# Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 8월 31일 발행 (399호)



**05** ISSUE

장기 불황에 비수기가 겹치면서 안경원 매출이 하락하고 있다. 유럽 안경원들은 난청을 케어하는 보청기 판매로 매출을 회복시키고 있다.

**08** NEWS IN NEWS

안경업계의 우려에도 픽셀로의 콘택트렌즈 온라인 배송 중개 플랫폼인 '내눈N'이 규제 샌드박스로부터 실증특례가 연장 승인됐다.


## 기사 제보 및 기고 문의

**대 상** | 전국 안경사 및 업계 관계자
**내 용** | 안경업계와 관련된 모든 내용
**메 일** | Opticweekly@naver.com


TOOLTIP 툴팁 자동옥기 Lens Edging System



동급 최강 성능!
탁월한 가공 속도!
다양한 가공 모드!



미양광학 | CIL 광학 | 디아이광학 | 동아메디칼 | BG 메디칼 | 한솔광학

optics 엠와이옵틱스 02-779-7400






SunSensors™ South

남쪽의 무덥고 강렬한 햇빛 아래에서도 더 빠르고 더 진하게!
**C3 개인 맞춤 누진다초점 설계,** 가까운 순간부터 먼 풍경까지 더욱 선명하게!

Clear Vision, Better Life
한미스위스광학(주)

본 렌즈 제품은 미쓰이화학의 안경 렌즈 소재인 SunSensors™를 사용하고 있습니다.

# Retro
## IWAMOTO

일본 클래식 아이웨어의 품격(品格)

## Made in Japan

**RETRO IWAMOTO is an authentic Japanese eyewear brand
that reinterprets modern tastes and values in retro design and nostalgia for classical mood.**

**It is not just a re-introduction of the old glasses,
but a combination of modern senses and trends to show
RETRO IWAMOTO's classic and special appearance.**




AEV 에이브
문의 | 본사 02 862 0100 / 김형식 이사 010 5222 3569

BAUSCH+LOMB




# LACELLE™
# 레이셀 한달용




안구에 직접 부착하여 시력(근시)보정용으로 사용하는 단일초점 매일착용 소프트콘택트렌즈입니다. 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오. BLK-MKT-LACELLEM-20260625

EYE HEALTH CARE LENS

# COLOR ON

더 다양해진 컬러 & 변색을 경험해 보세요!

이벤트 기간 : 2026.8.1 SAT - 9.30 WED

LUTINA+ PHOTO 2

EYE CARE COLOR Select Color

TINT

TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 8월 31일 발행 (399호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN®
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



# 매출 절박한 안경원… 돌파구는 '보청기'

## 장기 불황에 비수기 겹치며 안경원 매출 반토막… 유럽 안경원은 '시각과 청각' 동시 케어하는 종합 전문점으로 매출 회복

국내 안경원의 매출 부진이 계속되고 있다. 비수기가 시작되는 때에 추석까지 겹치면서 매출이 급감하고 있다. 이제는 매출을 어떻게 올리느냐가 아니라 어떻게 버티느냐가 영업 목표가 되고 있다.

불경기에 안경사를 더 힘들게 만드는 것은 매출 부진이 심할수록 안경 가격경쟁이 더욱 극심해지기 때문이다. 일부 안경원에서 매출 부진을 벗어나기 위해 안경을 땡처리 판매해 시장을 더욱 아수라장으로 만들고 있다. 더구나 지금의 국내 안경시장은 매출이 탄탄한 안경원도 앞날을 예측할 수 없을 만큼 시장 상황이 급변하고 있다. 초대형 공테매장이 전국 대도시와 젊은이들이 몰리는 중심지에 속속 오픈하며 안경원 매출을 점점 크게 빼앗고 있다.




보청기는 이제 새로운 수익원이란 점에서 이론이 없을 만큼 안경원에 확고히 자리 잡고 있다. 사진은 독일 필만 그룹의 보청기 홍보 이미지. (이미지 출처 // 필만 그룹 홈페이지)

앞으로 국내 안경원은 극심한 불경기 여파로 가격경쟁이 더욱 격화될 것이 확실시되고 있다. 그동안 시력검사와 안경 조제, 콘택트렌즈와 누진렌즈 등 시력을 보정하는 전문인으로 만족했으나 불경기와 급격한 시장 변화로 안경만으로는 살 수 없게 시장이 변하고 있다.

이런 변화를 일찍 예견한 서구 유럽 안경원들은 난청을 케어하는 보청기를 도입·판매하고 있다. 안경사들이 '시력 전문가'에 한정하지 않고, '보고 듣는 삶'을 동시에 케어하는 '시청각 전문가'로 거듭나 어려움을 극복하고 있다.

독일의 국민 안경기업이며, 유럽 안경 시장까지 주도하는 안경 유통 및 제조기업 필만 그룹(Fielmann Group AG)의 변신도 국내 안경원에 변화의 필요성을 제시하고 있다. 독일에서 안경 판매량의 절반 이상을 차지하며 부러울 것이 없는 필만 그룹이 안경원의 한계성을 직관한 후 '안경과 청각을 동시에 케어하는 종합 헬스케어 플랫폼'을 구축해 제2의 도약을 이루고 있다.

필만 그룹의 성과는 청각(보청기) 매출에서 잘 나타나고 있다. 필만의 보청기/청가사업 매출은 2019년 7,170만 유로, 2021년 9,330만 유로, 2023년 1억 2,884만 유로에 이어 2025년에는 1억 5,300만 유로(약 2,300억 원)을 기록했다. 이 같은 성과에 힘입어 유럽 전역에 분포하고 있는 필만의 안경원 1,262개(2025년 기준) 중 445개 매장이 숍인숍 형태로 보청기를 판매하고 있다.

필만 그룹이 기존 안경원에 보청기를 '숍인숍(Shop-in-Shop)' 형태로 개설해 공간 효율성과 영업 수익성이라는 두 마리 토끼를 잡고 있다. 그만큼 유럽 안경원은 이미 안경과 보청기를 하나의 생태계로 묶어 영업활동을 펼치고 있다.

### 獨 필만社의 보청기 진출은 국내 안경원에 교훈

독일 필만 그룹의 사례는 국내 안경원이 시각과 청각을 동시에 취급할 것을 시사하고 있다. 무엇보다 안경원에서 보청기를 취급하면 여러 가지 시너지 효과를 일으키기 때문이다.

먼저 안경원에 보청기를 판매하면 ▶고객층이 완벽하게 일치(노안과 난청)한다는 점이다. 노안 고객의 대부분이 난청을 겪을 확률이 높음으로써 안경과 보청기가 서로 밀접한 관계를 형성한다. 안경원이 이 두 가지를 원스톱으로 케어하면 고객 신뢰도는 더욱 높아질 수 있다.

또 ▶안경원에서 시각과 청각을 동시에 케어하면 고객의 신뢰감이 커진다는 점이다. 인공지능(AI) 기술이 발달해도 안경과 보청기는 정밀한 신체 계측과 피팅이 필수적이다. 국내 안경사들이 시력 검안과 안경 조제에 추가해 청각 전문가가 되면 보다 더 고도의 전문성을 갖추어 일거양득의 효과를 가져온다.

이어 ▶안경사가 청각 전문가가 되면 단순히 보청기 수익에 그치지 않고, 노안 문제도 자연스럽게 상담해 기능성 렌즈와 누진렌즈 판매로 이어져 안경원 전체 매출과 수익 구조 개선을 이끌 수 있다.

### 초기 투자비 적은 보청기… 안경원서 도입 용이

우리나라는 인구 감소가 빠르게 진행되는 나라다. 그 결과 안경사가 시력에만 집중하면 조만간 한계에 부딪힐 수 있다. 여기에 더해 국내 안경원은 이미 선글라스 고객이 떠난 상태에서 공테 고객이 큰 폭으로 늘어나는 등 극심한 유통 변화로 시간이 지날수록 매출 하락이 불가피하다.

유럽 안경원들도 안경의 유통 변화와 온라인 판매를 이기지 못하고 보청기를 새롭게 도입·판매하며 종합 헬스센터로 자리 잡았다. 안경과 보청기를 하나의 생태계로 묶어 영업활동을 펼치는 다기능 전문가로 안경원의 한계를 극복하고 있다.

더구나 다행스러운 것은 안경원에서 보청기 도입은 큰 투자가 필요하지 않다는 점이다. 단지 청각학의 기초와 청력검사, 보청기의 구조와 원리를 배우고, 난청 고객의 상담법을 배우면 된다.

앞으로 국내 안경원은 '안경을 잘 판매했다'가 아니라 '안경이 없어져도 살아남는 안경원'을 만들어야 한다. 세계에서 가장 빠르게 초고령 사회로 진입하는 우리나라에서 시각에 한정하지 않고 청각까지 활용하면 안경원의 매출 부진을 그만큼 회복시킬 수 있다.

이제 한국 안경원은 '안경 전문점'에서 '시각·청각·웨어러블 헬스케어 전문점'으로 변화해야 할 시대를 맞고 있다. / 김태용 기자

# 제37회 안경사의 날 기념식 내달 17일 개최

## 1989년 9월 28일 범안경인 결의대회 기념행사로 서울 여의도 글래드호텔서 개최

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)의 '제37회 안경사의 날' 기념식이 오는 9월 17일 서울시 영등포구 글래드호텔 여의도 블룸홀에서 개최된다. 국민의 눈 건강과 안경사의 업권 수호를 기리고, 안경사의 새로운 미래와 비전을 공유하기 위해 개최되는 안경사의 날은 5만여 안경사들의 축제 기념일이다.

대안협의 관계자는 "안경사의 날 기념식은 지나온 발자취를 돌아보고, 안경업계의 희망찬 내일을 함께 그리는 화합의 장으로써 모든 안경사들의 축하와 격려 속에 개최될 예정"이라고 전했다.

한편 안경사의 날은 안경사의 업무범위를 둘러싸고 안과의사와 첨예하게 대립하던 1989년 9월 28일 전국 2만여 안경가족이 생존권 사수를 위해 서울 목동 88체육관에서 범안경인 결의대회를 기리기 위해 제정한 날로써 이후 정부는 1989년 12월 안경사의 기존 업무범위를 인정하는 법안을 공포 시행해 오늘에 이르고 있다. 문의 02)756-1001




지난 2024년 9월 25일 서울시 영등포구 여의도 FKI플라자 그랜드볼룸에서 개최된 '제35회 안경사의 날' 기념식 현장.

# 대안협, 학술 • 정책 연구과제 4편 최종 선정

## 검안사 제도화 등 4개 정책 확정… 협회 정책의 주요 근거 자료로 활용

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난달 말에 '2026년도 학술·정책 연구과제 공모전'의 심사를 마치고 4개 과제를 최종 선정했다.

안경사 직역의 제도적 기반을 넓히는 데 필요한 학술적 근거를 확보하기 위해 마련한 이번 공모전은 협회의 제도 개선 과제를 관계 기관에 제안하려면 객관적인 연구 자료가 뒷받침돼야 한다는 판단에서 시작됐다.

대안협은 ▶국내 검안사 제도 정착 및 제도화 ▶공공기관 내 안경사 업무영역 확대 ▶안경·시기능 관리 건강보험 적용 등 3개 일반분야 ▶인공지능(AI) 스마트글라스 시대에 안경사 역할 정립과 특별분야에서 과제를 공모했으며, 분야별 1편씩 총 4편이 선정됐다(표 1 참조).

| 분야 | 과 제 명 | 연구책임자 |
|---|---|---|
| ① | 국민 눈건강 증진을 위한 한국형 검안 인력 제도화 모델 개발 - 국내 제도 진단·국제 비교 및 단계적 실행방안 | 서재명 (마산대학교) |
| ② | 공공보건체계 내 안경사 역할에 관한 연구: 보건소 근무 의료기사 직종의 법적 업무범위, 직무분석, 현장 실무 비교를 중심으로 | 정수아 (원광대학교) |
| ③ | 초등학생 근시 진행 억제 및 시기능 관리를 위한 안경 조제·판매의 건강보험 급여화 타당성과 재정 소요 예측 | 최가을 (백석대학교) |
| ④ | 스마트 글라스 렌즈 삽입부의 정밀 측정에 기반한 Frame Tracer 오차 보정 및 표준 렌즈 장입 프로토콜 개발: 메타 레이밴을 중심으로 | 안영주 (백석문화대학교) |

표1) 선정된 4가지 주제의 구체적 사항

실무를 총괄한 김세진 교육부회장은 "선정된 과제들이 협회의 정책 현안과 맞닿아 있는 만큼, 중간보고를 통해 진행 상황을 꼼꼼히 점검할 계획"이라며 "연구가 마무리되면 그 결과를 정책 건의 자료와 회원 교육 자료로 재정리해 현장에 적용하겠다"고 전했다.

허봉현 협회장은 "그동안 안경사의 업무영역과 제도를 논의하는 기회가 있을 때마다 우리 주장을 뒷받침할 객관적인 자료가 필요함을 절감했다"며 "이번 연구들이 국민 눈 건강 증진과 안경사 제도 개선을 함께 설득할 수 있는 근거가 되길 기대한다"는 뜻을 밝혔다.

문의 02)756-1001

# 원 • 중 • 근거리 누진 적응력 굿!… '케미렌즈 매직폼 ST'

## 출시 이후 프리미엄 누진렌즈로 자리매김… 주변부 왜곡 최소화 우수

㈜케미그라스(대표 반경민)의 프리미엄 누진렌즈 '매직폼 ST'가 시장의 대표 프리미엄 누진렌즈로 자리매김했다.

매직폼 ST는 누진렌즈에서 광학적 요소로 발생하는 비점수차의 성장 방향을 프로그램을 통해 정밀 추적·제어해 원·중·근용부의 밸런스 있는 시야 확보는 물론 주변부 왜곡을 최소화했다. 이를 통해 상하·좌우 시선 이동 시 발생하는 흐림 현상과 울렁거림을 크게 줄였으며, 고도수에서도 대비감도 저하를 제어해 더욱 선명하고 안정적인 시야의 제공이 가능하다.

케미렌즈의 관계자는 "누진렌즈의 불편함을 획기적으로 줄인 최고급 누진렌즈인 매직폼 ST는 편안한 착용감과 눈 건강을 동시에 지켜줌으로써 누진렌즈 착용을 망설였던 소비자들에게 새로운 기준이 될 것"이라고 강조했다.




한편 제품명 ST는 '스마트 테크놀로지'의 약자로 최첨단 프로그램과 빅데이터를 접목해 누진렌즈 설계의 혁신성을 담아냈다.

문의 055)387-3030

# 전북과학대 안광과, 27년도 1차 수시 7일부터 원서접수

## 안경사 국시 전국 수석 5회 명문대학 명성… 입학우수장학금 등 장학 혜택 다수

전북과학대학교 안경광학과(학과장 유민정)의 2027학년도 신입생 수시모집이 시작됐다. 수시 1차 원서접수는 오는 9월 7일부터 30일까지, 수시 2차는 11월 11일부터 25일이며, 정시는 2027년 1월 4일부터 20일까지다.

전형 방법은 ▶고등학교 졸업예정자 및 졸업자 대상의 일반전형 ▶안경사 직계 자녀, 형제자매, 배우자, 산업체 6개월 이상 근무 경력자 등 특별전형 ▶전문대학 및 대학 졸업자, 농·어촌학생 지원자 등의 정원외 전형이 준비돼 있다.

| | 원서접수 | 합격자 발표 | 합격자 등록 일정 |
|---|---|---|---|
| 수시 1차 | 2026.9.7.(월) ~ 9.30.(수)/24:00 | 2026.10.14.(수) | 2026.12.21.(월) ~ 12.23.(수) |
| 수시 2차 | 2026.11.11.(수) ~ 11.25.(수)/24:00 | 2026.12.3.(목) | |
| 정시 | 2027.1.4.(월) ~ 1.20.(수)/24:00 | 2027.1.28.(목) | 2027.2.10.(수) ~ 2.12.(금) |

전북과학대 안광과의 관계자는 "안경사 국가시험의 전국 수석을 5회 배출한(2005년, 2013년, 2017년, 2018년, 2020년) 우리 학과는 매년 높은 취업률과 높은 국시 합격률을 유지하고 있다"며 "또한 우리 학과는 입학우수장학금, 지역고교장학금, 정읍고창부안김제사랑장학금, 면학장학금 등 수많은 장학 혜택이 있고, 현대식 기숙사 시설 및 타 지역 학생은 전원 기숙사 입사 등 다양한 장점이 있다"고 설명했다.

문의 063)530-9250

社 說

# 느린 시간

▶20세기 최고 경영인인 잭 웰치는 1981년 제너럴 일렉트릭(GE) CEO로 취임해 과감한 구조조정과 혁신을 통해 회사 가치를 4000% 이상 성장시킨 인물이다. 회사에 만연했던 관료주의를 배격하는 것을 시작으로 미국 대표 방송사의 하나인 NBC와 영화사 '파라마운트 픽처스' 등 다양한 기업을 인수해 성공시켰다.

같은 시기에 잭 웰치와 쌍벽을 이루었던 경영인이 월트디즈니의 前CEO인 마이클 아이스너 회장이다. 1990년대 잭 웰치 회장과 미국 경제를 대표하는 경영인이었던 그는 출신지도 똑같이 미국 동부 출신이면서 회사의 성장도 사업 다각화를 통해 이루었다. 두 사람은 CEO로 재임 기간도 똑같이 20년이었다.

그러나 기업 성공을 똑같이 이룬 이들은 은퇴 후 정반대의 삶을 살았다. 잭 웰치는 은퇴를 5년 앞두고 자신의 뒤를 이을 후계자를 선택한 후 미련없이 은퇴했다.

당시 GE 이사회는 잭 웰치의 공로를 기려 금액으로 5천억원의 퇴직금을 지급할 정도로 그를 우대했다.

이에 비해 마이클 아이스너는 비참한 말로를 걷는다. 잭 웰치와 손색이 없을 만큼 회사를 키운 그는 디즈니가(家)의 후손인 로이 디즈니가 벌인 퇴진 운동에 의해 계약기간 1년을 남겨둔 2005년에 주주들의 불신임으로 모든 자리에서 쫓겨나는 수모를 겪었다.

마이클 아이스너 회장의 몰락은 자기중심적이고 오만에 가득 찬 성품의 결과다. 디즈니를 기사회생시킨 그는 모든 업무를 스스로 통제하고, 자신이 결정하지 못하면 견디지 못하는 괴팍함으로 스스로 무덤을 팠다. 결국 이들의 서로 다른 리더십과 품성이 운명을 바꾸었다. 인생사 새옹지마라고 박수칠 때 떠나는 용기는 후배들에게 좋은 선배와 리더로 기억나게 만드는 이유가 된다.

▶어느 날 지하철 역사 안에 붙은 목사이며 에세이 작가인 이효재 님이 쓴 글을 읽으며 '과연 내가 잘 살고 있는가'하는 의문이 들었다. 바쁘다는 핑계로 챙기고, 배려하고, 기억해야 할 것들을 잊고 살았다는 후회가 들었다. 다음은 이효재님의 '느린 시간' 전문이다.

'바쁘게 살면 시간이 화살처럼 흐릅니다. 나의 자아가 희미해집니다. 그래서 나는 종종 느릿느릿 보내는 시간을 즐깁니다. 노르웨이의 사회 인류학자 토마스 힐란드 에릭센은 나무를 빗대어 느린 시간이 필요하다고 말합니다.

"나무는 위로만 자라는 것이 아니다. 추운 겨울, 나무는 천천히 그리고 오랫동안 생존에 필요한 휴식을 취하며 아래로도 자란다." 우리는 느린 시간을 통해 삶의 의미를 발견하고 노동의 소명을 재확인합니다. 사랑은 느린 시간에 자랍니다. 살기 위해 바쁘게 일하는 시간도 필요하지만, 바쁘게만 살면 눈앞의 현실밖에 보이지 않습니다. 행복은 느린 시간을 타고 흐릅니다. 느린 시간은 향기롭습니다. 세상의 경이로움을 느끼게 해주며, 방황하지 않도록 삶을 인도합니다.'

/ 허선

# 시야 쾌청하고 또렷한 '옵틱트루 렌즈'

## 나도코리아, 색상이 더욱 또렷해지는 렌즈로 유해광선 차단 등 특허 출원

나도코리아(대표 이병원)에서 최근 선보인 신제품 옵틱트루 렌즈가 안경업계의 주목을 받고 있다. 노란색 파장대(580㎚ 부근)를 적절하게 차단해 녹색 계열과 적색 계열이 더욱 선명하게 보이는 옵틱트루 렌즈는 골프 운동 시 나무와 잔디 등의 녹색은 더욱 선명하게 보이면서 색이 있거나 무색의 골프공은 더욱 선명하고 흰색으로 보이는 효과를 가진 렌즈다.

나도코리아의 관계자는 "옵틱트루는 유해광선 차단 및 시인성 향상렌즈로 재질은 1.60(내면 멀티코팅), 사이즈는 75㎜×약 2.2T×4커브"라며 "렌즈의 색상은 블루 계열의 색상으로 일반렌즈와 실버미러 렌즈, 무도수 렌즈 등으로 유통 중"이라고 전했다. 계속해서 그는 "옵틱트루 렌즈는 시인성 향상 등으로 특허출원을 획득했다(특허출원번호: 10-2025-0016822)"고 덧붙였다.



문의 053)353-9992

LENSME

# 프리미엄 렌즈샵의 기준을 바꾸다.

**7-9월 릴레이 오픈**

제주점
부산명지점
명동중앙점
압구정점

**독보적인 브랜드! 검증된 안정성!**
지금이 바로 최적의 가맹 타이밍입니다.



전속모델 고윤정

## 인테리어 비용 파격지원




## 신규 가맹점 혜택

**1**
최대 500만원 상당의
**오픈이벤트**
전폭 지원

**2**
인기있는 렌즈미
**PB제품 1200만원**
위탁 지원

**3**
가맹 보증비
**0원**

**4**
3세대 인테리어 비용
**파격지원**
(2026년 30개 매장 선착순)

**VERIFIED SYSTEM**
검증된 운영 시스템

- 지속적인 마케팅 지원
- 트렌디한 PB제품
- 체계적인 교육&운영 지원
- 안정적인 수익구조

## 우선 오픈 지역

**서 울**
수유 | 신촌 | 이대 | 압구정
이태원 | 교대 | 이수 | 가로수길
사당 | 논현 | 강남지하 | 한티
동대문 | 발산 | 마곡 | 마포
종로 | 왕십리 | 대치 | 청량리
창동 | 개봉 | 수서 | 광화문
상암 | 약수 | 여의도 | 합정
길음 | 휘경 | 공릉 | 신도림
사가정 | 강서구청 | 수락산
길동 | 쌍문 | 신천

**경기도**
부천역 | 송내 | 향남 | 동백
고덕신도시 | 용인보정
평촌 | 동탄 | 광교 | 하남
파주금촌 | 미석 | 분당 | 정자
김포장기 | 기흥 | 야탑 | 영통
화성 | 미금 | 오리 | 위례신도시

**인 천**
부평 | 신현동 | 동인천 | 간석
청라 | 삼산 | 계산 | 검단
영종하늘도시

**부 산**
양정 | 화명 | 사상 | 정관 | 남포
수정역 | 장림 | 수영 | 연산 | 센텀

**충청도**
서산 | 논산 | 조치원 | 공주대
예산 | 오창

**대 구**
시지 | 범물 | 동대구역

**울 산**
울산공업탑

**강 원**
강릉 | 동해 | 원주터미널

**경 상**
거제 | 경산하양 | 김천
영남대 | 영주 | 밀양

**전 라**
화순 | 전주혁신 | 나주
전주신시가지

**광 주**
조선대 | 광주운암

**제 주**
서귀포 | 칠성

지금 선착순 가맹 모집 중!

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 | 김동훈 과장 010-6336-9849

# 규제 속 확산하는 스마트안경… '이젠 인류의 필수품'

**지난해 AI 안경 출하량 전년 대비 322% 증가… 시간이 지날수록 안경원의 필수템 확실시**

최근 '스마트폰 이후 인류의 필수 플랫폼'이란 평가를 받던 스마트안경에 대한 기대와 함께 우려가 커지고 있다. 지난해 세계 인공지능(AI) 기반의 안경 출하량은 전년 대비 322% 증가하며 그 시장 규모가 빠르게 확대되고 있다.

그중에서 가장 주목받는 제품은 메타의 '레이밴 메타'로, 디자인은 일반 안경과 구분하기 어려울 정도로 눈앞에 화면이 나타나고, 착용자의 음성과 손짓만으로 통화와 문자, 사진 촬영까지 가능한 점 등이 주목받고 있다. 그러나 이 같은 장점이 스마트안경에서 가장 지적을 받고 있는 부분으로, 일반 안경과 구분이 어렵다는 특성을 악용해 무단 촬영에 대한 공포가 번지고 있다.



### 확산되는 스마트안경 규제

무단 촬영으로 인한 파장은 단순한 '몰카'에 그치지 않는다.

지난달 미국의 한 병사가 이란 전쟁 중 벙커로 대피하는 미군의 모습을 AI 안경으로 촬영해 이것이 SNS에 게시되기도 했다. 이를 파악한 미 육군의 조치로 이는 2시간 후에 삭제됐지만, 영상에는 미군 병력의 대략적 규모와 대피 장소, 이동 방식 등이 담겨 군사기밀의 유출 우려까지 제기됐다.

이로 인해 근래 미국과 영국 등에선 AI 안경 규제가 확산되고 있는데, 영국에서는 식당, 극장 등 공공장소에서 이의 착용을 제한하는 매장이 늘고 있다. 지난 18일 「뉴욕타임스」에 따르면 미국 이민세관단속국(ICE)은 개인정보와 법적 보호 침해 등을 우려해 근무 중 직원들의 스마트안경 착용을 금지한 것으로 알려졌다.

그러나 우리나라에서 스마트안경은 포기할 수 없는 아이템이 되고 있다. 현재는 가격적으로 부담되지만, 향후 대량생산이 이뤄지면 가격은 지금보다 적어도 20~30% 저렴해질 것이 예상된다. 또한 개인정보보호에 대한 우려도 관련 규제가 강화되어 결국 스마트안경은 국내 안경원의 필수 솔루션이 될 확률이 높다.

한편 수도권의 한 안경광학과 교수는 "현재 미국에서 안경의 평균 구입비용은 300~500달러(약 41~69만원)인데, 여기에 200달러(약 28만원) 가량을 더하면 스마트안경의 기능을 추가하는 것이 가능하다고 한다"며 "즉 앞으로 안경원에서 '안경사는 고객에게 안경에 AI 기능을 추가할 것인가'란 질문이 필수가 될 정도로 스마트안경은 더 이상 특별한 디바이스가 아닌 안경의 단순한 옵션이 될 것이므로 안경사들의 철저한 사전 준비가 필요하다"고 강조했다.

# 과기부, '내눈N 실증특례' 연장 승인

**콘택트렌즈 온라인 중개 플랫폼 2년 연장… 대안협, 과기부에 강력 항의**

㈜픽셀로(대표 강석명)의 콘택트렌즈 온라인 배송 중개 플랫폼인 '내눈N'이 지난 11일 과학기술정보통신부 ICT 규제샌드박스로부터 실증특례 연장 승인을 받았다.

이번 연장은 지난 2024년 7월 시작된 2년간의 실증이 끝나는 시점에서 다시 실증을 이어가게 되었다. 따라서 향후 2년은 단순한 서비스 연장기간이 아닌 정부가 콘택트렌즈 온라인 유통의 안전성과 시장성을 판단하는 중요한 '시험기간'이 될 가능성이 높다.

이에 따라 골목 안경원의 매출이 우려되지만 반대로 플랫폼 참여 안경원은 기존의 물리적 입지 한계를 넘어 이를 통해 단골고객을 유지하고, 온라인 주문 수수료와 판매 매출을 지속 확보하는 새로운 디지털 영업망을 갖출 수 있을 것이다. 또한 단순히 렌즈를 배송하는 것에 그치지 않고, 안경원의 검안 데이터와 인공지능(AI) 헬스케어 솔루션으로 연동하는 계기가 될 조짐이다.




그러나 ㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)는 콘택트렌즈의 온라인 판매는 고객의 안 건강의 상해, 부작용 방치, 검안 소홀 등으로 이어진다며 이를 강하게 반대하고 있다. 특히 이번 연장 승인으로 실증 데이터 축적을 통해 법 개정까지 이어질 수 있기에 안경계와 당국의 갈등은 당분간 지속될 전망이다.

한편 내눈N은 안경원을 직접 방문한 소비자가 전문 검안을 받은 후 기존 처방 정보에 맞춰 온라인으로 콘택트렌즈를 주문·배송받도록 연결하는 서비스다.

문의 031)707-9290

# 식약처, 해외 콘택트렌즈 불법 온라인 적발

**5일간 점검에 108건 적발 후 접속 차단… 정식 수입허가 제품 구입 당부**

식품의약품안전처(처장 오유경)가 지난 10일부터 14일까지 젊은층이 주로 소비하는 콘택트렌즈의 온라인 불법유통 및 부당광고를 점검한 결과, 의료기기법을 위반한 게시물 총 108건을 적발해 방송미디어통신심의위원회(위원장 고광헌) 등에 접속 차단을 요청했다. 적발 비중이 가장 높은 곳은 일본·홍콩·싱가포르 등 해외 일반쇼핑몰(83%) 사이트이며, 주요 적발 품목은 매일착용 소프트콘택트렌즈(76%), 연속착용 콘택트렌즈(24%) 였다.

식약처 관계자는 "해외직구 의료기기는 안전성과 유효성이 검증되지 않았을 뿐만 아니라, 부작용이나 피해가 발생할 경우 국내 법적 보호를 받기 어렵다"며 "반드시 정식 수입허가를 받은 제품인지 확인하고 구매할 것"을 당부했다.

문의 043)719-3816


# 전북과학대학교 안경광학과 (2년제) 2027학년도 신입생 수시모집

| 모집시기 | 원서접수 | 합격자 발표 | 합격자 등록 일정 |
|---|---|---|---|
| 수시 1차 | 2026.09.07.(월) ~ 09.30.(수) / 24:00 | 2026.10.14.(수) | 2026.12.21.(월) ~ 12.23.(수) |
| 수시 2차 | 2026.11.11.(수) ~ 11.25.(수) / 24:00 | 2026.12.03.(목) | |
| 정시 | 2027.01.04.(월) ~ 01.20.(수) / 24:00 | 2027.01.28.(목) | 2027.02.10.(수) ~ 02.12.(금) |

**1. 전형방법**
- 일반전형 : 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형 : 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체 6개월 이상 근무경력자
- 정원외 전형 : 전문대학 및 대학 졸업자 / 만 25세 이상자 또는 산업체 근무 경력 2년이상 근무자

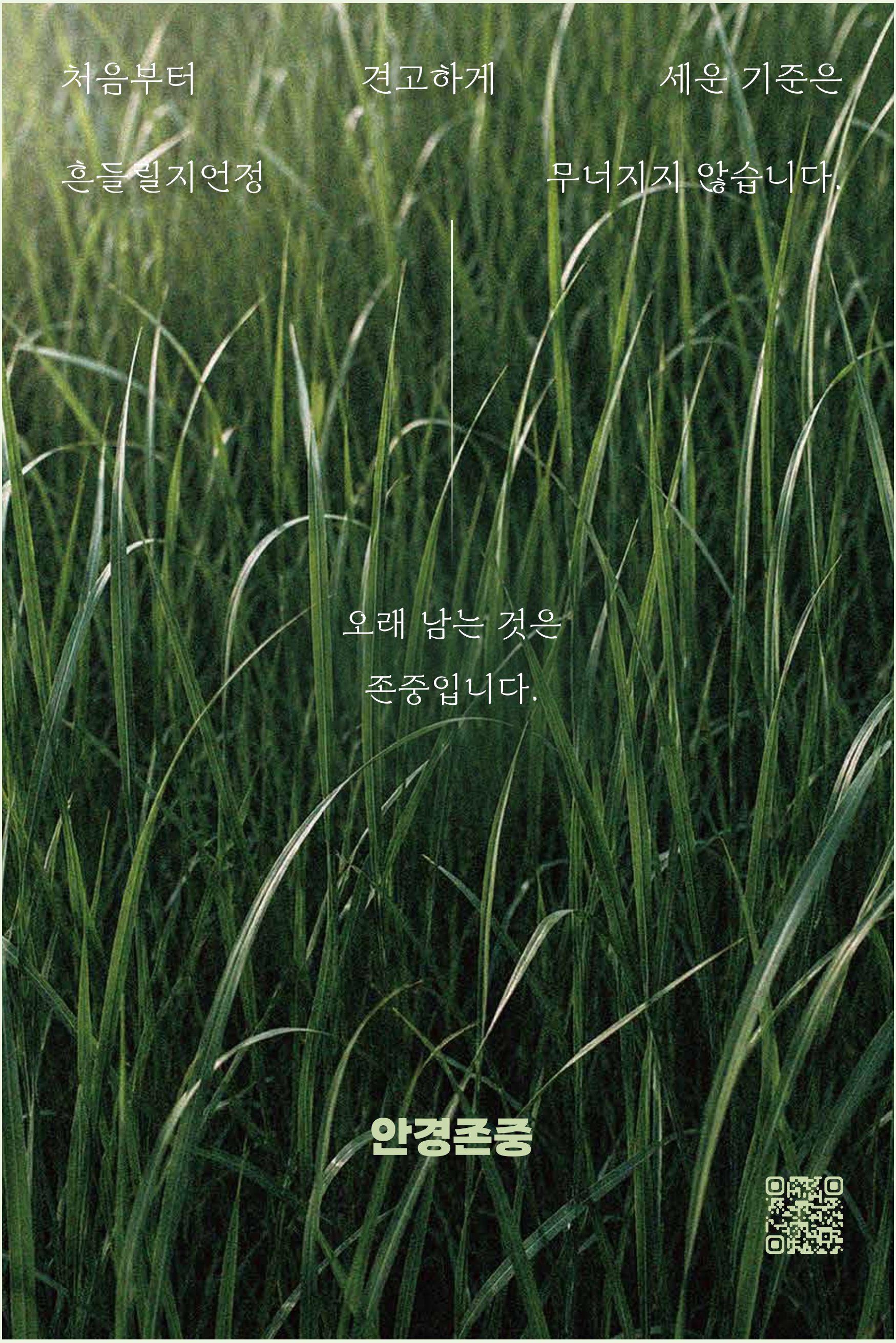
**2. 선행학습경험 인정제**
- 대상 : 안경 관련 산업체 종사자
- 내용 : 학기별 6학점 이내 산업체 실무 관련 교과목 선행 학점 인정 (최대 18학점 이내)

**3. 학과 특성**
- 안경사 국가시험 전국 수석 배출 5회 (2005년, 2013년, 2017년, 2018년, 2020년)
- 2년의 짧은 수학년한/ 매년 높은 취업률 / 매년 높은 국가시험 합격률
- 현장실습 재학중 320시간 필수(법정)

**4. 장학 혜택 및 기타**
- 입학우수장학금 Ⅰ : 고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자
  - 입학후 증빙 서류 제출 및 확인후 장학금 지급 예정(최초1회 후지급)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정된 자에 한함. 학기중 수업료 전액
- 입학우수장학금 Ⅱ : 입학우수장학금 Ⅰ 수혜
  재학중 생활관 관리비 전액 (생활관 입사 시)
- 지역고교장학금 : 전북지역 당해연도 고교졸업자(간호학과제외), 1학년 1학기와 2학기 각 100만원
- 정읍고창부안김제사랑장학금 : 정읍고창부안김제지역 당해연도 고교졸업자(만 20세이하)
  (단, 재학중 직전학기 성적 80점 이상)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정한 자에 한함, 재학중 수업료 전액
- 면학장학금 : 수시모집학격자- 입학시 70만원, 정시 및 추가모집합격자-입학시 50만원
- 만학도장학금 : 만 55세 이상자(1972년 2월 28일 이전출생자). 재학중 수업료의 50%
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 다양한 첨단 실험실습 기자재 구비
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능




**입학문의 : 063) 530-9250**


처음부터
흔들릴지언정
견고하게
세운 기준은
무너지지 않습니다.
오래 남는 것은
존중입니다.
안경존중

반갑습니다

# 눈(眼) 호강 “스마트안경은 안경원의 새 먹거리”

디아트社의 AI안경 ‘에이아이눈’으로 성과 올리는 글라스바바 일산동구청점 황재원 원장

“스마트안경은 안경원 매출 올리는 희망 열쇠될 것”








글라스바바안경 일산동구청점 황재원 원장

스마트안경이 이제 ‘실험 단계’를 지나 본격적인 ‘도입 단계’에 들어섰다. 스마트안경이  AR/VR 디스플레이를 뛰어넘어 인공지능(AI)이 결합되며 당초 예상보다 시장이 빠르게 안착하고 있다. 특히 지난 7월 22일 영국 런던 갤럭시 언팩에서 삼성전자가 ‘인텔리전트 아이웨어(Intelligent Eyewear)’로 명명한 스마트안경의 주요 기능과 디자인에 소비자 관심이 놀랄 만큼 큰 반향을 일으켰다. 삼성전자의 ‘인텔리전트 아이웨어’가 국내외 거의 모든 매체에 보도되면서 스마트안경에 대한 소비자 관심이 폭발적으로 늘어난 것이다. 더구나 오는 11월경 삼성전자의 스마트안경이 출시될 예정이어서 또 한 번 광풍이 불 것으로 예상된다.

스마트안경의 소비자 관심이 이처럼 커지는 가운데, 최근 글라스바바안경 일산동구청점은 국내 독자기술로 개발한 한국형 AI스마트안경 ‘에이아이눈(AINOON)’의 체험존을 안경원 내에 설치해 큰 성과를 올리고 있다.

다음은 황재원 원장이 증언하는 디아트(Di Art)에서 출시하는 스마트안경 ‘에이아이눈’의 성공 스토리다.

- 스마트안경은 안경렌즈 때문에 안경원과 뗄 수 없는 밀접한 관계를 가졌다. 더구나 매출 부진으로 힘든 안경원에 스마트안경은 희망의 디딤돌이라고 생각한다.

**황재원 원장** : 옳은 말이다. 이제 공테 고객까지 늘어나고 있는 안경시장에 스마트안경은 안경원의 매출과 이미지를 많이 개선할 것으로 예상한다. 스마트안경이 안경원의 탈출구이고 희망이 될 것을 소망한다. 안경원이 힘들 때 아무것도 하지 않으면 아무런 일도 일어나지 않는다.

- 스마트안경이 핸드폰처럼 세상을 점령할지 의문이다. 만약 스마트안경이 핸드폰처럼 사람들에게 필수품이 되면 안경원 매출에 많은 영향을 줄 것이다.

**황재원 원장** : 스마트안경은 휴대폰보다 뛰어난 AI 인공지능 기기다. 나는 스마트안경이 스마트폰 이상으로 인기를 얻고 인간 생활을 바꿀 것으로 생각한다.

- 디아트에 가맹해 ‘에이아이눈’을 가장 많이 판매하는 매장으로 알고 있다. 비결은 무엇인가.

**황재원 원장** : (웃음). 그렇지 않다. 다만 고객이 실제로 스마트안경을 착용하고 느끼도록 체험존을 설치했다. 우리는 체험존을 설치해 기대 이상으로 효과를 보고 있다. 안경을 조제·가공하는 15분가량 비어 있는 시간에 고객에게 스마트안경을 체험시켜 드리고 있다. 처음에는 스마트안경의 주고객이 20-30대라고 생각했는데, 예상과 달리 의외로 40-70대에서 판매가 많이 이루어진다. 중년층이 오히려 스마트기기에 익숙한 것을 확인할 수 있다.

**휴대폰 기능보다 뛰어난 AI 스마트안경**

- 최근 대형 공테매장이 우후죽순 생겨나고 있다. 여기에 불경기로 힘든 안경원에 스마트안경이 대표 상품으로 떠오르기를 기대한다.

**황재원 원장** : 공테고객이 늘어난다는 것은 안경원 매출이 떨어지는 것을 의미한다. 이런 상황에서 스마트안경이 행운의 열쇠가 될 수 있다. 사실 스마트안경은 마진 구조상 풀세트로 갖춰놓기 부담스럽지만, 불경기일수록 시대 흐름에 발맞추는 것도 중요하다고 생각한다. 안경원이 먼저 변화해야 매출도 늘어난다고 생각한다.

- 스마트안경을 판매하려면 작동법이나 기능도 숙지하고, 가격도 부담이 없어야 한다. 에이아이눈의 장점은 무엇인가.

**황재원 원장** : 스마트안경도 휴대폰처럼 작동법이 비슷하다. 자동차도 필요한 옵션이 있듯이 스마트안경도 카메라 기능 유무와 전면부 프레임 교체가 가능한 것이 좋다. 그런 면에서 에이아이눈은 일반 이어폰과 비교가 안 될 만큼 음질이 좋고, 가격도 브랜드 선글라스나 버즈 이어폰 가격으로 스마트안경을 구입할 수 있다. 한 마디로 기능에 비해 가격은 착한 가성비가 좋은 스마트안경이 에이아이눈이다. 작동법과 기능도 매우 단순해 큰 어려움이 없다.

- 디아트의 한국형 AI 스마트안경 에이아이눈 기능이 우수하다는 뜻인가.

**황재원 원장** : 무엇보다 제품출고가 빠르고, 가성비와 가심비, 착용감이 뛰어나다. 무게도 35그램으로 가볍고, 뿔테 소재 전면부에 금속 코받침을 부착하는 것이 커다란 장점이다. 일반 핸드폰에서 스마트폰으로 넘어온 것처럼 판매 비중이 점점 커질 것으로 예상한다. 아직은 매출 대비 5% 내외이지만 안경 고객 중 신규 유입에 장점이 많아 희망적이다.

- 디아트의 120여 영업점 중 최고 성과를 올리고 있는 것으로 알고 있다.

**황재원 원장** : 칭찬을 들으니 기분은 좋다. 앞으로 더 열심히 뛰라는 말로 듣겠다.

**‘안경원은 스마트안경 먼저 선점해야’**

- 지금은 스마트안경 시장이 커질 수밖에 없는 4차 산업혁명 시대다. 스마트안경은 기능과 편리성에서 최첨단 기기다.

**황재원 원장** : 스마트안경이 전자제품이지만 안경원에 유리한 이유는 결국 ‘안경’이라는 점이다. 그런 면에서 앞으로 3~5년간 스마트안경을 완전하게 안경원 제품으로 만들어야 한다. 안경원에서 스마트안경을 판매하는 것은 매우 중요한 변화이다. 또 안경원은 미래를 위해 ‘안경테+렌즈를 판매하는 곳’에서 ‘안경에 기반한 웨어러블 디바이스 전문점’으로 변화해야 살아남는다고 생각한다.

- 향후 시장 규모는 어느 정도로 보는가.

**황재원 원장** : IDC(인터넷 데이터 센터)에서 전망하는 스마트안경 시장은 상당히 밝다. 스마트안경이 2026년에는 약 1,360만대, 2030년에는 약 2,730만대가 급속 성장할 것으로 예상한다. 스마트안경 가격도 2026년에는 평균 약 376달러이던 것이 2030년에는 229달러로 낮아질 것으로 IDC는 전망하고 있다. 결국 앞으로 스마트안경은 ‘누구나 하나쯤 갖고 있는 전자안경’으로 자리 잡을 것이다.

- 스마트안경이 안경원 매출을 올리는 요술방망이가 되길 바란다.

**황재원 원장** : 지금 국내 안경원은 선글라스 고객 실종, 공테고객의 증가, 여기에 더해 안경사의 고유품목인 안경렌즈까지 가격 경쟁이 벌어져 그 어느 때보다 어렵다. 그런 면에서 스마트안경이 안경원을 어려움에서 벗어나게 만드는 요술방망이가 될 수 있다. 개인 판단으로 안경원은 앞으로 안경 → 스마트안경 → AI안경 시청각 웨어러블 전문점으로 사업 분야를 확장해야 살아남는다고 생각한다. 특히 앞으로 3~5년은 한국 안경원이 스마트안경 시장에 선점해야 하는 중요한 시기라고 생각한다. 앞서 말한 대로 힘들 때 아무것도 하지 않으면 아무런 일도 일어나지 않는다. 그런 면에서 스마트안경은 안경원의 변혁의 출발점이고 미래다.

/ 김태용 기자

국내 독자기술 한국형 AI스마트안경 AINCON

Di Art

# 언제까지 안경가격 경쟁만 하시겠습니까?

## 안경매출의 새로운 시장 AI 스마트안경,
## 우리 지역 '단 1곳'의 독점 기회를 선점하세요!



AI 비서 | 통화 | 음악 감상 | 번역

제품 안내 | 공식 판매점 안내

## 전국 100여개 체험 매장이 증명하는 차별화된 경쟁력

### AINCON 체험존 현황

**매월 100%이상 성장 중인 에이아이눈, 남은 자리가 많지 않습니다!**

**[ 서울시 ]**
라운즈 강남역점
글라스바바안경 강일역점
라운즈 염창역점
라운즈 코엑스 마곡점
라운즈 이수역점
라운즈 교보문고 강남점
라운즈 방배점
뷰하우스
글라스바바안경 양천점
알프스안경 위드렌즈 영등포역지하쇼핑센터점
라운즈 서울역게이트웨이타워점
글라스바바안경 구파발사거리점
글라스바바안경 응암점
아이닥안경
안경존중 먹골역점
라운즈 폰피쉬 역삼역점
이노티안경 연신내점

**[ 경기도 ]**
글라스바바안경 고양터미널교보문고점
글라스바바안경 일산동구청점
라운즈 광명소하점
글라스바바안경 광주오포점
글라스바바안경 산본점
라운즈 판교점
글라스바바안경 미금점
라운즈 남위례역점
라운즈 성남시청점
글라스바바안경 안산중앙점
글라스바바안경 평촌점
글라스바바안경 오산점
글라스바바안경 오산원동사거리점

**[ 경기도 ]**
안경369 흥덕지구점
글라스바바안경 용인처인점
글라스안경 이천중앙점
글라스바바안경 수원정자점
글라스바바안경 파주운정역점
글라스바바안경 평택소사벌점
글라스바바안경 동탄점
글라스바바안경 향남점
라운즈 동탄목동점
라운즈 동탄역점
1001안경 위드렌즈 수원권선점
지니스안경 롯데동탄역점
이노티안경 광명하안점
이노티안경 오산궐동점
이노티안경 파주운정점
안녕, 안경
성신당

**[ 인천시 ]**
글라스박스 작전점
글라스바바안경 부평시장역점
라운즈 검단법조타운점
이노티안경 인천병방점

**[ 세종시 ]**
라운즈 세종나성점
아이들즈안경

**[ 강원도 ]**
글라스바바안경 강릉점
글라스바바안경 원주혁신도시점

**[ 대전시 ]**
삼월의안경/윙크 대전관저점
글로우안경원

**[ 대구시 ]**
글라스바바안경 동성로점
다사안경원

**[ 울산시 ]**
동글라스안경원 중구태화점

**[ 부산광역시 ]**
이노티안경 부산명지국제신도시점
룩스굿안경콘택트사직점

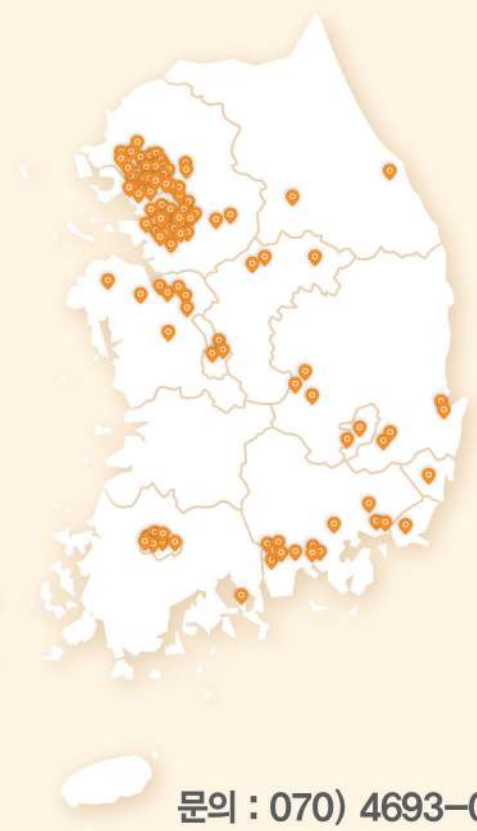
**[ 광주시 ]**
안경나라 신창보건대점
라운즈 광주충장로점
이노티안경 광주상무518점
이노티안경 광주금호점
이노티안경 광주첨단점
이노티안경 광주푸른마을점

**[ 충청남도 ]**
글라스바바안경 서산점
글라스바바안경 온양역점
글라스바바안경 예산점
라운즈 교보문고 천안점
글라스박스 천안신부점

**[ 충청북도 ]**
라운즈 교보문고 천안점
아이조아안경
이노티안경 충주호암점
이노티안경 청주방서점
글라스타 서충주점

**[ 경상남도 ]**
글라스바바안경 양산점
이노티안경 진주경상대점
이노티안경 진주평거10호광장점
이노티안경 김해아이스퀘어점
이노티안경 남해점
이노티안경 진주동성점
이노티안경 마산합성점
이노티안경 사천점
중앙당안경원
이노티안경 진주초전점
이노티안경 진주혁신충무공점
이노티안경 하동점
이노티안경 진주혁신나점
참빛안경원

**[ 경상북도 ]**
글라스바바안경 하양점
라운즈 대구영남대점
굿모닝안경 옥계점
라운즈 포항남구점
비추미
이노티안경 구미형곡점
이노티안경 포항포스코점



문의 : 070) 4693-0682

# ‘니덱’ 렌즈에 집중했더니…유명 안경원들 ‘신바람’

## 고기능 • 고품질에 비해 합리적인 가격으로 유명한 ‘니덱 • 바시티’… UV-맥스 등 주력 라인 고객사랑 ‘듬뿍’

㈜데코비젼에서 출시하고 있는 NIDEK•Varsity 안경렌즈는 하이 퀄리티와 합리적인 가격대를 동시에 갖추어 국내 안경시장에서 높은 선호도를 보이고 있다. 특히 청광•근적외선 차단, 양면비구면, 신소재 등 기능성 안경렌즈는 안경사와 소비자들에게 호평을 받고 있다. 다음은 데코비젼이 자랑하는 주력 라인업이다.

문의 02)335-7077

### 개인맞춤형 누진렌즈 ‘니덱 클라비스’




클라비스 시리즈는 시원한 선명도와 우수한 품질을 자랑하는 니덱렌즈의 최고급 프리미엄 개인맞춤형 누진렌즈다. ▶클라비스 HI ▶클라비스 HD ▶클라비스 SQ ▶클라비스 GL ▶클라비스 DAILY 등 다양한 베리에이션으로 누구나 만족스런 솔루션을 제공할 수 있다. 특히 클라비스 HI는 어떠한 시환경을 갖고 있는지 판단한 후 인공지능(AI) 프로그래밍이 개인맞춤형 렌즈의 설계를 담당해 보다 쉽고 빠르게 적응할 수 있는 누진렌즈다.

NIDEK LENS

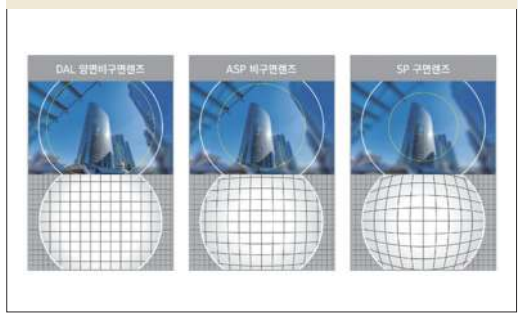
Varsity 바시티

### 니덱 청광 차단 ‘UV-MAX 렌즈’



국내 출시 20주년을 맞은 ‘니덱’은 고객에게 꾸준한 사랑을 받고 있는 브랜드다. 특히 UV-맥스 렌즈는 일반적인 그린 코팅이 아닌 옐로우 그린의 7층 멀티코팅으로 그 품질이 매우 우수하다. 또한 중굴절 비구면제품은 새로운 신소재로 기존 중굴절렌즈와 달리 소재의 뛰어난 탄성으로 무테 • 반무테 가공에 최적의 효과를 보이고 있다. 여벌 전 품목 청광차단 제품으로 저가 렌즈가 잠식하고 있던 국내 안경시장에 합리적인 가격을 선보이며 인기를 얻고 있다.

### 양면비구면 ‘UV-STAR’



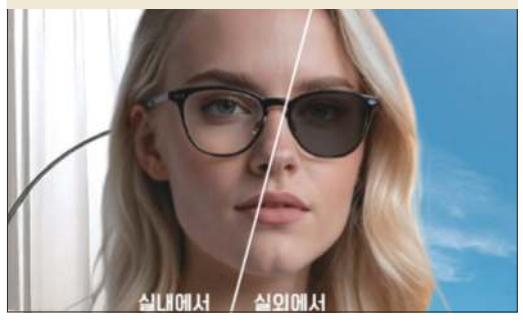

양면비구면 UV-스타 렌즈는 주변부의 수차를 제거함으로써 왜곡되지 않은 깨끗하고 선명한 시야를 제공하는 고기능 렌즈다. 여기에 더해 기존 렌즈에 비하여 보다 얇은 두께와 가벼운 무게로 착용감도 매우 편안하다. 특히 1.74 양면비구면 렌즈는 신소재 모노머를 사용해 기존 1.74렌즈의 단점인 탁한 색상도 완전히 보완했고, 자외선 • 청광 차단과 초발수 코팅까지 탑재돼 오염방지에도 탁월한 기능을 자랑한다.

### 시원하고 편안한 시야 ‘Shining-IR’




디지털 시대에 안구보호의 최고 필수 렌즈인 샤이닝-IR은 자외선+청색광+근적외선 걱정을 한 번에 해결하는 고기능 기능성렌즈다. 현대사회에서 필수품인 스마트폰 등 디지털 디바이스에 대한 노출이나 다양한 실내외 환경에서 받는 강한 햇빛, 근로 현장의 열에 의한 노출 등 현대인의 눈은 모든 시간과 장소에 장시간 노출돼 있다. 이러한 열악한 환경에서 샤이닝-IR은 눈을 위한 최적의 안전장치로 출시 이후 높은 호평을 받고 있다.

### 어느 곳이든 쾌적한 시야 ‘트리벤션 플러스’




고속 질주하는 국내 변색렌즈 시장에서 트리벤션 플러스는 그레이와 브라운 컬러로 기존의 트리벤션 변색에 비해 변색속도와 농도가 월등히 업그레이드된 렌즈다. 우수한 성능의 변색렌즈인 트리벤션 플러스는 특히 매우 합리적인 가격으로 1.60 구면/ 1.67 비구면 렌즈에 -400 난시까지 모든 도수에서 주문 생산되어 변색렌즈 시장을 주도하고 있다. 최근 안경원의 안정적인 수익 창출에 큰 역할을 하는 아이템으로 안경사에게 많은 사랑을 받고 있다.

TOOLTIP Lens Edging System

# 툴팁 자동옥습기






## 동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.




**12가지 다양한 가공 모드**
오클리 홀브룩 프레임도 피팅이 가능합니다.

| optics 엠 와 이 옵 틱 스 | 미양광학 | CIL 광학 | 디아이광학 | 동아메디칼 | BG 메디칼 | 한솔광학 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | (서울/경기/인천/강원) | (서울/경기/인천/강원) | (대전/충남,충북) | (대구/경북) | (광주/전라/제주) | (부산/경남) |
| | 02-779-7400 | 010-3791-8123 | 010-8808-6252 | 010-5380-9907 | 010-3628-3788 | 010-3787-3289 |

# 과학과 미래를 담는다!… 광학기기 명가 '신일광학'

## 에실로 광학기기의 국내 총판으로 명성… 유명 안경원에서 '넥시아' 최고 자동옥습기로 인정

탁월한 성능과 뛰어난 스타일로 국내 광학기기 시장을 선도하고 있는 ㈜신일광학(대표 박진수).
신일은 32년 전인 1994년 에실로 광학기기의 국내 총판을 맡은 이후 성장을 거듭하고 있는 기업이다.
현재 신일광학이 선보이고 있는 최고 기능의 자동옥습기 NEKSIA 600 등은 1등 안경원이라면
절대 놓칠 수 없는 최고의 기기로 인정받고 있다.

문의 02)752-2325

### 결과물의 완성도를 보장한다! '넥시아 600 Ver.2 + TCB'



최신 자동옥습기인 넥시아 600 Ver.2는 편리한 작업을 위한 디자인과 인터페이스를 갖추고, 유연하고 정밀한 트레이싱-센터링-블로킹 작업공정으로 현장의 많은 안경사들로부터 높은 찬사를 받고 있다. 안경렌즈의 최종 결과물의 완성도를 보장하는 첨단 메커니즘과 강력한 드릴링 기능으로 초보 안경사도 손쉽게 작업할 수 있다.

#### 편리하고 직관적인 터치스크린



넓은 8.4"의 컬러 터치스크린 디스플레이는 모든 기능이 아이콘화된 직관적인 인터페이스를 채용해 단순한 터치만으로 쉽고 빠르게 필요한 기능을 선택할 수 있다.

#### 신속한 작업준비



작업의 전 과정에 대한 설정 단계가 센터링 파트에 위치하도록 설계돼 몇 번의 클릭만으로 작업 전 과정에 대한 준비를 신속하게 진행할 수 있다. 또한 필요시 설정 단계를 렌즈 계측 공정 이후에 할 수도 있다.

#### 방대한 작업데이터 저장



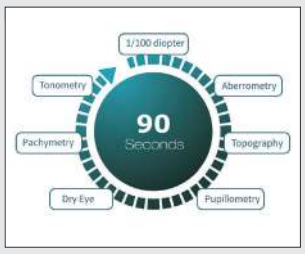
최대 1,000건의 작업 전 과정의 이력과 데이터를 보관할 수 있는 넥시아의 데이터베이스는 운용의 효율을 증대함은 물론 사용자의 소중한 시간을 대폭 절약할 수 있다.

### 모든 검사를 전자동으로 빠르고 정확하게! 'VX-110'



빠르고 직관적인 전자동 수차분석기인 VX-110은 1/100D 단위의 초정밀 측정 결과는 물론 각막 지형 분석, 각막 두께 계측, 안압 측정 등 고도의 전문적인 측정 요소들을 함께 제공한다.
특히 강력한 네트워크 기능을 지원해 측정 결과의 공유와 데이터 전송이 매우 편리한 장점을 갖고 있다.

#### 전자동 측정 공정



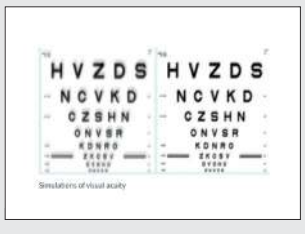

모든 검사의 전 과정이 자동으로 수행되며 굴절력 측정, 수차분석, 각막 지형 분석, PD측정, 백내장 진단 등 8가지 항목이 90초 이내에 완료된다.

#### 초정밀 굴절력 측정



첨단 웨이브프런트 기술과 샤크하트만 기술을 기반으로 1/100D 단위까지 계측이 가능하며 주간과 야간의 굴절력을 구분하여 측정할 수 있다.

#### 교정시력 시뮬레이션




고위, 저위 수차분석 기능으로 교정시력을 시뮬레이션할 수 있다.



이탈리아 아레세市에 소재한 듀어드의 본사 전경.



협력 체결식을 마친 후 기념 촬영 중인
아인인터내셔날과 듀어드의 임직원들.

# 이태리 '듀어드'와 손잡은 '아인' 세계화 추진 탄력

## 아인인터내셔날, 60년 역사의 이태리 전문기업과 해외 시장 본격 공략… 양사의 강점과 경험 공유키로 협약

안경 부자재 전문기업 아인인터내셔날(대표 임현태)이 최근 이태리의 광학 유통 전통기업 DUERED와 협력 관계를 구축하며 글로벌 시장 확장에 나섰다.

이번 협력은 오랜 시장 경험과 차별화된 기술력에 기반한 상호 신뢰를 바탕으로 이뤄졌으며, 이를 통해 아인인터내셔날은 유럽 시장 진출 확대와 글로벌 경쟁력 강화를 위한 중요한 전기를 마련했다. 그만큼 듀어드는 유럽에서 60년 이상의 역사를 가진, 안정적인 품질과 전통을 기반으로 성장해 온 기업이며, 아인은 지속적인 기술 개발로 국내는 물론 해외 안경 시장에서 입지를 넓혀온 전문기업으로 양사 모두 이를 통해 시너지 효과를 발휘할 것으로 기대를 모으고 있다.

양사는 이번 협력을 통해 유럽 시장에서의 네트워크 확대는 물론, 해외 시장에서 다양한 협업 기회 모색에 이어 급변하는 글로벌 시장 환경에서 지속 가능한 성장 기반을 공동 구축키로 의견을 모았다.

### 아인, 국내 기업의 해외시장 진출도 적극 지원

아인의 관계자는 "이번 협력 구축은 양사의 경험과 강점을 공유해 공동 성장하기 위한 첫걸음"이라며 "앞으로 양사는 굳센 협력관계를 통해 글로벌 시장에서 공통의 목표를 지속적으로 확대해 나갈 계획"이라고 강조했다. 이어 그는 "특히 우리는 해외 시장과 글로벌 네트워크 강화를 희망하는 해외 유통 및 수출 협력 파트너를 모집하고 있는 중으로, 해외 시장 진출과 다양한 협업에 관심 있는 국내 안경기업 관계자 분들의 많은 문의를 바란다"고 덧붙였다.

문의 031)987-9173
E-mail: sales@ahinkorea.com / Website: www.ahinkorea.com

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

# ES™ 700 + TCB™ 800

## 렌즈가공을 마스터하세요.

**70년 동안 렌즈 가공 작업에 대한 신뢰를 쌓아왔습니다.**

렌즈가공 및 마운팅 분야에서 수십 년간의 전문 지식과 렌즈 및 프레임 숙련도를 바탕으로 Essilor Instruments는 최첨단 연구 및 혁신에 전념하여 업계에서 신뢰할 수 있는 확고한 브랜드가 되었습니다.
Essilor Instruments는 전 세계적으로 광범위한 기술 전문가 네트워크를 통해 전 세계적으로 ECP에 대한 렌즈가공 성능, 품질 및 서비스의 기준을 제공왔습니다.

ES700 + TCB800
20 set 한정
- Autolensmeter 기능
- GCD 기능
- step bevel 기능

~~₩66,000,000~~

(무이자 48개월)




### ES 700

ES 700 edger와 TCB 800 자동 TCB(tracer-centerer-blocker)로 구성된 컴팩트하고 인체공학적이며,
사용자 친화적인 안경원 내 렌즈가공 시스템입니다.
쉽게 정밀도에 도달할 수 있는 완벽한 솔루션입니다.

### TCB 800

ESSILOR INSTRUMENTS의 최첨단 기능이 통합되어 있는 TCB 800은 까다로운 안경을 포함한 모든 산각의 빠르고 정확한 마감 처리를 약속합니다. 축 이탈 방지에 유용한 광학 중심 블로킹 모드를 지원하며,
패드 부착에 도움을 주는 패드 포지셔너가 장착되어 있습니다. 렌즈 인점 및 마크를 자동으로 인식 • 축출하며,
작업단계 최적화를 통해 센터링, 블로킹 및 옵티컬 트레이싱 시간을 대폭 단축시켰습니다.

## 사용자 친화적이고 직관적인
## 렌즈 가공의 새로운 시대를 맞이하세요.

### 개인화된 상호작용

사용자 프로필을 사용하여 저장된 기본 설정을 통해 각 운영자에 대한 맞춤형 사용자 경험을 제공합니다. 북마크된 즐겨찾기를 통해 자주 사용하는 작업에 빠르게 액세스할 수 있습니다.



ESSILOR INSTRUMENTS

# 프리미엄 셋트 한정 프로모션

## ES™ 800M + TCR™ 800
(20 SET 한정)

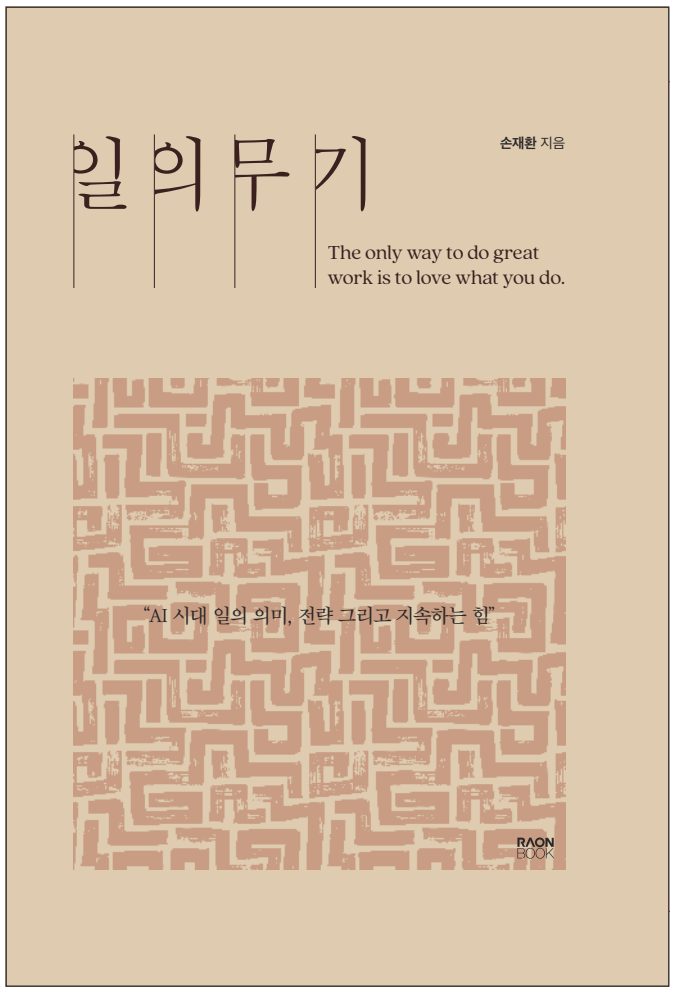
## ES™ 700 + TCR™ 800
(20 SET 한정)

## NEKSIA 600 A Ver 2 + TCR™ 800
(20 SET 한정)

## ESSILOR 프리미엄 검안시스템
(10 SET 한정)

## AKR 800 NV
(15 SET 한정)

신간




20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

**Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?**
**Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다**
**Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?**
**Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문**
**Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가**

**손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원**

## 손재환 대표 원장 주요 저서




장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



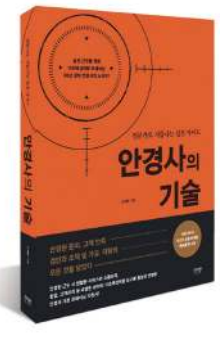

장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



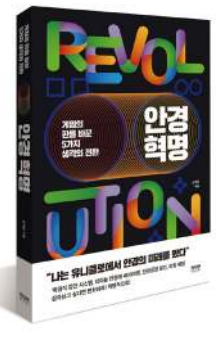

장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원




장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원




**'안경사의 기술'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원




경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원




한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원




흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

동남보건대학교 평생교육원

# 보청기 비즈니스 과정
# 3기 수강생 모집

시력에서 청력까지, 안경사의 전문영역을 넓히다

- 총 16주 / 80시간 실전 집중과정
- 청력검사 · 보청기 피팅 · 실이측정 · 상담 실습
- 보청기 실무부터 자격시험 대비까지 한 과정으로 완성



이경 실습



REM(실이측정) 실습



중이검사 실습

## 이론만 배우는 과정이 아닙니다
## 직접 검사하고, 피팅하고, 검증합니다

**내 안경원에 '청각'이라는 새로운 경쟁력을 더하다**

보청기 실무교육 + 자격시험 대비 + 청각센터 운영·창업 실무

수강료

**1,480,000원**

총 16주 · 80시간 과정

월 37만원 수준으로 준비하는
내 안경원 속 청각센터

## 실전 중심 16주 마스터플랜

| | | |
|---|---|---|
| Phase 1 | 청각 기초 | OT · 시장과 목표 설정 · 해부생리 · 귀의 이해 · 이경검사 · 난청 분류 · 심리음향 기초 |
| Phase 2 | 청력검사 핵심 실습 | 기도·골도 청력검사 · 어음청력검사 · 차폐검사 · 귀본 제작 · 실이측정(REM) |
| Phase 3 | 보청기 실무·비즈니스 | 보청기 이해 · 보청기 선정 · 초기 피팅 · 상담 · 문제 해결 · 사후관리 · 청각센터 운영·창업 실무 |
| Phase 4 | 자격시험 완성 | 보청기관리사 자격시험 핵심 이론 및 실무 총정리 · 문제풀이 |

선착순 20명 모집

교육기간 2026.10.01.(목) ~ 2027.01.21.(목)
※ 2026.12.24.(목) 휴강

수업시간 매주 목요일 13:00 ~ 18:00

교육시간 총 16주 / 80시간

교육비 1,480,000원

신청방법 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지 및 QR 접수

**이런 분께 추천합니다**

안경원 원장 · 안경사 / 보청기 비즈니스 입문 희망자 /
청각센터 창업 희망자 / 보청기관리사 자격시험 준비자

교육문의 : 031-249-6394

# FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자

## 스타 서지컬, 2분기 매출 11% 상승

시력 교정용 EVO ICL 제품군으로 유명한 미국의 STAAR 서지컬의 올해 2분기 매출이 전년 동기대비 11% 상승한 9,350만달러(약 1,319억원)를 기록했다.

이번 매출 상승은 중국시장에서의 폭발적인 성장과 함께 미주 지역 및 중동과 아프리카 지역 등에서 모두 두 자릿수 성장한 것이 주요 성장 동력으로 분석되고 있다.

## 사생활 논란 시험대 오른 '스마트안경'

**법정 내 스마트안경 사용 금지 논란… 조만간 사회적 규범 확정 예상**



미국 뉴욕州가 지난 달에 주 내의 모든 법원을 관할하는 통합법원시스템(UCS)에서 스마트안경의 착용을 금지하는 행정법률을 제정한 이후 논란이 이어지고 있다. 미국 안경업계 제조 및 공급업체들의 비영리 무역협회인 비젼위원회(VC)는 이 같은 흐름이 추후 미국을 넘어 전 세계에 광범위하게 확산될 것으로 전망했다.

지난 17일 VC의 크리스 스티븐스 부대표는 "2023년 이후 스마트안경에 대한 소비자 인식이 급격히 상승, 우리의 자체 조사 결과 소비자의 58%가 스마트안경이 무엇인지 정확히 알고 있고, 실제로 16%는 이를 구매한 것으로 나타났다"며 "따라서 스마트안경 마케팅 전문가들은 소비자에게 스마트안경의 쓰임새, 즉 스마트 안경이 '왜' 필요한지라는 질문에 직접 대답해야 할 필요성이 점점 커지고 있다"고 강조했다.

이어 그는 "여러 공공장소에서 이 기술이 어떻게 적용될지에 대한 새로운 질문들이 자연스럽게 제기되고 있고, 시장이 성숙해지면서 이러한 논의는 계속될 것이 분명하다"며 "개인정보 보호는 모든 신기술, 특히 착용하고 주변 환경과 상호 작용하는 기술에 대한 논의부터 법원, 공공장소, 그리고 일반 대중이 스마트안경에 갖는 인식이 계속 변화함에 따라 스마트안경이 허용되는 장소의 목록은 더 늘어날 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "결국 스마트안경도 과거의 혁신처럼 법적 요건이 기술을 따라잡을 때까지 제조업체, 규제기관, 소비자 간에 지속적인 대화가 이뤄져 이를 통해 사회적 규범으로 자리 잡을 것"이라고 덧붙였다.

## AI 모델 나온 콘택트 광고 중단 조치

**中 누리꾼들, AI 캐릭터가 '편안한 착용감' 강조하는 것은 소비자 기만행위**

중국에서 인공지능(AI)으로 생성된 가상 배우의 컬러 콘택트렌즈 광고 영상이 논란 끝에 결국 삭제됐다.

중국 공산당 기관지 「환구시보」의 영문판인 「글로벌 타임즈」의 지난 12일자 기사에 따르면, '팡타오츠'라는 이름의 AI 캐릭터는 2억뷰 이상을 기록한 인기 단편드라마 '해고녀'의 여주인공으로 출연해 유명세를 얻었다.

이후 컬러 콘택트렌즈 광고에 출연한 팡타오츠는 '하루 종일 착용해도 편안하다' '자신감 있게 눈을 깜빡일 수 있다' 등의 멘트를 전달했는데, 이에 대해 중국 누리꾼들은 '실제로 콘택트렌즈를 착용할 수 없는 AI 캐릭터가 '편안한 착용감'을 말하는 것은 소비자에 대한 기만'이라며 반발, 결국 해당 광고는 업로드된 지 8일만에 모든 플랫폼에서 삭제됐다.

베이징의 우샤오린 변호사는 "중국에서 컬러 콘택트렌즈는 3급 의료기기로 국내 광고법은 의료기기를 추천하거나 인증하는 것을 금지하고 있다"며 "또한 AI 캐릭터는 독립적인 법인이 아니기에 광고 홍보대사가 될 수 없다"고 설명했다. 이어 그는 "이번에 문제를 일으킨 광고주는 콘텐츠의 진실성에 대해 책임지고, 따라서 허위 광고로 처벌받을 수 있다"고 덧붙였다.



## 英 NICE, 근시용 아트로핀 지원 중단

**국민보건서비스, 근시 진행 속도 늦추는 아트로핀 자금 지원 중단 예정**



영국 국립보건임상연구소(NICE)가 어린이 근시 진행 속도를 늦추기 위한 저용량의 아트로핀 사용에 대해 NHS(국민보건서비스)의 자금 지원 중단에 대한 의견 수렴을 진행 중이다.

해당 가이드라인 초안에는 '이 권고 사항은 본 지침이 발표되기 전에 NHS에서 시작된 저용량 아트로핀 점안액 치료에 영향을 미치려는 의도가 아니고, 저용량 아트로핀 점안액이 해당 환자군에서 비용 대비 효과가 있는지 판단할 충분한 증거가 없기 때문'이라고 명시돼 있다. 만약 이번 권고안이 확정되면, 관련 기준을 충족하는 아트로핀의 사용에 대해 NHS의 자금 지원이 중단될 예정이다.

한편 NICE의 이번 가이드라인 초안이 발표된 후, 미국근시학회(AOP)는 최신 변화를 반영해 근시 관리의 아트로핀 관련 부분을 새롭게 업데이트했다.

**BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑰**



## 검안(시력검사)

**7. 안경(구안경) 착용하고 시력의 균형 확인**

이 과정은 많은 안경사들이 체크하지 않을 수도 있다. 그 이유가 무엇인지를 곰곰이 생각해보면 아마 다음 때문일 것이다.

"구안경에서 양안 균형이 맞지 않는 것은 별로 중요하지 않다. 왜냐하면, 오늘 새롭게 검사해서 양안 균형을 맞춰 처방해 줄 것이기 때문이다. 또한 시력은 두 눈으로 보는 것이 기본이기 때문에 양안시력이 더 중요하며, 오른쪽, 왼쪽을 교대로 보다 보면 예민한 고객의 경우 균형을 맞추지 못해 오히려 검사의 주도권을 빼기고 안경처방이 더욱 어렵기 때문이다."

맞는 말이기도 하다. 하지만 이전 우위안 검사에서 설명을 했지만, 지금 착용하고 있는 안경을 오랜 기간 사용하였고, 우위안이 선명했는지 흐렸는지 판단하지도 않은 상태에서 새로운 굴절검사에서 양안 균형을 맞춰주면 된다는 생각은 이론적인 안경처방일 뿐이다.

5번 과정에서 체크한 교정시력을 토대로 기준을 잡아 우안과 좌안을 교대로 가려 시력 차이가 있는지를 확인한다. 5번 과정에서 교정시력이 0.8 정도 나왔다면 0.8 시표 등급을 띄워놓고 오른쪽, 왼쪽을 차폐기로 가리면서 어느 쪽이 선명한지 또는 비슷한지를 물어본다.

이때 추천하는 방법은, 처음 교대로 시력을 확인할 때는 차폐기로 안경사가 직접 시범을 보이고, 이어서 확인할 때는 고객에게 직접 자기 손으로 한번 해보기 바란다. 검사의 주도권을 고객에게 뺏겨 싫어하는 안경사 선생님들도 있지만, 고객이 직접 해서 확인하고 다시 균형을 맞춰주면 본인이 직접 해봤기 때문에 훨씬 신뢰하고, 처방에 이해와 동의도 쉽게 얻을 수 있다는 장점이 있다. 어느 정도 임상 경험이 있고 고객의 심리에 휘말리지 않을 정도가 될 때 이 과정을 사용하는 것을 추천한다.

**또한 이러한 과정은 현재 착용 중인 안경이 시력에 크게 변동이 없었을 때의 미세 조정을 의미한다.** 현재 안경의 교정시력이 0.5 이하의 경우는 빠르게 도수를 장입해야 하므로 포롭터로 굴절검사를 시행해야 한다.

지금까지 간단하게 7가지 과정으로 안경을 착용하고 오신 고객의 굴절검사 과정을 알아보았다. 여기에서 예로 든 사례 유형의 고객은 많은 도수 변경이 없고, 성장기의 학생처럼 단순한 근시의 증가인 경우가 대부분일 수도 있다. 하지만 초보 안경사가 이러한 고객의 유형으로만 안경처방을 트레이닝해 단순히 굴절검사와 안경처방을 경험하면 다양한 방면에서 실력이 늘기가 쉽지 않다. 여기에서 더 나아가 고객과 대화하는 방법, 고객과 쉽고 빨리 친밀해지는 방법, 고객 유형의 판단, 나만의 검사 용어(멘트), 고객을 두려워하지 않는 자신감 등을 신속히 체감하여 배우고 정립시켜야 이론과 임상경험이 합쳐진 지혜로운 안경처방을 하는 안경사로 발전할 수 있다.

임상에서 말하는 좋은 **안경처방에 정답은 없다. 다만 흔들리지 않는 기준으로 오차를 줄여나가는 과정**이다.

〈계속〉

# 탑콘, 새 망막 영상기기 '가이아' 공개

**호주서 209° 시야각 제공하는 기기 첫선… 망막 질환 조기 발견 도움**

세계적인 안과 진단기기 기업인 Topcon Healthcare의 완전자동 초광각 망막 영상장치인 GAIA가 호주 의약품규제기국(TGA)에 등재됐다.

지난 28일부터 30일까지 호주 골드코스트市의 컨벤션 및 전시센터에서 개최된 아시아·태평양 유리체망막학회(APVRS) 학술대회에서 최초로 공개된 가이아는 단일촬영으로 209°의 시야각을 제공하는 기기로 탁월한 편의성과 생생한 초광각 안저 영상을 제공하는 것으로 알려졌다.




탑콘 안과사업부의 타키자와 히데유키 대표는 "가이아는 기존 안저 카메라보다 더 넓은 시야를 필요하는 망막 질환의 증가 추세에 대한 우리의 대응책"이라며 "이를 통해 주변 망막을 보다 잘 시각화할 수 있어 조기 질환 발견과 관리에 도움이 될 것"이라고 설명했다.

# 알콘, 2분기 순매출 약 4조원 달성

**지난해 동기보다 약 8% 증가… 콘택트렌즈 부문만 약 1조원 기록**

글로벌 안과 의료기기 기업 Alcon이 지난 12일 올해 6월 30일자로 마감된 2분기와 상반기의 재무 실적을 발표, 2026년 2분기 순매출은 28억달러(약 3조 9,290억원)를 기록하며 지난해 동기대비 약 8% 증가한 것으로 전해졌다. 비전케어 부문 내 콘택트렌즈의 2분기 순매출은 7억 2,600만달러(약 1조 184억원)로 이 같은 성장은 제품 혁신과 가격 인상에 힘입은 것으로 알려졌다.




알콘의 데이비드 엔디콧 CEO는 애널리스트들과의 컨퍼런스콜에서 "콘택트렌즈 부문의 혁신이 포트폴리오 전반에 걸쳐 성장을 견인하고 있다"며 "미국시장에서 점유율 확대와 일회용 및 재사용 제품 모두에서 지속적인 성장에 힘입어 사상 최고 수준의 글로벌시장 점유율을 달성했다"고 전했다. 이어 그는 "비전케어 부문의 안과 질환 관련 순매출은 2분기에 4억 8,600만달러(약 6,806억원)로 13% 증가했다"고 덧붙였다.

# '취침할 때는 콘택트렌즈 제거하세요'

**中 40대 남성 콘택트렌즈 착용하고 수면… 각막궤양 발생으로 실명**

최근 중국 후베이성 우한시에 거주하는 41세 남성이 콘택트렌즈를 밤새 착용한 후 심각한 각막궤양이 발생해 결국 왼쪽 눈을 실명한 사실이 알려져 콘택트렌즈 사용에 주의가 요구되고 있다.



청두 제5인민병원의 안과 전문의인 궈야 박사는 매년 콘택트렌즈 오용으로 각막 감염 및 궤양 환자가 많이 내원한다고 증언했다. 궈 박사는 "눈을 감으면 산소 공급이 부족해지고, 특히 밤에 콘택트렌즈를 착용한 채 잠이 들면 안구가 손상될 수 있다"며 "지속적인 저산소증은 각막 상피의 부종과 손상을 유발하고, 수정체와 안구 사이가 밀폐된 습한 공간은 각종 세균, 특히 녹농균과 같은 고병원성 세균이 빠르게 번식하기 좋은 환경으로 이러한 세균은 24~48시간 내에 각막을 부식시키고 궤양을 형성할 수 있다"고 지적했다. 계속해서 그는 "높은 산소투과율을 자랑하며 밤에도 착용 가능하다고 주장하는 소프트 콘택트렌즈 광고는 단지 마케팅 멘트일 뿐 산소 부족 문제를 근본적으로 해결한 콘택트렌즈는 아직 존재하지 않는다"고 강조했다.

# 전립선 비대증 치료제가 녹내장 키운다?

**타다라필 복용 남성들 녹내장 발병률 22%↑… 정기 검사와 추적 관찰 필요**



전립선 비대증(BPH)과 관련된 배뇨 증상의 치료를 위해 타다라필(시알리스)을 장기간 복용하는 남성은 녹내장 발병 위험이 높아질 수 있다는 연구 결과가 발표됐다.

대만 국립대학교병원의 연구진이 지난달 28일 「영국안과학저널(BJO)」에 발표한 결과에 따르면, 소변 증상의 완화를 위해 매일 타다라필을 처방받은 남성은 이 약을 복용하지 않은 남성보다 녹내장 발병 위험이 최대 22% 높아지는 것으로 확인됐다. 발기부전 치료제로 잘 알려진 타다라필은 BPH로 인한 하부 요로 증상 치료에도 널리 사용되는데, 이는 포스포디에스테라제 5형 억제제(PDE5 억제제)로 분류된다.

연구진은 글로벌 협력 네트워크의 익명화된 의료 기록을 2012년부터 2022년까지 40세 이상 남성 73,854명의 결과를 분석 비교했다. 참가자 중 절반은 비뇨기 증상 관리를 위해 최대 5년간 타다라필 또는 다른 PDE5 억제제를 처방받았고, 나머지 절반은 이러한 약물을 복용하지 않았다.

연구팀의 관계자는 "이번 연구는 관찰 연구로 타다라필과 녹내장의 관련성을 명확하게 입증하는 것은 아니다"며 "다만 이번 연구 결과는 타다라필 사용을 금지하는 것이 아닌 기존에 녹내장, 안압 항진증, 녹내장 가족력, 고도근시가 있거나 장기 치료가 필요한 환자의 경우 기본적인 안과 검사와 정기적인 추적 관찰이 중요하다는 점을 일깨우고 있다"고 전했다.

# 중국 학생들 근시 발생률 고교 때 급증

**평균 구면굴절력 +0.50D 미만 학생들은 고교 3학년 때 면밀 관찰해야**

세계적인 온라인 학술지 「안과 및 생리광학(OPO)」에 게재된 8년간의 후향적 연구 결과에 따르면, 중국의 근시가 없었던 초등학교 남학생 약 4명 중 1명이 3년의 추적 관찰기간 동안 근시가 발생한 것으로 나타났다.

지난 5일 발표된 이번 연구 결과는 임상적으로 의미 있는 근시 발병이 청소년기 후반, 특히 원시 조절 능력이 부족한 학생들에게서 계속된다는 것을 시사한다.

연구진은 2030년까지 근시 발생률이 다소 감소할 것으로 예상했다.

하지만 이번 결과는 안구 성장과 근시 위험이 안정화되었다고 가정하기보다 고등학교 재학 중에도 굴절검사를 지속해야 한다는 점을 뒷받침하고 있다.

연구팀의 관계자는 "향후 연구에서는 여학생을 포함하고, 관련된 환경적 및 가족적 요인의 측정 예측 결과를 외부 기관으로부터 검증해야 한다"며 "특히 가장 분명한 즉각적인 결과는 평균 구면굴절력(SER)이 +0.50D 미만인 상태로 고등학교에 진학하는 학생들은 특히 마지막 학년에 더욱 면밀한 추적 관찰이 필요하다"고 지적했다.

한편 이번 연구는 2018년 9월부터 2025년 9월까지 중국 15개 도시의 16개 청소년 항공학교에 재학 중인 남학생 5,440명을 대상으로 시행됐다.

# 실모서 귀빈 대접받는 美 여성 안경사

**미국 여성안경사협회 회원들 세계 안광학 리더 조찬 모임 참가**

미국 여성안경사협회(OWA)가 오는 9월 25일 개최되는 프랑스파리국제광학전(실모)에서 글로벌 네트워킹 행사 'START STRONG'을 선보일 계획이다. OWA는 지난 7일 공개된 성명에서 '이번 행사는 국제적 확장에 중요한 이정표가 될 것'이라고 밝혔다.

실모의 후원으로 진행되는 '스타 스트롱'은 명확한 목표 설정, 웰빙, 그리고 의미 있는 연결에 중점을 두고 참가자들이 잠시 재충전하고 하루를 준비하도록 세심하게 기획된 조찬 행사다.

이로써 업계 리더들로부터 귀중한 통찰력을 얻어 의미 있는 네트워킹을 통해 관계를 구축하며, 실모에서 더욱 명확하고 집중력 있는 목표 의식을 가지고 행사에 참여하는 기회를 제공할 수 있을 것으로 기대된다.




한편 이번 행사는 실모 둘째 날인 9월 26일 오전 8시 30분부터 실모 클럽에서 개최되며, 실모의 후원으로 무료 참석이 가능하다.

# 日 메니콘, 유튜브 '홀로라이브'와 캠페인

**'꽃의 시작, 액티브한 하루를 선명한 눈동자로' 행사… 3천 고객에 제품 증정**

일본의 콘택트렌즈 제조업체 Menicon이 버츄얼 유튜브 그룹 홀로라이브 프로덕션과 캠페인을 통해 오리지널 신제품을 출시했다. '꽃의 시작, 액티브한 하루를 선명한 눈동자로'라는 주제의 이번 캠페인은 메니콘의 '원데이 메니콘 프리미오'와의 콜라보네이션을 기반으로 하고 있다.

이번 캠페인은 지난 7일부터 오는 10월 31일까지 구매 고객 중 3,000명을 추첨해 제품 1상자를 홀로라이브 프로덕션의 새로운 캐릭터가 그려진 오리지널 디자인의 봉투에 넣어 받는 행사다.

메니콘의 관계자는 "근시와 난시용인 원데이 메니콘 프리미오는 높은 산소투과성을 유지하고, 기존보다 향상된 부드러움을 실현해 산소 통과 용이성과 부드러운 착용감을 모두 실현했다"고 설명했다.



# News




## 인도네시아 보건부, 국시원 방문

인도네시아 보건부의 율리 파리안티 국장을 비롯한 보건부 관계자 4명과 폴리테크닉 자카르타 보건산업 기술대학의 총장 및 교수진 6명이 지난 24일 한국보건의료인국가시험원(원장 임종한)을 방문했다. 이번 방문은 한국의 보건의료인 국가시험 운영 경험을 공유하고, 향후 협력 방안을 논의하기 위해 이뤄졌다. 문의 02)2087-8955

## 여름철 눈건강 지키는 '케미 IR렌즈'

**자외선 • 근적외선 차단… 야외활동 많은 직장인과 학생에 최적 효과**

햇빛이 강렬한 여름철에 ㈜케미그라스(대표 반경민)의 근적외선 차단렌즈 'IR렌즈'가 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있다. 강한 햇빛과 자외선뿐 아니라 근적외선까지 차단해 눈 건강을 지키는 기능성렌즈로 IR렌즈가 주목받고 있는 것.




여름철 강한 햇빛에서 근적외선은 눈에 열을 전달해 피로와 손상을 유발할 수 있는데, IR렌즈는 근적외선까지 효과적으로 차단해 쾌적한 시야를 제공한다.

서울의 한 안경원 관계자는 "최근 고객들이 시력교정뿐 아니라 눈 건강 관리를 위한 렌즈를 찾는 경우가 많다"며 "특히 야외활동이 잦은 직장인과 학생들 사이에서 IR렌즈 문의가 급증하고 있다"고 전했다.

케미렌즈의 관계자는 "여름철에는 IR렌즈의 판매량이 평소보다 많이 증가한다"며 "올해도 여름철 고온 현상이 장기화해 근적외선을 차단하는 IR렌즈 판매가 급속 상승했다"고 말했다.

문의 055)387-3030

## 룩옵틱스 페라가모… 배우 차주영과 화보 촬영

**보그지 9월호서 페라가모 화보 공개…특유의 우아함과 현대 감성 물씬**

㈜룩옵틱스(회장 허명효)에서 전개하는 페라가모 선글라스가 배우 차주영 씨와 함께한 화보를 공개했다.

최근 발행된 패션 매거진 「보그」의 9월호를 통해 선보인 화보에선 고혹적인 아름다움과 세련된 분위기로 주목받고 있는 배우 차주영 씨를 통해 페라가모 특유의 우아함과 현대적인 감성을 한층 강조했다. 화보에서 그녀는 미니멀한 스타일링에 다양한 페라가모 선글라스를 매치해 절제되면서도 세련된 분위기를 연출했다. 자연광과 어우러진 도심 속 선글라스 스타일링을 통해 선글라스가 사계절 내내 일상에서 활용하는 패션 아이템임을 자연스럽게 표현한 것.



사진출처: 보그 코리아 인스타그램@voguekorea

룩옵틱스의 관계자는 "수년 전부터 선글라스가 여름철에만 판매되는 시즌 상품에서 벗어나 여행과 레저, 패션 수요를 기반으로 연중 활용하는 아이템으로 변한 만큼, 9월 추석 등 가을•겨울에도 안경원에서 선글라스 판매가 계속되도록 다양한 마케팅 활동을 이어갈 계획"이라고 전했다.

문의 1599-3016

## 가을 아이웨어는 웰링턴 스타일이 제격

**룩옵틱스, 소프트 테일러링 룩의 아이웨어 제안… 클래식 프레임 권고**

㈜룩옵틱스(회장 허명효)에서 가을철 남성 소프트 테일러링에 잘 어울리는 아이웨어 스타일링을 제안했다.

낮에는 따스한 햇살이 쪼이다 해가 지면 서늘한 바람이 감도는 요즘 같은 환절기엔 무거운 소모사나 답답한 합성 혼방 대신 통기성이 뛰어난 코튼 혼방, 리넨, 하이트위스트 울 등 소프트 테일러링을 활용한 드레스 코드에 주목할 필요가 있다.

특히 룩옵틱스는 가을철에는 클래식한 아세테이트 프레임이나 미니멀한 웰링턴 스타일의 선글라스를 더하면 한낮의 강한 햇살을 막아주는 것은 물론 세련된 절제미가 돋보이는 소프트 테일러링 룩을 완성할 수 있다고 제안했다.



상단부터 차례대로 페라가모 아이웨어, 펜디 아이웨어

문의 070-4870-0228

## 편안한 시생활… '울트라 원데이' 시리즈

**근거리 • 중간거리 • 원거리 부드럽게 시야 전환… 근시 ~ 노안 완벽 케어**

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 근시부터 노안까지 아우르는 '울트라 원데이' 라인업을 통해 안경원 현장에서 활용도 높은 원데이 카테고리를 제안했다.




울트라 원데이는 실리콘 하이드로겔 재질과 향상된 모이스처 씰 기술을 적용해 134 Dk/t의 산소투과율과 55%의 함수율을 구현한 렌즈다. 특히 실리콘 하이드로겔 재질임에도 0.5MPa의 부드러운 착용감을 제공하는 울트라 원데이는 자외선 차단 기능으로 눈 건강까지 지키며 수요가 꾸준하게 늘어나고 있다. 더욱이 지난 2월 출시한 '울트라 원데이 멀티포컬'은 3존 누진디자인을 적용해 근거리•중간거리•원거리를 부드럽게 시야 전환을 돕고, 전 도수 범위에서 일관된 가입도(Add)를 유지하도록 설계돼 안정적인 피팅이 가능하다.

회사 관계자는 "울트라 원데이 라인업은 변화하는 시력 니즈에 대응하도록 설계된 포트폴리오로 근시부터 노안까지 최선의 선택지가 되고 있다"고 전했다.

문의 070-7914-3993

## 루킹굿 '모먼트 렌즈' 인기 고공행진

**자연 발색 • 착용감 • 최적 가성비로 주문 쇄도… K-뷰티 렌즈 기준 제시**

온라인 픽업 전문 플랫폼 ㈜루킹굿(대표 김호진)의 '모먼트 시리즈'가 뷰티 업계와 소비자들 사이에서 뜨거운 반응을 얻고 있다. 루킹굿에서 야심차게 선보인 PB 렌즈인 모먼트 시리즈 중에서 특히 데일리로 착용하기 좋은 '다크문 블랙'과 '리에 애쉬컬러' 라인이 흥행을 견인하고 있는 것.

실제 제품을 착용한 어느 소비자는 사용 후기를 통해 '다크문 블랙 렌즈는 인위적인 느낌 없이 본래 내 눈처럼 자연스럽게 눈동자만 또렷하게 키워주고, 청순한 느낌이어서 민낯이나 메이크업한 얼굴이나 모두 잘 어울려 매일 착용한다'고 만족감을 드러냈다.

루킹굿의 관계자는 "소비자의 니즈를 정확히 반영한 후 자연스러움과 가성비를 모두 잡은 것이 모먼트 시리즈"라며 "자사는 앞으로도 고객의 목소리에 귀 기울여 일상속에서 부담 없이 즐길 수 있는 다양한 라인업과 합리적인 가격, 고품질로 K-뷰티 렌즈 시장의 새로운 기준을 만들겠다"고 전했다.

문의 031)627-5531

## 레디즈, 금융 플랫폼 토스와 업무협약

**가맹점에 토스의 마케팅 전폭 지원 추진… 가맹점 매출 기대감 '솔솔'**

안경체인 브랜드 '오늘의 안경'의 ㈜레디즈(대표 백진성)가 금융 플랫폼 비바리퍼블리카(TOSS)와 가맹점 매출 활성화 및 상호 발전을 위한 전략적 업무협약을 체결했다.

이번 협약을 통해 토스는 레디즈의 대표 브랜드인 오늘의 안경을 비롯해 안경창고싸군•글라스밤•아이패밀리 등 레디즈 소속 가맹 브랜드를 대상으로 활발한 마케팅 활동을 지원하기로 했다. 이에 레디즈는 토스의 혁신적인 결제 시스템인 토스페이와 페이스페이의 가맹점 내 도입 및 활성화를 위해 적극 협력할 예정이다.

레디즈의 백진성 대표는 "안경원 마케팅은 급변하는 결제 트렌드와 소비자 니즈에 맞춰 한발 앞서 나가는 것이 중요하다"며 "대표 금융 플랫폼인 토스와 협업을 통해 가맹점주들께 실질적인 매출 상승 기회를 제공하게 되어 기쁘다"고 전했다. 문의 1668-4533

Neon
눈이 자유로운 세상

# 눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
# 안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



## 네온 RGP 렌즈 정기교육

**내용 :** RGP렌즈 초급자 교육
**일정 :** 매월 셋째 주 수요일
**시간 :** 오전 11시~오후 4시
**장소 :** 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
**교육 문의 및 신청 1644-2806**

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

**자동 처방 프로그램 이용방법**

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

**주문전화 | 1644-2806**

# 매장 확! 바꾼 '다비치'… 1030세대 관심 쑥!

**1030세대 맞춰 언택트 • 셀프 공간 확대… 착용부터 비교까지 쇼핑 천국**

㈜다비치안경체인이 최근 가맹점 인테리어를 1030세대에 맞춘 새로운 공간 연출로 주목받고 있다. 온라인 쇼핑이 일상화된 요즈음에도 안경만큼은 여전히 직접 착용한 후 선택하는 과정이 중요해 이들 성향에 맞는 인테리어 변화가 필요한 시점에 매장 공간을 이제까지와 다르게 변화를 준 것.

최근 새롭게 오픈한 별내점에서 이 같은 공간 변화를 확인할 수 있다. 우선 고객이 매장을 자유롭게 둘러보며 다양한 제품을 직접 비교한 후 구입할 때 상담을 받을 수 있도록 매장의 분위기를 완벽하게 바꾼 것이다.

다비치의 관계자는 "요즘의 매장은 직원 안내보다 스스로 제품을 살펴보고 비교한 뒤 구매하는 1030세대의 쇼핑 방식에 맞게 쇼핑 분위기를 완전히 바꾸어야 한다"며 "다비치는 변화하는 소비



패턴에 맞춰 고객이 더욱 편안하고 자유롭게 제품을 탐색하는 공간으로 변화•확대할 방침"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

# 으뜸50 '양주옥정점' 신바람 오픈

**35평 중형급 안경원으로 키즈존/ 변색렌즈존 등 섹션별 배치**

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 양주옥정점이 지난 7일 성대하게 개원했다.

경기도 양주시 옥정로의 양주옥정점은 대형 쇼핑몰 2층의 116㎡(약 35평) 규모의 중형급 안경원으로 키즈존/ 변색렌즈존 등 다양한 섹션별로 구분해 고객에게 편리한 쇼핑 경험을 선사하고 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "대규모 아파트단지와 상업시설이 혼합된 이상적인 입지 조건을 갖춘 양주옥정점은 향후 무궁한 발전이 기대된다"며 "우리 본사는 앞으로도 으뜸50에 대한 안경사들의 선호가 계속되도록 가맹점 친화정책을 강화할 방침"이라고 전했다.

문의 1522-1584




# 연예인이 즐겨찾는 컬렉션 '플럼에디터'

**팬텀옵티칼, 앤더블 장하오 협찬… 캣츠아이 실루엣의 플랫바 눈길**

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터가 그룹 앤더블의 멤버 장하오 씨에게 협찬돼 팬들의 주목을 받고 있다.

그가 선택한 플럼에디터의 드레이크 C1은 세로로 좁지만 가로로 긴 비정형 캣츠아이 스타일의 플랫바 선글라스로 아세테이트 시트가 컬러의 깊이감을 더해 독창적인 시각적 매력을 선사한다.

플럼에디터의 관계자는 "렌즈와 프런트의 조화로운 대비가 현대미와 세련된 분위기를 완성하고 있다"며 "템플에는 브랜드의 'P'를 입체적으로 형상화한 메탈 심볼을 매력적으로 적용해 브랜드 아이덴티티를 더욱 고급스럽게 강조했다"고 전했다.



문의 070-4257-6102

# 으뜸플러스 '서울까치산역점' 개원

**까치산역 인근의 역세권과 주거지역 위치해 안정적 매출 기대**

플러스옵틱㈜(대표 김형남)의 안경체인 브랜드 으뜸플러스의 까치산역점이 최근 새롭게 오픈했다. 서울지하철5호선 까치산역의 제1번 출구 바로 앞에 자리 잡은 까치산역점은 역세권이라는 강점과 함께 주위에 주거지역이 넓게 분포해 향후 지속 성장이 전망되고 있다.

이번에 오픈한 까치산역점은 누진렌즈, 기능성렌즈, 그리고 다양한 브랜드의 아이웨어 등으로 지역 주민들의 높은 주목을 받고 있다.




한편 공장 직거래와 대량 구매로 합리적인 가격을 자랑하는 으뜸플러스 체인은 현재 전국에 약 350여 가맹점을 운영 중인 것으로 알려져 있다.

문의 02)3665-5777

# BTS 정국, '까르뱅 선글라스' 썼다!

**투페이스, 방탄소년단 정국 협찬… 현대미와 스포티 조화로 인기**

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 세계 최고의 아이돌 그룹인 방탄소년단의 멤버 정국 씨에게 협찬돼 전 세계 팬들의 시선을 집중시키고 있다.

최근 BTS는 새로운 앨범 '아리랑'을 앞세운 월드투어를 전개 중인데, 각종 콘서트에서 그는 까르뱅의 '레이스' 선글라스를 착용하고 무대에 오르고 있다. 레이스는 얼굴 라인을 자연스럽게 감싸는 고글 형태의 라운드 쉐입에 날렵한 캣츠아이 모티프를 더해 현대적이고 스포티한 무드를 극대화한 컬렉션이다.

까르뱅의 관계자는 "스포티 힙 감성을 담아낸 고글 오벌 선글라스인 레이스는 입체적인 고글 쉐입과 날렵한 캣츠아이 라인의 감각적인 조화로 큰 인기를 얻고 있다"고 설명했다.



문의 053)353-7851

# 룩시아이웨어, 악어가죽 선글라스 개발

**국내 최고 가죽 가방 제작 공방과 공동으로 한정판 컬렉션 제작**

아이웨어 개발 전문기업 룩시아이웨어(대표 김형진)가 하이엔드급 패션 가죽 가방 전문 제조사와 손을 잡고 천연 악어가죽을 접목한 최고급 '악어가죽 선글라스' 개발에 본격 착수했다. 이번 프로젝트는 28년간 글로벌 명품 안경 브랜드의 기획부터 디자인, 광학 설계, 생산, 마케팅까지 전 과정을 책임져 온 룩시아이웨어의 안경 광학적 메커니즘과 국내외 최고급 가죽 가방 제작 노하우를 보유한 전문 공방의 정교한 핸드크래프트 기술이 결합한 파격적인 협업이다. 룩시아이웨어의 김형진 대표는 "이번 악어가죽 선글라스 프로젝트는 자사의 광속 3D 설계 및 안경광학 인프라와 가죽 가방 명가의 피할, 스티치 공법이 만나 기존에 볼 수 없었던 진정한 의미의 '비스포크 럭셔리 아이웨어'를 완성하는 계기가 될 것"이라며 "이 컬렉션은 한정판 스페셜 에디션으로 런칭할 예정으로 국내외 럭셔리 편집숍 및 글로벌 바이어들에게 룩시아이웨어의 압도적 기획력과 제작 기술력을 또 한 번 증명하게 되길 기대한다"고 전했다.



문의 010-5351-2423

# 제철 맞은 이롬의 개인맞춤 수경 인기

**100여 안경원서 '비타크루_Rx' 판매… 본사의 가공 지원으로 안경원 참여↑**

㈜이롬파트너스(대표 신동성)가 지난 6월 말 선보인 하이브리드 개인맞춤 수경 '비타크루_Rx'가 출시 초반부터 시장에서 뜨거운 호응을 얻고 있다.




출시된 지 한 달여 만에 전국 100여 안경원에 입점한 비타크루_Rx가 휴가철과 동시에 판매로 활발히 이어지고, 안경원 직접 가공의 용이함과 세련된 디자인으로 추가 주문이 잇따르고 있는 것.

이롬의 관계자는 "비타크루_Rx는 안경원에서 직접 가공이 어려운 경우 본사에서 완성품 형태로 직접 제작•제공하는 주문 제작 시스템이어서 신규 입점 문의도 계속 늘어나고 있다"고 전했다.

문의 031)245-6867

# '스마트안경 부정행위, 노동부도 나섰다'

**국가기술자격시험서 시험부정 적발… 관련 시행규칙 개정 추진**

고용노동부(장관 김영훈)가 스마트안경을 이용한 시험 부정행위의 차단에 나섰다. 지난 24일 김소희 국회의원(국민의힘/ 비례대표)이 한국산업인력공단(이사장 이병훈)으로부터 제출받은 자료에 따르면, 노동부는 스마트안경 등 신기술 기기의 시험장에서의 소지·사용을 부정행위로 처리하는 국가기술자격법의 시행규칙 개정을 추진 중임이 확인된 것.


[이미지=생성형 AI]

고용노동부의 이번 조치는 최근 국가기술자격시험에서 스마트안경 사용이 적발되는 사례가 급증한 데 따른 것이다. 실제 올해 5~6월 실시된 소방설비기사, 정보처리기사, 전기산업기사 등의 각종 국가기술자격시험에 스마트안경을 사용하다 적발된 사례가 총 5건 발생했다.

한편 이번 시험에서 스마트안경을 착용 또는 사용한 이들은 모두 부정행위로 간주돼 시험 무효와 응시자격 박탈을 처분받았다.

문의 1350

# 서울 어린이에게 안경 지원 3차 사업

**서울시안경사회, 향후 6개월간 눈 건강 지킴이… 참여 안경원은 20% 할인 지원**

서울시안경사회(회장 김원철)가 서울시청과 손잡고 '서울 어린이 눈 건강 지킴이 3차 사업'을 전개 중이다.

2학기를 맞아 어린이 눈 검진과 함께 최대 20%의 안경 할인을 지원하는 이번 사업의 신청은 지난 25일부터 31일까지 서울시 공공서비스예약시스템 사이트를 접수됐다. 대상자에게는 오는 9월 4일부터 할인쿠폰이 휴대전화 문자로 발급될 예정이며, 사용기한은 발급일로부터 6개월이다.

서울시 여성가족실의 마채숙 실장은 "신학기를 앞두고 어린이들의 디지털기기 사용이 크게 늘어난 만큼 어린이 눈 건강 보호의 필요성이 커지고 있다"며 "이번에 다문화가정을 비롯해 지난 회차에 신청하지 못했던 가정이 많이 참여해 아이들의 눈 건강을 지키는 데 도움이 되길 바란다"고 전했다.

한편 이번 사업의 참여 안경원은 서울시안경사회 소속 안경원을 비롯해 다비치안경·으뜸50안경·오렌즈·옵틱라이프 등 관내 총 1,420곳으로 이는 지난 5월의 2차 사업 당시의 1,409곳에 비해 약 1% 가량 늘어난 것이다.




문의 02)393-3206

# 수성대, 美 타코마大와 업무협약

**안광학 분야 유명한 대학과 교육 국제화 역량 강화와 상호 발전 MOU**

수성대학교(총장 김선순)가 지난 18일 수성대 본관 4층에서 미국 타코마대학교(총장 이반 L.해럴 주니어)와 국제교류 업무협약을 맺었다. 이날 양교 관계자들은 MOU를 통해 교육 국제화 역량 강화와 학생 및 교직원의 상호 발전을 위한 호혜적 교육 프로그램을 개발·운영키로 협약했다.

이날 타코마대 대표단은 정지원 입학홍보처장(안경광학과 학과장)의 안내로 안경박물관부터 K-뷰티까지 수성대의 주요 시설을 참관하는 시간을 가졌는데, 타코마대 관계자는 "이번 협력이 우리 학생들과 지역사회에 큰 도움이 될 것이라고 확신한다"며 "이는 학문적 성취를 넘어 양국 공동체 간의 상호 이해와 우정을 증진하는 데 기여할 것"이란 뜻을 밝혔다.

한편 미국 위싱턴州에 소재한 타코마대는 인문·사회계열 이외에 직업교육과 보건의료 분야 중 특히 안경·광학분야에서 높은 경쟁력을 인정받고 있다.

문의 053)749-7265



# 청암대 안광과, 입학연계 프로그램 활발

**20여 청암고 3년생에 안경사 업무 소개… 수시 1차 모집도 설명**

청암대학교 안경광학과(학과장 이석주)가 고등학생들을 대상으로 입학연계 프로그램인 '청암대로'를 실시하고 있다.

안광과 교수진은 지난 3일 청암대 안광과를 방문한 청암고등학교 3학년 20여명에게 안과전문병원과 안경원의 검안장비 직접 체험, 콘택트렌즈 착용 및 관리, 기초검안 실습 결과를 설명하며 국민의 안보건을 책임지는 안경사 업무를 소개했다.

안광과의 관계자는 "대학 입학 시에 학점으로 인정받을 수 있는 이번 프로그램은 선행학습으로 학생들은 이번 방문을 통해 안보건에 높은 이해와 관심을 갖고 있음을 확인했다"며 "이번에 방문한 학생들에게는 수시 1차 설명회와 청암대 안광과를 집중 홍보했다"고 전했다.



문의 061)740-7449

# 인천시안경사회, 애드림라이프와 협약

**회원의 상조 서비스 업무협약… 노 회장, "다양한 복지사업 추진할 터"**

인천시안경사회(회장 노수영)가 애(愛)드림라이프와 상조 서비스 제공에 관한 업무협약을 체결했다. 지난 11일 인천시안경사회 사무국에서 이뤄진 체결식을 통해 양 기관은 상호 협력을 바탕으로 회원들에게 실질적인 혜택이 제공될 수 있도록 협력해 나가기로 했다. 이를 통해 회원들은 상조 서비스 이용과 관련한 복지 혜택을 제공받을 수 있으며, 앞으로도 인천시안경사회는 회원들의 권익 향상과 복지 증진을 위한 다양한 사업을 지속적으로 추진할 계획이다.

노수영 회장은 "회원에게 실질적으로 도움이 되는 복지사업을 수행해 기쁘다"며 "앞으로도 우리 인천은 회원들이 체감하는 다양한 복지사업을 발굴·추진해 회원 복지 증진에 최선을 다하겠다"고 전했다.



체결식의 인천시안경사회 노수영 회장(사진 좌측)과 애드림라이프 최현숙 대표.

문의 032)424-5502

# OVDRA, 시기능훈련 세미나 성황

**신효순 박사 직강으로 'HTS2 실전 활용 실습과 임상 적용' 4시간 교육**

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 최근 서울 교육관에서 안보건 전문가들을 대상으로 HTS2 시기능훈련 프로그램 세미나를 개최했다. 이번 세미나는 사전등록 인원인 80명이 일찌감치 마감되어 HTS 시기능훈련 프로그램에 대한 안경사의 높은 관심을 엿볼 수 있었다.

이번 세미나는 김동숙 이사의 사회로 신효순 박사가 시기능평가, HTS 임상 연구논문, HTS2 실전 활용 실습과 임상 적용 등에 대해 4시간 이상 교육이 진행됐다.



OVDRA 국제지부의 관계자는 "HTS 프로그램이 한국에 들어온 지 30년 정도 됐는데, 대부분이 시각과 전혀 관계가 없는 분야에서 HTS를 대상자에게 처치해 오고 있다"며 "비전문가에 의한 처치는 결국 소비자의 피해로 이어지기에 안보건 전문가인 안경사가 시기능 이상을 전문적으로 처치하는 책임감 있는 역할을 수행하길 바란다"고 강조했다.

문의 070-8274-3280

**각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스**

- ▶스마트안경 쓰고 인이어 끼고… 전 세계 학교 'AI 부정' 몸살(국민일보/ 8월 15일)
- ▶메타, 스마트안경에 얼굴 인식 기술 탑재하나(지디넷코리아/ 8월 18일)
- ▶"AI 안경, 너무 똑똑해서 문제?"… 美 ICE도 메타 스마트글라스 금지(동아일보/ 8월 19일)
- ▶김구 탄생 150주년 기념 '돋보기 안경, 키링' 나왔다(CJB청주방송/ 8월 20일)
- ▶구글, AI 안경으로 마이크로LED 선택… 삼성의 OLEDoS 승부처는(글로벌이코노믹/ 8월 20일)
- ▶영화관서 퇴짜 맞는 'AI 안경'… 英서 불법 촬영 우려에 착용 제한(조선비즈/ 8월 21일)
- ▶'변태 안경' 논란 속… 애플, 카메라 달린 에어팟 내년 출시(서울경제/ 8월 21일)
- ▶휴대용 게이밍 화면 경쟁, 안경으로 옮겨간다(에이빙뉴스/ 8월 21일)




# Star EyeWear

## 아이웨어의 상큼한 파워! 또 다른 나를 찾는다!

시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 대중의 시선을 한순간에 모으는 대세 스타들의 화려한 아이웨어. 최신 안경 유행의 흐름을 따라가보자.



**배우 변요한**이 지난 18일 서울 용산구 CGV아이파크몰에서 열린 영화 '타짜: 벨제붑의 노래' 제작보고회에 참석했다. 캣츠아이 림의 선글라스가 좌중의 시선을 집중시키고 있다.



**그룹 넥스지의 멤버 유키**가 해외 일정 차 지난 13일 인천국제공항을 통해 미국으로 출국했다. 라운드스퀘어 림의 산뜻한 선글라스로 S/S 스타일의 모든 것을 표현했다.



**걸그룹 베이비몬스터의 루카**가 지난 21일 인천국제공항을 통해 홍콩으로 출국했다. 가로로 긴 스퀘어 스타일의 선글라스를 통해 엣지 있는 공항패션을 완성했다.



**걸그룹 에이 투 오 메이의 멤버 취창**이 지난 17일 해외 일정을 마치고 인천국제공항을 통해 입국했다. 그라데이션의 스퀘어 렌즈가 주목되는 선글라스로 스타일을 완성하고 있다.



**배우 송혜교**가 공개한 사진이 주목받고 있다. 지난 6일 송혜교는 인스타그램을 통해 사진을 게재했는데, 반소매 티셔츠에 청바지, 선글라스를 매치해 시크한 분위기를 연출했다.



**걸그룹 미야오의 멤버 가원**이 지난 20일 인천국제공항을 통해 해외 일정 차 미국 로스앤젤레스로 출국했다. 퓨처리즘이 가득 담긴 고글 스타일의 선글라스가 눈길을 사로잡고 있다.



**걸그룹 트와이스의 멤버 쯔위**가 식사 자리에서 촬영한 사진으로 근황을 전했다. 오버사이즈 림의 안경을 쓴 자연스러운 모습이 편안함을 전달하고 있다.



**걸그룹 니쥬의 멤버 리쿠**가 지난 24일 김포국제공항을 통해 해외 일정을 마치고 일본에서 입국했다. 큐트한 느낌의 오버사이즈 라운드 림이 돋보이는 안경에 시선이 집중되고 있다.



**걸그룹 아일릿의 멤버 이로하**가 지난 17일 해외 일정을 마치고 인천국제공항을 통해 입국하고 있다. 다소 사이즈가 작은 스퀘어 림의 선글라스만으로 샤프한 공항패션을 보여줬다.



**걸그룹 베이비몬스터의 멤버 파리타**가 해외 일정 차 지난 21일 인천국제공항을 통해 홍콩으로 출국했다. 림 리스의 유니크한 선글라스 스타일이 시선을 집중시키고 있다.

붉은것은 더 붉게
푸른것은 더 푸르게

# Optictrue 옵틱트루렌즈




특허출원번호: 10-2025-0016822

유해광선 차단 및 시인성 향상렌즈

재질: 1.60 (내면 멀티코팅)

사이즈: 75mm x 약 2.2T x 4커브

특징:

노란색 (황색) 파장대 (580nm 부근 )을 적절하게 차단하여 녹색계열과 적색계열이 더욱 선명하게 보이며,

골프 등 운동 시 착용할 경우 녹색 (나무, 잔디 등)이 선명하게 보이며,

색이 있는 골프공은 더 선명하게, 무색 (백색)의 골프공은 더 흰색으로 보이는 효과가 있음.



## 렌즈의 색상은 블루 계열의 색상
## 일반렌즈 와 실버미러 렌즈
## 무도수 렌즈로만 유통 중


Nado 나도코리아 검색

TALK 나도코리아 카톡상담 nado7942 (나도친구사이)



Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

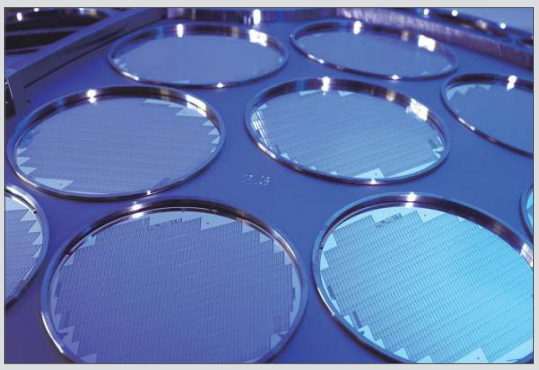
30년 불황 극복한 일본기업 ⑧ 후지필름

# 필름 버리고 바이오 챙긴 '후지'… 작년 최대 매출

## 필름시장 퇴조 속에서 기존에 축적한 기술로 의료산업 진출해 대성공… 2025년도 전체 매출 한화 28조 4천억원 기록


일본 도쿄 미드타운의 후지필름 본사 사옥.


후지필름의 스퀘어 사진 역사박물관


후지필름의 반도체 재료 증설 투자



후지필름에서 생산하는 아스타리프트 화장품


회사의 새로운 아이템 개발에 앞장선 후루모리 시게타카 前CEO

일본 후지필름(FUJIFILM)은 기업경영에서 매우 중요하고 독특한 사례다. 세계를 주름잡던 주력 시장이 흔적도 없이 사라졌음에도 회사를 예전보다 더 크게 만든 흔치 않은 기업이기 때문이다.

후지필름은 원래 '필름 회사'였다. 1934년에 설립된 후지필름은 2000년 초반에 사진 관련 사업이 전체 매출의 약 60%를 점유하고, 이익의 약 3분의 2를 차지할 만큼 필름 의존도가 높았다. 그런데 어느 순간 필름이 필요 없는 디지털카메라가 전 세계에 급속히 퍼지면서 2010년에는 사진필름 수요가 약 90%까지 감소했다. 후지필름도 코닥필름처럼 생존 자체가 어려운 상황을 맞은 것이다.

그러나 절체절명의 위기 순간에 후지필름과 경쟁사는 그 운명이 서로 갈렸다. 경쟁사가 '필름 시장을 어떻게 지킬 것인가?'에 집착한 것과 달리 후지필름은 '필름 기술을 어디에 다시 사용할 수 있는가?'에 집중했다. 후지필름은 세상탓 할 시간도 없이 '필름'을 과감히 정리하고 자신들이 가진 '기술'을 살폈다. 필름이 사라지는 것과 후지 회사가 가진 기술이 사라지는 것은 다르다는데 골몰한 것이다.

사실 후지는 필름을 생산하며 축적한 기술은 필름에만 한정된 것이 아니었다. 후지는 필름을 생산하며 오랫동안 정밀 화학, 나노기술, 미세입자 제어, 코팅 및 광학기술, 색상 재현과 콜라겐·항산화 관련 기술을 축적하고 있었다. 그리고 이 첨단의 기술을 필름과 전혀 다른 산업인 의료기기에 접목시켰다. 후지필름 스스로도 이러한 변신을 '지식과 기술의 융합'에 기반한 사업 변혁이라고 설명했다.

### 후지의 첫 승부처는 의료분야

후지필름은 사진 필름회사로 1936년부터 X-ray 필름을 생산해 왔다. 후지는 이 기술을 이용해 디지털 X-ray, 내시경, 의료영상 시스템 등으로 사업을 확장했다. 단순 의료영상 장비를 뛰어넘어 예방과 진단, 치료 등 헬스케어 기업으로 사업을 확대한 것이다.

이어 후지필름은 ASTALIFT라는 화장품 브랜드를 만들었다. 혹자는 '사진필름 회사가 무슨 기술로 화장품을 만들지?'하는 의문을 가졌지만, 후지필름은 사진필름에서 사용하던 콜라겐, 항산화, 나노기술 등의 지식을 피부관리 분야에 응용했다. 단순히 화장품 분야에 뛰어든 것이 아니라 기존에 갖고 있던 경쟁력 있는 기술로 새로운 화장품으로 만든 것이다.

현재 후지필름은 의료영상, 내시경, AI 의료, 바이오 CDMO 등 헬스케어 부문, 반도체 소재와 전자 재료 등 전자부문, 바이오와 의약품 관련한 생명과학 부문 등 복합기업으로 변신해 성공했다. 그 결과 2025년도에 약 3조 3천억 엔(약 28조 4천억원)의 매출을 올렸다. 모든 세계 사람들이 후지필름은 망했다는 비아냥을 기술로 극복한 것이다. 사양산업이라고 무조건 버리는 것이 아니라 쇠퇴하는 사업은 축소하고, 살아남을 수 있는 자산은 새로운 형태로 재탄생시켜 성공을 거머쥔 것이다.

### 후지필름의 성공 비결 7가지

- 시장이 아닌 '고객의 문제찾기'에 주력했다. 필름이 사라지는 것은 막을 수 없었으나 건강·소재·정보라는 고객의 문제는 계속 존재하기에 이 점에 주목했다.
- 축적된 기술을 여타 산업에 연결했다. 후지필름은 사진필름 기술을 의료 → 화장품 → 전자재료 → 반도체 → 바이오 등으로 확장했다. 이것이 후지필름의 강력한 기술 경쟁력이다.
- 과감하게 사업 포트폴리오를 바꿨다. 후지필름은 단순한 신사업 추가가 아니라 기업의 중심축 자체를 바꾸었다. 2000년대 위기를 기회로 삼아 사업구조를 대대적으로 재편했다.
- M&A를 적극 활용했다. 후지필름은 자체 개발만 고집하지 않고 필요한 기술과 사업을 열심히 인수했다. 최근에는 의료영상, 바이오, 전자재료, IT분야에서 인수·투자를 지속적으로 병행하고 있다.
- R&D에 적극적이었다. 후지는 여타 기업들이 위기일 때 연구개발비를 줄이는 것과 달리 기존 기술을 새로운 시장에 사용할 방법을 찾았다. 후지는 2024~2026년의 3년간 반도체 소재 분야에 1,700억 엔(약1조 5천억원) 이상의 R&D 및 설비투자를 단행했다.
- 단일 품목에 집중하지 않는다. 후지필름은 현재 헬스케어, 전자, 비지니스 혁신, 이미징 등 여러 부문을 구축해 하나의 산업이 침체해도 회사 전체에 영향을 끼치는 폐해를 차단했다.
- 변화의 속도를 높였다. 후지필름 경영진은 사업 주체를 디지털 전환에 사운을 걸었다. 필름시장이 붕괴하기 전 회사의 자원을 새로운 성장 분야로 이동시켰다. 이런 측면에서 후지필름은 단순한 기술기업이기보다 변신 능력이 뛰어난 기업이다. / 이인환 객원기자

# 박세리, '아큐브 멀티포컬'과 만나다!




대한민국 골프의 전설 박세리 감독은 한국 최초로 LPGA 투어에서 우승한 상징적인 인물이다. 은퇴 후에도 국가대표팀 감독, CEO, 방송인으로 끊임없는 도전을 이어가고 있는 박세리 감독은 '아큐브 멀티포컬' 브랜드 모델로 활동 중으로 평소 자신의 노안을 자연스러운 변화로 받아들이며 아큐브 멀티포컬로 관리하는 메시지를 전달, 브랜드와의 시너지 효과를 보여주고 있다.

한국존슨앤드존슨 비전케어 || 문의 acuvueprofed@its.jnj.com

# Entertain-ment



## 이민기, '크래시2' 촬영 종료

배우 이민기가 드라마 촬영을 마친 근황을 알렸다. 지난 19일 이민기는 자신의 SNS를 통해 별다른 텍스트 없이 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 게시했다.

공개된 사진 속에서 이민기는 출연 중인 드라마 '크래시2' 촬영 종료를 기념해 이벤트를 즐기고 있는 모습으로 극 중에서 착용한 오버사이즈의 라운드 림이 인상적인 안경을 착용해 눈길을 모았다.

## 뿔테 어울리는 배우 박주현 장난기로 주변 분위기 압도

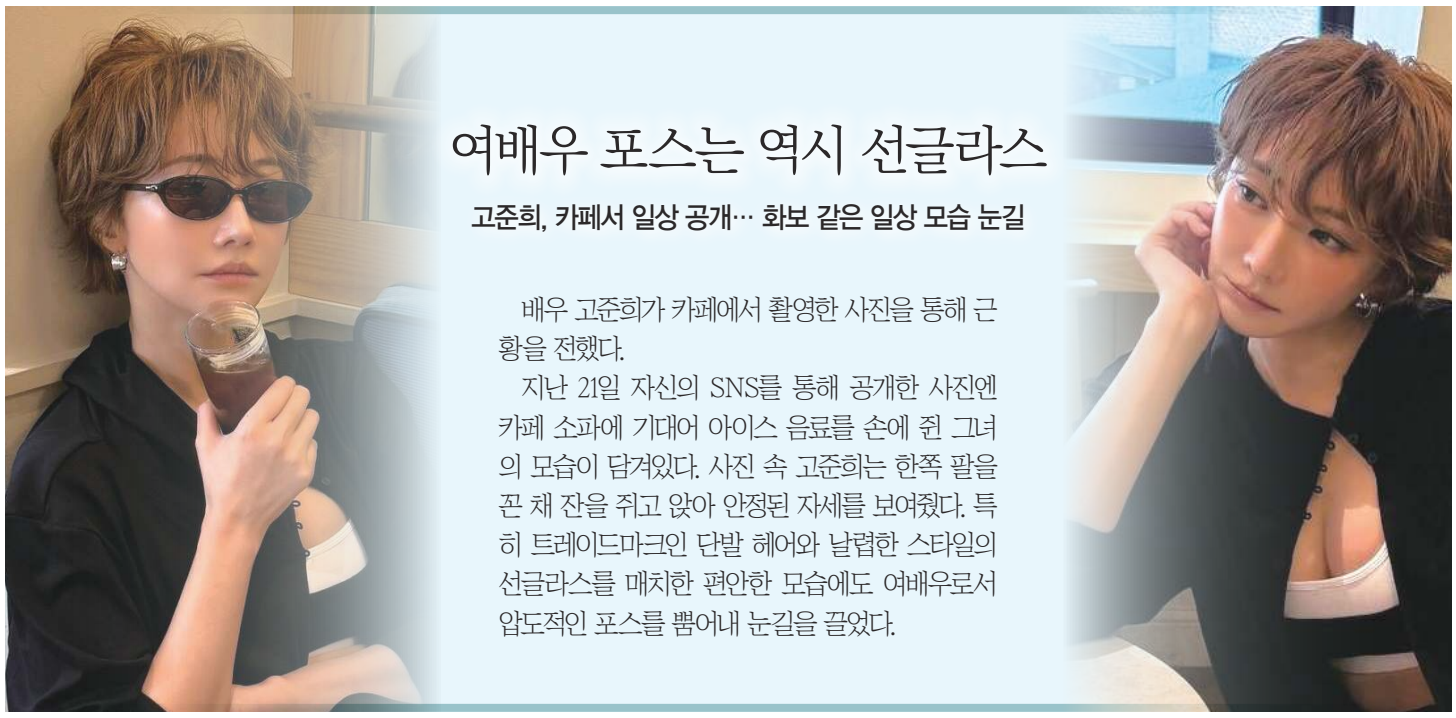


배우 박주현이 개성 넘치는 스타일링과 특유의 장난기 가득한 표정으로 근황을 전했다. 박주현은 최근 자신의 인스타그램에 'Cheese'라는 문구와 함께 일상을 담은 사진을 게시했는데, 이를 통해 노란색 반팔 티셔츠를 착용하고 카메라를 정면으로 응시하고 있는 모습을 공개했다. 커다란 검은색 뿔테를 쓴 채 입술을 살짝 내민 표정을 지으며 독특한 분위기를 완성했다.

## 솔라의 스트리트 패션은? 선글라스&데님 팬츠 접목



걸그룹 마마무의 멤버 솔라가 텍사스에서 스트리트 감성이 물씬 풍기는 근황 사진을 공개했다. 솔라는 지난 24일 자신의 인스타그램을 통해 'in Cedar Park'라는 문구와 함께 사진을 게시했다. 여기서 솔라는 거리의 유리 건물 앞을 배경으로 스타일리시한 일상 패션을 선보였는데, 검은색 레이스 브라톱 위에 블랙의 선글라스를 착용해 감각적인 비주얼을 완성했다.



## 여배우 포스는 역시 선글라스

### 고준희, 카페서 일상 공개… 화보 같은 일상 모습 눈길

배우 고준희가 카페에서 촬영한 사진을 통해 근황을 전했다.

지난 21일 자신의 SNS를 통해 공개한 사진엔 카페 소파에 기대어 아이스 음료를 손에 쥔 그녀의 모습이 담겨있다. 사진 속 고준희는 한쪽 팔을 꼰 채 잔을 쥐고 앉아 안정된 자세를 보여줬다. 특히 트레이드마크인 단발 헤어와 날렵한 스타일의 선글라스를 매치한 편안한 모습에도 여배우로서 압도적인 포스를 뿜어내 눈길을 끌었다.

## 뿔테&청바지 핏! 오연수 감각적인 일상 패션 공개

배우 오연수가 감각적인 일상 패션이 담긴 사진을 공개했다.

오연수는 지난 20일 별다른 문구 없이 자신의 인스타그램에 여러 장의 사진을 공유했다. 사진 속에서 오연수는 오버핏 흰색 롱 슬리브 티셔츠에 데님 팬츠를 매치하고 검은색 뿔테를 착용한 모습이다. 여기에 붉은색 목걸이와 숄더백을 더해 주목을 받았다.





## 석양빛 노을서 '소년미' 물씬 이종석

### 휴양지서 훈훈한 비주얼에 스타일리시한 검은 선글라스 매치

배우 이종석이 내추럴하면서 훈훈한 비주얼이 담긴 근황 사진으로 팬들의 시선을 사로잡았다. 이종석은 지난 22일 별다른 멘트 없이 자신의 인스타그램을 통해 일상 속 모습을 담은 사진을 공유했다. 공개된 사진에서 이종석은 석양이 내리쬐는 야외를 배경으로 카메라를 응시하며 은은한 미소를 짓고 있는데, 검은 선글라스를 매치해 스타일리시한 휴양지 패션을 선보였다.



## 바르셀로나 찾은 기은세 여행지에서 선글라스 햇!

배우 기은세가 바르셀로나의 수영장에서 촬영한 일상을 팬들과 공유했다. 기은세는 지난 19일 자신의 인스타그램을 통해 '작지만 예쁜 수영장, 모든 것들이 아름다웠던 2026년 나의 바르셀로나'라는 글과 함께 사진 여러 장을 게시했다. 이를 통해 민트 톤의 투피스 수영복을 입고 스트라이프 패턴의 밀짚 버킷햇과 검은색 선글라스를 매치한 감각적인 휴양지 패션을 선보였다.

## Quiz SUDOKU 기초 공략

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 6 | 8 | | | | 7 | 3 | |
| 5 | 7 | | | 3 | 8 | 2 | 6 | 1 |
| | | | | 6 | 4 | | | 5 |
| | | 3 | 4 | | 2 | | 9 | |
| 7 | 4 | 9 | 8 | 1 | | | 2 | 3 |
| | | 6 | 5 | | | 4 | | |
| | 3 | 2 | | | | | | 9 |
| | | | | | | 3 | 1 | |
| | | | | 8 | 5 | | 4 | |

SUDOKU 정답 〈지난호〉

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 7 | 6 | 9 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 7 | 4 | 6 | 9 | 5 | 8 |
| 4 | 5 | 9 | 2 | 1 | 8 | 3 | 6 | 7 |
| 6 | 1 | 7 | 4 | 2 | 9 | 5 | 8 | 3 |
| 2 | 3 | 5 | 1 | 8 | 7 | 6 | 4 | 9 |
| 9 | 4 | 8 | 3 | 6 | 5 | 7 | 2 | 1 |
| 3 | 6 | 1 | 5 | 7 | 4 | 8 | 9 | 2 |
| 5 | 9 | 2 | 8 | 3 | 1 | 4 | 7 | 6 |
| 7 | 8 | 4 | 6 | 9 | 2 | 1 | 3 | 5 |

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1006호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원




# 국내 최대 안경체인
# 다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

**1** **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

**2** **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

**3** **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

**4** **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공









다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
**고객 경험을 제공합니다.**

## DAVICH 릴레이 오픈중

2026
- 8월 별내점
- 9월 자양사거리점

**[오픈가능지역]** 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구:상일동역/강동구청역/고덕역/암사역/둔촌동 강남구:강남구청역/강남역/수서역/논현동/삼성중앙역/선릉역/청담역/개포동/역삼동/압구정로데오 강서구:까치산역/화곡역/방화동/가양역/우장산역/마곡지구 관악구:낙성대역/난곡사거리/봉천동 광진구:건대입구역/군자역/아차산역 구로구:신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/구로역/오류동/고척동 금천구:가산디지털단지역 노원구:수락산역/상계역/마들역/중계학원가/노원역 동대문구:회기역/청량리역/전농동사거리/이문동 동작구:상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기/신대방삼거리/숭실대/동작소방서/사당동 마포구:공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티/마포구청 서대문구:홍제역/가좌동 모래내시장/신촌역/아현역/서대문구청 서초구:반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구:행당동 무학여고사거리/성수동/왕십리/한양대/금호역/신금호/옥수역/가락시장 성북구:석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구/길음뉴타운 송파구:문정동 법조타운(가든파이브)/거여역/방이동/개롱역/오금역 영등포구:당산역/영등포구청/여의도/영등포역/문래/양평동/신길동/대림동 은평구:은평뉴타운 종로구:종각/종로3가/창신동/대학로/경복궁역/동묘앞/안국역 중구:을지로4가역/신당역/약수역 사거리/남대문 중랑구:중랑구청/동부시장/면목역 용산구:신용산역/서울역/이태원/용산 전자랜드 경남 부산:센텀시티역 벡스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/정관신도시 울산:화봉동/우정동 대구:지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리/황금동 경북:구미 옥계동/문경 경남:진주 평거동/진주역 경기 광명:광명KTX역/철산역/소하동 부천:소사본동/송내역 성남:모란역/정자역/오리역/판교동 수원:고색/팔달문 시흥:목감지구/시흥 능곡 안산:선부동/고잔동/초지역 안양:범계역/인덕원/호계사거리 용인:성복동/보정동/구성마북지구/기흥구청/역북지구/신갈오거리 의정부:회룡 인천:동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/도화역/인천 논현동/계산역 파주:금룡역/문산역/파주 목동동 고양:탄현역(중산동)/주엽역/마두역/삼송지구/백석/킨텍스/식사동 김포:풍무지구/걸포지구/사우역 남양주:도농역 동두천:지행역상업지 양주:덕계역 양평:시장~터미널 의왕:오전동(의왕 이마트 앞) 안성:공도 평택:지제역 과천:과천시청역세권 강원 홍천/태백 대전 관평동/도마동/월평동 충북 분평동(청주) 충남 신방동/천안법조타운/배방역 광주 금호지구/봉선동/오치동/양산지구

**[브랜드 대상 내역]** 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

## 가맹상담문의 010-4087-0250

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

# Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 8월 31일 발행 (399호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002