Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 6월 15일 발행 (394호)

05 ISSUE

패션 플랫폼 M사가 지난 4월 오픈한 메가스토어에 아이웨어 디스플레이를 설치하는 등 공테 매장 진출을 본격화하면서 우려가 커지고 있다.

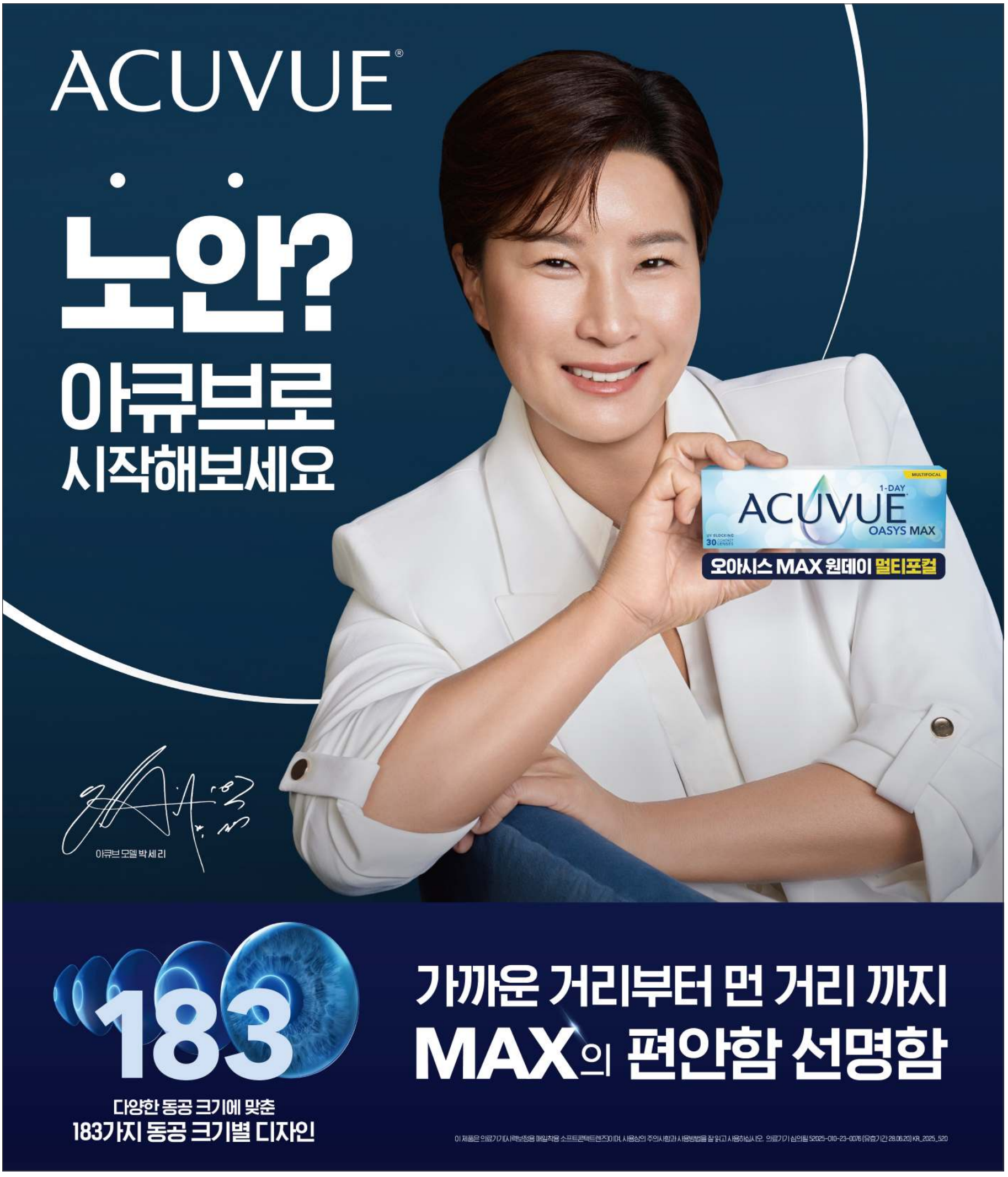
08 NEWS IN NEWS

지금껏 기업 자율에 맡겨지던 스마트글라스의 녹화·녹음 기능을 알리는 표시등 탑재를 의무화하는 법안이 미국 펜실베니아주에서 발의됐다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

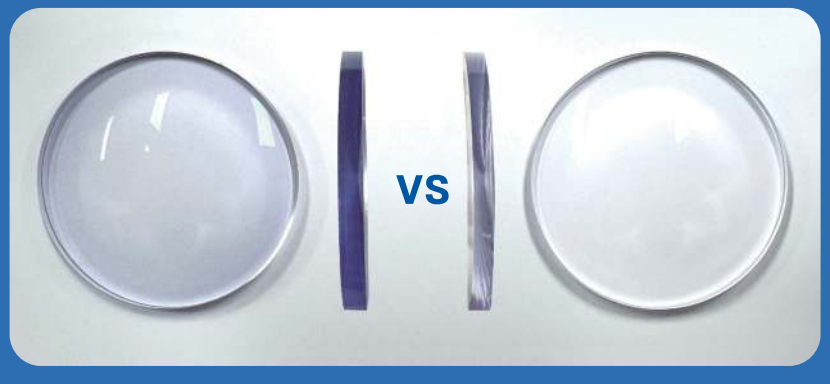


기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔

차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

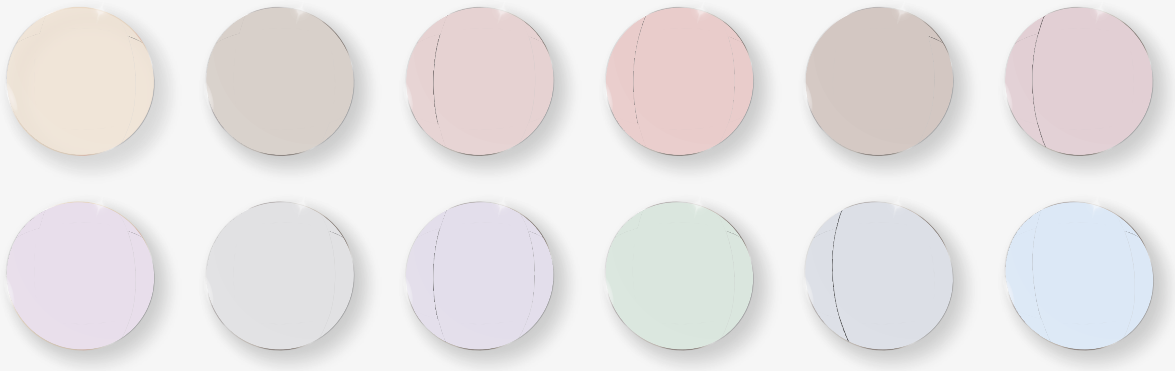
www.chemilens.co.kr

LUTINA+ PHOTO 2

TINT

LUTINA PHOTO TINT

12 COLOR



12가지 컬러&4가지 변색

틴트 렌즈로 당신만의 스타일을 완성하세요.

TOKAI

VOL. 04
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

topica



Daily Spotlight :
- 난시도 매일 새롭게

렌즈미 베스트셀러로 완성한 1-Day 컬러토릭렌즈

난시 렌즈는 더 이상 기능에만 머무르는 제품이 아닙니다. 최근 콘택트렌즈 시장은 시력 교정을 넘어, 디자인과 스타일을 함께 고려하는 방향으로 빠르게 변화하고 있습니다. 특히 컬러 콘택트렌즈 시장에서는 '보여지는 렌즈'에 대한 니즈가 더욱 뚜렷해지고 있으며, 난시 고객 역시 동일한 기준의 선택을 요구하고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 렌즈미는 한발 앞선 선택을 했습니다. 바로 **원데이 컬러토릭 렌즈의 출시** 입니다.

이는 단순한 신제품이 아닌, 아직 본격적으로 열리지 않은 컬러 난시렌즈 시장을 선점하려는 전략적 행보입니다. 특히 렌즈미는 기존의 강점을 그대로 살린 방식으로 시장에 접근하며, 차별화된 경쟁력을 만들어내고 있습니다.

유스 블랙·유스온 브라운, 베스트셀러 그대로 난시로

이번 신제품의 핵심은 분명합니다. 렌즈미의 대표 베스트셀러인 **'유스 블랙'과 '유스온 브라운' 2종을 그대로 적용한 원데이 컬러토릭 렌즈**라는 점입니다.

이미 시장에서 검증된 컬러, 높은 선호도와 재구매율을 기록한 디자인. 이 두 가지 강점을 그대로 난시 렌즈에 확장함으로써, 렌즈미는 '가장 잘 팔리는 컬러를 그대로 제안할 수 있는 구조'를 완성했습니다. 그동안 난시 고객은 선택의 폭이 제한적이었습니다. 디자인보다 기능을 우선해야 했고, 원하는 컬러를 포기하는 경우도 적지 않았습니다. 하지만 이제는 다릅니다. 렌즈미는 베스트셀러 컬러를 그대로 난시 렌즈로 구현하며, 난시 고객에게도 **동일한 선택 기준**을 제공합니다.

한달용에서 원데이까지, 완성된 컬러 난시 라인업

렌즈미는 이미 한달용 난시 렌즈를 통해 컬러 난시렌즈 시장에서 입지를 구축해왔습니다. 그리고 이번 원데이 컬러토릭 출시를 통해, **한달용부터 원데이까지 이어지는 완성형 라인업**을 구축했습니다. 이는 고객의 라이프스타일에 맞춘 선택을 가능하게 하며, 안경사에게는 보다 전략적인 제품 제안을 가능하게 합니다.

상담은 더 쉽게, 선택은 더 빠르게!

베스트셀러 기반 제품은 상담의 흐름을 바꿉니다.

'새로운 제품을 설명하는 과정' 이 아니라 '이미 인기 있는 제품을 난시로도 선택할 수 있다' 는 메시지는 고객의 이해를 빠르게 만들고, 구매 전환을 자연스럽게 이끌어냅니다.

렌즈미, 컬러 난시렌즈 시장의 기준을 다시 쓰다!

이번 렌즈미의 원데이 컬러토릭 출시는 단순한 제품 확장이 아닙니다. 이는 컬러 난시렌즈 시장의 기준을 다시 정의하는 시도입니다.

가장 인기 있는 컬러를 그대로, 난시 고객에게도 동일하게 제안할 수 있는 시장.

렌즈미는 지금, 그 변화를 가장 앞에서 만들어가고 있습니다.



Torica 1-Day

YOUS | YOUSON

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 6월 15일 발행 (394호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



대형 안경 공테 매장… 결국 안경렌즈까지 판매하나?

공테 매장에서 '안경렌즈 판매 준비한다'는 소문 무성… 신흥 공테 매장 N사에서 '안경사 모집한다' 소문 파다

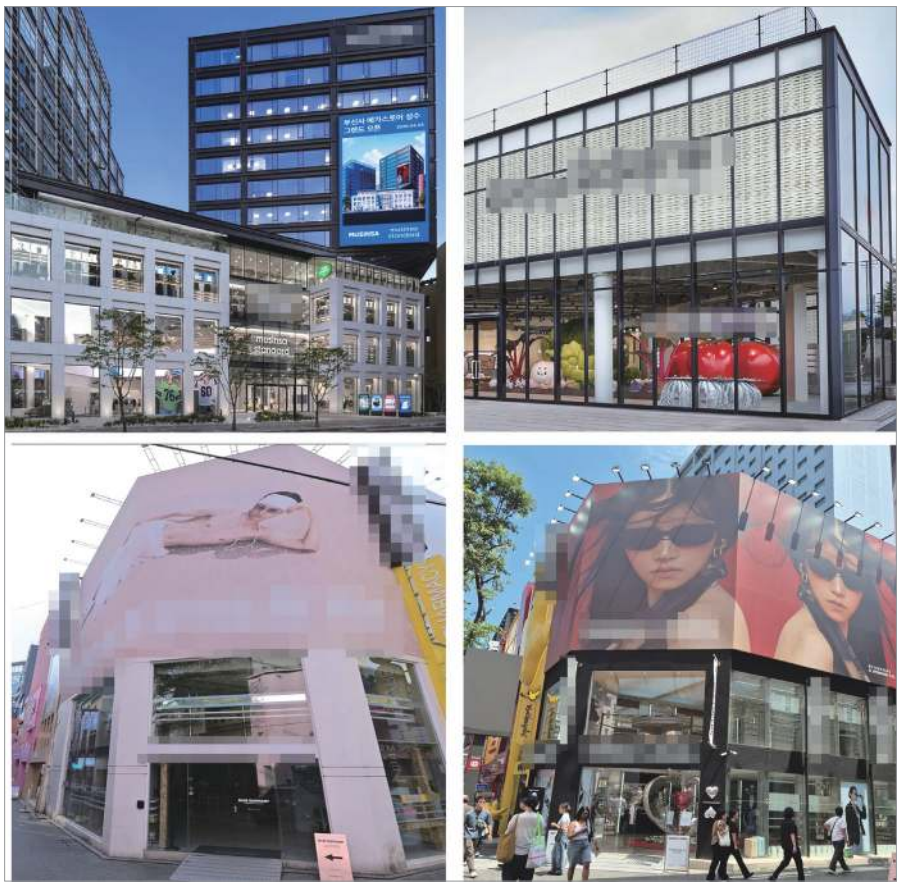
공룡급 안경 공테 매장에서 '안경렌즈를 판매한다'는 소문이 점차 커지고 있다. 그동안 풍문으로 드문드문 나돌던 '공테 매장의 안경렌즈 판매'가 조금씩 수면 위로 올라오고 있는 것.

현재 국내 최대 패션 플랫폼으로 패션 커머스 기업인 M사와 새롭게 등장한 N사는 온·오프라인에서 동시 판매를 위한 막바지 준비가 한창인 것으로 알려졌다. 특히 안경테 가격을 4천원에서 1만원 사이에 책정해 판매한다고 알려진 N사는 안경사까지 모집 중이라는 이야기까지 들리고 있다.

최근 국내 안경시장에 나도는 소문에 따르면, M사를 비롯해 일부 대형 공테 매장이 숍인숍 또는 안경사에게 대리 투자하는 형태로 매장에 안경원 개설해 안경렌즈를 판매한다는 소문이다. 특히 올해 1월 오프라인시장에서 안경 판매를 공식화한 M사는 안경렌즈 판매를 위한 준비에 착수했다는 이야기가 나돌았으나 취재 결과 아직은 정확하게 확인되고 있지 않다.

다만 올해 여름 시즌에 PB품인 신제품 출시를 공식화한 M사는 안경과 선글라스를 온·오프라인에서 동시에 판매하기 위한 막바지 준비에 한창인 것으로 알려졌다. 십수년 전부터 시작된 선글라스 고객의 실종에 이어 공테 고객의 증가로 가뜩이나 정상 운영이 어려운 안경원에 치명상을 입힐 불길한 사태가 점차 확대되고 있는 것이다.

이 같은 소문에 대해 일선 안경사들은 대형 공테 매장들이 전국 각지에서 법적인 요건을 갖추고 안경렌즈까지 판매할 경우 '안경원에는 상상하기 힘든 재앙이 닥칠 것'이라고 우려하고 있다.



패션 플랫폼을 운영하는 M사가 안경테에 이어 의료기기인 안경렌즈의 판매를 준비 중이라는 소문이 나돌면서 일선 안경사들이 크게 우려하고 있다. 사진은 좌측 상단부터 시계 방향으로 지난 4월 오픈한 M사 메가스토어 성수, G사 일본 도쿄 베지 컬렉션의 팝업 스토어, D사의 명동 플래그십 스토어, B사의 서울 명동 플래그십 스토어.

패션업계, '안경은 패션의 주요 카테고리'

그러면 온라인에서 안경류를 성공적으로 판매했던 대형 플랫폼 업체들이 오프라인시장에 뛰어드는 이유는 무엇일까.

무엇보다 패션업계 관계자들은 선글라스와 안경테를 '패션의 주요 카테고리'로 보고 있기 때문이다. 또 오래전부터 안경테와 선글라스가 이미 소비자들에게 패션용품으로 각인되어 별다른 투자나 노력 없이도 접근이 쉽다는 것이다. 이와 함께 패션업계가 안경을 선호하는 이유는 의류나 운동화의 경우 포장박스가 대형이어서 이동과 보관이 어려운 것과 달리 안경테는 박스 자체가 소형이어서 취급하기가 쉽다는 점이다. 운동화를 1천개 구비·보관할 때 대형 창고가 필요한 데 비해 안경테는 1천장을 보관해도 부피가 작아서 물류비 등 제경비가 상대적으로 적어 취급하기 편하다는 것이다.

일례로 회사 가치가 약 10조원 이상으로 추정되는 M사는 안경을 새로운 주요 성장 동력으로 선정한 후 큐레이션과 대형 메가스토어 내에 상설 판매할 예정이다. 특히 지난 4월 8,264㎡(약 2,500평) 규모로 서울 성수동에 오픈한 M사 메가스토어 2층에는 '안경 전용 디스플레이 공간'을 설치하고, 올해 말까지 오픈하는 50~60호점 전체에 안경과 선글라스를 대대적으로 비치해 판매한다는 방침이다. 더욱이 M사의 성수점은 오는 18일까지 오클리 메타 인공지능(AI) 안경의 팝업을 개최하는 등 차세대 아이웨어를 경험하는 공간으로 활용할 것으로 알려졌다.

현재 국내의 공테 안경시장은 G사·B사·C사·L사·D사 등 패션형 아이웨어 브랜드들이 주도하고 있다. 그런데 여기에 더해 전국에 수십 개 매장의 오픈이 확정된 M사와 신규 매장인 N사 등 여타 업체들도 뛰어들 기세여서 안경원의 영업은 막대한 타격을 받을 수밖에 없는 상황이다.

안경렌즈 판매 시 현행법 철저 적용해야

수도권의 한 안경업체 관계자는 "앞으로 공테 매장은 서울 명동과 성수동, 홍대 등 젊은이들이 많이 모이는 핫 플레이스에 이어 전국 대도시에서 속속 오픈할 것으로 알고 있다"며 "근래 안경업계에 패션의류 업체인 N사가 안경사를 모집한다는 소문도 거의 사실인 것으로 알고 있다"고 전했다.

서울시 중구의 한 안경원 원장은 "급격하게 늘어난 공테 매장으로 이미 안경원 영업이 큰 타격을 받는 상황에서 만약 안경렌즈까지 판매하면 안경원 영업은 그야말로 끝장"이라며 "만약 공테 매장의 본사가 안경사를 앞세워 대리 투자하거나 또 샵인샵 개념으로 운영하거나 실제로 안경렌즈와 콘택트렌즈를 판매하면 모든 안경사들이 현행법에 의거해 철저하게 대응해야 할 것"이라고 목소리를 높였다.

안경원을 비롯한 국내 안경업계 모두가 불경기에 시달리는 가운데, 공테 매장에 대한 안경사들의 걱정이 갈수록 커지고 있다.

/ 특별 취재반

안경사, 지방의회 대거 당선… 업권 확대 탄력받나?

김호진 서울시의원 · 윤일영 수원시의원 · 정미라 시흥시의원 · 이상미 강원도의원 · 박기영 충남도의원 · 오상민 김제시의원 당선

(사)대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 3일 실시된 제9회 전국동시지방선거에서 안경사 출신 후보들의 선전과 당선을 축하하며, 앞으로 당선자들이 지방의회 등에서 안경 지원 정책을 비롯한 국민 눈 건강 증진과 안경산업 발전에 긍정적인 역할을 할 것으로 기대된다고 밝혔다.

이번 지방선거에서 당선된 안경사는 김호진 서울시의원(더불어민주당)·윤일영 경기도 수원시의원(더불어민주당)·정미라 경기도 시흥시의원(국민의힘)·이상미 강원특별자치도의원(국민의힘)·박기영 충청남도의원(국민의힘)·오상민 전라북도 김제시의원(더불어민주당)으로 각각 당선의 영광을 안았다.

〈관련기사 8면으로〉

사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

다비치, 여름 프로모션 '힘찬 출발!'

기능성렌즈부터 여행 이벤트까지 고객맞춤형 행사로 참여 소비자들 '대만족'

㈜다비치안경체인이 여름을 맞아 '안경렌즈 혜택모음.zip'을 비롯해 여름휴가 시즌 이벤트로 다비치렌즈 신제품, 간편결제 프로모션 등 다양한 고객 프로모션을 실시하고 있다.

이번 프로모션은 단순한 가격 할인에서 벗어나 여름철 야외활동과 여행, 디지털 환경 등 고객 일상에 맞춘 제품과 서비스를 제안하는 행사로 기능성렌즈와 변색렌즈, 컬러렌즈, 간편결제 혜택은 물론 구매 이후 관리 서비스까지 연계해 고객 경험을 강화한 것이 특징이다.

먼저 기능성렌즈와 변색렌즈 중심의 '안경렌즈 혜택모음.zip'은 호야 퓨어젠 할인과 블루라이트 차단 옵션 업그레이드, 변색렌즈 프로모션 등을 통해 고객의 다양한 시 생활 환경에 맞춘 선택지를



확대한 행사다. 특히 지난 4일부터 '세계축구 응원 필수eye템!' 이벤트를 통해 안경 및 렌즈 구매고객 대상의 추첨을 통해 최대 500만원 상당의 하나투어 여행상품권을 증정한다.

이와 함께 신제품에 대한 푸짐한 혜택도 이번 행사의 특징이다.

다비치는 이번 행사에서 마이피픈과 콜라보한 '포레아 그란데 원데이'를 비롯한 신규 컬러렌즈 라인업에 자연스러운 컬러감과 데일리 스타일링을 강조했으며, 트렌드와 실용성을 동시에 반영한 것이 특징이다. 이와 함께 네이버페이·페이코 간편결제 프로모션도 운영한다. 간편결제 기반의 포인트 적립 및 할인 혜택을 통해 고객 편의성과 쇼핑 접근성을 높인 것.

다비치안경의 관계자는 "자사는 단순한 제품 판매를 넘어 고객의 일상에서 눈 건강과 라이프스타일을 향상시키는데 초점을 맞추고 있다"며 "앞으로도 자사는 구매부터 피팅, 사후관리까지 시즌 맞춤형 아이케어 서비스를 지속적으로 확대할 방침"이라고 강조했다.

문의 02)752-6177

도시형 맞춤설계… 코닥 시티렌즈 인기

케미그라스, 생활패턴별 맞춤형 설계로 누진 4종 다양 출시

㈜케미그라스(대표 반경민)가 국내 독점 유통하고 있는 코닥렌즈의 시티 누진렌즈 시리즈가 시장에서 큰 주목을 받고 있다. 기존 누진렌즈가 적응의 어려움과 시야 왜곡 문제로 소비자들의 불만을 샀던 것과 달리 생활 패턴별 맞춤형 설계를 통해 새로운 기준을 제시한 때문인 것.

코닥 시티 렌즈는 ▶올-어라운드 ▶익스텐디드 ▶스크린 ▶프락시머티 등 네 가지 프로파일로 구성되는데, 올-어라운드는 도시 생활 전반에 적합한 균형 잡힌 시야를 제공하며, 익스텐디드는 야외활동이 많은 이들을 위해 원거리 시야를 강화했다. 또한 스크린은 사무실과 모니터 작업에 최적화되어 중간거리 시야를 넓혀주고, 프락시머티는 독서나 정밀 작업 등 근거리 집중 환경에서 탁월한 성능을 발휘하는 각각의 기능을 자랑한다.



한 안경원의 관계자는 "시티 시리즈는 고객 만족도가 높아 재구매율이 매우 높아 코닥 누진렌즈가 프리미엄 시장의 새로운 기준이 되고 있다"며 "이 같은 인기는 장기적으로 소비자들의 렌즈 선택 기준을 바꾸는 계기가 될 것"이라고 기대를 나타냈다.

케미렌즈의 관계자는 "코닥 시티 누진렌즈가 빠른 시간에 인정받아 판매되는 것은 기능을 넘어 도시형 라이프스타일에 맞춘 맞춤형 시력 교정 패러다임을 제시한 때문"이라고 전했다.

문의 055)387-3030

네오비젼, 오예주와 TV광고 촬영

'맑고 자연스러운 아름다움'의 콘셉트로 네오이즘 표현

㈜네오비젼(대표 김경화)이 전속모델인 배우 오예주 씨와 네오이즘의 새로운 TV광고 촬영을 진행했다. 최근 전개된 네오이즘의 캠페인에 따라 촬영은 '맑고 자연스러운 아름다움'을 콘셉트로 꾸미지 않은 순수한 분위기와 편안한 감성을 담아내는 데 집중했다. 특히 이번 촬영은 오예주 씨 특유의 깨끗하고 투명한 이미지와 네오이즘 브랜드가 추구하는 감성이 조화를 이루어 제품의 완성도를 높였다는 평가다.



은은한 조명과 내추럴한 스타일링을 중심으로 진행된 이번 광고 촬영은 일상에서 편안하면서 생기 있는 눈빛을 감각적으로 표현하는 데 주력했는데, 오예주 씨는 "촬영 내내 편안하고 따뜻한 분위기 속에서 진행해 기쁘다"며 "네오이즘의 깨끗하고 맑은 감성을 많은 분들께 보여드릴 것 같아 기대된다"고 소감을 밝혔다.

네오비젼의 관계자는 "오예주 배우의 맑고 순수한 이미지가 네오이즘이 전달하려는 브랜드 방향성과 잘 맞아 좋은 시너지 효과를 냈다"며 "자사는 이번 영상물을 통해 소비자들에게 보다 자연스럽고 친근한 브랜드 이미지를 전달할 것으로 기대한다"고 전했다.

한편 오예주 씨와 함께한 네오비젼의 새로운 광고는 곧 노출될 예정이다.

문의 031)627-5515~8

社 說

정상화가 필요한 안경 제조·유통·판매

▶육체 노동자를 뜻하는 블루칼라(blue-collar) 용어는 미국 신문의 구인 광고에서 시작되었다는 것이 정설이다. 옷깃의 색상으로 직업을 분류한 이때는 1920년 무렵이다. 당시 보통의 미국 블루칼라 노동자들은 청바지에 청색 셔츠를 입었다. 블루칼라라는 별칭이 생긴 이유다.

블루칼라 근로자들은 한때 불황이 닥치면 가장 먼저 퇴출되는 비인기 직업이었다. 그러나 지금은 세상이 많이 달라져 고임금의 귀한 대접을 받는다. 근로 작업이 힘든 만큼 높은 임금을 많이 받는 것은 당연한 일이다. 심지어 최근에는 대기업 근로자를 킹산직으로 부른다. 높은 초봉과 정년 보장, 단단한 복지 덕분에 MZ세대 사이에 '킹산직(킹+생산직)'이라고 불린다.

현재 미국에서 블루칼라 직업의 임금은 높은 편이다. 미국 연방준비은행의 임금 데이터에 따르면, 비대졸 노동자의 명목 임금 상승률은 한때 7%까지 올랐으나 지금은 전체 평균 임금 상승률인 3.5% 안팎으로 안정화되고 있다. 물류, 유통 등 일부 직종은 고용 둔화로 상승세가 주춤했으나 숙련도가 필요한 건설, 항공 정비, 현장 기술직은 견고한 임금 수준을 유지하고 있다.

일본도 블루칼라의 임금 상승이 눈에 띄는 국가다. 목수, 자동차 정비사, 택시 운전사 등 전문직의 임금이 가파르게 올라서 일반 사무직(화이트칼라)의 소득을 추월하는 사례가 속출했다. 2020년 이후 일본의 전체 실질 임금이 물가 상승률을 따라가지 못한 것과 달리 핵심 블루칼라 직종의 임금은 물가 상승률을 웃도는 인상률을 기록했다.

▶그러면 국내 안경테 제조업 근로자들의 임금 대우는 어떤가.

안타깝게도 지금 국내 안경산업의 종사자들은 중국 안경의 거대한 파도에 휩쓸려 최저임금 수준에 그치고 있다. 대구안경 제조업의 견고했던 인프라가 허물어지면서 실질 임금이 오히려 후퇴한 것이다. 물론 국내의 대다수 제조기업 종사자들이 공통적으로 저임금에 시달리고 있지만, 유독 평균 이하로 하락한 곳이 국내 안경 제조업이다. 그렇다고 처우를 개선하기 위해 제조 단가를 인상하기도 어렵다. 안경원 등 유통 채널 간의 저가 경쟁(치킨게임)으로 가격 인상을 꿈도 꾸지 못할 처지이기 때문이다. 안경 제조에 수십 년 종사한 경력자의 임금 프리미엄도 없을 만큼 처우가 열악한 곳이 안경 제조업이다.

▶'악화가 양화를 구축한다'는 것이 그레셤 법칙(Gresham's Law)이다. 국내 안경 제조업이 재도약하기 위해 그레셤 법칙을 대입하면, 품질이 낮거나 왜곡된 것(악화)이 시장에 발을 들이지 못하도록 차단하고, 우수하고 건전한 것(양화)이 주도권을 잡도록 경영과 판매, 또 건실한 조직 문화를 만들어야 한다.

그런데 안경시장의 현실은 녹녹하지 않다. 다만 분명한 것은 국내 안경 제조업이 회생하는 유일한 방법은 제조와 유통, 또 안경원의 모든 거래가 정상화되어야 한다는 점이다. 그 어떤 산업이든 비정상은 양화를 구축하지 못한다. / 허선

토카이, 건강한 눈에 '컬러 감성'을 더하다

12가지 루티나 포토 틴트 출시… 루티나 기술에 변색&컬러 완벽 결합

토카이렌즈㈜(대표 김형진)에서 아이 헬스케어 기술과 컬러 스타일링을 결합한 신제품 '루티나 포토 틴트'를 출시했다. 토카이에서 눈 건강과 개성을 동시에 중시하는 소비자들에게 기능과 디자인을 모두 만족시키는 솔루션을 개발 출시한 것. 루티나 포토 틴트는 토카이의 아이 헬스케어 소재인 루티나 기술에 변색기능과 컬러 디자인을 결합한 렌즈로, 자외선에 따라 자연스럽게 색상이 변화해 일상 속 패션 아이템으로 활용하도록 설계된 것이 특징이다.

특히 루티나 포토 틴트는 컬러 커스터마이징으로 총 12가지 컬러 라인업에 단색은 15%, 투톤은 25% 농도로 선택이 가능하다. 또한 12가지 컬러 중 선택한 컬러에 브라운, 그레이, 블루, 그린 등 4가지 변색 컬러를 조합할 수 있다.

회사의 관계자는 "이번 신제품은 기능과 개성을 동시에 추구하는 소비자들에게 새로운 선택지가 됨은 물론 안경원의 차별화된 상담과 제안 렌즈로 활용될 것"이라고 전했다.

문의 02)337-8666



특허 출원

양면 비구면 특허 제10-1879359호
양면 비구면 특허 제10-2222850호

NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비전 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품, **1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

〈5면에서 이어짐〉

6 • 3 지방선거에 안경사 출신 약진

지역 주민에 '안경사 전문성' 알리는 발판 마련… 안경사 정책 결정에 도움 예상

안경사 출신 인사들의 지방의회 진출은 안경사의 전문성과 사회적 역할을 널리 알리는 계기가 됐다는 평가를 받고 있다. 특히 지방의회에 진출한 안경사 출신 당선인들은 현장의 목소리를 가장 잘 알고 있는 전문가로 지역 주민들의 시 생활 향상과 눈 건강 증진을 위한 정책 마련에 중요한 역할을 할 것으로 기대된다. 또한 안경사 제도 발전과 국민 안보건 정책 확대를 위한 가교 역할도 수행할 것으로 전망된다.



이번 지방선거에서 안경사 출신 당선인들. 좌측 상단부터 시계 방향으로 서울시의원 김호진 안경사(더불어민주당), 경기도 수원시의원 윤일영 안경사(더불어민주당), 경기도 시흥시의원 정미라 안경사(국민의힘), 강원특별자치도의원 이상미 안경사(국민의힘), 충청남도의원 박기영 안경사(국민의힘), 전라북도 김제시의원 오상민 안경사(더불어민주당).

이번 선거 과정에서는 각 시도 안경사회가 지역 후보자들과 간담회와 정책협약식 등을 통해 국민의 눈 건강 증진과 안경사의 전문성 강화를 위한 정책 제안을 전달했다. 특히 굴절검사와 시 기능 관리의 중요성, 취약계층 안경 지원 확대, 학생 및 노인 대상 안경 지원 사업 강화, 안경사의 전문 역할 확대 등 주요 정책 과제를 제시하며 후보자들과 소통해 왔다. 이러한 노력은 국민 눈 건강의 중요성을 알리고, 안경사의 전문성을 국가적으로 확산시키는 계기가 됐다.

실제로 이번 지방선거의 당선인들 중에는 안경 지원사업 확대와 시력관리 정책 강화, 국민 안보건 향상을 위한 다양한 공약을 제시했던 인사들이 다수 포함되어 향후 공약 이행 과정에서 실질적인 성과가 나타날 것으로 예상된다.

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)의 관계자는 "이번 지방선거에서 안경사 출신 당선인이 다수 배출된 것은 안경업계 전체의 큰 경사"라며 "국민 눈 건강을 책임지는 전문가로서 안경사의 역할이 정책 결정 과정에도 적극 반영되도록 협회도 지속적으로 노력해 나가겠다"고 전했다.

문의 02)756-1001

스마트글라스 컨닝, 국내서 첫 사례 적발

지난달 토익 정기시험서 2차례 적발… 교육부, 관련 대책 마련에 부심

국내에서 스마트글라스를 이용한 시험 부정행위가 적발돼 충격을 주고 있다.

지난달 치러진 토익(TOEIC) 정기시험에서 인공지능(AI) 스마트글라스를 이용한 부정행위가 처음으로 적발되어 국내에서 스마트글라스로 커닝한 첫 사례를 기록하게 되었다.

관계 당국에 따르면, 지난달 10일과 31일 치러진 토익 정기시험에서 스마트글라스를 이용한 부정행위 시도 사례가 2건 나왔는데, 해당 응시자들은 시험 전에 스마트글라스의 착용을 의심한 감독관에 의해 적발됐다. 이들은 각각 온라인을 통해 구입한 A社와 아직 국내엔 출시되지 않은 B사의 스마트글라스를 시험장에 반입한 것으로 알려졌다.



교육부, 스마트안경 컨닝 부심

스마트글라스를 이용한 시험 부정행위는 이미 전 세계에서 일어나고 있다.

스마트글라스는 카메라·마이크·스피커와 생성형 AI가 결합된 안경형 웨어러블 기기로 시험장에서 이를 착용하고 시험지를 보면, 스마트글라스의 카메라가 입수한 정보를 순식간에 분석한 후 문제의 정답을 렌즈의 디스플레이에 띄워 컨닝의 수단으로 악용될 수 있다.

이에 따라 관계 당국의 대응이 시급한 상황인데, 중국의 경우는 법적으로 시험장 입장 시에 안경을 비롯해 스마트워치, 전자계산기 등 모든 웨어러블 기기의 반입을 금지하고 있고, 영국은 대학입학자격시험(A레벨)과 중등교육자격시험(GCSE) 시즌에는 시범적으로 전자파가 차단되는 이른바 '전파 재밍 시험장'을 운영하고 있다.

현재 국내 공인시험 주관사들은 스마트글라스를 이용한 시험 컨닝을 원천 차단하는 선제 대응을 서두르고 있는데, 토익시험의 주관사인 YBM한국TOEIC위원회는 최근 시험 감독관들에게 스마트글라스를 포함한 각종 전자기기를 이용한 부정행위 유형과 적발 요령을 교육하고 있다.

한국교육과정평가원의 관계자는 "수능과 임용 시험장에 모든 전자기기는 물론 스마트글라스는 반입할 수 없다"며 "현재 교육부와 시도교육청은 스마트글라스 컨닝과 관련된 논의를 진지하게 검토하고 있다"고 전했다.

한편 국내에서는 공인시험의 부정행위가 확인될 경우 성적 무효 처리와 함께 사안에 따라 최대 5년간 해당 시험의 응시 자격을 제한하고, 특히 문제 유출이나 저작권 침해 행위가 드러나면 민·형사상 책임까지 묻고 있다.

美 펜실베니아주, 스마트글라스 규제법안 발의

개인 사생활 보호 위해 녹화·녹음 표시등 의무화하는 HB 2603 법안 발의

스마트글라스의 녹화·녹음 기능을 둘러싼 프라이버시 침해 우려가 커지면서 미국 펜실베니아州가 녹화 여부를 알리는 표시등의 탑재를 의무화하는 법안을 추진해 주목받고 있다.

지난 5일 현지 미디어들에 따르면, 펜실베니아 주의회 하원은 스마트글라스 사용 시에 녹화 여부를 주변 사람들이 확인할 수 있는 '시각적 표시장치'를 의무화하는 법안 HB 2603을 발의했다. 이는 펜실베이니아주에서 제조·판매·사용되는 모든 스마트글라스에 적용되며, 녹화 중임을 알리는 표시장치가 없거나 해당 기능이 일시 또는 영구적으로 비활성화될 경우 다른 사람을 촬영이나 녹음할 수 없도록 하는 내용을 담고 있다.

HB 2603에는 '착용형 녹화 장치가 시각적 표시장치를 갖추지 않았거나 해당 표시장치가 비활성화된 경우, 또 상대방이 이를 실제로 인지하지 못하는 상태에서 음성 또는 영상을 녹화해서는 안 된다'는 조항이 포함됐다.

이 법안의 대표 발의자인 조 시레시 의원은 "최근 확산 중인 인공지능(AI) 기반의 스마트글라스와 카메라 내장 안경이 사생활 침해 우려가 커지고 있다"며 "스마트글라스가 일반 안경과 외형상 거의 구별되지 않고, 촬영 여부를 주변 사람이 알아보기 어려워 학교나 직장, 의료시설 등에서 악용될 가능성이 높다"고 지적했다.

알림 표시를 자율에서 규제로 전환

현재 시중에 판매 중인 대부분의 스마트글라스는 녹화 사실을 알리는 LED 등의 표시 기능을 갖추고 있다. 최근 출시한 메타의 스마트글라스인 '레이벤 메타 AI글라스'와 차세대 디스플레이 모델에는 사진 또는 영상 촬영 시 전면부의 녹색 LED가 켜지는 방식이 적용돼 있다.

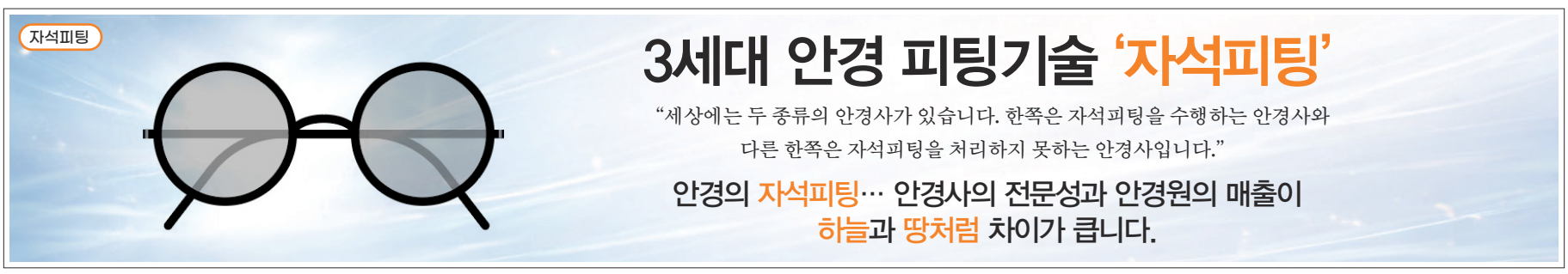


구글이 삼성·젠틀몬스터 등과 협업해 지난달 선보인 차세대 인텔리전트 아이웨어.

하지만 이 기능은 기업 자율에 맡겨져 있을 뿐 법적 의무사항은 아니고, 무엇보다 표시등을 제거하거나 비활성화하는 행위를 금지하는 규정도 마련되지 않은 상태다. 일례로 구글은 지난 2012년에 스마트글라스를 출시했으나 고가격과 내장 카메라로 사생활 침해 논란이 커지면서 2015년에 이 기기를 단종시킨 바 있다.

최근 펜실베니아에서 발의된 새로운 법안이 전 세계적인 주목을 받고 있다. 지금까지 스마트글라스와 관련된 규제는 주로 촬영금지 구역 지정이나 개인정보 보호 규정에 초점이 맞춰져 있었던 반면 이번 법안은 '녹화 중임을 외부에 물리적으로 표시하도록 강제한다'는 점에서 주목을 받고 있다. 만약 이 법안이 통과되면 다른 주나 국가의 스마트글라스 규제 논의에도 적잖은 영향을 줄 것으로 예상된다.

한편 현재 HB 2603은 발의 직후 관련 상임위원회에 회부돼 입법심사 과정에 있으며, 아직은 본회의 통과나 주지사 서명 단계까지는 진행되지 않고 있다.



특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈



한미스위스광학 베트남공장

미래 앞당기는 '한미스위스광학'… 생산라인 첨단 자동화로 전면 교체

최첨단 시설로 완벽 교체 후 초기능 누진렌즈 본격 생산… 세계 유수의 장비 기업들과 생산 및 기술 도입으로 품질력 세계 정상급

프리폼 누진렌즈에 관한한 세계 정상급 생산기업인 한미스위스광학㈜(대표 진재홍, 한미스위스). 단순한 기성품 렌즈가 아닌 착용자 개개인의 시력 특성과 라이프스타일을 반영한 '개인맞춤형(RX) 누진렌즈' 생산으로 세계적 명성을 얻고 있는 한미스위스가 최근 공장 전면 리모델링과 생산라인 자동화를 추진하며 미래화 구축에 박차를 가하고 있다. 기존의 생산 설비를 최신 자동화 시스템으로 완벽 교체하며 초기능 안경렌즈의 품질 차별화를 꾀한 것.

한미스위스가 이처럼 과감하고 적극적인 생산라인의 완전 자동화 교체는 초기능 안경렌즈의 적기 생산을 통한 품질 경쟁력을 확보, 글로벌 안경렌즈 제조기업으로 제2의 도약을 위한 조치다.

한미스위스가 국내에서 개인맞춤형 누진렌즈를 개발•출시한 때는 16년 전인 2010년이다. 1991년 12월 회사 설립 이후 국내 대표 안경렌즈 제조기업으로 성장해 온 한미스위스가 단순한 안경렌즈가 아닌, 지속적인 연구개발과 기술 혁신을 통해 최상의 프리폼 누진렌즈 생산에 적극 나선 것이다.

특히 한미스위스는 기존 누진렌즈가 아닌 개인의 안구 특성, 동공 거리, 안경테의 경사각 등을 반영한 고부가가치의 완전 개인맞춤형 프리폼 렌즈(C3누진렌즈 및 기능성렌즈) 개발에 주력, 그 결과 개인맞춤형 프리폼 분야에서 세계 정상급 기술력을 인정받고 있다. 그만큼 한미스위스는 15년 이상 축적된 프리폼 누진렌즈의 개발 및 생산 경험과 축적된 노하우로 독자적인 기술력을 확보, 이를 바탕으로 차별화된 누진렌즈 생산과 서비스를 제공하는 기업으로 성장한 것이다.

한미스위스광학㈜ 주요 연혁

1991. 12.	한미스위스광학 설립
1995. 03.	한미스위스광학 제2공장 설립
1995. 04.	한미스위스광학 제3공장 설립
1997. 11.	제34회 무역의 날 1백만불 및 한국무역협회장상 수상
1998. 11.	제35회 무역의 날 국무총리 표창
1999. 11.	제36회 무역의 날 산업포장 수상
2000. 11.	제37회 무역의 날 5백만불 수출탑 수상
2013. 01.	포브스코리아 선정 소비자 선정 안경렌즈 부문 최고 브랜드 대상
2013. 05.	해외 법인 베트남공장 설립



위의 사진은 한미스위스광학 베트남 현지공장의 자동화시설 및 사무실 모습이다.

생산부터 출하까지 모든 공정 완전 자동화 구축

현재 품질 최우선을 기치로 내세우는 한미스위스의 모든 안경렌즈는 최첨단 완전 자동화 시설과 철저한 품질관리 시스템에 의해 생산되고 있다.

생산부터 출하까지 최첨단 기기의 엄격한 검사를 통해 고객들이 절대 만족하는 고기능 안경렌즈를 공급하는 것이다. 세계 최고의 안경렌즈 생산을 위해 해외 유수의 장비 기업들과 긴밀한 협력과 최신 생산기술을 도입해 제조 경쟁력을 강화한 것은 이 때문이다.

이 같은 기술 우위의 상황에서 한미스위스가 앞으로도 더욱 중점 투자하는 분야는 바로 프리폼의 핵심 기술인 누진 디자인 개발이다. 최상의 누진 시야와 착용감을 구현하기 위해 자체 디자인 기술 고도화에 집중하고, 고객의 다양한 니즈를 충족시키는 경쟁력 있는 제품 개발에 끝없이 도전하는 것이다.

결국 한미스위스는 안경렌즈를 단순하게 생산하는 전문기업을 뛰어넘어 착용자의 '눈 건강'과 '편안한 시야 제공', 즉 자연과 똑같은 시력을 제공하기 위해 그동안 축적된 수백만 데이터를 기반으로 맞춤형 광학 솔루션 개발에 전력을 다하고 있다.

한미스위스 진재홍 대표는 "안경렌즈는 단순한 제품이 아닌 고객의 일상과 삶의 질을 결정하는 중요한 시력보정용 의료기기"라며 "자사는 앞으로도 초기능 누진렌즈 디자인 기술과 맞춤형 렌즈 개발에 지속 투자해 국내 안경렌즈의 산업 경쟁력을 강화하고, 고객에게 최고의 자연 시야를 제공하는 전문기업으로 성장하겠다"고 포부를 밝혔다.

/ 허정민 기자

기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424



탄생! '아큐브® 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용'

노안 • 난시 동시에 교정하는 혁신적 솔루션 개발… 옵티블루 기술 등 아큐브 핵심기술로 기능 우수



지난 4일 서울 용산 드래곤시티 호텔에서 개최된 '아큐브 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용' 설명회 현장.


J&J 마케팅팀 김민영 상무.


J&J 학술부 김송희 차장.

오는 7월 1일에 출시되는 ㈜한국존슨앤드존슨 비전케어(대표 이정현, J&J)의 '아큐브® 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용' 신제품 설명회가 지난 4일 서울 용산 드래곤시티 호텔과 11일 부산 웨스틴 조선호텔에서 각각 개최되었다. 이번에 선보이는 멀티포컬 난시용 콘택트렌즈는 국내 최초로 출시되는 신제품군으로, 그동안 노안과 난시를 동시에 겪으며 시생활에 불편함을 느꼈던 고객들에게 두 가지 굴절 이상을 동시에 교정하도록 개발된 혁신적인 콘택트렌즈다.

J&J의 이정현 대표는 인사말을 통해 "아큐브® 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용은 난시와 노안을 동시에 가진 분들에게 자신있게 추천할 수 있는 렌즈"라며 "그동안 아큐브가 쌓아온 기술력과 신뢰를 바탕으로 개발된 이번 신제품이 시장의 변화를 이끄는 중요한 전환점이 되기를 기대하며, 또한 고객에게 더 큰 가치를 전달하는 출발점이 되기를 희망한다"고 전했다.

한국은 멀티포컬 5배 성장 잠재력 가진 시장

이어 마케팅팀의 김민영 상무는 초고령 시대의 새로운 패러다임으로 '롱제비티(LONGEVITY)'를 제시했다. 과거 '얼마나 살 것인가'에 머물렀던 질문이 이제는 '어떻게 잘 살 것인가'로 이동했다는 분석이다.

이날 김민영 상무는 멀티포컬 시장의 핵심 타깃인 '액티브 시니어'의 3대 특징으로 ▶적극적인 프리미엄 소비 주체 등장 ▶디지털 활용의 일상화 ▶삶의 질과 외모에 대한 과감한 투자를 꼽았다. 김민영 상무는 "이들은 유튜브를 통해 활발히 정보를 습득하면서 백화점 등 프리미엄 리테일 매출에서도 그 비율이 증가하고 있다"고 설명했다. 김민영 상무의 설명에 따르면, 국내 40대 이상 인구가 60%에 육박하는 가운데 한국인의 노안 자각 연령은 평균 43.9세로 나타났다. 또 노안 인지율은 96%로 높으면서도 정작 관련 조치를 취하지 않고 '방치한다'는 비율이 94%에 달했다. 이로 인해 국내 멀티포컬 렌즈 시장 비중은 3%에 불과해 글로벌 선진국(13~15%)에 비해 최대 5배가량 낮아 역설적으로 성장 잠재력이 매우 큰 것으로 분석된다고 밝혔다.

이에 따라 높은 디지털 리터러시를 기반으로 현재의 삶을 즐기는 액티브 시니어의 등장은 프리미엄 안광학 시장에 새로운 성장 기회가 됨으로써 안경업계도 이들 고객을 겨냥한 기능성렌즈 마케팅이 절실한 상황이다.

오아시스 MAX는 4대 핵심 기술력 모두 집약된 렌즈

또한 학술부의 황미선 부장은 '아큐브® 오아시스 MAX 원데이 멀티포컬 난시용 핵심기술' 주제 발표에서 신제품의 임상학적 우수성과 안경원의 처방 효율을 극대화할 솔루션을 공개했다.

황미선 부장은 현재 멀티포컬 콘택트렌즈 소비자 중 40%가 난시 미교정으로 인한 불편함으로 구매를 꺼린다고 지적하고, "아큐브® MAX 멀티포컬 난시용 렌즈는 아큐브의 4개의 기술인 ▶눈물 안정화 기술 ▶옵티블루 기술 및 183개 동공 크기별 디자인과 4개의 안정화 존이 어떤 방향으로 착용해도 빠르게 축을 안정되게 돕는 ASD 디자인 기술력이 하나의 렌즈에 모두 탑재되어 있으며 ▶최대 1.75D 난시까지 교정하는 1.00D 실린더 설계로 가까이부터 멀리까지 난시에도 뚜렷하고 편안함을 제공해 이는 안경원의 재고 관리도 용이하게 도와준다"고 설명했다. 또한 피팅 가이드 3단계 강의에선 "안경사 선생님들이 기존 멀티포컬 렌즈를 검사하고 피팅하는 것과 거의 동일하다"며 "난시 1.50~1.75D의 경우는 -0.25D를 추가 후 멀티포컬 난시용 제품으로 간단히 피팅이 가능하다"고 설명했다.


한국존슨앤드존슨 비전케어 이정현 대표.


J&J 영업부 박전규 상무.


J&J 학술부 황미선 부장.

디지털 솔루션 멀티포컬 피팅 지원

계속해서 학술부의 김송희 차장은 '아큐브 피팅 솔루션' 강연을 통해 '아큐브 스마트 피팅 프로그램'과 '아큐브 비전 시뮬레이터'를 소개하는 시간을 가졌다.

김송희 차장은 "아큐브 스마트 피팅 프로그램은 도수 선택과 피팅에 안경사 선생님들의 시간을 단축시키기 위한 프로그램"이라며 "이번에 MAX 멀티포컬 난시 계산 기능이 추가되어 피팅 도수가 자동으로 계산되고, 또한 소비자 라이프스타일을 고려한 도수 선택이 가능해 주문 가능한 도수를 실시간으로 확인할 수 있다"고 전했다. 또한 김송희 차장은 "시뮬레이터를 이용하면 여러 일상생활 속 시야 선택이 가능해 각 아큐브 제품의 특장점을 쉽게 비교할 수 있어 제품 상담을 더 효과적으로 진행할 수 있다"고 덧붙였다. 아큐브 비전 시뮬레이터는 오는 6월 말 오픈 예정으로, 안경사 통합 사이트 내 '피팅 프로그램'을 선택 후 '비전 시뮬레이터'을 선택하면 된다.

끝으로 클로징 멘트를 담당한 영업부 박전규 상무는 "어려운 시기일수록 성장의 좋은 원동력이 되는 것이 바로 신제품"이라고 지목하고, "특히 신제품이 새로운 카테고리를 키울 수 있는 제품이라면 그 가치는 더욱 빛날 것이며, 오늘 설명회는 아큐브가 안경원과 함께 동반 성장할 수 있는 방안들을 제시한 뜻깊은 기회"라고 자체 평가했다. 끝으로 박전규 상무는 "영업팀은 앞으로도 안경원과 함께 성장할 수 있도록 현장에서 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

아이옵트 2기 수료
5기 개강으로 이어져…

으뜸50안경 검안 교육 체계 고도화



으뜸50안경은 아이옵트 **임상옵토메트리 과정 2기 교육을 성공적으로 마무리**하고
5기 교육을 새롭게 시작하며 검안 전문성 강화에 더욱 집중하고 있습니다.
2기 수료생 12명은 **24주간의 실습 중심 교육을 이수**했으며,
5기 과정에도 가맹점 안경사 12명이 참여해 **전문 임상 검안 역량**을 키워가고 있습니다.
아이옵트 과정은 양안시 검사, 시기능 분석, 정밀 굴절검사 등 실제 안경원 현장에서
활용할 수 있는 실무 중심 교육으로 운영됩니다.
앞으로도 지속적인 교육 지원과 검안 시스템
표준화를 통해 가맹점의 검안 전문성을
더욱 높여 고객에게 보다 정확하고
체계적인 검안을 제공할 수 있도록
노력하겠습니다.



Optical Chain Store
으뜸50안경



지난달 28일 플레이스 남산에서 개최된 케어링 아이웨어의 2026 F/W 시즌 프레스데이 행사장 전경.

케어링 '2026 F/W 프레스데이' 성황 속 개최

발렌티노 • 구찌 등 대표 9개 브랜드 신제품 선보여… 참가 안경사들 고유의 디자인 코드 등에 주목

글로벌 럭셔리 아이웨어 그룹 케어링 아이웨어가 지난달 28일 서울 플레이스 남산에서 2026 F/W 시즌의 프레스데이 행사를 개최했다. 이번 행사는 케어링의 9개 대표 브랜드의 올해 F/W 시즌의 아이웨어 컬렉션을 선보이는 자리로, 각 브랜드의 고유한 디자인 코드와 현대적인 감각을 반영한 새로운 아이웨어 컬렉션이 대거 공개돼 유명 안경원 관계자들의 눈을 사로잡았다. 문의 010-6394-7071



발렌티노 | 자기 표현의 오브제를 확장해 공개된 2026 F/W 컬렉션은 메종의 상징적인 V 로고를 중심으로 컷아웃 힌지와 메탈 플라크 디테일이 적용됐다. 다양한 실루엣의 오버사이즈 프레임, 기하학적인 실루엣들과 크러스털 장식 등 발렌티노만의 미학을 드러냈다.



발렌시아가 | 클래식한 아이웨어 실루엣을 현대적 감각을 통해 대담하게 확장한 컬렉션을 선보였다. 마스크 형태의 '미드나잇'과 오버사이즈 랩어라운드 구조의 '스텔라' 라인은 실험적인 몰드구조와 건축적인 프로파일을 강조하며 강렬한 존재감을 선보였다.



구찌 | 헤리티지와 현대적인 표현이 조화를 이루는 새로운 컬렉션이 눈길을 끌었다. 1990년대 글래머러스한 무드에서 영감받은 디자인에 조각적인 볼륨과 디테일을 더했으며, 컷아웃 G 로고와 홀스빗 메탈 장식 등 메종의 시그니처 코드를 현대적으로 재해석했다.



보테가베네타 | 형태와 소재, 그리고 메종의 상징적인 디테일에 대한 탐구를 이어가는 컬렉션을 공개했다. 시그니처 노트, 리본 모티프를 다양한 구조와 비율로 재해석했으며, 매듭 디테일과 스냅 아웃 방식의 리본 구조를 통해 조형적인 존재감을 강조했다.



생로랑 | 대담한 비율과 조형적인 실루엣을 중심으로 메종의 시각적 코드를 현대적으로 재해석한 새로운 컬렉션을 선보였다. 렌즈 뒤에 메탈 프론트를 배치한 구조적인 콤비 프레임과 부풀린 듯한 볼륨감의 인젝션 프레임을 통해 강렬한 존재감을 드러냈다.



까르띠에 | 메종의 타임리스한 디자인 코드와 장인정신을 현대적으로 확장한 아이웨어 컬렉션을 선보였다. 클래쉬 드 까르띠에는 주얼리 특유의 역동성을 표현했으며, 산토스 드 까르띠에는 시그니처 스크류 디테일과 렌즈구조를 통해 현대적인 우아함을 담아냈다.



끌로에 | 자유롭고 감각적인 여성성을 담아낸 클로에의 2026 F/W 컬렉션은 곡선적인 형태와 틴트 및 그라데이션 렌즈가 어우러져 빈티지한 감성을 현대적으로 보여줬다. 가벼움과 구조감, 강인함과 관능미가 균형을 이루는 실루엣으로 여유로운 무드를 완성했다.



린드버그 | 브랜드 창립 40주년을 기념한 '40주년 캡슐 컬렉션'이 참석자들의 이목을 사로잡았다. 초경량 티타늄 구조와 3D 다이내믹 이너림, 아세테이트 엔드팁 디테일을 적용한 림 라인 등 린드버그의 상징적인 디자인이 적용된 컬렉션이 감탄을 불러일으켰다.



마우이 짐 | 케어링 아이웨어에 합류한 이후 6번째 컬렉션인 '에오노'를 선보였다. 대표 아이코닉 모델인 '호오키파' 라인을 중심으로 퍼포먼스와 라이프스타일 감각을 강화했으며, 독자적인 PP2 렌즈기술을 통해 뛰어난 시각적 선명도와 편안한 착용감을 과시했다.

안경존중
세상에서 존중받는 안경원
세상에서 존중받는 안경사

RESPECT
EYEWEAR

안경존중은
성급한 오픈이 아닌
리스크를 확 줄여 드립니다

수익 안정성을 높여 주는 **검증 중심 상권 분석 서비스**

A매장 수익률 30%

상담 시 공개합니다!

안경존중 본사가 제안하고 상의하는 '안경원과의 진짜 상생'

상권 분석 정확도 90% (자체기준) | A to Z 오픈 준비 | 월 관리비가 아깝지 않은 원가 절감 시스템

운영 중인 안경원은 퀀텀 점프!
상권, 매각 컨설팅 **무료 지원**

신규 창업 안경원은
레드오션/블루오션 가리지 않고
개발부터 계약까지 A to Z 본사가 함께

HOYA essilor 케미안경렌즈

최저가 노마진 공급
안경테, 안경렌즈, 콘택트 렌즈, 기타 소모품

상권에 맞춘
스탠다드 or 하이엔드 인테리어

블로그 제작 및 체험단 지원
기대 매출 미달성 시 추가 마케팅 지원
월간 행사 기획 및 디자인 지원

포트폴리오부터 오픈코스트,
월간 스마트리포트 제공
체인 대표가 직접 하는 가맹 관리와 투명한 공개

우리은행 **창업 비용 최대 2억 원 지원 | 본사 우대금리 적용**
개인 신용도에 따라 다름

안경존중 전국 가맹점 현황

- 먹골점
- 의정부성모안과점
- 양주옥정점
- 영풍문고 사당역점
- 의정부민락점
- 진접내각점
- 신내프라디움점
- 광장점
- 마천점
- 북위례점
- 종로점
- 군자역점
- 수원KT위즈파크점

문의 주시면 안정적인 매출과 창업 과정에 대해
더 자세하고 친절하게 설명해 드립니다

가맹문의
010-8127-9938

가맹비 혜택이 0원이라고 생각하시면 **100% 돌려드립니다.**

AI 챗봇 상담 가능!

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

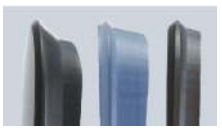
myopt.qshop.ai

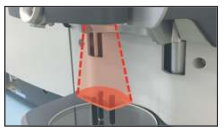
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

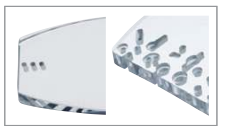
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)




데모렌즈 스캐너


다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500




오토매틱 블로킹


3D 프레임/데모 트레이서


자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

고객의 시력… '이젠, 말보다 데이터로 설명하세요'

레티나, 고객 검안 데이터 상담 프로그램 '비전가이드' 개발… 고객의 근시와 난시 변화도 한눈에 확인

최근 소아·청소년의 근시율이 크게 증가함에 따라 안경원도 고객 데이터를 활용한 체계적인 상담과 관리의 중요성이 높아지고 있다. 특히 고객의 도수 변화 추이를 객관적으로 설명하고, 이를 맞춤형 상담으로 연결하는 현장의 수요가 꾸준히 늘어나 이에 대한 대비가 절대 필요하다.

이런 상황에서 ㈜레티나(대표 서동길)의 안경원 관리 플랫폼인 '레티나'가 이 같은 흐름에 맞춰 고객의 검안 데이터를 상담 자료로 활용할 수 있는 신규 기능 '비전가이드(Vision Guide)'를 선보여 주목받고 있다.

데이터 활용으로 고객 상담 신뢰도↑

비전가이드는 누적 검안 데이터를 기반으로 도수 변화 추이를 그래프로 시각화하는 프로그램이다. 기존에는 고객 차트를 단순하게 보관하고 조회하는 용도로 사용하고 있지만, '비전가이드'는 축적된 데이터를 실제 상담 과정에서 활용할 수 있도록 설계한 것이 핵심인 것.

그 결과 안경사는 고객의 근시와 난시 변화를 한 눈에 확인할 수 있으며, 고객도 자신의 시력 변화를 직접 눈으로 확인할 수 있다. 특히 소아·청소년 고객의 경우 보호자 상담에서 객관적인 자료 제시가 중요한 만큼 그래프에 기반한 자세한 설명으로 신뢰도 높은 상담이 가능하다.

또한 비전가이드는 성인·소아 및 안경·콘택트렌즈 착용 유형에 따라 맞춤형 상담 키워드와 안내 문구도 함께 제공한다. 기능성렌즈, 디지털 눈피로, 블루라이트, 근거리 작업 등 고객 환경에 맞는 상담 포인트를 제안해 안경사가 자연스럽고 체계적으로 고객을 안내할 수 있도록 돕는 것이다.

제품 설명을 이미지 자료로 간편 제공

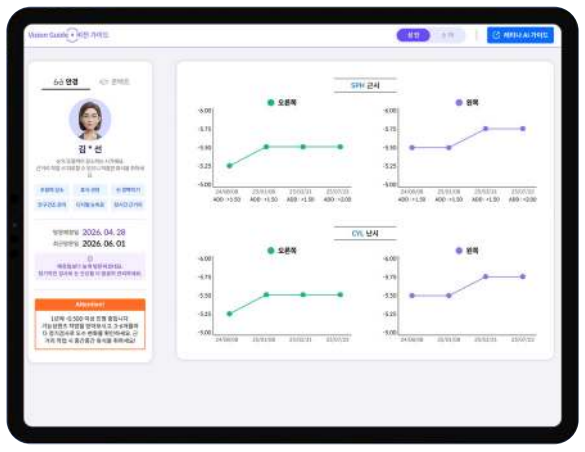
또한 비전가이드는 '레티나 인공지능(AI) 가이드'와도 연동되어 편리하게 사용할 수 있다.

고객과 상담 중에 시력 상태에 적합한 제품 정보를 즉시 안내할 수 있고, 변색렌즈·다초점렌즈·소아 근시관리 렌즈 등 다양한 제품 설명을 이미지 자료로 제공한다. 이를 통해 고객 이해도를 높이는 동시에 안경사의 설명 부담도 덜 수 있다.

이와 함께 레티나에서는 비전가이드를 포함해 고객 문진과 양안시 차트, MMS 저장공간 확대를 묶은 신규 구독 서비스 '비전 플러스(Vision Plus)'도 함께 출시했다. 고객 문진은 안경원 운영 방식에 맞춰 문항을 자유롭게 설정할 수 있으며, 간단한 상담형 문진부터 시기능 관련 심화 문진까지 폭넓게 활용할 수 있다. 특히 양안시 차트는 검사 수치를 입력하면 양안시 값으로 자동 변환해 안경사의 활용 편의성을 높였고— MMS 저장공간 확대는 고객 안내 및 마케팅 콘텐츠를 더욱 효율적으로 관리할 수 있다.

레티나의 관계자는 "고객 데이터는 기록에서 끝나는 것이 아니라 상담과 관리에 적극 활용될 때 더 큰 가치를 갖는다"며 "자사는 안경원이 데이터를 기반으로 고객과 효과적으로 소통할 수 있도록 기능 고도화와 AI 서비스 확대를 이어갈 방침"이라고 전했다.

문의 070-7700-8961



실제 비전가이드의 서비스 화면.

RETINA







RETINA

레티나로 새집이사

스마트한 안경원 관리의 새 출발, **레티나**로 이사오세요!



고객 관리, 매출, 마케팅까지 복잡한 안경원 경영?

레티나로 스마트하게 해결!

도입 문의

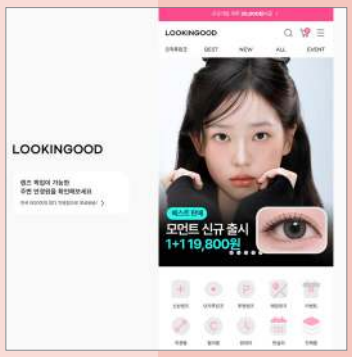
안경원 관리 플랫폼 레티나 | www.retinas.co.kr

070-7700-8961 / 070-7638-8963

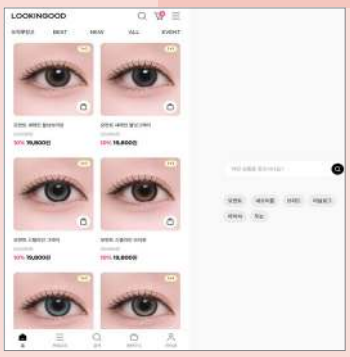


이제 콘택트렌즈는 '루킹굿'으로 통한다!

재고 부담 없는 콘택트렌즈 예약 플랫폼으로 성공 판매 보장
성공률 100% 보장 '루킹굿'… 취급 브랜드 • 가맹점 대모집



루킹굿의 홈페이지 메인 화면.



루킹굿의 상품 검색 페이지.

콘택트렌즈 예약 플랫폼 ㈜루킹굿(대표 김호진)이 시장의 주목을 받고 있다.

고객은 온라인에서 예약하고, 판매와 결제는 안경원에서 이뤄지는 루킹굿의 시스템이 소비자 직접 판매가 아닌 안경원 결제 및 전달 구조로 운영되어 안경원에 부담없이 편리하게 운영되기 때문인 것. 이를 뒷받침하듯 의료기사등에관한법률에 의거해 '협의 없음'으로 결론이 내려졌고, 따라서 아무런 법적 제약이 없는 상태다(2026년 3월 30일, 서울노원경찰서 불송치(협의없음 • 증거불충분) 결정).

루킹굿, 소규모 안경원에 콘택트 매출 • 수익 견인

현재 국내의 중소형 안경원은 콘택트렌즈 판매가 거의 막힌 상태다. 콘택트렌즈 종류가 너무 다양해 웬만한 자금이 투입되지 않고는 구비하기도 힘들거니와 더구나 내가 구입한 가격보다 근처 안경원에서 오히려 더 저렴한 가격으로 판매해 손도 못대고 있는 실정이다. 그런데 루킹굿은 콘택트렌즈를 부담없이 편하게 판매해 성과를 올리고 있다. 콘택트렌즈에 관한한 부익부 빈익빈 현상이 뚜렷한 상황에서 중소 안경원에 콘택트렌즈 판매에 경쟁력을 부여하고 있는 곳이 바로 루킹굿인 것. 루킹굿에 가입하면 주문한 물량에 기반해 판매가 이뤄지기에 재고 부담이 전혀 없다. 루킹굿 가입 후 판매와 결제 시에 소비자가 기준 공급가의 20% 마진이 보장되며, 글로벌 렌즈는 10%의 마진율을 갖는다.

루킹굿의 관계자는 "콘택트렌즈는 재고 부담이 큰 품목으로 언제나 재고 리스크를 안고 있지만, 루킹굿과 손잡으면 이 같은 문제가 전혀 없다"며 "자사는 중소 안경체인 본사는 물론 아이디어안경체인 • 글라스온안경체인이 거래 중이고, 오늘의안경 • 라운즈 • 글라스박스 등은 긍정적으로 상담이 이뤄지고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "우리는 글로벌 제품부터 하우스브랜드 컬러 렌즈까지 모든 제품을 기본 초도 세팅 공급해 소비자가 방문하면 바로 현장 판매하고, 그외 제품은 픽업 판매해 가맹 안경원에 적잖은 보탬이 되고 있다"고 덧붙였다.

현재 루킹굿이 취급하는 브랜드는 400여 종으로 지금까지 약 350여 안경원이 가맹돼 있다.

문의 031)627-5531





LOOKINGGOOD

Breathe MOMENT NEO iSM Teddy Bear SIESTA CLASSI ACUVUE Alcon B+L EYEZAC Mamère
COCOVIEW BLINC lensrang: I-SHA aveo LENS PLAY SISSÉ LENS DREAMCON KAKAO FRIENDS CHANNELEYE

경기 RISE 사업



동남보건대학교 평생교육원

시기능전문가 양성 교육과정

동남보건대학교 평생교육원과 한국아이테라피센터 전문 강사진과 함께
시기능훈련의 미래를 디자인하세요

교육과정 안내 주 1회 · 회당 5시간 · 총 12주

굴절검사·시기능훈련 4STEP 올인원 과정 (1기-STEP1)	
담당 강사	**강성건 · 이연희 (주식회사 한국아이테라피센터)**
운영기간	3개월 (총 12주) · 주 1회, **회당 5시간**	**개강: 7월 2째주**
총 시수	**60시간** (이론 24시간 · 실습 36시간)
교육대상	안경사 · 안경광학과 재학생·졸업생 · 양안시 및 시기능훈련에 관심 있는 임상 실무자
정원	**최대 50명**
수강료	**1,320,000원** (VAT 포함)

- 이론과 실습을 병행해 **굴절검사·양안시검사부터 기초 시기능훈련 설계**까지 임상 흐름으로 익힙니다
- **수료기준:** 전체 교육시간 80% 이상 출석 + 실습참여·과제·최종평가 종합 수료 후 동남보건대학교 총장 명의 수료증 발급
- 1기 수료자에 한해 **2기 심화과정 수강신청 자격**이 부여됩니다
- **신청 방법:** 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지 또는 우측 QR 코드 접속 후 온라인 접수

주차별 커리큘럼 이론 24시간 + 실습 36시간

0주	경기 RISE 사업 안내 · 오리엔테이션
1주	검안의 의의 · 안구 구조와 시경로
2주	기능평가 · 문진과 상담의 흐름
3주	기본 굴절검사 이해와 실습
4주	양안시검사 이해와 실습
5주	가입도 · 명시역 · NRA / PRA
6주	예비검사 4종 실습 ①
7주	예비검사 4종 실습 ②
8주	사시검사 4종 실습 ①
9주	사시검사 4종 · ACA비검사
10주	프리즘 처방과 프리즘량 계산
11주	시기능훈련 이론 · 양안시 분류
12주	기초 시기능훈련 방법 · 임상결과

이런 분께 추천합니다

현직 안경사·검안사
시기능 검사·훈련 역량을 더해
전문성을 한 단계 높이고 싶은 분

예비 시기능 전문가
시기능훈련센터 취업·창업을
준비하는 분

수료증이 필요한 분
동남보건대학교 총장 명의 수료증으로
경력을 인증하고 싶은 분

강의계획서 및 주요 강의 주제 등 자세한 내용은
동남보건대학교 평생교육원 홈페이지에서 확인하세요.

문의 ☎ 031-249-6394

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



어린이 전용 '룩키노 트라이-엑스' 출시

애슬레저 아이웨어의 모든 것을 간직한 이태리의 LOOK에서 선보인 어린이 안경 LOOKKINO가 새로운 시리즈 TRI-X를 출시했다. 최첨단 기술과 인체공학적 디자인, 화려한 현대적 스타일이 결합된 이번 룩키노 신상은 100% 이탈리아제로 안경의 디자인과 제조에 특화된 결과물을 보여주고 있다.

실모도르 심사위원장에 '조하킴 프로망' 선정

벨기에의 산업 디자이너로 맹렬 활동… 올해 수상작은 현대 광학의 미래화 작품 선정 예상

세계 최고의 광학전으로 평가받는 SILMO Paris의 하이라이트인 실모도르의 올해 심사위원장에 벨기에 브뤼셀의 크리에이티브 디렉터인 조하킴 프로망 디자이너〈사진〉가 선정됐다.

'세상과의 관계를 재창조하는 산업 디자이너'라는 명성을 얻고 있는 그는 이번 실모에서 기술과 감정 및 미래의 사물과 용도에 대한 현대적인 비전의 디자인을 보여줄 것으로 기대받고 있다.



실모 사무국 관계자는 "올해 실모도르는 혁신, 활용성, 그리고 감성이 오늘날 세상을 변화시키는 주요 변혁과 어우러지는 창의적인 영역을 탐구할 것"이라며 "올해는 특히 디자인, 기술, 그리고 인간 경험의 교차점에 있는 프로망 위원장이 혁신의 한계를 뛰어넘고, 현대 광학의 미래 활용법을 제시하는 작품을 선정할 것"이라고 전했다.

한편 2026 실모 파리는 오는 9월 25일부터 28일까지 파리 노르드빌팽트 전시장에서 개최되며, 실모도르는 행사 마지막 날 발표될 예정이다.

칼자이스메디텍, 새 CEO 선임

의료기술 분야 25년 경력 '브론윈 브로피 오코너' 임명… 탁월한 역량 기대

독일의 Zeiss 그룹이 지난달 26일 브론윈 브로피 오코너〈사진〉를 칼자이스메디텍의 새로운 CEO로 선임한다고 발표했다.

칼자이스AG 이사회의 마이클 볼레 의장은 "오코너 신임 CEO는 국제적으로 뛰어난 경력과 무엇보다 의료기술 및 생명과학 분야에서 25년 이상의 전문 경력을 쌓았다"며 "그녀의 탁월한 역량은 자이스 의료기술 사업의 지속적인 재편에 중요한 역할을 할 것"이라고 전했다.

아일랜드 더블린시립대학교에서 국제 마케팅 및 언어 학사학위를 취득한 오코너 CEO는 1997년 존슨앤드존슨에 입사해 경력을 쌓았고, 이후 써모피셔 사이언티픽 등 다국적 의료기술 업체에서 고위직을 역임하며 전략 개발과 경영 정상화, 새로운 시장 진출, 인수합병 등의 업무를 담당했다.



한편 최근까지 스웨덴의 글로벌 의료기술 기업인 비트로라이프 그룹의 CEO를 역임한 오코너 CEO의 정확한 취임 일자는 아직 확정되진 않았으나 '가능한 빨리' 현재 CEO인 안드레아스 페허의 뒤를 이을 것으로 전망된다.

정기적인 음주, '노안 속도' 키운다

日 게이오대 연구팀… 음주 남성이 대조군보다 노안에 일찍 도달 사실 확인

정기적인 음주가 남성의 노안을 가속화시키는 것으로 나타났다. 일본 게이오대학교 의과대학 연구진이 지난달 「임상 검안학 저널」에 발표한 이번 연구는 2018년 12월부터 2024년 4월까지 40세에서 79세 사이의 환자 6,258명을 대상으로 진행했다.

연구진은 이 기간동안 이들의 근거리 시력 교정에 필요한 렌즈 도수, 즉 근거리 시력을 회복하는 데 필요한 교정력 등을 측정했다.

연구 대상자 중 남성의 50.3%, 여성의 23.4%는 일주일에 최소 두 번 이상 술을 마신다고 응답했으며, 남성은 여성보다 증상이 나타나는 노안 기준치인 1.50D에 훨씬 더 일찍 도달한 것으로 조사되었다. 특히 50~59세 연령대의 음주 남성은 비음주 남성보다 진행성 노안 기준치인 2.50D에 훨씬 더 일찍 도달하는 것을 확인했다.

연구팀의 관계자는 "알코올 대사의 부산물인 아세트알데히드가 반응성 산소종과 미토콘드리아 기능 장애를 통해 세포 손상을 유발하고, 이는 모양체 근육의 조절 능력을 저해하면서 수정체 경직을 조기에 유발할 수 있다"며 "종합적으로 볼 때 음주는 노안의 성별 차이에 대한 잠재적 위험 요인 중 하나일 수 있다"고 전했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드
'안경사의 기술'⑫

안경원 체크리스트

고객 응대는 한 번 보고 들으면 잘할 수 있을 것 같지만 주기적으로 점검하지 않으면 서비스는 소홀해질 수밖에 없다. 최상의 서비스를 제공하고 있는 유명 프랜차이즈들은 하루에 몇 번씩 꼭 체크리스트를 활용하여 회사의 경영 서비스 수준을 일정하게 유지하여 고객에게 최상의 만족을 드리도록 노력하고 있다.

우측의 리스트도 안경원 원장님(또는 부장님, 리더)이 모범을 보여 매장의 서비스 관리 및 적절한 유지를 하고, 고객에게 최상의 서비스를 제공하여 100점 만족 서비스를 제공하는 안경원이 계속 유지되기를 진심으로 바란다. 〈계속〉



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습



▼ 용모복장 체크리스트(남)

항목	체크리스트 내용	○	X
머리	앞머리나 구레나룻이 너무 길지 않습니까?		
	부스스하지 않게 헤어제품으로 단정하게 정리되어 있습니까?		
얼굴	면도하다 남은 수염이나 코털은 보이지 않습니까?		
	담배 냄새 등의 구취 처리는 잘 되었습니까?		
와이셔츠 및 상의	다림질은 잘 되어 있습니까?		
	정장에 어울리지 않는 셔츠를 입고 있진 않습니까?		
	목깃이나 소매 끝은 더럽지 않습니까?		
	목 둘레와 소매 길이는 적당합니까?		
	사원증은 패용하고 있습니까?		
	단추가 떨어져 있거나, 실밥이 뜯어진 곳은 없습니까?		
넥타이	넥타이 매듭이 늘어져 있거나, 비틀어지지 않았습니까?		
손	손톱은 깨끗하게 정리되어 있습니까?		
하의	다림질은 잘 되어 있습니까?		
	바지 길이는 적당합니까?		
	벨트가 너무 화려하거나 튀지는 않습니까?		
양말	색상이 적당합니까? (검정, 군청, 회색 양말만 가능)		
구두	깨끗이 손질되어 있습니까?		
	색상, 모양은 적당합니까?		
	굽이 많이 닳아 있지는 않습니까?		
전체 이미지	전체적으로 깔끔하고 호감 가는 이미지를 풍깁니까?		
나의 이미지	▶18점 이상 : 준비되어 있는 사람		
	▶18~16점 : 기로에 서 있는 사람		
	▶15점 이하 : 준비가 미흡한 사람		

쿠퍼비전, 아태지역 신임 CEO 임명

제약 및 헬스케어 경력자인 TCA벤처 그룹의 M.안나말라이 前부대표 선임



세계적인 콘택트렌즈 제조기업인 CooperVision이 지난 1일 아시아·태평양지역의 새로운 CEO에 TCA벤처 그룹의 무루 안나말라이 前부대표(사진)를 임명했다.

쿠퍼비전의 핵심 전략지역에서 더욱 성장하겠다는 의지를 뒷받침하는 이번 임명은 제약 및 헬스케어 분야에서 20년 이상의 경험을 쌓은 안나말라이 신임 CEO의 영입으로 완성됐다.

안나말라이 CEO는 "나는 그동안 목적 있는 혁신과 환자에 대한 진정한 헌신이 결합된 조직에 매력을 느껴왔다"며 "앞으로 쿠퍼비전의 일원으로 이 지역의 더 많은 사람들에게 비젼 솔루션을 제공하는 데 기여하게 되어 기쁘다"고 소감을 밝혔다.

한편 안나말라이 CEO는 말레이시아 대학교에서 수학 학사, 영국 헤리엇와트 대학교에서 경영학 석사 학위를 취득했다.

새로운 안구건조증 치료법 발견

美·日 연구팀, 렉시노이드 성분 안약으로 염증 감소와 결막세포 보존 확인



새로운 렉시노이드 성분의 안약이 안구건조증(DED) 치료에 효과 가능성이 높은 것으로 나타났다. 미국 베일러의과대학교와 일본 오카야마대학교의 연구진이 「안과학 및 시광학」의 지난 5월호에 발표한 연구결과에 따르면, 렉시노이드 기반의 안약은 DED 치료에 새로운 접근법을 제시하는 동시에 스테로이드 치료와 관련된 장기적인 위험을 일부 피할 수 있을 것으로 기대된다고 밝혔다.

이번 연구에선 실험 화합물 NEt-3IB의 효과에 대한 조사가 주로 이뤄졌는데, 그 결과 국소 투여 시 염증 감소와 안구 표면이 보호될 뿐만 아니라 눈물 안정성과 윤활에 필수적인 결막세포가 보존되는 것으로 나타났다.

베일러 의과대 안과교수인 스티븐 플루그펠더 박사는 "DED는 눈에 자극감이나 충혈, 시야 흐림을 유발하는 흔한 질환으로써 이 질환을 가진 사람은 평생동안 이 증상을 겪는다"며 "따라서 이번 연구는 면역세포의 방향을 바꿔 염증을 줄이면서 보호 기능을 강화하는 것이 DED에 대한 더 나은 치료법임을 시사하고 있다"고 설명했다.

바슈롬, '프리저비전 아레즈3' 런칭

황반변성 환자의 눈 건강 보조제로 비타민B 함유… 중증 황반에 도움



글로벌 비젼케어 기업인 BAUSCH+LOMB에서 황반변성(AMD) 환자를 포함한 더 많은 환자의 황반 건강을 지원하는 눈 건강 보조제 PreserVision AREDS3 비타민을 출시했다.

바슈롬은 보도자료를 통해 '프리저비전 아레즈3는 중증도의 AMD로의 진행 위험을 줄이는데 도움이 되는 아레즈2의 영양 프로필을 기반으로 하며, AMD에서 비타민B의 잠재적 역할을 조사한 연구를 바탕으로 추가적인 비타민B를 함유하고 있다'고 밝혔다.

바슈롬 소비자 부문의 존 페리스 대표는 "전 세계 수백만 명에게 영향을 미치고 있는 AMD의 증상은 일상생활에 영향을 끼치기 훨씬 이전부터 발병하는 경우가 많다"며 "프리저비전 아레즈3는 수십 년간의 연구와 과학을 통해 안구 건강을 증진하려는 바슈롬의 노력을 반영하여, 황반 건강을 관리하고자 하는 더 많은 사람들에게 도움을 줄 것"이라고 전했다.

에실로룩소티카, 새 R&D센터 개소

태국 랏끄라방에 1,513평 규모로 설립… 고성능 렌즈 개발 박차



EssilorLuxottica 그룹이 태국의 랏끄라방에 차세대 시력관리 솔루션인 웨어러블 기기 및 의료 기술의 개발과 생산력의 가속화를 위해 새로운 연구개발(R&D) 센터를 개설했다.

5,000㎡(약 1,513평) 규모의 이 센터는 앞으로 안과용 렌즈 소재 및 제조 기술의 전략적 허브 역할을 하며, 첨단 소재 연구부터 산업공정 개발에 이르기까지 전체 사슬을 통합할 것으로 알려졌다.

에실로룩소티카의 다비데 시네티 최고운영책임자(COO)는 "새로운 R&D 허브는 연구와 제조 간의 통합을 심화시켜 더 빠른 산업화와 더 높은 성능, 또 지속 가능한 생산을 할 것"이라며 "우리 그룹은 과학과 산업 기반을 강화하는 혁신을 가속화해 미래의 비전 솔루션을 만들어 갈 것"이라고 전했다.

계속해서 그는 "자사는 최첨단 연구 실험실과 개발 플랫폼, 특성 분석 시설, 협업 공간을 갖춘 이곳에서 차세대 광학렌즈 소재와 기판 제조 기술 연구를 발전시켜 고성능 렌즈의 개발을 가능케 하는 연구와 산업화 간의 연계를 강화할 것"이라고 덧붙였다.

선글라스훗, 여름 캠페인 출발~

지역 홍보대사 발탁 후 세계서 전개… 선글라스 가치 재조명에 주력



선글라스와 그 액세서리의 국제적인 소매업체인 Sunglass Hut이 스포츠, 음악, 엔터테인먼트 분야의 세계적인 스타들과 함께 하는 새로운 캠페인을 시작했다. 'Own Your Moment'로 명명된 이번 캠페인은 '선글라스가 가진 변화의 힘을 기념하기 위한 것'으로, 자기표현의 중요한 아이템으로써 선글라스의 가치를 재조명했다.

EssilorLuxottica 그룹의 글로벌 선글라스 소매부문의 필리포 레시니 대표는 "이번 캠페인은 자신에게 맞는 선글라스를 착용하는 순간 느껴지는 빠른 변화에 관한 것"이라며 "이를 통해 문화, 스포츠, 엔터테인먼트 전반에 걸쳐 대중의 자신감과 스타일을 기념하고자 한다"고 설명했다.

한편 선글라스훗은 이번 캠페인을 여름철에 소셜 미디어, 디지털 플랫폼, 매장 내 광고 및 유료 매체를 통해 전 세계적으로 전개할 예정으로, 특히 각 지역에서 주목받는 홍보대사를 발탁해 영화 같은 콘텐츠와 엄선된 제품을 소개할 것이라고 밝혔다.

아디다스 아이웨어 새 모델은 T. 맥캔

남아공 육상대표 토니 맥캔 선수 발탁… 새 시리즈 개발까지 참여



글로벌 아이웨어 기업인 Marcolin의 adidas 스포츠 아이웨어가 남아프리카공화국의 육상 국가대표인 토니 맥캔 선수와 협업을 발표하며, 그녀를 새로운 브랜드 앰버서더로 영입했다고 발표했다. 아디다스 스포츠 아이웨어는 보도자료를 통해 '세계 엘리트 트레일 러닝계에서 가장 영향력 있고 다재다능한 인물의 한 명인 토니 맥캔 선수는 이제 아디다스의 새로운 얼굴이 됐고, 이번 파트너십을 통해 아디다스는 맥캔 선수에게 고성능 아이웨어 제공과 그녀와의 협업을 통해 트레일 러닝에 특화된 디자인을 개발해 테스트할 예정'이라고 밝혔다. 맥캔 선수는 "아디다스 스포츠 아이웨어와 파트너십을 맺어 기쁘다"며 "아디다스는 앞으로 펼쳐질 트레일에 집중할 수 있도록 도와줄 것이고, 나 역시 새로운 아디다스 스포츠 아이웨어 컬렉션 개발에도 적극적으로 참여할 계획"이라고 전했다.

오큘리스, DME 치료안약 임상시험 실패

시험 실패 후 주가 3분의 1로 하락… 2029년까지는 사업 여력 충분

미국 제약회사인 Oculis사가 당뇨병성 황반부종(DME) 치료제인 점안액의 임상시험이 실패한데 따라 새로운 전략을 마련중이다.

지난 1일 오큘러스의 주가는 개장 전 거래에서 거의 3분의 1가량 하락했는데, 이는 5월 29일 늦게 발표된 회사 공시, 즉 DME 환자를 대상으로 한 OCS-01 점안액의 3상 임상시험 2건이 주요 평가변수를 충족하지 못했다는 소식에 반응한 것이다. 이에 오큘리스는 곧바로 '이제 다른 후기 임상시험 단계에 있는 또 다른 자산에 회사의 모든 자원을 집중할 것'이라 발표했다.

한편 오큘러스는 3월 말 기준 2억 7,800만달러(약 4,253억원)의 현금을 보유하고 있으며, 이는 2029년 하반기까지 사업을 운영하기에 충분한 금액인 것으로 알려졌다.

News



국시원, '반부패•청렴주간' 운영

한국보건의료인국가시험원이 임직원의 청렴의식 함양과 청렴한 조직문화를 만들기 위해 지난달 26일부터 6월 1일까지 5일간 '2026년도 반부패□청렴주간'을 운영했다. 국시원은 이 기간에 ▶3급 이상 임직원이 참여한 청렴 실천 서약식 개최 ▶사무총장, 본부장 등 기관 고위직의 청렴 메시지 릴레이 캠페인 등 다양한 프로그램을 실시했다.

문의 02)2087-8805

'트랜지션스 Gen S'… 스타일 • 눈건강 '호호'

여름철 필수품으로 포엣 코어 완성… 빠른 변색과 자외선 차단 자랑

㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 여름철 '포엣 코어' 스타일링에 실용성을 더하는 차세대 변색렌즈 '트랜지션스 Gen S'를 제안했다.

최근 패션업계는 지적이고 서정적인 분위기를 강조하는 '포엣 코어'가 트렌드로 떠오르고 있는데, 특히 안경은 지적인 인상과 감성적인 분위기를 동시에 연출하는 핵심 아이템으로 변색렌즈가 주요 선택지로 주목받고 있다.



현재 트랜지션스는 전 세계 변색렌즈 판매량 1위 브랜드로 '트랜지션스 Gen S'는 브랜드 라인업 중 가장 빠른 변색 및 탈색 속도를 자랑하고, 자외선에 노출되면 약 25초 만에 선글라스처럼 어둡게, 실내는 2분 이내로 탈색되어 편안한 착용감을 제공한다.

회사의 관계자는 "최근 안경은 시력교정을 넘어 개인의 취향을 표현하는 패션 아이템으로 자리 잡았다"며 "트랜지션스 Gen S는 트렌디한 컬러와 뛰어난 기능성으로 올여름 눈 건강을 위한 최적의 렌즈로 평가받고 있다"고 전했다.

문의 02)6350-1050

'보스톤 심플러스' 하나면 5가지 뚝딱

바슈롬, 하드렌즈 관리액으로 세척 • 헹굼 • 소독 • 보존 • 단백질 완벽 제거

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 '보스톤'이 하드렌즈 관리의 중요 아이템으로 주목받고 있다. 수분을 함유하지 않은 소수성 재질이어서 단백질과 지방 등의 이물질 침착이 쉽게 발생하는 하드렌즈의 경우 렌즈 관리가 소홀하면 세균 번식 등으로 안질환이 유발되거나 렌즈 수명이 짧아지는 것을 보스톤이 완벽 해소한 때문인 것.

바슈롬의 하드렌즈 관리용액인 보스톤은 국내 식품의약품안전처와 미국 FDA로부터 승인을 받은 최고 용액으로 하드렌즈 관리에 필요한 모든 기능을 한꺼번에 세척, 헹굼, 소독, 보존, 단백질 등을 제거해 효과적인 하드렌즈 관리가 가능해 높은 주목을 받고 있는 것이다.



현재 보스톤은 ▶보스톤 심플러스액(다목적관리용액) ▶보스톤 어드밴스 클리너액(세척액) ▶보스톤 어드밴스 컴포트 포뮬라 콘디쇼닝 솔루션(보존액) ▶보스톤 원스텝 리퀴드엔자임 클리너액(단백질제거액) 총 4가지 라인업으로 구성돼 있다.

문의 070-7914-3993

눈부심과 야간운전엔 'X-드라이브'

케미렌즈, 야간에 빛 번짐 차단에 효과… 눈의 피로감도 급속 개선

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 강한 햇빛과 난반사로 눈부심이 심한 사람들을 위해 개발한 'X-드라이브' 렌즈가 꾸준한 인기를 얻고 있다. X-드라이브 렌즈가 야간운전할 때 전방 시야 확보가 뛰어나며, 가로등과 전조등으로 인한 눈부심이나 빛 번짐을 효과적으로 줄여 보다 뚜렷한 시야를 제공하기 때문이다.



기존의 드라이브 렌즈는 특정 환경에서 대비감은 좋지만, 전체적인 야간운전에서는 낮은 투과율로 불편함이 있었던 반면에 X-드라이브는 투명 소재와 정교한 코팅 기술을 적용해 이러한 문제를 개선했다. 회사 관계자는 "X-드라이브 렌즈는 높은 투과율로 야간운전은 물론 야외 활동에서도 선명한 시야 제공과 함께 눈의 피로감을 줄여준다"며 "더구나 여름철 야외활동에서 눈의 피로를 줄여주는 최적의 솔루션인 이 렌즈는 자외선과 청색광까지 차단해 눈 건강까지 챙겨준다"고 설명했다.

문의 055)387-3030

美 FDA 승인 '인터로조'… 세계 본격 공략

실리콘 하이드로겔 콘택트 510(k) 클리어런스 획득… 수출 확대 신호탄

㈜인터로조(대표 노시철)에서 독자 기술력으로 개발한 실리콘 하이드로겔 콘택트렌즈가 미국 식품의약국(FDA)로부터 510(k) Clearance(시판 전 승인)를 획득했다. 이는 인터로조 렌즈의 세계 시장 진출에 강력한 발판을 마련했다는 점에서 큰 의미를 지니고 있다.

회사 측은 이번 승인을 위해 지난해 미국 현지의 3개 임상기관에서 총 75명의 피험자를 대상으로 실시한 엄격한 기준의 임상시험을 성공적으로 완료했다. 이후 올해 2월 FDA 510(k) 신청서를 접수한 지 약 4개월 만인 지난 5월 29일 최종 승인 결정을 받음으로써 향후 글로벌 유통사 등을 대상으로 추가적인 매출 확대가 기대되고 있다.

문의 02)709-6677

'오늘의 안경' 싹 세일… 성과 200% 이상

소비 심리 자극과 집객 마케팅 펼치며 안경렌즈 매출 242% 상승

안경 프랜차이즈 ㈜레디즈(대표 백진성)의 '오늘의 안경'이 지난달 20일부터 25일까지 6일간 진행한 상반기 결산 프로모션 '싹!세일 위크'에서 안경렌즈 부문 매출이 직전 대비 2.4배 이상 뛰는 역대급 실적을 기록했다.



실제 데이터 분석 결과, 안경원의 핵심 수익원인 '안경렌즈' 카테고리의 성장이 가장 눈부셨는데, 행사기간에 안경렌즈 부문 매출액과 판매 수량은 직전 동기보다 무려 242%를 달성하는 수직 상승을 기록했고, 일부 가맹점은 평소 안경렌즈 매출의 6배에 달하는 실적으로 독보적인 성과를 거두기도 했다.

이번 프로모션에 참여한 한 가맹점주는 "개별 매장은 쉽지 않은 마케팅을 본사에서 이끌어 좋은 결과를 얻었다"며 만족감을 드러냈다.

문의 1668-4533

여름 패션엔 컬러렌즈가 제격

룩옵티컬, 밝은 컬러렌즈는 화사함 상승… 격식 과시에는 메탈테 제안

㈜룩옵티컬(대표 허명효)이 올 여름 더위 속에서 흐트러짐 없는 단정함과 감각적인 세련미를 더하는 '쿨한' 여름 패션 법칙을 소개했다. 룩옵티컬은 여름에는 밝은 색상의 렌즈로 시원한 분위기를 연출할 수 있고, 특히 컬러렌즈는 눈의 보호는 물론 주변의 화창한 풍경까지 담음으로써 보는 사람이나 착용하는 사람 모두 화사한 기분을 느끼게 한다고 밝혔다. 또 고급스러운 캐주얼이 필요할 때는 라이트 브라운 등 부드러운 어스톤의 아세테이트 프레임을, 격식이 필요한 자리에는 실버나 골드 등 슬림한 메탈 프레임을 선택하면 기분 좋은 화려함을 과시할 수 있다고 제안했다.



상단부터 차례대로 룩옵티컬, 룩옵티컬, 휠라

문의 1599-3016

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

킴 카다시안, 구찌 아이웨어로 치장

F1 모나코 그랑프리 경기장서 구찌 선글라스 착용… 주변 눈길 싹쓸이

할리우드의 셀러브리티들도 '구찌 아이웨어'는 포기할 수 없는 잇템이 되고 있다.

지난 7일 모나코 몬테카를로에서 열린 '포뮬러 1 모나코 그랑프리'에 참석한 세계적인 모델 겸 영화배우인 킴 카다시안이 구찌 아이웨어의 '라 파밀리아' 및 '프리마베라' 선글라스를 착용한 모습이 포



착되어 눈길을 모았다. 그녀가 착용한 블랙 선글라스는 오버사이즈 림리스의 실루엣에 프레임과 템플을 연결하는 메탈릭한 구찌 하프 홀스빗 디테일이 특징이며, 또 다른 선글라스는 아키텍처적인 메탈 구조와 샤프한 플랫 탑 디자인, 그리고 구찌 로고가 인그레이빙된 초슬림 템플 디테일로 주변의 눈길을 사로잡았다.

문의 010-6394-7071

발렌티노, 새로운 오벌 실루엣 활짝

브랜드 아이덴티티의 새 정의 확립… 메종 코드의 현대미로 재해석

케어링 아이웨어의 '발렌티노'가 2026 S/S 시즌을 맞아 우아함과 개성을 담아내는 본질적인 오브제로 선보이며 형태와 디테일, 소재를 통해 브랜드 아이덴티티를 새롭게 정의했다.

이번 컬렉션은 프랑스 오뜨꾸뛰르의 유산과 세련된 문화적 감각을 바탕으로 대담한 실루엣과 정교한 구조를 통해 메종의 코드를 현대적으로 재해석한 것이 특징이다. 특히 메종 발렌티노의 클래식한 영감은 현대적인 형태로 구현되며, 메탈 스터드 디테일이 더해진 볼드한 오벌 실루엣을 통해 한층 강조됐다.



상단부터 차례대로 VG0036S_001_Cat, VG0036S_002_Cat, VG0036S_003_Cat

발렌티노 아이웨어의 관계자는 "이번 시즌 발렌티노는 꾸뛰르와 데일리웨어, 구조와 장식, 역사와 재해석이라는 상반된 요소 사이의 균형을 통해 정교하면서 대담한 메종만의 새로운 표현 방식을 제안하고 있다"고 전했다.

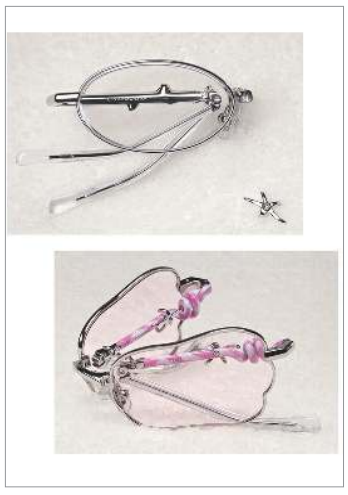
문의 010-6394-7071

젠틀몬스터, 베지 컬렉션 팝업 공개

베지 컬렉션 10종 출시… 세계 6개 도시 팝업 스토어서 전시 판매

글로벌 아이웨어 브랜드 젠틀몬스터가 독창적인 미학을 담아낸 새로운 아이웨어 컬렉션을 선보였다.

젠틀몬스터는 지난 5일 컴팩트한 폴딩 매커니즘을 적용한 신규 '베지 컬렉션' 10종을 공식 출시하고, 서울 성수동의 '하우스 노웨어'를 비롯해 상하이, 베이징, 도쿄, 방콕, 뉴욕 등 전 세계 주요 6개 도시에 팝업 스토어를 전격 오픈할 예정이다.



젠몬의 이번 컬렉션은 최근 글로벌 패션 및 라이프스타일 시장에서 주목받고 있는 '팜걸 코어' 트렌드를 젠몬만의 감각으로 재해석한 것이 특징으로, 토마토를 비롯한 다양한 채소에서 영감을 받은 유기적인 형태와 위트 있는 디테일을 담아내 주목을 받았다. 또한 베지 컬렉션의 출시를 기념해 마련된 팝업 스토어는 공간 곳곳에 각기 다른 개성을 지닌 캐릭터들이 배치돼 유쾌한 분위기를 연출, 방문객들은 인터랙티브 포토 부스를 통해 자신만의 베지몬 캐릭터를 만들고 포토카드를 받아보는 즐거운 시간을 가졌다.

문의 02)6370-3140

더 똑똑한 스마트안경 신소재 개발

바커케미칼코리아, 착용감 향상된 실리콘 소재 개발… 빅테크 기업도 반색

㈜바커케미칼코리아(대표 조달호)가 착용감과 안정성, 내구성이 필요한 인공지능(AI) 스마트글라스용 실리콘 소재 시장에 진출한다. 기존의 AI 스마트글라스는 아크릴이나 인체에 유해한 PFAS 계열 소재를 주로 사용해 시야 흐림, 충격 취약성, 변색, 발열 등의 문제가 있었다. 하지만 바커케미칼



코리아가 개발한 실리콘은 기존 소재의 한계를 개선해 AI 스마트글라스의 전반적인 성능과 사용 경험을 향상시켜 주목받고 있다.

바커케미칼코리아의 관계자는 "우리는 기존의 단순한 소재 공급자의 역할에서 벗어나 파트너로서 기술 선도에 적극 참여하고자 한다"며 "자사는 현재 글로벌 디바이스 제조사와 부품 업체, 또 빅테크들과 협력을 강화하고 있으며, 열관리·광학·본딩 등 핵심 기술을 고도화해 고객과 함께 새로운 시장을 창출하고 있다"고 소개했다.

문의 1800-5407

으뜸50안경 원흥점 그랜드 오픈

지하철 출구 1분 거리의 초역세권으로 성공 예약… 주차시설도 완비

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 경기도 고양시의 원흥점이 지난 12일 화려한 오픈 행사와 함께 본격 개원했다.

고양시 덕양구 삼송로의 원흥점은 대형상가 건물 2층의 60㎡(약 18평) 규모로 수도권지하철 3호선 원흥역의 1번 출구에서 도보로 1분 거리인 초역세권에 자리잡아 향후 커다란 발전이 기대되는 곳이다.



으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "막대한 유동인구를 자랑하는 지역에 위치한 원흥점은 넓은 주차시설을 구비해 고객들의 방문이 매우 수월하다"며 "언제나 자사에 대한 변함 없이 성원을 보내주시는 안경사님들께 감사드린다"고 전했다.

문의 1522-1584

SMTR25 '니콜라스'… '플럼에디터' 선택

팬텀옵티칼, 클래식 하금테 라인의 모던 도수테로 니콜라스와 절묘 조화

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터가 인기 아이돌그룹의 멤버에게 협찬돼 팬들의 눈길을 사로잡고 있다.

최근 플럼에디터의 샌더스 컬렉션은 그룹 SMTR25의 멤버 니콜라스 씨에게 제공됐는데, 무대 위에서 그의 안경은 최적의 조화를 이루며 '매우 잘 어울린다'는 평가를 받고 있다.

플럼에디터의 관계자는 "클래식한 하금테 스타일을 현대적인 밸런스로 재해석한 샌더스는 상단의 아세테이트 캡은 견고한 구조와 브로우 라인으로 안정감을



주고, 하단의 메탈 림은 세련된 디테일과 모던한 조형미를 더하고 있다"며 "템플과 내부 코어, 브리지 등의 디테일로 클래식한 매력을 더하는 샌더스는 캐주얼한 사이즈로 착용감도 뛰어나다"고 전했다.

문의 070-4257-6102

ic!베를린, 창립 30주년 트렁크쇼!

지아이비, 베스트셀러 모델과 시그니처 라인 선보인 기념행사 가져

㈜지아이비(대표 장창균)가 지난 5월 독일 프리미엄 아이웨어 브랜드 ic! berlin의 브랜드 창립 30주년을 기념해 국내 주요 프리미엄 안경원 및 편집숍에서 트렁크쇼를 개최했다. ic!베를린이 지난 30년간 쌓아온 브랜드 철학과 기술력, 디자인 정체성을 국내 고객들에게 소개하고 경험하도록 기획된 고객 체험형 행사인 이번 트렁크쇼는 파피루스 나인원 한남·파피루스 압구정 갤러리아백화점·딕펩클럽 위례 등에서 펼쳐졌다. 이번 행사에선 평소 매장에서 접하기 어려운 ic!베를린의 다양한 컬렉션이 한자리에서 선보였는데, 기존 베스트셀러 모델은 물론 최신 시즌 컬렉션, 주요 시그니처 라인, 그리고 30주년을 기념해 특



별히 소개할 만한 모델들이 전시되어 눈길을 모았다.

회사 관계자는 "이번 트렁크쇼에서 고객들이 다양한 프레임을 실제로 착용한 후 ic!베를린 특유의 가벼운 착용감과 나사 없는 힌지 구조에 만족을 드러내셨다"고 전했다.

문의 02)6205-5909

대안협, 학술정책 연구과제 공모전

교육위원회, 검안사 제도화 등 4개 분야 오는 21일까지 공모 접수

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현) 교육위원회가 대안협 정관 및 교육위원회 운영 규정에 근거해 국민의 눈 건강 증진과 안경사 전문 직역의 지속적 발전에 필요한 정책 기반을 마련하기 위해 '2026년도 학술정책 연구과제 공모전'을 공고했다. 지난달 26일 대안협 홈페이지 공지사항을 통해 발표된 사항에 따르면, 공모 분야는 ▶검안사 제도화 ▶공공기관 업무영역 확대 ▶건강보험 적용 ▶AI 스마트글라스 등 4개 분야로 접수 마감은 오는 6월 21일에 결과 발표는 7월 7일이다. 대안협의 관계자는 "연구비는 총 1,400만원으로 예시



주제 이외에도 각 분야의 정책적 활용 가능성과 제도 개선 기여도가 높은 연구 주제는 자유롭게 신청할 수 있다"며 "선정 과제의 연구 결과는 반드시 KCI(한국학술인용색인) 등재 학술지에 2027년 2월 28일까지 게재 완료해야 한다"고 전했다.

문의 02)756-1001

OVDRA 국제지부, 필리핀大 연수

검안 명문대 교수 6명과 인턴 12명에 총 280시간 시기능훈련 교육

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 아시아 검안 명문대인 필리핀의 CEU 교수와 인턴을 대상으로 지난 2월부터 5월까지 7주에 걸쳐 총 280시간의 시기능훈련 연수를 실시했다. 이번 연수는 시기능훈련과 시기능재활의 전문성을 증진해 교수 역량을 강화하고, 대상자 중심의 임상 실무 능력을 배양하기 위해 CEU 검안대 교수 6명과 인턴 12명이 참여했다.

이날 참석자들은 이명희 센터장과 신효순 이사장의 공동 지도하에 시각발달재활검안학에 대한 전반적인 이론적 이해와 처치에 대한 실무를 익히고, 실제 대상자의 평가과정과 훈련 세션을 참관했



다.

이번 연수에 참여한 소아 검안학 교수인 마리아 베로니카 박사는 "시기능훈련 세션에 참가해 각 대상자의 고유한 시각 특성은 물론 세밀한 관찰과 상호작용이 매우 중요한 것을 알게 됐다"며 "특히 복잡한 사례를 예시한 교육을 진행할 때 대상자의 눈높이에 맞게 유도하며 소기의 효과를 이끌어내는 강의에 큰 만족감을 느꼈다"고 전했다.

문의 070-8274-3280

여주대 안광과, 재학생 직무역량 강화

경기 신영일 회장 초청해 전공심화과정 진행… 재학생들, 특강 열띤 호응

여주대학교 안경광학과(학과장 정미아)의 '2026학년도 학사학위 전공심화과정 산업체 특강'이 지난달 27일 봉사관 콘서트홀에서 경기도안경사회의 신영일 회장을 초청한 가운데 개최되었다. 이번 특강은 재학생의 직무역량 강화를 목적으로 운영되는 비교과 프로그램의 일환으로 전공심화 재학생을 포함한 안경광학과 재학생 110명이 참여해 '눈으로 세상을 잇는 빛, 안경사의 자부심과 우리의 미래'를 주제로 진행됐다.

이날 신영일 회장은 특강에서 "안경사는 단순히 안경을 조제·



판매하는 직업이 아닌 국민의 눈 건강과 삶의 질을 책임지는 국가 면허 보건의료인"이라며 "스마트폰 등 디지털 기기 사용이 급증하는 시대에는 종합적인 시기능 관리와 안질환의 조기 발견 등의 역할을 수행해야 한다"고 강조해 참가 재학생들로부터 박수를 받았다.

문의 031)880-5389

인천안경사회, 단합으로 똘똘 뭉치다

제주도서 임원 워크숍 개최… 친목 도모와 업계 발전(안) 다양 제시

인천시안경사회(회장 노수영)가 지난달 18일부터 19일까지 양일간 제주도에서 임원 워크숍을 개최했다. 이번 워크숍은 임원의 친목과 결속을 다지면서 안경업계 발전에 대해 다양한 의견을 나누는 시간으로 꾸며졌다.

이날 노수영 회장은 "회원과 안경업계 발전을 위해 회무에 적극 나서시는 임원진의 노고에 깊은 감사를 드린



다"며 "우리 임원 모두는 앞으로도 회원의 기대에 부응하는 인천시안경사회를 만들기 위해 최선을 다하겠다"고 강조했다.

한편 이번 워크숍에는 허봉현 협회장을 대신해 박준철 수석부회장이 함께해 격려금을 전달했고, 그 외 서울시안경사회 김원철 회장, 경기도안경사회 신영일 회장, 제주안경사회 고민성 회장, 김민우 고문 등이 참석해 워크숍의 의미를 더했다.

문의 032)424-5502

'세코 도수수경' 2종 국내 첫 출시

이롬, 국내 단독 총판 계약 후 본격 유통… 안경원 유통 마진 보장

㈜이롬파트너스(대표 신동성)가 46년 전통의 글로벌 워터 스포츠 브랜드 '세코 타이완' 도수수경의 국내 총판을 맡아 지난 5월 신제품 2종을 출시했다. 이번 세코 도수수경의 유통이 특별한 것은 기존 도수수경의 안경원 저마진 유통 구조를 개선해 '의료용 구로써 도수수경 안경원 유통 마진 보장 정책'을 전면에 내세운 점이다.

이롬파트너스의 관계자는 "자사는 현재 주문이 늘고 있는 원시용과 미러형, 또 샘플 세트까지 안



경원에 원활히 공급되도록 물량 확보에 최선을 다하겠다"고 전했다.

문의 031)245-6867

마산대 안광과, 유치원생에 사랑 듬뿍

원아 140명에 안보건 교육과 시력검사… 예비 안경사로 실무 함양

마산대학교 안경광학과가 역량 교육지원센터에서 운영하는 서비스러닝 교육과 연계해 지역 유치원생 140명을 대상으로 '눈 건강 교육 및 시력검사 프로그램'을 운영했다.

이번 눈 건강 교육에서는 올바른 독서 자세와 디지털 기기 사용 습관, 눈 보호의 중요성을 전달했고, 시력검사를 통해 유치원생의 기본 시기능 상태와 필요할 경우 추가 검진을 보호자에게 안내했다.

이날 마산대 안광과 재학생들



은 시력검사와 검사 결과 설명, 눈 건강 상담을 실시해 예비 안경사로서의 실무 역량을 나타냈다.

문의 055)230-1291

경동대 안광과, 돌봄센터서 봉사활동

성장기 어린이에 정밀 검안과 안경 지원… 지역사회 돌봄 실천

경동대 안경광학과 교수진과 재학생들이 지난달 28일 원주시 다함께돌봄센터에서 소속 아동들에게 안보건 봉사활동을 전개했다.

지역사회에 대한 전공 연계 봉사활동의 일환으로 실시된 이날 프로그램을 통해 경동대 안광과 봉사진은 성장기 아동들의 눈 건강 상태 점검과 정밀 검안 재능기부를 펼쳤다.

특히 이날 봉사활동은 시력교정이 필요한 아동들에게는 개인 맞춤형 안경을 조제·지원하고, 이



외에 눈 건강을 위한 생활 습관의 지도 등 지역사회의 상생 돌봄을 실천해 센터 관계자들로부터 감사 인사를 받았다.

문의 033)738-1329

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶'지각생' 우려냐 '계산된 정공법'이냐… 애플, 첫 스마트안경 내년 말 출격(뉴시스/ 6월 2일)
▶말 걸면 답하는 메타 AI 안경… 스마트폰 넘본다(연합뉴스/ 6월 4일)
▶광주시 쌍령동 지역사회보장협의체, 저소득층 안경 교체 지원사업 대상자 모집(브레이크뉴스/ 6월 4일)
▶中 대입 앞두고 첨단 부정행위 비상… "스마트안경 반입 땐 탈락"(뉴스1/ 6월 4일)
▶스마트폰 시대 이을 게임 체인저 'AI 안경'시대 온다(주간한국/ 6월 4일)
▶영국 '첨단 커닝' 비상… AI 안경 • 초소형 이어폰 등 확산(매일경제/ 6월 4일)
▶AI 안경 1500만대 시대… 구글 • 삼성, 메타 추격 나선다(이데일리/ 6월 5일)
▶"식탁 위 음식은 500kcal" 뿔테 선글라스에서 답변이 흘러 나왔다(한겨레/ 6월 5일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

선수의 경기력을 극대화하는 중요 요인 '시각적 능력'

운동선수와 시각적 능력의 상관관계는 매우 밀접… 국내서도 선수들의 시각 다양한 접근 필요

전 세계인의 축제인 2026 FIFA 북중미 월드컵이 지난 12일 화려한 막을 올렸다. 이에 맞춰 이번 호에는 축구선수 대상의 전문적인 시기능 훈련의 유용성에 대해 논해 보고자 한다.

프로 스포츠계에서는 선수의 경기력과 운동 능력을 극대화하기 위해 다양한 요소를 다각도로 분석하고 활용하려는 노력이 치열하게 이뤄지고 있다. 그러나 국내에서는 상대적으로 시각 기능을 비롯한 시각적 요소의 중요성이 충분히 조명되지 못하는 경우가 많다. 경기장에서 뛰는 축구 선수에게는 신체 능력만큼이나 정확한 시각정보 처리가 필수적이다. 본 논고에서는 독일에서 축구선수로 뛰고 있는 한 미드필더의 사례를 통해 정확한 시력교정과 맞춤형 시기능 훈련이 어떻게 경기력을 끌어올리는지 소개하고자 한다.

모든 퍼포먼스의 시작은 '시력'

그는 유소년 시절엔 준수한 활약을 펼쳤으나 성인 무대에서 급격히 경기력이 떨어진 선수였다. 상대 선수를 종종 늦게 발견하고, 패스미스가 잦아졌으며, 몸싸움 타이밍을 번번이 놓쳤다. 이 선수가 착용하던 안경 교정시력이 0.5가 되지 않았고, 임의로 구매한 저가형 콘택트렌즈를 착용해 시야가 불안정했다.

축구선수의 경기력을 좌우하는 시각 능력을 먼저 살펴보면, 단연 첫 번째는 중심시력이다. 모든 시각적 퍼포먼스의 기본적인 토대로 교정시력을 정밀하게 교정하는 것이



최우선이다. 이어 운동선수에게 중요한 것은 초점 조절 능력이다. 가까운 곳(발 밑의 공)과 먼 곳(전방의 경기 상황)을 번갈아 볼 때 눈의 초점이 빠르고 유연하게 맞춰지는 능력이다. 이 기능이 떨어지면 시선을 변경할 때마다 순간적으로 시야가 흐려져 반응이 늦어진다. 또한 중심을 바라보면서도 주변부 시야에서 동료와 상대 선수의 움직임을 파악해야 하기에 넓은 주변부 시야각이 빠른 패스 결정을 돕는다. 심도 지각 능력도 거리감을 입체적으로 명확하게 하는 능력으로 패스의 강도 조절, 태클, 몸싸움 타이밍, 공중볼 경합 시 날아오는 공의 궤적과 타이밍을 맞추는데 직접적인 영향을 미친다.

경기장 내의 수많은 정보를 신속하게 포착하기 위해 안구를 빠르고 정교하게 움직이는 시선이동 능력도 훈련을 통해 개선할 수 있다. 시각적인 인지 정보를 신체(발)의 운동신경과 긴밀하게 연결하는 능력도 시기능 훈련의 주요 과제다. 시각 정보를 실제 신체적 행동으로 전환하는 속도를 향상시키기 위한 반응 속도 테스트 및 훈련은 꽤 보편적으로 알려진 시기능 훈련으로 생활체육계에서도 종종 훈련을 하는 것으로 알고 있다.

이 외에도 더 세부적으로는 야외스포츠인 만큼 날씨와 조명이 시각에 큰 영향을 미치므로 대비 민감도와 눈부심 내성 훈련 등을 추가적으로 진행할 수 있다.

시력은 경기력 향상의 중요 요인

앞에서 소개한 독일 미드필더 선수의 경우 정확한 시력교정과 맞춤형 콘택트렌즈로 시력을 정밀하게 교정했다. 또 초점 전환과 주변부 시야 확장에 도움이 되도록 브록 스트링(Brock String), 마스덴 볼(Marsden ball)을 비롯한 시기능 훈련을 진행하였다. 이에 이 선수는 경기 후에 피로감이 줄었고, 시각적인 안정감을 통해 드리블이 정교해졌다고 보고됐다. 패스의 정확도도 가시적으로 개선되고 불필요한 파울이 줄어들었다고 말했다. 시야가 확보되자 경기에 대한 자신감을 비롯한 심리적인 요인이 크게 상승한 것으로 보인다.

이처럼 시각적 능력과 스포츠 퍼포먼스는 매우 밀접한 관계다. 운동 수행 능력의 향상을 위해서는 단순히 훈련량을 늘리는 것에만 집중할 것이 아니라 숨겨진 시 기능의 문제를 발견하고 이를 적절히 교정·훈련하는 과정도 함께 고려할 필요가 있다.

이로써 경기력 향상 과정에서 시기능적 요인의 영향을 의심하고 있거나 관련 정보가 필요한 선수, 지도자 및 관계자들은 스포츠 시 기능 평가와 훈련을 전문적으로 수행하는 전문 안경원 또는 관련 기관에 상담을 받아보길 권한다.

ZOOM IN

3만원대 최상급 신규 라인 '크림앤스윗' 런칭!

부담 없는 가격에도 컬러&미디움 사이즈 최상… 자연스러운 컬러 블렌딩에 젊은층 관심 집중

㈜렌즈미(대표 송계진)에서 3만원대 먼슬리 라인의 신제품 '크림앤스윗'을 출시했다. 최근 자연스럽고 부드러운 컬러감의 렌즈를 선호하는 소비자들이 누구나 부담 없이 선택해 착용하는 컬러와 미디움 사이즈를 적용한 신제품을 출시한 것이다.

크림앤스윗은 '크림'과 '스윗' 두 가지 라인으로 구성되었는데, 컬러는 크림쵸코, 크림그레이, 스윗쵸코, 스윗그레이의 라인별로 2종씩 총 4종으로 출시됐다.

우선 크림 라인은 또렷한 써클링 디자인과 13.4㎜ 그래픽 직경을 적용해 선명하면서도 자연스러운 눈매 연출이 가능하고, 스윗 라인은 은은한 하이라이트 디자인과 13.6㎜ 그래픽 직경을 적용해 크림 라인보다 한층 존재감 있는 눈빛을 표현할 수 있도록 설계됐다.

부드러운 무드&자연스런 눈빛 연출에 제격

크림앤스윗의 주요 특징은 크게 세 가지다.

첫 번째는 자연스러운 컬러 블렌딩이다. 이 라인은 눈동자 위에 부드럽게 녹아드는 컬러감을 구현해 데일리 렌즈로 부담 없이 착용할 수 있다. 이어 두 번째 라인은 취향에 따라 선택의 폭을 넓힌 점이다. 또렷한 써클링 디자인의 크림 라인과 은은한 하이라이트 디자인의 스윗 라인으로 구성됐으며, 그래픽 직경 또한 각각 13.4㎜와 13.6㎜로 차별화해 고객이 원하는 무드와 사이즈를 선택할 수 있도록 했다.

이어 세 번째는 소재 구성이다. 크림 라인은 생체친화적 소재인 퍼스퍼릴콜린 재질을 적용했으며, 스윗 라인은 촉촉한 착용감을 제공하는 실리콘 하이드로겔 소재를 채택해 소비자의 선호에 따라 선택할 수 있다.

현재 렌즈미는 신제품 출시와 함께 다양한 온·오프라인 마케팅을 활발하게 전개하고 있다. 전속모델인 배우 고윤정 씨를 통해 '블루밍' 콘셉트와 트렌디한 감성의 '피크닉' 콘셉트 두 가지 무드로 비주얼 콘텐츠를 제작한 것이다.

렌즈미의 관계자는 "크림앤스윗은 누구나 자연스럽게 착용할 수 있는 컬러감과 미디움 사이즈에 기반한 특별 기획제품으로 부드러운 무드와 자연스러운 눈빛 연출을 선호하는 소비자들에게 새로운 선택지가 될 것"이라고 자신 있게 전했다.

문의 1577-2160



크림앤스윗의 피크닉 콘셉트의 비주얼 콘텐츠.



크림앤스윗의 블루밍 콘셉트의 비주얼 콘텐츠.

최상의 착용감과 촉촉함… '네오이즘'



Entertain-ment



사랑에 풍덩 빠진 전진… 물놀이 망중한

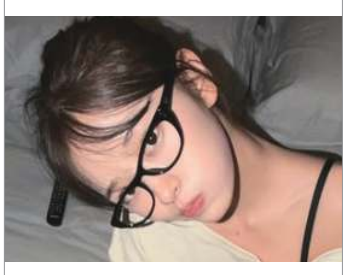
가수 전진의 아내 류이서가 남편과 함께한 여유로운 일상 사진을 공개했다. 류이서는 지난 7일 자신의 인스타그램 계정에 '저희 물에서 놀다 보니 너무 재밌어서 거의 2시간 물놀이했던 것 같아요'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에는 전진과 류이서가 수영장 물속에서 다정하게 포즈를 취하고 있는 모습이 담겨있다.

감각적인 미러 셀피 수지 역시나 내추럴 룩의 정석



가수 겸 배우 수지가 친근하면서도 감각적인 스타일링이 돋보이는 일상 사진을 공개했다. 수지는 지난 6일 자신의 SNS에 '싹싹 긁어모은 근황'이라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이날 수지는 편안하고 내추럴한 분위기를 연출했는데, 아세테이트 소재의 블랙 뿔테를 매치해 캐주얼하면서도 지적인 느낌을 동시에 주는 믹스앤매치 룩을 선보였다.

침대 위 스낵 가득 안유진 하이 앵글로 일상 생활 '톡'



걸그룹 아이브의 멤버 안유진이 감각적인 스타일링이 돋보이는 일상 사진을 공개했다. 안유진은 지난 4일 자신의 SNS에 '왓츠인마이배'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 여기서 안유진은 침대 위에서 다양한 종류의 스낵류를 앞에 두고 카메라를 정면으로 응시하고 있는데, 루즈핏 아이보리 티셔츠의 한쪽 어깨를 살짝 내려 블랙 이너 스트랩을 노출하는 룩을 선보였다.

함께라서 더 행복하다 - 윤보미

결혼 후 더 건강해진 에이핑크 윤보미 선글라스로 외출룩 완성





걸그룹 에이핑크의 멤버 윤보미가 결혼 후 일상을 전했다.

지난 4일 윤보미는 '내가 사랑하는 시간'이란 짧은 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진 속에서 윤보미는 반려견과 함께 즐거운 시간을 보내고 있는 근황을 전했다. 그녀는 긴 바지에 민소매를 입고 헤어밴드와 선글라스를 착용해 편안한 외출룩을 선보였는데, 하얀 털이 풍성한 반려견을 끌어안고 카메라를 향해 환하게 웃어 보이기도 했다.

특히 윤보미는 지난달 결혼 후에도 변함없는 미모를 과시하며 건강미 넘치는 모습을 뽐내 눈길을 사로잡았다.

화사한 장미꽃 미소 정은채 초여름에 빛나는 자유 만끽

배우 정은채가 초여름의 싱그러움을 닮은 일상을 공개했다. 정은채는 최근 자신의 SNS 계정에 일상의 자연스러운 순간을 담은 사진들을 게재했다. 공개된 사진 속 정은채는 소매를 가볍게 롤업한 베이지 톤의 스탠드 컬러 숏 재킷에 데님 팬츠를 매치해 군더더기 없는 깔끔한 데일리 룩을 선보였다. 여기에 볼드한 블랙 뿔테를 착용했으며, 붉게 피어난 장미 넝쿨을 배경으로 환한 미소를 지으며 여유로운 시간을 만끽하고 있다.





눈부신 햇살+요트 '송혜교'

이국적 아우라엔 선글라스… 내추럴&힙한 분위기 눈길

배우 송혜교가 눈부신 햇살 아래 여유로운 일상을 공유하며 특유의 아우라를 과시했다. 송혜교는 지난 10일 자신의 SNS 계정을 통해 특별한 멘트 없이 요트 위에서 촬영한 사진들을 게재했다. 여기서 송혜교는 이국적인 풍경을 배경으로 휴식을 취하고 있는 모습인데, 편안한 스카이 블루 톤의 트레이닝 셋업을 입고, 높게 묶어 올린 헤어스타일로 내추럴하면서도 힙한 분위기를 연출했다.



선글라스 너머 강렬한 눈빛 문가영, 캣츠선글라스 착용

배우 문가영이 감각적인 스타일링이 돋보이는 일상 사진을 공개했다. 문가영은 지난 3일 자신의 인스타그램 계정을 통해 근황을 담은 사진을 게재했다. 문가영은 빈티지한 그래픽이 들어간 화이트 티셔츠에 블랙 컬러의 시스루 니트 카디건을 걸쳐 자연스러우면서도 세련된 데일리 룩을 연출했다. 특히 눈길을 끈 것은 선글라스 활용으로, 날렵한 실루엣이 돋보이는 블랙 캣아이 선글라스가 시크한 분위기를 더했다.

Quiz

		7					3	
5	3			2			4	1
	4			9	7	8	6	5
3		5	8					
			9	1		3		
9		4		5	3	1	7	
8	7			3		4		
				8		5		
2	5	3			1			7

SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

SUDOKU 정답 〈지난호〉

5	1	2	9	8	7	6	3	4
4	3	7	2	5	6	9	8	1
8	9	6	3	1	4	7	5	2
9	5	8	7	4	1	3	2	6
2	4	1	5	6	3	8	9	7
6	7	3	8	2	9	4	1	5
3	6	9	1	7	5	2	4	8
7	2	5	4	9	8	1	6	3
1	8	4	6	3	2	5	7	9

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 5월 화성시청점

경주용황초교점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 / 금호역 / 옥수역 / 왕십리역 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 관평동 / 도마동 / 월평동 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 6월 15일 발행 (394호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

www.diart-smartglass.com

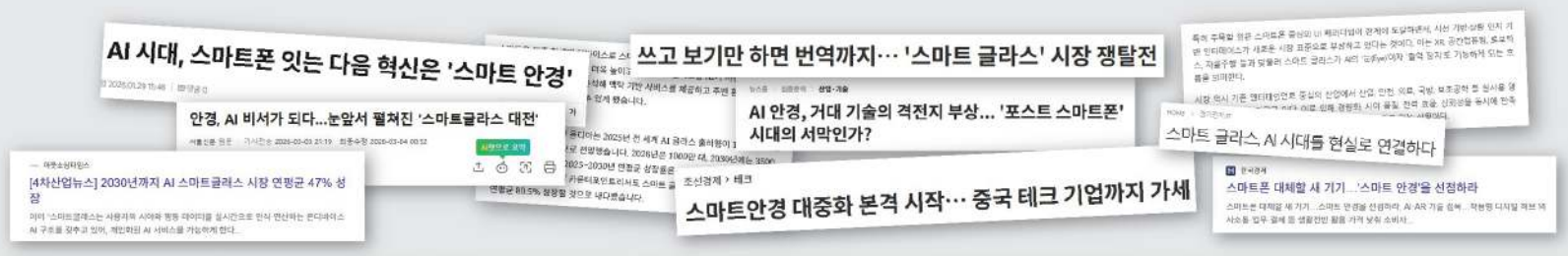
국내유일 AI 스마트글라스 AINOON

Di Art

The NEXT OPTICAL Store

안경원의 미래, 지금 시작됩니다!

스마트안경 시대의 주역은 바로 당신입니다.





Apple, Meta 등 모든 빅테크 기업이 참전하는 시장성패의 핵심은
'시광학 전문성(Optical Expertise)'

스마트글라스의 'Last Mile'은 오직 안경원만이 완성할 수 있습니다.

폭발적으로 성장할 스마트 글라스, 모두 함께 성장할 기회입니다.

국내 사용자 환경에 최적화된 프레임워크



AI 스마트 안경 "ainoon" 공식 판매점 모집

VMD 지원
'스마트 독(Smart Dock)'
파격가 제공과 판매 매뉴얼 지원
(선착순 매장 지원)

상권 보호
시장의 성장에 맞는 광범위한
지역 상권보장

마케팅 지원
본사 온라인 광고 시
'우리 동네 취급점' 우선 노출과
마케팅 집중 지원

교육지원
'테크-옵티션(Tech-Optician)'
전문가 과정 무상 교육 및
공식 인증 현판 제공

(초기 200호 판매점 한정 혜택)

제품 안내

공식 판매점 안내