Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 4월 15일 발행 (390호)

05 ISSUE

공테 고객이 급속 증가하는 가운데, 안경원에 젊은 층의 방문을 늘리기 위해 스마트안경의 '체험존' 설치가 업계의 화두로 떠오르고 있다.

08 NEWS IN NEWS

식약처가 시중에 유통 중인 의료기기의 안전성 확보와 국민 보건의 올해 2분기에 콘택트렌즈 등 34개품을 집중 수거 • 검사한다고 밝혔다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

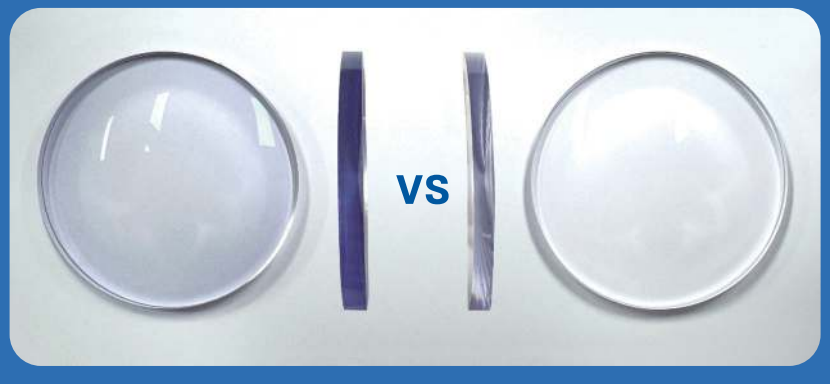


기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔

차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

eyewear fair 31ST

2026.05.07
10:00 - 18:00
MONDRIAN

EFIS 제31회 EFIS 하우스 앤 인디 디자인 아이웨어 수주회

A BATHING APE EYEWEAR
ACCRUE
ACTIVIST EYEWEAR
AHLEM
Anne & Valentin
Albert I'mStein
BJ CLASSIC COLLECTION
MEGANE MEGANE BOSTON CLUB
CHIMI
COBLENS
Colore made in JAPAN
DAIZO
EFFECTOR
ENALLOID
FACTORY900
THE ORIGINAL Flair
Fitton
GARRETT LEIGHT CALIFORNIA OPTICAL
grafik:
have faith
H·fusion
illesteva
JACQUEMUS
JACQUES MARIE MAGE LOS ANGELES
JEAN PHILIPPE JOLY
Jkids
金子眼鏡 ESTABLISHED 1958
Kenzo
KUBORAUM
lafont.
lash SEOUL
lazare studio
LINDA FARROW
LOZZA 1978
LUNETTERIE GÉNÉRALE
Lunetta BADA
mamuse
MARKUS T
MASSADA SWITZERLAND
MINIMA
MODERN UNIFORM
Mr. Leight
MYKITA HANDMADE IN BERLIN
秀作展 NAITO KUMAHACHI
秀作展 NIWA MASAHIKO
NOVA AND MADE ITEM
OLIVER GOLDSMITH
PORSCHE DESIGN
RODENSTOCK
RAVENTEARS SEOUL
Selenite
8 SENSELECT
TEAM VERRIS
TITANFLEX
TRUE VINTAGE REVIVAL
UNDOSTRIAL handmade in Paris
UKMK eyewear
VAVA
VioRou by Shingo Onodera
weareannu
WOLFGANG PROKSCH
Y CONCEPT / TITANIKA

hotel mondrian

몬드리안호텔 3층 그랜드볼룸 서울 용산 이태원 22-76 02.2076.2000



특허 출원

양면 비구면 특허 제10-1879359호
양면 비구면 특허 제10-2222850호

NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비전 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품, **1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 4월 15일 발행 (390호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



소비 주축 2030 세대… 젊은층 유혹은 '스마트안경'이 딱!

공테 고객 늘어나는 안경원에 '스마트안경'은 굴러들어온 호박… 젊은층의 오감 자극하는 체험형 '공간 미디어' 설치하면 고매출 가능

영피플(Young People) 젊은이들이 떠난 산업은 살아남을 수 있을까. 초대형 공테 매장들이 전국 주요 도시에서 속속 오픈하는 상황에서 안경원은 과연 정상적인 영업이 가능할까.

소비의 주축인 젊은이들이 점차 외면하고 있는 국내 안경원. 선글라스에 이어 공테 고객의 증가로 점차 생기를 잃어가는 안경원의 영업이 갈수록 힘들어지고 있다. 소비의 주체인 2030 세대들이 공테 고객으로 바뀌면서 안경원의 매출 하락을 주도하고 있는 것.

2026년 현재, 젊은층의 구매 패턴은 단순한 구매를 넘어 '효율적인 몰입'과 '공간의 미디어화'로 바뀌었다. 다시 말해 안경원에 젊은이들을 다시 모으려면 2030 세대의 소비 니즈에 맞춘 마케팅과 공간 연출이 중요한 시대가 되었다.





스마트안경이 급속 성장하는 가운데, 일선 안경원이 AI안경 체험존을 설치·운영할 경우 젊은층 고객이 크게 늘어날 것이 전망되고 있다. 사진은 (주)디아트社의 스마트안경 체험 부스이고, 아래는 젊은이들의 패션 성지로 불리는 젠틀몬스터 성수동의 실험성 강한 내부 전경이다.

최근 신세계·롯데·현대 등 빅3 백화점은 최근 젊은이들이 대거 몰리면서 영패션 브랜드가 날개 돋친 듯 판매되고 있다. 그동안 영피플과 접점이 맞지 않던 백화점들이 젊은층을 겨냥한 마케팅으로 2030 세대들의 방문이 크게 늘어난 것. 국내 백화점들의 매출이 악화되는 상황에서 유독 영패션 브랜드의 매출이 두 자릿수 신장률을 기록하고 있다.

2023년 모 경제지의 기사에 따르면, 롯데백화점은 2019년 5% 내외였던 영패션 매출이 2023년에는 10%로 두 자릿수대로 늘었고, 현대백화점은 영패션 매출 신장률은 25.1%, 신세계백화점도 10.4%로 돌아섰다고 보도했다. 이 기사는 젊은 층의 매출이 높아지는 것은 '팝업스토어' 형식의 신생 브랜드를 대거 입점시킨 때문이라고 분석했다.

결국 백화점들이 2030 세대의 매출 상승을 이끈 요인은 고물가와 장기간의 경기 부진에서 자신의 가치를 극대화하려는 젊은층에 포커스를 맞춘 때문이다. 즉 빅3 백화점들이 매장 공간을 젊은이들이 선호하는 고해상도 영상과 사운드, 조명, 센서 기술을 활용한 가상 공간으로 탈바꿈시켜 오감을 자극하는 체험형 콘텐츠인 '공간 미디어'를 만들어 젊은이들의 방문을 늘린 것이다.

젊은이들의 핫 플레이스로 떠오른 매장들의 공간 연출을 보면 소비 흐름을 더 쉽게 알 수 있다. 서울 성수동의 '이유이유' '템버린즈' '비엔나 커피 하우스' '무신사 엠프티 성수' 등은 빛과 스크린으로 공간의 제약을 없애고, 관객과 상호작용하며 압도적인 예술적 몰입감을 제공해 젊은 층을 끌어들이고 있다.

안경원에 차세대 '스마트안경 체험존' 설치해야

지난 100여 년간 큰 변화 없이 기존 스타일을 유지했던 안경원은 이제 젊은층이 다시 방문할 수 있도록 매장 공간을 2030 세대에 맞게 연출해야 한다. 더구나 국내 안경원은 이제까지 볼 수 없었던 절호의 기회를 맞고 있다. 바로 핸드폰에 이어 일상생활의 중심으로 떠오르는 스마트안경이 급부상했기 때문이다.

스마트안경은 인공지능(AI)과 결합해 단순한 정보 제공을 뛰어넘어 개인 비서 역할을 수행하는 차세대 첨단기기다. '개인 초지능(Personal Superintelligence)'의 최적화로 그 기능이 무궁무진해 젊은층이 매료될 수밖에 없다. 안경렌즈가 수반되어야 할 스마트안경의 제1위 판매처로 안경원이 자리잡을 수 있도록 기술적 이해도는 물론 이를 피팅·수리할 수 있는 인프라를 구축해야 되는 것은 이 때문이다.

앞으로 안경원은 단순히 안경 판매처가 아닌 '경험과 가치의 연결 플랫폼', 즉 우리 매장만의 '특화된 첨단 기술'과 자기만의 특색을 살린 인테리어 연출로 '가보고 싶은 곳'을 만들어야 한다. 또 차세대 스마트안경의 체험형 공간을 만들어야 젊은이들의 관심을 모아야 한다.

앞으로 AI 스마트안경과 디지털 도구를 활용하는 안경원과 그렇지 못한 안경원 간의 매출은 그 격차가 대폭 커질 것이 틀림없다.

안경이 시력 교정이라는 본래 기능을 뛰어넘어 정보 플랫폼인 스마트안경을 어느 만큼 활용하느냐에 따라 안경원의 성패가 좌우될 양분될 것이다. 젊은이들이 떠난 산업은 희망도 없고, 미래를 보장받을 수 없다.

/ 특별취재반

최초 도수용 '메타 스마트글라스' 출시

시력 교정용 AI 스마트글라스 2종류 개발… 2세대 스마트글라스 가격 70만원대 책정

메타가 레이밴 브랜드와 협력해 시력교정이 가능한 인공지능(AI) 스마트글라스 신제품 2종류를 선보인다. 지난달 31일 홈페이지를 통해 메타는 4월 중순부터 새로운 스마트글라스인 '레이밴 메타 블레이저 옵틱스 2세대'와 '레이밴 메타 스크라이버 옵틱스 2세대'를 출시한다고 밝혔다. 현재 이들 신제품은 메타와 레이밴의 공식 홈페이지를 통해 사전 예약이 이뤄지고 있는데, 15일부터는 미국의 안경 소매점에서 해당 제품의 구입이 가능하다.

이번 신제품은 모두 처방된 도수렌즈를 장착할 수 있도록 볼드한 템플과 팁 등 안경사의 전문적인 피팅이 가능하도록 설계됐다.

메타 측은 이번 신상에 대해 '일부 스마트글라스의 안경테와 렌즈 색상을 다양화



한 모델도 함께 출시될 예정으로, 향후 소프트웨어 업데이트를 통해 음성이나 사진으로 식단을 기록하는 영양 추적 기능, 손가락으로 글씨를 써서 메시지에 답장할 수 있는 필기 기능 등을 추가할 계획'이라고 전했다.

한편 이번 신제품의 권장소비자가격은 499달러(약 75만원)로 시장의 처음 전망보다 20% 이상 저렴하게 책정됐다.

더 넓어지고, 더 편안하다… '아이젠'

에실로코리아, 프리미엄 단초점렌즈 아이젠 출시… 디지털 환경에서 눈 보호

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 지난 9일 디지털 라이프스타일을 반영한 프리미엄 단초점렌즈 '아이젠(Eyezen)'을 출시했다. 아이젠은 장시간 디지털 기기를 사용해도 선명한 시야를 제공하고, 눈의 피로감 증상을 완화하는 데 도움을 주는 안경렌즈로 실제 착용자의 자세와 시선 데이터를 분석한 인체공학적 연구를 바탕으로 개발된 고기능 렌즈다.



현대인의 시 생활 특성을 렌즈 설계에 반영해 더 넓은 선명 시야 영역과 시각적 편안함을 구현한 아이젠은 ▶아이젠 스타트 ▶아이젠 K ▶아이젠 부스트 등 3가지 라인업으로 구성됐으며, 이번 신제품의 전 라인업은 블루-바이올렛 라이트 필터링 기능의 추가가 가능하다.

특히 에실로의 '블루UV 캡처' 소재는 유해한 빛은 효과적으로 걸러내고, 필요한 가시광선은 그대로 통과시켜 장시간 디지털 기기 사용 시에도 눈을 보호하고 시각적 부담을 덜어주는 첨단 안경렌즈이다.

소효순 대표는 "아이젠은 시각 환경이 그 어느 때보다 복잡해진 디지털 환경에서 서로 다른 라이프스타일을 렌즈 설계에 정밀하게 담아낸 첨단 렌즈"라고 전했다.

문의 02)6350-1050

다비치안경, 신나는 4월 봄빛 대축제

누진렌즈 고객께 추첨 통해 경품 다양하게 증정… 콘택트렌즈는 체험 이벤트

㈜다비치안경체인이 봄 시즌을 맞아 'A NEW VISION FOR SPRING'을 테마로 4월 프로모션을 진행한다. 봄철에 야외활동 증가와 디지털 기기 사용 확대로 눈 건강관리에 관심이 높아지는 가운데, 이번 다비치의 프로모션은 고객의 라이프스타일과 시력 환경을 고려한 다양한 제품과 혜택을 중심으로 구성된 것이 특징이다.



이번 행사는 한미스위스광학에서 중·장년층의 누진렌즈 구매고객에게 추첨을 통해 삼성 로봇청소기, 종아리 마사지기, 눈 마사지기, 루테인 등 실용적인 경품을 제공하고, 한국호야는 누진렌즈 구매고객에게 하이브리드 변색기능을 무료로 업그레이드와 함께 블루라이트 차단렌즈 구매고객을 대상으로 아이패드, 애플워치, 갤럭시버즈, 네이버페이 포인트 등 트렌드에 맞춘 경품을 추첨을 통해 제공한다.

이어 다비치는 쿠퍼비전의 마이데이 근시·난시용 콘택트렌즈 체험 이벤트와 특히 최근 리뉴얼된 다비치마켓을 통해 온라인 예약 후 가까운 매장에서 제품을 수령할 수 있도록 체험부터 구매까지 편의성을 높였다.

다비치안경의 관계자는 "자사는 봄 시즌을 겨냥해 고객의 다양한 라이프스타일과 시력 환경을 반영한 맞춤형 프로모션을 준비했다"며 "앞으로도 다비치는 전문적인 시력검사와 아이케어 서비스를 기반으로 고객 경험을 계속 확대할 방침"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

토카이 루티나… 그린 • 블루 컬러 추가

눈 건강과 디자인 고려한 최첨단 변색렌즈로 기능성 • 스타일 업그레이드

토카이렌즈㈜(대표 김형진)에서 시력교정을 넘어 눈 건강과 디자인 요소까지 고려한 고기능 솔루션인 '루티나 변색렌즈'의 새로운 컬러 라인업을 추가해 안경시장의 주목을 받고 있다.

루티나 변색렌즈에서 추가된 컬러는 그린과 블루 계열로 기존의 그레이와 브라운 중심의 변색렌즈에서 한층 확장된 선택지를 제공하고 있다. 이번에 출시한 새로운 감각적인 루티나 변색렌즈의 컬러는 다양한 프레임과 자연스럽게 어우러지는 색상으로 스타일 요소를 중시하는 소비자 니즈를 반영하고 있다.



토카이렌즈의 관계자는 "최근 변색렌즈는 단순한 편의 기능을 뛰어넘어 눈 건강과 스타일을 동시에 고려하는 방향으로 진화하고 있다"며 "루티나 변색렌즈의 컬러 라인업 확대는 이러한 시장 흐름을 반영한 조치"라고 전했다. 한편 루티나 변색렌즈는 루티나 소재에 변색코팅을 더해 눈에 유해한 파장대로 알려진 고에너지 가시광선(HEV) 영역을 선택적으로 감소시키는 고기능 렌즈로 이를 통해 밝기 조절과 함께 눈에 들어오는 빛의 질까지 고려한 아이헬스 케어 개념을 강화한 것이 특징이다. 특히 토카이는 가시광선 반응형 변색기술을 적용해 빛의 세기에 따라 자연스럽게 색상이 변화하며, 다양한 환경에서도 이질감 없는 시야를 제공해 안정적인 변색성능을 구현했다.

문의 02)337-8666

社 說

너무 소중한 안경사의 손

▶꽃들이 소생하는 4월이다.

올해 한국의 벚꽃은 평년보다 3~5일 빠르게 남부지역은 3월 말, 중부와 서울지역은 4월 초순에 만개했다. 3월 초순에 꽃샘추위로 개화가 잠시 주춤했으나 기온 상승으로 예년보다 빨리 개화했다. 벚꽃은 개화 후 약 7일 뒤에 만개하지만, 열흘 이상은 붉을 수 없는 것이 꽃의 일생이고 보니 마치 인생의 한 단면을 보는 것 같아 씁쓸하다.

이처럼 생명력 넘치는 4월을 '가장 잔인한 달'이라고 말한 이는 미국의 시인 T.S. 엘리엇이다. 그는 20세기 최고의 시로 평가받는 '황무지'에서 "4월은 가장 잔인한 달, 죽은 땅에서 라일락을 키워내고, 추억과 욕정이 뒤섞고 잠든 뿌리를 봄비로 깨운다. 겨울은 오히려 따뜻했다"고 적었다. 4월이 오히려 죽음의 기억을 떠올린다며 잔인하다고 말했다.

▶4월은 사랑의 계절이기도 하다. 다만 사랑도 꽃처럼 그 유효기간이 짧아 고작 18개월~30개월에 불과하다. 미국 코넬대학교 신시아 하잔 교수팀이 미국인 5천여 명을 조사한 결과다.

또 미국의 행동과학 전문가인 로건 유리는 '사랑은 과학'이라고 했다. 사랑의 마음이 뇌와 호르몬의 정교한 상호작용으로 어느 호르몬이 많이 분비되느냐에 따라 변한다는 이유에서다.

먼저 사랑에 빠질 때 분비되는 '도파민'은 쾌감과 애착을 담당한다. 마음의 문을 열게 만드는 것이 도파민인 것이다. 이어 포옹 또는 손잡기 등 신체를 접촉하면 분비되는 호르몬이 '옥시토신'이다. 옥시토신은 인간관계를 안정시키는 역할로 신뢰의 호르몬이라고도 불린다. 그 다음에 분비되는 '세로토닌'은 행복 호르몬으로 사랑의 마음이 깊을수록 안정적인 감정을 유지시키고 기분을 조절한다. 이제 헤어질 수 없는 본격적인 사랑이 시작된 것이다.

이어 '페닐에틸아민'은 사랑하는 사람과 함께 있을 때 기분이 좋아지게 만들면서 강한 흥분과 집중력을 유발하고, '바소프레신' 호르몬은 영원한 사랑을 위해 분비되는 물질이다. 이 물질은 장기적인 관계를 유지하면서 헌신의 마음을 갖게 한다. 또 사랑할 때 반드시 분비되는 물질이 '엔드로핀'인데, 이 호르몬은 체내에서 마약 역할을 담당해 쾌락과 극치감을 느끼게 만든다. 인체의 호르몬이 연애 시기에 따라 적절하게 분비되면서 사랑의 깊이를 단계적으로 상승키는 것이다.

▶미국의 B.B킹은 '블루스 음악'의 대부로 불리는 인물이다. 88세까지 연주활동에 나섰던 그는 빼어난 기타 연주 실력으로 지금도 후배 뮤지션들에게 추앙받고 있다. 그는 주변 사람들에게 종종 "나를 먹고 살게 해준 손은 공부도 도와주고, 세계를 돌아다니게 해주어 자랑스럽다"고 말했다. 88세이던 2014년에 고혈압과 합병증으로 콘서트가 취소될 때까지 연주 활동을 계속한 그는 그 이듬해인 2015년 라스베가스에서 향년 89세로 세상을 떠났다.

그런 면에서 안경사의 손도 B.B킹처럼 소중하다. 안경의 조제와 처방, 특히 피팅할 때 사용되는 손은 정성과 숙련이 차곡차곡 쌓인 장인의 손으로써 피아니스트 연주가처럼 귀하다. 부디 안경사의 소중한 손이 그 가치가 더하는 세상이 오기를 바란다.

/ 허선



SMART GLASS

中 '한국시장서 올해 1만대 판매할 것'

중국의 AR(증강현실) 글라스 전문기업 엑스리얼社가 지난 1일 서울 강남구 레드버튼에서 신제품 발표회를 통해 '엑스리얼 1S'를 공개했다. 독자 개발한 전용 프로세서인 X1칩을 탑재한 AR 글라스인 엑스리얼 1S는 지금껏 AR 글라스의 고질적인 문제점으로 지적된 멀미 유발을 해결하기 위해 머리 움직임과 관계없이 가상 스크린을 공간 내 특정 지점에 고정해 화면 안정감을 높인 것이 특징으로 네이티브 3DoF를 지원해 이 같은 문제를 개선했다. 엑스리얼 측은 '글로벌화를 위해 한국은 매우 중요한 시장으로 올해 한국에서 총 1만대 이상의 AR 글라스를 판매할 계획'이란 목표를 밝혀 관련업계를 긴장시키고 있다.

Eyezen®



Beyond Clear
이젠, 아이젠

더 넓어진 선명함, 더 깊어진 편안함*

*Quantitative research conducted among a representative sample of 958 independent ECPS by CSA in February 2019 - France, UK, Germany, Italy, Spain, US, Canada, Brazil, China, India. **Protection against UV and blue-violet light filtering (Blue-violet light is between 400 and 455nm as stated by ISO TR 20772:2018). ***Studies conducted by a third independent party institutes between 2015 and 2020 among 229 wearers (4 studies). ©ESSILOR INTERNATIONAL - May 2023 - ESSILOR®, EYEZEN® ARE TRADEMARKS OF ESSILOR INTERNATIONAL.
Frames: Ray-Ban RB5472 BRITT 8080.

essilor

대안협, 동대문구청에 빠른 보상 촉구

관내 공사장의 지반침하로 8개월째 안경원 영업 중단… 담당부서에 항의 방문

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 서울시 동대문구에서 발주한 공사에서 발생한 지반침하(싱크홀) 사고로 심각한 재산 피해를 당한 회원 안경사에 대해 구청의 적극적이고 신속한 보상을 촉구했다. 지난해 7월 23일 동대문구 이문2동 복합청사 및 공영주차장 건립의 토목공사 중에(2025년 7월 31일자 참조) 지반침하로 인근의 건물이 기울어지는 등 구조적 안전 문제가 발생, 대안협 소속 회원의 안경원이 8개월째 운영이 중단되어 발생한 재산 피해에 대해 동매문구청(구청장 이필형)에 강력하고 시급한 조치를 요구하고 나선 것.

이번 사고의 원인과 책임 소재를 규명하기 위해 구성된 사고조사위원회는, 복합청사 공사 전에 감리에서는 문제가 발견되지 않았으나 시공사가 감리대로 공사를 이행치 않아 사고가 발생한 것으로 결론 내리고, 시공사가 보상 책임이 있다고 밝혔다. 더욱이 사고 발생 초에는 시공사가 건물 재건축과 함께 영업 손실의 보상까





지 약속했으나 지금까지 자금난을 이유로 보상을 이행하지 않는 상황에서 대안협이 보다 신속하고 적극적인 보상을 촉구하고 나선 것이다.

피해 안경원은 시공업체에 소송 제기

대안협 중앙회의 이형균 홍보부회장은 동대문구청의 담당 부서를 방문해 조속한 해결을 강력히 요청했다. 이형균 부회장은 "안경사의 생계가 달린 문제인 만큼 더 이상 시간이 지체되어서는 안 된다"며 "구청이 적극적인 중재와 해결에 나서 실질적인 피해 회복이 이루어져야 한다"고 촉구했다. 동대문분회의 강동용 분회장은 "구청이 발주한 공사에서 발생한 피해에도 불구하고, 모든 부담이 개인에게 전가되는 것은 납득할 수 없다"며 "피해 회원이 하루빨리 안경원을 정상 운영할 수 있도록 구청이 책임 있는 자세로 적극적인 해결 방안을 마련해야 한다"고 주장했다.

현재 대안협은 공공 공사에서 발생한 사고인 만큼 발주처인 구청에 보다 책임 있는 자세를 요구하고, 향후 회원의 권익 보호를 위해 이번 사태가 원만히 해결될 때까지 지속적으로 대응한다는 방침이다.

한편 동대문구청은 해당 사고의 책임을 물어 시공업체에 보상 이행을 요구하고, 피해 당사자인 안경사는 시공사에 소송을 진행 중이다.

문의 02)756-1001

식약처, 콘택트렌즈 수거·검사 실시

올 2분기에 콘택트렌즈 등 34개 품목 집중 점검… 무균시험 등 생물학적 안전성 시험

식품의약품안전처(처장 오유경)가 지난 10일 시중에 유통 중인 의료기기의 안전성 확보와 국민 보건의 위해 요소를 사전에 차단하기 위해 올해 2분기에 6개 지방식품의약품안전청과 합동으로 수거·검사를 실시한다고 밝혔다.

현재 식약처는 매년 분기별로 허가(인증)된 제조 및 수입 의료기기에 대해 수거·검사를 실시 중인데, 올해 2분기에는 실제 제품을 사용하는 소비자들의 목소리와 의료현장 전문가들의 의견을 참고하며 여름철 사용 빈도가 높아지는 품목을 점검할 방침이다.

이번 수거·검사 대상 제품은 ▶야외활동 및 물놀이 등으로 여름철 사용이 잦은 '매일착용 소프트콘택트렌즈' ▶품질 부적합 등

품목명	외형(예시)	주요 시험항목	사용목적
매일착용 소프트 콘택트렌즈		무균시험 등	각막에 직접 부착하여 사용하는 친수성렌즈
창상피복재		무균시험 등	삼출액이 적은 창상의 보호를 위해 사용하는 점착성의 투명한 필름창상피복재
의료용 체이지조사기		전원입력 등	통증완화등을 목적으로 방사되는 광에너지(레이저)를 피부에 쏘는 기구
개인용 온열기		누설전류 등	인체에 열을 가하여 근육통완화 등에 사용하는 전기로 가온되는 패드
저출력 심장충격기		누설전류 등	전기충격을 심장에 보냄으로써 심방이나 심실의 세동을 제거하는 데에 사용하는 기구

이 다수 발생했던 '창상피복재' ▶의료기기를 직접 사용하는 의사·간호사 등 의료현장 전문가의 관심도가 높은 '심장충격기' 등 총 34개 품목으로, 수거한 제품은 품목별 특성에 맞추어 무균시험 등 생물학적 안전성시험과 함께 전기·기계적 안전성 및 주요 성능 항목에 대한 시험·검사를 실시한다.

이와 함께 시험·검사 결과에서 기준에 부적합한 제품은 즉시 판매 중단 또는 회수·폐기 조치한데 이어 해당 업체에 대한 행정처분 등 관련 법령에 따라 엄중히 조치하고, 소비자가 해당 제품을 직접 확인할 수 있도록 의료기기안심책방(emedi.mfds.go.kr)에 조치 내용을 공개할 방침이다.

식약처 관계자는 "우리 처는 앞으로도 유통 의료기기에 대한 선제적 수거·검사와 사후관리를 통해 품질 부적합 제품을 신속히 차단해 국민이 안심하고 사용할 수 있는 환경을 만들겠다"고 전했다.

문의 043)719-3816

'컨닝' 척척 스마트글라스… 학교마다 골머리

中, 대학시험에 스마트글라스 이용해 부정행위 적발… 전파 차단 규제책 시급

최근 중국 대학가에 인공지능(AI) 스마트글라스를 둘러싼 논란이 커지고 있다. 스마트글라스를 이용한 시험 부정행위가 학생들 사이에 확산되면서 이를 제재해야 한다는 목소리가 커지고 있는 것. 지난 3월 말 중국 현지의 매체들은 관련 기사를 쏟아냈는데, 「CCTV뉴스」는 'AI안경이 시험 부정행위에 악용되고 있다'는 제하의 기사에서 '스마트글라스는 AI 모듈이 탑재되어 다양한 과목의 질문에 즉시 답할 수 있고, 따라서 만약 누군가 스마트글라스를 착용하고 시험장에 입장하면 순식간에 최고 성적을 받을 수 있다. 따라서 이를 보완할 구체적인 규제가 시급하다'고 지적했다.

AI안경의 부정행위는 특A급 수준

사실상 일반 안경과 비슷한 모양의 스마트글라스를 착용하고 시험을 치를 경우 AI와 연동해 간단하게 해답을 얻는 것이 가능하다. 안경렌즈에 장착된 카메라로 시험지를 촬영한 후 해당 분석 결과를 디스플레이로 전달받아 시험지에 '완벽한' 정답을 작성할 수 있는 것이다.

홍콩과학기술대학교의 장쥔 교수와 멍즈리 교수 연구팀은 지난 1월 학부 과정에서 한 학생에게 '컴퓨터 네트워크 원리' 기말고사 시험에 챗GPT-5.2 모델이 탑재된 AI안경을 착용한 후 시험을 보게 한 결과, 30분 만에 무려 92.5점을 획득해 100명이 넘는 응시자 중 상위 5위 내로 성적이 오르는 것을 확인했다. 이 학생이 AI안경을 통해 획득한 점수는 전체 평균인 72점보다 22% 이상 높은 성적으로, 즉 AI안경이 인간 응시자의 95%를 압도적으로 제친 것이다.

이처럼 시험장에서 스마트글라스의 문제가 확대되자 중국 당국은 2015년부터 시험 부정행위를 범죄로 규정한 데 이어 교육부 산하의 국가교육위원회는 지난 2월 대학 입학시험과 공무원 시험 등에서 스마트글라스의 착용을 금지하는 조례를 제정했다. 하지만

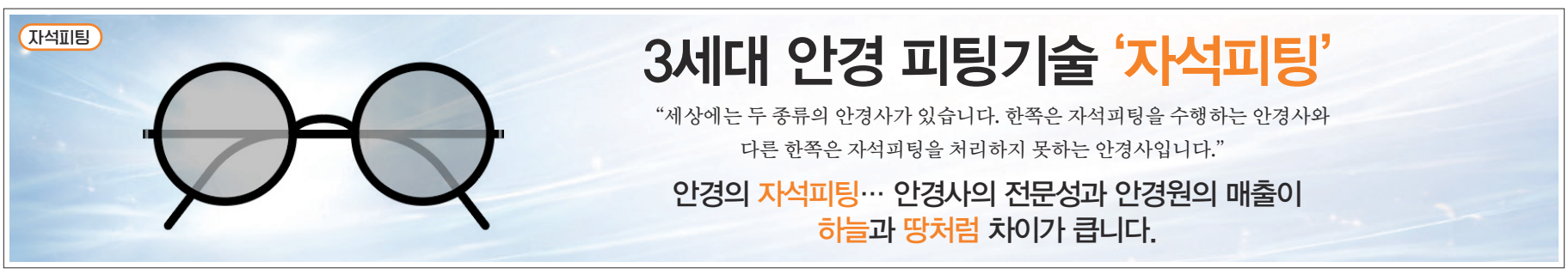


근래 스마트글라스는 일반 안경과 거의 구별이 불가능해 관련 단속에 한계가 있다.

대학과 토익시험에도 AI안경 등장

현재 스마트글라스를 이용한 시험 부정행위는 중국만의 문제가 아니다. 지난해 11월에는 연세대·고려대 등 국내 대학에서도 다수의 학생들이 AI를 활용해 부정행위를 저지른 사실이 드러나 충격을 주었다. 이들은 챗GPT와 제미나이를 활용해 알아낸 답을 오픈 채팅방을 통해 공유하는 등 AI를 적극 활용한 사실이 드러나 대학 관계자들을 당혹스럽게 만들었다. 또 일본도 2024년 와세다대학 입시에서 스마트글라스를 이용해 시험지를 촬영한 후 외부에 전송한 뒤 답을 받는 부정행위가 적발됐고, 이외에 토익시험에서도 스마트글라스와 소형 마이크를 이용한 대리시험 사실이 드러나 수백 명의 성적이 무효 처리되는 사건이 발생했다.

이에 우리나라 교육부는 지난 2월 '대학 AI 활용 윤리 지침 간담회'를 열고 교수와 학생이 지켜야 할 5대 가이드라인 초안인 ▶학문적 진실성 ▶인간 중심성과 책임성 ▶투명성과 신뢰성 ▶공정성 ▶정보 보호 및 보안 등을 제시했다. 그러나 이 같은 규제는 스마트글라스의 발전 속도를 따라잡지 못하는 것은 물론 스마트링과 스마트워치 등 AI와 웨어러블 기기와 결합하면 컨닝 부정행위의 적발은 더욱 힘어려울 것이 분명하다. 이에 따라 관계당국은 컨닝 규제 이전에 ▶전파 차단기를 통한 시험장 내 통신 차단 ▶시험장 입장 시 전자기기 스캐너 통과 필수화 ▶AI 서비스 기능 제한 등 플랫폼 차단 등 더욱 실질적인 조치가 요구되고 있다.



EYE HEALTH CARE LENS

아이헬스케어 변색렌즈

LUTINA PHOTO2 & SELECT COLOR



한국 안광학 새 지평 열다!… '26 대구국제안경전 성료

135개사에 10,227명 참관객 기록… 수출 상담은 전년 대비 46%한 약 873억원 기록



지난 1일부터 3일까지 대구 엑스코에서 개최된 2026 대구국제안경전의 전경.


개막 선언 중인 디옵스조직위원회 김종한 위원장(한국안광학산업진흥원 원장).


축사 중인 대한안경사협회 허봉현 협회장.



2026 디옵스의 개막 세리머니.


참관객으로 가득한 디옵스의 행사장 통로.

대한민국 안경산업의 현주소를 한눈에 확인할 수 있는 '2026 대구국제안경전(디옵스)'이 3일 간의 일정을 마치고 지난 3일 그 화려한 막을 내렸다.

이번 행사는 해외 11개사를 포함해 총 135개사의 366개 부스가 참여한 가운데, 전 세계 32여 개국의 해외 바이어 포함한 총 10,227명이 참관하는 평년 수준 이상의 기록을 달성했다. 또한 이번 디옵스는 수출 상담실적 5,899만달러(약 873억원)라는 괄목할 만한 성과를 거두었다. 올해 디옵스는 안경산업과 결합한 기술 진보의 미래상을 선명히 보여주었다.

국산 스마트글라스의 성공 가능성 제시

2026 디옵스의 하이라이트는 한국전자통신연구원(ETRI)과 국내 기업의 기술협력으로 탄생한 '실시간 통역 스마트글라스'였다. 이번 디옵스에서 최초로 소개되어 수출 상담이 이어진 스마트글라스는 영어, 튀르키예어 등 7개국의 실시간 통역 기능을 탑재, 전시회 현장에서 튀르키예 바이어와 초도 물량 50대를 포함해 약 1만 5천달러(약 2,222만원) 규모의 수출 상담하는 큰 성과를 올렸다.

또한 올해 디옵스는 중동 정세의 불안에도 불구하고 전년 대비 약 46% 증가한 5,899만달러의 수출 상담 성과를 올리며 비즈니스 허브로서의 그 역할을 완벽히 수행했다. 튀르키예에서 온 한 바이어는 "이번 행사는 브랜드 퀄리티가 매우 높아 인상적이었다"며 "향후 자사는 추가 수출 계약까지 검토하고 있다"고 전했다. 한 동남아의 유통체인 바이어는 "우리나라에서 한류 문화에 이어 한국 안경 등 패션 아이템에 대한 인기가 나날이 높아지고 있다"며 "이번뿐만 아니라 지속적으로 디옵스를 방문해 구매·유통하고 싶다"고 말했다.

한국 대표 광학전 디옵스… 복합 문화공간으로 발전

올해 디옵스는 특히 다양한 부대행사와 볼거리로 디옵스가 단순한 비즈니스가 아닌 즐겁게 머물며 소통하는 복합 문화공간이었다는 평가를 받고 있다. 특히 방송인 정영진 씨가 진행한 안경 체험 및 퀴즈쇼는 대구 안경의 우수성을 알렸고, 댄스 공연과 국악 특별공연 등은 참관객들을 전시회에 더 오래 머물게 해 비즈니스 상담을 유도하는 효과를 거둘 수 있었다.

디옵스의 주최기관인 대구광역시의 김정기 권한대행 행정부시장은 "올해 디옵스는 대구 안경이 제조에서 첨단 광학의 정수로, 시력보정 도구에서 차세대 패션 아이템으로 거듭나며 새로운 패러다임을 주도하고 있음을 보여주었다"며 "대구시는 향후 금호워터폴리스에 조성할 'K-아이웨어파크'를 비롯해 대구 안경산업의 새로운 미래를 열기 위한 지원을 아끼지 않을 것"이라고 강조했다.

한편 2027 디옵스는 같은 장소에서 4월 7일부터 9일까지 개최될 예정이다.

문의 053)350-7800

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈


RESPECT
EYEWEAR
안경존중은 **점주님과의 상생**을
먼저 생각합니다
몇 주에 걸쳐 진행하는 철저한 상권 분석으로
최고의 입지를 선정하고, 본사의 아낌 없는 지원으로
진짜 상생에 대해 자신 있게 말할 수 있습니다
지금 문의해 주시면 보다 자세히 안내해 드립니다
안경존중 irespect.co.kr
가맹상담 010-8127-9938
가맹상담신청

RETINA

EVOLUTION with AI TECHNOLOGY

AI 기술로 진화하는 안경원 관리

지금이 갈아탈 타이밍

월 사용료 무료 | 데이터 이전 가능 | AI기술 탑재

AI 안경원 관리 플랫폼 레티나

가입상담 070-7638-8963 / 070-7700-8961

無極眼鏡



고객에게 검안부터 안경테, 안경렌즈를 앉은 자세로 편안하게 선택·조제하는 VIP 시스템 설치로 큰 인기를 모으고 있는 무극안경 서초점 내부 모습.

저가격 공세… '무극안경체인'은 기술로 승승장구

특허청 등록의 '자석피팅'으로 고객 절대만족 이루는 무극안경… 차별화된 전문기술로 고객 신뢰와 고수익 보장

무극(無極)은 '끝이 없음, 제한이 없음'을 뜻한다. 정밀 안경 조제를 위해 끝없는 정성을 담는 곳이 무극안경이라는 의미다. 그만큼 무극안경체인은 안경을 단순한 상품이 아닌, 안경 착용인의 일상과 건강에 깊이 연관된 의료기기인 안경에 정성과 시간, 정밀 기술을 담아내고 있다. 고객의 얼굴을 과학적으로 분석해 정확한 안경 조제와 피팅을 추구하는, 정확한 안경의 조제를 위해 경험이 아닌 철학과 시스템, 기술로 똘똘 뭉친 전문 안경체인이 무극인 것이다.

기업도 인간처럼 '장수'를 꿈꾸는 것은 마찬가지다. 그것도 단순하게 오래 생존하는 기업이 아니고 '생동감 넘치는 오래가는 기업'을 꿈꾼다. 여기에 100년간 튼튼하게 건실하게 살아남을 수 있는 기술(건강)을 가지고 있으면 더 이상 바랄 것이 없다.

많고 많은 국내 안경 체인들. 과연 이 많은 체인 중에서 기술과 실력이 뛰어나 고객에게 신뢰를 얻고 안정적으로 수익이 좋은 건강한 안경체인은 어느 곳일까.

1:1 예약제 실시로 가맹점마다 고수익 창출

국내에서 안경 조제에 관한한 최고 실력자로 꼽히는 손재환 대표 안경사와 무극안경. 극심한 안경가격의 혼란 속에서 뛰어난 전문성과 기술로 승승장구하는 무극안경은 AI에 기반한 측정장비와 미세피팅 도구, 자석피팅 기술로 1mm 오차도 허용하지 않는 정밀 피팅으로 최상의 착용감을 구현하고 있다. 기계와 사람, 기술과 감각이 함께 만들어 내는 오차 없는 안경 조제로 고객에게 절대 신뢰를 얻고 있는 곳이 바로 무극인 것.

그 결과 가격경쟁이 아닌 전문 기술과 실력으로 성공 경영을 이루고 있는 무극안경 프랜차이즈는 국내 안경원의 어려운 여건, 즉 끊임없는 가격경쟁과 온라인 홍보 부족에 따른 매출 하락, 안경사 전문성 약화, 브랜드 차별성 부족을 겪지 않는 탄탄한 체인으로 정평이 나있다.

고임금, 고환율, 고물가의 복합 위기에 빠진 국내 경제 상황에서 뛰어난 전문성과 기술로 안정적인 매출을 올리고 있는 무극안경체인, 고객에게 절대 신뢰를 제공해 인기가 높은 무극안경체인을 만나는 것은 안경원의 성공 경영을 위한 든든한 열쇠이고 안전장치다.

문의 031)427-2527

자석피팅은?

자석피팅은 고객의 얼굴 구조와 구조, 두상, 그리고 귀 뒤쪽의 함몰 정도까지 1mm 단위로 분석해 정밀하게 위치를 조정하고, 해부학적인 접근으로 최고 착용감을 완성하는 기술.

무극안경의 차별화 포인트

1 특허청 등록 자석피팅

무극안경은 관자놀이 통증이나 흘러내림, 귀와 코 눌림을 자석 피팅 기술로 해결하는 흘러내리지 않는 자석피팅을 자랑함.

2 검안 기술 전수

무극안경은 단순한 시력 측정이 아닌, 고객의 불편을 찾아내 해결하는 검안으로 성과가 높다. 가맹점에게 고객 임상 사례와 피드백 등 기술교육 지속 제공함.

3 전 매장 통합 마케팅 지원

유튜브, 인스타그램 콘텐츠 제작, 광고 집행 블로그, 네이버 지도 노출 최적화 및 SEO 지원 브랜드 홈페이지에서 가맹점 노출 및 예약 고객 유입 지원.

4 지속 가능한 수익구조

가맹점의 전문성과 기술에 기반해 정상 가격대를 유지하고 있는 무극안경은 고객 충성도와 재방문 확보로 장기 수익 창출하는 정통 안경체인임.

5 1:1 예약제 운용

자석피팅에 특화된 무극안경은 철저한 고객 예약제 운용으로 가맹 안경원에 고수익을 창출함. 가맹점은 예약제 운용으로 수익을 절대 보장함.

기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

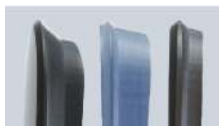
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

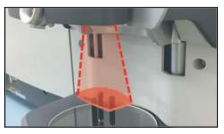
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1





- 스텝베벨, 플립바 가공
- 일반/미니/하이커브 산각
- 하이브리드 산각, 홈파기
- 일반/부분 홈파기
- 스포츠 고글 가공
- 무테 드릴/디자인 커팅
- 일반/특수 면치기 가공
- 패턴 데이터 저장(2만개)

오토블로커
ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

J&J APAC, '콘택트렌즈 피팅의 기준'을 세우다!

웨비나서 콘택트렌즈 첫 착용인의 효과적 피팅법 소개… 초기 피팅률 높이는 팁 전달

'처음 콘택트렌즈를 착용하는 사람에게 안경사의 피팅은 어떤 의미를 가질 수 있을까.'

존슨앤드존슨비전케어(J&J) 아시아·태평양(APAC)은 지난 26일 이에 대해 '성공적인 첫 렌즈 착용자를 위한 새로운 피팅의 기준'이란 주제의 웨비나서 초기 피팅 성공률을 높이기 위한 다양한 조언을 전달했다.

연사마다 Gen Z 세대와의 소통 중요성 강조

이번 웨비나에는 3명의 글로벌 안 전문가가 출연해 APAC 지역 안경사 등 검안 전문가들에게 GenZ 세대 콘택트렌즈 착용자의 특성과 그들과의 커뮤니케이션 전략, 그리고 난시 소비자 대상의 콘택트렌즈 처방 팁 등을 설명했다.

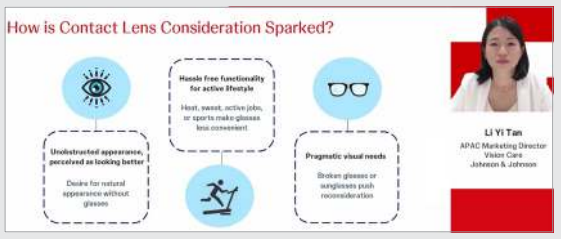
첫 번째 발표자로 나선 J&J APAC의 리이탄 마케팅 디렉터는 'GenZ 콘택트렌즈 착용자의 모든 것'이란 주제 강연에서 현 시대 젊은 콘택트렌즈 착용자들은 이전 세대와 다른 특성이 있다면 "이미 온라인에서 여러 정보를 흡수한 GenZ 세대는 자신이 취득한 정보로 결정을 내리는 경향이 강해 자신의 라이프스타일과 가장 잘 어울리는 브랜드의 콘택트렌즈를 선택한다"고 설명했다.

이어 두 번째 발표자인 홍콩의 엘빈 만 검안사는 'GenZ 세대에 대한 이해 : 차세대 착용자와 커뮤니케이션 방법'이란 주제 강연에서 자신의 경험을 토대로 젊은 세대와 소통하는 방식을 설명했다. 엘빈 만 검안사는 "내가 만나본 많은 젊은 콘택트렌즈 착용자들은 단순한 제품 설명보다는 자신의 경험과 부합하는 각 브랜드의 특성에 민감하다"며 "특히 온라인상에서 잘못된 정보를 인지한 소비자도 많기에 정확한 사실에 기반한 안내가 중요하다"고 강조했다.

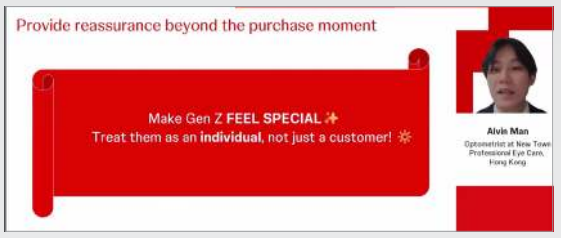
끝으로 J&J호주·뉴질랜드의 교육팀 담당자인 아담 사무엘 박사는 '성공적인 첫 번째 피팅 방법 : 팁과 관련 도구 및 토릭 솔루션에 대해'의 강연에서 착용 만족도 향상과 난시 소비자의 이탈 방지를 위한 다양한 팁을 전달했다. 그는 이 강연에서 "난시 소비자에게 처음부터 렌즈를 일상 속에서 자연스럽게 인식시키는 것이 중요하므로 그들이 이해하기 쉬운 제품 설명과 체계적인 후속 관리가 중요하다"고 지적했다.

참석 안경사들의 높은 관심 속에서 열린 이날 웨비나는 발표자와 APAC 시장 안 전문가들의 활발한 Q&A 등 상호 열띤 호응 속에 성공적으로 마무리되었다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com



'GenZ 콘택트렌즈 착용자의 모든 것'을 발표 중인 J&J APAC의 리이탄 마케팅 디렉터.



'GenZ 세대에 대한 이해: 차세대 착용자와 커뮤니케이션 방법'을 발표 중인 홍콩의 엘빈 만 검안사.



'성공적인 첫 번째 피팅 방법: 팁과 관련 도구 및 토릭 솔루션에 대해'를 발표 중인 J&J호주·뉴질랜드 전문교육 담당자인 아담 사무엘 박사.

똑똑한 마이오스마트iQ… 근시 'Zero'에 도전한다!

한국호야, 기존 DIMS 기술보다 한 단계 진화한 '마이오스마트iQ' 런칭 심포지엄 개최

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 차세대 근시 관리 솔루션 '마이오스마트iQ'를 국내 최초로 공개했다. 기존 근시 관리의 한계를 넘어선 이번 신제품은 근시 진행을 최소화하는 것을 목표로 설계된 프리미엄 렌즈다.

한국호야렌즈는 지난달 31일 서울 소피텔앰배서더에서 '마이오스마트iQ 런치 심포지엄'을 개최하고, 오는 7월 정식 출시에 앞서 핵심 파트너 안경사에게 DIMS 기술이 한 단계 진화한 신제품을 선보여 주목을 받았다.

근시 전문 안경원에 '마이오스마트iQ' 우선 공급

전국에서 약 60여 안경사가 참석한 이날 행사에서 정병헌 대표는 "마이오스마트 출시 이후 8년, 국내 도입 4년 동안 시장을 개척하며 가장 큰 자산은 파트너 안경사들과의 신뢰였다"며 "호야는 앞으로 마이오스마트iQ를 통해 근시 관리의 새로운 기준을 제시하고, 장기적인 파트너십을 더욱 강화해 나갈 방침"이라는 뜻을 밝혔다.

이어 신제품 소개 시간에서 한국호야렌즈의 임현규 교육팀장은 "마이오스마트iQ는 기존 DIMS 기술을 기반으로 한 단계 진화된 설계를 적용했다"며 "렌즈 내 디포커스 세그먼트를 확대하고 광학 설계를 최적화해 망막 중심부 기준 약 6~10° 영역에 효과적인 디포커스 자극을 제공하도록 설계됐다"고 설명했다. 특히 임현규 교육팀장은 6개월 연구에서 안축장 성장 억제 효과와 함께 굴절 변화가 거의 없는 수준의 임상결과를 설명하며, 근시 진행을 안정적으로 관리하는 가능성을 제시해 주목을 받았다.

결국 이 같은 임상적 근거를 바탕으로 마이오스마트iQ는 근시 관리에 대한 전문성이 높은 안경원을 중심으로 선별 공급될 예정이다. 이는 전문적인 상담과 검안을 기반으로 근시 관리 효과를 극대화하고, 시장 내 가격 왜곡과 유통 혼선을 방지하기 위한 전략이다.

한국호야렌즈는 향후 파트너 안경원을 중심으로 교육과 마케팅, 임상 지원을 강화하며, 글로벌 근시 관리시장에서의 리더십을 더욱 공고히 해 나갈 계획이다.

문의 1588-5911





Kanau







If you believe and keep wishing, it will come to you.

Where your heart leads you, KANAU

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



伊 룩키노, 어린이의 상상력을 키우자!

이탈리아의 세계적인 아이웨어 브랜드 LOOKKINO에서 어린 시절의 창의력과 상상력을 기념하는 커뮤니케이션 캠페인을 펼치고 있다. 룩키노의 키즈 컬렉션이 추가된 이번 캠페인은 어린이들이 자신의 꿈을 믿고, 그 가치를 재발견해 호기심과 상상력으로 그들의 능력이 극대화될 수 있음을 응원하고 있다.

영국 정규직 안경사 평균 연봉은 6,600만원

ABDO, 안경사 급여 설문조사 발표… 콘택트렌즈 전문가 연봉은 약 7,400만원

영국안경사협회(ABDO)가 회원 1,403명을 대상으로 조사한 안경사와 콘택트렌즈 전문가의 평균 임금을 발표했다. 이에 따르면 정규직 안경사의 평균 연봉은 33,056파운드(약 6,598만원), 정규직 콘택트렌즈 안경사의 평균연봉은 이보다 10.5% 더 높은 36,952파운드(약 7,374만원)로 나타났다. 또한 안경 조제사의 연봉은 지역에 따라 28,000파운드(약 5,587만



원)에서 34,000파운드(약 6,786만원) 사이인 것으로 조사됐다.

또한 이번 조사를 통해 성별에 따른 임금 격차가 실제 존재하고 있음을 알 수 있었는데, 정규직 남성의 평균 연봉은 35,352파운드(약 7,056만원)인 반면에 여성의 평균 연봉은 이보다 7.5% 저조한 32,690파운드(약 6,526만원)로 나타났다.

ABDO의 알리스터 브리지 회장은 "이번 설문조사는 우리 직종의 급여 및 인정과 관련된 과제와 기회를 가장 명확하게 보여주는 자료"라며 "안경과 콘택트렌즈를 판매하는 전문직 종사자들은 합리적인 생활 수준을 보장하는 수준의 임금을 받아야 함을 알 수 있다"고 강조했다.

에실로룩소티카 • 메타, 새 AI 안경 출시

처방 안경 착용자 위한 인공지능 안경 출시… 올해 한국과 일본서 유통

EssilorLuxottica와 Meta가 지난 1일 처방 안경 착용자를 위해 디자인된 새로운 RayBan Meta 라인 출시, 인공지능(AI) 안경의 포트폴리오를 확장한다고 발표했다.

이번 발표에 따르면, 새로운 프레임은 더욱 슬림한 디자인에 편안함과 맞춤형 기능을 갖춘 스마트글라스로 코받침을 교체할 수 있으면서 10° 추가 회전이 가능한 오버익스텐션 힌지를 적용하고, 착용자의 머리 모양에 완벽하게 맞출 수 있는 템플 팁 등을 특징으로 하고 있다. 또한 새로운 전용 액션 버튼을 누르면 메타 AI가 활성화돼 사용자가 개인 맞춤형 바로가기에 액세스하고 콘텐츠를 캡처할 수도 있다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "우리는 메타를 통해 AI 안경의 새로운 카테고리를 구축해 수요와 욕구를 창출하는 것은 물론 소비자의 얼굴에 완벽하고 아름답게 어울리는 미래로 가는 관문을 열었다"며 "시력교정용 안경을 위해 특별히 설계된 이번 AI 안경은 메타의 AI 기능 추가와 유통망을 확대함으로써 수백만의 소비자에게 새로운 도약을 제공할 것"이라고 전했다.

한편 이번 AI 안경은 올해 하반기부터 한국, 일본, 싱가포르, 칠레를 포함한 새로운 국가로 출시가 확대될 예정이다.

마이크로칩 이식하면 시력 회복 가능

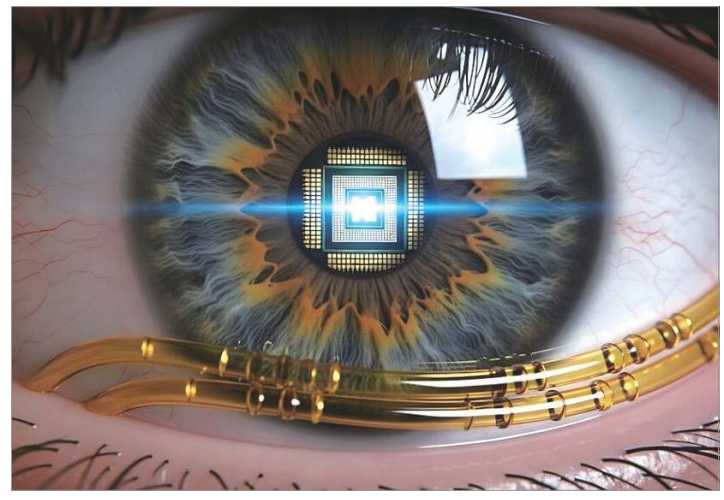
美 팔랑커 교수팀, 황반변성 환자 38명에 AR안경과 연동한 이식수술 후 개선

눈에 마이크로칩을 이식하는 수술을 통해 글자와 숫자, 단어를 읽는 능력을 회복하는 길이 열렸다.

최근 황반의 신경세포 상실로 건성 황반변성이 진행된 지도형 위축증을 앓고 있는 유럽 5개국 38명에 대한 임상시험 결과가 「뉴잉글랜드 의학 저널」에 발표된 것.

이 이식 실험에는 32명의 환자가 1년 동안 임상시험에 참여하고, 27명은 특수 첨단 안경을 사용해 글자, 숫자, 단어를 읽는 능력을 되찾을 수 있었다. 이는 불치성 시력상실 환자에게 기능적 시력을 회복시켜 빛뿐만 아니라 형태와 패턴을 보게 해준 최초의 인공 시력장치로 알려져 있다.

미국 스탠퍼드대학교 안과의 다니엘 팔랑커 교수가 주도한 이번 실험은 환자의 망막 중앙 아래에 마이크로칩을 삽입, 이는 작은 비디오카메라가 장착된 증강현실(AR) 안경과 연동하여 작동되고, 카메라는 이미지를 포착하면 이를 적외선 패턴으로 변환하여 망막 임플란트로 전송하기에 환자들은 새로운 빛 신호를 흑백 시각 패턴으로 해석하는 방법을 배우도록 훈련받아야 한다. 이를 통해 일부 환자는 1년 만에 목표하는 시력으로 향상되었음을 확인했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑧



신규 및 재방 고객 응대

유형별 고객응대

Type4. 했던 말 또 하며 불평이 많은 고객

특 징	응대요령
• 자아가 강하고 끈질긴 성격 • 사사건건 트집과 불평 • 정확한 지식 없이 말이 많고 꼬투리 잡는다	• 고객의 말에 동요하지 않는다 • 고객의 말을 요약하며 확인한다 • 회피하려는 인상을 주지 않는다

Type5. 무리한 요구를 하며 소리 지르는 고객

특 징	응대요령
• 터무니 없는 요구를 한다 • 언성을 높이면 더 빨리 해결된다고 믿는다	• 공감으로 시작해 차분히 설득 • 나의 목소리부터 낮추어 상대방이 자신의 목소리가 지나치게 크다는 사실을 인지하도록 유도 • 3C(Change Person/Place/Time)를 한다

고객은 처음 방문하는 신규고객과 예전에 방문했던 재방 고객이 있다. 나는 처음 오는 고객 즉, 신규고객은 갓 태어난 아기처럼 응대하라고 한다. 아기가 처음 태어나면 엄마는 아기가 무엇이 불편한지 체크하고 아기가 가장 편안한 상태로 울지 않게 하려고 온 정성을 다한다. 이처럼 처음 온 고객을 세심하게 살피고 관찰해야 한다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

여기서 '見(볼 견)'과 '觀(볼 관)'의 차이점을 살펴보자. '見'과 '觀'의 차이는 '見'은 그냥 보는 것이고, '觀[見(볼 견) + 雚(황새 관)]'은 봉황새가 저 높은 하늘에서 먹잇감을 찾기 위해 세심하게 살피는 것이다. 우리가 고객 응대를 하는 과정의 가장 첫 단계는 고객을 '보는' 것이다. 그때 '끼' 있는 안경사는 '觀(볼 관)'의 마음으로 볼 수 있는 안목을 가지고 있다. 프로는 '觀', 아마추어는 '見'일 가능성이 크다.

한편 재방 고객의 응대는 의외로 쉽다. 고객관리 프로그램에 예전에 기록한 모든 정보가 있기 때문이다. 재방했다는 것은 어느 정도 우리 안경원에 만족했다고 봐도 된다. 그래서 크게 문제가 되지 않는 한 만족도가 떨어지지 않는다. 다만, 재방 고객 응대 시 조심해야 하는 것은 신규고객처럼 응대해서는 안 된다는 점이다. 재방 고객에게는 또다시 와줘서 고맙다는 뉘앙스로 응대해야 한다. 더 친근하게 "또 오셨네요!", 또는 "오랜만에 오셨네요!"라고 하면 고객이 좋아한다. 왜냐하면 '나를 알아보는구나!'라는 인식 때문이다.

인간은 누구나 자기를 알아주고 이해해 주고 인정해 주면 좋아한다. 〈계속〉

노안 치료 안약 '유베지' 미국 상륙

FDA의 두 번째 승인 치료제로 1일 1회 점안으로 근거리 시력 개선 주장



노안 치료 안약으로 VIZZ에 이어 두 번째로 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 받은 YUVEZZI가 미국 시장에서 본격 시판되고 있다.

글로벌 안과전문 제약사인 텐포인트 테라퓨틱스가 개발한 카르바콜과 브리모니딘 타르트레이트 점안액인 유베지는 동공 축소를 유도해 '핀홀 효과'를 만들어 1일 1회 점안으로 초점 심도를 증가시키고, 근거리 시력을 개선하는 것으로 알려져 있다.

텐포인트 테라퓨틱스의 캐롤 커니 최고영업책임자(CCO)는 "나이가 들면서 근거리 시력이 떨어지면 문자 메시지나 메뉴를 보는 간단한 일상 활동이 불편해질 수 있다"며 "유베지는 하루 한 방울만 점안하면 성인이 근거리 시력을 개선할 수 있기에 노안으로 불편을 겪는 많은 이들에게 새로운 선택지"라고 전했다.

일회용 콘택트시장 2034년엔 '22조원'

美 포춘, 위생적이고 사용하기 쉬운 솔루션으로 매년 6.11% 성장 예측



세계적인 경제지인 미국의 「포춘」이 전 세계 일회용 콘택트렌즈 시장 규모를 발표했다.

지난달 10일 포춘의 발표에 따르면, 2025년 전 세계 일회용 콘택트렌즈 시장의 규모는 약 85억 달러(약 12조 8,154억원)로써 오는 2034년엔 연평균 6.11% 가량 성장해 약 144억 9천만달러(약 21조 8,451억원)로 확대될 것으로 예측됐다.

사실상 일회용 콘택트렌즈 시장은 위생적이면서 사용하기 쉬운 시력 교정 솔루션으로 전 세계 시력관리 산업에서 빠르게 성장하는 분야로 특히 단기간 사용을 위해 설계돼 관리가 간편하고, 사용자의 편안함과 눈 건강을 향상시킬 수 있는 것이 특징이다.

포춘의 관계자는 "콘택트렌즈의 꾸준한 성장은 지속적인 제품 혁신과 소재 개발, 그리고 산소투과율 개선 때문"이라며 "일회용 콘택트렌즈 시장 규모와 시장 점유율은 전 세계 안경 소매점과 디지털 유통 채널 전반에 걸쳐 지속적으로 증가하고 있다"고 설명했다.

올리버 피플스, 질 샌더와 선글라스 런칭

이중적인 테마의 절묘한 조화 표현… 이태리 첨단 렌즈 장착



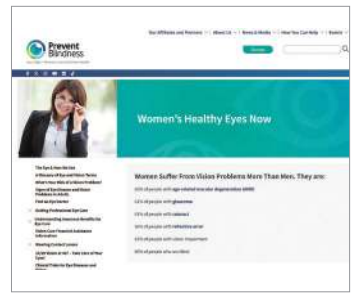
영국의 대표 아이웨어 브랜드 Oliver Peoples와 명품 패션 브랜드 Jil Sander가 최초로 협업해 공통의 비전을 담은 선글라스 시리즈를 선보였다.

올리버 피플스와 질 샌더의 첫 번째 컬래버레이션 컬렉션은 각지고 유기적인 형태와 산업적인 테마, 자연적인 요소 사이의 균형을 담고 있는 것이 특징이다. 이러한 이중성은 세련되면서도 촉감이 좋은 티타늄과 아세테이트 소재의 마티에르를 통해 표현되며, 은은한 세련미를 지닌 실루엣으로 창조됐다.

올리버 피플스의 관계자는 "각 프레임은 일본에서 수작업으로 제작됐고, 여기에 이탈리아의 최첨단 크리스탈 렌즈를 장착했다"며 "각각의 컬렉션은 질 샌더 시그니처 백의 간결하고 순수한 디자인에서 영감을 받은 접이식 패키지에 담겨 제공된다"고 전했다.

4월은 '여성의 눈 건강과 안전의 달'

美 실명예방재단, 여성 대상으로 시력보호 교육자료 배포… 시력 개선 앞장



미국 실명예방재단(PB)이 4월을 '여성의 눈 건강 및 안전의 달'로 지정, 여성의 시력 보호에 필요한 다양한 정보를 웹 등을 통해 제공하고 있다.

여성은 남성보다 시력을 위협하는 안질환과 임신 및 폐경기 동안의 시력 변화는 물론 기타 시력 문제의 발생 위험이 높은 것으로 확인됨에 따라 PB는 이번 달에 소비자 및 의료 전문가를 대상으로 동영상, 자료집, 소셜 미디어 이미지, 교육용 영상 및 웹페이지 등 무료 교육 자료를 제공하고 있다.

PB의 키라 발도나도 부이사장은 "여성은 자신에게 영향을 미칠 수 있는 안질환 및 기타 질환을 정확히 인식하고, 건강한 시력을 유지하기 위한 예방 조치로 불필요한 시력 손상을 예방할 수 있다"며 "무엇보다 안과 진료 접근성 측면에서 성별 불평등 문제를 우선 해결해야 건강한 시력이 모든 사람의 권리가 될 수 있다"고 전했다.

日 진스, 일본 최대 안경원 오픈

25주년 기념해 303평 규모의 플래그십 스토어 '신주쿠점' 개원



일본의 안경 프랜차이즈 브랜드 JINS가 오는 23일 도쿄 신주쿠 산쵸메 교차로에 일본 최대 규모인 총 3층 건물에 면적 약 1,000㎡(약 303평)의 플래그십 스토어 '진스 신주쿠점'을 오픈한다.

브랜드 탄생 25주년을 기념해 오픈하는 이번 스토어는 '전부, 여기에 있다'를 콘셉트로 아이웨어에서 콘택트렌즈까지 풍부한 라인업과 함께 카페와 아트센터까지 갖추고 있다.

진스의 관계자는 "지금껏 설치된 진스 가맹점 중 최대의 라인업을 갖춘 신주쿠점은 시력 측정부터 안경 조제까지 당일에 모두 가능한 원스톱 서비스를 제공한다"며 "건물 외관은 일본의 유명 건축가 아오키 아츠시 씨와 나카무라 류지 씨가 공동으로 진스의 발상지인 군마현 마에바시의 발전을 상징하는 하얀 알루미늄 파이프와 신주쿠의 다양성을 표현했다"고 설명했다.

노안 치료 안약 '비즈' 판매 상승곡선

미국서 지난해 4분기에 2만여 건 처방전 발행하며 25억원 매출 올려

최초의 노안 치료 안약으로 알려진 VIZZ를 개발한 미국의 제약업체 LENZ Therapeutics사가 지난달 24일 2025년 12월 31일로 마감된 지난해 4분기의 재무 실적을 발표했다.

2025년 4분기 및 연간 라이선스 수익은 총 1,750만달러(약 264억원)로 이 실적에는 미국 외 여러 라이선스 및 상업화 계약에 따른 선지급금 750만달러(약 113억원)와 중국에서의 개발 및 상업화 계약에 따른 두 건의 규제 승인 달성으로 인한 1,000만달러(약 151억원)가 포함돼 있다.

회사의 에프 쉬멜페닝크 CEO는 "우리는 이 같은 비즈의 초기 성과에 매우 고무돼 있다"며 "이는 우리 제품이 동종 업계에서 최고 수준의 솔루션임을 증명하는 것으로써 향후 노안 환자에게 비즈가 효과적인 근용안경의 매력적인 대안으로 자리매김하기 위해 타킷 소비자 캠페인을 전개할 것"이라고 전했다.

한편 2025년 7월 미국 식품의약국(FDA) 승인을 받아 같은 해 10월부터 미국에서 출시된 비즈는 4분기에 약 2만건 이상의 처방전 발행에 힘입어 미국에서만 약 160만달러(약 25억원)의 매출을 올린 것으로 알려졌다.

인공지능형 세극등 현미경 개발

日 도후쿠대 연구진, 전안부 영상 촬영용 현미경 출시… 지역사회 검진 기반 마련



일본 연구진이 인공지능(AI)을 이용한 새로운 휴대용 세극등 현미경을 개발했다.

지난달 26일 일본 도호쿠대학교 의학부 마츠모토 타쿠로 교수〈사진〉 연구팀이 과학저널 「사이언티픽 리포트」에 발표한 논문을 통해 안구 전안부 생체 측정이 가능한 AI 기반의 세극등 현미경을 개발했다고 발표했다. 500달러(약 75만원) 미만의 재료비로 개발된 이 시스템은 모터 구동식 스캐닝 메커니즘과 동기화된 이미징, 그리고 기기 내 딥러닝 모델을 결합한 것이다.

이번에 개발된 휴대용 현미경은 170명을 대상으로 진행한 임상연구에서 전방 깊이 측정 결과가 전방부 광학 간섭 단층 촬영(OCT) 결과와 똑같은 일치도를 보여 주목을 받았다.

연구팀의 마츠모토 타쿠로 교수는 "이 현미경은 자동화되고 정량적이며, 해부학적으로 보정된 전안부 영상 촬영이 가능한 최초의 초저가 플랫폼"이라며 "앞으로 자원이 제한된 환경에서 지역사회 검진과 원격 안과 진료를 수행할 수 있을 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "이 현미경은 사용하기 매우 편리하고, 기존의 세극등 검사에 비해 눈부심이나 시각적 불편함이 최소화된 것이 장점"이라고 덧붙였다.

News

이스트소프트, ‘AI 특화 공동훈련센터’ 선정

AI 서비스 전문기업 ㈜이스트소프트(대표 정상원)가 제주한라대학교와 함께 고용노동부 주관 ‘AI 특화 공동훈련센터’ 공모사업에 제주지역 거점 기관으로 최종 선정됐다. 이번 선정에 따라 이스트소프트와 제주한라대는 지역 중소기업의 인공지능 전환을 종합적으로 지원하며, 제주를 글로벌 AI 혁신의 중심지로 도약시킨다는 계획이다. 문의 070-8850-8319

이노티 채경영 대표, ‘안경 유통을 살리자!’

디옵스 포롬서 ‘안경 유통의 현안과 미래’ 비전 제시… 혁신 생태계 구축 강조

㈜이노티안경체인의 채경영 대표이사(사진)가 지난 2일 2026 대구국제안경전에서 실시된 ‘2차 AX•DX 기반 안경산업발전 포럼’에 패널로 참가해 향후 국내 안경산업이 나아가야 할 청사진을 제시했다.

‘세션3: 마케팅 전략’의 연사로 나선 채경영 대표는 ‘안경 유통의 현안과 미래’라는 주제 강연에서 업계의 구조적 한계 원인에 대해 다단계 유통에 따른 마진 압박, 디지털 전환으로 인한 오프라인 매장의 수익 감소, 무분별한 초저가 경쟁에 따른 시장 양극화 등을 꼽았다.

이날 채경영 대표는 “현재 안경업계가 마주한 냉혹한 현실은 단순한 경기불황이 아닌 유통 패러다임의 전면적인 교체 시기를 뜻하는 것으로써 작금의 위기는 가격 문제가 아닌 구조의 문제”라며 “지금은 위기가 아니라 기회로서 먼저 변화하는 사람이 시장을



주도한다는 것을 명심하고, 혁신적 기술 모델과 솔루션을 수용해 안경 유통 생태계를 선도해 나가자”고 강조해 참석자들로부터 큰 박수를 받았다.

문의 080-533-1000

봄빛 시즌에는 신난 ‘바슈롬 레이셀 데일리’

바슈롬코리아, 봄시즌 맞아 컬러와 수분력 최상인 레이셀 데일리 제안

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)가 봄을 맞아 스타일과 무드에 변화를 주는 아이템을 소개했다.

바슈롬의 레이셀 데일리는 다채로운 컬러와 감각적인 그래픽 디자인으로 일상에서 부담 없이 착용해 분위기 변화를 완성할 수 있는 데일리 컬러렌즈다.

또한 미국 식품의약국(FDA)에서 승인한 색소를 사용해 안전성을 고려했다는 점도 큰 장점이다.

바슈롬코리아의 관계자는 “봄은 약간의 변화만으로도 이미지



전환이 가능한 시즌”이라며 “봄은 분위기 전환을 바라는 소비자들의 수요가 증가하는 때인 만큼, 안경원 현장에서 컬러렌즈를 보다 적극적으로 판매할 수 있다”고 전했다.

문의 070-7914-3993

J&J, 교수협의회와 업무협약 체결

재학생들의 미래화 대비 위해 산학협력 체결… AI 교육 시스템 개발 협력

㈜한국존슨앤드존슨비전(대표 이정현, J&J)이 지난달 25일 서울 용산구 드래곤시티 호텔 신라1홀에서 한국안경광학과교수협의회(회장 임현성)와 산학협약을 체결했다.



이번 협약은 국내 안경시장의 급격한 변화로 교육 현장도 새로운 요구사항이 제시되는 상황에서 기능성렌즈의 실습대상 확보와 실제 임상 기반의 다양한 체험 및 피드백, 업계에서 사용되는 디지털 도구 사전 체험의 제한 등 학생들의 미래화 대비를 위해 추진되었다.

J&J와 교수협의회는 이번 협약의 구체적인 실행의 첫걸음으로 올해 하반기까지 교수협의회가 인공지능(AI) 교육 시스템 개발에 착수하고, 2027년엔 관련 파일럿 프로그램의 운영에 이어 전국 안광과에 이를 확대 적용하는 추진 일정을 협의했다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

AI 전문 ‘라운즈’… 디옵스서 빛났다

AI 적용된 차세대 안경원 운영 모델 제시… AI 체험존에 안경사 관심↑

아이웨어 인공지능(AI) 서비스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민•김명섭)가 2026 대구국제안경전(디옵스)에 참가해 ‘세상에 없던 AI 안경원’을 주제로 차세대 안경원 운영 모델을 선보이며 전시를 성공적으로 마무리했다.

라운즈는 이번 디옵스에서 AI 기술이 실제 매장 운영에 적용된 환경을 구현한 체험형 부스를 운영했고, 행사기간 동안 1천명 이상의 안경사 및 업계 관계자들이 방문해 높은 관심을 보였다. 특히 이번 전시회에서 라운즈는 고객 응대 자동화, 다국어 상담, AI 스마트 안경 체험까지 미래형 안경



원의 핵심 요소를 직접 경험하도록 구성하는 등 실질적인 운영 모델을 제시해 주목을 받았다.

한편 라운즈 김명섭 공동대표는 ‘AI 기술로 안경원 방문 고객 서비스를 혁신한 라운즈 사례’를 주제로 강연, AI 기술이 안경산업에 미치는 영향과 실제 적용 사례라는 측면에서 높은 관심을 끌었다.

문의 070-8850-8319

변색 ‘포토에이드 라이트’ 기능 강화

케미, 고감도 코팅분자의 빠른 활성화로 변색 속도 우수… 1.60과 1.67로 출시

㈜케미그라스(대표 반경민)가 새로운 변색렌즈 ‘케미 포토에이드 라이트’를 출시했다. 기존 ‘포토에이드’를 개선•출시한 이번 제품은 변색 속도와 농도를 한층 강화한 것이 특징이다.

새롭게 출시된 포토에이드 라이트는 자외선이 없는 실내에서는 투명한 시야를 유지하지만, 야외에서 자외선에 노출되면 렌즈 내부의 고감도 코팅분자가 즉각 활성화되어 색상이 짙어지며 눈부심을 효과적으로 줄여준다.

특히 포토에이드 라이트 변색렌즈는 투명 상태에서도 자외선을 최대 파장대 400㎚에서 99% 이상 차단하고, 블루라이트 영역



(380~500㎚)에서도 약 35%를 차단하는 기능을 갖췄다. 케미렌즈의 관계자는 “포토에이드 라이트는 그레이와 브라운의 두 가지 컬러와 굴절률 1.60과 1.67 등의 옵션을 갖췄고, 변색은 케미렌즈 매직폼 누진렌즈에도 적용이 된다”고 덧붙였다.

문의 055)387-3030

코닥렌즈, 보수교육장서 화려한 인사

대구 • 서울 보수교육 광학전에 부스 참가… 누진 등 폭넓은 라인업 선보여

글로벌 안경렌즈 브랜드 코닥렌즈가 국내 런칭 이후 처음으로 대구와 서울에서 개최된 안경사 보수교육 전시회에 참가해 뜨거운 호응을 받았다.

코닥렌즈는 지난 2일 대구 엑스코를 시작으로 7일과 8일에는 서울 영등포아트홀에서 열린 안경사 보수교육의 광학전에서 홍보부스를 운영하며 다양한 제품군을 선보여 주목을 받았다. 독자적인 코팅 기술과 라이프스타일 기반 설계로 세계 각국에서 높은 평가를 받고 있는 코닥렌즈의 단초점, 누진, 기능성렌즈 등 폭넓은 라인



서울 안경사 보수교육의 별도 광학전에서 전개된 코닥렌즈의 부스.

업을 공개해 참석자들의 눈길을 사로잡은 것.

특히 이번 전시회에서는 누진렌즈 입문 고객부터 고성능 렌즈 사용자, 디지털 환경에 익숙한 소비자까지 아우르는 제품 구성으로 안경사들과 활발한 상담을 펼쳤다.

문의 055)387-3030

VOL. 04
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

topica



Daily Spotlight :
- 난시도 매일 새롭게

렌즈미 베스트셀러로 완성한 1-Day 컬러토릭렌즈

난시 렌즈는 더 이상 기능에만 머무르는 제품이 아닙니다. 최근 콘택트렌즈 시장은 시력 교정을 넘어, 디자인과 스타일을 함께 고려하는 방향으로 빠르게 변화하고 있습니다. 특히 컬러 콘택트렌즈 시장에서는 '보여지는 렌즈'에 대한 니즈가 더욱 뚜렷해지고 있으며, 난시 고객 역시 동일한 기준의 선택을 요구하고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 렌즈미는 한발 앞선 선택을 했습니다. 바로 **원데이 컬러토릭 렌즈의 출시** 입니다.

이는 단순한 신제품이 아닌, 아직 본격적으로 열리지 않은 컬러 난시렌즈 시장을 선점하려는 전략적 행보입니다. 특히 렌즈미는 기존의 강점을 그대로 살린 방식으로 시장에 접근하며, 차별화된 경쟁력을 만들어내고 있습니다.

유스 블랙·유스온 브라운, 베스트셀러 그대로 난시로

이번 신제품의 핵심은 분명합니다. 렌즈미의 대표 베스트셀러인 **'유스 블랙'과 '유스온 브라운' 2종을 그대로 적용한 원데이 컬러토릭 렌즈**라는 점입니다.

이미 시장에서 검증된 컬러, 높은 선호도와 재구매율을 기록한 디자인. 이 두 가지 강점을 그대로 난시 렌즈에 확장함으로써, 렌즈미는 '가장 잘 팔리는 컬러를 그대로 제안할 수 있는 구조'를 완성했습니다. 그동안 난시 고객은 선택의 폭이 제한적이었습니다. 디자인보다 기능을 우선해야 했고, 원하는 컬러를 포기하는 경우도 적지 않았습니다. 하지만 이제는 다릅니다. 렌즈미는 베스트셀러 컬러를 그대로 난시 렌즈로 구현하며, 난시 고객에게도 **동일한 선택 기준**을 제공합니다.

한달용에서 원데이까지, 완성된 컬러 난시 라인업

렌즈미는 이미 한달용 난시 렌즈를 통해 컬러 난시렌즈 시장에서 입지를 구축해왔습니다. 그리고 이번 원데이 컬러토릭 출시를 통해, **한달용부터 원데이까지 이어지는 완성형 라인업**을 구축했습니다. 이는 고객의 라이프스타일에 맞춘 선택을 가능하게 하며, 안경사에게는 보다 전략적인 제품 제안을 가능하게 합니다.

상담은 더 쉽게, 선택은 더 빠르게!

베스트셀러 기반 제품은 상담의 흐름을 바꿉니다.

'새로운 제품을 설명하는 과정' 이 아니라 '이미 인기 있는 제품을 난시로도 선택할 수 있다' 는 메시지는 고객의 이해를 빠르게 만들고, 구매 전환을 자연스럽게 이끌어냅니다.

렌즈미, 컬러 난시렌즈 시장의 기준을 다시 쓰다!

이번 렌즈미의 원데이 컬러토릭 출시는 단순한 제품 확장이 아닙니다. 이는 컬러 난시렌즈 시장의 기준을 다시 정의하는 시도입니다.

가장 인기 있는 컬러를 그대로, 난시 고객에게도 동일하게 제안할 수 있는 시장.

렌즈미는 지금, 그 변화를 가장 앞에서 만들어가고 있습니다.



Torica 1-Day

YOUS | YOUSON

오는 5월 '사위검사 · 프리즘 처방' 공개 세미나 개최

한국안경아카데미, 평소 어려운 전문 과정 5월 15일 개강… 수강생 공개 모집

한국안경아카데미(원장 손재환)에서 오는 5월 15일(금) '임상사례로 풀어보는 사위검사와 프리즘 처방' 세미나를 개최한다. 이번 세미나는 한국안경아카데미 검안전문 강사인 김창진 박사가 진행하며, 현장의 높은 관심과 안경사들의 사전 요청으로 기획·추진됐다.



안경사들이 평소 어렵게 느끼는 사위검사와 프리즘 처방을 다양한 임상사례 중심으로 초년차 안경사부터 숙련된 실무자를 대상으로 실시하는 이번 교육은 지난 3월에 진행된 굴절검사 세미나에 참가한 안경사들의 높은 호응으로 속개된다.

이번 교육은 단순한 이론교육을 넘어 실제 임상에 기반한 증상 분석과 클레임 해결 방법에 초점을 맞추고, 이어 현장에서 즉시 적용하는 해석법과 함께 실무에서 놓치기 쉬운 핵심 검안 팁이 강의될 예정이다.

김창진 박사는 "사위와 프리즘 처방은 단순해 보일 수 있지만, 개인의 시습관과 환경에 따라 다양하게 해석되고 적용되어야 하고, 특히 모든 고객의 표준 검안 과정에서 간단한 예비검사라도 사위검사를 포함하는 것이 매우 중요하다"고 강조했다.

이번 세미나의 참가 신청과 자세한 문의사항은 '한국안경아카데미 공식 카카오톡채널'을 통해 확인할 수 있다. 문의 010-5573-7576

E-mail : kgacademy00@gmail.com

인기 최고 '2기 안경피팅 기초반' 대모집

고매출 올리는 자석피팅 교육 오는 5월 21일과 28일 각각 개최

한국안경아카데미(원장 손재환)가 오는 5월 21과 28일 양일간 안경피팅 기초반(베이직 코스) 2기를 개최한다. 지난 3월 진행된 1기 과정이 전국 각지 안경사들의 높은 만족 속에 마무리된 데 이어 2기 교육에도 높은 관심이 예상된다. 이번 안경피팅 기초반 과정은 5년차 이하의 초년차 안경사를 대상으로, 안경피팅의 전체 흐름부터 코받침·다리·각도 조정의 핵심 원리, 공구 사용법과 손기술 중심의 디테일한 피팅 방법까지 강사의 직접 시범과 1:1 원포인트 피드백을 통해 실습 중심으로 구성·운영된다.



한국안경아카데미 관계자는 "그동안 느낌으로 수행하던 피팅을 체계적으로 정리하도록 돕는 것이 이번 과정의 핵심 목표"라며 "현장에서 바로 활용할 수 있는 피팅 실무교육은 안경사의 고급 기술을 높이는 것이 이번 교육의 목표"라고 밝혔다.

구체적인 일정과 참가 신청 안내는 추후 '한국안경아카데미' 공식 채널을 통해 공개될 예정이다.

문의 010-5573-7576

E-mail : kgacademy00@gmail.com

으뜸50안경 '오송점' 그랜드 오픈

어린이 전용 안경 전문 안경원 강조… 대형상가 위치해 고매출 예상

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 오송점이 지난달 20일 성대한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다. 충북 청주시 흥덕구에 자리 잡은 오송점은 86㎡(약 26평)의 면적에 트랜디하고 감각적인 디자인의 안경과 쾌적한 실내 공간, 꼼꼼하고 진정성 있는 응대와 피팅 등을 큰 장점으로 내세우고 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "무엇보다 오송점은 어린이 전용 안경테와 근시진행 완화 기능의 안경렌즈 등을 전문 취급해 관련 고객들의 방문이 많을 것으로 예상된다"며 "대단위 아파트 단지 중간의 대형상가에 위치해 여유 있는 주차시설도 오송점의 장점"이라고 설명했다. 문의 1522-1584



오늘의 안경 '인천석남점' 리오픈

가맹점 재도약에 공동 노력 다짐… 체인 13호점으로 가맹사업 순조

㈜레디즈(대표 백진성)가 '오늘의 안경' 제13호점인 인천석남점을 신규 오픈하며 가맹사업 확장에 속도를 내고 있다.



최근 개원한 인천석남점은 기존 안경원에서 오늘의 안경으로 상호를 변경해 새롭게 단장한 리뉴얼 매장으로 본사와 가맹점이 힘을 합쳐 재도약의 발판을 마련했다는 점에서 의미가 크다. 해당 가맹점은 인천지하철 2호선과 서울지하철 7호선이 교차하는 환승역인 석남역 인근 사거리 대로변 코너에 위치해 차량과 보행자의 유동인구가 집중되는 핵심 상권으로 리뉴얼 이후 지역주민들의 유입이 더욱 가팔라질 것으로 기대를 모으고 있다. 문의 1668-4533

발렌티노 새 캠페인은 '개성 • 우아함'

케어링, 대담한 실루엣과 정교한 구조로 메종 코드로 예술품 인정

케어링 아이웨어의 대표 브랜드인 발렌티노가 2026 S/S 시즌을 맞아 새로운 아이웨어 캠페인을 전개하고 있다. 이번 캠페인은 아이웨어를 단순한 액세서리를 넘어 우아함과 개성을 담아내는 하나의 오브제로 조명하며 형태와 디테일, 소재를 통해 메종의 아이덴티티를 정의한다.



오뜨꾸뛰르의 유산과 세련된 문화적 감각에서 영감을 받은 이번 캠페인은 대담한 실루엣과 정교한 구조를 통해 메종의 코드를 재해석하고 있는데, 각 프레임은 발렌티노의 세계를 확장하며, 발렌티노가라바니 베인 백과 아카이브 스트라이프 디테일, 그리고 브랜드를 상징하는 아이코닉한 레드 컬러 등 하우스의 핵심 모티프를 반영한다.

이번 캠페인의 중심에는 발렌티노의 시그니처인 V 로고는 각 프레임을 하우스의 역사와 연결하는 구조적이면서도 상징적인 요소로 작용해 대중의 주목을 받고 있다. 문의 010-6394-7071

하루하루가 상큼하다… 신상 '플럼' 런칭

팬텀옵티칼, 티탄 소재의 도시미 담은 도수테 출시… 라운드 스퀘어 쉐입 독특

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 플럼에서 신상 도수테 P-10019와 P-10020을 출시했다.



상단부터 차례대로 플럼 P-10019와 P-10020

라운드 스퀘어 쉐입을 기반으로 일상에서 부담 없이 착용하는 캐주얼 무드의 이번 신상은 베타 티타늄으로 제작된 템플엔 구간별 두께 차이를 적용해 템플 중심부에서 자연스럽게 텐션이 형성되도록 설계된 것이 특징이다.

플럼의 관계자는 "힌지와 템플의 연결 구조는 정밀하게 가공돼 반복적인 개폐에도 안정적인 작동감이 유지된다"며 "아세테이트 롱팁을 적용해 후면의 무게 밸런스를 조정한 이 컬렉션은 흘러내림을 최소화한 장점도 갖고 있다"고 설명했다.

한편 팬텀옵티칼은 지난 1일부터 3일까지 치러진 제24회 대구국제안경전(디옵스)에 참가해 다양한 주력 아이템 등을 선보여 참관객들의 높은 주목을 받았다.

문의 070-4257-6102

BTS 제이홉의 선글라스는 '까르뱅'

제이홉, 월드투어 중 까르뱅 스피드 컬렉션 착용해 전 세계서 주목받아

까르뱅 아이웨어의 '스피드' 컬렉션이 올 여름 주목받는 선글라스로 떠오르고 있다. 페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드인 까르뱅의 스피드가 최근 역대급 컴백으로 주목받는 그룹 방탄소년단의 멤버 제이홉 씨가 월드투어의 콘서트에서 착용해 국내뿐만 아니라 전 세계적인 관심을 집중시키고 있는 것.



까르뱅의 관계자는 "스피드 컬렉션은 오벌형 고글 디자인과 타원형 구조를 적용해 기존 스퀘어 프레임보다 부드럽고 세련된 인상을 주고, 렌즈와 프레임이 자연스럽게 이어져 넓은 시야와 트렌디한 무드를 동시에 완성할 수 있다"며 "무엇보다 얼굴 곡선을 따라 타이트하게 감기는 오벌 쉐입과 블랙 컬러의 볼드하고 날렵한 실루엣, 은은한 유광 텍스처가 특징"이라고 설명했다. 이어 그는 "스피드는 남녀 구분 없이 다양한 스타일에 매치할 수 있어 올 여름 데일리 아이웨어로 활용도가 높을 것"이라고 덧붙였다.

문의 053)353-7851

셀럽들이 콕 집은 선글라스 '폴리스'

룩옵틱스, 3차 리핏 연속 완판 행렬… 틴트렌즈 추가로 인기 폭발

강렬하고 대담한 디자인이 특징인 POLICE의 베스트셀러 컬렉션 SPLT54K가 유명 셀럽의 착용으로 다시 한 번 주목받고 있다. 폴리스 SPLT54K는 지난해 출시 직후 조기 완판을 기록한 컬렉션으로 3차 리핏까지 연이어 완판된 만큼 시장 반응이 이미 입증된 모델이다. 18만 5천원의 가격대로 자신만의 스타일과 합리적인 소비를 중시하는 남성들에게 '이유 있는 선택'으로 자리 잡고 있는 폴리스의 유통사인 ㈜룩옵틱스(대표 허명효) 관계자는 "SPLT54K는 빈티지한 사각 쉐입의 뿔테 프레임으로 클래식에 남성적 무드를 완성한 모델"이라며 "올해엔 트렌드



에 맞춘 틴트 렌즈 컬러를 새롭게 추가해 한층 폭넓은 스타일링을 제안하고 있다"고 전했다.

계속해서 그는 "클래식과 트렌드를 아우르는 디자인과 뛰어난 착용감까지 갖춘 폴리스 SPLT54K는 올 시즌에도 베스트 모델로써 높은 관심과 인기를 이어갈 것"이라고 덧붙였다. 문의 1599-3016

수성대 안광과, '고전안경 특별전' 성황

디옵스서 고안경의 시대별 특징과 디자인 전시… 전시 • 교육 콘텐츠 확대 앞장

수성대학교 안경광학과(학과장 정지원)가 2026 대구국제안경전에서 '고전안경 및 안경집 특별전시'를 개최해 큰 주목을 받았다.

이번에 전시된 유물은 1600년대 초기 시력보조 기구부터 근현대 안경까지 시대별 특징과 디자인 변화를 담고 있어 참관객들에게 교육적•문화적 주요 가치를 전달했다. 특히 이번 특별전은 디옵스의 공식 라인투어 코스로서 주요 내빈 및 국내외 안광학 산업 관계자들이 방문해 높은 관심을 보였다.

수성대 안광과의 학과장인 정지원 교수는 "대한민국 안경산업의 중심지이자 안경의 메카인 대구 전시회를 통해 우리나라 안경 전통과 미래를 연결하는 특별전을 가져 기쁘다"며 "앞으로 우리 대학은 인재 양성과 함께 산업과 다양한 전시•교육 콘텐츠를 지속적으로 확대해 나가겠다"고 전했다.

한편 1998년 안경박물관을 개관한 수성대는 전국 대학 중 유일하게 안경박물관을 운영해 온 기관이다. 문의 053)749-7065~66



백석대 옵토메트리 전공, APOC 대거 참가

시기능 평가 등 총 6편의 초록 제출… 국제적 옵토메트리 전문가 양성 집중

백석대학교 기독교전문대학원 옵토메트리 전공인이 오는 20일부터 21일까지 이틀간 제주 해비치 호텔 앤 리조트에서 개최되는 '제25회 아시아•태평양 검안학술대회(APOC)'에 참가해 연구 성과를 발표할 예정이다.

백석대 대학원생들은 ▶시기능 평가 ▶콘택트렌즈 ▶안과검사 등 총 6편의 다양한 주제의 연구 결과를 준비 중인데, 임상 데이터를 기반으로 한 분석과 실제 검안 현장에 적용 가능한 연구들이 참가자들에게 높은 주목을 받을 것으로 전망된다.

옵토메트리 전공의 김태훈 교수는 "우리는 대학원 옵토메트리 과정까지 연계된 교육 체계를 통해 학생들의 연구 역량이 향상되고 있다"며 "앞으로도 국제 학술대회 발표를 적극 지원해 글로벌 경쟁력을 갖춘 옵토메트리 전문가를 양성해 나갈 것"이라고 전했다. 문의 041)550-2841

서울시안경사회, 상반기 보수교육 종료

영등포구민회관서 회원 5천여명 참석 속 폐막… 30여 업체 광학전도 성황

서울시안경사회(회장 김원철)의 2026년 상반기 보수교육이 지난 7일부터 8일까지 서울시 영등포구민회관(영등포아트홀, 공연장)에서 개최했다.

서울시안경사회의 김원철 회장은 인사말을 통해 "이른 아침부터 보수교육 이수를 위해 참석하신 여러 회원 여러분들에게 감사드린다"며 "3년차 임기에 접어든 회장으로써 마지막까지 최선을 다해 업권 확대에 매진하겠다"며



회원들의 많은 응원을 당부했다.

서울시안경사회 산하 25개 분회의 약 5,000여 안경사가 참석한 이번 보수교육엔 ▶OVDRA 신효순 이사장의 '시각장애 치료지원에 대한 안경사의 역할' ▶건양대학교 김현일 교수의 '주시시차의 양안시 역할' ▶을지대 마기중 前 교수의 '근시발생의 예방과 진행관리' ▶신성대 구본엽 교수의 '컴퓨터 비전 증후군 진단 및 처치' ▶대한안경사협회 중앙회 서정철 제도정책연구원장의 '안경사 정의 개정 이후 우리는 무엇을 해야 하는가' 등 안경사 실무와 밀접하게 연관된 여러 강의가 진행돼 참석자들의 높은 주목을 끌었다.

한편 이번 보수교육엔 약 30개 업체가 참여하는 별도의 광학전이 개최돼 보수교육에 참석한 안경사들에게 다양한 볼거리를 제공했다. 문의 02)393-3206

인천시안경사회, 보수교육 열기 속 개최

회원 약 650여명 참석으로 교육열 실감… 별도 광학전도 인기 얻어

인천시안경사회(회장 노수영)의 2026년 상반기 안경사법정보수교육이 지난달 27일 오전 9시부터 오후 1시까지 송도컨벤시아 2층 그랜드볼룸에서 회원 약 650여명이 참석한 가운데 진행되었다.

인천시안경사회의 노수영 회장은 인사말을 통해 "바쁘신 일정에도 안경사의 전문성 향상과 자질 함양을 위해 보수교육에 참석하신 회원들께 깊은 감사를 드린다"며 "우리가 가진 전문지식이 깊어질수록 시민들이 누리는 시건강의 수준도 더욱 향상될 수 있을 것"이라고 강조했다.

이번 교육은 ▶오마이글라스



비전케어 이성욱 교수의 '검안 프로세스 AtoZ' ▶명동성모안과 김동해 대표원장의 '안경사가 알아두면 좋을 안과적 상식' ▶금융 재테크교육과 중앙회 허봉현 협회장의 특강이 전개됐다. 문의 032)424-5502

허봉현 협회장, OVDRA 국제지부서 특강

아시아 주요국의 안보건 현황 소개… 안경사의 검안사 수행력 강조

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 지난달 26일 서울교육관에서 ㈔대한안경사협회 허봉현 협회장을 초청, 'K-시기능교육전문가의 역할과 미래 비전'이란 주제로 특별강연을 가졌다.

이날 허봉현 협회장은 "대안협이 추진하고 있는 다양한 정책 소개와 함께 전 세계적인 한류 열풍으로 대한민국의 위상이 드높아지고 있다"고 강조했다. 이어 허 협회장은 "OVDRA 국제협회에서 10여 년 전에 대한민국 안경사의 전문성을 검안사와 동등하게 인정하고 국제지부 설립을 인가한 것은 한국 안경사의 전문성이 세계적인 수준이기 때문"이라며 "안경사는 오래전부터 실무에서 굴절검사와 시기능검사를 실시해 광학렌즈나 훈련•재활로 다양한 처치를 수행해 온 전문가로 앞으로 안경사가 검안사의 법적인 지위를 받는 날이 머지않을 것"이라고 역설했다. 문의 070-8274-3280

시력교정 솔루션 '스마트 노바' 공급

평생동반자우리, 정밀 시력교정 기술 적용한 'CenTrax' 안과 공급

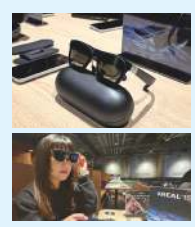
시력교정 및 백내장 관련 전문 장비기업인 ㈜평생동반자우리가 지난 3일 시스템 기반 정밀 시력교정 기술 '스마트 노바(Smart NOVA)'를 국내 주요 안과에 공급한다고 밝혔다.

스마트 노바는 독일 슈빈트社의 아토스 장비를 기반으로 환자가 실제로 사물을 바라보는 중심(시축)을 찾아 기준점을 설정하는 'CenTrax' 시스템이 적용한 것이 특징이다. 스마트 노바의 국내 총판 및 기술 지원을 전담하는 평생동반자우리는 현재 국내 안과 20곳과 공급 계약을 체결하며 본격적인 시장 확장에 나서고 있다. 이



는 시술 중 눈의 미세한 움직임까지 실시간으로 제어하는 '정밀 기술'에 대한 의료 현장의 높은 수요가 반영된 결과로 풀이된다. 문의 02)6315-0303

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스



▶"스마트폰 다음은 AI 안경"… 한 • 미 • 중 'AR 글래스' 삼국지(비즈워치/ 4월 1일)
▶中 엑스리얼, 삼성 텃밭서 'AI 스마트 안경' 도전장(블로터/ 4월 1일)
▶안경 다리 꾹 누르니 '쿵푸팬더' 튀어나와… AR글라스 '엑스리얼 1S'(데일리안/ 4월 1일)
▶안경 썼더니 눈앞에 영화관… 中 AR 안경, 소비자 사로잡을까(서울경제/ 4월 2일)
▶中 실시간 번역 안경, 한국 공략(한국경제신문/ 4월 3일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

'스마트글라스', 우리는 얼마나 준비되어 있을까?

자동조절 초점렌즈 등 급속히 발전 중… 굴절검사와 피팅 등 안경사의 업무 재정립 필요

몇 년 전만 해도 스마트글라스는 마블 영화에나 등장하는 소품처럼 여겨졌으나 현재 상황은 완전히 달라졌다. 단순히 시력 교정기기를 넘어 웨어러블(wearable) 기기이자 노안교정 솔루션으로 진화하고 있다.

이번 호에서는 현재 스마트글라스 시장의 동향을 짚어보고, 우리 안경사들이 현장에서 어떻게 대비해야 하는지 함께 나누고자 한다.

미국의 최근 조사에 따르면 스마트글라스에 대한 소비자 인지도는 2년 전과 비교해 두 배 가까이 상승했다. 조사 응답자의 42%가 향후 1년 내에 이에 대한 구매 의향을 보일 만큼 대중의 거부감이 크게 낮아져 향후 폭발적으로 시장이 성장할 조짐을 보이고 있다.

현재 시장을 주도하는 스마트글라스는 일상 밀착형 인공지능(AI) 안경과 자동조절 초점 노안교정 안경으로 나눌 수 있다.

전자의 경우 룩소티카의 'Ray Ban Meta' 시리즈나 아마존의 에코 프레임이 대표적인데, 보통 오디오와 AI 기능을 지원한다. 실시간으로 번역 자막을 띄워주거나 내비게이션 역할까지 보여주는 디스플레이가 내장된 Even G1&G2 스마트글라스도 현재 시중에 700유로(약 121만원) 선에서 판매되고 있다.

스마트글라스, 안경원의 변화 요구

이와 함께 자동조절 초점을 통한 노안교정 안경은 안경사의 영역에 보다 직결되는 변화로 볼 수 있다. 최근 유럽



社는 적외선 센서로 거리를 측정해 가변 초점 액체렌즈의 시장에서 가장 주목받고 있는 두 렌즈를 짧게 소개하겠다.

먼저, 벨기에의 모로우社에서 버튼을 누르면 액정 필름이 반응해 근거리 초점 영역이 전자적으로 활성화되는 안경을 이미 시판하기 시작해 4세대 모델까지 선보였다. 일반적인 누진다초점 렌즈에서 겪는 주변부 왜곡이나 어지러움은 피할 수 있으며, 무게 역시 큰 차이가 없다. 그러나 아직 중간거리 영역이 거의 없어 특정 거리를 보기 위해서 고개를 많이 들어야 하거나 액정 구조의 한계로 뿌옇게 보이는 등의 대비감이 떨어지는 현상은 아직 개선이 필요한 부분이다.

이 노안교정 스마트글라스의 가격은 약 1,200유로(약 207만원)으로 진입장벽이 높은 편이다. 프랑스의 라클라레社는 적외선 센서로 거리를 측정해 가변 초점 액체렌즈의 굴절률을 1초 이내에 스스로 조절하는 자동초점 안경의 상용화를 눈앞에 두고 있다. 앞서 소개한 렌즈와 달리 시선에 따라 초점 변화가 자연스럽게 이뤄진다는 점에서 테스트 단계지만 많은 주목을 받고 있다.

이러한 기술적 도약은 안경원의 전통적인 조제 및 판매 방식의 변화를 요구한다. 이에 따라 안경사는 보건의료인에서 보다 기술적인 분야로 전문성이 확장될 것으로 보인다. 시력뿐만 아니라 고객에 대한 스마트폰 사용 습관, 배터리 충전 환경, 그리고 직업적 특성을 심도 있게 파악해야 한다.

다만 스마트글라스는 혁신적인 기술이지만 여전히 단점들은 존재한다. 약간 뿌옇게 보이거나 대비감이 저하되는 현상들은 아직까지 개선이 필요한 부분이며, 또한 배터리 탑재가 필요한 안경은 일반 안경보다 무겁고(약 30~40g 내외), 중간거리 시야각이 좁을 수 있다.

경쟁자 아닌 하나의 옵션일 뿐

기술이 아무리 고도화되어 센서가 스스로 거리를 측정하고 렌즈가 굴절률을 바꾸더라도 결국 그 바탕이 되는 정확한 굴절검사와 얼굴에 맞는 정밀한 피팅 및 중심점 설계는 오직 숙련된 안경사만이 할 수 있다. 스마트글라스는 안경사의 자리를 위협하는 경쟁자가 아니라 안경사가 고객에게 제안할 수 있는 하나의 옵션이 될 것으로 전망한다. 따라서 이렇게 다가오는 미래, 우리는 이에 대한 준비가 되어 있어야 한다.

CLIP Ⅱ

국내 최고 안경 수주회 'EFIS 프라이빗' 5월 7일 개최

국내외 하우스 • 인디 아이웨어 브랜드 16개 업체 참가… 브랜드와 리테일 간 긴밀한 소통 기회 완벽 마련







과거 EFIS의 행사장 전경.

국내외 하우스 아이웨어 및 인디 아이웨어를 대표하는 16개 브랜드가 참여하는 2026년 S/S 시즌 컬렉션 수주회(EFIS)가 오는 5월 7일 서울시 이태원 모드리안호텔 그랜드볼룸에서 개최된다.

이번 행사에 각사가 출품한 브랜드는 완성도 높은 디자인과 정교한 디테일, 그리고 차별화된 감성을 담은 다양한 2026 S/S 시즌의 신제품으로 변화하는 아이웨어 시장의 흐름과 새로운 방향성을 제시할 예정이다.

특히 전국 안경원 관계자들을 대상으로 개최되는 이번 수주회는 브랜드와 리테일 간의 긴밀한 소통을 중점에 두고, 현장 주문은 물론 심도 있는 비즈니스 상담이 가능한 실질적인 플랫폼으로 운영될 것으로 알려져 더욱 큰 기대를 받고 있다. 이와 함께 업계 관계자 간 교류와 인사이트를 공유하는 네트워킹의 장으로서도 의미를 더할 전망이다.

개성 • 경쟁력 갖춘 브랜드 총출동

EFIS 주최측 관계자는 "이번 수주회는 개성과 경쟁력을 갖춘 하우스 및 인디 아이웨어 브랜드를 한 자리에서 조망하는 자리이면서 시장을 선도하는 안경원과의 전략적 파트너십을 강화하는 중요한 기회"라며 "올해 EFIS에서 단순한 거래를 넘어 브랜드 가치와 방향성을 공유하는 경험이 되시길 기대한다"고 전했다.

한편 이번 EFIS의 수주회에는 J&B 코리아 • 로덴코퍼레이션 • 마루 아이티씨 • 마이스터 옵틱스 • 마이키타 코리아 • 블록 버스터 • 빅스타 아이엔지 • 씨슬로우 • 엠투 아이티씨 • 오이코스 아이웨어 • 오피스 더블유 • 원앤 온리 • 뷰 옵티컬 • 지오 코퍼레이션 • 한독 광학 • 커스텀 등 총 16개 업체가 참가할 예정이다.

문의 010-5219-8126

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다.



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

동남보건대학교 평생교육원

보청기 비즈니스 과정
2기 수강생 모집

- ✓ 총 17주 / 84시간 통합과정
- ✓ RISE OT·특강 1주 + 실전 중심 16주 마스터플랜
- ✓ 보청기 실무부터 자격시험 대비까지 한 과정으로 완성

임상 실무 중심의 전문 교육 현장





월 37만 원으로 시작하는
내 안경원 속 프리미엄 청각센터

실무 교육 + 자격시험 대비 + 창업 컨설팅 패키지

RISE 특강 포함 총 17주 과정 수강료

1,480,000 원

평생교육바우처 연간35만 원 지원 가능

실전 중심 17주 마스터플랜

Phase 1	기초 이론	OT, 시장·목표 설정, 해부생리, 중이 이해, 이경검사, 난청 분류 및 심리음향 기초
Phase 2	핵심 실습	귓본 제작, 기도·골도 청력검사 실습, 어음청력검사, 차폐검사, 실이측정
Phase 3	실전 비즈니스	보청기 개요, 보청기 초기 피팅, 문제 해결 가이드, 숍인숍창업 컨설팅
Phase 4	자격증 대비	보청기관리사 자격시험 완벽 대비 (이론 및 실무 총정리)

교육기간 2026.05.14.(목) ~ 2026.09.3(목)
수업시간 매주 목요일 13:00 ~ 18:00
시험(예정) 2026.09.06.(일)
추천대상 안경원 원장·실무자 / 보청기 비즈니스 입문 희망자 / 자격시험 준비자
신청방법 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지 및 QR 접수

선착순 20명 모집

교육문의 : 031-249-6394

WOF | Wenzhou

ufi Approved International Event

8 9 10

2026년 5월

지금 무료로 사전 등록하세요
현장 등록비 5달러를 절약하세요



공장 소싱 •

전체 산업 체인 •

제24회
중국 원저우 국제
광학 박람회

www.opticsfair.com

Entertain-ment



'이것이 남친룩의 정석이죠'

배우 김선호가 포근한 봄 햇살을 닮은 근황을 전하며 팬들의 설렘 지수를 높였다. 지난 7일 김선호는 자신의 SNS 채널을 통해 별다른 문구 없이 한 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속 김선호는 검정색 뿔테로 부드러운 눈매가 매력적인 '멍뭉미'를 발산해 클래식하면서도 세련된 스타일링을 완성, 팬들의 시선을 사로잡았다.

튀는 선글라스 착용 공효진 "이것이 바로 공블리 스웨그"



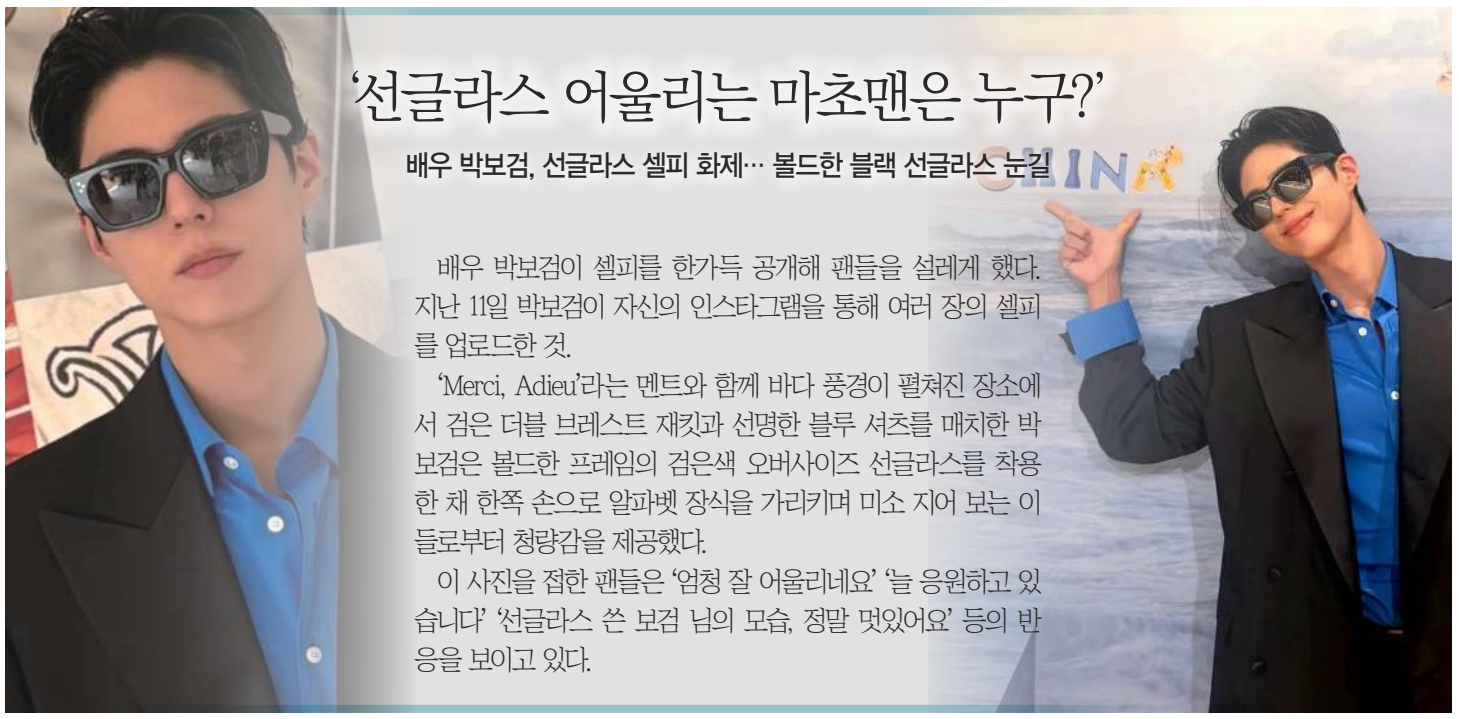
배우 공효진이 소탈하면서도 감각적인 생일 근황을 전하며 팬들의 이목을 집중시켰다.

지난 4일 공효진은 자신의 SNS 계정을 통해 생일을 기념하는 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속 공효진은 편안한 베이지 톤의 가디건 차림에 독특한 프레임의 선글라스를 매치해 평소 '패셔니스타' 다운 감각을 유감없이 발휘했다.

상하이 마천루 앞 박지윤 뿔테 쓰고 여행자 룩 선보여



방송인 박지윤이 상하이 여행의 마지막 날을 화려하게 장식하며 팬들에게 근황을 전했다. 지난 4일 박지윤은 자신의 인스타그램을 통해 '마지막 날, 아침으로 상하이에서 유명하다는 디저트들을 배달시켜 먹었지요!'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 박지윤은 상하이의 랜드마크인 '동방명주'가 내려다보이는 탁 트인 통창 앞에서 편안한 그레이 톤의 카디건과 트레이닝 팬츠를 매치했다.



'선글라스 어울리는 마초맨은 누구?'

배우 박보검, 선글라스 셀피 화제… 볼드한 블랙 선글라스 눈길

배우 박보검이 셀피를 한가득 공개해 팬들을 설레게 했다. 지난 11일 박보검이 자신의 인스타그램을 통해 여러 장의 셀피를 업로드한 것.

'Merci, Adieu'라는 멘트와 함께 바다 풍경이 펼쳐진 장소에서 검은 더블 브레스트 재킷과 선명한 블루 셔츠를 매치한 박보검은 볼드한 프레임의 검은색 오버사이즈 선글라스를 착용한 채 한쪽 손으로 알파벳 장식을 가리키며 미소 지어 보는 이들로부터 청량감을 제공했다.

이 사진을 접한 팬들은 '엄청 잘 어울리네요' '늘 응원하고 있습니다' '선글라스 쓴 보검 님의 모습, 정말 멋있어요' 등의 반응을 보이고 있다.

전광판 홍보 나선 박준형 옛 사진 배경 삼고 '컴백!'

그룹 GOD의 '쭈니형' 박준형이 전광판에 걸린 자신의 과거 사진과 함께 유쾌한 컴백 소식을 전했다. 지난 1일 박준형은 자신의 SNS 계정을 통해 '너희들이 원해서 돌아온다… COME BACK!'이란 문구와 도심 한복판 건물의 대형 전광판을 배경의 셀피를 공개했다. 무엇보다 보는 이들의 웃음을 자아내는 대목은 전광판 속 문구와 사진의 조화다.





수트가 잘 어울리는 BTS 제이홉

선글라스와 함께 젠틀맨 무드… 믹스앤 매치 컬렉션 주목

그룹 방탄소년단의 멤버 제이홉이 한층 깊어진 남성미와 세련된 수트 핏을 과시하며 전 세계 팬들의 마음을 설레게 했다.

지난 2일 제이홉은 자신의 인스타그램에 '워럽 올드보이들!'이라는 재치 있는 문구와 함께 여러 장의 사진을 게재했다.

여기서 제이홉은 클래식한 그레이 톤의 체크 수트에 화려한 패턴의 타이를 매치해, 격식 있으면서도 자신만의 개성을 놓치지 않은 '믹스 앤 매치'의 정석을 선보였다.



무테 속 깊은 눈빛의 '리사' 범접 불가한 카리스마 '뿜뿜'

걸그룹 블랙핑크의 멤버 리사가 독보적인 스타일의 아이콘다운 면모를 과시했다. 지난달 26일 리사는 자신의 인스타그램을 통해 특별한 문구 없이 셀피 사진 한 장을 게재했다. 공개된 사진 속 리사는 내추럴하면서도 감각적인 스타일링으로 자신만의 묘한 분위기를 발산하고 있다. 화려한 힌지 디자인의 무테를 착용한 리사는 레터링이 크게 들어간 화이트 오버사이즈 티셔츠를 입고 편안한 포즈를 취하고 있다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

	1	8		2	6		4	
4		7				9	2	
3	2	5					6	
			7					9
		1			5	4	7	2
	9							
	5	9	1		8		3	6
		3	5				9	4
	8		9		7		1	5

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

SUDOKU 정답 〈지난호〉

6	1	8	7	9	3	5	4	2
7	4	2	5	6	8	1	3	9
5	3	9	2	1	4	8	7	6
9	6	5	3	4	2	7	1	8
1	8	3	6	7	9	4	2	5
2	7	4	1	8	5	9	6	3
8	2	6	4	5	1	3	9	7
4	5	7	9	3	6	2	8	1
3	9	1	8	2	7	6	5	4

DOING MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 5월 화성시청점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 관평동 / 도마동 / 월평동 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 4월 15일 발행 (390호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticdomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈 중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

www.diart-smartglass.com

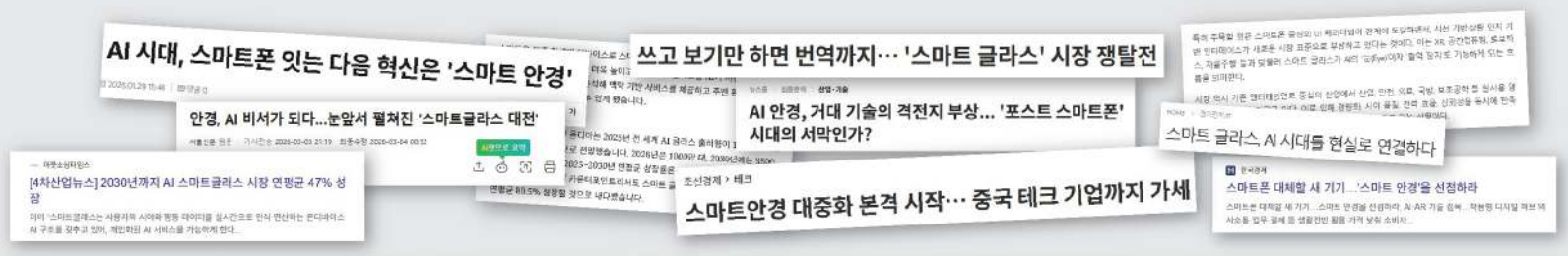
국내유일 AI 스마트글라스 AINOON

Di Art

The NEXT OPTICAL Store

안경원의 미래, 지금 시작됩니다!

스마트안경 시대의 주역은 바로 당신입니다.





AI 어시스턴트 (ChatGPT, Gemini)
사진 촬영
동영상 촬영
구글 이메일/캘린더
전화 받기
실시간 통역
음악 듣기
도보 네비게이션
카카오톡/맵
보이스캐디

Apple, Meta 등 모든 빅테크 기업이 참전하는 시장성패의 핵심은
'시광학 전문성(Optical Expertise)'

스마트글라스의 'Last Mile'은 오직 안경원만이 완성할 수 있습니다.

폭발적으로 성장할 스마트 글라스, 모두 함께 성장할 기회입니다.

국내 사용자 환경에 최적화된 프레임워크



AI 스마트 안경 "ainoon" 공식 판매점 모집

VMD 지원
'스마트 독(Smart Dock)' 파격가 제공과 판매 매뉴얼 지원 (선착순 매장 지원)

상권 보호
시장의 성장에 맞는 광범위한 지역 상권보장

마케팅 지원
본사 온라인 광고 시 '우리 동네 취급점' 우선 노출과 마케팅 집중 지원

교육지원
'테크-옵티션(Tech-Optician)' 전문가 과정 무상 교육 및 공식 인증 현판 제공

(초기 200호 판매점 한정 혜택)

제품 안내

공식 판매점 안내