Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 8월 15일 발행 (398호)

05 ISSUE

본지가 챗GPT에 일본 편의점 1위 기업인 '세븐일레븐'의 경영법을 국내 안경원에 대입해 문의한 결과, 데이터 분석이 중요하다고 답했다.

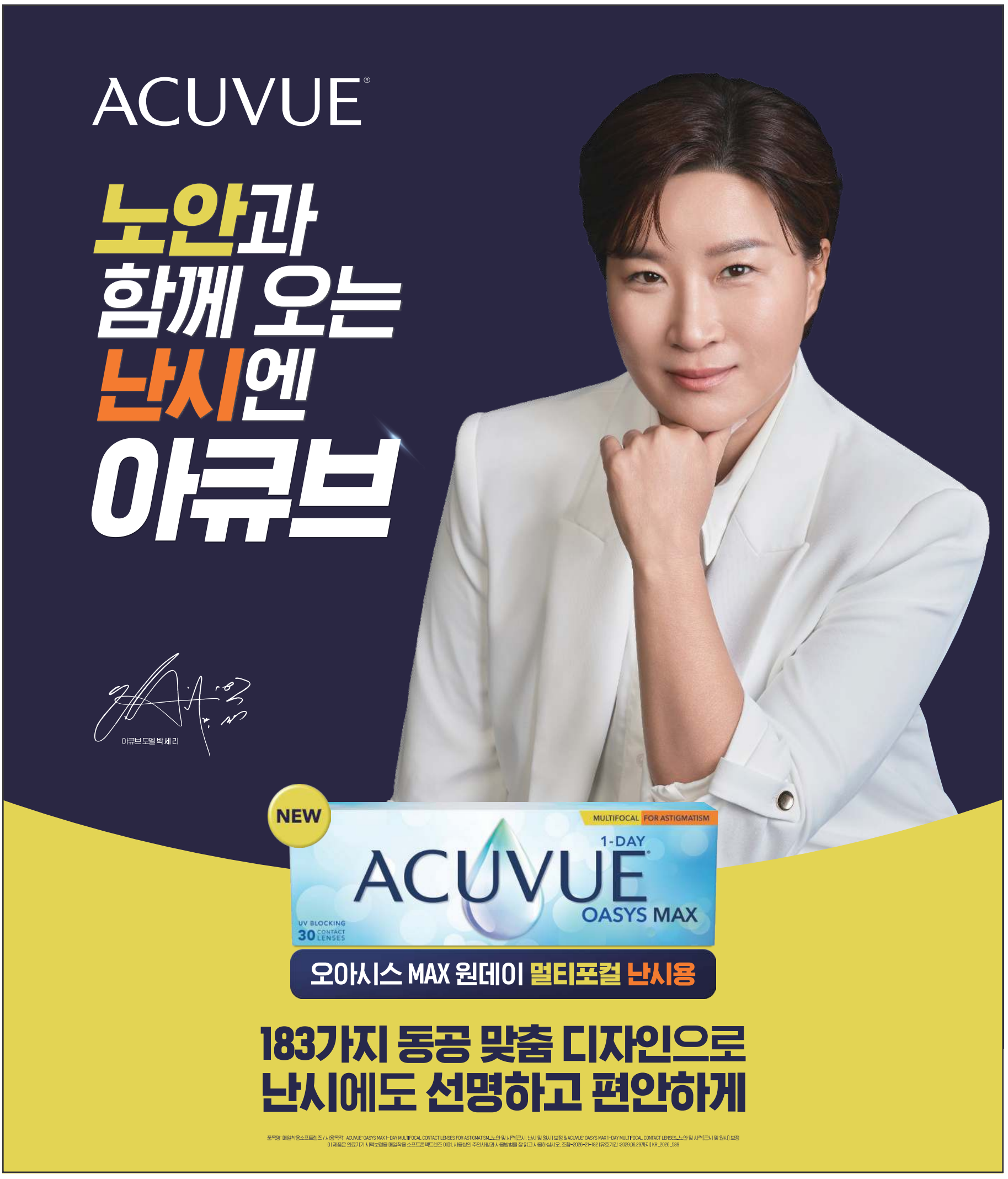
08 NEWS IN NEWS

애플의 스마트안경이 내년 6월 첫 공개될 것으로 알려지면서 앞으로 세계 각국에서 스마트안경 대전이 본격화될 것으로 전망된다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

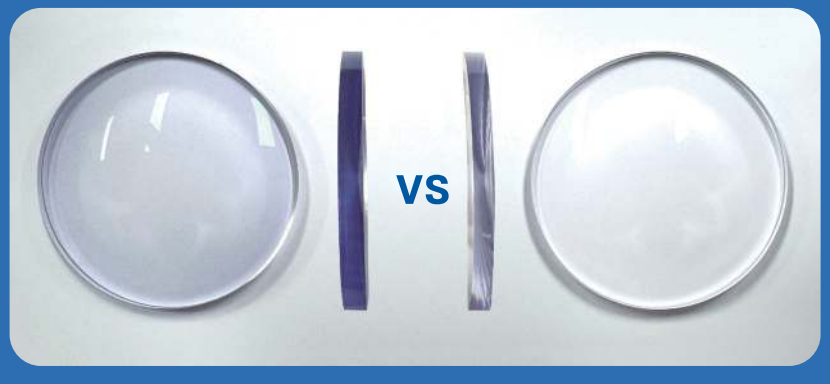
기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔



차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

KERING EYEWEAR

LINDBERG

Maui Jim

GUCCI

Cartier

SAINT LAURENT

BOTTEGA VENETA

BALENCIAGA

McQUEEN

VALENTINO

Chloé

ALAÏA PARIS

MONTBLANC

dunhill

ZEAL OPTICS

케어링 아이웨어 신제품 수주회 고객님을 초대합니다.

브랜드 및 제품 교육 진행 (선착순 제한)

문의 및 신청 : 담당 영업사원과 QR코드 참고

Park Hyatt Busan - 파크 하얏트 부산

부산광역시 해운대구 마린시티1로 51 2층

2026. 09. 02(수)

10am - 5pm

The Forum at IFC - 더 포럼 at IFC

서울시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터

Two IFC 3층

2026. 09. 08(화) - 2026. 09. 10(목)

10am - 5pm

문의 : 010-6394-7071

EYE HEALTH CARE LENS

COLOR ON

더 다양해진 컬러 & 변색을 경험해 보세요!

이벤트 기간 : 2026.8.1 SAT - 9.30 WED

LUTINA+ PHOTO 2

EYE CARE COLOR Select Color

TINT

TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 8월 15일 발행 (398호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN® www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



돈 되는 안경원 對 돈 안 되는 안경원… 그 차이는?

일본 편의점 1위 기업 '세븐일레븐'의 성공법… 챗GPT에 국내 안경원을 대입한 결과 '세밀한 판매 데이터' '고객 위한 상품 진열' 권고

한국 안경원의 미래는 희망과 절망이라는 두 가지의 야누스적인 면이 있다.

안경원의 미래를 절망적으로 예상하는 사람들은 그 이유로 ▲인구 감소에 따른 안경인구의 축소 ▲인플레이션 고착화에 따른 중·저소득층의 소비 위축 ▲과다 개설된 안경원의 가격경쟁을 꼽았다. 동일한 상권에 안경원이 너무 과다하게 개설돼 안경사들이 전문성과 기술로 경쟁하지 않고 저가격으로만 경쟁해 앞날이 어두울 것으로 예측한 것이다.

그러나 국내 안경원의 미래가 희망적이라는 의견도 많다.

먼저 인구의 고령화로 노안 누진렌즈의 확대와 어린이 근시 억제렌즈 등 점차 시력의 정밀 처방이 요구되면서 안경원 영업력이 강화될 것이라는 예측이다. 한국고용정보원은 우리나라 65세 이상 인구가 2034년에는 31.7%까지 확대될 것으로 전망했다. 비록 젊은 고객층이 줄어도 한 사람당 시력 관련 서비스가 오히려 더 다양해지면서 국내 안경원의 미래가 희망적이라고 예상한 것이다. 앞으로 안경원은 안경테 한 장을 단순히 맞추는 것이 아니라 누진렌즈 전문, 운전용·컴퓨터용 등 맞춤형 안경, 백내장 수술 전후 시력 변화 상담, 난시·고도근시 전문, 정밀 자석피팅 전문 등 전문분야의 세분화로 안경원 미래가 희망적이라는 것이다.

더구나 이들은 AI 인공지능시대가 다가와 스마트안경이 안경원의 새로운 먹거리로 부상하고, 난청을 지원하는 보청기도 안경원의 새로운 상품으로 취급·가능해 희망적이라고 말한다. 결국 국내 안경원의 미래는 희망과 절망의 양날의 칼을 갖고 있는 셈이다.



향후 우리나라 안경원이 지향해야 할 점은 안경사의 전문성을 기반으로 판매 데이터 등의 세밀한 분석이 가능한 실력 있는 안경원임을 제시해야 한다. [이미지=생성형 AI]

전문성 없는 평범한 안경원은 도태 불가피

최근 본지는 챗GPT에 일본 편의점 1위 기업인 '세븐일레븐'의 성공 사례를 국내 안경원에 대입해 성공적인 경영법이 무엇인지를 물었다. 그 결과 챗GPT는 국내 안경원이 세븐일레븐의 세밀한 판매 데이터 분석을 따르라고 권고했다. 일본 세븐일레븐이 상품을 한 번 판매하고 끝내는 것이 아니라 고객 반응과 시장 변화에 맞춰 상품을 계속 개발하듯이 안경원도 '이 안경테가 왜 잘 팔리고, 왜 안 팔리는지'를 분석하고 대응해야 한다는 것이다.

또 그 반대로 6개월간 한 장도 판매하지 못한 안경테는 과감하게 정리하라고 지적했다. 세븐일레븐은 재고를 '많이 갖는 것'보다 '빨리 회전시키는 것'을 철저히 따르고 있다는 것이다.

또 챗GPT는 국내 안경원이 세븐일레븐처럼 맞춤형 상품 진열을 따르라고 제안했다. 세븐일레븐이 매장을 '상품 창고'가 아닌 '고객 선택 공간'으로 만들어 이용률을 높인 것처럼 안경원도 안경테를 브랜드별로만 진열하기보다 고객의 선택 기준으로 진열하고, 고객이 쉽게 발견하도록 구성하라고 조언했다.

예를 들어 안경테 진열을 세븐일레븐 방식으로 ▲10만원 이하 실속형 ▲10~20만원 직장인용 ▲얼굴형 맞춤형 ▲초경량 안경 ▲누진렌즈 입문형 ▲장시간 컴퓨터 사용 고객용 ▲60대 이상 편안한 안경 등 고객에게 세세한 상품 카테고리를 만들라는 것이 챗GPT의 권고다.

더 나아가 지역에 따라 맞춤형 진열을 위해 대학가 안경원은 패션·컬러·저가·스마트 안경을 고객이 잘 보이는 곳에 진열하고, 오피스 상권은 직장인용·블루라이트 렌즈··변색이나 누진렌즈 입문용을 중시해 배치한다. 이어 대형 아파트 지역은 가족 단위·어린이·중년 및 노년층 안경을 잘 보이는 공간에 배치하는 것이다. 일본의 세븐일레븐은 자국에서 지역 상권과 고객의 특성에 따라 상품을 차별 진열하는 것으로 잘 알려져 있다.

AI안경 • 보청기 등 연계 상품 도입해야

또한 챗GPT는 국내 안경원은 세븐일레븐처럼 고객의 방문 빈도를 높이기 위한 재방문 구조를 많이 만들 것을 제안했다. 예를 들어 안경을 판매할 때 고객에게 "6개월 후 시력과 안경 상태를 한번 점검해 드리겠습니다"라는 등 재방문 사유를 많이 만들 것을 제안했다.

이와 함께 챗GPT는 국내 안경원도 세븐일레븐처럼 여타 서비스를 결합할 분야를 도입할 것을 권고했다. 세븐일레븐이 단순한 편의점에서 벗어나 예금 입출금, 행정서류 발급 등 생활 밀착형 서비스를 도입해 고객의 방문을 크게 늘렸듯이 안경원도 제2 제3의 분야를 접목해야 한다는 것이다. 참고로 세븐일레븐은 2026년에 주유소와 편의점을 결합하는 복합형 점포를 확대하는 등 새로운 서비스를 만들고 있다.

결국 챗GPT는 세븐일레븐의 성공 사례를 들면서 한국 안경원도 ▲판매 데이터 분석(무엇이 팔리는지 파악) ▲장기재고 정리(현금흐름 개선) ▲고객별 상품 진열(상담·구매율 향상) ▲상담 프로세스 표준화(판매 편차 감소) ▲재방문 관리(장기 고객 확보) ▲제3의 서비스 도입이 필요하다고 권고했다. 그리고 이 시스템을 6개월가량 운영한 뒤에는 스마트글라스/고령자/누진렌즈/어린이/스포츠안경 등 전문 카테고리를 만들어 세븐일레븐처럼 '싸게 많이 파는 것으로 성공한 회사가 아니라 안경원이 고객이 무엇을 원하는지를 정확하게 파악해 그에 맞는 상품을 고객에게 제공하는 전문점'을 주문했다. '안경을 파는 안경원'에서 '고객의 시생활 문제를 해결하는 전문 안경원'으로 바뀌어야 한다는 것이 챗GPT 제안이다.

현재 일본의 세븐일레븐은 별도의 조직을 구성해 AI 첨단기술, 마케팅 시스템, 상품전략, 공급망 개혁을 강화하고 있다. 따라서 챗GPT는 한국 안경원도 성공적인 운영을 하려면 과거의 방식에 머물지 않고 잠시도 멈추지 말고 계속 변화·혁신해야 한다고 권고했다.

/ 김태용 기자

사생활 침해 스마트안경… 정부, 대비책 마련 분주

개인정보보호위, 삼성전자와 간담회 갖고 새로운 개인정보 보호법 제정 서둘러

인공지능(AI) 스마트안경을 둘러싼 사생활 침해 논란이 커지면서 정부가 이에 대한 구체적 대응책을 마련하고 있다.

지난 3일 개인정보보호위원회(위원장 송경희)의 보도자료에 따르면, 개정위는 지난달 말 삼성전자 관계자와 간담회를 갖고 연내 출시 예정인 AI 글라스와 관련한 개인정보 보호 방안을 논의했다고 밝혔다. 즉 정부는 이번 간담회에서 삼성전자에 스마트안경의 사생활 보호 대책을 주문한 것으로, 이는 일반 안경과 구분이 거의 없는 스마트안경을 통해 타인의 사생활에 대한 무단 촬영, 녹음 등에 대한 사회적 우려가 높아졌기 때문이다.



[이미지=생성형 AI]

〈관련기사 8면으로〉

다비치, 8월에 전국서 '다빛데이' 행사

고물가 속 합리적인 소비 제안하는 '전 국민 눈 건강 프로모션' 大전개… 전국 가맹점 적극 동참

㈜다비치안경체인에서 여름휴가와 개학을 앞둔 8월에 대표 프로모션인 '다빛데이'를 지난 3일부터 오는 31일까지 전개한다. 안경과 콘택트렌즈, 선글라스 수요가 늘어나는 여름철에 합리적인 소비 트렌드가 확산되는 때를 맞춰서 다비치안경이 다빛데이를 마련한 것.



이번 행사는 ▶인기 콘택트렌즈를 최대 65% 할인하는 것을 비롯해 ▶다비치 PB렌즈 1+1 ▶선글라스 1+1 ▶변색렌즈 10% 할인 ▶비비엠 구매고객 대상 누진다초점렌즈 업그레이드 등 다양한 혜택이 마련돼 있다. 또한 아큐브·바슈롬·쿠퍼비전·알콘·인터로조 등 주요 브랜드 콘택트렌즈는 브랜드 별 할인과 사은 혜택을 제공하며, 행사기간 페이코 포인트 결제 시 추가할인 혜택도 받을 수 있다.

다비치안경의 관계자는 "다빛데이는 단순한 할인행사를 넘어 전 국민이 부담 없이 정밀 시력검사 후 자신에게 꼭 맞는 안경과 콘택트렌즈를 합리적으로 구매할 수 있는 눈 건강 프로모션"이라며 "자사는 앞으로도 고객의 눈 건강과 합리적인 소비를 모두 만족시키는 다양한 행사를 지속 전개할 계획"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

아큐브, 노안과 난시 한꺼번에 잡는다!

핵심 기술 4가지 채택한 '오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용' 출시

㈜한국존슨앤드존슨 비전케어(대표 이정현, J&J)에서 노안과 난시를 동시에 교정하는 국내 유일의 데일리 콘택트렌즈 '아큐브 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용'을 개발·출시했다. 이번 신제품은 노안과 난시를 함께 겪는 소비자들에게 새로운 선택지로서 국내 멀티포컬 콘택트렌즈 시장의 성장을 한층 가속화 시킬 것으로 기대된다.



노안은 일반적으로 40대 이후 본격적으로 시작되는 질환으로 노안을 겪는 소비자 2명 중 1명은 난시를 함께 경험한다. 실제로 난시는 나이가 들어갈 때 나타나는 대표적인 시력 문제로, 많은 소비자들이 근거리와 원거리 시야 모두 불편함을 경험하고 있다.

따라서 이번 신제품은 더 선명하고 편안한 시야를 희망하는 노안·난시 소비자들에게 반가운 소식이 될 전망인데, 그만큼 원데이 멀티포컬 난시용 콘택트렌즈는 하나의 렌즈에 아큐브의 핵심 광학 및 소재 기술을 집약한 신개발 렌즈다.

J&J의 이정현 대표는 "노안은 한 가지로 정의하지 못하고 복합적으로 나타나는 증상으로 많은 소비자들께서 노안과 난시를 동시에 경험한다"며 "아큐브 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용은 이 같은 두 가지 시력 문제를 한꺼번에 교정하도록 설계된 제품으로 시력 관리 전문가들에게는 보다 개인화된 시력 교정 솔루션을 제공하고, 나이에 관계 없이 소비자 개개인이 자신이 원하는 라이프스타일을 보다 편안하게 이어가도록 돕는 렌즈"라고 전했다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

케어링 아이웨어, 서울 • 부산서 수주회

부산 9월 2일, 서울 9월 8일~10일 개최… 구찌 등 14개 브랜드 신상 대공개

글로벌 럭셔리 아이웨어 그룹 케어링 아이웨어의 신제품 수주회가 오는 9월초 부산과 서울에서 각각 개최된다. 9월 2일 부산시 해운대구의 파크 하얏트 부산과 9월 8일부터 10일까지 서울시 영등포구 더 포럼 at IFC에서 펼쳐지는 것. 케어링 아이웨어는 이번 행사에서 구찌·린드버그·마우이 짐 등 총 14개의 브랜드를 선보일 계획인데, 특히 이번 수주회에서는 국내 최초로 참가 브랜드의 2027년 S/S 시즌의 신제품이 공개될 예정이어서 안경업계의 큰 관심을 모으고 있다.



케어링 아이웨어의 관계자는 "이번 수주회는 브랜드 및 제품 교육까지 진행될 예정으로 참석은 선착순으로 접수 중"이라며 "관련 문의 및 신청은 담당 영업사원을 이용하면 세계 최고 수준의 새로운 컬렉션을 만날 수 있다"고 전했다.

문의 010-6394-7071

社 說

1989년과 2026년의 안경사 모습

▶많은 자영업자들이 IMF 때보다 더 힘들다는 요즈음이다. 상품과 서비스 물가는 계속 오르고, 화폐 가치는 떨어지는 인플레이션이 더 심화되면 폐업도 불가피하다고 호소하고 있다. 인플레이션이 본격화되면 고소득층의 소비는 기존의 습관대로 유지되지만, 중산층과 저소득층은 소비할 여력이 줄어든다. 대부분 중산층과 저소득층에게 안경을 판매하는 안경원으로서는 힘들 수밖에 없다.

국가통계포털(KOSIS)은 지난 2월 올해 상반기에 국내 백화점의 고가 명품·주얼리 판매가 전년보다 20.1% 급증했다고 발표했다. 특히 백화점 3사의 명품 비중은 40%를 돌파했으나 중·저소득층은 술과 담배까지 구매를 줄이고, 그 대신에 복권 구입은 60% 늘었다고 발표했다. 고물가와 고금리의 장기화에 저소득층의 가계 부담이 커지면서 기호품인 술과 담배까지 줄이고 복권을 구매하는 '불황형 소비'가 서민들에게 자리 잡은 것이다.

▶흔히 기업이든 자영업이든 더 좋은 성과를 내기 위해서는 투자와 규모를 더 키워야 한다고 생각한다. 하지만 영국의 슈퍼마켓 1위 '테스코'의 CEO인 테리 리히 前 회장은 군살 없는 효율적인 '린(Lean) 경영'을 강조했다. 그는 고객에게 가격 대비 최고 가치를 제공하려면 불필요한 기능을 모두 제거한 벨류 라인(value line) 상품을 만들어야 한다고 말했다.

그는 린 경영의 핵심은 '적은 것이 많은 것'이라는 확신을 갖고 더 적은 비용으로 더 좋은 제품을 만들어야 한다고 강조했다. 불필요한 군더더기를 줄여야 생산성이 높아진다는 것이 그의 주장이다. 흔히 비용을 줄일수록 품질이 떨어진다고 염려하지만, 군더더기를 없애면 오히려 반대 결과를 만든다는 것이 그의 사업관이다. 국내 안경원은 한 번쯤 '린 경영'을 접목해 볼 필요가 있으리라.

▶1989년은 국내 안경사에겐 역사적인 해다. 안경사제도가 처음 시행된 해이기 때문이다.

그러면 그로부터 37년이 지난 2026년도의 안경원 모습은 무엇이 달라지고 무엇이 닮았을까.

당시 안경사들은 저마다 국가의 보호 아래 공인 전문가로 거듭나 재도약하겠다는 포부를 품었다. 수많은 젊은이들도 안경사를 선망의 직업으로 꼽아서 전국의 안경광학과마다 경쟁률이 치솟았다. 심지어 멀쩡하게 4년제 대학을 졸업한 사람들까지 안광과에 재입학할 만큼 안경원의 인기가 하늘을 찔렀다.

그러면 37년이 지난 지금의 안경원은 어떤 모습인가. 안경원 매출은 그때만큼 안정적이고, 안경사는 공인 전문가로 재탄생했는가. 안경사의 삶이 37년 전보다 더 풍요로워졌는가. 안경사들이 국민께 약속했던 전문화는 얼마나 이루었고, 안경사의 위상은 어느 만큼 높아졌는가.

기회를 걷어차고 위기를 불러들인 것은 안경원이다. 동종 업인(業人)들이 제 이익만 앞세우면 그 끝은 공멸이다.

부디 다가올 37년 후의 안경원 모습이 오늘보다 건강하길 바란다.

/ 허선

노안이 편안하다! 코닥 新누진렌즈 런칭!

누진렌즈 빠른 적응과 안정 시야 제공하는 '인트로플러스''인트로맥스' 개발

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 노안 소비자들을 위해 편안한 착용감과 균형 잡힌 시각 경험을 제공하는 새로운 코닥 누진렌즈 IntroPlus와 IntroMax를 선보였다. 이들 신제품은 빠른 적응과 안정적인 시야 확보를 지원하며, 누진렌즈의 대중화를 이끌어갈 솔루션으로 주목받고 있다.

이번에 출시한 표준형 모델인 인트로플러스는 넓은 시야 영역과 자연스러운 시야 전환이 특징인데, 비젼 퍼스트 디자인 기술을 적용해 흐림이나 울렁임을 최소화하며, 착용자가 안정적이고 편안한 시각 경험을 누릴 수 있도록 설계됐다. 또한 인트로맥스는 인트로플러스에 비해 한 단계 진보된 라인으로 넓은 시야 영역과 주변부 왜곡 감소를 구현하고, 특히 i-싱크 기술을 적용해 렌즈 전체 표면을 5,000개 이상의 포인트로 정밀 계산하고 광선 추적 결과를 반영해 도수 오류를 보정한다. 이를 통해 착용자가 렌즈 중심에서 벗어나 시선을 이동할 때도 안정적인 시각 경험의 제공이 가능한 것이다.

문의 055)387-3030



SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!

C3 개인 맞춤 누진다초점 설계, 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life

한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

〈5면에서 이어짐〉

스마트안경에 '촬영 알림 장치' 설치 한목소리

사생활 침해 우려에 공감… 카메라와 음성 작동 시 LED 등 알림 장치 적용 의견 일치

당시 개정위와 삼성전자의 간담회에서 주요 안건은 스마트안경의 카메라와 마이크가 작동할 때 주변 사람이 촬영이나 정보 수집 사실을 쉽게 인식하도록 안경에 확실한 알림 장치를 적용하는 방안이었다. 스마트안경이 작동할 때 주변인에게 최소한 정보 수집 여부를 인지할 수 있어야 한다는 취지다.

최근 등장하는 각종 스마트안경은 내부에 탑재된 카메라와 마이크를 활용해 이용자가 보고 듣는 주변 환경을 인식할 수 있다. 특히 지금까지는 손으로 템플을 조작했으나 앞으로는 음성 명령을 통해 사진촬영하는 등 주변 사물과 장소에 관한 정보를 AI를 통해 처리가 가능해 스마트안경으로 촬영하고 녹음하는지를 주변 사람들이 알기 어렵다는 점에서 사생활 침해가 우려되고 있다.

개인정보보호위원회

'알림 차단 스티커'는 유통 중

삼성전자는 이번 개정위와의 간담회 이후 관련 보안장치를 강화해 사생활 침해 논란을 차단한다는 계획이다. 카메라 촬영 시 외부 LED 불빛이 들어오고, 안경을 얼굴에 착용했을 때만 카메라가 작동하도록 만들어 몰래카메라 위험을 줄인다는 것. 또한 의도적으로 LED를 가리거나 파손하면 카메라 기능이 즉시 멈추도록 설계한 것으로 알려졌다.

그러나 전문가들은 기계적인 설계 변경만으로는 실제 효과를 보장하기는 어렵다고 지적하고 있다. 최근엔 메타 AI 글라스의 녹화 알림 LED를 가리는 2달러짜리 스티커가 시중에 유통되면서 사생활 보호 기능을 손쉽게 차단하는 것이 가능하다.

개정위 관계자는 "카메라와 마이크로 주변을 실시간 인식하는 스마트안경의 특성상 주변 사람의 정보 수집은 불가피하다"며 "따라서 정부는 올 하반기 산업계와 협의해 스마트안경과 자율주행 로봇 등에 적용할 새로운 개인정보 보호 원칙을 제정할 방침"이라고 전했다.

한편 지난 2014년 4월 런칭한 구글 글라스는 당시엔 '세상을 바꿀 디바이스'란 기대를 받았으나 전근대적인 디자인과 무엇보다 사생활 침해 논란이 커지며 시장에 안착하는 데 실패했다. 이후 출시한 지 9개월 만인 2015년 1월 구글 글라스의 생산과 유통은 전면 중지됐고, 이는 현재까지 구글의 가장 큰 실패 사례로 남아있다.

문의 02)2100-3025

애플, 내년에 새 스마트안경 공개

내년 6월 WWDC서 시제품 출시… 빅테크 간 '스마트안경 대전' 불가피

그동안 온갖 억측을 불러일으켰던 애플 스마트안경의 실체가 드러날 전망이다. 지난달 26일 「블룸버그 통신」의 보도에 따르면, 애플은 2027년 6월 개최되는 세계개발자회의(WWDC)에서 자사의 첫 스마트안경을 선보일 예정이다. 코드명 'N50'으로 알려진 해당 프로젝트의 첫 시제품은 내년 말 미국 시장에서 출시할 계획이다. 지금까지 공개된 애플의 스마트안경 스펙은 아이폰의 음성비서 '시리'가 기본 장착돼 스피커와 마이크 등을 통해 음상 감상과 전화 통화는 물론 착용자 눈앞의 제품 설명, 실시간 통·번역이 가능한 것으로 알려졌다.

당초 애플은 2026년 4분기까지 스마트안경을 공개한 후 내년 초에 시판할 계획이었다. 그러나 메타의 레이밴 스마트안경이 런칭한 이후 사생활 침해 문제가 대두되어 이를 보완하기 위해 공개를 미루었다. 특히 미국 뉴욕주를 비롯해 펜실베니아·위스콘신 등 많은 곳에서 스마트안경의 개인정보 보호를 둘러싼 행정법률을 제정하는 등 관련 제재가 높아지면서 애플이 최종 수정에 나선 것이다.

애플사의 디바이스를 전문적으로 다루는 「맥데일리뉴스」의 최신 보도에 따르면, 이 같은 논란을 의식한 애플은 자사 스마트안경에서 카메라를 삭제하거나 사진·동영상 촬영 기능을 빼는 방안을 검토 중인 것으로 전해졌다. 다만 스마트안경에 카메라가 없으면 전체적인 활용도가 대폭 떨어질 수밖에 없기에 이를 시제품에 적용될 확률은 낮다는 것이 업계의 일반적인 견해다.

현지 업체의 관계자는 "애플의 스마트안경은 메타 스마트안경의 가장 강력한 대항마로 부상할 가능성이 크다"며 "전 세계 빅테크들의 스마트안경의 본격적인 전쟁은 내년 2027년에 시작될 것"이란 전망을 밝혔다. 하지만 그는 "최근 램 가격이 대폭 인상해 주요 부품을 구하지 못하고 있는 애플이 내년에 스마트안경을 정상적으로 선보일지는 아직 불투명하다"고 덧붙였다.

콘택트社 '하파크리스틴' 몸값 껑충

3년 만에 투자비 1.8배 수준으로 자금 회수… 안경업계 체질 개선 신호탄



국내 사모펀드(PEF) 운용사인 비전에쿼티파트너스가 피피비스튜디오스의 콘택트렌즈 브랜드 하파크리스틴에 대한 투자로 막대한 수익을 거둔 것으로 알려졌다. 지난 7일 투자은행(IB) 업계에 따르면, 비전에쿼티파트너스는 최근 KL&파트너스가 피피비스튜디오스의 경영권 지분 약 65%를 1,400억원에 인수하는 주식매매계약(SPA)을 종결함에 따라 보유 지분 전량을 매각했다.

시장에선 이번 1,400억원 규모의 거래를 바탕으로 전체 지분 가치를 단순 환산할 경우 비전에쿼티파트너스의 총 회수액은 900억원 안팎에 달할 것으로 추산하고 있다. 이는 3년 만에 투자 원금 대비 1.8배 수준의 자금 회수이며, 연환산 내부수익률(IRR) 20%를 웃도는 우수한 성과를 낸 것이다.

이번 거래는 단순히 한 콘택트렌즈 업체의 성공적인 M&A를 넘어 국내 안경업계의 경쟁구도가 '안경원 중심'에서 '브랜드·콘텐츠·플랫폼·자본 중심'으로 이동하고 있음을 보여주는 사례로 평가받고 있다. 다만 이것이 곧 안경원의 몰락을 의미하는 것은 아니다. 오히려 전문적인 검안·피팅·상담 능력을 가진 안경원이 브랜드와 플랫폼을 활용해 소비자 접점을 확보한다면 새로운 성장 기회가 될 수 있음을 시사하고 있다. 특히 앞으로 실시되는 안경광학과 재학생의 320시간의 현장실습 의무화와 연결하면, 향후 안경사의 역할은 단순 판매를 넘어 콘택트렌즈 피팅과 아이케어 전문성을 얼마나 확보하느냐가 더욱 중요해질 수 있다.

수도권의 한 안경 프랜차이즈 업체 관계자는 "이번 거래는 한국의 안경산업이 '단순 시력교정용 시장'에서 '글로벌 K-뷰티 테크/플랫폼 시장'으로 체질 전환에 성공했음을 보여준 명확한 사례"라며 "앞으로 안경업계는 브랜딩 파워, 플랫폼 협력, 글로벌 공급망 확보 여부에 따라 양극화가 한층 심화될 것으로 전망된다"고 전했다.

황당한 의료사고, 타인의 인공수정체 삽입

日서 백내장 수술 중 인공수정체 오삽입… 환자 확인 태만으로 사고 발생



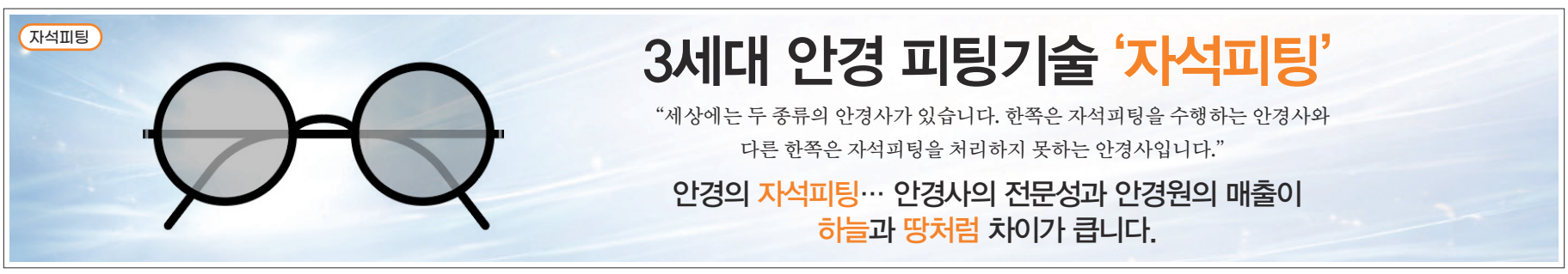
일본의 한 병원에서 백내장 수술 중 다른 환자의 인공수정체를 삽입하는 황당한 의료사고가 일어났다.

「간사이TV」 등 현지 매체에 따르면, 지난 5월 효고현 공립종합병원에서 70대 여성 환자에게 백내장 수술이 진행되는 과정에서 집도의가 다른 환자를 위해 준비된 인공수정체를 잘못 삽입한 사실이 뒤늦게 알려졌다. 의료진은 수술이 끝난 뒤 전자의무기록(EMR)을 작성하는 과정에서 삽입한 인공수정체가 해당 환자 것이 아니라는 사실을 알아내고, 곧바로 올바른 인공수정체로 교체하는 재수술을 실시했다.

병원 측의 사고 조사 결과, 수술실 책상 위에 다른 환자의 인공수정체가 함께 놓여 있었고, 수술 직전 환자의 이름과 인공수정체 도수(굴절력)의 확인이 제대로 이뤄지지 않은 것이 이번 의료사고의 원인으로 밝혀졌다.

사고 직후 효고현 공립종합병원은 보도자료를 통해 '환자는 재수술 이후 특별한 후유증은 나타나지 않았으나 우리는 이번 사고를 계기로 수술 전 확인 절차와 의료안전 시스템을 전면 재점검할 방침'이라고 해명했다.

한편 일본의료기능평가기구의 지난 2023년 12월 발표에 따르면, 2020년 1월부터 23년 10월까지 일본에서 백내장 수술 중 실수로 다른 환자의 인공수정체가 삽입되는 의료사고는 총 14건이 발생한 것으로 알려졌다.



특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

A급 상권만 콕! 찾는 족집게 '안경존중'… 가맹점 '싱글벙글'

안경존중, 가격경쟁 아닌 가치 경쟁으로 성공 … 가맹점의 안정적인 수익 구조와 장기 성공법 제시하며 인기몰이



안경존중 kt위즈파크점

안경존중




안경존중 군자역점

국내 안경시장의 경쟁이 깊어지면서 많은 안경원이 신규 고객 유치에 모든 역량을 집중하고 있다. 그러나 안경원의 실제 성장은 신규 고객보다 기존 고객의 재방문을 통해 결정되는 경우가 많다. 한 번 방문했던 고객이 안경사의 처방과 서비스에 만족해 가족과 함께 재방문하며 장기 고객으로 이어질 때 안경원의 성장과 경쟁력이 비로소 완성되는 것.

㈜안경존중(대표 김광영)은 이러한 점에서 안경원을 단순한 판매 공간이 아닌 '운영 시스템이 구축된 곳'으로 설계하고 있는 전문 안경체인이다.

가맹점과 공유하는 9가지 성공 노하우 제공

현재 안경존중의 가장 독보적이고 특징적인 부분은 상권 분석이다. 안경존중이 상권 분석에 가장 많은 정성을 쏟는 이유는 창업 후 성패가 '입지'에 있기 때문이다. 다시 말해 목이 좋지 않은 자리에서 오픈하면 인테리어 비용 등 초기 투자금은 물론 향후 운영까지 힘들어져 가맹점주의 손실로 이어진다.

이에 따라 안경존중은 단순히 유동인구와 매장 위치만 보고 상권을 판단하지 않는다. 즉 9가지 항목에 근거해 상권을 분석해 성장 가능성이 높은 입지를 선별하고, 상권에 맞는 상품 구성과 운영 방향을 제안해 장기적인 성공을 담보한다. 안경원이 성공할 수 있는 최적의 위치를 찾는 것은 매출을 높이기 위한 전략이기 이전에 가맹점주의 불필요한 투자와 시행착오를 줄이고 안정적인 수익 구조를 만드는 과정이기 때문이다.

또한 안경존중은 고객 재방문을 높이는 것을 핵심 경쟁력으로 보고 있다. 안경은 단순한 소비재가 아니라 고객의 시 생활과 밀접한 전문 준의료 서비스이기 때문이다. 고객의 눈 상태와 생활 환경을 고려한 상담, 정확한 검안과 피팅, 체계적인 고객 관리 시스템을 통해 고객이 다시 방문할 이유를 만드는 것만이 안경원의 지속적인 성장으로 이어질 수 있다.

결국 안경존중이 가격 경쟁에 나서지 않는 이유도 여기에 있다. 가격은 한 번 낮추면 더 낮은 가격을 제시해야 하는 무한경쟁이므로 이는 결국 안경원의 수익성과 전문성을 약화시켜 부실을 만들 수밖에 없다.

이에 안경존중은 터무니없는 낮은 가격을 제시하는 것이 아닌 가맹점이 안정적인 수익을 창출하는 구조를 만드는 데 집중하고 있다. 탄탄한 유통 시스템을 기반으로 불필요한 비용을 줄이고, 그 효율을 가맹점과 공유하는 운영 구조를 만드는 것이다.

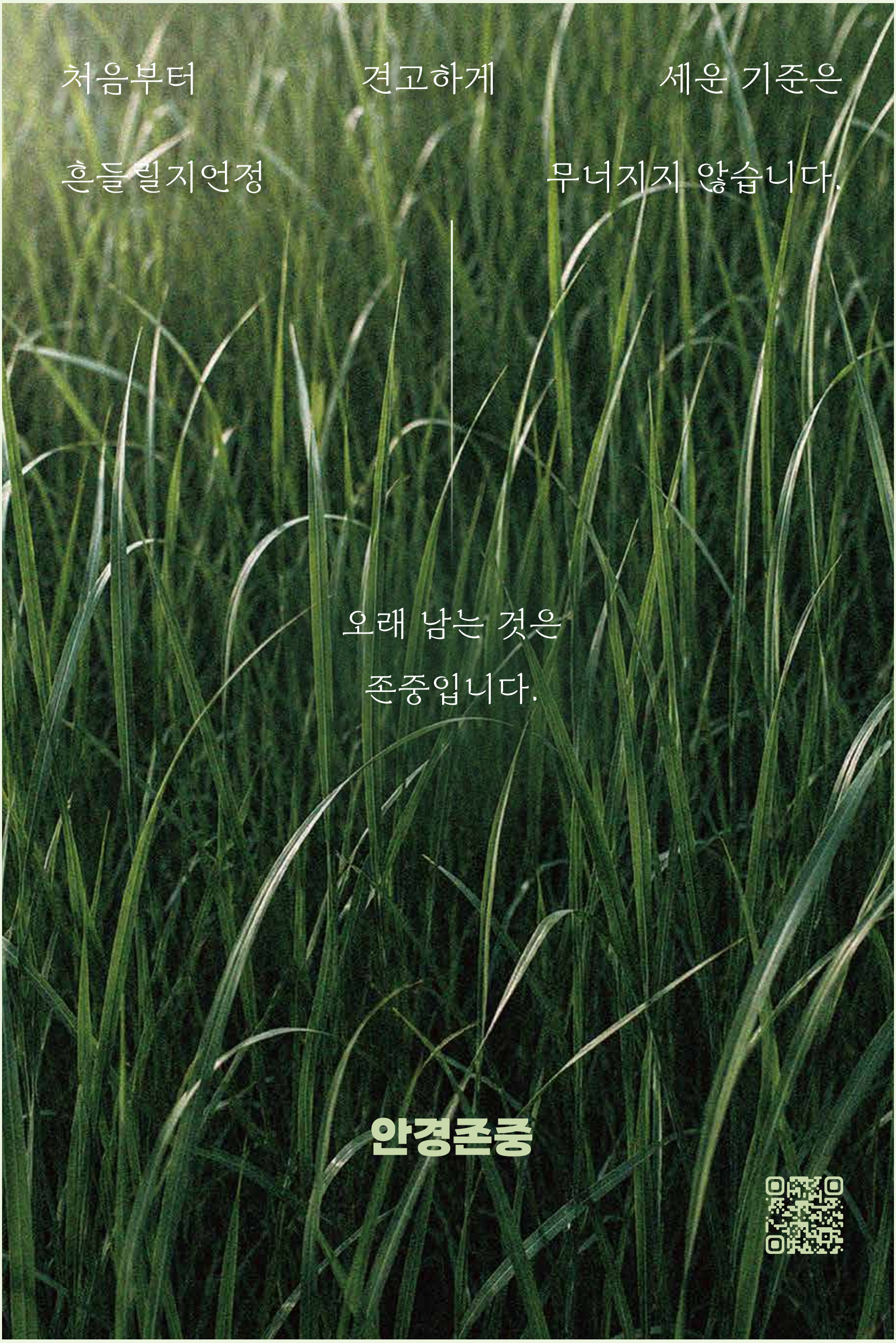
철저한 상권 분석으로 성공 가맹점 예약

현재 안경존중은 가맹점이 눈앞의 단기적인 수익 확대보다 장기적인 성장을 우선하는 방향으로 수익 구조를 설계하고 있다.

브랜드 시스템을 활용할수록 운영 효율은 높아지고, 가맹점은 고객 관리와 전문 서비스 제공이라는 본질적인 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있는 것이다.

안경존중의 관계자는 "브랜드의 목적은 매장을 늘리는 것이 아니라 성공하는 매장을 만드는 것"이라며 "안경원은 상권 분석, 운영 시스템, 고객 관리, 유통과 수익 구조가 하나의 시스템으로 연결될 때 비로소 지속 가능한 경쟁력을 확보한다"고 설명했다. 계속해서 그는 "우리 안경존중은 앞으로도 '할인을 지원하는 브랜드'가 아니라 '운영을 지원하는 브랜드'로서 가맹점이 함께 성장하는 시스템을 만드는 데 최선을 다할 각오"라고 힘주어 말했다.

문의 010-8127-9938


처음부터
흔들릴지언정
견고하게
세운 기준은
무너지지 않습니다.
오래 남는 것은
존중입니다.
안경존중





'아인'의 진짜 솔루션 '엣지 패드•초발수 테이프'

아인인터내셔날, 까다로운 발수 코팅렌즈도 접착력 '척척'… 국내외 모두 테이프 사용 후 재주문율 100% 기록

안경렌즈 가공 현장에선 '접착 테이프' 하나가 작업의 완성도를 좌우한다. 안경렌즈 소모품 전문기업 아인인터내셔날(아인, 대표 임현태)에서 개발·출시하는 엣지 패드와 초발수 테이프. 국내외 안경원에서 사용 후 100% 재구매율을 자랑하는 아인의 접착 테이프는 뛰어난 '디테일의 힘'에 있다. 미국·중국·인도는 물론 중남미와 아프리카까지 수출국을 넓혀온 아인은 수출 경로도 해외 거래처를 위한 촘촘한 온라인 공급망으로 글로벌 소모품 브랜드로 입지를 굳히고 있다.

아인의 임현태 대표는 "품질은 광고가 아니라 안경사분들의 작업대에서 증명되는 것"이라며 "자사는 국내는 물론 해외에서도 인정하는 브랜드가 되도록 품질관리에 더욱 집중하겠다"는 각오를 전했다. 계속해서 그는 "안경사분들께 200% 만족을 드리는 제품을 만들겠다는 각오로 임직원 모두가 열심히 뛰겠다"고 강조했다.

문의 031)987-9173

E-mail: sales@ahinkorea.com • Website: https://www.ahinkorea.com/

▶엣지 패드(EDP 시리즈) — 발수렌즈에도 접착력 최상

'뽕패드'로 익숙한 스티커형 엣지 패드는 안경렌즈를 옥습기에 고정할 수 있는 핵심 소모품이다. 특히 미끄러지기 쉬운 발수 코팅렌즈에서 접착력은 곧 가공 정밀도로 이어지는데, 아인의 EDP 시리즈는 이 지점에서 강점을 발휘한다는 평가를 받고 있다.

다양한 옥습기에 맞춰 EDP 01(18×24㎜), EDP 02(24×24㎜), EDP 05(18×18㎜) 등의 베리에이션으로 출시되는 아인의 접착 테이프는 작업자가 렌즈와 장비에 따라 골라 쓸 수 있도록 배려한 점도 현장에서 호평을 받고 있다.

▶초발수 테이프(ASF) — 코팅막까지 지키는 한 수

초발수 코팅렌즈는 표면 특성상 패드만으로는 접착이 부족할 때가 있다. 그러나 아인의 초발수 테이프(28×39㎜)는 이 같은 한계를 보완해 엣징 작업 중 렌즈가 좌우로 흔들리지 않도록 단단히 잡아주고, 동시에 코팅막을 보호하는 것이 가능하다. 결국 '잡아주는 힘과 렌즈를 지키는 배려를 함께 담았다'는 접착 테이프가 바로 아인 제품이다. 더구나 아인은 한 박스의 소량 주문도 전국 무료 배송하며 전국 안경사들을 즐겁게 하고 있는데, 그 결과 국내 대다수 안경원에서 재구매율 100%라는 주문율을 기록하고 있다.

Optical Chain Store
으뜸50안경

COMPREHENSIVE
임상검안
수료매장
EYE EXAM OPTICIAN

아이옵트 4기
안경사 11명 수료

으뜸50안경 검안 교육 강화



"으뜸50안경은 지난 7월 1일 **아이옵트 임상옵토메트리 과정 4기 교육**을 성공적으로 마무리하고, 전국 가맹점 안경사의 검안 전문성 강화와 인력 양성에 더욱 집중하고 있습니다.

4기 과정은 약 6개월간 진행되어 총 11명의 수료생을 배출했으며 양안시 검사, 정밀 굴절검사 등 **현장에서 즉시 활용 가능**한 **실무 중심 교육**을 이수했습니다.

앞으로도 지속적인 교육 프로그램 운영을 통해 **가맹점의 검안 경쟁력**을 높여나가겠습니다."



- 임상검안 전문성 향상
- 검안 시스템 표준화
- 고객 신뢰도 만족도 향상

정확한 검안은 신뢰의 시작입니다!

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

RETINA

고객에게 집중하는 시간,
레티나로 만드세요.

더 스마트한 안경원 운영의 시작, 레티나와 함께.



고객 도수 이력
도수 그래프 활용으로
세밀한 고객 상담

재방문 관리
방문 주기와 이력 관리해
고객 재방문율 향상

문자 마케팅
고객 맞춤 메시지 발송으로
효과적인 타겟 마케팅

AI 제품 추천
고객 데이터 기반의
맞춤 제품 추천

RETINA

안경사를 위한 스마트한 관리 플랫폼

도입문의

✓월 사용료 무료 ✓데이터 이전 지원

070-7700-8961 / 070-7638-8963

www.retinas.co.kr

상담신청

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

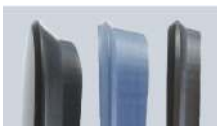
myopt.qshop.ai

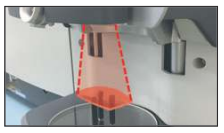
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

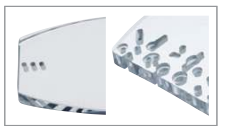
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)




데모렌즈 스캐너


다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500




오토매틱 블로킹


3D 프레임/데모 트레이서


자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



LOOK 라미나… 현대적 디자인의 역동 컬렉션 런칭

이탈리아의 유명 아이웨어 업체 LOOK에서 최근 현대적이고 가벼우며 역동적인 디자인이 돋보이는 도수테 시리즈 'Lamina'를 출시했다. 라미나는 소재 연구, 정밀 공학, 그리고 뛰어난 착용감을 실현한 라인으로 xinox 프런트와 유연한 저자극성의 NIL 소재의 템플이 결합된 깔끔하고 실용적인 솔루션이다.

'아세안국제광학전' 방콕서 10월 개막

아세안 안경시장 진출의 최적 플랫폼으로 泰 방콕서 10월 9~11일 개최

'아세안국제광학전(ASEAN Int'l Optics FAIL 2026, WOF방콕)'이 오는 10월 9일부터 11일까지 태국 방콕의 임팩트전시센터에서 개막을 앞두고 있다. 이번 전시회는 10,000㎡(약 3,025평)가 넘는 전시 공간에서 200여 이상의 참가업체와 100개 이상의 글로벌 브랜드가 참여할 예정이다.

WOF방콕은 세계적인 아이웨어 브랜드와 아시아 오리지널 아이웨어 디자이너, 제조업체 및 업계 전문가들이 한자리에 집결하는 행사로써 큰 주목을 받고 있다. 현장에서는 광학 제품 전시, 스마트 아이웨어 쇼케이스, 업계 교류회, 바이어-공급업체 미팅 등 다양한 프로그램이 진행되는데, 이를 통해 WOF방콕은 광학업계 관계자들에게 7억명 이상의 소비자를 보유한 아세안 시장을 탐색하는 기회를 제공한다.

아시아 안경계 관계자들에게 새로운 비즈니스 기회를 제공하는 최적의 플랫폼인 WOF방콕은 RCEP(아시아·오세아니아 등 15개국이 참여하는 자유무역협정(FTA) 성격의 경제협력체) 관세 혜택을 제공하는 아세안 무역 중심지인 태국에서 개최되어 동남아



지난해 개최된 아세안국제광학전(WOF방콕)의 입구 모습.

시아와 남아시아를 비롯해 중동 등 신흥 시장으로 진입하는 가장 효율적인 관문을 제공한다.

이외에 WOF방콕에서는 선도적인 중국 아이웨어 제조업체 및 브랜드 소유주들과 직접 네트워크를 형성할 수 있는데, 이를 통해 국경을 넘는 파트너십을 구축하고 신뢰할 수 있는 공급업체로부터 고품질 제품을 조달할 수 있다. 또한 중간 유통 단계를 거치지 않은 제조공장과의 직접 대면 미팅이 준비되어 이곳에서 경쟁력 있는 가격, 엄격한 품질 관리, 맞춤형 제품 솔루션을 확보할 수 있다.

WOF방콕 사무국의 관계자는 "사전 등록 바이어는 전시 기간 중 현장에서 무료 커피쿠폰 1매를 받을 수 있고, 해외 바이어와 방콕 외 지역에 본사를 둔 기업의 바이어에게는 무료 호텔 숙박을 최대 3박까지 제공한다"며 "사전 등록 바이어는 미팅 참여 신청하면 참가업체의 피드백과 현장 미팅 성과에 따라 최대 2천바트(약 9만원)의 보조금을 지원한다"고 전했다.

한편 상세 정보 확인과 참가 등록은 공식 웹사이트(https://www.opticsfair.com/)에서 가능하다.

아큐브, 클리니크와 파트너십 체결

콘택트 착용자에게 눈 화장법과 관련한 소비자 교육 캠페인 전개 예정

ACUVUE가 스킨케어 및 메이크업 브랜드 CLINIQUE와 콘택트렌즈 착용자의 눈 화장에 대한 자신감을 높이기 위해 파트너십을 맺었다. 아큐브는 이를 통해 소비자들이 콘택트렌즈와 아이 메이크업에 대해 '편안함, 성능 및 눈 안전에 대한 확신'을 전달한다는 계획이다.

두 브랜드는 이번 협력에 따라 향후 전문가가 진행하는 콘텐츠와 디지털 활동 및 소비자 경험을 포함하는 소비자 교육 캠페인을 전개할 예정이다.

클리니크의 안과 전문의인 애슐리 브리셋 박사는 "콘택트렌즈를 착용하는 많은 환자들은 눈 화장을 어떻게 해야 할지, 어떤 제품을 사용해야 할지 잘 모른다"며 "자사는 아큐브와의 협력을 통해 콘택트렌즈 착용할 때 어떤 눈 화장 제품을 사용할지 확신이 없는 소비자에게 많은 가치 있는 정보를 제공할 계획"이라고 전했다.



콘택트렌즈 고객… 안경원에 최고 기여

美 CLI 연구 결과, 다초점 콘택트렌즈 착용자가 안경 착용자보다 수익률 49%↑

미국 최대의 콘택트렌즈 유관단체인 콘택트렌즈협회(CLI)가 의뢰한 새로운 조사에 따르면, 안경원에 더 높은 수익을 올리는 고객은 소프트 콘택트렌즈 착용인으로 밝혀졌다. 안경만 착용하는 환자에 비해 연간 수익률이 상당히 높은 것으로 나타난 것.

안과 및 경제학 연구진으로 구성된 연구팀이 미국 내 20개 안과 병원에서 4년간 수집한 운영 데이터를 분석한 결과에 따르면, 구형 소프트 콘택트렌즈 착용자의 연평균 고객당 수익은 436달러(약 62만원), 토릭렌즈 착용자는 453달러(약 65만원), 다초점 콘택트렌즈 착용자는 485달러(약 69만원)로 조사됐다. 이에 비해 단초점 안경 착용자의 연평균 수익은 244달러(약 35만원), 누진 안경 착용자



는 376달러(약 54만원)였다.

이 데이터를 바탕으로 연구진은 콘택트렌즈 착용 환자가 안경만 착용하는 환자에 비해 수익성 측면에서 상당한 이점을 제공하고 있으며, 렌즈 착용 기간동안 잠재적인 재정적 이익에 관여한다는 결론을 내렸다. 이번 연구를 주도한 영국 맨체스터 대학교의 필립 모건 교수는 "콘택트렌즈 고객은 서비스와 제품 비용이 높더라도 연평균 더 높은 수익을 창출하는 것이 분명하다"며 "이번 연구 결과는 반복적인 구매, 잦은 검진, 그리고 부가 지출 기회 덕분에 콘택트렌즈 착용자가 고객 생애 가치 측면에서 특히 매력적인 고객임을 시사한다"고 설명했다.

지중해식 식단이 노인성 황반변성 억제

美 NIH·NEI 연구서 오메가3 지방산 섭취하면 AMD 진행률 감소 확인

미국 국립보건원(NIH)과 국립안연구소(NEI)의 연구 결과, 지중해식 식단이 노인성 황반변성(AMD)의 진행을 늦추는 것과 관련이 있음이 밝혀졌다. 「미국 안과학저널」에 발표된 이 연구는 NIH에서 진행한 두 건의 대규모 코호트 연구를 기반으로 55세에서 80세 사이의 AMD 환자 3,640명을 대상으로 지난 5년간 추적 관찰됐다.

AMD의 진행에 영향을 미치는 요인은 여러 생활 습관이 있는데, 그중 가장 중요한 것의 하나는 식단과 영양이다. 이번 연구에서는 오메가3 지방산과 불포화 지방의 섭취량이 많을수록 질병 진행 위험이 감소하는 것으로 나타났다.

연구팀의 관계자는 "우리는 식단과 보충제 사용 간의 상호보완



적인 연관성을 발견했고, 이는 보충제가 적절한 식단을 대체할 수는 없지만, 환자의 영양 섭취를 향상시킬 수 있음을 의미한다"며 "또한 보충제가 신생혈관성 AMD의 위험을 더욱 효과적으로 감소시킨다는 사실을 알 수 있었다"고 전했다.

계속해서 그는 "따라서 신생혈관성 AMD와 지도형 위축(GA)의 위험을 줄이려면 지중해식 식단과 관련 보충제를 병행할 것을 권장한다"고 덧붙였다.

케어링, 상반기 실적 약 12조원 달성

전년 동기대비 1% 성장… 린드버그 40주년 기념 컬렉션이 성장 주도

글로벌 아이웨어 그룹 Kering에서 최근 발표한 올해 상반기 매출이 전년 동기대비 1% 증가한 72억 2천만유로(약 11조 8,085억원)를 기록했다. 안경 부문은 모든 주요 지역에서 견실한 성장을 달성했는데, 이는 린드버그 40주년 기념 캡슐 컬렉션과 마우이 짐 안경 카테고리 재출시, 그리고 이탈리아와 미국에서 대규모 출시 행사를 통해 성공적으로 데뷔한 발렌티노 컬렉션의 호조 때문이라고 회사 측은 설명했다.

케어링의 루카 데 메오 CEO는 "우리는 지난 2분기에 매출 성장세로 개선된 실적을 거두게 됐다"며 "시장 환경은 여전히 어렵지만, 우리는 체계적이고 일관성 있게 로드맵을 이행하는 데 집중해 앞으로도 성장과 장기적인 가치 창출의 기반을 마련하고 있다"고 전했다.

쿠퍼비전, 中 아이보메디컬과 협약

온·오프라인 판매채널 통합… 콘택트 산업 표준화와 디지털화 추진

CooperVision이 중국 아이보메디컬(愛博諾德)과 전략적 협력 계약을 체결했다.

「상하이증권보」 등 현지 매체의 지난 3일자 보도에 따르면, 중국 샤먼에서 이뤄진 협약식에서 양사는 쿠퍼비전의 종합적인 안과 진료 제품 라인과 아이보메디컬의 판매 네트워크를 활용, 온라인과 오프라인 서비스 채널을 통합하고 콘택트렌즈 산업의 표준화 및 디지털화를 추진한다는 목표를 밝혔다.

그 구체적인 협력의 일환으로 쿠퍼비전은 자회사인 메이위통과 통쿠아이거우의 수천 개 오프라인 매장에서 제품을 판매할 수 있도록 다양한 제품 포트폴리오를 제공하고, 아이보메디컬은 디지털 채널 운영 역량과 전국적인 즉시 배송 물류창고 네트워크를 활용해 24시간 스마트 매장을 구축할 예정이다.

상하이 증권가의 관계자는 "중국 유수기업과 해외 기업 간 강력한 제휴는 안경 소매채널의 높은 재고 부담과 미흡한 디지털화라는 문제점을 해결하는 혁신적인 솔루션이 될 수 있다"며 "이번 협력은 기타 상장 기업들의 수익성을 높이는데 도움이 될 것"이라고 전했다.

에실로룩소티카, 2분기에 24조원 매출

전년보다 5.7% 상승… AI 안경과 근시교정 아이템이 상승 견인

EssilorLuxottica 그룹이 지난달 28일 2026년 6월 30일로 마감된 올해 2분기의 재무 실적을 발표했다. 상반기 매출은 전년 동기대비 5.7% 증가한 148억 1,800만유로(약 24조 4,026억원)를 기록했는데, 이는 환율 변동을 제외한 기준으로도 9.7% 증가한 수치다.



이 같은 급격한 매출 성장의 원동력은 Meta와 협력해 생산한 인공지능(AI) 안경의 매출이 거의 두 배로 증가하고, 근시교정 아이템의 매출이 약 24% 증가한 점을 꼽을 수 있다. 컨퍼런스 콜을 통해 에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "상반기 실적이 매우 성공적이었으며, 환율 변동을 제외하면 조정 영업이익이 15% 증가하는 등 두 자릿수에 달하는 매출 성장을 달성하게 되어 자랑스럽다"며 "이번 성과는 다시 한번 우리 전략의 힘과 탁월한 실행력을 보여주는 것으로 우리는 업계를 지속적으로 혁신하고 있다"고 밝혔다.

'무중력에서 사람 눈은 어떻게 변할까'

NASA·ESA, ISS서 관련 실험 진행… 우주에서 눈의 압력과 시력 조사

국제우주정거장(ISS)에 탑승한 제75차 탐사대원들이 지난달 29일 시력검사, 가상현실(VR) 체험 등의 연구 일정을 진행 중이다. 미국항공우주국(NASA)의 비행 엔지니어 잭 헤서웨이 박사와 유럽우주국(ESA)의 소피 아데노 박사 등을 대상으로 VR 고글을 착용한 채 망막, 수정체, 각막 등에 대한 정밀 시력검사가 이뤄진 것.

안과의사인 아데노 박사는 "무중력상태에서 생활하면 근육과 뼈의 손실이 가속화되고, 무엇보다 체액이 머리 쪽으로 몰리면서 눈 뒤쪽에 압력을 가해 시력에 악영향을 줄 가능성이 있다"며 "따라서 우리는 우주선에서의 장기 체류 시 인간의 신체, 특히 시력에 미치는 영향을 규명하기 위한 실험을 진행 중"이라고 전했다. 계속해서 그는 "이는 미래 인류가 우주로 진출하기 위해 필수적으로 알아야 할 중요한 질문"이라고 덧붙였다.



유럽우주국(ESA)의 소피 아데노 박사가 국제우주정거장(ISS)에서 실시 중인 시력검사에 사용되는 광학간섭 단층촬영(OCT) 장비를 보여주고 있다.

실루엣, 이산화탄소 절감에 '앞장'

화석 기반의 천연연료 사용 절감… 매년 이산화탄소 100톤 절감 목표

오스트리아의 아이웨어 브랜드 Silhouette이 화석 기반의 천연연료 사용을 단계적으로 줄여 매년 100톤 이상의 이산화탄소 배출을 절감할 수 있을 것이라고 밝혔다. 지난해부터 배기가스 정화 시스템을 재생이 가능한 전기로 구동되는 전기식 시스템으로 전환하는 작업을 시작한 실루엣은 지금까지 이 같은 노력으로 약 85톤의 이산화탄소를 절감한 것으로 알려졌다.

실루엣의 토마스 빈디쉬바우어 최고운영책임자(COO)는 "탈탄소화는 우리 시대의 가장 중요한 과제의 하나로서 린츠의 생산시설에서 천연연료 사용을 단계적으로 완전히 폐지해 우리는 산업 환경에서 지속 가능한 제조가 가능하다는 것을 보여주고 있다"며 "실루엣의 목표는 혁신의 원동력이자 업계의 모범 사례로서 이러한 변화를 주도하는 것"이라고 강조했다.



두바이 시력검사센터 큰 폭 증가

운전면허 취득과 갱신자 늘어나며 센터 100곳 추가 설치

아랍에미리트(UAE)의 두바이市에서 운전면허 취득 및 갱신과 관련된 시력검사 서비스가 2026년 상반기에 상당한 성장세를 기록했다. 지난 4일 두바이 도로교통청(RTA) 발표에 따르면 해당 기간 동안 시력검사를 제공하는 총 100곳의 새로운 센터가 추가돼 두바이 전역에서 승인된 센터 수는 모두 434곳으로 늘어났다.

이곳에선 올해 상반기 총 854,213건의 검사가 이뤄졌는데, 이 수치는 지난해 전체 940,728건의 90.8%에 속하는 수치로써 하반기엔 더욱 상승할 것이 확실시 된다.

RTA 관계자는 "두바이에서 운전면허 발급 및 갱신 절차를 완료하는 데 필요한 시력검사는 높은 정확도와 효율성을 지니고 있다"며 "검사 결과는 RTA 시스템과 직접 연결된 통합 전자 시스템을 통해 실시간으로 제출되므로 검사자의 시간과 노력을 절약할 수 있다"고 설명했다.



美 FFB, '연방재정지원규정' 철회 요구

정치적 판단 따른 과학적 평가의 변경 우려하며 전면 철회 촉구

실명 질환 치료법 등을 주도하고 있는 실명퇴치재단(FFB)이 미국 예산관리국(OMB)에 연방재정지원규정(OMB-2026-0034)의 철회를 촉구했다.

재단은 지난달 31일 발표한 성명을 통해 '해당 규정안은 오랫동안 유지해 온 연방재정지원 체계를 근본적으로 변경해 생의학 연구사업을 저해하고, 연구기관과 환자 단체에 상당한 불확실성을 초래하며, 수십 년간 의료 혁신을 이끈 민관 협력관계를 위태롭게 할 것'이라고 주장했다.

FFB가 가장 문제 삼은 것은 세 가지인데, ▶정치적 판단에 따라 과학적 평가를 뒤집을 수 있다는 점 ▶정부가 연구비를 보다 쉽게 중단·취소할 수 있는 점 ▶이로 인해 희귀 안질환 치료 연구와 환자 치료 개발이 크게 위축될 수 있다는 점 등이다.

FFB의 관계자는 "이는 안과 분야만의 문제가 아닌 연방의 연구비를 지원받는 모든 생명과학 분야에 막대한 악영향을 미칠 수 있다"며 "따라서 지원 규정을 현재처럼 유지해 줄 것을 OMB에 정중히 촉구한다"고 요구했다.

한편 지난 5월 29일에 발표된 OMB-2026-0034는 미국 연방 보조금 및 협력 계약을 규정하는 주요 개정안으로 오는 10월 1일 전면적인 시행을 목표로 하고 있다.



미국의 실명퇴치재단이 지난달 31일 홈페이지를 통해 발표한 관련 성명서의 일부.

News



국시원, 청각장애인의 요양보호사 시험 시행

한국보건의료인국가시험원(원장 임종한)이 지난달 25일 청각장애인 응시자 21명을 대상으로 맞춤형 편의를 제공하는 요양보호사 자격시험을 시행했다. 이번 시험은 지난해 두 차례 시범 시행에서 확인된 개선사항을 반영해 올해 다시 시행된 것으로, 국시원이 시험 시행과 편의 제공을 맡아 진행됐다. 문의 02)2251-6266

여름방학에 챙기는 근시 '섬머 스타즈' 출발!

에실로, 캠페인 열고 어린이 근시 보정·관리·억제 '스텔리스트' 소개

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 여름방학 시즌을 맞아 어린이 근시 관리 캠페인 '섬머 스타즈'를 전개한다. 이번 캠페인은 '별처럼 빛나는 아이들의 눈을 위한 여름방학'을 부제로 근시 관리의 중요성을 보다 많은 부모와 어린이에게 알리고, 근시 보정과 관리 및 억제하는 '에실로 스텔리스트'에 대한 소비자 이해를 높이기 위해 마련됐다.



주요 프로그램은 ▶부모 크리에이터 협업 디지털 캠페인 ▶소비자 참여 이벤트 ▶에실로 스텔리스트 구매고객에 대한 프로모션 등으로 다양하게 구성되었다. 에실로코리아의 관계자는 "여름방학은 생활패턴이 바뀌는 어린이의 눈 건강을 재점검하기 좋은 시기"라며 "이번 캠페인이 부모와 자녀가 함께 올바른 근시 관리 방법을 이해하고 실천하는 계기가 되기를 바란다"고 전했다. 문의 02)6350-1050

바슈롬, 퀴즈로 멀티포컬 상담과 피팅 교육

멀티포컬 이해도 높이는 퀴즈 이벤트 전개… 안경사 역량 강화 지원

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)가 멀티포컬 콘택트렌즈에 대한 제품 이해도 강화와 전문 안경사의 상담·피팅 역량을 지원하기 위해 '바슈롬 멀티포컬 퀴즈 이벤트'와 '바슈롬 멀티포컬 인증 프로그램'을 운영한다.



먼저 지난 10일부터 12일까지 진행된 바슈롬 멀티포컬 퀴즈 이벤트는 바슈롬 멀티포컬 피팅과 특징에 관련된 퀴즈로서 멀티포컬 지식을 점검할 수 있도록 마련됐으며, 정답자 중 선착순 200명에게 배스킨라빈스 싱글레귤러 모바일 쿠폰을 제공했다.

이와 함께 바슈롬 멀티포컬 인증 프로그램도 계속 진행 중인데, 이는 온라인 교육과 실제 피팅 사례를 기반으로 전문 안경사의 멀티포컬 피팅 역량 향상을 지원하기 위해 기획되었다.

회사 교육팀의 관계자는 "노안 인구 증가와 함께 멀티포컬 콘택트렌즈에 대한 관심이 높아지는 만큼 전문 안경사의 정확한 상담과 피팅 역량이 더 중요해졌다"며 "자사는 앞으로도 다양한 교육 프로그램과 참여형 콘텐츠를 통해 안경사의 전문성 향상을 지속 지원할 계획"이라고 전했다.

문의 070-7914-3993

케미, 1.67 '포토에이드 라이트' 출시

빠른 변색과 합리적인 가격으로 인기 예감… 실내외 시야감 우수

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 지난 1일 1.67 굴절률 버전의 '포토에이드 라이트'를 공식 출시했다. 이번에 선보인 1.60 굴절률 버전은 빠른 변색 속도와 합리적인 가격으로 소비자들의 호응을 얻으며 시장에 안착할 것으로 전망되는데, 무엇보다 기존 제품보다 얇고 가벼운 착용감으로 고도 근시 소비자들의 불편을 개선할 것으로 기대받고 있다.

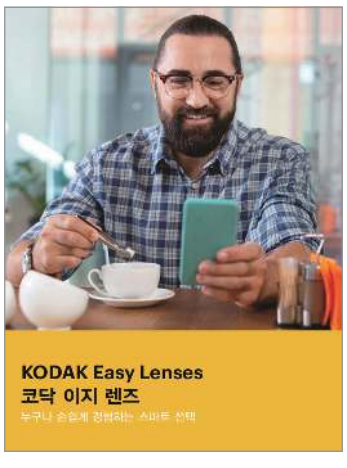


케미렌즈의 관계자는 "실내에서는 투명한 시야를 제공하고, 야외에서는 고감도 코팅분자가 즉각 반응해 변색이 빠르다"며 "자외선은 최대 파장대 400㎚에서 99% 이상 차단하고, 블루라이트(380~500㎚)의 영역은 약 35% 필터링되는 이번 신상의 컬러는 그레이와 브라운의 두 가지 색상"이라고 전했다. 문의 055)387-3030

쉽고 빠른 누진 적응… '코닥 이지렌즈'

비젼 퍼스트 디자인 기술로 흐림과 울렁증 개선… 원·중·근거리 시야 편안

글로벌 안경렌즈 코닥의 이지렌즈는 디지털 누진렌즈로 쉽고 빠른 적응과 다양한 프레임 스타일에 유연하게 대응하도록 설계된 렌즈다. 이 렌즈의 핵심은 진보된 비젼 퍼스트 디자인 기술인데, 이는 렌즈 표면 전체에 걸쳐 도수 변화를 더욱 부드럽게 적용해 흐림이나 울렁증을 최소화했다. 이를 통해 착용자는 원거리·중간·근거리 시야를 자연스럽게 전환하며, 전체적으로 균형 잡힌 시각 경험을 누릴 수 있다.



코닥렌즈의 관계자는 "이지렌즈는 짧은 누진대든 긴 누진대든 상관없이 안정적인 시야를 보장하고, 프레임 스타일과 피팅 높이에 맞춰 조정된다"고 전했다.

문의 055)387-3030

현대시티아울렛 동대문점 팝업 오픈

라운즈, 사전 예약 1·2차 조기 마감… AI 안경과 가상 피팅 체험 성황

아이웨어 전문 인공지능(AI) 서비스기업 ㈜라운즈(대표 김세민·김명섭)가 AI 스마트안경 및 AI 가상 피팅 체험 확산을 위해 지난 7일부터 오는 20일까지 현대시티아울렛 동대문점 1층에서 팝업스토어를 운영 중이다.

라운즈 팝업스토어는 사전 예약 조기 마감을 기록하는 등 오픈 전부터 많은 관심을 받고 있는데, 자체 브랜드 선글라스는 선착순 100명에게 제공하고, 현장 구매 시는 20% 추가 할인의 혜택으로 사전 예약 이벤트가 1차는 20분만에, 2차는 1분만에 조기 마감됐다.

이번 팝업스토어에선 개인의 얼굴형과 스타일에 최적화된 안경을 추천하는 '라운즈미러'를 경험하도록 지원하고, AI 스마트안경 '에이아이눈 엑스(AInoon X)'와 증강현실(AR) 선글라스 '레이네오'를 직접 체험할 수 있다. 이 밖에도 팝업스토어 현장에서는 AI 스마트안경을 체험한 후 바로 구매할 수 있으며, 다국어로 실시간 상담하는 'AI 안경사'가 탑재된 키오스크도 만나볼 수 있다.

문의 070-8850-8319

오늘의 안경 '파주운정별하람점' 개원

파주운정점에 이은 두 번째 파주 가맹점으로 경기 북부권 본격 공략

㈜레디즈(대표 백진성)가 파주운정신도시 핵심 상권에 오늘의 안경 파주운정별하람점을 새롭게 선보였다.

이번에 오픈한 파주운정별하람점은 앞서 성공적으로 안착한 파주운정점에 이어 파주 지역에 선보이는 두 번째 가맹점으로, 특히 별하람초교와 중학교와 인접한 우수 학세권 상권에 위치해 누구나 쉽게 찾아올 수 있는 지리적 장점을 갖췄다.

레디즈의 백진성 대표는 "파주운정점에 이어 두 번째로 개원한 파주운정별하람점은 경기 북부 지역에서 '오늘의 안경' 브랜드 입지를 한층 더 공고히 다지는 발판이 될 것"이라며 "본사 고유의 체계적인 지원 시스템과 상생 경영 노하우를 바탕으로 경기 북부 지역 주민들에게 가장 신뢰받는 안경원으로 자리매김하겠다"고 전했다.

문의 1668-4533

LENSME

프리미엄 렌즈샵의 기준을 바꾸다.

7-9월 릴레이 오픈

제주점
부산명지점
명동중앙점
압구정점

독보적인 브랜드! 검증된 안정성!
지금이 바로 최적의 가맹 타이밍입니다.



전속모델 고윤정

인테리어 비용 파격지원



신규 가맹점 혜택

1
최대 500만원 상당의
오픈이벤트
전폭 지원

2
인기있는 렌즈미
PB제품 1200만원
위탁 지원

3
가맹 보증비
0원

4
3세대 인테리어 비용
파격지원
(2026년 30개 매장 선착순)

VERIFIED SYSTEM
검증된 운영 시스템

- 지속적인 마케팅 지원
- 트렌디한 PB제품
- 체계적인 교육&운영 지원
- 안정적인 수익구조

우선 오픈 지역

서 울
수유 | 신촌 | 이대 | 압구정
이태원 | 교대 | 이수 | 가로수길
사당 | 논현 | 강남지하 | 한티
동대문 | 발산 | 마곡 | 마포
종로 | 왕십리 | 대치 | 청량리
창동 | 개봉 | 수서 | 광화문
상암 | 약수 | 여의도 | 합정
길음 | 휘경 | 공릉 | 신도림
사가정 | 강서구청 | 수락산
길동 | 쌍문 | 신천

경기도
부천역 | 송내 | 향남 | 동백
고덕신도시 | 용인보정
평촌 | 동탄 | 광교 | 하남
파주금촌 | 미석 | 분당 | 정자
김포장기 | 기흥 | 야탑 | 영통
화성 | 미금 | 오리 | 위례신도시

인 천
부평 | 신현동 | 동인천 | 간석
청라 | 삼산 | 계산 | 검단
영종하늘도시

부 산
양정 | 화명 | 사상 | 정관 | 남포
수정역 | 장림 | 수영 | 연산 | 센텀

충청도
서산 | 논산 | 조치원 | 공주대
예산 | 오창

대 구
시지 | 범물 | 동대구역

울 산
울산공업탑

강 원
강릉 | 동해 | 원주터미널

경 상
거제 | 경산하양 | 김천
영남대 | 영주 | 밀양

전 라
화순 | 전주혁신 | 나주
전주신시가지

광 주
조선대 | 광주운암

제 주
서귀포 | 칠성

지금 선착순 가맹 모집 중!

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 | 김동훈 과장 010-6336-9849

다비치 시력지킴이들 950차 봉사

부산지역 가맹점들 대기록 작성… 국내외서 다비치 나눔문화 확산

㈜다비치안경체인의 대표적 사회공헌활동인 '눈건강 시력지킴이' 봉사활동이 950회를 달성하며 국내를 넘어 해외까지 시력나눔을 이어가고 있다.

최근 다비치안경은 부산지부 봉사활동을 통해 눈건강 시력지킴이 봉사활동 950회를 기록했다. 전국 가맹점과 함께 지역사회 취약계층을 대상으로 시력검사와 맞춤안경을 지원하며 나눔문화를 실천해 오고 있는 것.



다비치의 이 같은 사회공헌활동은 해외에서도 이어지고 있는데, 지난 7월 초에 두 번째 라오스 해외 봉사활동을 진행하며 현지 주민들의 눈 건강 증진에 나섰다. 이번 2차 라오스 해외 봉사활동에는 김인규 회장도 직접 참여해 봉사단과 함께 현장을 찾았으며, 전국 가맹점주와 본사 임직원 등 총 27명이 뜻을 모아 나눔을 실천했다.

회사의 관계자는 "950회라는 대기록은 전국 가맹점과 봉사단이 함께 만든 나눔의 결과"라며 "자사는 앞으로도 눈 건강 사각지대에 놓인 이웃을 위한 사회공헌활동을 이어갈 방침"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

다비치안경 별내점 신바람 개원

경기 남양주 대표 가맹점으로 시력검사부터 보청기까지 원스톱 서비스

㈜다비치안경체인의 신규 가맹점인 별내점이 최근 화려한 이벤트와 함께 본격 개원했다. 경기도 남양주시의 별내2로의 다비치안경 별내점은 별내신도시 중심 상권에 위치해 지역주민들이 편리하게 시력검사와 안경, 콘택트렌즈, 보청기 상담 서비스 등을 이용할 수 있게 되었다.

별내점은 신규 개원을 기념해 방문고객과 구매고객에게 각각 다양한 혜택을 제공하는 '별내점 신규오픈 이벤트'를 진행 중인데, 주요 증정품은 로봇청소기와 음식물 처리기 등 인기 가전제품이다.

다비치안경의 관계자는 "신규



가맹점인 별내점은 오픈을 기념한 다양한 혜택을 통해 지역민들이 보다 합리적으로 눈 건강 서비스를 제공할 계획"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

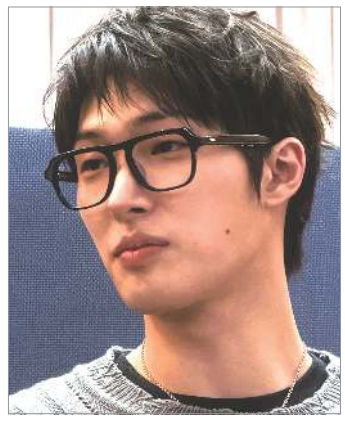
에이티즈 민기의 안경은 '플럼에디터'

팬텀옵티칼, 스타 마케팅 후 레트로 무드의 아시안 핏 컬렉션 주문↑

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 플럼에디터가 그룹 에이티즈의 멤버 민기 씨에게 협찬돼 팬들의 주목을 받고 있다.

그가 선택한 플럼에디터의 BLISS C1 컬렉션은 스퀘어 쉐입의 림 형태와 프레임 상단에 노즈 브리지가 위치한 하이 브리지 스타일의 안경으로 레트로한 무드를 극대화해 전 연령층의 고른 선택을 받고 있다.

플럼에디터의 관계자는 "부드러운 직선 형태의 템플 디자인과 템플 내부 코어가 심플한 포인트의 역할을 하고 있다"며 "프레임과 템플은 고급 아세테이트 시트를 사용했고, 코받침은 아시안 핏에 잘 어울리도록 설계돼 안정적



인 착용감을 선사한다"고 설명했다.

문의 070-4257-6102

화려한 컴백, 'ic!베를린 자비에르'

한국측 요청으로 특별 생산… 최강록 셰프 '시그니처 안경'으로 유명

㈜지아이비(대표 장창균)의 대표 브랜드 ic!베를린의 'Xavier(자비에르)' 컬렉션이 한국 시장으로 다시 돌아왔다. 자비에르는 ic!베를린의 브랜드 탄생 25주년을 기념해 출시된 리미티드 컬렉션으로, 이후 생산이 종료됐지만 국내 시장의 꾸준한 요청으로 특별 생산이 결정됐다.

특히 넷플릭스 '흑백요리사'를 통해 대중적 인지도가 높은 최강



록 셰프가 최근 방송과 광고 등에서 자비에르를 꾸준히 착용하며 이는 자연스레 '최강록 안경'으로 알려졌다.

지아이비에 따르면 특별 생산이 확정된 직후 국내 거래처에 주문을 진행한 결과, 제품이 실제로 국내에 입고되기 전 이미 1차 입고 물량이 선주문 접수된 것으로 알려졌다.

지아이비의 관계자는 "새로운 감각이 뛰어난 자비에르는 시간이 지나도 사람들이 계속 찾는 매력 넘치는 아이웨어"라고 전했다.

문의 02)6205-5909

으뜸50안경 오산대역점 大개원

오산대역과 2분 거리의 최적 입지서 개원… 고매출 여건 풍부

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 오산대역점이 개원을 알리며 여전히 뜨거운 가맹률을 과시했다.

지난달 31일 오픈한 오산대역점은 경기도 오산시 내삼미로의 66㎡(약 20평) 규모의 안경원으로 수도권지하철1호선 오산대역과 육교를 통해 도보로 2분 거리에 위치해 있다. 더욱이 인근에 더샵오산 센트럴아파트 후문이 있고, 바로 옆 건물에 오는 11월에는 행정복지센터가 개관 예정이어서 최적



의 입지 조건을 갖추고 있다.

으뜸50 체인본부의 관계자는 "오산대역점은 타워형 건물에 입주해 주차가 용이하다는 장점을 가진 가맹점으로 본사는 향후 이 가맹점의 발전을 적극 지원할 계획"이라고 전했다.

문의 1522-1584

'룩옵티컬 DUNN'… 무신사 전체 판매 1위

편안한 착용감과 긱시트 디자인에 소비자 호평… 판매율 최고 기록

㈜룩옵티컬(대표 허명효)의 대표 안경 DUNN이 국내 최대 온라인 패션 플랫폼 무신사에서 전체 랭킹 1위를 기록하며 베스트 안경으로 자리매김했다(7월 28일 오전 9시 기준). 수많은 브랜드와 패션 아이템이 경쟁하는 플랫폼에서 전체 랭킹 정상에 오른 것은 소비자들의 실제 구매와 높은 선호를 바탕으로 올린 성과라는 점에서 의미가 크다.

특히 구매 후기에서도 제품에 대한 만족도가 이어지고 있다. 소비자들은 '장시간 착용해도 부담이 없을 만큼 가볍다' '코와 귀가 편안해 데일리 안경으로 만족스럽다' '얼굴이 작아 보이는 효과가 있다' 등의 후기를 남기며 높은 만족도를 나타내고 있다.

룩옵티컬의 관계자는 "무신사 전체 랭킹 1위는 던이 소비자들에게 디자인과 착용감, 품질까지 모



두 인정받았음을 의미하는 것"이라며 "자사는 앞으로도 검증된 디자인과 소비자가 오래 사랑하는 대표 아이웨어를 계속해서 선보일 계획"이라고 전했다.

한편 던은 룩옵티컬을 대표하는 긱시크 안경으로 부드러운 오벌쉐입과 고급 아세테이트 소재를 적용해 클래식하면서도 감각적인 스타일을 완성한 모델이다.

문의 1599-3016

덱스의 최애 안경은 '까르뱅'

투페이스, 고감각 스퀘어 라인의 프리미엄급 시리즈로 젊은이들에 어필

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 방송인 덱스 씨에게 협찬돼 팬들의 주목을 받고 있다.

그가 선택한 컬렉션은 까르뱅의 KEVIN II Col.1 컬렉션으로, 이는 아세테이트 특유의 깊이 있는 컬러감과 감각적인 스퀘어 라인이 돋보이며, 패션성과 실용성을 모두 갖춘 프리미엄 아이웨어다.

까르뱅의 관계자는 "케빈II는 기존의 정형화된 사각 프레임에서 벗어나 상하단에 완만한 곡선을 배합한 유니크한 쉐입을 구현



했다"며 "각진 형태가 전하는 지적이면서 클래식한 분위기와 부드러운 인상을 동시에 연출해 다양한 얼굴형도 부담 없이 착용할 수 있는 아이웨어"라고 전했다.

문의 053)353-7851

2026년도 안경사 국시일 12월 19일 확정

국시원, 제39회 국시 일정 공개… 응시원서는 9월 2일부터 접수

한국보건의료인국가시험원(원장 임종한)이 최근 올해 안경사 국가시험의 구체적인 일정을 발표했다. 제39회 안경사 국시는 12월 19일 시행되며, 응시원서 접수는 국시원 홈페이지를 통해 9월 2일부터 9일까지 이뤄지고, 시험장 공고는 11월 4일 공개될 예정이다. 시험 장소 선택기간은 11월 4일부터 8일까지이며, 응시표 출력은 11월 11일부터 가능하다. 또한 최종 합격자는 2027년 1월 8일 발표될 예정이다.



지난 2024년 12월 제37회 안경사국가시험이 치러진 성동고등학교를 찾아 수험생들을 격려하는 서울시안경사회 임직원들.

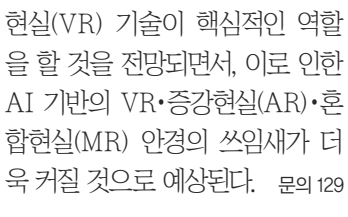
문의 1544-4244

복지부, '보건의료 AI 대전환' 전략 발표

지역·필수·공공의료 공백 메꾸려 AI로 대전환… VR안경 역할 기대

정부가 지난 7월말 지역·필수·공공의료 공백을 해결하기 위한 인공지능(AI) 관련 보건의료 대전환 계획을 담은 'AI 기본의료 전략'을 발표했다. 이번 전략은 수도권 대형병원 쏠림과 지역·필수·공공의료 공백 문제를 해소하기 위한 범부처 차원의 AI 의료혁신 방안이 담겨있으며, 이를 통해 어느 지역에 살더라도 필요한 의료서비스를 받도록 의료혁신체계를 구축하는 것이 핵심 목표다.

세부 내용은 ▶국민이 일상에서 체감할 수 있는 AI 의료혁신 ▶전국 어디서나 AI 첨단 의료를 누리도록 하는 인공지능 전환(AX) 기반 구축 ▶지속 가능한 AI 의료혁신을 위한 제도 마련 등 3대 전략에 10대 정책과제로 구성됐다.



보건복지부의 정은경 장관은 "AI는 지역·필수·공공의료의 공백을 메우고 국민의 생명을 지키는 도구"라며 "지역·필수·공공의료의 공백을 해소하기 위해 관계부처와 함께 'AI 기본의료 전략'을 차질 없이 이행하겠다"고 전했다.

한편 정부의 이번 전략엔 가상현실(VR) 기술이 핵심적인 역할을 할 것을 전망되면서, 이로 인한 AI 기반의 VR·증강현실(AR)·혼합현실(MR) 안경의 쓰임새가 더욱 커질 것으로 예상된다.

문의 129

OVDRA Korea, 부산·서울서 봉사 활발

부산맹학교·성북시각장애인복지관서 활동… 시각장애 학생에 희망 전달

OVDRA Korea 국제지부(이사장 신효순)가 대도시에서 시각장애학생을 대상으로 시기능평가 봉사활동을 전개하고 있다.

지난달 6일에는 부산맹학교, 27일에는 서울 성북시각장애인복지관에서 관련 봉사활동을 실시했는데, 이번 봉사활동에는 시기능 교육전문가 1급 자격을 보유한 평가자들이 참여해 학생별 특성과 시기능 상태를 고려한 1:1 맞춤형 시기능평가가 진행되었다.

부산에서 봉사에 참여한 전귀옥 원장(연산센터)은 "광각이나 전맹인 시각장애 학생은 흰 지팡이 보행이 필요한데, 흰 지팡이 보행에서도 신체 중심선을 정확히 인식하는 능력은 매우 중요하다"며 "학생의 잔존 감각 활용 특성과 신체 기능을 종합적으로 평가하고, 이를 바탕으로 학습과 보행, 일상생활을 지원하는 것이 시기능 훈련의 중요한 목표"라고 설명했다.



신효순 이사장은 "우리 단체는 14년간 저시력 및 시각장애 학생을 대상으로 시기능평가와 시기능 훈련 봉사활동을 지속하고 있다"며 "앞으로도 교육청과 학교, 지역사회 유관기관과 협력해 시각장애 학생들이 더욱 안전하고 효율적으로 학습하고 생활할 수 있도록 지원하겠다"고 전했다.

문의 070-8274-3280

젠틀몬스터, 프라다와 콜라보 출시

양사의 콜라보 10종 컬렉션 기대 속 런칭… 오프라인서 판매 개시

글로벌 아이웨어 브랜드 젠틀몬스터가 PRADA와 협업한 신규 컬렉션을 지난달 31일 한국에서 공식 출시했다.

이번 컬렉션은 프라다의 클래식한 미학과 젠틀몬스터만의 독창적인 비전을 결합한 총 10종의 아이웨어로 구성됐다.

이번 신상은 정교한 렌즈 쉐입과 구조적인 프런트 설계, 프라다의 시그니처 삼각 로고와 젠틀몬스터 특유의 조형적 감각이 결합된 깔끔하고 유려한 라인의 티타늄 컬렉션이다.

특히 이번 캠페인에는 일본의 사카구치 켄타로 배우가 참여해 컬렉션의 초현실적 세계관을 표현했는데, '책'을 콘셉트로 현실과 상상의 경계를 넘나드는 초현실적인 서사가 눈길을 끌고 있다.

한편 젠틀몬스터의 프라다 협업 컬렉션은 하우스 노웨어 서울과 하우스 노웨어 도산, 더현대 서울, 신세계백화점 강남점 등 주요 오프라인 매장과 젠틀몬스터 공식 홈페이지에서 판매하고 있다.



문의 02)6370-3140

뭍… 신세계 강남 이어 부산 센텀시티로

신세계백화점 센텀시티점서 여름 팝업스토어… 다양한 현장 이벤트 운영

패션 아이웨어 브랜드 뭍이 지난 12일까지 신세계백화점 센텀시티점에서 여름 팝업스토어를 선보였다. 롯데월드몰과 신세계백화점 강남점에 이어 부산에서 진행되는 이번 팝업은 뭍의 아이웨어와 다양한 체험형 콘텐츠를 한자리에서 만나볼 수 있도록 구성됐다.

팝업에서는 뭍의 주요 컬렉션과 협업 제품을 직접 착용하고 비교할 수 있었는데, 단순한 제품 판매 공간을 넘어 브랜드가 제안하는 콘텐츠에 직접 참여할 수 있도록 현장 경험을 강화했다.

뭍의 관계자는 "자사는 이번 팝업을 통해 여름 휴가철 센텀시티를 찾는 국내외 방문객에게 브랜드를 소개하고 오프라인 접점을 확대하는 기회를 가져 만족한다"고 전했다.



문의 1551-1314

심평원, 눈 건강 헤치는 폭염 주의보

기록적인 폭염과 자외선으로 녹내장 환자 급증… 정기 안과 검진 권고

낮 최고기온이 38도까지 오르는 등 연일 기록적인 폭염이 이어지면서 강한 자외선에 대한 주의가 요구되고 있다.

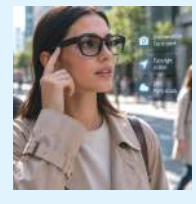
지난달 31일 건강보험심사평가원에 따르면 최근 녹내장으로 진료받은 환자는 2021년 108만 29명에서 2025년 127만 94명으로 약 17.6% 증가한 것으로 알려졌다. 고온다습하고 무더운 날씨가 이어지는 여름철에는 자외선 노출 등으로 녹내장을 조심해야 하고, 특히 더위로 인한 탈수 증상은 체내 혈류 순환에 악영향을 미쳐 안압 변동성을 키울 수 있다.



녹내장은 조기에 발견해 치료하면 시신경 손상과 시야 결손의 진행을 늦추는 것이 가능한데, 40세 이상이나 안압이 높은 경우, 녹내장 가족력, 고도근시, 당뇨병 등 요인이 있다면 증상이 없어도 정기적으로 안과 검진을 받는 것이 바람직하다.

문의 1644-2000

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





- ▶AI안경으로 연대 논술 풀더니… 대치동 강사 "대입 뚫긴 어렵다" 왜(중앙일보/ 8월 2일)
- ▶안경다리 만지는지 관찰하라?… 'AI 커닝' 진화에 대학가 속수무책(연합뉴스/ 8월 2일)
- ▶"결국 이걸 볼 줄이야?" 삼성 초비상… 최고 야심작 '애플 안경' 전격 등장 예고(헤럴드경제/ 8월 3일)
- ▶"레이밴 메타보다 낫네?"… 9만원 AI 안경, 호주서 완판(지디넷코리아/ 8월 4일)
- ▶AI 안경 막은 다음은 AI 렌즈?… "반입 금지 넘어 평가체계 바꿔야"(뉴스핌/ 8월 4일)
- ▶안경에 AI 입힌 글로벌 IT 기업… 'AI 글라스' 시장 꿈틀(아시아타임스/ 8월 6일)
- ▶AI 안경, 스마트폰 다음은 안경인가?(한국강사신문/ 8월 6일)
- ▶'안경'이 AI 시대 새 플랫폼으로(전자신문/ 8월 7일)
- ▶0.1㎜ 오차 잡은 기술력… 삼성전자, '매일 쓰는 AI 안경' 띄운다(이데일리/ 8월 7일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

독일 안과학술대회서 나타난 '안경사 역할 확장과 미래'

DOC 리포트, '근시 억제'가 핵심… 수술 전후 시각적 질과 최적화는 안경사 고유의 영역

지난 6월 18일부터 20일까지 뉘른베르크市에선 독일에서 가장 대규모인 제38회 독일국제안과학술대회(DOC)가 개최됐다.

DOC는 현재 안과학의 현주소와 미래 비전을 확인할 수 있는 주요 무대로서 필자 역시 중요한 학술대회를 국내 안과학 및 안경학계에 이를 소개하고자 참석했다. 이번 학술대회는 세계에서 유명한 석학들의 생생한 연구 발표와 임상적 진보를 배울 수 있었던 소중한 시간이 됐다.

안경사의 핵심 역할은 '소아 근시 관리'

안과학 그리고 안경학계에서 중요한 화두로 다뤄지는 주제는 역시 '소아 청소년 근시의 적극적인 관리와 근시 억제(Myopia Control)'였다. 근시를 단순히 굴절 이상의 측면으로 보는 것이 아닌, 질환적 관점에서 접근해 '어떻게 하면 근시를 효과적으로 억제할 수 있는가'에 대한 다양한 임상 결과들이 발표됐다.

이는 안경업계에도 큰 시사점이 되는 내용이 아닐 수 없다. 저농도의 아트로핀 점안액을 사용해 근시 진행을 낮추는 효과는 이미 입증됐기에 독일 내에서도 안과의사들의 아트로핀 처방이 늘고 있다. 또한 근시 진행 완화 목적의 안경렌즈 처방도 빠르게 증가할 것으로 전망된다.

따라서 안경사도 근시 진행의 메커니즘을 정확히 이해하고, 보호자에게 장기적인 근시 관리 로드맵을 제시하며, 새로운 근시 관리 기술을 신속하게 임상에 적용해야 할 것이다.

또한 이번 대회에서는 백내장 수술이나 다초점 인공수정체 삽입술 분야에서도 안경사의 역할이 더욱 커질 것을 전망할 수 있었다. 수술의 정밀도는 크게 향상되었으나 환자들의 기대치도 높아져 수술 후 남아있는 잔여 난시, 야간 빛 번짐, 대비감도 저하에 대한 보완책 논의도 활발하게 이루어졌다. 현재 기술로는 그 어떤 수술이라도 환자의 시각적인 불편함을 100% 해소할 수는 없다. 수술 이후 남아있는 시각적 아쉬움을 채우는 것은 정밀한 안경 처방뿐이라 판단된다. 따라서 단순히 시력 교정이 아닌 수술 이후 환자의 각막 형태 변화, 눈부심, 그리고 빛 번짐 등을 정확히 파악하고, 이를 보완하는 다양한 개인맞춤형 안경렌즈의 시장은 향후 더욱 커질 것이 분명하다.



지난 6월 18일부터 20일까지 독일 뉘른베르크컨벤션센터에서 개최된 제38회 독일국제안과학술대회(DOC)의 컨퍼런스 현장.



DOC 현장의 김현선 검안사.

필자가 근무하는 병원(Augen Zentrum Nordwest)의 슈테파니 슈미클러 원장이 발표한 주제 역시 '프리미엄 인공수정체의 임상결과'였다. 발표에 소개된 환자들을 직접 검사하면서 가장 인상 깊었던 점은 원거리와 근거리의 시력의 향상뿐 아니라, 특히 중간거리 시력에 대한 환자들의 만족도가 매우 높았다는 것이다. 이는 일상생활에서 컴퓨터 작업 등 중간거리 시력이 중요한 활동이 많아졌기에 유의미한 결과였다. 이처럼 백내장 수술 후 안경을 처방할 때에 환자가 어떤 종류의 인공수정체를 이식받았는지를 정확히 파악하는 것이 중요하다는 점을 다시 한 번 실감할 수 있었다.

또 하나 놓칠 수 없는 핵심 키워드는 인공지능(AI)과 디지털 헬스케어의 임상 적용이었다. AI 기반 원격의료, 진단 보조, 그리고 수술 교육 등 의료 현장에서 AI를 어떻게 활용할 것인지, 향후 안과 진료도 기술과 결합해 더욱 정밀하고 효율적인 방향으로 변화할 것임을 파악할 수 있었다.

국내 안경사는 비전케어에 집중해야

전체적으로 이번에 개최된 DOC 2026은 '질병 치료 중심의 안과'에서 '환자 삶의 질과 시각 경험을 최적화하는 안과'로 패러다임이 변화하고 있음을 보여주었다. DOC에서 확인한 안과학의 발전은 안경원의 역할을 축소시키는 것이 아닌, 오히려 고도화된 전문성을 요구하고 있었다. 진단과 수술 및 처방은 안과의 고유 영역이지만, 수술 전후 환자의 시각적 질과 시 생활을 최적화하는 것은 안경사의 고유 영역이다.

이처럼 세계 비전케어는 빠르게 발전하고 변화하고 있다. 국내 안경계도 글로벌 트렌드에 맞춰 단순한 안경 조제 가공 업무 영역을 넘어 국민의 시력을 가장 가까이에서 관리하는 최일선의 엘리트 안경업으로 그 역할을 확장해 나가야 할 것이다.

BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑯



검안(시력검사)

5. 안경(구안경) 착용하고 교정시력 체크

안경사의 시 관리(Vision care)에는 여러 가지가 있지만, 가장 기본은 '시력'이라고 생각한다. 초보 안경사에게는 현재 안경을 착용하고 시력을 측정하는 (현재 안경) 교정시력이 기본이겠지만, 나중에 경험이 쌓이다 보면 나안시력, 노안이 아니더라도 근용시력 체크 또한 중요하다는 것을 알게 될 것이다.

고객이 착용하고 오신 안경을 쓰고 교정시력을 단안, 양안 순서로 확인한다. 이때 몇몇 안경사들이 굴절검사를 이어서 빨리하기 위해 포롭터에 안경도수를 장입하여 교정시력을 체크하기도 하는데, 절대 그래서는 안 된다. 현재 안경을 쓴 상태의 고객 착용습관, 정점간거리, 교정시력을 확인할 때 눈을 찡그리는지 등을 확인해야 하는데, 포롭터를 사용하면 불가능하다. 포롭터는 AR값, 현재 안경도수를 이용하여 빨리 렌즈 비교를 통한 자각적 굴절검사 결과값을 얻기 위함이고, 장용검사를 하기 위한 전 단계의 과정 정도로만 생각하면 된다.

착용한 안경의 교정시력을 측정할 때 최대 교정시력이 나오는 지점에서는 신중히 판단해야 한다. 1.0 시표 등급에서 1개를 읽는지, 숫자 5개를 전부 다 읽는지를 확인하여 4번 과정에서 실시한 불편 사항과 함께 생각하여 판단해야 한다. 즉, 1.0 시표 등급에서 1개를 읽는 고객은 불편함이 없다 하였으면 오늘 안경 처방도 그쯤이라 생각하면 되고, 동일하게 1.0 시표 등급에서 1개를 읽는 고객이 "평상시 덜 보이고, 선명하게 보고싶다"라고 했다면 도수를 올려 1.0 시표 등급에서 1개보다 더 많이 읽을 수 있는지 확인 후 도수 변경을 고려하면 된다.



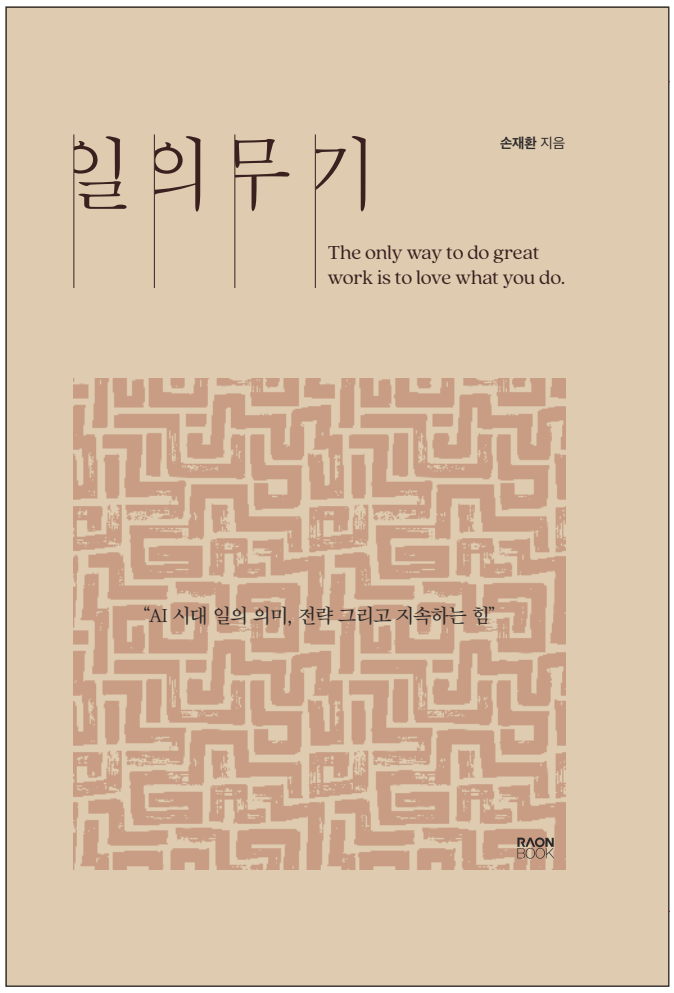
사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습.

고객마다 흐림의 포인트와 그 정도를 불편해하는지, 아니면 전혀 불편을 느끼지 못하는지에 대한 감각은 주관적이므로 반드시 문진과 교정시력 체크를 통해 주관적인 감각을 판단하여 오늘 안경 처방을 할 대략적인 목표를 이 단계에서 설정하는 것이 중요하다.

6. 우위안 검사

우위안 검사 후 안경 처방에 적용할 때 중요한 것은 안경을 오랫동안 사용했거나, 40세가 넘는 사람이 현재 우위안이 아닌 쪽이 더 선명하게 보고 있어서 우위안을 적용하여 선명하게 보는 눈을 바꾸는 것은 위험할 수 있다는 점이다. 이런 경우에는 구안경의 상태를 유지하고, 변경 시 꼭 장용검사 및 고객과의 커뮤니케이션이 필요하다. 〈계속〉

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



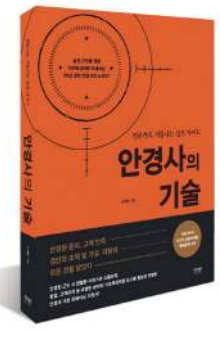
장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



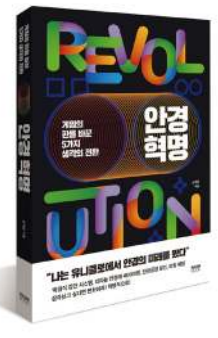
장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

30년 불황 극복한 일본기업 ⑦ 세븐일레븐 재팬


세븐일레븐 재팬의 창업자 스즈키 토시후미 회장


큰 인기를 모은 세븐일레븐의 5가지 디저트


세븐일레븐의 미국지부가 입주해 있는 텍사스주 댈러스시의 원아트 플라자

철저한 데이터 분석… 오늘의 '세븐일레븐'을 만들다!

정교한 상품 발주와 물류 시스템 도입 후 14년만에 美 '7-Eleven' 완전 인수… PB상품 적기 개발로 일본 제1위 편의점 등극

일본의 세븐일레븐 재팬(SEVEN-ELEVEN JAPAN)은 단순한 편의점 체인이 아닌 일본 유통업을 대표하는 데이터·물류·상품개발 중심의 중견기업이다. 일본 편의점 업계 1위로 직영점과 프랜차이즈 방식으로 운영되는 세븐일레븐은 일본 내에 21,927개(2026년 2월 말 기준) 점포에 2026년 2월 전체 매출은 약 5조 4,693억엔(약 49조원), 영업이익은 약 2,203억엔(약 2조원)이다.



상품 회전율을 중시하는 경영법 적중

세븐일레븐이 일본에서 높은 인기를 유지하고 있는 이유는 '상품을 단순하게 판매하는 편의점'이 아니기 때문이다. 세븐일레븐은 ▶철저한 데이터 분석(어느 지역에서 어떤 상품이 언제 팔리는지 정밀 분석) ▶상품 자체 개발(도시락, 주먹밥, 샌드위치, 디저트 등의 품질을 지속 개선·개발) ▶정교한 물류 시스템 운용(점포에 필요한 상품 신속 공급) ▶소량·다빈도 배송(신선도 유지를 위해 매장에 많은 재고를 쌓아두지 않고 수시 배송) ▶지역별 상품 차별화(지역 특성에 맞게 상품 구성) ▶PB상품 강화(자체 브랜드 육성)다.

특히 세븐일레븐의 창업자인 스즈키 토시후미는 일찍부터 판매 데이터를 상품개발과 발주에 연결하는 시스템을 발전시킨, 즉 상품 회전율을 중시하는 운영으로 성공을 거두었다. 결국 일본 세븐일레븐 성공 비결은 ▶고객을 단순히 '감'으로 판단하지 않고 상품을 데이터에 위해 진열 구성하는, 즉 점포별 판매량과 고객 및 상권 데이터를 바탕으로 상품을 진열하고, 본사의 OFC(점포 경영 상담원)이 매출과 판매 데이터를 분석해 상권에 맞는 상품을 선정·지원하며 큰 성공을 거두었다.

주민등록표 발급과 통신비도 수납 대행

- 고밀도 출점 전략(Dominant Strategy) : 특정 지역에 점포를 집중적으로 배치하는 방식을 채택했다. 이 방식은 물류 효율성을 극대화하고, 마케팅 효과 및 인지도 상승을 유도하며 타 브랜드의 침투를 방어하는 역할을 했다.

- 정보 시스템과 단품 관리(POS & Single-item Management) : 1980년대 초에 도입한 첨단 POS(Point of Sale) 시스템을 지속 개선해 날씨, 지역 행사, 시간대별 고객층 분석에 기반한 발주 체계를 확립했다. 데이터 분석을 통해 각 점포의 가공식품 폐기율을 줄이고, 인기 상품 위주로 상품을 구성해 배치했다.

- 전국 가맹점에 유연하고 촘촘한 공급망(Cooperative Delivery System) : 상품의 온도대(냉동, 냉장, 상온, 온장)를 4분할해 공동 배송 시스템을 운영하는 세븐일레븐은 삼각김밥이나 도시락 등 신선식품은 하루 3회 이상 매장으로 배송해 언제나 정갈하고 신선한 품질을 유지한다.

- 대표 상품 및 서비스 혁신 : 세븐일레븐의 자체 PB상품인 세븐 프리미엄(Seven Premium)과 원두커피 브랜드 세븐카페(Seven Café)는 연간 수천억엔 이상의 매출을 기록하는 효자상품이다. 또 1978년 김과 밥이 눅눅해지지 않도록 필름으로 분리한 삼각김밥 포장재를 세계 최초로 상용화해 큰 성공을 거두었다.

- 금융 및 공공 서비스(생활 인프라화) : 매장 내 세븐뱅크(Seven Bank) ATM 설치를 통한 금융 인프라 제공과 전기·가스·통신비 등 공공요금 대행 수납 서비스, 주민등록표 발급과 팩스/복사 등 종합 행정·생활 편의도 중요한 성공 요인으로 세븐일레븐의 인프라 역할을 톡톡히 했다.

일본의 세븐일레븐은 1991년에 미국 브랜드였던 7-Eleven의 지분 과반을 인수한 후 14년 뒤인 2005년에 전체 인수해 오늘날 세계 최대 편의점 네트워크로 성장했다. 현재 일본 내에만 21,000개 이상의 매장을 운영 중인 세븐일레븐은 전 세계에 80,000개 이상 글로벌 매장의 운영하고 있다.

결국 세븐일레븐의 성공경영 핵심은 '가장 신선하고 수요가 높은 제품을 최소한의 재고로 적시에 공급하는 SCM 역량'이다. 이를 가능하게 만든 3가지 전략은 앞서 지적한 ▲SCM 구조 구축 ▲물류 배송 시스템 ▲단품 관리(POS)다.

/ 김보라 기자







세븐일레븐 편의점은 일본 전역에 2만여 가맹점이 분포돼 있다. 사진은 현지 세븐일레븐 편의점의 모습이다.

붉은것은 더 붉게
푸른것은 더 푸르게

Optictrue 옵틱트루렌즈



특허출원번호: 10-2025-0016822

유해광선 차단 및 시인성 향상렌즈

재질: 1.60 (내면 멀티코팅)

사이즈: 75mm x 약 2.2T x 4커브

특징:

노란색 (황색) 파장대 (580nm 부근)을 적절하게 차단하여 녹색계열과 적색계열이 더욱 선명하게 보이며,

골프 등 운동 시 착용할 경우 녹색 (나무, 잔디 등)이 선명하게 보이며,

색이 있는 골프공은 더 선명하게, 무색 (백색)의 골프공은 더 흰색으로 보이는 효과가 있음.



렌즈의 색상은 블루 계열의 색상
일반렌즈 와 실버미러 렌즈
무도수 렌즈로만 유통 중

Nado 나도코리아 검색

TALK 나도코리아 카톡상담 nado7942 (나도친구사이)

Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

정확한 사위 검사, '검사실 조도'부터 확인해야

안경원 검사실 조도 환경의 변화에 따라 사위량 측정값 차이… 시력검사실 조도, 최소 100ℓx 이상 유지해야

목적 : 안경원 검사실 조도 차이에 따라 사위량에 변화가 있는지를 알아보고자 한다.

방법 : 20~30대 성인 32명을 대상으로 10, 50, 150, 350 및 700ℓx의 5가지 조도에서 검사하였다. 완전융합제거사위 검사방법인 마독스봉 및 본 그라페법과 일부융합제거사위 검사인 편광법을 실시하였으며, SPSS 23.0을 사용하여 통계 분석하였다.

결과 : 조도에 따른 사위량 변화는 본 그라페법 원거리($p = 0.042$) 및 근거리($p = 0.015$)에서 유의하게 나타났으며, 양안 주시점이 없는 편광십자시표($p = 0.003$)와 양안 주시점 있는 편광십자시표($p < 0.001$)에서도 유의한 차이를 보였다.

결론 : 사위량 검사 시 신뢰도를 확보하기 위해 최소한 100ℓx 이상의 조도 하에서 검사하는 것이 권장된다.



김근주*, 차정원

신한대학교 안경광학과, 서울

서 론

양안시 기능의 핵심인 입체시는 외부 환경, 특히 조도의 변화에 매우 민감하게 반응한다. 저조도 환경에서는 동공이 확대되어 안구의 수차가 증가하며, 이는 굴절검사의 오차 및 시각적 불편함을 유발할 수 있다. 현재 한국산업표준(KS A 3011)은 안경원 권장 조도를 400 lx(300~600lx)로 규정하고 있으나, 정밀한 양안시 및 시력검사를 위한 세부 조도 가이드라인은 부재한 상황이다.

기존 선행연구들은 조도가 시력 및 굴절 상태에 미치는 영향을 근거로 검사실 조도를 500~1,000lx 수준으로 제안하였으나, 고대비 시력표 중심의 평가는 실제 일상생활에서의 시각적 성능 저하를 온전히 반영하지 못한다는 한계가 있다. 최근 연구들에 따르면 조명 환경의 변화는 단순한 시력 저하를 넘어, 양안의 사위도(Phoria) 자체를 물리적으로 변화시키는 핵심 요인으로 작용한다. 조도에 따른 빛의 양과 동공 크기의 변동은 눈의 초점심도를 변화시키며, 이는 망막의 조절반응과 조절성 폭주(AC)의 교차결합 강도에 직접적인 영향을 미쳐 사위량의 변동을 초래하기 때문이다.

이처럼 검사 환경의 조도가 사위량에 미치는 영향이 지대함에도 불구하고, 구체적인 상관관계를 분석한 연구는 현저히 부족한 실정이다. 환자의 일상 환경과 상이한 조도에서 사위 검사를 진행할 경우 부적절한 프리즘 처방으로 이어질 위험이 크다. 이에 본 연구는 다양한 조도 환경이 사위량 측정값에 미치는 변화 양상을 정량적으로 규명하고, 임상에서 신뢰도 높은 양안시 검사를 수행하기 위한 최적의 검사실 조도 기준을 제시하고자 한다.

대상 및 방법

1. 연구대상

본 연구는 2021년 6월부터 10월까지 20~30대 성인 32명(남 10명, 여 22명, 평균 연령 26.93 ±4.87세)을 대상으로 진행되었다. 사전 검사를 통해 단안 최대교정시력이 0.8 이상이고 안과적 병력이 없는 자를 최종 선정하였으며, 전신 질환자 및 사시안은 제외하였다.

2. 연구방법

조도 변화에 따른 완전융합제거사위와 일부융합제거사위 비교를 위해 마독스봉 검사, 본 그라페법(6 △ BU 분리 프리즘 장입), 편광법(양안 주시점 유무에 따른 십자시표 활용)을 각각 실시하였다. 검사 환경은 실제 임상 현장을 반영하여 10, 50, 150, 350, 700 lx의 5단계 조도로 조성하였다. 암순응 소요 시간을 고려해 10lx부터 700lx까지 점진적으로 조도를 상향하며 측정하였고, 매 검사 종료 후 5분간 휴식하여 유발된 조절작용을 완전히 이완시켰다. 데이터는 프리드만 검정(유의수준 $p < 0.05$) 및 Bonferroni 보정을 적용한 윌콕슨 부호순위검정으로 분석하였으며, 변화 경향성을 파악하기 위해 곡선적합을 실시하여 추세선의 결정계수($R2$)를 산출하였다.

결과 및 고찰

1. 완전융합제거사위

1) 마독스봉 검사

원거리 및 근거리에서 사위량을 측정하여 분석한 결과, 통계적으로 유의미한 차이는 관찰되지 않았다(원거리 $p = 0.152$, 근거리 $p = 0.159$).

2) 본 그라페법

본 그라페법 원거리 검사 결과, 조도에 따라 유의미한 사위량 차이가 나타났다($p = 0.042$). 10lx(2.55 △)에서 150lx(1.94 △)까지 감소하다 고조도에서 미세하게 증가했으나, 곡선적합 분석($R2 = 0.5077$) 결과 전반적으로는 조도가 높아질수록 사위량이 감소하는 추세였다(그림 1). 이는 저조도에서 시표 대비 저하로 망막 고정 자극이 약화되어 외편위가 증가하는 반면, 고조도에서는 양안 고정력이 강화되기 때문이다.

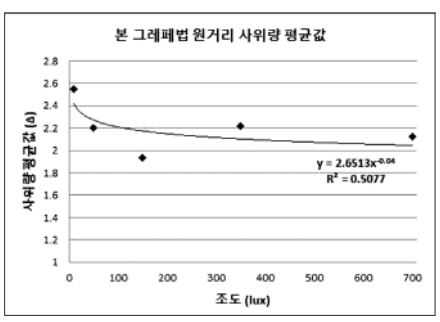


그림1) 조도에 따른 본 그라페법 원거리 사위량 평균값과 평균값의 지수함수 추세선.

근거리 검사에서도 유의미한 차이를 보였다($p = 0.015$). 조도가 10lx(8.14 △)에서 700lx(9.34 △)로 상승함에 따라 외사위량이 점진적으로 증가하였으며, 지수함수 피팅($R2 = 0.8332$) 역시 높은 설명력을 보였다(그림2). 원거리와 달리 근거리에서 고조도일수록 외사위량이 증가하는 이유는 동공 수축으로 초점심도가 깊어지면서 조절 반응과 조절성 폭주(AC)가 함께 감소하여 눈을 안쪽으로 모으는 힘이 약화되기 때문이다.

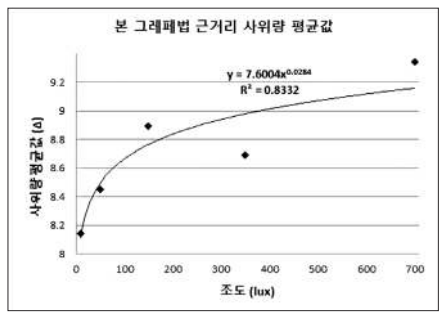


그림2) 조도에 따른 본 그라페법 근거리 사위량 평균값과 평균값의 지수함수 추세선.

한편 마독스봉 검사는 근거리 조절 통제가 취약해 본 그라페법보다 외사위량이 전반적으로 높게 측정되었고 조도에 따른 통계적 유의성도 없었다. 따라서 조도 변화의 영향은 본 그라페법에서 더 명확히 확인되며, 임상 검사 시 불필요한 조절 개입을 방지하려면 환자의 일상과 유사한 적정 조도를 유지해야 한다.

2. 일부융합제거사위

1) 양안 공통 주시점이 없는 원거리 편광십자시표

조도에 따라 유의미한 사위량 차이가 나타났으며($p = 0.003$), 10~50lx(0.64 △)에서 350 lx 이상(0.34 △)으로 갈수록 점차 감소하였다. 곡선적합 분석($R2 = 0.8142$) 결과에서도 조도가 상승할수록 사위량이 감소하다 고조도 영역에서 안정화되는 추세가 뚜렷하게 나타났다(그림3).

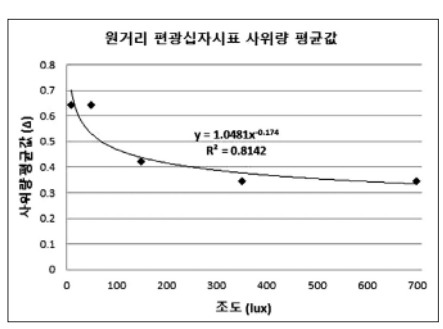


그림3) 조도에 따른 원거리 편광십자시표 사위량 평균값과 평균값의 지수함수 추세선.

2) 양안 주시점이 있는 원거리 편광십자시표

조도 변화에 따른 사위량 감소가 고도로 유의하게 나타났다($p < 0.001$). 조도가 10lx(0.59 △)에서 700lx(0.31 △)로 상승할수록 사위량이 감소하였는데, 이는 중심부 융합자극이 강화되어 양안 정렬이 안정화됨을 시사한다. 지수함수 피팅($R2 = 0.8674$) 역시 높은 설명력으로 조도와 사위량 간의 밀접한 상관관계를 뒷받침하였다(그림4).

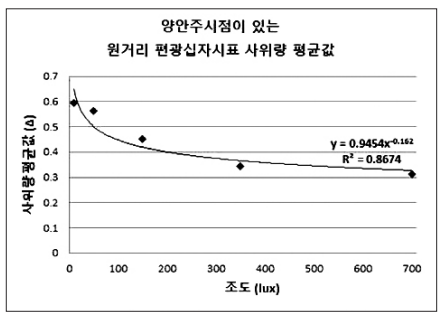


그림4) 조도에 따른 양안주시점이 있는 원거리 편광십자시표 사위량 평균값과 평균값의 지수함수 추세선.

결론

본 연구 결과, 본 그라페법과 편광십자시표 검사 모두 조도 변화에 따른 유의미한 사위량 변화가 확인되었다. 100 lx 이하의 저조도에서는 불필요한 조절 및 폭주의 개입으로 측정값이 급격히 변동한 반면, 100 lx 이상에서는 변화 폭이 감소하며 안정화되었다. 비록 평균 변화 폭은 1.0 △ 내외로 미세하지만, 부적절한 조도가 안위를 생리학적으로 이동시킨다는 사실을 정량적으로 입증한 데 학술적 의의가 있다. 사위 검사는 피검사자의 자각적 응답에 의존하므로, 임상 현장에서 검사 정확도와 재현성을 높이려면 시력검사실 조도를 최소 100 lx 이상으로 유지하고 환자의 일상 환경을 고려한 검사 세팅이 필요하다.

[참고문헌]

Kim KJ. A study on the change in the phoria amount according to the illuminance [MS thesis]. Uijeongbu: Shinhan University; 2022. 외 16건

원문 참조: 「한국안광학회지」,제31권 2호, 175~181쪽, 2026년

논문의 판권은 한국안광학회지에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.

저자 : 김근주(신한대학교 박사과정 대학원생), 차정원

아름다움에 대한 고찰… ‘플럼에디터’



절제된 형태와 명확한 구조에서 시작된 플럼에디터의 모델리즘 컬렉션으로 아이웨어가 가진 균형 잡힌 실루엣과 섬세한 디테일을 담아냈다. 과도한 장식을 덜어낸 프레임과 정제된 라인은 인물의 인상을 자연스럽게 완성하며, 클래식과 모던의 경계를 넘나드는 분위기를 창조하고 있다. 기능에서 시작해 형태로 완성되는 디자인이란 이상을 가진 플럼에디터가 바라보는 본질적인 아름다움과 현대적인 아이웨어의 균형을 드러내고 있다.

팬텀옵티칼 | 문의 070-4257-6102

Entertain-ment



방송 재개 조세호 '신고합니다!'

방송인 조세호가 유쾌한 스타일링과 함께 근황을 전했다. 그는 지난 7일 자신의 SNS 계정에 '인사드리는 건 오랜만이네요! 도라이버 시즌6으로 다시 찾아왔습니다'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 조세호는 넓은 챙 모자에 틴트 선글라스를 착용하고, 네이비 재킷과 셔츠, 스카프를 매치한 채 포즈를 취하고 있다.

제시카가 만난 도시 여름 핑크빛 선글라스 하나면 끝



가수 제시카가 감각적인 분위기의 여름 근황을 전했다. 제시카는 지난 9일 자신의 인스타그램에 'Summer in the city'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 제시카는 거울을 활용한 셀피를 선보였다. 핑크빛 캣츠아이 림의 선글라스를 살짝 내려쓴 채 카메라를 응시하며 유니크하면서도 세련된 스타일을 완성했다.

착한 남편 은근 자랑 이승연 부부간 애정 넘친 모습 공개



배우 이승연이 남편과의 애정 어린 일상을 공개했다. 이승연은 지난 1일 자신의 SNS에 '가고싶단 말 무심히 했더니 바로 델고와 주는 남편'이라는 글과 함께 근황이 담긴 사진을 게재했다. 여기서 이승연은 챙이 넓은 모자에 검은색 뿔테를 매치한 채 한 손을 들고 포즈를 취하고 있다. 깔끔한 네이비 톤 상의와 긴 목걸이, 은은한 액세서리를 더해 감각적이면서도 세련된 분위기를 연출했다.

트와이스 정연의 리즈 모습은?

제주도서 상큼한 비주얼로 시선 집중… 건강미 넘치는 모습 눈길





걸그룹 트와이스의 멤버 정연이 깜찍한 비주얼을 선보이며 리즈 시절의 미모를 경신했다.

지난 7일 정연은 자신의 SNS에 별다른 멘트 없이 공개한 사진에는 트레이닝 셋업과 선글라스를 착용한 채 제주도 도로 위에 서서 시크한 매력을 발산하는 정연의 모습이 담겨 있다. 이날 그는 오버핏 패션에도 숨겨지지 않는 명품 비율로 모델 포스를 자아냈는데, 무엇보다 한층 물오른 정연의 미모에 뜨거운 반응을 쏟아졌다. 뿐만 아니라 붓기 하나 없는 비현실적인 비주얼 등 정연의 건강미 넘치는 근황은 팬들의 시선을 사로잡고 있다.

수영선수 실력파 유이 '생각 멈추면 완벽한 휴식'

배우 유이가 바다를 배경으로 한 여유로운 일상을 공유했다. 유이는 지난 8일 자신의 SNS에 '생각을 멈추다 보면'이라는 문구와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 유이는 푸른 바다와 해변을 배경으로 난간에 기댄 채 뒤를 돌아보며 미소를 짓고 있다. 강렬한 레드 컬러의 가디건에 데님 팬츠, 슬림한 뿔테로 포인트를 더해 편안하면서도 스타일리시한 분위기를 연출했다.





여름 패션감각 돋보인 김보라

'감각 연출엔 안경이 필수죠'… 개성미 넘친 분위기 연출

배우 김보라가 독특한 여름 패션과 감각적인 스타일링을 선보였다. 김보라는 지난 8일 자신의 소셜 미디어 계정에 '여름에도 긴 옷 입는 걸 좋아하는 이들에게'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속 김보라는 두꺼운 헤어밴드를 착용하고 타원형 뿔테를 매치한 채 카메라를 응시하고 있다. 턱을 괸 자연스러운 포즈와 힙한 느낌의 패션 아이템이 조화를 이루며 김보라 특유의 개성 있는 분위기를 연출했다. 특히 투명한 피부와 뚜렷한 이목구비가 안경 너머로 시선을 사로잡고 있다.



노란 티셔츠 사나이 하정우 삭발 헤어로 팬들에게 인사

배우 하정우가 카리스마 넘치는 근황을 전했다. 하정우는 지난 10일 자신의 인스타그램에 '8월'이라는 짧은 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 하정우는 노란색 반팔 티셔츠를 입고 선글라스를 착용한 채 카메라를 응시한 모습을 공개했다. 짧은 삭발 헤어스타일과 무심한 듯한 표정이 어우러져 하정우 특유의 분위기를 자아냈다.

Quiz

SUDOKU 기초 공략

8	7			5			1	
		3	7	4		9		
4	5							
6	1	7	4			5	8	
2		5		8		6		9
						7	2	
		1			4	8	9	
		2			1		7	
		4	6	9			3	5

SUDOKU 정답 〈지난호〉

8	4	3	5	7	9	6	2	1
7	2	9	1	6	3	5	4	8
5	6	1	2	4	8	7	9	3
3	7	6	8	1	4	2	5	9
1	9	2	3	5	7	8	6	4
4	8	5	9	2	6	3	1	7
2	3	8	6	9	1	4	7	5
9	5	4	7	8	2	1	3	6
6	1	7	4	3	5	9	8	2

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

DOING MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가. KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026
- 8월 별내점
- 9월 자양사거리점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구:상일동역/강동구청역/고덕역/암사역/둔촌동 강남구:강남구청역/강남역/수서역/논현동/삼성중앙역/선릉역/청담역/개포동/역삼동/압구정로데오 강서구:까치산역/화곡역/방화동/가양역/우장산역/마곡지구 관악구:낙성대역/난곡사거리/봉천동 광진구:건대입구역/군자역/아차산역 구로구:신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/구로역/오류동/고척동 금천구:가산디지털단지역 노원구:수락산역/상계역/마들역/중계학원가/노원역 동대문구:회기역/청량리역/전농동사거리/이문동 동작구:상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기/신대방삼거리/숭실대/동작소방서/사당동 마포구:공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티/마포구청 서대문구:홍제역/가좌동 모래내시장/신촌역/아현역/서대문구청 서초구:반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구:행당동 무학여고사거리/성수동/왕십리/한양대/금호역/신금호/옥수역/가락시장 성북구:석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구/길음뉴타운 송파구:문정동 법조타운(가든파이브)/거여역/방이동/개롱역/오금역 영등포구:당산역/영등포구청/여의도/영등포역/문래/양평동/신길동/대림동 은평구:은평뉴타운 종로구:종각/종로3가/창신동/대학로/경복궁역/동묘앞/안국역 중구:을지로4가역/신당역/약수역 사거리/남대문 중랑구:중랑구청/동부시장/면목역 용산구:신용산역/서울역/이태원/용산 전자랜드 경남 부산:센텀시티역 벡스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/정관신도시 울산:화봉동/우정동 대구:지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리/황금동 경북:구미 옥계동/문경 경남:진주 평거동/진주역 경기 광명:광명KTX역/철산역/소하동 부천:소사본동/송내역 성남:모란역/정자역/오리역/판교동 수원:고색/팔달문 시흥:목감지구/시흥 능곡 안산:선부동/고잔동/초지역 안양:범계역/인덕원/호계사거리 용인:성복동/보정동/구성마북지구/기흥구청/역북지구/신갈오거리 의정부:회룡 인천:동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/도화역/인천 논현동/계산역 파주:금룡역/문산역/파주 목동동 고양:탄현역(중산동)/주엽역/마두역/삼송지구/백석/킨텍스/식사동 김포:풍무지구/걸포지구/사우역 남양주:도농역 동두천:지행역상업지 양주:덕계역 양평:시장~터미널 의왕:오전동(의왕 이마트 앞) 안성:공도 평택:지제역 과천:과천시청역세권 강원 홍천/태백 대전 관평동/도마동/월평동 충북 분평동(청주) 충남 신방동/천안법조타운/배방역 광주 금호지구/봉선동/오치동/양산지구

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 8월 15일 발행 (398호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

국내 독자기술 한국형 AI스마트안경 ANCON

Di Art

언제까지 안경가격 경쟁만 하시겠습니까?

안경매출의 새로운 시장 AI 스마트안경,

우리 지역 '단 1곳'의 독점 기회를 선점하세요!

AI SMART GLASS

시선이 머무는 곳마다 펼쳐지는 스마트라이프

AI 비서 통화 음악 감상 번역

제품 안내 공식 판매점 안내

전국 100여개 체험 매장이 증명하는 차별화된 경쟁력

ANCON 체험존 현황

매월 100%이상 성장 중인 에이아이눈, 남은 자리가 많지 않습니다!

[서울시]
라운즈 강남역점
글라스바바안경 강일역점
라운즈 염창역점
라운즈 코엑스 마곡점
라운즈 이수역점
라운즈 교보문고 강남점
라운즈 방배점
뷰하우스
글라스바바안경 양천점
알프스안경 위드렌즈 영등포역지하쇼핑센터점
라운즈 서울역게이트웨이타워점
글라스바바안경 구파발사거리점
글라스바바안경 응암점
아이닥안경
안경존중 먹골역점
라운즈 폰피쉬 역삼역점
이노티안경 연신내점

[경기도]
글라스바바안경 고양터미널교보문고점
글라스바바안경 일산동구청점
라운즈 광명소하점
글라스바바안경 광주오포점
글라스바바안경 산본점
라운즈 판교점
글라스바바안경 미금점
라운즈 남위례역점
라운즈 성남시청점
글라스바바안경 안산중앙점
글라스바바안경 평촌점
글라스바바안경 오산점
글라스바바안경 오산원동사거리점

[경기도]
안경369 흥덕지구점
글라스바바안경 용인처인점
글라스안경 이천중앙점
글라스바바안경 수원정자점
글라스바바안경 파주운정역점
글라스바바안경 평택소사벌점
글라스바바안경 동탄점
글라스바바안경 향남점
라운즈 동탄목동점
라운즈 동탄역점
1001안경 위드렌즈 수원권선점
지니스안경 롯데동탄역점
이노티안경 광명하안점
이노티안경 오산궐동점
이노티안경 파주운정점
안녕, 안경

[인천시]
글라스박스 작전점
글라스바바안경 부평시장역점
라운즈 검단법조타운점
이노티안경 인천병방점

[세종시]
라운즈 세종나성점
아이들즈안경

[강원도]
글라스바바안경 강릉점
글라스바바안경 원주혁신도시점

[대전시]
삼월의안경/윙크 대전관저점
글로우안경원

[대구시]
글라스바바안경 동성로점
다사안경원

[울산시]
동글라스안경원 중구태화점

[부산광역시]
이노티안경 부산명지국제신도시점

[광주시]
안경나라 신창보건대점
라운즈 광주충장로점
이노티안경 광주상무518점
이노티안경 광주금호점
이노티안경 광주첨단점
이노티안경 광주푸른마을점

[충청남도]
글라스바바안경 서산점
글라스바바안경 온양역점
글라스바바안경 예산점
라운즈 교보문고 천안점
글라스박스 천안신부점

[충청북도]
라운즈 교보문고 천안점
아이조아안경
이노티안경 충주호암점
이노티안경 청주방서점

[경상남도]
글라스바바안경 양산점
이노티안경 진주경상대점
이노티안경 진주평거10호광장점
이노티안경 김해아이스퀘어점
이노티안경 남해점
이노티안경 진주동성점
이노티안경 마산합성점
이노티안경 사천점
중앙당안경원
이노티안경 진주초전점
이노티안경 진주혁신충무공점
이노티안경 하동점
이노티안경 진주혁신LH점
참빛안경원

[경상북도]
글라스바바안경 하양점
라운즈 대구영남대점
굿모닝안경 옥계점
라운즈 포항남구점
비추미
이노티안경 구미형곡점
이노티안경 포항포스코점

문의 : 070) 4693-0682