Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 5월 31일 발행 (393호)

03 ISSUE

근래 안경의 모 전문지가 진흥원에 '대표 언론사' 지정을 요구, 이를 거부한 진흥원의 해체 기사에 대구 제조업체의 비난이 거세지고 있다.

06 NEWS IN NEWS

구글이 삼성 • 젠틀몬스터 등과 협업한 새로운 스마트글라스를 첫 공개했다. 오디오 글라스인 해당 신제품은 올가을 정식 출시될 예정이다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424



특허 출원

양면 비구면 특허 제10-1879359호
양면 비구면 특허 제10-2222850호

NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비전 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품, **1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 5월 31일 발행 (393호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



'진흥원 폐쇄' 보도한 전문지… 대구 제조사들 반발

H 전문지, '대표 언론사' 요구 거절한 진흥원에 비난성 기사 반복 게재… 대구 제조업체는 'K-아이웨어 파크 조성사업' 비난성 보도에 불쾌감 토로

(재)한국안광학산업진흥원(진흥원)의 '폐쇄가 절실하다'는 H 전문지의 보도(5/18일자)에 대구지역 안경 제조업체들이 불쾌감을 드러내고 있다. 우리나라 안경업계에서 유일하게 정부로부터 사업비를 조달해 업계에 지원하고 있는 진흥원의 폐쇄를 주장하는 H 전문지의 왜곡 보도에 대구 3공단 안경제조업체들이 집단 반발하고 있는 것. 더구나 이들 제조업체 대표자들은 최근 국내 안경산업의 핵심사업인 K-아이웨어 파크 조성에 힘쓰는 진흥원에 대한 지속적인 비난 보도로 자칫 사업이 취소되지 않을까 우려하며 불편한 심정을 감추지 않고 있다.

최근 H 전문지는 '진흥원의 폐쇄가 절실하다' 제하의 기사에서 'K-아이웨어 파크가 진흥원이 전담기관으로 지정되면 안경산업의 마지막 기회를 놓치고, 지역 이기주의에 매몰된 이들이 방향키를 쥐면 어떤 결과를 얻을지 자명하다'는 비난성 기사를 게재했다. 이어 이 기사는 '진흥원이 산업육성은 허울뿐, 배 불리는 법안을 추진한다'고 적고, '진흥원이 산업 발전은 뒷전인 채 3개 임대시설로 부동산 개발에 혈안'이라는 인터뷰 기사까지 실었다.

그러나 이는 허위 왜곡 보도임이 드러났다. 현재 K-아이웨어 파크의 사업 주체는 진흥원이 아닌 대구시 경제국으로 진흥원이 배부를 이유가 없고, 특히 국내 안경산업의 미래 핵심사업인 K-안경 사업을 추진해 혜택받는 곳은 진흥원이 아닌 국내 안경업계다. 또 이 기사는 '진흥원이 3개 건물을 운영하는 임대업자'라는 인터뷰를 게재했으나 이 역시 왜곡 보도다.

현재 진흥원 건물은 2004년 5월 국내 안경제조업체들이 모금한 민자와 산업통상부의 국비 및 대구시의 시비로 매입했다. 아파트형 임대공장인 '아이빌'은 대구시 북구청 소유이고, '안경테표면처리센터'는 대구시의 소유로써 진흥원과 아무 관련이 없다. 다만 이들 건물주로부터 진흥원이 위탁을 받아 관리할 뿐이다. 사실이 이런데도 '진흥원이 3개의 임대시설로 부동산에만 혈안'이라는 보도는 진흥원을 비난하는 왜곡 허위 보도가 아닐 수 없다.

'부동산 개발에 혈안인 진흥원'은 왜곡 보도

현재 진흥원은 H 전문지가 악의적인 기사가 계속되는 것은 자신들의 요구를 거부한 데 따른 압박용이고 흠집내기 보도로 판단하고 있다.

사실 H 전문지 해당 기자는 지난 2025년 1월 진흥원을 방문해 자신이 소속한 전문지를 '대표 언론사'로 지정할 것을 요구했다. 그러나 진흥원 측은 여타 매체와의 형평성을 이유로 이를 거부했다. 이에 해당 기자는 진흥원에 '상급 기관에 진흥원의 감사를 요청하겠다'고 압박하고, 이어 직원에 대한 비방성 보도 예고와 함께 보안이 필요한 내부 자료를 무리하게 요구했다.

이에 진흥원은 직원 보호와 정보의 보안 유지를 위해 H 전문지에 대해 ▶보도자료 제공 중단 ▶광고 집행 중단 ▶진흥원 출입 및 직원 접촉을 제한 조치했다.

이후 해당 기자는 음해성 기사에 그치지 않고 산업통상부와 국회를 찾아다니며 진흥원의 감사를 종용하고 있다. 진흥원이 뚜렷한 비위 사실이나 정책적 오류가 없음에도 지속적으로 매도하는 보도로 진흥원의 정상적인 업무와 이미지를 훼손하고 있는 것이다. 특히 해당 기자는 몇몇 안경업체에까지 마치 자신이 진흥원의 문을 닫게 할 수 있다는 듯 '관계 요로를 통해 진흥원을 감사시키겠다'고 말하는 등 진흥원이 비리 집단인 것처럼 폄훼하고 있다. 대구 제조업체 관계자들은 해당 기자의 이 같은 협박성 마구잡이 취재 행태에 더 큰 불쾌감을 드러내고 있다.

대구 제조업체들, '언론 횡포'라며 반발 움직임

진흥원(당시 안경지원센터) 설립에 앞장섰던 원로 제조업체 K 회장은 본지와의 인터뷰에서 "진흥원이 초창기보다 집중력이 떨어져 보이지만, 그동안 정책자금 조달과 업체 지원, 전시회 개최 등 안경산업 발전에 기여한 것도 적지 않다"며 "진흥원에 문제가 있으면 이를 바로잡도록 개선해야지, 무턱대고 폐쇄를 말하는 것은 언론의 자세가 아니다"고 잘라 말했다. 또 다른 대구의 제조기업 원로인 L 회장은 "진흥원이나 어느 국가기관이든 보는 관점에 따라 불만족스



러운 점이 있겠지만, 그렇다고 진흥원을 없애면 영세공장에 시설비와 전기세 지원, 디자인 교육 등 그 역할은 누가 하느냐"고 지적했다.

또한 근래 금호워터폴리스 안광학산업 집적지에 입주한 B 제조업체 대표는 "정부가 이제야 비로소 한국 안경산업의 발전을 위해 제대로 된 정책을 펼친다고 기대했는데, 엉뚱하게 진흥원의 폐쇄가 절실하다는 기사는 국내 제조 환경을 무시한 오만하고 철딱서니 없는 보도"라며 "업계의 공기(公器)가 되어야 할 언론이 흉기(凶器)가 되면 안 된다"고 비난했다.

또 아이빌에 입주한 한 아이웨어 업체의 대표는 "정부가 지원하는 연구소로 언론 대응력이 취약한 진흥원의 약점을 악용해 마구잡이로 비난 보도하는 것은 횡포"라며 "폐쇄는 진흥원이 아닌 펜대를 멋대로 써대는 전문지가 폐쇄돼야 한다"고 목소리를 높였다.

한편 현재 진흥원은 만약의 사태에 대비해 해당 기자와의 면담 녹취록 등 대응 준비를 갖추고, 경우에 따라 언론중재위원회의 고발도 불사할 것으로 알려졌다. 또한 H 전문지의 이번 보도에 불쾌감을 드러내고 있는 대구지역 일부 안경생산업체들은 진흥원에 대한 왜곡 보도가 계속되면 구독 불가 등 집단행동에 나선다는 입장이다.

/ 특별 취재반

콘택트렌즈 픽업 전쟁… 최종 결정 임박

노원경찰서, 對루킹굿에 불송치 결정… 윙크社도 지방 및 고등검찰서 무혐의 처리

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)와 ㈜윙크컴퍼니(대표 홍재범) 간의 콘택트렌즈를 둘러싼 의료기사등에관한법률 관련 법적 분쟁이 마무리 단계에 접어들고 있다. 지난 3월 말 대안협이 콘택트렌즈 예약 플랫폼 업체인 '루킹굿'을 상대로 의료기사법 위반 혐의로 고발한 건에 대해 서울노원경찰서가 불송치(혐의없음•증거불충분) 결정을 내린 것. 이는 현재 대검찰청의 판정을 앞두고 있는 윙크의 사건과 같은 결정으로, 루킹굿에 대한 불송치는 윙크의 최종 승소를 전망케 하고 있다.

지난 2022년 윙크는 소비자가 앱에서 렌즈와 도수를 예약하면, 콘택트렌즈를 제휴 안경원에 배송해 소비자가 결제하고 제품을 수령하는 '온라인 픽업 서비스'를 출시했다. 그러나 이에 오렌즈의 운영사인 ㈜스타비젼(대표 박상진)은 이후 2024년까지 3년에 걸쳐 총 8차례 검찰에 윙크를 의료기사법 위반으로 고발했다.

이에 대해 서울중앙지방검찰청은 지난해 5월 '증거불충분으로 인한 무혐의 불기소' 결정을 내렸고, 이에 불복한 대안협의 항고가 이어졌지만, 지난 2026년 1월 서울고등검찰청은 혐의 내용에 대해 최종 기각판정을 내렸다.

이에 스타비젼 측은 지난 2월 '결제•인도 장소만 오프라인일 뿐, 윙크가 사실상 주문•판매 과정을 지배하고 있다'며 대검찰청에 재항고를 제기해 대검이 사건을 검사에게 재배당했고 현재 대안협은 고소가 아직 종결되지 않았음을 강조하며 픽업업체에 강력 대응을 예고했다.

윙크의 관계자는 "이미 서울중앙지검과 서울고검이 이번 건을 각각 기각한 것에서 알 수 있듯이 재항고도 기각될 것"이라며 "상대방의 재항고는 검찰의 결정을 지연시키고, 그 사이에 해당 업체와 제휴 안경원을 심리적으로 압박해 픽업 서비스를 중단시키려는 악의적인 처사"라고 비난했다.

다비치, '고객사랑 브랜드대상' 15년 연속수상

중앙일보 주최 행사서 브랜드 인지도와 소비자 • 품질 만족도 최상 평가… 전문 시력케어 서비스&사회공헌 인정

㈜다비치안경체인이 '2026 고객사랑 브랜드대상' 안경전문점 부문에서 15년 연속 대상을 수상했다.

전국 321개 가맹 네트워크를 통해 전문 시력케어 서비스를 제공하는 자타 공인 국내 최대 안경원 프랜차이즈인 다비치는 고객 라이프스타일과 눈 상태에 맞춘 자체 아이 솔루션을 통해 만족도를 높이고, '다비치안경 고객가치 경영연구원'을 중심으로 안경사 전문 교육과 공채 프로그램을 운영 중이다. 다비치의 사회공헌활동도 전 국민에게 큰 믿음을 주고 있다. 다비치안경의 '눈 건강 시력지킴이'는 전국 소외계층에게 무료 시력검사와 맞춤 안경 지원을 이어오는 봉사활동으로 최근 930회에 걸쳐 누적 5만 3,000여명 이상에게 시력검사 및 안경 기부를 진행한 선행 행사다. 다비치안경의 관계자는 "15년 연속 대상 수상은 고객들의 신뢰와 사랑 덕분으로 자사는 앞으로도 전문적인 시력케어 서비스와 제품경쟁력 강화, 사회공헌활동을 통해 고객만족도를 높이겠다"고 전했다.



지난 20일 서울 동대문호텔에서 개최된 2026 고객사랑 브랜드대상 시상식에서 상을 수여한 중앙일보 S 최명기 사업본부장(사진 좌측)과 이를 수상한 다비치안경체인 안경가맹사업부문 김흥수 대표.

한편 「중앙일보」와 「중앙선데이」가 주최하는 '2026 고객사랑 브랜드대상'은 소비자 조사와 서류심사, 최종심사 등 여러 선정 단계에 이어 브랜드 인지도와 소비자 만족도, 구매 경험, 품질 만족도 등 고객 충성도를 종합 평가한 후 브랜드의 경영비전과 경쟁력, 홍보전략 등을 고려해 최종 수상 브랜드를 결정한다.

문의 02)752-6177

코닥렌즈, 한국 안경시장에 성공 안착

런칭 두 달만에 시장서 뜨거운 호응… 특약점 상권 보호 정책 효과



코닥렌즈가 지난 3월 한국시장 런칭 이후 두 달 만에 국내 소비자들로부터 뜨거운 호응을 얻고 있다.

출시 당시 독자적인 코팅 기술과 생활 패턴을 고려한 라이프스타일에 중점을 둔 설계로 주목받는 코닥렌즈를 실제 사용한 고객들의 만족도가 높아지면서 안경원 현장에서 긍정적인 반응이 이어지고 있는 것. 국내에서 출시되는 품목은 단초점렌즈 6종, 누진렌즈 4종, 기능성 렌즈 2종으로 다양한 굴절률과 맞춤형 설계가 소비자들의 선택 폭을 넓혀주고 있다.

특히 케미는 코닥 브랜드 특약점의 안정적 매출을 보장하기 위해 철저한 상권 보호와 함께 기존 수입 브랜드의 무분별한 공급 및 경쟁에 염증을 느끼던 안경원으로부터 큰 호응을 이끌어 내고 있다.

시중의 한 파트너 안경원 관계자는 "누진렌즈에 입문하는 고객부터 고성능 렌즈 사용자까지 폭넓은 고객층을 만족시켜 안경원의 신뢰도를 높이고 있는 코닥렌즈를 취급한 후 안경원의 매출에 실질적인 도움이 되고 있다"고 전했다.

케미렌즈의 관계자는 "자사는 코닥렌즈의 성공적인 시장 안착을 위해 신설한 코닥사업부를 중심으로 공격적인 영업과 마케팅을 펼치고 있다"며 "코닥렌즈는 앞으로도 지속적인 라인업 확대를 통해 국내 안경시장에 새로운 수익을 창출할 계획"이라고 강조했다.

문의 055)387-3030

안경존중 '여름맞이 존중할인' 큰 잔치!

자외선 차단렌즈 등 여름철 눈 보호 집중… 주요품 50% 할인 혜택 제공

안경 프랜차이즈 기업 ㈜안경존중(대표 김광영)이 본격적인 무더위와 휴가철을 맞아 눈 건강을 지키는 '여름맞이 존중할인' 프로모션을 전개한다. 이번 행사는 야외활동과 레저활동이 늘어나는 여름철의 필수 아이템을 중심으로 실속 만점의 할인 혜택을 제공, 소비자들이 부담 없이 눈 건강을 돕는 데 초점을 맞췄다.



특히 안경존중은 여름철의 강한 자외선 차단과 패션 스타일링을 동시에 잡는 명품 및 국산 선글라스를 최대 50% 파격적인 할인가에 제공하고, 이와 함께 시력교정이 필요한 고객들에게는 선글라스 도수렌즈를 최대 30% 할인해 소비자들의 만족도를 높일 전망이다. 이어 안경존중은 일상생활과 야외활동 시 디지털 기기 및 유해 빛으로부터 눈을 보호하는 블루라이트 차단렌즈를 최대 30% 할인을 동시에 실시해 전 연령층에 걸쳐 고객의 선택 폭을 넓혔다.

안경존중의 관계자는 "자사의 모든 가맹점은 유류 지원금 사용이 가능한 매장으로서 고객들께서 더욱 알뜰하고 편리하게 쇼핑할 수 있다"며 "여름휴가와 야외활동 시즌을 앞두고 진행되는 자사의 이번 행사에 소비자들의 많은 참여를 바란다"고 전했다.

문의 010-8127-9938

社 說

고객이 즐겨 찾는 매장은 어떤 곳인가?

▶흔히 소규모 점포로 시작해 독창적인 장사 철학으로 거상巨商)이 된 사람을 '장사의 신'이라고 한다. 예를 들어 일본 요식업계에서 '이자카야의 신'으로 불리는 우노 다카시(宇野隆史)는 5평짜리 작은 선술집에서 시작해 일본 수도권에 수십 개의 대형 매장을 보유할 정도로 성공해 장사의 신으로 불린다. 그의 수하에서 장사를 배워 독립한 200여명의 제자 중 대부분이 그를 따라 번성점을 운영하고 있다. 그는 자신의 장사 철학은 화려한 요리 기술이나 막대한 자본보다 '고객을 즐겁게 만드는 접객'과 '소소한 배려'라고 말했다. 그는 입지가 나쁜 점포라도 손님을 다시 오게 만드는 '인간적인 매력'이 장사의 힘이라고 말했다.

작은 구멍가게를 세계적인 거대 기업으로 키운 레이 크록(Ray Kroc)도 '장사의 신'으로 불린다. 50대가 넘도록 밀크셰이크 믹서기를 팔던 평범한 세일즈맨이었던 그가 어느 날 효율적인 주방 시스템으로 햄버거를 파는 맥도날드 형제를 만나 인생이 뒤바뀌었다.

맥도날드 형제의 햄버거를 만드는 방식에 감탄한 레이 크록은 프랜차이즈 권리를 사들인 후 전 세계에 수만 개 매장을 거느린 맥도날드 제국을 건설했다. 그의 장사 철학은 감각이나 손맛이 아닌 '철저한 표준화'와 '부동산 매니지먼트'였다. 전 세계 어디서나 똑같은 맛과 품질, 서비스를 제공하는 시스템화를 만든 최초의 인물로 평가받는 사람이 레이 크록이다.

▶장사의 신에서 빠질 수 없는 사업가가 샘 월튼(Sam Walton)이다. 그는 '유통과 박리다매의 신'으로 불리는데, 월마트를 시골의 작은 잡화점에서 시작해 전 세계 유통 지도를 바꿀 만큼 거대 기업을 일구었다. 미국 아칸소주의 작은 마을에서 벤 프랭클린 잡화점을 운영하던 중 '더 저렴하게 많이 파는' 유통 구조에 눈을 뜬 후 세계 최대의 유통기업 월마트(Walmart)를 세워 큰 성공을 거둔 것이다. 그의 핵심적인 장사 철학은 중간 유통 마진을 최소화해 경쟁사보다 무조건 싸게 파는 '상시 최저가' 전략과 철저한 현장 중심 경영으로 성공했다.

▶장사에서 성공하는 방법은 업종과 시대에 따라 다양하다. 다만 시대를 불문하고 장사에 성공한 인물들은 장기 불황이나 치열한 경쟁 속에서 예외 없이 '차별화'와 '고객 가치'를 중시했다. 즉 "고객이 왜 경쟁사가 아닌 내 매장(기업)를 찾아야 하는가?"에 대한 답을 찾아내 이를 매장에 도입해 성공을 거둔 것이다.

또한 일본 유니클로와 니토리는 매장의 시스템화로 국가의 30년 불황을 이겨내고 승승장구했다. 철저한 재고 관리부터 고객 데이터 분석, 마케팅 등에 디지털 기술을 적극 도입하고, 강력한 '인재 육성'과 '현장 중심' '끊임없는 혁신'으로 성공을 거머쥐었다. 결국 장사의 신들은 '고객이 원하는 가치'를 정확하게 파악한 후 이를 '효율적인 시스템'과 '변화하는 시장에 맞는 끊임없는 혁신'으로 성공의 행운 열쇠를 받았다.

부디 전국의 모든 안경사들이 장사의 신이 되길 기원한다. / 허선

오늘의 안경, '2026 싹!세일 위크' 성료

지난 20일부터 6일간 '할인가에 할인을 더하다' 행사 펼쳐… 고객 만족

안경 프랜차이즈 전문기업 ㈜레디즈(대표 백진성)의 '오늘의 안경'이 지난 20일부터 25일까지 6일간 연중 최대 할인 행사인 '2026 싹! 세일 위크'를 펼쳤다.



이번 프로모션은 고물가 속에서 소비자들의 가계 부담을 덜기 위해 안경렌즈와 콘택트렌즈 등 전 품목을 최대 90% 파격 할인하는 '할인가에 할인을 더하다' 행사로 치러졌다.

레디즈의 백진성 대표는 "이번 싹!세일 위크는 본사와 가맹점이 힘을 합쳐 소비자들에게 최적의 가격과 최상의 서비스를 제공하는 행사"라며 "오늘의 안경은 유류 지원금 사용이 가능한 매장으로, 이번 행사는 고객들이 안경과 콘택트렌즈 등을 더욱 경제적으로 구매하시도록 구성했다"고 전했다.

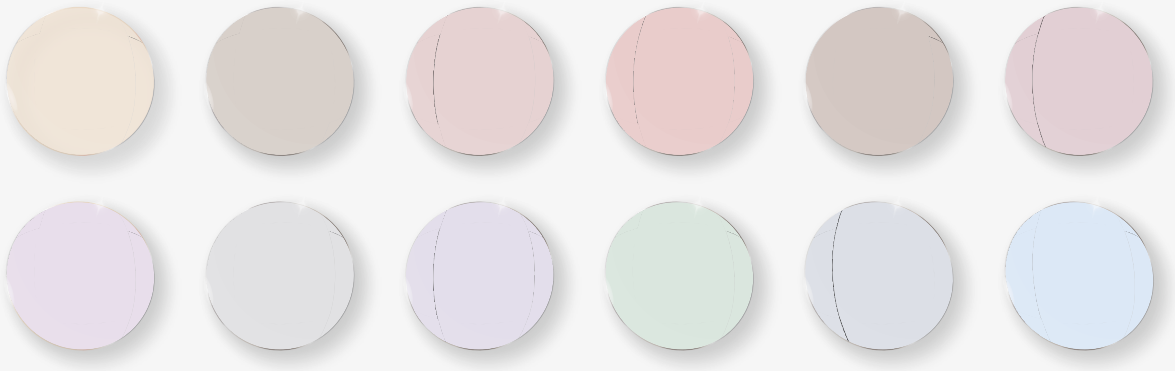
문의 1668-4533

LUTINA+ PHOTO 2

TINT

LUTINA PHOTO TINT

12 COLOR



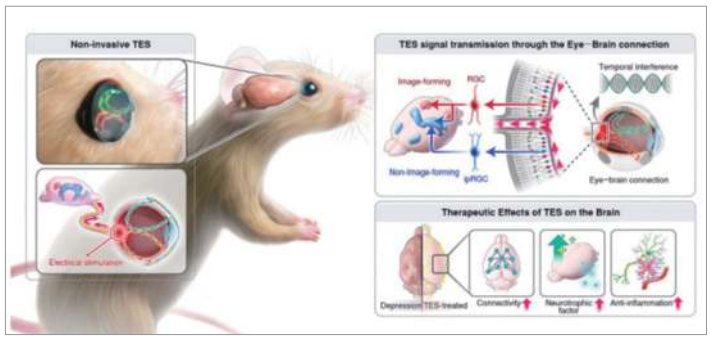
12가지 컬러&4가지 변색

틴트 렌즈로 당신만의 스타일을 완성하세요.

TOKAI

콘택트렌즈로 '우울증' 치료 한다

연세대 박장웅 교수 연구팀, 우울증 치료 스마트 콘택트렌즈 개발… 동물실험 성공 발표



국내 연구팀이 약물을 복용하는 대신 콘택트렌즈를 착용하는 것만으로 우울증을 치료할 수 있는 획기적인 기술을 개발했다. 부드럽고 투명한 렌즈가 망막을 통해 뇌에 미세한 전기 자극을 전달해 우울증 증상을 개선하는 독창적인 방식인 것.

지난 14일 연세대학교 신소재공학과 박장웅 교수 연구팀은 망막을 통해 뇌의 특정 부위를 자극함으로써 우울증을 치료하는 스마트 콘택트렌즈를 개발했다고 국제학술지 「셀 리포트 피지컬 사이언스」에 발표했다.

기존의 우울증 치료는 주로 항우울제 약물 복용이나 뇌에 직접 전극을 심는 심부 뇌 자극술(DBS), 또는 외부에서 자기장을 쏘는 경두개 자기 자극술(TMS) 등이 사용됐다. 하지만 약물은 부작용 우려가 있고, 수술 방식은 환자에게 큰 부담을 준다는 단점이 있다.

그러나 연구팀이 이번에 개발한 렌즈는 비침습적이면서도 일상생활 중에도 자연스럽게 치료가 가능하다는 점에서 기존 방식과 차별화를 지니고 있다. 해당 콘택트렌즈에는 투명하고 유연한 전극이 내장돼 렌즈가 눈에 닿으면 망막에 있는 신경세포를 자극하고, 이 신호가 시신경을 타고 뇌의 감정 조절 영역으로 전달된다.

연구팀은 우울증을 유발한 쥐 모델을 대상으로 3주간 실험을 진행한 결과, 렌즈를 착용한 쥐들은 행동적, 신경학적, 생리적 우울 증상이 현저히 감소한 것으로 나타났다. 특히 주목할 만한 점은 이 렌즈의 치료 효과가 대표적인 항우울제인 '프로작'을 복용한 대조군과 유사한 수준으로 강력했다는 점이다. 약물을 직접 섭취하지 않고도 뇌의 신경 회로를 재활성화하는 데 성공한 것이다.

연구팀의 관계자는 "눈은 뇌와 직접 연결된 신경계의 창문과 같다"며 "콘택트렌즈라는 친숙한 형태의 웨어러블 기기를 통해 정신 건강 질환을 치료할 수 있는 새로운 길을 열었다는 데 의의가 있다"고 설명했다.

한편 이번 연구는 동물을 대상으로 한 초기 단계이지만, 향후 임상시험을 거쳐 상용화될 경우 우울증 환자에게 혁신적인 선택지를 제공할 수 있을 것으로 기대된다. 특히 약물치료에 대해 거부감이 있거나 기존 치료법에 효과를 보지 못한 환자들에게 대안이 될 수 있을 것으로 전망되고 있다.

문의 02)2123-2851

'메타 AI 스마트글라스' 국내 데뷔

메타의 차세대 웨어러블 기기로 글로벌 앰배서더에 블랙핑크의 제니 발탁

메타의 인공지능(AI) 스마트글라스가 국내 시장에 본격 상륙했다.

메타는 지난 25일 에실로룩소티카와 함께 AI 글라스 '레이밴 메타 2세대'와 '오클리 메타'를 출시했다. 이는 지금껏 메타가 모든 역량을 집중한 차세대 웨어러블 기기로 최고의 걸그룹 블랙핑크의 멤버 제니 씨가 글로벌 앰배서더로 발탁되면서 출시 전부터 큰 화제를 모았다.

레이밴 메타 2세대는 웨이페어러, 스카일러, 헤드라이너 등 레이밴 대표 프레임 디자인으로 출시됐고, 최대 8시간 사용 가능한 배터리와 1200만 화소의 초광각 카메라를 탑재했으며, 3K 울트라 HD 사진·영상 촬영과 오픈 이어 오디오 기능도 지원 가능하다. 또한 이 스마트글라스는 선글라스 렌즈뿐 아니라 편광·변색을 비롯해 도수렌즈 착용자를 위한 일반 안경 스타일의 제품도 추후 선보일 계획이다.



이와 함께 오클리 메타는 퍼포먼스 라인 '뱅가드'와 라이프스타일 라인 'HSTN' 등 두 가지 스타일로 출시되었는데, 메타 AI 기능에 오클리 스포츠 아이웨어 기술을 결합한 것이 특징이다. 오클리 메타 뱅가드는 오클리 프리즘 렌즈 기술과 1200만 화소 초광각 카메라, 고도화된 노이즈 저감 기능을 탑재됐으며, 러닝·사이클링 등 아웃도어 환경에 최적화됐으며 IP67 등급 방수·방진 성능도 지원한다.

또 오클리 메타 HSTN은 3K 울트라 HD 카메라와 오픈 이어 스피커를 탑재한 라이프스타일형 AI 글라스로 일부 모델에는 다양한 조명 환경에서 시야 선명도를 높이는 프리즘 렌즈 기술이 적용됐다.

한편 이번에 선보인 제품들은 모두 안경원을 비롯해 국내 백화점과 면세점, 안경원 등에서 판매되며, 권장소비자가격은 69만원부터다.

문의 02)569-3914

삼성·구글·젠몬, '新 인텔리전트 아이웨어' 개발

AI 제미나이 오디오 글라스로 올가을 출시… 웨어러블 아이웨어의 새 기준 제시



구글이 삼성·젠틀몬스터 등과 협업한 차세대 인텔리전트 아이웨어를 공개했다.

지난 19일 구글 'I/O 2026'를 통해 선보인 이번 신제품은 음성 기반의 인공지능(AI) 기능이 탑재된 오디오 글라스로 올가을 정식 출시될 예정이다. 이 글라스는 사용자의 일상에 자연스럽게 스며들 수 있는 인텔리전트 아이웨어로써 내장 스피커와 카메라, 마이크가 탑재돼 음악 감상과 통화, 사진 촬영 등이 가능하다.

또한 사용자는 구글의 '제미나이'와의 음성 상호작용을 통해 주변 환경에 대한 정보를 실시간 확인할 수 있고, 길 안내 및 라이브 번역 서비스 등을 이용할 수 있다. 더 나아가 '지금 찍은 사진 편집해 줘' '배달 주문해 줘'와 같은 복합적인 작업도 음성 명령만으로 간편하게 수행이 가능하다.

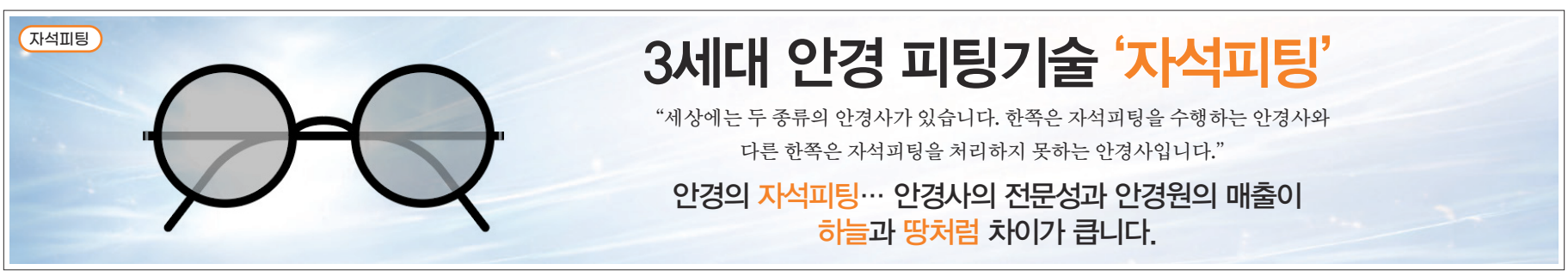
감각 디자인과 실용성 갖춰

이번 프로젝트의 핵심 파트너인 젠틀몬스터는 인텔리전트 아이웨어로써 오디오 글라스의 디자인과 착용감을 구현하는 데 주도적인 역할을 수행했다. 단순히 기술 구현에 그치지 않고 일상에서 자연스럽게 착용할 수 있는 세련된 외관을 담아내 웨어러블 아이웨어의 새로운 기준을 제시한 것.

무엇보다 이번 신제품은 구글과의 협업으로 선보이는 만큼 감각적인 디자인과 높은 실용성을 동시에 갖춘 것으로 알려졌다.

구글의 이번 인텔리전트 아이웨어를 접한 업계의 전문가들은 '글로벌 아이웨어 브랜드 젠틀몬스터가 지닌 브랜드 고유의 파격적이고 미래지향적인 DNA를 바탕으로, 기존 웨어러블 테크 카테고리의 틀을 확장하는 새로운 방향성을 제시했다' '이번 신상은 구글·삼성의 스마트 기술과 젠틀몬스터 특유의 대담하고 독창적인 미학이 조화롭게 결합된 것이 특징'이라고 높은 기대를 드러내고 있다.

문의 02)569-3914



특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

안경원의 미래 창조… ‘AINOON’이 열어간다!

디아트(Di Art), 안경사는 폭발적으로 성장할 스마트글라스의 주인공… ‘에이아이눈’ 공식 판매점 200곳 선착순 모집



안경원 전용 AI 스마트글라스 ‘AINOON’ 탄생

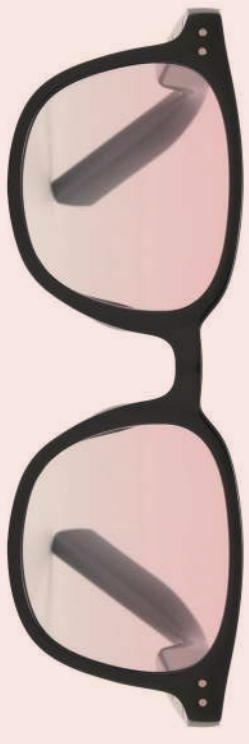
안경 형태의 스마트글라스는 디바이스를 통해 사용자에게 디지털 정보를 제공하거나 시각적 경험을 확장해 주는 웨어러블 기기다. 스마트글라스는 단순한 IT 기기를 넘어 일상생활의 편의와 업무 효율성을 극대화하는 다양한 기능을 지니고 있다. 특히 스마트글라스는 안경렌즈를 빼놓고는 무용지물일 만큼 안경과 밀접한 관계다. 국내 안경원이 4차산업혁명 시대와 미래 대비를 위해 반드시 취급·판매해야 할 기기가 스마트글라스인 것이다. 다음은 디아트에서 공급하는 ‘AINOON’ 스마트글라스의 주요 기능이다.


Ainoon_G1

핸즈프리(Hands-free) 환경 제공 ‖ 스마트글라스의 가장 큰 장점은 두 손이 자유롭다는 점이다. 스마트폰이나 태블릿처럼 기기를 손에 들고 있을 필요가 없기에 작업의 연속성을 방해받지 않고 편하게 사용할 수 있다.

AI 비서 ‖ AINOON 스마트글라스는 실시간으로 정보검색은 물론 번역, 일정 관리까지 핸즈프리로 편리하게 일상생활에서 인공지능(AI)을 이용할 수 있다.

음악/ 통화 가능 ‖ 귀를 막는 커널형 이어폰은 주변 소리가 잘 들리지 않아 위험할 수 있는데, AINOON 스마트글라스는 오픈이어 스피커로 주변 소리는 안전하게 들으면서 고품질의 사운드를 감상할 수 있다.


Ainoon_X

www.diart-smartglass.com





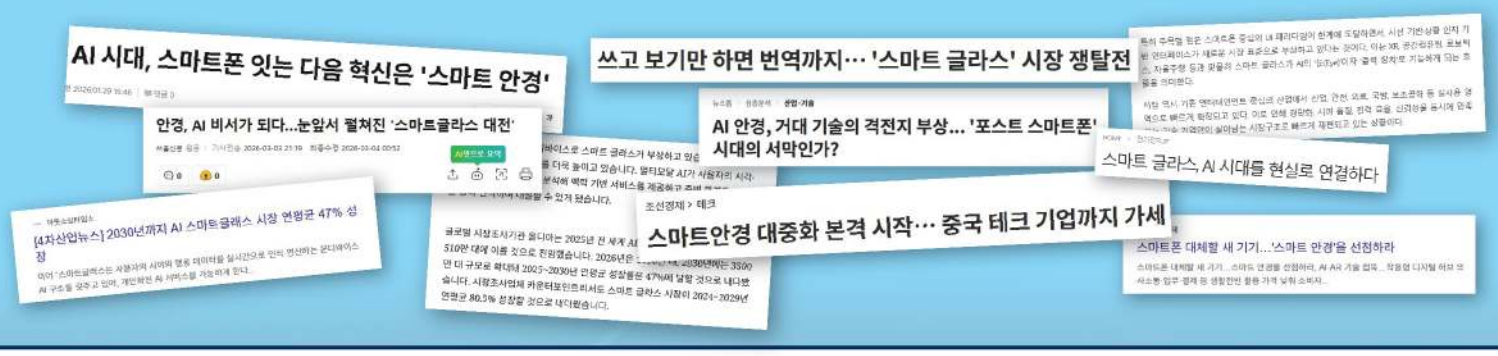
www.diart-smartglass.com

국내 독자기술 한국형 AI스마트안경 AINCON

Di Art

스마트안경 시대가 시작되었습니다!

[스마트폰 다음은 스마트글라스. 그 거대한 흐름의 주인공이 되십시오.]



AI 어시스턴트 (ChatGPT, Gemini)

사진 촬영

구글 이메일/캘린더

동영상 촬영



실시간 통역

카카오톡/맵

음악 듣기

전화 받기

"구경만 하시겠습니까?

남들보다 한발 앞선 결정이
내 안경원을 지역의 랜드마크로 만듭니다.

국내 사용자 환경에 최적화된 프레임워크



스마트안경시장을 선점할 1% 안경원, 그 주인공을 모십니다.

VMD 지원
'스마트 독(Smart Dock)' 파격가 제공과 판매 매뉴얼 지원 (선착순 매장 지원)

상권 보호
시장의 성장에 맞는 독점판매 지역상권보장

마케팅 지원
온라인 광고 시 지역별 공식판매점 노출 및 홍보 마케팅 지원

제품 안내

공식 판매점 안내

(초기 200호 판매점 한정 혜택)

中 원저우광학전, 세계 전시회로 '우뚝'

제24회 원저우국제광학전에 전 세계 750업체에 22,000여 바이어 참가… 글로벌 안경 공급망 허브로 입지 굳혀





2026 WOF 행사장 이모저모.



해외 바이어와 공급자 간 미팅 현장.

제24회 중국원저우국제광학전(WOF)이 지난 8일부터 10일까지 원저우 국제컨벤션및전시센터(WIC&EC)에서 성황리에 개최되었다. 총 9개 전시관에 55,000㎡(약 16,638평) 규모의 전시장에는 전 세계 750여 출품업체에 22,000명 이상의 전문 바이어가 참가해 큰 축제의 장이 되었다.

안경테, 선글라스, 안경렌즈, 액세서리, 패키징, 원자재, 스마트 제조, 눈 건강 등 안경류 전반을 아우르는 이번 WOF에는 3일간 한국, 미국, 이탈리아, 인도, 스리랑카, 중국 홍콩과 아세안 국가 등 100여개 국가가 참가해 성황을 이루었다.

WOF‖방콕전시회와 시너지 효과 발휘

이번 원저우광학전은 무엇보다 아세안 국가의 바이어가 지난 광학전보다 200% 이상 증가한 점이다. 이는 'WOF‖방콕'과의 시너지 효과가 주요 원동력이 돼 해당 지역 바이어 유치에 크게 기여한 것으로 분석된다. 또한 이 같은 바이어 증가는 글로벌시장 진출과 해외 유치를 동시에 추진하는 '고 글로벌+브링 인(go global+bring in)' 국제화 전략의 성공을 보여주는 결과다.

이번 광학전의 주요 글로벌 바이어는 에실로룩소티카·마르콜린·진스·J.M.위크라마라치·하오팟 등이며, 중국의 대형 안경 프랜차이즈와 크로스보더 이커머스 기업들도 대거 참가했다.

업계 포럼과 인사이트 공유 활발

이번 WOF는 안경 트렌드에 대한 인사이트 제공과 효율적인 자원 매칭을 촉진하기 위해 행사로 다양한 학술·비즈니스 프로그램을 마련해 주목을 받았다. 단순한 안경류 전시·판매를 넘어 안광학에 대한 문제를 제시해 학술의 중요성을 전달했다.

주요 행사로는 'WOF 아이웨어 토크' '제7회 중국(원저우) 안경산업 기술발전 포럼' '중국 안경 브랜드 글로벌 진출 교류회' '중국-아프리카 안경 무역 교류회'를 비롯해 신제품 및 브랜드 런칭 행사가 전개됐다. 이러한 활동들은 기술 혁신, 제품 업그레이드, 시장 트렌드에 초점을 맞추어 방문객들이 업계 동향 파악과 새로운 구매 기회를 발굴토록 지원했다.

400회 이상의 정밀 매칭은 큰 성과

이번 광학전은 중국의 제조업과 글로벌 시장을 연결하는 핵심 관문으로 자원 통합 및 수요-공급 매칭 역량을 지속적으로 강화한 것이 특징이다. 행사기간 동안 400회 이상의 '원저우 바이어-공급업체 미팅'이 치러졌으며, 해외 바이어들의 구체적인 요구 사항에 맞춰 출품업체들과의 효율적인 매칭이 이뤄졌다. 이러한 1대1 미팅을 통한 대면 협상은 거래 주기를 단축하고 협력 효율성을 높였으며, 실질적인 주문 계약 전환을 효과적으로 견인한 것으로 나타났다.

시장 선도하는 3가지 특화 구역 설치

이번 광학전은 트렌드를 가시화하기 위해 다음과 같은 3가지 특화 구역을 선보였다.

▶더 브랜드 갤러리아(The Brand Galleria): 가치를 지닌 중국 안경 브랜드와 'WOF‖방콕'에서 엄선된 출품업체들을 선보였다. 글로벌 유통업체와 채널 파트너들이 중국 브랜드와 연결될 수 있는 관문 역할을 하도록 기획된 공간으로 바이어의 큰 관심을 모았다.

▶뉴 인 옵틱스(New In Optics): 신제품 출시, 트렌드 아이템, 업계의 혁신 기술을 집중 조명한 구역이다. 소재의 한계 극복과 디자인 업그레이드, 기능성 강화 등을 아우르며 바이어들이 시장을 선도할 히트 상품을 빠르게 식별할 수 있도록 도왔다.

▶스마트 아이웨어 쇼케이스(Smart Eyewear Showcase): 실제 활용할 수 있는 스마트 웨어러블 안경을 선보인 자리다. 인공지능(AI) 내비게이션 보조 안경, 스마트 촬영 안경, AI/증강현실(AR) 스포츠 안경 등이 전시돼 스마트 웨어러블 기기의 다양한 잠재력을 선보였다.

기술 혁신과 국제 협력 확대 발판 마련

이번 WOF의 성공 개최는 중국 안경산업의 강력한 제조 역량과 혁신적인 활력, 그리고 성장 잠재력을 다시한번 입증하는 계기가 됐다. 특히 원저우가 글로벌 안경 공급망의 핵심 허브로그 입지를 더욱 공고히 다진 것으로 평가받고 있다. 앞으로 WOF는 국제 협력을 지속 확대하고, 기술 혁신과 브랜드 업그레이드를 주도해 중국 안경산업이 글로벌 가치 사슬에서 더 높은 위치로 도약할 수 있도록 지원할 방침이다.

한편 차기 행사는 아세안 최대 규모의 광학전인 '아세안국제광학엑스포(WOF‖방콕)'로 오는 10월 9일부터 11일까지 개최될 예정이다. 이에 대한 온라인 사전등록 및 무료 숙박 호텔 신청은 6월 중순에 오픈되며, 최신 업데이트 소식은 공식 웹사이트(https://www.opticsfair.com/)를 통해 확인할 수 있다.

문의 +86-577-8550-8279
https://www.opticsfair.com



새롭게 선보인 '더 브랜드 갤러리아'의 입구.

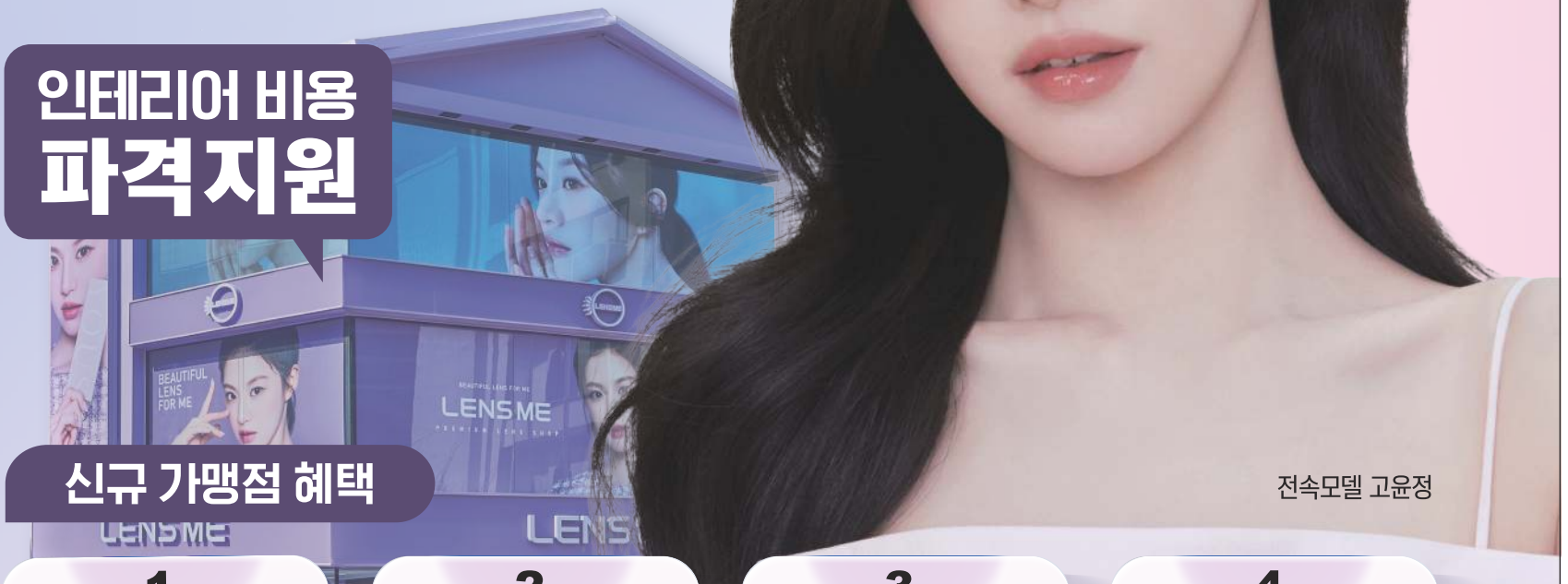


업계의 혁신 기술이 소개된 '뉴 인 옵틱스'

LENSME

프리미엄 렌즈샵의 기준을 바꾸다.

독보적인 브랜드! 검증된 안정성!
지금이 바로 최적의 가맹 타이밍입니다.



전속모델 고윤정

인테리어 비용 파격지원

신규 가맹점 혜택

1
최대 500만원 상당의
오픈이벤트
전폭 지원

2
인기있는 렌즈미
PB제품 1200만원
위탁 지원

3
가맹 보증비
0원

4
3세대 인테리어 비용
파격지원
(2026년 30개 매장 선착순)

VERIFIED SYSTEM
검증된 운영 시스템

지속적인 마케팅 지원 | 트렌디한 PB제품 | 체계적인 교육&운영 지원 | 안정적인 수익구조

우선 오픈 지역

서 울
수유 | 신촌 | 이대 | 압구정 이태원 | 교대 | 이수 | 가로수길 사당 | 논현 | 강남지하 | 한티 동대문 | 발산 | 마곡 | 마포 종로 | 왕십리 | 대치 | 청량리 창동 | 개봉 | 수서 | 광화문 상암 | 약수 | 여의도 | 합정 길음 | 휘경 | 공릉 | 신도림 사가정 | 강서구청 | 수락산 길동 | 쌍문 | 신천

경기도
부천역 | 송내 | 향남 | 동백 고덕신도시 | 용인보정 평촌 | 동탄 | 광교 | 하남 파주금촌 | 미석 | 분당 | 정자 김포장기 | 기흥 | 야탑 | 영통 화성 | 미금 | 오리 | 위례신도시

인 천
부평 | 신현동 | 동인천 | 간석 청라 | 삼산 | 계산 | 검단 영종하늘도시

부 산
양정 | 화명 | 사상 | 정관 | 남포 수정역 | 장림 | 수영 | 연산 | 센텀

충청도
서산 | 논산 | 조치원 | 공주대 예산 | 오창

대 구
시 지 | 범 물 | 동 대 구 역

울 산
울산공업탑

강 원
강릉 | 동해 | 원주터미널

경 상
거제 | 경산하양 | 김천 영남대 | 영주 | 밀양

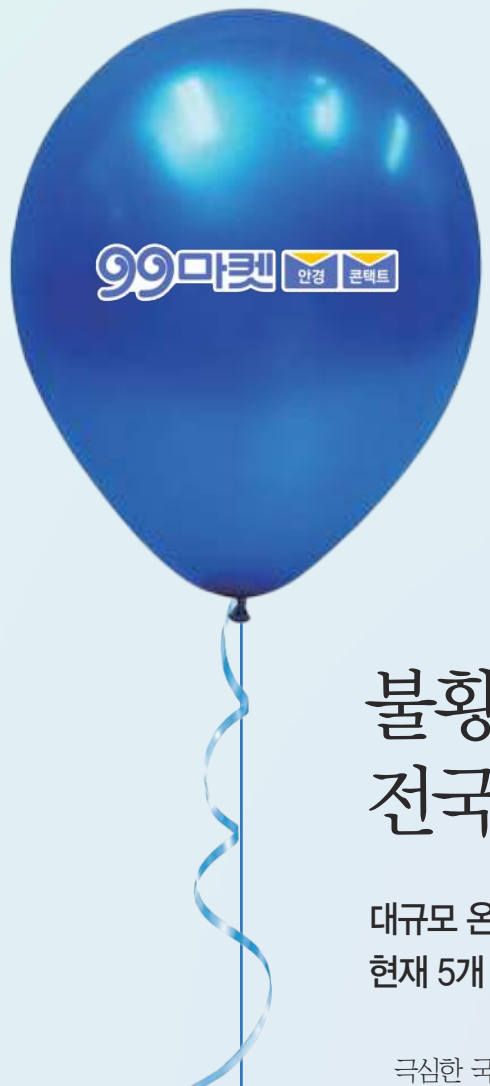
전 라
화순 | 전주혁신 | 나주 전주신시가지

광 주
조선대 | 광주운암

제 주
서귀포 | 칠성

지금 선착순 가맹 모집 중!

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 | 김동훈 과장 010-6336-9849



불황 속 고매출 '99마켓' 전국구로 출발!

대규모 온라인 마케팅과 독보적 가성비로 가맹점 매출↑
현재 5개 가맹점 성황리 영업… '1市 • 1區 1개점' 개원

극심한 국내 경기 불황 속에서도 성장을 멈추지 않고 있는 안경체인 '99마켓'. '좋은 제품, 합리적 가격'을 기치로 위기를 성공으로 만들고 있는 안경체인 '99마켓'은 시작부터 온·오프라인을 넘나드는 대규모 인터넷 홍보 마케팅으로 소비자들에게 가성비와 가심비를 자극하며 성공 운영을 이루고 있다.

'99마켓'의 성공은 경기 침체로 주머니가 가벼워진 소비자들에게 고품질의 안경렌즈와 트렌디한 안경테를 거품 없는 합리적인 가격에 제공해 소비자들로부터 확고한 신뢰를 구축했다는 점이다. 즉 한 번 방문한 고객의 재방문율이 십중팔구일 만큼 고객들 스스로 자발적인 입소문이 퍼지는 선순환 구조로 성공 경영을 이룬 것이다.

철저한 지역상권 보호로 가맹점의 성공 이룬다

현재 서울의 주요 지역에서 5개점을 성공적으로 운영하고 있는 '99마켓'의 최고 전략은 가맹점 원장들과의 동반 성장이다. '99마켓'은 무분별한 출점으로 안경원 간의 제살깎아먹기식 경쟁이 아닌 각 지역 가맹점의 독점적인 상권과 영업권을 철저히 보장하면서 막강한 온라인 마케팅으로 신규 고객을 확대해 가맹점의 매출을 견인하고 있는 것.

앞으로 '99마켓'은 '시(市)와 구(區)에 딱 1개 가맹점만 입점한다'는 엄격한 원칙으로 가맹점이 스트레스 없이 안정적인 매출을 확보·성장할 방침이다.

안경원 성공 이끌 신규 가맹점주(안경사) 모집

대규모 인터넷 온라인 광고를 통해 성공 경영이 검증된 '99마켓'은 가맹점의 성공 수익 모델을 지속 추진해 제2 제3의 도약을 준비 중이다.

앞으로 본사의 전폭적인 마케팅 지원과 철저한 지역 상권 보호 속에서 불황을 이기는 확실한 비즈니스 파트너인 '99마켓'과 함께 성공 신화를 작성할 개설 및 가맹 문의는 대표번호(010-9457-6222)를 통해 자세히 안내받을 수 있다.

SOLOS,
안경사의 능력을 시각화하다

프리미엄 렌즈, 더 이상 어렵게 설득하지 마세요.
검안에서 판매까지 솔로스가 원스톱으로 해결해 드립니다.

광학적 특징 맵핑부터 포괄적인 맵 생성, 분광 분석까지.
원터치 측정과 스마트하고 직관적인 UI로
솔로스가 당신의 처방에 정밀함과 확신을 더합니다.



2026ⓒK000073-1 ※ 위 제품의 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로, 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

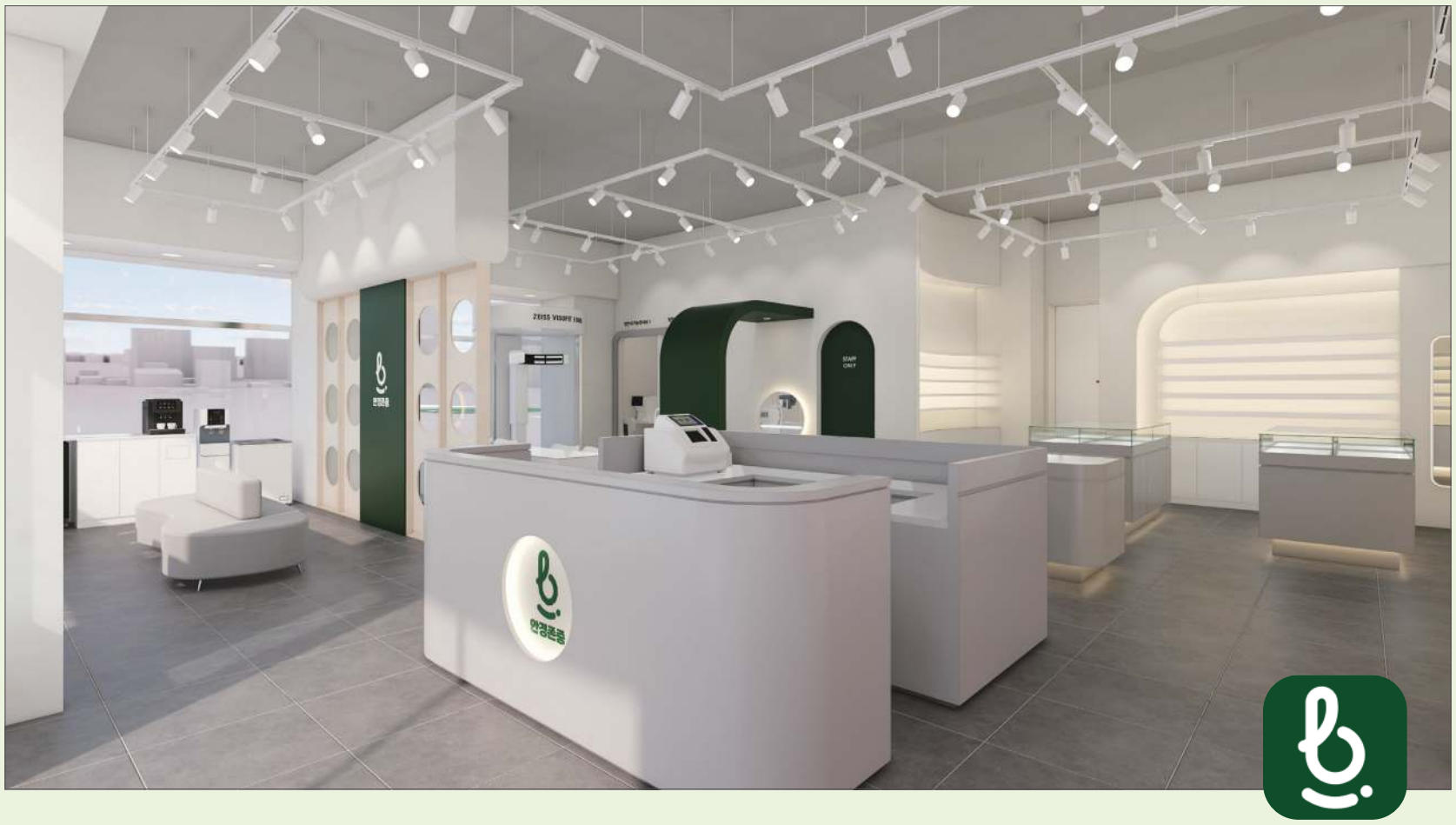
렌즈 컨설팅 프로그램 증정 프로모션 진행중

공 식 판매처	티케이광학 서울/경기/강원 010-2663-0613	세진광학 대전/충청 010-5438-6560	M메디칼 대구/경북 010-9353-5075	정우메디칼 부산/경남/제주 010-9230-3835	밝은광학 광주/전남/전북 010-4694-9144

SOLOS 강의 (이두환박사님)

http://topconhealthcare.kr

TOPCON Healthcare



안경존중

안경사를 위한 안경원… 바로 '안경존중'입니다

가맹 안경사의 실력과 개개인 취향 철저하게 존중… 본부, 안경사 맞춤 상권분석과 파격적 가맹 혜택 제공

4년차 안경 프랜차이즈인 ㈜안경존중(대표 김광영)은 '세상에서 존중받는 안경사, 세상에서 존중받는 안경원'이란 뚜렷한 이념으로 '이름값 하는 안경원을 만든다'는 목표를 갖고 있다.

안경존중의 '존중'에는 ▶안경사 실력에 대한 존중 ▶개개인의 시선과 취향에 대한 존중이란 두 가지 약속이 담겨 있다. 안경존중의 이념에 공감한 전국의 베테랑 안경사들이 안경존중과 함께하고 있으며, 전문적인 검안과 정밀한 피팅 역량을 갖춘 안경사가 고객의 눈을 책임지기에 안경존중은 언제나 당당하게 '검안·피팅 전문 브랜드'임을 자부하고 있다.

더구나 세상에 똑같은 눈과 똑같은 취향을 가진 사람은 없기에 안경존중은 든든한 협력사의 네트워크를 통해 다채로운 제품 라인업을 구축했다. 고객이 원하는 디자인을 부담 없이 만나고, 독보적인 제품 다양성과 압도적인 가격 경쟁력을 약속하고 있는 것이다.

맞춤형 정밀 상권분석력 국내 최고 자랑

성공의 80%는 입지로 안경존중은 이를 '숫자'로 증명하고 있다. '단순히 사람 많고 경쟁사 없는 곳'이란 기존 상식을 거부한 안경존중의 상권분석은 출발점부터 다르다. 단순 유동인구 중심의 진부한 분석이 아닌 가맹점주의 운영 스타일과 상권별 실제 매출 데이터, 거주 인구의 라이프스타일까지 촘촘한 기준으로 분석해 최적의 입지를 찾아내고 있다. 안경사 맞춤형의 '정밀 다각분석'을 선보이고 있는 것이다.

또한 오픈 코스트부터 손익분기점까지 한눈에 파악할 수 있다는 것도 빼놓을 수 없는 장점이다. '여기서 오픈하면 정말 얼마를 벌 수 있을까?'라는 가장 현실적인 고민의 해결을 위해 예상 매출은 물론, 손익분기점(BEP)과 오픈 코스트를 투명하게 시뮬레이션해 가맹점주가 리스크 없이 합리적인 선택을 할 수 있도록 돕고 있다.

안경존중의 관계자는 "자사는 감에 의존하는 컨설팅이 아닌 오직 데이터로 꽉 채운 '20장 분량의 상권분석 리포트'를 제공한다"며 "이는 자체기준 정확도 90%에 달하는 정밀한 분석으로, 실제 A매장 경우 수익률 30%를 달성하며 그 효과를 증명하고 있다"고 설명했다.

안경존중의 파격적인 가맹 혜택

- 80여 협력사 라인업: 해외 명품 하우스브랜드부터 콘택트렌즈 최저가 공급까지 완벽한 제품별 구색을 갖추고 있다.
- 분기별 공동 구매&본사 할인: 공동 구매뿐만 아니라 본사 코드로 구매 시 일정 수량 이상이 되면 추가 할인이 적용돼 '쓰면 쓸수록 가맹비를 돌려받는(페이백) 효과'를 누릴 수 있다.
- PB 상품 강요 ZERO: 가맹점의 선택권을 제한하는 것은 상생이 아니라 독점이다. 안경존중은 가맹점주의 자율성을 존중하고, 마진율 유도를 위한 PB 상품 강요는 일체 진행하지 않는다는 점에서 가맹점주들의 호평을 받고 있다.
- 개별 맞춤 디자인 무료 제공: 매달 나가는 월간 프로모션 디자인은 기본이고, 근시완화 렌즈, 눈부심 차단 안경 등 안경존중 안경원 상황에 꼭 필요한 맞춤형 홍보물을 전폭 지원한다.
- '선착순 특별 혜택' 마케팅비 전액 지원: 지금 안경존중과 함께하면 초기 20호점 한정으로 본사 차원의 마케팅 비용을 전액 지원한다.

문의 010-8127-9938







위의 자료는 안경존중 체인본부에서 가맹점주에게 제공하는 상권분석자료의 일부로, 보완을 위해 일부 블러처리 됐습니다.

안경존중
세상에서 존중받는 안경원
세상에서 존중받는 안경사

RESPECT EYEWEAR

WINC
안경존중 X 윙크렌즈

안경존중은
성급한 오픈이 아닌
리스크를 확 줄여 드립니다

수익 안정성을 높여 주는 **검증 중심 상권 분석 서비스**

A매장 수익률 30%

상담 시 공개합니다!

안경존중 본사가 제안하고 상의하는 '안경원과의 진짜 상생'

상권 분석 정확도 90% (자체기준)

A to Z 구조화된 **안경원 오픈 프로세스**

월 관리비가 아깝지 않은 **원가 절감 시스템**

운영 중인 안경원은 퀀텀 점프!
상권, 매각 컨설팅 **무료 지원**

신규 창업 안경원은
레드오션/블루오션 가리지 않고
개발부터 계약까지 A to Z 본사가 함께

HOYA essilor 케미안경렌즈

최저가 노마진 공급
안경테, 안경렌즈, 콘택트 렌즈, 기타 소모품

상권에 맞춘
스탠다드 or 하이엔드 인테리어

블로그 제작 및 체험단 지원
기대 매출 미달성 시 추가 마케팅 지원
월간 행사 기획 및 디자인 지원

포트폴리오부터 오픈코스트,
월간 스마트리포트 제공
체인 대표가 직접 하는 가맹 관리와 투명한 공개

우리은행 **창업 비용 최대 2억 원 지원 | 본사 우대금리 적용**
개인 신용도에 따라 다름

안경존중 전국 가맹점 현황

- 먹골점
- 의정부성모안과점
- 양주옥정점
- 영풍문고 사당역점
- 의정부민락점
- 진접내각점
- 신내프라디움점
- 광장점
- 마천점
- 북위례점
- 종로점
- 군자역점
- 수원KT위즈파크점

문의 주시면 안정적인 매출과 창업 과정에 대해
더 자세하고 친절하게 설명해 드립니다

가맹문의
010-8127-9938

가맹비 혜택이 0원이라고 생각하시면 **100% 돌려드립니다.**

AI 챗봇 상담 가능!

ESSILOR INSTRUMENTS

2026년 안경사보수교육 특가

3월 1일 ~ 6월 30일 (4개월간)

NEKSIA Version 2 Series

The simple edging solution for daily workflow

가공 품질과 작업 효율에 있어 당신의 기대치는 높을 수밖에 없습니다. 고급 기능과 가공 정밀도에 있어 옥습기의 트렌드를 선도해온
135년 에실로의 기술과 노하우의 결정체 NEKSIA. 세계 최고 수준의 사용자 친화도와 생산성을 갖춘 NEKSIA Version 2로 더욱 강력해졌습니다.

NEKSIA 600 Version 2

무이자 48개월

NEKSIA 500 Version 2



- MINI BEVEL
- Chamfering
- Grooving
- Polishing
- Flat edge finish
- Bevel
- Drilling tilt 0-15° (NEKSIA 600)
- Optical Tracing (NEKSIA 600)

※ 무상AS 3년



탁월한 작업공정의 생산성 및 오토블로킹 기능
– 신속, 정확하고 광범위한 트레이싱
– 편리한 센터링 및 자동 블로킹



보다 쉽고 편한 작업
– 8.4" 고객 친화적 터치 스크린
– 신속한 작업 준비
– 1,000 개의 방대한 작업데이터 저장



최상의 결과를 보장하는 최첨단 고급 기능
– 향상된 가공축 정밀도
– 최적화된 작업 사이클
– 정밀한 홈가공 면치기

2026년 안경사보수교육 특가

3월 1일 ~ 6월 30일 (4개월간)

시력의 새로운 차원을 열다

The Ultimate Wavefront Analyzer

vx 110

- ARK
- 1/100 Diopter
- Cataract
- Pupillometry
- Day&Night vision
- Keratoconus
- Aberrometry
- Topography
- Full EyeTracking



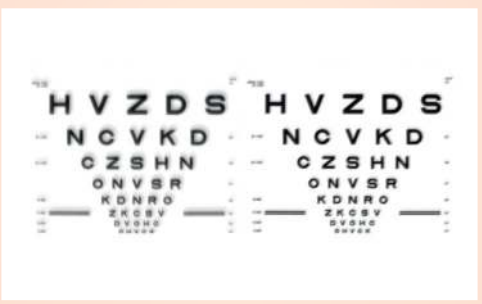


무이자 60개월
무상A/S 3년

◎ 초정밀 굴절력 측정



◎ 교정시력 시뮬레이션



◎ 안질환 관찰 (ex백내장)



인기 강좌 교육생 모집

6월 11일 / 18일
실무 '자석피팅' 집중교육

매출과 전문성 확! 올리는 '제2기 안경피팅 기초반' 대모집



한국안경아카데미의 손재환 대표 원장의 직강으로 열리는 안경피팅 기초반(베이직 코스)이 오는 6월 11일과 18일에 각각 개최된다.
안경원의 매출 향상과 전문성은 물론 고객 신뢰감을 높이는 최고 인기 강좌인 이번 '제2기 안경피팅 기초반'은 지난 3월 진행된 1기 과정이 전국 각지의 안경사들의 높은 인기에 힘입어 개최되는 교육으로 특히 자석피팅 교육은 안경원 매출과 연결되어 높은 관심을 받고 있다.
5년차 이하의 초년차 안경사를 대상으로 열리는 이번 안경피팅 기초반 과정은 피팅의 전체적인 과정부터 코받침 • 다리 • 각도 조정, 얼굴형 및 두상 분석, 피팅 원리, 공구 사용법과 손기술 중심의 디테일한 피팅법까지 강사의 시범을 통해 1:1 실습교육으로 진행된다.
그동안 안경사 개개인의 느낌과 감각으로 수행하던 안경피팅을 보다 더 과학적이고 정밀하게 분석□교육함으로써 고객에게 바로 활용하는 이번 안경피팅 교육으로 안경사의 고급 기술은 물론 매출 향상에 크게 기여해 기대를 모으고 있다.
자석피팅 교육 일정과 참가 신청은 '한국안경아카데미 공식 카카오톡채널'을 통해 확인할 수 있다.

◇교육 강사 : 손재환 대표 원장
◇교육 장소 : 한국안경아카데미(의왕시 경수대로 273 강의실)
◇교육 일자 : 6월 11일(목) / 18일(목) 오전 11시
◇문의 : 한국안경아카데미, 010-5573-7576
E-mail : kgacademy00@gmail.com

6월 19일
'사위검사 · 프리즘 처방' 교육

검안의 핵심이며 안경사들이 힘들어하는 검사법 공개 교육



고객의 검안 중에서 너무나 중요한 사위검사와 프리즘 처방교육이 오는 19일 한국안경아카데미(원장 손재환) 김창진 박사의 직강으로 실시된다.
검안에 자신 있는 안경사들도 어려워하는 사위 및 프리즘 처방교육은 지난 3월에 실시된 굴절검사 교육의 높은 호응으로 속개되는 교육으로 김창진 박사는 그동안 안경사들이 평소 어려워했던 사위 및 프리즘 교육을 다양한 임상사례 중심으로 강의할 예정이다.
일선 안경사들의 사전 요청으로 초년차 안경사부터 숙련된 실무자를 대상으로 실시하는 이번 '임상사례로 풀어보는 사위검사와 프리즘 처방' 교육은 단순한 이론교육을 넘어 실제 임상에서 일어나는 증상 분석부터 클레임 해결 방법, 현장에서 즉시 적용하는 검사, 실무에서 놓치기 쉬운 핵심 검안 팁 등이 세밀하게 교육될 예정이다.
결국 이번 교육은 검안에 자신이 없는 초년차 안경사에게 최고의 만족을 주는 교육으로 교육의 참가 신청과 자세한 문의사항은 '한국안경아카데미 공식 카카오톡채널'을 통해 확인할 수 있다.

◇교육 강사 : 김창진 박사
◇교육 장소 : 한국안경아카데미(의왕시 경수대로 273 강의실)
◇교육 일자 : 6월 19일(금) 오전 11시
◇문의 : 한국안경아카데미, 010-5573-7576
E-mail : kgacademy00@gmail.com

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다.



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

시력 해치는 아크릴 안경렌즈… 약한 열에도 매우 취약

아크릴 소재 안경렌즈는 시력에 부적합한 불량 렌즈… 안경렌즈의 밀착성 • 내구성 • 내열성에서 조악한 품질 확인

"아크릴 소재는 안경렌즈로는 사용이 적합하지 않다는 의견이 안경업계 내부에서 많이 제기되고 있습니다. 하지만 현재 시장에서 일반적으로 통용되고 있는 우레탄 안경렌즈와 비교 시 어느 정도 수준인지 제대로 알고 있는 안경사가 없는 것 같아 안타깝습니다."

최근 본지에서 기재한〈2026년 3월 15일자〉 아크릴 안경렌즈는 싸구려 돋보기나 어린이 장난감 선글라스 등에 종종 쓰이는, 시력보정용으로는 사용할 수 없는 렌즈다. 근래 기자와 만난 한 안경렌즈 업체의 관계자는 '아크릴 안경렌즈는 우레탄 안경렌즈와 비교 시 어떤 부작용이 있는지, 그리고 시력보정용 안경렌즈으로는 어떤 소재가 적합한지 명확한 기준이 요구된다'고 언급했다. 이에 몇몇 안경렌즈 업체의 협조를 받아 아크릴과 우레탄 렌즈의 비교자료를 기재하는 바이다. 〈편집자 주〉

한국 시장에서 대표적으로 판매되고 있는 고굴절 아크릴 렌즈와 고굴절 우레탄 초발수 렌즈의 성능을 비교해 보면 다음과 같다.

첫 번째로 국제표준화기구(ISO) 기준을 바탕으로 밀착성을 확인한 결과, 아크릴 렌즈는 코팅막이 쉽게 박리돼 안경렌즈의 기본 퀄리티에서 매우 조악함이 확인됐다. 두 번째는 렌즈가 생활 기스에 얼마나 견디는지에 대한 실험 결과, 아크릴 렌즈는 우레탄 렌즈의 약 20% 정도만 견딜 수 있는 아주 낮은 결과가 나왔다. 이는 생활 기스에 취약하고, 그로 인해 시야의 불편함을 쉽게 야기할 수 있다는 것을 뜻한다.



	아크릴 렌즈	우레탄 렌즈	비고
코팅막(ISO)	쉽게 박리	완전 흡착	품질 차이 뚜렷
스크래치(ISO)	매우 취약 (우레탄 초발수 렌즈의 20% 불과)	강함	시야 불편 초래
내열성	변화 심해 광학적으로 취약 (1회 테스트에도 커브 변화)	강함 (커브 변화 없음)	아크릴은 열에 민감
성능	불안정	안정	
시력보정 등	부적합	적합	

▶저가 아크릴 렌즈의 경우 소재뿐만 아니라 코팅의 품질도 좋지 못함

이외 내열성에서는 우레탄 소재보다 20° 낮은 결과가 확인됐으며, 열에 의한 커브 변화는 우레탄의 경우 동일 온도에서 여러 차례 테스트를 진행해도 커브 변화가 거의 없었지만, 아크릴 렌즈의 경우 단 1회 테스트에도 그 변화가 매우 컸다. 이는 생활 환경에서 광학적 변화가 생길 수 있다는 것으로, 한여름 강렬한 태양 빛 아래의 차량 내부 온도는 90° 까지 오를 수 있고, 이런 높은 온도 환경에서 렌즈의 광학기능을 유지하는 것은 불가능에 가깝다.

마지막으로 무테 환경 테스트에서 우레탄 렌즈의 약 20% 횟수만 진행해도 아크릴 렌즈의 파손을 확인할 수 있었다. 이는 쉽게 외부 환경에 의한 파손된다는 것으로, 실제 안경 사용자 입장에서는 절대로 무시할 수 없는 결과가 아닐 수 없다.

아크릴은 시력보정용 의료기기로 기능 '제로'

결국 안경렌즈가 갖추어야 할 가장 기본적인 성능을 포함해 여러 항목에서 비교한 결과 아크릴 소재의 안경렌즈는 그 어느 것도 안정적이지 않다. 이는 시력보정용 의료기기로써 안경렌즈를 선택할 때에 충분히 고려해야 되어야 할 사항이다.

이번 실험에 협조한 한 안경렌즈 업체의 관계자는 "소비자는 누구나 안경을 구입할 때 장기간 편안한 착용하는 것을 기대한다"며 "아크릴 소재 안경렌즈의 좋지 못한 성능을 알지 못한 채 단순히 가격만으로 소비자에게 아크릴 렌즈를 권유하는 것은 소비자의 눈 건강을 해치는 것으로 안경사는 아크릴 렌즈의 판매를 금해야 한다"고 강조했다.

린드버그, 서울 잠실에 단독 스토어 오픈

롯데백화점 잠실점에 '린드버그 바이 금강안경' 입점… 미니멀한 장인정신과 혁신적인 디자인의 컬렉션 선보여

덴마크 럭셔리 아이웨어 브랜드 린드버그가 지난 26일 국내 대표 안경 전문기업 금강안경과 협업을 통해 세 번째 단독 스토어를 롯데백화점 잠실점에 오픈했다. 새롭게 오픈한 이번 스토어는 서울의 대표적인 라이프스타일 중심지인 잠실에서 린드버그 특유의 미니멀한 장인정신과 혁신적인 디자인을 경험하는 공간으로 새롭게 태어났다.

디자인과 장인정신 결합한 고품격 컬렉션 전시 • 판매

린드버그 고유의 디자인 철학을 반영해 자체 연출된 이번 스토어는 내추럴 오크 소재와 부드러운 콘크리트와 텍스처, 개방감 있는 레이아웃이 조화를 이루며 차분하고 몰입감 있는 쇼핑 환경을 완성했다.

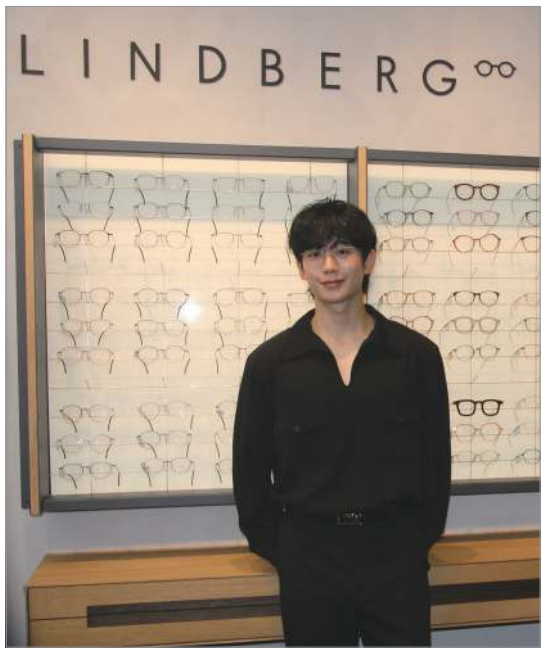
매장에는 성인 및 키즈 컬렉션을 포함한 린드버그의 대표 티타늄과 프레셔스 메탈 컬렉션은 물론, 안경과 선글라스 전 제품군을 만나볼 수 있다. 각각의 제품은 40년에 걸친 소재 혁신과 장인정신을 담아낸 것이 특징이다. 특히 브랜드 40주년을 기념해 새롭게 선보인 '블록 티타늄' 컬렉션은 매장의 중심을 장식하고 있는데, 린드버그의 구조적 미니멀리즘을 한층 진화시킨 이번 컬렉션은 정교하게 커팅된 큐브 힌지와 일체형 티타늄 구조를 적용해 조형적인 존재감과 린드버그 특유의 초경량 착용감을 동시에 구현했다.

이와 함께 이곳에는 전문가들이 상주해 고객 개인의 취향과 니즈에 맞춘 린드버그만의 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 린드버그의 40년 덴마크 미니멀리즘 철학과 금강안경의 전문성이 조화를 이루는 이번 공간은 단순한 매장을 넘어 디자인과 장인정신, 그리고 절제된 고품격의 럭셔리를 추구하는 현대 서울 라이프스타일을 담아낸 특별한 공간으로 완성됐다.

오픈 기념 행사에 트렌드세터 참석해 눈길

한편 린드버그 바이 금강안경 롯데백화점 잠실점은 신규 스토어 오픈을 기념해 배우 정해인 씨가 참석하는 이벤트를 진행했다. 이날 정해인 씨는 린드버그 40주년을 기념해 새롭게 선보인 블록 티타늄 라인의 블록 4256 컬렉션을 착용해 고급스러운 스타일링을 선보여 눈길을 모았다. 문의 010-6394-7071







이탈리아 아레세市에 소재한 듀어드의 본사 전경.

협력 체결식을 마친 후 기념 촬영 중인
아인인터내셔날과 듀어드의 임직원들.

이태리 '듀어드'와 손잡은 '아인' 세계화 추진 탄력

아인인터내셔날, 60년 역사의 이태리 전문기업과 해외 시장 본격 공략… 양사의 강점과 경험 공유키로 협약

안경 부자재 전문기업 아인인터내셔날(대표 임현태)이 최근 이태리의 광학 유통 전통기업 DUERED와 협력 관계를 구축하며 글로벌 시장 확장에 나섰다.

이번 협력은 오랜 시장 경험과 차별화된 기술력에 기반한 상호 신뢰를 바탕으로 이뤄졌으며, 이를 통해 아인인터내셔날은 유럽 시장 진출 확대와 글로벌 경쟁력 강화를 위한 중요한 전기를 마련했다. 그만큼 듀어드는 유럽에서 60년 이상의 역사를 가진, 안정적인 품질과 전통을 기반으로 성장해 온 기업이며, 아인은 지속적인 기술 개발로 국내는 물론 해외 안경 시장에서 입지를 넓혀온 전문기업으로 양사 모두 이를 통해 시너지 효과를 발휘할 것으로 기대를 모으고 있다.

양사는 이번 협력을 통해 유럽 시장에서의 네트워크 확대는 물론, 해외 시장에서 다양한 협업 기회 모색에 이어 급변하는 글로벌 시장 환경에서 지속 가능한 성장 기반을 공동 구축키로 의견을 모았다.

아인, 국내 기업의 해외시장 진출도 적극 지원

아인의 관계자는 "이번 협력 구축은 양사의 경험과 강점을 공유해 공동 성장하기 위한 첫걸음"이라며 "앞으로 양사는 굳센 협력관계를 통해 글로벌 시장에서 공통의 목표를 지속적으로 확대해 나갈 계획"이라고 강조했다. 이어 그는 "특히 우리는 해외 시장과 글로벌 네트워크 강화를 희망하는 해외 유통 및 수출 협력 파트너를 모집하고 있는 중으로, 해외 시장 진출과 다양한 협업에 관심 있는 국내 안경기업 관계자 분들의 많은 문의를 바란다"고 덧붙였다.

문의 031)987-9173
E-mail: sales@ahinkorea.com / Website: www.ahinkorea.com

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



2026년 여름에 에키우의 열기 한창

Swiss Eyewear 그룹의 서브 브랜드 EKKIU가 2026년의 여름 시즌에 맞춰 최신 선글라스를 선보이며 패션을 선도하는 소비자들에게 자신감 있는 메시지를 전달했다. 젊은 세대를 위한 이번 신제품은 대담한 디자인과 고품질의 아세테이트, 귀금속 파트 등의 조합으로 컬러와 마티에르의 역동적인 균형을 시도하고 있다.

앞으로 안질환 검진은 AI로 가능하다?

英 NSC, AI 분석 시스템의 의견 수렴 거쳐 올가을에 권고안 발표

영국 국가선별위원회(UK NSC)가 당뇨병성 안질환 검진(DES)에 인공지능(AI)을 활용하기 위한 의견 수렴에 착수했다. 이는 자동 망막 영상 분석시스템이 인간 판독자만큼 효과적인지 판별을 하는지를 파악하기 위한 것으로, 현재 DES 프로그램에서 자동 채점 시스템 도입은 권장되지 않고 있다. NSC는 일부 자동 망막 영상 분석 시스템(ARIAS)이 실제 국민보건서비스(NHS) 환경에서 적용할 경우 이로 인해 비용



절감에 어느 정도 영향을 미치는지 파악 중이다.

NSC의 관계자는 "우리 위원회는 이해관계자와 일반 대중에게 새로운 증거 요약 및 결론에 대한 의견을 제공하기 위한 협의를 시작했다"며 "위원회의 홈페이지 등을 통해 오는 8월 3일까지 의견 수렴이 진행 중인데, 그 결과는 취합 및 검토를 거쳐 올해 하반기 업데이트된 권고안을 발표할 계획"이라고 밝혔다.

한편 NSC에서 2021년에 실시된 ARIAS 검토한 결과, 해당 기술은 유망하지만 당시에는 ARIAS의 광범위한 도입을 뒷받침할 만한 증거가 불충분하다는 결론을 내린 바 있다.

쿠퍼비전, 클라리티 원데이 다초점렌즈 런칭

영국 • 아일랜드서 첫 출시… 양안 누진 시스템 등 최첨단 기술 채택

CooperVision이 지난 7일 영국과 아일랜드에서 새로운 clariti 1day multifocal을 출시했다.

쿠퍼비전의 양안 누진 시스템(3 Add 다초점 시스템)이 적용된 이번 신제품은 다양한 렌즈 디자인을 사용해 모든 단계의 노안에 최적화된 시력을 제공하는 장점을 갖고 있다. 무엇보다 이 디자인에는 쿠퍼비전의 하루 종일 수분 유지를 돕는 'WetLoc' 기술이 적용돼 착용자에게 편안한 착용감을 제공한다.

쿠퍼비전의 마케팅 담당인 루시 데이비스 이사는 "높은 평가를 받는 MyDay 다초점 렌즈에 적용된 것과 동일한 첨단 렌즈 설계를 적용해 영국과 아일랜드 전역의 안과 전문가들에게 노안 환자의 요구에 대응할 수 있는 더욱 강력한 도구를 제공하게 됐다"며 "이번 새로운 렌즈 출시는 클라리티 원데이 렌즈 제품군에 중요한 진전을 의미한다"고 강조했다.



쿠퍼, 소아 근시관리 전국서 투어

소아과, 안과의 참가해 각종 미디어 통해 소아 근시관리 중요성 홍보

글로벌 콘택트렌즈 제조기업 CooperVision이 소아 근시 인식 제고 및 관리 증진을 위한 지속적인 노력의 일환으로 최근 전국적인 미디어 투어를 전개한다고 발표했다.

안과 전문의 다마리스 레이몬디 박사와 소아과 전문의 코랄리스 베가 박사가 주도하는 이번 투어는 진행성 근시를 앓는 어린이들을 위한 새로운 표준 치료법으로 근시 관리의 중요성을 강조하기 위해 상호 보완적인 임상적 관점을 결합했다.

레이몬디 박사와 베가 박사는 시카고, 마이애미, 시애틀 등 미국 내 22개 도시에서 영어와 스페인어로 진행된 14개 텔레비전 방송국과 12개 라디오 방송국의 총 26건의 관련 인터뷰를 진행할 예정이다.

쿠퍼비전의 근시관리 책임자인 저스틴 콴 박사는 "치료받지 않은 근시 환자 수가 여전히 많다는 것은 단일 시력 교정이 우리가 함께 극복해야 할 가장 중요한 과제임을 뜻한다"며 "쿠퍼의 이러한 활동을 통해 부모들이 정기적인 안과 검진의 중요성과 아이들의 근시 진행을 늦추는 데 도움이 되는 많은 정보를 전달할 수 있을 것"이라고 강조했다.



소아과 전문의 코랄리스 베가 박사(좌측)와 안과 전문의 다마리스 레이몬디 박사가 쿠퍼비전의 전국 미디어 투어에 참여, 소아 근시에 대한 인식을 높이고 조기 개입 및 적극적인 근시 관리의 중요성을 강조하고 있다.

BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑪



불만 고객 해결을 위한 3가지 변화

불만 고객 응대할 때 대부분 서로 감정에 휩싸여 쉽게 해결할 수 있는 문제임에도 불구하고 일방적으로 고객에게 큰소리를 듣거나 고객과 같이 싸우는 경우를 쉽게 볼 수 있다. 전에는 "안경원에서 자주 일어나는 이러한 불만을 어떻게 하면 쉽게, 체계적으로 해결할 수 있을까?" 고민을 많이 했다. 여러 가지 불만 고객 응대에 관련된 자료를 찾고 임상에서 몸소 체감한 결과 아래와 같은 처리 방법대로 불만 고객을 응대하면 그래도 쉽게 해결이 가능하다는 것을 알게 되었다. 여러 초보 안경사뿐만 아니라 서비스직에 종사하는 선생님들이라면 이러한 쉬운 불만 고객 해결 방법(3가지 변화 주기)을 시행하시면 더욱 쉽게 해결이 가능하고 또한 재구매 확률이 높은 단골 고객으로 만들 수 있을 것이다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

불만 고객 응대할 때 효과적인 3가지 변화 주기(3변 주의)

1) 장소의 변화	• 장소를 바꾼다 • 다른 고객들까지 불만이 터져 나온다(다른 고객 선동을 미연에 방지). • 오래 서 있으면 화나기 마련이다.
2) 시간의 변화	• 시간을 바꾼다 • 고객이 진정할 시간을 준다(미지근한 차나 물을 드리며 진정할 시간을 준다) • 직원 역시 진정할 시간을 갖고, 이후에 응대해야 할 과정을 생각한다
3) 사람의 변화	• 사람을 바꾼다 • 불만 고객의 최초 응대자를 교체한다. • 되도록 상급자가 응대하도록 한다.

안경원 내에서 발생하는 컴플레인 응대 요령 Key Point!

- 어떤 부분에서 불만족했는지 고객의 이야기를 듣는다. 이때, 적절한 호응과 귀 기울여 듣고 있다는 행동을 취한다.
- 상황에 맞는 적절한 사과의 말을 한다.
- 사과의 말을 할 때는 뒤 끝을 흐리지 말고, 정중례와 함께 정확하게 사과의 말을 전한다.
- 응접실이 있다면 고객을 응접실로 안내한다(장소의 변화, 시간의 변화).
- 응접실에 고객을 모셨다면, 담당 안경사보다는 선임 혹은 원장이 직접 고객을 응대한다(시간의 변화, 사람의 변화).
- 인계받는 선임 혹은 원장은 상황에 관하여 정확하고 구체적으로 파악한 후, 고객을 응대한다.
- 인계받은 선임 혹은 원장은 먼저 사과의 말을 전달 후, 오해가 있었던 부분을 이야기한다.
- 이야기 마지막에는 앞으로의 대안 및 시정사항을 제시하고 감사 인사를 전하는 것으로 마무리 짓는다.
- "일단 진정하시고요", "그럴 리가 없는데", "본사 방침이 그래요"와 같은 말은 금지한다.

‘1년에 1회는 ‘꼭’ 눈 검사하세요’

美 안과학회, 대부분의 안질환은 초기 증상 없으므로 정기검사 중요



미국안과학회(AAO)가 대중의 정기적인 안과 검진을 촉구했다. AAO가 최근 실시한 설문조사 결과, 시력을 위협하는 많은 안질환이 뚜렷한 증상 없이 시작되는 사실을 알고 있는 성인은 응답자의 20% 미만에 불과했다.

보스턴에서 활동하는 안과 전문의인 AAO의 로라 파인 박사는 “각종 안질환은 초기에 뇌가 시력의 빈틈을 메우려고 하기에 대부분의 환자들이 자신의 시력에 문제가 없다고 생각한다”며 “그러나 안질환은 정기적인 검진을 통해 대부분 조기 발견과 치료가 가능하므로 20대 연령층은 연간 최소 1회, 30대는 2회, 그리고 40대 이후엔 안과 전문의의 권고에 따라 정기검진을 받아야 한다”고 강조했다. 계속해서 그는 “눈의 최고 관리법은 예방이며, 눈 건강 관리에서 가장 중요한 것은 정기검진임을 잊지 말아야 한다”고 덧붙였다.

‘눈과 시력 보호엔 야외활동이 최고’

英 안경사, 근시에 좋은 예방법으로 하루 두 시간 이상 야외활동 강조



영국의 한 안경사가 아이들에게 실명으로 이어질 수 있는 안질환을 예방하기 위해 디지털 화면 대신 야외에서 시간을 보내라고 촉구했다. 잉글랜드 반즐리市에 소재한 레이슨안경원의 트레이시 플러머 안경사는 자신의 SNS 등을 활용해 이 같은 조언을 전달하고 있다.

최근 그는 안경원 홈페이지를 통해 ‘영국에선 1960년대 이후 근시 아동의 수가 두 배로 증가했는데, 근시 어린이는 훗날 망막 박리와 같은 심각한 안질환에 걸릴 위험성이 높고, 심하면 실명으로 이어질 수 있다’고 경고했다. 플러머 안경사는 “아이들이 실내에서 휴대전화와 게임기 등 디지털 화면을 쳐다보는 대신 하루에 두 시간 이상 야외에서 시간을 보내면 근시 발병률을 대폭 낮출 수 있다”며 “무엇보다 근시 발생과 진행에 영향을 미치는 환경적 요인을 이해하는 것이 중요한데, 이는 가족들이 취하는 조치가 실질적인 영향을 미치기 때문”이라고 덧붙였다.

英 복지부, 웨스 스트리팅 장관 사임

노동당 대표 경선 출마 준비로 사퇴… 안보건의료선진화법 통과 불투명



영국 중앙정부의 보건사회복지부 웨스 스트리팅 장관(사진)이 지난 14일 사임을 공식 선언했다. 스트리팅 前장관은 지난주 치뤄진 지방선거 결과 이후 키어 스타머 총리의 리더십에 대한 신뢰를 잃었다며 장관직을 사임했고 이로써 곧 노동당 대표 경선이 치러질 가능성이 높아졌다. 영국 정계의 관계자들은 스트리팅 前장관의 이번 사임은 노동당 대표 경선 출마를 위한 것으로, 그가 스타머 총리의 강력한 대항마가 될 것으로 확신했다.

한편 2024년 노동당의 총선 승리 이후 보건부 장관으로 임명된 스트리팅 前장관은 이후 시작된 국민보건서비스(NHS)의 대대적인 개혁을 감독해 왔다. 이 계획은 병원에서 지역사회로, 아날로그에서 디지털로, 치료에서 예방으로의 세 가지 변화에 중점을 두고 있는데, 특히 스트리팅 前장관의 재임 중 제출된 ‘안보건의료선진화’란 주제의 새로운 법안은 그의 갑작스러운 사임으로 통과 가능성이 매우 낮아졌다.

도트렌즈, 근시 진행 1디옵터 감소 확인

아르보 연례회의서 근시 진행률 67%, 안축 길이 진행률 62% 감소 발표

미국의 SightGlass Vision이 자사의 Dot 안경렌즈가 6~13세 사이 어린이의 근시 진행 속도를 평균 1D 이상 늦추는 것으로 나타났다는 2년간의 임상 결과를 새롭게 발표했다.

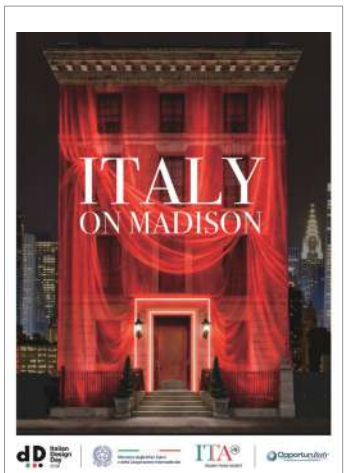
지난 3일부터 7일까지 덴버에서 개최된 ARVO(미국시력및안과학연구협회)의 연례회의에서 발표된 사이트글라스 비전의 최신 연구 결과에 따르면, 도트렌즈는 표준 단초점렌즈에 비해 평균 근시 진행률을 67%, 안축 길이 진행률을 62% 감소시키는 것으로 나타났다. 또한 6~13세 사이의 어린이 대상의 이 연구를 통해 2년간 도트렌즈를 착용한 후 근시 진행률은 평균 0.78D 감소했고, 안축 길이는 평균 0.40㎜ 감소했다고 연구진은 보고했다.

사이트글라스 비전의 앤드류 세드윅 CEO는 “지난 2년간의 결과는 도트렌즈가 근시 관리에 포트폴리오를 완성하는 데 필수적인 고효율의 안경 솔루션임을 입증하고 있다”며 “특히 어린이들에게서 나타난 이번 결과는 조기에 근시 관리에 개입해야 할 중요성을 다시 한 번 일깨워 주고 있다”고 전했다.

한편 이번 연구는 중국 내 5개 임상 시험기관에서 6~13세 사이의 근시 어린이 172명을 모집해 실시되었다.

역시 절제되고 세련된 안경은 이태리표

美 뉴욕서 ‘이탈리아 온 매디슨’ 개최… 이태리산 안경 선보여



이탈리아무역진흥청(ITA)이 이탈리아의 디자인, 제조업, 문화를 기념하는 행사인 ‘이탈리아 온 매디슨(IOM)’을 지난 12일부터 15일까지 개최했다.

미국 뉴욕의 매디슨 애비뉴에서 실시된 이번 행사는 건물 전체를 이탈리아의 장인정신을 과시하는 쇼케이스로 탈바꿈시켜 방문객들에게 이태리 제품의 디자인과 혁신을 선보였다.

뉴욕에서 4회째 개최된 올해 IOM에선 특히 이탈리아광학제품제조업체협회(ANFAO)와 협력해 이태리 현지에서 생산된 다양한 안경을 전시하는 공간이 주목받았다.

ITA의 에리카 디 지오반카를로 사무총장은 “IOM은 미국 시장에 ‘메이드 인 이탈리아’의 품질과 창의성, 그리고 혁신적인 역량을 보여주는 구체적인 기회가 되었다”며 “이탈리아 안경산업은 제조 우수성, 디자인, 그리고 현대적인 스타일을 가장 잘 구현하고 있다”고 강조했다.

노안 점안액 ‘비즈’ 판매량 쾌조

1분기 총매출 약 29억원으로 지난해 4분기보다 19% 증가



미국 식품의약국(FDA)으로부터 아세클리딘 기반의 최초 노안 치료 점안액으로 승인받은 VIZZ를 생산하는 Lenz Therapeutics사가 지난 12일 올해 1분기의 재무 결과를 발표했다.

이를 통해 회사 측은 1분기 총 매출이 190만달러(약 29억원)를 기록했고, 이 중 비즈의 판매는 170만달러(약 26억원)를 차지했다고 밝혔다. 이 기간에 비즈 판매는 약 2만 5천건의 유료 처방을 기록해 이는 지난해 4분기 대비 19% 증가한 수치다.

렌즈 테라퓨틱스의 에프 쉬멜 페닝크 CEO는 “노안 치료의 새로운 시장을 개척하면서 DTC(소비자 직접 판매) 캠페인을 통해 소비자 인지도와 참여도를 높인 비즈는 우리가 기대했던 실질적인 효능을 보여주었고, 특히 초기 재처방 추세는 장기적인 성장 가능성의 확신을 더욱 강화하고 있다”고 전했다.

한편 비즈는 2025년 7월 FDA 승인을 받아 그해 10월 미국에서 출시됐으며, 11월 중순부터는 광범위한 판매가 이뤄지고 있다.

스타 서지컬社 1분기 역대 최고 매출

전년보다 119% 증가한 1,403억원 기록… 中 시장 호실적으로 매출 껑충

시력교정용 EVO ICL 제품군을 보유한 글로벌 인공수정체 전문기업 STAAR Surgical이 지난 13일 올해 1분기(4월 3일 마감)의 재무 실적을 공개했다.

이번 분기에 스타 서지컬사의 순 매출은 9,350만달러(약 1,403억원)로 전년 동기대비 약 119.6% 증가했는데, 이는 회사 역사상 최고의 분기 순 매출로 이 같은 증가는 주로 중국 시장의 호실적과 미주 지역의 두 자릿수 성장 덕분이다.

워렌 포스트와 데보라 앤드류스 등 두명의 임시 공동 CEO는 같은 날 주주들에게 보낸 서한을 통해 ‘올해 우리의 최우선 과제는 엄격한 경영 관리를 유지해 스타 서지컬을 지속적이고 수익성 있는 성장 궤도로 되돌리는 것이며, 지난 몇 년간 관세와 지정학적 불확실성, 그리고 불균등한 거시경제 상황으로 특징지어지는 역동적인 글로벌 환경 속에서 중요한 진전을 이루었다’고 강한 자신감을 내비쳤다.

News



국시원, 세미나 열고 인공지능(AI) 시험개발 탐색

한국보건의료인국가시험원이 지난 12일 서울 백범김구기념관에서 '2026년도 한국보건의료인국가시험원 학술세미나'를 개최했다. 이번 세미나는 '인공지능(AI)과 시험개발의 현재와 미래'를 주제로, 국내외 대학 및 관계기관 전문가 등 265명이 참석했다. 국시원은 앞으로도 AI 기반 시험개발 및 평가 체계와 관련한 연구를 지속적으로 추진할 예정이다.

문의 02)2087-8955

호야, 안경원과 누진 업그레이드 행사

고객 대상의 'EYES STAY YOUNG' 캠페인… 시장 활성화 기대

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 안경원과 공동으로 'EYES STAY YOUNG' 캠페인을 진행한다. 지난 22일부터 오는 7월 31일까지 주문 기준으로 운영되는 이번 캠페인은 고유가 피해지원금 사용처 활성화와 누진렌즈 판매율 제고를 지원하기 위해 기획된 프로모션으로, 소비자 혜택과 안경원 리워드를 동시에 강화한 것이 특징이다.

이번 프로모션에서는 라이프스타일4, 발란시스 KR, 다이나믹 프리미엄 KR 제품에 대해 누진렌즈 2단계 업그레이드 혜택을 제공하는데, 소비자는 한국호야렌즈 카카오톡 채널에서 업그레이드 쿠폰을 다운로드 받아 사용하면 해당 제품을 2단계 낮은 가격으로 구매할 수 있다. 이를 통해 소비자들은 보다 높은 등급의 누진렌즈를 합리적인 가격으로 이용할 수 있으며, 안경원은 객단가 상승 및 신규 고객 유입 효과를 기대할 수 있다.

회사 관계자는 "아이즈 스테이 영 캠페인은 단순 프로모션을 넘어 안경원과 공동 성장하는 호야의 대표적인 파트너 캠페인"이라며 "올해는 더욱 강화된 소비자 혜택과 안경원 보상을 통해 누진렌즈 시장 활성화에 기여할 방침"이라고 전했다.

문의 1588-5911



바슈롬 '레이셀 데일리'를 맞춰보세요

'레이셀 데일리' 퀴즈 이벤트… 정답 안경사 200명에 '올리브영 상품권' 증정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 비젼케어 아카데미에서 오는 6월 1일부터 3일 자정까지 3일간 온라인 퀴즈 이벤트를 진행한다.

퀴즈 이벤트의 주제는 바슈롬 레이셀 데일리에 대한 내용으로, 바슈롬 파트너 안경원에서 근무하는 안경사는 누구나 쉽게 참여하고, 참여 안경사 중 퀴즈 정답자 선착순 200명에겐 '올리브영 3,000원 모바일상품권'을 증정한다.

바슈롬의 관계자는 "이번 이벤트는 바슈롬 안경사 전용 카카오톡 채널인 '바슈롬비젼케어아카데미'를 통해 진행된다"며 "채널을 통해 6월 1일에 발송되는 알림톡을 통해 이벤트에 참여할 수 있으므로, 미리 카카오채널 친구 추가를 하면 쉽고 빠르게 참여할 수 있다"고 설명했다.



문의 070-7914-3993

똑똑한 변색 '포토에이드 라이트' 인기

케미, 눈 건강 중시하는 소비자들 큰 호응… Rx까지 변색 확대

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 출시한 신제품 '포토에이드 라이트'가 출시 한 달 만에 국내 변색렌즈 시장에서 뜨거운 반응을 얻고 있다.

기존 포토에이드의 성공을 기반으로 변색 속도와 농도를 한층 강화한 '포토에이드 라이트'는 가격도 합리적이어서 소비자들의 관심을 사로잡았다. 현재 포토에이드 라이트는 굴절률 1.60 버전을 먼저 출시했고, 곧이어 1.67 버전도 선보일 예정으로 색상은 그레이와 브라운 두 가지에 변색은 케미렌즈 매직폼 누진렌즈에도 적용 가능하다.



케미렌즈의 관계자는 "자사는 맞춤형 서비스 강화를 위해 이번 5월부터 Rx 서비스를 본격적으로 시작함으로써 개인의 시력과 생활패턴에 최적화된 변색렌즈를 제공하고 있다"고 전했다.

한편 포토에이드 라이트는 실내에서는 투명한 시야, 야외에서는 고감도 코팅분자가 즉각 반응해 색상이 빠르게 짙어지며 눈부심을 효과적으로 줄여줄 수 있는데, 특히 투명 상태에서는 자외선 최대 파장대 4000㎚에서 99% 이상을 차단하고, 블루라이트 영역(380~500㎚)도 약 35%를 걸러내어 눈 건강을 중시하는 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있다.

문의 055)387-3030

쿠퍼비전, 어린이 근시관리 심포지엄

'아태 근시 관리 심포지엄'서 '아이들의 눈을 보호하고 미래를 설계하자' 강조

쿠퍼비전코리아㈜(대표 김현주)가 지난 12일 서울 중구 더 플라자 호텔에서 '아시아·태평양 근시 관리 심포지엄, APMMS)'를 성공적으로 개최했다.

쿠퍼비전에서 매해 개최하는 심포지엄인 APMMS는 올해엔 도쿄를 중심으로 각 국가별로 '아이들의 눈을 보호하고 미래를 설계하자'를 핵심 메시지로 개최되고 있다.

소아 근시의 관리가 방치 또는 지연될 경우 어린이들의 삶에 미치는 영향과 소아 근시 관리의 중요성을 강조한 이번 APMMS는 온·오프라인으로 80여명 이상의 안과 전문의가 참석해 안과 의료 커뮤니티를 위한 선도적인 협력 플랫폼으로 그 위상을 다시 한 번 입증했다.



문의 1688-5401

이노티 '인천병방점' 오픈… 지역민 '호호'

세련되고 편리한 공간 연출에 고객 대만족… 지역민에 맞춤형 서비스 시작

㈜이노티안경체인(대표 채경영)의 신규 가맹점인 인천병방점이 인천 계양구 지역민들과의 만남을 시작했다.

인천시 계양구 장제로에 위치한 인천병방점은 접근성이 뛰어난 대로변에 위치해 지역 주민들이 일상 속에서 편리하게 방문할 수 있는 생활 밀착형 안경원으로, 고객 중심의 쾌적한 안경 쇼핑 환경을 제공할 예정이다. 특히 깔끔하고 세련된 매장 인테리어와 효율적인 제품 진열로 고객들이 편안하게 안경과 렌즈를 선택하는 공간을 연출해 벌써부터 지역 주민들의 시선을 사로잡고 있다.

이노티안경의 관계자는 "인천병방점은 정확한 시력검사와 체계적인 서비스, 만족도 높은 제품 제안을 통해 지역에서 오래도록 사랑받고 신뢰받는 안경원이 되도록 최선을 다할 방침"이라고 전했다.

문의 080-533-1000



한국알콘, 취약계층 찾아 봉사활동

강남 일원동서 '알콘 인 액션 2026' 전개… 기업의 사회적 책임 적극 실천

세계적인 안과 전문기업 알콘이 여름철을 앞두고 취약계층을 대상으로 주거환경 개선 및 급식 지원하는 봉사활동과 후원하는 글로벌 사회공헌 프로그램 '알콘 인 액션'을 전개했다.

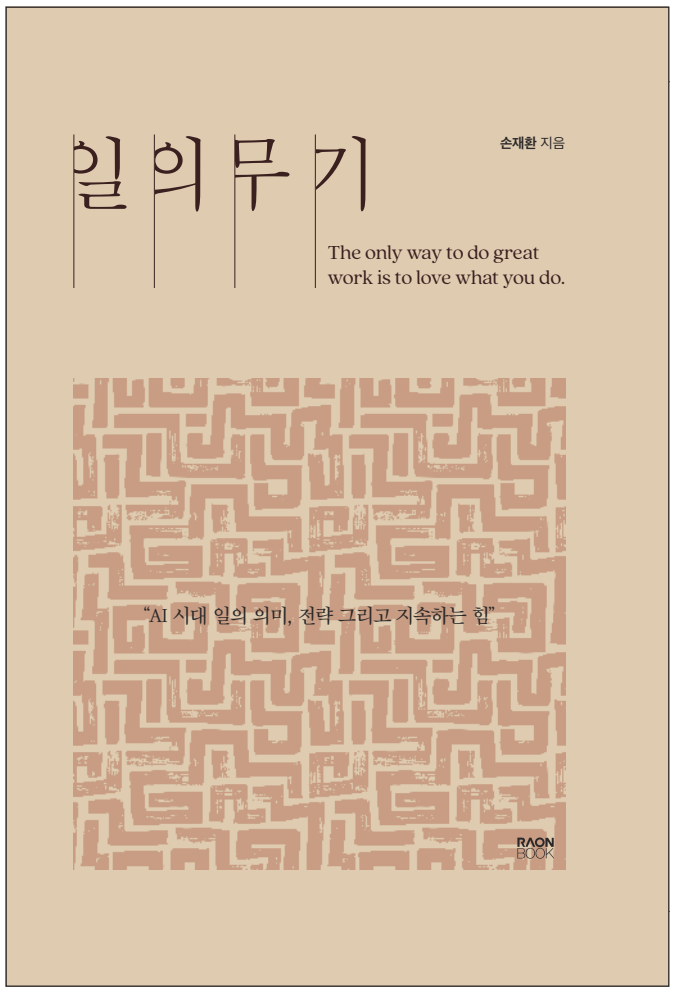
올해 알콘 인 액션은 강남구 대청종합사회복지관과 협력해 ▶장애인과 독거노인을 포함한 취약계층 주거 위생개선 봉사 ▶장마철 대비 주거 환경정비 ▶결식 우려 아동 도시락 후원 등 주거 위생관리 사각지대에 놓인 어르신과 장애인 가구를 집중 지원했다.

임직원 90여명은 일원동 인근에 거주하는 취약계층 70가구를 직접 방문해 이불 세탁 및 건조, 창틀·선풍기 청소 등 생활밀착형 주거환경 개선활동을 진행했다.

한국알콘의 최준호 대표는 "알콘은 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지역사회에 직면한 다양한 과제에 봉사활동에 나섰다"며 "앞으로도 자사는 임직원들과 지속 가능한 변화를 만들고, 이웃과 나누는 활동을 지속적으로 전개하겠다"고 전했다.

문의 080-566-9202

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



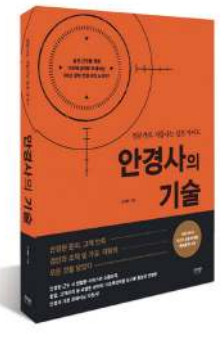
장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



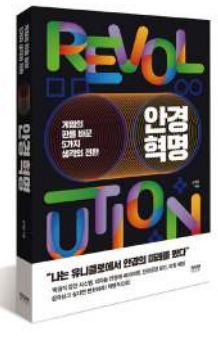
장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

리미티드 에디션 '까르띠에'엔 설레임 가득

케어링, '캡슐 드 까르띠에' 런칭… 까르띠에의 정교한 심미성 탁월



케어링 아이웨어의 까르띠에가 2026 S/S 시즌의 아이웨어 컬렉션을 통해 새로운 리미티드 에디션 '캡슐 드 까르띠에'를 공개했다.

메종의 상징적인 베누아 워치에서 영감을 받아 탄생한 이번 컬렉션은 워치 특유의 비율과 조각적인 볼륨감을 디자인에 반영하고, 오벌 형태의 풀림 프레임은 메종을 대표하는 타임 피스를 세련된 아이웨어로 재해석하며 까르띠에만의 정교한 미학을 드러낸다. 또한 골드 마감의 티타늄 소재로 제작된 프레임은 까르띠에가 추구하는 정밀한 기술력과 소재에 대한 탁월한 전문성을 보여주고 있다.

까르띠에의 관계자는 "각 컬렉션의 템플에는 레이저로 각인된 시리얼 넘버가 새겨져 컬렉터블 아이템으로 그 가치를 더욱 강조한다"며 "캡슐 드 까르띠에 아이웨어는 특별히 제작된 전용 패키지와 함께 선보이며, 까르띠에의 고유한 디자인 코드와 희소성이라는 확고한 철학을 담고 있다"고 전했다.

문의 010-6394-7071

플럼 도수테는 가볍고 착용감 우수

팬텀옵티칼, 메탈+울템 소재의 컬렉션 출시… 안정감과 밸런스 굿!

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 플럼에서 신제품 도수테 P-10021과 P-10022를 출시했다.

CNC로 정교하게 가공된 메탈 판과 홈선이 결합된 콤비네이션 스타일의 이번 신제품 템플은 울템으로 제작돼 가볍고 우수한 착용감을 자랑하고 있다.



플럼 P-10021(상단)과 P-10022

플럼의 관계자는 "미국 식품의약국(FDA)에서 승인하는 소재인 울템은 항공기 내장부품 소재로 사용될 만큼 내구성이 뛰어나고 고탄성과 가벼운 무게로 착용감이 뛰어나다"며 "또한 전체적인 사이즈를 여유감 있는 빅사이즈 비율로 설계해 보다 안정감 있는 착용감과 편안한 피팅감을 제공한다"고 설명했다.

문의 070-4257-6102

룩의 '산드로' 착용한 혜리 씨… 청량감 '뿜뿜'

여름 시즌에 오벌형 뿔테 산드로 선글라스 최상 아이템으로 급부상

가수 겸 배우 혜리 씨가 산드로 선글라스 화보에서 청량한 여름 스타일링을 선보였다.

이번 화보는 패션매거진 「싱글즈」 6월호에 공개됐는데, 여기서 혜리 씨는 특유의 밝고 트렌디한 분위기와 산드로 선글라스의 감각적인 스타일을 절묘하게 혼합시켜 눈길을 끌었다.

이번 화보에서 혜리 씨는 산드로의 베스트셀러 컬렉션인 오벌형 뿔테 선글라스와 슬림 오벌형 선글라스 등을 착용해 주목을 받았다. 오랜 시간 여성들의 워너비 스타일로 사랑받아 온 오벌 쉐입의 대표 모델이 트렌디하면서도 착용했을 때 확실한 포인트가 되는 아이템으로 평가받고 있는 것.



출처 : 「싱글즈」 매거진 인스타그램 @singlesmagazine

산드로의 유통사인 ㈜룩옵틱스(대표 허명효)의 관계자는 "산드로 컬렉션은 트렌디한 디자인과 합리적인 가격대가 큰 장점"이라며 "산드로는 한국인의 얼굴형에 최적화된 인체공학적 설계로 구매 만족도가 매우 높은 브랜드"라고 전했다.

문의 1599-3016

올 여름에 휴양지 아이웨어는 어떤 것?

룩옵티컬, 여름 캐주얼에 블루 틴트렌즈 제안… 선글라스 하나면 OK!

룩옵티컬이 여름 시즌에 휴양지의 설렘을 배달하는 캐주얼 스타일링을 제안했다.

휴양지 패션의 꽃은 단연 셔츠이고, 특히 오픈 컬러 디자인의 하와이안 셔츠는 목선을 시원하게 드러내 휴양지의 해방감을 극대화할 수 있는데, 여기에 좀 더 정제된 스타일을 원한다면 클래식한 체크 셔츠가 답이다. 특히 시원한 블루와 화이트가 교차하는 체크 무늬는 예로부터 바다와 리조트를 떠올리게 하는 대표적인 아이템으로 여행지에서 실용적인 멋까지 더할 수 있다.



폴리스(상단)와 룩옵티컬

이와 함께 휴양지의 셔츠와 매치하는 아이웨어 컬렉션은 블랙 아세테이트 프레임과 청량한 블루 틴트렌즈의 선글라스가 주변의 채도를 바꿀 수 있다. 룩옵티컬의 관계자는 "여름 시즌에는 액세서리 자체가 시선을 끄는 강력한 디테일이 된다"며 "선글라스 렌즈의 컬러에 따라 대담하거나 클래식한 스타일로 이미지를 변화할 수도 있다"고 조언했다.

문의 1599-3016

다비치 '경주용황초교점' 그랜드 개원

누진 및 기능렌즈 • 보청기 전문상담 서비스 일괄 제공… 고객 밀착형 주목

㈜다비치안경체인에서 경북 경주시 용강동에 '다비치안경•보청기 경주용황초교점'을 신규 개원했다. 용황초등학교 인근에 위치한 신규 가맹점은 황성동과 용강동 생활권 고객들의 방문 편의를 위해 전용 주차장 운영과 함께 고객 수요에 맞춰 다양한 제품군과 전문상담 서비스를 강화한 것이 특징이다.

다비치안경의 관계자는 "경주용황초교점은 시력검사부터 안경•렌즈•보청기 상담까지 한 번에 전문 상담이 가능한 지역 밀착형 안경원으로 경주 지역 고객들이 보다 편하게 눈 건강 상담과 맞춤형 시 생활 솔루션을 경험하도록 운영할 계획"이라고 전했다.

한편 다비치안경은 전국 가맹 네트워크를 활용한 시력검사와 맞춤 안경상담, 누진렌즈, 기능성 렌즈, 보청기 상담까지 한 공간에서 제공하는 토탈 서비스를 제공하고, 최근에는 디지털 기기의 사용 증가와 시 생활 변화에 따른 블루라이트 차단렌즈와 누진안경을 집중 판매하고 있다.

문의 02)752-6177



으뜸50 '천안직산점' 신바람 개원

천안시 서북구 직산읍 봉주로서 오픈… 대형 주차장 확보로 쇼핑 편리

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 가맹률이 멈춤 없이 이어지고 있다. 지난 15일 천안직산점이 화려한 오픈 행사와 함께 본격 개원한 것.

충남 천안시 서북구 직산읍 봉주로의 천안직산점은 직산IBK기업은행 맞은편 대로변에 위치한 1층의 66㎡(약 20평) 면적으로 완벽한 주차장 구비로 차량 방문고객들이 편리하게 방문할 수 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "안경시장의 불황이 깊어질수록 자사에 대한 안경사들의 관심과 성원이 더욱 커지고 있다"며 "우리 본사는 가맹 원장님들의 기대에 부족함이 없도록 앞으로도 가맹점 친화정책을 강화할 것"이란 뜻을 밝혔다.



문의 1522-1584

오늘의 안경 '대구신암점' 리오픈

대구 신암동에 제14호점 개원… 대구지역 거점 매장으로 본부 지원 탄탄

안경원 프랜차이즈 전문기업 ㈜레디즈(대표 백진성)의 '오늘의 안경' 제14호점인 대구신암점이 지난 15일 신규 오픈했다. .

오늘의 안경 대구신암점은 기존 안경원의 경영 부진을 극복하기 위해 오늘의 안경 브랜드로 상호를 변경하고 새롭게 출범하는 상호변경 매장으로 본사의 체계적인 시스템을 통해 상생하는 레디즈의 프랜차이즈 운영 철학이 반영된 것이 특징이다.

레디즈의 백진성 대표는 "대구신암점은 기존 매장의 한계를 뛰어넘도록 본사의 전문적인 지원과 강력한 브랜딩으로 새롭게 태어난 거점 매장"이라며 "앞으로 공고 네거리라는 우수한 입지적 장점을 살려 대구 시민들에게 합리적이고 전문적인 안경 서비스를 제공하는 신뢰받는 매장이 되도록 지원할 계획"이라고 전했다.



문의 1668-4533

대안협, 삼성스토어 할인행사 성료

업무협약 맺고 전국 안경사 회원에게 할인 혜택… 전국 회원 대거 참여

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현) 중앙회가 ㈜삼성전자판매와 체결한 상호협력 업무협약에 따라 진행한 할인행사가 종료됐다.

지난 15일부터 31일까지 대안협 정회원 및 임직원들을 대상으로 진행된 삼성스토어 할인행사는 대상자가 회원 확인증 등 증빙서류를 지참해 삼성스토어 행사점에 방문하면 혜택가로 제품을 구입했다.



5월 가정의 달을 맞아 정기세일을 겸한 이번 행사는 올해의 최신 모델을 좋은 혜택으로 구입할 수 있는 찬스로 많은 회원들이 적극 참여한 것으로 알려졌다.

문의 02)756-1001

OVDRA 국제지부, 제2차 학술세미나

시각조명관리 특강&CVI 시기능훈련 임상 실무 공유… 조명환경 인식 교육

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 지난 17일 서울 교육관에서 2026년 제2차 정기 학술세미나를 개최했다.



이번 세미나는 시각조명관리와 피질/뇌성시각장애(CVI) 아동 시기능훈련에 대한 특강 및 임상 발표가 진행돼 회원들의 높은 관심을 모았다.

특히 대한안경사협회 이형균 홍보부회장은 '시각조명관리'를 주제로 특별강연을 진행했는데, 그는 현대사회의 빛 공해와 안질환 유무에 따라 고려할 조명 환경 등을 설명해 박수를 받았다.

이어 한국시기능훈련 부산연산센터의 전귀옥 센터장은 'CVI 아동 시기능훈련의 필요성과 효과'를 주제로 임상 현장에서 만난 CVI 아동의 시각적 특성과 평가 과정, 뇌 기반 시기능훈련 접근, 시각 반응 변화 과정 등을 소개해 주목받았다.

세미나에 참석한 김동숙 회원(수원 다본센터)은 "CVI 아동과 같은 특정한 대상자를 훈련할 때 필요한 조명 환경을 점검하는 뜻깊은 시간이 됐다"고 소감을 전했다.

문의 070-8274-3280

뭍, 中 상하이 난징시루 팝업 오픈

브랜드 무드 중심으로 컬렉션 전시… 글로벌 확장 작업 순조

패션 아이웨어 브랜드 MUUT이 중국 핵심 상권인 상하이 난징시루에 위치한 프리미엄 복합쇼핑몰 '흥업태고회'에서 팝업 스토어를 오픈하며 글로벌 시장 확장에 나섰다. 이번 팝업은 뭍의 신규 컬렉션 'MEND'를 중심으로 구성됐으며, 브랜드의 디자인 언어와 세계관을 중국 시장에 본격적으로 선보이는 프로젝트다.

이번 상하이 팝업은 단순한 판매 공간을 넘어 뭍이 제안하는 무드와 컬렉션을 공간적으로 풀어낸 것이 특징인데, 특히 곳곳에 배치된 입체적인 구조물과 감각적인 오브제들은 브랜드가 지향하는 신선한 감각을 직접 전달해 현지인들의 높은 주목을 받고 있다.

한편 뭍의 상하이 팝업 스토어는 오는 8월 31일까지 운영되며, 브랜드의 주요 컬렉션과 다양한 공간 콘텐츠를 함께 선보일 예정이다.

문의 1551-1314



"시각조명관리사에 참여하세요"

서울시안경사회, 분회 통해 對회원에 관련 자격취득 권장권고


대한안경사협회 서울특별시안경사회
KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

서울시안경사회(회장 김원철)가 산하 분회에 발송한 공문을 통해 안경사들의 시각조명관리사 자격취득을 적극 권장하고 나섰다. 최근 대한안경사협회 관계자들은 환경부와의 공식 간담회를 통해 안경광학 분야가 빛 공해측정 및 관리 분야의 관련 전공으로 인정됨을 재확인했다. 향후 시행규칙 개정을 통해 법적 근거가 보다 명확해질 것으로 기대된다. 이는 안경사의 전문 영역이 안경원을 넘어 시환경 및 빛환경 관리 영역으로 확장되는 중요한 전환점으로, 향후 이 분야에 대한 선제적 대응 여부에 따라 직역의 경쟁력과 주도권이 결정될 것으로 보인다. 서울시안경사회는 "시각조명관리사 자격은 시대 변화에 대응하기 위한 전문성 확보 수단으로, 향후 안경사의 기본적인 임무로 자리 잡을 것"이라며 "분회장들께서는 이러한 사실을 회원들에게 적극 안내해 관련 분야에 참여가 확산될 수 있도록 협조해 주시기 바란다"고 요청했다.

문의 02)393-3206

젠몬×카리나, 베지 컬렉션 공개

몽환적이고 신비로운 분위기에 전 세계서 높은 호응도 보여

걸그룹 에스파의 카리나 씨가 젠틀몬스터 '2026 베지 컬렉션'의 메인 캠페인 영상에 등장해 독보적인 분위기를 뽐냈다. 젠틀몬스터는 지난 18일 신규 '베지 컬



렉션'의 메인 캠페인 영상을 선보였는데, 공개된 영상 속에서 카리나 씨는 몽환적이면서도 신비로운 분위기로 등장해 파우치에서 꺼낸 젠틀몬스터 아이웨어를 착용한 채 신비로운 탐험을 시작한다. 해당 영상은 자연과 판타지가 결합된 새로운 세계관을 제시하고, 토마토를 핵심 오브제로 활용해 생명력과 유기적인 상상력을 컬렉션 전반에 녹여내어 눈길을 모으고 있다. 한편 지난 15일 공식 인스타그램에 공개된 카리나 씨의 베지 컬렉션 패키지 영상은 그녀의 팬층을 중심으로 전 세계에서 호응을 얻고 있다.

문의 02)6370-3140

백석대학원, 석·박사 과정생들 에실로 방문

최신 누진렌즈 기술과 디지털 검사 시스템 관련 교육



백석대학교 대학원 옵토메트리 전공 대학원생 20여명이 지난 21일 ㈜에실로코리아(대표 소효순)가 서울 교육센터에서 주최한 교육세미나에 참석해 최신 누진렌즈 기술과 디지털 검사 시스템 교육을 받았다. 이번 세미나에서는 스텔리스트와 바리락스 등의 최신 렌즈기술 소개와 개인맞춤형 안경 처방의 중요성 및 ER2 시스템 시연이 전개됐다.

이어 VOX, VX110, VR800 등 최신 검사 및 측정 장비에 대한 설명과 시연이 이루어진 이날 세미나에 참석한 대학원생 박유빈 씨는 "최신 누진렌즈 기술과 디지털 검사 장비를 직접 경험해 매우 유익했다"며 "무엇보다 실제 임상 적용에 대한 이해를 높이는 소중한 시간이었다"고 소감을 전했다.

문의 041)550-2841

백석대 대학원 • 대안협 업무협약

한국 검안학 연구 및 학술 교류에 의견 일치… 韓 옵토메트리 발전 기대감↑



백석대학교 대학원 옵토메트리 석•박사 과정과 ㈔대한안경사협회가 공식 업무협약을 체결, 한국 옵토메트리 분야의 발전을 위한 상호 협력체계를 구축했다.

이번 협약은 지난 28일 백석대 대학원 서울캠퍼스에서 거행됐으며, 이를 통해 양 기관은 ▶검안학 연구 및 학술 교류 ▶현장 실무연수 및 인턴십 프로그램의 공동 운영 ▶학술 세미나 및 공동 심포지엄 개최 ▶임상 및 교육 분야 협력 강화 등 다양한 분야에서 상호협력해 나갈 계획이다.

백석대 대학원의 이경재 교학처장은 "국내 유일의 검안학 석•박사 학위과정을 운영하는 기관으로 대안협과 우리나라 옵토메트리의 학문적 수준을 높이고, 임상과 연구가 함께 발전할 수 있는 기반을 마련하겠다"고 협약의 의미를 밝혔다.

문의 041)550-2841

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶구글 "안경은 현실-디지털 잇는 최적 도구… AI기기 더 늘어날 것"(연합뉴스/ 5월 19일)
▶스냅, AR 안경 출격… 메타 • 애플 맞선다(디지털비즈온/ 5월 19일)
▶무안 청계면 지사협, 저소득 가정 아동 맞춤형 안경 지원(아주경제/ 5월 19일)
▶유튜브 • 지메일 • 지도 • 검색 • AI안경… 구글, 모든 곳에 '제미나이' 심다(조선일보/ 5월 20일)
▶"폰은 주머니에"… 삼성 • 구글 AI 안경 '보고 듣고 다 해준다'(한국경제/ 5월 20일)
▶李에 새 안경테 선물한 다카이치, 안경 바꿔 쓰고 미소(중앙일보/ 5월 20일)

30년 불황 극복한 일본 성공기업 ④ 돈키호테



돈키호테 긴자본관



돈키호테 카이즈카점



돈키호테 긴자본관

밤잠 없는 '돈키호테'… 뒤죽박죽 상품 진열이 성공 요인

창업자 야스다 다카오 "돈키호테는 상품 판매점이 아니라 시간을 소비하는 공간(계속 머물고 싶은 공간)"… 식료품부터 명품까지 몽땅 판매



돈키호테 마키노하라 모어점

일본의 대표적인 할인점 돈키호테(Don Quijote, 현 PPIH 그룹)는 일본의 '잃어버린 30년' 장기 불황 속에서 오히려 폭발적인 성장으로 유통업계의 신화가 된 기업이다.

1989년 1호점을 오픈한 이래 30년이 넘는 동안 매출 및 영업이익의 연속 상승하는 경이적인 기록을 세운 돈키호테는 국가의 장기 침체기에서 기성 유통 공룡들을 제치고 독보적인 성공을 거둔 기업이다.

일본 최대의 소매 할인 잡화기업으로 화장품부터 가전제품, 식료품, 명품, 심지어 성인용품까지 방대한 상품을 저렴한 가격에 판매하는 돈키호테는 독특한 밀림형 매장으로 상품 가짓수가 많고, 한 번에 쇼핑이 가능하고, 가격이 싸다는 3대 장점으로 성공 방정식을 완성했다. 현재 돈키호테는 주요 매장이 24시간 영업을 함으로써 젊은 층이나 술집 종사자, 특히 외국 관광객들에게 면세 쇼핑의 성지로 불릴 만큼 인기를 얻고 있다.

또한 기성 유통업체들이 '효율성, 규격화, 쾌적함'을 쫓을 때, 오히려 '비효율의 극대화, 차별화, 쇼핑의 엔터테인먼트화'를 추구해 성공을 거둔 돈키호테의 창업자 야스다 다카오는 "돈키호테는 물건을 파는 곳이 아니라, 시간을 소비하는 공간(계속 머물고 싶은 공간)이다"는 철학이 불황 속 성장의 핵심 동력이었다.

다음은 돈키호테의 성공 핵심 전략을 4가지다.

쇼핑에 재미를 극대화한 영업 적중

– 상식을 뒤엎는 역발상 매장 전략 (압축 진열과 보물찾기) : 기존 대형마트나 백화점이 '통로를 넓고 쾌적하게, 상품을 찾기 쉽게' 배치할 때 돈키호테는 빽빽한 밀림 형태로 매장을 꾸몄다. 즉 바닥부터 천장까지 상품을 빽빽하게 쌓아 올리는 압축 진열 방식이다. 매장은 마치 미로처럼 복잡하며, 통로는 성인 한 명이 겨우 지나갈 정도로 좁다.

이러한 진열은 소비자가 원하는 물건을 한눈에 찾지 못하고 매장을 헤매게 만드는 일명 보물찾기 효과를 얻었다. 고객들은 이 과정에서 우연히 발견한 저렴하고 신기한 물건을 장바구니에 담는 충동구매를 유도한다. 효율성 대신 '쇼핑의 재미'를 극대화한 전략이 성공 열쇠인 것이다.

– '권한 위임' 중심의 철저한 현장주의 (개별 점포 경영) : 돈키호테의 가장 강력한 무기는 본사가 모든 것을 통제하는 일반적인 프랜차이즈와 달리 매장 직원(MD)에게 절대적인 권한을 주었다는 점이다.

각 매장의 말단 직원이나 파트타임 직원이 상품 발주, 가격 책정, 진열 방식까지 현장 MD가 직접 결정한다. 또한 상황별 맞춤형 대응, 즉 대학가 매장은 트렌디한 잡화나 파티용품을, 직장인이 많은 매장은 숙취해소제나 가성비 식품을 전면에 배치하는 등 지역 상권과 고객층에 맞춰 매일 매일 매장의 성격을 바꾼다.

직원들은 매출 성과에 따라 확실한 보상을 받기에 자발적으로 독특한 진열에 몰입한다.

폐업·재고상품 헐값으로 대량 구매·판매

– 불황을 기회로 만든 '스포트(Spot) 구매' : 돈키호테는 유통 구조의 틈새를 완벽하게 공략한 것으로 유명하다. 즉 폐업·과잉 재고 상품, 제조사의 덤핑 상품, 유통기한이 임박한 상품, 트렌드가 지난 과잉 재고, 혹은 다른 기업이 부도나서 나온 매물 등을 헐값에 대량으로 매입·판매해 성공을 거두었다. 이렇게 확보한 상품을 매장 곳곳에 '상상 초월 저가'라는 POP를 매달고 판매한다. 불황기 주머니 사정이 가벼워진 소비자들에게 '돈키호테에 가면 무조건 싼 게 있다'는 인식을 각인시켜 불황기의 고객을 모았다.

– 심야 영업과 인바운드(외국인 관광객) 시장 선점 : 일본 유통업계에서 비교적 일찍 '심야 영업'과 '외국인 관광객'의 가치를 알아차린 돈키호테는 밤의 유통 왕자답게 다른 마트들이 문을 닫는 심야나 새벽 시간까지 영업하며 젊은 층과 유흥업계 종사자, 밤늦게 쇼핑하는 고객을 흡수했다. 또한 2010년대 이후 일본 정부의 관광 활성화 정책에 맞춰 외국인 관광객을 위한 면세 시스템을 빠르게 구축해 외국 관광객의 필수 코스로 자리 잡았다. '일본에 가면 밤에 돈키호테에서 털어온다'는 공식을 만들며, 단순한 할인점을 넘어 하나의 관광 명소이자 문화 플랫폼으로 자리 잡은 것이다.

/ 김보라 기자



돈키호테 마키노하라 모어점


돈키호테 창업자 야스다 다카오 (출처 데일리 신조)



돈키호테 핫초보리점

아큐브 'with CORTIS'



아큐브는 독창적인 개성과 도전적인 이미지로 주목받는 신예 코르티스(CORTIS)를 새로운 브랜드 앰배서더로 발탁하고 '보는 것의 확장'을 생생하게 전달하는 캠페인을 전개하고 있다. '아큐브 오아시스 원데이'는 하루 종일 촉촉하고 편안한 착용감을 제공해 소비자들이 자신감 있고 활기찬 일상을 누릴 수 있도록 한다.

한국존슨앤드존슨비전 || 문의 acuvueprofed@its.jnj.com

Entertainment



뿔테 쓴 박유천… 오랜만에 인사

가수 겸 배우 박유천이 SNS를 통해 자신의 모습을 공개했다. 박유천은 최근 개인 SNS 계정에 '기다렸지? 난 건강해. 모두 건강하지?'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재하며 팬들에게 안부 인사를 건냈다. 공개된 사진 속 박유천은 밝게 탈색한 헤어스타일에 검은색 뿔테 안경을 착용한 채 환한 미소를 짓고 있다.

수영장 찾은 배우 박한별 SNS에서 후끈 일상 소개



배우 박한별이 야외 수영장에서 보낸 일상을 공개했다. 지난 24일 박한별은 자신의 개인 SNS 계정에 '하얗게 불태웠다'라는 내용의 글과 함께 사진을 게재하며 근황을 전했다. 공개된 사진 속 박한별은 푸른빛이 도는 야외 수영장 물속에서 몸을 담근 채 포즈를 취하고 있다.

공항서 찰칵 배우 임지연 미소 띤 채 카메라 응시



배우 임지연이 공항 출국장에서 촬영한 일상 사진을 공개했다. 지난 23일 임지연은 자신의 개인 SNS 계정에 '내가 바로 연예인 신서리오'라는 내용의 글과 함께 사진을 게재하며 근황을 전했다. 이를 통해 그녀는 흰색 셔츠 위에 진주 장식 디테일이 돋보이는 핑크색 체크무늬 크롭 재킷과 같은 패턴의 바지, 선글라스 등으로 개성 있는 스타일링을 선보였다.

'선글라스'로 멋진 아기엄마 완성

유모차 끄는 손담비, 힙한 캣츠아이 선글라스 '톡'



가수 겸 배우 손담비가 유부녀로서 가장 힙한 스타일을 뽐냈다.

지난 23일 손담비는 자신의 SNS 계정에 '오늘도 역시'라는 짧은 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 사진 속에서 손담비는 유모차를 끌고 있는데, 그 안에는 딸 해이 양이 앉아 있어 눈길을 끌고 있다. 무엇보다 유모차에 손을 짚고 있는 손담비는 헌팅캡과 캣츠아이 스타일의 선글라스, 그리고 배를 살짝 드러낸 민소매 상의에 흰색 트레이닝 팬츠를 입고 포즈를 취하고 있었는데, 지난해 4월 출산하고도 여전히 늘씬한 몸매에 많은 팬들의 감탄을 사고 있다.

감성 남친룩 입은 강태오 댄디 매력이란 바로 이것!

배우 강태오가 훈훈한 근황을 전하며 팬들의 마음을 설레게 했다. 강태오는 최근 자신의 SNS 채널을 통해 일상을 담은 사진 한 장을 게재했다. 공개된 사진 속 투명 뿔테를 착용한 강태오는 모노톤의 석조 벽면을 배경으로 자연스럽게 걸어가는 포즈를 취하고 있다. 특히 블랙 앤 화이트 스트라이프 브이넥 니트에 와이드한 브라운 슬랙스를 매치해 감각적이면서도 편안한 스타일링을 선보였다.





최강 동안 비주얼 '이지아'

꾸안꾸 스타일은 이런 것!… 트렌디한 모습 감탄

배우 이지아가 감각적인 일상 패션을 선보였다. 지난 27일 이지아는 자신의 SNS 계정에 '한꺼번에'라는 짧은 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다.

여기서 이지아는 크롭티에 청바지, 선글라스를 매치한 스타일링으로 힙하면서도 자연스러운 분위기를 연출했다. 무엇보다 1968년생인 이지아는 동안 비주얼과 트렌디한 스타일로 감탄을 자아냈다.



호피무늬 컬렉션 착용 이동휘 패셔니스타의 일상 모습 전해

배우 이동휘가 자신의 일상을 담은 사진을 공개하며 근황을 전했다. 지난 17일 이동휘는 개인 SNS 계정을 통해 커피를 마시고 있는 자신의 사진 한 장을 게재했다. 사진 속에서 이동휘는 검은색 캡모자를 깊게 눌러쓰고 진한 흑색 재킷을 착용한 채 음료를 마시고 있는데, 측면에서 촬영된 사진 속에서 그는 콧날 위에 걸친 뿔테를 매치해 시선을 모았다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

	1	2		8	7	6		4
4	3			5		9		
			3		4			2
9			7	4				6
	4	1		6	3			
						4	1	
	6		1	7	5			8
	2	5			8		6	3
			6			5		9

SUDOKU 정답 〈지난호〉

1	3	6	2	4	5	9	7	8
5	2	9	6	8	7	1	3	4
8	4	7	9	1	3	2	6	5
6	8	5	7	9	4	3	1	2
7	1	2	3	5	8	4	9	6
4	9	3	1	2	6	8	5	7
9	5	8	4	6	1	7	2	3
2	7	4	5	3	9	6	8	1
3	6	1	8	7	2	5	4	9

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

두잉MEDIA(두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 5월 화성시청점

경주용황초교점

[오픈가능지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 / 금호역 / 옥수역 / 왕십리역 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 관평동 / 도마동 / 월평동 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 5월 31일 발행 (393호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com
도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유
취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급
진광학 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

"고객은 온라인으로 예약,
판매와 결제는 안경원에서"

카카오채널 QR코드
루킹굿 입점QR
(안경원용)

루킹굿 사이트 QR코드
(소비자 예약용)

콘택트렌즈 예약 플랫폼 루킹굿 전국 가맹 안경원 모집



루킹굿은 소비자 직접 판매가 아닌 안경원 결제 및 전달 구조로 운영됩니다.
관련 신고 건(사건번호 2025-001634)에 대해 '의료기사 등에 관한 법률 위반'
혐의 없음 결정

※ 혐의없음: 법률상 범죄가 성립되지 않아 처벌할 수 없다는 결정

- 동네 고객에 한정된 매출
- 대량 물량 사입 기반 재고 문제
- 단골 고객 의존도 높음
- 마케팅 어려움

✓ 루킹굿 통한 신규 매출 창출
✓ 루킹굿 주문 물량 판매 기반 재고 부담 없음
✓ 루킹굿 통한 신규 고객 유치 기반 단골 고객화 가능
✓ 루킹굿 온라인 및 오프라인 광고를 통해 노출 효과

소비자가기준 공급가 20% 마진,
글로벌렌즈는 10% 마진율

루킹굿 브랜드
Breathe MOMENT NEO iSM Teddy Bear SIESTA CLASSI ACUVUE Alcon B+L BAUSCH+LOMB EYEZAC Marrière
COCOVIEW BLINC lensrang I-SHA aveo LENS PLAY SISSÉ LENS DREAMCON KAKAO FRIENDS CHANNELEYE

● 취급 브랜드와 가맹점을 전격 모집 중이니 브랜드사와 안경사 여러분들의 많은 관심 부탁드립니다.

가맹 문의 : 031-627-5531 / 카카오채널검색 루킹굿 / gp0000gp@naver.com
LOOKINGOOD