Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 5월 15일 발행 (392호)

05 ISSUE

최근 국내 안경원에 부익부 빈익빈 현상이 심화되면서 소형 안경원의 연쇄 폐업 등 제문제가 드러나 우려가 깊어지고 있다.

08 NEWS IN NEWS

교육부 조사 결과 전국 초·중·고교생의 비만율은 증가하고, 시력은 나빠진 것으로 나타나 실질적인 대책이 요구되고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

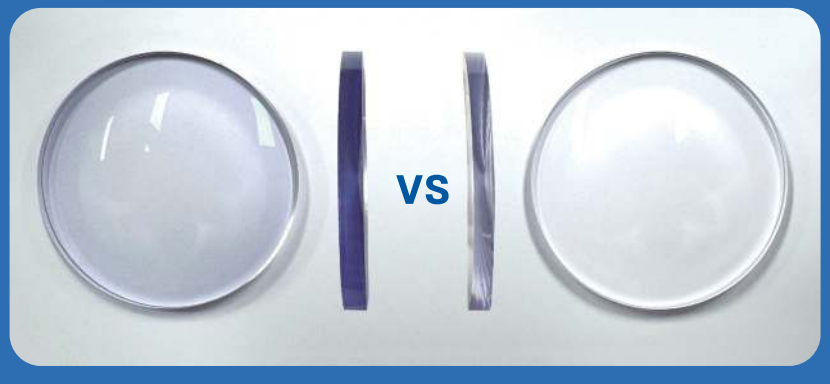


기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔

차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

BAUSCH+LOMB

ALL BLINKS BY YOU

NEW



이터널 블랙　　뮤즈 초코

바슈롬 레이셀



INSPIRED BY LACE

매일착용 소프트 콘택트렌즈 / 안구에 직접 부착하여 시력(근시)보정용으로 사용하는 일회용 단일초점 매일착용 소프트칼라콘택트렌즈입니다. 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오.
BLK-MKT-LACELLE-260324(3) I 의료기기 광고심의필 : 62026-ET1-12-0212 (유효기간 2029.04.13)



특허 출원

양면 비구면 특허 제10-1879359호
양면 비구면 특허 제10-2222850호

NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비전 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품, **1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 5월 15일 발행 (392호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN®
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청데이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



깊어지는 '부익부 빈익빈' 현상… 중소형 안경원 '죽을 맛'

최근 안경원의 매출 상중하 비율 3:3:3 법칙서 1:2:6으로 급속 변화… 안경원의 매출 양극화 깊어지면 전체 안경계 부실 불가피

국내 안경원의 '부익부 빈익빈(富益富 貧益貧)' 현상이 점차 깊어지고 있다. 수년 전만 해도 판매 비율이 대형급 안경원 30%, 중형급 안경원 30%, 소형급 안경원 30%로 균형을 이루던 것이 최근 들어 그 비율이 10% : 20% : 50~60%로 변화하며 양극화 현상이 심화되고 있다.

사람으로 치면 신체의 중간인 허리가 튼튼해야 몸이 건강하고, 국가 경제는 중산층이 견고해야 건전 사회를 이루는 것처럼 중형급 안경원의 매출이 추락하면서 전체 안경업계의 부실화를 초래하고 있다. 중형급 안경원이 소형화되는 이 같은 변화는 안경테와 안경렌즈 유통업체 관계자들에 의해서 쉽게 확인되고 있다.





장기 불황과 함께 안경원의 매출 양극화가 심화되면서 중소형 안경원이 생존 위기를 겪는 것으로 드러나 이에 대한 대책이 시급한 상황이다. 사진은 극심한 매출 차이를 보이고 있는 시중의 안경원 모습이다.

중형급 안경원 매출 하락으로 소형화 변화

본지가 지난 5월 초에 서울과 수도권의 안경렌즈와 안경테 유통사 5곳에 문의한 결과, 안경원의 양극화 현상이 점점 두드러지는 것으로 드러났다. 업체 관계자 대부분이 '최근 안경원의 매출 추세를 보면, 잘되는 안경원은 더 잘되고, 중소형 안경원의 매출은 더 떨어지는 양극화 현상이 깊어지고 있다'고 말했다.

서울 강남의 한 아이웨어 업체의 관계자는 "예전에 국내 안경원의 매출 구성 비율이 대형:중형:소형이 대략 3:3:3 수준이었는데, 지금은 중형급 안경원이 무너지면서 1:2:6 비율로 소형 안경원이 크게 늘고 있다"며 "중형 안경원이 소형화되면 국내 안경산업 전체가 부실화될 수밖에 없다"고 잘라 말했다.

이 같은 부익부 빈익빈 현상이 깊어진 곳은 피부과 병원과 커피점에서도 쉽게 확인할 수 있다.

근래 외국인들의 의료관광 증가와 SNS와 인플루언서의 마케팅 효과 등으로 서울 강남지역 유명 피부과의 연 매출은 수백억에서 수천억원 규모에 이른다. 그러나 지방 중소도시의 피부과 의원은 가격경쟁 심화와 광고비의 부담 증가로 신규 개원 후 조기 폐업하는 사례가 빈발하고 있다.

커피점도 이와 유사하다. 스타벅스, 메가MGC커피 등 대형 브랜드 매장들은 계속 확대되는 것과 달리 중소형 커피점은 행정안전부의 지방행정 인허가 발표에서 보듯이 2024년에 폐업한 카페가 1만 2,200곳(일일 34곳)에 이르고 있다. '카페 공화국'으로 불릴 만큼 국내에 급속히 확산하던 커피점이 부익부 빈익빈 현상이 깊어지며 부실이 곳곳에서 드러나고 있는 것이다.

소형 안경원은 기술과 전문성으로 무장해야

최근 서울 남대문시장과 명동지역 안경원의 매출은 여타 지역과 달리 큰 폭으로 오르고 있다. 외국인 관광객들이 K-안경을 찾아 이들 지역에 몰리면서 매출이 크게 오르고 있다. 이에 반해 여타 지역의 중형급 안경원의 매출은 연일 최저치를 갱신할 정도로 매출이 일어나지 않고 있다.

경기도 용인시의 한 안경원 원장은 "중국산 저가 안경렌즈의 확산과 온라인 쇼핑몰의 가격경쟁 심화, 그리고 공테 매장의 증가로 일반 안경원의 매출이 계속 떨어지고 있다"며 "우리 안경원도 지난해까지는 나를 포함해 3명이 근무했는데, 지금은 매출 감소로 바쁜 시간에만 알바 안경사를 쓰는 나홀로 안경원이 되었다"고 토로했다.

결국 국내 중형급 안경원의 매출이 계속 하락하면 ▶일반 안경원의 연쇄 폐업 ▶안경사의 전문성 약화 ▶지역사회의 시력관리 인프라 축소 ▶대기업 중심의 시장 독과점 만연 ▶안경의 가격경쟁 심화 등 갖가지 문제가 드러난다.

수도권의 한 안경광학과 교수는 "안경원은 패션·의료·기술이 결합한 복합산업으로 변화 속도가 매우 빨라 소규모 안경원의 매출은 시간이 지날수록 줄어들 수밖에 없다"며 "어느 산업이든 대형점과 소형점이 공존하지만, 소형 안경원은 정상 경영을 위해 보다 정확한 시력검사와 차별화된 맞춤 피팅 등 안경사 스스로 전문기술로 무장해야 한다"고 강조했다.

한편 안경업계의 식자들은 국내 안경원의 양극화 현상을 막으려면 ▶안경의 가격경쟁 지양 ▶검안 및 피팅의 전문성 추구 ▶어린이 및 노안 시력전문센터 등 특화 서비스 강화 ▶인터넷이나 SNS를 통한 홍보 ▶정기검진 및 생일과 기념일 축하 등 고객 데이터 기반의 CRM(고객관계관리) 활용 ▶안경 조제료 도입 등과 함께 정부 또는 대한안경사협회의 정책 지원이 필요하다고 주장했다.

/ 김태용 기자

"안경사의 굴절검사는 안질환과 다른 영역"

대안협, 의료계의 의료기사법 개정 반대에 강력 반발… 안경 조제를 위한 굴절검사는 안경사 고유업무

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 최근 대한안과의사회(회장 정혜욱)의 의료기사등에관한법률 일부개정법률안을 반대하는 것에 대해 '의료계의 안경사의 업무범위와 관련한 왜곡된 주장을 즉각 중지할 것'을 요구했다. 특히 대안협은 안과의사회가 '안과적 검사 영역은 의학적 판단이 결합된 행위로, 안경사의 업무가 의학적 판단과 맞닿아 있다는 논란이 지속돼 왔다'는 주장에 대해 강력 반발했다.

대안협은 '안경사의 굴절검사와 시기능검사 업무는 안질환에 대한 의학적 진단과는 본질적으로 다른 영역이고, 안경을 조제하기 위한 굴절검사는 안경사의 고유업무'라고 밝혔다. 의료계가 이를 의학적 판단과 동일선상에 두는 것은 국민들에게 의도적으로 혼동을 부추기는 억지 주장에 불과하다는 것이 대안협의 일관된 입장이다.

〈관련기사 8면으로〉

금호워터폴리스 안광학 집적지 오픈 컷팅식

K-아이웨어 경쟁력 확대와 재도약 발판 마련… 향후 파크서 원스톱 지원체계 모색



대구시가 안광학 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 추진 중인 'K-아이웨어 파크' 조성이 본격 추진되는 가운데, 금호워터폴리스 안광학 산업 집적지 입주기업 오픈 컷팅식이 지난달 29일 개최되었다. 이번 행사는 금호워터폴리스 안광학 산업 집적지(A10 블록)의 가동을 알리고, 입주기업 간 협력 기반을 강화하기 위해 마련됐다.

이날 행사에는 우재준 국회의원을 비롯해 대구광역시 박기환 경제국장, 대구보건대학교 남성희 총장을 비롯해 입주기업협의체인 ㈜팬텀옵티칼 장용찬 대표, 골든구스 이대우 대표, ㈜제이씨에스인터내셔날 전진오 대표, 옵티칸아티즌앤코 류정민 대표, ㈜에이치투씨디자인 하경록 대표, 투페이스옵티칼 고대우 대표, ㈜씨엠에이글로벌 김영선 대표 등 안경업계 관계자들이 참가해 기업 오픈 컷팅과 함께 산업발전 방안에 대한 다양한 의견을 나눴다.

한국안광학산업진흥원의 김종한 원장은 "이번 K-아이웨어 파크 입주업체들의 사옥 준공과 영업 개시는 K-컬쳐 확산과 함께 K-아이웨어의 글로벌 경쟁력을 높일 중요한 전환점"이라며 "대구가 세계적인 스마트 안광학 산업 허브로 재도약하는 계기가 될 것"이라고 강조했다.

한편 금호워터폴리스 안광학 산업 집적지는 K-안경의 생산·연구·사업화를 연계한 통합형 산업 거점으로 조성되며, 대구 안경특구와 연계한 스마트 안광학 산업 육성의 핵심 기반으로 구축된다. K-아이웨어 파크에는 현재 안경테 및 스마트 아이웨어 관련기업 9개 기업이 입주키로 확정, 현재 4개 업체가 사옥 준공과 함께 본격적인 운영에 들어갔다.

문의 053)350-7821

다비치안경, 5월 맞이 '눈 건강 프로모션'

누진&기능성렌즈 이벤트 실시… 에실로 • 호야 구매고객엔 상품 증정



㈜다비치안경체인이 5월 가정의 달을 맞아 전 연령층의 고객을 위한 눈 건강 프로모션을 진행한다. 이번 프로모션은 전국 330여 가맹점에서 동일하게 진행되며, 지역에 관계 없이 일관된 기준의 검사와 혜택을 제공하는 것이 특징이다. 또한 이번 행사는 안경과 콘택트렌즈에 이어 보청기까지 다양한 시력 관련 제품을 취급해 소비자들이 가까운 매장에서 편리하게 상담과 구매를 이어갈 수 있는데, 다만 보청기는 일부 매장에서만 취급해 방문 전에 보청기 판매의 유무 확인이 필요하다.

또한 다비치는 이번 행사에서 누진안경 구매 시에는 소아용 및 반려동물 선글라스를 증정하고, 호야 누진렌즈를 구입한 고객에게는 하이브리드 변색 옵션을 추가 비용 없이 제공하는데, 에실로•호야 등 주요 브랜드의 특정 누진렌즈 구매 고객에게는 자동응모 방식의 이벤트를 제공한다.

다비치안경의 관계자는 "가정의 달을 맞아 부모님의 안경 사용 기간이나 최근 눈의 피로도, 가족 구성원의 시력 상태를 살펴보는 시간이 되길 기대한다"며 "평소에 핸드폰이나 TV 등의 화면 사용이 많아 눈이 쉽게 피로해지는 분들은 가까운 다비치안경에서 정확한 시력검사를 통해 눈 상태를 확인하시기 바란다"고 전했다.

문의 02)752-6177

바슈롬, 레이셀 신제품 2종 등장

자연스런 발색과 또렷한 눈빛 연출하는 '이터널 블랙' '뮤즈 초코' 출시



㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 컬러렌즈 브랜드 레이셀의 신제품 2종을 출시했다. 이번 신제품은 데일리로 부담 없이 착용하는 자연스러운 컬러감과 또렷한 눈빛 연출에 초점을 맞춰 개발된 렌즈로 과하지 않으면서 각자의 분위기를 자연스럽게 연출하도록 설계된 것이 특징이다.

우선 '이터널 블랙'은 선명한 서클링이 돋보이는 딥 블랙 컬러 렌즈로 흐릿한 눈빛을 또렷하게 정돈해 주며, 블랙 컬러에 은은한 그레이 톤을 더해 깊이감 있는 눈빛을 연출할 수 있다. 또한 '뮤즈 초코'는 자연스럽게 스며드는 찐 초코 브라운 컬러가 특징으로, 인위적인 테두리 없이 수채화처럼 부드럽게 퍼지는 그래픽으로 맑은 눈빛을 연출하고, 은은한 입체감을 통해 자연스럽고 감성적인 분위기를 완성한다.

이번에 출시된 신제품 렌즈는 모두 12.7㎜의 자연스러운 직경으로 데일리 착용은 물론 장시간 착용에도 편안함을 유지하고, 수분 결합력이 뛰어난 MAA 성분이 포함돼 55%의 높은 함수율로 항상 촉촉한 착용감을 제공한다.

미국 FDA 승인을 받은 색소만을 사용해 안전성까지 고려한 렌즈라고 밝힌 바슈롬코리아의 관계자는 "이번 신제품은 또렷함과 자연스러움을 동시에 담아 일상에서 부담 없이 착용할 수 있는 렌즈"라며 "특히 눈동자에 부드럽게 녹아들 것 같은 트렌디한 패턴으로 자연스럽게 눈빛을 살리는 컬러렌즈를 찾는 소비자들에게 좋은 선택지가 될 것"이라고 전했다.

문의 070-7914-3993

社 說

안경사가 주인공이 되는 시대

▶"국가의 기초를 다지려면 30년이 필요해. 지금까지 바친 10년은 '창업'하는 1기였어. 앞으로 10년은 '발전'의 2기로 내정(內政)을 정비하고, 내실을 다지는 것이 중요해. 2기가 가장 중요한 시기야. 나는 미력하나마 2기의 10년을 온갖 역경을 헤쳐서 이루고 싶네. 그리고 '수성'하는 마지막 3기는 후배에게 맡겨 정치를 의회에서 민정으로 이양해 우리 일본이 '국민국가'로 거듭나는 진정한 완성을 보고 싶네."

이 말은 19세기 말 메이지 시대에 정치인으로 활약했던 오쿠보 도시미치(大久保利通)가 죽기 직전 후쿠시마의 현령과 나눈 대화다. 264년간 일본을 통치한 도쿠가와 막부를 무너뜨리고 메이지 유신을 이끈 오쿠보 도시미치는 1878년 급진 개혁에 불만을 품은 무사(사족)들에게 암살당했다. 그가 생전에 국가 재건에 얼마나 충실했는지 암살 당시 본인의 재산은 거의 없었다. 오히려 국책 사업을 추진하며 부족한 예산을 메우기 위해 본인 명의로 빌린 막대한 빚만 남았다는 일화는 그가 국가 근대화에 얼마만큼 헌신했는지 잘 보여준다.

▶한국인의 삶을 풍요롭게 만든 기기는 라디오와 TV이다. 우리나라 최초의 라디오는 1959년 11월 금성사(현 LG전자)에서 만든 진공관 방식의 'A-501'이다. 라디오 가격은 당시 금성사 대졸자 초봉 6000환의 3개월 치에 맞먹는 고가였다.

이어 국내에 TV가 최초로 등장한 때는 1966년 8월이다. 금성사에서 내놓은 흑백TV 'VD-191'은 당시 6만 3천원으로 대졸자 신입사원 넉달치 월급과 맞먹었다. 이 가격은 당시 쌀 27가마를 살 수 있을 정도로 고가였다. 이어 한국 최초의 컬러TV는 1974년 아남전자가 일본 마쓰시다전기와 합작으로 만든 'CT-201'이다. 그러나 당시 박정희 정부는 과소비와 계층 간에 위화감을 조장한다는 이유로 컬러TV 방송을 불허하고, 비로소 1980년 신군부가 컬러방송 허가와 컬러TV의 시판을 허용했다.

1960년대 말부터 70년대 초까지 모든 국민을 TV 앞에 붙잡아 둔 드라마는 '아씨(1970)', '여로(1972)', 코미디프로인 '웃으면 복이 와요(1969)'였는데, 당시 이들 프로그램이 방영되면 길거리에 사람이 다니지 않을 정도로 인기를 끌었다.

▶세계 최초의 휴대폰은 1973년 모토로라에서 만든 '다이나택'이다. 이어 1세대 아이폰은 2007년 1월 스티브 잡스에 의해 애플에서 처녀 출시된 이후 지금은 2010년 초기 실험적 단계를 거친 스마트글라스가 2024년에 AI 인공지능과 결합해 본격 등장했다.

세상을 새롭게 만드는 인재들의 헌신과 기술 혁신이 멈추지 않는 세상에서 새롭게 등장한 문명의 이기(利器)들이 인간의 삶을 소리소문없이 바꾸고 있다.

새롭게 등장한 스마트글라스가 그 누구도 아닌 안경사의 손에 의해 세상에 퍼지길 기대한다. / 허선

추성훈 • 야노 시호 화보에 시선 집중

여름 시즌 앞두고 '폴리스' '페라가모' 판매 급증… 부부의 화보 컬렉션 펄펄



사진 출처: VOGUEKOREA, GQKOREA 각 인스타그램

5월에 접어들며 선글라스 수요가 상승하고 있는 가운데, 추성훈 씨와 야노 시호 부부가 각각 공개한 선글라스가 소비자들의 관심을 모으고 있다. 추성훈 씨의 '폴리스' 고글과 틴트 선글라스 화보가 공개된 후 폭발적인 판매를 기록하고, 이와 함께 기존의 단아한 이미지에서 벗어난 반전 매력을 연출한 야노 시호 씨의 '페라가모' 선글라스 화보가 공개된 이후 조기 품절이 예상되는 등 빠른 판매 흐름으로 이어지고 있는 것. 특히 야노 시호 씨의 페라가모 선글라스는 메탈 프레임과 클래식 원형 뿔테, 오버사이즈 프레임 등 다양한 스타일로 선보여 큰 반향을 일으키고 있다.

폴리스와 페라가모의 국내 유통사인 ㈜룩옵틱스(대표 허명효)의 관계자는 "이들 부부의 화보는 SNS와 온라인 커뮤니티를 중심으로 빠르게 확산되면서 자연스럽게 비교 콘텐츠로 이어지고 있다"며 "화보가 공개된 이후 계절적인 수요에 더해 브랜드 관심이 높아지면서 이들 브랜드의 아이웨어 판매가 급격히 늘어나고 있다"고 전했다.

문의 1599-3016

POLICE

요즘 가장 핫한 '아조씨'의 선택은 폴리스

소비자가 10만원 대의 가격 경쟁력, **베스트 스타일 라인업**으로
권하지 않아도 **남성 고객이 먼저 찾는 폴리스!**
요즘 가장 주목 받는 **'아조씨'의 폴리스**, 그 매력을 지금 확인하세요!

문의 | 02-3016-8152



폴리스 화보 보기

소비자가 185,000원
SPLT54K



소비자가 185,000원
SPLT51K



소비자가 195,000원
SPLT60K



소비자가 195,000원
SPLT55K

LOOK
OPTICS

〈5면에서 이어짐〉

'의료계의 과장된 안경사 업무범위 왜곡은 이제 그만!'

시력검사와 안질환은 엄연히 다른 영역… 국민의 기본 건강권 보호하는 것은 의료인의 의무

대안협의 관계자는 "이는 방사선사가 X-ray 촬영을 수행해도 질병의 최종 진단과 치료는 의사의 역할과 같은 이치"라며 "안경사는 시력 교정을 위해 굴절률을 검사해 적절한 교정 수단을 제시하는 검안 전문가이지 질환을 진단하거나 치료하는 주체는 아니다"라고 강조했다. 이어 그는 "안경사의 업무에 의학적인 판단이 개입된다는 주장은 안경사의 전문성과 법적 직무 범위를 과장 왜곡한 것"이라고 설명했다. 이어 그는 안과의사회가 굴절검사, 시야검사, 안압 측정 등을 단순 계측이 아닌 '의학적 판단이 결합된 행위'로 보는 시각도 과장된 해석이라고 지적했다. 시력을 보전하는 시력검사는 목적과 수행 주체가 명확히 구분된 것이며, 검사와 질환은 엄연히 다른 영역이라는 점을 분명히 했다.

현재 대안협은 지난달 대한의사협회(회장 김택우)가 '의료기사는 의사의 지도하에서만 업무 수행이 가능하다'는 취지로 헌법재판소와 대법원 판례를 언급한 것과 관련해 "의협은 지난 93년도 헌재 판결을 언급하면서도 자신들의 주장과 배치되는 핵심 결정문 내용은 배제하고 있다"며 "이는 판례를 선택적으로 인용해 국민에게 왜곡된 인식을 심어주는 행위"라고 비판했다.



보건복지위원회의 온라인 홈페이지에서 확인할 수 있는 의료기사등에관한법률 제1조의2(정의) 3항에 안경사의 '굴절검사'를 명문화한 일부개정안에 대한 처리 결과.

'굴절검사는 안경사의 고유업무'

대안협은 헌재가 안경사의 굴절검사 업무가 이미 그 법적 성격과 범위를 명확히 판단했다고 설명했다. 헌재는 1993년 11월 25일 선고한 92헌마87 전원재판부 결정에서 '눈의 굴절검사라고 하는 것은 눈 속 동공에 광원을 투입하여 그 반사에 따른 눈의 굴절력을 객관적으로 검사하는 것으로서, 자동굴절검사기기를 사용하는 타각적 굴절검사는 의료기사법 및 동 시행령상으로는 그 자체가 바로 시력장애의 원인을 진단하고 안과질환을 발견·치료하는 의료행위는 아니다'라고 결정함으로써 굴절검사는 안경사의 고유업무임을 확인했다. 대안협의 허봉현 협회장은 "이번 개정안은 특정 직역의 이익이 아닌 국민의 절박한 요구를 반영한 최소한의 제도적 보완"이라며 "환자의 안전은 의료서비스가 필요한 곳에 적시에 제공될 때 비로소 완성되는 것으로써 국회는 직역 간의 이해관계를 넘어 국민의 건강권과 보건의료 접근성이라는 본질적 가치에 집중해 법안 통과에 나서야 한다"고 촉구했다. 문의 02)756-1001

삼성전자, 올해 하반기에 스마트글라스 공개!

자사 앱 업데이트서 '글라스' 항목 노출… 메타의 강력한 대항마로 부상



삼성전자에서 올 하반기에 차세대 웨어러블 기기인 스마트글라스를 공개할 것으로 알려졌다.

지난달 29일 관련 외신에 따르면, 최근 삼성전자의 '주변 기기 스캔 앱' 업데이트 로그에서 차세대 기기로 추정되는 'Glasses' 항목이 확인된 것으로 알려졌다. 이는 자사 소프트웨어 업데이트 과정에서 기기 지원 항목이 포착된 것으로, 각 항목의 주요 기능과 명칭 등 구체적인 단서도 함께 공개됐다.

이번 업데이트에는 기기 연결을 돕는 '글라스 퀵 페어'와 배터리 상태를 알려주는 기능이 포함됐는데, 이것은 삼성의 스마트글라스가 기존 갤럭시 버즈나 워치처럼 스마트폰과 연동된다는 것을 뜻한다.

전체적인 기기의 두뇌 역할은 퀄컴의 스냅드래곤 AR1 칩이 맡을 예정으로 이는 메타의 '레이벤 메타'에도 사용된 저전력 인공지능(AI) 특화 칩이다. 또한 구글의 AI 프로세서인 제미나이가 기본 탑재돼 사용자가 보고 있는 텍스트의 실시간 번역이나 길 안내 등 스마트폰과 연동된 시각 정보를 통해 지원받을 수 있는데, 제미나이 기반의 정보처리 능력이 주요 강점이 될 것으로 전망된다.

청소년들, 비만 늘고… 시력은 나빠지고…

교육부, 학생 건강검사 표본통계 발표… 청소년 시력 이상 비율은 58.25%

전국 초·중·고등학생들의 비만율이 증가하고, 시력도 더 나빠진 것으로 나타났다. 이 같은 원인은 야외활동보다 태블릿 PC와 스마트폰 등 디지털 기기에 노출되는 시간이 늘어난 것이 가장 큰 원인으로 지적되고 있다.

교육부(장관 최교진)는 지난달 28일 '2025년 학생 건강검사 표본통계 결과'를 공개했는데, 이 자료는 전국 초·중·고교 중 표본으로 선정된 1,131개교의 재학생 92,620명을 대상으로 시행한 신체 발달 상황과 건강검진 결과를 분석한 것이다. 교육부의 이번 조사 자료는 우리나라 학생들의 신체 발달 및 건강 상태에 대한 근거로서 향후 학생 건강증진 정책의 기초자료로 활용될 예정이다.

청소년 시력 등 건강증진 내실화 시급

이번 조사 결과 학생들의 키와 몸무게는 전반적으로 전년과 비슷했다. 고등학교 1학년생 평균 키는 남학생 173㎝, 여학생 161.3㎝였고, 몸무게는 각각 70.5㎏, 57.1㎏이었다. 과체중과 비만을 포함한 '비만군' 학생 비율은 전년(29.3%)에 비해 소폭 늘어난 29.7%로 집계되었다. 비만군 학생의 비율은 코로나19 시기로 외부 활동이 줄어든 2021년 30.8%로 정점을 찍은 뒤 2024년 29.3%까지 하락했는데, 지난해 그 비중이 다시 높아졌다.

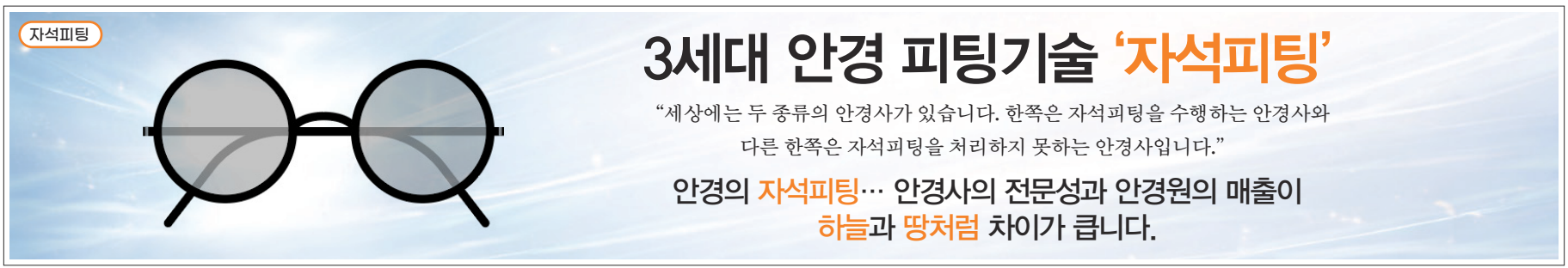
이번 조사에서 시력검사 결과도 발표되었다. 안경 등으로 교정 중이거나 나안시력이 좌·우 어느 한쪽이 0.7 이하인 학생의 비율이 58.25%로 1년 전인 2024년의 57.04%보다 1.21%p 증가했다. 이 같은 조사 결과는 미디어 이용 시간의 증가가 학생들의 시력에 악영향을 끼친 것으로 해석할 수 있다. 조사 결과 초등학생의 30.23%는 하루 2시간 이상 TV를 시청한다고 응답했고, 37.02%는 하루 2시간 이상 인터넷이나 게임을 한다고 답했다. 하루 2시간 이상 인터넷이나 게임을 하는 학생 비중은 중학생이 65.07%, 고등학생은 57.04%였다. 교육부 최교진 장관은 "앞으로 우리 교육부는 각종 만성질환과 심혈관질환을 유발하는 비만 학생에 대한 관리 강화와 시력 이상 학생에 대해서도 세심한 관심을 가질 것"이라며 "우리 부는 시도교육청이나 관계 부처와 긴밀히 협력해 건강증진 프로그램을 지원하고, 학생 건강증진 교육의 내실화로 학생들이 스스로 올바른 건강 습관을 형성하고 건강하게 성장할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 강조했다.

한편 이번 결과 보고서는 지난 4월 29일부터 학생건강정보센터 누리집(schoolhealth.kr)에서 공개되고 있다. 문의 044)203-6547



안경사의 전문 업권인 안경렌즈를 보호합시다

선글라스 소비층이 안경원을 외면하고, 안경 공테고객의 증가로 수익률이 떨어지고 있는 안경원. 그야말로 안경렌즈 하나로 생존해야 할 만큼 매출 올리기가 힘든 곳이 요즘의 안경원이다. 그러나 아직까지 전국의 여러 안경원에서 안경렌즈를 가격 할인품으로 내몰며 대국민 이미지는 물론 전체 안경원의 수익률을 떨어트려 빈축을 사고 있다.
사진은 한 안경원의 할인 현수막 광고물로 안경렌즈의 굴절률을 '한 번 압축' '두 번 압축'으로 표기해 안경사의 전문성은 물론 안경원의 유일한 버팀목인 안경렌즈 가격을 떨어트리고 있다. 대한안경사협회 등 산학연이 힘을 합쳐 안경사의 유일한 전문성을 대변하는 안경렌즈의 잘못된 용어 정비와 안경렌즈 제값 받기 운동이 절실한 상황이다.



기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

‘토카이’… 또 하나의 사명은 아이헬스케어

100% 일본제 정밀 안경렌즈와 철저한 유통 체계 입소문… 유명 안경원서 첨단 기술력의 ‘루티나’ ‘CCP’ 인기 판매

아이헬스케어 전문기업으로 높은 인지도를 축적하고 있는 토카이렌즈㈜(대표 김형진)가 ‘100% Japan Origin’이란 특별함을 선도하며 안경렌즈의 표준을 바꾸어 나가고 있다. 1939년 일본 나고야市에서 설립된 이후 국내에 2007년 첫 진출한 이후 토카이만의 올곧은 기업 이념과 빈틈없는 유통정책으로 국내 안경렌즈 시장의 변화를 이끌고 있는 것. 실제로 토카이에서 선보이는 다양한 솔루션은 국내 안경렌즈 시장에서 블루오션으로 분류되는 기능성렌즈의 신기원이란 평가를 받으며 안경사들로부터 높은 선호도를 기록하고 있다. 다음은 시력보정에 이어 아이헬스케어를 자신하는 토카이렌즈에서 출시하는 주력 솔루션 4종이다.

문의 02)337-8666



아이헬스케어의 기준을 다시 쓰다 – ‘루티나’

토카이의 루티나는 단순한 시력 보정을 넘어 눈 건강과 시각 경험의 질을 함께 끌어올리는 프리미엄 렌즈로 주목받고 있다. 루테인 보호 기능과 함께 차별화된 설계는 다양한 라이프스타일에 맞춘 선택지를 제공하며 안경렌즈의 새로운 기준을 제시했다. 특히 루티나는 눈 건강의 핵심 요소인 루테인 보호에 집중한 기능성렌즈로 일상 속에서 누적되는 강한 빛으로부터 눈을 안정적으로 보호하는 최첨단 고기능 렌즈로 디지털 기기 사용이 많은 환경에서 눈의 피로를 줄여주며, 장시간 착용에도 편안한 시야를 유지하도록 설계되었다.





실내외서 자유를 만끽하다 – ‘루티나 포토 V2’

루티나 포토 V2는 빛의 양에 따라 색상이 자연스럽게 변하는 변색렌즈로 실내에서는 투명하게, 실외에서는 선글라스처럼 기능할 수 있다. 자외선은 물론 강한 가시광선 환경에서도 눈부심을 효과적으로 줄여 다양한 환경에서 안정적인 시야를 제공하는 ‘루티나 포토 V2’는 특히 기존 변색렌즈보다 고온에서도 색감 안정성이 개선돼 일상과 야외 활동을 모두 즐기는 사용자에게 적합하다. 결국 하나의 렌즈로 두 가지 역할을 완벽 수행하는 루티나 포토 V2는 실용성과 함께 브라운 • 그레이 • 그린 • 블루 등 다양한 컬러 옵션으로 스타일까지 다양하다.

화사한 컬러에 변색까지 – ‘루티나 셀렉트 컬러’

루티나 셀렉트 컬러는 감각적인 컬러와 변색기능을 결합한 렌즈로 눈의 피로를 줄이면서도 스타일을 살릴 수 있는 제품이다. 다양한 컬러 선택이 가능해 사용자 취향을 반영하는 ‘루티나 셀렉트 컬러’는 여러 환경에서도 눈부심을 완화하고 시야 안정감을 높여주는 고기능 렌즈다. 단순한 패션을 넘어 시각적 편안함까지 고려한 색상, 또 장시간 착용에도 부담감 없이 자연스러운 시야를 유지하는 루티나 셀렉트 컬러는 기능과 디자인을 동시에 중시하는 소비자에게 적합한 솔루션으로 유명한 시계적인 렌즈다.





인체에 유해한 나쁜 빛을 걸러내다 – ‘CCP’

특수 염료를 채택 • 적용해 눈부심을 유발하는 특정 파장대의 빛만 선택적으로 차단하는 CCP는 일반적인 착색 렌즈가 전체 밝기를 낮춰 대비감까지 함께 떨어뜨리는 것과 달리, 불필요한 빛만 정밀하게 제어하는 특성을 갖고 있다.

특히 토카이 ‘CCP’는 빛 번짐과 눈부심은 효과적으로 줄이면서, 사물의 선명도와 대비감은 유지 또는 오히려 향상된 시야를 제공해 고객에게 절대 만족을 얻고 있는 것. 결국 CCP는 필요한 빛은 살리고, 방해되는 빛은 걸러내는 혁신적인 설계로 착용인에게 보다 또렷하고 편안한 시각적 경험을 제공한다.

으뜸50안경 **본사 전액 지원 | 가맹점 부담 ZERO**

선글라스 0원 이벤트 **집객 효과 극대화**

으뜸50안경이 가정의 달을 맞아 **5월 구매 고객에 한해 선착순 3,000명**에게

선글라스를 증정하는 'HERO의 미션' 프로모션을 진행한다.

제품 구매 후 매장 내 '비밀 QR'을 스캔해 참여할 수 있다.

이번 행사는 **본사 전액 지원으로 가맹점 부담을 줄이고 집객 효과를 높이는 것이 특징**이다.



* 5월 구매고객에 한해서 진행되는 이벤트입니다 | 모델 선택 가능/컬러 랜덤 발송 * 2026.5.1~5.31까지 (소진 시, 종료)

선글라스 0원 이벤트

선착순 3,000명

① 가까운 **으뜸50안경 매장으로 미션 출동!**

② 매장에 부착된 이벤트 포스터 속 **비밀QR을 찾아 스캔!**

③ 정보를 입력하고 원하는 모델을 고르면 **미션 완료!** (매장수령)



가디안 모든 렌즈에 ‘초발수 코팅’ 채택!

생활 오염이나 물방울이 렌즈 표면에 머물지 않는 초발수 코팅
초발수 코팅은 표면마찰 계수 최소화로 스크래치까지 예방

1984년 설립 이래 지난 40년간 야간 운전과 골프 전용 렌즈로 최고 성능을 자랑하는 ‘가디안 렌즈’. 가디안에서 올해 4월부터 모든 생산 렌즈에 ‘초발수 코팅’을 채택해 공급 중이다.

지난 40년간 프리미엄 코팅의 대중화를 선도해 온 가디안이 이번에 ‘초발수 코팅의 기본화’를 채택·공급하는 것은 시장의 경쟁력 강화와 브랜드의 인지도를 높이기 위한 조치이고, 특히 최근 원가 상승 요인에도 불구하고 초발수 코팅한 렌즈를 현행 공급가로 출시한다.

‘가디안’ 초발수 코팅 특장점

야간 운전과 눈 보호에 특화된 기능성 안경렌즈로 잘 알려진 가디안. 특히 노란색(퍼시몬 컬러) 계열의 색상으로 유명한 가디안의 초발수 코팅의 장점은 다음과 같다.

- 강력한 방오성(Self-Cleaning / Oleophobic) : 지문이나 유분, 피지가 잘 묻지 않도록 깨끗한 표면을 오래 유지하는 강력한 방오성으로 생활 오염을 방지하고, 렌즈를 살짝만 닦아도 렌즈를 깨끗하게 유지·관리할 수 있다.
- 연꽃잎 효과(Water-Repellent / Hydrophobic) : 우천이나 습기에 노출할 때 물방울이 렌즈 표면에 머물지 않고 즉시 굴러떨어져 시야가 항상 깨끗하다.
- 내구성 강화(Anti-Scratch / Durable Coating) : 표면 마찰 계수를 최소화해 렌즈를 닦을 때 발생하는 미세 스크래치를 방지해 렌즈 수명을 최장기적으로 연장시킨다.
- 광학 성능 향상(Optical Performance / Optical Clarity) : 코팅 후에도 빛의 투과율을 높게 유지해 눈의 피로를 줄이는 것은 물론 선명하고 맑고 투명한 시야를 제공한다.

‘가디안 Y2, K3’ 렌즈 특장점

- **야간 운전 시에 빛 번짐과 눈부심 완화** : 가디안 렌즈의 가장 큰 강점은 마주 오는 대향차의 헤드라이트 불빛이나 가로등으로 인한 빛 번짐(산란)을 줄여준다.
- **대비 감도 향상** : 노란색 계열의 필터가 단파장 광선(청색광)을 억제하여 사물의 테두리를 더욱 또렷하게 보이게 한다.
- **눈부심 방지** : 야간에 갑자기 들어오는 강한 불빛으로부터 눈의 자극을 줄여주어 운전자의 피로도를 낮춘다.
- **청색광(블루라이트) 및 자외선 차단** : 가디안 렌즈는 유해한 자외선뿐만 아니라 청색광 차단율이 매우 높는 고기능 렌즈다.
- **눈 건강 및 보호** : 망막에 영향을 줄 수 있는 유해광선을 효과적으로 차단해 망막의 노화 방지 및 안질환 예방에 도움을 준다.
- **디지털 환경에서 눈 보호** : 디지털 기기를 많이 사용하는 현대인의 눈의 보호를 위해 활용하는 고기능을 자랑한다.
- **시력 교정 및 선명도 증대** : 어두운 곳에서 사물을 볼 때 감도를 증대시켜 시야를 더 맑고 깨끗하게 유지하고, 빛의 난반사를 억제해 초점이 더 정확하게 맺히도록 돕는다.
- **수술 후 보호용 렌즈로 적합** : 라식, 라섹 또는 백내장 수술 후 눈이 예민해진 상태에서 발생하는 빛 번짐 증상을 완화하는 데 매우 효과적인 가디안 렌즈. 가디안은 수술 후 외부 자극으로부터 눈을 보호하고 시각적 편안함을 제공해 안과 전문의나 안경사들이 추천하는 렌즈다.
- **흐린 날씨 및 빗길 시야 확보** : 비가 오거나 안개가 낀 날, 혹은 해질녘처럼 명암 차이가 불분명한 상황에서 도로의 차선이나 사물을 더 명확하게 식별하도록 도와서 안전 운전을 지원한다.
- **골프장에서 최적 효과 자랑** : 가디안의 골프 전용렌즈인 K3렌즈는 시야의 쾌적한 상태를 유지해 골퍼들에게 최상의 만족감을 제공한다.

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



가디안 모든 렌즈 초발수 코팅 채택!

야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기





동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.



optics 엠 와 이 옵 틱 스

미양광학	CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
02-779-7400	010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

RETINA

레티나로 새집이사

스마트한 안경원 관리의 새 출발, **레티나**로 이사오세요!



고객 관리, 매출, 마케팅까지 복잡한 안경원 경영?

레티나로 스마트하게 해결!

도입 문의

안경원 관리 플랫폼 레티나 | www.retinas.co.kr

070-7700-8961 / 070-7638-8963

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

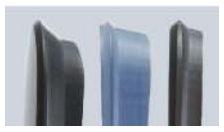
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

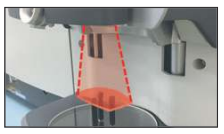
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



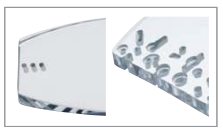
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289



이탈리아 아레세市에 소재한 듀어드의 본사 전경.

협력 체결식을 마친 후 기념 촬영 중인 아인인터내셔날과 듀어드의 임직원들.

이태리 '듀어드社'와 손잡은 '아인'… 세계화 추진 탄력

아인인터내셔날, 60년 역사의 이태리 전문기업과 해외 시장 본격 공략… 양사의 강점과 경험 공유키로 협약

안경 부자재 전문기업 아인인터내셔날(대표 임현태)이 최근 이태리의 전통기업 DUERED와 협력관계를 구축하며 글로벌 시장 확장에 나섰다.

이번 협력은 오랜 시장 경험과 차별화된 기술력에 기반한 상호 신뢰를 바탕으로 이뤄졌으며, 이를 통해 아인인터내셔날은 유럽 시장 진출 확대와 글로벌 경쟁력 강화를 위한 중요한 전기를 마련했다. 그만큼 듀어드는 유럽에서 60년 이상의 역사를 가진, 안정적인 품질과 전통을 기반으로 성장해 온 기업이며, 아인은 지속적인 기술 개발로 국내는 물론 해외 안경시장에서 입지를 넓혀온 전문기업으로 양사 모두 이를 통해 시너지 효과를 발휘할 것으로 기대를 모으고 있다.

양사는 이번 협력을 통해 유럽 시장에서의 네트워크 확대는 물론, 해외 시장에서 다양한 협업 기회 모색에 이어 급변하는 글로벌 시장 환경에서 지속 가능한 성장 기반을 공동 구축키로 의견을 모았다.

아인, 국내 기업의 해외시장 진출도 적극 지원

아인의 관계자는 "이번 협력 구축은 양사의 경험과 강점을 공유해 공동 성장하기 위한 첫걸음"이라며 "앞으로 양사는 굳센 협력관계를 통해 글로벌 시장에서 공통의 목표를 지속적으로 확대해 나갈 계획"이라고 강조했다. 이어 그는 "특히 우리는 해외 시장과 글로벌 네트워크 강화를 희망하는 해외 유통 및 수출 협력 파트너를 모집하고 있는 중으로, 해외 시장 진출과 다양한 협업에 관심 있는 국내 안경기업 관계자 분들의 많은 문의를 바란다"고 덧붙였다.

문의 031)987-9173
E-mail: sales@ahinkorea.com / Website: www.ahinkorea.com

안경존중
세상에서 존중받는 안경원
세상에서 존중받는 안경사

RESPECT EYEWEAR

WINC
안경존중 X 윙크렌즈

안경존중은
성급한 오픈이 아닌
리스크를 확 줄여 드립니다

수익 안정성을 높여 주는 **검증 중심 상권 분석 서비스**

A매장 수익률 30%

상담 시 공개합니다!

안경존중 본사가 제안하고 상의하는 '안경원과의 진짜 상생'

상권 분석 정확도 90% (자체기준)

A to Z 구조화된 **안경원 오픈 프로세스**

월 관리비가 아깝지 않은 **원가 절감 시스템**

운영 중인 안경원은 퀀텀 점프!
상권, 매각 컨설팅 **무료 지원**

신규 창업 안경원은
레드오션/블루오션 가리지 않고
개발부터 계약까지 A to Z 본사가 함께

HOYA essilor 케미안경렌즈

최저가 노마진 공급
안경테, 안경렌즈, 콘택트 렌즈, 기타 소모품

상권에 맞춘
스탠다드 or 하이엔드 인테리어

블로그 제작 및 체험단 지원
기대 매출 미달성 시 추가 마케팅 지원
월간 행사 기획 및 디자인 지원

포트폴리오부터 오픈코스트,
월간 스마트리포트 제공
체인 대표가 직접 하는 가맹 관리와 투명한 공개

우리은행 **창업 비용 최대 2억 원 지원 | 본사 우대금리 적용**
개인 신용도에 따라 다름

안경존중 전국 가맹점 현황

- 먹골점
- 의정부성모안과점
- 양주옥정점
- 영풍문고 사당역점
- 의정부민락점
- 진접내각점
- 신내프라디움점
- 광장점
- 마천점
- 북위례점
- 종로점
- 군자역점
- 수원KT위즈파크점

문의 주시면 안정적인 매출과 창업 과정에 대해
더 자세하고 친절하게 설명해 드립니다

가맹문의
010-8127-9938

가맹비 혜택이 0원이라고 생각하시면 **100% 돌려드립니다.**

AI 챗봇 상담 가능!

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



인뷰의 차별화된 에티튜드는 탬플의 화려함

최근 Swiss Eyewear 그룹의 대표 브랜드 INVU에서 '오버사이즈 드라마 인스타일'이란 이름의 새로운 도수테를 출시했다. 메탈로 제작된 오버사이즈 림과 결합한 빛나는 장미와 흰색 프레임, 다이아몬드 장식의 템플이 순수한 화려함을 표현한 이 컬렉션은 가벼운 그라데이션 렌즈가 인뷰만의 독특한 에티튜드를 완성하고 있다.

흡연하면 각종 안질환 일으킨다!

美 캘리포니아대 연구팀… 안질환 발생률 비흡연자보다 4.1% 상승 확인

흡연자의 경우 백내장, 녹내장, 그리고 연령 관련 황반변성(AMD) 등 각종 안질환의 발병률이 비흡연자에 비해 최대 4.1% 높은 것으로 나타났다.

미국 캘리포니아대학교 리버사이드 의과대학의 마리나 사예드 박사가 주도한 이번 연구엔 총 12,183,254명의 환자를 대상으로 실시됐는데, 그중 304,823명은 흡연자, 11,878,431명은 비흡연자로 확인됐다. 연구팀은 이들에 대한 지난 10년간의 추적연구 결과 흡



연이 여러 안질환 발병률 상승과 관련이 있는 것으로 나타났다.

흡연자는 평가한 모든 결과에서 유의미하게 높은 위험을 보였는데, 가장 큰 연관성을 가진 질환은 후낭하 백내장, 포도막염, 그리고 중심망막동맥폐쇄 및 중심망막정맥폐쇄를 포함한 망막혈관폐쇄 등에서 비흡연자보다 발병률이 최대 4.1% 높게 관찰됐다.

사예드 박사는 "이번 연구 결과는 흡연이 여러 주요 안질환의 위험 증가와 관련이 있고, 안과 진료에서 위험 계층화, 선별 검사 및 금연 상담에 중요한 의미를 갖고 있음을 시사한다"며 "이로써 공중보건 전문가들은 흡연 이력을 위험도 분류 및 검진 프로그램에 포함시키고, 금연 상담 시 안구 건강을 강조해야 할 필요성이 있음을 주지시켜야 한다"고 전했다.

애플, 신형 스마트글라스 내년 출시

시리+아이폰 기능의 첨단 스마트글라스 올해 공개… 2027년에 상용화 계획

apple에서 시리와 아이폰 기능을 안경으로 확장하기 위해 카메라가 장착되었으나 별도의 디스플레이가 없는 스마트글라스를 테스트 중인 것으로 알려졌다.

지난달 28일 「블룸버그」와 「포브스」의 보도에 따르면, 애플의 이번 프로젝트는 내부에서 N50이라는 코드명으로 불리며, 사진과 비디오 촬영, 통화, 음악 감상, 알림 수신 등 일상생활에 필요한 모든 기능을 갖추는 것을 목표로 하고 있다.

애플은 올해 말에 해당 제품을 공개하고, 2027년에 상용 출시할 것으로 알려졌는데, 블룸버그는 '주목할만한 세부사항 중 하나는 카메라 시스템으로 메타에서 볼 수 있는 원형 디자인과는 달리 주변 조명이 있는 세로 방향의 타원형 렌즈를 사용할 것으로 전해졌고, 또한 이외의 고급 기능은 텍스트 인식 및 디지털화, 상황 인식 알림, 시리 기반 내비게이션 안내 등이 포함될 수 있다'고 보도했다.



美 켄터키, 검안사 면허분쟁 격화

코로나 때 대면시험 변칙 운영 놓고 분쟁… KBOE, 일부 변칙 운영 인정

미국 켄터키州가 코로나19 팬데믹 시대에 학생들의 이동과 대면 시험을 줄이기 위해 일시적으로 시행했던 조치가 켄터키주 검안계 내에서 장기적인 면허분쟁으로 확대되고 있다. 이번 논란은 2020년부터 2023년 사이에 21명의 검안학과 졸업생이 3단계 면허시험 중 1단계 이상을 통과하지 못한 채 면허를 받았다는 보고를 중심으로 전개됐다.

이는 켄터키주검안사자격심사위원회(KBOE), 전국검안사자격심사위원회(NBEO), 검안사규제위원회협회(ARBO)와 주 정부 관계자 및 주의회 의원들을 아우르며, 또한 잇따른 규제 관련 서류 제출과 공개 증언, 그리고 투명성과 환자 안전에 대한 새로운 우려까지 포함하고 있다.

최근 KBOE는 '확대치료시술 환자안전실무그룹'을 구성했는데, 이는 관련 논란의 자문을 제공하기 위한 것이다. KBOE의 위원장인 메리 모리스 박사는 "이 그룹은 주 의회에서 허가된 검안사가 시행하는 특정 레이저 시술과 관련된 교육 기준과 자격 인증, 역량 검증 및 환자 안전 프로토콜에 대한 전문가 지침을 제공하기 위한 것"이라며 "KBOE는 현재 해당 면허를 적극적으로 검토 중으로써 영향을 받는 개인들은 연간 면허 갱신 전에 합격점을 받아야 한다"고 전했다.

그러나 이러한 노력에도 전국 시험기관 및 기타 비판론자들은 KBOE의 시정 조치가 여전히 균일한 면허 기준과 환자의 신뢰를 저해할 수 있다고 반발하고 있다. NBEO의 관계자는 "팬데믹 때에 그들이 다른 주의 수험생들과는 다른 별도의 특혜를 제공받았음이 분명하다"며 "이는 기회의 평등이란 현대사회의 기본적 원칙이 무너졌음을 뜻한다"고 지적했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑩



AS 처리 응대

안경원에 근무하면서 가장 어려운 것이 있다면 AS일 것이다. 그만큼 많은 안경사들이 힘들고 어려워하는 것이 AS 대응이다. 나 또한 마찬가지다. 고객과 언쟁하면 안 되는 것을 알면서도 너무 어처구니없고 막무가내인 고객들과 어쩌다 언쟁을 벌인다. 종종 우리 안경사가 이런 대우를 받아야 하는지 실망할 때도 많다. 그러나 어떡하나. 내가 처리할 일인데 최선을 다해야지 하면서 힘을 내어 일한다.

그동안 고객에게 가장 많이 듣는 소리가 "가만히 있는데 안경테가 부러졌다" "내가 안경을 30년 꼈는데 이런 안경은 처음이다"며 억지를 부리는 소리다. 세상에 가만히 있는 안경이 스스로 부러질 수 있는지 상식적으로 말이 안 된다. 무엇인가 충격이 있어서 부러졌을 것이라고 설명하면 고객이 대뜸 화부터 낸다. 내가 안경 하나 때문에 거짓말을 하느냐고 오히려 큰소리를 치면서 3개월밖에 안 됐으니 공짜로 바꿔 달라고 억지를 부린다. 분명히 고객의 부주의로 부러진 것인데, 그것도 무료로 교환을 요구한다. 그냥 해주자니 손해이고, 그렇다고 안해주자니 고객을 놓칠 것 같고… . 이것이 안경사의 현실이다.

주위의 안경사들께 물어봐라. 모두가 인정할 것이다. 내가 생각할 때 이 부분은 우리 안경사들이 반드시 풀어야 할 숙제다.

앞으로 후배 안경사들이 안경원을 이끌어갈 때 서비스의 기준을 꼭 통일시켜서 어디를 가더라도 균일한 서비스 기준을 적용해 우리 안경사의 위상과 책임의 한계가 분명하길 바란다. 내가 종종 듣지만, 이같이 말도 안 되는 언쟁이 싫어서 안경사 생활을 접는 경우도 많다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

다만 내가 당부하고 싶은 것은 막무가내 스타일의 고객도 있지만, 그렇지 않고 상대적으로 안경사를 인정하는 고객도 많다는 점이다. 그래서 예전부터 장사하는 것이 힘들고 어렵다고 한다.

이런 이유에서 **AS 응대의 기본은 고객 앞에서 AS비용을 얘기하면 안 된다는 것이다.** 고객은 돈을 지출하는 것에 부정적인 인식을 갖고 있다. 안경이 잘못되고 불량인데 왜 내가 돈을 지불하냐고! 공짜로 받아야 된다는 마인드를 가지고 있다.

이런 이유로 고객 앞에서 돈이 들어간다는 표현만 자제해도 고객과의 불협화음은 상당 부분 줄일 수 있다. 나의 경우는 "공장에 보내보고 연락드리겠습니다"고 말씀드리면 일단 고객과의 마찰을 피할 수 있고, 며칠 후 전화로 수리 기간과 금액을 말하면 의외로 별다른 반응 없이 지나는 경우가 많다.

불만과 언짢은 마음은 시간이 흘러가면 줄어들 수 있다. 그래서 '시간은 약이다'라는 성현의 말씀은 고객과의 분쟁을 피하는 가장 좋은 방법이다. 〈계속〉

세계 2대 전시회 '실모 파리' 9월 개최

파리 노르 빌팽트 전시장서 9월 25일부터 4일간 40개국 900여 업체 참가

세계 최고 광학전의 하나로 꼽히는 프랑스 실모 파리 2026이 오는 9월 25일부터 28일까지 나흘간 파리의 노르 빌팽트 전시장에서 개최를 앞두고 있다.

'국제 융합과 미래 전망'이란 테마로 개최되는 이번 실모는 전 세계 안경업계의 변화를 가속화하는 중요한 시기로 국제 이해관계자들의 융합 지점이 될 전망이다. 현재까지 전시 공간의 90%가 이미 예약된 이번 전시회는 40여 개국의 약 900개 업체와 1,500개 이상의 브랜드가 전시될 예정이다.

실모 파리 사무국의 관계자는 "실모의 다양성은 끊임없이 진화하는 시장의 진정한 글로벌 특성을 보여주고 있다"며 "프레임부터 렌즈, 커넥티드 아이웨어, 소매 장비, 안경사 전용 서비스에 이르기까지 업계의 모든 부문이 대표로 전시될 것이기에 실모 파리는 독특한 전망대이자 시력 전문가들을 위한 최고의 장소가 될 것"이라고 소개했다.



지난해 개최된 실모 파리의 전시장 내부 전경.

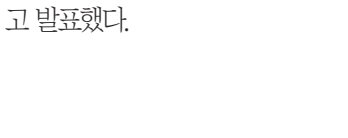
인체의 안구 재생, 과연 가능할까?'

UNLV 연구팀, 아프리카발톱개구리의 재생 능력 연구… 재생 기대감↑

인간의 사지 재생은 자칫 환상처럼 들릴지 모르지만, 사실 그렇게 허황된 이야기는 아니다. 네바다대학교 라스베이거스 캠퍼스(UNLV)의 생명과학과 켈리 쳉 교수 연구팀은 동물의 눈 재생 가능성과 그것이 인간의 안과 치료에 미칠 영향에 대해 연구하고 있다.

현재 연구팀은 아프리카발톱개구리(Xenopus laevis)를 대상으로 연구를 진행 중인데, 이 개구리는 유충 단계에서 성체에 이르기까지 사지, 망막, 시신경을 재생하는 것으로 파악됐다. 쳉 교수 연구팀은 현재 이 개구리의 재생 능력을 자극하는 요인을 파악하고, 이를 가능하게 하는 데 필요한 유전자를 발견하는 데 집중하고 있다.

쳉 교수는 "우리는 확인된 신호들이 어떻게 통합되어 눈의 재생을 유도하는지, 그리고 재생 능력을 가진 세포의 고유한 특성을 규명하는 데 노력하고 있다"며 "한때는 초인적인 능력으로 간주되었던 일들이 언젠가는 과학적 돌파구가 되기에 인간의 안과 치료에 새로운 지평을 열 수 있을 것"이라고 전했다.



바슈롬, 올 1분기 매출 약 2조원 달성

전년 동기대비 약 9% 성장… 콘택트 등 주요품 성장으로 매출 상승

유명 글로벌 안과 의료기업 Bausch+Lomb이 지난달 29일 올해 1분기의 재무 실적을 발표, 바슈롬의 2026년 1분기 총매출은 12억 4,400만달러(약 1조 8,374억원)로 전년 같은 기간보다 약 9% 증가했다. 회사 발표에 따르면, 1분기에는 안구건조증 치료제 포트폴리오, 프리미엄 인공수정체, 일회용 콘택트렌즈 등 주요 브랜드 전반에 걸쳐 성장이 이어졌다.

바슈롬의 브랜트 샌더스 CEO는 "우리는 지속 가능한 성장과 수익률 확대를 추진하고, 판매 및 운영 방식을 개선해 왔다"며 "자사는 이와 함께 미래를 이끌어갈 파이프라인에 지속 투자하는 등 약속했던 목표를 정확히 이행하고 있다"고 강조했다.

한편 바슈롬은 2026년 연간 매출 전망치를 기존 53억 7,500만~54억 7,500만달러(약 7조 9,443억~8조 921억원)에서 54억 2,000만~55억 2,000만달러(약 8조 108억~8조 1,586억원)로 상향 조정한다고 발표했다.

에실로룩소티카, 연례 주주총회 성료

이사회서 제출한 30개 결의안 모두 승인… 주당 7천원 배당금 확정

프랑스 파리에서 지난달 28일 개최된 EssilorLuxottica 그룹의 연례 주주총회에서 이사회가 제출한 30개 결의안이 모두 승인됐다. 이 결의에는 2025년 회계연도에 따른 주당 4.00유로(약 7천원)의 배당금 지급과 회사 임원의 보상 정책이 포함됐다. 또한 2025년 12월 31일로 마감된 회계연도의 최종 배당금을 주식으로 지급받을 수 있는 주주 선택권을 부여하는 결의안도 승인됐다. 이번 이사회에서 확정된 배당금 지급을 위한 신규발행 주식의 가격은 주당 175.06유로(약 30만원)로 책정됐다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 주주총회의 폐막 후 "오늘 총회에서 주주들이 보여준 신뢰는 우리가 추진하고 있는 심오한 변화에 대해 공통된 믿음을 반영하는 것"이라며 "시력 관리, 웨어러블 기기 분야의 전문성 활용과 의료기술 분야에서 쌓아온 경험을 바탕으로 추진하는 우리의 명확하고 과감한 전략은 이미 가시적인 성과를 얻고 있다"고 전했다.

이어 그는 "오늘 승인된 주당 4.00유로의 배당금 지급은 이를 증명하는 것으로, 이는 2018년 이후 거의 두 배로 증가한 금액"이라고 덧붙였다.

에실로룩소티카, 이태리 '파로社' 인수

고정밀 CNC 밀링 및 다이아몬드 절삭기 제조사 흡수… 제조력 강화

세계 최고의 안광학기업인 EssilorLuxottica 그룹이 고정밀 CNC(컴퓨터 수치 제어) 밀링 및 다이아몬드 절삭 기계 설계와 제조, 유통분야에서 전문성을 쌓아온 이탈리아의 Faro를 인수했다.

지난달 27일 에실로룩소티카는 보도자료를 통해 '이태리 베네치아의 산타 마리아 디 살라에 본사를 둔 파로의 인수를 완료했으며, 이로써 우리는 안경테와 안경렌즈 제조분야에서 창의적이고 기술적인 가능성을 확대하게 됐다'고 밝혔다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "파로는 정밀 엔지니어링의 탁월함과 '메이드 인 이태리'의 핵심 가치를 구현해 온 기업"이라며 "오늘 파로가 우리 그룹에 합류함으로써 독보적인 전문성과 제조 역량 포트폴리오를 더욱 강화·완성한 동시에 업계 전반에 안경테와 렌즈 생산을 위한 혁신적인 기계 개발을 가속화하게 됐다"고 전했다.

한편 에실로룩소티카는 파로의 전 세계 유통업체와 기존 거래는 그대로 유지한다는 방침이고, 이번 거래와 관련된 인수금액은 양측의 합의로 공개되지 않았다.

사필로, 스파이+&세렝게티 인수

볼레 브랜즈와 Spy+와 Serengeti 독점 계약… 당국의 승인 대기 중



글로벌 아이웨어 기업 Safilo 그룹이 대서양을 넘어 브랜드 포트폴리오를 미국으로 확장했다. 지난달 21일 사필로는 Bollé Brands 소유의 스포츠 및 고급 안경 전문인 Spy+와 Serengeti를 인수하는 독점 라이선스 계약을 체결했다고 발표했다.

이번 인수를 통해 사필로는 그룹 브랜드 중 하나인 Smith를 보완하며 스포츠 유통 채널에서의 입지를 강화할 수 있을 것으로 전망된다.

한편 스포츠와 아웃도어, 하이앤드 안경을 포함하는 이번 인수 계약은 현재 반독점 당국의 최종 승인을 기다리고 있다.

日 메니콘, 창립 75주년 기념사업 다양

1951년 2월 각막 콘택트렌즈 최초 개발사로 내년 2월까지 사업 전개

일본 최대 콘택트렌즈 제조업체인 Menicon이 창립 75주년을 맞아 지난 2월부터 2027년 2월 5일까지 1년간 다양한 기념사업을 전개할 예정이다. 메니콘은 창립자인 다나카 교이치 前 회장이 각막 콘택트렌즈를 최초로 상용화한 1951년 2월 8일 이후 창립 75주년을 맞아 끊임없이 변화하는 시장에서 글로벌 경쟁력 강화와 새로운 가능성을 모색하기 위해 계속 노력할 것이라고 밝혔다.

메니콘의 가와우라 코지 CEO는 "오랜 기간 변함없는 성원을 보내준 고객과 의료 종사자, 그리고 지역사회 구성원 여러분께 진심으로 감사드린다"며 "자사는 창조와 독창성, 그리고 도전 정신을 바탕으로 새로운 비전을 세계에 제시함으로써 전 세계적으로 증가하는 근시 유병률과 조기 발병이라는 문제에 적극 맞설 것"이라고 강조했다.

News



AI 아바타 '페르소 인터랙티브'에 큰 주목

AI 서비스 전문기업 ㈜이스트소프트(대표 정상원)가 지난 8일까지 서울 코엑스에서 개최된 2026 국제인공지능대전에 참가해 AI 아바타 서비스 '페르소 인터랙티브'의 다양한 혁신 사례를 선보였다. 이번 전시에서 이스트소프트는 AI 아바타 기술이 실제 산업현장과 일상생활에서 어떻게 활용되는지 실례를 보여줘 큰 주목을 받았다.

문의 070-8850-8319

역시 빛나는 '2026 EFIS'… 성공리 폐막

국내외 최정상 16개 기업서 신상 출품한 수주회에 참가 안경사 대만족

국내 안경시장에서 유통되는 최고 하우스브랜드 아이웨어를 직접 만날 수 있는 연합수주회인 '제29회 아이웨어 페어 인 서울(EFIS)'이 지난 7일 서울 이태원의 모드리안호텔 그랜드볼룸에서 개최되었다.



국내 16개 기업의 주력 컬렉션의 장단점을 살펴보고, 주문하는 이번 행사는 무엇보다 최정상의 하우스브랜드와 인디브랜드 업체들의 제품을 한자리에서 살필 수 있다는 점에서 다른 일반 수주회와는 차별화된 행사로 호평을 받았다. 실제로 이날 수주회에서 만난 경기도 수원의 한 안경사는 "다가오는 2026 F/W 시즌의 신상품을 접한다는 기대감으로 행사장을 찾았는데, 역시 진열된 제품의 퀄리티와 콘셉트가 매우 다양해 놀라워다"며 "무엇보다 많은 업체들의 제품을 한 공간에서 만날 수 있어 크게 만족스러웠다"고 전했다.

한편 이번 EFIS에는 J&B 코리아·로덴 코퍼레이션·마루 아이티씨·마이스터 옵틱스·마이키타 코리아·블록 버스터·빅스타 아이엔지·씨슬로우·엠투 아이티씨·오이코스 아이웨어·오피스 더블유·원앤 온리·뷰 옵티컬·지오 코퍼레이션·한독 광학·커스텀 등 총 16개 업체가 참가했으며, 2027년엔 올해와 같은 시기 개최를 계획 중이다.

문의 010-5219-8126

APOC서 '포토에이드 라이트' 집중 홍보

케미, 홍보부스 열고 독자 기술로 개발한 변색렌즈 특장점 소개

㈜케미그라스(대표 반경민)가 지난달 20일 제주 해비치리조트에서 개최된 아시아·태평양 검안학술대회(APOC)에 참가해 독자 기술력과 브랜드 경쟁력을 세계 무대에 선보였다. 아시아와 태평양 지역 30개 회원국과 주변 국가의 안경학 교수를 비롯한 검안 전문가, 안경사 등이 최신 학문과 산업 정보를 교류한 이번 APOC에서 케미렌즈는 스폰서로 참여해 전시 부스를 운영했다. 이번 행사에서 케미렌즈는 자체 기술로 개발한 변색렌즈 신제품 '포토에이드 라이트'의 더욱 진한 농도와 빠른 변색 및 회귀 성능, 유해광선 차단 효과 등 주요 기능을 소개해



APOC을 찾은 많은 참관객들의 시선을 사로잡았다. 케미렌즈의 관계자는 "자사는 이번 APOC에서 우리의 기술력과 브랜드 경쟁력을 세계적으로 인정받는 자리를 가졌으며, 앞으로도 글로벌 안경렌즈 시장에서 입지를 더욱 강화해 나갈 방침"이라고 전했다.

문의 055)387-3030

소중한 어린이의 눈에는 '쥬니아이S'를…

데코비젼, 소아근시 진행 완화 '쥬니아이S'… 4가지 타입으로 선택 다양

㈜데코비젼에서 가정의 달 5월을 맞아 어린이와 학생들의 눈의 피로를 줄이는 안경렌즈 쥬니아이S를 추천했다.

어린이와 학생들은 신체가 성장 중이기에 디지털 기기 시청과 독서 등 근업 작업을 장시간 하면 굴절성 근시와 안구 압력의 증가로 인해 안축장이 길어지는 조절래그 현상이 발생한다. 이런 이유로 상이 망막 앞쪽에 형성되는 현상이 지속되면 근시 진행의 원인이 된다. 니덱렌즈에서 이 같은 문제를 보완하기 위해 소아근시 진행 완화 기능성 안경렌즈인 쥬니아이S를 개발한 것이다.



니덱렌즈의 관계자는 "쥬니아이S는 소아의 근시 진행을 방지하고, 성장하는 어린이의 눈에 맞춰 효과적으로 상이 바르게 맺히도록 돕는 렌즈"라며 "어린이는 안구길이 증가를 늦춰 근시 진행을 완화하고, 시력을 교정하는 것이 중요한데, 쥬니아이S는 성장기 어린이의 시력에 따라 4가지 타입을 정확하게 선택해 사용할 수 있다"고 설명했다.

문의 02)335-7077

"사랑을 더하면 선명함도 두 배"

에실로, 가정의 달에 '럽그레이드' 프로모션… 구매고객에 혜택 다양 제공

㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 가정의 달을 맞아 온 가족의 눈 건강을 위한 '럽그레이드' 프로모션을 오는 31일까지 실시한다. 이번 프로모션은 부모님부터 자녀까지 가족 구성원의 시 생활에 맞는 프리미엄 안경렌즈를 보다 합리적인 혜택으로 만나볼 수 있는 행사다. 먼저 이번 행사기간에는 노안을 경험하는 부모님에게는 바리락스와 니콘 누진렌즈, 또 전 연령층에게는 단초점 안경렌즈 아이젠, 어린이에게는 근시진행 억제 안경렌즈 스텔리스트 등 에실로의 대표 제품군을 업그레이드해 제공하며, 모든 구매 고객에게는 경품 추첨 이벤트를 진행한다. 한편 이벤트에 참여하려



면 안경원에 비치된 프로모션 홍보물의 QR 코드를 스캔한 뒤 제품 구매 시 카카오톡으로 발송되는 E-개런티 카드의 트래킹 번호를 입력하면 응모할 수 있다.

문의 02)6350-1050

바슈롬 '레이셀 데일리' 온라인 교육 개설

온라인클래스 수료 시 올리브영 상품권 증정… 컬러렌즈 출시 기념 이벤트

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 컬러렌즈 브랜드 레이셀의 신제품 '이터널 블랙'과 '뮤즈 초코' 2종을 출시, 온라인클래스를 바슈롬 비젼케어 아카데미를 통해 운영 중이라고 밝혔다. 이번 온라인클래스는 '레이셀 데일리'의 제품 특장점과 새롭게 출시된 컬러 2종을 안경사들이 보다 쉽게 이해해 고객 상담에 활용하도록 구성되었고, 컬러 디자인 특징과 착용 이미지, 재질 특성, 착용 편의성 등 실제 안경원에서 활용하는 상담 포인트를 중심으로 교육이 진행된다.

교육 참가는 바슈롬의 파트너 안경원의 안경사는 누구나 참여



할 수 있으며, 오는 7월 31일까지 온라인클래스를 수료한 모든 안경사에게는 '올리브영 5천원' 모바일 상품권을 증정한다.

바슈롬의 관계자는 "자세한 교육 내용 및 참여 방법은 '바슈롬 비젼케어 아카데미' 카카오채널과 바슈롬 아카데미 교육 사이트, 또 담당 영업사원이나 교육팀을 통하면 교육을 받을 수 있다"고 전했다.

문의 070-7914-3993

알콘, '프리시전7 일주일용' 국내 출시

착용 7일째까지 매일 16시간 착용감 우수… 아태 지역서 첫 런칭

세계적 안과 전문기업 알콘이 액티브플로 시스템을 적용한 일주일용 콘택트렌즈 '프리시전7 일주일용'을 국내에 정식 출시했다.

이달부터 아시아·태평양 지역 중 가장 먼저 국내에 선보이는 프리시전7 일주일용은 착용 7일째까지 16시간의 우수한 착용감과 선명한 시력을 제공하는 것이 큰 장점이다.

한국알콘 비전케어 사업부의 보이체흐 미할리크 대표는 "프리시전7 일주일용 출시는 더 나은 콘택트렌즈 착용 경험을 위한 알콘의 혁신 의지를 보인 것"이라며 "한국 소비자들께서 프리시전7 일주일용을 착용하면 일주일 내내 렌즈 표면의 촉촉함을 7일 차까지 매일 16시간 우수한 착용감과 선명한 시력을 경험하실 것"이라고 전했다.

문의 080-566-9202

VOL. 04
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

topica



Daily Spotlight :
- 난시도 매일 새롭게

렌즈미 베스트셀러로 완성한 1-Day 컬러토릭렌즈

난시 렌즈는 더 이상 기능에만 머무르는 제품이 아닙니다. 최근 콘택트렌즈 시장은 시력 교정을 넘어, 디자인과 스타일을 함께 고려하는 방향으로 빠르게 변화하고 있습니다. 특히 컬러 콘택트렌즈 시장에서는 '보여지는 렌즈'에 대한 니즈가 더욱 뚜렷해지고 있으며, 난시 고객 역시 동일한 기준의 선택을 요구하고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 렌즈미는 한발 앞선 선택을 했습니다. 바로 **원데이 컬러토릭 렌즈의 출시** 입니다.

이는 단순한 신제품이 아닌, 아직 본격적으로 열리지 않은 컬러 난시렌즈 시장을 선점하려는 전략적 행보입니다. 특히 렌즈미는 기존의 강점을 그대로 살린 방식으로 시장에 접근하며, 차별화된 경쟁력을 만들어내고 있습니다.

유스 블랙·유스온 브라운, 베스트셀러 그대로 난시로

이번 신제품의 핵심은 분명합니다. 렌즈미의 대표 베스트셀러인 **'유스 블랙'과 '유스온 브라운' 2종을 그대로 적용한 원데이 컬러토릭 렌즈**라는 점입니다.

이미 시장에서 검증된 컬러, 높은 선호도와 재구매율을 기록한 디자인. 이 두 가지 강점을 그대로 난시 렌즈에 확장함으로써, 렌즈미는 '가장 잘 팔리는 컬러를 그대로 제안할 수 있는 구조'를 완성했습니다. 그동안 난시 고객은 선택의 폭이 제한적이었습니다. 디자인보다 기능을 우선해야 했고, 원하는 컬러를 포기하는 경우도 적지 않았습니다. 하지만 이제는 다릅니다. 렌즈미는 베스트셀러 컬러를 그대로 난시 렌즈로 구현하며, 난시 고객에게도 **동일한 선택 기준**을 제공합니다.

한달용에서 원데이까지, 완성된 컬러 난시 라인업

렌즈미는 이미 한달용 난시 렌즈를 통해 컬러 난시렌즈 시장에서 입지를 구축해왔습니다. 그리고 이번 원데이 컬러토릭 출시를 통해, **한달용부터 원데이까지 이어지는 완성형 라인업**을 구축했습니다. 이는 고객의 라이프스타일에 맞춘 선택을 가능하게 하며, 안경사에게는 보다 전략적인 제품 제안을 가능하게 합니다.

상담은 더 쉽게, 선택은 더 빠르게!

베스트셀러 기반 제품은 상담의 흐름을 바꿉니다.

'새로운 제품을 설명하는 과정' 이 아니라 '이미 인기 있는 제품을 난시로도 선택할 수 있다' 는 메시지는 고객의 이해를 빠르게 만들고, 구매 전환을 자연스럽게 이끌어냅니다.

렌즈미, 컬러 난시렌즈 시장의 기준을 다시 쓰다!

이번 렌즈미의 원데이 컬러토릭 출시는 단순한 제품 확장이 아닙니다. 이는 컬러 난시렌즈 시장의 기준을 다시 정의하는 시도입니다.

가장 인기 있는 컬러를 그대로, 난시 고객에게도 동일하게 제안할 수 있는 시장.

렌즈미는 지금, 그 변화를 가장 앞에서 만들어가고 있습니다.



Torica 1-Day

YOUS | YOUSON

다비치 '인천만수점 • 화성시청점' 개원

시력과 청력을 동시에 베스트 서비스하는 대형 가맹점 연속 확장 • 이전

㈜다비치안경체인의 가맹점이 속속 확장•이전하며 릴레이 개원을 펼치고 있다. 지난달 말 인천광역시 남동구 구월로에서 다비치 안경•보청기 인천만수점이 확장•이전한 것을 비롯해 지난 8일에는 경기도 화성시 남양읍 역골로의 다비치 안경•보청기 화성시청점이 신규 오픈한 것. 이번에 확장•이전한 인천만수점은 지역 고객의 접근성과 체험 환경을 개선하기 위해 안경•콘택트렌즈는 물론 보청기까지 아우르는 통합 케어 서비스를 강화했고, 고객 맞춤형 시력검사에 따라 완벽한 안경 및 렌즈 상담과 다양한 가격대의 안경테부터 기능성렌즈까지 폭 넓은 제품 구성을 갖추고 있다. 또한 화성시청점은 시청 인근에 접근성이 높은 A급 가맹점으로 매장 측면에 주차 공간을 마련해 차량 방문고객의 편의성을 강화해 주목받고 있다. 다비치안경의 관계자는 "자사 가맹점들이 보다 쾌적한 환경에서 시력과 청력을 함께 관리하는 전문공간을 속속 확장하고 있다"며 "다비치의 모든 가맹점은 전국 각지에서 개인의 시 환경과 시력 상태에 맞춘 정밀검사와 상담을 통해 고객 만족도를 높이고 있다"고 전했다.



다비치 안경•보청기 인천만수점(상단)과 다비치 안경•보청기 화성시청점

문의 02)752-6177

라운즈, '자이스 렌즈' 신바람 프로모션!

오는 6월까지 100% 경품 증정과 백화점 상품권 이벤트 동시 진행

아이웨어 인공지능(AI) 서비스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민•김명섭)가 지난 4일 전국 라운즈 안경원에서 독일의 명품광학 브랜드 '자이스 렌즈 프로모션'을 전개한다. 총 2천만원 상당의 규모로 기획된 이번 프로모션은 오는 6월 30일까지 두 달간 이어지며, 고품질 렌즈를 찾는 고객에게 혜택을 제공하기 위해 마련됐다.



이번 프로모션은 100% 경품 증정과 함께 추첨 이벤트를 통해 자이스 렌즈를 경험할 수 있도록 지원하는데, 행사 기간에는 모든 구매 고객에게 자이스 정품 일회용 안경닦이 '자이스 렌즈 와이프(24개입)'를 현장에서 증정하고, 총 1천만원 규모의 백화점 상품권 추첨 이벤트도 마련됐다.

라운즈의 관계자는 "이번 행사는 프리미엄 렌즈인 자이스 제품을 보다 합리적인 조건에서 경험할 수 있도록 전국 가맹점을 지원하기 위해 마련한 프로모션"이라고 전했다.

문의 070-8850-8319

이노티안경 '세종종촌가재점' 상큼 개원

세종시 종촌동 A급 상권서 신바람 오픈… 고객 접근성 뛰어나 성공 예감

㈜이노티안경체인(대표 채경영)의 신규 가맹점인 세종종촌가재점이 지난달 30일 그랜드 오픈하며 세종시 종촌동 지역 고객들과 첫 만남을 시작했다.



세종시 도움1로에 위치한 세종종촌가재점은 가재마을 5단지 맞은편 CGV 건물 1층의 접근성 높은 입지를 갖추어 지역 주민들이 일상에서 편리하게 이용하는 고객 중심의 쇼핑 환경을 제공하고 있다. 깔끔하고 세련된 매장 연출과 효율적인 제품 진열로 고객들의 편안한 쇼핑을 돕는 세종종촌가재점은 다양한 안경테와 선글라스, 콘택트렌즈 제품을 한눈에 살펴볼 수 있으며, 고객의 라이프스타일과 시 생활에 맞춘 전문 상담 서비스를 제공하고 있다.

이노티의 관계자는 "세종종촌가재점은 정확한 상담과 체계적인 서비스, 만족도 높은 제품으로 지역에서 오래도록 사랑받는 안경원이 될 것"이라고 전했다.

문의 080-533-1000

오늘의 안경, 전국 가맹점서 프로모션

고유가 지원금 겨냥해 누진렌즈 업그레이드와 콘택트렌즈 특가 행사

㈜레디즈(대표 백진성)의 안경원 프랜차이즈 '오늘의 안경'이 5월 가정의 달을 맞아 고객들의 경제적 부담을 덜면서 눈 건강을 지키는 대규모 프로모션을 진행 중이다.

이번 행사는 최근 고물가 상황에서 가계 경제에 보탬이 되고자 정부에서 배포하는 '고유가 피해 지원금'을 전국 매장에서 편리하게 사용할 수 있도록 구성한 것이 특징이다.

오늘의 안경은 가정의 달을 기념해 부모님 선물로 인기가 높은 누진렌즈를 구매할 시 제품 사양을 한 단계 높이는 무료 업그레이드 혜택을 제공하고, 콘택트렌즈 사용자에게는 5월 한 달간 국내외 브랜드 전 품목을 최대 68%까지 할인 판매한다.



레디즈의 백진성 대표는 "가정의 달을 맞아 풍성한 이벤트를 마련한 우리 체인은 앞으로도 가맹점에 든든한 상생 파트너로서 그 책임을 다할 것"이라고 전했다.

문의 1668-4533

행복! 으뜸50안경 신규 2개점 축 오픈

하남시청점과 광교마을점 역세권서 오픈… 대형 주차장 구비로 성공 확률↑

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 가맹률이 시간이 지날수록 가파르게 성장하고 있다. 으뜸50안경의 새로운 가맹점인 하남시청점과 광교마을점이 4월 17일과 지난 8일 화려한 오픈 이벤트와 함께 각각 본격 개원한 것.



으뜸50안경 하남시청점(상단)과 광교마을점

경기도 하남시 하남대로의 대형상가 2층에 자리 잡은 하남시청점은 96㎡(약 29평)의 대형 안경원으로 수도권지하철 5호선 하남시청역 4번 출구 바로 앞의 초역세권이란 장점으로 수많은 유동인구를 자랑하고 있다. 이어 경기도 용인시 수지구 광교중앙로의 광교마을점은 73㎡(약 22평)의 중형급 면적에 신분당선 상현역 2번출구에서 도보로 2분 거리의 역세권이란 강력한 장점을 보유하고 있다.

체인본부의 관계자는 "유동인구가 엄청난 이들 하남시청점과 광교마을점은 높은 발전 가능성을 지닌 가맹점으로 각각 넓은 내부공간에 깔끔한 인테리어와 대형 주차장을 확보한 것도 커다란 장점"이라고 소개했다.

문의 1522-1584

구찌, 스페셜 옵티컬 컬렉션 대공개

케어링, 한국 단독 5가지 스타일로 장인정신&독보적인 미학 뛰어나

이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌가 2026 S/S 시즌에 한국 고객을 위한 맞춤형 스페셜 옵티컬 컬렉션을 선보였다. 다섯 가지 실루엣으로 구성된 이번 시리즈는 아세테이트와 정교한 메탈 소재를 사용해 완성됐으며, 인터로킹 G와 구찌 로고, 구찌 웹에서 영감받은 에나멜 디테일 등 하우스를 상징하는 시그니처 코드로 감각적인 포인트를 더해 눈길을 모으고 있다. 구찌 하우스의 장인정신과 독보적인 미학을 기념하는 이번 컬렉션은 브랜드의 아카이브적 요소와 현대적인 디자인을 조화롭게 결합했으며, 국내 백화점과 전 세계 선별된 스토어에서 만나볼 수 있다.

문의 010-6394-7071

까르뱅, 넷플릭스서 세계인에 눈도장

'솔로지옥 시즌5'에 선글라스 협찬… 스퀘어 쉐입의 메탈테 관심 집중

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 올해 초반부터 넷플릭스를 통해 공개되고 있는 '솔로지옥 시즌5'의 출연자 김재진 씨에게 협찬돼 시선을 모으고 있다.



'솔로지옥 시즌5'의 김재진 씨가 선보이고 있는 컬렉션은 세련된 스퀘어 쉐입이 돋보이는 메탈테의 오로라 선글라스로 감각적인 디자인과 실용성은 물론 둥글게 떨어지는 림 쉐입과 유선형 브리지 라인이 조화를 이루며 우아하고 세련된 실루엣을 자랑한다.

까르뱅의 관계자는 "특히 전면부에는 최근 아이웨어 트렌드로 주목받는 플랫 스타일이 적용돼 커브 없이 완전히 평평하게 설계된 렌즈 라인은 미니멀하면서도 도시적인 분위기를 연출한다"며 "오로라는 전체적으로 티타늄 소재를 사용해 가벼운 착용감과 뛰어난 내구성을 동시에 제공해 장시간 편하게 착용할 수 있다"고 설명했다.

문의 053)353-7851

서울시, 어린이 눈 건강 사업 2차 모집

오는 18일까지 온라인 접수… 서울 1,409개 안경원서 20% 할인 봉사

서울시청에서 어린이 눈 건강을 지키기 위한 '서울 어린이 눈 건강 지킴이 사업'의 2차 신청자를 받고 있다. 지난 12일부터 오는 18일까지 신청하는 이번 사업은 2013년 1월 1일 이후 출생한 어린이라면 과거 신청 이력과 상관없이 모두 지원할 수 있으며, 어린이가 안경원에서 시력 검진을 받고 안경을 최대 20% 할인된 가격으로 구입하도록 지원하고 있다. 또한 행사 이외의 상품은 판매가에서 20%, 행사 상품은 할인 판매가에서 5%를 추가 할인하며, 기존 안경테에 안경렌즈만 교체해도 최대 20%를 할인해 준다. 이번 사업의 2차 신청은 오는 18일 오후 6시까지로 서울시 공공서비스예약시스템(yeyak.seoul.go.kr)에서 가능하다. 서울시청의 관계자는 "디지털 기기 노출이 늘면서 자녀들의 눈 건강에 대한 양육자의 걱정이 커지고 있다"며 "지난번에 신청하지 못한 가정도 이번엔 혜택을 받길 바란다"고 전했다.



한편 이번 2차 사업에는 서울시안경사회·다비치안경·으뜸50안경·스타비젼 오렌즈·옵틱라이프 등 5개 업체에 서울 시내 총 1천 409개 안경원에서 할인 혜택을 받을 수 있다. 문의 02)2133-5163

젊은 감각 '플럼에디터' 선글라스 런칭

팬텀, 현대미의 캣츠아이 스타일 선글라스 신상 '소니' 본격 출시

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터가 2026 S/S 시즌의 선글라스 신제품을 선보여 주목 받고 있다. 플럼에디터에서 출시한 이번 선글라스 신상 'SONNY'는 우아함과 현대적 감각이 조화를 이루는 캣츠아이 스타일의 컬렉션으로 총 4가지 컬러 베리에이션을 갖고 있다.

플럼에디터의 관계자는 "소니의 프런트는 가볍지만 견고한 압축 아세테이트 프레임으로 제작돼 놀라운 내구성을 자랑한다"며 "또한 프런트와 견고하게 조화를 이루고 있는 메탈 템플은 라이딩 디테일이 더 해져 클래식한 실루엣에 강렬한 입체감을 더하며, 세련미를 더하고 있다"고 설명했다.



문의 070-4257-6102

극도의 절제미… 룩시 컬렉션 출시

올베타 티탄 + IP 이온도금에 무게 10g 불과… 미니멀 디자인 눈길

컴템퍼러리 아이웨어를 추구하는 룩시 아이웨어(대표 김형진)에서 새로운 도수테 53008 모델을 출시했다.

올베타 티타늄으로 제작된 이번 신제품은 IP 이온도금으로 최상의 마티에르를 실현했으며, 무게는 데모렌즈를 제외하고 10g에 불과해 최적의 착용감을 갖고 있다.



룩시의 관계자는 "이번 신제품은 여성용 고도수 근시안경을 세련되고 아름답게 보이도록 제작했다"며 "현대적인 티타늄 기술과 IP 도금을 통해 새로운 형태의 고도수 안경으로 재해석했다"고 설명했다.

계속해서 그는 "이번 라인은 두꺼운 고도근시 안경을 깔끔하고 미니멀한 느낌의 디자인으로 새롭게 선보인 것이 특징"이라고 덧붙였다. 문의 010-5351-2423

한국 대표단, 켄터키 연미팅 참가

美 루이빌서 열린 OVDRA 연미팅서 세계 안 보건 전문가들과 교류

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순) 대표단이 미국 켄터키州 루이빌市에서 지난달 21일부터 25일까지 개최된 OVDRA 연미팅에 참가했다. 이번 세미나에선 후천성 뇌손상과 사시의 성공적인 시기능훈련, 영유아 발달과 처치, 신경-검안 재활 등 다양한 흥미로운 주제의 강연이 전개돼 참가자들에게 높은 호응을 얻었다.

또한 사업보고에서는 신효순 이사장이 지난해 실시한 전문가 양성사업과 봉사활동, 국제교류, 서울특별시 및 밀알복지재단 시기능훈련 치료지원, 유관 단체 협력사업 등 각종 사업 성과를 발표해 모범 국제지부로 찬사를 받았다.



이번 연미팅에 참가한 김희련 회원은 "시기능훈련과 재활을 전문적으로 담당하는 검안사 단체인 OVDRA 연미팅에 회원자격으로 참가해 기쁘다"며 "이번 연미팅을 통해 우리 회원들의 공동 목표가 나이나 성별, 국적을 초월해 OVDRA 회원을 하나로 연결된 고리임을 느꼈다"고 전했다.

한편 시상식에서는 우신화 간사가 실천하는 배려와 봉사 정신으로 회원들과 단체에 선한 영향력을 미치고 있는 점을 높이 평가받아 상을 수상했다. 문의 070-8274-3280

이롬파트너스, 도수수경 新 '세코' 유통

안경원의 도수수경 저마진 개선 위한 수경으로 최대 마진 보장

㈜이롬파트너스(대표 신동성)가 오는 15일 기능성 도수수경 신제품 비타크루 세코의 원시용과 근시용 2종을 정식 출시한다.

이번 신제품은 안경업계의 오랜 고민이었던 '도수수경 저마진' 문제를 정면 돌파하기 위해 기획됐는데, 도수수경은 1종 의료기기로 안경사의 정밀한 검안과 상담이 필수인 전문품임에도 브랜드 제조·공급사에서 수영용품과 동일하게 유통 마진이 구조적으로 형성되어 안경원의 실질적인 수익이 어렵다는 문제가 제기돼 왔다.

이롬파트너스는 안경원의 이 같은 고충을 적극 반영해 이번 비타크루 세코의 출시와 함께 '안경원 유통 마진의 최대한 보장'이란 정책을 전면에 내세웠다. 이를 통해 앞으로 안경원은 전문적인 시력교정 서비스를 제공하면서도 안정적이고 수익을 확보할 수 있는 강력한 영업 아이템을 갖게 됐다.



문의 031)245-6867

신한대 안광과, 유튜브 '전과자' 출연

엑쏘 카이&투어스 도훈과 함께 영상 촬영… 안광과의 주요 역할 소개

신한대학교 안경광학과(학과장 박경희)가 유튜브를 통해 안광과의 주요 내용을 소개했다. 최근 유투브 '전과자' 제120회에 신한대 안광과가 선정돼 엑쏘의 카이 씨와 투어스의 도훈 씨 등이 학과를 방문해 촬영한 영상이 소개된 것. 이번 영상에는 박경희 교수의 굴절검사 수업과 학생들이 자신의 시력을 확인하는 실습 장면, 또 안경사 자격증의 의미와 평소 궁금했던 시력과 안경 등에 대한 궁금증을 해결하는 시간을 가졌다. 학과장인 박경희 교수는 "제작진의 갑작스러운 촬영 제안을 처음엔 망설였는데, 프로그램이 정보성 위주여서 학과와 재학생들에게 도움이 되겠다고 판단해 참여했다"며 "우리 재학생들에게 이번 촬영이 유명 연예인과 함께하는 수업으로 특별한 추억이 되길 바란다"는 소감을 전했다.



문의 031)870-3306

어린이집서 눈 건강과 관리법 봉사

수성대 안광과, 리오바어린이집 135명에 눈 건강교육과 선글라스 증정

수성대학교 안경광학과(학과장 정지원)가 어린이날을 앞두고 지역 어린이를 위한 눈 건강 봉사활동으로 따뜻한 감동을 전했다. 안광과의 교수와 재학생 일동이 지난달 29일 수성대 부설 리오바어린이집을 방문해 원아 135명에게 시력 보호와 올바른 생활습관 형성을 돕기 위한 눈 건강 증진 봉사활동을 전개한 것.



이날 프로그램은 ▶눈 건강을 위한 바른 자세 교육 ▶눈의 피로를 줄이는 간단한 눈 운동 ▶자외선으로부터 눈을 보호하는 어린이용 선글라스 증정 등 체험 중심으로 구성돼 아이들로부터 큰 호응을 이끌어냈다. 문의 053)749-7025

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶김경수 경남도지사 후보 '다초점 안경 구매비 지원' 공약(뉴시스/ 5월 3일)
▶건협 경북-대구안경사회, 건강검진·복지 협력 MOU 체결(브레이크뉴스/ 5월 4일)
▶방글라데시 영원무역, 직원 1만여명에 안경 무상 제공(월드코리안/ 5월 4일)
▶안경만 써도 실시간 번역… 상하이 '모쑤공간'이 주도하는 AI 소비 트렌드(중앙일보/ 5월 6일)
▶30만원대 국산 AI 안경… 상황따라 원하는 AI모델 골라서 사용(조선일보/ 5월 7일)
▶보는 순간, 답이 뜨는 AI 안경… 도덕성 탓하다간 큰 걸 놓친다(오마이뉴스/ 5월 7일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

새롭게 개편된 독일의 안경사 법령, 한국과 차이점은?

독일은 안경 판매자 아닌 보건 전문가로 격상하는 조치… 보건학적 요구에 맞춰 제도의 진화 요구

작년 7월 독일에서 '안경사 시험 개편에 관한 법령(Verordnung zur Neuordnung der Meisterpruefung im Augenoptiker-Handwerk)'이 공포되었다.[1)]

이 법안은 독일의 안경광학계 현장을 기반으로 발전된 임상적 요구를 반영했다. 법안의 중요한 변화는 실기시험의 핵심이 수공업적 안경 조제 및 가공에서 보건•임상학적 전문성으로 변화되었다는 점이다.

안경 조제 및 가공은 이미 직인(職人, Geselle)과정에서 충분히 검증된다고 판단해 마이스터 시험 항목에서 삭제되었다. 또한 과거에는 실기시험에서 선택 및 대체가 가능했던 콘택트렌즈 피팅 전 과정을 모든 수험생들이 예외 없이 치러야 하는 필수 항목으로 규정했다. 또한 양안시 검사를 포함한 굴절검사는 물론 안질환 등의 이상 징후를 파악하는 옵토메트릭스크리닝(Screening) 절차가 시험의 정식 평가항목으로 채택되면서 임상적 사고와 다양한 환자 케이스에 맞춘 문제 해결 능력을 요구하였다.

이번 개정안은 독일 안경사(마이스터)를 단순한 '안경 제조•판매자'가 아니라, 국민의 일차적 시력보건을 책임지고, 깊이 있는 검안을 수행하는 보건 전문가로 격상시키기 위한 명확한 조치라 할 수 있다. 물론 안과 의사계의 일부 우려가 있었음에도 예방적인 측면에서 1차 보건의 효율성을 위해 안경사의 검안 권한 및 책임을 실질적으로 넓히는 방향으로 사회적 합의를 이뤄낸 것으로 보인다.

전 세계적으로 안경사의 역할은 단순한 시력 보정기구의 판매자 역할을 넘어, 정밀한 굴절검사를 수행하고 일차



적인 안질환을 발견하는 보건 전문가로 변화 중이다.

반면 국내에서는 '굴절검사'를 명시한 의료기사등에관한 법률 일부개정법률안이 지난해 말 국회 법사위를 통과하면서 안과단체의 불만이 이어지고 있다.[2)]

현실과 상반된 안경사 업무 범위

안경사를 기존의 '판매를 주된 업무로 하는 사람'에서 '안경의 조제, 판매와 도수를 조정하기 위한 굴절검사의 시행을 주된 업무로 하는 사람'으로 정의하며, 안경사의 역할과 전문성을 법률적으로 명확히 확립할 수 있는 의미 있는 성과라 할 수 있다. 그러나 아직도 안경사의 업무영역과 범위가 현장의 현실과 다르게 제한적인 점은 여전히 아쉽다. 독일은 법 개정을 통해 안경사의 임상적 검안 권한을 대폭 확대했지만, 한국은 안경사의 기초적인 굴절검사 행위를 명문화하는 것조차 갈등과 낡은 규제에 부딪히고 있다는 현실이 너무나 안타깝다고 본다.

한국의 안경사들도 대학의 안경광학과를 졸업하고 국가시험을 통과한 훈련된 전문가들이다. 수준 높은 광학•보건학 지식을 습득하고도 법적 한계에 갇혀 있는 한국 안경사의 현실은 심각한 국가적 인적 자원의 낭비다. 안경사에게 정밀한 굴절검사를 허용하고 스크리닝 역할을 부여하는 것은 안과의사의 영역을 빼앗는 것이 아니다. 안질환 환자를 조기에 발견해 안과병원으로 인도함으로 의료체계의 효율성을 극대화하는 상생의 길이다. 이러한 실증체계의 현장은 독일의 안과의사, 검안사, 안경사의 역할 분담에서 보여주고 있으며, 필자가 근무하는 독일의 현장을 국내에 보여주고 싶은 마음이다.

이번에 개편된 독일의 새로운 안경사 시험 규정은 우리에게 명확한 메시지를 전달한다. 시대의 변화와 기술의 발전, 그리고 무엇보다 국민의 보건학적 요구에 맞춰 제도는 진화해야 한다는 것이다. 언제까지 낡은 의료법의 테두리 안에서 매몰되어 있을 수는 없다. 제도 변화의 목적은 특정 직종의 밥그릇 싸움이 아니라 국민의 눈 건강을 지키는 것임을 잊지 말아야 할 것이다.

1) Verordnung zur Neuordnung der Meisterprüfung im Augenoptiker–Handwerk, BGBl. 2025 I Nr. 157 vom 11.07.2025, Bundesgesetzblatt

2) 의료기사등에관한법률 일부개정법률안(의안번호 2208530)

CLIP

'안경존중'의 초대형 행사… 가정의 달에 '반짝반짝'

5월 한 달간 '3세대 가족 사랑 감사잔치'… 누진렌즈, 패션 선글라스 등 주요 품목 다양한 할인과 행사 펼쳐

㈜안경존중(대표 김광영)에서 '가정의 달' 5월을 맞아 고물가와 고유가에 지친 서민들에게 온 가족의 눈 건강과 활력을 불어넣는 '3세대 가족 사랑 감사 프로모션'을 전개한다.

이번 프로모션은 고유가 피해지원금이 지급될 정도로 팍팍해진 경제 상황을 고려해 고객들이 시력교정 비용에 부담을 느끼지 않도록 파격적인 할인 행사하는 것이 특징이다.

온 가족이 누리는 혜택 수두룩

안경존중의 프로모션의 핵심은 부모님과 어린이, 그리고 청장년층에 이르기까지 3세대가 모두 혜택을 누리는 통합형 행사다. 노안으로 불편을 겪는 부모님 세대를 위한 프리미엄 누진다초점렌즈부터 청장년층을 위한 패션 선글라스, 그리고 시력 변화가 급격한 성장기 어린이를 위한 근시 완화 및 어린이 안경테까지 전 연령대를 아우르는 맞춤형 솔루션을 합리적인 가격에 선보이고 있다. 5월 한 달간 진행되는 이번 행사는 대규모 할인이 적용되는 만큼 많은 이들에게 실질적인 보탬이 될 것으로 기대된다.

안경존중

안경존중의 관계자는 "자사는 '존중과 상생'이라는 본사의 브랜드 철학 아래 정부의 고유가 피해지원금 지급 취지에 공감해 소비자에게 실질적인 효과와 생활밀착형 할인을 해드리는 프로모션을 기획했다"며 "가정의 달인 5월에 가족이 함께 방문해 서로의 눈 건강을 챙겨주는 것은 그 어떤 선물보다 의미 있는 일"이라고 전했다.

계속해서 그는 "다만 프로모션의 구체적인 할인 항목이나 상세 정보는 지역과 가맹점별 상황에 따라 다소 상이할 수 있으므로 방문 전에 인근 안경존중 매장을 통해 확인하시기 바란다"고 덧붙였다.

문의 010-8127-9938



Varsity
바시티

실내에선 안경 실외에선 선글라스

바시티 변색렌즈

Trevention

트리벤션

비구면 설계의 스핀방식

- UV를 100% 차단해 자외선으로부터 눈을 보호합니다.
- 기존 구면에서 비구면으로 업그레이드 했습니다.
- 전면 스핀코팅 방식을 적용해 렌즈의 두께가 얇습니다.
- 기본 변색렌즈보다 빠른 변색속도와 안정적인 성능

업그레이드 스핀코팅·비구면설계로 더 선명하게!

01 스핀코팅방식

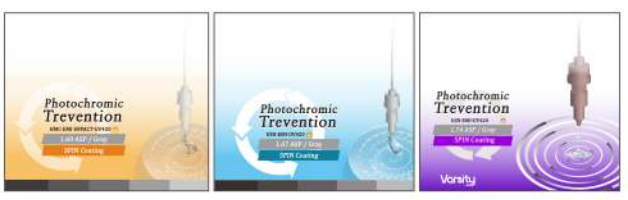
Varsity Spin Coating method



- 농도 균일 (80% 변색)
- 기존보다 빨라진 속도
- 뛰어난 내구성

02 비구면설계

Varsity aspherical design



1.60 ASP	1.67 ASP	1.74 ASP
G B	G	G

- 성능은 올리고 가격은 그대로
- 구면보다 선명한 시야
- 구면보다 얇은 두께

(주)데코비전 본사
인천광역시 서구 가좌로95번길 70, 301호
TEL 02-335-7077

(주)데코비전 부산지점
부산광역시 금정구 금강로 585, 건설기술회관 2층
TEL 051-508-7078

DEKO VISION

30년 불황 극복한 일본기업 ③ 무인양품

평범한 일상… '순수'로 승부하는 '무인양품'

'NO 브랜드' 전략으로 초장기 불황 극복… 소비자에게 순수한 라이프스타일을 제안하며 세계적 기업으로 성장



일본의 무인양품(無印良品)은 일상의 라이프스타일을 취급하는 기업으로 대표 상품은 생활잡화다. 패브릭, 의류, 가구, 인테리어, 주방, 생활용품, 헬스, 뷰티, 화장품, 문구 등 생활용품 전반을 판매한다.

무인양품(MUJI)의 일본어는 무지루시(無印 무인, 브랜드 없는), 료힌(良品 양품, 품질이 좋은 제품)으로 브랜드명 자체가 '상표가 없는 좋은 물건'을 뜻한다. 우리나라로 비유하면 대형마트의 No Brand 상품만 모은 노브랜드 매장을 뜻한다.

하지만 단순해 보이는 일상의 제품을 출시하는 무인양품은 사실 모회사인 '양품계획(良品計画)'에서 전문 디자이너가 모든 상품을 체계적으로 디자인한 후 생산 체계가 탄탄한 하청업체에 의뢰해 값싸고 품질 좋은 상품을 생산·판매한다.

무인양품의 모회사인 양품계획(良品計画)이 일본의 '잃어버린 30년'이라는 장기 불황을 이겨내고 글로벌 브랜드로 성장한 핵심 경영법은 크게 세 가지다.

● '브랜드 없는 브랜드'의 역발상 전략

무인양품은 'NO 브랜드'의 역발상 전략, 즉 소비자들이 불황기에는 지갑을 닫으면서도 품질은 포기하고 싶지 않은 구매 심리를 철저히 분석, 이에 대응하는 상품을 개발 출시했다. 즉 '저렴하다'는 슬로건 아래 소재의 선택, 공정의 간소화, 포장의 생략이라는 3대 원칙을 지키며 불황을 극복했다. 무인양품은 화려한 로고나 디자인을 배제한 안티 브랜딩(Anti-Branding)과 유행에 민감하지 않으면서 어떤 주거 환경에도 어울리는 가치를 제공하며 불황기에 합리적인 소비 트렌드를 만들어 성공했다.

● '무지그램' 통한 표준화 준수

무인양품은 장기 불황기에 '무지그램'을 통한 표준화(시스템 경영)에 주력했다. 2000년대 초반 무인양품이 사상 첫 적자를 기록하며 위기에 빠졌을 때, 마쓰이 다다미쓰 전 회장이 구상하고 도입한 2,000페이지 분량의 업무 매뉴얼이 그것이다.

즉 개인의 역량이나 감각에 의존하던 매장 운영 방식을 철저히 매뉴얼화하고, 현장 직원의 제안을 매달 업데이트하며 세계 어느 매장을 찾아도 동일한 품질의 서비스를 제공하는 '이기는 구조'를 만들었다. 또 불필요한 서류 작업과 비효율적인 회의를 없애고, 본사 업무를 표준화해 수익 구조를 개선하는 성공 방정식을 만든 것이다.

● 새 라이프스타일 제안과 세계관 확장(미래 전략)

무인양품은 단순히 물건을 판매하는 소매업을 넘어 고객의 삶 전반을 케어하는 브랜드를 추구했다. 이를 위해 지역 사회와 상생하면서 환경 보호(ESG)에 앞장서고, 지속 가능한 소재 채택 등으로 브랜드의 정체성을 확립했다. 이는 소비의 가치를 중시하는 현대 소비자들에게 강력한 팬덤을 형성하는 계기가 되었다. 또 이 같은 변화를 위해 사업 범위를 가구, 의류를 넘어 카페, 호텔, 무지 하우스(주택 사업) 등으로 확장하며 고객이 브랜드 안에 머물게 하는 전략으로 불경기를 이겨냈다.

무인의 베스트 상품은 식품과 뷰티 라인

현재 일본 무인양품의 베스트 상품은 식품과 뷰티 라인이 강세다. 스킨케어 미용액과 민감성 피부를 위한 저자극 화장품 라인은 일본 SNS에서 품절 대란을 일으킬 정도다.

또 식품은 '무지 카페'에서 판매하는 도시락과 냉동식품, 다양한 종류의 레토르트 카레가 인기다. 이어 의류 부문도 세탁 후에도 잘 벗겨지지 않는 '직각 양말'을 개발해 빅히트하고, 생활 잡화인 아로마 디퓨저, 푹신한 소파(빈백), 깔끔한 수납함 등은 일본 인테리어의 정석으로 꼽힌다.

현재 일본 도쿄 긴자에 위치한 플래그십 스토어는 세계 최대 규모다. 또 무지호텔(MUJI HOTEL)도 성업 중인데, 이 호텔에는 무인양품의 가구와 소품으로 꾸며지고, '음식으로 세상을 바라본다'는 슬로건 아래 신선한 제철 식재료로 만든 요리를 제공하는 무지 다이너(MUJI Diner), 매일 아침에 굽는 빵과 구매한 천 제품에 자수를 놓아주는 서비스인 베이커리 및 디자인 공방도 유명하다. 이밖에 현지 농산물을 판매하는 '무지 마르셰', 지역 커뮤니티와 결합된 대형 매장인 나오에쓰와 아리아케 등 가전제품 라인업을 강화한 매장들도 운영하고 있다.

현재 독자적인 상품 기획력으로 1990년대 일본 버블 붕괴 이후 성장을 계속한 무인양품은 2000년대 초반 잠시 주춤하였으나 이를 극복하고 다시 성장을 거듭하고 있다.

무인양품(MUJI)을 운영하는 일본 본사 양품계획(良品計劃, Ryohin Keikaku)의 회장은 브랜드 철학과 디자인 감수 등 상징적 역할 수행하는 가나이 마사아키(金井 正彰)이고, 현재 대표이사는 도자키 노부오(堂前 宣夫)이다. 경영 컨설팅 회사인 맥킨지 앤 컴퍼니와 유니클로를 운영하는 패스트리테일링의 부사장을 거쳐 2021년 9월부터 양품계획의 대표이사 사장직을 맡고 있다.

/ 김보라 기자





무인양품 가나이 마사아키 회장.

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다.



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

Entertain-ment



유병재, 안경으로 긍정 이미지 전달

방송인 유병재가 깜찍한 셀피를 공개하며 팬들에게 기분 좋은 에너지를 전했다. 그는 지난 8일 자신의 SNS를 통해 한 장의 사진을 게재했는데, 공개된 사진 속 유병재는 트레이드마크인 검은 뿔테와 턱수염을 자랑하며, 입술을 꾹 내민 채 깜찍한 표정을 짓고 있다. 특히 그는 'SUPER LUCKY'라는 문구가 새겨진 티셔츠를 입고 있어 웃음을 자아냈다.

태국서 콘서트 여는 태연 뿔테 더한 꾸안꾸에 환호



걸그룹 소녀시대의 멤버 태연이 지난 9일 인천국제공항을 통해 태국 방콕에서의 콘서트를 위해 출국했다. 이날 태연은 린넨 셔츠와 치마, 그리고 노멀한 느낌의 뿔테를 착용해 전형적인 '꾸안꾸'의 스타일링을 보여줬다. 태연의 사진을 접한 팬들은 '언제나 귀엽고 깜찍한 탱구' '언니, 안경과 의상이 너무 잘 어울려' 등 태연의 스타일에 대해 환호를 보내고 있다.

카페 앞 무결점 미모 설현 봄날 외출에 세련미 '뚝뚝'



가수 겸 배우 설현이 봄기운 가득한 일상을 공유하며 팬들의 마음을 설레게 했다. 설현은 지난 8일 자신의 SNS에 '봄이닷'이라는 짧은 글과 함께 어느 커피 바 앞에서 찍은 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 장난기 가득한 표정의 설현은 베이지 톤의 가벼운 재킷과 데님 팬츠를 매치해 편안하면서도 세련된 봄 데일리 룩을 선보였다.



반려견 앞에서 무장 해제한 '주우재'

독설가 이미지 버리고 리트리버와 찰칵… 맨투맨 티셔츠와 뿔테 순수 매치

모델 겸 방송인 주우재가 평화로운 일상을 공유하며 팬들의 미소를 자아냈다.

주우재는 지난 8일 자신의 SNS를 통해 '강아지들'이라는 짧은 문구와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 주우재는 편안한 맨투맨 티셔츠와 반바지 차림에 뿔테를 매치하고 바닥에 쭈그려 앉아 골든 리트리버 종으로 보이는 강아지를 다정하게 쓰다듬으며 카메라를 응시하고 있다.

특히 그는 평소 방송에서 보여주던 날카로운 '독설가' 이미지와는 다른 강아지 곁에서 한층 부드러워진 눈빛과 분위기로 팬들의 시선을 모았다.

'지우 히메'의 효도 여행 역시 청바지 비주얼 '짱'

배우 최지우가 여행 기록을 공유하며 변함없는 미모를 과시했다. 최지우는 지난 7일 자신의 인스타그램에 'Mom'이라는 짧지만 애정 가득한 문구와 함께 일본 교토 여행 중 촬영한 사진 여러 장을 게재했다. 공개된 사진 속에서 최지우는 고즈넉한 사찰을 배경으로 계단에 앉아 여유로운 한때를 즐기고 있는 모습이다. 흰색 티셔츠에 데님 팬츠, 스니커즈를 매치한 심플한 차림임에도 불구하고 모델 못지않은 우월한 비율과 특유의 청순한 아우라가 돋보이고 있다.





선상서 파티 연 야노 시호

톱모델 답게 럭셔리 매력… 시크한 선글라스 주목

일본의 톱모델 야노 시호가 황금연휴를 즐기는 럭셔리한 일상을 공개했다. 야노 시호는 지난 6일 자신의 SNS에 'GW'라는 짧은 문구와 함께 선상 파티 중 촬영한 영상을 게재하며 팬들에게 근황을 전했다. 이를 통해 야노 시호는 붉게 물든 노을이 지는 바다 위 요트를 배경으로 셀피를 남겼는데, 시크한 블랙 오버사이즈 선글라스를 착용한 그녀는 카메라를 향해 입술을 살짝 내민 귀여운 표정을 지으며 반전 매력을 발산했다.



뿔테로 탈 이미지 과즙세연 청순하고 지적 매력 선보여

인기 BJ 과즙세연이 안경을 쓰고 색다른 매력을 발산했다. 과즙세연은 최근 자신의 SNS를 통해 특별한 코멘트 없이 근황을 담은 사진을 게재했다. 사진 속에서 과즙세연은 검정 라운드 뿔테를 착용하고 카메라를 응시하고 있는데, 긴 생머리에 뱅 앞머리 스타일을 소화한 그녀는 평소의 러블리한 이미지를 보여줬다.

Quiz

1		6	2				7	8
			6	8		1	3	4
	4			1	3			
6	8							2
7				5	8		9	6
		3				8	5	
	5	8		6	1		2	3
					9		8	
3			8			5		9

SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

SUDOKU 정답 〈지난호〉

7	1	3	4	8	2	9	5	6
2	9	5	7	1	6	4	8	3
8	4	6	9	3	5	7	2	1
9	3	7	6	5	1	2	4	8
6	5	4	2	7	8	1	3	9
1	8	2	3	4	9	6	7	5
5	2	8	1	6	7	3	9	4
4	6	9	8	2	3	5	1	7
3	7	1	5	9	4	8	6	2

DOING MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 5월 화성시청점

경주용황초교점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 관평동 / 도마동 / 월평동 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 5월 15일 발행 (392호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalmarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금•현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810•FAX. 02-757-8173, 775-1002

www.diart-smartglass.com

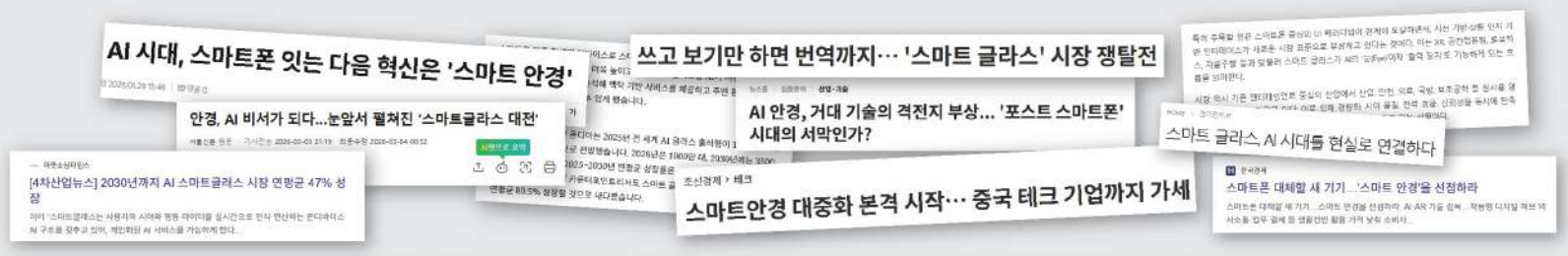
국내유일 AI 스마트글라스 AINOON

Di Art

The NEXT OPTICAL Store

안경원의 미래, 지금 시작됩니다!

스마트안경 시대의 주역은 바로 당신입니다.





Apple, Meta 등 모든 빅테크 기업이 참전하는 시장성패의 핵심은
'시광학 전문성(Optical Expertise)'

스마트글라스의 'Last Mile'은 오직 안경원만이 완성할 수 있습니다.

폭발적으로 성장할 스마트 글라스, 모두 함께 성장할 기회입니다.

국내 사용자 환경에 최적화된 프레임워크



AI 스마트 안경 "ainoon" 공식 판매점 모집

VMD 지원
'스마트 독(Smart Dock)'
파격가 제공과 판매 매뉴얼 지원
(선착순 매장 지원)

상권 보호
시장의 성장에 맞는 광범위한
지역 상권보장

마케팅 지원
본사 온라인 광고 시
'우리 동네 취급점' 우선 노출과
마케팅 집중 지원

교육지원
'테크-옵티션(Tech-Optician)'
전문가 과정 무상 교육 및
공식 인증 현판 제공

(초기 200호 판매점 한정 혜택)

제품 안내

공식 판매점 안내