Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 3월 31일 발행 (389호)

05 ISSUE

현재 국내 안경원은 안경렌즈의 가격경쟁, 젊은 새내기 안경사들의 근무 기피 등 제반 문제에 대한 시급하고 확실한 개선이 필요한 상황이다.

08 NEWS IN NEWS

최근 대구광역시가 현안 점검보고회를 통해 북구 금호워터폴리스 안광학 집적단지 내에 K-아이웨어 파크 조성사업의 추진 상황을 점검했다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

EYE HEALTH CARE LENS

아이헬스케어 변색렌즈

LUTINA PHOTO2 & SELECT COLOR



carven eyewear



TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기





동급 최강 성능! 탁월한 가공속도! 다양한 가공모드!

세계에서 안경렌즈 가공기기 최초로 원격제어 서비스 기능이 탑재된 툴팁 자동옥습기. 독보적인 기술로 초경험적인 감동을 제공하는 INE-200 툴팁 자동옥습기는 기술력과 경쟁력 있는 특허에 의해 생산되는 최고 고기능 자동옥습기입니다.



optics 엠 와 이 옵 틱 스

미양광학	CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
02-779-7400	010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 3월 31일 발행 (389호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층



한국 최고 업종 '안경원'… '안경사가 망치고 있다!'

(원장)

안경렌즈까지 가격경쟁으로 내몰면 안경원 몰락 불가피… 안경원의 근무 환경도 혁신해야 젊은 안경사들도 취업 가능

국가로부터 유일하게 안경을 취급할 수 있는 권한을 부여받은 안경사. 하지만 그 권한을 활용하기보다 첨예한 가격경쟁으로 스스로 업권을 부수고 있는 안경원 원장들. 현재 국내의 많은 안경원은 끊이지 않는 출혈경쟁과 장기 불경기로 큰 어려움을 겪고 있다.

안경원의 운영이 힘든 것은 국내 안경광학과의 개설 숫자에서도 쉽게 나타난다. 십수 년 전에 4년제 대학교 졸업생들이 재입학할 정도로 인기가 많아 2010년경 전국에 52개 대학에 설치되었던 안경광학과가 십수 년이 지난 2023년에는 16개 줄어든 36개교로 감소했다. 더구나 교육부는 2024년부터 학생수 감소에 따라 지방대학을 중심으로 학과 통폐합 또는 신입생 모집이 중단되어 1~2년 내에 10여 대학의 안경광학과가 추가로 폐과할 예정이다. 비록 학생수 감소에 따른 부득이한 폐과이지만, 현재 안광과 교수진은 해마다 신입생 모집에 열혈 영업맨으로 뛰고 있다. 인재 양성에 매진해야 할 교수진이 새해만 되면 안광과 신입생을 채우려고 동분서주하고 있다.

안경사 고유 업권인 안경렌즈 가격파괴 심각

현재 국내 대다수 안경원은 코로나 사태 이후 계속되는 불경기로 심각한 매출 부진에 시달리고 있다. 그 결과 수년 전부터는 안경사들이 유일한 고유 품목인 안경렌즈까지 할인 경쟁하고 있다. 심지어 일부 안경원에서는 '안경테를 구입하면 안경렌즈 무료'라는 광고로 고객을 유인해 전체 국민에게 안경의 가격 불신을 부추기고 있다. 아직도 대다수 국민들이 안경가격에 거품이 많다고 말하는 것은 이들 광고 때문이다.

사실 일반 안경렌즈의 가격은 소비자들도 이미 잘 알고 있다. 오래전부터 안경사들이 친절(?)하게 한 번 압축한 렌즈는 얼마, 두 번 압축한 렌즈는 얼마라는 어처구니없는 상술로 안경렌즈 가격을 정확하게 파악하고 있다. 전 세계 주요 국가의 관광객들이 한국 K-안경의 조제 및 검안의 정확성과 신속성, 또 최저가격에 크게 만족하며 앞다투어 구매하는데도 내국인들은 여전히 안경가격을 불신하고 있다. 국내의 많은 안경사들이 자초한 일이지만, 안경사 유일의 업권인 안경렌즈마저 가격경쟁에 내몰면 안경원의 몰락은 불을 보듯 뻔하다.



'안경렌즈 공짜'라는 광고를 목격한 소비자들은 어떻게 생각할까. 마음씨 착하고 인심 좋은 안경사라고 할까, 아니면 안경렌즈 가격이 얼마나 싸면 무료로 준다고 할까? 사진은 서울 시내 사대문에 소재한 모 안경원의 '안경렌즈 공짜' 홍보 포스터다.

젊은 안경사, 열악한 근무환경에 안경원 기피

안경원의 미래를 어둡게 만드는 문제는 또 있다. 바로 젊은 안경사들이 안경원 취업을 회피하는 주요 원인인 열악한 근무환경이다. 안경가격의 출혈경쟁도 싫고, 정년이 보장되지 않는 미래의 불확실성으로 안경원을 기피하지만, 요즘 젊은 안경사들은 안경원의 열악한 근무 환경에 취업을 포기하고 있다.

우리나라가 주5일 근무제를 도입한 때는 지난 2003년이다. 20여년이 지난 지금은 휴무제가 완전 정착해서 전국의 부동산업소나 구두 미화원은 물론 국민 건강과 밀접한 약국까지 전국적으로 실시하고 있다. 이에 반해 안경원의 근무시간과 휴무제는 아직까지 크게 달라지지 않고 있다. 이 같은 열악한 근무 환경이 젊은 신규 인력의 수급을 가로막고 안경업계의 발전을 더디게 하고 있다.

더구나 안경원은 휴무제에 관한한 그 어느 곳보다 완벽한 조건을 갖추고 있다. 전국에서 휴무제를 일괄 적용해도 안경을 착용하는 소비자들이 안경원 이외의 장소에서는 안경을 맞출 수 없기 때문이다. 그런데도 안경사들은 주변 안경원이 먼저 휴무하면 그때부터 따라서 쉬겠다고 생각한다. 안경원 이외에는 그 어느 곳에서도 안경을 맞출 수 없는 완벽한 조건을 갖추고도 눈앞의 이익만 생각해 휴무제를 꿈도 꾸지 못하고 있다.

경기도 수원시의 한 종사 안경사는 "안경원은 하루에 10시간 이상 근무해도 추가수당은 물론 대체휴무 없이 주말과 공휴일에도 근무한다"며 "요즘 젊은 안경사들은 수입 못지않게 '국가에서 지정한 근무일은 철저히 지키고, 충분히 쉰다'는 워라벨을 직업 선택의 중요 요인으로 생각하고 있다"고 지적했다.

'판매사' 아닌 '기술과 전문가'로 승부해야

이제 안경원은 그 무엇보다 안경렌즈의 가격을 철저히 사수해야 한다. 안경렌즈 가격이 무너지면 안경원은 정상 운영할 그 어떤 무기도 없다. 또 젊은 안경사들의 원활한 수급을 위해 휴무제를 적극 도입해야 한다. 어느 산업이든 건실한 신규 인력이 활발하게 공급되지 않으면 퇴보할 수밖에 없다. 그래서 안경원은 앞으로 가격에 치중하는 '판매처' 개념에서 벗어나 '검안 센터' '아이웨어 큐레이션 공간'으로 변화해야 한다. 단순한 '안경 판매'에서 '기술과 전문성'으로 경쟁하는 케어센터로 변화해야 미래를 탄탄하게 맞이할 수 있다. 앞으로 안경원의 경쟁력은 '얼마나 싸게 파느냐'가 아니라 '고객의 시 생활 데이터를 얼마나 정교하게 관리해 주느냐'에 달려 있다.

지난 2011년도 안경사국가시험에는 1,973명이 응시해 1,250명이 합격했다. 그러나 2025년도 안경사 국시에는 응시자가 그때보다 무려 33% 감소한 1,322명이 응시하고, 합격자는 21% 감소한 988명에 그쳤다. 새내기 안경사가 연간 1천명도 배출하지 못하는 분야는 미래에 희망이 없다는 의미다.

2026년의 대한민국 안경원은 기술 발전과 소비 트렌드의 변화 속에서 심각한 구조적 전환기를 맞고 있다. 시대 흐름에 변화와 혁신하지 못하고, 특징이 없는 안경원은 도태할 수밖에 없는 매서운 상황이 전개되고 있다.

/ 특별취재반

'근시진행 억제용 안경렌즈' 의료기기 2등급 품목 신설

식약처 고시로 등급 규정 개정… 일반 안경렌즈 대비 한 단계 높은 등급으로 분류

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 식품의약품안전처(처장 오유경)에서 근시진행 억제용 안경렌즈를 의료기기 품목으로 신설하고 2등급으로 분류한 것과 관련해 환영의 뜻을 밝혔다.

식약처는 지난 9일 근시진행 억제용 안경렌즈 등 품목 신설과 품목•등급 재분류 및 용어 정비 등을 주요 내용으로 하는 '의료기기 품목 및 품목별 등급에 관한 규정'(식약처 고시)을 개정했다.

특히 근시진행 억제용 안경렌즈는 근시진행을 억제하기 위해 사용하는 안경렌즈로 규정해 2등급 의료기기로 분류됐다. 일반 시력교정용 안경렌즈가 1등급 의료기기로 분류된 것과 비교하면, 근시진행 억제용 안경렌즈는 별도의 기능과 목적을 가진 의료기기로써 한 단계 높은 등급의 관리 체계로 포함된 것이다.

이번 식약처 고시 개정으로 근시진행 억제용 안경렌즈에 대한 대국민 신뢰도는 더욱 높아질 것으로 기대된다. 〈관련기사 8면으로〉

‘이제, 우린 글로벌 시장으로 간다’

우재준 의원 주최로 ‘K-아이웨어 글로벌 정책협의회’ 발대식 개최… 정부 관련 부처 적극 동참

K-아이웨어의 해외시장 진출을 위한 정책적 지원이 구체화되고 있다. 지난 10일 우재준 국회의원(국민의힘/ 대구 북구갑)이 주최한 ‘K-아이웨어 글로벌 정책협의회 발대식’이 국회의원회관 제1소회의실에서 개최됐다.

우재준 의원은 개회사를 통해 “안광학산업은 기술과 디자인, 제조 역량을 바탕으로 글로벌 시장에서 새로운 가능성을 열어가는 미래 산업”이라며 “오늘 출범하는 협의회는 산업 현장과 정책, 입법을 연결하는 플랫폼으로 K-아이웨어의 제도적 기반 마련과 글로벌 경쟁력 강화를 목표로 한다”고 전했다. 이어 우 의원은 “오늘 이 자리가 실효성 있는 정책 논의와 제도 개선으로 이어져 대한민국 안광학산업의 새로운 성장을 위한 출발점이 되길 기대한다”고 강조했다.

이날 공식 출범한 정책협의회는 ▶K-아이웨어 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 공동 협력 플랫폼 구축 ▶안광학 산업 육성 및 발전을 위한 중장기 국가 전략 및 정책 과제 발굴 ▶법·제도 개선과 산업 성장을 위한 국회 소통 채널 확보 수행이며, 이의 실행을 위한 ▶한류·브랜드·디자인 분야를 담당하는 제1분과 ▶제조·유통 혁신 분야를 담당하는 제2분과 ▶인공지능(AI) 기반 기술개발을 담당하는 제3분과 ▶집적지 활성화를 담당하는 제4분과 등 총 4개 분과 체계로 운영될 예정이다.



한편 국회의원 5명(우재준·이인선·이준석·신동욱·최은석) 등 총 90여명이 참석한 이날 발대식에서 정책위원회 위원장은 우재준 의원이 맡고, 사무국(간사)은 (재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 담당하는 것으로 결정됐다. 또한 이 협의회에는 산업통상자원부·문화체육관광부·대구광역시가 협력기관으로, 한국콘텐츠진흥원·한국디자인진흥원·한국전자통신연구원이 자문기관으로 참여한다.

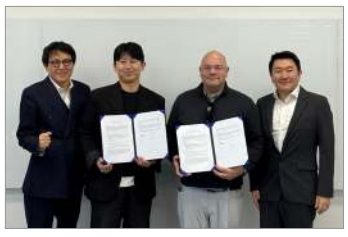
문의 053)350-7821

다비치안경, 에브리사이트와 MOU

시각·청각장애인 위한 스마트글라스 개발 협약… 차세대 시장 진출

㈜다비치안경체인이 지난 5일 증강현실(AR) 스마트글라스 기업 에브리사이트(EVERYSIGHT)와 업무협약을 체결했다. 이번 협약은 시각·청각장애인을 위한 보조기기 형태의 스마트글라스 개발과 에브리사이트 제품의 국내 유통 협력을 위해 마련됐다. 이에 따라 향후 AR 기반 아이웨어 등 차세대 안경시장으로 사업 영역의 확대가 기대되고 있다.

양사는 앞으로 시각·청각장애인의 정보 접근성과 의사소통 편의성 향상을 지원하는 보조기기형 스마트글라스의 개발 방향을 공동으로 검토할 예정이다. 이와 함께 에브리사이트 스마트글라스의 국내 시장 진출을 위한 유통 채널 연계, 매장 판매 운영 방안, 기술 지원 체계 구축 등을 단계적으로 추진할 계획이다.



협약식의 양사 관계자들. 사진 좌측부터 차례대로 다비치안경체인 김인규 회장, 김봉건 상임대표, 에브리사이트 데이비드 맥로클란 CEO, 요자마아시아 이원재 법인장.

다비치안경의 관계자는 “이번 협약은 시각·청각 장애인을 위한 보조기기 형태의 스마트글라스 개발과 에브리사이트의 국내 유통을 함께 추진하는 업무협력”이라며 “안경 전문기업의 유통 역량과 AR 기술을 결합해 새로운 시장 가능성을 확대하겠다”고 전했다.

한편 에브리사이트는 2014년 설립된 AR 기술기업으로 이스라엘 항공·방위 기술기업 엘빗시스템즈에서 스핀오프해 출범했다. 전투기 파일럿용 헤드업 디스플레이 기술을 기반으로 경량 AR 안경을 개발하며 자전거 라이더를 위한 AR 스마트글라스 ‘랩터’를 선보였고, BMW와 협력해 오토바이용 스마트글라스를 개발하는 등 관련 분야에서 차별화된 기술력을 보여주고 있다.

문의 02)752-6177

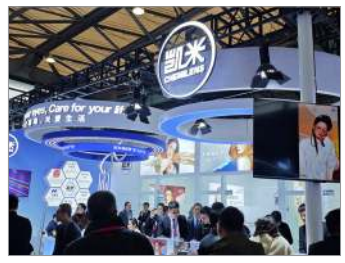
케미렌즈, SIOF서 글로벌 경쟁력 과시

최고 기능 포토에이드 변색렌즈·양면비구면렌즈 D-Free 선보여

㈜케미그라스(대표 반경민)가 지난 2일부터 4일까지 중국 상하이 신국제엑스포센터에서 개최된 ‘중국상하이국제광학전(SIOF)’에 참가해 최첨단 기술과 브랜드 경쟁력을 과시했다.

케미렌즈는 이번 SIOF에서 독자 기술로 개발한 ‘포토에이드 변색렌즈’를 선보였는데, 빠른 변색 기능과 회기 성능, 유해광선 차단 효과를 갖춘 해당 솔루션은 세계 각국 업계 관계자들의 큰 관심을 끌었다.

또한 케미는 기존 제품보다 더 얇고 선명한 시야를 제공하는 ‘양면비구면렌즈 D-Free’를 출품해 업계 최고 수준의 품질을 입증하고, 이어 다양한 누진렌즈 라인업 등을 선보이며 축적된 기술력과 글로벌 경쟁력을 확인했다.



케미렌즈의 관계자는 “자사는 이번 아시아 최대 규모의 SIOF 참가를 통해 한국 안경렌즈의 우수성을 세계 시장에 알리고, 글로벌 산업 발전과 협력을 도모하는 기회를 가졌다”며 “자사는 이번 전시회에서 기술력과 브랜드 경쟁력을 글로벌 안경렌즈 시장에 입증해 수출력을 더욱 강화했다”고 전했다.

한편 올해 SIOF에는 900여 업체에 10만명 이상의 업계 관계자가 참가하는 등 아시아 최대 규모의 광학전임을 증명했다.

문의 055)387-3030

社 說

기술로 승부하는 안경사

▶신학기 시즌에 재미를 보지 못했다는 안경사들 푸념이 끊이지 않고 있다. 신학기 특수가 하루 이틀 반짝하나 싶더니 매기가 뚝 끊겼다는 볼멘소리가 곳곳에서 들리고 있다. 겨울철 비수기를 힘들게 지내며 신학기를 잔뜩 기대했던 안경사들로서는 실망감이 클 수밖에 없다. 일선 안경사들은 3월부터 시작되는 안경 성수기에 매출이 일어나지 않는 상황이 굳은살처럼 박히지 않을까 걱정하고 있다.

안경원에 신학기 특수가 사라진 원인은 학생 수가 줄어든 때문이다. 우리나라의 여성 1명당 신생아 출생율이 0.98명으로 최초로 떨어진 2018년에 33만명이던 신생아가 해마다 감소해 2025년에는 25만5천명까지 떨어졌다. 출생율이 이처럼 급감한 것은 베이비 부머(1955~1963년생)의 자녀 세대인 에코세대(1979~1992년생) 인구가 줄어든 때문이다. 결혼율이 가장 높은 33세의 인구가 2018년에 약 42만명이던 것이 2020년에는 30만명, 2025년에는 25만여 명으로 계속 줄면서 신생아와 취학 아동의 숫자가 급감한 것이다. 우리나라의 인구 감소가 안경원 매출에 적잖은 영향을 끼치고 있는 것이다.

▶세계 곤충학계는 수년 전에 나방의 개체수가 줄어든다고 우려했다. 여성들이 유독 싫어하는 나방이 사실은 우리 인간 생활에 꼭 필요한 존재이기 때문이다. 나방은 나비처럼 식물의 잎에 알을 낳고, 부화한 애벌레는 식물 잎을 먹고 자라며, 성충이 된 후에는 고치를 벗고 하늘을 날며 식물의 번식을 돕는다. 나방은 꿀벌보다 훨씬 더 부지런해서 빠른 속도로 꽃을 수분(受粉)시킨다. 영국의 셰필드대 연구팀은 나방이 지구 식물의 33%가량을 수분(受粉)시킨다는 연구 결과를 발표했다. 꿀벌이 줄어드는 지구 생태계의 위기 속에서 나방마저 환경의 영향으로 개체수가 줄어드는 것이다. 식물이 생육(生育)하지 못하는 지구에서는 인간도 살기 힘들다.

▶일제 강점기에 독립운동가이며, 해방 후 정치인인 백범 김구께서는 「내가 원하는 우리나라」라는 저서에서 “나는 우리나라가 세계에서 가장 아름다운 나라가 되기를 원한다. 가장 부강한 나라가 되기를 원하는 것은 아니다. 내가 남의 침략에 가슴이 아팠으니, 내 나라가 남을 침략하는 것을 원하지 않는다. 우리의 부력(富力)은 우리의 생활을 풍족히 할 만하고, 우리의 강력은 남의 침략을 막을 만하면 족하다. 오직 한없이 가지고 싶은 것은 높은 문화의 힘이다. 문화의 힘은 우리 자신을 행복되게 하고, 나아가서 남에게 행복을 주겠기 때문이다”고 했다.

어느 나라이든 국민의 시민의식이 얼마나 올바르고 진취적이냐에 따라 국격이 달라진다. 국격이 개인의 인격과는 똑같지 않지만, 일등 국가가 되려면 나라 전체가 품격을 지녀야 한다.

안경원도 마찬가지여서 판매보다 기술을 중시해야 품격이 높아지고 수준 높은 문화가 정착된다. 안경원의 풍요로운 문화 정착을 위해서 기술과 전문성이 필요한 것은 이 때문이다. 구멍이 작은 자물쇠에 계속 큰 열쇠만 집어넣으면 평생 문을 열 수 없다. 안경사의 희망 열쇠는 판매가 아니라 기술과 전문성이다.

/ 허선

자석피팅



3세대 안경 피팅기술 ‘자석피팅’

“세상에는 두 종류의 안경사가 있습니다.
한쪽은 자석피팅을 수행하는 안경사와
다른 한쪽은 자석피팅을 처리하지 못하는 안경사입니다.”

안경의 자석피팅… 안경사의 전문성과 안경원의 매출이
하늘과 땅처럼 차이가 큽니다.



특허 출원

양면 비구면 특허 제10-1879359호
양면 비구면 특허 제10-2222850호

NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비전 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품, **1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

이제, 한국안경은 'K-아이웨어 파크'서 추진한다

대구시, 지역 안경산업의 재도약 위해 안광학 집적단지 조성(안) 최종 점검

대구광역시가 국내 최대 규모의 안경산업 기반을 활용하는 'K-아이웨어 파크'를 조성키로 했다.

대구광역시청은 지난 16일 김정기 시장권한대행 주재로 주요 현안 점검보고회에서 북구 검단동 금호워터폴리스 안광학 집적단지 내의 118만㎡(약 356,950평) 부지에 총사업비 1조 328억원을 투입해 대구도시개발공사가 시행하는 첨단복합산업단지인 K-아이웨어 파크 조성사업의 추진 상황을 점검했다. K-아이웨어 파크 조성은 지역 안경산업의 재도약을 위해 금호워터폴리스 안광학 집적단지 내에 ▶연구지원시설 ▶안광학 집적지 조성 ▶산·학·연 캠퍼스를 구축하는 사업이다. 대구시는 이를 위해 스마트 기술 융합부터 브랜드 육성, 인력 양성까지 원스톱 혁신 지원체계 마련을 목표로 하고 있다.

이날 회의에서는 K-아이웨어 파크의 성공적인 조성을 위해 ▶연구지원시설은 중소벤처기업부의 '청년친화형 중소기업 연구타운' 공모를 활용하고 ▶연구개발(R&D)은 산업통상부 국비과제 기획하며 ▶인재양성은 교육부 RISE 사업과 연계하고 ▶브랜드 육성은 문화체육관광부 한류사업 활용 등 각 부처와의 협력 방안이 다각도로 논의됐다.

이날 김 권한대행은 보고회에서 ▶금호워터폴리스 안광학 집적단지의 '기회발전특구' 지정 추진 ▶안경산업특구와 연계한 K-아이웨어 관광체험상품 개발 ▶'안경의 날' 행사 운영 등 주요 방안에 대한 추가 검토를 지시했다.

대구시 박기환 경제국장은 "K-아이웨어 파크가 성공적으로 조성되기 위해서는 단일사업 중심의 접근보다 부처 간의 다양한 사업 연계를 통해 전통산업을 넘어 스마트 아이웨어로 확장 가능한



생태계 구축이 중요하다"며 "이번 회의에서 논의된 내용을 바탕으로 내년부터 실현 가능한 사업은 즉시 추진하고, 중장기적으로는 한국안광학산업진흥원과 기업, 전문가 등과 협력해 안광학산업 발전을 위한 큰 밑그림을 그려나가겠다"고 전했다.

한편 대구시는 전국 안경 제조업체의 70%가 소재한 특화지역으로 국내 안경테 수출의 약 60%를 담당하고 있다. 이 같은 인프라를 바탕으로 K-아이웨어 파크 조성을 통해 원스톱 지원체계가 조속히 구축된다면 국내 안경산업 혁신의 전초기지로 큰 역할이 기대되고 있다. 문의 053)803-3361

〈5면에서 이어짐〉

'안경사의 전문적인 근시 상담 환경 조성'

의료기기 2등급으로 상향해 소아·청소년 근시 증가에 적극 대응책 마련

이와 관련해 대안협의 관계자는 "소아·청소년 근시가 빠르게 증가하면서 근시 관리는 중요한 보건 이슈로 떠올랐다"며 "이에 식약처가 근시진행 억제용 안경렌즈를 별도의 의료기기 품목으로 신설해 2등급으로 분류함으로써, 국민들이 더욱 신뢰할 수 있는 환경이 마련됐다"고 강조했다. 계속해서 그는 "근시진행 억제용 안경렌즈는 단순한 시력 교정을 넘어 성장기 어린이들의 시력 발달과 장기적인 시 기능 관리와도 밀접하게 관련돼 안경사와의 전문적인 상담이 무엇보다 중요하다"고 덧붙였다.

구 분	대상 품목 [등급]	개정내용
신 설 (4건)	A77010.03 근시진행 억제용 안경렌즈 [2]	근시진행 억제에 사용하는 안경렌즈
	B03160.07 척추체 대체재 [3]	손상되거나 불안정한 척추체 대체 제품
	B03160.08 척추 후궁 고정재 [3]	척추후궁성형술 또는 척추후궁절제술 등으로 넓혀진 척추후궁을 고정
	B07170.01 서방형 약물전달재 [4]	의약품과 혼합되어 체내 일정시간 동안 약물을 방출·전달

한편 의료기기는 사용과 관리 목적에 따라 1등급부터 4등급까지 구분되는데, 해당 등급에 따라 신고 또는 허가 등의 절차를 거치게 된다. 이를 통해 제품의 안전성과 품질에 대한 관리 체계가 마련된다. 일반적으로 진료용 장갑이나 의료용 침대 등은 1등급 의료기기에 해당하며, 전자체온계나 의료용 온열기 등은 2등급 의료기기로 분류돼 보다 체계적인 관리 절차를 거쳐 공급되고 있다.

문의 02)756-1001

지식재산처, 디자인 무임승차한 업자 철퇴

타사 상품 디자인 카피해 100억대 부당이익 취한 데드카피 대표 구속

유명 아이웨어 제품을 베껴 100억원 이상의 수입을 거둔 업체 대표가 구속 기소됐다. 이는 다른 업체의 신제품을 베낀 범죄로 구속된 국내 첫 사례로 평가된다.

지식재산처(처장 김용선) 기술디자인특별사법경찰과 대전지방검찰청(검사장 김도완)은 지난 17일 타인의 상품 디자인을 베낀 상품을 수입·판매한 A社의 대표 ㄱ씨 등 3명을 부정경쟁방지및영업비밀보호에관한법률 위반 혐의로 구속 기소했다고 밝혔다.

지재처에 따르면 ㄱ씨는 관련 경력이 전무한 자로 2019년에 아이웨어 브랜드를 설립했다. 별도 디자인 개발 인력도 없는 상태에서 국내 유명 아이웨어 브랜드 B사의 선글라스 등 인기 상품을 직접 촬영해 해외 소재 제조업체에 전송하는 등의 방식으로 생산된 모방상품 51종, 총 32만 1,000여점(판매가 약 123억원)을 지난해 6월까지 판매한 혐의를 받고 있다.

A사의 모방상품으로 피해를 본 B사는 각 상품 개발에 최소 1년 이상의 연구·개발 기간과 50여명의 전문인력을 투입하는 등 독자적인 K-브랜드 가치를 구축해 온 기업인데, A사로 인해 브랜드 가치 훼손 및 막대한 매출 감소로 인한 경제적 피해를 입은 것으로 알려졌다.

ㄱ씨의 범행은 독창성과 참신함을 내세워 성장한 K-패션산업의 발전에도 부정적인 영향을 미친 것으로 파악되고 있다. ㄱ씨가 모방한 상품 중 절반이 넘는 29종은 3D 스캐닝 선도면으로 변환해 오차범위가 1㎜ 이내일 정도로 정교하게 베꼈고, 그 일치율은 95% 이상인 것으로 나타났다. 지재처는 ㄱ씨가 창작의 노력 없이 B사의 신제품을 그대로 베껴 단기간



에 매출이 폭발적으로 성장한 점과 산업 전반에 부정적 영향을 미칠 우려 등을 고려해 미등록 디자인 모방 범죄 최초로 ㄱ씨를 구속 기소했다고 설명했다.

아울러 지재처는 범죄 수익을 처분하지 못하도록 확정판결 전까지 A사의 재산을 동결하기 위해 지난해 7월 55.6억원, 9월 22.6억원 등의 추징보전을 신청했고, 이에 대전지원은 총 78억원 규모의 추징보전 결정을 내렸다. 또한 기술경찰과 검찰은 공동으로 ㄱ씨가 보관 중이던 모방상품 약 15만점을 임의제출 형식으로 확보해 추가 유통 가능성을 차단했다.

지재처의 김용선 처장은 "이번 사례는 디자인권이 없는 신제품을 그대로 모방해 판매한 행위자를 형사처벌하고 구속한 첫 사례로 디자인권 보호의 사각지대를 해소했다는 점에서 의미가 있다"며 "앞으로 우리 처는 창작과 혁신이 정당하게 보호되는 환경 조성과 디자인권 침해나 신제품 모방을 통해 무임 승차하는 범죄를 엄벌에 처할 것"이라고 강조했다.

한편 지재처는 등록받지 않은 디자인도 3년 이내 신제품인 경우에는 이를 그대로 모방하여 판매하는 등 부정경쟁 행위가 발생할 경우 형사처벌이 가능하도록 2017년 관련 법안을 개정했다. 이를 통해 창작자의 노력과 아이디어가 정당하게 보호받을 수 있는 공정한 시장질서 확립에 정책적 노력을 기울이고 있다. 문의 042)481-8734

정부, 스마트글라스에 7,500억원 투자

기획예산처, AI 응용제품 상용화 지원사업 선정… 스마트글라스 활성화 '착착'

정부가 향후 2년간 7,500억원 이상을 투입해 1~2년 안에 상용화가 가능한 인공지능(AI) 응용 제품 개발을 전폭 지원할 계획이다.

정부는 지난 18일 정부서울청사에서 열린 비상경제장관회의 겸 공급망안정화위원회에서 산업·일상 분야의 AI 전환을 가속화하기 위한 'AI 응용제품 신속 상용화 지원사업 AX(AI를 활용해 생산성을 극대화하는 것)-스프린트 추진계획'을 밝혔다.

이번 계획의 총괄부처인 기획예산처에 따르면, 산업통상부·과학기술정보통신부 등 11개 관계부처는 올해부터 내년까지 예산 7,540억원을 투입해 246개 인공지능 응용제품 개발을 지원하기로 했다. 추진 분야는 제조, 농·축·어업, 국토·교통, 보건·복지·환경, 생활·보안·방산 등 5개 분야로 1년 뒤 출시가 목표인 145개 과제와 2년 안에 개발이 목표인 101개 과제를 선정해 지원할 예정이다.

지원 과제에 포함되는 관련 예시로는 ▶도로 보수작업 시 차량 접근 같은 위험 상황을 감지·경고해 작업자의 안전을 지켜주는 로봇 ▶고령자 이동 시 패턴 변화를 감지해서 넘어질 위험을 줄여주는 보행 보조차 ▶참치 원물 손질 같은 비정형 수작업을 수행하는 피지컬 AI 로봇 ▶고숙련



작업자의 노하우를 데이터로 전환해서 초보자에게 작업 가이드를 제공하는 스마트글라스 등이 제시됐다.

이번 정책사업에 지원 대상으로 선정되면 AI 모델 개발, 실증 및 양산체계 구축 등에 관한 비용을 지원받게 되며, 우수한 제품의 경우 국내외 판로확보 지원, 공공조달 혁신제품 지정 등의 후속지원이 추가된다. 기획예산처의 관계자는 "정부의 이 같은 마중물 투자가 AI 응용제품의 조기 상용화를 촉진해 AI 전환 붐을 조성하도록 관계부처와 함께 최선을 다하겠다"고 전했다.

한편 정부의 각 부처는 이번 정책과 관련해 지난 19일부터 부처별로 사업 공고를 발표하고, 추후 사업설명회와 평가를 거쳐 오는 2분기 중 지원 대상에 대한 선정이 이뤄질 계획이다.

문의 044)214-1633

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

반갑습니다

‘한국안경의 내수와 수출, 투 트랙으로 성과 거둘 터’

디옵스 조직위 김종한 위원장 “디옵스는 곧 한국안경의 현주소, 미래 기술과 첨단화로 정상 이룰 것”

대한민국 유일의 국제 광학전 대구국제안경전(디옵스)이 오는 4월 1일 개막된다. 올해로 제24회째를 맞는 디옵스는 이전의 안경전과 다른 특별한 모습을 선보일 것으로 알려져 안경업계의 많은 관계자들로부터 주목을 받고 있다. 본지는 디옵스 개막을 앞두고 각종 행사의 준비와 점검에 분주한 한국안광학산업진흥원의 김종한 원장을 만나 올해 디옵스에서 눈여겨봐야 할 부분을 들었다. / 편집자 주



한국안광학산업진흥원 김종한 원장

-올해 디옵스를 방문한 안경사 등 안경업계 관계자 여러분들에게 인사 한 말씀 부탁드립니다.

“안경계 여러분을 진심으로 환영합니다. 디옵스 조직위원장을 맡고 있는 한국안광학산업진흥원의 김종한 원장입니다. 올해 디옵스는 취임 후 3번째로 맞이하는 행사입니다. 지난 3년간 디옵스를 ‘보는 전시’에서 ‘성과를 만드는 전시’로 전환하기 위해 수많은 변화를 추진했다고 자부합니다. 그 결과, 실제 계약으로 이어지는 바이어 유치와 참여형 프로그램 확대 등 의미 있는 성과를 만들어 가고 있다는 평가를 받고 있습니다. 올해도 안광학산업의 발전을 위해 현장을 지켜주고 계신 관계자 여러분께 진심으로 감사드리며, 디옵스가 여러분의 비즈니스에 실질적인 도움이 되는 소중한 기회가 되길 바랍니다.”

-올해 디옵스가 예전 전시회와 다른 것은 무엇인가요.

“여러 특징이 있지만 무엇보다 3가지 변화를 내세울 수 있습니다. 첫째, 디옵스 라운지를 누구나 자유롭게 보고, 듣고, 참여할 수 있도록 무대 공간을 완전 개방했습니다. 이곳에선 개막식부터 기업 발표, 신제품 런칭까지 다양한 프로그램이 전개됩니다. 이를 통해 참관객과 기업이 자연스럽게 소통하고 어우러지는 참여형 전시가 될 것입니다.

둘째는 실질적인 ‘진성 바이어’의 유치입니다. 지난 6개월간 실제 거래 경험이 있는 해외 바이어를 집중 발굴해 초청 작업에 전력을 기울였습니다. 그 결과 최근 국제 정세의 불확실성 속에서 현재 36개국 250명의 바이어가 사전 등록을 마쳐 전시 기간에 의미 있는 구매 상담과 계약이 성사될 것으로 기대하고 있습니다.

셋째는 협력과 참여 기반의 프로그램 확대입니다. 2026 디옵스는 참가기업과 참관객뿐 아니라 협회·대학·기관이 함께 만드는 전시회로 구성했습니다. 대한안경사협회와 협력을 통한 현장 보수교육을 비롯해 ▶대구보건대학교의 안광학 포럼 ▶수성대의 고전안경 전시 ▶계명대와 영남대 산업디자인학과의 아이웨어 디자인 전시 등 다양한 프로그램을 마련했습니다.

또한 구미전자정보기술원과 협력한 디옵스 미래관에서는 스마트글라스 체험 공간에서 미래 기술을 직접 경험하도록 만들었습니다. 이로써 이번 디옵스에서는 안경의 과거부터 미래까지 아우르는 기술과 트렌드를 한자리에서 확인하고, 또 산업의 흐름을 한눈에 살펴보는 것이 가능하도록 꾸몄습니다.”



> 소중한 비지니스에 실질적 도움을 주는 디옵스, 참여형 전시회로 ‘우뚝’
> ‘디옵스는 신제품과 최신 트렌드, 교육과 체험 콘텐츠를 확인하는 기회’

디옵스는 신제품·최신 트렌드 직접 확인하는 현장

-그동안 업계 일각에서 ‘디옵스는 수출업체 위주여서 내수업체는 굳이 참여할 필요가 없다’는 지적이 있었습니다. 이번 디옵스에서 내수업체를 위한 특별 프로그램은 무엇인가요.

“디옵스가 수출 위주의 전시회라는 의견에 안타까움을 느낍니다. 왜냐하면 디옵스는 수출과 내수를 차등하는 전시가 아니라 브랜드의 가치를 증명하는 플랫폼이기 때문입니다. ‘가장 한국적인 것이 가장 세계적’이란 말처럼, 디옵스에서 선보인 제품과 브랜드가 국내 안경사들에게 먼저 인정받을 때 글로벌 시장에서도 합당한 경쟁력을 갖출 수 있습니다. 디옵스의 주요 행사의 하나인 ‘디옵스 혁신상’은 기술과 디자인이 우수한 제품을 선정해 수여하는, 디옵스에서 인정한 제품이라는 강력한 마케팅 요소가 되고 있습니다. 또 디옵스 사무국은 전국 안경원과 프랜차이즈를 대상으로 대대적인 홍보를 추진하고, 유통 MD와 벤처투자자를 초청해 내수 시장에서 새로운 비즈니스 기회가 창출되도록 적극 지원하고 있습니다. 디옵스는 한국안경의 내수와 수출을 위한 대한민국 유일의 안경전입니다.”

-국내 유일의 국제 광학전이라는 타이틀에 합당한 디옵스만의 아이덴티티 등 향후 계획은 무엇입니까.

“올해로 디옵스가 성년 24살을 맞았습니다. 결코 짧지 않은 지난 30여년간 꾸준히 개최된 디옵스는 그만큼 비즈니스에 성숙하다는 말이기도 합니다. 다만 대구가 대한민국 안경 산업의 중심지로 지역적 한계는 있지만, 제조와 유통이 집약된 인프라는 그 누구도 부인할 수 없는 특화 지역입니다. 이러한 강점을 바탕으로 한국안경의 현주소인 디옵스는 기업과 바이어가 매년 다시 찾는 대표적인 비즈니스 플랫폼으로 자리 잡고 있습니다. 그런 면에서 우리 사무국은 디옵스가 앞으로 기술과 첨단화라는 투 트랙으로 내수와 수출을 성장시키는 현장이 되도록 최선을 다할 각오입니다. 디옵스는 앞으로도 한국 안광학 기업과 바이어, 안경사, 학계가 함께하는 협력 구조를 바탕으로 경쟁력을 더욱 강화하고, 국내를 넘어 글로벌 시장에서 인정받는 국제 안경전으로 지속 성장해 나갈 것입니다.”

-안경사 등 안경업계 관계자들에게 전하고 픈 말씀이 있을 텐데요.

“무엇보다 이번 디옵스는 안경사를 포함한 안경업계 관계자 여러분께 다양한 볼거리와 실질적인 정보를 제공하는 전시회가 되기 위해 지난 1년간 쉼없이 준비해 왔습니다. 올해 디옵스에서는 신제품과 최신 트렌드는 물론 교육 프로그램과 체험 콘텐츠까지 직접 확인할 수 있는 만큼 꼭 방문하시어 현장의 변화를 직접 체험하기 바랍니다. 또 새로운 트렌드와 비즈니스 기회를 디옵스에서 직접 확인하길 바랍니다. 다시 한번 안경사와 관계자 여러분들의 방문을 환영하며 감사를 드립니다.” / 허정민 기자

DIOPS

BOOTH No. C27







OLSO
NORDIC

TEL.053.551.8034 MAIL.olsonordic@naver.com

VYLLAIN



Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 너무 좋아하는 '네온 RGP렌즈'
안경사 전문가다움은 네온RGP 처방입니다.



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

RESPECT EYEWEAR

from Respect Eyewear

안경존중

준비되고 검증된 상권에서 시작하세요

1. **지표 기반의 준비된 상권**
2. **누적된 분석 시스템**
3. **데이터 기반 상권 분석**

새로운 시작을 확고한 성공으로 바꾸는 노하우,

준비된 상권에서 시작하는 검증된 안경존중

RESPECT EYEWEAR
안경존중

가맹점 창업문의

010. 8127. 9938
eyerespect@naver.com

안경원을 인공지능으로 만들자!… '에이아이눈'

대화형 AI 스마트글라스의 강자 본격 출시… 안경원서 일반렌즈처럼 손쉽게 교체



시어스랩의 AI 스마트글라스 '에이아이눈(AInoon)'의 제품 이미지 사진과 실제 착용 모습(아래).

제품 안내

애플워치가 2015년에 출시된 이후 10여년이 흐른 지금, 최근 웨어러블 시장은 AI 스마트글라스로 뜨겁게 달아오르고 있다. 특히 최근에는 스마트링과 경량형 글라스 등 착용 부담이 적고 자연스러운 폼팩터가 자리 잡고 있다.

이 같은 흐름 속에서 국내 스타트업 ㈜시어스랩(대표 정진욱)에서 선보인 인공지능(AI) 안경 '에이아이눈(AInoon)'이 차세대 웨어러블의 대표주자로 급부상하고 있다. 스마트워치와 스마트링이 손목과 손가락을 기반으로 했다면, 에이아이눈은 시야를 새로운 축으로 끌어들여 생활형 AI 인터페이스의 변화를 이끌고 있는 것.

웨어러블 한계 넘어선 스마트글라스 '에이아이눈' 출시

2014년 설립된 시어스랩社는 증강현실(AR)·컴퓨터 비전 전문 스타트업으로, 기존의 '보여주기 위한 안경'이 아니라 사용자를 돕는 안경으로 개발된 에이아이눈은 외형상 일반 안경과 유사하다.

우선 주요 특징은 프레임을 탭하면 챗GPT 등 AI 모델과 연결되며, 디스플레이 없이 오픈 이어 스피커를 통해 음성으로 통역과 안내, 추천 기능이 제공된다.

또 실시간 번역과 사물 인식, 운동기구 사용법 안내, 패션 추천 등 일상생활의 일부 기능을 지원하는 그야말로 '화면 없는 AI 비서' 역할을 수행한다. 특히 현재 국내에서 많은 유저층을 확보하고 있는 다양한 생성형 AI들, 즉 챗GPT, 구글 제미나이, 클라우드 등 대형언어모델(LLM)이 기본으로 탑재되어 상황에 따라 유저가 선택·사용할 수 있는 '멀티-LLM 기능'을 제공한다.



사용자 업무 척척 해결하는 '일상형 AI 웨어러블'

에이아이눈의 가장 큰 특징은 사용자가 자연어로 질문 또는 명령하면 안경 전면의 카메라가 주변 시각 정보를 분석해 즉각 AI 답변을 음성으로 제공한다. 무게는 45g으로 가볍고, 일반 안경과 유사한 디자인으로 착용 부담이 거의 없다. 카메라도 1200만 화소로 풀HD 사진·영상 촬영이 가능하고, 음악감상과 전화 수신·통화 기능까지 갖추어 멀티미디어 웨어러블로 부족함이 전혀 없이 충분히 사용할 수 있다.

에이아이눈은 실생활 활용도 다양하다. 헬스장에서 러닝머신을 바라보며 '이 운동기구 사용법을 알려줘'라고 말하면 에이아이눈이 기기 종류와 특성을 파악해 상세한 사용법을 음성으로 안내한다.

또 해외여행 중 낯선 간판이나 메뉴판을 쳐다보면 자동 번역해 음성으로 안내하고, 요리 중 재료를 바라보며 '이걸로 뭐 만들 수 있어?'라고 물으면 레시피를 추천받을 수도 있다.

국민의 안경 착용률 60%로 시장 전망도 '쾌청'

시장 전망도 밝다. 시장조사업체 마켓앤마켓에 따르면, 글로벌 스마트글라스 시장 규모는 2024년 70억 달러(약 10조 5,315억원)에서 오는 2030년엔 240억달러(약 36조 1,128억원) 이상으로 확대될 전망이다. 무엇보다 연평균 성장률이 8~12%인 웨어러블 전체 시장보다 높은 수준이다. 특히 AI 기능을 탑재한 스마트글라스 모델이 빅테크 기업인 메타, 구글 등의 주도로 향후 시장에서 빠르게 비중을 늘릴 것으로 예상되는데, 국내 스타트업이 최초로 일반 대중에게 국산 AI 스마트글라스를 선보여 그 산업적인 의의가 크다. 더구나 안경은 전 세계 인구의 60% 이상이 착용 경험을 보유해 대중화 저항이 낮아서 판매율이 급성장할 개연성이 크다.

공식 판매점 안내

소비자가격 30만원대 '에이아이눈'… AI기능 '척척'

에이아이눈은 일반 안경처럼 도수나 선글라스 렌즈로 일반 안경원에서도 자유롭게 교체하고, 무게가 45g인 초경량 웨어러블 AI 기기로 일상에서 다양한 연령층들이 손쉽게 활용할 수 있다.

가격도 일반 대중들이 구매하기에 부담 없는 30만원대로 외국산 AI 글라스들이 정식 수입되었을 때의 예상 가격에 절반 수준이다. 이제는 PC나 스마트폰에서만 사용하던 AI 기술을 일상에서 착용하는 안경까지 확대하여 현실 세계에서의 피지컬 AI 경험이 현실로 다가올 전망이다.

개발사인 시어스랩의 정진욱 대표는 "AI가 일상에 더 가까워지려면 합리적 가격과 친근한 폼팩터를 갖춘 디바이스가 필요하다"며 "에이아이눈은 단순 디바이스가 아닌 다양한 형태의 디바이스에 탑재될 수 있는 소프트웨어 플랫폼으로써 개방과 협력을 통해 초기 AI 생태계를 만들고 있다"고 힘주어 말했다.

문의 070-7702-6800



우수기술기업 인증서 획득

E:N®

PROFESSIONAL Rx CONSUMABLE

안경렌즈용 소모품 전문기업

ISO 14001:2015

ISO 9001:2015



엣지(블로킹) 패드*

초발수 렌즈용 테이프*

1박스도!
국내 전지역
무/료/배/송

AHIN **USA** / AHIN **HOLLAND** / AHIN **INTERNATIONAL** / AHIN **CHINA** / AHIN **INDIA** / AHIN **SOUTH AFRICA**

엣지(블록킹) 패드

EDP01	EDP02	EDP05	(VAT포함가)
			**55,000**
18(w)x24(h)mm	24(w)x24(h)mm	18(w)x18(h)mm	(1,000PAD / BOX)

안정적이고 우수한 접착력

EDP 01





EDP 02





EDP 05





E:N 아인 인터내셔날

대표전화 (주문 및 문의)

031-987-9173

sales@ahinkorea.com

http://www.ahinkorea.com

ESSILOR INSTRUMENTS

2026년 안경사보수교육 특가

3월 1일 ~ 6월 30일 (4개월간)

NEKSIA Version 2 Series

The simple edging solution for daily workflow

가공 품질과 작업 효율에 있어 당신의 기대치는 높을 수밖에 없습니다. 고급 기능과 가공 정밀도에 있어 옥습기의 트렌드를 선도해온
135년 에실로의 기술과 노하우의 결정체 NEKSIA. 세계 최고 수준의 사용자 친화도와 생산성을 갖춘 NEKSIA Version 2로 더욱 강력해졌습니다.

NEKSIA 600 Version 2

무이자 48개월

NEKSIA 500 Version 2



- MINI BEVEL
- Chamfering
- Grooving
- Polishing
- Flat edge finish
- Bevel
- Drilling tilt 0-15° (NEKSIA 600)
- Optical Tracing (NEKSIA 600)

※ 무상AS 3년



탁월한 작업공정의 생산성 및 오토블로킹 기능
– 신속, 정확하고 광범위한 트레이싱
– 편리한 센터링 및 자동 블로킹



보다 쉽고 편한 작업
– 8.4" 고객 친화적 터치 스크린
– 신속한 작업 준비
– 1,000 개의 방대한 작업데이터 저장



최상의 결과를 보장하는 최첨단 고급 기능
– 향상된 가공축 정밀도
– 최적화된 작업 사이클
– 정밀한 홈가공 면치기

2026년 안경사보수교육 특가

3월 1일 ~ 6월 30일 (4개월간)

시력의 새로운 차원을 열다

The Ultimate Wavefront Analyzer

vx 110

- ARK
- 1/100 Diopter
- Cataract
- Pupillometry
- Day&Night vision
- Keratoconus
- Aberrometry
- Topography
- Full EyeTracking



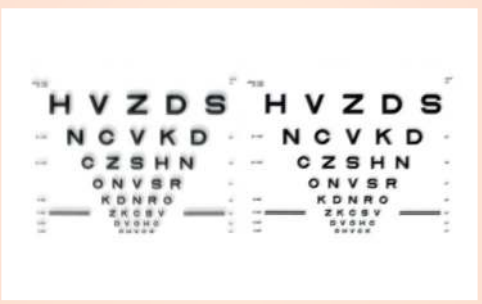


무이자 60개월
무상A/S 3년

◎ 초정밀 굴절력 측정



◎ 교정시력 시뮬레이션



◎ 안질환 관찰 (ex백내장)



탑콘 '솔로스'…옵틱 스튜디오와 번들 판매 확정!

탑콘코리아메디컬, 자동 렌즈분석기인 '솔로스'와 디지털 컨설팅 솔루션 '옵틱 스튜디오'와 번들 단행



자동 렌즈 분석기 '솔로스'



솔로스 연동 화면


솔로스의 안경 선택가이드 시력 데이터


솔로스의 안경 선택 가이드 렌즈 선택

㈜탑콘코리아메디컬(TKM)이 프리미엄 안경렌즈 처방을 돕는 혁신적인 자동 렌즈분석기 'SOLOS'의 효율성을 극대화하기 위해 스텍옵(Stackop)의 디지털 컨설팅 프로그램인 'Optic Studio'와 번들 프로모션을 진행한다.

이번 번들 판매 단행은 안경원의 검안 수준을 한 단계 끌어올려 안경사 전문성을 업그레이드하는 전환점이 될 것으로 전망되고 있다.

'솔로스'는 완전자동 정밀 분석의 결정체

솔로스는 단초점렌즈부터 누진렌즈까지 버튼 하나로 정밀하게 측정·분석하는 프리미엄 자동 렌즈 분석기다. 주요 기능은 ▶단초점과 누진렌즈의 자동 감지 및 마킹 기능을 통한 원터치 자동 측정하고 ▶누진렌즈의 왜곡 영역과 광학적 특징을 시각화하는 상세 렌즈 매핑(Aberration Map)하며 ▶자외선과 블루라이트 및 가시광선 투과율을 정밀 측정하는 풀레인지 분광 광도계(Spectrometer)를 빈틈없이 완벽하게 수행한다. 특히 솔로스에서 측정된 데이터는 탑콘의 디지털 굴절검사 시스템(CV-5000 등)과 실시간으로 연동되며, 상세한 분석 결과를 PDF 리포트로 생성해 고객과의 상담 시에 안경사의 전문성과 신뢰성을 한층 높여준다.

검안 패키지 구매 시 '옵틱 스튜디오' 증정

탑콘코리아메디컬은 안경원의 프리미엄 렌즈 처방을 높이는 디지털 컨설팅으로의 전환을 지원하기 위해 특별 프로모션을 전개하고 있다.

이달부터 솔로스를 구입하면, 렌즈 컨설팅 프로그램인 '옵틱 스튜디오'를 안경원에 설치하는 프로모션을 실시한다. 옵틱 스튜디오는 탑콘의 검안기기 및 솔로스와 자동으로 연동되어 시력 데이터를 불러오고, 근시·원시·난시 및 누진 원리와 렌즈 코팅 정보 등을 고객에게 시각적으로 설명하면서 이를 시뮬레이션하여 최적의 제품을 추천해 주는 세계적인 스마트 컨설팅 프로그램이다.

회사의 한 관계자는 "안경사 분들에게 솔로스의 정밀한 측정 기술과 옵틱 스튜디어의 직관적인 상담 기능이 결합되면, 고객에게 더욱 전문적이고 신뢰감을 주는 렌즈 컨설팅을 보여줄 수 있다"며 "이를 통해 안경원의 프리미엄 안경렌즈의 처방률을 한층 끌어올릴 수 있을 것"이라고 전했다.

문의 02)6959-7947

SOLOS,
안경사의 능력을 시각화하다

프리미엄 렌즈, 더 이상 어렵게 설득하지 마세요.
검안에서 판매까지 솔로스가 원스톱으로 해결해 드립니다.

광학적 특징 맵핑부터 포괄적인 맵 생성, 분광 분석까지.
원터치 측정과 스마트하고 직관적인 UI로
솔로스가 당신의 처방에 정밀함과 확신을 더합니다.



2026ⓒK000073-1 ※ 위 제품의 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로, 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

렌즈 컨설팅 프로그램 증정 프로모션 진행중

공 식 판매처	티케이광학 서울/경기/강원 010-2663-0613	세진광학 대전/충청 010-5438-6560	M메디칼 대구/경북 010-9353-5075	정우메디칼 부산/경남/제주 010-9230-3835	밝은광학 광주/전남/전북 010-4694-9144

SOLOS 강의 (이두환박사님)

http://topconhealthcare.kr

TOPCON Healthcare

새롭고 고기능의 '코닥렌즈' 세상이 열린다!

케미, 서울서 '코닥렌즈 런칭 세미나' 개최… 단초점 6종, 누진 4종, 기능성 2종 본격 출시



지난 19일 서울 그랜드컨벤션센터에서 개최된 코닥렌즈 런칭 세미나 현장.



사진 좌측부터 케미렌즈 반경민 대표, 행사 참석자, 코닥렌즈 에르베 코르디에 글로벌 대표.

㈜케미그라스(대표 반경민)의 '코닥렌즈' 한국 런칭 기념 세미나가 지난 19일 서울 영등포구 그랜드컨벤션센터에서 개최되었다.

250여 안경사가 참석한 이날 행사에서 케미렌즈의 반경민 대표는 인사말을 통해 "코닥은 고객의 편안한 일상을 지원하며, 삶의 소중한 순간을 '기억하고 바라보는' 가치를 최우선으로 여기는 매력적인 브랜드"라며 "이번 행사에서 소개되는 안경렌즈들이 안경원 경영에 좋은 선택의 기준이 되길 기대하며, 코닥렌즈가 사업 성공으로 이어질 수 있도록 진심으로 기원하겠다"고 전했다.

코닥렌즈 특약점 형태 운영

이어 열린 2부 행사에서는 국내 출시되는 코닥렌즈의 라인업과 독자적인 광학 기술 등이 소개됐다. 생활 패턴을 고려한 설계로 세계 시장에서 높게 평가받으며 국내에 출시되는 코닥렌즈▶단초점 6종 ▶누진 4종 ▶기능성 2종이 우선 출시된다.

이날 이효선 부장은 코닥렌즈의 향후 영업 및 마케팅 프로모션 전략을 설명하며 "코닥렌즈는 특약점 형태로 운영되고, 여벌렌즈 세트 구매 시 거래 코드를 부여해 정식 특약점 자격을 갖추게 된다"며 "전국에 설치되는 특약 안경원에는 현장에서 활용할 수 있는 키트 등 혜택이 제공될 계획"이라고 말했다.

한편 국내에 코닥렌즈의 런칭을 위해 코닥 사업부를 신설한 케미렌즈는 누진렌즈 입문 고객부터 고성능 렌즈 사용자, 디지털 환경에 익숙한 소비자까지 다양한 고객층을 아우르는 제품 구성과 함께 공격적인 마케팅을 전개해 국내 시장에 새로운 기준을 제시할 예정이다.

문의 055)387-3030

아큐브, 콘택트렌즈의 디지털 혁신 주도

J&J, '2026 코리아 콘택트렌즈 리더스 서밋' 열고 콘택트렌즈 산업 미래 제시




'2026 코리아 콘택트렌즈 리더스 서밋'의 개최 현장과 한국존슨앤드존슨비전의 엘리자베스 리(이정현) 대표.

㈜한국존슨앤드존슨비전(대표 이정현, J&J)의 '2026 코리아 콘택트렌즈 리더스 서밋'이 지난 25일 서울 용산구의 드래곤시티 호텔 한라홀에서 개최됐다. 안경사 300여명이 참석한 이날 서밋에서 J&J의 엘리자베스 리 대표는 "한국은 세계 최고 수준의 인터넷·모바일 인프라와 국민들의 높은 기술 수용도를 갖춘 국가"라며 "특히 디지털 헬스 분야의 비약적인 성장이 기대되는 환경 속에서, 아큐브는 한국을 중심으로 콘택트렌즈 산업의 디지털 혁신을 선도하고, 앞으로도 변함없이 콘택트렌즈 시장의 변화를 이끌어 나가겠다"고 강조했다.

'아큐브'는 AI 시대의 최적 파트너

이어 J&J 교육팀의 황미선 부장과 데이터 엔지니어링팀의 양유집 부장은 고객 니즈에 부응하는 아큐브 솔루션과 인공지능(AI) & 디지털 적용 사례를 상세히 설명해 안경사들의 공감을 얻었다. 특히 아큐브는 업계 최초로 AI 기술을 도입한 콘택트렌즈 피팅 프로그램을 개발, 성공적인 멀티포컬 피팅 등 가장 적합한 도수를 제공하는 이 프로그램의 모델 정확도는 96%에 달하는 것으로 평가받고 있다.

서밋의 클로징 멘트를 담당한 학술팀의 이영완 이사는 "인터넷이 정보에 접근하는 힘을 주었다면, AI는 그 정보를 이해하고 활용하는 단계"라며 "AI 시대의 새로운 가능성을 향한 여정은 J&J와 함께할 때 더 빠르고 멀리 갈 수 있다"고 강조해 많은 박수를 받았다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

고기능 '센서티3' '센서티 컬러' 비법 공개

한국호야, '호야 비전 서밋 2026'서 코팅과 마이오스마트 첨단 기술력 소개



호야 비전 서밋 2026의 행사장 전경.


한국호야렌즈의 정병헌 대표.

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 지난 24일 서울 용산구 드래곤시티 한라홀에서 '호야 비전 서밋 2026'을 개최했다. 정병헌 대표는 인사말을 통해 "우리 호야는 보다 나은 가치를 전달해 안경원에 성과를 드리고, 업계를 선도하는 세계적인 회사"라고 힘주어 말하고 "앞으로 자사는 신제품 변색렌즈인 센서티3와 센서티 컬러의 장점 소개와 카테고리를 키워나가는데 집중하겠다"고 전했다.

국내서 센서티3와 컬러 본격 데뷔

이날 세미나에서는 임현규 팀장이 선명함과 보호기능, 그리고 관리의 편의성까지 담은 코팅인 메이리오 컨트롤과 프리미엄 센서티 전용 코팅 '썬프로'를 설명하고, 이어 최현진 트레이너는 더 빠르고 강한 차세대 변색렌즈 '센서티3'와 '센서티 컬러'를 소개해 참석한 300여 안경사들의 관심을 집중시켰다. 끝으로 박욱정 부대표는 '호야가 만드는 새로운 기준'을 주제로 근시억제 안경렌즈인 마이오스마트와 컨설팅의 기준에 관련한 강연에 참석 안경사들이 큰 관심을 보이며 화려하고 짜임새 있는 서밋을 마쳤다.

문의 1588-5911

LENSME

"독보적인 프리미엄 렌즈샵 렌즈미
지금이 신규 오픈 최적의 기회!"

인테리어 비용 파격지원





전속모델 고윤정

신규 가맹점에 드리는 혜택

최대 1,000만원 상당의	인기있는 렌즈미	전문적인 마케팅을 통한
오픈이벤트	**PB렌즈 1200만원**	**온/오프라인**
전폭 지원	위탁 지원	홍보 지원

우선 오픈 지역

서 울	명동 | 구로디지털단지 | 수유 | 신논현 | 오목교 | 이수 | 압구정 | 마곡 | 상암 | 왕십리 | 여의도 | 이태원
경 기	위례 | 평촌학원가 | 미금 | 모란 | 동탄 | 철산 | 하남 | 미사역
강 원	강릉 | 동해
충 청	서산 | 세종

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 | 김동훈 과장 010-6336-9849

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



바슈롬, 호주서 충혈 완화제 '루미파이' 런칭

글로벌 안과의료 기업 바슈롬이 충혈 완화 안약인 Lumify를 오는 4월부터 호주에서 출시한다고 발표했다.
미국에서 눈 충혈 완화제 부문 1위인 루미파이는 기존 혈관 수축제 점안액과 달리 환자들이 흔히 호소하는 눈 충혈 증상을 완화하는 검증된 방식이어서 큰 호평을 받고 있다.

中 원저우광학전 오는 5월 8일 개막

바이어와 공급업체의 '일대일 매칭 미팅' 특별… 무료 숙박 제공

아시아 안경의 주요 공급망 전시회로 자리 잡은 중국원저우국제광학전(WOF)이 오는 5월 8일부터 10일까지 사흘간 개최된다.

이번 광학전은 약 55,000㎡(약 16,638평) 규모의 전시 공간에 700여 이상의 업체가 참가하는데, 특히 바이어와 공급업체 간 효율적인 소싱을 위한 '일대일 매칭 미팅'과 원저우 현지의 주요 안경 제조공장을 시찰하는 '전용 스터디 투어' 프로그램이 주목받고 있다.



특히 올해 광학전부터는 해외 참관객의 현장 등록비가 5달러(약 8천원)로 유료화되는데, 사전에 공식 홈페이지에서 등록하면 무료입장과 함께 현장에서 대기 시간도 줄일 수 있다.

WOF 사무국의 관계자는 "이번 전시장에는 소싱 경험을 강화하기 위해 두 개의 특별 구역을 설치했다"며 "기성 및 신진 안경의 브랜드를 조명하는 '브랜드 갤러리아'와 이번 행사에서 처음 공개되는 혁신 제품을 전시하는 '뉴인 옵틱스'가 바로 그것"이라고 설명했다.

한편 주최 측은 사전 등록자를 대상으로 선착순 무료 숙박 혜택을 제공하고 있는데, 다만 무료 객실 수량이 한정되어 있기에 숙박 지원이 필요한 참관객은 공식 웹사이트를 통해 신속히 신청해야 혜택을 받을 수 있다.

'여성들은 도수 낮은 콘택트렌즈 선호'

日 이와사키안과, 안과 환자 3,082명 굴절 데이터 조사 결과 확인

최근 임상 연구 결과 노안 관리 시 선호하는 콘택트렌즈 저교정 정도에 성별 차이가 있는 것으로 나타났다.

일본 가나가와현의 이와사키안과가 지난 3월 초 「임상 검안학 저널」에 발표한 결과에 따르면, 2018년부터 2024년까지 안과를 방문한 20세에서 79세 사이의 여성 환자 2,314명과 남성 환자 768명 등 총 3,082명의 굴절 데이터를 환자들이 매일 착용하기 위해 선택한 콘택트렌즈의 도수와 완전한 굴절 교정을 비교한 결과, 선호하는 렌즈 도수와 완전한 교정 도수의 차이를 저교정으로 정의했다. 즉 40~59세 여성은 같은 연령대의 남성과 근거리 시력 교정 요구량이 비슷함에도 불구하고 콘택트렌즈 도수를 더 낮게 처방하는 것을 선호하는 것으로 나타났다.

한 연구진은 "이번 연구 결과



는 일상의 편안한 시력을 얻기 위한 콘택트렌즈 선호도에 성별 차이가 있음을 보여준다"며 "다만 40~59세 여성에서 시력 교정의 부족 정도가 남성보다 유의미하게 더 컸던 것은 추후 더 깊은 연구가 필요하다"고 전했다.

거북이의 시각 처리 능력 탁월

이스라엘 텔아비브大, 머리 움직임에도 사물 인식하는 시각 연산 능력 우수

거북이 뇌에 대한 연구가 지금껏 인류가 탐구해 온 시각 시스템의 진화 방식에 대한 이해를 새롭게 바꾸고 있다.

최근 과학 학술지 「사이언스 어드밴스」에 발표된 이스라엘 텔아비브대학교 연구팀의 논문에 따르면, 그들은 거북이가 망막의 어느 위치에 자극이 닿든 예상치 못한 시각 자극을 감지할 수 있다는 사실을 발견했다. 이는 복잡한 시각 연산능력이 척추동물의 진화 과정에서 이전에 생각했던 것보다 훨씬 더 일찍 나타났음을 시사하는 것이다.

텔아비브대 신경생물학과 및 신경과학대학의 연구팀은 포유류 시각 피질의 진화적 대응물로 여겨지는 거북이의 등쪽 피질을 조사했다. 연구진은 깨어 있는 거북이의 눈 움직임을 추적하면서 신경 활동을 기록, 거북이의 뇌가 시선 방향의 변화에도 불구하고 안정적인 방식으로 예상되는 시각적 자극과 새로운 시각적 자극을 구분한다는 것을 입증했다. 결국 이는 거북이가 눈이나 머리를 움직이는 중에도 시야에 들어온 새로운 것을 인식할 수 있게 해준다.

연구팀의 마크 셰인 아이델슨 박사는 "거북이에서 고도의 시각 처리 능력이 발견됨으로써, 이러한 연산에 포유류의 특징인 층상 신피질이 필요하다는 기존의 가정에 의문이 제기되고 있다"며 "이번 연구 결과는 핵심적인 신경 연산이 언제 출현했는지에 대한 새로운 의문 제기와 시각 지각의 기초적인 측면들이 이전에 생각했던 것보다 더 깊은 진화론적 기원을 가질 수 있음을 시사하고 있다"고 전했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 '안경사의 기술'⑦



유형별 고객응대

고객 응대는 심리전이다. 고객의 성향과 유형을 파악하고 어떤 안경을 원하는지를 미리 알면 더욱 쉽게 응대가 가능하다. 일반적인 고객을 제외하고 흔히 만날 수 있는 고객 유형을 구분해 응대 요령 포인트를 간략하게 적었으니 안경원에서 참고하기 바란다.

〈계속〉



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

Type1. 전문가처럼 보이고 싶어 하는 고객

특 징	응대요령
• 다 알고 있다는 듯이 설명을 듣지 않음 • 자기 자랑이 심하고 거만함 • 직원보다 책임자와 얘기하려고 함	• 정중한 응대 • 추켜세워 준다 • 칭찬과 감탄 • 맞장구를 친다

Type2. 성급한 성격의 고객

특 징	응대요령
• 기다리는 것을 싫어하고 재촉함 • 말을 중간에 자르고 끼어든다 • 결정을 번복할 가능성이 높다	• 정중함보다는 신속하게 응대 • 늦어지는 사유를 명확하게 제시 • 원리원칙 내세우지 않기 • 애매한 표현은 삼가한다

Type3. 의심이 많은 성격의 고객

특 징	응대요령
• 여러 상품과 비교하길 원함 • 쉽게 알 수 있는 사실도 재확인 • 자세한 설명이나 친절도 의심	• 분명한 증거 제시 • 명확한 자료 제시 • 자신감 있는 응대 • 명확하고 간결하게 응대

각막 상처 치유 '안약' 개발 성큼

美 피츠버그大 안과, 안구 미생물 이용한 항염증 치료제 개발 초읽기



미국 피츠버그대학교 의과대학 연구진이 각막의 상처를 치유하기 위해 자연적으로 발생하는 안구 박테리아를 이용한 초기 단계의 실험용 '살아있는 안약'을 개발했다.

지난 11일 「셀 리포트」에 발표된 연구에 따르면, 무해한 안구의 미생물인 코리네박테리움 마스티티디스가 쥐 모델의 각막 손상 후 치유를 촉진하는 항염증 치료제를 분비하도록 유전적으로 변형될 수 있음을 증명했다.

이번 연구의 수석 저자인 피츠버그대 안과 및 면역학과의 앤서니 세인트 레거 교수는 "이 안약은 안구 표면에 서식하는 미생물이 눈 건강을 개선하는 치료제로 제공하도록 설계될 수 있는 최초의 시연"이라며 "이 안약은 한 번 바르는 것으로 조직의 치유와 보호 등을 수행할 수 있다"고 설명했다. 이어 그는 "이 연구의 임상 치료법이 아직 확립되진 않았지만, 언젠가는 엔지니어링 생체 치료제가 항염증 또는 재생 분자를 눈에 더 지속적으로 전달할 수 있는지 탐구하는 기초를 제공할 것"이라고 덧붙였다.

미숙아 망막병증엔 '스테로이드 안약'

스웨덴 룬드大, 적은 비용과 손쉬운 비침습적 치료 효용성 확인



매일 코르티손 안약을 투여하면 미숙아 망막병증(ROP)이 있는 아기가 추가적인 침습적 치료를 받을 가능성을 줄일 수 있다는 사실이 발견됐다.

최근 스웨덴 룬드대학교 연구진이 「안과학 저널」에 기고한 논문에 따르면, 미숙아에게 매일 코르티손 점안액을 투여하면 레이저 절제술이나 항혈관내피성장인자(anti-VEGF)의 유리체강 내 주사와 같은 기존 치료법이 필요할 가능성이 줄어드는 것으로 나타났다.

즉, 이는 스테로이드 안약이 미숙아 ROP의 영향을 완화하는데 잠재력이 있음을 입증한 것이다.

논문의 책임저자인 룬드대 ROP연구소의 로타 그란세 박사는 "적시에 저용량의 코르티손 점안액을 투여하는 것은 전 세계적으로 심각한 시력 손상의 주요 원인 중 하나를 적은 비용으로 줄이는 간단하고 효율적인 비침습적 치료법이 될 수 있다"며 "코르티손 점안액은 수술보다 매우 저렴해 망막병증으로 고통받는 아기와 그 가족들에게 큰 도움이 될 수 있다"고 강조했다.

루크 스티븐스 버트 박사, 친정집 복귀

英 콘택트제조협 회장 퇴임 후 신임 사무총장 복귀… 업계 기대감↑



영국의 콘택트렌즈제조협회(ACLM)가 루크 스티븐스 버트 박사(사진)를 신임 사무총장으로 임명, 오는 6월부터 비상근직으로 직무를 수행할 예정이다. ACLM의 회장을 역임한 스티븐스 버트 박사는 회원 개발 프로그램과 지배구조 개혁, 교육 활동 등 주요 사업을 주도하며 협회의 성장과 영향력 확대를 이끈 인물이다.

ACLM의 리처드 스미스 회장은 "스티븐스 버트 박사는 이해관계자의 참여를 감독하고, 조직 개발 및 전략 수립, 인력 개발 분야에서 긍정적인 결과를 가져온 프로젝트를 실행한 경험이 풍부한 분"이라며 "스티븐스 버트 박사를 다시 ACLM에 맞게 되어 매우 기쁘고, 이는 우리 협회의 지속적인 성장과 성공에 크게 기여할 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "앞으로 그와 긴밀히 협력해 목표를 달성하고, 영국의 콘택트렌즈 산업을 발전시켜 나가길 기대한다"고 덧붙였다.

에실로룩소티카, 돌체앤가바나 장기계약

돌체앤가바나 아이웨어의 개발 및 유통 관련 2050년까지 연장 합의



EssilorLuxottica 그룹과 Dolce&Gabbana가 지난 17일 돌체앤가바나 안경테와 선글라스 개발과 생산 및 전 세계 유통에 대한 기존 라이선스 계약을 2050년까지 연장한다고 발표했다. 2004년 시작된 양사의 관계는 이번 계약 연장으로 만료일이 기존의 2039년 12월 31일에서 2050년으로 변경됐다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "세상에서 가장 상징적인 브랜드 중 하나인 돌체앤가바나와의 새로운 계약으로 끝없는 여정을 함께하게 되어 매우 자랑스럽다"며 "돌체앤가바나는 스타일, 예술, 문화를 독창적으로 표현하는 브랜드로 향후 25년이라는 장기적인 비전을 가진 이번 협력은 장기적인 목표를 지향하는 우리 파트너십 모델의 진화를 보여주는 것"이라 강조했다.

돌체앤가바나의 알폰소 돌체 CEO는 "우리는 2000년대 초반부터 에실로룩소티카와 탄탄한 사업 성과, 창의적인 비전, 그리고 공동 프로젝트 개발을 결합하는 견고한 파트너십을 이어왔다"며 "이번에 체결된 장기 파트너십 강화는 양사가 미래에 대한 상호 신뢰와 향후 협력을 통해 함께 만들어갈 기회에 대해 확신을 보여주는 것"이라고 전했다.

에실로룩소티카, 호주 • 뉴질랜드 지사장 선임

중국통 지노키에티 박사 임명… 회사측, 호주 거주인으로 지속 성장 기대



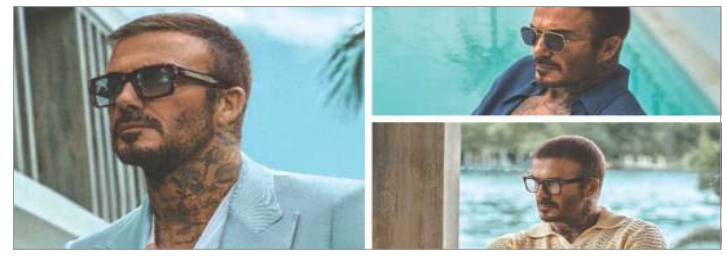
세계적인 안광학 기업인 EssilorLuxottica 그룹의 호주 및 뉴질랜드 지사장으로 미켈레 지노키에티 박사(사진)가 임명됐다. 현재 호주 시드니에 거주 중인 지노키에티 박사는 12년간 다양한 글로벌 및 지역 직책을 역임한 후 지난 11일부로 호주와 뉴질랜드 사업부(ANZ)의 책임자로 취임했다.

지노키에티 박사는 "ANZ에서 새로운 여정을 시작하게 되어 진심으로 기쁘다"며 "이 지역은 그룹에 매우 중요한 지역으로, 그동안의 전문성을 활용해 이 지역에 지속적인 성장에 기여할 것"이란 각오를 밝혔다.

한편 이탈리아의 페루자대학교에서 산업공학 박사학위를 취득한 지노키에티 박사는 2014년 룩소티카 글로벌 도매판매 부문의 개발이사로 합류한 이후 7년여간 홍콩과 상하이에서 여러 고위 경영직을 역임하며 사업 성장을 주도하는 등 중화권 시장에서 선도적인 지위를 강화하는 데 기여한 것으로 평가받고 있다.

新 데이비드 베컴테는 '멀티 플레이'

선글라스와 도수테 동시 사용가능… 3월 말부터 소매점서 판매



이탈리아의 글로벌 아이웨어 기업 Safilo 그룹이 David Beckham 아이웨어의 2026 S/S 시즌의 컬렉션 출시를 발표했다. 선글라스와 도수테로 동시에 사용할 수 있는 이번 신제품은 '타임리스 아이콘'과 '스타일 파이오니어'라는 두 가지 라인으로 구성됐으며, 새의 날개에서 영감받은 탈리스만 모티프와 브랜드 고유의 시그니처 디자인 요소가 적용돼 있다. 이번 신제품 라인은 지난 3월 말부터 미국의 안경 소매점 등에서 판매가 시작됐다.

한편 데이비드 베컴 아이웨어는 잉글랜드의 前축구 국가대표 데이비드 베컴 선수와 사필로가 2020년에 런칭했으며, 사필로는 장기 전략의 일환으로 지난 2024년에 영구 라이선스를 확보했다.

스펙세이버스 캐나다, 신임 대표 취임

제인 호반 전무이사 내부 영전… 캐나다서 270여 가맹점 운영



Specsavers Canada가 지난 14일 제인 호반 전무이사(사진)를 신임 CEO로 임명한다고 발표했다. 스펙세이버스 캐나다의 관계자는 "신임 호반 CEO는 그간 전무이사로서 우리의 발전 방향을 제시해 스펙세이버스를 캐나다 최고의 안경 프랜차이즈로 만드는 데 주도적인 역할을 해왔다"며 "20년 이상 소매와 소비재, 또 소비자 마케팅 분야에서 경력을 쌓아온 그는 전략적 브랜드 구축과 운영 전문성을 바탕으로 새로운 역할을 원활히 수행할 것"이라고 전했다.

호반 CEO는 "스펙세이버스 캐나다의 중요한 전환점에 중책을 맡아 매우 영광"이라며 "지난 5년간 캐나다 팀은 더 나은 시력을 통해 삶을 변화시킨다는 사명을 실현하기 위해 상당한 진전을 이루었으며, 100만명이 넘는 캐나다인에게 양질의 안과 진료 서비스를 제공하며 전국 270개 이상의 가맹점을 운영하고 있다"고 밝혔다.

한편 지금껏 스펙세이버스 캐나다를 이끈 빌 모이어 前CEO는 최고고객책임자(CCO)라는 새로운 직책으로 글로벌 팀에 합류할 예정이다.

News



국시원, 광진구서 성실납세자 표창장 수상

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)이 지난 9일 성실한 지방세 납부와 지역사회에 기여한 공로로 '2026년 광진구 성실납세자 표창'을 수상했다. 이는 ▶최근 3년간 지방세를 체납한 사실이 없고 ▶지역사회 발전과 건전 납세 문화에 기여한 자 중에서 광진구 지방세심의위원회의 심의를 걸쳐 최종 선정됐다.

문의 02)2087-8835

케미렌즈, 토마토와 시력교정 후원

대구 애망원유지재단 '노아의 집' 찾아 40여 이용자에 맞춤안경 지원

㈜케미그라스(대표 반경민)와 ㈜토마토디앤씨(대표 황상엽)가 공동으로 지역사회와 함께하는 따뜻한 나눔을 실천했다.

양사의 임직원은 지난 12일 대구의 사회복지법인 애망원유지재단 노아의 집에서 열린 후원 행사에서 안경렌즈 물품과 자원봉사 인력을 지원했다. 양사는 이번 봉사를 통해 시력교정이 필요한 40여 시설 이용자에게 맞춤형 안경을 제공하며 따뜻한 봉사를 실천했다. 특히 이번 양사의 후원은 단순한 물품 지원을 넘어 기업과 지역사회가 협력해 장애 이웃의 삶에 실질적인 변화를 만들어 낸 사례로 평가받고 있다.



케미렌즈의 관계자는 "작은 나눔이 모이면 장애 이웃들의 삶에 큰 변화를 가져온다"며 "자사는 앞으로도 지역사회와 함께하는 사회공헌 활동을 계속해 따뜻한 사랑을 나누는 기업이 되겠다"고 전했다.

문의 055)387-3030

에실로, '봄맞이 누진 • 변색' 프로모션

바리락스 • 니콘 누진과 변색 100조 판매한 200곳 안경원에 1백만원 상품권 증정

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 오는 4월 30일까지 파트너 안경원 매출 증대 지원와 프리미엄 누진렌즈 판매의 활성화를 위한 봄맞이 프로모션을 실시한다.



이번 프로모션은 '봄엔 더 가까이 봄'을 주제로 바리락스와 니콘 누진렌즈 및 누진 변색렌즈를 판매한 전국 안경원을 대상으로 주문 수량에 따라 다양한 혜택을 제공한다. 이는 봄철에 야외활동 증가와 자외선 노출 확대 등 계절적 변화로 누진•변색렌즈 수요가 확대되는 시기에 맞춰 안경원에 경쟁력을 강화하고, 소비자에게는 프리미엄 안경렌즈를 경험하는 기회를 확대한다는 취지에서 진행된다. 이번 프로모션은 판매 수량을 합산해 안경렌즈 100조를 달성한 안경원 중 상위 200곳에 100만원 상당의 상품권을 증정하고, 또한 최상위 매장 1곳은 100만원 상당의 추가 혜택을 제공한다.

한편 이번 프로모션에 대한 자세한 내용은 에실로코리아 안경사 전용 페이지 WOS에서 확인할 수 있다.

문의 02)6350-1050

J&J, 전국 20개 대학 안광과와 업무협약

디지털 시대, 실무역량 갖춘 인재 양성 목적… 디지털 경험 제공, 공동의 노력

㈜한국존슨앤드존슨비전(대표 이정현, J&J)이 지난 25일 서울 용산구 드래곤시티 호텔 신라1홀에서 전국 20개 안경광학과와 산학업무협약을 체결했다.

양측은 국내 안경 시장의 급격한 변화에 따라 교육 현장도 새로운 요구사항이 제시되는 상황에서 기능성렌즈의 실습대상 확보와 실제 임상 기반의 다양한 체험 및 피드백, 업계에서 사용되는 디지털 도구 사전 체험의 제한 등 학생들의 미래화 대비를 위해 업무협약을 가졌다.

이를 위해 안광과와 J&J는 상호 간에 다양한 인공지능(AI)•디지털 교육 프로그램을 기반으로 이론과 실습, 그리고 디지털 경험을 함께 제공해 나가는 것에 공동의 노력을 기울이기로 합의했다.



한편 J&J와의 이번 MOU에 참가한 대학은 총 20개로 강원대•건양대•경동대•경북과학대•광주보건대•김천대•대전보건대•동신대•동원과학기술대•마산대•백석대•서영대•서울과학기술대•수성대•신성대•신한대•원광보건대•을지대•전북과학대•춘해보건대 등이다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

J&J서지컬비전, '테크니스' 25주년 캠페인

25년간 안과 의료에 기여… 질환 인식증진 활동 등 프로그램 다양 전개

안과 의료기기 전문기업 존슨앤드존슨서지컬비전이 '테크니스'의 출시 25주년을 기념해 연중 캠페인을 전개한다.

존슨앤드존슨은 25주년을 기념해 테크니스의 혁신과 파트너십을 조명하는 학술 프로그램과 사내 행사, 질환 인식증진 활동을 아우르는 다양한 캠페인을 전개할 계획이다.

존슨앤드존슨은 이번 캠페인의 첫걸음으로 지난 10일 임직원 대상 사내 행사를 통해 테크니스의 주요 성과와 성장 과정을 돌아보면서 향후 비전을 공유했다. 존슨앤드존슨서지컬비전의 성종현 대표는 "테크니스는 지난 25년간 탄탄한 임상 근거와 지속적인 혁신을 토대로 안과의료 발전에 기여해 온 것이 큰 자산"이라고 전했다.

문의 Ask.JJSVKR@its.jnj.com

'대한민국 좋은 기업' 4년 연속 선정

알콘, 특별부문 등 5개 분야서도 선정… '직원 주도적' 문화 높이 평가

글로벌 안과 전문기업 알콘이 글로벌 신뢰경영평가기관 GPTW가 주관하고 GPTW코리아가선정하는 '대한민국 일하기 좋은 기업'에 4년 연속 선정됐다.

한국알콘은 이번 GPTW에서 평가한 결과 '대한민국 일하기 좋은 기업'을 포함해 총 5개 부문에서 수상의 영예를 안았는데, ▶특별부문에 '대한민국 부모가 일하기 좋은 기업' 선정 ▶'글로벌 ESG인권 경영인증' ▶'한국에서 가장 존경받는 CEO'에 최준호 대표 3년 연속 수상 ▶'혁신 리더'에 인사부 남윤기 매니저 ▶'대한민국 자랑스런 워킹맘 100인'에 서지컬사업부의 영업부 배윤숙 매니저가 각각 수상의 영예를 안았다. 알콘 북아시아지역 인사부의 이지영 본부장은 "우리 회사가 4년 연속 '대한민국 일하기 좋은 기업'에 선정된 것은 직원 주도적 조직문화를 만들기 위한 임직원들의 지속적인 노력 덕분"이라며 "앞으로도 직원의 성장이 곧 조직의 성장으로 이어질 수 있도록 노력하겠다"고 전했다.



문의 080-566-9202

인터로조, '소비자 최고 브랜드 대상' 수상

컬러 • 뷰티 콘택트 부문서 '2026 소비자선정 최고의 브랜드 대상' 영예

㈜인터로조(대표 노시철)의 대표 브랜드 '클라렌'이 '2026 소비자선정 최고의 브랜드 대상' 컬러•뷰티 콘택트렌즈 부문에서 대상을 수상했다.

인터로조는 지난 2000년 설립 이후 미국 식품의약국(FDA)과 유럽 의료기기 규정(CE), 국제표준화기구(ISO) 등 글로벌 인증을 확보한 세계적인 콘택트렌즈 제조사로, 현재 60개국에 140여 파트너사에 제품을 공급하고 있다. 특히 클라렌은 실리콘 하이드로겔 컬러렌즈를 자체 설계•생산하는 기술 내재화를 기반으로 높은 산소 전달률과 안정적인 제조 경쟁력을 확보해 글로벌 시장에서 높은 경쟁력을 확보하고 있다.



한편 '소비자선정 최고의 브랜드 대상'은 「중앙일보」와 포브스코리아가 주최하고, 산업통상자원부•과학기술정보통신부•JTBC가 후원하는 행사로 소비자 직접 투표와 전문가 평가를 종합해 각 산업에서 최고의 브랜드를 선정하고 있다.

문의 02)709-6677

동남보건대학교 평생교육원

보청기 비즈니스 과정
2기 수강생 모집

- ✓ 총 17주 / 84시간 통합과정
- ✓ RISE OT·특강 1주 + 실전 중심 16주 마스터플랜
- ✓ 보청기 실무부터 자격시험 대비까지 한 과정으로 완성

임상 실무 중심의 전문 교육 현장





월 37만 원으로 시작하는
내 안경원 속 프리미엄 청각센터

실무 교육 + 자격시험 대비 + 창업 컨설팅 패키지

RISE 특강 포함 총 17주 과정 수강료

1,480,000 원

평생교육바우처 연간35만 원 지원 가능

실전 중심 17주 마스터플랜

Phase 1	기초 이론	OT, 시장·목표 설정, 해부생리, 중이 이해, 이경검사, 난청 분류 및 심리음향 기초
Phase 2	핵심 실습	귓본 제작, 기도·골도 청력검사 실습, 어음청력검사, 차폐검사, 실이측정
Phase 3	실전 비즈니스	보청기 개요, 보청기 초기 피팅, 문제 해결 가이드, 숍인숍창업 컨설팅
Phase 4	자격증 대비	보청기관리사 자격시험 완벽 대비 (이론 및 실무 총정리)

교육기간 2026.05.14.(목) ~ 2026.09.3(목)
수업시간 매주 목요일 13:00 ~ 18:00
시험(예정) 2026.09.06.(일)
추천대상 안경원 원장·실무자 / 보청기 비즈니스 입문 희망자 / 자격시험 준비자
신청방법 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지 및 QR 접수

선착순 20명 모집

교육문의 : 031-249-6394

온라인서 '울트라 원데이 멀티포컬' 교육

바슈롬, 아카데미서 온라인클래스 운영… 수료 시 모바일 상품권 증정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)가 지난 2월 출시한 '바슈롬 울트라 원데이'의 온라인클래스를 바슈롬 비젼케어 아카데미를 통해 운영한다고 밝혔다.

이번 온라인클래스는 노안 고객의 콘택트렌즈 착용 시 고려해야 할 주요 상담 포인트와 바슈롬 울트라 원데이 멀티포컬의 주요 기술 및 제품 특징을 이해할 수 있도록 짜임새 있게 구성됐다. 특히 기존 '울트라 원데이' 근시용 렌즈와 동일한 재질과 기술로 생산되는 이 렌즈는 기존 착용자를 멀티포컬 렌즈로 자연스럽게 전환하도록 도와주고 있다.

울트라 원데이 교육은 바슈롬의 파트너 안경원에서 근무하는 안경사는 누구나 자유롭게 참여할 수 있으며, 오는 6월 30일까지 온라인클래스를 수료한 모든 안경사에게는 '네이버페이 5천원' 모바일 상품권을 증정한다.

문의 070-7914-3993



명품 다비치 '포항원동점' 리오픈

전문 아이케어 서비스 위해 새 단장… 안경 • 보청기 통합 케어 '착착'

㈜다비치안경체인의 포항원동점이 지난 20일 리뉴얼을 마치고 새로운 모습으로 오픈했다.

경북 포항시 남구 원동로에 위치한 포항원동점은 기존 K비젼 원동농협옆점을 이전·확장한 가맹점으로 보다 쾌적한 환경에서 전문적인 아이케어 서비스를 제공하기 위해 새롭게 단장했다.

특히 고객 편의를 고려해 전용 주차장을 확보해 방문고객의 접근성과 이용 편의성을 높인 포항원동점은 고객의 생활환경을 반영한 정밀 시력검사와 맞춤형 상



담을 통해 안경과 콘택트렌즈, 보청기까지 아우르는 통합 케어 서비스를 제공하고 있다. 포항원동점은 이번 리뉴얼 오픈을 기념해 방문고객에게 추첨을 통해 50인치 TV, 스탠바이미, 에어 프라이어, 생활용품 등 다양한 경품을 제공한다.

문의 02)752-6177

안구건조증 감소하는 컬러콘 출시

지오메디칼, 함수율과 산소투과율 탁월… 식약처서 눈 건강 의료기기 증명

㈜지오메디칼(대표 박영준)에서 세계 최초로 안구건조증 감소 효과를 갖춘 혁신적인 컬러 콘택트렌즈를 선보였다. 이번 신제품은 기존 컬러렌즈의 문제점이었던 안구건조감을 개선한 솔루션으로, 단순한 미용 목적을 넘어 눈 건강이란 본질적 가치를 실현했다는 평가를 받고 있다. 특히 이 렌즈는 58%의 높은 함수율과 산소투과율을 기존 자사 제품보다 2배 이상 끌어올려 장시간 착용 시에도 각막에 충분한 산소를 공급해 사용자의 안구건조증을 대폭 완화한 것이 특징이다.

또한 이 컬러렌즈는 식품의약품안전처로부터 안구건조증 감소 효과에 대한 품목 허가를 획득해 착용자의 눈 건강을 보호하는 의료기기임을 증명함으로써 대한민국의 콘택트렌즈 제조 기술이 세계 최고 수준임을 확인시켜 주고 있다.

문의 1588-5417



으뜸50 가맹 열기는 올해도 여전

김포장기점 • 목동파리공원점 개원… 본부는 가맹점 친화 정책에 무게

㈜으뜸50안경(대표 정영길)이 왕성한 가맹률을 과시하고 있다. 지난 6일 김포장기점과 목동파리공원점이 동시에 개원한 것.

경기도 김포시 김포한강로의 김포장기점은 73㎡(약 22평) 규모의 안경원으로 김포골드라인 장기역의 제2번 출구에서 도보로 3분 거리에 위치해 놀라운 유동인구를 갖고 있어 추후 큰 성공이 기대되는 곳이다. 또한 같은 날 개원한 목동파리공원점은 서울시 양천구 목동서로에 위치한 73㎡(약 22평)의 안경원으로 대형 주차장에 무엇보다 목동의 유명 학원가 중심에 위치했다는 점이 큰 장점으로 꼽힌다.

체인본부 관계자는 "자사에 대한 안경사 분들의 관심과 사랑에 감사드린다"며 "이 같은 믿음에 모자람이 없도록 향후에도 가맹점 친화정책을 계속 확대 유지할 것"이라고 강조했다.

문의 1522-1584



으뜸50안경 김포장기점(사진 좌측)과 목동파리공원점

인기배우의 최애 컬렉션은 '까르뱅'

투페이스, 배우 서인국 협찬… 티탄에 오버사이즈 스퀘어 쉐입 눈길

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 까르뱅이 배우 서인국 씨에게 협찬됐다. 이번에 그가 선택한 제품은 까르뱅의 Brick col.1 컬렉션으로, 그는 이를 착용한 모습을 각종 방송은 물론 개인 SNS 등을 통해 공개하고 있다.

까르뱅의 관계자는 "브릭 컬렉션은 오버사이즈 림의 스퀘어 쉐입으로 다양한 얼굴 형태에 잘 어울리는 안경"이라며 "티타늄 소재여서 변색 없이 오래 사용하면서 가벼운 무게로 피로감이 없고, 중심부보다 주변부의 두께가 있는 광폭 림이 적용돼 디자인적인 안정감은 물론 렌즈 두께가 노출되는 것을 최소화해 렌즈 두께에 고민 없이 편하게 사용하는 아이웨어로 인기가 높다"고 설명했다.

문의 053)353-7851



라운즈, 'AI 스마트 안경' 판매 개시

스마트 안경 체험부터 렌즈 맞춤까지 가맹점서 원스톱 제공

아이웨어 전문 인공지능(AI) 서비스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민·김명섭)가 전국 라운즈 안경원에서 AI 스마트 안경과 증강현실(AR) 선글라스 판매를 시작했다.

이를 위해 라운즈는 자사 온라인몰에 'AI안경' 메뉴를 신설하고, 온라인 예약 후 가맹 안경원에서 스마트글라스를 무료로 착용한 후 구매하는 옴니채널 서비스를 본격적으로 시작한다. 앞으로 라운즈는 AI 스마트 안경 라인업을 지속적으로 확대해 소비자들이 혁신적인 스마트 안경을 라운즈 안경원에서 다양하게 선택하도록 구비·진열할 계획이다.



라운즈 관계자는 "스마트 안경은 일반 가전과 다르게 얼굴에 직접 착용하는 만큼 라운즈만의 유통 모델을 통해 AI 스마트 안경 대중화 시대를 앞당기겠다"라고 전했다.

한편 라운즈가 이번에 선보이는 라인업은 올해 CES 전시회에서 호평을 받은 '로키드 AI 안경'과 '레이네오 Air 4 AR 선글라스' 등이다.

문의 070-8850-8319

화사한 봄빛, 얼굴엔 고글 장착

룩옵틱스, 스타일과 기능 특별한 휠라 고글 선글라스 제안… 만족감↑

㈜룩옵틱스(대표 허명효)에서 봄철의 야외활동에 적합한 '고글 선글라스' 스타일을 제안했다.

운동하기 좋은 계절이 찾아오면서 러닝과 사이클링 같은 스포츠웨어가 이제 낯설지 않은 패션의 주류가 됐는데, 여기에 스타일과 기능을 동시에 사로잡는 고글이 주목받으면서 새로운 라인을 런칭한 것.



2026년형 휠라의 고글 선글라스는 1990년대 스포츠 아이콘을 복각한 레트로 디자인으로 특유의 감성을 자극하는 동시에 얼굴형에 따라 밀착되는 디자인 특성으로 맞바람을 효과적으로 막아주어 러닝 시 안정감은 물론 일상생활에서도 세련된 패션 포인트가 되고 있다.

룩옵틱스는 봄철 야외활동에는 오버사이즈 셔츠나 빳빳한 워크 재킷 위에 휠라 고글을 무심하게 착용하면 쿨한 시티보이 무드의 연출이 가능하다고 제안했다.

문의 1599-3016

대안협, 보이스피싱 주의 당부

대안협, 16개 시도안경사회에 구매 대행 사기 수법 방지 안내서 발송

대한안경사협회(협회장 허봉현) 중앙회가 산하 16개 시도안경사회에 구매 대행 유도 보이스피싱에 주의를 당부하는 공문을 발송했다.


대 한 안 경 사 협 회
KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

중앙회는 이 공문에서 '최근 안경원을 대상으로 대량의 보안경 가공 및 특정 고가제품(방사선 차폐 고글 등)의 구매 대행을 유도하는 신종 보이스피싱 수법이 확인되고, 신원 불상의 거래처에서 갑자기 특정 물품의 구매 대행을 요청하거나 제3자의 업체로 입금을 유도하는데, 이는 명백히 사기'라며 주의를 당부했다. 중앙회 관계자는 "특히 방사선 차폐 고글과 같이 생소한 고가제품을 특정해 접근하는 경우에는 주의해야 한다"며 "각 시도안경사회는 소속 회원들이 보이스피싱으로 금전적인 피해를 당하지 않도록 적극 안내할 것"을 당부했다.

문의 02)756-1001



대한안우회 제39차 정기총회 성료 안경사제도 제정에 헌신한 안경사 원로단체인 대한안우회의 제39차 정기총회가 지난 19일 서울안경사회 교육장에서 성대하게 개최되었다. 30여 회원들의 참가 속에 안우회 김덕용 회장의 개회 선언과 심기수 명예회장의 사회로 진행된 이날 총회는 모든 안건을 원안대로 의결하고, 이어 가진 제20대 회장 선출에는 현 김덕용 회장의 연임을 가결했다. 이어 대안협 허봉현 협회장과 서울김원철 회장의 축사, 이익재 고문의 격려사로 진행된 이날 정기총회에는 폐회 선언과 함께 오찬을 가지며 덕담을 나누는 뜻깊은 시간을 가졌다.

봄엔 플럼에디터 선글라스가 '딱'

팬텀옵티칼, 세련된 분위기의 퓨어 티타늄 선글라스 '하디' 시리즈 출하

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터가 새로운 선글라스 라인을 선보였다.

플럼에디터의 HARDY 시리즈는 아름다운 곡선을 자랑하는 상단의 티타늄 바 디자인이 얼굴 라인과 자연스럽게 어울리도록 설계됐으며, 시크한 디자인의 오버사이즈 실루엣 홈선이 어우러져 세련되고 고급스러운 디테일을 자랑하는 퓨어 티타늄 선글라스다.

플럼에디터의 관계자는 "얇고 간결하면서 견고한 티타늄 템플 구조로 착용감이 우수하고, 장시간 착용에도 편안함을 제공한다"며 "전체적인 디자인은 심플하지만 고급스러운 금속감과 섬세한 마감으로 세련된 분위기를 완성해 높은 주목을 받고 있다"고 전했다.


상단부터 차례대로 HARDY C1(BLACK), C2(SILVER), C3(GOLD)

문의 070-4257-6102

서울서 시기능전문가 교육 개강

OVDRA 국제지부, 서울교육관서 3월 개시… 서울시는 특수학생 치료지원

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 3월부터 제14기 신규회원을 대상으로 시기능전문가 교육과정을 시작했다. 시기능전문가 양성을 위한 교육과정은 매년 3월부터 11월까지 OVDRA 국제지부 서울교육관에서 진행된다.



서울 교육에 참여한 한 회원은 "안경 처방만으로 실무에 한계점을 인식하면서 시각 문제를 근본적으로 처치할 수 있는 역량을 키우기 위해 교육에 참여했다"며 "주변에서 OVDRA 교육을 마친 동료들이 적극적으로 교육 참가를 권장한 만큼 열심히 습득해 전문가로 거듭나겠다"고 각오를 다졌다.

한편 서울시청이 올해 3월부터 특수교육대상 학생들에게 시기능훈련 치료지원을 공식적으로 시행하면서 시기능전문가의 역할과 대중 인식이 빠르게 확산될 전망이다.

문의 070-8274-3280

아이웨어의 신세계 '생 로랑' 런칭

케어링, 현대적 정교함과 조형적 감각 강조한 'HOWL' 라인 절찬 출시

케어링 아이웨어의 '생 로랑'이 이번 시즌 새로운 'HOWL'라인을 공개했다. 하울 라인은 2026 남성 여름 컬렉션을 통해 처음 선보인 이후 2026 여성 여름 런웨이와 2026 여성 봄 컬렉션에도 함께 소개되며 메종의 새로운 아이웨어 디자인 코드로 자리 잡았다.

대담한 볼륨감과 부풀린 듯한 입체적인 효과가 특징인 하울은 현대적인 정교함과 조형적인 감각을 강조한 디자인으로 완성됐다. 이번 컬렉션은 두 가지 실루엣으로 출시됐는데, 오버사이즈 직사각형 프레임의 SL 901모델과 오버사이즈 파일럿 쉐입의 SL 902모델로 구성되며, 글로시한 표면 마감과 템플에 적용된 메종의 빈티지 로고 디테일이 특징이다. 또한 컬러는 딥 블랙과 브라운 톤을 비롯해 베이지, 코냑, 카키, 옐로우, 레드 등 다양한 투명 쉐이드로 구성된 폭넓은 팔레트를 선보인다.



문의 010-6394-7071

올해 아이웨어 트렌드는 '클래식'

카린, '오드리 헵번' 착용한 로엔 선글라스 런칭… 클래식 재해석

모던 컨템포러리 아이웨어 브랜드 카린이 2026 S/S 시즌을 대표하는 메인 아이템 '로엔' 선글라스를 출시했다.

로엔 선글라스는 영화 '로마의 휴일'의 배우 오드리 헵번의 클래식한 스타일에서 영감을 받아 탄생한 제품으로, 당대 배우가 착용했던 상징적인 뿔테 프레임을 현대적으로 재해석해 클래식하면서도 자연스러운 무드를 동시에 구현한 것이 특징이다.

특히 기존의 볼드한 뿔테 프레임을 슬림하게 재구성해 부담 없이 착용할 수 있는 이번 신상 시리즈는 진주 목걸이와 블랙 드레스에서 착안한 콤비네이션 템플 디자인을 더해 우아한 디테일을 강조해 완성도를 높였다.

문의 02)6285-5280





눈여겨봐야 할 40주년작 'J.F.REY'

브랜드 철학과 건축학적 구조 집약… 시력 보정 넘어 감성 완벽 표현

㈜지아이비(대표 장창균)에서 프랑스의 유명 아이웨어 브랜드 J.F.REY의 창립 40주년을 맞아 브랜드의 철학과 디자인 유산을 집약한 특별 컬렉션을 선보였다.

지난 40년간 독창적인 색채와 건축학적인 구조감, 그리고 실험적인 소재 접근으로 글로벌 아이웨어 시장에서 확고한 정체성을 구축한 제이에프레이는 단순한 시력 보정의 도구를 넘어 개성과 감성을 표현하는 오브제로써 아이웨어의 가능성을 확장해 왔다.

지아이비의 관계자는 "40주년을 기념해 생산된 ICONIC40 리미티드 에디션은 단순한 기념 모델이 아닌 브랜드의 대표적인 디자인 언어를 현대적으로 재해석한 상징적인 프로젝트"라며 "한정 수량으로 제작된 이번 컬렉션은 J.F.REY 특유의 예술적 감각이 강조되었다"고 전했다.



문의 02)6205-5909

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

▶안경 에이스 박세웅, 개막 정조준 불펜 투구(OSEN/ 3월 15일)
▶부산 학교 체험학습 안전보장 강화… 휴대폰 • 안경 파손도 보상(연합뉴스/ 3월 16일)
▶새 학기 시력교정 희망하지만 까다로운 눈 조건을 가졌다면…(메가경제/ 3월 16일)
▶드림스타트, 취약 아동 '밝은 눈 안경 지원' 등(뉴시스/ 3월 19일)
▶충주 교현2동-다비치안경, 취약계층 안구 건강 지원(충청일보/ 3월 19일)



프로페셔널한 남성 아이웨어… '샤르망 Z'



샤르망 Z, ZT27129 BK

'샤르망 Z'는 남성의 시선을 사로잡는 정성스러운 구조와 세련된 스타일, 다양한 컬러로 젊고 프로페셔널한 이미지를 완성하는 세계 최상급 아이웨어다. '샤르망 Z'는 심플하면서 품격 있는 디자인으로 일상 어디에서나 편안하게 즐길 수 있는 컬렉션이며 유명안경원은 물론 Key Person으로부터 높은 주목을 받고 있다.

샤르망코리아 ‖ 문의 1660-1205

2026 DAEGU INTERNATIONAL OPTICAL SHOW

DIOPS



2026 대구국제안경전

4. 1 WED — 4. 3 FRI

exco 서관 1, 2홀 | WEST WING 1, 2 HALL

사전 참관등록 바로가기

주최 DAEGU 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY 주관 한국안광학산업진흥원 KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY 후원 산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy

Entertain-ment



BTS 지민&안경은 찰떡 궁합

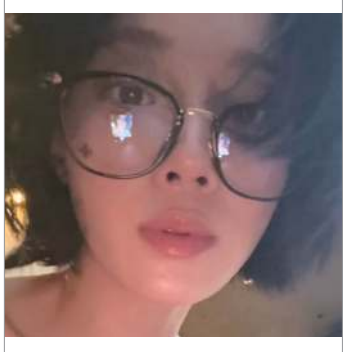
그룹 방탄소년단(BTS)의 멤버 지민이 지난 11일 자신의 SNS 계정에 안경을 착용한 모습을 공개했다. 차량 내부를 배경으로 촬영된 사진 속 지민은 금발의 헤어 스타일에 갈색 계열의 아세테이트 프레임 안경을 매치했다. 특히 짙은 브라운 톤의 안경은 밝은 헤어 컬러와 대비를 이루며 이목구비의 선명도를 높이는 역할을 하고 있다.

봄향기 전령사 '옥주현' 선글라스+스카프로 봄만끽



가수 옥주현이 화사한 봄기운 가득한 근황을 공개했다. 옥주현은 지난 23일 자신의 인스타그램에 '이제 봄이야'라는 글과 함께 공개한 사진에서 깔끔한 디자인의 베이지색 재킷에 세련된 패턴 스카프를 매치해 남다른 패션 감각을 선보였다. 특히 얼굴의 반을 가리는 큼직한 선글라스를 착용한 채 무심한 듯 시크한 표정을 지어 팬들의 시선을 사로잡았다.

숏컷&블랙 컬렉션 보인 윈터 무대 뒤의 정적인 모습 완성!



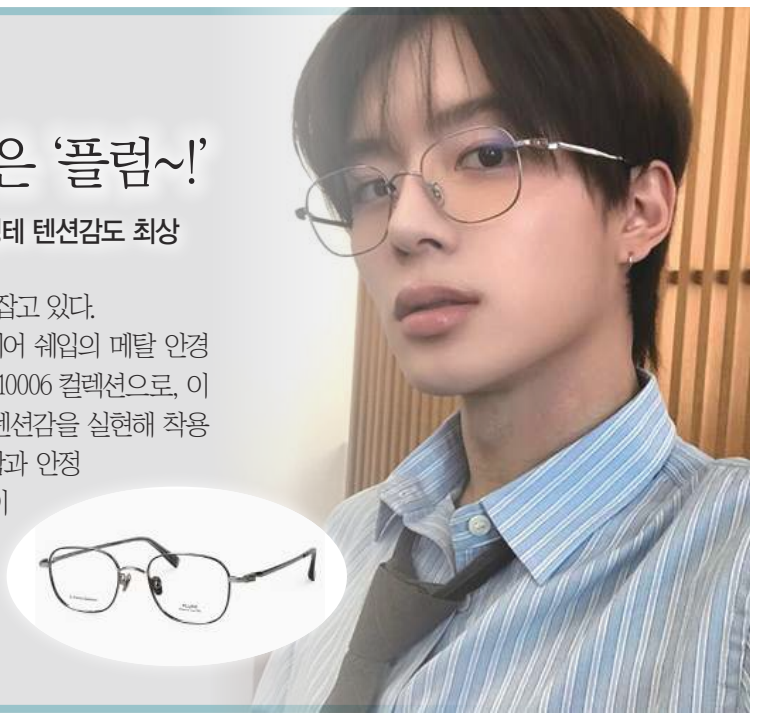
걸그룹 에스파의 멤버 윈터가 뿔테를 착용한 셀피를 팬들과 공유했다. 지난 19일 윈터는 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 윈터는 검은 라운드 뿔테를 착용했는데, 자칫 얼굴이 가려질 수 있는 클로즈업 샷임에도 안경의 얇은 브리지가 콧대를 강조하며 입체감을 살려낸 점이 인상적이다.

베리베리 보컬의 큐트한 안경은 '플럼~!'

베리베리 강민, 플럼 스퀘어 쉐입의 메탈 안경테 애용… 안경테 텐션감도 최상

그룹 베리베리의 멤버 강민의 도수테가 팬들의 시선을 사로잡고 있다.

최근 강민은 각종 방송활동은 물론 개인 SNS를 통해 스퀘어 쉐입의 메탈 안경테를 선보이고 있어 눈길을 받고 있다. 그의 안경은 플럼의 P-10006 컬렉션으로, 이는 인체공학적으로 설계된 C-플렉션 힌지가 적용돼 우수한 텐션감을 실현해 착용자의 얼굴 폭에 맞추어 유연하게 움직일 수 있게 하여 편안함과 안정적인 착용감을 제공하는 혁신적인 구조를 갖고 있다. 또한 이 컬렉션은 무게 밸런스에 최적화된 아세테이트 팁을 부착해 흘러내림을 방지하고, 메탈 소재가 직접 닿는 것을 막아 알레르기도 방지한다.



홍콩서 핫한 아우라 '제니' 선글라스로 언더붑 마무리

걸그룹 블랙핑크의 제니가 홍콩에서의 뜨거운 밤을 회상하며 완벽한 비주얼을 과시했다. 제니는 지난 24일 자신의 SNS를 통해 '컴플렉스콘 홍콩! 정말 멋진 밤이었다'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 제니는 파격적인 스타일링으로 팬들의 시선을 단숨에 사로잡았다. 가슴 라인이 레드 스트링으로 연결된 화이트 크롭 티셔츠에 초미니 가죽 팬츠를 매치해 탄탄한 복근과 슬림한 몸매를 가감 없이 드러낸 것.





'방부제 미모' 과시 한지민

안경으로 힙스터 무드 연출… 지적이고 트렌드한 느낌 '물씬'

배우 한지민이 시크한 가죽 재킷과 안경으로 독보적인 아우라를 과시했다. 지난 17일 한지민은 자신의 SNS 계정을 통해 특별한 멘트 없이 한 장의 사진을 게재했다.

한지민은 실내 정원을 배경으로 여유로운 일상을 즐기는 모습인데, 여기에 어깨 라인이 강조된 블랙 가죽 재킷을 매치해 평소의 부드러운 이미지에 강렬한 걸크러시의 느낌을 더했다. 또한 짙은 프레임의 뿔테로 지적이면서도 트렌디한 느낌을 연출했다.



여신이 강림했나? 박보영 알로하 인사로 소식 전해

배우 박보영이 러블리한 매력을 발산했다. 박보영은 지난 21일 자신의 인스타그램에 'Aloha'라는 멘트와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속 박보영은 이국적인 분위기의 식물이 가득한 야외 카페에서 여유로운 한때를 보내고 있는데, 화이트 뷔스티 탑 복장에 내추럴하게 묶은 머리 스타일에 트렌디한 블랙 선글라스를 착용해 '꾸안꾸' 룩을 완성했다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

	1		7		3			
7	4		5			1	3	9
5					4			6
9		5		4		7		8
1	8			7	9		2	5
2				8	5	9	6	
		6					9	7
						2		1
	9		8	2				

SUDOKU 정답 〈지난호〉

2	3	1	9	7	8	6	5	4
9	5	8	4	6	2	3	1	7
7	4	6	3	1	5	2	9	8
1	2	9	5	8	6	7	4	3
6	7	4	2	3	1	9	8	5
5	8	3	7	4	9	1	6	2
3	9	5	1	2	4	8	7	6
4	6	2	8	9	7	5	3	1
8	1	7	6	5	3	4	2	9

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

ding MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



국내 최대 안경체인
다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 상생**을 위해 노력합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

2 **안경사 전문 교육**에 앞장 섭니다.
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **지역핵심 상권**을 찾아 드립니다.
전문적인 상권 분석을 통해 매장 오픈

4 **가맹점의 매출 성장**을 위해 힘씁니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공







다비치안경은 **전문적이고 다채로운**
고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2026 5월 화성시청점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 관평동 / 도마동 / 월평동 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2026년 3월 31일 발행 (389호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticdomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈 중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

www.diart-smartglass.com

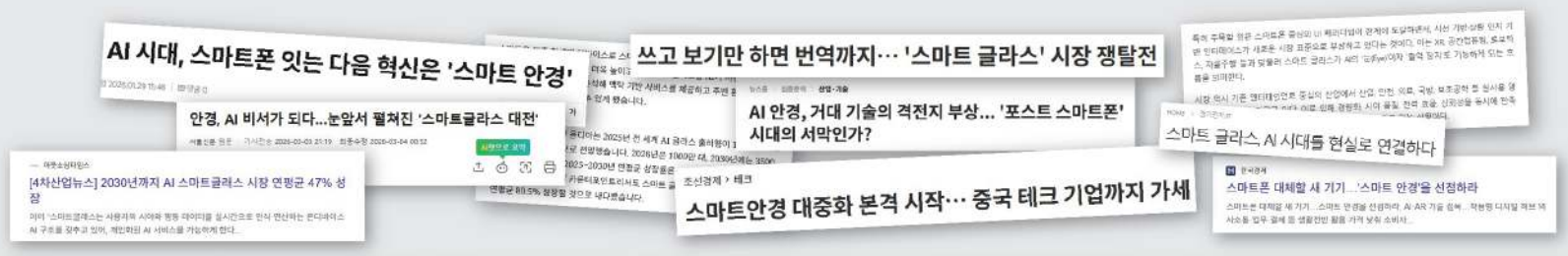
국내유일 AI 스마트글라스 AINOON

Di Art

The NEXT OPTICAL Store

안경원의 미래, 지금 시작됩니다!

스마트안경 시대의 주역은 바로 당신입니다.





Apple, Meta 등 모든 빅테크 기업이 참전하는 시장성패의 핵심은
'시광학 전문성(Optical Expertise)'

스마트글라스의 'Last Mile'은 오직 안경원만이 완성할 수 있습니다.

폭발적으로 성장할 스마트 글라스, 모두 함께 성장할 기회입니다.

국내 사용자 환경에 최적화된 프레임워크



AI 스마트 안경 "ainoon" 공식 판매점 모집

VMD 지원
'스마트 독(Smart Dock)'
파격가 제공과 판매 매뉴얼 지원
(선착순 매장 지원)

상권 보호
시장의 성장에 맞는 광범위한
지역 상권보장

마케팅 지원
본사 온라인 광고 시
'우리 동네 취급점' 우선 노출과
마케팅 집중 지원

교육지원
'테크-옵티션(Tech-Optician)'
전문가 과정 무상 교육 및
공식 인증 현판 제공

제품 안내

공식 판매점 안내

(초기 200호 판매점 한정 혜택)