔들림 없는 정론직필의 자세로 제400호 발간을 맞은 「옵틱위클리」에 업계인의 한 사람으로서 축하를 보냅니다. 일신우일신(日新又日新)의 마음을 기억하고, 날이 갈수록 경쟁이 심한 안경업계에서 앞으로도 길이 번창하길 바랍니다.



한국안경광학과교수협의회 회장 **임현성**

'뜻깊은 제400호 발간을 축하드립니다'

전국의 교육계를 대표하여 안경업계의 눈과 귀가 되어준 대표 전문지 「옵틱위클리」의 뜻깊은 제400호 발간을 축하드립니다. 현재 우리 안경계는 개정 의료기사법 시행과 생성형 AI 기술의 급격한 도입 등 역사상 가장 거대한 패러다임의 전환기를 정면으로 지나고 있습니다. 앞으로 「옵틱위클리」가 힘을 보태주길 바랍니다.



한국안광학회 회장 **김소라**

'업계의 등불이 되어 준 귀 신문을 응원'

「옵틱위클리」의 통권 제400호 발간을 한국안광학회 회원들과 함께 진심으로 축하드립니다. 「옵틱위클리」는 업계를 대표하는 언론으로서 관련 학술·임상 정보는 물론 국내외 유관 산업의 소식을 다채롭게 꾸준히 전달해 주었습니다. 시 환경과 당면 과제들을 정확히 직시할 수 있었던 점에 감사드립니다.



대한시과학회 회장 **전인철**

'업계의 든든한 등대 역할에 감사하며'

「옵틱위클리」는 그동안 대한민국 안경 및 광학산업의 생생한 현장 소식과 깊이 있는 전문 지식을 전달하며, 업계가 나아가야 할 올바른 방향을 제시하는 든든한 등대 역할을 해왔습니다. 언론 사명을 다해오신 「옵틱위클리」 노고에 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 특히 어려운 환경에서도 더 큰 발전이 있기를 기원합니다.

케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

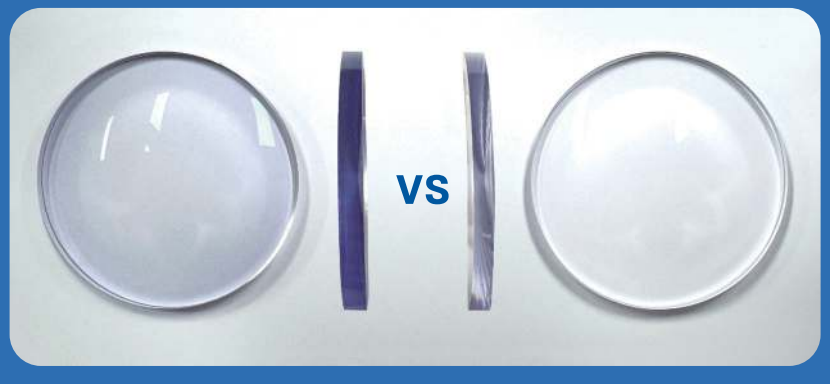


기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔

차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

주간 옵틱위클리 발간 400호 기념호

몰아치는 '공테 매장' 쓰나미… 안경원 직격탄

최근 7~8개 초대형 공테 매장 대도시 이어 지방까지 확산… 안경사의 피팅 • 가공료 등 서비스료의 유료화 적극 도입해야

'안경사 없는 안경원'으로 불리는 이른바 '공테 매장'이 전국 주요 상권을 휩쓸고 있다. 지난 십수년 전부터 일선 안경원의 매출에 영향을 끼쳤던 대형 매장, 남대문 안경, 가격 할인 안경원 등장에 이은 또 하나의 거대한 쓰나미가 성수, 홍대, 명동 등 MZ세대와 관광객이 몰리는 유행 중심지에서 지방 주요 거점까지 급속 확산하고 있다.

젠틀몬스터로 시작된 공테 매장은 블루엘리펀트•더블러버스•카린•프로젝트 프로덕트•리에티 등 각종 아이웨어 브랜드들이 플래그십 스토어 형태로 전국 각지에서 그 영토를 넓히고 있다.



근래 공테 매장이 전국 주요 상권으로 급속히 확산되며 이를 기존 안경업계 체질 개선의 계기로 삼아야 한다는 주장이 제기되고 있다. 사진 좌측 상단부터 시계 방향으로 젠틀몬스터 스타필드 하남, 블루엘리펀트 부산 광복, 카린 대전 신세계, 더블러버스 명동 플래그십.

전국 중심 상권서 50여 초대형 공테 매장 성업중

그동안 소비자의 안경 구매는 시력교정을 위한 필수적 행위였으나 오늘날은 룩을 완성하는 액세서리로 변하고 있다. 이러한 변화를 주도한 것이 바로 공테 매장이다. 이들은 시력검사 장비나 안경사 없이 무도수 데모렌즈나 블루라이트 차단렌즈가 장착된 프레임과 선글라스를 전문적으로 판매하고 있다. 화려한 미디어 아트, 대형 조형물, 감각적인 인테리어로 채워진 공테 매장은 제품 판매를 넘어 '브랜드 경험 공간 역할'을 하고 있다. 현재 공테 매장은 젊은 층과 외국 관광객이 밀집하는 서울의 핵심 상권은 물론 부산 전포동, 대구 동성로, 광주 충장로 등 전국 주요 상권 등에서 50곳 가까이 확산해 성업 중이다.

이 같은 공테 매장의 폭발적 증가로 기존의 골목 안경원의 한숨소리는 깊어지고 있다.

공테 매장의 확산은 우선 프레임 판매가 안경원이 아닌 공테 매장으로 빨려들면서 가뜩이나 하락한 안경원 매출에 직접적인 타격을 주고 있다. 더욱이 최근엔 공테 매장에서 구입한 안경의 피팅을 둘러싼 갈등이 고조되고 있다.

서울 마포구의 한 안경원 원장은 "'안경렌즈 장착과 피팅 등 가공•피팅 서비스는 주변 안경원에서 편하게 이용할 수 있다'고 안내받았다며 공테 매장에서 구입한 안경을 제시하는 고객이 대폭 증가했다"며 "타 판매처에서 구입한 안경테는 피팅할 수 없다고 거부하지만, 굳세게 고집을 부리는 고객들에겐 별도의 피팅요금을 청구하고 처리해 준다"고 토로했다.

계속해서 그는 "고객을 한낱 대가 없이 이익만 가로채는 '체리피커'로 만드는 공테 매장도 문제지만, 피팅료 등 처방과 가공 서비스에 대한 명확한 가격을 책정하지 않은 우리 안경사도 책임이 있다"고 덧붙였다.

안경사의 영업력 뒷받침하는 생태계 구축 절실

사실 공테 매장의 확산은 시장 트렌드의 불가피한 변화일 수 있다. 다만 이젠 이를 안경업계를 위협하는 요소가 아닌 전통 안경원의 체질 개선과 제도적 정비로 대응해야 할 필요성이 있다는 점을 깨달아야 한다.

무엇보다 안경원은 공테 매장이 제공하지 못하는 검안과 피팅 전문성 등 '맞춤형 헬스케어'다. 정밀 검안장비를 바탕으로 한 1:1 시력관리, 정교한 가공 기술 및 개인맞춤 피팅 등 안경원이 보유한 전문 보건의료 서비스의 가치를 강조해 공테 매장과 더욱 분명하게 차별화를 드러내야 한다.

또한 공테 매장에서 구입한 안경테의 피팅과 렌즈 가공 서비스는 기술료 체계를 명확히 안내해 제시해야 한다. 미국과 EU 등 해외처럼 제품 가격과 피팅•조제 기술료를 분리해 공지함으로써 안경사가 보유한 기술적 가치를 정당하게 평가받아야 한다. 그리고 전통 안경원도 이젠 트렌디한 브랜드 안경테를 보강하고, 고객이 자유롭게 착용하는 셀프 피팅 존을 도입하는 등 매장의 환경 개선도 필요하다.

경기도안경사회의 한 부회장은 "도수가 있는 안경렌즈의 처방과 판매는 안경사의 독점 영역으로써 공테 매장은 '무도수 제품만 판매하는 일반 공산품 유통업'으로 신고돼 규제의 사각지대에서 확산하고 있다"며 "그러나 대한안경사협회와 학계가 힘을 합쳐 무도수 렌즈라도 착용 시 눈 건강에 영향을 미치는 품질기준을 마련해 무분별한 판매를 제한하고, 공테 매장과 전문 안경원 간 정밀가공 서비스의 연계 등 상생모델을 도모하는 등 법적 가이드라인 등의 제도적 장치가 마련돼야 한다"고 강조했다.

또한 수도권의 한 안경광학과 교수는 "공테 매장의 확산은 단순한 안경시장의 유통 변화가 아닌 소비자가 안경을 소비하는 패러다임 자체가 달라졌음을 보여주는 것"이라며 "따라서 기존 안경업계는 이를 단순한 위기가 아닌 체질 개선의 기회로 삼아 기술료 도입과 전문성 강화로 안경사의 생태계를 신속하게 구축해야 한다"고 주장했다.

/ 김태용 기자



GU:FINE

오유파인 1-DAY **NEW컬러 출시!**

오유파인 상세보기

NEW

COCO BLOOM

코코 블룸

G.DIA 13.3mm | 원데이



NEW

HAZE BLOOM

헤이즈 블룸

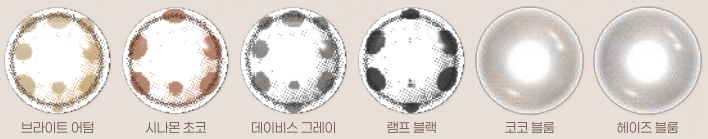
G.DIA 13.3mm | 원데이



소용량 20P

1팩 구매 시, 1팩 증정

6가지 컬러 교차 가능



브라이트 어텀 | 시나몬 초코 | 데이비스 그레이 | 램프 블랙 | 코코 블룸 | 헤이즈 블룸

시나몬 초코
대용량 90P 출시!

더 넉넉해진 용량으로 매일 더 편안하게



※ 착용자의 눈동자 색상에 따라 발색에 차이가 있을 수 있습니다.
이 제품은 의료기기이며 사용상 주의사항과 사용방법을 잘 읽고 사용하십시오. 심의승인번호 : 조합-2024-35-069 | 유효기간 : 2027-09-26

VOL. 09
투명렌즈는 이제
렌즈미에서!

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com



투명렌즈의 모든 선택,
이제 렌즈미에서!

01. 원데이부터 장기착용까지, 근시부터 난시까지.

렌즈미 투명렌즈

Full Line-up

렌즈미가 실리콘 하이드로겔 원데이 신제품 **'클린핏 오투 클리어'**를 출시하며 투명렌즈 라인업을 한층 강화했습니다.

이번 클린핏 출시를 통해 렌즈미는 가성비 중심의 MPC 소재부터 높은 산소전달률을 갖춘 실리콘 하이드로겔까지 다양한 재질의 제품을 구성하고, **원데이·한달·3~6개월 장기착용까지 모든 착용주기를 아우르는 근시용 투명렌즈 라인업**을 완성했습니다.

여기에 난시용 투명렌즈 역시 **원데이·한달·장기착용 제품군**을 갖추면서 소비자의 눈 상태와 착용주기, 재질, 가격대에 따라 폭넓게 선택할 수 있는 **토탈 투명렌즈 포트폴리오**를 구축했습니다.

02. 가맹점 경쟁력은 선택지가 만듭니다.

다양한 제품 구성은 소비자에게만 선택의 폭을 넓혀주는 것이 아닙니다. 고객의 니즈에 맞춰 다양한 제품을 제안할 수 있다는 것은 가맹점의 **상담 전문성과 판매 경쟁력을 높이는 중요한 기반**이 됩니다.

특히 가격 경쟁이 심화되고 있는 투명렌즈 시장에서 렌즈미는 자체 **PB 투명렌즈 라인업**을 강화해 단순한 가격 경쟁에서 벗어나 제품을 차별화하고, **가맹점이 안정적인 마진을 확보할 수 있는 판매 구조**를 만들어 가고 있습니다.

03. 투명렌즈도 이제 '판매'가 아닌 '수익'이 되어야 합니다.

원데이부터 장기착용까지, 근시부터 난시까지. **고객에게는 더 많은 선택을, 가맹점에는 더 강한 경쟁력을 제공하겠습니다.**

렌즈미는 완성된 투명렌즈 라인업을 바탕으로 **소비자의 다양한 선택과 가맹점의 안정적인 성장을 함께 만들어가겠습니다.**

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

다비치 • 한국호야, 어린이 근시 위해 뭉쳤다

아동의 근시렌즈 시장 활성화 위해 업무협약… 각사 역량 활용키로 의견 일치

㈜다비치안경체인이 글로벌 광학기업 한국호야렌즈㈜와 어린이 근시관리 시장 활성화를 위한 업무협약을 체결했다. 이번 협약은 어린이 근시의 조기관리 필요성에 대한 공감대를 바탕으로, 양사가 보유한 전문 역량을 연계해 국내 어린이 근시관리 시장을 활성화하기 위해 마련됐다.



사진 좌측부터 한국호야렌즈 아시아•태평양 총괄 진 써지 대표와 다비치안경 김인규 회장.

다비치안경은 안경과 시력관리 분야에서 축적해 온 전문성과 고객 접점을 이루고, 한국호야렌즈는 근시관리 분야에서 보유한 기술과 전문성으로 협력에 나설 예정이다.

양사는 이번 MOU를 계기로 어린이 근시관리 분야에서 각사가 보유한 역량을 적극 활용해 다양한 협력을 이어간다는 뜻을 밝혔다.

한편 전국에서 고객의 시 생활에 맞춘 시력관리 서비스를 제공하고 있는 다비치는 자체 안경사 교육시스템을 통해 현장 전문성을 지속적으로 강화하고 있고, 한국호야렌즈는 광학기술과 어린이 시력관리를 위한 다양한 연구와 기술개발을 이어가고 있다.

문의 02)752-6177

바슈롬, '한달용 레이셀' 기대 속 런칭

'오로라 블랙' '오로라 브라운' 출시… 높은 함수율로 편안한 착용감 우수

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 지난 7월 컬러렌즈 브랜드 레이셀의 한달용 신제품 2종 '오로라 블랙'과 '오로라 브라운'을 새롭게 선보였다. 이번 신제품은 레이셀 원데이 라인업에서 꾸준한 사랑을 받아온 '오로라 블랙' '오로라 브라운'을 한 달용으로 확장한 제품으로 특유의 자연스럽고 입체적인 컬러감을 한 달용 제품에도 그대로 담았다.

먼저 오로라 블랙은 탠저린 브라운과 블랙 컬러를 조화롭게 믹스한 투톤 디자인이 특징으로, 단조로운 블랙 컬러에서 벗어나 은은한 브라운 톤이 자연스럽게 어우러져 깊이감 있고 신비로운 눈빛을 연출해 준다.

또한 오로라 브라운은 부드러운 브라운 컬러가 투톤으로 자연스럽게 그라데이션된 디자인을 적용해 마치 자연광을 받은 듯 맑고 영롱한 눈빛을 연출하며, 은은한 입체감을 더해 한층 생기 있고 감성적인 분위기를 완성할 수 있다. 두 제품 모두 13.0㎜의 자연스러운 직경으로 부담 없이 착용하며, 높은 함수율로 촉촉하고 편안한 착용감을 제공한다.

바슈롬코리아 마케팅팀의 관계자는 "오로라 블랙, 오로라 브라운은 레이셀 원데이 제품군에서 꾸준히 사랑받아 온 대표 컬러로 한 달용 렌즈는 경제적 가성비를 중시하는 젊은층에게 큰 인기를 모을 것"이라고 전했다.

문의 070-7914-3993

룩옵틱스, 전국서 '텔리오스 브랜드 수주회'

오는 29일부터 불가리 • 프레드 첫 공개… 디올 • 셀린느 신상 라인업 확대

㈜룩옵틱스(회장 허명효)가 오는 29일 서울을 시작으로 전국 주요도시에서 '2027 텔리오스 브랜드 브랜드 수주회'를 개최한다. 이번 수주회에서는 디올, 셀린느, 펜디, 불가리, 프레드, 태그호이어, 지방시, 로에베, 겐조, 쇼파드 등 텔리오스의 대표 럭셔리 브랜드의 2027년 새로운 아이웨어 컬렉션을 만나볼 수 있다.



특히 이번 수주회에서는 불가리와 프레드의 '코리아 스페셜' 디자인이 처음으로 공개되는데, 이 브랜드는 한국인의 얼굴 형태와 착용 특성을 고려한 제품으로 글로벌 브랜드 고유의 헤리티지와 디자인 감성을 유지하면서 국내 소비자의 착용 니즈를 반영했다.

룩옵틱스 OC사업본부장은 "이번 수주회는 신상품을 소개하는 것에 그치지 않고 안경사분들이 각 매장의 고객과 상권에 맞는 브랜드와 상품을 선택하고, 2027년 매장 운영 방향까지 구상하도록 준비했다"며 "자사는 앞으로도 컬렉션 공급을 넘어 안경원과 함께 성장하는 파트너로서 실질적인 영업 지원을 강화하겠다"고 전했다.

한편 이번 수주회는 오는 29일부터 10월 2일까지 서울 룩옵틱스 본사 쇼룸에서 진행된 후 광주(10월 6일), 부산(10월 7일), 대구(10월 8일), 대전(10월 13일)에서 순차적으로 개최될 예정이다.

문의 02)3016-8152

社 說

세대 구분과 본지 400호 발행

▶머리와 목의 구분이 없는 개구리는 척삭동물 중 유일하게 꼬리가 없기도 하다. 개구리는 유충으로 태어나 올챙이 시절까지 물속에서 살지만, 성체가 되면 물 밖에서 생활해 세대 구분하기가 쉽다. 여느 동물들도 사람처럼 계속 성장하기에 세대 구분하기 편하다.

세대를 구분하는 기준은 자신이 태어나서 2세를 낳을 때까지 걸리는 평균적인 시간을 말한다. 인간은 25~30년, 매미는 종에 따라 3년~17년까지 사는데. 생애 대부분을 땅속에서 애벌레로 지내다 지상으로 올라와 성충으로 생존하는 기간이 2~3주에 불과해 세대 구분이 애매하고 짧다.

공자는 사람의 일생을 10년 단위로 묶어 6단계를 거친다고 했다. 공자는 논어(論語) 위정편(爲政篇)에서 30대는 자립해 사회적 기반을 굳건히 세운다는 뜻에서 이립(而立)이라고 했고, 40대는 세상일에 미혹되지 않고 사물의 이치를 깨달아 불혹(不惑)이고, 50대는 하늘과 자연의 근본 원리를 알게 된다며 지천명(知天命), 60대는 남의 말을 들으면 곧바로 이치에 순응하고 이해하는 이순(耳順), 70대는 마음 내키는 대로 살아도 도리에 어긋나지 않은 경지에 이른다며 종심(從心)이라고 했다.

세대 구분은 때로 동시대에 태어난 세대를 집단으로 표현하기도 한다. 일례로 베이비붐 세대(1955년~1963년)는 한국전쟁 후 고도 경제 성장을 이끈 세대를 말하고, X세대(1964년~1979년)는 개인주의를 중시하고 아날로그에서 디지털로 넘어가는 세대, M세대(1980년~1994년)는 인터넷과 모바일 환경에 능숙한 IT 세대, Z세대(1995년~2010년)는 스마트폰과 디지털 환경이 익숙한 소셜 미디어 세대를 지칭한다. 지금은 알파세대(2010년 이후~)로 인공지능과 첨단 기술을 태어나면서부터 접한 세대를 일컫는다.

▶그러면 우리나라 안경사들의 세대 구분은 어떻게 할까.

안경사의 출생 연도에 따라 집단화시켜 구분하면, 우리나라에 안경원을 처음 개척한 1세대(1940~1950년 출생)를 시작으로 안경사제도 정착과 안경원 증가로 산업 성장을 이끈 2세대(1950~1960년 출생), 안경사들이 검안과 콘택트렌즈 등 전문화를 강화한 3세대(1960~1970년 출생), 체인점과 대형 안경원의 가격경쟁을 몸으로 부딪친 4세대(1970~1980년 출생), SNS과 온라인 마케팅 등 디지털 전환을 체험한 5세대(1980~1990년 출생), 6세대인 지금은 스마트•융합기 세대로 AI 스마트안경과 헬스케어 융합의 세대(1990년대~2020년 출생)로 구분할 수 있을 것이다.

▶본지가 9월 15일자로 400호를 맞았다. 1년에 24번 발행하니 400호를 발행하는 데 걸린 기간은 반올림해 16년 7개월이 걸린다. 본지가 400호까지 한 번도 결호 없이 발행한 것은 오로지 독자 제현들의 성원하심 때문이다. 그 은혜에 보답하는 길은 오로지 바르고, 정확하고, 신속한 정보 전달일 것이다. 다시 한 번 주간 신문의 본분을 명심하면서 독자 제현과 광고주들께 깊은 감사를 드린다. / 허선

경쟁력 최상 '블링옵티컬' 가맹점 大모집

대구공장 직거래로 가격경쟁력 특A급…가맹비 99만원도 제품으로 지원

안경 프랜차이즈 ㈜블링옵티컬(대표 권대준)이 본격적인 가맹점 모집에 나섰다.

블링옵티컬은 '초저가 공급을 통한 높은 수익 실현'을 가맹사업의 핵심 경쟁력으로 내세우고 있으며, 가맹비는 부가가치세를 포함해 99만원인데 가맹비 전액을 안경테 등 제품을 구매할 수 있도록 했다.

또한 블링은 가맹 희망자가 제품을 직접 받고 필요한 품목을 선택하는 '초이스 시스템'을 운영 중인데, 이를 통해 초기 재고 부담을 줄이고 매장 상황에 맞춰 효율적인 제품 구성이 가능하다.

특히 대구 제조사로부터 제품을 직접 공급받아 가격 경쟁력을 높인 블링은 소량 주문도 가능하도록 해 불필요한 재고 부담을 최소화하고, 지속적인 신제품 공급과 본사 운영 노하우 공유 등 가맹점의 안정적인 영업을 지원할 계획이다.

블링 관계자는 "우리 체인은 앞으로 합리적인 공급가격과 실질적인 가맹 혜택으로 가맹점과 본사가 함께 성장하는 상생형 프랜차이즈를 만들 각오"라고 전했다.

문의 010-9389-3712

LOOK
OPTICS

룩옵틱스 브랜드 수주회

2027년 새로운 시즌을 이끌 세계적인 아이웨어 컬렉션을
가장 먼저 만나보십시오

DIOR
GIVENCHY
CELINE
KENZO PARIS
FENDI
FRED
BVLGARI
LOEWE
Chopard
TAGHeuer

2027년 THĒLIOS 수주 일정

지역	기간	장소
서울	09월 29일(화)-10월 02일(금)	룩옵틱스 본사 쇼룸 2층
광주	10월 06일 (화)	김대중컨벤션센터 2층, 208~210호
부산	10월 07일 (수)	벡스코(BEXCO) 제2전시장, 1층 124~126호
대구	10월 08일 (목)	엑스코(EXCO) 3층 서관 320호
대전	10월 13일 (화)	선샤인호텔 6층, VIP홀

시간 (서울)9AM-5PM / (지방)9AM-3PM **문의** 02.3016.8152

대검, 콘택트렌즈 픽업 판매 재기수사명령

1 • 2심서 불기소 처분한 사건에 재수사 결정… 참여 안경원도 수사 대상에 포함시켜

온라인 콘택트렌즈 픽업 서비스와 관련해 ㈜윙크컴퍼니(대표 홍재범) 뿐만 아니라 해당 픽업에 참여한 안경원에 대해 대검찰청의 재기수사명령이 내려졌다.

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)에 따르면, 지난 1일경 대검은 윙크컴퍼니의 픽업 판매 행위에 대해 안경원과의 공모관계 여부 등 실질적인 판매 행위 등을 살펴봐야 한다며 해당 사건에 재기수사명령을 내렸다고 발표했다.

대검찰청은 지난 2025년 5월 서울지방검찰청이 콘택트렌즈 온라인 픽업 사건에 '혐의없음'으로 불기소 처분한 데 이어 원고측의 항고로 열린 사건에서 수원지방검찰청이 2026년 1월 '항고 기각'한 사건에 대해 '수사가 부족했다'며 재기수사명령을 내렸다.

또한 대검은 이 결정문에 '이 사건에 픽업 판매에 참여한 안경원도 수사 대상에 포함한다'로 알려



지면서 향후 픽업 참여 안경원들의 법적인 문제가 쟁점화할 전망이다.

그동안 픽업 서비스에 참여한 일부 안경원들은 "해당 업체의 사업방식에 문제가 발생해도 법적 책임은 업체의 몫으로 안경원은 단지 제품만 전달했을 뿐"이라고 인식했으나 이번 대검의 판결로 온라인 픽업이 단순히 '업체'에 한정하지 않게 되었다.

이번에 대검찰청이 재항고 사건에 재기수사명령을 내린 것은 드문 사례지만, 이미 지난해 또 다른 콘택트렌즈 온라인 판매업체 L社의 공모자 불기소 처분에 대해 재기수사명령한 전례가 있어 앞으로 콘택트렌즈 픽업 판매에 엄정한 잣대를 들이댈 것으로 보인다.

대검의 예상 밖 판결로 새 국면 맞아

그동안 협회는「안경계」등 유관 매체와 내용증명 등을 통해 픽업 참여 안경원의 위법성을 수시로 통보함으로써 향후 위반 여부에 따라 참여 안경원도 법적·행정적 책임을 감수해야 할 것으로 예상된다.

허봉현 협회장은 "픽업 업체는 자신들의 사업을 위해 끝까지 항변할 수 있겠으나 그 과정에서 발생하는 개별 안경사의 수사·행정처분은 업체가 대신 책임지는 것은 아니다"며 "앞으로 협회는 계도에 그치지 않고 관계 법령에 따른 행정처분 등 실효성 있는 조치에 나설 방침이므로 관련 안경사들은 국민의 눈 건강을 위해 건전한 콘택트렌즈 유통에 나서야 한다"고 촉구했다.



포토뉴스

깊어지는 불황 속 가열되는 출혈경쟁

안경원의 매출이 급속 냉각된 가운데, 근래 전국 곳곳에 '폐업 세일'이란 초특가 현수막이 나붙어 전국의 안경사들이 큰 피해를 입고 있다. '90% 세일' '원가 이하 초특가 판매'라는 어처구니없는 광고문구가 거리의 행인들에게 무차별적으로 노출되면서 수많은 안경원의 정상 영업에 막대한 피해를 주고 있는 것.

일부 몰지각한 안경원에서 자행하는 이 같은 '창고 정리 특가판매'가 잠시 매출을 올릴지는 모르겠지만, 이로 인해 전체 안경원에 미치는 피해는 상상을 초월할 클 수밖에 없다. 특히 이 같은 현수막을 바라보는 일반 국민들이 안경가격을 어떻게 인식할지를 생각하면 안경사 생활을 포기하고 싶을 정도로 참담하다. 일선 안경사들은 전체 안경원의 정상 영업을 위해 이 같은 현수막이 즉각 철거되기를 바라고 있다.

한편 2022년 '온라인 픽업 서비스'를 시작한 윙크컴퍼니에 대해 오렌즈의 운영사인 ㈜스타비젼(대표 박상진)은 이후 2024년까지 3년에 걸쳐 총 8차례 검찰에 윙크를 의료기사등에관한법률 위반으로 고발, 그동안 '혐의 없음' '항소기각'으로 승소 가능성이 높았으나 이번 대검찰청의 재기수사명령으로 의료기사등에관한법률 위반 사건은 새로운 국면을 맞게 됐다.

문의 02)756-1001

환경부, '빛공해 방지법'에 안경광학 포함

법제처, 관련법 시행규칙 입법예고… 안경사 업무에 '시각조명관리사' 추가 가능

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 기후에너지환경부(장관 김성환)와 지속적인 협의를 통해 '인공조명에의한빛공해방지법' 시행규칙 개정을 이끌어 내며, 안경광학 전공자의 빛공해 관련 분야 진출을 위한 제도적 기반을 마련했다.

법제처는 오는 23일까지 '청년 등 사회진출 지원을 위한 실무경력 인정 확대에 관한 3개 법령의 일부개정에 관한 부령안'을 입법예고했다. 이 개정안에는 인공조명에의한빛공해방지법 시행규칙 개정 내용이 포함됐으며, 시행규칙 별표 2의 '빛공해 관련 분야'에 '안경광학'이 명시됐다. 이로써 이 법률개정안이 입법예고되면 법령안 심사 등 관련 절차를 거쳐 개정 여부가 최종 결정되고, 개정안이 확정되면 이 법안은 즉시 공포·시행된다.

올해 내에 법률안 공포 · 시행 전망

현행 시행규칙에는 빛공해 검사기관의 기술인력 요건과 빛공해 관련 분야를 환경공학, 건축학, 건축공학, 기계공학, 물리학, 전기공학, 전자공학 등으로 규정하고 있다. 지금까지는 안경광학의 경우 빛의 물리적 특성과 광학, 시각 및 시 환경 등을 전문으로 다루는 학문임에도 관련 분야에 명시적으로 포함되지 않았다.

이에 대안협은 관련 규정에 안경광학을 명시해 줄 것을 관계 부처에 건의해 왔다. 문의 02)756-1001



Johnson&Johnson

존슨앤드존슨 비전 7-9월 교육일정

교육 일정

7월

MON	TUE	WED	THU	FRI
29	30	1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23 JJI 난시 교육	24
27	28 랜선교육	29	30	31

8월

MON	TUE	WED	THU	FRI
27	28	29	30	31
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20 JJI 난시 교육	21
24	25 랜선교육	26	27	28

9월

MON	TUE	WED	THU	FRI
31	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22 JJI 난시 교육	23	24	25
28	29 랜선교육	30	1	2

JJI 난시 교육

JJI (존슨앤드존슨 교육센터) 난시 교육
약도의 난시부터 멀티포컬 난시까지 성공적인 피팅 노하우

랜선교육

랜선교육
안경원 실무에 도움되는 검사 노하우 및 소비자 응대 방법

온라인 교육 랜선교육

안경사 전용 카카오톡 채널 가입 후
다양한 콘텐츠와 온라인 교육 참여하세요.

J&J Vision Care
카카오톡 채널 바로가기

7월
고객의
선택을 바꾸는 한마디

8월
멀티포컬 상담 어려움,
이렇게 해결하세요!

9월
성공적인 난시 처방을 위한
핵심 가이드

오프라인 교육 JJI 교육센터

오프라인 교육
신청하기

교육시간 10:30 ~ 15:00 (점심 포함)

장 소 서울시 용산구 한강대로 92, LS 용산타워
22층 JJI 교육센터 (4호선 신용산역, 2번 출구)

주 제
- 고객 만족도를 높이는 콘택트렌즈 난시 검사와 교정의 핵심
- 더 쉽고 정확하게 난시 피팅을 위한 분석 노하우



JJVC 2026 안경사 교육용 자료입니다. 무단 배포 및 복사를 금합니다.

KR_2026_566

Eye & Health Care NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

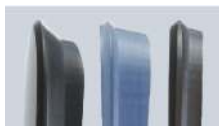
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

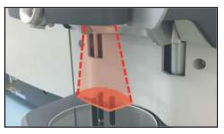
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



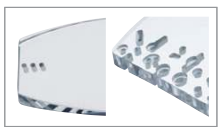
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

안경사 면허신고 안내

안경원 개설 및 양도·양수 시 '면허신고 확인서' 제출 의무화

"면허신고 여부를 **반드시 확인**해 주시기 바랍니다"

안경사는 국가면허를 소지한 보건의료인입니다
안경사는 매 3년마다 면허신고를 해야 합니다
3년마다 면허신고를 하지 않으면 면허효력이 정지될 수 있습니다



면허신고란?	안경사는 의료기사등에 관한 법률에 의거하여, 매년 법정보수교육을 이수하고 **매 3년마다** 실태와 취업상황을 복지부장관에게 신고해야 함.
미신고시 불이익은?	면허미신고로 '면허효력정지' 행정처분을 받은 경우, **면허의 효력이 정지되며 해당 업무에 종사할 수 없음**. 면허효력정지 상태에서 업무 수행 시 적발되는 경우, 면허 취소 등의 처벌 받을 수 있음.
면허신고 시 보수교육 이수는?	교육 대상자라면 **반드시 보수교육 이수 후 면허신고까지 완료해야 함**. 관련하여 협회는 안경사 보수교육을 진행하고 있음.

※ 보건복지부에서는 **면허신고의무를 이행하지 아니한** 안경사에 대하여 **올해 하반기 면허효력정지 처분을 시행할 예정입니다.** 안경사 면허신고를 확인하여 면허신고의무를 다하여 주시기 바랍니다.

* 자세한 안내사항은 **협회 홈페이지**를 참고하시기 바랍니다.

대한안경사협회
KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

2026 제4기 지원자 모집

임상옵토메트리스트 양성과정

CLINICAL OPTOMETRIST | VISION CARE



전문성과 가치를 교육하고, 안경사의 새로운 미래를 설계하다

국민의 시기능 관리 향상과 안경사의 업무·제도 확장을 위한 근거를 만듭니다.

세계검안협회(WCO) 표준 커리큘럼 기반 교육

모집 안내

접수기간 | 2026. 9. 8.(화) - 9. 26.(토)

모집인원 | 선착순 50명 | 수도권 30명 · 그 외 지역 20명

교육비 | 2,000,000원

접수 | koaopto@gmail.com

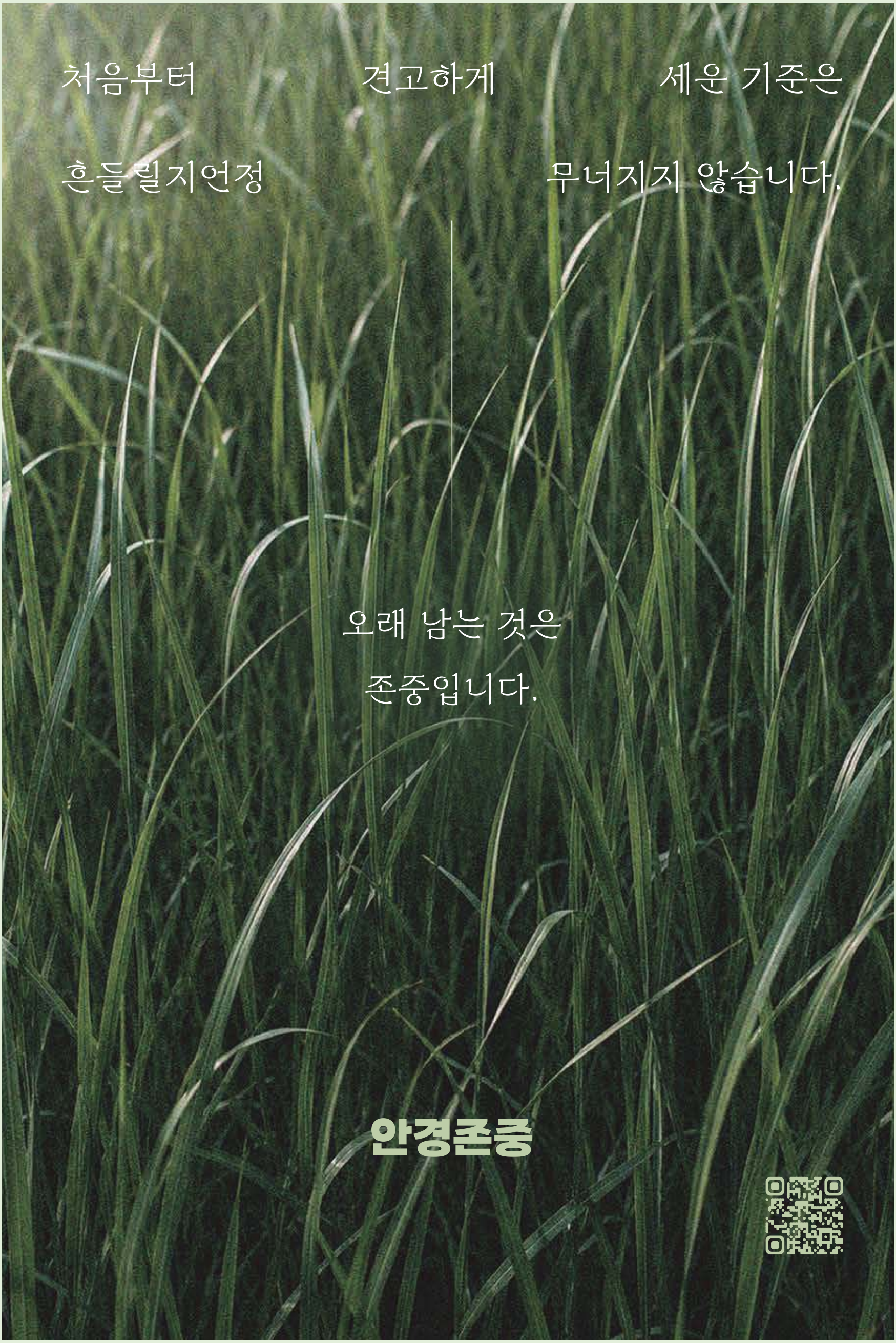
문의 | 02-756-1001 (내선 228) | 총무부 교육팀 오재영 사원

지원자격 | 안경사 면허를 소지한 대한안경사협회 정회원
보수교육·면허신고 및 모집요강의 임상실무경력 요건 충족자

모집요강·지원서 확인
QR을 스캔해 바로 지원하세요

KOA 대한안경사협회
KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

BETTER VISION
A BRIGHTER TOMORROW


처음부터 흔들릴지언정
견고하게
세운 기준은 무너지지 않습니다.
오래 남는 것은 존중입니다.
안경존중

RETINA

고객에게 집중하는 시간,
레티나로 만드세요.

더 스마트한 안경원 운영의 시작, 레티나와 함께.



고객 도수 이력
도수 그래프 활용으로
세밀한 고객 상담

재방문 관리
방문 주기와 이력 관리해
고객 재방문율 향상

문자 마케팅
고객 맞춤 메시지 발송으로
효과적인 타겟 마케팅

AI 제품 추천
고객 데이터 기반의
맞춤 제품 추천

RETINA

안경사를 위한 스마트한 관리 플랫폼

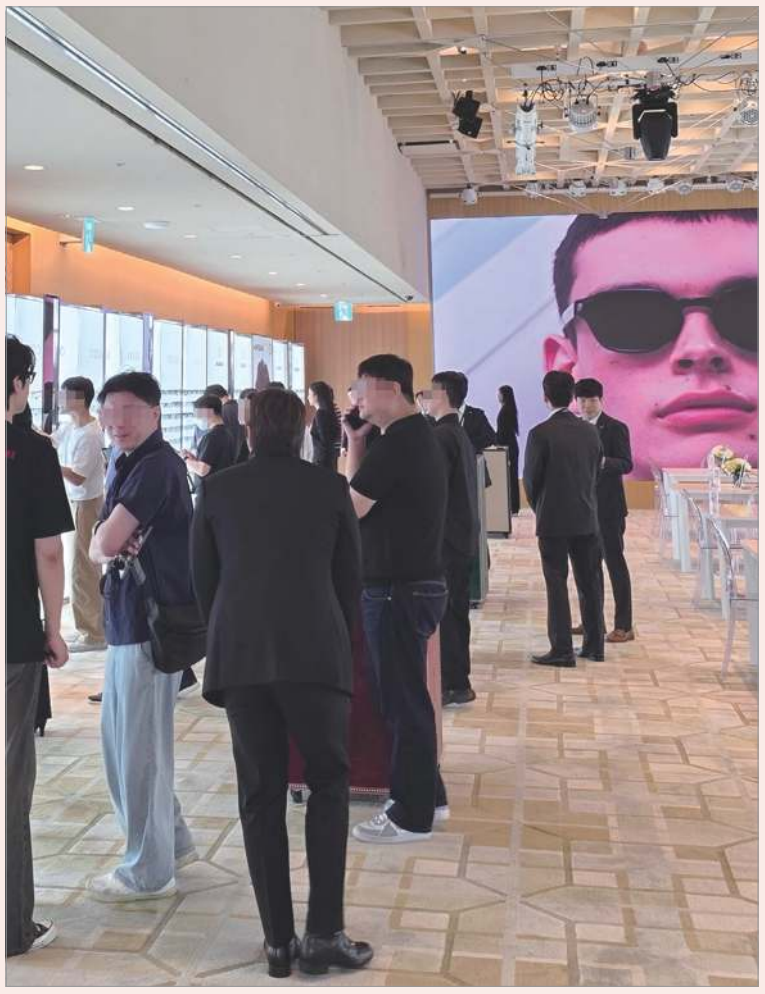
도입문의

✓월 사용료 무료 ✓데이터 이전 지원

070-7700-8961 / 070-7638-8963

www.retinas.co.kr

상담신청



지난 2일 부산시 해운대구의 파크 하얏트 부산에서 개최된 케어링 아이웨어의 2026 F/W 시즌 수주회 모습.





9월 8일부터 10일까지 서울시 영등포구 더 포럼 at IFC에서 개최된 케어링 아이웨어의 2026 F/W 시즌 수주회 현장.

케어링, 2026 F/W 부산•서울 수주회 대흥행!

빛난 구찌 • 생 로랑 • 몽블랑 등 2026 F/W 컬렉션에 안경사 호평… 새 시즌에 새 스타일 컬렉션 주문률 ↑

케어링 아이웨어에서 2026년 F/W 시즌을 앞두고 부산과 서울에서 각각 개최한 수주회가 안경사들의 뜨거운 관심과 호응 속에 성황리에 마무리됐다. 케어링은 이번 행사에서 구찌•생 로랑•몽블랑•발렌티노•발렌시아가•보테가 베네타•마우이 짐을 비롯해 린드버그•까르띠에까지 보유한 다양한 브랜드의 아이웨어 컬렉션을 선보여 주목을 받았다.

지난 9월 2일 부산에 이어 8일부터 10일까지 서울에서 총 4회에 걸쳐 개최된 이번 수주회는 전국 각지의 수많은 안경사들이 참석해 케어링이 보유한 칼렉션에 대한 안경사들의 뜨거운 관심을 확인할 수 있었다.



수주회 현장에서 진행된 제품 교육.

마우이 짐의 편광렌즈 색감 우수 안경사 주목

올해 F/W 시즌 신제품으로 공개된 발렌티노 아이웨어는 브랜드 특유의 세련된 디자인과 새로운 스타일로 참석자들의 관심을 모았다. 현장에서는 컬렉션에 대한 긍정적인 반응이 이어지며 새로운 시즌에 대한 기대감을 높였다.

이어 마우이 짐은 골프를 테마로 편광렌즈 체험형 골프 게임존을 구성해 참석자들이 제품의 기능을 직접 경험하는 시간을 가졌다. 특히 케어링은 마우이 짐의 대표적인 강점인 편광렌즈의 뛰어난 선명도와 색감을 골프 환경과 접목한 체험 프로그램을 마련해 참석 안경사들에게 컬렉션을 보다 유익하고 직관적으로 경험토록 구성해 호평을 받았다. 이는 컬렉션의 기능을 자연스럽게 경험하는 이색적인 프로그램으로 참석 안경사들의 시선을 사로잡았는데, 특히 케어링은 이번 F/W 컬렉션을 주문한 고객에게 특별 선물을 제공하는 등 다양한 혜택을 마련해 좋은 반응을 얻었다.

서울 수주회서는 구찌 등 제품 특별교육

케어링 아이웨어의 관계자는 "자사는 이번 2026 F/W 수주회를 통해 각 브랜드의 개성과 아이덴티티를 담은 컬렉션을 선보이고, 제품을 보다 다양한 방식으로 경험하는 자리를 마련했다"며 "특히 안경사분들의 발렌티노 컬렉션에 대한 높은 관심과 마우이 짐의 체험 프로그램에 뜨거운 반응을 보여주시어 더욱 의미 있는 행사가 되었다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "이번 행사에 참석하신 많은 안경사들에게 다시 한 번 감사드린다"고 덧붙였다.

한편 서울에서 열린 이번 수주회에선 구찌•까르띠에•마우이 짐에 대한 제품 교육이 전개돼 참석자들의 주목을 받았다. 수주회 현장에서 처음으로 진행된 이번 제품 교육은 실제 안경원 현장에서 활용하는 세일즈 토크와 고객 상담 포인트 중심의 교육이 이뤄져 제품에 대한 이해도 향상은 물론 실제 판매로 연결되는 실무 교육으로 구성돼 호평을 받았다.

회사의 관계자는 "안경사분들이 수주회에 앞서 제품 교육을 수강함으로써 제품에 대한 이해도가 높아졌고, 이를 바탕으로 수주회에서 제품을 선정하는 데에도 실질적인 도움이 되었다는 긍정적인 평가가 이어졌다"며 "다음 수주회에는 여타 브랜드의 교육도 진행할 계획"이라고 전했다. 문의 010-6394-7071

INOTI

BRAND POWER
9년연속수상
9년연속 12개기관 안경프랜차이즈 부문 대상수상

안경사의 내일을 바꾸는

안경원 세상쉬운운영

이노티 AI 자동화 솔루션 으로
안경원 운영이 더 스마트 해집니다



AI가 알아서! 안경원은 더 쉽고, 더 특별하게!

01 아이케어 솔루션

AI

AI 분석으로
최적의 렌즈 추천

문진·시력데이터 분석 | 렌즈 추천 | 가격관리

02 가맹점 컨설팅

운영상태 점검·분석으로
맞춤형 가이드

매장 점검 | 개선 가이드 | 결과 리포트

03 마케팅 자동화

블로그·SNS·카드뉴스
자동 제작

할인POP | 콘텐츠 자동생성 | 광고 분석

시간은 줄이고 효율은 높이고 | 고객 만족도와 매출은 더 크게 | 가맹점의 성장을 함께

Better Vision
A Brighter Tomorrow

NAVER 이노티안경 가맹상담

080-533-1000 / 010-4929-8300

서울본사 서울 강남구 논현동 123-8 은솔빌딩 4층 405호 TEL. 02.757.1212
진주본사 경남 진주시 큰들로 118 이노티프라자 1층 TEL. 055.763.8300

이노티 가맹혜택
지금 확인하세요!

클래식 아이웨어 최정상 '림락' 10월 수주회

화려한 유행보다 오래 남는 컬렉션으로 정평… 일본 장인의 손길로 탄생하는 컬렉션으로 고품격 자랑



오랜 시간 '클래식 아이웨어'의 최정상급으로 인정받고 있는 일본 정통의 하우스브랜드 림락. 1983년 일본 안경의 산지인 후쿠이 사바에의 장인들의 기술력과 디자인 철학으로 탄생한 림락은 시대의 흐름을 쫓는 컬렉션이 아닌 브랜드 고유의 디자인과 기본에 충실한 아이웨어로 정평 나 있다.



각종 영화와 드라마에 소개된 림락. 사진 좌측 상단부터 시계 방향으로 배우 공유, 윤계상, 유인석, 유아인.

전지현 • 공유 • 유아인 • 윤계상 '림락' 애용

'림락'을 대중에게 강하게 각인시킨 것은 영화와 드라마에서다.

영화 〈암살〉의 전지현, 〈밀정〉의 공유를 시작으로 드라마 〈시카고 타자기〉의 유아인, 영화 〈말모이〉의 윤계상 등 시대적 배경을 가진 영화에서 림락의 클래식한 프레임이 잇따라 등장해 주목을 받았다. 시대를 표현하는 작품 속에서 림락의 안경은 단순한 소품을 넘어 캐릭터의 인상을 완성하는 스타일링 요소로 활용됐다. 실제로 림락은 〈암살〉과 〈밀정〉을 비롯해 〈녹두꽃〉 〈이몽〉 등 시대극에서 빼놓지 않고 소개되며 '시대극 속 안경'의 대표적인 브랜드로 자리 잡았다.

그러나 림락은 시대극에만 머물지 않는다. 림락이 추구하는 핵심은 '시대를 뛰어넘는 클래식과 기본의 가치'다. 과도한 장식을 덜어내고 프레임의 형태와 비례, 착용감에 집중한 디자인은 유행이 지나도 쉽게 낡아 보이지 않는다. 특히 림락을 대표하는 것은 일반적인 코받침 없이 콧등에 얹어 쓰는 일체형 코패드 디자인으로 원형 프레임과 결합된 독특한 구조는 림락만의 아이덴티티로 오랜 시간 이어져 왔다.

특히 림락은 최고급 베타티타늄 소재를 채택해 얇고 가벼우면서도 높은 탄성과 내구성을 갖춰 장시간 착용에도 편안한 착용감을 발휘하고 있다.

결국 림락이 추구하는 '클래식'은 단순히 오래된 디자인을 의미하지 않는다. '잘 만든 안경을 오래 쓰는 것, 유행보다 기본에 집중하는 것', 이것이 바로 림락이 오랜 시간 지켜온 가치다.

림락이 재탄생하는 날짜는 오는 10월 13일

지난 10년간 200만 고객에게 사랑받아 온 림락이 또 한 번 시간이 지나도 변하지 않는 디자인 철학과 일본 안경 제조의 기술력을 바탕으로 새로운 시즌을 준비하고 있다. 오는 10월 13일 서울을 시작으로 부산•대구•광주•대전 등 대도시에서 2027 F/W 시즌의 신상품 등을 소개하는 림락 수주회가 개최될 예정이다. 이번 행사는 오랜 기간 사랑받은 브랜드의 새로운 컬렉션과 앞으로의 방향을 직접 확인할 수 있는 자리가 될 전망이다.

화려한 유행보다 오래 남는 안경. 장인의 손길로 꼼꼼하게 기본에 충실한 탄생으로 다시금 주목받는 림락의 다음 이야기는 10월 수주회에서 시작된다.

문의 02)2653-1500



NIDEK LENS

청광 차단 단초점 렌즈
UV-MAX SERIES

UV PROTECT

- 자외선 400mm 99.9% 완벽 차단
- 전자기기의 유해파인 블루라이트 차단
- SC-7코팅의 슬림성 강화 및 오염물질 제거에 탁월

- **S-550 ASP** UV-MAX
- **S-600 SP** UV-MAX
- **S-600 ASP** UV-MAX
- **S-670 ASP** UV-MAX
- **S-740 ASP** UV-MAX



NIDEK
UV-MAX

(주)데코비전 본사
TEL 02-335-7077 FAX 02-6959-0772

(주)데코비전 부산지점
TEL 051-508-7078 FAX 051-508-0772

DEKO VISION
Enjoy the sight · Enjoy your life

동남보건대학교 평생교육원

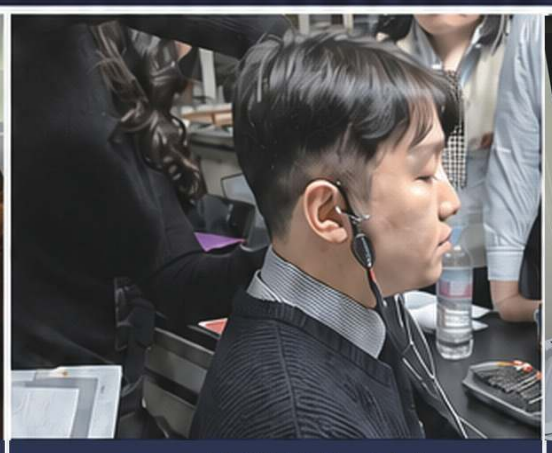
보청기 비즈니스 과정
3기 수강생 모집

시력에서 청력까지, 안경사의 전문영역을 넓히다

- ✔ 총 16주 / 80시간 실전 집중과정
- ✔ 청력검사 · 보청기 피팅 · 실이측정 · 상담 실습
- ✔ 보청기 실무부터 자격시험 대비까지 한 과정으로 완성



이경 실습



REM(실이측정) 실습



중이검사 실습

이론만 배우는 과정이 아닙니다
직접 검사하고, 피팅하고, 검증합니다

내 안경원에 '청각'이라는 새로운 경쟁력을 더하다

보청기 실무교육 + 자격시험 대비 + 청각센터 운영·창업 실무

수강료

1,480,000원

총 16주 · 80시간 과정

월 37만원 수준으로 준비하는
내 안경원 속 청각센터

실전 중심 16주 마스터플랜

Phase 1	청각 기초	OT · 시장과 목표 설정 · 해부생리 · 귀의 이해 · 이경검사 · 난청 분류 · 심리음향 기초
Phase 2	청력검사 핵심 실습	기도·골도 청력검사 · 어음청력검사 · 차폐검사 · 귀본 제작 · 실이측정(REM)
Phase 3	보청기 실무·비즈니스	보청기 이해 · 보청기 선정 · 초기 피팅 · 상담 · 문제 해결 · 사후관리 · 청각센터 운영·창업 실무
Phase 4	자격시험 완성	보청기관리사 자격시험 핵심 이론 및 실무 총정리 · 문제풀이

선착순 20명 모집

교육기간 2026.10.01.(목) ~ 2027.01.21.(목)
※ 2026.12.24.(목) 휴강

수업시간 매주 목요일 13:00 ~ 18:00

교육시간 총 16주 / 80시간

교육비 1,480,000원

신청방법 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지 및 QR 접수

이런 분께 추천합니다

안경원 원장 · 안경사 / 보청기 비즈니스 입문 희망자 /
청각센터 창업 희망자 / 보청기관리사 자격시험 준비자

교육문의 : 031-249-6394





내가 만든영상, K-아이웨어가 되다!

K-아이웨어 숏폼 영상공모전

KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY

내가 만든 영상이 서울 주요 전광판에 펼쳐진다!

공모일정

2026. 09.21.(월) — 10.16.(금)

*수상자 발표 2026년 11월 중 (개별 통보)

참가자격

K-아이웨어에 관심있는 누구나!

공모주제

[K-아이웨어는 _____ 다.]

빈칸을 자유롭게 완성하고, 그 의미를 담은 영상 제작

※ 완성된 문장을 영상에 1회 이상 노출해야 합니다.

제출형식

30초 이내 숏폼 영상

- K-아이웨어 제품을 활용하여 직접 촬영한 영상 (AI를 활용한 편집·가공은 가능)
- 9:16 세로형 | 1080×1920 이상 *휴대폰으로 촬영한 영상도 OK!

시상 및 혜택

총 상금 900만원

대 상	1명(팀)	200만원 및 상장
최우수상	2명(팀)	100만원 및 상장
우 수 상	4명(팀)	50만원 및 상장
장 려 상	5명(팀)	20만원 및 상장
특 별 상	10명(팀)	K-아이웨어 교환권 20만원 상당 NINE ACCORD

* 상위 수상작은 서울 주요 전광판에 송출됩니다. (전광판 송출 규격에 따라 재편집 될 수 있음.)

참여 이벤트

추첨을 통한 5,000원 **스타벅스 기프티콘 150명 지급**



접수방법

① SNS 업로드 > ② 신청폼 제출

- SNS 게시 : 유튜브 or 인스타그램 or 틱톡
- 해시태그 필수 : #K-아이웨어숏폼영상공모전, #K-EYEWEAR, #K-아이웨어
- 자세한 공모내용은 QR코드 통해서 확인

신청바로가기

공모전 운영사무국 053-716-0930 | info@jeisha.kr

주최 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY 주관 한국안광학산업진흥원 KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자

에실로룩소티카, 자사주 매입 개시

EssilorLuxottica 그룹이 지난달 31일 자사의 가치 창출과 장기 전망에 대한 확신을 반영해 자사주 매입 프로그램을 시작한다고 발표했다. 회사는 투자 서비스 제공 업체에 시장 상황에 따라 최대 500만 주의 에실로룩소티카 주식을 매입하는 권한을 위임했으며, 매입 시작일은 2026년 8월 28일이라고 밝혔다.

안경과 보청기 합친 '레가토 프레임' 런칭

레가토社, 청력 안경 첫 시제품에 AI 시스템 적용… 올가을 출시 예정

안경과 보청기를 결합한 새로운 디바이스가 출현할 전망이다. 지난 8월 설립된 청각기술회사 Legato사가 관자놀이 부분에 청각 보조 기술이 통합된 인공지능(AI) 기반의 청력 안경의 첫 번째 시제품인 '레가토 프레임'을 공개했다.



이는 AI 시스템을 사용해 배경 소음에서 음성을 분리하고, 기존의 지향성 마이크에만 의존하는 대신 음성을 동적으로 증폭해 음질 선명도가 대폭 향상됐고, 안경의 템플에 내장된 듀얼 스피커가 착용자에게 직접 소리를 전달하는 동시에 주변의 소음을 99% 이상 차단할 수 있다.

또한 레가토 프레임은 의료기기가 아닌 누구나 쉽게 사용할 수 있는 라이프스타일 제품으로 설계돼 별도의 처방전 없이 구입·사용이 가능한데, 레판토 프레임은 기존 보청기보다 저렴한 가격으로 오는 가을부터 미국에서 출시될 예정이다.

한편 지난 8월말 벤처캐피털 회사인 네오트라이브 벤처스, 리슨, 빌리지 글로벌로부터 1,200만 달러(약 163억원)의 투자를 유치한 레가토의 메홀 트리베디 CEO는 에실로룩소티카에서 웨어러블 분야의 수석 부대표를 역임했으며, 스티브 로마인 부대표는 보청기 회사인 오디커스에서 최고운영책임자(COO)를 지냈다.

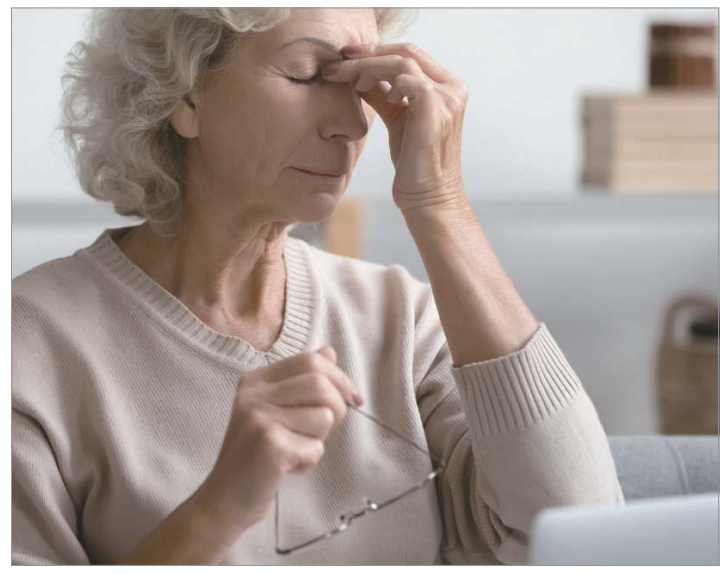
안구건조증과 폐경 관계성 확인

바슈롬, 안구건조증과 폐경의 연관성 조사 결과 여성 78%서 확인

글로벌 안과건강 기업인 Bausch+Lomb이 여성들의 안구건조증(DE)과 폐경 전후 증상과의 연관성에 대한 인식 격차가 심각하다는 새로운 설문조사 결과를 발표했다.

이번 설문조사는 폐경 또는 폐경기 전후의 30세에서 80세 이상의 미국 여성 402명을 대상으로 실시되었는데, 여성의 78%가 DE가 폐경 및 폐경기에 나타나는 증상이라는 사실을 알고 놀라워했으며, 폐경 전후나 폐경기 여성 중 DE를 폐경 관련 증상으로 인식하는 여성은 14%에 불과한 것으로 나타났다.

바슈롬의 제약 연구개발 부문의 수석 부대표인 메이사 아타르 박사는 "DE 증상은 일상생활과 삶의 질에 상당한 영향을 미칠 수 있지만, 폐경이나 폐경기와 연관 짓는 경우는 드물다"며 "이번 설문조사 결과는 폐경기에 눈 건강이 어떻게 영향을 받는지에 대한 이해를 높이고, 증상을 경험하는 여성들이 안과 전문의와 상담하도록 권장해야 할 필요성을 보여준다"고 전했다.



'델 베키오', 에실로룩소티카 CSO 퇴임

룩소티카 창립자의 넷째 아들로 새 사업 프로젝트 전념 위해 퇴진

EssilorLuxottica 그룹의 최고전략책임자(CSO)인 레오나르도 마리아 델 베키오(사진)가 지난달 26일 모든 직책에서 물러났다.



룩소티카의 창립자인 故레오나르도 델 베키오 前회장의 넷째 아들인 베키오 前CSO는 이미 사직서를 제출해 8월 31일이 마지막 근무일이었던 것으로 알려졌다.

에실로룩소티카의 대변인은 "그는 '새로운 사업 프로젝트'에 전념하기 위해 모든 직책에서 물러나는 것"이라며 "새로운 사업에서도 그의 성공을 기원한다"고 전했다.

한편 2017년 룩소티카에 입사한 베키오 前CSO는 지난 2년간 레이밴 브랜드의 대표를 역임한 것 이외에 2018년부터 2024년까지 이태리의 대표적인 안경 소매업체인 살모이라기&비가노의 대표 등 그룹의 주요 직책을 맡아왔다.

BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑱

문진의 중요성



"나무를 베는 데 6시간이 주어지면 4시간 도끼를 갈겠다." - 에이브러햄 링컨

나는 이 말을 아주 좋아한다. 항상 문진의 중요성을 생각할 때마다 이 명언을 떠올린다. 만약 시력검사에 10분이 소요된다면 7분 정도의 시간을 문진으로 사용해야 한다고 생각하고, 실제로 나는 문진에 아주 많은 시간을 할애한다.

학교에서 배우는 문진은 아주 간단하고 그 중요성을 많이 강조하지 않는다. 문진에서 '문'은 '問(물을 문)'이다. 문진은 곧 질문이다. 질문을 통해서 고객의 심리적 상태와 성격까지 파악해야 한다. 그 사람의 목소리, 태도, 표정, 기타 등등 모든 것을 살피면서 대화를 해야 한다. 우리는 문진을 통해 얻어낸 정보를 바탕으로 안경 처방을 해야 한다. 처방을 위해서는 반드시 현명한 문진이 필요하다. 검사만 하기 위해서는 문진이 필요 없다.

현장에서 근무하다 보면 많은 안경사들이 반대로 하는 경우가 많이 있다. 심지어 문진 과정 없이 바로 검사로 들어가는 경우도 종종 있다. 나는 그럴 때마다 안타깝게 생각한다. 문진이 없는 검사와 안경 처방은 클레임율이 상당히 높다. 안경을 맞춘 후 며칠이 지나 불편해서 방문하는 고객들을 다시 확인해 보면 문진을 제대로 하지 않아 고객의 불편함이나 니즈를 파악하지 못하여 그러한 경우가 많이 있다.

문진은 곧 고객과의 소통이다. 소통은 일반적인 수준을 넘어서서 상호간의 심적인 교류가 일어났을 때만 원활하게 이루어진다. 소통을 잘하면 다음 과정인 판매, 조제, 피팅 과정들이 수월하게 진행된다. 안경사의 영역인 시력검사, 판매, 조제, 피팅 등의 여러 과정 중에서 시력검사의 첫 과정인 문진을 통한 고객과의 소통이 가장 중요하고, 소통이 잘 이루어진 상황에서는 고객이 만족하는 적절한 판매까지 이루어지기 때문에 안경원의 매출과도 직결된다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

경험이 풍부하다면 상황에 맞는 적절한 문진이 가능하겠지만, 초보 안경사의 경우에는 어떤 것을 물어봐야 할지 도통 모를 수 있다. 그래서 처음에는 문진을 최소 5~10분 정도 할 수 있는 질문을 만드는 것을 추천한다. 내가 안경원에서 사용하는 문진 내용을 소개할 수 있지만, 그렇게 하면 문진이 너무 획일화될 수 있다. 문진 내용은 사람마다 다르고 환경마다 다를 수 있어서 안경사 스스로 근무하면서 만들어 활용하는 것이 중요하다.

- 이 고객의 니즈는 무엇일까?
- 어떻게 하면 고객이 만족할까?
- 지금 이 고객은 만족했을까?
- 내가 내린 처방이 고객의 니즈에 맞고 편안할까?

절대 잊지 말자. 시력검사에 있어서 가장 중요한 것이 문진이라는 것을!

〈계속〉

미도 2027 내년 2월 6일 개막

신개념 전시회 '아이웨어랜드 밀라노' 발표… 25일부터 참가 접수

이탈리아의 밀라노국제광학전(미도)이 최근 새로운 브랜드 아이덴티티인 '아이웨어랜드 밀라노'를 발표했다. 단순한 전시회를 넘어 하나의 생태계로서 입지를 강화하려는 주최 측은 이번 이미지 혁신은 '비즈니스, 창의성, 연구, 제조, 유통, 교육이 한데 어우러져 안경 공급망 전체를 아우르는 가장 포괄적인 공간이라는 개념을 담았다'고 설명했다.



미도 사무국의 관계자는 "2027년 2월 6일부터 8일까지 밀라노의 피에라 로 전시장에서 개최되는 미도 2027은 7개 홀에 8개의 전시 구역으로 구성되고, 각 구역은 공급망의 특정 부문에 특화된 모습을 선보일 것"이라며 "미도는 매년 평균 160개국에서 참관객과 1,200개 업체가 참가한다"고 전했다. 계속해서 그는 "미도 2027에 대한 온라인 등록은 홈페이지를 통해 오는 25일부터 시작된다"고 덧붙였다.

獨 필만, 상반기 매출 약 2조원 기록

지난해 동기대비 약 2% 성장… 독일과 유럽서 1,299개 가맹점 운영

독일 함부르크에 본사를 두고 있는 안경체인 Fielmann 그룹이 지난달 28일 상반기의 재무 실적을 발표했다. 이에 따르면 필만의 올해 상반기 총매출 규모는 12억 5천만유로(약 1조 9,680억원)로 전년 동기대비 약 2% 증가를 기록했다.

필만의 관계자는 "우리는 어려운 시장 환경에서 사업 모델의 회복력을 입증했다"며 "독일 시장의 성장은 일시적으로 둔화되었지만, 다각화된 국가 포트폴리오 덕분에 해외 시장의 강력한 성장세를 바탕으로 그룹 전체의 성장을 견인할 수 있었다"고 전했다.

한편 필만은 올해 6월 30일 기준 유럽 등에 총 1,299곳의 가맹점을 운영하고 있으며, 그중 475개 매장에 보청기 스튜디오가 포함돼 있다. 올해 상반기에는 37곳의 신규 매장이 추가됐고 하반기에는 33곳의 신규 매장 오픈이 예정돼 있다.

안압 상승에 '유전자 단백질' 한몫

日 규슈대 연구진, 안압 상승에 노르에피네프린의 분자 경로 규명

일본의 과학자들에 의해 노르에피네프린이 안압의 변동에 영향을 미치는 방식이 밝혀졌다.



규슈대학교 농학부의 이케가미 케이스케 부교수 연구팀이 세계적인 학술지 「커뮤니케이션즈 바이올로지」에 발표한 연구는 특정 분자 경로가 야간 안압 상승에 어떻게 영향을 미치는지 규명하고 있다. 연구진은 신경전달물질인 노르에피네프린이 RHOB(유전자 단백질) 분자의 수치를 증가시켜 눈의 '세척 기능'을 약화시키고 결과적으로 안압 상승에 기여한다고 설명했다.

연구팀의 이케가미 부교수는 "우리는 노르에피네프린이 섬유주 세포에서 RHOB 발현을 증가시킨다는 사실을 발견했다"며 "인체 세포에서 RHOB를 제거하자 세포의 입자 흡수와 제거 능력이 향상됐는데, RHOB 경로가 안압 리듬의 핵심 조절자이며, 녹내장 치료의 잠재적 표적"이라고 전했다.

에실로 스텔리스트, 근시 진행 71% 저지

美 의약협회, 아동 159명 조사 결과 단초점 착용군보다 71% 억제 검증



미국에서 실시된 무작위 임상시험에서 Essilor Stellest 안경렌즈가 근시 진행 속도를 71% 늦추는 것으로 나타났다. 지난 8월 말 미국의학협회의 「JAMA Ophthalmology」에 발표된 이번 연구는 미국 내 9개 임상기관에서 6세에서 12세 사이의 근시 아동 159명을 대상으로 고비구면 렌즈(HAL)가 통합된 안경렌즈群이 평가됐다.

HAL 렌즈를 착용한 어린이들의 2년 후 평균 근시 진행은 0.25디옵터였으며, 단일초점 렌즈를 착용한 어린이들의 평균 근시 진행은 0.90디옵터로 이는 0.64디옵터의 차이로서 근시 진행 속도가 71% 느려진 것을 의미한다.

또한 HAL 그룹은 축 방향 신장률이 53% 감소한 것으로 나타났으며, 평균 증가량은 대조군의 0.45㎜에 비해 0.21㎜였고, 연구에서 최대 교정시력은 유의미한 차이가 없는 것으로 보고되었다. 이어 일반적인 안구 부작용은 HAL 참가자 어린이의 11.7%, 단일 시력 그룹 어린이의 14.6%에서 발생했다.

한편 에실로 스텔리스트 렌즈는 어린이의 근시 진행 속도를 늦추는 효과로 미국 식품의약국(FDA)에서 승인받은 최초의 안경렌즈다.

애플 비전프로, 안과수술에 최초 적용

濠 안과 전문의, 백내장 수술에 비전프로 사용… 눈의 3D 영상 실시간 송출

Apple의 VisionPro가 실제 수술 현장에서 중요하게 사용돼 주목받고 있다. 호주 브리즈번의 안과 전문의 데이비드 건 박사는 전안부 질환에 애플의 비전프로를 활용한 수술을 호주에서 최초로 시행했다고 밝혔다.

지난달 24일 사우스 브리즈번 병원에선 3건의 백내장 및 시력교정 수술이 이뤄졌는데, 이때 수술 시각화 플랫폼을 애플 비전프로와 통합해 헤드셋을 통해 실시간 3D 영상과 수술 계획 정보를 시야에 담아 볼 수 있도록 했다.

건 박사는 수술실에서 헤드셋을 착용하고 백내장 및 각막 이식술, 원추각막에 대한 펨토초 레이저를 이용한 동종 각막 기질 내링 세그먼트(CAIRS) 시술과 다초점렌즈를 사용한 백내장 수술을 모두 성공적으로 완료했다. 건 박사는 "나는 수술 중 헤드셋을 사용해 확대된 수술 부위를 커다란 3D 이미지로 볼 수 있었다"며 "화면은 수술하는 의사가 원하는 위치에 원하는 크기로 정확하게 놓을 수 있고, 몸을 쭉 뻗어야 되는 고정된 디스플레이는 물론 정렬해야 하는 3D 안경도 필요가 없었다"고 전했다. 이어 그는 "앞으로 이번 수술을 시작으로 비전프로가 다양한 수술 과정에 사용될 것"이라고 덧붙였다.



자가 미토콘드리아, 눈 이식 성공

뇌출혈 후 미토콘드리아 이식 후 동공 반응 일시 회복… 최초 사례 기록

뇌출혈 후 미토콘드리아 이식을 받은 여성의 동공 반응이 회복됐다.



지난달 27일 「리서치 스퀘어」에 게재된 사례 보고서에 따르면, 뇌출혈 후 미토콘드리아 이식을 받은 26세 여성의 동공 반응이 일시적으로 회복된 사례가 설명됐다. 이 여성은 뇌출혈 후 양측 시신경병증이 발생한 지 3개월 만에 근육 미토콘드리아를 24시간 간격으로 양쪽 눈에 이식하는 수술을 받았다.

보스턴병원과 워싱턴대학교의 연구진은 '이번 수술은 인간의 눈에 분리된 미토콘드리아를 투여한 최초의 사례일 것'이라고 발표했다. 보스턴병원 관계자는 "환자의 동공 반응은 일시적으로 회복됐지만, 측정 가능한 시력에는 별다른 영향을 미치지 못했다"며 "신선한 자가 미토콘드리아의 유리체강내 투여가 실현 가능하다는 사실을 확인한 것만으로도 큰 성과"라고 전했다.

英 스파메디카, 스코틀랜드 진출

영국 최대 규모의 백내장 수술업체로 국민보건 치료 역량 제공

영국 최대 규모의 백내장 수술 제공업체인 SpaMedica사가 지난달 27일 이스트 킬브라이드市에 새로운 백내장 전문 수술센터를 개설하며 스코틀랜드에 진출했다. 스파메디카는 이스트 킬브라이드에 새로운 수술센터를 개설함으로써 스코틀랜드 진출 계획을 향한 첫걸음을 내딛게 됐다.

스파메디카의 최고의료책임자인 알렉스 실베스터 박사는 "스코틀랜드에서 약 19,000명 이상의 백내장 환자가 있는 것으로 추산된다"며 "백내장 수술의 시기적절한 치료는 독립성, 자신감 및 삶의 질 등에 상당한 영향을 끼칠 수 있다"고 강조했다. 또한 그는 "새로운 백내장 전문센터는 스코틀랜드 환자들에게 고품질의 백내장 치료를 더 빨리 효율적이고 저렴하게 받을 수 있는 방법을 제공해 시력 개선에 도움은 물론 NHS(국민보건서비스) 외에서 절실히 필요한 의료 역량을 확충할 것"이라고 덧붙였다.



News



국시원, 에너지 절약 캠페인 참가

한국보건의료인국가시험원(원장 임종한)이 제23회 에너지의 날을 맞아 전 직원이 참여하는 '에너지 절약 주간'을 지난 8월 18일부터 24일까지 운영했다. 이번 캠페인은 기후 위기 대응과 공공기관의 사회적 책임을 이행키 위해 마련됐으며, 원장의 취임과 함께 전 직원이 자발적으로 참여하는 친환경 실천 조직 문화를 정착시켜서 주목받고 있다.

문의 02)2087-8826

'렌즈는 과학이다'… 토카이 렌즈 고객 만족도 ↑

뇌의 시각 정보를 설계에 반영한 첨단 기능 특별… 주변 노이즈 감소로 누진 적응력 최상

토카이렌즈㈜(대표 김형진)의 '뇌과학 누진렌즈'가 유니크한 품질력으로 안경시장의 주목을 받고 있다. 시야 주변에서 발생하는 불필요한 시각적 자극을 '주변 노이즈'로 규정해 이를 줄여 뇌가 필요한 정보에 더 집중하도록 뇌과학 기반의 설계로 신뢰를 얻고 있는 것.



그만큼 토카이 뇌과학 누진렌즈의 핵심은 주변의 노이즈를 줄이는 것인데, 이는 누진렌즈의 편안함을 광학적 성능 중심의 접근에서 한 단계 확장한 것으로 '얼마나 잘 보이는가'를 넘어 '얼마나 편안하게 받아들일 수 있는가'를 실현했다는 점에서 의미가 있다.

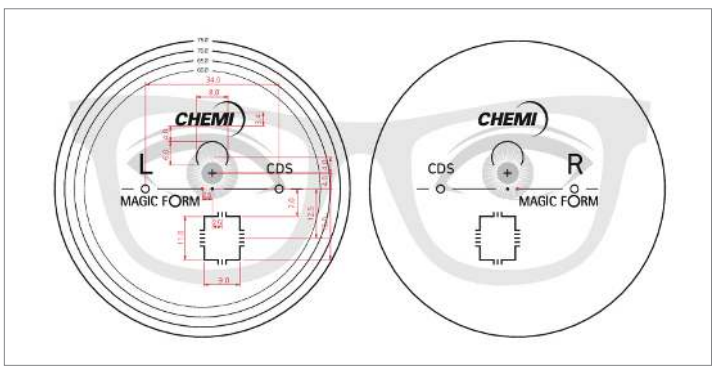
토카이렌즈의 관계자는 "뇌과학 누진렌즈는 단순히 잘 보이는 것을 넘어 필요한 정보를 보다 편안하게 받아들이는 시야 환경을 구현하는 데 있다"며 "자사 기술진은 앞으로도 뇌의 시각 정보 처리과정의 연구를 바탕으로 착용자의 편안함을 높이는 렌즈 설계를 지속 개발할 계획"이라고 전했다.

문의 02)337-8666

누진 '매직폼 CD-Soft' 대표렌즈 등극

적응력 강화한 기술로 소비자 호평… 높은 소비자 만족도 기록

㈜케미그라스(대표 반경민)의 매직폼 CD-Soft가 안경시장의 베스트셀러로 자리매김하고 있다. 이 렌즈는 기존의 MF-CD(매직폼 디지털) 디자인을 업그레이드한 고급형으로, 특히 누진렌즈 초보자도 쉽게 적응하도록 설계된 점에서 큰 호응을 얻고 있다.



한국인의 생활패턴과 시각적 요구를 반영한 한국형 누진렌즈로 평가받는 MF-CD 소프트는 원·중·근거리 전환이 자연스럽고, 디지털 기기 사용에 최적화된 소프트 디자인을 적용해 장시간 착용에도 편안한 시야의 제공이 가능하다. 또한 비점수차가 상당히 적어 모든 시야에서 쾌적한 시야를 확보할 수 있으며, 낮은 클레임 비율로 높은 소비자 만족도를 유지하고 있다.

케미렌즈의 관계자는 "CD-소프트는 중년안으로 누진렌즈 착용이 필요한 모든 고객에게 적응이 쉽고, 클레임이 가장 적은 고급형 렌즈"라고 설명했다.

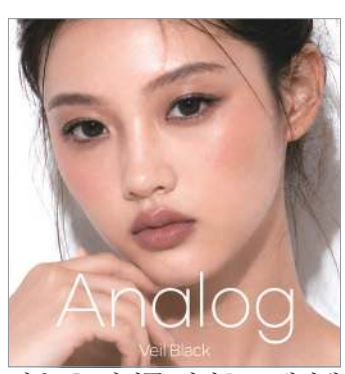
문의 055)387-3030

루킹굿, 미스트그레이 • 베일블랙 출시

인기 아날로그 콘택트 신규 컬러 9월 런칭… 또렷한 서클라인과 그래픽 인기 예감

콘택트렌즈 픽업 사이트 ㈜루킹굿(대표 김호진)에서 베스트셀러 시리즈인 '아날로그 콘택트렌즈'의 신규 컬러 2종을 오는 9월 중에 선보일 예정이다.

이번에 새롭게 출시되는 신제품은 '미스트그레이'와 '베일블랙' 등 2가지로 기존 아날로그 라인의 장점인 디자인과 그래픽 직경은 기존대로 유지하면서 함수율을 42%로 업그레이드해 착용감을 한층 높였다.



루킹굿의 관계자는 "그동안 아날로그 렌즈를 사랑해 준 소비자들의 성원에 힘입어 디자인 완성도와 착용감을 모두 잡은 신규 컬러를 선보였다"며 "자사는 9월 중 출시와 함께 특별한 런칭 행사도 기획하고 있으니 많은 기대를 부탁드린다"라고 전했다.

한편 아날로그 렌즈는 루킹굿의 판매 순위 톱10을 꾸준히 지키며 높은 인기를 얻어온 스테디셀러로 또렷한 서클라인과 독창적인 그래픽 디자인, 감각적인 색감, 14.0㎜의 큰 그래픽 직경이 인기 요인으로 꼽히고 있다.

문의 031)627-5531

다비치안경 '불광역점' 새 단장

리뉴얼 마치고 본격 영업… 안경부터 보청기까지 서비스 완벽 제공

㈜다비치안경체인의 불광역점이 새 단장을 마치고 지난달 28일 리뉴얼 오픈했다.

기존 매장의 환경을 전면 재정비한 불광역점은 수도권지하철 3호선 불광역의 1번 출구에 위치해 대중교통을 이용한 방문이 편리하며, 차량 이용 고객을 위한 주차 지원과 함께 고객이 안경테와 안경렌즈, 콘택트렌즈 등 다양한 아이웨어를 살펴보고 자신의 시 생활에 필요한 서비스를 함께 확인할 수 있도록 운영되고 있다.



다비치안경의 관계자는 "불광역점은 이번 리뉴얼을 계기로 기존 고객에게 보다 더 편리한 이용환경을 제공하는 동시에 지역민에게 전문화된 아이웨어와 눈 관련 서비스를 제공할 방침"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

'다비치 전주객사점' 이전 • 대오픈

전주 객사 인근서 새롭게 개원… 이전 기념한 고객 행사 폭풍 인기

㈜다비치안경체인의 전주객사점이 이전•오픈과 함께 새롭게 고객을 맞이하고 있다.

전주객사점은 지난 8월 28일 전주시 완산구 객사 일대에서 새롭게 문을 열고 이전•오픈을 기념한 다양한 고객 이벤트도 진행 중인데, 전주객사점은 앞으로 보다 쾌적한 환경에서 다양한 아이웨어와 전문적인 서비스를 제공하고, 전용 주차공간도 마련해 방문 편의성을 높인 것이 특징이다.



다비치 본사의 관계자는 "다비치는 전국적인 안경원 네트워크를 기반으로 전문적인 시력검사와 고객 맞춤형 상담 서비스를 제공하고 있다"며 "전주객사점은 이번 이전•오픈을 계기로 지역민들에게 보다 편리한 아이웨어 쇼핑 환경을 제공하고 있다"고 전했다.

문의 02)752-6177

이노티안경, AI 아이케어 솔루션 출시

가맹점 관리 지원과 SNS 자동화 확대… 가맹점에 디지털 운영체계 구축

㈜이노티안경체인(대표 채경영)에서 인공지능(AI) 기반의 고객상담과 프랜차이즈 운영 자동화를 위한 새로운 디지털 솔루션을 잇달아 선보이며 가맹점 지원을 한층 강화하고 있다.



최근 이노티는 고객상담을 지원하는 '이노티 아이케어 솔루션'을 시작으로, 가맹점 관리 솔루션과 SNS 마케팅•디자인 제작 솔루션까지 상담부터 매장 운영과 마케팅을 연결하는 통합적인 디지털 운영 환경을 구축해 성과를 올리고 있다. 이노티의 관계자는 "이번에 구축한 이노티의 디지털 운영 체계는 크게 세 축으로 ▶고객에게는 AI 기반 전문상담 ▶가맹점에는 데이터 기반 운영관리 ▶마케팅에서는 콘텐츠 제작 자동화를 제공하는 구조"라며 "자사는 각각의 시스템을 개별적으로 운영하는 데 그치지 않고, 고객관리와 매장 운영 및 마케팅을 하나의 흐름으로 연결해 프랜차이즈 전체의 업무 효율과 서비스 품질을 함께 높이고 있다"고 설명했다. 계속해서 그는 "자사는 앞으로도 가격경쟁 중심의 안경원 운영에서 벗어나 지속적인 고객관리와 데이터 기반 운영, 자체 마케팅 역량을 강화해 최고 안경체인을 만들 계획"이라고 덧붙였다.

문의 080-533-1000

‘임상 옵토메트리스트 양성과정’ 개강 임박

대안협, 정회원 대상으로 제4기생 50명 선착순 모집… 안경사 미래 설계에 초점

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)에서 제4기 임상 옵토메트리스트 양성과정의 모집 요강을 발표했다.

이번 모집은 선착순 50명으로 당해 연도 8월까지 정회원의 의무(보수교육 이수)를 다한 안경사 국가면허 소지자를 대상으로 실시되는데, 제출 서류는 ▶임상옵토메트리스트 양성과정 신청서 ▶임상옵토메트리스트 양성과정 교육서약서 ▶개인정보수집·이용제공 동의서 ▶최종학력(학위) 증명서 ▶보수교육이수 확인서 또는 건강보험자격득실 확인서 ▶면허신고 확인서 ▶강의경력증명서 등이다.

또한 모집기간은 지난 8일부터 오는 26일까지로 이메일(koaopto@gmail.com)로 접수받고 있으며, 교육시간은 총 360시간, 교육비는 200만원이다.

대안협의 관계자는 “임상 옵토메트리스트는 국내 안경사들의 새로운 미래를 설계하기 위해 이에 걸맞는 전문성과 가치를 교육하는 과정”이라며 “국민들의 시기능 관리 향상과 안경사의 업무·제도 확장을 위한 근거를 만드는 이번 교육은 제출 서류에 하자가 확인될 경우 모든 교육이 취소되며, 교육비 환불은 없음을 유의해 달라”고 당부했다. 문의 02)756-1001

‘내가 만든 영상이 K-안경 되다!’

진흥원, ‘K-아이웨어 숏폼 영상 공모전’ 주최… 총 22편 선정 후 시상

대구광역시(시장 추경호)가 주최하고 (재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 주관하는 ‘K-아이웨어 숏폼 영상 공모전’이 오는 21일부터 10월 16일까지 출품작을 접수받고 있다.

한류산업진흥기본법, 한류연관상품 지정을 앞둔 K-아이웨어의 정체성과 우수성을 대중에게 알리기 위해 마련된 이번 공모전은 K-아이웨어에 관심 있는 누구나 참여할 수 있다.

이번 공모 주제는 ‘K-아이웨어는 (　　)다’로 참가자는 빈칸을 자유롭게 채워 그 의미를 담은 영상을 제작하는데, 출품작은 K-아이웨어를 활용해 직접 촬영한 30초 이내의 세로형 숏폼 영상이며, 완성된 주제 문장이 영상 내 최소 1회 이상 노출되어야 한다.

공모전의 시상은 11월 중에 실시될 예정이며, 대상은 1명(팀), 최우수상 2명(팀), 우수상 4명(팀), 장려상 5명(팀), 특별상 10명(팀) 등 총 22명(팀)을 선정해 대상은 200만원, 최우수상은 100만원, 우수상은 50만원, 장려상은 20만원의 상금이 각각 지급된다.

한편 공모전과 관련된 자세한 내용과 안내는 한국안광학산업진흥원 홈페이지와 공식 홍보 포스터의 QR코드를 통해 확인할 수 있다.

문의 053)350-7826

대한민국 아이웨어 브랜드 쇼 10월 개최

서울 코엑스서 10월 28~29일 개막… 총 80여 주옥같은 브랜드 선보여

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 오는 10월 28일과 29일 서울에서 ‘2026년 아이웨어 브랜드 쇼’를 개최한다. 한국안경산업 고도화육성사업의 일환으로 개최되는 이번 행사는 오는 10월 28일부터 29일까지 서울 코엑스 3층 컨퍼런스E홀에서 펼쳐진다.



지난해 10월 서울 코엑스에서 개최된 2025년 아이웨어 브랜드 쇼의 전경.

안경 브랜드를 보유한 국내 안경기업 45개사가 참여하는 이번 행사애는 국내 안경테, 선글라스, 안경 액세서리 등 총 80여 브랜드가 출품돼 2027년 S/S 시즌을 준비하는 안경사들의 주목을 받고 있다. 진흥원의 관계자는 “안경기업의 신규 브랜드와 신제품 홍보는 물론 내수 바이어 발굴 및 유통판로 확대를 위한 이번 행사에 서울과 수도권 안경사들의 적극적인 관심과 참여를 당부드린다”며 “특히 10월 28일부터 11월 1일까지는 서울 코엑스 밀레니엄광장에서 14개사가 참여하는 ‘2026년 K-아이웨어 브랜드 홍보관’이 운영된다”고 전했다. 문의 053)350-7850

으뜸50 ‘금정역점’ 그랜드 개원

1호선 금정역 인근 최적의 입지서 신바람 개원… 제반 시설 완벽 설치



㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 금정역점이 지난 8월 28일 화려한 오픈 이벤트와 함께 개원했다.

경기도 군포시 군포로의 금정역점은 수도권지하철 1호선 금정역의 4, 5번 출구에서 도보로 1분 거리에 위치한 106㎡(약 32평) 규모의 중형급 안경원으로 지하철 역사 인근이라는 최적의 입지 조건으로 오픈 초기부터 고객들의 주목을 받고 있다.

으뜸50안경의 관계자는 “주거지와 상업지구가 적절히 조화된 금정역점은 향후 지역을 대표하는 플래그십 안경원으로 성장할 것이 기대된다”며 “체인본부는 금정역점의 발전을 위해 지원을 아끼지 않겠다”고 전했다. 문의 1522-1584

발렌티노, 2026 F/W 시즌 캠페인

컬렉션 재해석한 대담하고 감각적인 ‘인터페렌체’ 캠페인 공개



발렌티노 아이웨어가 2026 F/W 시즌을 맞아 새로운 ‘인터페렌체’ 캠페인을 공개했다.

발렌티노 아이웨어의 이번 캠페인은 고전 조각상과 산업 유적이 어우러진 아름다운 공간인 센트럴 몬테마티니를 배경으로 2026 F/W 컬렉션의 메인 ‘인터페렌체’의 선글라스 3종과 옵티컬 프레임 2종을 포함한 총 다섯 컷의 비주얼로 구성됐다.

첫 번째 비주얼에서는 오버사이즈 마스크 실루엣의 선글라스가 빛과 그림자가 조화를 이루는 공간에서 강렬한 존재감을 드러내고, 프런트에는 아이코닉한 스터드 디테일이 더해지고, 슬림한 메탈 탑 바와 템플을 적용해 대담하면서도 세련된 분위기를 완성했다.

이어 비주얼에서는 각기 다른 캣츠아이 실루엣의 아세테이트 선글라스를 선보였는데, 하나는 클래식과 세련미를 아우르는 웰링턴 라운드 프레임을 적용해 동양인의 얼굴형에 잘 어우러지고, 인상을 한층 또렷하고 연출한다”며 “일반적인 아세테이트 뿔테 선글라스와 달리 조절이 가능한 이 선글라스는 독립형 메탈 코패드가 장착돼 볼에 프레임이 닿거나 흘러내리는 현상이 없다”고 말했다. 문의 053)353-7851

하지원, 최애 선글라스는 ‘까르뱅’

투페이스, 배우 하지원 협찬… 웰링턴 라운드 쉐입으로 세련미 가득

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 배우 하지원 씨에게 협찬됐다.

최근 그녀는 까르뱅 에드워드 col.1 컬렉션을 착용한 비주얼을 수시로 착용·노출하고 있는데, 이 선글라스는 정제된 웰링턴 라운드 쉐입에 조절 가능한 메탈 코패드를 결합해 뿔테 특유의 시크한 아우라와 안락한 착용감을 구현한 프리미엄 데일리 아이웨어다. 까르뱅 관계자는 “이 컬렉션은

자포니즘, 탄생 30주년 기념행사

11월 19일 호텔 엘리에나서 창립자인 고마츠바라 대표 참가 속 개최

일본 아이웨어 브랜드 ‘자포니즘’이 브랜드 탄생 30주년을 맞아 오는 11월 서울에서 특별 기념행사를 개최한다. 자포니즘의 한국 공식 디스트리뷰터인 ㈜지아이비(대표 장창균)에서 주최하는 이번 행사는 11월 19일 서울시 강남구 호텔 엘리에나 2층 컨벤션홀에서 개최되며, 지난 30년간 이어져 온 브랜드의 역사와 철학, 디자인



및 기술의 발전 과정을 국내 안경업계 관계자들과 함께 공유하기 위해 마련됐다.

특히 이 자리엔 자포니즘의 창립자인 고마츠바라 카즈미 대표가 직접 방한해 그 의미를 더할 예정으로, 그는 브랜드 프레젠테이션을 통해 자포니즘의 탄생 배경과 지난 30년간의 발자취, 브랜드가 추구해 온 디자인과 기술에 대한 철학, 그리고 앞으로의 방향성을 직접 소개할 예정이다.

한편 이번 행사에 대한 자세한 내용과 참석 신청은 모바일 초청장 QR코드를 통해 확인할 수 있으며, 종이 초대장은 지아이비 각 지역 영업담당자를 통해 순차적으로 전달될 예정이다. 문의 02)6205-5909

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스



▶10월 탭 • 버즈 • 태그, 11월 AI 안경… ‘갤럭시 생태계’ 확장 전략(국민일보/ 9월 3일)
▶스냅, 300만 원대 스마트안경 출시… 메타와 정면 대결(글로벌이코노믹/ 9월 3일)
▶수능 ‘AI안경’ 사용시, 응시자격 최소 2년 박탈될 듯(노컷뉴스/ 9월 4일)
▶외골격 로봇 • 실시간 번역 안경… AI, 가전 넘어 웨어러블로(한겨레/ 9월 6일)
▶구두 • 옷 • 안경 수선하는 종합병원… 서울새활용플라자서 업사이클 축제 오픈(문화일보/ 9월 6일)
▶텝스에서도 ‘AI 안경 커닝’ 적발(국민일보/ 9월 6일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

안경의 무한 변신… 미래의 안경은 '웨어러블 기기'

향후 10년 내 안경이 스마트워치를 넘는 건강 플랫폼으로 변화 예상… 국내 안경계는 광학기술, 디지털의 기술 융합 대비해야

전문가들의 의견에 따르면 인류가 불을 발견하고 바퀴를 발명한 이래 안경은 인류 역사상 다섯 번째로 중요한 발명으로 꼽힌다. 다양한 형태의 안경이 시도되었다가 사라져 현재의 안경 형태로 진화된 것은 백여 년 전에 불과하다. 그중에 지난 십여 년은 큰 혁신이나 변화보다는 더 나은 시야와 시력을 위한 안경렌즈들이 개발됐고, 더 나은 착용감을 위해 다양한 코받침부터 안경테들이 등장했다. 그러나 큰 변화 없이 유지되어 온 안경산업이 최근 거대한 변곡점을 맞고 있다. 디지털 기술의 융합과 3D 프린팅 기반의 맞춤형 생산, 그리고 자동으로 초점을 조절하는 오토포커스 스마트렌즈 기술이 등장하면서 안경이 시력 교정에서 웨어러블 기기로 변모하고 있다.

국내에서도 2025년 상반기 한차례 소개되었던 핀란드의 안경제조사 스타트업 IXI社의 '액티브 오토 포커스' 렌즈의 개념을 살펴보면, 카메라가 자동초점을 잡는 원리에서 시작할 수 있다〈본지 2025년 9월 30일자 참조〉. 그들은 현재 착용자가 바라보는 거리와 위치를 실시간으로 인식해 초점을 자동으로 조절하는 렌즈를 개발 중이다.

안경테 내부에 초전력 아이트래커(시선을 추적하는 장치)와 액정 기반 조절식 렌즈를 넣어서 멀리 볼 때는 기존 원거리 안경처럼 선명하게, 가까운 곳을 볼 때는 누진다초점렌즈의 왜곡 없이 자연스럽게 초점을 전환하는 것을 목표로 한다.

이 기술이 상용화된다면 안경은 단순히 시력교정기기를 넘어 착용자의 시각 데이터를 수집·해석하는 스마트 디바이스가 된다. 수집된 데이터를 기반으로 건강관리 기능 역시 제공할 것으로 보인다. 따라서 향후 10년 안에 안경이 스마트워치를 넘는 새로운 건강 플랫폼이 될 수 있다는 전망도 나오고 있다.



시력 교정 안경렌즈가 착용자 건강까지 관리

이러한 기술들이 실제로 실현된다고 예상하면 오토포커스 기능의 정교함과 착용자의 착용감을 고려해 초기에는 안경원에서의 피팅이 중심이 되겠지만 장기적으로는 새로운 패러다임으로 이동할 가능성이 높다고 판단된다.

물론 아직도 해결해야 할 과제도 많이 남아 있다. 전자부품을 내장한 안경의 무게를 최소화해야 하고, 배터리 수명도 하루 이상 지속돼야 한다. 아이 트래커가 지속적으로 작동하는 만큼 프라이버시 문제도 간과할 수 없다.

여기에 미래 안경산업의 또 다른 축은 3D 프린팅 기반의 안경테 제조다. 기존 3D 프린팅은 표면이 거칠고 색이 탁해 패션 제품으로 사용되기 어려웠다. 하지만 최근 등장한 광경화성 소재 기반의 3D 프린터는 자유로운 색을 재현하며, 매끄러운 마티에르와 전통적 안경 조정과정과 아울러 동일한 열을 이용한 피팅도 가능하다. 아울러 메모리 효과로 변형 후 원상 복구도 가능하며 의료용 프레임 기준을 충족한다.

특히 주목할 점은 이러한 기술이 이제 안경원 내 생산이 가능하게 소형화되었다는 점이다. 가격대를 굳이 본 논고에 기재하지는 않겠지만, 안경원에서 고객의 얼굴을 스캔한 뒤 3~4시간 안에 맞춤형 안경테를 제작하는 것이 가능해졌다. 이는 전체 안경산업의 구조를 디지털화하는 산업 생태계의 변화를 불러일으키는 것이다.

향후 10년 내 세계 안경산업 급변할 듯

이처럼 안경업계 시장은 빠르게 변화하고 있다.

스마트워치가 처음 등장했을 때만 해도 초기에는 고가격과 제한된 기능 등으로 사용자층이 제한되었지만, 불과 몇년 만에 효도 아이템 1위로 꼽힐 만큼 건강관리의 대중적인 기준이 되었다. 전통 광학기술, 디지털, 인공지능, 그리고 3D 프린팅 제조기술이 하나로 융합되고 있는 지금의 안경산업은 지난 20세기와는 전혀 다른 모습으로 재편될 준비를 하고 있다. 우리의 변하지 않는 목표는 더 잘 보기 위한 고객의 니즈를 어떻게 맞춰주느냐이다.

지금까지와는 전혀 다른 안경업계의 시장과 행태변화의 변곡점에서 우리 안경계는 과연 준비가 되었을까.

전북과학대학교 안경광학과 (2년제) 2027학년도 신입생 수시모집

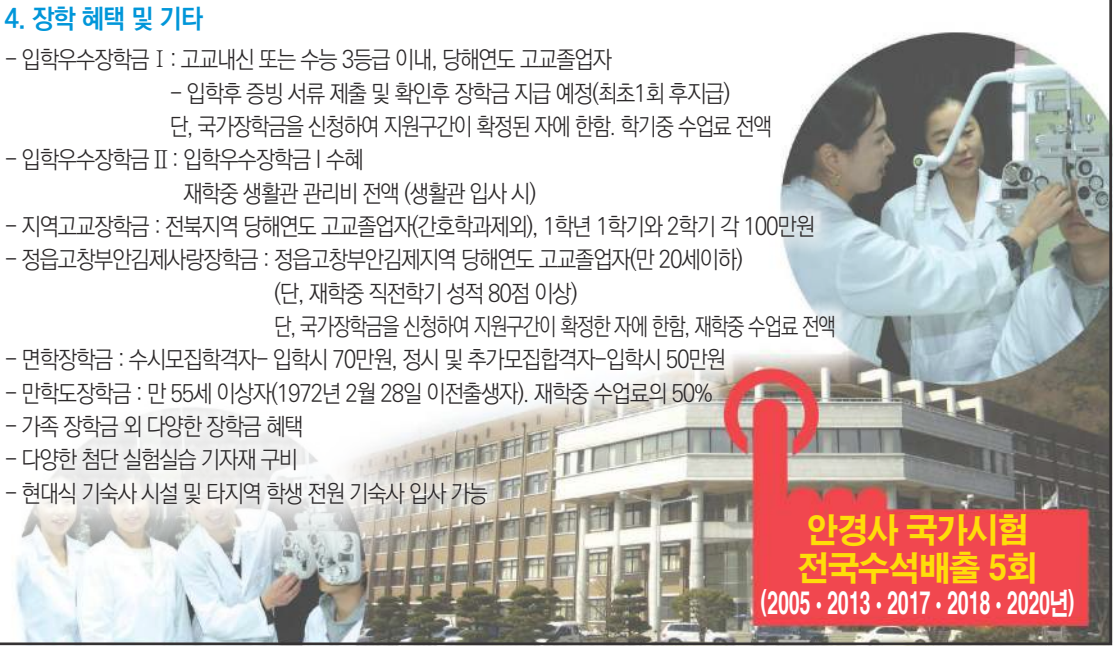
모집시기	원서접수	합격자 발표	합격자 등록 일정
수시 1차	2026.09.07.(월) ~ 09.30.(수) / 24:00	2026.10.14.(수)	2026.12.21.(월) ~ 12.23.(수)
수시 2차	2026.11.11.(수) ~ 11.25.(수) / 24:00	2026.12.03.(목)	
정시	2027.01.04.(월) ~ 01.20.(수) / 24:00	2027.01.28.(목)	2027.02.10.(수) ~ 02.12.(금)

1. 전형방법
- 일반전형 : 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형 : 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체 6개월 이상 근무경력자
- 정원외 전형 : 전문대학 및 대학 졸업자 / 만 25세 이상자 또는 산업체 근무 경력 2년이상 근무자

2. 선행학습경험 인정제
- 대상 : 안경 관련 산업체 종사자
- 내용 : 학기별 6학점 이내 산업체 실무 관련 교과목 선행 학점 인정 (최대 18학점 이내)

3. 학과 특성
- 안경사 국가시험 전국 수석 배출 5회 (2005년, 2013년, 2017년, 2018년, 2020년)
- 2년의 짧은 수학년한/ 매년 높은 취업률 / 매년 높은 국가시험 합격률
- 현장실습 재학중 320시간 필수(법정)

4. 장학 혜택 및 기타
- 입학우수장학금 Ⅰ : 고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자
  - 입학후 증빙 서류 제출 및 확인후 장학금 지급 예정(최초1회 후지급)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정된 자에 한함. 학기중 수업료 전액
- 입학우수장학금 Ⅱ : 입학우수장학금 Ⅰ 수혜
  재학중 생활관 관리비 전액 (생활관 입사 시)
- 지역고교장학금 : 전북지역 당해연도 고교졸업자(간호학과제외), 1학년 1학기와 2학기 각 100만원
- 정읍고창부안김제사랑장학금 : 정읍고창부안김제지역 당해연도 고교졸업자(만 20세이하)
  (단, 재학중 직전학기 성적 80점 이상)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정한 자에 한함, 재학중 수업료 전액
- 면학장학금 : 수시모집학격자- 입학시 70만원, 정시 및 추가모집합격자-입학시 50만원
- 만학도장학금 : 만 55세 이상자(1972년 2월 28일 이전출생자). 재학중 수업료의 50%
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 다양한 첨단 실험실습 기자재 구비
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능



입학문의 : 063) 530-9250

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

Entertain-ment



제이홉, 힙스터 감성에 아우라 강렬

그룹 방탄소년단의 멤버 제이홉이 감각적인 스타일링과 강렬한 아우라로 전 세계 팬들의 시선을 사로잡았다. 제이홉은 지난 10일 자신의 SNS에 'BTS WORLD TOUR 'ARIRANG'. LOS ANGELES'라는 글과 함께 여러 장의 근황 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 그는 스포티하면서도 록스타 분위기가 물씬 풍기는 의상을 입어 주목을 받았다.

패션 안경 자랑하는 '모모' 시크함과 청순미 조화 쨍!



걸그룹 트와이스의 멤버 모모가 감각적인 스타일과 눈부신 비주얼로 화제가 됐다. 모모는 지난 2일 자신의 SNS에 'RIM! 트렌디함을 더해주는 패션 아이웨어'라는 글과 함께 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 모모는 붉은 꽃이 활짝 핀 야외를 배경으로 카메라를 응시하고 있는데, 무엇보다 각시크 스타일의 무테로 세련됨을 더했다.

러블리 매력 넘치는 이혜성 국밥 먹방으로 소탈미 인증



아나운서 출신의 방송인 이혜성이 털털하면서도 러블리한 매력으로 근황을 전했다. 이혜성은 지난달 26일 자신의 인스타그램에 '촬영 전후'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이혜성은 노멀한 안경에 스트라이프 셔츠를 입고 환한 미소와 함께 국밥을 먹는 사랑스러운 분위기를 자아내 시선을 끌었다.



'모든 휴가룩은 선글라스로 완성하자!'

배우 최여진, 휴가지서 한가한 일상 공개… 오버사이즈 미러 선글라스로 분위기 업!

배우 최여진이 남편과 보트 위에서의 평화로운 한때를 공개했다.

최여진은 지난 7일 자신의 SNS에 '재욱이랑 함께. 하늘, 구름, 물. 자연에서 운동하는 우리의 행복'이란 글과 함께 남편과 함께 보낸 일상의 사진 여러 장을 게재했다. 이를 통해 그녀는 푸른 하늘과 바다를 배경으로 보트 위에서 모자와 반다나 스타일의 톱, 그리고 미러렌즈의 오버사이즈 선글라스를 착용한 셀피를 선보였다. 휴가지에서 부부가 여유로운 시간을 보내는 모습이 팬들의 부러움을 샀다.

'트롯 바비' 홍지윤 안경 뿔테로 지적 분위기 물씬

트로트 가수 홍지윤이 지적이면서도 세련된 매력이 돋보이는 근황 사진을 선보였다. 홍지윤은 지난 10일 자신의 SNS를 통해 '깐깐징어 선생님'이란 글과 함께 두 장의 사진을 게재했다. 사진 속에서 홍지윤은 깔끔한 화이트 블라우스에 검은색 스커트를 매치해 단정한 오피스룩을 선보였는데, 여기에 뿔테를 착용하고 머리를 자연스럽게 묶어 올려 지적인 분위기를 물씬 풍겼다.





데일룩과 안경 케미 '영케이'

다각형 컬렉션으로 감각 포즈… 메탈 안경, 지적인 분위기 상승

그룹 데이식스의 영케이가 자신의 SNS에 게재한 안경 셀피가 팬들의 눈길을 사로잡고 있다. 최근 그는 자신의 인스타그램을 통해 오버사이즈의 라운드 림을 가진 도수테를 착용한 셀피를 올렸는데, 과하지 않은 스퀘어라운드 다각 프레임에 내추럴한 데일리룩과 절묘한 조화를 이뤘다는 평가를 받았다. 특히 섬세한 메탈 디테일이 더해져 지적이면서도 감각적인 포인트를 완성해 주고 있다.



팬들에게 건강 전한 최정윤 '건강 제1조건은 규칙 생활'

배우 최정윤이 일상에서 건강을 생각하는 작은 루틴을 공개했다. 최정윤은 지난 8일 자신의 SNS에 '다들 오늘 하루, 내 몸을 위한 작은 루틴 하나 챙겨보세요'라는 글과 함께 사진을 게재했다. 사진 속에서 최정윤은 도서관으로 보이는 곳에서 카메라를 응시하며 밝게 웃고 있는데, 깔끔한 티셔츠에 모자를 눌러쓴 편안한 차림과 함께 둥근 림의 도수테를 착용해 팬들의 호평을 받았다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

				4	8			
8	6		9		1		3	
2	9	4				1	6	8
							7	6
	3	6	5	9	2			1
	4						5	
					9		1	3
	8		1		5			4
9	7	1		3	4	6		

SUDOKU 정답 〈지난호〉

9	6	8	2	5	1	7	3	4
5	7	4	9	3	8	2	6	1
3	2	1	7	6	4	9	8	5
8	5	3	4	7	2	1	9	6
7	4	9	8	1	6	5	2	3
2	1	6	5	9	3	4	7	8
6	3	2	1	4	7	8	5	9
4	8	5	6	2	9	3	1	7
1	9	7	3	8	5	6	4	2

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

두잉미디어(두잉MEDIA) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1006호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 9월 자양사거리점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구:상일동역/강동구청역/고덕역/암사역/둔촌동 강남구:강남구청역/강남역/수서역/논현동/삼성중앙역/선릉역/청담역/개포동/역삼동/압구정로데오 강서구:까치산역/화곡역/방화동/가양역/우장산역/마곡지구 관악구:낙성대역/난곡사거리/봉천동 광진구:건대입구역/군자역/아차산역 구로구:신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/구로역/오류동/고척동 금천구:가산디지털단지역 노원구:수락산역/상계역/마들역/중계학원가/노원역 동대문구:회기역/청량리역/전농동사거리/이문동 동작구:상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기/신대방삼거리/송실대/동작소방서/사당동 마포구:공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티/마포구청 서대문구:홍제역/가좌동 모래내시장/신촌역/아현역/서대문구청 서초구:반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구:행당동 무학여고사거리/성수동/왕십리/한양대/금호역/신금호/옥수역/가락시장 성북구:석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구/길음뉴타운 송파구:문정동 법조타운(가든파이브)/거여역/방이동/개롱역/오금역 영등포구:당산역/영등포구청/여의도/영등포역/문래/양평동/신길동/대림동 은평구:은평뉴타운 종로구:종각/종로3가/창신동/대학로/경복궁역/동묘앞/안국역 중구:을지로4가역/신당역/약수역 사거리/남대문 중랑구:중랑구청/동부시장/면목역 용산구:신용산역/서울역/이태원/용산 전자랜드 영남 부산:센텀시티역 벡스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/정관신도시 울산:화봉동/우정동 대구:지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리/황금동 경북:구미 옥계동/문경 경남:진주 평거동/진주역 경기 광명:광명KTX역/철산역/소하동 부천:소사본동/송내역 성남:모란역/정자역/오리역/판교동 수원:고색/팔달문 시흥:목감지구/시흥 능곡 안산:선부동/고잔동/초지역 안양:범계역/인덕원/호계사거리 용인:성복동/보정동/구성마북지구/기흥구청/역북지구/신갈오거리 의정부:회룡 인천:동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/도화역/인천 논현동/계산역 파주:금릉역/문산역/파주 목동동 고양:탄현역(중산동)/주엽역/마두역/삼송지구/백석/킨텍스/식사동 김포:풍무지구/걸포지구/사우역 남양주:도농역 동두천:지행역상업지 양주:덕계역 양평:시장~터미널 의왕:오전동(의왕 이마트 앞) 안성:공도 평택:지제역 과천:과천시청역세권 강원 홍천/태백 대전 관평동/도마동/월평동 충북 분평동(청주) 충남 신방동/천안법조타운/배방역 광주 금호지구/봉선동/오치동/양산지구

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 9월 15일 발행 (400호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

국내 독자기술 한국형 AI스마트안경 ANCON

Di Art

언제까지 안경가격 경쟁만 하시겠습니까?

안경매출의 새로운 시장 AI 스마트안경,
우리 지역 '단 1곳'의 독점 기회를 선점하세요!



AI 비서 통화 음악 감상 번역

제품 안내 공식 판매점 안내

전국 100여개 체험 매장이 증명하는 차별화된 경쟁력

ANCON 체험존 현황

매월 100%이상 성장 중인 에이아이눈, 남은 자리가 많지 않습니다!

[서울시]
라운즈 강남역점
글라스바바안경 강일역점
라운즈 염창역점
라운즈 코엑스 마곡점
라운즈 이수역점
라운즈 교보문고 강남점
라운즈 방배점
뷰하우스
글라스바바안경 양천점
알프스안경 위드렌즈 영등포역지하쇼핑센터점
라운즈 서울역게이트웨이타워점
글라스바바안경 구파발사거리점
글라스바바안경 응암점
아이닥안경
안경존중 먹골역점
라운즈 폰피쉬 역삼역점
이노티안경 연신내점

[경기도]
글라스바바안경 고양터미널교보문고점
글라스바바안경 일산동구청점
라운즈 광명소하점
글라스바바안경 광주오포점
글라스바바안경 산본점
라운즈 판교점
글라스바바안경 미금점
라운즈 남위례역점
라운즈 성남시청점
글라스바바안경 안산중앙점
글라스바바안경 평촌점
글라스바바안경 오산점
글라스바바안경 오산원동사거리점

[경기도]
안경369 흥덕지구점
글라스바바안경 용인처인점
글라스안경 이천중앙점
글라스바바안경 수원정자점
글라스바바안경 파주운정역점
글라스바바안경 평택소사벌점
글라스바바안경 동탄점
글라스바바안경 향남점
라운즈 동탄목동점
라운즈 동탄역점
1001안경 위드렌즈 수원권선점
지니스안경 롯데동탄역점
이노티안경 광명하안점
이노티안경 오산궐동점
이노티안경 파주운정점
안녕, 안경

[인천시]
글라스박스 작전점
글라스바바안경 부평시장역점
라운즈 검단법조타운점
이노티안경 인천병방점

[세종시]
라운즈 세종나성점
아이들즈안경

[강원도]
글라스바바안경 강릉점
글라스바바안경 원주혁신도시점

[대전시]
삼월의안경/윙크 대전관저점
글로우안경원

[대구시]
글라스바바안경 동성로점
다사안경원

[울산시]
동글라스안경원 중구태화점

[부산광역시]
이노티안경 부산명지국제신도시점

[광주시]
안경나라 신창보건대점
라운즈 광주충장로점
이노티안경 광주상무518점
이노티안경 광주금호점
이노티안경 광주첨단점
이노티안경 광주푸른마을점

[충청남도]
글라스바바안경 서산점
글라스바바안경 온양역점
글라스바바안경 예산점
라운즈 교보문고 천안점
글라스박스 천안신부점

[충청북도]
라운즈 교보문고 천안점
아이조아안경
이노티안경 충주호암점
이노티안경 청주방서점

[경상남도]
글라스바바안경 양산점
이노티안경 진주경상대점
이노티안경 진주평거10호광장점
이노티안경 김해아이스퀘어점
이노티안경 남해점
이노티안경 진주동성점
이노티안경 마산합성점
이노티안경 사천점
중앙당안경원
이노티안경 진주초전점
이노티안경 진주혁신충무공점
이노티안경 하동점
이노티안경 진주혁신LH점
참빛안경원

[경상북도]
글라스바바안경 하양점
라운즈 대구영남대점
굿모닝안경 옥계점
라운즈 포항남구점
비추미
이노티안경 구미형곡점
이노티안경 포항포스코점



문의 : 070) 4693-0682