Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 6월 30일 발행 (395호)

05 ISSUE

경기도의 모 안경원에 고객이 불편함을 내세우며 전액 환불을 요구, 이에 안경원이 제출한 CCTV를 살핀 조정위원회는 '하자 없다'고 결정했다.

08 NEWS IN NEWS

최근 모 공테 업체가 L백화점에 팝업 스토어를 오픈하는 등 유명 백화점에서 공테 판매에 적극 뛰어들어 일선 안경사들이 크게 우려하고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





Rimrock

JAPAN

Since 1983









www.rimrockeyewear.com

DM OPTICAL ㈜ 디엠무역 | Tel. 02-2653-1500



특허 출원

양면 비구면 특허 제10-1879359호
양면 비구면 특허 제10-2222850호

NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비전 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품, **1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







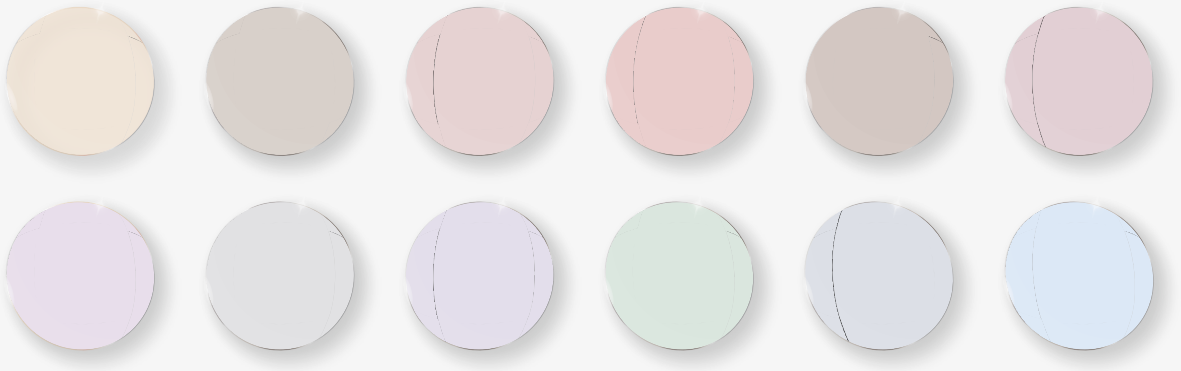
www.hslens.co.kr

LUTINA+ PHOTO 2

TINT

LUTINA PHOTO TINT

12 COLOR



12가지 컬러&4가지 변색

틴트 렌즈로 당신만의 스타일을 완성하세요.

TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 6월 30일 발행 (395호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



고객의 황당한 환불 요구… 증거용 CCTV가 막았다!

소비자분쟁조정위, '안과 처방과 다른 도수 조제는 소비자가 승락한 것, 착용 불편함도 안경사 잘못 아님' 결정… 향후 안경사 조제 • 판매에 나침판 역할할 듯

안경원에 CCTV가 없었으면 고객의 일방적인 요구에 꼼짝없이 당할 수밖에 없는 일이 발생해 일선 안경원의 철저한 사전 예방이 필요한 상황이다. 최근 경기도의 모 안경원에서 안경을 맞춘 A 고객이 한국소비자원에 '안과에서 받은 처방과 달리 안경원이 임의로 렌즈 도수를 바꿔 글자가 흐리게 보이고, 코 눌림과 안경테 피팅 등 문제가 발생해 안경 구매 대금의 전액 환불'을 요구하는 조정을 신청한 것.

이에 해당 안경원은 고객의 시력검사와 상담, 조제 가공 등이 녹화된 CCTV 영상물을 증거로 제출해 억울한 피해를 당하지 않았다. 고객의 막무가내식 요구에 안경원이 영상물로 증거를 제시해 안경사 업무에 문제점이 없음을 인정받은 것이다.

해당 안경원에 설치된 CCTV에 담긴 영상에는 담당 안경사가 고객의 시력을 정밀 검사한 후 안과의 처방 도수 차이를 설명, 이에 고객이 안경원의 검사치로 조제할 것을 승낙하는 영상물이 증거로 채택돼 고객의 무리한 요구와 법적 책임을 면했다. 다만 해당 사건을 맡은 한국소비자원의 산하기관인 소비자분쟁조정위원회는 양측의 원만한 조정을 요청, 해당 안경원이 안경 가격의 일부만 반환하는 조건으로 최종 합의했다.



지난달 한국소비자원의 소비자분쟁조정위원회가 내린 '안경 분쟁 관련 조정 결정문'으로 인해 안경원 내의 CCTV 설치, 고객 처방전의 철저한 보관 등 향후 판매 시 여러 필수사항에 큰 영향을 줄 것으로 전망된다. [이미지 출처=챗GPT 생성]

조정위, '안경사는 단순 판매원 아닌 전문 직역'

지난 5월 7일 한국소비자원의 소비자분쟁조정위원회 광주조정부는 '잘못 제작된 안경의 대금 환급 요구' 사건에 대해 '소비자의 '도수가 맞지 않는다'는 주장이 안경사의 문제가 아니다'고 결정했다.

조정위는 이 결정문에서 ▶시력검사 결과와 실제 제작된 렌즈 도수가 일치하는 점 ▶소비자가 검사 과정에 참여한 점 ▶안경테는 조정 및 피팅이 가능하다는 점 ▶실리콘 코받침은 교체가 가능한 점 등을 들어 '통상적인 안경 제작 절차에서 신청인의 동의 없이 약정과 다르게 제작했다고 보기 어렵다'고 판단했다. 즉 소비자가 느낀 불편은 인정하더라도 그것이 안경사의 제작상 과실이나 안경의 객관적 하자로 연결되지는 않는다고 본 것이다.

사실 안경은 의류나 휴대전화처럼 규격화된 공산품이 아닌, 동일한 도수라도 착용자의 적응 능력과 양안시 상태, 얼굴 구조, 생활 습관 등에 따라 만족도가 달라진다. 따라서 소비자가 '어지럽다' '선명하지 않다' '불편하다'는 주관적인 경험만으로 조제의 하자를 단정하기는 어렵다는 것이 이번 조정위원회 판단이다.

이어 이번 사건의 또 하나의 핵심 사항은 조정위가 안경 제작 계약을 일반적인 매매가 아니라 민법상 도급계약(제작물 공급계약)으로 판단했다는 점이다. 이는 안경이 단순하게 상품을 판매하는 행위가 아닌, 소비자의 시력 상태에 맞춰 전문적으로 조제되는 맞춤형 제품이라는 사실을 인정한 것이다.

조정위의 이 같은 해석은 안경사가 단순 판매원이 아닌 ▶굴절검사 ▶시기능 평가 ▶렌즈 설계 선택 ▶조제 및 가공과 피팅 등을 종합적으로 수행하는 전문 직역임을 인정한 것으로써 안경사의 고유업무를 확인해 주는 의미가 있다.

더욱이 이번 사건에서 소비자는 안경 구입비 총 33만 4천원의 전액 환불을 요구했다. 그러나 조정위는 안경의 객관적 하자를 인정하지 않음으로써 '민법상 계약 해제 사유가 성립한다고 보기 어렵다'고 판단했다. 즉 조정위가 '안경렌즈 도수가 검사 결과와 일치하고, 객관적 하자가 확인되지 않는다'고 명시, 이번 민원은 '안경을 잘못 만든 것'이 아닌 '소비자가 충분한 설명을 들었다고 보기 어려운 부분이 있다'는 점에 무게를 두었다.

고객 검사치와 부작용 자료 보관도 중요

조정위의 이 같은 결정이 나오기까지는 해당 안경원이 증거로 제출한 CCTV 영상물이 큰 역할을 했다. 더 나아가 조정위는 이번 사건을 통해 전문적인 시력검사와 조제 과정을 거쳐 문제점 없이 처방되었다면, 안경사는 무조건적으로 환불 책임을 지지 않는다는 점을 분명히 했다. 소비자의 주관적 불편함과 법적 하자는 다른 개념임을 확인한 것이다.

더구나 보건복지부는 지난 2022년 '안경사의 안경처방전 도수 변경과 관련한 질의'에 대해 '의사의 전문적 판단으로 처방한 내용을 수정·조제하는 것은 불가하다'고 지적한 후 '다만, 의료기사법 시행령 제2조에 의거해 안경사가 자동굴절검사기기를 이용한 검사는 수행할 수 있고, 소비자가 원할 시 상기 검사 및 시착 등을 통해 추가로 소비자의 상태에 맞는 안경 조제 및 판매는 가능하다'고 응답했다. 즉 비록 안과 처방이라도 안경사가 고객의 시력을 검사한 후 상이한 도수일 경우 소비자의 허락에 따라 도수를 변경해 조제할 수 있다고 밝힌 것이다.

현재 국내의 대다수 안경원은 매장에 CCTV를 설치해 각종 분쟁 요소를 미연에 방지하고 있다. 이는 소비자와 사후에 발생할 수 있는 제 문제에 대한 사전 예방 조치다. 다만 일선 안경원은 만약의 사태를 대비해 CCTV 설치 이외에 ▶검사 결과 기록 보관 ▶처방 변경의 사유 설명 ▶안경 적응기간 안내 ▶예상 가능한 부작용 설명 ▶소비자 동의서 확보 등 더욱 꼼꼼한 증거물 보관이 필요한 것으로 보인다.

/ 특별취재반

Tip.소비자분쟁조정위원회 결정?

한국소비자원 조정위의 결정이 판결은 아니지만, 일정한 요건이 충족되면 사실상 정식 재판의 확정판결에 가까운 효력을 지닌다. 조정위는 법원이 아닌 행정적 분쟁해결기구로 그들의 결정문은 소비자와 사업자 간 분쟁을 신속하게 해결하기 위한 조정안에 가깝다. 조정 결정이 통지된 후 당사자들이 수락하거나, 15일 이내에 별도 거부 의사를 표시하지 않으면 조정이 성립된다. 이 경우 조정조서는 재판상 화해와 동일한 효력을 갖고, 따라서 법적으로 확정판결과 동일한 효력이 인정된다.

안경원 매출 할퀸 백화점… 공테 판매 전격 단행

L백화점, 업계 최초로 D사 팝업스토어 설치… 국내의 기존 안경테 유통망 흔들

국내 유명 백화점까지 공테 판매에 뛰어들면서 안경사의 우려감이 커지고 있다. 지난 24일부터 오는 7월 7일까지 잠실 롯데월드몰 지하 1층에서 공테 브랜드 D社에서 팝업 스토어를 운영하며 판매에 적극 뛰어든 것.

백화점 업계에서 '프레임 단독 판매'를 의미하는 공테 브랜드의 팝업 행사가 개최되는 것은 사실상 처음으로, 안경업계에선 이를 단순한 마케팅 행사가 아닌 기존 안경 유통질서를 뒤흔드는 신호탄으로 판단하고 있다. 특히 공테의 백화점 판매는 그동안 안경테와 렌즈가 결합된 안경을 중심으로 형성해온 국내 안경시장의 구조를 근본



적으로 훼손할 수 있다는 지적이 높아지고 있다. 그동안 안경원은 시력검사와 전문 상담, 안경렌즈 가공 및 사후관리까지 포함한 종합 서비스를 제공해 왔는데, 최근 G•B•C 등의 대형 공테 매장이 안경테를 패션 아이템으로 전면에 내세워 소비자들의 인식을 바꾸고 있기 때문이다. 〈관련기사 8면으로〉

다비치안경, 화끈한 '라이트 프로모션'

7월 20일까지 콘택트 57종 중 3종 9,900원 화끈 행사… 전국 가맹점 화색

㈜다비치안경체인에서 다비치렌즈 라이트 시리즈를 합리적인 가격에 판매하는 '다비치렌즈 라이트 프로모션'을 지난 22일부터 오는 7월 20일까지 전개한다.

이번 프로모션은 다비치렌즈 라이트 시리즈 총 57종을 대상으로 하며, 희망하는 렌즈 3종을 자유롭게 선택해 9,900원에 구매할 수 있고, 동일 제품이 아닌 서로 다른 제품도 교차 선택도 가능해 다양한 컬러와 디자인을 부담 없이 경험할 수 있는 것이 이번 행사의 특징이다.

특히 이번 행사에는 신규 컬러



렌즈 '라이트 로젬므'와 '라이트 볼드링'도 새롭게 추가됐다. 라이트 로젬므는 은은하게 빛나는 애쉬 컬러감으로 신비롭고 영롱한 눈빛을 연출하며, 라이트 볼드링은 또렷한 서클라인과 부드러운 컬러감이 조화를 이뤄 자연스럽게 눈매를 강조해 준다.

다비치안경의 관계자는 "다양한 렌즈를 부담 없는 가격으로 구입할 수 있는 이번 행사는 이전 프로모션 만큼 고객들의 높은 관심을 받고 있다"며 "이번 행사는 컬러렌즈를 처음 시도하는 고객부터 새로운 스타일을 찾는 고객까지 모두가 만족할 수 있는 절호의 기회"라고 전했다.

문의 02)752-6177

디지털 시대엔 코닥 '파워업 • 소프트웨어 렌즈'

최적의 기능성 누진렌즈로 장시간 착용에도 시력 편안… 소비자 만족도 '굿'

㈜케미그라스(대표 반경민)의 코닥렌즈가 디지털 기기 사용이 일상화된 현대인들의 눈 건강을 위한 새로운 솔루션으로 주목받고 있다. 최근 근거리 작업으로 인한 눈의 피로를 줄여주는 코닥의 기능성 안경렌즈인 'PowerUp'과 'SoftWear'가 출시 이후 큰 사랑을 받고 있는 것.

파워업 렌즈는 단초점렌즈 착용자에게 근거리 작업 시 +0.40D, +0.66D, +1.00D의 가입도를 제공해 눈의 피로를 완화한 렌즈다. 특히 파워업은 스마트폰과 PC 사용이 많은 20~40대, 노안 초기 전 단계인 고객에게 적합하며, 전문가들로부터 '누진렌즈 적응을 위한 준비 단계로도 활용 가치가 높다'는 평가를 받고 있다.

또한 코닥 소프트웨어 렌즈는 실내 중근용으로 설계되어 실내 활동과 데크스 작업이 많은 고객에게 최적화된 렌즈로 일반 누진렌즈보다 중근거리 시야 폭이 넓어 컴퓨터•태블릿•독서 등 다양한 작업 환경에서 편안한 시야를 제공한다.

회사 관계자는 "이들 렌즈는 코닥 누진렌즈의 기본 코팅인 TotalCleAR 코팅이 적용돼 스크



래치 저항력이 우수하고, 자외선과 블루라이트 차단율이 뛰어나 장시간 착용 시에도 눈 건강의 효과적인 보호가 가능하다"며 "현재 이 렌즈들은 디지털 환경에 최적화된 맞춤형 렌즈로 소비자 만족도가 매우 높다"고 전했다.

문의 055)387-3030

장마철에 '안경존중' 찾으면 혜택 풍성

안경존중, 7월 장마철 감사 프로모션… 장우산 증정, 도수렌즈 30% 할인

안경 프랜차이즈 기업 ㈜안경존중(대표 김광영)에서 7월 장마철을 맞아 궂은 날씨에도 매장을 찾는 고객들에게 감사의 마음을 전하는 '장마철 특별감사 프로모션'을 한 달간 진행한다고 밝혔다.

안경존중은 행사기간 동안 매장을 방문한 구매고객에게 장마철 필수품인 프리미엄 장우산을 사은품으로 증정하고, 이와 함께 여름철 필수 아이템인 선글라스 도수렌즈와 생활 필수 아이템인 누진렌즈를 각각 최대 30% 할인된 파격 가격에 판매한다. 특히 이번 행사는 사전 예약 고객에게 더욱 강력한 혜택을 제공하는데, 네이버에서 사전예약 후 매장을 찾을 경우 안경렌즈에 한해 추가로 5%의 할인 혜택을 제공한다.



안경존중의 관계자는 "자사의 브랜드명인 안경존중은 개인별 맞춤형 검안과 섬세한 피팅을 전문으로 하는 브랜드"라며 "고객들께서 사전 예약하시면 대기시간 없이 더욱 전문적이고 차별화된 시력 검사와 피팅 서비스, 또 예약 추가할인 혜택을 받을 수 있다"고 설명했다. 이어 그는 "이번 프로모션을 통해 눈 건강도 챙기고, 우산과 추가 할인까지 받는 풍성한 7월이 되길 바란다"고 덧붙였다.

문의 010-8127-9938

社 說

뒤늦으면 후회할 '스마트안경'

▶일란성 쌍둥이는 서로 100% 일치하는 유전자를 갖고 태어난다. 자연이 만든 복제인간이라는 말은 이런 이유에서다. 그러나 쌍둥이들이 주거, 음식 등 '똑같은 환경'에서 자라도 세월이 지나면 외모나 성격은 물론 질병의 발병도 다르게 나타난다.

과학계에서는 쌍둥이들이 조금씩 서로 달라지는 첫째 원인으로 후성유전학을 꼽는다. 타고난 DNA 염기서열은 변하지 않지만, 어떤 유전자가 발현하고, 억제되는지에 따라 유전이 조금씩 달라지는 것이 후성유전학이다.

스페인의 마넬 에스텔러(Manel Esteller) 박사팀의 연구에 따르면, 갓 태어난 쌍둥이는 후성유전학적 패턴이 거의 일치했지만, 50대 쌍둥이들을 분석한 결과 유전자 발현 패턴이 완전히 달라져 있음을 발견했다. 똑같은 환경에서 성장해도 수면 패턴이나 스트레스 대처 방식, 좋아하는 반찬 등 미세한 차이가 수십 년간 쌓이면 서로 달라진다는 것이다.

사실상 쌍둥이는 태아 시절에도 엄마의 탯줄을 통해 받는 영양분의 양이나 혈류 공급이 미세하게 달라서 체중과 면역력이 다르다. 성장할 때도 서로 다른 친구나 학교 교사를 만나면서 성격 형성이 미세하게 균열이 생긴다. 결국 일란성 쌍둥이의 유전자는 인생의 설계도일 뿐, 그 설계도에 어떤 건물을 지을지는 서로 다르다.

▶수년 전부터 모바일 기기가 부쩍 현대인의 삶에 파고들고 있다. 어느 조사는 세계 인터넷 사용자들이 하루 평균 6시간 40분 정도를 태블릿 PC나 스마트폰 등 화면(스크린)을 본다고 밝혔다.

또 2021년 영국의 킹스칼리지런던이 2,093명을 설문 조사한 결과, 영국인은 하루에 보통 스마트폰을 25회 확인한다고 응답했으나 이를 추적한 관찰팀은 실제 잠금과 해제한 횟수가 49~80회라고 밝혔다. 사용자들이 생각하는 횟수보다 실제 이용 횟수가 2~3배 더 많음을 알 수 있다. 관련 학계에서는 현대인들이 이처럼 스마트폰 등을 많이 보는 이유는 하루 동안 무엇인가를 놓치지 않았나 하는 불안감 때문이라고 지적했다.

영국의 언론인인 요한 하리(46)는 저서 「도둑맞은 집중력」에서 '우리는 집중력이 무너졌다기보다 매우 강력한 힘에 빼앗겼다'고 말했다. 무엇인가 놓칠 것 같은 불안감으로 하루의 4분의 1을 모바일 기기에 빠져 살면서 집중력을 잃었다는 것이 그의 주장이다.

요한 하리는 인간의 집중력을 도둑질하는 주범은 구글과 메타 같은 테크기업으로 메타의 경우 인스타그램을 인수한 2012년 50억 달러이던 매출이 2022년에는 1116억 달러(약 147조원)으로 10년만에 23배 뛰었다고 지적했다.

▶우리나라와 일본, 중국의 안경원은 환경과 처지가 서로 다르지만 운영 방법은 비슷하다. 다만 스마트안경에 관한한 한국 안경원은 일본과 중국 안경원에 비해 많이 뒤떨어져 있다.

이제 국내 안경원도 차세대 혁신품인 스마트안경 판매에 적극 나서자. 소비자의 집중력을 빼앗는 스마트안경에 집중해 매출을 올리는 것이 과연 과도한 욕심일까?

/ 허선

'페레가모, 이민정 효과 통했다!'

룩옵틱스, 「보그」 7월호에 페라가모와 이민정 씨 앙상블로 프리미엄 이미지↑

㈜룩옵틱스(회장 허명효)에서 지난 5월 모델 야노 시호 씨와의 캠페인으로 큰 주목을 받은 데 이어 이번에는 이민정 씨와 함께 페라가모 선글라스 화보를 연이어 선보이며 브랜드의 프리미엄 이미지를 더욱 강화해 나가고 있다. 룩옵틱스가 배우 이민정 씨와 함께한 「보그」 7월호 화보를 공개하며 여성 고객을 사로잡고 있는 것.

특히 우아함과 세련된 스타일의 대표 아이콘으로 꼽히는 이민정 씨와 페레가모의 만남은 여성 고객층에게 높은 공감대를 형성하며 긍정적인 반응을 얻고 있다. 공개된 화보에서 그녀는 클래식한 오버사이즈 선글라스부터 간치니 디테일이 적용된 메탈 프레임까지 다양한 페라가모 선글라스를 착용하며 브랜드 특유의 우아한 감성을 표현했다.



사진출처: 보그 코리아인스타그램@voguekorea

화보 공개 이후 매장과 온라인 채널에서는 착용 제품에 대한 문의가 이어지며 여성 고객들의 관심 또한 꾸준히 증가하고 있다.

문의 1599-3016

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

〈5면에서 이어짐〉

공테 판매 적극 뛰어든 백화점… 안경사 우려감 확산

대형 유통업체 공테 판매 시 안경원 수익 악화 불가피… 안경사 전문성 하락도 우려

특히 이번 롯데월드몰 팝업 스토어는 단순한 계절 상품 판매를 넘어 공테를 공식적으로 판매하기 시작했다는 점에서 업계가 우려하고 있다.

그동안 로드숍이나 자체 매장을 중심으로 판매되던 공테가 이제 대형 유통업체가 패션 콘텐츠로 선택하면서 향후 주요 백화점으로 확산될 것으로 예상된다.

안경테 판매 의존하던 안경원 타격

이에 따라 안경업계는 대형 유통업체에서의 판매가 기존 안경원의 수익구조를 악화시킬 수 있다고 우려하고 있다. 그동안 안경테 판매에 크게 의존하던 안경원에 큰 영향을 끼칠 수밖에 없는 것이다. 더구나 일선 안경사들은 소비자들이 백화점이나 공테 매장에서 안경테를 구매한 뒤 안경원에서 렌즈를 처방 조제 받는 소비 패턴이 고착될 경우 안경원은 단순한 가공 역할에 머무르면서 전문성 훼손도 우려되고 있다. 대형 백화점에서 안경 공테 판매에 적극 나설 경우 시력 보정과 눈 건강을 위한 의료기기로서 안경이 국민들에게 일반 패션품으로 인식시켜 결국 안경사의 전문성과 안경원의 역할에 대한 사회적 인식 저하로 이어질 가능성이 큰 것이다. 경기도안경사회의 한 부회장은 "최근 패션·라이프스타일 업계가 아이웨어를 새로운 성장 동력으로 선택하는 추세인데, 대형 유통사들이 팝업 스토어를 넘어 상설매장으로 확대하면 일선 안경원의 수익률은 크게 떨어질 것"이라며 "특히 안경을 패션 상품으로 취급하는 문화가 확대되면 그동안 전국 1만여 안경원이 제공해 온 전문적인 시력관리 서비스의 가치도 크게 훼손될 가능성이 크다"고 덧붙였다.

운전할 때 스마트글라스 사용 금지법 발의

美 일리노이 주의회, 주지사에 하원법안 4843호 전달… 주지사 찬성 시 법안 통과



앞으로 미국 일부 주에선 운전 중에 스마트글라스의 사용이 금지될지 모른다. 미국 일리노이州 의회가 지난달 '운전 중 인공지능(AI) 스마트글라스 사용 제한 조항'을 추가한 하원법안(HB) 4843호를 지난 17일 J.B.프리츠커 주지사에게 전달한 것.

주의회에서 만장일치로 통과된 이 법안을 발의한 알렉산더 지아눌리아스 의원(민주당)은 "운전 중에 스마트글라스의 사용은 음주운전과 다름없다"며 "일리노이에서 이 같은 위험성을 차단하는 것은 우리의 의무"라고 강조했다.

「시카고 선타임즈」 등 현지 언론에 따르면, 프리츠커 주지사가 법안에 찬성할지, 그리고 언제 서명할지는 불확실한 상태다. 주지사는 법안이 제출되면 60일 이내에 서명하거나 거부권을 행사할 수 있는데, 그가 이 법안에 서명하면 일리노이주는 미국에서 운전 중 스마트글라스의 사용을 금지하는 첫 번째 주가 되는 것이다.

주지사의 법안 찬성 여부는 불투명

주지사의 서명을 앞둔 HB 4843호는 일리노이에서 운행되는 모든 차량의 운전자가 운전 중 스마트글라스의 사용을 금지하고 있는데, 이는 현행법에서 운전 중 휴대전화 사용을 금지하는 것과 유사하다. 다만 이 법안은 '운행 중'이란 단서가 붙었는데, 차량이 주차 상태이거나 교통 정체 등으로 움직이지 않고 중립 기어에 놓인 경우엔 사용에 제한이 없다.

또 이 법안에는 이를 위반하면 과태료가 부과되는데, 첫 적발 시 최대 75달러(약 11만원), 두 번째 적발부터는 최대 150달러(약 23만원)가 부과될 수 있다. 더욱이 운전 중 스마트글라스의 사용으로 중상자나 사망자가 발생하는 사고를 내면 최소 1,000달러(약 153만원)의 벌금에 처해질 수 있다.

현재까지 알려진 바에 따르면, 프리츠커 주지사가 HB 4843호에 서명할지 여부는 불분명하다. 법안이 제출된 직후인 지난 18일 주지사 대변인 측은 정례 발표를 통해 '프리츠커 주지사는 모든 내용을 신중하게 검토한 후 서명할 것'이란 원론적인 입장을 밝혔다. 야당인 민주당의 프리츠커 주지사는 그동안 양자 컴퓨팅이나 AI 관련 일자리 창출과 같은 기술 산업에 대해 다소 모호한 입장을 취했고, 특히 데이터 센터 인센티브 제공이나 생체 정보 수집과 같은 기술에 대한 과도한 개인정보 보호 규제에는 반대해 왔다. 즉 이번 법안은 프리츠커 주지사가 그동안 고수해 온 기술 규제 기조와 맞물려 주목받고 있다.

그러나 글로벌 기술업계의 주요 승부수로 떠오른 스마트글라스의 규제 방안에 '최초로 서명한 주지사'가 된다면 향후 구글·애플·메타 등 수많은 빅테크 기업들의 정치적 후원의 우선순위에서 뒤로 밀릴 것이 분명하기에 쉽게 서명하지 못할 것이란 전망도 우세하다.

한편 미국 도로교통안전국(NHTSA)에 따르면, 2024년 운전 부주의로 인한 교통사고로 3,200명 이상이 사망하고, 315,000명이 부상당한 것으로 알려졌다.



안경렌즈 왜곡을 과대 홍보하는 영업 행위 중단하자!

근래 극소수 안경사들이 안경렌즈 가장자리의 미세한 왜곡을 소비자에게 과도하게 확대 재생산하는, 마치 자신이 최고 안보건 전문가이고 기술자인 것처럼 과대 홍보하는 영상물이 일선 안경원에 큰 피해를 끼치고 있다. 시력에 영향을 주지 않는 안경렌즈 가장자리의 미세한 왜곡을 과도하게 확대 촬영한 사진을 보여주며, 전체 안경사들의 기술을 폄훼하는 놀부 영업을 벌이고 있는 것.

그러나 안경렌즈 가장자리의 왜곡은 시력에 영향을 주지 않음으로써 세계 안광학 관련 대학이나 연구소에서 다루지 않는 사항으로 이 같은 행위는 자신의 기술을 과대 포장해 매출을 늘리기 위한 놀부식 영업 행위가 아닐 수 없다. 그야말로 시력에 영향도 주지 않고, 미세한 왜곡을 과다하게 확대 촬영해 침소봉대(針小棒大)해 고객에게 공포심을 심어 여타 안경사의 기술을 폄훼하는 얄팍한 영업을 하는 것이다. 현재 전국의 안경사들은 자신의 기술이 최고인 것처럼 과시하며, 일반 안경사들의 능력은 폄훼하는 소아병적인 영업 형태의 즉각적인 중지를 촉구하고 있다.

커닝에 이용되는 스마트안경… 교육계 예방조치

서울시교육청, 산하 학교에 스마트안경 반입 금지 등 관련 공문 발송

국내에서도 스마트글라스를 이용한 부정행위 사실이 확인되면서 서울교육청이 기말고사를 앞두고 선제적 예방조치에 나섰다. 서울시교육청은 지난 12일 '평가 중 반입·휴대 금지 물품 인공지능(AI) 스마트안경 관리 안내' 공문을 본청 소속의 학교와 교육지원청 등에 발송했다.

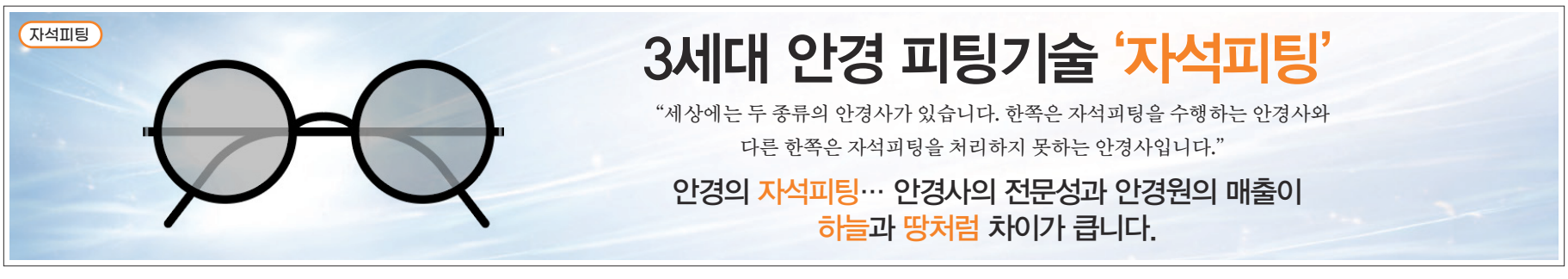
이 공문엔 ▶평가 중에는 AI 스마트안경의 반입·휴대 금지하고 ▶시험 중 소지 시 부정 행위자로 처리됨을 사전 고지하며 ▶감독교사는 안경 템플이 지나치게 두껍거나 자주 만지는 등 부자연스러운 행동을 유의하고 ▶AI 스마트안경의 외관 및 일반 안경과의 비교 자료 수록하며 ▶학생·학부모에게 사전 안내 강화 요청 등이 명시돼 있다.

시교육청 관계자는 "학교마다 조금씩 다르지만, 기말고사는 보통 6월 말과 7월 초에 집중되기에 이에 맞춰 미리 학생과 학부모에게 시험 안내 가정통신문을 발송했다"라며 "기말고사를 실시하지 않은 학교에게도 대상 학생과 학부모에게 부정행위 예방에 협조를 요청하는 공문을 발송했다"고 설명했다.



한편 전북교육청은 지난 21일 산하 338개 중고등학교와 11개 특수학교를 상대로 스마트안경을 이용한 부정행위 예방 안내 공문을 발송하는 등 스마트글라스를 활용한 시험 부정행위에 교육계의 고민이 깊어지고 있다.

문의 02)1396



카카오채널 QR코드
루킹굿 입점QR
(안경원용)

루킹굿 사이트 QR코드
(소비자 예약용)

“고객은 온라인으로 예약, 판매와 결제는 안경원에서”

콘택트렌즈 예약 플랫폼 루킹굿 전국 가맹 안경원 모집



루킹굿은 소비자 직접 판매가 아닌 안경원 결제 및 전달 구조로 운영됩니다.
관련 신고 건(사건번호 2025-001634)에 대해 ‘의료기사 등에 관한 법률 위반’

혐의 없음 결정

※ 혐의없음: 법률상 범죄가 성립되지 않아 처벌할 수 없다는 결정

- 동네 고객에 한정된 매출
- 대량 물량 사입 기반 재고 문제
- 단골 고객 의존도 높음
- 마케팅 어려움

- **루킹굿 통한 신규 매출 창출**
- **루킹굿 주문 물량 판매 기반 재고 부담 없음**
- **루킹굿 통한 신규 고객 유치 기반 단골 고객화 가능**
- **루킹굿 온라인 및 오프라인 광고를 통해 노출 효과**

소비자가기준 공급가 20% 마진,
글로벌렌즈는 10% 마진율

루킹굿 브랜드

Breathe · MOMENT · NEO iSM · Teddy Bear · SIESTA · CLASSI · ACUVUE · Alcon · B+L BAUSCH+LOMB · EYEZAC · Mamère · COCOVIEW · BLINC · lensrang: · I-SHA · aveo · LENS PLAY · SISSÉ LENS · DREAMCON · KAKAO FRIENDS · CHANNELEYE

● 취급 브랜드와 가맹점을 전격 모집 중이니 브랜드사와 안경사 여러분들의 많은 관심 부탁드립니다.

가맹 문의 : 031-627-5531 / 카카오채널검색 루킹굿 / gp0000gp@naver.com

LOOKINGOOD

저가격과 저품질… 두 얼굴의 '아크릴 렌즈'

중국산 아크릴 렌즈의 안전성과 내구성 실험서 '강도와 UV 차단 모두 품질 조악



안경렌즈 시장에서 '저가'는 소비자에게 분명한 매력이다. 특히 온라인·도매 유통을 중심으로 중국산 저가렌즈가 빠르게 확산되면서 이 같은 가격 경쟁력은 안경원과 소비자 모두에게 중요한 선택 기준이 되고 있다. 그러나 안경렌즈는 단순한 플라스틱 제품이 아닌 눈앞에서 장시간 사용하는 의료기기다. 즉 렌즈 소재와 코팅 품질, 충격 저항성, 자외선 차단 성능, 내구성 등은 소비자의 시 생활 안전과 직결되기에 철저한 품질 유지가 중요하다.

최근 중국산 아크릴 1.60 굴절률 렌즈 비교 시험은 이러한 문제를 잘 보여준다. 국내 제조사의 우레탄 계열 렌즈와 중국 제조사 4곳의 저가 아크릴 계열 렌즈를 기계적 강도와 UV 차단 성능, 박막 접착력, 초발수 코팅 내구성 등을 비교한 결과 중국산 아크릴 렌즈가 품질 안정성과 안전성에서 취약점이 확인됐다.

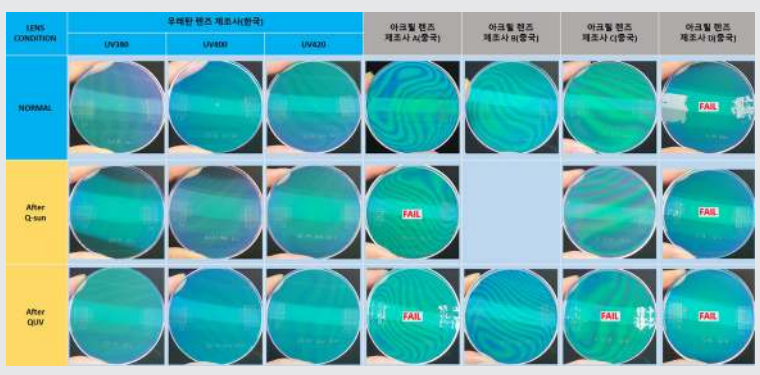


평가 항목		우레탄렌즈 제조사A (한국)	Competitor – Acrylic RESIN 아크릴 렌즈 제조사B (중국)	아크릴 렌즈 제조사C (중국)	아크릴 렌즈 제조사D (중국)	아크릴 렌즈 제조사E (중국)
정하중		PASS	PASS	PASS	FAIL	FAIL
	A & B	●	●	●	●	●
UV blocking	≥400㎚	99.1%	98.9%	98.8%	99.0%	98.6%
	≥420㎚	55.2%	47.5%	46.7%	49.6%	44.7%
Adhesion (박막접착력)	Normal	PASS	PASS	PASS	PASS	FAIL
	Q-sun	PASS	PASS	PASS	PASS	FAIL
	Q-UV	PASS	FAIL	PASS	FAIL	FAIL
초발수 내구성		BEST	Poor	Not Bad	Poor	Not Bad
정하기 별사기능		●	●	●	●	●

우레탄 렌즈와 아크릴 렌즈의 종합적인 비교실험 자료.

우레탄과 아크릴 렌즈 정하중 시험서 큰 차이

중국산 아크릴 렌즈의 가장 눈에 띄는 시험항목은 기계적 강도 시험이다. 일반적인 우레탄 렌즈는 시험 대상 전 제품에서 정하중 시험을 통과했다. 그 반면에 중국산 아크릴 렌즈의 일부는 렌즈에 구멍이 발생하거나 별 모양의 균열이 생기는 등 뚜렷한 파손 양상을 보였다.



우레탄 렌즈와 아크릴 렌즈의 박막 접착력 비교실험 자료.

특히 주목할 점은 일부 중국산 아크릴 렌즈가 우레탄 렌즈보다 중심 두께가 더 두꺼웠음에도 쉽게 파손됐다는 사실이다. 일반적으로 안경렌즈 두께가 두꺼우면 기계적 강도 측면에서 유리할 수 있다. 그럼에도 균열이나 홀 발생이 나타났다는 것은 단순한 두께 문제가 아니라 소재 자체의 인성, 제조 공정, 품질 관리 수준에서 차이가 있음을 시사한다. 안경렌즈는 일상생활 중 낙하, 외부 충격, 가공 스트레스, 프레임 장착 압력 등 다양한 물리적 부담을 받을 수밖에 없다. 따라서 정하중 시험에서 파손한 것은 단순한 실험실 결과에 그치지 않고, 실제 사용 환경에서 렌즈 파손, 균열 확산, 착용 중 안전성 저하로 이어질 수 있는 위험 신호이다.

아크릴 렌즈는 UV 420㎚ 영역서 차단력 하락

또한 중국산 아크릴 렌즈는 전반적으로 400㎚ 부근의 UV 차단 성능에서 높은 수치를 보였다. 400㎚ 기준 약 98%대 후반에서 99% 수준의 차단율을 나타내어 겉으로 보기에 'UV 차단 기능이 있다'고 말할 수 있다.

그러나 420㎚ 영역에선 그 차이가 분명해진다. 우레탄 렌즈는 420㎚ 기준 55%대 차단 성능을 보인 반면에 중국산 아크릴 렌즈는 대체로 44~49% 수준에 머물렀다. 400㎚ 기준에서는 큰 차이가 없어 보였지만 410㎚, 420㎚ 등 보다 긴 파장 영역까지 살펴보면 렌즈 간의 성능 차이가 확연히 드러난 것이다.

소비자는 흔히 'UV 차단'이라는 표현만 보고 제품을 선택한다. 그러나 실제 렌즈 성능은 어느 파장대까지, 또 얼마나 안정적으로 차단하는지가 중요하다. 단순히 UV 차단 표시가 있다는 것만으로 모든 렌즈가 동일한 성능을 제공한다고 보기 어렵다.

아크릴 소재는 코팅 접착력과 내구성 편차 심해

렌즈 품질은 소재만으로 결정되지 않는다. 표면 코팅의 접착력과 내구성도 실제 착용 만족도와 제품 수명에 큰 영향을 준다. 이번 비교 시험에서 우레탄 렌즈는 일반 상태, Q-sun, Q-UV 조건의 박막 접착력 시험을 모두 통과했다.

그 반면에 중국산 아크릴 렌즈는 제품별로 편차가 컸다. 일부 제품은 일반 조건에서는 통과했지만, Q-UV 조건에서 불합격했다. 또 다른 제품은 일반, Q-sun, Q-UV 조건 모두 불합격 결과를 보였다. 이는 코팅막이 자외선, 열, 습도 등 환경 스트레스에 노출됐을 때 안정적으로 유지되지 못할 수 있다.

박막 접착력이 낮으면 렌즈 표면의 코팅 박리, 얼룩, 시야 흐림, 흠집 증가, 발수 성능 저하 등으로 이어질 수 있다. 소비자는 구매 초기에는 큰 차이를 느끼지 못하더라도 일정 기간 사용한 후에는 렌즈 표면의 품질이 급격히 떨어지는 문제를 일으킨다.

초발수 내구성과 사용 기간별 차이도 문제

초발수 코팅 내구성 시험에서도 중국산 아크릴 렌즈의 한계가 확인됐다. 우레탄 렌즈는 가장 우수한 수준의 결과를 보인 반면에 중국산 아크릴 렌즈는 낮은 내구성 평가를 받았다.

초발수 코팅은 단순히 물방울이 잘 맺히는 기능에 그치지 않는다. 렌즈 닦임성, 오염 방지, 관리 편의성, 표면 수명과 연결된다. 코팅 내구성이 낮으면 렌즈가 쉽게 오염되고, 닦는 과정에서 미세 흠집이 늘어나며, 결과적으로 시야 저하와 소비자 불만으로 이어질 수 있다. 저가렌즈가 초기 구매 가격은 낮을 수 있지만, 사용 기간 중 코팅 성능이 빠르게 저하된다면 실제 소비자가 체감하는 가치는 오히려 낮아질 수 있다. 즉 아크릴 렌즈의 가성비는 우레탄 렌즈에 비해 매우 저조한 것을 확인할 수 있다.

안경렌즈는 가격보다 검증된 품질이 중요

물론 이번 비교 결과가 모든 중국산 아크릴 렌즈를 동일하게 평가한다는 의미는 아니다. 제품에 따라 품질 차이는 존재한다. 그러나 적어도 이번 시험 결과는 저가 아크릴 렌즈군(群)에서 품질 편차와 안전성 리스크가 확인되고 있다.

안경렌즈는 소비자의 눈과 가장 가까운 위치에서 하루 종일 사용되는 제품이다. 따라서 가격만으로 선택하기에는 위험 부담이 클 수밖에 없다. 특히 기계적 강도와 UV 차단 영역, 코팅 접착력, 발수 내구성은 소비자가 눈으로 직접 판단하기 어려운 항목이다. 그렇기에 제조사와 유통사는 보다 투명한 성능 검증 자료를 제공해야 하며, 안경원도 단순한 가격경쟁보다 렌즈의 소재와 시험 데이터에 기반한 전문 상담을 강화할 필요가 있다.

국내 한 유명 안경렌즈 제조업체 관계자는 "저렴한 렌즈라고 품질이 나쁜 것은 아니지만, 적어도 검증되지 않은 저가렌즈는 장기 사용 과정에서 품질 저하와 안전성 문제를 초래할 수 있다"며 "이 시험 결과는 소비자와 안경업계 모두에게 중요한 질문을 던지고 있는데, 그것은 '안경렌즈를 선택할 때 가장 중요한 기준이 가격인지, 아니면 눈을 보호하는 검증된 품질인지'를 꼼꼼하게 살펴야 한다"고 주장했다. 계속해서 그는 "가격 경쟁이 심할수록 답은 더 분명해지는데, 안경렌즈는 값싸게 구입하는 제품이 아니라, 안전하게 오래 쓰는 제품이어야 한다는 것을 기억해야 한다"고 강조했다.

DAGAS

같은 렌즈라도
소재가 다릅니다



다가스 정품렌즈에 대한
더 자세한 정보는
QR코드를 통해 확인해 보세요

DMO
DAEMYUNG OPTICAL

고객센터 : 1588-8257

일본서 불티난 '스마트안경'… 주요 판매처는 '안경원'

일본은 대형 안경체인 메가네톱 • 메가네슈퍼서 집중 판매… 스마트안경의 도수렌즈 전문 조제로 소비자들 대만족



일본 안경원에서 스마트안경으로 판매 성과를 올리고 있는 모습.



Alnoon_G1

제품안내

최근 일본 안경원은 '스마트안경'을 미래 성장의 동력으로 삼고 본격적인 판매에 나서고 있다. 안경원이 단순한 시력 교정을 넘어 도수 렌즈 처방과 피팅 서비스를 강점으로 내세우며 스마트안경의 최고 판매처로 적극 대응하고 있는 것.

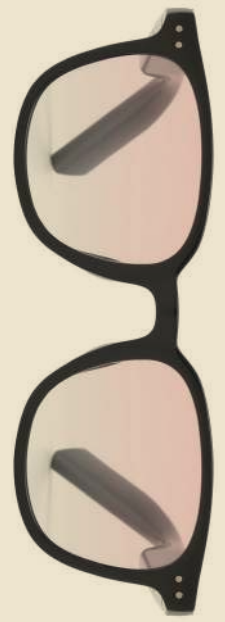
현재 일본에서 스마트안경을 판매하는 대표적인 안경 체인은 메가네톱이다. 이 체인은 일본 전역의 가맹점에서 자체 기획한 오리지널 스마트안경인 'Linse' 출시하고 시장을 선도하고 있다. 올해 2월부터 본격 판매하고 있는 스마트안경의 스탠다드 모델인 'Linse'는 55,000엔(약 53만원), 보급형 모델 'Linse Lite'는 19,800엔(약 19만원)'으로 판매에 적극 나서고 있다.

린제의 주요 기능은 카메라, LED 라이트, 센서 탑재(사진 및 동영상 촬영), 스피커와 마이크 내장으로 스마트폰 연동 음성 통화, 음악 감상을 지원한다. 또 '하이 린제'라는 자체 음성 명령어로 핸즈프리 촬영을 지원한다(일본어, 영어, 중국어 대응). 린제는 IT 기기이지만 일반 안경과 이질감이 없는 45g의 가벼운 무게와 세련된 디자인이 장점인데, 특히 안경렌즈는 각 매장에서 개개인의 시력에 맞춘 도수 렌즈(+6,200엔~)를 연계해 판매하고 있다.

일본은 안경원이 스마트안경 핵심 판매처

일본 안경체인 중 스마트안경을 집중 판매하는 또 하나의 체인이 메가네슈퍼이다. 안경과 보청기 전문 체인으로 유명한 메가네슈퍼는 글로벌시장에서 가장 핫한 스마트안경을 신속 구입해 판매에 나서고 있다. 특히 메가네슈퍼는 지난 5월 글로벌 베스트셀러인 AI 스마트안경인 'Ray-Ban Meta'를 정식 수입 판매하고 있다. 현재 메가네슈퍼는 전국 주요 5개 매장에서 한정 판매하고 있는데, 매장 내 전문 안경사가 정밀 시력검사를 통한 맞춤형 도수 렌즈를 조제해 얼굴형에 맞는 전문 피팅 서비스로 스마트안경의 착용감을 극대화시키고 있다. 이밖에 일본에서는 SPA 안경 브랜드인 JINS 등이 이미 수년 전부터 눈의 피로나 깜빡임, 자세 등을 측정하는 헬스케어 기반 스마트안경 'JINS MEME'을 시장에 출시하고 있다.

결국 일본의 안경원은 헬스케어 기능을 넘어 '도수렌즈 교환이 가능하고, 귀와 코가 편안하도록 피팅하는' 안경원이 스마트안경의 핵심 유통 채널로 급부상하고 있다. 더구나 일본 안경원은 인구 감소 시대의 새로운 고부가가치 비즈니스 모델로 스마트안경을 전략 상품으로 채택해 판매에 적극 나서고 있다. / 김보라 기자



Alnoon_X

공식 판매점 안내



안경존중
세상에서 존중받는 안경원
세상에서 존중받는 안경사

RESPECT
EYEWEAR

안경존중은
성급한 오픈이 아닌
리스크를 확 줄여 드립니다

수익 안정성을 높여 주는 **검증 중심 상권 분석 서비스**

A매장 수익률 30%

상담 시 공개합니다!

안경존중 본사가 제안하고 상의하는 '안경원과의 진짜 상생'

상권 분석 정확도 90% (자체기준) | A to Z 오픈 준비 | 월 관리비가 아깝지 않은 원가 절감 시스템

운영 중인 안경원은 퀀텀 점프!
상권, 매각 컨설팅 **무료 지원**

신규 창업 안경원은
레드오션/블루오션 가리지 않고
개발부터 계약까지 A to Z 본사가 함께

HOYA essilor 케미안경렌즈

최저가 노마진 공급
안경테, 안경렌즈, 콘택트 렌즈, 기타 소모품

상권에 맞춘
스탠다드 or 하이엔드 인테리어

블로그 제작 및 체험단 지원
기대 매출 미달성 시 추가 마케팅 지원
월간 행사 기획 및 디자인 지원

포트폴리오부터 오픈코스트,
월간 스마트리포트 제공
체인 대표가 직접 하는 가맹 관리와 투명한 공개

우리은행 **창업 비용 최대 2억 원 지원 | 본사 우대금리 적용**
개인 신용도에 따라 다름

안경존중 전국 가맹점 현황

- 먹골점
- 의정부성모안과점
- 양주옥정점
- 영풍문고 사당역점
- 의정부민락점
- 진접내각점
- 신내프라디움점
- 광장점
- 마천점
- 북위례점
- 종로점
- 군자역점
- 수원KT위즈파크점

문의 주시면 안정적인 매출과 창업 과정에 대해
더 자세하고 친절하게 설명해 드립니다

가맹문의
010-8127-9938

가맹비 혜택이 0원이라고 생각하시면 **100% 돌려드립니다.**

AI 챗봇 상담 가능!



차가움과 따뜻함의 앙상블… ‘플럼에디터’

팬텀옵티칼, 플럼의 프리미엄 라인으로 감각적인 디테일과 섬세한 장인기술 돋보여

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)에서 2024년 선보인 ‘플럼에디터’는 플럼의 프리미엄 라인이다. 차가운 도시 속에서 따스하게 스며드는 공존을 아이웨어에 녹여낸 컬렉션이다. 평범한 일상에 스며든 컨템포러리 가치를 추구하고, 감성적인 디테일과 섬세한 고품질에 초점을 맞춰 트렌디한 감성을 한껏 살린 특별한 컬렉션이 바로 플럼에디터’인 것.

착용하는 순간 특별한 가치를 느낄 수 있는 플럼에디터는 런칭 이후 도시의 모든 젊은이에게 특별함을 선사하는 아이웨어로 꾸준한 인기를 얻고 있다. 다음은 이번 시즌 플럼에디터의 주력 컬렉션이다.

문의 070-4257-6102



세련된 측면 라인의 유혹 – ‘데이지’

부드러운 오벌 쉐입의 아세테이트 프런트와 슬림한 메탈 템플이 조화를 이룬 콤비 프레임으로, 유연한 베타 티타늄 템플과 아세테이트 롱팁이 적용됐다. 안정적인 착용감과 세련된 측면 라인이 눈길을 사로잡고 있다.



최상의 착용감을 자랑하다 – ‘그루브’

가로로 긴 씬스퀘어 실루엣이 모던한 분위기를 연출하는 프레임이다. 컴프레시트 아세테이트로 제작된 프런트로 안정적인 형태감을 유지하며, 티타늄 소재의 플로우 힌지 구조가 얼굴 옆면에 편안하게 밀착돼 안정적인 착용감의 제공이 가능하다.



빛난 브로우 라인의 하금테 – ‘루나’

슬림한 브로우 라인과 부드러운 라운드 스퀘어 쉐입이 조화를 이루는 하금테 프레임이다. 베타 티타늄 소재의 리렉스 힌지 템플이 얼굴 폭에 맞게 유연하게 조절되어 가볍고 안정적인 착용감이 주목받고 있다.



퓨어 티타늄에 녹아든 장인기술 – ‘노바’

부드럽게 각을 다듬은 소프트 스퀘어 실루엣의 퓨어 티타늄 프레임이다. 가볍고 견고한 구조와 두께감 있는 홈선으로 안정적인 착용감을 제공할 수 있는 이 컬렉션은 템플 중앙의 은은한 볼륨과 팁 끝의 티타늄 볼 디테일이 세련된 포인트를 더하고 있다.



캣츠아이 실루엣의 강렬한 매력 – ‘레이’

라운드 캣츠아이 실루엣이 돋보이는 콤비네이션 선글라스다. 가볍고 견고한 압축 아세테이트 프레임에 세련된 메탈 템플을 더했으며, 플럼에디터의 ‘PL’ 메탈 심볼 디테일로 브랜드 아이덴티티와 고급스러운 무드를 완성했다.



멋과 편안한 콤비테의 매력 – ‘로스트’

스퀘어 아세테이트 프런트와 모던한 티타늄 템플이 조화를 이루는 콤비네이션 프레임이다. 컴프레시트 아세테이트 소재로 안정적인 형태감을 유지하며, 리렉스 힌지가 적용된 베타 티타늄 템플이 얼굴 옆면에 편안하게 밀착돼 균형 잡힌 착용감을 제공한다.



이탈리아 아레세市에 소재한 듀어드의 본사 전경.

협력 체결식을 마친 후 기념 촬영 중인
아인인터내셔날과 듀어드의 임직원들.

이태리 '듀어드'와 손잡은 '아인' 세계화 추진 탄력

아인인터내셔날, 60년 역사의 이태리 전문기업과 해외 시장 본격 공략… 양사의 강점과 경험 공유키로 협약

안경 부자재 전문기업 아인인터내셔날(대표 임현태)이 최근 이태리의 광학 유통 전통기업 DUERED와 협력 관계를 구축하며 글로벌 시장 확장에 나섰다.

이번 협력은 오랜 시장 경험과 차별화된 기술력에 기반한 상호 신뢰를 바탕으로 이뤄졌으며, 이를 통해 아인인터내셔날은 유럽 시장 진출 확대와 글로벌 경쟁력 강화를 위한 중요한 전기를 마련했다. 그만큼 듀어드는 유럽에서 60년 이상의 역사를 가진, 안정적인 품질과 전통을 기반으로 성장해 온 기업이며, 아인은 지속적인 기술 개발로 국내는 물론 해외 안경 시장에서 입지를 넓혀온 전문기업으로 양사 모두 이를 통해 시너지 효과를 발휘할 것으로 기대를 모으고 있다.

양사는 이번 협력을 통해 유럽 시장에서의 네트워크 확대는 물론, 해외 시장에서 다양한 협업 기회 모색에 이어 급변하는 글로벌 시장 환경에서 지속 가능한 성장 기반을 공동 구축키로 의견을 모았다.

아인, 국내 기업의 해외시장 진출도 적극 지원

아인의 관계자는 "이번 협력 구축은 양사의 경험과 강점을 공유해 공동 성장하기 위한 첫걸음"이라며 "앞으로 양사는 굳센 협력관계를 통해 글로벌 시장에서 공통의 목표를 지속적으로 확대해 나갈 계획"이라고 강조했다. 이어 그는 "특히 우리는 해외 시장과 글로벌 네트워크 강화를 희망하는 해외 유통 및 수출 협력 파트너를 모집하고 있는 중으로, 해외 시장 진출과 다양한 협업에 관심 있는 국내 안경기업 관계자 분들의 많은 문의를 바란다"고 덧붙였다.

문의 031)987-9173
E-mail: sales@ahinkorea.com / Website: www.ahinkorea.com

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

ES™ 700 + TCB™ 800

렌즈가공을 마스터하세요.

70년 동안 렌즈 가공 작업에 대한 신뢰를 쌓아왔습니다.

렌즈가공 및 마운팅 분야에서 수십 년간의 전문 지식과 렌즈 및 프레임 숙련도를 바탕으로 Essilor Instruments는 최첨단 연구 및 혁신에 전념하여 업계에서 신뢰할 수 있는 확고한 브랜드가 되었습니다.
Essilor Instruments는 전 세계적으로 광범위한 기술 전문가 네트워크를 통해 전 세계적으로 ECP에 대한 렌즈가공 성능, 품질 및 서비스의 기준을 제공왔습니다.

ES700 + TCB800
20 set 한정
- Autolensmeter 기능
- GCD 기능
- step bevel 기능

~~₩66,000,000~~
→ **₩55,000,000**
(무이자 48개월)



ES 700
ES 700 edger와 TCB 800 자동 TCB(tracer-centerer-blocker)로 구성된 컴팩트하고 인체공학적이며,
사용자 친화적인 안경원 내 렌즈가공 시스템입니다.
쉽게 정밀도에 도달할 수 있는 완벽한 솔루션입니다.

TCB 800
ESSILOR INSTRUMENTS의 최첨단 기능이 통합되어 있는 TCB 800은 까다로운 안경을 포함한 모든 산각의 빠르고 정확한 마감 처리를 약속합니다. 축 이탈 방지에 유용한 광학 중심 블로킹 모드를 지원하며,
패드 부착에 도움을 주는 패드 포지셔너가 장착되어 있습니다. 렌즈 인점 및 마크를 자동으로 인식 • 축출하며,
작업단계 최적화를 통해 센터링, 블로킹 및 옵티컬 트레이싱 시간을 대폭 단축시켰습니다.

사용자 친화적이고 직관적인
렌즈 가공의 새로운 시대를 맞이하세요.

개인화된 상호작용
사용자 프로필을 사용하여 저장된 기본 설정을 통해 각 운영자에 대한 맞춤형 사용자 경험을 제공합니다. 북마크된 즐겨찾기를 통해 자주 사용하는 작업에 빠르게 액세스할 수 있습니다.



하루에 1만원 투자하세요!! (15대 한정)

~~₩24,000,000~~ → **₩16,500,000** (무이자 48개월)

ESSILOR INSTRUMENTS

편의성과 함께 신뢰할 수 있는
굴절검사값

AKR 800 NV

심층적인 연구 평가를 통한
신뢰할 수 있는 굴절 검사값



3D Auto
(X-Y-Z directions)

1 뛰어난 사용자 편의성과 함께 신뢰할 수 있는 굴절 검사값



Full Auto 기능으로 초점 및 이미지 캡처를 20초 이내에 빠르게 측정하여 정확한 굴절값(주간/야간)을 제공합니다. 작은 동공(Ø2.0mm)의 경우에도 신뢰된 값을 얻을 수 있으며 작은 설치 공간과 설치 용이성, 180° 회전 및 40° 기울일 수 있는 화면 덕분에 매장 레이아웃에 유연하게 대응할 수 있습니다.

2 전문적인 안구 평가 및 백내장 측정 가능



자동 주변각막 측정과 white-to-white 측정을 통해 환자에게 보다 개인화된 처방을 제공할 수 있습니다.

LOCS III 분류와 함께 역조명 이미징을 사용하여 눈의 불투명도의 정도를 확인하여 환자의 눈 불투명도를 평가 할 수 있습니다. 최첨단 기술과 전문성을 통해 환자의 신뢰를 강화합니다.

3 환자의 조절능력 평가



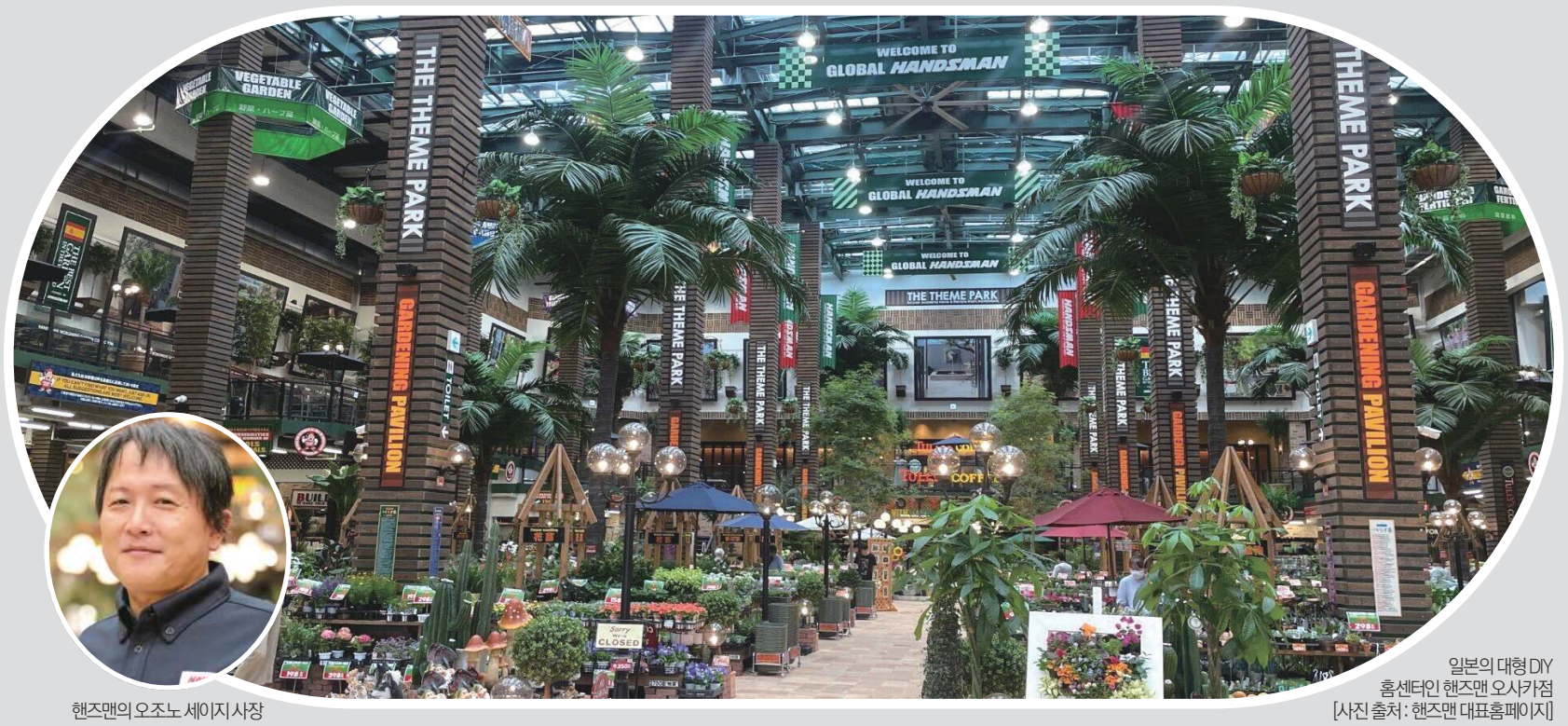
무한대에서 20cm까지 단안 조절력을 측정하여 근거리 시력 굴절 상태를 평가합니다.

조절력은 근처의 물체에 초점을 맞출 수 있는 눈의 능력입니다. 나이가 들어감에 따라 눈의 수용 능력은 자연스럽게 감소하여 가까운 물체에 초점을 맞추기가 더 어려워집니다.

30년 불황 극복한 일본기업 ⑤ 핸즈맨

없는 것 빼고 다 있다… '핸즈맨'

묶음으로 판매하는 장화까지 고객이 한 짝만 요구해도 선뜻 판매… 고객 절대만족 위해 나사 종류만 1만 가지 이상 구비



핸즈맨의 오조노 세이지 사장

일본의 대형 DIY 홈센터인 핸즈맨 오사카점 [사진 출처 : 핸즈맨 대표홈페이지]

일본의 홈센터 기업인 핸즈맨(Handsman)은 전문가나 업체를 부르지 않고 고객 스스로 직접 물건을 만들거나 장식하는 DIY(Do It Yourself)와 생활용품을 전문 제작·판매하는 기업이다.

핸즈맨은 유통업계의 기존 상식을 혁파하는 독특한 전략으로 장기 불황 속에서도 놀라운 성장과 탄탄한 고객 충성도를 유지하고 있는 혁신 기업이다. 일본 규슈 지역을 중심으로 성장한 한즈만의 핵심 성공 요인은 크게 4가지다.

– 상식을 초월한 압도적인 상품 구색 (21만 품목 구비)

일반적인 대형 홈센터가 보통 4만~5만 개의 품목을 취급하는 데 비해 핸즈맨은 매장당 21만~23만 개가 넘는 품목을 진열해 고객의 모든 필요 물품을 판매하고 있다.

예를 들어 매장에 진열된 나사의 종류만 1만 가지가 넘는다. 더구나 세분화의 끝판 기업으로 유명한 핸즈맨은 목공, 전기, 배관, 정원 관리 등 카테고리별로 극단적일 만큼 종류를 세분화해 높은 고객 만족도를 자랑한다.

핸즈맨은 효율성(상품 회전율)을 따지는 일반 유통업체와 달리 '핸즈맨에 가면 세상의 모든 도구와 부품이 다 있다'는 인식을 심어주어 소비자가 매장을 '탐험'하게 만든다.

– 철저한 고객 제일주의와 '쪼개 팔기' 전략

핸즈맨의 가장 유명한 경영 철학은 '고객이 원하면 무엇이든 다한다'이다. 1년에 단 한 번만 판매되는 특수 부품도 고객이 요청하면 무조건 매장에 진열한다. 보통 묶음으로 파는 장갑이나 못, 심지어 두 짝으로 나오는 장화도 고객이 '한 쪽만 필요하다'면 그 자리에서 포장을 뜯어 낱개로 판매할 정도다. 결국 당장 손해가 나더라도 고객이 겪는 불편을 해결해 주는 것이 장기적인 신뢰로 이어진다는 믿음의 경영을 실천하는 곳이 핸즈맨이다.

– 업계 평균을 뛰어넘는 '풍부한 현장 인력 배치'

핸즈맨은 디지털화, 무인화, 인력 감축이 대세인 현대 유통업계 흐름과 정반대로 경쟁사보다 약 3배 이상 많은 직원을 매장에 배치하고 있다. 21만 개가 넘는 부품 사이에서 길을 잃기 쉬운 고객들을 위해 매장 곳곳에 직원을 배치하여 전문 서비스를 제공한다. 특히 DIY 가이드 역할, 즉 단순 계산원이나 진열원이 아니라 고객의 취향이나 주택 수리 목적에 맞는 도구와 사용법을 정확히 안내하도록 직원을 교육시켜서 오프라인 매장만의 독보적인 가치를 만들어 성공 경영을 이루고 있다.

– 매출보다 '고객 충성도'를 우선하는 역발상 경영

대형 유통업체의 대부분은 면적당 효율이나 상품 회전율이 낮은 제품은 매대에서 빼버린다. 하지만 핸즈맨은 회전율이 낮아도 누군가에게는 필요한 제품이라면 끝까지 진열한다. 그 결과 일반 소비자뿐만 아니라 까다로운 전문 인테리어 업자나 목수, 정원사 같은 전문가들까지 '핸즈맨에 없으면 일본 어디에도 없다'며 절대적인 지지를 보내고 있다. 가격 경쟁이 아닌 대체 불가능한 가치로 충성 고객을 확보한 것이다.

결국 핸즈맨의 초장기 성공은 효율성과 단가 낮추기에만 급급한 현대 유통업계에 '진정한 오프라인 매장의 경쟁력은 고객의 불편을 완벽하게 해결해 주는 경험과 '소통에 있다'는 것을 증명하며 성공 경영을 이어가고 있다.

한편 일본 미야자키현 미야코노조시(宮崎県都城市)에서 1914년 나카무라야 전기유리상회(中村屋電器硝子商会)로 창립한 핸즈맨은 1964년 법인으로 전환, '주식회사 오조노 유리건재상회(大薗硝子建材商会)'를 설립한 이후 현재의 홈센터 '핸즈맨'으로 회사명을 바꾸어 발전시켰다.

지금의 핸즈맨을 만든 주역은 오조노 세이지 대표이사이고, 그의 선친인 오조노 아키테루(大薗明照) 사장은 오늘날의 독창적인 DIY 홈센터 포맷의 기반을 닦은 인물이다.

/ 김보라 기자



핸즈맨 기쿠요점



핸즈맨 마츠바라점



핸즈맨 오노조점



핸즈맨 오사카점

미래를 보는 전문가로 성장하자!

2026 시기능전문가 과정 모집

1기 개설!

시기능전문가 양성 교육과정

굴절검사·시기능훈련, 4STEP 올인원 과정

1기 - STEP 1

동남보건대학교 평생교육원과 한국아이테라피센터 전문 강사진과 함께

시기능훈련의 미래를 디자인 하세요

교육 내용

- 검안과 시기능의 이해
- 문진상담과 기능평가
- 기본 굴절검사 실습
- 예비검사 · 사시검사 실습
- 프리즘처방과 시기능훈련 적용

담당 강사
강성건 · 이연희 (주식회사 한국아이테라피센터)

운영기간
3개월 (총 12주)

수업방식
주 1회 · 회당 5시간

개 강
7월 10일

총 시수
60시간 (이론 24시간 · 실습 36시간)

교육대상
안경사 · 안경광학과 재학생, 졸업생 ·
양안시 및 시기능훈련에 관심 있는 임상 실무자

정 원
최대 30명

수강료
1,320,000원 (VAT 포함)

실습 중심 교육

총 60시간 과정

동남보건대학교 총장 명의 수료증 발급

1기 수료자에 한해 2기 심화과정 수강신청 자격 부여

이런 분들께 추천합니다!

- 현직 안경사 · 검안사
- 예비 시기능 전문가
- 수료증이 필요한 분



신청 방법
동남보건대학교 평생교육원 홈페이지
또는 QR 코드 접수 후 온라인 접수

문의
031-249-6394

온라인 접수

동남보건대학교 평생교육원
DONGNAM HEALTH UNIVERSITY

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



어린이 생리학에 적합한 '인뷰 선글라스'

Swiss Eyewear 그룹의 대표 브랜드 INVU에서 어린이의 생리학에 적합하게 설계된 키즈 선글라스 시리즈를 출시했다. 초경량의 이번 시리즈는 매우 유연한 소재에 조정이 간편한 템플 등 일상에서 쉽게 사용하도록 개발됐다. 또한 이 선글라스는 스위스 아이웨어 그룹 고유의 독자적인 초편광 렌즈까지 장착되어 시력을 보호해 준다.

英 NHS, 국가 진료 서비스에 안경원 포함

안경원서 안과 환자의 병원 의뢰권 부여… 2028년 4월까지 시스템 완료 계획

앞으로 영국의 모든 안경원에서 조만간 환자들의 진료 데이터에 직접 접근해 국민보건서비스(NHS) 병원 치료를 받게 의뢰할 수 있을 것으로 전망된다.

NHS잉글랜드는 지난 10일 안경원에서 디지털 시스템을 활용해 환자들을 안과 진료 서비스로 직접 의뢰하는 수백만 파운드 규모의 프로젝트를 추진할 예정이라고 발표했다.

이 계획은 안경원을 NHS 전자의뢰 시스템과 국가 진료기록 서비스에 연결하는 것을 목표로 하



며, 5,000곳 이상의 안경원이 이 시스템에 포함될 예정이다. 이번 사업은 2천만파운드(약 406억원)의 자금 지원을 받아 오는 2028년 4월까지 시스템 구축을 완료하는 것을 목표로 하고 있다.

보건복지부의 스티븐 키녹 장관은 "오랫동안 환자들은 불필요하게 지연시키거나 병원 방문 강요, 그리고 환자 요구를 우선시하지 않는 불합리한 시스템에 적용해 왔다"며 "그러나 앞으로 이 계획이 실행되면, 안과 진료가 환자의 집 가까이에 있는 지역 안경원들이 환자를 더 빠르고 정확하게 의뢰하는 데 필요한 디지털 도구를 갖추게 될 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "이러한 조치는 NHS를 획일적이고 병원 중심적인 방식에서 벗어나 지역사회에 기반한 예방적이고 미래에 적합한 모델로 전환하는 현대화의 핵심 요소가 될 것"이라고 덧붙였다.

실모 파리, 오는 9월 25일 개최 열린다

900여 업체에 1,500개 브랜드 부스 참가… 글로벌 융합과 미래 관측 기회 제공

이탈리아 밀라노국제광학전(미도)과 함께 세계 양대 광학전으로 평가받는 프랑스 파리광학전(실모)이 오는 9월 25일부터 28일까지 파리의 노르빌팽트 전시장에서 개막을 앞두고 있다.

올해 실모는 전 세계 40개 국가의 약 900여 참가업체에서 1,500개 이상의 브랜드가 참가할 예정이며, 특히 빠르게 변화하는 광학산업의 트렌드를 목격하는 의미 있는 기회가 될 것으로 전망된다.

실모 사무국의 관계자는 "현재까지 전체 전시 면적의 90%가 예약됨으로써 이를 통해 안경업계의 실모에 대한 높은 관심과 참여의지를 확인할 수 있다"며 "특히 올해 실모 파리에서 처음 선보이



는 '실모 넥스트'는 진정한 싱크탱크로서 기술 혁신과 변화하는 소비 방식, 그리고 새로운 경제 모델을 교차시켜 광학산업의 변화를 조명할 것"이라고 전했다.

메타, 베스트바이社와 소비시장 진출

미국 소매업체와 손잡고 5개 매장에 스마트글라스 전용 공간 설치

미국의 대표적 빅테크기업 Meta와 가전제품 소매업체 Best Buy가 지난 11일 올여름 미국 5개 매장에서 '메타랩@베스트바이'를 전개한다고 발표했다. 베스트바이는 '이는 매장 내 84㎡(약 25평) 규모의 체험 공간으로 고객들이 인터랙티브 데모와 디스플레이, 스마트 미러, 개인맞춤 피팅 등의 서비스를 통해 메타의 인공지능(AI) 안경 및 가상현실(VR) 헤드셋 제품군을 직접 체험해 볼 수 있도록 설계됐다. '고 밝혔다.

베스트바이의 첫 번째 매장은 오는 7월 초 오픈 예정이며, 올해 말까지 미국과 캐나다 전역 50개 이상의 매장에서 메타랩을 만날 수 있을 것이다.

베스트바이의 최고 상품책임자인 패트릭 맥기니스 전무이사는 "자체 조사결과 고객의 절반 이상이 구매 전에 AI 안경의 착용감, 제품 스펙 등을 직접 확인하고 싶어하고, 구매 결정 과정에서 메타의 AI 안경을 직접 경험하길 원한다"며 "우리 매장 내의 메타랩은 여타 소매점에서 찾아볼 수 없는 특별한 경험을 제공하는 것은 물론 고객들이 최첨단 기술 탐색과 체험, 또 기능을 발견하는 새로운 기준을 제시할 것"이라고 전했다.

메타의 글로벌 판매담당인 크리스타 위텐버그 부대표는 "앞으로 스마트글라스를 구입하려면 베스트바이가 최고인 것을 확인시켜 줄 것"이라며 "베스트바이는 진정한 발견을 위해 설계된 몰입형 체험 공간이며, 사람들이 AI 안경과 VR이 얼마나 스타일리시하고 재미있으며 개인맞춤형인지 직접 경험하게 될 것"이라고 설명했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑬



접점별 체크리스트

MOT	체크리스트 내용	전혀 아니다 (1점)	아니다 (2점)	보통이다 (3점)	그렇다 (4점)	매우 그렇다 (5점)
입장 (고객맞이)	미소 띤 얼굴과 밝은 음성으로 반갑게 맞이합니까?					
	통일된 멘트로 인사합니까?					
	고객에게 "안녕하세요?"라는 멘트로 먼저 다가갑니까?					
검안 및 안경테 선택	고객의 말을 귀 기울여 듣습니까?					
	고객의 말에 호응(맞장구, 복창)을 합니까?					
	상황에 맞는 표정을 연출합니까?					
	손을 이용하여 이동방향을 제시합니까?					
	고객이 착석 후 안경사가 착석합니까?					
	고객에게 적합한 상품을 추천해주었습니까?					
	시력 변화를 알기 쉽게 설명합니까?					
대기	대기실 안내 시 차/음료 등이 준비되어 있다고 안내합니까?					
	안경 조제 전 대략적인 대기 시간을 안내합니까?					
	고객이 있을 때 서로가 존대하며, 적절한 호칭을 사용합니까?					
배웅	결제 전 주의사항 및 멤버십 카드를 설명합니까?					
	마지막까지 고객을 친절히 응대하였습니까?					
직원 용모 복장	헤어스타일이 단정합니까?					
	유니폼 또는 통일된 복장을 착용하였습니까?					
	하의는 검정계통의 정장을 착용하였습니까?					
	어두운 색 구두 또는 운동화를 착용하였습니까?					
	액세서리가 화려하거나 많지 않습니까?					
의견		총점 :				

매장 청결 체크리스트

체크 문항	예	아니오
매장 입구(화분관리 포함)가 청결한가?		
출입문 유리가 잘 닦여져 있는가?		
매장 바닥이 깨끗하게 청소되어 있는가?		
상자 등 불필요한 물건들이 바닥(매대)에 쌓여 있지 않는가?		
진열장이나 선반 위에 먼지가 쌓여있지 않는가?		
접수대는 잘 정돈되어 있는가?		
쓰레기통에 쓰레기가 넘쳐 있지 않는가?		
식음료대가 정리되어 있으며 주변이 청결한가?		
대기실이 잘 정돈되어 있는가?		
전구 수명이 다 되어 어두운 곳은 없는가?		
비고		



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

학생 시력검사 개선 강화법 통과

美 펜실베이니아 주의회 상원 교육위 의결… 아동 시력의 조기 검사 진일보



학생들의 시력검사 개선을 위한 법안이 상원 교육위원회를 통과했다. 미국 펜실베이니아 주의회 상원 교육위원회는 지난 9일 크리스 게브하르트 상원의원〈사진〉이 발의한 학교 안과검진 효과를 강화하는 법안을 심의 후 이를 만장일치로 통과시켰다고 발표했다.

상원법안(SB) 720호는 아동이 학교에 처음 입학하기 전에 안과 전문의 또는 검안사가 실시하는 종합적인 눈 건강 검진의 의무화로 시력 문제를 조기에 발견해 아동이 개별 교육 프로그램을 받을 때 시력 문제가 학습 부진의 원인이 되지 않도록 하는 것을 목표로 하고 있다.

게브하르트 의원은 "치료받지 않은 아동의 시력 장애는 행동 발달, 학업 성취도, 자존감 및 자신감에 영향을 미치는 요인으로 밝혀졌다"며 "시력에 문제가 있는 학생을 조기에 발견해 조치하면 삶의 질을 크게 향상시킬 수 있다"고 강조했다.

한편 앞으로 SB 720호는 다음 달 14일까지 전체 상원의 심의를 받아 통과되면, 조시 셔피로 주지사의 서명을 받아 정식 법안으로 확정될 예정이다.

J&J, 美 플로리다 공장에 투자 확대

잭슨빌市에 생산시설에 1조 5천억원 투자… 市는 경제 효과 기대



미국 플로리다주 잭슨빌시에 소재한 존슨앤드존슨의 생산 공장 내부.

글로벌 헬스케어 기업으로 유명한 Johnson&Johnson(J&J)이 지난 15일 미국 내 제조와 포장 및 유통 역량의 확대를 위해 플로리다州 잭슨빌市에 10억달러(약 1조 5,245억원) 이상을 투자한다고 발표했다. 이번 투자를 통해 플로리다주는 연간 60억달러(약 9조 1,464억원)에 달하는 경제 효과와 약 3,500명의 고용 유발 등 지역 경제의 활성화가 기대되고 있다.

J&J의 호아킨 두아토 CEO는 "이번 투자는 미국 내 첨단 제조 시설이 국내외 고객들에게 혁신적이고 고품질의 헬스케어 솔루션을 제공하는 데 필수적이라는 우리의 오랜 신념을 재확인시켜 줄 것"이라며 "현재 잭슨빌의 생산시설은 건설과 운영이 동시에 이뤄져 오는 2028년 완전 가동을 목표로 하고 있다"고 전했다.

잭슨빌의 도나 디건 시장은 "J&J의 이번 투자는 잭슨빌과 우리 지역 인력, 그리고 미래에 대한 강력한 신뢰를 보여주는 것"이라며 "이를 통해 우리 시는 첨단 기술 분야에서의 입지를 강화하는 동시에 양질의 일자리와 지역사회의 장기적인 성장이 전망된다"고 강조했다.

비프리데이, 미국서 올가을에 런칭

유클리드 비전社, 다초점 토릭렌즈로 3가지 원주 도수에 6가지 축 구성

Euclid Vision사의 콘택트렌즈 브랜드 'Be Free Day'가 올가을 미국에서 출시를 앞두고 있다. 근래 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 획득한 유클리드의 비프리데이는 매일 착용하는 실리콘 하이드로겔 다초점 토릭렌즈로 3가지 원주 도수와 6가지 축 옵션이 포함될 예정이다.

브라이언홀든 비전연구소의 기술을 활용해 개발된 새로운 이 렌즈는 기존 비프리데이 구형렌즈의 광학적 설계와 특성에 난시 환자를 위한 토릭 교정 기능을 결합했다. 유클리드의 린다 창 CEO는 "과학에 기반한 실제 임상환경에 적합한 다양한 선택지를 안과 전문의들에게 제공해 기쁘다"며 "비프리데이 토릭렌즈는 현대적인 근시 치료를 위한 유연한 렌즈 옵션을 찾는 의료진에게 더욱 폭넓은 지원을 제공할 것"이라고 전했다.

WCO•알콘, 안구건조증 휠 출시

안구건조증의 완화, 측정, 관리 지원… 휠은 WCO 홈피서 무료다운



세계검안협회(WCO)와 Alcon이 최근 발간된 「눈물막및안구표면학회 제3차 안구건조증 워크숍 보고서」의 최신 권고사항을 반영, 지난 17일 업데이트된 'WCO•알콘 안구건조증 휠'의 새로운 버전을 출시했다.

이는 전 세계 안과 전문가들이 완화, 측정, 관리의 세 단계를 통해 안구건조증(DED) 환자를 지원하는 데 도움을 주며, 이번 업데이트에는 DED의 원인, DED 증상 설문지, 그리고 새롭고 개선된 관리 옵션이 포함되어 있다.

알콘의 전문교육 및 개발부문의 글로벌 책임자인 칼라 맥 박사는 "DED에 대한 이해와 관리를 발전시키는 것은 과학적 혁신과 의미 있는 협력을 추구하는 알콘의 핵심 우선순위"라며 "우리는 DED 인식의 달을 앞두고 전 세계 눈 전문가들이 이 복잡한 질환을 진단하고 관리하는 방식을 개선하는 데 도움이 되도록 고안된 '안구건조증 휠'과 같은 사용하기 쉬운 대화형 자료를 소개•지원하게 되어 자랑스럽다"고 전했다.

한편 해당 휠은 WCO의 홈페이지 등을 통해 무료로 다운로드가 가능하다.

폴라로이드 전속모델에 '플라비오 코볼리'

이탈리아 테니스 대표 코볼리 선수 앰배서더 낙점… 홍보 전반에 참여



Polaroid 아이웨어에서 이탈리아의 플라비오 코볼리 선수〈사진〉를 2027년까지 브랜드 앰배서더로 선정했다. 코볼리 선수는 브랜드 홍보대사로서 2026년과 2027년 시즌 폴라로이드 아이웨어 글로벌 캠페인의 얼굴 역할을 맡아 국제적인 활동 및 커뮤니케이션 플랫폼 전반에 걸쳐 브랜드를 지원할 예정이다.

폴라로이드 측은 이번 선정이 경기력, 진정성, 스타일을 구현하는 차세대 운동선수에 대한 회사의 의지를 더욱 강화하는 것이라고 밝혔다. 폴라로이드의 관계자는 "이태리 테니스의 차세대 주자 중 가장 주목받는 플라비오 코볼리 선수는 뛰어난 운동 능력과 투지, 그리고 역동적인 플레이로 잘 알려져 있다"며 "코트 위에서의 강렬한 모습과 코트 밖에서의 현대적이고 진솔한 성격은 움직임, 빛, 그리고 개성을 중시하는 브랜드인 폴라로이드 아이웨어와 완벽한 조화를 이루고 있다"고 설명했다.

에실로룩소티카, 연례 주총 성료

배당금 주당 31만원을 신주로 지급 결정… 957,954주 신주 발행안 의결

에실로룩소티카 그룹이 지난 1일 파리에서 개최된 연례 주주총회에서 주주들에게 주당 175.06유로(약 31만원)의 배당금을 신주로 수령하는 옵션을 부여키로 의결했다.

회사 측은 이 금액이 주주총회일 이전 20일 동안 유로넥스트 파리에서 거래된 시가 평균의 90%에서 2025년 12월 31일로 마감되는 회계연도의 최종 배당금을 차감한 금액이며, 이 총액은 소수점 첫째 자리에서 반올림하여 다음 유로센트 단위로 계산되었다고 설명했다.

또한 회사측은 이번 배당금 지급을 위해 957,954주의 신주를 발행할 예정인데, 이는 지난 4월 30일 기준 에실로룩소티카의 총 발행 주식수의 0.21%에 해당한다.

에실로룩소티카의 관계자는 "이번에 발행된 신주는 기존 주식과 동일한 권리를 갖고, 발행일부터 배당금을 수령할 수 있는 권리를 부여하는 배당권도 그대로 유지된다"며 "주식매수선택권을 행사하지 않은 주주들에게 지급될 총 현금 배당금은 16억 6,930만유로(약 2조 9,302억원) 이상으로 지급은 지난 3일에 이뤄졌다"고 전했다.

'밀라노의 우아함을 아이웨어에…'

니르반 자반, 쉐이즈 오브 밀라노 런칭… 밀라노의 영감 받아 제작



이란 출신의 스위스 디자이너이며 안경사인 Nirvan Javan이 런칭한 아이웨어 브랜드 NIRVAN JAVAN이 신작 'SHADES OF MILAN'을 출시했다. 이탈리아의 패션 수도에 대한 스타일리시한 경의를 담은 이번 시리즈는 장인정신, 문화, 미학 등 여러 세대에 걸쳐 융합된 밀라노가 가진 우아함의 정수를 구현했다.

이탈리아 아세테이트로 제작된 쉐이즈 오브 밀라노는 부드럽게 흐르는 윤곽과 세련된 실루엣부터 대담한 소재 선택까지 컬렉션의 특징적인 디자인 요소에 충실하다는 인상을 지니고 있다.

니르반 자반의 관계자는 "각 모델은 엄선된 세 가지 색상으로 제공되며, 컬렉션에 추가 캐릭터가 등장하고 있다"며 "이번 신작은 우아함으로 뒤섞인 도시인 밀라노에서 영감을 받아 그 이미지를 착용자에게 선사할 수 있을 것"이라고 전했다.

News



국시원, 신임 임종한 원장 취임

한국보건의료인국가시험원이 지난 15일 서울 광진구의 본관 회의실에서 제10대 임종한 원장(사진)의 취임식을 개최했다. 임종한 원장은 인하대학교 의과대학 교수로 재직하며 폭넓은 연구와 교육 활동을 이어온 보건의료 전문가로 인하대 의과대학 학장, 보건대학원 원장 등을 역임하며 보건의료 인재 양성과 공공보건 분야 발전에 앞장서 왔다.

문의 02)2087-8827

한국호야 '안경사 전용 채널'… 안경사 소통 강화

신제품 정보 • 교육 자료 • 프로모션 안내… 매주 퀴즈 이벤트 실시

㈜한국호야렌즈(대표 정병헌)에서 안경사들에게 보다 전문적인 제품 정보 공유와 원활한 커뮤니케이션을 위해 안경사 전용 채널을 별도로 운영 중이다. 호야는 앞으로 기존 채널은 소비자와 함께 사용하는 채널이고, 신제품 정보나 교육 자료, 프로모션 등 보다 전문적인 내용은 향후 안경사 전용 채널을 통해 우선 안내할 예정이다. 또한 한국호야는 이번 채널 오픈을 기념해 매주마다 호야렌즈 제품과 관련된 간단한 퀴즈 이벤트를 진행하고 있다.



회사의 관계자는 "안경사 전용 채널을 추가하면 퀴즈 이벤트에 참여할 수 있다"며 "정답자 중 추첨을 통해 매주 20명에게 '베스킨라빈스 파인트 교환권'을 제공한다"고 전했다. 한편 한국호야렌즈 카플친 채널(안경사+소비자)의 링크는 https://pf.kakao.com/_hkaxmj이며, 한국호야렌즈 안경사 전용 채널 링크는 https://pf.kakao.com/_tSPPn이다.

문의 1588-5911

근시 • 난시용 • 멀티포컬까지… '바이오트루'

바슈롬, 시력 따라 다양 선택… 각막 같은 78% 수분으로 하루 종일 촉촉

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 대표 제품인 바이오트루 원데이 렌즈가 다양한 선택지로 소비자들로부터 높은 주목을 받고 있다. 근시용, 난시용, 멀티포컬까지 갖춘 바이오트루 원데이는 각막과 동일한 78%의 높은 수분을 함유한 하이퍼겔 재질의 렌즈로, 표면활성화 기술이 적용돼 렌즈 표면의 건조를 줄여 16시간 동안 촉촉함을 제공하며, 실리콘 성분 없이도 눈에 충분한 산소를 전달해 편안함을 제공할 수 있다.

바슈롬의 관계자는 "바이오트루 원데이 제품에 대해 깊이 있는 정보를 얻으려면, 현재 진행 중인 바슈롬 비젼케어 아카데미의 온라인클래스에 참여하는 것이 좋은 방법"이라며 "자세한 교육 내용 및 정보는 '바슈롬 비젼케어 아카데미' 카카오톡 채널과 바슈롬 아카데미 교육 사이트에서 확인할 수 있다"고 전했다.



문의 070-7914-3993

코닥 '토탈클리어 렌즈'… 스스로 청결 '척척'

케미렌즈, 첨단 코팅 기술로 코닥 렌즈 스스로 자체 스크래치 • 오염물 차단

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 출시하는 프리미엄 코팅 기술로 완성된 코닥 TotalCleAR 렌즈가 소비자들의 주목을 받고 있다.

이 렌즈는 기존 렌즈보다 두 배 이상 강화된 스크래치 저항성과 탁월한 청결 유지 기능을 갖춘 것이 특징으로, 일상에서 안경 착용자들의 편의성을 크게 높여주는 기능성렌즈다.

특히 토탈클리어 렌즈는 기름과 먼지, 얼룩이 잘 묻지 않아 관리가 용이하며, 반사광을 줄여 눈부심을 완화하는 효과가 뛰어나고, 강화된 자외선 차단 기능으로 눈 보호와 렌즈 반사가 줄어들어 심미적으로도 깔끔한 인상을 제공한다.



회사 관계자는 "내열성과 세척 용이성까지 갖춘 토탈클리어는 코닥의 독자적인 코팅 기술과 사용자의 생활패턴을 고려한 설계로 세계 각국에서 높은 평가를 받고 있는 렌즈"라며 "내구성과 청결, 시야 개선을 모두 잡은 '토탈 패키지형' 프리미엄 렌즈인 토탈클리어는 안경 착용자들의 생활을 한층 더 편리하게 만든다"고 전했다.

문의 055)387-3030

클리어 '원렌즈 모이스처' 8월 탄생

영원플러스, 첫 자체 브랜드 런칭 예정… 건조감 최소화로 착용감 최상

콘택트렌즈 전문 제조기업 ㈜영원플러스(대표 김영일)에서 자체 클리어렌즈인 '원렌즈 모이스처'의 출시를 앞두고 있다.

오는 8월 1일 공식 출시하는 원렌즈 모이스처는 하루 종일 촉촉하고 편안한 착용감에 초점을 맞춘 데일리 클리어렌즈로 장시간 착용으로 인한 건조함과 이물감을 최소화하는 데 설계 역량을 집중했다. 또한 MPC(2-메타크릴로일옥시에틸 포스포릴콜린), 실리콘, 2-헤마 조합의 실리콘하이드로겔 소재를 채택한 이번 신제품의 렌즈 직경은 14.2㎜, 베이스커브 8.6㎜이며, 도수 범위는 +6.00에서 -8.00까지 폭넓게 지원한다.



회사 관계자는 "자사의 신제품은 단순히 촉촉한 렌즈를 넘어 제조사가 직접 소비자와 만나는 브랜드로 품질과 가격에서 모두 자랑할 만한 특별한 렌즈"라며 "원렌즈 모이스처는 국내 GMP 인증을 기반으로 미국 FDA 및 유럽 CE 인증 취득을 진행 중"이라고 덧붙였다.

문의 053)247-8709

이노티안경 광주첨단신용점 그랜드 오픈

지역 주민에 프리미엄 아이케어 서비스… 감각적인 매장 인테리어 눈길

㈜이노티안경체인(대표 채경영)의 신규 가맹점인 광주첨단신용점이 지난26일 그랜드 개원 후 광주시 북구 신용동 및 첨단지구 일대 고객들에게 차별화된 아이케어 서비스를 선보였다.

대규모 주거 단지와 상업 시설이 어우러져 유동 인구가 활발한 상권에 위치한 광주첨단신용점은, 트렌디하고 감각적인 매장 인테리어로 방문객들의 시선을 사로잡고 있다. 이노티안경의 관계자는 "광주첨단신용점의 오픈은 첨단지구 지역 고객들에게 우리만의 체계적인 시스템과 신뢰를 직접 경험케 하는 중요 거점이 될 것"이라며 "첨단신용점이 수준 높은 맞춤 상담과 만족도 높은 제품 제안을 통해 지역사회에서 오래도록 사랑받는 안경원이 되기를 기대한다"고 전했다.

문의 080-533-1000



오늘의 안경 '부천송내점' 신규 개원

레디즈, 부천 상동 송내역 로데오거리 핵심 상권 입점… 수도권 공략 탄력

㈜레디즈(대표 백진성)의 프랜차이즈 오늘의 안경 제15호점인 부천송내점이 지난 5일 신규 오픈했다. 오늘의 안경 부천송내점은 기존 경영상의 어려움을 해소하고, 오늘의 안경 브랜드의 체계적인 시스템을 도입해 새롭게 재탄생한 리뉴얼 매장이다. 이는 경기•부천 지역에서 안경원 매출 개선이나 프랜차이즈 리뉴얼을 고민하는 점주들에게 새로운 성공 모델을 제시하는 거점이 될 전망이다.

레디즈의 백진성 대표는 "부천송내점은 송내역이라는 전략적 요충지에서 오늘의 안경 브랜드의 경쟁력을 다시 한 번 입증할 것"이라며 "본사의 체계적인 운영 노하우와 맞춤형 마케팅 지원을 통해 지역 주민들에게 신뢰받는 최고의 안경원으로 거듭나도록 최선을 다하겠다"고 전했다.



문의 1668-4533

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

신상품 8종에 19가지 컬러 화끈 출시

루킹굿, 9,900원의 '모먼트' 신상 런칭… 온라인 예약, 오프라인 구매 가능

온라인 픽업 전문 플랫폼 ㈜루킹굿(대표 김호진)이 디자인과 가성비를 모두 잡은 신제품 PB '모먼트'를 출시하며 렌즈 시장의 본격 공략에 나섰다. 신제품 모먼트는 로아, 세레인, 스텔라인, 리에, 플레이, 플레이라, 루미엘, 다크문 등 총 8종류의 라인업에 19가지의 다채로운 컬러로 출시돼 소비자 선택의 폭을 넓힌 것이 특징이다. 또한 트렌디한 디자인은 물론 42%의 높은 함수율로 부드럽고 편안한 착용감을 구현해 출시 초반부터 높은 주목을 받고 있다. 루킹굿의 관계자는 "무엇보다 고물가 시대에 1팩에 9,900원이라는 파격가로 소비자들 사이에서 입소문을 타고 있는 모먼트 렌즈는 루킹굿의 온라인 픽업 사이트에서 예약할 수 있다"며 "이외에 모먼트는 코코뷰 의정부점·광주 용봉동 밝은세상안경·으뜸50안경 서면점·더으뜸안경 경성대점 등 전국 주요 오프라인 가맹점에서도 구매가 가능하다"고 전했다. 문의 031)627-5531



하파크리스틴, '레이디 베이지' 출시

피피비스튜디오스, 아기 고양이 눈매에서 영감받은 새 컬러 런칭

㈜피피비스튜디오스(대표 임덕만)의 대표 뷰티 렌즈 브랜드 하파크리스틴이 지난 4일 베스트셀러 캣티튜드 크리스틴의 신규 컬러 '레이디 베이지'를 출시했다. 신규 컬러 레이디 베이지는 햇살에 반짝이며 맑게 피어오르는 깨끗하고 우아한 베이지 톤으로, 자연스러우면서도 화사한 데일리 룩을 원하는 소비자를 겨냥하고 있다. 피피비스튜디오스의 관계자는 "출시 후 품절 대란을 일으키며 큰 사랑을 받았던 캣티튜드 시리즈를 고객들의 성원에 힘입어 더욱 다채로운 라인업으로 선보이게 됐다"며 "트렌디한 감성과 실용성을 모두 잡은 이번 신제품이 올여름 뷰티 렌즈 시장에서 다시 한 번 고양이 눈빛 신드롬을 이어갈 것"이라고 전했다. 문의 1533-1797



룩시, 안경 성공 파트너 공개모집

명품급 글로벌 안경 기획·생산·마케팅 일괄 처리 업체로 경험 풍부

아이웨어 개발 전문기업 룩시 아이웨어(대표 김형진)에서 B2B(기업 간 거래) 및 OEM·ODM 시장에서 존재감을 드러내고 있다. 기획부터 디자인, 생산, 마케팅까지 전 과정을 아우르는 원스톱 솔루션으로 국내외 바이어들의 이목을 집중시키고 있는 것.

룩시 아이웨어의 핵심 경쟁력은 ▶글로벌 명품 브랜드가 검증한 28년 아카이브 ▶높은 진입장벽 뚫은 일본·이태리 글로벌 인프라전 ▶까다롭기로 유명한 일본의 하이엔드 제조공정 라인의 확보 ▶하이엔드 퀄리티를 유지하는 압도적 단가 ▶외주 없는 광속 3D 설계로 개발 기간 단축 ▶금속디자인과 안경광학의 융합, 혁신적인 낮은 반품률 등을 꼽을 수 있다.

룩시의 관계자는 "자사는 하청 형태의 단순 임가공 공장을 지양한 업체로 바이어의 브랜드 기획부터 트렌드 분석, 글로벌 소싱, 최종 시각 마케팅까지 전 과정을 책임지는 성공 비즈니스 파트너를 자부한다"며 "자사는 지방시, 비비안 웨스트우드, 안나수이 등 세계적인 명품 브랜드의 '코리안 스페셜 에디션'을 총괄·개발한 독보적인 레코드 보유가 큰 장점"이라고 설명했다.

문의 02)954-4257



간편 조립 '비타크루 Rx 웨일' 출시

안경사가 간단히 가공하는 Rx 개인맞춤 수경 유통… 새 효자품 기대

㈜이롬파트너스(대표 신동성)가 기존 Rx 맞춤 수경의 제작 한계와 제약점을 일반안경처럼 안경원에서 손쉽게 도수수경을 제작하는 혁신적인 '비타크루 Rx 웨일 수경'을 런칭했다. 기존의 Rx 제작형 수경은 일반 안경원에서 보유한 옥습기로 가공하기 까다롭고, 결합 구조가 난해해 가공된 렌즈를 끼우는 과정에서 파손이나 프레임 변형 등 많은 제약과 고충이 따랐다.



그러나 이번에 선보인 비타크루 Rx 웨일 수경은 현장의 이 같은 기술적 불편함을 개선하기 위해 특허출원 중인 독창적인 결합 구조를 채택, 림락 나사로 간단하게 풀고 조여 렌즈를 가공한 후 보조 프레임을 다시 본 프레임에 간단하게 장착할 수 있도록 설계됐다.

회사의 관계자는 "웨일 수경은 까다로운 가공 방식 때문에 개인맞춤 수경을 망설였던 안경사들에게 새로운 돌파구가 될 것"이라며 "편리한 가공 구조를 통해 안경원의 작업 효율을 높이고, 고객에게는 안경과 다름없는 완벽한 맞춤형 시야를 선사해 안경원의 새로운 매출 효자가 될 것"이라고 전했다. 문의 031)245-6867

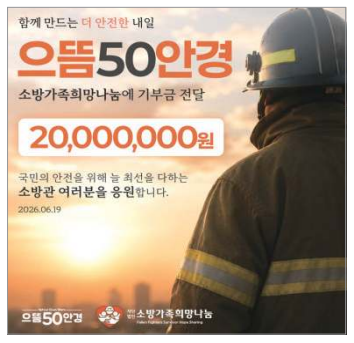
으뜸50, '소방관과 가족에 온정 나눔

소방가족희망나눔에 2천만원 기부… 사회적 기업으로 나눔 실천

㈜으뜸50안경(대표 정영길)이 국민의 안전에 헌신하는 현직 소방관과 그 가족들에게 감사의 마음을 전하기 위해 사단법인 소방가족희망나눔에 기부금 2천만원을 전달했다. 이번 기부는 기업의 사회적 책임을 실천하고, 소방관과 가족들의 복지 증진과 안정적인 생활을 지원하는 데 보탬이 되고자 마련됐다.

소방가족희망나눔의 관계자는 "소중한 기부에 감사드린다"며 "기부금은 순직 소방관 유가족과 현직 소방관 지원을 위해 의미 있게 사용할 예정"이라고 전했다.

으뜸50안경 관계자는 "국민의 안전을 위해 헌신하는 소방관 여러분께 깊이 감사드린다"며 "이번 기부가 소방 가족들에게 작은 힘이 되기를 바라며, 자사는 앞으로도 지역사회와 함께하는 기업으로 따뜻한 나눔을 계속 실천하겠다"고 말했다. 문의 1522-1584



으뜸50안경, 고덕에듀타운점 개원

미군부대 출신 안경사 근무로 외국 관광객 판매도 원활… 주차장 완비

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 고덕에듀타운점이 지난 19일 화려한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다.

경기 평택시 고덕국제5로의 고덕 에듀타운점은 79㎡(약 24평)의 노멀한 면적을 지닌 가맹점으로, 대형 주차장을 보유해 자차 이용 고객들이 편리하게 이용하는 장점을 갖고 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "무엇보다 고덕 에듀타운점은 미군부대 출신의 안경사가 근무해 인근의 주한미군 기지인 평택 캠프 험프리스의 외국 고객들과 상담이 원활하다"며 "우리 본사는 근래 고덕에듀타운점 외에도 많은 가맹점이 추가로 개원을 앞두고 있다"고 전했다.

문의 1522-1584



여름을 잡아라! '까르뱅'… 최산 씨 애용

투페이스, 그룹 에이티즈 최산에 협찬… 미니멀 디자인에 대만족

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 여름 시즌을 위한 선글라스를 선보이며 감각적인 스타일링을 제안했다. 프렌치 감성에 기반한 까르뱅은 최근 그룹 에이티즈의 멤버 최산 씨에게 '레이스' 컬렉션을 협찬했는데, 이는 트렌디한 무드와 미니멀한 디자인이 조화를 이루는 모델로 절제된 프레임 라인과 균형감 있는 실루엣이 세련된 인상을 완성해 데일리룩부터 바캉스룩까지 다양한 스타일에 자연스럽게 어우러지는 것이 특징이다.

까르뱅의 관계자는 "특유의 프렌치 무드를 담은 까르뱅은 다양한 컬렉션을 통해 감각적인 라이프스타일을 제안하며 소비자들의 꾸준한 관심을 받고 있다"며 "이번 레이스 컬렉션도 트렌드와 활용도를 겸비한 디자인으로 기대를 모으고 있다"고 전했다.

문의 053)353-7851



경기안경사회 2차 법정 보수교육 실시

경기 남부 소속 회원 안경사 2,400여 참석… 임상 실무중심으로 교육



경기도안경사회(회장 신영일)의 경기남부 보수교육이 지난 24일부터 25일까지 동남보건대학교에서 실시되었다.

교육에 앞서 경기도 신영일 회장은 "행사 준비와 운영에 고생하신 임원 및 시·군분회장님, 참석 회원과 전시업체에 감사드린다"며 "앞으로 경기안경사회는 회원들에 실질적인 도움이 되는 보수교육을 제공하기 위해 최선을 다하겠다"고 전했다.

이번 보수교육은 2,400여 회원이 참가한 가운데 부산시안경사회 김의섭 회장·신한대 박경희 교수·동남보건대 장재필 교수·박준식 교수 등이 최신 안경광학 지식과 임상 실무중심의 강의를 전달하고, 교육과 동시에 진행된 광학전에도 많은 업체가 참여해 높은 만족도를 보였다.

한편 이날 행사에는 대한안경사협회 허봉현 협회장을 비롯해 경기도안경사회의 역대 회장인 박주섭·이명석·최병갑 고문 등과 6·3 지방선거 당선인인 윤일영 의원(수원)·정미라 의원(시흥)이 참석해 보수교육의 의미를 더했다.

문의 031)258-8787

완성도 최고 '보테가 베네타' 여름 캠페인

케어링, 오버사이즈 리본이 핵심 모티브로 진화된 스타일 재해석



케어링 아이웨어의 보테가 베네타가 2026 S/S 시즌을 맞아 새로운 아이웨어 캠페인을 전개한다. 이번 캠페인은 하우스의 장인정신을 현대적으로 재해석해 형태와 유연성, 그리고 디테일에 대한 탐구를 담아낸 행사다.

이번에 선보인 보테가 베네타는 조형적인 아름다움과 정교한 완성도가 돋보이는 컬렉션으로 선글라스와 안경 라인 전반에 세련된 감각을 더하는 다양한 스타일을 제안한 것이 특징이다.

특히 이번 시즌의 핵심 모티프인 리본은 오버사이즈의 건축적인 실루엣부터 슬림한 템플을 감싸는 구조와 분리된 형태로 적용된 디테일, 그리고 길고 유려한 선형 디자인까지 다채로운 방식으로 구현됐다. 또한 보테가 베네타의 시그니처인 인트레치아토 와이어 코어는 클래식한 아세테이트 프레임 전반에 걸쳐 한층 진화된 형태로 재해석해 젊은이들에게 주목받을 전망이다.

문의 010-6394-7071

식약처, 콘택트에 QR 제공 시범사업 추진

의료기기 첨부문서의 정보 다양화사업으로 7월 5일까지 참여업체 모집

식품의약품안전처

식품의약품안전처(처장 오유경)가 모바일 접근성 향상에 따라 의료기기 사용 시 주의사항 등의 정보를 보다 신속하고 효율적으로 제공하기 위한 '의료기기 첨부문서 QR 제공 시범사업'의 참여업체를 오는 7월 5일까지 모집한다. 이번 시범사업은 의료기기 첨부문서의 정보 제공 방식을 다양화하고, 전자적 첨부문서의 제공 품목을 확대하기 위해 마련되었다. 기존 의료기기 첨부문서는 인터넷 홈페이지를 통해서만 전자적 방식으로 정보를 제공할 수 있었으나, 이번 시범사업에서는 소비자가 쉽게 접근하는 QR코드를 통해 첨부문서 정보를 쉽고 편리하게 확인할 수 있도록 정보 제공 방식을 확대했다.

특히 콘택트렌즈는 산업계에서 전자적 첨부문서 제공의 필요성이 지속적으로 제기된 품목으로, 이번 시범사업을 통해 소비자의 정보 접근성을 높이는 한편으로 전자정보 제공의 효과와 운영상 개선 필요사항 등을 확인하는 계기가 될 것으로 기대되고 있다.

문의 043)719-3816

'빅데이터 • AI 기반 안보건의 미래를 열다'

한국안광학회 • 대한시과학회 공동학술대회… 11편 구연, 76편 포스터 발표



한국안광학회(회장 김소라)·대한시과학회(회장 전인철)의 '2026 제10회 공동학술대회'가 지난 26일부터 27일까지 양일간 서울과학기술대학교 테크노큐브동 12층 큐브홀에서 개최됐다. 안경광학 분야의 산·학·연 관계자와 학생 등 약 250명이 참석한 이번 학술대회는 홍형기 조직위원장(서울과학기술대)의 '빅데이터와 인공지능(AI) 기반의 디지털 시기능 관리와 안보건의 미래'를 주제로 미래 기술과 안경광학의 융합을 통한 발전 방향을 논의했다. 이번 학술대회에는 11편의 구연발표, 76편의 포스터발표 및 토론이 진행됐는데, '시각에 미치는 디지털 매체의 영향'부터 '시기능 이상의 임상 비수술적 관리'까지 시대적 요구에 부합하는 다양한 임상 연구 결과를 활발히 공유했다.

문의 061)330-3852

플럼에디터, 멋진 실루엣에 착용감까지 완벽

팬텀옵티칼, 신상 데이지 시리즈 런칭… 오벌 쉐입으로 믹스&매치 조화



상단부터 차례대로 플럼에디터 데이지 C1, C2, C3, C4, C5

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터에서 2026 S/S 시즌의 신제품 도수테로 데이지 시리즈를 출시했다. 부드러운 오벌 쉐입의 아세테이트 프런트에 슬림한 메탈 템플을 조합해 클래식하면서도 세련된 인상을 완성한 콤비 프레임인 이번 신상은 착용감을 고려해 적용한 베타 티타늄 템플이 유연한 탄성과 안정적인 밸런스를 제공하며, 자연스럽게 이어지는 곡선 라인이 측면에서 더욱 돋보이는 디자인 포인트가 되고 있다. 플럼에디터의 관계자는 "이번 컬렉션은 템플 끝에 아세테이트 롱팁을 적용해 소재의 통일감을 높이는 동시에 안정적인 착용감을 더했다"며 "컬러도 블랙, 레오파드, 데미, 베이지 등으로 다양해 까다로운 소비자 취향을 만족시킨다"고 전했다.

문의 070-4257-6102

마산대 안광과, 진흥원 • 휴비츠 견학

이틀간 산업체 찾아 안경산업 이해 증진과 실무역량 강화 시간 가져



마산대학교 안경광학과가 지난 15일부터 16일까지 1박 2일 일정으로 (재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)과 ㈜휴비츠(대표 김현수) 산업체 현장 견학을 실시했다. 실무역량 강화와 안광학 산업에 대한 이해 증진을 위해 마련된 이번 견학에서 재학생들은 첫째 날에는 진흥원에서 안경렌즈와 안경테 연구개발 과정, 시험·평가 장비, 산업지원 시스템 등을 둘러보며 국내 안광학 산업의 연구개발 현황과 미래 발전방향을 살폈고, 이어 2일 차에는 휴비츠에서 자동굴절검사기와 렌즈미터 및 검안기기 등 첨단 안광학 의료기기의 생산라인과 품질관리 시스템을 견학했다.

안광과 관계자는 "우리 학과는 앞으로 연구기관과 산업체와 지속적인 산학협력을 통해 산업 현장에서 요구하는 실무형 안광학 전문인재 양성에 힘쓰겠다"고 전했다.

문의 055)230-1291

대구보건대, 안경산업 고도화 모색

추진위 열고 국내 안경산업 경쟁력 강화와 기업지원 방안 점검

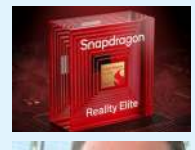


대구보건대학교 L-라이프산업지원센터가 지난 22일 대구 인터불고 엑스코호텔 볼룸홀에서 '안경산업 고도화 추진위원회'를 개최, 지역 안경산업의 경쟁력 강화를 위한 산학연관 협력 방안을 논의했다.

이날 참석자들은 안경산업 기업지원 프로그램 운영 방향과 산업체 수요를 반영한 지원체계 구축 방안을 논의했다. 특히 지역 정주형 고숙련 실무인재 양성과 기업 경쟁력 강화를 위한 산학협력 방안, 현장 애로사항 등에 대해 의견을 나눴다. 김영근 경영부총장(작업치료학과 교수)은 "지역 전통산업의 지속 가능한 성장을 위해서는 산업체 수요를 반영한 인재 양성과 기업지원이 함께 이뤄져야 한다"며 "대학은 RISE(지역혁신중심 대학지원체계)와 인재양성체계(앵커) 사업을 기반으로 지역 산업과 긴밀히 협력해 안경산업의 경쟁력 강화와 지역 정주형 전문인력 양성에 기여하겠다"고 전했다.

문의 053)320-1208

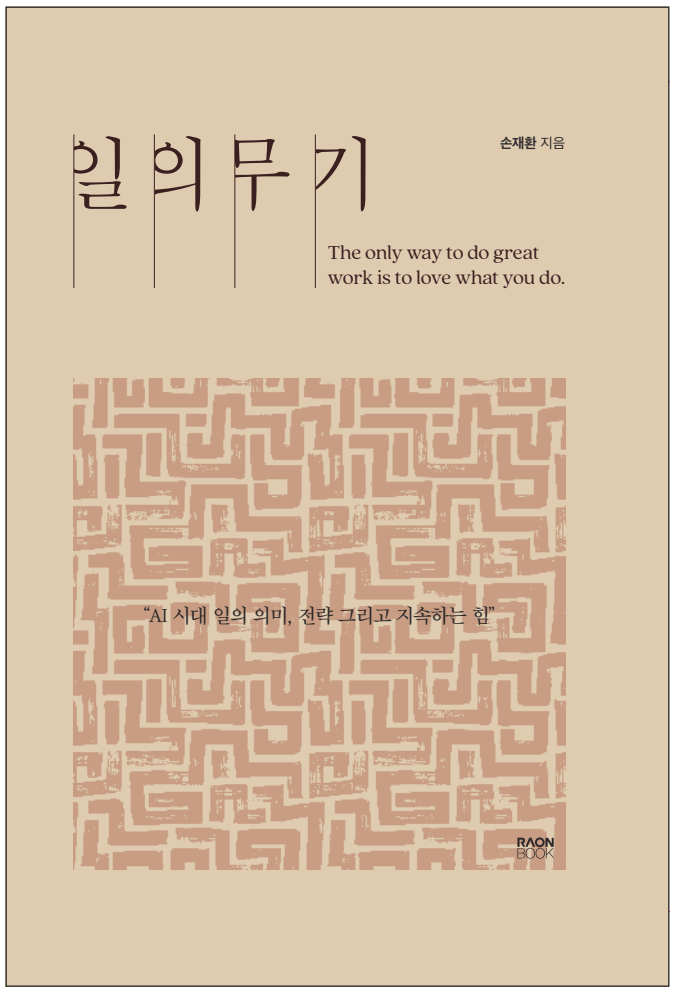
각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶얼굴 위로 온 AI… 스마트 안경 경쟁(TV조선/ 6월 15일)
▶삼성D, AI안경용 디스플레이 공략한다… 세계 최대 전시회 참가(서울경제/ 6월 17일)
▶AI안경이 초당 48조회 연산… 퀄컴, 차세대 'XR플랫폼' 공개(머니투데이/ 6월 17일)
▶패션 브랜드도 스마트안경 만들 수 있다… 퀄컴, 생태계 장악 나서(한국일보/ 6월 17일)
▶스마트안경 출하량 167% ↑ … 메타 70% 싹쓸이(디지털포스트/ 6월 18일)
▶토익 부정행위 악용 'AI 안경' 직접 써보니… "촬영해도 티 안 나"(뉴시스/ 6월 18일)

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기





동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.



optics
엠 와 이 옵 틱 스

미양광학	CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
02-779-7400	010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

노안 불편, 단순한 근거리 흐림보다 '조명 민감성'이 더욱 중요

노안 관련 무엇이 기능 제한을 더 잘 설명하는지 확인… 조명 조건에 따라 불편이 커지는 특성, 근거리 기능 제한을 설명



*최가을1,2, 이명희3, 김세진1,2
1백석대학교 보건학부 안경광학과, 천안
2백석대학교 대학원 옵토메트리학, 서울
3백석문화대학교 안경광학과, 천안

서 론

노안은 나이가 들면서 조절력이 감소하여 가까운 거리에 초점을 맞추기 어려워지는 대표적인 연령 관련 시기능 변화이다. 임상에서는 흔히 근거리 시력 저하 자체에 주목하지만, 실제 환자들이 더 크게 느끼는 불편은 '잘 안 보인다'는 증상보다 책을 읽기 힘들다, 가격표가 잘 안 보인다, 스마트폰 사용이 불편하다와 같은 생활 속 기능 제한일 수 있다. 이 논문은 바로 그 지점을 다루고 있다. 즉 노안 증상과 실제 근거리 작업의 어려움은 얼마나 연결되어 있으며, 그 관계를 가장 잘 설명하는 요소는 무엇인가를 묻고 있다.

특히 연구진은 기존 노안 평가가 시력 수치와 증상 빈도에 치우쳐 있다는 점에 주목하였다. 실제로 근거리 시력이 비교적 괜찮더라도 근거리 작업 수행이 불편할 수 있고, 조명 변화 같은 환경 요인이 불편을 크게 키울 수 있다. 이 연구는 이러한 임상 경험을 설문 자료로 정량화해 보여주었다는 점에서 의미가 있다.

대상 및 방법

1. 연구대상

연구 대상은 2025년 설문에 응답한 40세 이상 성인 중, '근거리 시야 흐림을 경험한다'고 답한 135명이었다. 남성은 55명, 여성은 80명이었고, 평균 연령은 59.79세였다. 근거리 교정 상태는 단초점 근용안경 착용자 47명(34.8%), 누진다초점안경 착용자 42명(31.1%), 미교정자 42명(31.1%), 노안교정수술 경험자 4명(3.0%)이었다. 하루 평균 근거리 작업 시간은 4.15시간, 전자기기 사용 시간은 4.14시간이었다.

연구진은 세 가지 핵심 점수를 만들었다.

첫째, 근거리 시각 증상 점수(NSS)는 작은 글씨 흐림, 근거리 초점 유지 어려움, 원거리-근거리 전환 시 초점 지연, 밝은 곳과 어두운 곳에서의 근거리 흐림 등 5개 항목의 평균값으로 계산하였다. 점수가 높을수록 근거리에서 느끼는 전반적 시각 불편이 크다는 뜻이다.

둘째, 근거리 기능 제한 점수(NFD)는 스마트폰, 태블릿, 컴퓨터, 책·신문, 제품 라벨, 저대비 글씨, 바느질 같은 세밀 작업 등 일상적 근거리 과제를 수행할 때 얼마나 어려운지를 10개 문항으로 묻고 평균값을 구한 것이다. 점수가 높을수록 실제 생활 속 근거리 작업 수행이 더 어렵다는 뜻이다.

셋째, 조명 민감 점수(LSS)는 밝은 조명, 어두운 조명, 밝은 야외, 저조도 환경에서의 시야 흐림과 읽기 어려움처럼 조명 조건과 직접 연결되는 문항만 따로 묶어 만든 점수이다. 즉 이 점수는 노안 자체의 정도라기보다 조명 변화에 따라 증상과 기능 저하가 얼마나 잘 증폭되는가를 반영한다.

결과 및 고찰

1. 사람들이 가장 많이 호소한 증상은 무엇이었나

근거리 시각 증상 항목 중 가장 점수가 높았던 것은 '인쇄된 작은 글씨가 흐려 보인다'(2.36±1.24)였고, 그 다음은 '근거리에서 초점을 유지하기 어렵다'(2.21±1.13)였다. 조명과 관련해서는 밝은 조명에서의 근거리 흐림보다 어두운 조명에서의 근거리 흐림 점수가 더 높았다(각각 1.74±1.16, 2.06±1.11). 즉 노안 불편은 단순히 가까운 곳이 흐린 문제를 넘어, 어두운 환경에서 더 두드러질 가능성이 있었다. 전체 NSS 평균은 2.06±0.98이었다.

2. 실제 생활에서는 어떤 작업이 가장 불편했나

근거리 기능 제한 항목 가운데 가장 어려움이 컸던 것은 제품 라벨, 성분표, 가격표 읽기(2.47±1.14)였다. 그 다음은 어두운 조명에서 글씨 읽기(2.32±1.10), 책·신문·잡지의 작은 글씨 읽기(2.26±1.15), 세밀 작업 수행(2.19±1.15) 순이었다. 스마트폰, 태블릿, 컴퓨터 사용도 모두 비슷한 수준의 어려움이 나타났다. 전체 NFD 평균은 2.07±0.97이었다. 이 결과는 현장에서 자주 듣는 환자 말과도 잘 맞는다. 노안 환자들은 '신문이 잘 안 보인다'보다 오히려 '약 봉투, 가격표, 성분표가 더 힘들다' '어두운 데서는 갑자기 훨씬 불편하다'고 호소하는 경우가 많다. 이 논문은 그러한 경험을 수치로 확인해 주었다.

구분	주요 항목	평균±표준편차
근거리 시각 증상	인쇄된 작은 글씨가 흐려 보임	2.36±1.24
	근거리에서 초점 유지 어려움	2.21±1.13
	어두운 조명 환경에서 근거리 시야 흐림	2.06±1.11
근거리 기능 제한	제품 라벨·성분표·가격표 읽기 어려움	2.47±1.14
	어두운 조명 환경에서 글씨 읽기 어려움	2.32±1.10
	책·신문·잡지의 작은 글씨 읽기 어려움	2.26±1.15

[표 1] 노안 증상과 기능 제한에서 두드러진 항목

표 설명 | 증상 항목에서는 작은 글씨 흐림과 초점 유지 어려움이 높았고, 기능 항목에서는 가격표·라벨 읽기와 저조도 환경에서의 읽기 어려움이 특히 높았다. 즉 노안의 불편은 '가까운 글씨가 흐리다'는 인상적 증상만이 아니라, 실제 생활 장면과 조명 조건에서 더 크게 드러난다고 볼 수 있다.

3. 증상보다 조명 민감성이 더 중요했다

이 연구의 핵심은 상관분석과 회귀분석 결과에 있다. 근거리 시각 증상 점수(NSS)는 근거리 기능 제한(NFD)과 강한 양의 상관관계를 보였다(r=0.78). 즉 증상이 많을수록 실제 생활에서도 불편한 경향이 있다는 뜻이다. 하지만 조명 민감 점수(LSS)는 NFD와 더 강한 상관관계를 보였다(r=0.87). 또한 NSS와 LSS의 상관은 0.92로 매우 높았다.

여기서 한 걸음 더 들어가면 더 흥미롭다. 연령, 성별, 근거리 작업 시간, 전자기기 사용 시간, 야간 활동 시간, 눈 피로·두통 강도까지 함께 넣어 다중회귀분석을 했을 때, 근거리 기능 제한을 가장 강하게 설명한 변수는 조명 민감 점수(LSS)였다(β=1.05, p<0.001). 회귀모형 전체 설명력도 79%로 높았다. 반면 일반적인 근거리 시각 증상 점수(NSS)는 조명 민감성을 함께 고려한 뒤에는 독립적 설명력이 감소하였다.

즉 환자가 '가까운 곳이 흐리다'고 자주 말하는 것보다, 밝은 곳·어두운 곳·야외에서 증상이 얼마나 심하게 달라지는가가 실제 기능 불편을 더 잘 말해준다는 의미다. 안경사는 이 결과를 임상 문진에서 바로 활용할 수 있다. 단순히 '가까운 글씨가 흐리십니까?'만 묻기보다,'어두운 조명에서는 더 힘드십니까?' '야외나 강한 조명에서는 더 불편하십니까?' '가격표나 약 봉투가 특히 어려우십니까?' 와 같이 구체적인 상황을 함께 물어보는 것이 훨씬 유용할 수 있다.



[그림 1] 조명 민감 점수(LSS)가 올라갈수록 근거리 기능 제한(NFD)도 증가

그림 설명 | 원문 그림에서는 조명 민감 점수가 높은 사람일수록 근거리 기능 제한도 일관되게 높아지는 선형 관계가 제시되었다. 이는 단지 증상이 '있다/없다'의 문제가 아니라, 환경 변화에 따라 얼마나 취약해지는가가 실제 생활 불편의 강도를 좌우할 수 있음을 보여준다.

4. 왜 조명 조건이 중요할까

이러한 조명 민감성의 중요성은 노안에서 나타나는 생리학적 변화와도 맞닿아 있다. 노안에서는 근거리 굴절 변화, 수정체 황변에 따른 청색광 전달 감소, 수정체 경화에 따른 산란 증가, 동공 축소에 따른 망막 조도 감소, 암순응 속도 저하가 함께 나타난다. 이들의 공통 결과는 망막에 도달하는 유효 대비의 감소이며, 결국 조명 변화 상황에서 읽기와 세밀 작업의 수행 저하로 이어질 수 있다. 이번 연구에서 조명 민감성이 근거리 기능 제한의 핵심 변수로 확인된 점도 이러한 생리학적 변화와 같은 방향의 결과로 볼 수 있다.

이 해석은 안경원 현장에서도 충분히 공감할 수 있다. 검사실에서는 근거리 시력이 괜찮아 보여도, 환자는 집에서 독서등 아래서는 괜찮지만 식당 메뉴판, 마트 가격표, 어두운 실내, 야외 반사광 아래에서는 더 큰 불편을 느낄 수 있다. 즉 노안은 시력표에서 끝나는 문제가 아니라 생활 장면 속 기능의 문제라는 뜻이다.

5. 임상적으로 무엇을 바꿔야 하나

첫째, 노안 평가는 근거리 시력만으로 충분하지 않을 수 있다.

둘째, 증상 문진도 막연한 질문보다 상황 중심 질문이 더 중요하다.

셋째, 실제 환자가 가장 힘들어하는 장면은 작은 글씨 자체보다 저조도, 강한 조명, 대비 저하, 가격표·라벨 확인 같은 생활 상황일 수 있다.

넷째, 처방과 상담에서도 단순 돋보기 도수 설명을 넘어, 조명 환경 관리, 작업 거리, 생활 장면별 사용 전략까지 함께 다루는 접근이 필요하다.

결론

본 연구는 근거리 시야 흐림을 경험하는 40세 이상 성인을 대상으로, 노안 관련 근거리 기능 제한이 단순한 증상 빈도보다 조명 조건에 따른 민감성과 더 밀접하게 관련될 수 있음을 보여주었다. 상관분석에서는 NSS와 NFD가 강한 관련을 보였지만, LSS는 그보다 더 강한 관련성을 나타냈다. 다중회귀분석에서도 조명 민감성은 근거리 기능 제한을 가장 강하게 설명하는 변수였으며, 전체 설명력은 79%였다.

쉽게 말해, 노안 환자의 실제 불편은 '가까운 것이 자주 흐리다'보다 '조명 조건이 바뀌면 얼마나 더 불편해지는가'로 더 잘 설명되었다. 따라서 앞으로의 노안 평가는 시력과 증상 점수만 보는 접근에서 벗어나, 실제 기능 수행과 환경 조건을 함께 보는 방향으로 나아갈 필요가 있다.

다만 이 연구는 단면 연구이며, 자기보고 설문에 기반하였고, 조명 민감성 역시 실제 조도 측정이 아닌 주관적 평가를 사용했다는 한계가 있다. 따라서 후속 연구에서는 객관적 시기능 검사와 실제 수행 과제를 포함한 종단 연구가 필요하다. 그럼에도 불구하고 본 논문은 노안을 '돋보기 도수의 문제'가 아니라 생활 속 기능의 문제로 다시 보게 한다는 점에서 의미가 크다.

[참고문헌] Bentley S, Findley A, Chiva-Razavi S, et al. Understand
ing the visual function symptoms and associated func
tional impacts of phakic presbyopia. J Patient Rep
Outcomes. 2021;5(1):114. DOI: https://doi.org/10.1186/
s41687-021-00383-1 외 18건

원문 참조: 「한국안광학회지」,제31권 1호, 45-51쪽, 2026년.
논문의 판권은 한국안광학회지에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.
저자: 최가을, 이명희, 김세진.

일본 정통 아이웨어의 품격… ‘레트로 이와모토’



일본 후쿠이현 사바에 장인들의 전통과 기술력을 바탕으로 정교하게 제작되는 레트로 이와모토는 높은 완성도와 안정적인 착용감을 인정받는 아이웨어 브랜드다. 클래식 디자인에 현대적인 감각을 더해 세대를 아우르는 스타일을 제안하는 레트로 이와모토는 섬세한 디테일과 균형 잡힌 핏, 완성도 높은 마감으로 안경 본연의 가치를 담아냈다. 트렌드에 흔들리지 않는 안정적인 컬렉션으로 안경원의 품격을 높이는 새로운 선택이 되고 있다.

에이브 아이웨어 | 문의 02)862-0100

Entertain-ment



엄정화, 굴욕 없는 미모 여전

가수 겸 배우 엄정화가 여행지에서의 내추럴하면서도 힙한 근황을 전하며 '영원한 디바'의 아우라를 과시했다. 지난 19일 엄정화는 자신의 인스타그램에 일본의 휴양지 미야코지마 여행 중 촬영한 사진을 게재했다. 이를 통해 하이앵글 구도의 초근접 셀피를 선보인 엄정화는 시원한 블랙 민소매 탑에 감각적인 디자인의 블랙 선글라스로 눈길을 사로잡았다.

고혹적 매력 가득한 한예슬 백리스&지적 안경과 케미



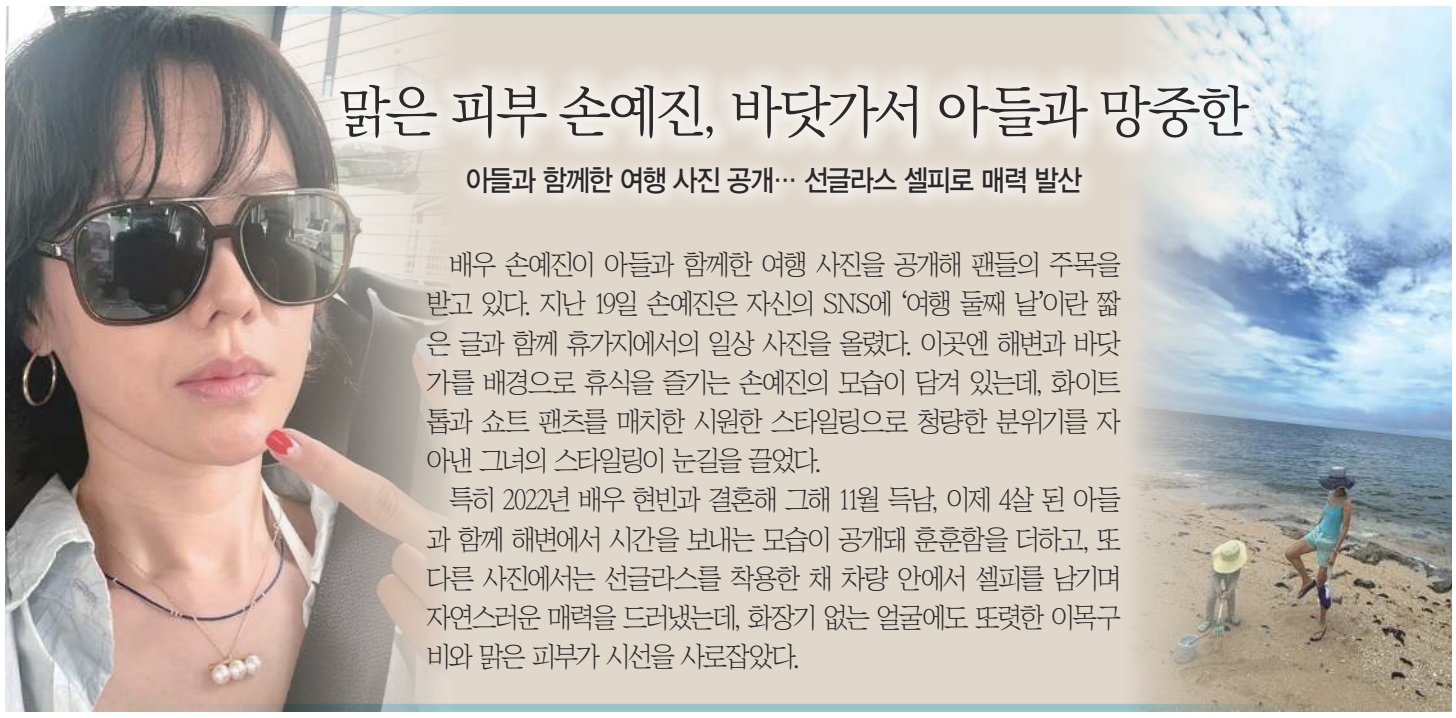
배우 한예슬이 감출 수 없는 고혹미를 발산하며 팬들의 시선을 강탈했다. 지난 23일 한예슬은 자신의 SNS를 통해 한 장의 사진을 게재하며 팬들과 소통했다. 공개된 사진 속 한예슬은 순백의 배경을 바탕으로 등이 시원하게 드러나는 과감한 블랙 홀터넥 백리스 의상을 완벽하게 소화하고 있다. 그녀 특유의 길고 풍성한 웨이브 흑발과 블랙 뿔테 안경이 매치돼 지적이면서도 시크한 이중적인 매력을 동시에 선보였다.

알록달록 건물 앞에 선 '유빈' 베트남서 스트라이프 룩 뽐내



걸그룹 원더걸스 출신의 유빈이 베트남 여행 중 이국적인 배경과 어우러지는 힙한 근황을 전했다. 최근 유빈은 자신의 SNS 계정에 '냐짱 다채롭다'라는 글과 함께 베트남 냐짱(나트랑)에서 여유로운 시간을 보내고 있는 사진을 게재했다.

유빈은 사진에서 트렌디한 스퀘어 프레임의 틴트 선글라스와 알록달록하고 다채로운 색감의 건물이 늘어선 이국적인 거리에서 포즈를 취했다.



맑은 피부 손예진, 바닷가서 아들과 망중한

아들과 함께한 여행 사진 공개… 선글라스 셀피로 매력 발산

배우 손예진이 아들과 함께한 여행 사진을 공개해 팬들의 주목을 받고 있다. 지난 19일 손예진은 자신의 SNS에 '여행 둘째 날'이란 짧은 글과 함께 휴가지에서의 일상 사진을 올렸다. 이곳엔 해변과 바닷가를 배경으로 휴식을 즐기는 손예진의 모습이 담겨 있는데, 화이트 톱과 쇼트 팬츠를 매치한 시원한 스타일링으로 청량한 분위기를 자아낸 그녀의 스타일링이 눈길을 끌었다.

특히 2022년 배우 현빈과 결혼해 그해 11월 득남, 이제 4살 된 아들과 함께 해변에서 시간을 보내는 모습이 공개돼 훈훈함을 더하고, 또 다른 사진에서는 선글라스를 착용한 채 차량 안에서 셀피를 남기며 자연스러운 매력을 드러냈는데, 화장기 없는 얼굴에도 또렷한 이목구비와 맑은 피부가 시선을 사로잡았다.

딸과 다정한 한때 팝핀현준 탈색모+뿔테 여전한 힙스터

공연예술가 팝핀현준이 훌쩍 자란 딸과의 다정한 근황을 공유하며 훈훈함을 자아냈다. 팝핀현준은 최근 자신의 인스타그램에 '진짜 오랜만이다'라는 글과 함께 딸과 함께 한 소소한 일상 사진을 게재했다. 사진 속에서 팝핀현준은 서울의 대표적인 맛집 골목인 신당동 떡볶이 타운을 배경으로 딸과 함께 포즈를 취했는데, 여전히 힙한 비주얼로 눈길을 끌었다.





가냘픈 어깨와 어울리는 무테

카리나, 레트로 무테안경 눈길… 세련된 무드 완성

걸그룹 에스파의 멤버 카리나가 여름 초저녁의 고혹적인 분위기를 담은 일상 사진을 공개해 화제다. 카리나는 지난 24일 자신의 인스타그램에 '맑고 탁한 여름'이라는 짧은 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진 속 카리나는 짙은 여름 녹음이 가득한 야외를 배경으로 가냘픈 어깨라인을 드러낸 호피 무늬 슬립 나시를 입고 있다. 특히 얼굴을 반쯤 덮는 타원형의 무테안경을 착용해 레트로하면서도 세련된 무드를 완성했다.



메탈테가 어울리는 김선호 '바로 이것이 지적 메탈테'

배우 김선호가 최근 방송을 통해 지적인 느낌의 라운드 메탈테를 공개해 팬들의 주목을 받고 있다. 부드러운 라운드 실루엣과 미니멀한 디자인이 조화를 이룬 그의 안경은 과하지 않은 곡선과 담백한 프레임 라인으로 세련되면서도 편안한 인상을 완성해 팬덤을 중심으로 '안경이 너무 잘 어울린다' '어디 안경인지 아는 사람, 공유 좀~' 등 화제가 되고 있다. 김선호가 선보인 안경은 까르뱅 아이웨어로 가벼운 티타늄 소재와 균형감 있는 라운드 디자인을 갖춘 모델이다.

Quiz

	2	8		7				1
3	7	4				2		8
			8	2	4	3	6	
	6			8	7	5	3	9
7	5		6				4	
				9	2			
	4		1					
	3				6		1	
9					8	6	2	3

SUDOKU 정답 〈지난호〉

6	8	7	1	4	5	2	3	9
5	3	9	6	2	8	7	4	1
1	4	2	3	9	7	8	6	5
3	1	5	8	7	4	6	9	2
7	2	8	9	1	6	3	5	4
9	6	4	2	5	3	1	7	8
8	7	1	5	3	9	4	2	6
4	9	6	7	8	2	5	1	3
2	5	3	4	6	1	9	8	7

SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가. KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 5월 화성시청점

경주용황초교점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 / 금호역 / 옥수역 / 왕십리역 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 관평동 / 도마동 / 월평동 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 6월 30일 발행 (395호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

www.diart-smartglass.com

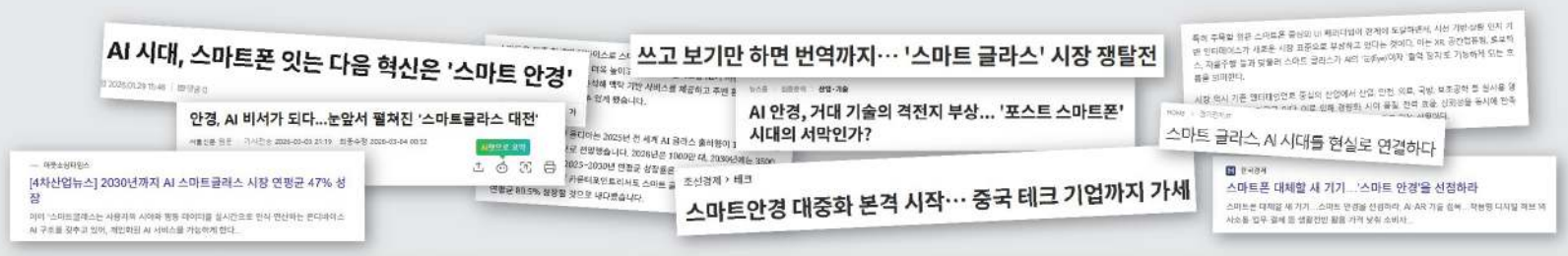
국내유일 AI 스마트글라스 AINOON

Di Art

The NEXT OPTICAL Store

안경원의 미래, 지금 시작됩니다!

스마트안경 시대의 주역은 바로 당신입니다.





Apple, Meta 등 모든 빅테크 기업이 참전하는 시장성패의 핵심은
'시광학 전문성(Optical Expertise)'

스마트글라스의 'Last Mile'은 오직 안경원만이 완성할 수 있습니다.

폭발적으로 성장할 스마트 글라스, 모두 함께 성장할 기회입니다.

국내 사용자 환경에 최적화된 프레임워크



AI 스마트 안경 "ainoon" 공식 판매점 모집

VMD 지원
'스마트 독(Smart Dock)'
파격가 제공과 판매 매뉴얼 지원
(선착순 매장 지원)

상권 보호
시장의 성장에 맞는 광범위한
지역 상권보장

마케팅 지원
본사 온라인 광고 시
'우리 동네 취급점' 우선 노출과
마케팅 집중 지원

교육지원
'테크-옵티션(Tech-Optician)'
전문가 과정 무상 교육 및
공식 인증 현판 제공

(초기 200호 판매점 한정 혜택)

제품 안내

공식 판매점 안내