Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 12월 31일 발행 (383호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE

인건비가 계속 상승하고 있는 우리 사회에서 안경원의 조제 • 가공료는 여전히 무료로 처리해 이에 대한 시정이 시급한 실정이다.

08 NEWS IN NEWS

내년 상반기 발표 예정인 정부의 '실손보험 개편안'에 백내장 실손보험이 누락할 것으로 알려져 현실적인 대안 마련이 필요하다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





BAUSCH + LOMB

바슈롬 비젼케어 아카데미

언제 어디서나 쉽고 편리하게 시청 가능한
바슈롬 온라인클래스를 경험해 보세요!



바슈롬 안경사 전용 소통 채널 바로가기 »

- 바슈롬 안경사라면 누구나 참여 가능!
- 언제 어디서나 자유롭게 교육 참여 가능!
- 진행 중인 교육 이벤트 참여 가능!

TALK

Ch 바슈롬비젼케어아카데미

※ 바슈롬 비젼케어 아카데미 카카오채널과 온라인 교육 사이트는 안경사 전용입니다.

바슈롬 비젼케어 아카데미 https://vcacademy.bausch.co.kr/ 070-7167-9922/9927



NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비젼 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품,**1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

TOKAI

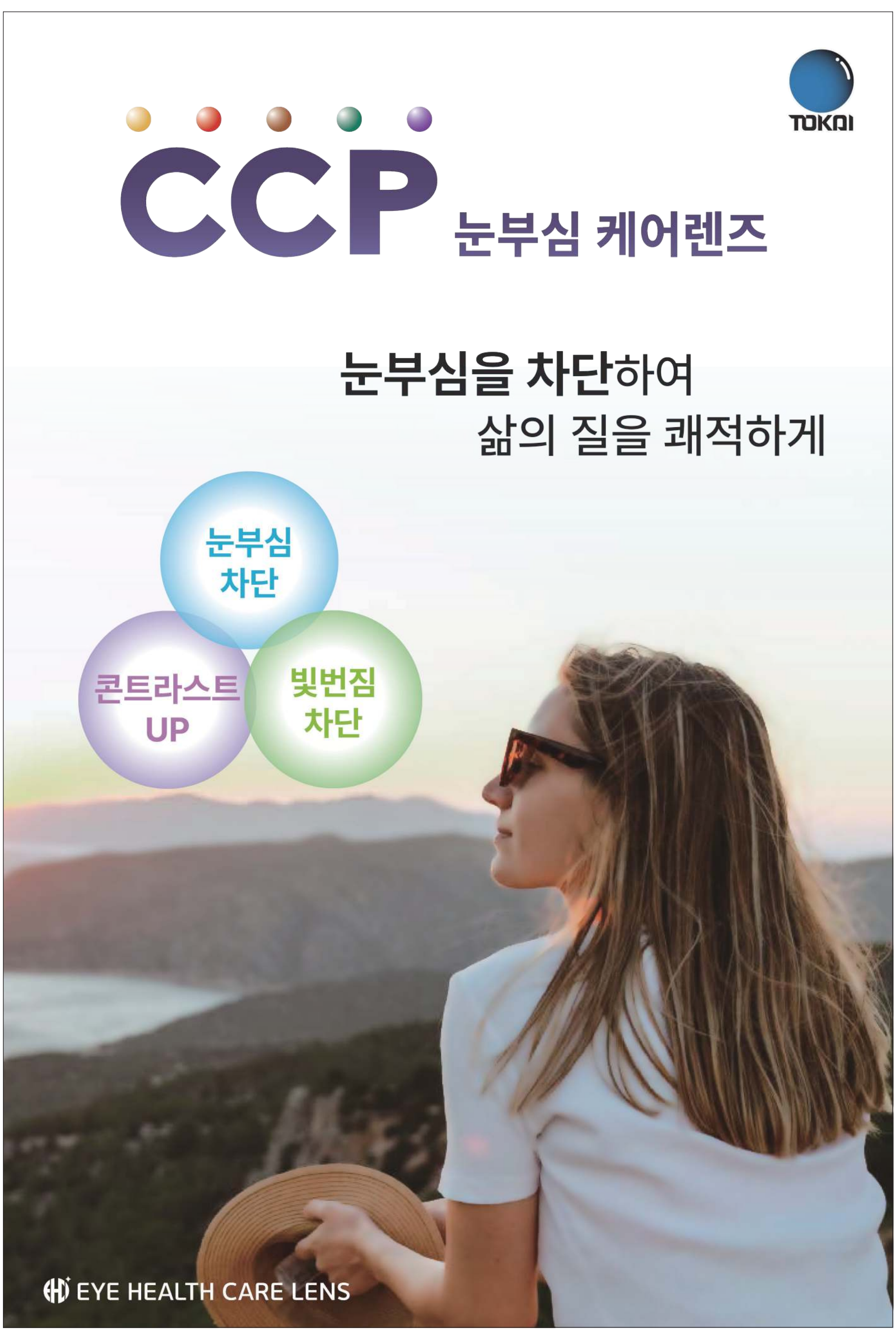
CCP 눈부심 케어렌즈

눈부심을 **차단**하여
삶의 질을 쾌적하게

눈부심
차단

콘트라스트
UP

빛번짐
차단



EYE HEALTH CARE LENS

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 12월 31일 발행 (383호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회





엎친데 덮친 매출… 새해부터 안경 서비스료 청구하자!

(조제 • 처방 • 피팅료)

장기불황과 전자상거래 및 컨템포러리 안경기업의 소비자 직접 판매로 안경원 매출 계속 하락… 타 업종처럼 안경사의 전문 서비스 유료화 의견 고조

안경원의 판매 침체가 시간이 지날수록 더욱 굳어지고 있다. 국내 경기의 장기불황 여파와 함께 백화점은 물론 쿠팡, 네이버, G마켓, 11번가 등 이커머스 기업에 이어 이제는 중국의 테무와 알리까지 안경테 판매에 적극 나서며 안경원의 판매를 위축시키고 있다. 더구나 최근에는 컨템포러리 안경 중소기업인 G사를 비롯한 B사, C사, A,사 P사 등 10여개 안경 중소기업들이 소비자에게 직접 판매에 나서며 안경원 매출이 곤두박질치고 있다.

이에 업계 일각에서는 현실성 없는 '안경 의료보험화' 대신에 안경 조제와 처방 및 피팅료를 당장 청구하자는 의견을 강력하게 제기하고 있다. 십수 년 전부터 선글라스 고객이 실종된 데 이어 공테고객까지 계속 늘어나는 상황에서 안경 조제 및 처방료를 청구하지 않고는 안경원이 생존할 수 없다는 이유에서다.

안경사의 무료 서비스 관행은 시대 변화와도 정면 배치된다. 최근 국내의 각 분야에서 인건비와 서비스료가 대폭 인상된 것과 달리 안경사들은 기존의 무료 영업 방식을 고수, 스스로 부실을 자초하며 전근대적인 운영을 지속하고 있다.

일례로 수년 전 자동차 엔진오일의 교체 비용은 국산 소형 자동차의 경우 5만원 안팎이었으나 최근에는 엔진오일과 필터, 에어크리너 재료대를 빼고 공임비만 5만원 이상 받는다. 일반가정집의 누전차단기를 단순하게 교체하는 작업도 보통 3만원이고, 상하수도 수리 등 30분 내외의 간단한 작업비도 최소 10만원 이상의 작업비를 받고 있다. 그런데 유독 국가면허증을 취득한 안경사들이 전문 기술인 안경 조제와 피팅료는 무료로 제공하고 있다.

국내에 거주하는 외국인들에게 한국 사회의 다양한 정보를 제공하는 플립코리아에 따르면, 컴퓨터 수리기사의 기본 진단과 청소 등은 출장비용 포함해 보통 3만~7만원이 청구된다. 더욱이 배선이나 가스관을 연결하는 전기산업기사나 가스시설시공업 자격증 소유자 등 국가 자격증을 소유한 작업자는 별도의 비용이 추가 청구된다.



국내 모든 산업의 인건비가 지속 상승하고 있는 가운데, 쿠팡 등 이커머스 기업에 이은 중국의 테무와 알리의 국내 진출과 함께 G사 등 10여 컨템포러리 안경기업들의 소비자 직접 판매가 크게 늘면서 안경원의 매출이 곤두박질치고 있다. 이에 안경계 일각에서는 새해부터 안경의 조제 • 가공 • 피팅과 부품 교체 비용을 청구하자는 목소리가 커지고 있다(사진은 일선 안경원의 내부 모습으로 이 사진은 기사의 특정 사실과 전혀 관련이 없음).

이 같은 서비스료는 이미 '사회적 약속'으로 일반화되어 있다.

최근 온라인의 대형 커뮤니티인 디시인사이드의 '안경 갤러리'에는 '해외직구로 선글라스를 구입해 집 근처 안경원에서 피팅을 부탁했더니 피팅비용으로 3만원을 부르더라. 당연히 무료인데 돈을 내라니 기분 나빠 그냥 나왔다'는 게시글이 올라왔다.

더욱 황당한 것은 이 게시글에 동조하는 댓글이 수없이 달렸는데, '예전엔 무료로 해줬는데 이젠 이런 것도 비용을 받는구나' '우리 동네는 당연히 무료인데, 이상한 동네에 사는군' '도대체 어떤 안경원이냐, 이름 공개해서 불매하자' 등 안경사 입장에서는 기가 막힐 글들로 가득 메워져 있다. 전체 안경사들이 수십 년간 만든 무료 관습이 국민들에게 뿌리 깊게 자리 잡고 있는 것이다.

국민께 안경사 서비스료 청구 당위성 홍보 필요

현재 안경원의 서비스료 청구에 관한한 유관 단체는 그 어떤 행위도 법적으로 제한받고 있다. 사업자단체에서 별도의 가격을 정해 개별사업자에게 홍보 또는 요구하는 행위가 공정거래법 제26조 제1항 제1호를 위반하기 때문이다. 실제로 지난 2017년 2월 공정거래위원회는 모 안경사회가 소속 안경원에 안경 서비스 요금표를 작성•배포한 혐의로 시정명령과 함께 과징금 2,800만원을 부과했다. 따라서 안경 조제와 처방, 또 피팅료 등은 분회급 단위로 책정해 자율적으로 청구할 수밖에 없는 상황이다.

서울시안경사회의 한 부회장은 "안경원에서 수행하는 서비스는 대학 과정을 마친 후 국가면허시험을 통해 면허증을 취득한 안경사만 처리할 수 있는 고유 업무"라며 "지금까지 안경원의 과당경쟁으로 안경사 스스로 이를 무료화했지만, 이제는 하루빨리 지역 단위로 적정 서비스료를 책정해 현실화하고, 또 안경사 서비스료가 정착되면 일반 소비자들의 인식도 조금씩 바뀔 것"이라고 강조했다.

현재 국내 안경원들은 장기불황과 함께 제2 제3의 안경 판매처가 급속 확대됨에 따라 안경렌즈만 취급하는 매장으로 전락하며 생존권까지 위협받고 있다.

2026년 새해를 맞는 지금, 업계 일각에서는 안경사들의 정당한 권리인 '안경의 서비스료 청구'를 하루빨리 현실화하자는 주장이 커지고 있다.

/ 특별취재반

서비스 항목	평균 비용(원)	비고
컴퓨터 수리(출장/기본)	30,000 ~ 70,000	기본 진단/ 청소, 출장 서비스 포함
전기 수리	40,000 ~ 80,000	콘센트/ 스위치 교체, 조명 등
배관 수리	30,000 ~ 70,000	작은 누수/ 막힘 처리
가전/ 에어컨 수리	30,000 ~ 100,000	기본 수리/ 점검 비용
일반 핸디맨(잡다한 수리)	30,000 ~ 60,000	소규모 작업 시간당
타일/ 소규모 인테리어 작업	50,000 ~ 300,000	1장 수리, 작업량에 따라 큰 차이
자동차 수리기사	60,000 ~ 150,000	카센터/ 정비소 평균 기준
기타 자동차 정비	100,000 ~ 300,000	정비 건당 평균

●수리기사 서비스 항목 당 평균 청구 비용

출처: 플립코리아

대구시, 산자부에 안경산업 지원 요청

김정기 권한대행, 산자부 찾아 국비 확보 필요성 강조… 안경 관련인들 초미 관심

대구광역시가 지역 전통산업인 안경과 섬유에 대한 정부 지원을 요청해 그 실현 가능성이 주목받고 있다. 지난 22일 대구시의 김정기 시장권한대행(행정부시장)은 산업통상부를 방문해 섬유와 안경산업 혁신을 위한 전방위적인 지원을 요청했다.

이날 산업부 박동일 산업정책실장을 만난 김 권한대행은 안경산업 클러스터 'K-아이웨어파크' 조성을 위한 국비 확보의 필요성을 설명하고, 이에 대한 산업부의 협조를 요청했다. 김정기 권한대행은 "섬유와 안경산업은 대구를 대표하는 전통산업이지만 쇠락하고 있는 상황"이라며 "지난 10월 타운홀미팅을 통해 대통령이 직접 관심을 표명한 만큼, 이를 기회로 지역산업의 혁신계획을 마련하고, 정부 지원을 이끌어 내는 계기로 삼겠다"고 강조했다.

현재 대구광역시는 안경산업 유망기업에 대한 연구개발, 실•인증지원, 브랜드 마케팅 등 원스톱 지원체계를 구축하기 위해 금호



산업통상부를 방문해 박동일 산업정책실장(사진 좌측)과 대담 중인 대구광역시청의 김정기 시장권한대행.

워터폴리스 내 40여만㎡ 규모에 K-아이웨어 파크 조성을 계획 중이다.

대구시의 이 같은 노력으로 중앙정부의 전폭적인 지원이 가능할지 안경업계 관계자들의 관심이 집중되고 있다.

토카이의 새해 목표는 강력한 '아이헬스케어'

눈 건강 전문브랜드로 차별성과 독자성 집중 강화… 소비자의 요구에 선제 대응

토카이렌즈㈜(대표 김형진)에서 2026년 새해를 맞아 눈 건강 전문브랜드로서의 차별성과 독자성을 한층 강화할 뜻을 밝혔다. 단순한 시력 교정 중심의 개념을 넘어 눈의 기능과 시 생활 전체를 고려한 아이헬스케어 솔루션을 제시해 새 시대에 부합하는 안경렌즈의 기준을 만들겠다는 것.



이를 위해 토카이렌즈는 '시각적 편안함'과 '눈 피로 감소'를 핵심 가치로 설정하고, 장시간 디지털 기기를 사용하는 현대인의 시 환경에 적합한 안경렌즈 개발·출시에 집중하고 있다. 일상생활은 물론 업무나 학습 등 다양한 환경에서 안정적인 시야와 쾌적한 시 기능을 제공하는 것을 목표로 완벽한 솔루션을 개발하고 있는 것이다. 특히 토카이렌즈는 눈의 부담을 줄이고 시각의 질을 향상시키는데 중점을 둔 차별화된 기술력을 더욱 강화한다는 방침이다.

토카이의 관계자는 "앞으로도 자사는 아이헬스케어라는 기업철학과 브랜드 가치를 바탕으로 눈 건강 전문브랜드로서의 위상을 더욱 공고히 해 나갈 계획"이라며 "급변하는 시 환경과 소비자 니즈에 선제적으로 대응하는 것이 토카이의 새해 목표"라고 강조했다.

문의 02)337-8666

케미렌즈, '2026 종합카탈로그' 공급

제품별 세부 사양 게재로 고객 상담 시 신속 정확하게 렌즈 설명

㈜케미그라스(대표 반경민)가 거래 안경원의 체계적이고 효율적인 제품 선택을 지원하기 위해 최신 2026 종합카탈로그 공급을 시작했다.

이번 종합카탈로그는 전체 제품군과 다양한 라인업을 한눈에 확인할 수 있도록 구성됐다. 종합카탈로그에는 ▶제품별 세부 사양 ▶디자인 특징 ▶권장소비자가격 정보가 포함돼 고객 상담 시 빠르고 정확한 안내가 가능하다. 또한 최신 기술을 적용한 신제품도 함께 소개되어 안경원에서 시장 트렌드와 고객 요구를 동시에 충족할 수 있도록 돕는 효과까지 지니고 있다.



케미렌즈의 관계자는 "이번 종합카탈로그 공급은 안경원에서 자사 제품을 보다 쉽게 비교·검증하고, 고객 맞춤형 서비스를 제공하는 데 큰 도움이 될 것"이라며 "자사는 앞으로도 정기적인 업데이트를 통해 최신 제품과 기술 정보를 지속적으로 제공하겠다"고 전했다. 이어 그는 "이번 종합카탈로그 공급은 안경원과 제조사 간의 신뢰 강화와 장기적 파트너십 구축을 목표로 제작되어 고객 만족도도 높아질 것으로 기대된다"고 덧붙였다.

문의 055)387-3030

신나는 겨울방학 행운을 잡아라!

호야, '마이오스마트 1+1 프로모션' 이벤트… 안경원 매출 제고에 한몫

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 겨울방학을 맞아 어린이들의 근시 관리 중요성을 홍보하고 근시억제 시장의 활성화를 위해 '마이오스마트 1+1 프로모션'과 소비자 참여 이벤트 '마이오스마트 카멜레온 컨테스트 이벤트'를 동시에 전개한다. 이번 프로모션은 올해 7월 민생안정 소비쿠폰의 발행 이후 매출 감소로 어려움을 겪는 안경원의 판매 활성화와 소비 촉진을 목적으로 기획됐다.



먼저 마이오스마트 1+1 프로모션은 마이오스마트 카멜레온 변색렌즈 구매 시 풀컨트롤(UV차단, 청광차단, 항균기능) 렌즈를 무상으로 한 조 증정하는 행사다. 변색렌즈와 풀컨트롤 렌즈를 함께 제공함으로써 실내외 환경 변화에 효율적인 시력 관리를 돕는 목적을 지니고 있다.

또한 소비자 참여형 SNS 이벤트인 마이오스마트 카멜레온 컨테스트는 마이오스마트 카멜레온 제품 또는 이번 1+1 프로모션에 대한 홍보 게시글을 인스타그램이나 스레드, 페이스북 등 개인 SNS 채널들에 업로드하면 참여할 수 있다.

호야는 참여자에 대한 심사를 통해 최대 100만원 상당의 신세계 상품권을 증정한다.

회사의 정병헌 대표는 "겨울방학은 근시 관리의 최적기로 이번 프로모션과 소비자 이벤트로 안경원과 소비자 모두 실질적인 혜택을 경험하시기 바란다"고 전했다.

문의 1588-5911

社 說

새해 설계를 위한 별다른 제안

▶인류가 1년을 365일로 정한 것은 지구가 태양을 한 바퀴 도는 공전 주기가 365.24일이기 때문이다. 원래 1년은 정확히 365일 5시간 48분 46초다. 다만 사람이 느끼는 계절이 조금씩 늦어지다 보니 4년마다 하루를 빼는 윤년(2월 29일)으로 그 차이를 보정하고 있다. 인간이 만든 시간을 우주의 주기에 맞춤으로써 새해가 꼬박꼬박 찾아오는 것이다. 결국 우리가 맞이하는 새해는 인간과 우주의 약속에서 비롯된 것이다. 음력도 4년마다 윤달을 넣어 날짜와 계절의 차이를 맞춘 것은 양력과 똑같다.

한국과 일본 등 동아시아 지역에서 사용하는 24절기(節氣)도 자연과 타협한 결과다. 계절을 24등분하는, 즉 태양이 춘분점을 기점으로 움직이는 각도인 황경(黃經)이 0도일 때를 춘분(春分)으로 시작해 대략 15일마다 15도 각도씩 변하며 1년에 24절기가 된다. 우리나라의 춘분(春分)은 보통 2월 4일에 시작해 1월 19일 대한(大寒)으로 24절기가 끝난다.

▶흔히 새해가 되면 누구나 한 해의 계획을 설계하고 목표를 세운다. 비록 대부분이 작심삼일(作心三日)에 그치지만, 자신의 삶에 이정표를 말뚝처럼 세워서 점검하는 것은 인간만이 누리는 특권이다.

지금은 세계의 명물로 알려진 캐나다의 시드니 오페라 하우스도 처음 건축 설계할 때와 완공까지 엄청난 차이를 보였다. 처음 시드니 오페라를 설계할 때는 700만 달러의 공사비에 4년 안에 완공한다는 계획이었다. 그러나 툭하면 일어나는 악천후와 파업, 특히 세계에서 가장 무거운 지붕을 만드는 난공사로 공사비가 당초 7백만 달러보다 약 15배가 넘는 1억 달러가 들었다. 공사 기간도 처음 계획은 4년이었으나 10년이 추가되어 14년 만에 완공되었다. 사람들이 처음 세운 계획이 뜻대로 호락호락 이뤄지지 않은 것이 세상의 이치인 것이다.

▶그래서일까. 자신의 인생이 꼬였다고 생각하는 사람, 처음에 품었던 희망만큼 인생이 풀리지 않는다고 느끼는 사람, 또 내가 원했던 인생이 왜 이 정도밖에 안 되냐고 한탄하는 사람들이 꼭 읽는 필독서로 알려진 벤자민 하디박스 박사가 지은 「퓨처 셀프(Future Self)」에는 '성공을 위해 장기 계획을 세우라'고 말했다. 보통의 사람들은 대부분 지금부터 미래 목표를 정한 후 차근차근 성취하겠다고 생각하는데, 세계적인 조직심리학 박사인 벤자민 교수는 '내가 이미 성공했다고 생각하고, 그 성공한 미래에서 현재의 나를 바라보라'고 조언한다. 즉 내 나이가 지금 40, 50대라면 적어도 10년 뒤인 50대, 60대의 나이에서 자신의 목표를 바라보라는 것이 그의 주장이다.

또 벤자민 박사는 현재의 나와 미래의 나를 단단하게 연결할 때 성공 확률이 높아진다고 강조하며, 사업가가 되고 싶으면 성공한 사업가를 만나고, 건강하고 싶으면 건강한 사람과 함께 하고, 부유해지고 싶으면 풍요로운 삶을 사는 곳으로 가라고 조언한다.

이제 2026년 새해다. 우리 모두 목표를 달성하기 위해 이번 새해부터는 1살이 아니라 10살씩 더 먹는 것은 어떨까.

/ 허선



중국 '스마트글라스 굴기(崛起)' 본격화

최근 중국시장에서 인공지능(AI) 기반의 스마트글라스 시장이 빠르게 성장, 이제는 단순한 웨어러블을 넘어 일상생활과 생산성 향상의 도구로 위치를 확고히 하고 있다. 최근 중국의 스마트글라스 제조업체들은 출하량이 빠르게 증가하고 있는데, 2025년 상반기에 약 275만대 이상으로 추정되며, 관련 매체들은 오는 2029년까지 연평균 성장률이 약 55.6%로 폭발적으로 성장할 것으로 전망되고 있다. 스마트글라스가 차세대 모바일 장치로 자리잡을 가능성이 커지면서 중국 업체들은 대규모 투자와 신제품 개발을 지속하고 있는 것이다.

올해 알리바바, 샤오미, 바이두 등 중국 빅테크 기업들은 각각 스마트글라스 신제품을 출시했고, 해외시장을 겨냥해 글로벌 기술과 가격 경쟁력, 대형 생태계 통합전략을 내세우면서 미중 AI 웨어러블을 포함한 스마트글라스 경쟁은 더욱 치열하게 전개될 전망이다.

DAGAS

2026년에도 변함없이 함께하겠습니다

다가스 새해맞이

50% OFF



- ✓ 누진·기능성·프리폼 싱글 **전 제품 50% OFF**
- ✓ 모든 **옵션 및 소재 할인** 적용(착색 포함)
- ✓ **전국 다가스 대리점**에서 주문 가능

대명광학(주) | 주문 및 문의 1588-8257

진흥원, 삼광과 스마트안경 개발 협약

안경의 차세대 핵심 디바이스 육성과 스마트안경 • 융합부품 공동개발 업무협약 체결

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)과 ㈜삼광(대표 김진우)이 지난 22일 삼광 본사에서 스마트안경 및 웨어러블 광학기기 분야의 공동 협력을 위한 업무협약을 체결했다.



좌측 다섯 번째부터 ㈜삼광 글로벌MD 부문 김철수의 대표, 한국안광학산업진흥원 김종한 원장.

이번 협약은 스마트안경·융합부품 개발 및 시제품 제작 등 공동 협력과제 추진과 공간컴퓨팅 기술환경 속에서 안경을 차세대 핵심 디바이스로 육성하기 위한 국내 안광학산업의 기술 경쟁력과 사업화 역량을 강화하기 위해 마련됐다.

진흥원과 삼광은 이번 업무협약을 계기로 스마트안경 및 차세대 융합 안광학기기 분야에서 공동 연구개발과 실증, 사업화 연계를 지속 확대하며, 국내 안광학산업의 미래 경쟁력 강화와 글로벌 시장 진출을 위한 협력 모델을 구체화해 나갈 계획이다.

양 기관은 구체적으로 이번 업무협약을 통해 ▶스마트안경 및 웨어러블 광학기기 관련 기술 공동개발 ▶광학·전자 융합부품 개발 및 고도화 추진 ▶시제품 공동제작 및 성능 검증 ▶정부 R&D 및 규제특례(규제 샌드박스) 공동사업 발굴·추진 등 폭넓은 분야에서 협력을 추진할 예정이다.

진흥원의 김종한 원장은 "안경은 최근 디지털 환경 변화에 따라 광학기술과 전자기술이 결합된 융합 디바이스로 빠르게 확장되고 있다"며 "이번 협약을 통해 삼광의 우수한 제조기술과 진흥원의 산업 기획·연구개발 역량을 결합해 스마트안경과 융합부품 개발, 시제품 제작 등 실질적인 공동 협력과제를 추진하겠다"는 뜻을 밝혔다.

한편 삼광은 정밀 플라스틱 사출 기술을 기반으로 다양한 산업분야에서 축적된 제조 노하우를 보유한 기업으로 스마트안경 프레임과 광학부품 하우징, 웨어러블 디바이스 구조물 등 차세대 안광학 제품에 필수적인 제조 역량을 갖추고 있다. 진흥원은 이러한 삼광의 제조기술을 제품 기획, 연구개발, 실증 및 사업화 지원체계와 연계함으로써 기술·제조·시장이 유기적으로 연결되는 협력 구조를 구축, 대구·경북 지역을 중심으로 한 안광학산업 협력체계 활성화에도 기여한다는 계획이다.

문의 053)350-7821

새해 백내장 실손보험 대책 오리무중?

새해 발표하는 5세대 실손보험 개편안서 누락 확실… 제도권서 해결 전망

오는 2026년 상반기 발표 예정인 정부의 '5세대 실손보험 개편안'에 백내장 수술 실손보험 관련 대책이 누락될 것으로 보인다.



지난 21일 금융권에 따르면 금융감독원(원장 이찬진) 등 관련 당국은 근래 백내장 실손보험 미지급 사태와 관련해 제도 개선이나 행정 조치를 별도로 내놓지 않기로 방침을 정한 것으로 전해졌다. 금감원은 백내장 실손보험과 관련된 법적 분쟁의 빈발 등으로 소비자 원성이 커지자 올해 2분기부터 현행법 개정과 대법원 판례 등을 넘어서는 행정 가이드라인의 마련을 두고 고심했지만, 현실적 한계를 실감하고 당초 기대되던 별도의 조치를 포기한 것으로 풀이된다. 실제로 금감원 관계자는 "내부적으로 우리가 어떤 행정조치를 취하게 되면 자칫 법적 안정성을 흔들 수 있다는 의견이 다수여서 이를 멈추기로 했다"는 뜻을 밝히기도 했다.

그간 시장에선 백내장 수술과 관련된 어떤 해결책이 5세대 개편안에 반드시 포함될 것이라는 전망이 우세했다. 올해 8월 취임한 금감원의 이찬진 원장은 취임 직후 백내장 수술 관련 피해자들과 직접 면담을 가진 이후 공식석상에서 '백내장 실손보험으로 피해를 입은 민원인들에게 금감원의 존재 이유를 확인시켜 줄 것'이란 뜻을 수차례 밝히며 이와 관련된 해결 의지를 보이기도 했다.

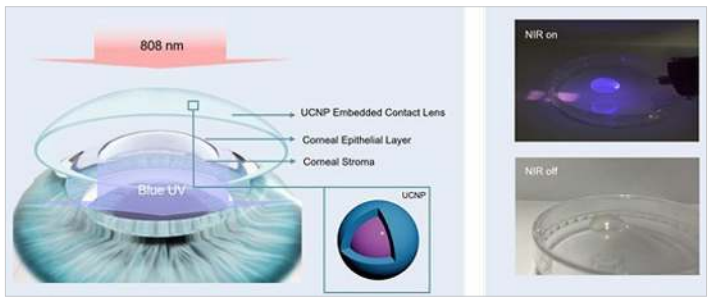
한편 보험업계의 한 관계자는 "결국 금감원은 단발적인 행정적 조치로는 뿌리가 깊은 백내장 실손보험 문제를 풀어낼 수 없다는 것을 깨달은 것으로 보인다"며 "결국 또 다른 제도적인 틀 안에서 해결한다는 복안이 있을 것으로 전망한다"는 뜻을 밝혔다.

문의 1332

국내서 원추각막증 치료에 활용되는 콘택트렌즈 개발

포항공대 한세광 교수팀, 무절개 수술을 콘택트렌즈로 치료… 감염율도 개선

각막이 점점 얇아지고 앞으로 튀어나오는 질환인 원추각막증을 치료하는 콘택트렌즈가 국내 연구진에 의해 개발됐다. 10대에서 주로 발생하는 원추각막증의 기존 치료법은 수술 시간이 길면서 수술 후 통증은 물론 세균 감염 위험도 컸다.



지난 9일 포항공과대학교 한세광 교수 연구팀·부산대 김기수 교수 연구팀·연세대 의대 김태임 교수 연구팀이 발표한 새로운 치료법은 각막을 손상시키지 않고 같은 효과를 내는 기술로, 각막 상피를 그대로 둔 채 치료가 가능한 상피투과성 각막 교차가교술이 핵심이다. 근적외선 같은 인체에 비교적 안전한 낮은 에너지의 빛을 받아 자외선·청색광으로 바꾸는 상향변환 나노입자를 설계해 이를 의료용 실리콘으로 만든 콘택트렌즈 안에 균일하게 집어넣어 렌즈 자체가 작은 '광원'처럼 빛을 내도록 만든 것. 이 렌즈는 가시광선 투과율이 88.7%에 달해 일반 시야 확보에 무리가 없을 뿐만 아니라 근적외선이 들어오면 렌즈 안에서 자외선·청색광 등 필요한 빛만 골라 보내는 빛 필터의 효과를 갖고 있다. 여기에 연구팀은 안구 표면에 접착력이 우수한 생체고분자인 히알루론산에 리보플라빈을 결합한 '히알루론산-리보플라빈(HA-RF) 접합체'를 만들었다. 기존의 리보플라빈 용액은 각막 상피를 거의 통과하지 못해 상피를 제거해야 했는데, 히알루론산은 눈물처럼 점성이 있어 눈 표면에 오래 머물고, 상피세포와도 상호작용이 우수해 리보플라빈이 각막 상피를 통과해 안쪽으로 들어갈 수 있게 돕는다.

이번 연구는 동물실험에서도 치료 후 4주 동안 염증이나 각막 혼탁, 내피세포 손상과 같은 주요 부작용도 관찰되지 않았다. 상피를 보호하면서도 효과와 안전성을 동시에 확인한 것으로, 마치 피부를 베지 않고도 그 내부를 치료할 수 있는 '무절개 수술'에 가까운 개념을 콘택트렌즈를 통해 증명한 셈이다.

연구팀의 관계자는 "이번 연구는 각막 상피를 보존하면서 환자의 통증과 감염 위험을 크게 줄이는 원추각막 치료 및 시력교정 플랫폼을 제시한 것"이라며 "원추각막치료는 대개 어린 나이에 시행할 때 효과가 높은데, 이번에 개발된 방식을 사용하면 통증과 감염 부담이 적어 환자 만족도가 높고, 특히 향후 각막이 약해지는 다른 질환의 치료에 응용될 수 있을 것"이라고 설명했다.

한편 이번 연구는 과학기술정보통신부 한국연구재단의 BRIDGE 연구 프로그램, 기초연구사업, B-IRC사업과 범부처전주기의료기기연구개발사업단의 지원을 받아 수행됐다.

문의 054)279-2159

증가하는 황반변성의 유병률과 발병률

분당서울대 안과 우세준 • 김민석 교수팀, 22년 유병률 110%, 발병률 68% 증가 확인

황반변성은 망막의 중심부인 황반에 염증이 생겨 사물이 왜곡돼 보이는 질환이다. 공식 의학명칭으로 습성 연령 관련 황반변성은 만 50세 이상에서 발병률이 급격히 증가하고, 심각한 시각장애를 유발할 수 있어 사회적·경제적 부담을 증가시킬 수밖에 없다. 특히나 전 세계에서 가장 빠르게 고령화가 진행되고 있는 우리나라에서는 미래 안 보건의 중대한 문제로 떠오를 가능성이 크다.



이런 가운데 지난 9일 분당서울대병원 안과 우세준·김민석 교수팀은 습성 연령관련 황반변성의 유병률과 발병률 변화 추이를 분석한 연구결과를 발표했다. 이에 따르면 오는 2040년 습성 연령관련 황반변성 유병률은 2022년보다 2배 이상 급증, 발병률은 1.8배 증가할 것으로 전망됐다.

연구팀은 고령화 속도에 따른 습성 연령관련 황반변성 환자 증가 추세를 예측하기 위해 국민건강보험공단 데이터를 활용해 연구를 진행, 2013년부터 2022년까지 만40세 이상 환자를 대상으로 유병률과 발병률 증가 추이를 분석한 결과 습성 연령관련 황반변성의 유병률과 발병률은 꾸준히 증가하고 있었다. 2013년 유병률은 1만 명당 10.7명에서 2022년에는 22.5명으로 무려 110% 증가했고, 발병률도 2.8명에서 4.7명으로 68% 증가한 것.

더욱이 이번 연구로 고령층일수록 유병률과 발병률의 증가 폭이 매우 높게 나타나고 있음이 확인됐다. 만80세 이상부터는 유병률이 매년 약 10%씩 증가해 초고령화 사회에 접어든 한국에서 습성 연령관련 황반변성 환자는 향후 꾸준히 증가할 것으로 우려되고 있다. 연구팀 관계자는 "이번 연구 결과 치료 접근성 확대, 보험제도 개선, 고령층 관리 강화 등 정책적 뒷받침이 요구된다"고 전했다.

문의 1588-3369

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

반갑습니다

“아큐브는 안경사의 든든한 파트너입니다”

한국존슨앤드존슨 비전 엘리자베스 리 대표… “새해는 난시 • 멀티포컬 등 기능성 콘택트렌즈에 집중할 터”

지난 2021년 6월 ㈜한국존슨앤드존슨 비전의 CEO로 취임한 엘리자베스 리(이정현) 대표. 세계에서 최고 명성을 얻고 있는 아큐브의 다양한 솔루션을 선보이며 국내 콘택트렌즈 시장에서 독보적인 점유율을 기록하고 있는 아큐브가 올 한해는 어떤 결실을 거두고, 또 2026년 새해에 어떤 준비를 하고 있는지 들어보았다.



한국존슨앤드존슨 비전 엘리자베스 리 대표

-다사다난했던 올해도 저물고 있다. 아큐브의 올해는 어떤 의미로 기억되고, 키워드로 표현한다면 무엇일지.

“무엇보다 2025년은 우리 아큐브에게 ‘혁신과 진화, 그리고 파트너십’의 해로 기억될 것이다. 국내 콘택트렌즈 시장은 경기의 불확실성과 소비 양극화라는 환경 속에서 견고한 흐름을 유지했다. 우리는 고객 중심의 기술 개발과 안경사와의 파트너십 강화에 집중했으며, 난시 • 멀티포컬 등 기능성렌즈 확대와 디지털 기반 교육 플랫폼 구축을 통해 성장 기반을 마련할 수 있었다. 특히 올해는 단순한 제품 판매를 넘어 아이케어의 새로운 기준을 제시한 해였다고 생각한다. 이 같은 올해의 성과는 내년에 안경사와의 신뢰를 더욱 강화하고, 함께 성장할 수 있는 기반이 될 것으로 믿고 있다.”

-올해 소비자의 구매 패턴의 가장 두드러진 변화라면 무엇인지, 또 아큐브의 대응은 어땠는지.

“가장 두드러진 변화라면 소비자들이 다양한 생활 환경에 맞춰 눈 건강과 편안함을 동시에 만족시키는 제품을 선호했다는 점이다. 소비자들께서 단순한 시력교정에서 벗어나 장시간 착용해도 편하고 눈 건강을 지켜주는 렌즈를 선택했다. 특히 디지털 기기 사용 증가로 눈의 피로를 완화하고, 블루라이트 차단이나 난시 • 노안 교정 기능을 결합한 제품의 요구가 크게 늘어났다. 우리 아큐브는 과학적인 설계와 소재 혁신을 기반으로 새로운 기능의 제품을 선보였고, 안경사께는 고객에게 최적의 렌즈를 제안할 수 있도록 교육 프로그램과 인공지능(AI) 기반의 디지털 피팅 툴을 강화했다. 결국 아큐브의 올해는 한마디로 단순한 트렌드 추종이 아닌 고객의 근본적인 니즈를 해결하는 방향으로 이뤄졌다.”

-시간이 지날수록 난시용, 멀티포컬 등 기능성 콘택트렌즈의 중요성이 커지고 있다. 올해 아큐브의 포트폴리오 중 가장 높은 성장률을 보인 세그먼트는 무엇이며, 그 요인은 무엇이라고 생각하는지.

“2025년에 가장 높은 성장률을 기록한 세그먼트는 멀티포컬 콘택트렌즈다. 고령화 사회 진입과 액티브 시니어층의 증가, 그리고 디지털 환경에서의 근거리 작업이 주요 요인이라 생각한다. 노안으로 시야의 불편을 느끼는 고객들은 단순한 시력교정이 아닌, 다양한 거리에서 선명한 시야를 제공하고 장시간 착용에도 편안함을 유지하는 렌즈를 선호하고 있다. 우리 아큐브는 이러한 소비자 니즈를 반영해 183가지 동공 크기별 디자인과 차별화된 기술로 경쟁력을 확보했으며, 프로골프 前국가대표 박세리 선수를 모델로 기용한 캠페인을 통해 멀티포컬 콘택트렌즈에 대한 소비자 인식과 관심을 크게 높일 수 있었다. 멀티포컬 콘택트렌즈는 앞으로도 시장에서 핵심 성장동력이 될 것이다.”

-현대인의 라이프스타일에 맞춰 아큐브가 집중하는 차세대 소재 기술이나 광학적 설계의 핵심은 무엇인가.

“존슨앤드존슨 비전의 기술 혁신은 콘택트렌즈 시장의 기준을 새롭게 정의하고 있다. 아큐브 오아시스 MAX 원데이 제품은 눈물 안정화와 옵티블루 기술을 통해 편안한 착용감, 선명한 시야, 눈 피로 감소, 그리고 눈 보호까지 동시에 실현하고 있다. 또한 난시용 렌즈는 ASD 기술을 적용해 렌즈가 눈에서 안정적으로 위치하도록 설계되어 일상생활에서 선명한 시야를 유지할 수 있다. 이러한 기술 혁신은 단순한 기능개선을 넘어 소비자에게 더 편안하고 만족스러운 시 생활을 제공하는 새로운 기준을 만들고 있다.”

“새해에도 안경사님들과 새 가치를 만들 것”

-고령화 사회 진입에 따른 멀티포컬 시장과 청소년의 근시관리 시장이 업계의 화두로 떠올랐다. 이 두 가지 파트에서 아큐브가 새해에 준비 중인 제품이나 기술적 로드맵이 있다면 말씀해달라.

“멀티포컬 콘택트렌즈는 고령화 사회에서 시 생활의 질을 높이는 핵심 솔루션으로 자리 잡고 있다. 2026년에는 더 많은 고객이 이 렌즈를 경험할 수 있도록 다양한 접근을 준비하고 있다. 특히 아큐브는 안경사들께서 고객에게 자신 있게 추천할 수 있는 실질적인 가이드와 교육 프로그램을 강화할 계획이다. 또한 멀티포컬 렌즈 피팅을 더욱 쉽고 정확하게 구현하기 위해 AI 기반의 디지털 피팅 프로그램을 한 단계 더 발전시키는 환경을 마련할 방침이다. 우리 아큐브의 새해 목표는 멀티포컬 콘택트렌즈가 단순하게 제품을 공급하는 것을 뛰어넘어 고객의 일상에 자연스럽게 자리 잡도록 돕는 것이다. 이를 통해 안경사와 고객에게 만족스러운 경험을 제공하고, 시장의 건강한 성장을 함께 이끌어가는 것이 새해 계획이다.”

-아큐브 교육센터(JJI)를 통한 안경사 전문 강화교육은 업계의 큰 자산 중의 하나다. JJI는 새해에 어떤 커리큘럼을 제공할 계획인가.

“JJI는 오로지 안경사들의 전문성 강화를 위해 설치되었다. 실제로 서울 본사 22층에 위치한 JJI는 첨단 검안실을 갖추어 실습 교육이 가능하며, 최신 임상지식과 이론 교육도 동시에 제공하고 있다. 2026년에는 이러한 토대를 기반으로 보다 더 차별화된 커리큘럼을 선보일 계획이며, 구체적으로 난시 • 멀티포컬 등 기능성 렌즈 처방과 피팅 실습교육을 강화하고, 최신 임상 트렌드와 아이케어 정보를 제공할 계획이다.”

-불투명한 경기로 안경원의 수익성 제고가 그 어느 때보다 중요하다. 對소비자 마케팅 지원 등 안경원과의 동반성장을 위한 구체적인 파트너십 강화 방안이 있다면 소개 바란다.

“아큐브는 단순한 제품 공급을 넘어 안경사와 고객 모두에게 더 큰 가치를 제공하기 위해 다양한 활동을 펼치고 있다. 소비자 프로모션, SNS • 온라인 마케팅 콘텐츠 지원, 그리고 교육 프로그램과 AI 디지털 피팅 툴을 통해 안경원의 운영을 도우면서 고객 만족도를 높이는 전략을 추진하고 있다. 이러한 아큐브의 노력은 안경원의 경쟁력을 높이고, 업계 전체의 지속 가능한 발전을 이끄는 중요한 기반이 될 것이다.”

-새해를 맞아 전국의 안경사들에게 인사말씀을 부탁드린다.

“한 해 동안 저희 아큐브에 보내주신 안경사님들의 성원에 깊이 감사드린다. 지금까지 안경사님들의 전문성과 헌신은 고객의 눈 건강을 지키는 데 큰 힘이 되었다. 아큐브는 2026년에도 변화하는 시장 속에서 안경사들과 함께 성장하며, 고객에게 더 나은 시 생활을 제공하기 위해 최선을 다하겠다. 앞으로도 더욱 깊은 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 다 함께 발전하는 한 해가 되길 기원한다.”

/ 허정민 기자


PURE TITANIUM
2026 New Eyewear Collection
PLUME EDITOR
OFFICIAL WEBSITE
플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해 더 많은 정보를 확인해보세요.
www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor
plume.editor
plumeditor
blog.naver.com/plume_editor

「옵틱위클리」 선정 '2025년 국내외 안경계 10대 뉴스'

「교수신문」은 2025년을 맞아 전국 대학교수 766명을 대상으로 실시한 설문조사를 통해 올해의 사자성어로 '변동불거(變動不居)'를 선정했다. 참가 교수 33.9%인 260명이 선정한 변동불거는 '세상이 잠시도 멈추지 않고 끊임없이 변한다'는 뜻으로 정권교체, 러·우전쟁, 관세 변동 등 국내외적으로 급변하는 세태를 반영한 것이다. 그러면 2025년 안경업계의 중요한 이슈는 무엇이었을까. 다음은 본지가 선정한 국내외 안경업계의 10대 뉴스다.

〈편집자 주〉

국내



'굴절검사' 자구 명문화 국회 본회의 통과

현행 의료기사법 제1조의 2(안경사 정의)에 마침내 굴절검사가 명문화됐다. 지난 12월 초 관련 개정법률안이 국회 본회의를 통과한 것. 이는 1989년 일명 안경사법의 제정 이래 36만에 이룩한 경사다.

실생활에 파고든 스마트글라스

세계 빅테크 기업들이 앞다퉈 인공지능(AI) 스마트글라스 출시와 계획 등을 밝힌 가운데, 2025년은 스마트글라스가 인류의 실생활에 자리 잡은 해다. 스마트글라스를 향한 안경원의 빠른 대응이 필요하다.

콘택트렌즈 픽업 서비스 분쟁

지난해부터 시작된 안경원의 콘택트렌즈 픽업 서비스를 놓고 대한안경사협회가 강력한 제재에 나서고 있다. 지난 3월에는 대안협의 고발로 모 업체가 1천만원의 벌금형 처분을 받는 등 법적 분쟁이 이어지고 있다.

복지부, 근시안경 온라인 판매 '만지작'

보건복지부가 지난 5월 한국보건의료연구원을 통해 단초점 근시안경 온라인 판매의 가이드라인 개발 연구 보고서를 공개해 파문이 일었다. 안경사들은 제도 자체를 부정하는 시도라며 크게 반발하고 있다.

40대 중장년층서 백내장 급속 확산

노인성 질환인 백내장이 근래 40대 중장년층을 대상으로 급격히 확산되고 있다. 국민건강보험공단이 지난 4월 발표한 자료에 따르면 백내장으로 진료받은 40대 환자가 2022년엔 36만명으로 크게 증가했다.

쿠팡이츠, 안경사 직역과 윤리 훼손 우려

대안협 중앙회가 배달 플랫폼 쿠팡이츠에서 안경원을 대상으로 추진 중인 콘택트렌즈 및 안경류의 플랫폼 배달을 권유하는 행위가 의료기사법 위반 및 안경사 직역과 윤리를 훼손하는 위법 행위라며 차단에 나섰다.

소비쿠폰 최대 수혜처는 '안경원'

한국신용데이터가 올해 7월부터 공급된 민생회복 소비쿠폰을 사용한 소상공인 사업장 38만 2,207곳의 카드 매출을 조사한 결과, 안경원의 매출이 전주 대비 56.8% 늘어나 사용률이 가장 높은 것으로 나타났다.

KIOF의 들러리로 전락한 '안경사의 날'

대안협 중앙회가 9·28 '안경사의 날'을 국제안경광학산업전시회(KIOF) 개최일인 11월 20일로 변경해 비난을 받았다. 기념일을 임의 변경한 것은 선배 안경사들이 이룩한 성과를 폄훼하는 행위라는 의견이 늘고 있다.

안경류 가격 소폭 인상

물가상승률과 원부자재 가격 상승으로 올해 4월부터 안경테와 콘택트렌즈 등의 소비자가격이 10% 내외 인상됐다. 국내 안경업계는 '이번 인상은 시장 변동을 반영한 조치로 오히려 늦은 감이 있다'는 반응을 보였다.

유튜브 근용안경 광고, '이젠 안녕~'

대안협이 유튜브 등 온라인 플랫폼에서 확산되고 있는 근용안경 판매광고를 차단하는 성과를 올렸다. 이는 국민의 눈 건강 보호를 위한 조치로 대안협의 1년여의 끈질긴 노력과 관계기관과의 공조로 얻은 결실이다.

옵틱위클리 선정 2025년 10대 뉴스

해외

美 FDA, 노안 개선하는 점안액 승인

노안을 개선하는 안약 '비즈 1.44%'가 지난 8월 미국 식품의약국(FDA) 승인 후 현지 시장에서 출시됐다. 근거리 시야 흐림을 완화해 주는 이 안약은 지난 12월엔 한국 식품의약품안전처에 신약 허가신청을 제출했다.

속속 개발되는 '근시억제 점안액'

일본에서 아동의 근시 진행을 억제하는 점안액이 출시됐다. 일본의 산텐제약에서 개발한 점안액 리쥬세아가 지난 10월부터 안과를 통해 시범적으로 처방되고 있는 것. 향후 근시 점안액의 유통이 활발해질 전망이다.

'검안사, 레이저 수술도 가능하다'

미국 웨스트버지니아 주의회에서 지난 5월 검안사에게 레이저 수술을 포함한 검안의 진료범위를 확대하는 상원법안 565호가 통과됐다. 이번 법안 통과는 웨스트버지니아주 검안사의 업무가 확장됨을 의미한다.

에실로룩소티카, 스마트안경 개발 순조

에실로룩소티카 그룹의 뉘앙스 오디오 글라스가 올해 2월 미국 FDA로부터 승인을 완료했다. 뉘앙스 오디오 히어링 애드 소프트웨어는 의료기기로 스마트글라스에 더욱 향상된 청각 솔루션을 제공할 것으로 보인다.

메타, 에실로룩소티카 지분 3% 인수

지난 7월 메타가 에실로룩소티카 그룹의 지분 3%를 약 35억달러(약 5조 1,954억원)에 인수했다. 이는 양사의 오랜 파트너십을 강화하는 것으로, 메타의 새로운 스마트글라스 출현은 더욱 빨라질 것으로 전망된다.

아마존, 배달기사에 스마트글라스 지급

세계 최대 온라인 배달업체 아마존이 배달기사에게 스마트글라스를 지급했다. 이 스마트글라스는 단계별 길 안내, 택배상자의 코드 스캔, 배달 증명을 위한 사진촬영 기능 등 업무의 편의성을 크게 개선시켰다.

말레이시아, 온라인서 콘택트렌즈 거래 금지

말레이시아가 전자상거래 플랫폼에서 콘택트렌즈와 광학기기의 거래를 금지했다. 지난 3월 말레이시아 의료기기청은 콘택트렌즈와 광학기기 등은 안경사나 안과의사만 판매할 수 있는 새로운 규정을 발표했다.

日 체인 조프, 메가네슈퍼 '꿀꺽'

일본의 안경체인 조프의 인터메스틱社가 지난 9월 메가네슈퍼를 인수했다고 발표했다. 이로써 현재 317곳의 가맹점을 두고 있는 조프는 300여 가맹점의 안경슈퍼를 흡수해 일본 내 선두권의 프랜차이즈로 등극했다.

야간 투시경 못지않은 콘택트렌즈 등장

어두운 곳에서도 적외선을 이용해 사물을 식별하는 콘택트렌즈가 개발됐다. 지난 5월 중국과학기술대학교는 나노입자를 이용해 사람이 근적외선을 볼 수 있는 콘택트렌즈를 개발했다고 발표했다.

패션 거장, 조르지오 아르마니 별세

아르마니 브랜드의 창시자인 조르지오 아르마니 회장이 지난 9월 향년 91세로 영면했다. 그의 유언장에 따르면 LVMH·로레알, 그리고 에실로룩소티카 등의 지분 매각이 차차 진행될 예정인 것으로 알려졌다.



안경사 검안 실력 확! 키우는

니덱 검안전문 안경사 2기 공개 모집

기초 및 심화 20개 강좌로 새해 2월 10일 개강… 전 과정 수료 안경사에는 교육비 전액 환불 조치

흔치 않은 특별한 검안 및 처방 교육이 오는 2026년 2월 10일부터 시작된다. 새해 2월에 열리는 니덱 검안 교육은 이미 2025년 1기 교육에서 그 전문성과 효과를 검증받은 최고의 안경사 전문교육이다. 특히 작년에 이어 올해도 강의를 맡은 이두환 의학박사는 한국과 호주에서 사시교정학으로 유명한 인물로 시력검안과 안경 처방에 관한한 독보적인 영역을 구축하고 있는 전문 의학박사다.

2026년도 2기 교육도 일선 안경사를 대상으로 알차게 진행된다. 특히 기초과정과 심화과정 총 20개 과정을 모두 수강한 교육생에게는 수강료 전액을 환불해준다. 전문교육을 열심히 받으라는 뜻에서 제공하는 혜택이지만, 교육생 입장에서는 최고의 전문교육을 공짜로 배우는, 꿩먹고 알먹는 기회가 아닐 수 없다.

옛말에 교육은 먼 앞날을 미리 내다보고 세우는 백년대계(百年大計)라고 하여 그 중요성을 강조했다. 니덱의 2기 검안 교육이 내일의 행복을 보장하는 교육인 것이다.

이제 단단한 검안과 처방 실력으로 고객에게 감동을 주는 안경원을 만들려면 니덱 검안 전문 안경사 2기 과정에 참가하자. 교육 참가자도 선착순 20명 제한이므로 하루빨리 신청하는 것이 유리하다.

오늘의 교육은 내일의 경쟁력이 됩니다.
이제 누구라도 시력 검안에 자신을 가지세요.

상세 교육과정이 궁금하신 분은 QR 코드를 스캔해 주세요.

NIDEK 검안 전문 안경사 2기 모집

기초 과정

회차	일자	주제
1	2.10	문진의 임상 적용
2	2.24	시력 검사의 기초 및 응용(주간시력/야간시력)
3	3.10	현재 착용 안경렌즈에 대한 분석
4	3.24	파면분석 이론 I
5	4.07	파면분석 이론 II
6	4.21	파면분석의 해석 방법
7	5.12	파면분석의 적용
8	5.19	각막지형도 검사의 활용
9	6.09	Optical biometry의 활용
10	6.23	양안 자각식 굴절검사의 원리와 활용

심화 과정

회차	일자	주제
11	8.11	양안시 이론
12	8.25	안구 편위의 임상적 접근
13	9.08	프리즘 처방을 위한 이해
14	9.22	원시/난시의 처방 및 관리
15	10.13	근시의 처방 및 관리
16	10.27	노안 처방 및 관리
17	11.10	주/야간 안경 처방 및 관리
18	11.24	당뇨 환자를 위한 안경 처방 및 관리
19	12.08	백내장 환자를 위한 안경 처방 및 관리
20	12.15	건성안 환자를 위한 안경 처방 및 관리

※ 상황에 따라 장소 및 날짜가 변경될 수 있습니다.



이두환 의학박사

- 한양대 의학과 박사 졸업
- 호주 시드니대학교 사시교정학 학/석사 졸업
- 현)호주 사시교정사 협회 정회원
- 현)국제 사시교정사 협회 정회원
- 현)동남보건대학교 안경광학과 겸임교수
- 전)신성대학교 안경광학과 겸임교수
- 전)서영대학교 안경광학과 외래교수

교육 일시
- 2026년 2월 10일~12월 15일까지 매주 화요일(1년 과정/20회)
- 오전 10시 ~ 오후 1시까지

수강료
55만원(VAT포함)

인원
선착순 20명

장소
과천 문화원
(경기도 과천시 문원로 40-1)

신청 문의
김순기 본부장
(010-9055-1977)

주관
주식회사 씨아이엘 광학 CIL OPTICS

Eye & Health Care NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

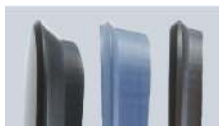
무패턴 자동옥습기

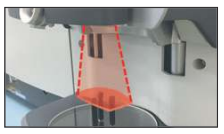
LEXCE Trend B / DB



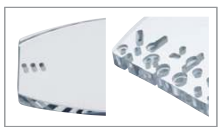
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기

ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커

ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

ESSILOR INSTRUMENTS IS INNOVATION



ES 700 + TCB 800



ES 800M + TCB 800



AKR - 800



NEKSIA Ver 2 + TCB

ESSILOR INSTRUMENTS



VisionR-700



Delta200+TESS



MPH 150



APH - 550

ESSILOR INSTRUMENTS

ESSILOR 한국총판

(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 남산롯데캐슬아이리스)

상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL



VX-110



VX-40



PLM - 8000



VX-36



PDR - 7000



VX-65



PRK - 9000



VX-25

VISIONIX POTEC

VISIONIX POTEC (주)신일광학

‘세상에 없던 안경원’… 라운즈를 통해 만나다!

가맹사업 본격화 이후 폭발적인 가맹률 보여… 소속 가맹점에 기존과 다른 새로운 첨단 시스템으로 성공 경영



라운즈 교보문고천안점

아이웨어 전문 인공지능(AI) 서비스 기업 ㈜라운즈(대표 김명섭·김세민)가 올 한해 본격적으로 안경 프랜차이즈 확장에 나서며 놀라운 성과를 올리고 있다. 지난 2024년 가맹사업을 시작한 이래 1년 반 만에 22호점을 돌파하는 놀라운 성장세를 보이고 있다. 특히 라운즈로 리뉴얼한 가맹점은 월 매출이 리뉴얼 전보다 250% 이상 급속 성장하며 라운즈의 강력한 브랜드 파워를 입증하고 있다. 라운즈 프랜차이즈의 강점은 ▶라운즈PB 안경/ 선글라스는 물론, 브랜드 아이웨어부터 수입렌즈까지 100% 위탁 제공하고 ▶사입비 0원으로 창업이 가능하며 ▶AI 시스템 도입에 따라 인건비를 절감하는 것으로 요약할 수 있다. 그만큼 기존 체인과 다른 독창적인 시스템으로 개원부터 정상 경영까지 가맹점을 체계적으로 지원하는 라운즈가 가맹점의 120% 성공 경영을 돕는 것이다. 이런 이유에서 현재 안경사들 사이에는 라운즈는 ‘성공 공식’을 가진 프랜차이즈로 알려져 있다.

라운즈의 강점은 ‘세상에 없던 안경 쇼핑 경험’

초보 창업자에게도 성공을 보장하는 라운즈는 ‘세상에 없던 안경원’이라는 캐치프레이즈만큼 지금까지 볼 수 없었던 새로운 시스템을 자랑한다. 특히 고객에게 ‘새로운 안경원 경험’을 제공해 인기가 높다. 그 결과 라운즈 가맹점은 저마다 기존 고객이 아닌 전혀 새로운 고객이 수시로 방문해 가맹원장을 즐겁게 만들고 있다.

라운즈는 가맹점에도 신바람을 일으키는 프랜차이즈다. 무엇보다 안경테, 선글라스, 안경렌즈까지 모든 제품을 본사에서 100% 위탁으로 제공해 창업 또는 기존 가맹점의 재고 부담을 대폭 줄여 인기가 높다. 뿐만 아니라 라운즈의 AI 시스템은 최고의 장점으로 꼽히고 있다. 라운즈의 AI 시스템은 가맹점에 인건비 절감과 함께 안경의 객단가를 올려 수익률을 높이고 있다. 특히 ‘라운즈미러’라고 불리는 AI 고객 응대 시스템은 고객의 얼굴형을 분석한 후 얼굴에 맞는 안경과 선글라스를 추천해주고, 직원의 도움 없이도 제품 정보를 자유롭게 탐색하는 인건비 절감과 객단가 상승효과까지 증명된 바 있다. 또 하나의 강점은 바로 라운즈의 수십만 온라인 고객을 가맹점으로 자연스럽게 연결해준다는 점이다. 고객은 라운즈 온라인 몰에서 미리 본 안경을 매장에서 직접 써보고 구매할 수 있으며, 시력에 맞춘 렌즈 맞춤까지 한 번에 진행할 수 있다. 이 과정에서 고객은 제품을 충분히 비교하고 선택할 수 있어 만족도가 높고, 가맹점은 신규 고객이 지속적으로 유입되어 매출에도 도움이 된다.

이처럼 라운즈는 안경 쇼핑경험부터 안경원 운영방식까지 새롭게 설계하며, 기존 안경원과는 다른 ‘세상에 없던 안경원’이라는 평가를 받고 있다.

그래서일까. 최근 라운즈는 놀라운 성장세를 이루고 있다. 초보 창업 안경사부터 기존 안경원을 운영하던 안경사까지, 라운즈 오픈 대열에 합류하며 안정적인 성장 흐름을 이어가고 있다. 이제 라운즈의 문을 두드려 보자. 그러면 분명 ‘세상에 없던 안경원’을 만날 수 있다.

문의 070-8850-8319


라운즈 코엑스마곡점



라운즈 안경원 AI 응대 시스템(라운즈미러)으로 제품 정보를 조회하는 모습.


라운즈 안경원 AI 응대 시스템(라운즈미러)으로 얼굴형에 맞는 추천 컬렉션을 가상으로 써보는 모습.



라운즈 동탄역점

ROUNZ FRANCHISE

“이대로면 5년 뒤엔 망합니다”
안경업의 미래 & 마케팅 세미나

라운즈 전문가 강연 및 매장 투어까지 한 번에!

무료 세미나



* 라운즈 안경원에 방문한 고객들의 제품 착용 현황과 체류시간을 실시간으로 보여주는 관리자 화면 예시입니다.

날짜/장소 아래 날짜 중 택1 *세부 주소는 신청페이지 확인

2025년 12월	17(수) · 18(목) 23(화) · 24(수)	서울 마곡
2026년 1월	13(화) · 14(수)	서울 상봉
	15(목)	경기 동탄
	21(수) · 22(목)	인천 검단

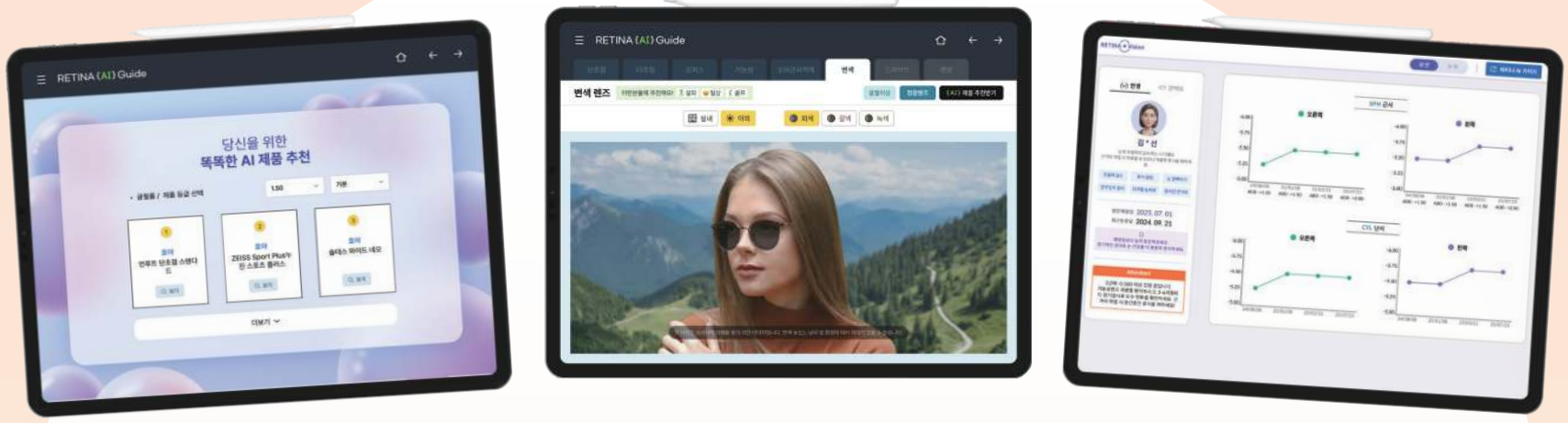
일 정

10:00	안경 시장의 미래
11:00	안경원 마케팅 세미나
12:30	점심 식사 제공
13:30	라운즈 안경원 투어

참가신청

QR 사전등록 시 참가비 전액무료

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326



레티나 관련 다양한 프로그램 이미지.

안경원의 똑똑한 고객관리 솔루션…'레티나' 하나면 끝!

히비스, 고객관리 프로그램 '레티나' • '사장님앱' 안경원서 인기… 새해에는 안경원의 잠재고객 위한 다양한 서비스 개발



2021년 9월 협약식의 양측 관계자.
사진 좌측부터 히비스 서동길 이사, 대한안경사협회 김종석 前협회장.

안경원을 간편하게 관리하고 고정 경비를 줄이기 위해 개발된 ㈜히비스(대표 서명임)의 '안경원 고객관리 솔루션' 레티나. 현재 레티나는 국내 안경시장에서 그 효용성을 인정받으며 높은 점유율을 과시하고 있다. 레티나는 지난 2021년 대한안경사협회의 인정을 받아 전국 무상 지원을 위한 업무협약을 체결했고, 같은 해에는 ㈜휴비츠와 레티나 검안 연동 서비스 기술협약, 또 연이어 아큐브의 공식 대리점 프로그램으로 선정되는 등 프로그램의 기술적 완성도와 안정성은 이미 검증을 마친 상태다.

안경원 실무현장에 필요한 솔루션 속속 개발

지난 2013년 개발자 동아리에서 시작한 히비스는 그 이듬해인 2014년 '레티나 PC 1.0 버전'을 개발·배포한데 이어 2015년에는 안경업계 최초로 모바일 애플리케이션 '레티나 사장님앱'을 출시하는 등 안경원 실무현장에서 꼭 필요한 솔루션으로 자리 잡았다.

이후 ▶17년 안경원이 제조사·유통사에 직접 주문할 수 있는 '레티나 온라인 주문 시스템' 개발 ▶18년 프랜차이즈 안경원 전용 '레티나 체인' 서비스 개시 ▶19년 제조사·유통사 영업사원용 미수금 결제 서비스 '레티나 페이' 출시 ▶24년 업계 최초 MAC OS 전용 레티나 서비스 실시 ▶24년 레티나 택배 서비스 도입 ▶25년 레티나 AI 가이드, 누진마크 검색 서비스 ▶25년 레티나 예약 시스템 서비스 ▶25년 레티나몰 서비스 등을 출시해 안경업계에서는 '꼭 필요한 필수 솔루션'을 개발·공급하는 업체로 자리매김했다.



새해에 레티나 비전 등 확장된 서비스 출시 예정

히비스는 안경원에 비용 절감과 운영 편의성 이외에 현장의 문제를 해결하는 솔루션으로 매년 기술 집약적 서비스를 확장하고 있다. 특히 수년 전부터는 인공지능(AI)을 활용하여 기술집약기업으로 발전해 나갔다.

히비스의 관계자는 "자사는 2026년 새해에 ▶소비자의 최근 검안 기록과 판매 내역에 기반한 고객 맞춤형 상담 서비스 '레티나 비전' 출시 ▶더 높은 만족도 제공을 위한 양안시 기능이 추가된 '양안시 기능' 제공 ▶안경원이 직접 이미지를 수정·활용하는 '이미지 에디터' 서비스 실시 ▶단골고객 확보를 위한 매장별 맞춤 문진 설정 기능의 '문진 서비스' 개발 ▶룰렛, 사다리게임 등 방문 고객에게 재미 있는 요소를 제공하는 '안경원 이벤트(게임)' 서비스 제공 ▶프로그램 사용 지원을 24시간 언제든 받을 수 있는 '레티나 AI 챗봇' 서비스 개시 ▶안경광학과 학생들이 예비 안경사로서 프로그램을 미리 경험할 수 있도록 지원하는 서비스인 '레티나 교육 버전'을 준비하고 있다"며 "체인 가맹점의 통계를 쉽게 확인하고 코칭하는 본사용 서비스인 '체인 AI 리포트'는 현재 베타 서비스가 운영 중으로 곧 선보일 예정"이라고 설명했다. 계속해서 그는 "히비스는 미래 안경원의 잠재고객을 위한 서비스를 구축하는 기업으로 언제나 안경사와 함께 할 것"이라고 힘주어 말했다.

문의 070-7700-8961

VOL.06
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

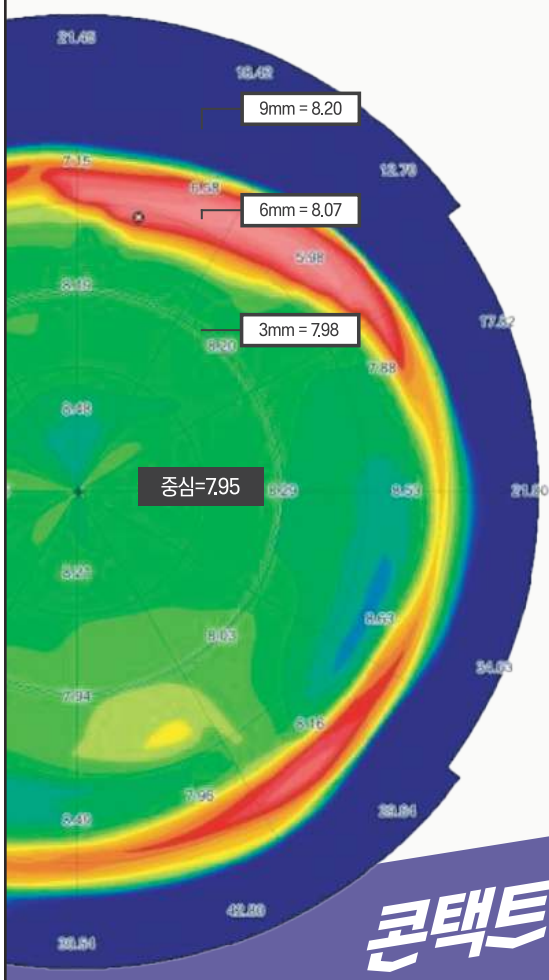
LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

내 발에 맞는 구두를 신듯, 내 눈에 맞는 렌즈를 원한다.

< 범위에 따른 각막의 곡률반경,각막의 지형도 >



각막은 중심에서 주변으로 갈수록 평평해지는 비구면의 형태로 되어있으며, 세로보다 가로의 직경이 약 1mm 가량 더 넓은 타원형의 구조입니다. 소프트렌즈의 지름(DIA)은 각막 전체를 덮을 수 있도록 14.0mm를 가장보편적으로 사용하고 있으며 K값의 경우에는 중심3mm를 기준으로 주변부의 곡률은 0.6mm~0.8mm 더 완만하기 때문에 해당 수치를 함께 고려하는 것이 좋습니다. 아시아인들의 평균 3mm K값은 7.60mm~8.00mm이므로, 해당 수치를 표준으로 하여 대다수의 기업들은 8.40mm~8.60mm의 B.C를 많이 출시하는 것이 바로 이러한 이유에서입니다.

그렇다면 모든 사람들이 해당 B.C를 착용해도 문제가 없을까요? 그렇지는 않습니다. 예를 들어, 사용자의 K값 수치가 평균보다 낮은 볼록한 각막(Steep)을 가지고 있다면, 렌즈를 착용 시 헐거운 상태로 처방될 확률이 높으며, 눈을 깜빡일 때마다 렌즈가 각막 중심에 자리를 잡지 못하고 계속 움직이게 되는 "홀라 현상"이 발생하게 됩니다. 보통의 홀라 현상은 현장에서 쉽게 확인이 가능하기 때문에 B.C를 변경하거나 DIA를 줄여서 처방하면 해결이 가능합니다. 다른 경우는 사용자의 K값이 평균보다 높은 평평한 각막(Flat)인데,

렌즈를 착용 시 꽉 조여지는 상태가 될 확률이 높고 현장에서 바로 불편함을 인지하지 못하여 잘못 처방되기 쉽습니다. 이렇게 장시간 착용할 경우, 눈물 순환이 원활하게 이루어지지 않기 때문에 금세 건조함을 느끼고 렌즈가 눈에서 탈락하는 "렌즈 빠짐"이 발생됩니다. 그러기에 되도록 렌즈를 현장에서 착용하게 하고, AR-K로 렌즈의 움직임을 관찰하는 것이 중요합니다.

소프트렌즈는 재질 특성상 유연하기 때문에, B.C 및 DIA에 대한 사양이 한 가지로 나오는 경우가 많습니다. RGP처럼 딱딱하지 않아, On-K fitting이 아니더라도 심하지 않다면 단시간 사용에 무리가 있는 것도 아닙니다. 하지만 그럼에도 일부 제품들의 경우, B.C를 두 가지로 나누어 출시하는 경우가 있는데, 이러한 제품들의 경우는 대부분 소재가 실리콘하이 드로겔로 이루어져 있다는 것을 보실 수 있습니다. 해당 소재의 경우, 실리콘의 비중이 많아 인장력(modulus)이 높은 편이며, 떨어지는 유연성을 보완하고 피팅의 실패를 방지하기 위해 B.C를 두 종류로 출시, 안경사로 하여금 더 다양한 소비자를 공략할 수 있도록 합니다.

콘택트렌즈, 사용자의 시력에만 맞춘다고 해결되는 것은 아니다.

원활한 각막의 대사작용을 위해서는 알맞은 B.C.와 DIA의 선택이 중요합니다.
보통 곡률 값을 파악하기 위해 AR-K를 이용하여 K값을 확인하지만,
해당 값은 중심부 3mm값만 나타내, 이를 그대로 적용해서는 안됩니다.

편안한 콘택트렌즈 착용감은 산소투과율에서 나오는 걸까?

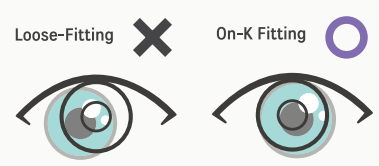
실제 산소전달률은 각막의 눈 건강과 장기 착용성으로 봤을 때, 아예 관련이 없다고 할 순 없지만, 직접적인 착용감과는 상관이 없습니다. 오히려 첫 착용감은 함수율과 인장력에 의해 결정되는 경우가 대부분이며, 이 두 재원 요소는 서로 반비례의 성향을 띠고 있습니다. 인장력이 높은 실리콘하이드로겔(1.0~1.5MPa)의 경우, 함수율은 낮고 중심 두께가 얇아 장시간 착용에도 눈물을 많이 빼앗지 않는다는 장점이 있지만, 대신 초기 착용감이 그만큼 떨어집니다.

반대로 인장력의 수치가 낮은 HEMA(0.3~0.5MPa)의 경우, 함수율이 높고 중심 두께가 수분을 머금어 두텁기 때문에 초기 착용감이 매우 좋습니다. 하지만 낮은 인장력으로 인해 핸들링이 어려우며, 렌즈의 탈수 증세가 금세 오기 때문에 장시간 착용에는 무리가 있으므로, 소비자에게 판매하기 전에는 반드시 앞서 언급했던 특징들을 기반으로 사용자의 시생활에 맞는 콘택트렌즈를 권장하시기 바랍니다.

부드럽고 유연한 소프트렌즈에,왜 굳이 실리콘을 첨가하여 생산하는가?

기본적으로 소프트렌즈의 재료에 쓰이는 HEMA 소재는, 부드러운 초기 착용감이 주요 특징이며, 함수율이 높은 경우가 많습니다. 해당 재질은 초반에 렌즈에 대한 이물감이나 거부감을 줄일 수 있고, 콘택트렌즈 착용의 일상화를 이루는데 높은 성공률을 보입니다. 그러나 함수율이 높은 HEMA 특성상, 눈물을 많이 머금어야 원활하게 산소의 공급 및 눈물의 대사작용이 가능하기 때문에, 건조한 환경에서 장시간 착용하기엔 적합하지 않습니다.

이를 보완하기 위해 HEMA 소재에 실리콘을 결합시켜 나온 제품이 실리콘하이드로겔 렌즈인데, 해당 제품들은 대부분 함수율이 낮지만, 대신 소재 자체만으로도 산소를 투과 시켜 장시간 착용자, 혹은 건조감이 심한 사용자에게 오히려 더 적합한 제품이 될 수도 있습니다.



올바른 안경문화 만들기, 저희는 선생님들과 함께 나아가겠습니다

독보적인 프리미엄 렌즈샵
신규 오픈 최적의 기회!
◀ 가맹 안내 바로가기





해당 QR코드를 통해 접속하세요
스타벅스 기프티콘 추첨 증정!
설문 참여 바로가기 ▶

“특A급 상권인 서울 ‘은평점’ 가맹점주를 모십니다!”

안경존중, 철저한 상권 분석 후 특A급 지역서 가맹점주 모집… 역세권 • 유동인구 • 메디컬의 3강 갖춘 최적지로 성공 보장

안경 프랜차이즈 ㈜안경존중(대표 김광영)에서 서울 은평구 지역의 신규 상권을 완벽하게 분석한 후 우수 입지를 공개해 예비 창업자들의 시선을 사로잡고 있다.

최근 안경존중에서 점찍은 은평점의 예정지는 99㎡(약 30평) 규모로 뛰어난 고객 접근성과 풍부한 유동인구, 그리고 메디컬 상권이라는 세 가지 강점이 완벽히 조화를 이루고 있는 곳이다. 특히 예정지 주변에는 안과 및 다양한 의료시설이 밀집해 메디컬 기반의 검안 수요와 협업 구조가 자연스럽게 형성되는 것이 특징이다. 여기에 더해 예정지는 대형 주차장까지 갖추어 차량을 이용하는 고객까지 흡수할 수 있어 영업 효율성이 매우 뛰어난 특A급 상권이다.



안경존중 은평점의 전망도.


안경존중 종로점.


안경존중 수색점.

안경의 최고 경쟁력 갖춘 지역으로 분석

안경존중 본사에서 최종 낙점한 이번 상권이 주목받는 이유는 무엇보다 안경존중의 브랜드 철학과 잘 맞아떨어지기 때문이다. 안경존중은 창업자에게 ‘기본기 교육’보다 현장에서 가장 필요한 실제 비즈니스 역량, 즉 상권 개발 • 입지 분석 • 창업 구조 설계 • 운영 전략을 제공하는, 현실을 중시하는 브랜드로 잘 알려져 있다. 안경사 본연의 전문성을 존중하면서 무리한 가격 경쟁이 아닌 정상적인 고객 경험과 매장 경쟁력을 통해 지속 가능한 매출 구조를 만드는 데 집중하는 것이 안경존중인 것이다.

이런 근거로 장시간 상권을 분석한 후 제시한 은평점은 고객의 접근성, 유동인구, 메디컬 수요, 그리고 주차 편의성이 결합되어 안경존중이 지향하는 ‘실제 매출로 이어지는 상권’의 대표적 사례로 평가되고 있다.

안경존중 상권개발팀 관계자는 “은평점은 예비 창업자가 실질적으로 체감할 수 있도록 안경 판매의 경쟁력을 고루 갖춘 지역”이라며 “안경존중의 탄탄한 상권 분석 노하우를 담아 자신 있게 추천드릴 수 있는 이 장소는 특히 의료 기반 수요와 역세권 유동 인구가 결합해 장기적으로 안정적인 매출을 기대할 수 있는 곳”이라고 힘주어 말했다. 이어 그는 “특히 안경존중 본사는 창업자가 본업에 집중할 수 있도록 실질적인 지원을 제공한다”고 덧붙였다. 문의 010-8127-9938

KERING EYEWEAR

새해를 특별하게 맞이하는 ‘케어링 수주회’ 개최 임박

서울은 1월 15~16일, 부산은 21일 각각 개최… 국내서 구찌 한정판 컬렉션 첫 공개


지난 1월 개최된 케어링 아이웨어의 ‘2025 S/S 시즌 수주회’현장.

케어링 아이웨어가 새해 1월 15일부터 16일까지 서울시 영등포구 국제금융로 더 포럼과 21일 부산시 해운대구 마린시티 파크 하얏트 부산 등 2곳에서 수주회를 개최한다. 이번 수주회는 모두 오전 10시부터 오후 5시까지 운영되고, 수주전에는 케어링 아이웨어의 대표 브랜드인 린드버그를 비롯해 마우이짐, 구찌 등 15개와 2026 S/S 시즌의 다양한 신제품이 첫선을 보일 예정이어서 벌써부터 많은 안경사들이 기대하고 있다. 케어링 아이웨어의 관계자는 “이번 수주회에선 구찌 한국 한정판 컬렉션과 발렌티노의 뉴 컬렉션, 신규 파트너 특전 제공, 케어링 아이웨어 공식 정품 인증 프로그램 지원 등 눈여겨 볼만한 각종 행사가 준비돼 있다”며 “특히 새롭게 런칭하는 발렌티노는 구찌의 부흥기를 이끌었던 알렉산드로 미켈레의 손길이 닿은 시리즈로, 과감한 로고와 절제된 곡선의 조화가 크게 기대되며 전국에서 30곳 상위 매장에만 우선 공급된다”고 전했다. 이어 그는 “이번 수주회에서 제품을 주문하시는 안경사께는 경품 이벤트가 진행되며, 추첨은 행사 종료 후인 오후 5시 30분에 수주회 현장에서 발표될 예정”이라고 덧붙였다. 문의 010-6394-7071

RESPECT EYES
RE:SPEC EYEWEAR

안경존중 irespect.co.kr



RESPECT
EYEWEAR

26년 1월 Grand Opening
안경존중 수원KT위즈파크점

가맹상담신청

안경존중 상권 개발 지점

- **송파점** 20평대 (예상 매출 4천만 원)
- **보라매점** 20평대 (예상 매출 3천만 원)
- **은평점** 30평대 (예상 매출 8천만 원)
- **청량리점** 20평대 (예상 매출 4천만 원)
- **서초점** 40평대 (예상 매출 5천만 원)
- **동서울점** 40평대 (예상 매출 3.5천만 원)
- **건대점** 50평대 (예상 매출 4천만 원)

안경존중 가맹상담 | **010-8127-9938** | **www.irespect.co.kr**

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



새 'JF Rey'에는 장인 손길이 듬뿍

프랑스의 유명 하우스브랜드 JF Rey가 브랜드의 예술적 혁신과 디자인 및 색채가 특징인 새로운 여성 컬렉션을 선보였다. 풍부함과 섬세함을 동시에 갖추고, 자유롭고 창의적인 색채 표현이 돋보이는 이번 컬렉션은 11가지 형태와 55가지 색상으로 출시되며, 금속과 아세테이트 및 복합 소재 등으로 정교한 장인정신을 표현하고 있다.

中 원저우국제광학전, 참가등록 접수 시작

내년 5월 원저우 국제컨벤션센터서 개막… 해외 바이어 무료 숙박권 제공







세계 안경산업의 중심지로 급부상한 '제24회 중국원저우국제광학전(WOF)'이 오는 2026년 5월 8일부터 10일까지 원저우 국제컨벤션 및 전시센터에서 개최된다. WOF는 세계 4대 광학전의 하나이면서 중국 안경산업을 대표하는 전시회로 글로벌 안경 및 광학 업계를 연결하는 핵심 플랫폼 역할을 수행하고 있다.

이번 WOF는 총 55,000㎡(약 16,638평)의 대규모 전시 공간에서 전 세계 700여 업체에 22,000명 이상의 전문 바이어가 방문할 것으로 예상되고 있다.

이번 WOF에는 안경테를 포함해 안경렌즈, 선글라스, 검안장비, 원자재 등 안경산업의 전체 분야가 선보이고, 참가자들에게는 제조사와의 직접 상담을 통해 공장 직거래는 물론 글로벌시장의 최신 트렌드를 선점할 수 있는 비즈니스 기회를 제공한다. 또한 WOF 사무국은 해외 바이어의 편의를 위해 신규 방문객에게 조식을 포함한 호텔 2박 무료 숙박을 제공하며, 재방문 바이어에게는 과거 WOF 참여 및 호텔 확정 이력을 증빙할 경우 조식 포함해 최대 3박의 무료 숙박 혜택을 제공한다.

이 같은 혜택은 한정된 수량으로 선착순 배정되며, 예약을 확정하기 위해서는 2026년 4월 1일까지 주최 측에 항공권 일정을 제출해야 한다.

WOF 사무국 관계자는 "내년 5월 개최되는 WOF는 글로벌 안경산업의 리더들이 한자리에 모이는 기회로써 전 세계 바이어들의 많은 관심과 참여를 기대한다"고 전했다.

한편 전시회 참가 등록 및 호텔 신청에 관한 자세한 내용은 WOF 공식 홈페이지(opticsfair.com)를 통해 확인 가능하다.

'2026년 세계 안경 트렌드는 AI안경'

글라시스USA닷컴, 새해에는 보석 장식의 변화와 성별 없는 디자인 강세 예상

미국의 온라인 안경 소매업체 GlassesUSA.com에서 지난 11일 향후 안경업계를 이끌어갈 스타일, 소재, 기술에 대한 미래지향적인 전망을 담은 '2026년 안경 트렌드 보고서'를 발표했다. 이 보고서는 업계조사, 문화적 통찰력 추적, 그리고 수백만 건의 실제 고객 상호작용 데이터를 바탕으로 패션과 기능성이 어떻게 공존하며 진화하고 있는지를 보여주고 있는데, 특히 글라시스USA닷컴은 '안경업계는 더욱 개성적이고 실험적인 단계로 접어들고 있으며, 특히 스마트글라스는 이미 주류로 자리 잡고 있다'고 강조했다.

글라시스USA닷컴의 트렌드 보고서의 주요 내용은 ▶다이아몬드 및 보석 장식 프레임의 변모 ▶사이버 공간에서 영감을 받은 크롬 미라지 디자인 ▶스마트글라스 및 인공지능(AI) 기반의 안경 ▶베이지, 샌드, 밀크 화이트, 토프와 같은 크리미한 뉴트럴 컬러에 대한 선호 ▶미니멀한 실루엣과 고급 소재 등 과감한 세련미 ▶성별 구분을 배제한 젠더 벤더 디자인의 대두 등을 담고 있다.

글라시스USA닷컴의 디자인 총괄인 리히 코펠 전무이사는 "일반 소비자들이 안경 디자인에 접근하는 방식에 변화가 일어나고 있는데, 이는 마티에르와 깊이감, 장인정신을 중시하는 동시에 크롬 광택, 부드러운 밀키톤, 대담한 조형미와 같은 재미있는 요소도 원하고 있다"며 "이러한 변화는 브랜드들이 문화적 스펙트럼에 어떻게 대응하고 있는지, 또 현대적인 안경의 모습과 느낌을 어떻게 재정의하고 있는지를 반영한다"고 설명했다.



BOOK | 손재환 원장의 전문가로 거듭나는 실전 가이드 안경사의 기술①



직원을 성장시키는 목표관리

1. 고객 만족 서비스 십계명

① 고객은 항상 옳다. 고객의 관점에서 이해하고 노력하라.
② 고객이 말하는 바가 무엇인지 이해하라.
③ 인내심을 갖고 끝까지 경청하라.
④ 밝은 미소로 시작해서 감동으로 완성하라.
⑤ 객관적인 입장에서 본인의 감정을 말하지 말라.
⑥ 고객의 불평을 가로막지 말라.
⑦ 고객을 평가하려 하지 말고 가르치려 하지 말라.
⑧ 고객은 나에게 가장 중요한 재산이다.
⑨ 현재의 불만 고객을 미래의 충성고객으로 만들기 위해 노력하라.
⑩ 고객 감동은 생각이 아닌 실천에서 이루어진다는 사실을 기억하라.

2. 안경원 근무 지침

마음 가다듬기

하루를 시작하는 아침은 소중한 시간이다. 자신을 준비하는 시간이 될 수도 있고, 오늘 일정을 계획할 수도 있고, 오늘 출근해서 나의 시력 관리 서비스를 받을 어떤 손님이 오게 될지 희망 가득한 생각을 할 수 있는 중요한 시간이다. 하지만 수많은 직원을 지켜보면 프로페셔널하게 자기관리를 하는 직원은 드문 것 같다.

대부분의 안경원은 저녁 8시~9시쯤 문을 닫는데, 이후 직원들과의 회식 또는 모임으로 저녁 늦게까지 개인 활동을 하고 아침에 힘든 표정과 지치고 피곤한 얼굴로 출근 시간에 딱 맞춰 출근하는 직원들을 자주 볼 수 있다. 이러한 모습을 보면 '안경원에 쉬러 왔나?', '이런 상태로 고객에게 제대로 된 서비스를 제공할 수 있을까?' 하는 생각도 들고, 그러다 보면 사장과 직원 간에 서로 불편한 생각이 아침부터 들곤 한다.

프로페셔널한 직원이라면 출근 후 항상 같거나 더 나은 서비스를 제공하기 위해 자기관리를 철저히 해야 한다고 생각한다. 전날 무리하게 모임을 하거나 술을 마신 상황에서 일하면 에너지도 없고 표정부터 밝지 못해 고객도 불편하고, 고객 처지에서는 '이 안경이 나에게 잘 맞을까? 직원이 검사를 잘하지 못하나?' 온갖 고민과 의심을 할 수 있다. 따라서 적당한 자기관리와 특히 아침을 시작할 때 좋은 습관을 미리 갖는 것이 중요하다고 생각한다. 안경원에서 아침회의 시간에 직원들과 함께 하루를 시작할 때 마인드 컨트롤에 도움이 되는 문장을 매뉴얼에 넣고 한 번씩 읽고 업무를 시작하고 있다. 소중한 아침 시간에 자기관리를 철저히 해서 성공의 확신이 있고, 고객에게 인정받는 즐거운 안경사 생활이 되기를 바란다.

〈성공을 위한 아침 한 줄 마인드 컨트롤〉

- 마음의 여유를 갖자.
- 거울을 보고 웃는 연습을 하자.
- 나의 일은 늘 새로운 일이라고 생각하자.
- 고객을 내 가족이라고 생각하자.
- 이왕 하는 일 '잘해보자'고 생각하자.
- 근무 전날 과음, 무리하지 말자.
- '내가 제일 잘한다'고 생각하자.

〈계속〉

영국인, 운전면허시험에 시력검사 지지

AOP•CO, 설문조사서 영국인 71%가 찬성… 안전 예방 위해 법개정 요구

영국검안협회(AOP)와 영국검안사협회(CO)가 자국의 성인 2,000명을 대상으로 운전면허 취득에 필요한 시력 요건에 대한 대중의 견해를 설문 조사한 결과, 응답자의 71%가 운전면허를 처음 신청할 때 최근의 시력검사 결과를 제출하도록 요구하는 것에 찬성했고, 또한 76%는 70세 이상 운전자의 면허 갱신 시 시력검사의 의무화를 지지하는 것으로 나타났다.

AOP의 임상 및 정책 책임자인 피터 햄슨 박사는 "이번 결과는 대다수 국민이 운전면허 관련 변화가 필요하다는 데 동의하고 있음을 보여주고 있다"며 "영국의 현행 법률 개정을 통해 교통사고를 획기적으로 예방하는 것이 가능하다"고 강조했다. 또한 CO의 임상 자문위원인 다니엘 하디만-맥카트니 박사는 "운전면허를 신청 또는 갱신할 때 간단한 시력검사를 의무화하는 것은 도로 안전을 강화하고, 국민의 눈 건강을 증진하는 데 실질적인 도움이 될 것"이라며 "이번 조사 결과는 일반 대중이 현재의 시력검사가 도로 위 모든 사람의 안전을 보장하는 데 필요한 수준에 미치지 못한다는 것을 인식하고 있음을 드러내고 있다"고 지적했다.

한편 현재 AOP와 CO는 최초 운전면허 신청 및 갱신 시 6개월 내의 시력검사 결과 증명서를 의무적으로 제출하는 현행법 개정을 요구하고 있다.

검안사도 백내장 수술 관리하자

싱가포르국립대, 백내장 수술환자 연구서 검안사의 합병증 감지 능력 확인

백내장 수술 후 안과의사와 검안사 간의 환자 공동관리가 가능하고, 또 의료 시스템별 맞춤형 진료 모델이 필요하다는 연구결과가 발표되었다.

지난 19일 싱가포르 국립대학교 연구팀이 검안학, 시력, 시력장애 등과 같은 주제 연구를 다루는 「안과 역학」에 발표한 논문에 따르면, 최근 수십 년간 백내장 수술 건수는 안과의사의 수술 후 환자 관리 역량을 초과했고, 합병증이 없는 환자의 경우 검안사에게 진료를 위임하면 이러한 부담을 일부 완화할 수 있는 것으로 나타났다.

연구팀은 1988년부터 2019년 사이에 수행된 총 10개의 연구를 검토한 결과, 검안사들은 수술 후 합병증을 감지하는데 ▶정확도 95.8% ▶민감도 59% ▶특이도 99.6%를 기록했다. 또한 환자 만족도에선 대다수의 환자(98.5%)가 긍정적인 경험을 했다고 응답했다.

연구팀의 관계자는 "이번 연구를 통해 안과의사와 검안사 간 백내장 수술 후 공동관리를 종합해 그 실현 가능성과 안전성을 살펴봤다"며 "각국의 의료 시스템에 맞게 적용하면 공동관리의 효율성을 높여 환자에게 도움이 되고, 병원의 안과진료 부담도 줄일 것"이라고 전했다.

스위스인의 80%는 '시력보정 인구'

스위스광학협회, 안경과 콘택트 720만명 사용… 디지털 이용 증가가 원인

스위스에서 안경 등 시력보정기구를 사용하는 인구의 비율이 지난 4년간 여전히 높은 수준을 유지하고 있는 것으로 나타났다. 스위스광학협회(OS)가 지난 15일 발표한 통계자료에 따르면, 스위스 국민 약 880만명 중 안경과 콘택트렌즈를 함께 착용하는 사람의 비율은 2021년 이후 1.9% 포인트 감소한 720만명(81.8%)을 기록했다. 이 중 470만명(53.4%)은 안경만 착용하고, 190만명(21.6%)은 안경과 콘택트렌즈를 모두 사용하며, 3만명(3.4%)은 콘택트렌즈만 착용하는 것으로 조사됐다.

OS의 관계자는 "이처럼 대다수 스위스인이 시력보정기구를 착용하는 추세는 인구 통계학적 추세와 디지털화면 사용의 폭발적인 증가 때문으로, 추후 나이가 들면서 자연적으로 노안이 생기면 거의 모든 사람이 돋보기 등 근용안경이 필요하다"며 "무엇보다 스마트폰과 같은 디지털 기기의 일상적인 사용은 젊은 층에서도 시력교정의 필요성을 증가시키는 중요한 요인으로 작용하고 있다"고 밝혔다.

칼자이스, 미국 진출 100주년 맞아

뉴욕서 1925년 12월에 법인 설립… 우주 탐사용 렌즈 등 사회발전 기여

글로벌 비젼케어 기업인 Carl Zeiss가 올해로 미국에 진출한 지 100주년을 맞았다. 1925년 12월 11일 법인을 등록하며 미국에 진출한 자이스는 지난 100년간 연구, 의료, 제조 등 다양한 분야에서 혁신적인 기술을 적용해 미국인들에게 삶의 질 향상시켜 왔다.

자이스가 미국에서 지난 100년간 이뤄낸 주요성과는 ▶자이스 렌즈를 통해 달에서 촬영한 최초의 지구 사진부터 화성 탐사로봇에 이르기까지 우주 탐사의 모든 장면을 담았고 ▶렌즈 기술로 아카데미 기술상을 수상하며 영화 제작기술을 풍요롭게 했으며 ▶형광 기술을 이용해 조직을 밝히는 것부터 살아있는 세포의 3D 동영상을 제작하고 ▶미국 전역의 조립 라인에서 제품 품질을 보장하는 정밀 측정기술의 보급 등이다. 또한 지난 100년간 자이스는 자선기부와 교육 프로그램을 통해 미국 사회에 꾸준히 기여해 왔다.

칼자이스비전USA의 게리 로젠블럼 CEO는 "뉴욕에서 39명의 직원으로 시작한 자이스는 현재 미국 전역의 30여 곳에 3,500명 이상의 직원이 상주하는 기업으로 성장했다"며 "미국에서 지난 100년을 돌아보며 우리가 이뤄낸 성과를 자랑스럽게 생각한다"는 뜻을 밝혔다.

칼자이스, 대만 특수 콘택트社 인수

근시관리 강화 위해 브라이튼 옵틱스와 통합… 광학 포트폴리오 확대

독일 알렌에 본사가 있는 Carl Zeiss Vision이 특수 콘택트렌즈 분야의 세계적인 선도기업인 대만의 Brighten Optix사를 인수했다. 올해 6월에 처음 발표된 전략적 인수는 자이스의 첨단 광학기술 및 서비스 포트폴리오 확장, 특히 근시관리 솔루션의 강화를 목표로 두고 있다.

자이스 컨슈머 마켓의 스벤 헤르만 CEO는 "브라이튼 옵틱스의 유능한 팀을 자이스 가족으로 맞이해 기쁘다"며 "이번 인수는 시력 관리 및 시력 건강 분야의 혁신과 우수성에 대한 우리의 노력을 강화할 뿐만 아니라 제품 포트폴리오도 향상시킬 것"이라고 전했다.

브라이튼 옵틱스의 리처드 우 총괄 매니저는 "지난 50년간 연구개발 분야에서 쌓아온 풍부한 역사와 탄탄한 포트폴리오를 바탕으로, 브라이튼 옵틱스가 자이스 비전과 함께 만들어갈 새로운 기회를 기대하고 있다"며 "양사의 강점을 결합하면 그 어느 때보다 효과적으로 시력을 개선하고 보호하는 데 필요한 발전을 이끌어낼 것"이란 뜻을 밝혔다.

에실로룩소티카, 시그니파이社 인수

유럽의 안과 클리닉 네트워크 확장 토대 마련… 내년 1분기 거래 완료

세계 최정상 안광학 기업인 EssilorLuxottica 그룹이 지난 15일 벨기에 플랑드르 지역 15개 안과센터 및 클리닉에서 환자진료 서비스를 제공하는 선도적인 안과 플랫폼인 Signifeye를 인수했다. 발표에 따르면 이 플랫폼을 통해 제공되는 서비스는 의학적으로 필요한 안과 치료와 선택적 시력교정 시술을 포함한 모든 안과 진료를 포괄한다.

에실로룩소티카는 이번 인수로 최근 영국•체코•폴란드•슬로바키아•네덜란드 등에서 70개 이상의 통합 클리닉을 운영하는 안과 플랫폼인 옵테그라의 인수에 이어 시그니파이까지 손에 넣음으로써 유럽 내 안과 클리닉 네트워크를 더욱 확장하게 됐다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "시그니파이가 우리의 생태계에 합류함으로써 우리는 고품질의 안과 진료를 제공하고, 환자 전반에 걸쳐 의료적 우수성의 기준을 재정립할 수 있는 역량을 갖추게 됐다"며 "에실로룩소티카의 의료 및 과학 혁신 역량과 시그니파이의 검증된 임상적 우수성을 결합함으로써 앞으로 우리는 사람들이 최상의 삶을 누리도록 계속 지원할 방침"이라고 전했다. 한편 벨기에 당국에 따르면, 이번 거래는 2026년 1분기 내로 완료될 것으로 전망된다.

사필로, 인스펙스 지분 25% 인수

사필로는 놓칠 수 없는 기회로 타사의 인수 움직임에 긴급 대응

글로벌 아이웨어 기업인 Safilo 그룹이 지난 18일 영국의 대형 안경업체 Inspecs 그룹의 지분 25%를 약 2,170만파운드(약 429억원)에 인수했다. 사필로는 이번 지분 인수와 관련해 '인스펙스의 장기적인 전망에 대한 확신을 반영하며, 회사의 미래 발전에 있어 전략적 기회를 제공할 것'이란 뜻을 밝혔다.

이러한 움직임은 지난 10일 인스펙스의 인수 목적으로 설립된 신설 법인인 비드코 1125 리미티드와 인스펙스가 인수 조건에 합의했다고 발표한데 따른 것으로, 이때 제안된 조건은 인스펙스의 기업 가치를 약 8,500만파운드(약 1,680억원)로 평가했다. 주주 승인 및 기타 일반적인 조건들을 충족하는대로 해당 계약은 2026년 1분기 내로 완료될 것으로 전망되고 있다.

한편 이와 관련해 런던증권거래소의 한 관계자는 "지난 15일 사필로가 비드코 1125 리미티드의 인스펙스 인수 제안과 관련해 '우리는 별도로 제안할 의도가 없다'며 다소 시큰둥한 반응을 보인 후 지분 25%를 쓸어담은 것은 인스펙스가 여전히 사필로에게 놓칠 수 없는 사냥감이란 사실을 드러내는 것"이라고 전했다.

News

국시원, 지역사회공헌 인정제 7년 연속 획득

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)이 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 '2025년 지역사회공헌 인정제'에서 7년 연속 인증을 획득했다. 국시원은 지역사회 발전을 위해 사회공헌 활동을 지속해 왔으며, 이번 인증을 통해 사회적 책임을 실천하는 공공기관으로 그 역할과 위상을 한층 강화했다.

문의 02)2087-8834

"연말연시에는 맞춤형 사랑을…

에실로, 세대별 선물로 '바리락스 피지오 익스텐시' 등 3종 긴급 제안

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 세대별 눈 건강과 시 생활에 따른 맞춤형 안경렌즈를 연말연시의 선물 아이템으로 제안했다. 에실로코리아는 부모님을 위한 효도 선물로 '바리락스 피지오 익스텐시' 누진렌즈를 소개했는데, 이 제품은 인공지능(AI) 기반의 디지털 트윈 기술로 개별 착용자의 동공 크기 변화를 예측해 렌즈 설계에 정밀하게 반영했으며, 이를 통해 다양한 밝기에서도 깊이 있는 선명함을 구현한 것이 특징이다. 크게 개선된 대비감도로 어두운 환경에서도 작은 글씨까지 선명하게 볼 수 있는 것.

또한 성장기 자녀에게는 근시 교정과 억제를 한 번에 개선하는 '에실로 스텔리스트'가 준비돼 있다. 에실로 스텔리스트는 고도화된 비구면 마이크로렌즈 기술을 적용해 근시를 효과적으로 억제하면서 일반 단초점렌즈와 같은 선명한 시야를 제공한다.

이어 직장인을 위한 선물로는 업무 시 눈 피로 완화에 도움을 주는 오피스 안경렌즈 '니콘릴랙씨 네오'가 제격인데, 니콘의 독자적인 트윈 기술을 적용해 원거리 시야의 선명도를 유지시키는 이 렌즈는 근거리를 편안하게 볼 수 있게 설계돼 디지털 작업량이 많은 직장인의 눈 부담을 줄여준다.

문의 1600-8121



2026 아큐브 오아시스 모델은 '코르티스'

모험심 강한 MZ세대와 소통 강화 위해 신인그룹 코르티스로 낙점

㈜한국존슨앤드존슨비전(대표 이정현, J&J)에서 아큐브의 새로운 브랜드 앰배서더로 신인그룹 '코르티스'를 선정했다. 코르티스가 참여하는 신규 캠페인은 오는 신년부터 공개될 예정이며, 이번 캠페인은 '내가 보는 세상은 본다는 것 그 이상'이라는 주제로 단순한 제품 광고가 아닌 '본다는 것'의 본질적 의미를 제안하기 위해 특별 기획됐다. J&J는 캠페인 기간에 신규 광고 영상 공개와 온·오프라인 연계 프로모션을 진행하고, 전국 주요 안경원에서는 아큐브 오아시스 원데이 첫 구매 고객을 대상으로 1팩 추가 증정 이벤트와 코르티스 캠페인 굿즈 증정 프로모션을 전개할 예정이다.



한편 아큐브 오아시스 원데이의 앰배서더로 활동할 5인조 그룹 코르티스는 이번 캠페인에서 특유의 에너지와 신뢰감으로 진정성과 모험의 가치를 전달할 것이다. 캠페인 공식 티저 영상은 지난 23일 공개됐으며, 본 캠페인은 2026년 1월 1일부터 온·오프라인 전 채널에서 본격적으로 시작된다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

종이가격표 끝! 이젠 '자이스 프라이스북'

자이스, 디지털 가격가이드 도입… 상담 효과 높고, 특정 렌즈 찾기 간편

칼자이스비전코리아㈜가 기존 종이가격표를 대체하는 디지털 가격가이드 'ZEISS PriceBook'을 올해 말부터 본격 도입해 안경원 현장에서 긍정적인 반응을 얻고 있다.

자이스 프라이스북은 PC와 태블릿에서 접속 가능한 안경원 전용시스템으로, 자이스 렌즈의 제품정보와 가격, 옵션, 기술설명 영상까지 통합 제공해 안경원에서 상담과 판매 과정을 효율적으로 지원하도록 꾸며져 있다. 기존 종이가격표의 경우 제품 라인업이 추가될 때마다 두께가 늘어나 휴대와 관리가 불편했던 점을 자이스 프라이스북 도입 이후 이 같은 불편이 줄어든 것은 물론 카테고리 및 검색 기능을 통해 원하는 제품을 즉시 확인할 수 있고, 장바구니 기능을 활용해 여러 렌즈와 옵션을 한 번에 비교할 수 있는 것이다. 또한 자이스 프라이스북은 기술 설명 영상이 내장돼 고객 이해도를 높이는 데도 활용이 가능한 것이 특징이다.

서울 강남구의 한 원장은 "지금까지는 특정 기능의 렌즈를 찾으려면 시간이 오래 걸렸는데, 이제는 자이스 프라이스북으로 고객에게 검색 한 번으로 제품의 특장점을 설명하게 되었다"며 "특히 상담 시간이 많이 줄어들어 전체 응대 효율도 눈에 띄게 개선됐다"고 전했다.



한편 자이스 프라이스북은 PC에서는 전용 웹사이트(pb.czv.co.kr)를 통해, 태블릿에서는 애플앱 스토어 및 구글 플레이스토어에서 앱을 다운로드해 이용할 수 있다. 자이스 제품을 취급하는 안경원에 한해 개별계정이 제공되며, 로그인 후 바로 사용이 가능하다.

문의 02)3140-2616

바슈롬, '콘택트렌즈 A to Z' 과정 개설

콘택트렌즈 핵심 특성인 '산소투과성' 완벽 강좌로 자유롭게 참여 가능

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 '바슈롬 비젼케어 아카데미'에서 안경사를 위한 온라인 교육 '콘택트렌즈 A to Z' 시리즈의 세 번째 강좌를 개설했다. 이번 교육은 콘택트렌즈의 핵심 특성 중의 하나인 '산소투과성'을 자세하게 다루며, 특히 저연차 안경사 또는 콘택트렌즈를 직접 판매하는 실무 안경사에게 실질적인 도움이 되도록 구성됐다. 바슈롬의 교육팀 관계자는 "해당 온라인클래스는 파트너 안경원에 근무하는 안경사는 누구나 교육 사이트를 통해 자유롭게 참여할 수 있다"며 "자세한 교육 내용과 정보는 '바슈롬비젼케어아카데미' 카카오톡 채널 및 바슈롬 아카데미 교육 사이트에서 확인할 수 있다"고 전했다.



문의 070-7167-9922/ 9927

자이스, '카카오톡 채널 리뉴얼' 행사

카카오톡 채널 친구추가 이벤트로 스타벅스 기프티콘 화끈 증정

칼자이스비전코리아㈜가 안경사를 대상으로 카카오톡 채널 친구추가 이벤트를 전개 중이다. 오는 1월 5일에 추첨하는 이번 이벤트는 안경사에게 제품 및 기술정보를 포함한 다양한 콘텐츠를 보다 효과적으로 전달하기 위해 마련됐다.

자이스의 관계자는 "자사는 이번 카카오톡 채널 리뉴얼을 통해 고객들에게 자이스의 혁신적인 광학 기술과 제품정보를 더욱 신속하고 편리하게 전달할 계획이다"며 "자사는 2026년을 고객과 더욱 가깝게 소통하는 원년으로 만들기 위해 다양한 디지털 채널을 강화할 방침"이라고 전했다.

한편 이번 이벤트는 추첨을 통해 총 50명에게 스타벅스 기프티콘 등 다양한 상품이 증정된다.

문의 02)3140-2616



피피비스튜디오스, 이젠 책임경영!

홍재범 총괄대표, 가디언즈랩社 인수 후 투 트랩 경영방식 확정



글로벌 뷰티테크 기업 ㈜피피비스튜디오스가 IT 및 DX(디지털 전환) 전문기업 가디언즈랩을 인수, 신임 대표이사에 가디언즈랩의 임덕만 대표(사진)를 선임했다. 이로써 피피비스튜디오스는 창업주인 홍재범 총괄대표와 임덕만 신임대표 체제로 전환해 분야별 전문성에 기반한 책임경영을 본격화했다. 이번에 성사된 인수와 신임대표 선임은 피피비스튜디오스가 기존 브랜드·커머스 중심의 사업구조를 탈피하고, IT기술 기반의 '글로벌 뷰티테크 플랫폼 기업'으로 체질을 전환하기 위한 전략적 결단이다. 임덕만 신임대표는 "앞으로는 브랜드와 커머스 중심의 회사를 넘어 IT와 데이터 기반의 글로벌 플랫폼 기업으로 도약해 가맹점주님들과 함께 성장하도록 맡은 책임을 다 하겠다"고 포부를 밝혔다.

문의 02)522-7167

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

눈처럼 빛나는 '플럼에디터' 출시

팬텀, 노바&글로우 시리즈 런칭… 클래식과 현대 감각 '베리 굿'

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터가 2025년의 마지막 신제품 시리즈를 선보였다.

부드럽게 각을 다듬은 소프트 스퀘어 실루엣 림이 클래식하면서 현대적인 감각이 느껴지는 퓨어 티타늄 안경테인 이번 신상 '노바'와 '글로우'는 고도수 착용자도 편안하게 착용하도록 볼드한 홈선



플럼에디터 노바(상단)와 글로우

과 균형 잡힌 실루엣을 강조해 가벼우면서도 견고한 구조로 생산되어 장시간 착용에도 안정된 밸런스를 유지시킨다.

플럼에디터의 관계자는 "노바와 글로우의 매끄럽게 흐르는 템플 라인은 중앙의 미묘한 볼륨으로 입체적이고 균형 잡힌 실루엣을 완성했다"며 "라운드스퀘어 림의 노바와 약간 각을 넣은 림이 색다른 글로우는 팁 끝에 더해진 티타늄 볼 디테일이 은은한 포인트로 눈길을 모은다"고 전했다.

문의 070-4257-6102

마우이 짐, 겨울 아이웨어 긴급 제안

아웃도어 환경에 강한 팔룰루&팔루나 런칭… 브릴리언트 렌즈도 특별

하와이안 선글라스 브랜드 마우이 짐이 올해 겨울에 다양한 아웃도어 환경에서 생동감과 선명함을 더해줄 '팔룰루'와 '팔루나' 아이웨어를 제안했다. 두 모델은 세미 림리스 구조를 기반으로 가벼운 퍼포먼스와 정제된 디자인을 결합해 겨울 휴양지부터 눈부신 설원까지 다양한 환경에서 편안하고 안정적으로 착용감을 제공하는 컬렉션이다.

특히 마우이 짐의 신상 라인은 독자적인 기술이 적용된 '마우이 브릴리언트 렌즈'가 탑재돼 스키 운동은 물론 폭넓은 겨울 아웃도어 환경에서 고해상도 시야 제공



과 눈부심 제거, UV 차단 기능을 지원해 겨울 시즌에 최적의 시각 퍼포먼스를 완성한다.

현재 팔룰루와 팔루나는 공식 홈페이지에서 만나볼 수 있다.

문의 010-6394-7071

니덱 전문 검안교육 성공 마무리

CIL광학 주관, 동남 이두환 교수 20개 강좌 강의… 교육생 만족도 최상

㈜씨아이엘광학(대표 임종빈)이 주관하는 전문화 검안교육이 지난 15일 올해의 모든 교육일정을 마치고 성공적으로 종료됐다.

지난 2월 10일부터 12월 15일까지 총 20차례의 일정으로 실시된 올해 교육은 동남보건대학교 안경광학과의 교수인 이두환 박사가 체계적인 임상 중심의 검안교육 프로그램으로 운영됐다. 특히 올해 교육은 최신 검안장비를 활용한 검사 해석 능력과 환자 맞춤형



안경처방에 초점을 맞춰 수강생들의 만족도가 높았다.

강의를 진행한 이두환 박사는 "검안은 단순한 검사기술이 아닌 환자의 증상과 생활환경을 종합적으로 해석하는 과정"이라며 "이번 교육을 통해 안경사들이 검안 데이터를 보다 임상적으로 해석하고, 차별화된 안경처방을 실현하는 데 도움이 되길 바란다"고 전했다. 씨아이엘광학의 관계자는 "니덱 검안교육은 장비 사용법에 국한되지 않고, 검안 데이터의 해석과 상담·처방 및 케어로 이어지는 현장 적용 과정까지 다루는 전문 교육으로 운영되고 있다"며 "자사는 새해에도 안경사의 전문성 강화를 위한 교육을 지속적으로 운영할 계획"이라고 말했다.

문의 02)318-4717

신상 아이씨베를린 세련미 '톡'

초경량 • 미니멀리즘 • 독일 엔지니어링의 정교함 돋보인 신상 런칭

독일 베를린에 기반한 프리미엄 아이웨어 '아이씨베를린'이 2025 F/W 시즌을 맞아 새로운 컬렉션을 공개했다.

이번 시즌의 컬렉션은 브랜드가 지속적으로 추구한 초경량과 미니멀리즘, 그리고 독일 엔지니어링의 정교함을 더욱 세련된 형태로 확장한 것이 특징이다.

이번에 새로 출시된 F/W 컬렉션은 아이씨베를린의 시그니처인 나사 없는 힌지 구조를 기반으로 보다 입체적인 금속 라인과 차분한 톤의 컬러 팔레트, 그리고 가벼운 착용감을 유지한 새로운 표면 처리 기법을 적용해 현대적인 실루엣을 완성했다.

회사의 관계자는 "미세한 타일 패턴의 외벽과 부드러운 내추럴 톤의 실내 공간에서 촬영된 이번



캠페인은 브랜드의 기술적 혁신성과 미니멀한 디자인 철학을 시각적으로 견고하게 표현한 것이 특징"이라고 전했다.

문의 02)6205-5909

다비치 봉사단, 라오스에 봉사 불길

500여 현지인에게 시력검사와 안경 지원… 13년째 국내외서 봉사 활동

㈜다비치안경의 눈건강 시력지킴이 봉사단이 라오스 현지에서 봉사활동을 전개했다.

다비치안경의 가맹점 점주와 임직원들은 지난 16일부터 20일까지 라오스 비엔티안 지역의 현지 주민 500여 명에게 무료 시력검사와 안경지원 봉사를 펼쳤다.

다비치안경의 한 관계자는 "지역 주민 450여 명과 청각장애인학교 40여 학생들이 우리의 안경 지원에 크게 감사해 큰 보람을 느꼈다"며 "다비치안경은 13년째 국내·



외에서 눈건강 시력지킴이 봉사활동을 전개하며 기업의 사회적 책임을 솔선수범하고 있다"고 전했다. 이어 그는 "앞으로도 우리 다비치는 국내뿐 아니라 다양한 나라에서 봉사활동을 전개할 예정"이라고 덧붙였다.

문의 02)752-6177

꼼꼼안경 '기흥어정역점' 축 개원

경기 기흥 최고 상권서 제12호점 신규 오픈… 최적 입지로 성공 예약

꼼꼼안경이 비수기인 근래 높은 가맹률을 기록하며 안경업계의 주목을 받고 있다. 지난 12월 초 꼼꼼안경의 제12호점인 기흥어정역점이 화려한 오픈 이벤트와 함께 신규 오픈한 것.

수도권지하철 에버라인 어정역 1번출구에서 도보로 1분 거리에 위치한 기흥어정역점은 대규모 유동인구는 물론 대단위 아파트단지와 상업지구가 조화된 최적의 입지조건을 갖추어 향후 높은 발전 가능성을 지니고 있다.

꼼꼼안경 체인본부의 관계자는 "20년 전부터 안정적으로 안경 프랜차이즈를 운영하고 있는 ㈜지앤디의 새로운 꼼꼼안경은 이미 검증된 사업모델로 널리 알려



져 있다"며 "가맹비, 보증금, 월정료가 없는 3無 정책으로 안경사들의 초기 오픈 부담을 덜어주는 꼼꼼안경은 특히 검안, 피팅 전문가들의 현장 코칭 도입으로 200% 성공을 보장한다"고 강조했다. 계속해서 그는 "또한 꼼꼼안경의 1:1 예약 시스템 도입 및 마케팅 지원 등은 성공 안경원의 모범답안임이 이미 확연히 증명되고 있다"고 덧붙였다.

문의 1811-7576

으뜸50안경, 4년째 연탄 나눔 실천

대구 • 서울서 전 직원 참여 속 봉사… 4년간 8,500만원 상당 지원

㈜으뜸50안경(대표 정영길)이 지역별로 어려운 이웃들에게 연탄을 나누는 봉사활동을 전개했다. 으뜸50안경의 이 같은 연탄봉사는 4년째 지속된 것으로, 지난 4년간 연탄단체를 통해 약 8,500만원 상당을 기부하며 그 뜻을 이어가고 있다. 지난 22일 대구지역에서 두 번째 연탄봉사를 시작한 으뜸50안경은 23일엔 서울 홍제동

에서 본사 전 직원과 각 가맹점이 참여해 올해의 연탄봉사를 성공적으로 마무리했다.

회사의 관계자는 "연탄이 무거워 힘들기는 했지만 감사를 전하는 모습에서 큰 보람을 느끼고 있다"며 "매년 따뜻한 나눔의 실천을 통해 한 해를 마무리해 뜻깊고 기쁘다"고 전했다.

문의 1522-1584



인천시안경사회 '송년의 밤' 활짝

회원복지 일환으로 정회원 및 가족에 영화 '아바타, 불과 재' 관람

인천시안경사회(회장 노수영)가 정회원을 대상으로 영화관람 행사를 개최했다. 지난 23일 인천연수 스퀘어원 CGV에서 인천시안경사회 정회원 및 가족 110여 명은 영화 '아바타, 불과 재'를 관람하며 뜻깊은 연말을 보냈다.



이번 행사는 회원 복지증진과 화합을 도모하는 문화사업의 일환으로 마련됐으며, 인천시안경사회는 앞으로도 회원들의 삶의 질을 향상시키고 유대 강화를 위한 다양한 문화·복지 사업을 지속 추진할 방침이다.

인천시안경사회의 노수영 회장은 "다가오는 새해에도 회원 모두 건강과 행복이 함께하고, 하시는 모든 일들이 잘 이루어지기를 진심으로 기원한다"고 전했다.

문의 032)424-5502

빛난 한국안광학회 30주년 기념대회

'안광학회 30주년 발자취와 미래' 주제로 학술 발표… 김소라 회장 연임

한국안광학회(회장 김소라)의 '학회 창립 30주년 기념학술대회'가 지난 5일 대전 호텔선샤인에서 개최되었다. '한국안광학회 30주년 발자취와 미래'를 주제로 치러진 이번 대회는 김소라 회장(서울과학기술대학교)의 개회 선언을 시작으로, 강성수 부회장(수성대)의 '한국안광학회 30주년 발자취'와 정세훈 편집위원장(신한대)의 '한국안광학회지와 연구발전사', 그리고 기조강연으로 학술대상을 수상한 문병연 교수(강원대)의 'Effects of Covid-19 vaccination



on visual function and ocular components' 등의 연구 발표가 진행됐다.

또한 총 84편의 포스터가 발표된 학술대회는 마지막 행사로 정기총회를 개최해 선거를 통해 김소라 회장의 연임을 의결했다.

문의 02)970-6264

대한시과학회 동계학술대회 성료

동신대 재학생 7명 최우수 논문상… 시과학 연구 중심대학으로 위상↑

'2025년 대한시과학회 동계학술대회'가 지난 12일 동신대학교에서 개최됐다. 관련 연구자와 임상 전문가, 산업체 관계자 등 150여 명이 참석한 가운데 개최된 이번 학술대회는 '시지각 및 시기능훈련의 임상 응용과 근시 진행 억제 전략'을 주제로 시과학 분야의 최신 연구동향과 임상적 접근이 공유됐다. 특히 동신대는 대학원 및 학부 소속의 7명의 재학생이 최우수 논문상을 수상하는 성과를 거둬 지역 대학의 연구 저력을 입증했다. 박사과정 왕후이 학생은 '청소년 근시 관리에서 0.01% 아트로핀과 OK렌즈 병용 사용 시 치료 효과와 염증 조절 기전 분석'이란 주제로 구연발표하고, 박사과정의 천위자오 학생은 'OK렌즈 중단 후 각막 형태 회복기에 나타나는 연령 및 성별별 굴절발달 변화 분석' 연구를 발표해 OK렌즈 착용 중단 시 발생하는 굴절 및 각막 변화의 과학적 특성을 규명하는 의미 있는 결과를 제시해 눈길을 끌었다.

대한시과학회의 전인철 회장(동신대 안광과 학과장)은 "우리 대학교 학생들의 성과는 동신대가 실무중심 교육과 연구 기반을 탄탄하게 구축해 왔다는 것을 보여주는 사례"라는 뜻을 밝혔다.

문의 061)330-3852



제38회 안경사국가시험 전국서 실시

출제 난이도 평이함 속 국시에 첫 CBT 도입… 1월 9일 합격자 발표

제38회 안경사국가시험이 지난 20일 서울구로시험센터 등 전국 9개 시험장에서 동시에 실시됐다. 지난해 응시자 1,466명보다 9.8% 감소한 1,322명이 지원한 이번 안경사 국시는 최초로 컴퓨터시험(CBT) 방식으로 치러져 큰 주목을 받았다.

동신대학교의 전인철 교수(대한시과학회 회장)는 "다만 아직은 멀티미디어 문항이 충분히 활용되지 못한 한계도 드러나 앞으로는 영상·이미지 등 멀티미디어를 활용한 문항의 개발이 필요하다"고 지적했다.

수성대의 정지원 교수는 "1, 2교시는 전반적으로 난이도와 출제 유형 모두 평이한 수준이었지만, 3교시 실기 문제의 경우 기존 기출과는 다소 다른 유형으로 출제돼 수험생들이 체감 난이도를 많이 느낀 것으로 보인다"고 밝혔다.

한편 이번 시험의 합격자발표는 오는 2026년 1월 9일 한국보건의료인국가시험원의 홈페이지 등을 통해 발표될 예정이다.

문의 1544-4244

마산대 안광과, '우수논문상' 수상

시과학회 학술대회서 수상 영예… '좌우 시각경로 대칭성' 규명

마산대학교 안경광학과(학과장 김정숙)가 지난 12일 동신대에서 개최된 '대한시과학회 동계학술대회'에서 우수논문상을 수상했다. '시지각 및 시기능훈련의 임상 응용과 근시 진행 억제 전략'을 주제로 개최된 이번 학술대회에서 전공교육과 함께 그동안 연구 역량을 쌓아온 마산대 재학생들의 노력이 성과로 이어진 것.



사진 좌측부터 차례대로 강다현 학생, 서아정 학생, 서재명 교수, 강민정 학생(제1저자), 이정후 학생.

이날 수상 논문은 손잡이에 따른 뇌의 편측성이 시각 기능에도 영향을 미치는지를 검증한 연구다. 연구에 참여한 강민정 학생은 "뇌의 편측성과 달리 시각 시스템은 좌우가 균형 잡혀 작동한다는 것을 확인했다"며 "이는 인간의 시각 시스템이 얼마나 정교한지 보여주는 반증"이라고 설명했다.

이번 연구를 주도한 서재명 교수는 "이번 연구결과로 시각재활 치료 시 좌우 시각 경로를 균형 있게 훈련하는 접근이 타당하다는 점을 뒷받침하며, 향후 시각재활이나 스포츠비전 훈련 프로그램 개발의 기초 자료로 활용될 것"이라고 전했다. 문의 055)230-1291

신한대 안광과, 최우수 포스터상 수상

안광학회 학술대회서 나채규 학생팀 수상… 정세훈 교수는 공로패 받아

신한대학교 안경광학과(학과장 차정원) 3학년 학부생 및 대학원 학생들이 지난 5일 대전에서 개최된 '한국안광학회 창립 30주년 기념학술대회'에 참석해 포스터 2편을 발표했다.

포스터 발표는 박경희 교수의 지도하에 방세연 연구자의 '난시의 강주경선 방향과 고위수차 방향성 간의 연관성 분석'과 나채규, 신재호, 김진원, 이희중, 정태인 학생의 '해외 검안대학 교육과정 비교를 통한 안경사 업무 확대를 위한 교육과정 개선안'이 선보여 이중 나채규 학생팀이 최우수 포스터상을 수상했다.



한편 정세훈 교수(대학혁신지원사업단장)는 한국안광학회에서 오랜 기간 학술이사와 학술지편집위원장을 역임한 공로로 공로패를 수상했다. 문의 031)870-3211~7

김상기 이사장, 군부대에 온정 나눔

총 5,400만원 상당의 위문품 전달… 장병들에게 특강도 진행

안경업계의 봉사 명장인 ㈔한국늘사랑봉사회의 김상기 이사장(속초시 천일안경원 원장)의 군 장병들을 위한 온정이 이어지고 있다. 지난 17일 한국늘사랑봉사회의 김상기 이사장 등 관계자들은 대구에 소재한 육군 제2작전사령부(사령관 김호복)를 방문해 총 5,400만원 상당의 위문품을 전달했다. 이날 김상기 이사장은 인생의 가치와 헌신의 의미를 되새기는 특별강연을 진행해 연말을 맞은 사령부의 많은 장병들에게 남다른 기억을 남기는 뜻깊은 시간을 가졌다.



문의 033)633-9191

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶스마트폰 넘보는 '스마트 안경'… 무차별 정보 수집 우려도(국민일보/ 12월 16일)
- ▶헤드셋 넘어 안경으로…'인공지능 • 확장현실' 안경 경쟁 치열해진다(한겨레/ 12월 17일)
- ▶세종 우리성모안과-제이안경, 시민 눈 건강 위해 '맞손'(세종의소리/ 12월 22일)
- ▶면세점 대신 여기… 외국인 사로잡는 K-약국 • K-안경(SBS Biz/ 12월 24일)
- ▶'K안경 강자' 젠틀몬스터 "제품 모방 업체에 법적 대응"(매일경제/ 12월 25일)





Entertain-ment



'재킷으로 완성한 남성미란?'

그룹 세븐틴의 멤버 도겸이 치명적인 분위기의 셀피 한 컷을 공개했다. 지난 22일 도겸은 자신의 인스타그램에 하트 이모티콘과 함께 게재한 사진에서 블랙 프레임의 오버사이즈 림의 안경에 톤다운된 브라운 가죽 재킷과 화이트 터틀넥을 매치해 클래식하면서도 와일드한 무드를 자아내어 눈길을 모았다.

건강미인 끝판왕 유이 휴양지서 모처럼 휴식



배우 유이가 완벽한 자기관리로 완성한 탄탄한 비키니 자태를 공개해 화제다. 유이는 지난 23일 자신의 인스타그램에 '추억'이란 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 캣츠아이 림의 검은색 선글라스를 착용한 유이는 하트 로고가 돋보이는 블랙 홀터넥 수영복을 입고 아이스크림을 먹고 있는 모습을 선보였다.

인형 비주얼의 정석 이유비 블랙 무스탕에 아우라 발산



배우 이유비가 도회적이고 시크한 분위기가 물씬 풍기는 근황을 공개했다. 이유비는 지난 22일 자신의 SNS를 통해 특별한 코멘트 없이 공개한 사진에서 오파드 패턴이 가미된 짙은 선글라스에 긴 웨이브 머리를 자연스럽게 늘어뜨린 채 블랙 무스탕 재킷을 착용해 고급스러운 겨울 룩을 연출해 주목을 받았다.

마초미 가득 '용훈'… 플럼에디터 착용

원위 용훈, 남성미 돋보이는 선글라스로 레트로 매력 듬뿍… 와일드 템플 눈길



5인조 보이밴드 원위의 멤버 용훈이 노출하고 있는 남성미 가득한 선글라스가 팬들의 눈길을 사로잡고 있다. 최근 용훈은 자신의 SNS 등을 통해 검은색의 스퀘어 림이 인상적인 선글라스를 선보이고 있는데, 그가 애용하고 있는 컬렉션은 플럼에디터의 블록인 것으로 알려졌다.

볼드한 스퀘어 쉐입의 프런트와 리벳 장식으로 미니멀하면서도 클래식한 실루엣을 선사한 이 선글라스는 레트로적인 매력을 충분히 느낄 수 있는 장점으로 인기를 얻고 있다. 특히 이 선글라스는 무엇보다 와일드한 템플 디자인에 심플한 사이즈의 리벳 장식이 템플의 디테일을 더욱 돋보이게 해주어 인기를 얻고 있다.

간편 후드티 입은 박서준 팬들과 생일파티 공유

배우 박서준이 생일을 맞아 행복한 일상을 공유하며 팬들에게 고마움을 전했다. 지난 22일 박서준은 자신의 SNS를 통해 생일 파티 현장이 담긴 사진을 공개했다. 사진에서 검은색 뿔테 를 착용한 박서준은 벽면에 'HAPPY BIRTHDAY' 문구가 장식된 공간에서 네이비 컬러의 후드 티셔츠를 입고 지인들의 축하를 받는 듯 자연스러운 포즈를 취하고 있다. 이를 접한 누리꾼들은 '서준님 생일 축하해요!' '편한 차림인데도 아우라가 장난 아님' 등의 반응을 보였다.





성탄절 맞은 꾸안꾸 '권은비'

인형 미모에 뿔테 환상 조화… 단발 헤어&안경, 주목

가수 권은비가 크리스마스를 앞두고 팬들의 설렘 지수를 높이는 근황을 전했다. 지난 23일 권은비는 자신의 SNS 계정을 통해 '25일만 기다려…'라는 짤막한 문구와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 권은비는 강렬한 레드 컬러의 패턴 니트에 블랙 비니를 매치해 포근하면서도 귀여운 겨울 룩을 선보였다. 여기에 큼지막한 뿔테를 더해 내추럴한 매력을 극대화했다. 특히 무심한 듯 쓴 비니 아래로 살짝 드러난 단발 헤어와 안경으로도 가려지지 않는 또렷한 이목구비는 특유의 '인형 미모'를 실감케 하고 있다.



지성미&동안 미인 고소영 '안경 하나 썼을 뿐인데…'

배우 고소영이 안경으로 지적인 매력을 발산했다. 지난 12일 고소영은 자신의 SNS에 '모모님들 ~ 저 메이크업 배웠어요. 생각보다 어렵지 않았어요'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 블랙 앤 화이트 패턴의 스카프와 화이트 패딩을 매치해 세련된 겨울 룩을 선보인 고소영은 여기에 오버사이즈의 라운드스퀘어 림이 돋보이는 안경을 더해 평소의 화려한 이미지와는 또 다른 지성미를 드러냈다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

	6				5	2	4	8
	8			9		5		
			4				9	7
	3	9	2	8		1	5	
1			5				8	9
8	4	5		1	6		2	3
		3				8		
7			3				1	
5				7	9			

SUDOKU 정답 〈지난호〉

3	2	5	4	6	7	8	9	1
6	7	4	8	1	9	3	2	5
1	8	9	5	2	3	4	6	7
5	6	2	3	9	4	1	7	8
9	3	8	2	7	1	5	4	6
4	1	7	6	8	5	9	3	2
7	9	6	1	4	8	2	5	3
2	5	1	9	3	6	7	8	4
8	4	3	7	5	2	6	1	9

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



안경 전문 특성화 교육 과정 운영을 통한

전문 안경사 양성

다비치안경의 고객가치 경영연구원은 전문화된 안경사를 지속 육성하기 위한 안경사 전문 교육 기관으로, 안경 업계 최초 서울지방노동청에서 자체 훈련 기관으로 승인받았으며 약 1,800명의 사관 및 공채 안경사를 배출하며 안경 산업 발전에 기여하고 있습니다.

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴피턴시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업대상 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상 · 2025 고객사랑 브랜드 대상 14년 연속 수상 · 제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

가맹상담문의 010-3206-1357
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 · 다비치 보청기 · 다비치 홀딩스 · KVISION

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 12월 31일 발행 (383호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalmarker.com
도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유
취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급
진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

KERING EYEWEAR
LINDBERG
Maui Jim
GUCCI
Cartier
SAINT LAURENT
BOTTEGA VENETA
BALENCIAGA
MCQUEEN
VALENTINO
Chloé
ALAÏA PARIS
MONTBLANC
dunhill
ZEAL OPTICS
PUMA

케어링 아이웨어 신제품 수주회
고객님을 초대합니다.

The Forum at IFC - 더 포럼 at IFC
서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터 Two IFC 3층
2026. 1. 15(목) - 2026. 1. 16(금)
10am - 5pm

Park Hyatt Busan - 파크 하얏트 부산
부산광역시 해운대구 마린시티1로 51 2층
2026. 1. 21(수)
10am - 5pm

문의 : 010-6394-7071