Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 9월 30일 발행 (401호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE

최근 유튜브를 통해 독일에서 개발된 'AI 자동 초점 안경'이라며 허위·과장 광고가 무차별적으로 노출돼 소비자의 피해가 확산되고 있다.

08 NEWS IN NEWS

최근 정부가 인공지능(AI) 글라스 산업을 육성하기 위한 산학연 협력체계에 본격적으로 나서면서 안경계의 관심이 높아지고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



Urban Trail
CHARMANT

답답함 없이 편안한 착용감 × 감각적이며 세련된 스타일링

일상부터 주말의 휴식 시간까지, 모든 순간을 편안하게 보내고 싶을 때.
기존의 틀을 깨는 "답답함 없는 착용감"과 "감각적이며 세련된 스타일"이
선사하는 아이웨어 착용의 즐거움을 당신에게 선물합니다.

압박 없는 편안함, 어반 트레일 샤르망 착용감의 비밀



어반트레일 샤르망만의 특허 기술인 '가로·세로 입체 쿠셔닝'이 귀와 머리에 가해지는 압박을 유연하게 흡수하여, 오랫동안 착용해도 편안함을 선사합니다.

어반 트레일 샤르망 2026 NEW MODEL



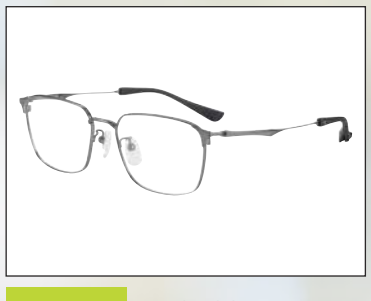
UT24827



UT24828



UT24829



인기 모델 UT24830

CHARMANT 주식회사 샤르망코리아 문의T.1660-1205 / F.053-716-1205 (평일09:00~18:00)

LENSME

프리미엄 렌즈샵의 기준을 바꾸다.

7-9월 릴레이 오픈

제주점
부산명지점
명동중앙점
압구정점

독보적인 브랜드! 검증된 안정성!
지금이 바로 최적의 가맹 타이밍입니다.



전속모델 고윤정

인테리어 비용 파격지원



신규 가맹점 혜택

1
최대 500만원 상당의
오픈이벤트
전폭 지원

2
인기있는 렌즈미
PB제품 1200만원
위탁 지원

3
가맹 보증비
0원

4
3세대 인테리어 비용
파격지원
(2026년 30개 매장 선착순)

VERIFIED SYSTEM
검증된 운영 시스템

- 지속적인 마케팅 지원
- 트렌디한 PB제품
- 체계적인 교육&운영 지원
- 안정적인 수익구조

우선 오픈 지역

서 울
수유 | 신촌 | 이대 | 압구정
이태원 | 교대 | 이수 | 가로수길
사당 | 논현 | 강남지하 | 한티
동대문 | 발산 | 마곡 | 마포
종로 | 왕십리 | 대치 | 청량리
창동 | 개봉 | 수서 | 광화문
상암 | 약수 | 여의도 | 합정
길음 | 휘경 | 공릉 | 신도림
사가정 | 강서구청 | 수락산
길동 | 쌍문 | 신천

경기도
부천역 | 송내 | 향남 | 동백
고덕신도시 | 용인보정
평촌 | 동탄 | 광교 | 하남
파주금촌 | 미석 | 분당 | 정자
김포장기 | 기흥 | 야탑 | 영통
화성 | 미금 | 오리 | 위례신도시

인 천
부평 | 신현동 | 동인천 | 간석
청라 | 삼산 | 계산 | 검단
영종하늘도시

부 산
양정 | 화명 | 사상 | 정관 | 남포
수정역 | 장림 | 수영 | 연산 | 센텀

충청도
서산 | 논산 | 조치원 | 공주대
예산 | 오창

대 구
시지 | 범물 | 동대구역

울 산
울산공업탑

강 원
강릉 | 동해 | 원주터미널

경 상
거제 | 경산하양 | 김천
영남대 | 영주 | 밀양

전 라
화순 | 전주혁신 | 나주
전주신시가지

광 주
조선대 | 광주운암

제 주
서귀포 | 칠성

지금 선착순 가맹 모집 중!

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 | 김동훈 과장 010-6336-9849

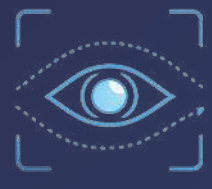


NEURO SELECT

편안한 시야는
뇌에서 완성됩니다



뇌과학 설계



부드러운 시선 이동



울렁거림 왜곡
DOWN

TOKAI

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 9월 30일 발행 (401호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



허위·과장 '자동초점 안경' 광고 기승… 소비자 피해 극심

유튜브서 안경 하나로 '노안·원시·근시 자동 초점 조절한다'는 허위 광고 전국 강타… 구글코리아와 공정위에 강력한 광고 중단 및 고발해야

최근 유튜브 등 온라인 플랫폼을 통해 '안경 하나로 모든 거리를 자동 조절한다'는 안경 광고가 기승을 부리며 일반 소비자들의 피해가 속출하고 있다. '미국에 수출하는 제품인데 국제 정세의 변화로 부득이 시중에 판매한다'는 설명과 함께 '독일 예나의 유명 광학팀이 원근 겸용 액정 기술의 안경렌즈를 개발했다'는 광고를 하루에도 수십 차례씩 무차별적으로 노출하며 소비자를 유혹하고 있는 것.

더구나 문제의 이 안경은 외국인 모델을 수시로 교체하면서 '100년 광학기술이 만든 안경' '안경 하나면 시력 고민 끝' '시력검사 필요 없는 원근 겸용 듀얼 렌즈' '+1.00부터 +10.00까지 다 커버' '20년을 사용하는 안경' 등 현실 세계에서는 불가능한 문구를 화면에 띄우며 소비자를 현혹하고 있다. 특히 이 광고는 '노안·근시·원시 동시 해결하고, 햇빛에서 변색하면서 컬러가 다양하고, 1초 만에 자동조절, 자외선과 불루라이트 차단' 등 만능 안경인 것처럼 마구잡이식으로 강조하고 있다. 그러나 '인공지능(AI) 안경'이라는 이 제품은 광학적·의학적으로 명백한 허위·과장 광고임이 드러나고 있다.



유튜브를 통해 소비자를 현혹하는 일명 AI안경의 허위·과장 광고가 무차별적으로 노출되어 이에 대한 대책이 시급하다는 목소리가 높아지고 있다. 사진은 허위·과장 광고의 이미지 중 일부다.

'1초에 모든 도수 맞춘다'는 명백한 허구

이 안경이 광고와 다르게 허위 과장된 사실은 구매 소비자의 불만 댓글에서 쉽게 확인할 수 있다.

이 광고 사이트 하단 댓글에 '독일제라고 광고하면서 블루라이트 기능, 자연 색상변환, 자동초점 맞춤이란 거 전부 거짓이다. 반품이 가능하다더니 60% 가격 제안 후 연락이 아예 끊겼다. 중국제로 모양만 흉내 낸 엉터리 가짜 안경'이라는 소비자의 고발 댓글이 올랐다.

안경광학과의 초빙교수인 서울 강동구의 한 안경원 원장은 "이 광고에서 주장하는 것처럼 안경 하나가 +1.00부터 +10.00까지의 모든 도수를 1초 내에 자동으로 초점을 맞춘다는 것은 현재의 광학 기술로는 불가능하다"며 "이들 불법 광고는 중국계 직구 플랫폼에서 몇 천원이면 구입하는 저가 중국산 근용 안경을 '독일 기술의 AI 안경'으로 둔갑시켜 수십 배 뻥튀기한 가격에 판매하는 것"이라고 설명했다.

또 다른 경기 수원의 한 안경사는 "이 광고에는 ISO 인증 마크와 CE 마크, 또 의료 보건 단체들이 엠블럼으로 사용하는 카두세우스의 뱀지팡이 로고를 사용해 마치 정식 의료기기나 검증된 과학기술 제품인 것처럼 포장하고 있다"며 "그러나 출처 불명의 가짜 안경을 유명한 유튜브를 이용해 단기간에 집중적으로 광고하는 것은 가짜 상품의 전형적인 수법"이라고 지적했다.

대안협·학계 공동으로 강력 대처해야

최근 이 같은 허위·과장 광고로 소비자는 물론 안경원이 큰 피해를 보고 있다. 이 광고에 현혹돼 시력검사 없이 검증되지 않은 안경을 착용할 경우 두통, 어지럼증, 안구건조, 눈의 피로가 급증하면서 시력 저하까지 초래할 수 있기 때문이다. 더구나 이 광고에서는 AI 안경에 문제가 생기면 '10배 환불 보장'이라고 약속하지만, 구매자들이 실제 구매해 사용한 후 효과가 없어서 고객센터에 연락하면 통화불능 또는 사이트가 폐쇄되는 등 일정한 사무실 없이 자리를 이리저리 옮겨 다니며 영업하는 떴다방의 전형을 보이고 있다.

또 일부 소비자들은 안경원에 '유튜브에서 광고하는 자동초점 안경을 판매하느냐'고 묻는 것은 물론 가짜 안경의 재교정을 요구하는 소비자까지 찾아오는 촌극까지 벌어져 이에 대한 강력한 대응이 시급한 상황이다.

경기도안경사회의 한 부회장은 "안경업계 관계자는 모두 강 건너 불처럼 보고만 있을 것이 아니고, 가짜 안경에 강력하게 대처해야 한다"며 "대한안경사협회는 즉시 허위·과장 광고를 수집해 유튜브 운영사인 구글코리아에 광고 중단을 강력하게 요구하고, 이와 동시에 공정거래위원회와 방송통신심의위원회에 고발해야 한다"고 주장했다. 계속해서 그는 "전국의 안경사들이 힘을 합쳐 비과학적이고 허구투성이인 가짜 안경을 하루라도 빨리 몰아내야 한다"고 목소리를 높였다.

/ 김태용 기자

Tip.공정거래위원회 고발?

공정거래위원회 고발 및 신고는 사업자의 불공정거래행위, 표시·광고 위반, 전자상거래법 위반 등으로 피해를 보았거나 위법 사실을 알게 되었을 때 제출하는 절차다. 그 신고 절차는 ▶1단계: 계약서, 약관, 영수증 및 결제 내역과 허위·과장 광고 캡처 화면 등 증거 자료 수집 ▶2단계: 공정위 국민신문고 등을 통한 신고서 제출 ▶3단계: 사건 접수 및 조사 진행 ▶4단계: 처리 및 결과 통지 등으로 진행된다. 신고 작성 시 주의 사항은 피신고인의 회사·단체명, 대표자명, 사업장 주소, 연락처, 사업자등록번호 등 피신고인의 정보를 정확히 기재해야 빠른 조사가 가능하다는 것이다. 또한 언제, 어디서, 어떤 행위로 인해 공정거래법·소비자관련법을 위반했는지 육하원칙에 맞게 명확히 작성하는 구체적인 위반 내용이 기재돼야 한다.

안경사 추가보수교육 10월 실시

2023~26년 현장교육 미이수자 및 업무 복귀자 서울교육센터서 개최

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 7일 2026년도 안경사 추가보수교육 일정을 발표했다.

2023~26년의 현장 보수교육을 이수하지 못했거나 장기 미종사자 업무복귀해 보수교육 수강을 희망하는 안경사를 50명 선착순으로 실시하는 이번 교육은 오는 10월 8일 서울시 영등포구 문래로의 서울교육센터에서 치러질 예정이다.

대안협의 관계자는 "협회 홈페이지에 교육 안내를 참조하고, 교육 참가는 교육비 납부 후 사전접수가 가능하다"며 "접수 기간은 교육 장소의 수용인원 제한으로 사전에 조기 마감될 수 있으므로 서둘러 신청해 주시기 바란다"고 전했다.

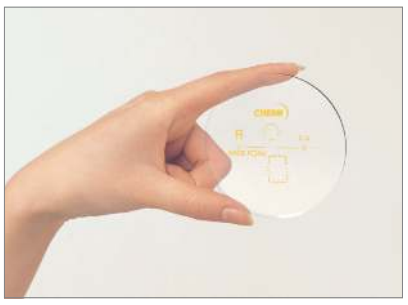
문의 02)756-1001



지난해 9월 대전과학기술대학교에서 개최된 2025년도 안경사 추가보수교육 현장.

고기능과 순한 가격… '매직폼 애니원' 인기↑

케미, 넓은 근용부와 소프트 디자인 설계로 초보자도 쉽게 적응… 가성비도 굿!



㈜케미그라스(대표 반경민)의 '매직폼 애니원'이 합리적인 유통과 순한 권장소비자가격으로 꾸준히 소비자의 선택을 받고 있다.

매직폼 애니원은 30만원 이상의 고급 누진렌즈 수준의 기능을 갖추면서도 합리적인 가격으로 뛰어난 가성비를 인정받았을 뿐만 아니라, 넓은 근용부와 소프트 디자인 설계로 누진렌즈를 처음 착용하는 소비자도 적응이 쉽고 시야가 편안하다. 또한 매직폼 애니원은 주변부 비점으로 결상되는 수차로 인한 불편한 시야를 개선해 착용 만족도가 높은 누진렌즈다. 회사의 관계자는 "매직폼 애니원은 스마트폰 과다 사용으로 발생하는 40세 전후의 '젊은 디지털 노안'과 고령층 노안 인구를 위해 가격 부담을 낮춘 신개념 누진렌즈"라며 "짧은 기간에도 누진렌즈의 대중화를 이끄는 주요 솔루션으로 꾸준히 사랑받는 매직폼 애니원은 가격 부담이 없으면서 누진을 처음 착용하는 고객들의 초기 적응이 매우 쉬워 지금은 가성비가 뛰어난 대표 누진렌즈로 평가받고 있다"고 말했다.

문의 055)387-3030

골프대회서 인기 많은 '마우이 짐'… 리디아 고 대만족

하나금융그룹 챔피언십서 브랜드 팝업 운영… 리디아 고, 마우이 짐 착용



케어링 아이웨어 산하의 프리미엄 편광 선글라스 브랜드 마우이 짐이 지난 17일부터 20일까지 개최된 '2026 하나금융그룹 챔피언십'에 참가해 브랜드 팝업을 운영했다.

특히 이번 대회에는 세계적인 프로 골퍼이자 마우이 짐의 브랜드 앰버서더인 리디아 고 선수가 출전해 골프 팬들과 스포츠 애호가들로부터 큰 관심을 모았다.

대회에 앞선 16일에는 골프 팬들이 브랜드 팝업에서 리디아 고 선수와 마우이 짐의 최신 선글라스 컬렉션을 만나는 시간을 가졌는데, 리디아 고 선수는 마우이 짐의 선글라스를 착용한 채 대회에 출전해 제품의 성능과 편안한 착용감, 선명한 시야를 직접 경험했다.

한편 대회 기간에 운영된 마우이 짐의 브랜드 팝업에서는 많은 갤러리들이 방문해 마우이 짐의 최신 스타일과 함께 첨단 렌즈 기술과 스포티한 디자인, 편안한 착용감을 직접 경험했다.

문의 010-6394-7071

에실로코리아, 대한검안학회 워크숍서 홍보

'근시 진행을 막아라!' 세션에서 '에실로 스텔리스트' 기술 근거 소개



㈜에실로코리아(대표 소효순)가 지난 20일 가톨릭대학교 의과대학 성의회관과 의생명산업연구원에서 열린 '대한검안학회 제11회 안과검사와 안경처방 워크숍'에서 '에실로 스텔리스트' 안경렌즈의 근시 관리 기술과 주요 임상 결과를 공유했다.

대한검안학회의 창립 제25주년을 기념해 개최된 이번 워크숍은 국내외 의료진이 참석해 실제 임상에서 활용하는 검안 방법과 최신 진단·치료 지견을 나눴다.

특히 '근시 진행을 막아라!'를 주제로 별도 세션이 진행돼 안경렌즈와 저농도 아트로핀, 콘택트렌즈 등 다양한 근시 관리 방법이 소개된 이날 워크숍에서 에실로코리아는 '에실로 스텔리스트' 부스를 운영하며 고도화된 렌즈 설계 기술력을 중심으로 다양한 정보 제공과 안과 전문의 및 검안 전문가들과의 접점을 넓혔다.

에실로코리아의 관계자는 "이번 워크숍에서 국내외 전문가들에게 에실로 스텔리스트의 기술과 축적된 임상 연구 결과를 공유할 수 있어 뜻 깊었다"며 "자사는 앞으로도 근시 관리에 대한 전문적인 정보를 활발히 공유하며, 더 나은 소아 근시관리 환경을 만드는 데 기여할 방침"이라고 전했다.

문의 02)6350-1050

社 說

세계 최고 갑부에 속한 한국인

▶국제비영리단체(GWWC)가 지난 2021년에 세계은행의 빈곤 관련 데이터와 영국의 비영리단체가 발행하는 온라인 출판물 OWID의 자료를 분석·조사한 '나는 세계에서 얼마나 부자일까?'를 발표했다.

이 보고서에 따르면, 연간 소득이 한화로 약 8,000만원 ~ 8,500만원 이상이면 전 세계 소득 순위 1% 이내에 포함되는 최고 갑부이고, 연 소득이 3,000만원 ~ 3,300만원이면 상위 5%, 1,600만원 ~ 2,000만원이면 상위 10%, 950만원 ~ 1,100만원 이상이면 전 세계에서 20% 수준에 포함되는 부자라고 발표했다.

이 발표에 기분이 잠시 우쭐하고 위안을 얻었는데, 미국과 유럽 직장인들의 평균 연봉이 3,000만~6,000만원 정도이니 지구 전체 80억 인구 중 상위 1%~5% 내에 해당하는 최고 부자 그룹에 속한다. 우리나라도 임금 근로자의 평균 연봉이 2025년 기준 4200만원이므로 소득 수준이 세계 상위 5% 안에 랭크되는 부자들이다. GWWC의 발표대로라면 한국인은 수입이 적다고 속을 태우며 고민할 필요가 없다.

▶지갑을 닫은 소비자들을 유혹하려면 '재미와 경험'을 선사하라고 말한 이는 영국의 가구업체 '윌 홉하우스'의 힐스 회장이다. 그는 경제 위기로 매출이 급감하면 고객의 마음을 움직이는 판매 전략이 필요하다고 지적하며, '저성장 시대에는 경험을 제공하지 못하면 살아남을 수 없다'고 강조했다. 그는 코카콜라의 경우 금융위기로 매출이 급감한 2009년에 소비자의 입맛을 홀리기 위해 환타, 콜라, 스프라이트 등을 섞은 '프리스타 머신'을 도입, 100여 가지의 맛 중에서 일부를 선택하면 자신만의 음료가 나오는 자판기로 위기를 넘겼다고 말했다.

영국의 립스틱 회사인 '샬롯틸버리'도 고객에게 재미를 선사해 어려움을 극복한 사례다. 샬롯틸버리는 매장을 방문한 고객이 화장품을 사용한 후 마음에 들면 소셜네트워크서비스(SNS)를 올리는 마케팅을 도입해 고객들로부터 호평을 받았다. 더구나 이 회사는 운이 좋아서 171만명의 팔로우를 가진 호주 출신의 SNS 스타인 릴리 메이맥이 '화장품이 좋다'는 사용후기를 올리면서 큰 성공을 거둔 것으로 알려졌다.

글로벌 화장품 회사인 랑콤도 불경기로 어려움을 겪을 때 미국의 노스트롬 백화점과 손잡고 고객의 피부를 체크하는 시스템을 도입해 크게 성공했다. 랑콤은 고객이 매장을 방문하면 피부관리사가 1분간 피부를 스캐닝한 후 어떤 화장품을 사용할지 조언하는 마케팅을 벌였는데, 이 시스템이 인기를 모으면서 다른 여타 국가에도 도입해 대박을 쳤다.

▶한가위 추석 명절이다. 비록 추석 전날 가을을 재촉하는 비까지 내려서 가뜩이나 불경기로 움츠러든 마음이 밝지 않았다. 다만 추석날 우연히 마주친 GWWC의 세계인 소득 수준을 보면서 잠시 위안을 얻는 호사를 누려본다. 역시 착각은 자유이고 즐거운 또 다른 세상이다.

/ 허선

아이씨베를린, 뉴 라인 '코리안 에디션' 공개

제이 웨딩 49 • 아이린 웨딩 48 출시… 한국인 얼굴형에 근거한 컬렉션 구현

독일 프리미엄 아이웨어 브랜드 '아이씨베를린'의 한국 공식 디스트리뷰터 ㈜지아이비(대표 장창균)가 한국인을 위해 개발한 코리안 에디션의 신제품을 공개했다.

이번 신제품인 '제이 웨딩 49'와 '아이린 웨딩 48'의 가장 큰 특징은 동일한 디자인을 바탕으로 렌즈의 가로 사이즈에 단 1㎜의 차이를 적용했다는 점으로, 제이 웨딩은 49사이즈, 아이린 웨딩은 48사이즈로 구성됐다. 지아이비의 관계자는 "안경은 단 1㎜ 차이만으로도 얼굴 위에서 느껴지는 균형과 인상이 달라질 수 있다"며 "한국 시장에서 오랜 기간 축적한 경험과 현장의 피드백을 독일 본사와 공유하며 한국 소비자에게 맞는 컬렉션을 세밀하게 구현했다"고 설명했다.

한편 지아이비는 오랜 기간 한국 시장에서 아이씨베를린을 전개하며 축적한 판매 데이터와 안경사들의 현장 의견, 한국 소비자의 얼굴형과 착용 특성을 근거로 독일 본사와 코리안 에디션을 지속 개발해 왔는데, 이번 프로젝트도 세부적인 크기와 비례를 반복 검토하며 완성도를 높인 것으로 알려졌다.

문의 02)6205-5909



SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!

C3 개인 맞춤 누진다초점 설계, 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life

한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

안경 속 인공지능… 정부, AI 글라스 서비스 지원

과기부, 'AI-인글라스 포럼'서 관련사업 추진 밝혀… 유명 산학연 70곳 참석



정부가 국내 인공지능(AI) 글라스 산업을 육성하기 위한 산학연 협력체계에 본격적으로 나섰다. 과학기술정보통신부(장관 배경훈)는 지난 15일 서울 명동 로얄호텔에서 AI글라스 관련 기업과 대학·연구기관 관계자 등 150여 명이 참석한 가운데 'AI-인글라스 포럼'을 개최했다.

AI글라스는 안경에 탑재된 카메라와 마이크를 통해 이용자 상황을 이해하고, 시선과 대화를 공유하는 기기로 스마트폰을 꺼내지 않고도 AI를 이용할 수 있어 새로운 AI 서비스 플랫폼이자 스마트폰을 이을 차세대 폼팩터로 주목받고 있다.

이번 포럼은 과기정통부가 지원하고 한국전자통신연구원이 수행하는 '개인 AI 에이전트를 위한 AI-인글라스 기술개발' 사업과 연계해 마련되었다. 정부는 이를 위해 올해부터 오는 2030년까지 사업비로 450억원을 투입할 계획이다. 한국전자통신연구원의 이날 토론회에는 국내 AI글라스 생태계 구축 방안이 다뤄졌는데, 참석자들은 AI글라스 시장 현황을 공유하고, 국내 생태계 확산 방안을 주로 논의했다. 참석자들은 국내 기업이 AI글라스 시장의 성장을 주도하려면 다양한 선도 사례를 확보해야 한다고 주장하며, 그 구체적인 시례로 하드웨어와 소프트웨어·콘텐츠·서비스를 유기적으로 연결하는 생태계 조성이 필요하다고 강조했다.

과기정통부 남철기 소프트웨어정책관은 "AI글라스 시장은 향후 꾸준히 성장할 것이며, 우리 부는 관련 기술개발부터 완제품과 서비스 실증 등 전 과정을 지원하는 등 국내 기업을 적극 뒷받침하겠다"고 전했다.

한편 이날 포럼에는 삼성전자와 LG전자·삼성디스플레이·SK텔레콤 등과 부품·디스플레이·서비스 분야를 아우르는 기업을 비롯해 대학과 연구기관·협회 등 70여 관련기관이 참여했다.

문의 044)202-6359

부산 '윙크 안경원' 상표 분쟁서 승소

대법원, 특허법원 이어 '안경원 표시물은 명백한 상표 사용'으로 권리 인정



부산의 '윙크 안경원'이란 상표를 사용 중인 안경원이 픽업 플랫폼 업체가 사용하고 있는 '윙크' 상표에 대한 소송에서 지난 10일 특허법원에 이어 대법원에서도 최종 승소했다. 이번 사건은 단순한 상표권 분쟁이 아닌, 오랜 기간 영업해 온 영세 안경원이 기업에 맞서 상표 사용 소송에서 승리를 거둔 사례가 되고 있다.

윙크 안경원은 2018년 특허청에 '윙크안경' 상표를 정식 등록한 이후 안경테, 안경케이스, 안경닦이, 매장 간판과 광고물까지 지속적으로 상표를 사용해 왔다. 그러나 2023년 온라인 픽업 사업을 운영하는 ㈜윙크컴퍼니가 내부 직원 S씨의 이름으로 불사용 취소심판을 청구하는 일이 벌어졌다.

대안협, 유사 사건 발생 시 적극 지원

이번 사건에서 S씨 측은 '시력보정용 안경은 상표법상 상품으로 볼 수 없고, 시력보정용 안경에 출처 표시로서 상표를 하더라도 이는 서비스업의 출처로 사용한 것이고 상품 자체에 대한 상표 사용이라고 볼 수 없다'라고 주장해 왔다.

이에 특허법원은 시력보정용 안경은 안경렌즈와 안경테의 교환가치를 합한 것 이상의 교환가치를 갖는 새로운 상품이라며 안경업의 전문성과 가치 자체를 부정하는 것과 다르지 않다고 판시했다.

특허법원이 안경원의 상표권을 인정하는 판결이 나오자, 윙크컴퍼니 측은 대법원에 항소를 제기했다. 그러나 대법원은 시력보정용 안경은 물론, 안경테, 안경케이스, 포장재, 안경닦이, 광고지, 간판, 출입문 등에 표시된 상표 사용 행위를 명백한 상표적 사용이라고 결정한 판단했다. 이번 판결은 안경사가 소비자에게 판매하는 안경이 단순한 서비스가 아니라 새로운 교환가치를 가진 상품이며, 안경원의 브랜드는 소비자가 출처를 확인하는 중요한 기준이라는 점을 법원이 인정한 점에서 그 의미가 크다.

대한안경사협회의 관계자는 "이번 사건은 안경원의 상표권 등에 대한 권리를 인정 받은 것으로, 앞으로도 대안협에 가입한 회원들에게 억울한 상황 발생 시 시도안경사회 등을 통해 도움을 요청하면 협회는 법무팀 및 대형 로펌의 자문 등을 통해서 적극적으로 지원할 것"이라고 밝혔다.

문의 02)756-1001

이제, 안경원의 스마트안경 판매는 선택 아닌 필수

IDC, 전년보다 출하량 167% 증가 발표… 현재 스마트안경은 미래기술에서 인기 소비재로 전환 중



스마트안경 시장이 2026년 9월 기준으로 본격적인 성장 국면에 들어섰다. 인터넷 데이터센터 IDC에 따르면, 2026년 1분기 디스플레이가 없는 스마트안경 출하량은 약 225만대로 전년 동기대비 167% 증가하고, 2030년에는 2,730만 대까지 증가할 것으로 전망했다.

특히 2026년 2분기에는 스마트안경을 포함한 XR 기기 출하량이 전년 같은 기간에 비해 35.3% 증가하고, 이 가운데 디스플레이가 없는 오디오·AI 안경이 전체 출하량의 70.3%를 차지했다. 다시 말해 현재의 스마트안경 시장의 핵심은 '눈앞에 화면을 띄우는 안경'보다 'AI가 들어간 일반 안경처럼 보이는 안경'이다. 특히 구글은 2026년 가을부터 제미나이 기반의 오디오 안경을 출시할 계획이며, 젠틀몬스터와 와비 파커 등의 안경 브랜드와 협력해 디스플레이형 안경으로 확대할 계획이다.

앞으로 스마트안경의 중요한 변화는 1단계인 오디오 안경(카메라 + 마이크 + 스피커 + AI)에 이어 2단계는 AI 안경(카메라 + 음성 AI + 실시간 번역 + 길찾기 + 사물 인식), 이어 3단계에는 AI + AR 디스플레이 안경(눈앞에서 번역·길찾기·메시지·정보 등 표시)로 변화될 것이 예상된다. 현재 시장은 1단계에서 2단계로 넘어가는 과정이고, 디스플레이형 제품이 빠르게 발전하면서 3단계로 이동하고 있다.

안경 • AI • 스마트폰 • 보청기 결합

앞으로 소비자가 스마트안경을 구입하는 이유는 단순히 사진을 찍기 위해서가 아니다. 소비자는 스마트안경으로 실시간 번역, 음성 AI 비서, 전화·메시지, 사진·영상 촬영, 길찾기, 사물·사람 인식, 시각장애인 보조회의·업무지원, 음악, 통화AR, 정보 표시, 건강·청각 보조로 확산될 공산이 크다. 특히 AI와 청각 보조 기능은 안경산업 현장에서 주목할 분야로 에실로룩소티카는 2026년 9월 Nuance Audio Plus라는 청각 보조 기능을 가진 안경을 선보였다. 최대 10시간 배터리를 제공하고 안경다리에 청각 보조 기술을 넣었다. 따라서 장기적으로는 안경 + AI + 스마트폰 + 오디오 + 보청기 기능이 하나의 웨어러블로 결합될 가능성이 크다.

안경사 전문성 높이는 스마트안경

앞으로 스마트안경은 안경원에서 취급하는 단순한 상품으로 그치지 않을 것이 분명하다. 왜냐하면 안경원은 장기적으로 시력 + 청각 + AI + 디지털 헬스케어를 결합한 전문 매장으로 변화할 수밖에 없기 때문이다. 특히 스마트안경은 온라인에서 단순 판매하기 어려운 요소가 있는데, 바로 얼굴에 맞는 피팅 → 도수렌즈 → 얼굴형에 맞는 프레임 → 기능 설명 → 초기 설정 → A/S 등이 필요한 때문이다. 이런 이유로 기존 안경원이 가진 전문성을 활용할 수 있는 좋은 기회이다.



결론적으로 현재 스마트안경 시장은 '실험적인 미래기술'에서 '실제로 팔리는 소비재' 단계로 넘어가는 중이다. 특히 스마트안경은 AI 안경에 이어 AI+AR 안경으로의 변화가 불가피하다. 그리고 국내 안경원은 단순히 새로운 안경테를 판매하는 것에서 그치지 않고, 앞으로는 안경사가 AI 스마트안경의 피팅·도수렌즈·기능 상담·보청기/청각 기능까지 담당하는 새로운 전문 영역이 확대될 가능성이 크다.


Alnoon_G1


Alnoon_X

/ 도움말, 디 아트 070-4693-0682

국내 독자기술 한국형 AI스마트안경 ANCON

Di Art

언제까지 안경가격 경쟁만 하시겠습니까?

안경매출의 새로운 시장 AI 스마트안경, 우리 지역 '단 1곳'의 독점 기회를 선점하세요!





AI 비서 | 통화 | 음악 감상 | 번역

제품 안내 | 공식 판매점 안내

ANCON 체험존 현황

전국 100여개 체험 매장이 증명하는 차별화된 경쟁력

[서울시]
라운즈 강남역점
글라스바바안경 강일역점
라운즈 염창역점
라운즈 코엑스 마곡점
라운즈 이수역점
라운즈 교보문고 강남점
라운즈 방배점
뷰하우스
글라스바바안경 양천점
알프스안경 위드렌즈 영등포역지하쇼핑센터점
라운즈 서울역게이트웨이타워점
글라스바바안경 구파발사거리점
글라스바바안경 응암점
아이닥안경
안경존중 먹골역점
라운즈 폰피쉬 역삼역점
이노티안경 연신내점
안경존중 종로점
그랑프리안경 우장산역점

[경기도]
글라스바바안경 고양터미널교보문고점
글라스바바안경 일산동구청점
라운즈 광명소하점
글라스바바안경 광주오포점
글라스바바안경 산본점
라운즈 판교점
글라스바바안경 미금점
라운즈 남위례역점
라운즈 성남시청점
글라스바바안경 안산중앙점
글라스바바안경 평촌점
글라스바바안경 오산점

[경기도]
글라스바바안경 오산원동사거리점
안경369 흥덕지구점
글라스바바안경 용인처인점
글라스안경 이천중앙점
글라스바바안경 수원정자점
글라스바바안경 파주운정역점
글라스바바안경 평택소사벌점
글라스바바안경 동탄점
글라스바바안경 향남점
라운즈 동탄목동점
라운즈 동탄역점
1001안경 위드렌즈 수원권선점
지니스안경 롯데동탄역점
이노티안경 광명하안점
이노티안경 오산궐동점
이노티안경 파주운정점
안녕, 안경
성신당
이태리안경 동수원점

[인천시]
글라스박스 작전점
글라스바바안경 부평시장역점
라운즈 검단법조타운점
이노티안경 인천병방점
안경진정성 인천시청점

[세종시]
라운즈 세종나성점
아이들즈안경

[강원도]
글라스바바안경 강릉점
글라스바바안경 원주혁신도시점

[대전시]
삼월의안경/윙크 대전관저점
글로우안경원

[대구시]
글라스바바안경 동성로점
다사안경원

[울산시]
동글라스안경원 중구태화점

[부산광역시]
이노티안경 부산명지국제신도시점
룩스굿안경콘택트사직점

[광주시]
안경나라 신창보건대점
라운즈 광주충장로점
이노티안경 광주상무518점
이노티안경 광주금호점
이노티안경 광주첨단점
이노티안경 광주푸른마을점

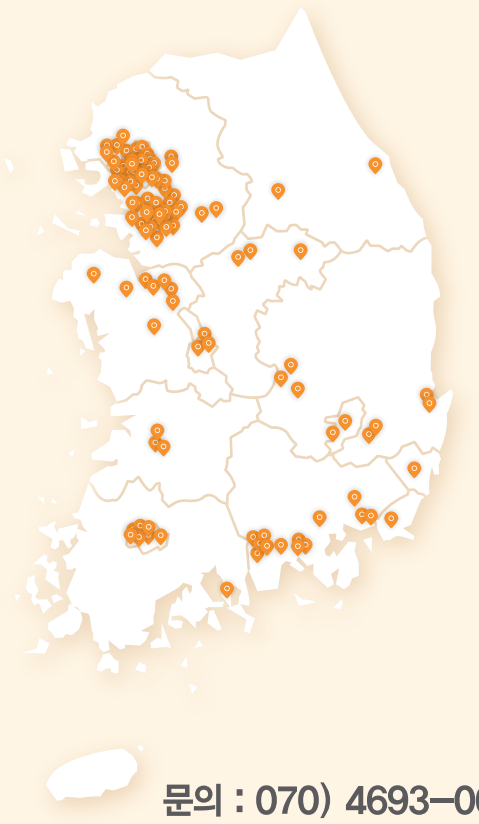
[전라북도]
삼봉으뜸베스트안경
송천으뜸베스트안경
씨채널안경 전주신시가지점

[충청남도]
글라스바바안경 서산점
글라스바바안경 온양역점
글라스바바안경 예산점
라운즈 교보문고 천안점
글라스박스 천안신부점

[충청북도]
라운즈 교보문고 천안점
아이조아안경
이노티안경 충주호암점
이노티안경 청주방서점
글라스타 서충주점

[경상남도]
글라스바바안경 양산점
이노티안경 진주경상대점
이노티안경 진주평거10호광장점
이노티안경 김해아이스퀘어점
이노티안경 남해점
이노티안경 진주동성점
이노티안경 마산합성점
이노티안경 사천점
중앙당안경원
이노티안경 진주초전점
이노티안경 진주혁신충무공점
이노티안경 하동점
이노티안경 진주혁신LH점
참빛안경원

[경상북도]
글라스바바안경 하양점
라운즈 대구영남대점
굿모닝안경 옥계점
라운즈 포항남구점
비추미
이노티안경 구미형곡점
이노티안경 포항포스코점



문의 : 070) 4693-0682

안경사의 날


축사 중인 남인순 국회 부의장.


축사 중인 나경원 국회의원.


기념사 중인 대한안경사협회 허봉현 협회장.



지난 17일 서울 글래드호텔 여의도 블룸홀에서 개최된 제37회 안경사의 날 기념식 현장.


축사 중인 우재준 국회의원.


축사 중인 보건복지부 임을기 의료자원정책국장.



행사의 대미를 장식한 기념 케이크 커팅식.

내일이 더 빛나는 '제37회 안경사의 날' 기념행사

정관계, 유관단체, 16개 시도 회장단, 산학연 관계자 300여명 참석… 안경사 무궁한 발전과 검안사제도 성공 기원

제37회 '안경사의 날' 기념식이 지난 9월 17일 오후 4시 글래드호텔 여의도 블룸홀에서 성대하게 개최되었다. 지난 1989년 9월 28일 서울 목동 88체육관(현 KBS아레나)에서 열린 '범안경인 결의대회(궐기대회)'를 기념하기 위해 제정되어 올해로 37회를 맞는 이날 기념식에는 정관계 주요 인사와 서울시안경사회 김원철 회장을 비롯한 전국 16개 시도 회장단과 산학연 관계자 등 300여명이 참석한 가운데 시종 활기차게 개최되었다.

이날 대안협 허봉현 협회장은 개회선언과 국민의례, 애국가 제창과 안경사 윤리강령 선서, 내외빈 소개에 이어진 인사말에서 "의료기사법 내에 안경사 업무에 '검안'이 명문화됨으로써 전문성이 더욱 강화되었다"며 "앞으로 5만 안경사 모두 힘을 합쳐 업무범위를 더욱 확대하자"고 강조해 큰 박수를 받았다. 이어 보건복지부 의료자원정책 임을기 국장의 축사를 시작으로 우재준 의원(대구 북구갑), 나경원 의원, 소상공인협회 송치영 회장 등에 이어 영상 축사에는 조정식 국회의장을 비롯한 남인순 국회 부의장, 소병훈, 전진숙, 오세희, 이수진, 김윤 의원과 전재진 전국직능대표자회의 수석 부의장, 안경사 원로단체 대한안우회 김덕용 회장에 이어 대안협 역대 회장인 김태옥, 김정학, 이정배 회장의 축사로 이어졌다.

안경사의 날 시상자

- **대한민국 안경사제도 창설 특별공로패**
  제9대·제12대 회장 김 태 옥
- **보건복지부 장관 표창**
  윤성현, 김재철, 강상국, 이준희 안경사
- **자랑스러운 안경사 대상**
  김영필, 진영일, 최병갑 안경사
- **지방자치단체 의원 공로패**
  서울특별시의회 의원 김호진,
  강원특별자치도의회 의원 이상미,
  수원특례시의회 의원 윤일영
- **시도안경사회 공로패**
  부산광역시안경사회 초대 사무장 이정규
- **협회장 공로패** : 협회장 허봉현
- **임상옵토메트리스트 자격증 수여** : 강태욱 외 21명

안경사의 날 Tip

올해로 서른일곱 해를 맞는 안경사의 날은 지난 1989년 9월 28일 전국 2만여 안경인과 가족들이 생존권 사수와 안경사 업권 수호를 위해 안경원을 휴업하고 서울 목동의 88체육관에서 대규모 결의대회를 가진 후 같은 해 12월 안경사의 독자적인 업무 범위를 인정하는 '안경사 국가면허제도 도입 법안'이 국회에서 통과됨에 따라 9월 28일을 기념하기 위해 제정되어 매년 전체 안경사들의 염원을 담아 기념식을 개최하며 그 뜻을 이어오고 있다.

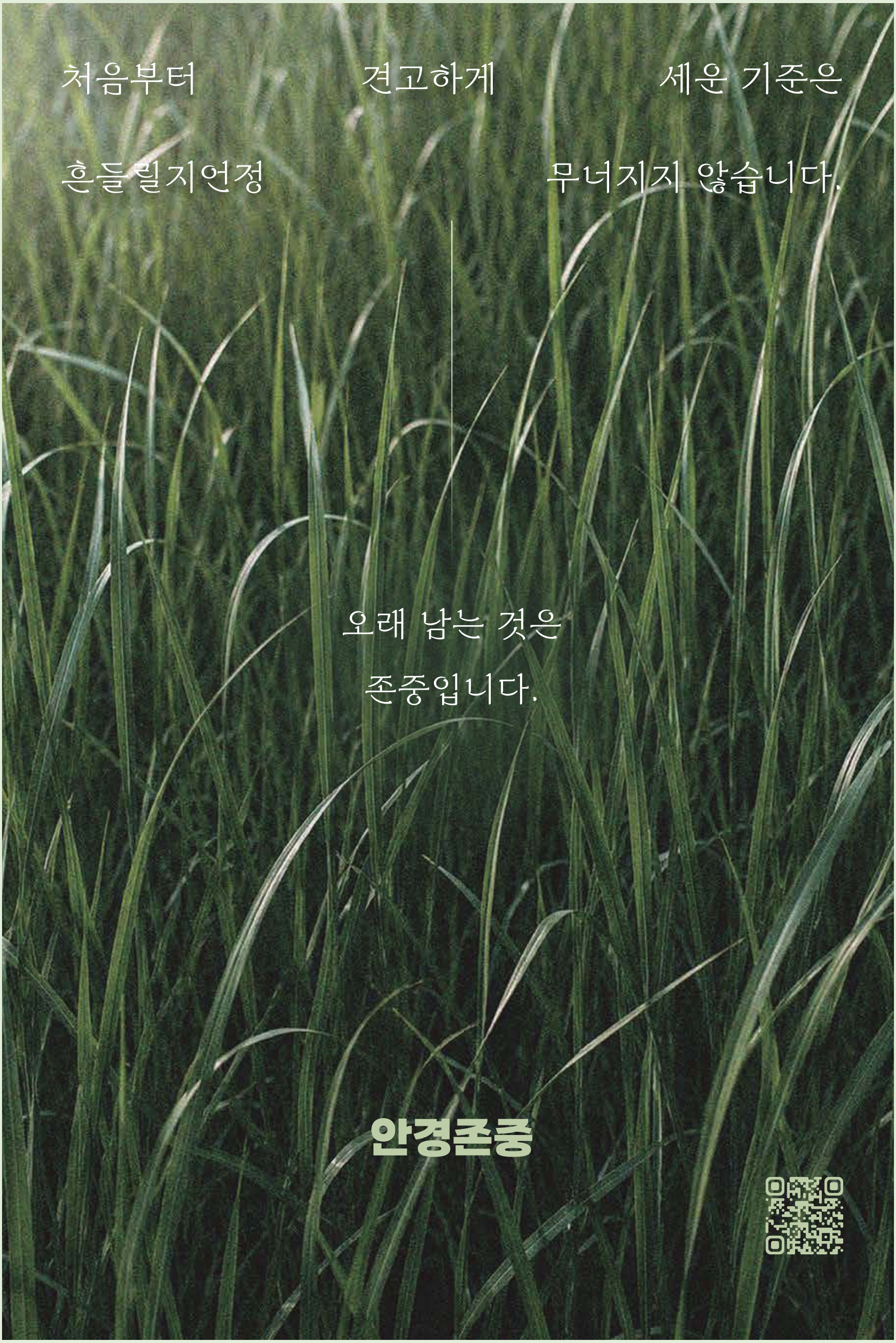
내외빈 축제 분위기 속 덕담 나눠

300여 참석자들의 축하와 덕담 속에 속개된 2부 행사는 인뮤직의 축하공연을 시작으로 우수 안경사에 대한 시상식이 진행되었는데, 영예의 보건복지부장관상은 윤성현 안경사, 안경사 대상에는 최병갑(경기) 안경사 등 총 7명이었다.

이어 식순에 따라 진행된 임상옵토메트리스트 자격증 수여식은 지난 9개월에 걸쳐 과정을 수려한 강태욱 안경사 외 19명에 대해 수료증과 함께 검안사 재킷을 허봉현 협회장으로부터 전달받아 착복하며 참석자들로부터 큰 박수를 받았다.

이날 주요 외빈은 소상공인연합회 송치영 회장, 소상공인연합회 류필선 전문위원, 서울시의회 김호진 교육위원장, 수원특례시의회 윤일영 의원, 강원특별자치도의회 이상미 의원, 한국안경광학과교수협의회 임현성 회장, 한국안광학회 김소라 회장, 대한시과학회 전인철 회장, 한국시기능훈련교육협회(OVDRA) 신효순 이사장이며, 대한안우회 이익재 전 회장, 심기수 고문, 업체에서는 토카이렌즈 김형진 대표, 데코비젼 주해돈 대표, 호야 박욱정 부대표, 오렌즈 빅상진 대표를 비롯해 케미그라스, 쿠퍼비전코리아, 대명광학, 휴비츠 등이 참석해 자리를 빛냈다.

문의 02)756-1001


처음부터 견고하게 세운 기준은
흔들릴지언정 무너지지 않습니다.
오래 남는 것은
존중입니다.
안경존중





본격 가동 중인 한미스위스광학의 금산 신규 공장.





완전 자동 생산으로 작업자를 찾아 볼 수 없는 신규 공장 내부 시설.

흥미진진한 '한미스위스' 프리폼… 전체 공정 완전 자동화 구축!

모든 공장 첨단 완전 자동화로 품질 안정화 • 빠른 납기 실현… 배미영 이사, "스마트 팩토리 본격 가동으로 누진렌즈의 새 기준 제시할 터"

최근 한미스위스광학㈜(대표 진재홍)이 충남 금산군에 소재한 공장에 최첨단 완전 자동화 시설을 구축하고 본격 생산에 들어갔다. 연면적 5,800㎡, 건축면적 3,000㎡ 규모의 완전 자동화 공장은 생산 현장을 한눈에 보는 AI시대를 대비한 최첨단 자동화 공장으로 생산·재고·관리를 통합 솔루션인 '스마트 팩토리'다. 금산군에 소재한 생산공장은 첨단 누진렌즈 생산을 위한 AI 자동화 시설과 내부 시스템을 구축해 그야말로 '진정한 미래형 생산공장'임을 과시했다.

모든 공정을 한 눈으로 관리하는 시스템 설치

최첨단 완전 자동화 시설을 갖춘 한미스위스광학의 금산공장은 초대형 규모에 어울리지 않게 내부 근무자가 단 60여명으로 21세기형 공장임을 쉽게 확인할 수 있다. 더구나 한미스위스가 개인맞춤형 누진렌즈를 개발·출시한 때는 16년 전인 2010년이다. 1991년 12월 회사 설립 이후 국내 대표 안경렌즈 제조기업으로 성장해 온 한미스위스가 지속적인 연구개발과 기술 혁신을 통해 세계 정상급 프리폼 누진렌즈 생산에 나선 것이다.

특히 한미스위스는 그동안 일반 누진렌즈가 아닌 개인의 안구 특성, 동공 거리, 안경테의 경사각 등을 반영한 고부가가치의 완전 개인맞춤형 프리폼 렌즈(C3누진렌즈 및 기능성렌즈) 개발에 주력해 개인맞춤형 프리폼 분야에서 세계 정상급 기술력을 인정받고 있다.

15년 이상 축적된 프리폼 누진렌즈의 개발과 생산 경험에서 축적한 노하우에 이제는 모든 공정까지 완전 자동화 시스템을 구축한 것이다.

한미스위스 진재홍 대표는 "안경렌즈는 고객의 시생활과 삶의 질을 결정하는 중요한 시력보정 의료기기로 자사는 앞으로도 고기능 누진렌즈 디자인 기술과 맞춤형 렌즈 개발에 적극 투자해 고객에게 최고의 자연 시야를 제공하겠다"고 밝혔다.

다음은 한미스위스광학 배미영 이사와의 인터뷰를 통해 '자동화 설비'의 주요 포인트를 확인해 보았다.

-새롭게 구축한 스마트 팩토리의 전체적인 시스템과 자동화 설비가 압도적이다. 첨단 설비를 보면서 완벽한 누진 프리폼 렌즈 생산이 기대된다.

"2~3년 전부터 순차적으로 차근차근 준비해 왔다. 현재 금산공장은 '스마트 팩토리'란 명칭에 부합하도록 모든 공정이 하나로 연결됐다. 작업자는 단지 모노머의 투입부터 마지막 공정인 안경렌즈를 수거하는 역할만 하도록 설치했다. 예전에는 공정별로 연결된 부분과 그렇지 않은 부분이 서로 섞여서 효율성이 떨어졌지만, 이제는 프리폼 렌즈의 A부터 Z까지 전 공정이 자동화되어 근무자가 손을 댈 필요가 거의 없다."

-자동화 시스템 설치 과정에서 가장 어려웠던 부분은 무엇인가.

"역시 최고 난제는 장비별로 최적의 데이터를 세팅하고 시스템화하는 과정이었다. 예를 들어 바코드 데이터에 따라 하이-커브 렌즈나 플랫-커브 렌즈가 나오는 장비가 각각 다른데, 수동 작업 시절에 구축했던 데이터를 첨단 자동화 시스템에 맞춰 리뉴얼 세팅하는 데 가장 많은 시간과 노력이 들었다."



한미스위스광학 배미영 이사

-철저하게 준비 끝에 완성된 자동화 시스템이다. 안경렌즈도 시설만큼 세계 최정상급인가.

"생산공정의 완전 자동화 구축은 오직 최정상급 안경렌즈를 생산하기 위함이다. 앞으로 우리 한미 안경렌즈는 관리의 첨단화로 품질 안정화와 납기 단축을 이룰 것이다. 생산 근무자는 누락이나 에러가 발생한 부분만 점검하고, 모든 생산 과정이 데이터로 백업되어 모니터링되므로 문제 원인을 즉시 파악할 수 있다. 또한 레일이 하루 24시간 쉬지 않고 작동해 대기 시간이 필요 없으므로 납기가 하루 이상 빨라졌다. 이제는 주문 후 3일 이내면 100% 출고할 수 있다."

내년 초에 최정상급 뉴 브랜드 런칭 예정

-자동화 공장에서 생산되는 주요 품목은 무엇인가. 또 생산량도 예전보다 늘어났을 텐데.

"주력 품목은 누진 프리폼 렌즈다. 생산량은 기존보다 최소 30% 이상 증가했다. 특히 그동안 제조 과정에서 제한이 많았던 프리폼 렌즈 범위를 대폭 넓힘으로써 최근 유행하는 고난도 커브 테나 맞춤형 요구에도 신속하게 대응할 수 있어서 회사에서도 기대가 크다."

-새로 도입된 첨단 코팅기, 하드기, 연마기 등 주요 장비의 기술적 특징은 무엇인가.

"새로운 장비들은 인공지능(AI)과 AI형 제어 기능이 적용돼 있다. 기존에는 작업자가 가스량이나 가공 상태를 일일이 계산했지만, 이제는 장비가 스스로 렌즈 조건을 계산해 작업을 수행한다. 연마기도 내부 카메라가 패드 상태를 실시간 점검해 고르지 못하면 작업이 자동으로 멈추고 교체 알림을 띄운다. 공정의 첨단화로 사람의 눈으로 놓치기 쉬운 미세한 부분까지 제어해 표면 왜곡 없는 최상의 안경렌즈가 생산된다."

-이번에 모든 공정을 자동화시킨 것이 국내 안경계와 소비자에게 어떠한 영향을 끼칠 것으로 생각하는가.

"우리 한미는 오직 완벽한 누진렌즈 생산을 위해 모든 공정을 완전 자동화시켰다. 한미 금산공장은 이제 수입 제품과 달리 국내 소비자의 세심한 정서와 미세한 착색농도 구분 등 디테일한 부분까지 완벽하게 반영한 맞춤형 프리미엄 렌즈를 빠르고 완벽하게 공급하게 됐다. 또한 생산공정이 유리알처럼 투명해지면서 근무자 모두가 책임감이 높아지고 긴급 대응 서비스도 가능해졌다. 이를 통해 우리 한미는 앞으로 완벽한 프리폼 생산과 빠른 납기, 정교한 기술력으로 내년 상반기에 신규 누진 브랜드를 런칭할 계획이다. 앞으로 국내 안경시장에 새로운 프리폼 기준을 제시할 방침이니 많은 관심과 성원을 부탁드린다."

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기





동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.



12가지 다양한 가공 모드
오클리 홀브룩 프레임도 피팅이 가능합니다.

optics 엠 와 이 옵 틱 스	미양광학	CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
	(서울/경기/인천/강원)	(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
	02-779-7400	010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289



영화 〈인턴〉 한소희 패션을 완성하다 '림락(Rimrock)'



주인공의 시크하고 세련된 오피스룩 연출에 '림락' 컬렉션 한몫… 영화 스타일링에 '림락' 환상 매치

올가을 극장가에서 배우 한소희가 선보이는 세련된 오피스룩이 눈길을 끌고 있다. 패션 스타트업의 CEO라는 캐릭터에 맞춰 완성된 감각적인 의상과 함께 안경과 선글라스를 활용한 스타일링이 더해지면서 영화 속 그녀의 패션 아이템에 관심이 높아지고 있다.

지난 16일 개봉한 영화 〈인턴〉은 동명의 미국 영화를 한국적 정서와 직장 문화에 맞게 리메이크한 작품으로, 패션 스타트업을 이끄는 젊은 CEO 선우(한소희 분)와 경력 37년차 인턴인 기호(최민식 분)의 특별한 만남을 그렸다.

10월 수주회서 한정 수량 프로모션

영화 〈인턴〉에서 젊은 나이에 패션 스타트업을 성공적으로 이끈 CEO인 선우는 영화 속 스타일링도 캐릭터의 성격과 직업적 특성을 반영해 세련되고 감각적인 오피스룩으로 완성했다. 특히 트위드 재킷과 수트 등 포멀한 의상에 안경과 선글라스를 장소에 따라 매치해 서로 다른 분위기를 연출한 한소희는 이 영화에서 림락 안경과 선글라스를 착용해 영화의 몰입도를 높였다. 더구나 영화 메인 포스터에서 선보인 트위드 재킷 스타일링에는 림락 선글라스 'RL018' 모델을 착용했는데, 클래식하면서도 여성스러운 무드의 트위드 재킷에 블랙 선글라스를 매치해 세련된 CEO의 이미지를 강조한 스타일이다. 또한 차량에서 업무에 몰두하는 장면에서도 골드 컬러의 림락 'R541' 모델을 착용해 눈길을 끌었다. R541은 림락을 대표하는 베스트 모델의 하나로 군더더기 없이 깔끔한 디자인에 림락만의 섬세한 프레임 쉐입을 담아낸 컬렉션이다.

림락의 관계자는 "한소희 씨가 영화 〈인턴〉에서 착용한 림락 안경과 선글라스에 대한 문의가 이어지고 있다"며 "한소희 배우가 보여주는 다양한 오피스룩과 림락 컬렉션이 어느 장소에서든 잘 조화해 디자인이 가진 매력을 자연스럽게 나타내 기쁘다"고 전했다. 계속해서 그는 "자사는 영화 〈인턴〉에서 한소희 씨가 착용한 컬렉션을 중심으로 오는 10월 수주회에서 한정 수량 판매할 예정"이라고 덧붙였다.

한편 림락의 10월 수주회는 오는 10월 13일 서울을 시작으로 부산·대구·광주·대전 등 주요 지역에서 전개될 예정이다. 문의 02)2653-1500

'렌즈는 시력보다 시각이 더 중요'… '클리어마인드' 런칭

칼자이스, 최첨단 자이스 뉴로옵틱스 적용… 시야의 흐림현상 완벽 개선으로 피로감↓

칼자이스비전코리아㈜에서 누진 신제품 'ZEISS ClearMind' 출시를 기념하는 설명회가 지난 18일 서울 포시즌스 호텔 3층 그랜드볼룸에서 230여 안경사가 참석한 가운데 진행되었다. 누진렌즈의 새로운 가치와 시각 경험을 소개한 이날 '더 넥스트 익스피리언스'에서는 보다 넓고 밝은 시야 확보로 뇌에 피로감을 덜어주는 신개발품 누진렌즈 '클리어마인드'의 기능을 설명하는 시간으로 진행되었다.

시력을 조정하면 생산성까지 향상

이날 행사에서 김수경 대표는 인사말을 통해 "기술개발을 위해서는 신념과 혁신이 필요하다"고 지적한 후 "성인 4명 중 3명이 노안인 현실에서 소비자의 선택을 만드는 모든 경험을 하나로 결합한 신기능 누진렌즈가 자이스 클리어마인드"라고 언급하며, 그 우수성을 강조했다.

이어 연단에 올라온 국내 저명한 뇌과학자 장동선 박사는 '시각 인지와 뇌 반응의 연관성'이라는 주제 강연을 전개해 참석 안경사들의 관심을 모았다. 이날 장동선 박사는 "사람들은 시야가 잘 보이지 않으면 뇌의 에너지가 많이 소요되어 피로감을 갖는다"며 "인도에서 실시한 실험에서 시력 조정이 잘 되면 생산성이 21.7% 향상되고, 저소득층의 소득도 43% 높아지는 것을 확인했다"고 지적하고, 안경사들은 고객에게 클리어마인드 렌즈의 권고가 필요하다고 설명했다.

이어 회사의 박은성 트레이너는 '잘 본다는 것은 어떤 것일까?'에서 "클리어마인드는 스마트폰에 맞추어 설계된 렌즈로써 특히 시야 흐림을 최적화해 모든 사물을 선명하게 보는 데 포커스를 맞춘 렌즈"라고 힘주어 말했다. 이어진 순서에서는 칼자이스의 김가람 제품 매니저가 클리어마인드를 현장에서 사전에 시험 판매한 서승열 원장(코엑스 파피루스 플러스)과 윤송희 원장(자이스 비전센터 강남점)과 대담의 시간을 가졌는데, 이들 원장들은 '클리어마인드 렌즈를 사용한 고객들 모두 시야가 더 열리고, 더 편하고, 원거리와 근거리 등 주변이 넓게 보이며, 왜곡이 줄어들어 시각적 부담이 감소해 아침부터 저녁까지 환하고 선명하게 보인다'는 고객들의 사용 만족도를 소개했다.



지난 18일 서울 포시즌스 호텔에서 개최된 '자이스 클리어마인드 // 더 넥스트 익스피리언스' 행사장 전경.



행사에 참석해 시각 인지와 뇌 반응에 대해 강연 중인 뇌과학자 장동선 박사.



칼자이스 박은성 트레이너

시야 흐림을 최소화한 '클리어마인드'

사실 자이스는 지난 2025년 독일 튀빙겐대학교 연구진과 함께 렌즈 주변부의 상 왜곡이 인지 능력에 미치는 영향을 규명하는 공동 조사를 실시했다. 이를 통해 자이스 연구진은 불명확한 시야는 단순한 가시성 저하에 그치지 않고 안구로 입력된 정보를 해석하고 처리하는 뇌의 인지 과정에도 부하를 끼친다는 사실을 알아냈다. 이에 자이스는 이 연구 결과를 바탕으로 독자 개발한 '자이스 뉴로옵틱스'는 원·중·근거리를 주시할 때 피로를 유발하는 영역을 구체적으로 추적하고, 시선 이동 궤적에 맞춰 초점이 흐려지는 구간의 제어를 실현했다. 한편 이번에 개발 출시한 자이스 클리어마인드는 단초점과 디지털, 그리고 누진렌즈 등 3가지 라인업으로 선보이며 착용자의 연령대와 생활 습관에 따라 선택이 가능하다. 자이스 클리어마인드의 추가 세미나는 오는 10월 1일 부산 파크 하얏트호텔에서 개최될 예정이다. 문의 02)3140-2616

ACUVUE®

노안과 함께 오는 난시엔 아큐브



아큐브 모델 박세리

NEW



오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용

183가지 동공 맞춤 디자인으로 난시에도 선명하고 편안하게

품목명: 매일착용소프트렌즈 / 사용목적: ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL CONTACT LENSES FOR ASTIGMATISM_노안 및 시력(근시, 난시 및 원시) 보정 & ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL CONTACT LENSES_노안 및 시력(근시 및 원시) 보정
이 제품은 의료기기 시력보정용 매일착용 소프트콘택트렌즈 이며, 사용상의 주의사항과 사용방법을 잘 읽고 사용하십시오. 조합-2026-21-182 (유효기간 :2029.06.29)까지) KR_2026_589

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

ES™ 700 + TCB™ 800

렌즈가공을 마스터하세요.

70년 동안 렌즈 가공 작업에 대한 신뢰를 쌓아왔습니다.

렌즈가공 및 마운팅 분야에서 수십 년간의 전문 지식과 렌즈 및 프레임 숙련도를 바탕으로 Essilor Instruments는 최첨단 연구 및 혁신에 전념하여 업계에서 신뢰할 수 있는 확고한 브랜드가 되었습니다.
Essilor Instruments는 전 세계적으로 광범위한 기술 전문가 네트워크를 통해 전 세계적으로 ECP에 대한 렌즈가공 성능, 품질 및 서비스의 기준을 제공해 왔습니다.

ES700 + TCB800
20 set 한정
- Autolensmeter 기능
- GCD 기능
- step bevel 기능

~~₩66,000,000~~

(무이자 48개월)



ES 700

ES 700 edger와 TCB 800 자동 TCB(tracer-centerer-blocker)로 구성된 컴팩트하고 인체공학적이며,
사용자 친화적인 안경원 내 렌즈가공 시스템입니다.
쉽게 정밀도에 도달할 수 있는 완벽한 솔루션입니다.

TCB 800

ESSILOR INSTRUMENTS의 최첨단 기능이 통합되어 있는 TCB 800은 까다로운 안경을 포함한 모든 산각의 빠르고 정확한 마감 처리를 약속합니다. 축 이탈 방지에 유용한 광학 중심 블로킹 모드를 지원하며,
패드 부착에 도움을 주는 패드 포지셔너가 장착되어 있습니다. 렌즈 인점 및 마크를 자동으로 인식 • 축출하며,
작업단계 최적화를 통해 센터링, 블로킹 및 옵티컬 트레이싱 시간을 대폭 단축시켰습니다.

사용자 친화적이고 직관적인
렌즈 가공의 새로운 시대를 맞이하세요.

개인화된 상호작용

사용자 프로필을 사용하여 저장된 기본 설정을 통해 각 운영자에 대한 맞춤형 사용자 경험을 제공합니다. 북마크된 즐겨찾기를 통해 자주 사용하는 작업에 빠르게 액세스할 수 있습니다.



ESSILOR INSTRUMENTS

프리미엄 셋트 한정 프로모션

ES™ 800M + TCR™ 800
(20 SET 한정)

ES™ 700 + TCR™ 800
(20 SET 한정)

NEKSIA 600 A Ver 2 + TCR™ 800
(20 SET 한정)

ESSILOR 프리미엄 검안시스템
(10 SET 한정)

AKR 800 NV
(15 SET 한정)

검안의 가치로 안경사의 미래를 열다… 제4기 임상옵토메트리스트 모집

WCO 검안 직무 • 교육 체계에 기반한 360시간 임상교육… 현재 제3기까지 83명 배출, 자격 취득 후에도 계속 교육



2024년 안경사의 날 기념식에서 치러진 임상옵토메트리스트 자격증 수여식.



2025년 안경사의 날 기념식에서 치러진 임상옵토메트리스트 자격증 수여식.





지난 17일 개최된 제387회 안경사의 날 기념식에서 거행된 제3기 수료생 19명에 대한 관련 자격증 수여식.

디지털 기기의 일상화, 소아 근시와 고령자의 시생활 변화로 국민이 안경사에게 기대하는 서비스도 달라지고 있다. 정확한 시력교정과 안경·콘택트렌즈 조제에 더해 불편의 원인을 살피고 검사 결과를 이해하기 쉽게 설명하며, 적응과 사후관리까지 책임지는 역량이 중요해졌다.

대한안경사협회가 현재 제4기 교육생을 모집 중인 임상옵토메트리스트 양성과정은 이러한 변화에 대응해 안경사가 면허 취득 이후에도 배우고 성장할 길을 마련한 교육·인증 과정이다.

이미 국가면허를 가진 안경사의 전문성을 출발점으로 국제수준의 임상교육과 실습, 사례 검토, 직업윤리와 계속교육을 연결한다. 국민에게 제공하는 시력·시기능 관리 서비스의 질을 높이고, 회원들이 배운 경험을 나누며 함께 발전하는 것이 목표다.

임상옵토메트리스트 양성과정은 오랜 논의와 준비를 거쳐 마련됐다. 협회는 2008년 국제 인증 안경사에 관한 논의를 시작으로 2012년 양안시·콘택트렌즈 전문가과정을 개발하고, 2020~2021년에는 안경사 자격과 시험 개선 방안을 연구했다. 2022년 전문안경사 추진 태스크포스를 구성한 뒤 설명회와 공청회, 운영위원 워크숍을 거쳐 2023년 하반기 제1기 교육을 시작했다. 이듬해 명칭을 '임상옵토메트리스트'로 변경하고 첫 인증시험과 자격 심사를 시행했다. 협회가 제1기부터 제3기까지 인증한 안경사는 총 83명이다. 지난 17일 안경사의 날 기념식에서는 제3기 인증 대상자 22명 중 행사에 참석한 19명에게 자격인증서를 수여했다.

WCO 교육체계를 임상현장의 판단 능력으로 연결

교육과정의 중심에는 세계검안협의회(WCO)가 제시한 검안 직무 요소와 커리큘럼이 있다. WCO는 2010년대부터 문진, 굴절과 양안시기능 평가, 안경·콘택트렌즈 관리, 소아·저시력·고령자 관련 평가와 전문직업적 책임 등에 필요한 지식과 기술을 교육 내용으로 연결해 왔다. 2024년 역량체계는 이를 굴절이상, 시기능 평가와 관리, 안건강과 안질환, 공중보건, 전문직업 수행의 다섯 영역으로 제시한다.

협회는 이 직무·교육 체계를 바탕으로 안경사 면허와 기존 학습, 필수 임상경력을 갖춘 회원을 위한 360시간 과정을 구성했다. 핵심 목표는 근거 기반의 통합적 시기능 관리 역량이다. 문진에서 확인한 불편과 객관적인 검사 결과, 이용자의 연령과 생활환경을 함께 고려해 필요한 평가를 선택하고, 광학적 보정과 상담, 사후관리 및 적절한 의료기관 의뢰 여부까지 판단하는 과정을 배운다.

교육은 공통과정 240시간과 전문 심화과정 120시간으로 편성됐다. 온라인 이론 120시간, 온라인 실습 96시간, 대면 실습 84시간, 임상포트폴리오 60시간으로 구성되며, 실습과 사례 적용에 배정한 시간이 전체의 3분의 2다. 임상검안, 굴절·시기능 평가, 콘택트렌즈와 양안시를 비롯해 소아 근시관리, 노년·저시력 관리, 작업검안과 스포츠비전 등 다양한 시생활 환경을 다룬다.

교육생은 자신이 경험한 임상사례 30건을 포트폴리오로 기록하는 것을 원칙으로 한다. 문진부터 검사 선택, 결과 해석, 보정과 사후관리까지 판단의 근거를 돌아보고 동료의 자문을 받는다. 검사 방법을 익히는 데서 나아가 배운 내용을 실제 사례에 적용하고 검토하는 과정이다.

인증 이후에도 함께 배우는 과정

협회 인증시험은 연 1회 이상 시행하며 출제 문항의 60% 이상 득점을 합격 기준으로 한다. 시험 합격 후에도 전체 교육과정의 80% 이상 이수, 임상포트폴리오, 유효한 안경사 면허, 정회원 의무 이행, 보수교육과 면허신고 여부를 함께 확인한다. 직무·윤리 서약에는 환자와 고객의 눈 건강과 편안한 시생활을 우선하고, 개인정보를 보호하며 동료 및 관련 전문가와 협력하겠다는 약속이 담겨 있다.

자격 취득 후에도 연간 40시간, 3년간 120시간의 계속교육을 통해 새로운 지식과 기술을 익히고 임상사례를 공유한다. 양성과정은 통상 전년도 10월경 시작해 다음 해 8~9월까지 약 1년간 운영된다.

환자의 신뢰와 사회 기여가 직업의 미래로

협회가 이 과정을 통해 실현하려는 목표는 분명하다. 국민에게 필요한 시력·시기능 관리 서비스를 책임 있게 제공해 신뢰를 쌓고 사회에 기여하는 것, 검사·조제·상담·사후관리의 전문적 가치를 인정받아 소모적인 가격경쟁에만 의존하지 않는 직업환경을 만드는 것, 그리고 교육과 연구, 동료 간 사례 공유를 통해 안경사의 자긍심과 역량을 계속 높이는 것이다.

임상옵토메트리스트 양성과정은 이미 전문인력인 안경사가 더 깊이 배우고, 그 경험을 동료와 나누며 함께 발전하기 위한 길이다. 국민에게 도움이 되는 서비스가 신뢰로 쌓이고, 그 신뢰가 안경사의 직업적 가치와 지속적인 배움을 뒷받침하는 선순환을 만드는 것. 협회와 임상옵토메트리스트 상임위원회는 제4기 모집을 통해 더 많은 회원이 이 길에 함께하기를 기대하고 있다.

- 모집인원 : 선착순 50명(수도권 30명•그 외 지역 20명)
- 교 육 비 : 200만원
- 접　　수 : koaoopto@gmail.com
- 문　　의 : 02)756-1001(내선 228)

모집요강 • 지원서 확인

SOLOS,
안경사의 능력을 시각화하다

프리미엄 렌즈, 더 이상 어렵게 설득하지 마세요.
검안에서 판매까지 솔로스가 원스톱으로 해결해 드립니다.

광학적 특징 맵핑부터 포괄적인 맵 생성, 분광 분석까지.
원터치 측정과 스마트하고 직관적인 UI로
솔로스가 당신의 처방에 정밀함과 확신을 더합니다.



2026ⓒK000073-1 ※ 위 제품의 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로, 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

렌즈 컨설팅 프로그램 증정 프로모션 진행중

공 식 판매처	티케이광학 서울/경기/강원 010-2663-0613	세진광학 대전/충청 010-5438-6560	M메디칼 대구/경북 010-9353-5075	정우메디칼 부산/경남/제주 010-9230-3835	밝은광학 광주/전남/전북 010-4694-9144

SOLOS 강의 (이두환박사님)

http://topconhealthcare.kr

TOPCON Healthcare

FOREIGN NEWS

정리_김보라 기자



마시모 알바×SNOB 밀라노, 실모서 첫선

이탈리아의 패션 브랜드 Massimo Alba와 SNOB Milano의 협업 컬렉션이 지난 프랑스 파리국제광학전(실모)에서 공개됐다. 그들의 이번 협업은 감성적인 편안함에 최상의 품질과 소재, 그리고 멋을 과시하는 것과는 거리가 먼 편안한 우아함에 개성 있고 독창적인 선글라스로 평가를 받으며 많은 참관객들의 시선을 사로잡았다.

美 AMA, '근시는 질병' 지정한 결의안 통과

소아 근시 진행 억제 치료에 보험 적용 추진… 아동의 시력검진 개선도 촉구

미국의사협회(AMA)가 지난 15일 근시를 공식적인 질병 분류로 지정하는 결의안을 통과시켰다. AMA는 근시를 질병으로 분류하는 결의안을 지지하며, 이는 궁극적으로 소아 근시 진행 억제 치료에 대한 보험 적용 범위를 확대하는 것을 목표로 하고 있다.



AMA가 채택한 이번 결의안은 어린이와 청소년의 적절한 근시 치료에 대한 보험 적용을 지지하는 내용을 담고 있으며, 이와 함께 공중보건 교육 강화와 아동 시력검진 개선을 촉구하고 있다.

AMA 관계자는 "미국 국립안연구소(NIE)의 발표에 따르면, 미국의 근시 유병률은 지난 50년간 거의 두 배로 증가해 지금은 인구의 약 41.6%에 달하고 있다"며 "부모와 교사, 정책 입안자들에게 진행성 근시가 시급한 소아 건강 문제라는 인식은 여전히 부족하며, 많은 가족들이 새로운 치료법을 알게 되더라도 보험 적용을 받지 못하고 있다"고 지적했다.

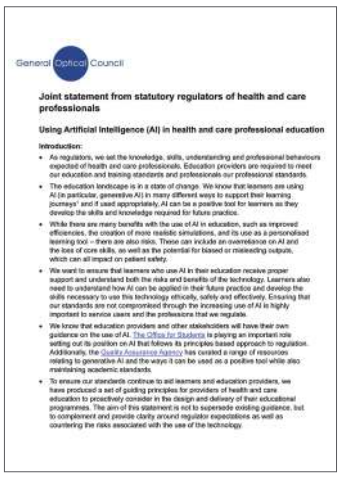
보건과 사회복지에 인공지능 적용한다

英 PAS 등 38개 기관서 공동 의향서 발표… AI 사용의 규제 등 기재

보건과 사회복지 전문가들이 인공지능(AI)의 안전한 사용을 지원하면서 일관성 있고 명확한 접근 방식을 제공하는 것을 목표로 하는 공동 의향서를 채택했다.

지난 17일 영국 국민보건서비스 협회(PSA)와 10개의 보건 및 사회복지 전문가 규제기관, 그리고 28개의 공인 등록기관 협력체들은 AI 사용을 규제하는 방법에 대한 일련의 원칙을 공동으로 개발키로 약속하는 성명을 발표했다. 이번 공동 의향서는 AI가 의료 및 사회복지 분야에 가져올 이점을 실현하는 동시에 환자를 보호하기 위한 안전장치를 마련해 '의료 및 사회복지 전문가의 안전하고 효과적이며 윤리적인 AI 사용을 지원하는 것'을 목표로 하고 있다.

이번 서명자의 한 사람인 영국 일반광학위원회(GOC)의 레오니 밀리너 회장은 "이 의향서는 AI가 의료 서비스 전반에 걸쳐 가져올 수 있는 이점을 실현하고, 위험을 적절하게 관리하는 데 중요한 발걸음이 될 것"이라며 "무엇보다 기본 원칙은 변함없이 환자 안전과 전문가의 판단, 그리고 책임감이 우선되어야 한다"고 강조했다.



General Optical Council

Joint statement from statutory regulators of health and care professionals

Using Artificial Intelligence (AI) in health and care professional education

Introduction:

- As regulators, we set the knowledge, skills, understanding and professional behaviours expected of health and care professionals. Education providers are required to meet our education and training standards and professionals our professional standards.
- The education landscape is in a state of change. We know that learners are using AI (in particular, generative AI) in many different ways to support their learning journeys[1] and if used appropriately, AI can be a positive tool for learners as they develop the skills and knowledge required for future practice.
- While there are many benefits with the use of AI in education, such as improved efficiencies, the creation of more realistic simulations, and its use as a personalised learning tool – there are also risks. These can include an overreliance on AI and the loss of core skills, as well as the potential for biased or misleading outputs, which can all impact on patient safety.
- We want to ensure that learners who use AI in their education receive proper support and understand both the risks and benefits of the technology. Learners also need to understand how AI can be applied in their future practice and develop the skills necessary to use this technology ethically, safely and effectively. Ensuring that our standards are not compromised through the increasing use of AI is highly important to service users and the professions that we regulate.
- We know that education providers and other stakeholders will have their own guidance on the use of AI. The Office for Students is playing an important role setting out its position on AI that follows its principles based approach to regulation. Additionally, the Quality Assurance Agency has curated a range of resources relating to generative AI and the ways it can be used as a positive tool while also maintaining academic standards.
- To ensure our standards continue to aid learners and education providers, we have produced a set of guiding principles for providers of health and care education to proactively consider in the design and delivery of their educational programmes. The aim of this statement is not to supersede existing guidance, but to complement and provide clarity around regulator expectations as well as countering the risks associated with the use of the technology.

지난 17일 영국 PAS 등이 발표한 AI 이용에 관한 공동 의향서의 일부.

쿠퍼비전, 글로벌 혁신 '비전센터' 개관

英 사우샘프턴에 연구개발•임상•생산•사업 집약한 센터로 눈 건강 혁신 주도

CooperVision이 영국 잉글랜드 햄프셔주 남부의 사우샘프턴에 글로벌 혁신 허브인 '비전센터'를 공식 개관했다.

총 9,940㎡(약 3,006평) 규모의 비전센터는 첨단 연구실과 파일럿 생산 시설, 최첨단 임상센터, 고객 협업 공간 및 첨단 기술을 활용하는 다양한 환경을 갖추고 있다.

최첨단 시설의 비전센터는 모든 사람의 시력 건강 향상을 위한 쿠퍼비전의 지속적인 혁신 투자와 의지를 보여주는 것으로, 앞으로 이 센터는 쿠퍼비전의 성장 전략을 추진하는 핵심 거점 역할을 수행할 것으로 전망된다.

쿠퍼비전의 제리 워너 글로벌 총괄대표는 "눈 건강 관리의 미래는 협업과 과학기술의 발전, 그리고 우리의 혁신을 현장에서 전달하는 사람들과 그 혜택을 받는 사람들에 대한 깊은 이해를 바탕으로 만들어질 것"이라며 "비전센터는 쿠퍼비전 전반에 이미 자리 잡은 긴밀한 협업을 더욱 발전시켜 더 빠르게 배우면서 서로의 역량을 긴밀하게 연결하는 새로운 발견을 앞당기는 환경을 제공할 것"이라고 전했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑲



구 안경이 없을 때 안경 처방법

안경사들이 가장 어렵게 생각하고 실제 임상 현장에서 가장 클레임이 많은 경우는 구안경이 없을 때이다. 안경을 처음 착용하는 사람은 비교적 쉽게 처방할 수 있다. 학교에서 배운대로 처방해도 크게 무리가 없다. 단지 사람의 적응 여부에 따라 조금만 낮게 처방하면 크게 무리가 되지 않는다. 하지만 지금까지 안경을 착용했는데 실수로 가지고 오지 않았거나 분실했거나 파손해서 안경을 새로 맞춰달라면 상황이 달라진다.

구 안경이 있으면 도수 체크 후 이 도수를 바탕으로 처방하면 훨씬 더 만족스러운 안경을 맞춰줄 수 있다. 하지만 안경이 없으면 구 안경의 안경도수와 동일하게 처방하기가 현실적으로 매우 어렵다. 왜냐하면 그 전에 안경사가 언제, 어떤 기준과 원칙으로 처방했는지 알 수 없기 때문이다.

예전에 안경 처방은 처방자에 따라 다를 수 있음을 알아보기 위해 TV에서 실험해서 방영한 적이 있었다. 한 사람이 몇 군데의 안과를 방문해 안경 처방을 받아서 살펴봤더니 결론은 모두 다르게 처방되었다. 그렇다. 결론부터 말하면 눈에 맞는 도수는 한 가지만 있는 것이 아니라 여러 조건에 따라 달라질 수 있다. 결국 검사를 동일하게 할지라도 처방은 달라질 수 있다는 얘기다. 하지만 그 수많은 다양한 안경 처방 중에서도 처방을 잘하는 사람이 있고, 결국 그 안경사가 실력 있는 안경사라고 말할 수 있다.

- 안경을 언제 맞추었는지?
- 안경을 계속 착용하는지?
- 안경을 언제부터 착용했는지?
- 예전 안경이 잘 보였는지?
- 집에서만 착용하는지?
- 성격이 예민한지?
- 운동을 좋아하는지?
- 이번 안경은 잘 보이고 싶은지?
- 예전 안경의 교정시력은 얼마로 맞췄는지?
- 운전을 많이 하는지?
- 눈부심이 많은지?
- 평소에 어지러움이 있는지?
- 청력은 좋은지?
- 학교에서 몇 번째 줄에 앉는지?
- 오늘 맞추는 안경의 용도는?
- 적응을 잘하는 체질인지?
- 직업은 어떤 계통인지?
- 안과에서 검사 받으신 적이 있는지?

그럼 어떻게 처방하는 것이 좋을까

우리 안경사들은 정답을 가지고 있지 않다. 정답은 고객이 가지고 있다. 정답은 없지만 지혜로운 답을 찾는 방법을 알기 위해 우리는 노력해야 한다. 그러기 위해 가장 중요한 것은 '질문(문진)'이다. 고객에게 질문을 많이 해야 한다. 나는 항상 직원들에게 얘기한다. "고객의 편안한 안경 처방을 위해 스무고개를 넘어야 한다고 생각하고 질문해라."고 교육한다.

우리가 어릴 적에 스무고개를 해본 경험이 있을 것이다. 상대방의 생각을 맞추기 위해 20번의 다양한 질문을 통해 좁혀 나가면서 맞추는 게임이다.

이런 다양한 질문을 통해 그 고객의 성격과 생활 환경, 고객이 원하는 시력 등을 예측하고 검안을 해야 한다. 그래야만 그 정보를 통해 고객에게 꼭 맞는 안경 처방을 내릴 수 있다.

〈계속〉

J&J비전 사업부 새 CEO 'J.핸더슨' 임명

J&J 30년 근무한 북미 마케팅 부대표 승진 발령… 글로벌 비전 사업부 총괄



세계적인 글로벌 헬스케어 기업 Johnson&Johnson(J&J)이 지난 11일 북미 마케팅 분야의 재클린 핸더슨 부대표(사진)를 비전 사업부의 CEO로 임명했다. 이로써 지난 3개월간 비전 사업부의 CEO 직무대행을 맡아 온 핸더슨 CEO는 정식으로 글로벌 비전 사업부를 총괄하게 됐다.

J&J는 성명을 통해 '핸더슨 CEO는 J&J에서 30년 이상 근무하며 기업 전반에서 통찰력, 풍부한 글로벌 리더십과 전략, 마케팅 등 다양한 분야에서 깊은 전문성을 갖추고 있고, 그는 새로운 위치에서 글로벌 비전 사업을 총괄하고 혁신을 추진할 것'이라고 밝혔다.

핸더슨 신임 CEO는 "비전 사업은 10년 넘게 J&J에서 경력을 쌓아온 중요한 부분으로써 이제 이곳에서 새로운 장을 열게 돼 영광"이라며 "앞으로 비전케어 부문에서 강력한 성장세를 유지·발전할 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 전했다.

한편 1996년 J&J 컨슈머 프로덕츠 사업부에 입사해 마케팅 분야에서 경력을 쌓은 핸더슨 CEO는 이후 J&J 의료기기 사업부로 옮긴 후 J&J캐나다 지사장을 거쳐 북미 마케팅 부대표를 역임했다.

바슈롬, 수석부대표에 R.나들러 임명

안과 전문의로 사업개발과 기업전략 총괄 지휘… OEH서 CGO 역임



세계적인 인지도의 안과 의료기업 Bausch+Lomb이 롭 나들러 박사(사진)를 사업개발 및 기업전략 담당의 수석부대표로 임명했다. 지난 10일 바슈롬은 앞으로 나들러 부대표는 회사의 글로벌 사업개발과 기업전략팀을 이끌며, 바슈롬의 글로벌 안과 의료사업의 장기적인 성장을 지원하는 핵심 역할을 수행할 것이라고 발표했다. 나들러 부대표는 "바슈롬은 혁신의 강력한 유산과 전 세계 안과 의료 발전에 크게 기여한 회사로 이 팀에 합류하게 되어 영광이며, 전 세계 동료들과 협력해 인류의 향상된 시력을 지원하길 바란다"고 소감을 밝혔다.

한편 안과 전문의인 나들러 부대표는 최근까지 영국의 안과 클리닉 네트워크인 옵테그라 아이헬스케어(OEH)에서 최고성장책임자(CGO)를 역임했다.

스타 서지컬社, 벤 박 신임 CTO 임명

글로벌 의료기기 업체서 근무한 경력자로 10월부터 업무 본격 참여



인공수정체 삽입술 시장을 선도하는 STAAR 서지컬 컴퍼니가 지난 4일 벤 박 박사(사진)를 신임 최고기술책임자(CTO)로 임명했다. 지난 2018년부터 글로벌 의료기기 회사인 얼라인 테크놀로지에서 신기술 부문의 책임자로 재직해 온 벤 박 박사는 오는 10월 초부터 스타의 경영위원회에 합류하는 것으로 알려졌다.

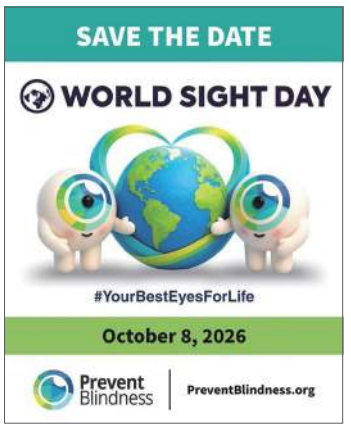
박 신임 CTO는 "스타는 30년 이상의 실제 임상 경험을 바탕으로 입증된 제품 포트폴리오와 누구도 보유하지 않은 독자적인 소재 등 보기 드문 강점을 구축해 왔다"며 "본인은 스타가 쌓아온 모든 경험과 노하우를 다양한 분야에 적용 확대하고, 향후 굴절 수술의 미래를 위해 우리가 함께 이뤄낼 수 있는 성과를 가속화할 것"이라고 각오를 밝혔다.

美 실명단체, '세계 시력의 날' 공동 주최

실명예방재단 • 국제실명예방기구 공동으로 성인과 아동의 눈 건강 지원 활동

미국 실명예방재단(PB)이 국제실명예방기구(IAPB)와 함께 오는 10월 8일 '세계 시력의 날' 행사를 공동 주최한다고 발표했다. PB는 이를 위해 10월 8일까지 성인과 아동을 위한 공인 시력검사, 안 보건 전문가를 위한 각종 자료 제공과 옹호 활동 등 다양한 무료 지원을 전개할 예정이다.

PB의 제프 토드 이사장 겸 CEO는 "우리 재단과 IAPB는 교육과 인식 제고를 통해 시력 보호와 의료 접근성 장벽을 허물고, 정책 입안자들과 협력해 모든 사람이 건강한 시력을 누리게 한다는 중요한 사명을 공유하고 있다"며 "세계 시력의 날은 우리 단체를 비롯한 전 세계 여러 단체가 모두의 시력과 눈 건강을 개선한다는 공동의 목표를 향해 함께 노력하는 훌륭한 기회를 제공하고 있다"고 전했다.



쿠퍼컴퍼니, 2분기 매출 1조 5천억

전년 동기보다 1% 증가… 쿠퍼비전 매출은 아 • 태지역서 10% 감소

세계적인 의료기기 기업 CooperCompanies가 지난 9일 올해 7월 31일로 마감된 2026년 3분기의 재무 실적을 발표했다. 이에 따르면 쿠퍼컴퍼니의 매출은 10억 6,600만달러(약 1조 4,807억원)로 전년 동기대비 1% 증가했다. 이어 쿠퍼컴퍼니의 자회사인 쿠퍼비전은 3분기 7억 1,700만달러(약 9,959억원)의 매출로 전년 동기보다 비슷한 수준을 기록했다. 이 중에서 난시 교정렌즈와 다초점렌즈는 해당 분기에 3억 6,380만달러(약 5,053억)의 매출로 동기 대비 2% 증가했다. 하지만 아시아·태평양 지역은 보고 기준 10% 감소해 이 지역에서 오는 4분기에 새로운 사업적 변화가 전망되고 있다.

한편 쿠퍼컴퍼니는 연간 매출 전망치를 기존 43억달러(약 5조 9,727억원)에서 1.5% 하향 조정한 42억 4천만달러(약 5조 8,894억원)로 새롭게 제시했다.

에실로룩소티카, 북미 사업부 전면 개편

P.우구조니 CEO 임명 등 고객 중심의 접근법 강화 위해 영업조직 대수술

EssilorLuxottica 그룹이 지난 10일 북미지역 프로페셔널 솔루션 사업부의 영업 시스템을 전면 개편했다. 이에 따라 앞으로 프로페셔널 솔루션 사업부는 파브리치오 우구조니 CEO(사진)의 지휘 아래 고객 중심의 접근 방식을 강화하는 새로운 영업조직으로 구성됐다.

에실로룩소티카는 관련 보도에서 '획기적인 렌즈 기술과 프레임 혁신의 선구 회사이면서 의료기기와 스마트안경 분야의 선두주자인 자사는 앞으로 경쟁이 더 치열해지는 시장에서 고객의 성공을 지원하는 분야에서 지속적으로 혁신을 추구하고 있다. 이번 개편은 그 노력의 결과물로 앞으로 자사는 독립 판매점이나 주요 고객사, 의료기기 고객의 요구를 충족하고, 회사가 시장에 제공하는 모든 가치를 반영하기 위한 조치'라고 설명했다.

한편 이번 개편에는 우구조니 CEO를 비롯해 메스켈리스 수석부대표(SVP), 제시카 코작 최고영업책임자(CCO), 마누엘 스코티 최고마케팅책임자(CMO) 등에 대한 임명이 포함됐다.



英 인스펙스, 상반기에 2천억 매출

전년 동기대비 약 1.6% 성장… 獨 안경사업부는 33.3% 매출 증가

영국 바스에 본사가 있는 글로벌 아이웨어 기업 Inspecs 그룹이 지난 11일 올해 6월 30일로 마감된 6개월간의 잠정 실적을 발표했다. 이에 따르면 2026년 인스펙스의 상반기 매출은 9,910만파운드(약 1,844억원)로 2025년 상반기의 9,760만파운드(약 1,816억원) 대비 약 1.6% 증가했다.

유럽 안경사업부는 주요 고객을 중심으로 지속적인 성장을 기록했고, 특히 독일 시장의 전반적인 침체에도 독일 안경사업부의 제조 부문 매출은 전년 대비 33.3% 증가한 1,050만파운드(약 195억원)를 달성했다.

인스펙스의 리처드 펙 CEO는 "우리 그룹은 2026년 상반기 매출 성장과 함께 총마진 개선 등을 이뤄냈다"며 "이러한 성과는 엄격한 비용 관리, 제조 성과 개선 및 그룹 전반에 걸친 운영 효율성 향상의 결과"라고 설명했다.

News



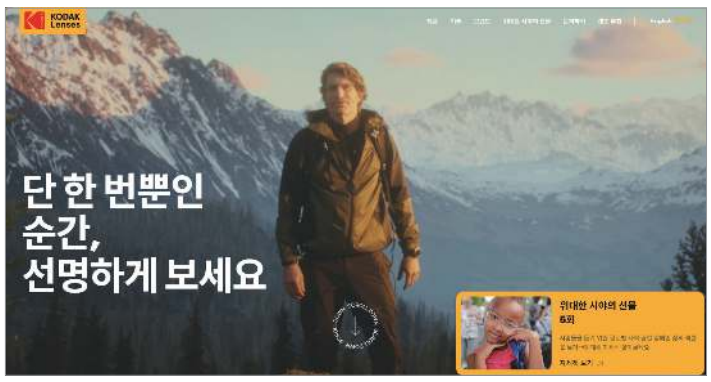
항공기 기내서 스마트안경 '이븐 G2' 판매 개시

글로벌 스마트글라스 '이븐 리얼리티스'의 인공지능(AI) 스마트안경 '이븐 G2'가 지난 1일부터 대한항공 기내면세점에서 정식 판매되기 시작했다. 이번 항공기 기내 판매는 해외 출장 중인 비즈니스 이용객과 해외여행객을 겨냥해 '출장길에서 착용하는 AI 기기' 콘셉트로 기내 면세점에 새롭게 합류한 것이다.

코닥렌즈, 소비자 전용 홈페이지 오픈

'매장찾기' 등 소비자에게 각종 정보 제공하며 파트너 안경원 지원

글로벌 안경렌즈 브랜드 코닥렌즈가 홈페이지를 새롭게 오픈했다. 이번 홈페이지 개설을 통해 소비자들은 코닥렌즈의 다양한 제품과 차별화된 기술, 브랜드 스토리를 보다 편리하게 확인할 수 있게 됐다. 코닥 홈피는 무엇보다 소비자들이 가까운 매장을 쉽게 찾는 '매장찾기'를 배치해 온라인에서 정보를 확인한 뒤 오프라인 매장 방문까지 이어지도록 지원하고 있다.



회사의 관계자는 "소비자들이 더 편리하게 제품 정보를 확인하고, 코닥렌즈만의 차별화된 기술을 경험하도록 소비자용 홈페이지를 오픈한 자사는 앞으로도 새로운 제품과 다양한 소식을 계속해서 안내할 계획"이라고 전했다.

한편 코닥렌즈의 공식 홈페이지는 https://kodaklenses.co.kr/ko 이다. 문의 055)387-3030

'바이오트루 다목적용액' … 엄지 척!

눈과 하나 되는 콘택트렌즈의 고기능 관리 용액 대표로 우뚝

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 '바이오트루 다목적 렌즈관리 용액'이 안경원을 중심으로 소비자의 높은 선호도를 보이고 있다. 바이오트루는 눈의 생물학적 구조와 기능에서 영감을 받아 설계된 솔루션으로 출시 이후 안경사와 사용자들로부터 꾸준한 관심 속에 렌즈관리 시장에서 스테디셀러로 자리 잡았다.

바이오트루의 인기의 주요 원인은 ▶건강한 눈물과 균형을 맞춘 pH7.5로 편안한 착용감 ▶히알루론산(HA) 함유로 20시간 습윤 지속 ▶눈물 속 천연 단백질 보호로 항균기능 향상 ▶우수한 살균력과 세척력 등을 꼽을 수 있다.



바슈롬코리아 관계자는 "바이오트루는 오랜 시간 렌즈를 착용해도 편안한 솔루션으로 특히 보습과 위생 관리가 중요한 렌즈 사용자에게 최고의 안전을 보장한다"고 전했다. 문의 070-7914-3993

코닥렌즈, 광주 • 전남 세미나 성황

김대중컨벤션센터서 제품 소개 및 프로모션 트레이닝 전략 발표

글로벌 안경렌즈 브랜드 코닥렌즈가 지난 16일 광주 김대중컨벤션센터에서 광주•전남 지역 안경사를 대상으로 교육을 진행했다.



이번 교육은 코닥 브랜드와 제품 소개에 이어 영업•마케팅•프로모션 전략이 발표되었고, 행사장 내부에는 코닥의 다양한 제품군과 브랜드 역사를 담은 전시물을 설치해 참석자들의 주목을 받았다.

행사에 참석한 한 안경사는 "코닥 렌즈의 다양한 제품군과 브랜드 철학을 직접 체험해 고객들께 보다 전문적인 상담을 제공할 수 있는 자신감이 생겼다"고 소감을 밝혔다. 코닥렌즈의 관계자는 "자사는 안경원의 경쟁력 강화를 위한 교육을 앞으로도 지속 전개해 안경원과 소비자에게 최적의 시각 솔루션을 제공하겠다"며 "이번 교육은 광주를 시작으로 전국 주요 도시에서 전개할 계획"이라고 전했다.

문의 055)387-3030

에실로, 서울 • 광주서 '트랜지션스 스튜디오'

트랜지션스 기술력과 실무 능력 전문교육… 각각 150여 안경사 참여

㈜에실로코리아(대표 소효순)의 파트너 안경사 대상의 변색렌즈 세미나 '트랜지션스 스튜디오'가 성황리에 마무리되었다. 이번 세미나는 지난 8일 서울과 10일 광주에서 각각 개최됐으며, 양 지역에서 약 140명의 안경사가 참석했다. 세미나 현장에는 에실로의 변색렌즈 브랜드 트랜지션스의 제품과 기술에 대한 이해를 높이고, 안경원에서 활용할 수 있는 실무 노하우를 공유하는 교육 세션이 마련됐다.

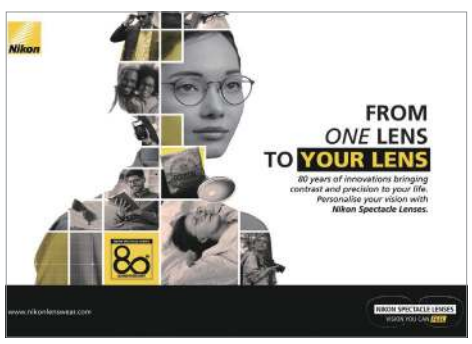


에실로코리아의 소효순 대표는 "안경렌즈를 선택하는 기준과 스타일이 다양해지면서 변색렌즈를 찾는 소비자가 계속 늘어나고 있다"며 "자사는 더 많은 사람들이 트랜지션스의 스타일과 편리함을 경험하도록 안경사와 함께 변색렌즈 시장의 성장을 이끌어 나가겠다"고 전했다. 문의 02)6350-1050

니콘 안경렌즈, 80주년 글로벌 캠페인

1946년 출시부터 브랜드의 80년 여정 조명… 소비자와 소통 및 공유에 초점

올해로 80주년을 맞은 니콘 안경렌즈가 글로벌 캠페인을 전개한다. 이번 80주년 캠페인은 'From One Lens to Your Lens' 라는 슬로건으로 하나의 렌즈에서 출발해 각기 다른 착용자에 맞춤형 렌즈까지 출시하는 니콘 안경렌즈의 혁신적인 여정을 담고 있다.



니콘만의 특별한 정밀함과 높은 완성도를 자랑하는 니콘의 철학은 고정밀 광학기술과 첨단 엔지니어링을 결합해 시야의 질을 높여 세상을 더욱 풍부하게 경험하는 것을 지향한 것이다. 니콘은 이번 글로벌 캠페인에서 브랜드 가치를 뒤돌아보고, 더 나은 시각 경험을 제공하려는 니콘의 비전을 소개하고 있다.

니콘의 이사벨 아브리외 글로벌 마케팅 총괄은 "첨단 산업화 시대는 사람들의 시 생활이 매우 다양해 개인 맞춤형 시각 솔루션의 필요성이 더욱 중요하다"며 "우리는 지난 80년간 니콘 안경렌즈가 축적한 광학 기술력과 시각에 대한 높은 경험을 바탕으로 착용자에게 보다 자연스럽고 쾌적한 시야를 제공하기 위한 혁신을 지속 추진할 것"이라고 전했다. 문의 02)6350-1050

츄렌즈, 첫 뮤즈에 아일릿 '원희' 발탁

실생활서 '밀크앤티' 사용하던 모델과 특별 인연… 10~20대 본격 겨냥

글로벌 뷰티테크 기업 ㈜피피비스튜디오스(대표 임덕만)의 뷰티렌즈 브랜드 '츄렌즈'가 걸그룹 아일릿의 원희 씨를 첫 브랜드 뮤즈로 발탁했다. 이번 뮤즈 발탁의 배경은 브랜드와 원희 씨 사이에 이미 존재해 온 접점이다. 평소 뷰티에 관심이 많아 메이크업부터 컬러렌즈까지 직접 선택한 원희 씨는 실제로 츄렌즈 '밀크앤티' 시리즈를 꾸준히 착용한 찐팬이다.

츄렌즈의 관계자는 "평소 그녀가 밀크앤티를 직접 구매해 착용했다는 이야기를 들었는데, 촬영 현장에서도 본인이 가지고 있던 제품을 가져와 함께 사용했다"며 "원희 씨는 뮤즈로 선정되어 제품을 사용한 것이 아니라 원래부터 즐겨 착용하던 브랜드와 함께 했다는 점에서 더욱 의미 있는 만남"이라고 전했다.

한편 츄렌즈는 '장원영 렌즈'로 알려진 하파크리스틴에 이어 피피비스튜디오스가 전개하는 컬러렌즈 브랜드로 10~20대를 겨냥해 러블리 컬러와 감각적인 디자인에 집중한 라인이다.

문의 1533-1797

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

으뜸50, 신규 가맹점 2곳 릴레이 개원

원주단계봉화산점 • 경기광주신현점 오픈… 본사의 가맹점 우선정책 탄탄

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점 2곳이 최근 오픈했다. 지난 4일 원주단계봉화산점과 11일 경기광주신현점이 화려한 오픈 행사와 함께 각각 개원한 것.

강원도 원주시의 백간길에 위치한 원주단계봉화산점은 1층의 69㎡(약 21평) 면적을 지닌 매장으로 넉넉한 주차 공간과 함께 쾌적한 쇼핑 동선으로 방문객들의 만족도를 높이고 있다. 또한 경기도 광주시 신현로의 경기광주신현점은 86㎡(약 26평)의 넓고 쾌적한 디스플레이가 시선을 끌며, 주차도 편리해 고객들의 손쉬운 방문이 기대된다.

으뜸50안경의 관계자는 "전국 안경사님들의 변함 없는 관심과 성원에 힘입어 가맹률이 꾸준히 지속되고 있다"며 "체인 본사는 이 같은 선호도가 꾸준하게 이어지도록 언제나 가맹점 우선 정책을 유지•발전시키겠다"고 전했다.



으뜸50안경 원주단계봉화산점(상단)과 경기광주신현점

문의 1522-1584

새 컬렉션 창조하다… '플럼 F/W'

팬텀, P-10032 런칭… 긱시크한 신스퀘어 쉐입 반무테로 기능도 굿!

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 플럼이 신제품 P-10032를 출시했다. 2026 F/W 시즌의 첫 신상인 이번 컬렉션은 긱시크한 신스퀘어 쉐입의 트렌디함과 클래식한 무드가 적절히 어우러진 반무테 프레임이다.

플럼의 관계자는 "P-10032 같은 베타 티타늄 템플은 뛰어난 탄성과 복원력이 장점이며, 가벼우면서도 쉽게 부러지지 않아 편안한 착용감을 선사할 수 있다"며 "힌지와 베타 티타늄 템플의 디자인은 외측으로 뻗어 얼굴을 감싸는 스타일을 채택했다"고 설명했다. 이어 그는 "특히 이 라인은 아세테이트 롱팁을 적용해 무게 밸런스를 맞춰 흘러내리지 않도록 설계됐다"고 덧붙였다.



문의 070-4257-6102

류혜영이 아끼는 '까르뱅 아이웨어'

투페이스, 배우 류혜영 협찬… 지적인 감각 뿔테로 분위기 업!

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 배우 류혜영 씨에게 협찬돼 팬들의 주목을 받고 있다. 그에게 제공된 까르뱅의 캐빈II Col.1 컬렉션은 모서리를 매끄럽게 정돈한 입체 스퀘어 라인에 고급스러운 아세테이트 소재감이 결합돼 지적이면서도 감각적인 아우라를 연출하는 뿔테다.

까르뱅의 관계자는 "감각적인 레트로 무드의 라운디 스퀘어 실루엣이 특징인 이 컬렉션은 부드럽게 곡선화한 스퀘어 림 형태가 또렷하고 무드 있는 인상을 완성한다"며 "클래식한 미학을 기반으로 설계되어 일상적인 데일리룩부터 포멀한 비즈니스 룩까지 폭넓은 스타일링이 가능하다"고 전했다.



문의 053)353-7851

맞춤형 '비타크루 Rx 소아용' 출시

이롬, 초등생 생존수영 필수품으로 어린이 얼굴에 맞게 제작

㈜이롬파트너스(대표 신동성)에서 어린이 착용자를 위한 '비타크루 Rx 소아용'을 새롭게 출시했다. 이번에 새롭게 선보인 비타크루 Rx 소아용은 초등학교 생존수영의 교육 필수화로 급증한 학부모와 안경원 현장의 수요를 적극 반영한 제품이다.

그동안 수경 시장에는 소아 전용 맞춤 프레임이 없어 난시나 원시가 있는 성장기 어린이들이 성인용 수경을 사용해 착용 불편을 겪는 사례가 잦았다. 그러나 이번 소아용 모델은 어린이의 사이즈에 맞춰 제작돼 안정적인 밀착감을 제공하며, 성인용처럼 매장에서 직접 가공과 완제품 제작 의뢰 방식을 모두 지원한다.

회사의 관계자는 "이번 소아용 라인업 확장으로 어린이들이 자신의 얼굴에 맞는 수경을 착용해 안전하고 즐겁게 수영을 배우게 됐다"고 전했다.



문의 031)245-6867

구찌의 2026 F/W 뉴 라인 생김새는?

더블 G 로고에 블랙 아세테이트 프레임 등 특유의 감각미 재조명

이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌가 2026 F/W 캠페인을 통해 새로운 아이웨어 컬렉션을 공개했다. 이번 캠페인은 각자의 생활방식으로 시간을 보내는 인물들의 포트레이트를 통해 새로운 아이웨어 컬렉션을 감각적으로 조명하고 있다. 사색에 잠긴 듯한 모습부터 조용히 자신만의 시간을 보내는 모습까지 서로 다른 개성을 지닌 인물들이 각기 다른 모습으로 포착하고 있는 것.

이번 포트레이트는 다양한 아이웨어 디자인으로 새로운 스타일을 선보였는데, 캠페인 이미지에는 더블 G 로고가 더해진 블랙 아세테이트 프레임을 비롯해 템플에 홀스빗 디테일이 장식된 라운드 실루엣의 선글라스가 등장해 주목받고 있다.

문의 010-6394-7071



2026 F/W '린드버그' 신상 드디어 공개

40년 비전 담은 새로운 컬렉션 출시… 장인의 세심한 손길 특별

덴마크 럭셔리 아이웨어 브랜드 린드버그가 40년의 비전을 담은 2026 F/W 컬렉션을 공개했다. 이번에 공개하는 '블록 티타늄'은 2026년 새롭게 선보이는 메인 컬렉션으로 40년에 걸친 린드버그의 티타늄에 대한 장인정신을 집약한 컬렉션이다.

기존의 원형 힌지 구조에서 벗어나 각지고 구조적인 형태를 적용해 보다 더 선명하고 정제된 실루엣을 구현한 이번 컬렉션은 나사, 리벳, 용접 없이 하나의 티타늄 시트를 정밀하게 비틀어 고정하는 트위스트 앤 록 방식으로 결합해 견고한 디자인과 초경량성의 균형을 완성했다.

지난 40년간 화려한 장식이 아닌 소재와 구조, 그리고 개인의 조화에서 비롯된 철학을 이어온 린드버그는 그런 의미에서 이번 2026 F/W 컬렉션은 과거에 대한 헌사이자 미래를 향한 선언으로 평가받고 있다.



문의 010-6394-7071

끌로에, 2026 키즈 아이웨어 캠페인

끌로에의 자유롭고 경쾌한 무드 홍보… 프리 스타일 감성 '솔솔'

끌로에 아이웨어가 2026 키즈 아이웨어 캠페인을 선보였다. 끌로에의 자유분방한 감성으로 완성된 이번 캠페인은 자연스럽고 편안한 분위기 속에서 끌로에 특유의 자유롭게 경쾌한 무드를 담아냈다.

선글라스와 옵티컬 프레임으로 구성된 이번 컬렉션은 다양한 실루엣과 섬세한 디테일을 더한 디자인으로 완성됐다.

특히 이번 시리즈는 브레이디드 코어 디테일과 물방울 모양의 템플 팁이 적용된 헥사고날 실루엣의 선글라스와 스퀘어 형태의 옵티컬 프레임으로 구성되어 눈길을 모으고 있다.



문의 010-6394-7071

춘천분회, 저소득층 학생에 안경 지원

춘천시 • 춘천교육지원청과 업무협약… 지역 안경원서 촘촘 지원

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현) 춘천분회(분회장 고재춘)가 강원도 춘천시(시장 육동한)·춘천교육지원청(교육장 장진호) 등과 함께 지역 저소득층 학생들의 안경 구입에 부담을 줄이는 자원봉사에 손을 맞잡았다.

양측 관계자들이 지난달 28일 시청 접견실에서 지역 저소득층 학생들의 눈 건강 지원을 위한 관련 업무협약을 체결하고 힘을 모으기로 의견을 모은 것.

이번 협약은 경제적 어려움으로 안경 구입이 어려운 학생들이 필요한 시기에 시력을 교정하도록 기존 복지제도와 지역 안경원의 지원을 연결하는 내용으로 구성됐다.



업무협약식의 관련 인사들. 사진 좌측부터 차례대로 춘천교육지원청 장진호 교육장, 춘천시 육동한 시장, 춘천분회 고재춘 분회장.

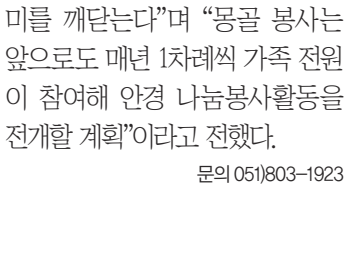
춘천시의 육동한 시장은 "학생들이 건강한 시력으로 밝게 성장할 수 있도록 단 한 명의 어린이도 소외되지 않도록 복지 지원을 촘촘히 이어가겠다"고 전했다.

문의 033)250-3242

희망119~ing봉사단, 대청도서 봉사

도서 주민에 봉사 활동… 송현철 단장, 배준영 의원에게 표창장 받아

안경원 접근성이 낮은 도서지역 주민들의 눈 건강을 위해 지속적으로 봉사활동을 펼쳐온 희망119~ing봉사단(단장 송현철)이 인천 옹진군 대청도를 찾아 맞춤형 안경 봉사활동을 전개했다. 희망119~ing봉사단 소속의 송현철·김성진·최병갑 안경사는 지난 8월 19일부터 21일까지 2박 3일간 인천광역시 옹진군 대청도를 방문해 지역 주민들을 대상으로 시력 점검과 근용안경 처방, 안경 피팅 및 수리 등의 봉사활동을 펼쳤다.



이번 활동은 지역 주민들로부터 큰 호응을 얻었는데, 주민협의체의 추천을 통해 봉사단을 대표한 송현철 단장이 지역구 국회의원인 배준영 의원(국민의힘, 인천 중구·강화군·옹진군)의 표창을 받으며 그 공로를 인정받았다.

문의 02)756-1001

부산 이상호 원장, 몽골서 훈장 수훈

2011년부터 봉사 공로로 외국인에 수여하는 최고 훈장 받아

부산시안경사회(회장 김의섭) 소속 유진안경원 이상호 원장이 몽골 정부로부터 외국인에게 수여하는 최고 등급의 친선 훈장인 나이람달 훈장을 수훈했다.

이상호 원장은 지난 9일 대한민국과 몽골의 수교 35주년을 맞아 양국의 발전에 기여한 공로로 몽골 울란바타르市의 대통령궁 접견실에서 오흐나 후렐수흐 대통령으로부터 나이람달 훈장을 수여받았다. 이날 수훈은 지난 2011년부터 이어진 이 원장의 몽골 저소득층 학생과 주민 대상의 맞춤 안경 지원에 대한 몽골 정부의 감사의 뜻을 담고 있다.

이 원장은 "약시 장애 학생에게 맞춤형 도수안경을 착용시킬 때


지난 9일 몽골 대통령궁 접견실에서 이뤄진 훈장 수훈식. 사진 좌측부터 차례대로 몽골 오흐나 후렐수흐 대통령과 유진안경원 이상호 원장.

기뻐하는 모습에서 봉사의 참 의미를 깨닫는다"며 "몽골 봉사는 앞으로도 매년 1차례씩 가족 전원이 참여해 안경 나눔봉사활동을 전개할 계획"이라고 전했다.

문의 051)803-1923

OVDRA 국제지부, '2026 연미팅' 준비

한성백제박물관서 10월 28~30일에 기념식 • 총회 • 국제세미나 동시 행사

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 오는 10월 28일부터 30일까지 한성백제박물관 한성백제홀에서 연미팅을 준비 중이다. 이번 행사는 기념식과 총회, 국제세미나 등으로 진행되며, 첫날 오전에는 국제지부의 시기능훈련과 시기능재활의 아시아 허브 역할을 다지는 행사가 개최된다.



연미팅준비위원회의 김동숙 위원장은 "우리 단체는 그동안 시각장애가 있는 아동과 성인을 대상으로 전문적인 시기능평가를 담당해 왔다"며 "이번 국제세미나를 통해 시각장애 대상자들에게 더욱 전문적인 도움을 줄 수 있게 될 것"이라고 전했다.

한편 OVDRA 국제지부는 2027년도 예비회원을 모집 중인데, 오는 10월 30일까지 입회한 회원에게는 국제세미나 무료 참가와 인상 전의 전문가 양성비 혜택 등이 제공된다.

문의 070-8274-3280

원광보건대 안광과, 농촌서 봉사

지역 주민에 시력검사와 안보건 재능나눔… 지역사회 기여 다짐

원광대학교 안경광학과(학과장 정수아)의 봉사동아리 비전옵틱스가 지난 5일과 19일 부안군 하서면과 김제시 금산면에서 지역 주민들에게 재능나눔 봉사활동을 펼쳤다. 이날 재학생들은 학교에서 습득한 전공지식과 실무역량을 350여 지역 어르신들에게 제공하며, 동시에 현장에서 배우는 서비스러닝 활동으로 봉사에 참여했다.

안광과의 관계자는 "전공과 연계한 서비스러닝은 학생들이 대학에서 배운 전공지식을 지역사회 현장에 적용하고, 주민들과 소통하며 배우는 소중한 교육의 장"이라며 "우리 학과는 앞으로도 전공기반 봉사활동을 계속 확대해 전공 역량 향상과 지역사회에 기여하겠다"고 전했다.



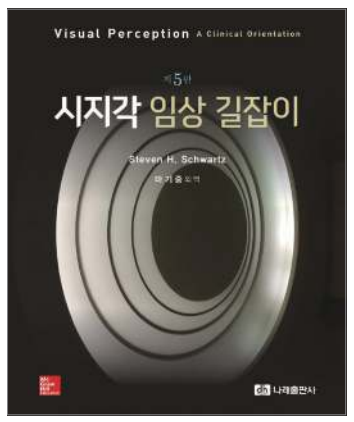
문의 063)840-1114

「시지각 임상 길잡이」 제5판 출간

재학생의 필수 지침서로 최신 임상 수록… 마기중 前교수 번역 참여

검안학 및 시각과학 분야 교과서의 명저로 평가받는 「시지각 임상 길잡이(Visual Perception: A Clinical Orientation)」 제5판이 번역·출간됐다. 검안학과 안과학을 배우고 다루는 모든 독자를 위한 이번 5판은 최신 임상 적용성 반영과 함께 기존에 출간된 책보다 더 간결하고 밀도 높은 구성으로 발전하였다. 특히 이번 최신판은 국내 임상 현장에 맞춘 표준 용어 사용과 각 장별 자기 평가 문제를 통해 학생과 전문가 모두에게 완벽한 학습 환경을 제공해 주목받고 있다.

책을 펴낸 나래출판사의 관계자는 "안경광학·안과학·시과학 임상 현장의 표준 학술 용어를 반영해 번역된 이 저서는 탄탄한 학문적 기반을 다지는 학생부터 환자의 시각적 불편감을 깊이 이해하려는 임상 전문가에게 최고의 길잡이가 될 것"이라며 "이 책의 번역 작업에는 마기중 前교수 등 여러 저명한 연구자들이 참여했다"고 전했다.



문의 02)922-7080

젠틀몬스터, 뉴욕 플래그십 스토어 리뉴얼

주요 설치 작품과 오브제로 공간 구성… 브랜드의 예술적 방향 모색

젠틀몬스터가 미국 뉴욕의 맨해튼 소호에서 플래그십 스토어를 리뉴얼했다. 2018년 오픈한 뉴욕 매장은 이번 리뉴얼을 통해 지속적으로 변화한 브랜드의 시각적 세계관을 반영하는 동시에 기존보다 정제되고 세련된 공간을 구현하는 데 초점을 맞췄다.



매장에는 젠틀몬스터를 상징하는 대표 설치작 '자이언트 헤드 키네틱'을 재해석한 신작 '글로시 헤드 키네틱'이 처음으로 전시됐는데, 고뇌에 잠긴 듯한 표정의 얼굴 세 개로 구성된 이 작품은 광택이 있는 표면과 움직이는 눈꺼풀, 서로를 의식하듯 교차하는 눈동자의 움직임은 인간의 생각과 감정, 관계, 내면에 대한 탐구를 담았다. 또한 매장 내부에는 목가적인 분위기의 '소녀와 무화과', 그리고 공간의 균형을 깨뜨리는 비대칭 설치 작품 '우든 매스'가 초현실적인 분위기를 연출하고 있다.

문의 02)6370-3140

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

▶"메타, 카메라 없는 스마트안경 10월 출시"(연합뉴스/ 9월 16일)
▶AI안경 '불법 촬영' 올해만 3건… 대응 지침은 '전무'(KBS뉴스/ 9월 17일)
▶스냅, 엔비디아 • AWS • 세일즈포스와 AR 안경시장 진출(한경 글로벌마켓/ 9월 17일)



30년 불황 극복한 일본기업 ⑨ 야쿠르트



창업자 시로타 미노루 회장. 의학박사인 그가 개발한 유산균 음료는 현재 38개국에서 제조·판매되고 있다.



일본 야쿠르트는 지금도 레이디들이 판매하는 방식을 유지하고 있다.



지난 2021년 20년만에 우승 트로피를 거머쥔 야쿠르트 스왈로스 프로야구팀.

살아있는 유산균으로 세계 정복하다… '야쿠르트'

90년째 새콤한 유산균으로 세계인의 장건강 유혹… 현재는 발효유, 음료, 화장품, 의약품, 건강 관련 사업 지속 확장 중

일본의 장수 기업인 야쿠르트(Yakult Honsha Co., Ltd.)는 1935년 유산균을 개발해 글로벌 헬스케어 기업으로 성장한 기업이다. 독창적인 비즈니스 모델과 연구개발(R&D) 중심의 경영으로 30년의 장기 불황에도 성장을 거듭한 야쿠르트는 1963년 일명 '야쿠르트 아줌마' 시스템인 직판 영업망을 도입, 마트나 편의점 등 유통 채널에 의존하지 않고 가정과 사업장을 직접 방문해 제품을 전달하는 고유의 유통망으로 큰 성공을 거두었다.

일본 야쿠르트의 성공은 단순히 유산균 음료를 잘 판매해서 이룬 것이 아니다. 야쿠르트의 성공 요인은 ▲독보적인 연구기술 ▲뚜렷한 건강 철학 ▲매일 마시는 습관 만들기 ▲야쿠르트 레이디의 단단한 유통망 구축 ▲강력한 브랜드 파워 ▲해외 현지화를 하나의 시스템으로 만든 결과이다.

이를 세부적으로 살펴보면,

- 야쿠르트는 제품이 아닌 '건강에 대한 철학'을 판매했다. 창업자 시로타 미노루(代田稔) 박사는 1930년 유산균 배양에 성공해 1935년 야쿠르트를 출시했다. 사업 핵심은 단순한 음료가 아니라 '예방의학'과 '건강한 장수'로 즉, '음료를 마셔라'가 아니라 '건강을 위해 매일 장을 관리하라'는 메시지를 만들어 성공했다.
- 야쿠르트는 제품 하나를 '습관'으로 만들었다. 야쿠르트의 가장 뛰어난 이 전략은 한 번에 큰돈을 쓰는 제품이 아니라 매일 한 병씩 소비하는 저가품으로 만들어 성공했다. 고객에게 구매 → 소비 → 재구매 → 습관 → 장기고객의 구조를 만든 것이다.
- '야쿠르트 레이디'라는 독특한 판매 시스템으로 강력한 경쟁력을 구축했다. 야쿠르트는 1963년부터 일명 야쿠르트 아줌마들이 방문 판매하는 시스템을 전국적으로 확대했다. 현재도 약 8만명의 야쿠르트 레이디가 매일 약 3,800만명에게 제품을 전달 판매해 글로벌 사업 기반을 만들었다. 여기서 중요한 것은 이들은 단순한 판매원이 아닌 제품의 건강 가치를 고객에게 판매하는 중요한 역할을 했다.
- 장기적인 R&D에 투자했다. 야쿠르트는 광고회사처럼 성장한 기업이 아니라 미생물과 유산균 연구를 기업의 핵심 자산으로 만들어 성공했다. 야쿠르트는 1955년에 연구소를 설립하고, 1967년에는 연구기지를 도쿄로 이전하면서 연구개발 체계를 강화했다. 현재 야쿠르트가 강조하는 핵심 경쟁력은 유산균 연구, 임상 및 과학적 근거, 독자적인 균주 개발 능력 배양 등 사업으로 개발 주체를 과학에 연결했다.
- '빨간 작은 병' 자체를 브랜드로 만들었다. 야쿠르트는 제품 디자인도 매우 강한데, 작은 용량과 독특한 병 모양, 빨간색 패키지는 멀리서도 야쿠르트임을 알아보는 브랜드 자산을 만들었다. 특히 야쿠르트 병은 일본에서 입체상표로 등록됐다. 결국 제품 → 패키지 → 색상 → 형태 → 브랜드를 하나로 연결해 확고한 이미지를 구축했다.



도쿄 히가시신바시에 소재한 야쿠르트 본사 전경.



일본인들이 스트레스를 받을 때 마신다는 야쿠르트 1000.



야쿠르트를 개발한 후 초창기 용기 모습.

전 세계 40개국에서 현지 생산과 판매

- '건강' 이미지를 수십 년간 유지 발전시켰다. 여타의 기업들이 유행에 따라 브랜드 메시지를 계속 바꾸는 것과 달리 야쿠르트는 유산균 → 장 건강 → 예방 → 건강한 생활이라는 핵심 이미지를 수십 년간 지속해 유지했다. 그 결과 소비자는 야쿠르트를 보면 자연스럽게 '장 건강'을 떠올린다. 이미지의 연상작용이 확고하게 자리 잡은 것이다.
- 해외에서도 제품을 인정받으며 수출하고 있다. 야쿠르트는 1964년 대만을 시작으로 해외 진출을 시작해 현재 40개 국가에서 사업을 전개하고 있다. 특히 야쿠르트는 해외에서도 현지 생산과 현지 판매를 철저하게 지키고 있다.
- 유통망을 스스로 통제했다. 야쿠르트는 단순 제조업체가 아니라 연구 → 생산 → 물류 → 방문판매 → 고객관리의 가치 사슬을 구축했다. 따라서 경쟁사가 똑같은 음료를 만든다고 해도 유통과 고객 관계까지 복제하기 어렵기에 독보적인 사업을 펼치고 있다.
- 핵심 제품을 유지하면서 한편으로 사업을 확장했다. 야쿠르트는 하나의 제품에만 의존하지 않고 발효유, 음료, 화장품, 의약품, 건강 관련 사업으로 확장했다. 야쿠르트는 새로운 사업을 전개할 때마다 사업의 중심에 '건강'을 강조함으로써 문어발식 사업 확장이 전혀 아님을 소비자에게 인식시켰다.
- 90년간 '장기 전략'을 유지하고 있다. 야쿠르트의 가장 큰 성공 요인은 이 부분이다. 1935년 제품 출시 후 지금까지 90년 이상 사업을 전개해 야쿠르트 브랜드는 2025년 기준으로 세계에서 가장 큰 유산균 음료·발효음료 브랜드로 기네스북에 올랐고, World Branding Awards에서는 9년 연속 Brand of the Year로 선정됐다.

현재 야쿠르트는 2030년까지 헬스케어 기업으로 진화한다는 전략을 추진하고 있다.

/ 이인환 객원기자

우수기술기업 인증서 획득

E!N®

PROFESSIONAL Rx CONSUMABLE

안경렌즈용 소모품 전문기업

ISO 14001:2015

ISO 9001:2015



엣지(블로킹) 패드*

초발수 렌즈용 테이프*

1박스도!
국내 전지역
무/료/배/송

AHIN **USA** / AHIN **HOLLAND** / AHIN **INTERNATIONAL** / AHIN **CHINA** / AHIN **INDIA** / AHIN **SOUTH AFRICA**

엣지(블록킹) 패드

EDP01	EDP02	EDP05	(VAT포함가)
18(w)x24(h)mm	24(w)x24(h)mm	18(w)x18(h)mm	**55,000** (1,000PAD / BOX)

안정적이고 우수한 접착력

EDP 01



EDP 02



EDP 05



E!N 아인 인터내셔날

대표전화 (주문 및 문의)
031-987-9173

sales@ahinkorea.com
http://www.ahinkorea.com

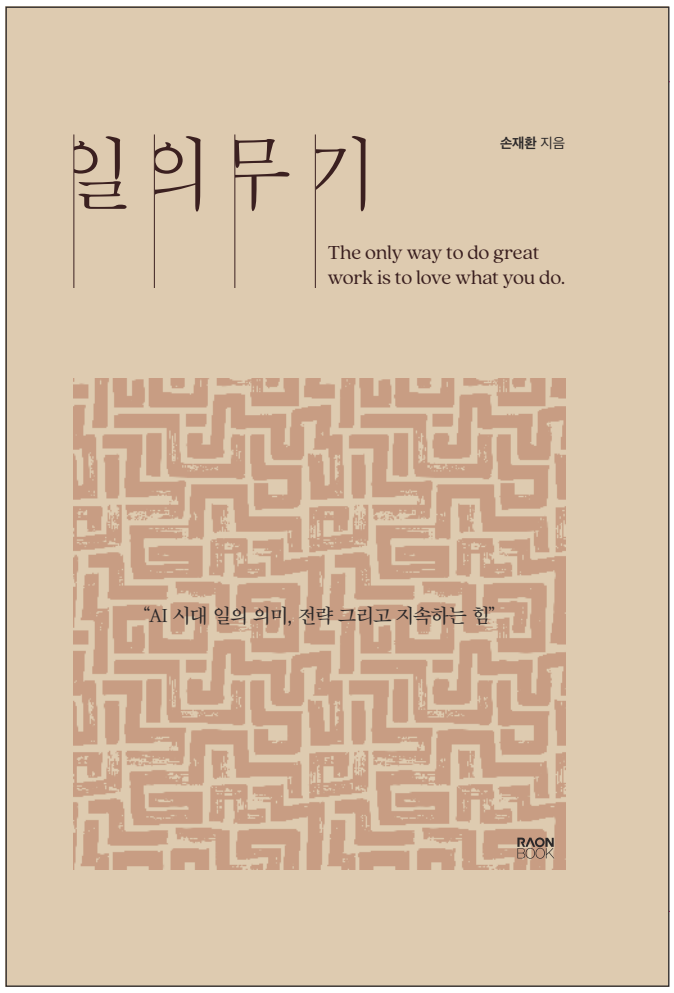
개성미 & 화려함… ‘모먼트 한 달용’



콘택트렌즈 픽업 사이트 루킹굿의 ‘모먼트 한 달용’ 렌즈가 총 19개의 다채로운 컬러와 디자인을 선보이며 소비자 선택의 폭을 넓히고 있다. 이는 티 나지 않는 자연스러운 디자인부터 화려하고 개성 있는 스타일까지 두루 갖춘 것이 특징으로, 폭넓은 라인업 덕분에 자연스러운 눈빛을 선호하는 학생층부터 오피스룩에 어울리는 렌즈를 찾는 직장인들까지 다양한 연령층으로부터 큰 인기를 모으고 있다.

루킹굿 || 문의 031)627-5531

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

Entertain-ment



진태현, 아내와 지하철 데이트

배우 진태현, 박시은 부부가 지하철을 이용해 소탈한 데이트를 즐기는 근황을 전했다. 진태현은 최근 자신의 SNS를 통해 '아내와 손잡고 지하철 타고 데이트를 다녀왔습니다'라는 글과 함께 사진 한 장을 게시했다. 공개된 사진 속에서 선글라스를 쓴 진태현과 검은색 캡모자를 쓴 박시은은 편안한 화이트 반팔 티셔츠 차림으로 세련된 커플룩을 연출했다.

'한 잔의 여유'와 뿔테 김다미 장난기+청순함에 상큼 한가득



배우 김다미가 청순함과 발랄함을 넘나드는 근황을 전했다. 김다미는 지난 25일 자신의 SNS를 통해 한 장의 사진을 게시하며 팬들과 소통했다. 공개된 사진 속 김다미는 타원형 뿔테를 착용한 채 음료를 마시며 카메라 밖을 응시하고 있는데, 장난기 어린 표정과 맑은 피부, 특유의 청순한 매력이 시선을 사로잡고 있다.

내추럴 매력 여전한 윤은혜 니트모자 + 뿔테 패션 완성



배우 윤은혜가 독보적인 동안 미모와 내추럴한 매력이 돋보이는 근황을 전했다.

윤은혜는 지난 19일 자신의 SNS를 통해 특별한 멘트 없이 여러 장의 사진을 공개했다. 공개된 사진에서 윤은혜는 편안한 차림으로 셀피를 촬영 중인데, 검은색 니트 비니 모자를 착용하고, 트렌디한 검은색 뿔테를 매치해 시크하면서도 러블리한 '긱시크' 룩을 완성했다.



영화 타짜의 명품 배우 윤경호 '플럼에디터' 애용

제작 보고회서 플럼에디터 착용… 오버사이즈 스퀘어 림의 티타늄 테로 인기

배우 윤경호가 지난 8월 개최된 영화 '타짜: 벨제붑의 노래' 제작 보고회에서 착용한 안경테가 팬들의 주목을 끌고 있다.

그는 행사에서 오버사이즈의 스퀘어 림이 인상적인 타타늄 프레임의 안경을 선보였는데, 플럼에디터의 이 안경은 티타늄판을 정교하게 가공해 견고하면서도 깔끔한 스퀘어 실루엣을 완성했다.

탄성이 뛰어난 '리렉스 힌지'가 적용된 템플 구조는 베타티타늄 소재로 제작돼 얼굴 폭에 맞추어 자연스럽게 늘어나며, 이를 통해 착용자의 편안함을 극대화하는 것이 가능하다. 가볍고 안정적인 착용감 덕분에 장시간의 착용에도 부담 없이 스타일을 유지할 수 있는 것.

정밀한 가공과 미니멀한 디자인이 만나 모던하면서도 세련된 분위기를 선사하는 이 컬렉션은 현재 시장에서 높은 관심을 받고 있다.

굴욕없는 완벽한 비율 효연 비키니탑에 탄탄한 복근 조화

걸그룹 소녀시대의 멤버 효연이 인도네시아 발리에서 완벽한 수영복 자태를 과시하며 근황을 전했다. 효연은 지난 26일 자신의 개인 SNS를 통해 휴양지에서 찍은 사진을 게시했다. 공개된 사진 속 효연은 이국적인 분위기의 발리 리조트 산책로를 배경으로 포즈를 취하고 있는데, 블랙과 화이트 컬러가 매치된 세련된 스타일의 비키니 탑에 짙은 선글라스, 블랙 미니스커트를 매치해 감각적인 패션을 완성했다.





광고 공개한 매력남 박보검

심플 컬렉션 착용하고 촬영… 샤프하고 스마트한 분위기 완성

배우 박보검이 지적이면서도 댄디한 매력이 돋보이는 광고 촬영 현장 비하인드 컷을 공개했다.

박보검은 지난 23일 자신의 SNS를 통해 '매일의 기운에, 정관장 행운을 더하다'라는 글과 함께 사진을 게시했다. 공개된 사진에서 박보검은 강렬한 레드 컬러의 배경을 뒤로한 채 카메라를 응시하고 있다.

그는 깔끔한 하늘색 셔츠에 넥타이를 매치하고 세련된 얇은 안경을 착용해 샤프하면서도 스마트한 분위기를 완성했다.



일상서도 우아한 아우라 송혜교 유럽 거리서 시크한 분위기 물씬

배우 송혜교가 유럽의 한 거리에서 영화 속 한 장면 같은 일상을 전하며 독보적인 아우라를 과시했다. 송혜교는 최근 자신의 인스타그램을 통해 야외 테라스에서 촬영한 듯한 근황 사진을 게시했다. 이를 통해 송혜교는 세련된 칼단발 헤어스타일에 타원형의 블랙 선글라스를 착용하고 시크한 분위기를 자아냈다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

7		1	5	4				3
	9				1			6
3		4						
8	7			9		3	5	1
	4		1	5			6	8
					7	4		2
4	3	7			5			
1				6		2		
6		5	9	1				4

SUDOKU 정답 〈지난호〉

3	1	7	6	4	8	5	2	9
8	6	5	9	2	1	4	3	7
2	9	4	3	5	7	1	6	8
5	2	8	4	1	3	9	7	6
7	3	6	5	9	2	8	4	1
1	4	9	7	8	6	3	5	2
4	5	2	8	6	9	7	1	3
6	8	3	1	7	5	2	9	4
9	7	1	2	3	4	6	8	5

▶ **스도쿠 게임 규칙**

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

두잉미디어(두잉MEDIA) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1006호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 9월 자양사거리점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구:상일동역/강동구청역/고덕역/암사역/둔촌동 강남구:강남구청역/강남역/수서역/논현동/삼성중앙역/선릉역/청담역/개포동/역삼동/압구정로데오 강서구:까치산역/화곡역/방화동/가양역/우장산역/마곡지구 관악구:낙성대역/난곡사거리/봉천동 광진구:건대입구역/군자역/아차산역 구로구:신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/구로역/오류동/고척동 금천구:가산디지털단지역 노원구:수락산역/상계역/마들역/중계학원가/노원역 동대문구:회기역/청량리역/전농동사거리/이문동 동작구:상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기/신대방삼거리/송실대/동작소방서/사당동 마포구:공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티/마포구청 서대문구:홍제역/가좌동 모래내시장/신촌역/아현역/서대문구청 서초구:반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구:행당동 무학여고사거리/성수동/왕십리/한양대/금호역/신금호/옥수역/가락시장 성북구:석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구/길음뉴타운 송파구:문정동 법조타운(가든파이브)/거여역/방이동/개롱역/오금역 영등포구:당산역/영등포구청/여의도/영등포역/문래/양평동/신길동/대림동 은평구:은평뉴타운 종로구:종각/종로3가/창신동/대학로/경복궁역/동묘앞/안국역 중구:을지로4가역/신당역/약수역 사거리/남대문 중랑구:중랑구청/동부시장/면목역 용산구:신용산역/서울역/이태원/용산 전자랜드 영남 부산:센텀시티역 벡스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/정관신도시 울산:화봉동/우정동 대구:지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리/황금동 경북:구미 옥계동/문경 경남:진주 평거동/진주역 경기 광명:광명KTX역/철산역/소하동 부천:소사본동/송내역 성남:모란역/정자역/오리역/판교동 수원:고색/팔달문 시흥:목감지구/시흥 능곡 안산:선부동/고잔동/초지역 안양:범계역/인덕원/호계사거리 용인:성복동/보정동/구성마북지구/기흥구청/역북지구/신갈오거리 의정부:회룡 인천:동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/도화역/인천 논현동/계산역 파주:금릉역/문산역/파주 목동동 고양:탄현역(중산동)/주엽역/마두역/삼송지구/백석/킨텍스/식사동 김포:풍무지구/걸포지구/사우역 남양주:도농역 동두천:지행역상업지 양주:덕계역 양평:시장~터미널 의왕:오전동(의왕 이마트 앞) 안성:공도 평택:지제역 과천:과천시청역세권 강원 홍천/태백 대전 관평동/도마동/월평동 충북 분평동(청주) 충남 신방동/천안법조타운/배방역 광주 금호지구/봉선동/오치동/양산지구

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 9월 30일 발행 (401호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com
도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유
취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급
진광학 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

