Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 11월 15일 발행 (380호)

05 ISSUE
현재 국산 콘택트렌즈가 여러 문제점으로 글로벌 콘택트렌즈에 비해 낮은 시장 점유율을 보이면서 보다 적극적인 개선이 필요한 상황이다.

28 OPINION
최근 세간의 화제로 떠오른 노안 개선 안약이 동공을 줄이는 축동제로 노안 증상을 완화시키는 것에 불과한 사실이 알려져 주목받고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



HOYA
FOR THE VISIONARIES

EYES
STAY YOUNG3

두 눈의 완벽한 조화, 시야를 업그레이드!



일반 누진다초점 렌즈

upgrade
호야 프리미엄 누진다초점 렌즈

돌아온 EYES STAY YOUNG, 성능과 혜택 모두 업그레이드!

기간 : 10월 24일 ~ 12월 30일(주문)

혜택 1 최대 2단계 누진 업그레이드 혜택 - 발란시스 이상 제품

혜택 2 HOYA 동반성장 감사축제 - 5,000만원 상당 안경사 경품 with 롤렉스

혜택 3 HOYA 디지털 광고 노출 혜택 - 신규고객 유입

혜택 4 메이리오 코팅 프리 업그레이드 - 울트라브이 코팅과 동일 가격에 제공

지금 호야렌즈 카톡 추가하고 최대 70만원 할인 쿠폰 받아가세요!

케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

[출시 10월초]

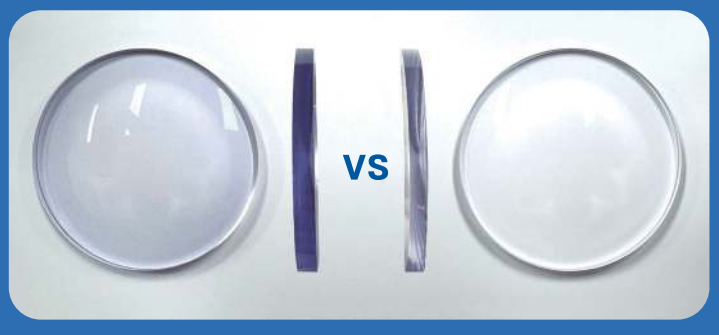
기능은 그대로, 투명도는 한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔



차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV | D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

NEURO



SELECT

뇌가 느끼는 편안함과 선명함

뇌과학 누진렌즈

TOKAI

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 '가디안'

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 11월 15일 발행 (380호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회



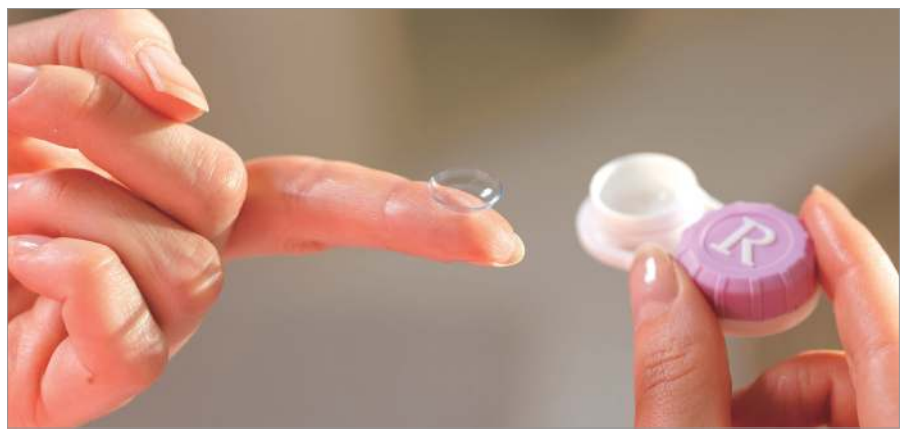


시장 지배력 낮은 국산 콘택트렌즈… 혁신에서 길을 묻자!

국산 콘택트렌즈 시장 점유율 20% 불과… 점유율 높이려면 수율 향상 • 제품 세분화 • 가격경쟁 탈피 등 문제점 혁신해야

최근 국내 콘택트렌즈 시장의 점유율과 관련한 보도에 따르면, 존슨앤드존슨·바슈롬·쿠퍼·알콘 등 글로벌 4대 기업의 콘택트렌즈가 80% 가까이를 차지하고, 국내 업체는 그 나머지를 점유하고 있는 것으로 나타났다. 안경렌즈의 경우는 에실로·호야·자이스·토카이 등 세계 시장을 이끌고 있는 기업들이 모두 진출해 있어도 점유율 면에서 국산 안경렌즈와 콘택트렌즈처럼 큰 차이가 나지 않는 것을 감안하면 콘택트렌즈는 이상현상이 아닐 수 없다.

그러면 국산 콘택트렌즈의 점유율이 낮은 원인은 무엇이고, 또 정상화를 위한 방법은 무엇일까.


국산 콘택트렌즈의 시장 점유율이 외국산 제품에 비해 낮은 원인은 기술적 요인 이외에 저비용 마케팅에 의한 시장 포지셔닝에서 밀린 때문으로 지적되고 있다(사진은 본 기사의 내용과 관계가 없음).

취약한 투자 규모도 시장 점유율 확대에 걸림돌

국산 콘택트렌즈의 시장 점유율이 낮은 이유는 무엇보다 글로벌 4대 기업들이 수십 년간 축적된 임상 데이터와 광범위한 안전성 연구, 그리고 수많은 특허 기술을 보유·축적한 때문이다. 특히 외국제 콘택트렌즈는 실리콘 하이드로겔 기술과 고 산소투과율, 표면처리 기술 등에서 국산 콘택트렌즈보다 앞서 있는 것이 사실이다. 업계 일각에서는 외국 제품의 품질이 국내산보다 4~5년 이상 앞섰다는 것이 대체적인 평가다.

콘택트렌즈의 품질에 관해서는 국산 콘택트렌즈를 생산하는 한 관계자도 인정하고 있다. 그는 "국산 콘택트렌즈가 외국제에 비해 기술적으로 뒤처지는 것은 사실인데, 그 근본 원인은 자금력에서 외국기업들에 비해 턱없이 부족한데서 파생되는 갖가지 문제가 국내 콘택트렌즈의 점유율 저하로 나타나고 있다"고 토로했다. 그가 인정한 '갖가지 문제' 중 가장 먼저 꼽을 수 있는 것은 바로 수율 문제다.

수율이란 '투입 대비 얻을 수 있는 양질의 완제품 비율'로써, 콘택트렌즈 생산업체들은 최소 50%의 수율을 정상 운영의 한계선으로 설정하고 있다. 즉 몰드를 통해 콘택트렌즈를 10개 찍어내면 5개는 팔리지 못하고 버려진다는 것인데, 미리 정해 놓은 수율을 지키기 위해 미세한 불량에는 눈감고 이를 양질의 제품으로 둔갑시키는 것이다. 이 같은 제품이 시장에 유통돼 소비자가 사용할 경우 눈의 충혈이나 빛 번짐 등 부작용이 생기고, 결국 소비자는 이런 이유에서 외제 콘택트렌즈를 선호할 수밖에 없는 것이다.

또 하나 빼놓을 수 없는 문제는 국산 콘택트렌즈가 안경원 가격 할인의 전용 아이템으로 이용되고 있다는 점이다. 지금도 일부 안경원에서 '콘택트렌즈, 담배값 보다 싸다' '콘택트, 1+2' 등 이른바 '가격 후려치기'의 주요 대상품으로 국산 콘택트렌즈가 이용되어 소비자들은 '국산 콘택트렌즈는 싸구려'라는 인식을 갖고 있다. 일선 안경원에서 글로벌 기업들의 제품을 할인 판매하면 거래정지는 물론 손해배상 소송까지 각오해야 하기에 안경원의 가격경쟁 대상은 국산품에 한정돼 있는 것이다. 국내 업체와 안경원에서 벌이는 이 같은 가격파괴 행위가 국산 콘택트렌즈의 기술 개발을 가로막고 판매 부진을 부추기고 있는 것이다.

서울 마포구의 한 안경원 원장은 "콘택트렌즈는 안경렌즈에 비해 안경사 개입이 적은, 소비자가 직접 선택하는 습관이 고착화되어 있는 품목이고, 특히 소비자들은 기업의 캠페인을 보고 구매를 많이 해서 소비자 광고가 활성화된 글로벌 기업의 제품의 판매율이 높을 수밖에 없다"고 지적했다.

공정의 제어력 • 표면처리기술 등 품질 개선해야

전남의 한 안경광학과 교수는 "무엇보다 국산과 외국제는 시장 포지셔닝이 서로 상반됐다"며 "국내의 대다수 콘택트렌즈 기업은 컬러·서클렌즈와 리테일 판매구조로 성장했지만, 글로벌 기업은 시력교정용과 데일리 중심으로 시장의 고가·고부가 영역을 선점했다"고 설명했다. 계속해서 그는 "국산 콘택트렌즈의 가격 정상화를 위해선 패션 용도에서 더욱 발전된 의료·시력교정용으로 제품을 세분화해야 한다"고 강조했다.

일례로 국내의 모 중견 콘택트렌즈 생산업체가 생산하는 컬러렌즈의 한 팩(30p)의 소비자가격은 2만 8천원인데, 외국계 B사의 난시용(30p) 가격은 이보다 44% 높은 5만원 이상에 판매되고 있다. 즉 국산 콘택트렌즈가 가격 경쟁력을 가지려면 패션 분야에서 진보된 난시나 멀티포컬 등으로 제품 카테고리를 확대하려는 노력이 뒤따라야 한다는 것이 업계의 공통된 의견이다.

또한 광주의 한 콘택트렌즈 생산업체의 고위 관계자는 "국산 콘택트렌즈 업체는 사출 금형가공 정밀도가 글로벌 기업의 제품보다 다소 낮고, 특히 금형 교체 주기와 수명관리(SPM)가 일관적이지 않은 것이 문제"라며 "그러나 국산 콘택트렌즈 제조사의 수율이 글로벌 대비 낮은 이유는 기술력 격차보다 공정의 제어력·원재료·자동화 수준·표면처리기술의 미세한 집약적 차이에서 기인하는 것으로, 이는 품질혁신을 통해 뛰어넘을 수 있다"고 단언했다. 그는 끝으로 "국산 콘택트렌즈가 고품질로 생산되어 가격이 정상화되면 안경원의 가격 후려치기도 더 이상 못할 것"이라고 덧붙였다.

현재 국산 콘택트렌즈는 시장 점유율 확대와 기술 혁신이 아쉬운 상황이다.

/ 특별취재반

노안 교정한다는 '안약'… 국내 판매 코앞

美 텐포인트 테라퓨틱스社, 광동제약 통해 '브리모콜 PF' 신약 허가신청… 해외 판매는 한국이 최초

미국의 안약 제조사 텐포인트 테라퓨틱스가 노안교정을 위한 안약 'Brimochol PF'의 한국 내 출시를 위해 국내 파트너사인 광동제약이 지난 4일 식품의약품안전처에 신약허가신청(NDA)을 제출했다고 밝혔다. 이는 브리모콜 PF에 대해 미국 외 규제기관에 최초로 신청한 것으로, 이번 NDA가 받아들여지면 미국 외 지역인 한국에서 최초로 시판되는 것이다.



브리모콜 PF는 미국에서 임상 3상 실험이 완료된 안약으로, 심각한 관련 부작용 없이 내약성이 우수한 것으로 전해졌다. 텐포인트 테라퓨틱스의 헨릭 비야르케 CEO는 "브리모콜 PF의 한국에서의 NDA는 전 세계 노안 환자들에게 이 치료제를 제공하기 위한 노력의 중요한 첫 단계"라며 "한국에서 브리모콜 PF를 최대한 빨리 출시하기 위해 식약처 심사 절차를 최대한 지원할 것"이라고 전했다.

한편 브리모콜 PF의 NDA가 승인되면 이는 국내 시장에 최초로 선보이는 노안교정 안약으로, 그 관심과 파급력이 상당할 것이 우려되어 이에 대한 안경업계의 전반적인 대책 마련이 요구되고 있다.

신비롭고… 은은하고… 부드럽고… 다비치 '키튼링'

다비치, 新라이트 키튼링 3종 • 우쥬 원데이 출시… 11월 한 달간 출시 기념 잔치

㈜다비치안경에서 신제품 다비치렌즈를 출시했다. 지난 3일 다비치렌즈 라이트 시리즈의 새로운 라인업인 '키튼링' 3종 등을 공개한 것.

신비하고 오묘한 컬러감과 초승달 하이라이트 패턴 및 별빛 포인트 그래픽 디자인이 특징인 다비치렌즈 라이트 키튼링은 ▶은은하게 스며드는 '피치' ▶신비로운 블루 컬러감을 연출한 '블루' ▶세련되고 부드러운 '퍼플' 등 총 3종으로 출시됐다. 또한 원데이 우쥬(Would you)도 동시에 출시됐는데, 원데이 우쥬 디자인은 기존 라이트 시리즈로 선출시되어 많은 인기를 얻은 바 있다.



다비치렌즈의 담당자는 "자사는 고객의 많은 성원에 힘입어 우쥬 제품을 원데이로 추가 출시했다"며 "원데이 우쥬는 소프트한 브라운 컬러와 차분한 그레이 컬러 등 2종으로 출시하고, 1팩당 30PCS로 구성돼 있다"고 전했다.

한편 다비치안경은 이번 신제품 출시를 기념해 11월 한 달간 프로모션을 진행 중이다. 신제품 우쥬는 30P 구매 시 추가로 30P를 증정하고, 라이트 키튼링은 6팩(3쌍)에 9,900원에 구매 가능하다. 또한 다비치의 새로운 3종 콘택트렌즈는 모두 교차 구매도 가능해 다양한 디자인을 경험할 수 있다.

문의 02)752-6177

케어링, 화려한 프레스데이 개최

오는 20일에 2026 S/S 시즌 신제품 공개… 발렌티노 첫 인사



글로벌 럭셔리 아이웨어 시장을 선도하는 케어링 아이웨어가 2026년의 S/S 시즌을 대비한 프레스데이 행사를 개최한다.

이번 행사는 케어링 아이웨어가 전개하는 린드버그, 마우이 짐 등 9개 브랜드의 새로운 S/S 컬렉션이 국내 최초로 공개될 예정인데, 특히 케어링은 이번 행사를 통해 케어링 아이웨어와 새롭게 글로벌 파트너십을 발표한 발렌티노 아이웨어를 처음으로 선보일 예정이어서 벌써부터 안경업계의 커다란 관심을 모으고 있다.

한편 이번 프레스데이는 오는 20일 서울 중구 동호로 11길 49, 플레이스 남산에서 개최되며 ▶린드버그 ▶마우이 짐 ▶발렌티노 ▶발렌시아가 ▶보테가 베네타 ▶끌로에 ▶까르띠에 ▶구찌 ▶생로랑 등이 선보일 예정이다.

문의 010-6394-7071



지난 6월 개최된 케어링 아이웨어의 프레스데이 현장.

엔보이비젼, 연말 프로모션 '풍성'

콘택트 관리액 '헬로 키티 멀티+' 등 한정판 할인… 최초 사은행사

㈜엔보이비젼(대표 안성호)에서 콘택트렌즈 관리 멀티 솔루션의 특별 프로모션을 시작한다.

지난 10월 31일부터 제품 소진 시까지 헬로 키티 멀티 플러스 솔루션의 2+1과 하이피아 멀티 플러스 솔루션의 특별가 할인판매가 진행하고 있는 것.



헬로 키티 150㎖는 3박스(300개)를 2+1으로 120,000원, 355㎖는 50% 할인해 1박스(48개)를 57,600원에 구입 가능하다. 또한 하이피아 60㎖ 1박스(200개)는 80,000원, 150㎖ 1박스(100개)는 60,000원으로 만날 수 있다.

엔보이의 관계자는 "자사에서 최초로 고품질의 소프트 콘택트렌즈 관리용액을 합리적인 가격으로 판매하는 이벤트를 실시한다"며 "행사 기간에 한해 한정 수량으로 펼치는 행사인 만큼 안경사 분들의 많은 성원을 바란다"고 전했다.

문의 055-1544-5769

社 說

업계에 필요한 상상력과 창의성

▶이스라엘 건국의 아버지로 꼽히는 시몬 페레스(Simon Peres)는 개척정신과 창의성으로 이스라엘을 더 나은 세상으로 만든 인물이다. 대통령을 역임하며 팔레스타인 평화협정을 이끈 공로로 노벨평화상을 받은 그는 변변한 자원이 없는 이스라엘을 상상력과 창의성으로 발전시켰다. 그런 그도 자신의 젊은 날에 대해 「작은 꿈을 위한 방은 없다」는 자서전에서 "내가 유일하게 후회하는 것은 더 크고 더 담대한 꿈을 꾸지 않은 것이다. 세상을 이끄는 사람도 꿈꾸는 사람이고, 세상에 새로운 혁신을 가져오는 사람도 꿈꾸는 사람이다. 우리 모두 크고 담대한 꿈을 꾸어야 한다"고 말했다. 개인이든 기업이나 단체든 크고 원대한 꿈을 갖고 상상력과 창의력으로 밝은 미래를 만들어야 한다는 것이 그의 일관된 사상이다.

▶우리나라는 전 세계를 통털어 식민지 국가 중에서 유일하게 선진국에 오른 나라다. 또 2차 세계대전 이후 120여 신생 국가 중에서 원조받던 나라에서 원조를 주는 나라는 우리나라가 유일하다. 일제 치하 36년에 이어 6.25 전쟁의 잿더미에서 창조와 혁신으로 세계 10대 경제대국에 오른 대한민국의 한국인은 그만큼 끈기와 창의성이 남다른 민족이다.

더구나 일제 치하 36년간 일본의 위정자들은 우리나라 국민학교 초등생들에게 미술 교과서에 창의성과 상상력을 가질 수 없도록 가위로 종이를 오리고 붙이는 단순 학습을 시키고, 대나무 자로 직선을 긋는 한정된 것만 가르쳤다. 이에 반해 일본의 국민학교 미술책은 학생들에게 화려하고 다채로운 색상으로 창의력을 키웠다. 우리나라 어린 초등학생에게는 철저하게 창의성과 혁신을 배제한 교육을 시킨 것이다. 이런 어두운 시절을 이겨내고 타고난 창의성과 상상력으로 혁신을 거듭해 선진국 반열에 오른 것이 바로 한국이다.

▶오스트리아 출신의 미국 경제학자 죠지프 슘페터는 '혁신의 본질은 창조적 파괴'라고 말했다. 기존의 고루한 습관이나 체제를 파괴할 때 발전한다는 것이 그의 주장이다. 이 같은 창조적 파괴가 기업 발전의 원동력이라고 했다. 또 삼성전자 이재용 회장은 "오늘의 삼성은 과거에는 불가능해 보였던 미래였다. 지금까지 없었던 새로운 기술로 새로운 미래를 만들어야 한다"고 말했다. 과거에 안주하지 않고, 미래를 선도하기 위해 강도 높게 혁신해야 한다는 것이 이 회장의 사업관이다.

▶조선조 중엽인 17세기경에 선조들에 의해 안경이 만들어지고, 일제 식민지 시절에 일반인에게까지 퍼진 후 변화 없이 이어져 온 한국의 안경 제조업과 안경원의 운영 시스템. 지난 100년간 세상이 천동지할 정도로 바뀐 속에서 국내 안경산업은 변함없이 옛 방식을 고수하고 있다. 소비자의 구매 패턴이 뒤바뀌고 니즈가 변하면 이에 발맞추어 새로운 방식을 찾아내 소비자를 만족시켜야 하는데, 유독 국내 안경산업은 1백여 년간 상상력과 창의성이 보이지 않는다.

그래서일까. 요즘 대구지역 안경 제조업체나 안경원의 모습은 해가 뜨는 일출 장면이 아니라 일몰의 석양처럼 고즈넉하다. 이제 안경계에 혹독하게 상상력과 창의성을 불어넣을 때가 아닌가. / 허선



SMART GLASS

애플, '메타에 뒤질 수 없다!' 조기 출시

미국 최대의 빅테크기업인 애플에서 이른 시일 내에 증강현실(AR) 스마트글라스를 출시할 것이란 전망이 제기됐다. 지난 4일 현지의 관련 매체들은 '현재 애플은 스마트글라스 분야에서 최대 경쟁사인 메타를 겨냥해 출시 시기를 앞당기는데 힘쓴 결과 이르면 내년 3분기에 아이폰18의 공개와 함께 AR 스마트글라스를 깜짝 출시할 수 있을 것'이라고 보도했다. 메타의 새로운 스마트글라스가 2027년 출시를 목표로 하는 만큼 그 이전에 애플에서 스마트글라스를 선보여 시장의 관심을 선점하겠다는 전략인 것. 이처럼 스마트글라스를 향한 애플의 집착이 드러나면서, 이 분야는 메타, 애플, 그리고 구글&삼성전자의 3파전으로 구체화되고 있다.

ROUNZ FRANCHISE

네이버 검색에 먼저 보여야 고객이 옵니다

라운즈는 언제나 상위노출!

라운즈 안경원
21호점 돌파!

고객을 오게 만드는
라운즈의 마케팅 😎

❶ 네이버 검색
365일 상위노출

❷ 100개+
제휴 기업 고객 방문

❸ 온라인 회원 연결
끊임없는 신규고객 유입



무료 컨설팅 신청하기

우리 안경원 마케팅 잘하고 있는 걸까?

무료 컨설팅 신청하기 »

라운즈 안경원 담당자가 네이버 검색 상위노출 노하우를 알려드립니다.

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326

올해 11월 20일 마지막 추가 보수교육

면허 효력정지 11,850명 대상으로 실시… 안경원 개설할 때 보수교육 이수증 필수 제출해야

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 오는 20일부터 21일까지 2025 국제안경광학산업전시회(KIOF) 기간 중에 추가 보수교육을 실시할 예정이다. 이번 교육은 2025년도 마지막 추가 보수교육으로 올해 안에 보수교육을 이수하지 못하면 면허 미신고로 행정처분 대상이 될 수 있다.



지난 9월 대전과학기술대학교 혜천관 대강당에서 개최된 중앙회 추가 보수교육 현장.

의료기사등에관한법률 제11조에 따르면 모든 안경사는 최초 면허 취득 후 3년마다 취업 현황 및 보수교육 이수 여부 등을 보건복지부 장관에게 신고해야 하며, 이를 이행하지 않으면 면허 효력이 정지된다. 아울러 2024년 11월부터는 안경원 개설 또는 양도·양수 시 '면허신고 확인서' 제출이 의무화되면서, 면허신고를 완료하지 않은 안경사는 안경원의 개설 및 승계 자체가 불가능하다. 특히 2019년 면허 효력정지 처분을 받은 이후에도 여전히 면허신고를 이행하지 않은 채 안경사 업무에 종사하는 경우 의료기사등에관한법률 제21조 제4항에 따라 면허취소 사유에 해당할 수 있다. 면허신고를 완료하기 전까지는 법적으로 면허 효력이 정지된 상태이므로, 해당 기간 동안의 모든 업무는 '무면허 행위'로 간주돼 행정적·법적 불이익을 받을 수 있다.

대안협의 관계자는 "면허신고는 안경사의 전문성을 증명하는 국가 기준이자 안보건 서비스의 신뢰를 지키는 핵심 절차"라며 "최근 복지부의 관리 강화 기조에 따라 가까운 시일 내에 대대적인 행정처분이 내려질 가능성이 있으므로 면허신고 미이행 시 안경원 운영 중단 등 막대한 피해가 예상되는 만큼, 모든 안경사가 이번 마지막 추가 보수교육을 반드시 이수해야 한다"고 밝혔다.

문의 02)756-1001

가칭 '안경 프랜차이즈 협의회' 발족

안경사 전문성 강화와 업계 발전 위한 프랜차이즈 협의회 구성 합의… 의장에 '진정성' 이재성 대표 선출

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 4일 안경 프랜차이즈 업계의 건전 발전과 상생 방안을 모색하기 위해 '안경 프랜차이즈 업계 발전과 상생을 위한 협의회'를 개최했다. 대안협 회관 대회의실에서 열린 이번 협의회는 급변하는 시장환경 속에서 업계 간 소통을 강화하고, 안경사의 전문성에 기반한 지속 가능한 산업 생태계를 조성하기 위한 취지로 마련됐다.



허봉현 협회장은 인사말을 통해 "오늘 이 자리는 안경 프랜차이즈 업계와 안경사가 함께 성장하는 상생의 길을 모색하기 위한 자리"라며 "각 체인의 역할과 경험을 바탕으로 업계의 발전 방향을 함께 고민하고 구체적인 실행 방안을 만들길 바란다"고 밝혔다.

'업무 처치료 비용'도 공동 산정키로 합의

이날 협의회에의 1호 안건으로 상정된 '안경 프랜차이즈 업계 발전 모색 강구'의 건에서는 소비 트렌드 변화와 온라인 유통 확산, 운영비 상승 등 복합적 경영 환경 속에서 업계가 직면한 문제를 공유하고, 안경산업이 단순한 유통산업이 아닌 '신뢰 산업'으로 발전해야 한다는데 뜻을 모았다. 특히 안경의 본질적 가치가 국민에게 올바르게 인식되고 정당한 평가를 받을 수 있도록 하는 방안에 대해서도 다양한 의견이 제시됐다. 이어 2호 안건은 '전국 프랜차이즈 협의회 구성' 건으로 참석자들은 안경 프랜차이즈 간 협력 체계에 대한 필요성을 공감하며 업계 공동 현안 논의, 유통질서 개선, 제도 개선 건의 등을 지속 추진할 협의회를 구성키로 의결했다.

이날 협의회 의장에는 진정성 이재성 대표, 간사는 이노티 채경영 대표·스타비젼 박상진 대표가 각각 선출됐다. 이재성 의장은 "협의회가 업계의 균형 발전과 안경사의 위상 제고에 실질적인 역할을 해나갈 수 있도록 노력하겠다"며 "훌륭한 선후배 대표님들을 비롯해 간사님들과 협력해 안경 프랜차이즈 업계에 긍정적 변화를 이끌겠다"고 전했다.

이어 '안경사 업무 공정 처치료 방향 설정'의 건에서는 안경사의 전문 행위가 합당하게 평가받기 위한 비용 산정에 대한 논의가 진행됐다. 대다수 참석자들은 용어 정립과 인식 개선의 중요성에 공감하며, 가칭 '시력교정 처치료/안경 AS' 표시로 정하고, 각 프랜차이즈별 특장점을 반영해 단계적으로 추진해 나가기로 의견을 모았다.

마지막으로 제4호 안건인 '안경산업 미래를 위한 자유토론'에서는 콘택트렌즈 온라인 픽업 서비스 문제를 논의, 협의회 참여 체인들이 협회가 진행하는 공정거래위원회 탄원서 제출에 동참하며 가맹 안경원과 서명운동에 함께 하기로 했다.

허봉현 협회장은 "협의회가 단순한 논의의 장을 넘어 안경 프랜차이즈 업계와 안경사가 함께 도약할 수 있는 새로운 출발점이 되길 바라고, 향후 협의회가 업계의 중심에서 균형 잡힌 발전 방향을 제시하면서 서로가 신뢰와 존중 속에 상생의 길을 걸어가길 기대한다"고 말했다.

한편 이날 협의회에는 허봉현 협회장, 이명석 행정부회장, 박형철 재무부회장, 변효섭 사업부회장, 장광천 사회복지부회장, 이준희 대외협력부회장, 부산시안경사회 김의섭 회장, 대구시안경사회 이석원 회장이 참석했다. 또한 업계에선 다비치안경 김흥수 대표·라운즈 김세민 대표·그랑프리 한광철 대표·진정성 이재성 대표·토마토디앤씨 황상엽 대표·스타비젼 박상진 대표·이노티 허태항 본부장·안경매니져 윤병노 전무이사·플러스옵틱 오주철 차장 등이 참석했다.

문의 02)756-1001

'소아근시, 모두의 관심 필요하다'

대한안과학회, 소아근시의 확산 경고… 어린이 야외활동의 중요성 강조

어린이의 근시에 더욱 경각심을 갖고, 근시 치료에 사회적 역량을 집중시켜야 한다는 주장이 제기됐다. 지난 9일 대한안과학회는 '2025 눈의 날'을 맞아 기자간담회를 갖고 '근시, 관리하면 오래 봅니다'라는 주제로 근시의 조기 진단과 꾸준한 관리의 중요성을 강조했다. 특히 소아·청소년기의 근시를 방치하면 성인기 녹내장, 망막질환, 백내장 등으로 이어질 수 있다고 지적했다.

근시는 전 세계적으로 약 30%의 인구가 해당될 정도로 유병률이 가장 높은 시력 질환으로, 특히 한국을 비롯한 동아시아 지역의 근시 유병률은 80~90%에 달한다. 국내의 경우 지난해 교육부 학생건강검진 결과, 시력 이상으로 판정받은 학생은 ▶초1은 30.8% ▶초4는 52.6% ▶중1은 64.8% ▶고1은 74.8%로, 학년이 올라갈수록 급격히 증가하는 것으로 나타났다. 이 같은 추세가 계속된다면 오는 2050년에는 청소년 10명 중 9명이 근시가 될 것이란 암울한 전망까지 제기되고 있다.

연간 1회의 정기적인 눈 검사 권고

소아근시는 유전적 요인뿐 아니라 환경적 요인과 생활 습관에 따른 문제로 발생한다. 특히 근래 청소년 근시의 가파른 유병률은 스마트폰, 태블릿, 온라인 학습 등 근거리 시 생활이 늘고, 야외활동이 줄어든 이유가 크다.

서울대병원 안과 김영국 교수팀이 전 세계 33만여명의 소아청소년을 대상으로 이뤄진 45개 연구를 메타분석해 국제학술지 「미국의학협회 네트워크 오픈」 최근호에 발표한 논문에 따르면, 하루에 스마트폰, 태블릿, 컴퓨터, TV 등 디지털 화면 기기를 1시간 더 사용할수록 근시가 발병할 확률이 약 21% 높아지는 것으로 분석했다.

대한안경사협회의 관계자는 "근시를 억제하려면 성장기 아이들의 경우 독서나 컴퓨터 사용 시 50㎝ 이상 거리를 유지하고, 특히 1시간에 최소 10분 이상 눈에 휴식을 주는 습관을 들여야 한다"며 "무엇보다 야외활동이 많은 아이는 근시에 걸릴 확률이 적은데, 실제로 많은 해외의 관련연구 결과 2,000lx 이상의 조명 아래에서 15분 이상 보낸 어린이들은 근시로 악화되는 확률이 현저히 적은 것으로 확인됐다"고 설명했다. 계속해서 그는 "무엇보다 아이들이 최소 연간 1회 이상 정기적으로 눈 검사를 받아 근시율 악화를 막아야 한다"고 강조했다.

금융감독원, 소비자보호 위해 조직개편

소비자 중심 보험감독체계 구축… 백내장 관련 실손보험 금감원이 직접 민원 처리

금융감독원이 더욱 향상된 소비자 보호를 목적으로 조직개편에 나선다.

지난 8일 금융업계에 따르면 금감원은 이른 시일 내로 금융소비자보호 중심의 조직개편안을 확정해 보험·금융투자·은행 등 업권별 맞춤형 감독 체계를 새롭게 구축할 계획이다. 지난달 말 금감원은 이찬진 원장 주재로 임원 토론회를 열고 보험·금융투자업권의 민원과 분쟁 해결 개선책을 논의하는 등 이같은 기조를 굳힌 것으로 전해졌다. 보험·금투 업권의 민원 급증으로 관련 사안을 금감원이 직접 챙긴다는 것으로, 보험업계에서는 '백내장 실손보험' 민원이 이번 개편의 핵심 쟁점으로 떠오를 것으로 전망하고 있다.

금감원은 관련 판례와 최근 청구 동향을 분석하며, 실손보험의 보상 범위와 진료 적정성을 재검토하는 방안을 논의 중이다.

소비자 보호 강화 위해 조직개편

금감원은 소비자 민원의 증가와 관련 판례의 변화 등에 맞춰 기존 금융소비자보호처를 '소비자보호총괄본부'로 격상하고, 수석부원장 직속의 조직으로 개편할 방침이다. 조직개편의 핵심은 '소비자보호의 실효성 강화'로서 보험 관련 민원 및 분쟁 조정 기능이 대폭 확대될 것으로 예상된다.

하지만 이를 지켜보고 있는 보험업계의 전망은 복잡하기만 하다. 지난 정부 시절 같은 목적을 주제로 여러 차례 유사한 개편이 있었지만 별로 달라진 것이 없다는 이유에서다. 결국 금감원의 이번 개편은 '소비자 중심의 보험감독체계'로의 대전환으로, 이것이 소비자와의 관련 분쟁을 줄이는 계기가 될지 아니면 단순히 업계의 부담을 대폭 키우는 변수로 작용할지 보험업계의 긴장감이 높아지고 있다.

문의 02)3145-5114


PLUME EDITOR
OFFICIAL WEBSITE
플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해 더 많은 정보를 확인해보세요.
www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor
plume.editor
plume.Editor
blog.naver.com/plume_editor





한미스위스, 고기능 1.60•1.67•1.74 양면비구면렌즈 라인업 완성!

‘양비 렌즈 제조장치와 방법 및 양면비구면 렌즈’ 특허(제10-1879359호) ‘개인맞춤형 양면비구면 렌즈와 그의 제조방법’ 특허(제10-2222850호) 완료

한미스위스광학㈜(대표 진재홍)이 양면비구면 안경렌즈의 라인업을 선보였다.

한미스위스의 양면비구면 라인업은 ▶1.60 양면비구면 ▶1.67 양면비구면 ▶1.74 양면비구면 등으로 구성됐는데, 이는 일반 안경렌즈 대비 얇은 두께와 더욱 넓은 시야를 제공하며, 특히 난시 도수 착용자에게 탁월한 시야 안정성과 편안함을 제공하는 것이 가능하다. 프리폼 설계를 기반으로 한 한미스위스의 정밀 양면비구면 렌즈는 더 넓고 비점수차 제어에 효과적인 솔루션이란 점에서 벌써 많은 안경사들로부터 호평을 받고 있다.

더 얇고… 더 선명한 시야 제공

지난 9월 한미스위스는 특허청으로부터 ‘양면비구면 렌즈 제조장치와 제조방법 및 양면비구면 렌즈(특허 제10-1879359호)’와 ‘개인맞춤형 양면비구면 렌즈와 그의 제조방법(특허 제10-2222850호)’ 등 두 건의 양면비구면 렌즈 관련 특허를 취득했다. 렌즈의 앞면과 뒷면 모두에 첨단 비구면 설계가 적용된 한미스위스의 양면비구면 렌즈는 우리 안경시장의 새로운 전기로 평가받고 있다.

회사의 관계자는 “자사의 기술력은 고도화된 설계기술을 통해 렌즈의 두께, 시야, 착용감을 균형 있게 최적화한 프리폼 기반 양면비구며 설계와 난시 도수 착용자의 시야 왜곡을 줄이기 위한 특수한 광학 디자인이 적용된 비점수차 최소화 기술, 착용자의 시각적 편안함과 일상 속 만족도를 최우선적으로 고려한 렌즈로 사용자 중심의 설계 철학을 중시했다”며 “최근 선보인 새로운 솔루션은 고도수 또는 난시 도수를 착용하는 고객, 얇고 가벼운 렌즈를 선호하는 고객, 장시간 착용 시 편안함과 넓은 시야를 원하는 고객 등에게 최적의 시야감을 제공한다”고 전했다. 문의 042)280-3000

항 목	설 명
얇은 렌즈 두께	일정 도수 범위 내에서 일반 렌즈보다 얇게 제작
넓은 시야 확보	시야 왜곡을 최소화하여 보다 자연스러운 시야 제공
난시 도수 최적화	난시 착용자에게 비점수차를 줄여 편안한 착용감 제공
프리폼 설계 적용	고정밀 설계를 통해 렌즈 성능 극대화
특수 디자인 채택	시야 안정성과 시각적 편안함을 위한 맞춤형 디자인 설계







NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비젼 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품,**1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

LENSME

"독보적인 프리미엄 렌즈샵 렌즈미
지금이 신규 오픈 최적의 기회!"

인테리어 비용
파격지원





전속모델 고윤정

신규 가맹점에 드리는 혜택

최대 1,000만원 상당의	인기있는 렌즈미	전문적인 마케팅을 통한
오픈이벤트	**PB렌즈 2000만원**	**온/오프라인**
전폭 지원	위탁 지원	홍보 지원

우선 오픈 지역

서 울	명동 | 구로디지털단지 | 수유 | 신논현 | 오목교 | 이수 | 압구정 | 마곡 | 상암 | 왕십리 | 여의도 | 이태원
경 기	위례 | 평촌학원가 | 미금 | 모란 | 동탄 | 철산 | 하남 | 미사역
강 원	강릉 | 동해
충 청	서산 | 세종

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 I 김동훈 과장 010-6336-9849

기술이 브랜드가 되는 안경 체인

無極眼鏡

[무] [극] [안] [경]

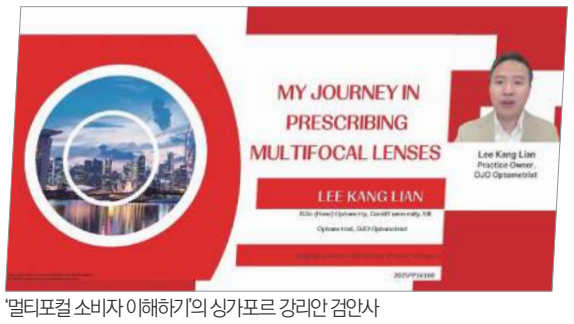
누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

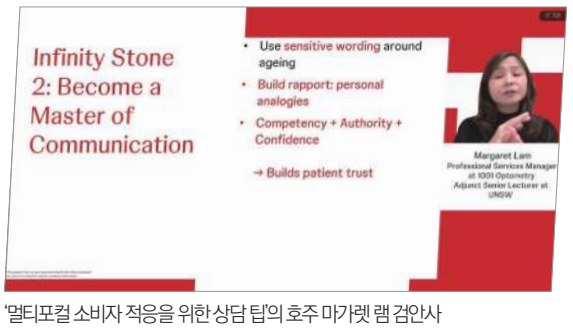
J&J, '멀티포컬 콘택트렌즈 솔루션 온라인 컨퍼런스' 개최

존슨앤드존슨, 세계 최고 전문가들 다양한 실전 팁 전달… 유명 안경원의 안경사들 컨퍼런스에 뜨거운 관심





'멀티포컬 소비자 이해하기'의 싱가포르 강리안 검안사



'멀티포컬 소비자 적응을 위한 상담 팁'의 호주 마가렛 램 검안사



'멀티포컬 처방 시 컴플레인 응대하는 방법'의 홍콩 만키 찬 검안사

글로벌 비전케어 기업 존슨앤드존슨(J&J)에서 주최하고 글로벌 연사들이 참여한 '소비자 경험을 통한 멀티포컬 콘택트렌즈 솔루션' 온라인 컨퍼런스가 개최됐다.

지난 13일 오전 10시 30분부터 온라인 줌을 통해 실황 전송된 이번 컨퍼런스엔 싱가포르의 강리안 검안사, 호주의 마가렛 램 검안사, 홍콩의 만키 찬 검안사 등이 출연해 멀티포컬 콘택트렌즈와 관련한 다양한 팁을 전달해 온라인 참석자들의 높은 관심을 이끌어냈다.

멀티포컬은 높은 만족도로 충성고객 많아

첫 번째 강사로 나선 강리안 검안사는 '멀티포컬 소비자 이해하기'를 주제로 컨퍼런스의 시작을 알렸다. 그는 최근 멀티포컬 렌즈의 수요가 증가하고 있지만, 아직 이에 대해 존재 자체도 모르는 소비자도 있음을 지적한 후 멀티포컬 렌즈에 대한 소비자 이해도 증진을 위해 노력해야 한다고 강조했다.

강리안 검안사는 "멀티포컬 콘택트렌즈는 모노비젼 콘택트렌즈 대비 소비자 만족도가 높은 렌즈로 이를 처방한 검안사의 충성고객이 되는 것은 물론 주위에 소개하는 비율이 상당히 높다"며 "소비자의 다양한 생활습관을 반드시 고려한 후 신뢰 관계를 맺는다면 더욱 완벽한 멀티포컬 렌즈의 피팅이 가능할 것"이라고 전했다.

> 강리안 검안사
> "멀티포컬 콘택트렌즈는 소비자 만족도가 높아 안경사의 충성고객이 되고, 주위에 소개하는 비율이 상당히 높다"
>
> 마가렛 램 검안사
> "환자가 콘택트렌즈를 포기하는 연령은 평균 39~44세이다. 이때 멀티포컬을 권유하면 큰 효과를 거둘 수 있다"
>
> 만키 찬 검안사
> "멀티포컬은 모노비젼보다 훨씬 개선된 솔루션이다. 고객의 라이프스타일를 잘 파악하면 최적의 피팅이 가능하다"

멀티포컬은 40대 안팎의 환자에게 큰 효과

이어서 강사로 나선 마가렛 램 검안사는 '멀티포컬 소비자 적응을 위한 상담 팁'을 전달했다. 그는 "호주에서 20년간 검안사로 근무하고 있지만, 아직도 멀티포컬은 충분히 활용되지 못하고 있다"며 "환자가 콘택트렌즈를 포기하는 연령은 평균 39~44세로써 이때 멀티포컬을 권유하면 큰 효과를 얻을 수 있다"고 조언했다.

마가렛 램 검안사는 그 구체적인 팁으로 ▶멀티포컬 프로세스를 체계화하고 ▶커뮤니케이션의 달인이 되고 ▶멀티포컬 기술을 최대한 이해하며 ▶피팅 가이드를 신뢰하고 ▶시험착용렌즈를 그냥 주지 말 것 등을 제시했다.

고객의 라이프스타일 파악하면 효과 배가

마지막 순서로 등장한 만키 찬 검안사는 '멀티포컬 처방 시 컴플레인 응대하는 방법'을 강의했다. 그는 이 특강을 통해 실제 자신이 처방한 환자 3명의 검안표를 제시하며 그들의 멀티포컬 피팅 시 어떤 점에 주의했는지, 또 어떤 불만이 제기됐는지 등을 설명해 참석자들의 관심을 집중시켰다.

만키 찬 검안사는 "멀티포컬은 모노비젼보다 훨씬 개선된 솔루션이지만, 부족한 피팅으로 적응하지 못한 소비자라면 컴플레인이 많을 수밖에 없다"며 "중요한 것은 야간운전이 많은지, 종일 책상에 앉아 컴퓨터를 들여다보는지 등 고객들의 라이프스타일이 어떤지를 충분히 들어야 최적의 피팅이 가능하다"고 힘주어 말했다. 계속해서 그는 "멀티포컬은 소비자와의 소통이 핵심으로서 사후관리도 빼놓을 수 없다"고 덧붙였다.

국내 안경사의 다양한 관련 질문 쇄도

이날 특강 이후에는 Q&A 시간이 이어져 관련된 다양한 질문이 쏟아졌다. 3명의 검안사들은 이에 충실히 답변하는 것으로 참석자들의 이해도를 높였다.

특히 강리안 검안사는 '가장 기억에 남는 피팅이 궁금하다'는 질문에 "64세 남성으로 피팅이 가능할지 우려됐지만, 최상의 피팅을 통해 만족스런 멀티포컬 렌즈를 처방할 수 있었고, 그때 그가 감격하며 '다시 태어난 기분'이라고 말했던 순간이 잊혀지지 않는다"고 전했다.

한편 이날 컨퍼런스는 유명 안경원의 안경사들이 참여하는 열띤 호응 속에 진행되었다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

안경존중

매출 상권 개발 상담 · 상권 포트폴리오 제공
신규 오픈행사 지원 · 매출 분석 컨설팅

우리의

가치 | 커리어 | 성공
존중으로 빛납니다



안경존중
가맹상담신청서

안경존중은 130여 개 브랜드와 함께 합니다.
PB렌즈·수입·명품·하우스·스포츠

| HOYA | ESSILO | PENTAX
| GUCCI | PRADA | BURBERRY | CHANEL | ESCADA | VERSACE | DKNY | POLICE | MONCLER
| TOMFORD | BOTTEGA VENETA | PAUL SMITH | KIVULI | CARTIER | LINDBERG | BALENCIAGA
| COACH | D&G | EMPORIO ARMANI | CHLOE | BRIONI | DUNHILL | ALAIA | MCQ | KIO | O&X
| Oakley | Ray Ban | DIESEL | alain mikli | BOLON | MIU MIU | MONCLER | OLIVER PEOPLES
| POLO | TORY BURCH | VOGUE | RALPH LAURENMO | JILLSTUART | MICHAEL KORS | JIMMY CHOO
| MANOMOS | Retro Iwamoto | YELLOW BEE | CARIN | HAZZY | NIRO | BYWP | MOLSION
| 999.9 | ADIDAS | PUMA | STEELBROWN | UNOFFICIAL SWAROVSKI | Scuderia Ferrari | ITZMO
| PLUME | INFINITI | JINROKUSAKU | STEALER | MUZIK | Albert I'm stein | dutz | Sso.lux | beb

가맹상담문의 | **010-8127-9938** | **www.irespect.co.kr**

Eye & Health Care NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

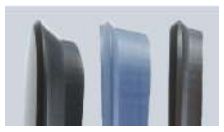
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

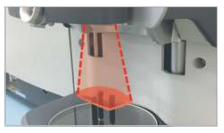
무패턴 자동옥습기

LEXCE Trend B / DB

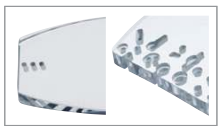


* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기

ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커

ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

Varsity
바시티

실내에선 안경 실외에선 선글라스

바시티 변색렌즈

Trevention
트리벤션

비구면 설계의 스핀방식

- UV를 100% 차단해 자외선으로부터 눈을 보호합니다.
- 기존 구면에서 비구면으로 업그레이드 했습니다.
- 전면 스핀코팅 방식을 적용해 렌즈의 두께가 얇습니다.
- 기본 변색렌즈보다 빠른 변색속도와 안정적인 성능

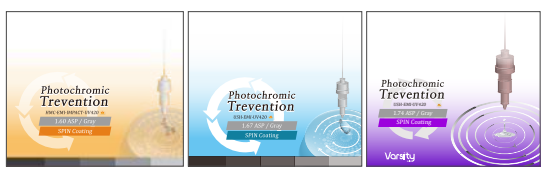
업그레이드 스핀코팅 비구면설계로 더 선명하게!

01 스핀코팅방식
Varsity Spin Coating method



- 농도 균일 (80% 변색)
- 기존보다 빨라진 속도
- 뛰어난 내구성

02 비구면설계
Varsity aspherical design



1.60 ASP	1.67 ASP	1.74 ASP
G B	G	G

- 성능은 올리고 가격은 그대로
- 구면보다 선명한 시야
- 구면보다 얇은 두께

(주)데코비젼 본사
인천광역시 서구 가좌로95번길 70, 301호
TEL 02-335-7077

(주)데코비젼 부산지점
부산광역시 금정구 금강로 585, 건설기술회관 2층
TEL 051-508-7078

DEKO VISION



2025.11 기준 343지점 달성!

안경원 프랜차이즈 가맹률 1위

전국 으뜸50안경 Optical Chain Store



방방곡곡

가맹문의 | 010-5604-7559

국산 옥습기의 새 역사를 쓰다… '툴팁 INE-200'

사용자 친화적인 인터페이스로 조작 편리… 전국 판매 서비스망 통해 신속 정확하게 풀 서비스

세계 최정상의 광학기기 'NIDEK'을 공급하고 있는 미양광학㈜(대표 임상현)에서 광학기기 전문제조업체 ㈜아이니어(대표 김형철)와의 협업을 통해 국산 옥습기 툴팁 INE-200을 선보였다. 안경렌즈 가공의 정확성과 사용자 위주의 인터페이스는 물론 각종 렌즈의 초정밀 가공이 가능한 툴팁 옥습기는 사용성, 내구성, 정밀도, 사후관리에 특화된 기기로 렌즈 가공기기 시장의 판도를 바꿀 수 있는 게임 체인저가 될 것으로 기대를 모으고 있다.

문의 02)779-7400

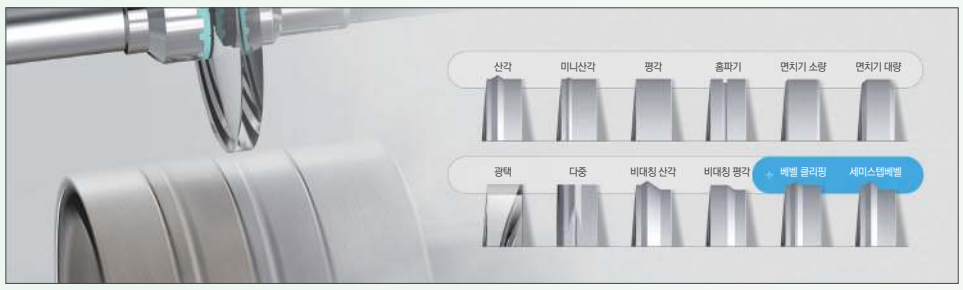


INE-200 툴팁 자동옥습기 툴팁 INE-200은 13.3인치의 대형 LCD 탑재로 편리한 사용 인터페이스를 제공하고 있다.



INT-200 툴팁 트레이서


INB-200 툴팁 블로커




지난해 4월 미국 뉴욕에서 개최된 2024 비젼엑스포 이스트에 참가해 툴팁 등을 선보인 아이니어 임직원들.

▶초정밀의 첨단 국산 옥습기 '툴팁 INE-200'

전 세계 렌즈 가공기를 통틀어 가장 큰 13.3인치의 대형 LCD를 채택한 툴팁 INE-200은 한 화면에서 렌즈 가공을 위한 모든 세팅 값을 입력할 수 있도록 개발됐다. 특히 툴팁의 직관적이고 친화적인 GUI(그래픽 사용자 인터페이스)는 사용자의 편리와 작업 효율을 높이는데 큰 역할을 제공한다.

또한 원격으로 접속 조정해 빠른 진단과 A/S 등 고객만족을 실현한 툴팁은 자체 개발된 사후관리 서비스가 탑재돼 긴급 문제 발생 시 원격을 통해 빠르고 장확하게 A/S 조치를 받을 수 있다. 와이파이만 연결되면 언제 어디서든 최신 S/W를 다운로드하여 간단하게 업데이트할 수 있다는 것이 툴팁의 체크포인트인 것. 더구나 국내 광학기기의 대표 기업으로 전국의 판매 서비스망을 보유하고 있는 미양광학에서 공급한 제품으로 사용자가 안심하고 운용할 수 있다는 것이 큰 장점이다.



LEXCE Trend B/ DB

NIDEK

▶니덱의 5세대 자동옥습기 '렉스 트렌드'

세계 최고급의 무패턴 자동옥습기를 선보이고 있는 니덱의 5세대 모델로 ▶드릴이 있는 기본 모델인 LEXCE Trend DB ▶드릴 기능이 없는 LEXCE Trend B ▶하이커브와 세미스텝 기능이 추가된 LEXCE Trend8 DB 등의 선택이 가능하다. 특히 일체형 3D 트레이서의 장착으로 산각/ 미니산각, 면치기, 홈파기 등이 가능하고, 일체형 디지털 블로커, 2만개의 패턴 데이터의 저장, 그리고 모든 메뉴가 한글화로 설정돼 사용자 편의성이 뛰어나 호평을 받고 있다.

RETINA

EVOLUTION with AI TECHNOLOGY

AI 기술로 진화하는 안경원 관리

지금이 갈아탈 타이밍

월 사용료 무료 | 데이터 이전 가능 | AI기술 탑재

AI 안경원 관리 플랫폼 레티나

가입상담 070-7638-8963 / 070-7700-8961

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자

마르콜린, 3분기까지 7천억원 달성

이탈리아 밀라노에 본사가 있는 글로벌 아이웨어 기업 Marcolin 그룹의 이사회가 2025년 9월 30일 기준의 재무실적을 승인했다. 그룹의 순매출은 동기대비 2.1% 증가한 4억 1,660만유로(약 6,938억원)이며, 조정된 순 재무상태는 3억 2,690만유로(약 5,442억원)로 지난해 12월 31일 대비 560만유로(약 93억원) 증가한 것으로 나타났다.

케어링 북미지역 신임 대표 교체

D.리게토 부대표 승진 • 발령… 미국과 캐나다서 브랜드 총괄

이탈리아의 글로벌 아이웨어 기업 Kering Eyewear가 현재 북미지역을 총괄하는 데이비드 리게토 부대표(사진)를 지난 3일자로 북미지역 대표로 승진 발령했다. 앞으로 리게토 신임대표는 케어링 아이웨어가 선보이는 모든 브랜드를 미국과 캐나다에서 담당하게 됐다.

케어링 아이웨어의 로베르토 베도보토 CEO는 "그를 북미지역 책임자로 승진시킨 것은 그동안 리게토 대표의 강력한 실적에 대한 보상"이라며 "북미는 여전히 우리의 핵심 전략시장으로 그가 이 시장을 더욱 성공적으로 이끌 것을 확신한다"고 전했다.

한편 리게토 대표는 케어링 아



이웨어의 아시아•태평양 지역 책임자였으며, 지난 2년간은 북미 부대표로서 Maui Jim 사업을 통합•관리했다.

바슈롬, 올해 3분기 매출 '짭짤'

지난해 3분기보다 6.6% 늘어난 약 2조원 달성… 콘택트는 판매율 7%↑

Bausch+Lomb이 지난달 28일 올해 3분기의 실적을 발표했다.

올해 9월 30일자로 마감된 바슈롬의 3분기 총매출은 12억 8,100만달러(약 1조 8,545억원)로 지난해 3분기의 11억 9,600만달러(약 1조 7,318억원)보다 6.6% 증가했다. 바슈롬의 비전케어 부문 매출은 지난해 6억 8,400만달러(약 9,906억원)에서 7.1% 늘어난 7억 3,600만달러(약 1조 656억원)에 달했다.

바슈롬의 이 같은 성장은 주로 처방전 없이 구입할 수 있는 안구건조증 포트폴리오와 비타민제의 놀라운 성과, 또 콘택트렌즈 사업에서 실리콘 하이드로겔 원데이 렌즈 및 바이오트루 원데이의 판매 증가에서 기인한 것이다.

콘택트렌즈의 구체적인 매출은 3분기에 2억 7,200만달러(약 3,939억원)로 지난해 3분기 2억 5,300만달러(약 3,665억원)에 비해 7% 성장했다.

바슈롬의 브랜트 샌더슨 CEO는 "전 세계 콘택트렌즈 시장은 여전히 4% 미만으로 성장하고 있지만, 우리는 계속해서 시장보다 훨씬 많이 성장해 왔다"며 "나는 이를 신제품 혁신과 뛰어난 실행력 덕분이라고 확신한다"고 전했다.

한편 바슈롬에 귀속된 2025년 3분기 순손실은 2,800만달러(약 406억원)이며, 현금 보유액은 3억 3,200만달러(약 4,808억원)로 확인됐다. 또한 회사는 올해의 연간 매출 전망을 50억 5,000만달러(약 7조 3,169억원)에서 51억 5,000만달러(약 7조 4,618억원)로 상향 조정한다고 발표했다.

아마존, 배달기사에 스마트글라스 지급

자체 개발한 로봇 + AI 기능의 '아멜리아' 지급… 빠른 배송에 도움

세계 최대의 온라인 배달업체 Amazon이 배달기사를 위한 스마트글라스를 선보이며 이에 대한 그들의 의지를 보여줬다.

지난달 31일 「로이터」 보도에 따르면, 아마존은 최근 직접 개발한 스마트글라스를 공개했는데, 이는 로봇과 인공지능(AI)이 결합된 안경으로 고객에게 더욱 빠른 배송을 제공하기 위한 노력의 일환이라고 보도했다. '아멜리아'라는 이름이 붙은 이 스마트 안경에는 단계별 길 안내, 택배상자의 코드 스캔, 그리고 배달 증명을 위한 사진촬영 기능 등이 포함되어 있다.

아마존의 운송담당인 베릴 토메이 부대표는 "이미 수백 명의 배달기사가 현장에서 아멜리아를 테스트한 결과 대다수가 만족했다"며 "운전 시 휴대폰과 택배상자를 별도로 관리할 필요가 없어 안전운전은 물론 배송시간도 평균 30분 이상 단축된 것으로 나타났다"고 전했다. 계속해서 그는 "이 스마트 안경은 아직 실험적인 제품이지만, 우리 아마존의 계획은 여전히 유동적"이라 덧붙였다.



BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편⑩



직원을 성장시키는 목표관리

매장이 잘 되려면 매출을 올릴 마케팅도 중요하지만, 직원의 성장에도 관심을 가져야 한다. 직원이 성장을 거듭하면 매장은 자동으로 성장한다. **오너는 직원들이 자꾸 생각하고 고민하게 만들고 목표의식을 설정해줘야 한다.**

사장이 직원에게 생각의 자극을 주려면 관계 형성을 긍정적으로 유지해야 한다. 사장과 직원은 매일 같이 있으면서도 멀어지는 관계가 될 수 있다. 우리 안경원에도 전체 직원들이 모인 카톡 대화방이 있다. 물론 직원들만의 카톡도 있지만, 내가 포함돼 있어서 전체 공지사항을 수시로 올릴 수 있는 방이 있다. 또 직원 한 명과 내가 일대일로 연결된 개인 카톡도 활용한다.

생각할 수 있는 자극을 주어라

우리 안경원에서 직원 성장을 위한 노력으로 시행하고 있는 세 가지 기본 교육을 소개한다.

첫째, 인성 교육을 틈틈이 반복한다. 세상의 이치를 알려줌으로써 직원과 사장 사이, 직원과 고객 사이의 관계를 원활하게 유지하려는 노력이다.

둘째, 매월 초에 직원들에게 개인적인 목표를 받는다. 직원들은 이것이 싫어서 잊어버리곤 하는데, 강제성을 띠었을 때는 부작용이 있으니까 재촉하지 말고 놔두기도 한다.

직장생활을 하면서 자신의 목표를 한 번쯤 생각해 본 직원과 단지 판매만 한 직원은 나중에 결괏값이 다를 것이다. 나중에 40대가 지나고 '그때 대표한테 잘 배웠다'고 내 얼굴이 한 번은 기억날 것이다. 나는 그런 사장이 되고 싶어서 자주 이야기한다. "안 해도 되는데 왜 굳이 시키겠냐. 내 밑에 있을 때 잘 배워둬라."

셋째, 책 리뷰나 리포트 같은 숙제를 자주 낸다. 생각할 수 있는 환경을 조성하는 것이다. 특히 책을 접할 수 있는 기회를 매달 월급날과 가까운 날짜에 제시해 주면 좋다. 아버지가 책을 읽으면 자식은 자연스럽게 책을 읽는 것처럼 가장 중요한 건 보고 배울 수 있는 사장의 모습이다. 그래야 거부반응이 없다. 사장이 책을 많이 읽는 걸 알면 그중에 한 권을 권하는 것이기 때문에 받아들일 마음이 생긴다. 1년에 한 권 정도는 책을 사주고 독후감 식으로 리뷰를 제출받을 때도 있다.

사장은 세상 학교의 선생이다

나는 사장의 덕목 중 하나는 직원을 발전시키는 것이라고 생각한다. 월급과 노동력을 서로 주고받는 것이 끝이 아니라 직원은 이곳에서 많이 배우고 성장하는 것을 목표로 삼고, 사장은 자꾸 간섭하고 컨트롤해 줌으로써 직원이 더 나은 인생으로 갈 수 있게 하는 것이다.

학생 교육보다 직원 교육이 더 어려운 것은 이곳이 세상이기 때문이다. 학교는 모르면 처음부터 끝까지 다 가르쳐주겠지만 세상은 그럴 수가 없다. 원칙을 하나 가르쳐주면 직원들으 무수히 생각하고 고민하면서 실전에서 적용•응용할 수 있어야 한다. 그런 면에서 장사를 배우는 동시에 세상을 배우는 것이다. 이런 훈련이 잘된 직원은 나중에 무엇을 하든지 좀 더 업그레이드된 삶을 살 수 있을 것이다.

〈계속〉

에실로룩소티카, 아프리카서 시력봉사

로저 페더러 재단과 잠비아서 3천여 학생에 공동 시력관리

세계적인 광학기업으로 잘 알려진 EssilorLuxottica 그룹의 원사이트 에실로룩소티카 재단(OEF)이 로저 페더러 재단(RFF)과 공동으로 아프리카 잠비아에서 수천명의 학생들에게 무료 시력관리 프로그램을 완료했다. 지난 10월 9일 '세계 시력의 날'에 맞춰 전개된 이번 지원은 잠비아의 말자부카 등 3개 지역의 학교 약 2,700여 학생들에게 양 재단에서 준비한 시력검사와 처방안경, 선글라스 등이 제공됐다. OEF의 아누락 한스 이사장은 "좋은 시력은 학습과 기회를 촉진하는 가장 강력한 요소의 하나"라며 "우리는 RFF와 협력함으로써 잠비아 어린이들이 잠재력을 발휘할 수 있도록 도움을 줘 기쁘고, 이 같은 파트너십은 모든 어린이에게 좋은 시력을 선사하겠다는 우리 의지를 반영하고 있다"고 전했다.

한편 '테니스 황제'로 알려진 스위스의 로저 페더러 선수가 2003년 설립한 RFF는 제3세계 어린이들을 대상으로 더 나은 교육을 위한 지식과 도구를 제공하고 있다.

알콘, 스타 서지컬社 인수 불발되나?

주당 인수가 상향 요청에 거부 의사 밝혀… 대다수 주주도 합병 반대

글로벌 아이케어 기업 Alcon의 STAAR Surgical사 인수가 원활하지 않은 것으로 확인됐다.

지난달 27일 스타 서지컬은 알콘과의 합병과 관련된 특별주주총회를 오는 12월 3일로 연기한다고 발표했다. 또한 30일 공개된 추가 위임자료에 따르면, 알콘은 스타 서지컬이 주당 28달러(약 4만 2천원)의 인수 제안가를 상향해 달라는 요청을 거부한 것으로 알려졌다. 이는 스타 서지컬이 기존 계약 조건이 수정되지 않으면 거래가 실패할 수 있음을 인정한 첫 번째 사례로, 이미 주주들의 대다수가 이번 합병에 반대하는 투표를 할 것으로 나타나 거래가 원천 무효가 될 가능성이 크다.

한편 이 같은 시장의 움직임에 알콘 측은 현재 '노코멘트'를 유지하고 있다.

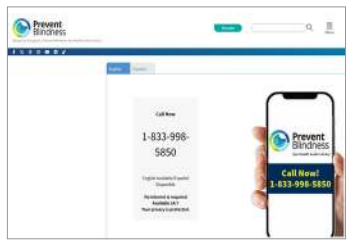
PB, '당뇨병 관련 안질환 달' 캠페인

11월에 홈피 통해 다양한 정보 제공… 조기 발견과 치료 중요성 강조

미국의 비영리 안구 건강기관인 실명예방재단(PB)이 11월 '당뇨병 관련 안질환'의 달을 맞아 대중에게 새로운 자료를 제공했다.

미국 질병통제예방센터(CDC)는 조사 결과, 현재 미국인 4명 중 약 1명이 당뇨병성 망막증을 앓고 있으며, 특히 당뇨병성 망막증은 당뇨병 관련 황반부 부종, 백내장, 녹내장 및 망막 박리를 포함한 다른 심각한 안질환으로 이어질 수 있다.

하지만 당뇨병 관련 안질환으로 인한 실명의 위험은 조기에 발견하고 치료하면 상당히 줄일 수 있기에 PB는 이번 달부터 영어와 스페인어로 된 웹페이지, 팩트 시트, 소셜 미디어 그래픽 등 다양한 무료교육 리소스를 제공하고 있다. PB의 관계자는 "우리 재단 홈페이지는 영어와 스페인어로 음성 명령을 통해 접근 가능한 당뇨병 관련 안구 건강에 대한 필수 정보를 24시간 무료로 액세스할 수 있다"며 "이곳에선 당뇨병 관련 안질환과 안구 검사 준비와 일정, 상태 관리 전략, 임산부와 새로 진단받은 환자를 위한 전문 지침에 대해 의학적으로 검증된 다양한 정보를 얻을 수 있다"고 설명했다.



실명예방재단 홈페이지 내의 관련 리소스 페이지.

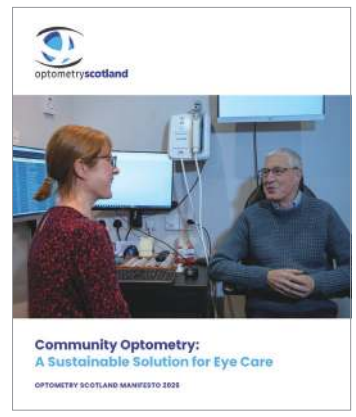
OS, 지방선거 앞두고 성명서 발표

지방선거 출마자에 안과 진료의 접근성 보장과 인력 채용 확대 요구

스코틀랜드검안사협회(OS)가 내년에 치러질 지방선거를 앞두고 관련 성명서를 발표했다.

엘리드 톰슨 회장의 명의로 된 '아이케어를 위한 지속 가능한 솔루션이 필요하다'는 제목의 해당 성명은 지난 3일 OS의 홈페이지를 통해 공개됐다.

톰슨 회장은 성명의 서문을 통해 '스코틀랜드의 검안사와 안경사들은 국민의 시력 보호와 국민보건서비스(NHS)를 지원하는데 중요한 역할을 하고 있으며, 우리는 이 같은 중요한 안과 진료의 발전을 위해 내년 선거에 출마하는 후보들에게 다음 세 가지를 약속할 것을 촉구한다'며 '지속적인 노력을 통해 스코틀랜드는 질병 예방, 공정성, 지역 접근성 측면에서 앞으로도 여러 세대에 걸쳐 시력을 보호할 수 있을 것'이라고 강조했다. OS에서 내세운 세 가지 약속은 ▶안과 진료에 대한 보편적 접근성 보장 ▶양성된 광학 전문가 채용의 확대 ▶미래 세대의 시력을 보호할 인력과 인프라의 구축 및 지원 등이다.



스코틀랜드검안사협회 홈페이지(https://optometryscotland.org.uk/)에 공개된 관련 성명서의 일부.

한편 스코틀랜드 지방선거는 2026년 5월에 지방의회 의원 129명을 선출할 예정이다.

사필로, 英 인스펙스社 인수전 참가

H2 등 새로운 회사들 인수전에 뛰어들며 인수전 안개 속

영국 바스에 본사를 두고 있는 글로벌 아이웨어 기업 Inspecs사가 지난달 23일 투자자들에게 공개한 서한을 통해 이탈리아 Safilo 그룹이 에센바흐 및 보데 브랜드 등의 인수를 위한 구속력 없는 제안서를 제출했다고 밝혔다.

그 직후 인스펙스 이사회는 런던 증권거래소를 통해 '사필로 외에도 H2 에쿼티 파트너스와 리스크 캐피탈이 포함된 컴소시엄으로부터 각각 별도의 제안을 받았다'고 확인해줬다. 이에 따르면 H2와 컨소시엄은 오는 20일 영국 시간으로 오후 5시까지 '인스펙스에 대한 인수를 추진하겠다'는 확고한 입장을 밝혀야 하며 그 시간 이후엔 무효가 될 예정이다.

사필로의 영국 내 빅5에 속하는 인스펙스사의 인수를 두고 두 곳의 새로운 경쟁자가 출현하면서 향후 앞날은 그 누구도 예측할 수 없는 혼돈이 이어지고 있다.

한국 걸그룹, 일본 MZ세대 사로잡다

日 프롬아이즈社 a-eye의 전속모델로 활동… 전국서 판매 호조

일본 프롬아이즈의 원데이 컬러 콘택트렌즈 a-eye가 지난 10월 30일 새로운 컬러 4가지를 추가로 공개했다. 이번 에이-아이의 신제품은 제니 핑크, 큐티 베이지, 루나 아이보리, 드립 블랙 등 감각적인 컬러 베리에이션을 강조하며 착용만으로 완벽한 비주얼을 완성한다고 추천하고 있다. 특히 한국의 인기 걸그룹 베이비몬스터를 전속모델로 내세우고, 캠페인 메인 카피로 '한국계 렌즈의 최신품'이라며 한국의 영향력을 강조해 한류에 편승하려는 움직임을 보이고 있다.

한편 말레이시아에서 생산되는 에이-아이는 전국의 할인매장인 돈키호테에서 판매되며, 1박스 10개들이에 1,760엔(약 1만 7천원)으로 판매되고 있다.



기생충 감염으로 실명 위기

도미니카 19세 소녀 콘택트 끼고 샤워한 후 아칸타모에바에 감염

도미니카 공화국의 한 19세 소녀가 눈에 희귀 기생충이 감염돼 실명 위기를 겪고 있는 것으로 전해졌다.

그레이스 제이미슨은 지난달 27일 소셜 미디어에 자신의 경험을 공유했는데, 그녀는 올해 8월 콘택트렌즈를 착용한 채 샤워한 후 아메바의 일종인 아칸타모에바가 각막에 침범해 발병하는 심각한 안구 감염인 아칸타모에바 각막염 진단을 받았다. 현재 치료 중인 그레이스는 소독제와 기생충을 없애는 다른 화학 물질이 포함된 안약을 1시간마다 처방받고 있다.



그레이스는 SNS를 통해 "앞으로 최소 1년은 이 같은 치료를 꾸준히 받아야 하고, 이후에도 각막 흉터와 손상을 복구하기 위한 추가 치료가 필요하다고 한다"며 "나의 사례를 통해 사람들이 기생충 감염이 얼마나 쉽게 이뤄질 수 있는지 깨닫기 바란다"고 전했다.

한편 아칸타모에바는 호수, 우물, 심지어 수돗물에서도 널리 발견되는 기생충으로 누구든 감염될 수 있는데, 특히 콘택트렌즈 착용자가 위생 지침을 따르지 않을 경우 감염 위험이 높은 것으로 알려졌다.

News



안경사 국가시험 12월 20일 시행

제36회 안경사국가시험이 오는 12월 20일 치러진다. 한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)은 홈페이지를 통해 안경사 국시 시험일과 신청 접수일, 시험장소에 이어 최종합격자를 오는 2026년 1월 9일 발표한다고 공지했다. 한편 올해 시험장은 전국 11곳에서 실시되며, 응시 접수와 시험장소 확인은 국시원 홈페이지〉 직종별 시험정보〉 안경사〉 시험장소를 통해 확인할 수 있다. 문의 1544-4244

케미렌즈, 코닥 브랜드 생산 • 유통 계약

코닥 단초점 6종, 누진 4종, 기능성 2종 출시 예정… 누진은 고급화 추구

㈜케미그라스(대표 반경민)가 세계적 브랜드인 KODAK 렌즈의 한국 런칭 계약을 체결하고 공식 출시에 나선다. 코닥렌즈는 독자적인 코팅 기술과 사용자의 생활패턴을 고려한 라이프스타일에 기반한 설계 방식으로 세계 각국에서 높은 평가를 받고 있다.



국내시장에 공급할 품목은 우선 단초점렌즈 6종, 누진렌즈 4종, 기능성 2종 등으로 이후 품목을 지속적으로 확대할 방침이다. 먼저 단초점렌즈는 1.60 구면, 1.60 비구면, 1.67 비구면, 1.74 비구면, 1.60 양면비구면, 1.74 양면비구면 등 총 6품목이며, 이는 특수 개발된 코팅 기술을 통해 내찰상성과 선명도를 향상시켜 높은 착용 만족도가 기대된다.

또한 코닥 누진렌즈는 표준형 및 진보형 누진과 함께 쉽고 빠른 적응을 위해 설계된 고급형 누진렌즈, 이어 라이프스타일에 따라 4가지 비전 프로파일을 제공하는 프리미엄 누진렌즈를 각각 출시한다는 방침이다.

케미렌즈의 관계자는 "자사는 이번 코닥렌즈의 국내 런칭을 통해 브랜드 인지도와 기술력을 배가해 국내 안경원의 경쟁력이 한층 강화될 것"이라며 "앞으로 자사는 코닥렌즈를 케미렌즈와 다르게 차별화되고 다양한 마케팅을 선보일 계획"이라고 전했다. 문의 055)387-3030

다양한 고기능 '바시티 트리벤션' 인기

데코비젼, 빠른 변색 • 진한 농도의 스핀 생산으로 경쟁력 확보

㈜데코비젼의 '바시티 트리벤션'이 지난 9월의 런칭 이후 업그레이드 솔루션으로 안경시장에서 인기를 얻고 있다.

무엇보다 바시티 트리벤션은 기존 딥핑방식의 변색을 스핀방식으로 새롭게 제작해 눈길을 사로잡고 있는데, 스핀방식은 빠른 변색 속도와 진한 농도 등 안정적인 변색 성능이 최대의 강점으로 꼽힌다. 또한 바시티 트리벤션은 기존 구면설계에서 비구면설계로 업그레이드돼 성능은 한 단계 발전했지만, 공급가격은 동일하게 책정하는 등 높은 제품 경쟁력을 확보하고 있다.



바시티의 관계자는 "트리벤션 변색렌즈는 우수한 성능과 합리적인 가격으로 국내 변색렌즈 시장에서 좋은 반응을 얻고 있다"며 "특히 트리벤션은 ▶1.60 비구면 ▶1.67 비구면 ▶1.74 비구면 등 3가지 주력상품 이외에 고객의 서로 다른 니즈를 충족시키기 위해 다양한 컬러 베리에이션과 여벌 등을 갖추어 시장의 요구에 더욱 적극적으로 대처해 주목받고 있다"고 설명했다. 문의 02)335-7077

'오늘의 안경'… 가맹점과 상생 추진

맞춤형 마케팅과 운영지원으로 본부에 대한 가맹점 만족도↑

윤현파트너스㈜(대표 백진성)의 안경원 프랜차이즈 '오늘의 안경'이 가맹점과의 상생을 기반으로 급성장하고 있다. 본사인 윤현파트너스가 가맹점의 의견을 적극 반영한 제품 개발과 맞춤형 마케팅, 운영지원을 통해 가맹점 만족도를 높이고 있고, 이를 통해 브랜드 인지도와 신뢰도 또한 꾸준히 상승하고 있는 것. 특히 오늘의 안경은 온라인과 오프라인을 아우르는 다각적 마케팅 전략으로 젊은 층들에게 높은 인지도를 확보하고 있다.

가맹본부인 윤현파트너스의 백진성 대표는 약 600여 커피 프랜차이즈 가맹점을 성공적으로 운영한 프랜차이즈 전문 회사답게



오늘의 안경 체인은 가맹점 개설 초기부터 운영 노하우, 매장 인테리어, 제품 공급까지 전 과정을 직접 밀착 관리해 성과를 높이고 있다. 문의 1668-4533

으뜸50안경, 부산온천장역점 개원

온천장역 5번출구서 5분 거리 위치… 연말까지 개원하는 가맹점 줄줄이

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 부산온천장역점이 10월 31일 화려한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다. 부산시 동래구 금강공원로의 1층 상가에 56㎡(약 17평) 크기로 개원한 부산온천장역점은 부산울산지하철 제1호선 온천장역 5번출구에서 도보로 5분 거리의 최적의 입지조건을 갖추어 오픈 첫날부터 많은 고객이 방문해 성황을 이루었다.



으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "자사의 신규 가맹점은 부산 온천장역점에 이어 올해 연말까지 전국적으로 수많은 가맹점이 오픈할 예정"이라며 "자사에 대한 변함 없는 관심과 성원을 보내주시는 안경사분들께 감사드린다"고 전했다. 문의 1522-1584

바슈롬, '울트라 원데이' 온라인 교육

울트라 원데이 특장점 소개… 교육 수료 시 네이버페이 상품권 증정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)가 '바슈롬 울트라 원데이' 온라인 클래스를 바슈롬 비젼케어 아카데미를 통해 운영 중이라고 밝혔다. 이번 온라인클래스는 기존 실리콘 하이드로겔 렌즈 착용인들이 자주 겪는 건조감과 착용 불편함을 겪는 고객에게 추천할 수 있는 '바슈롬 울트라 원데이'의 주요 특장점을 중심으로 구성됐다.



바슈롬의 온라인교육은 바슈롬과 거래 중인 안경원에 근무하는 안경사는 누구나 자유롭게 참여할 수 있으며, 오는 12월 31일까지 수료한 모든 안경사에게는 '네이버페이 5,000원' 모바일 상품권을 증정하는 이벤트도 함께 진행 중이다. 문의 070-7167-9922/9927

피피비스튜디오스, 3분기 최대 실적

일본 매출 2배 성장하며 영업익 흑자 행진… 아이케어 • 뷰티 성장

㈜피피비스튜디오스(대표 장준호)가 지난 3분기 최대의 분기 실적을 기록했다. 연결 기준 매출 160억원에 영업이익 30억원을 달성하며 전년 동기대비 매출이 20% 이상 증가하는 등 영업이익이 흑자 전환에 성공했다. 올해 1월부터 9월까지 누적 매출은 415억원으로, 전년 같은 기간보다 15% 이상 증가하며 안정적인 성장세를 이어가고 있다.



피피비스튜디오스의 대표 브랜드 하파크리스틴이 지난 9월 신규 입점한 올리브영 압구정로데오점 매장 전경.

특히 이번 3분기는 미국시장 확대를 위한 선제적 대규모 투자에도 본격적으로 수익성 단계로 전환했다는 점에서 질적 성장이 본격화된 분기가 되고 있다. 대표 브랜드 '하파크리스틴'을 중심으로 새로운 고객 경험을 확장과 함께 안경원 운영 서비스 '윙크'를 통해 안경원에 고객 관리 효율화를 이루어 IT를 융합한 상생형 서비스 기업으로서 '뷰티테크' 기업의 정체성을 더욱 공고히 한 것이다.

피피비스튜디오스의 장준호 대표는 "어려운 시장환경에도 핵심역량에 집중한 결과 의미 있는 성과를 이뤄냈다"며 "특히 이번 3분기는 브랜드와 가맹 안경원의 동반 성장을 향한 진심이 실적으로 이루어졌다는 점에서 더욱 뜻깊다"고 전했다. 문의 02)522-7167

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

플럼, 2025 F/W 에디터 신상 런칭

팬텀옵티칼, 특수 아세테이트 소재 채택… 다양한 신소재 계속 출시

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 PLUME EDITOR가 2025 F/W 시즌의 주력 신제품 라인을 출시했다. 플럼 에디터의 크리스 라인은 고밀도 특수 아세테이트 소재인 '컴프레스트 아세테이트'를 프런트에 사용하고, 템플은 피팅에



용이한 티타늄 소재의 C자 구조의 플로우 힌지를 적용했다.

플럼 에디터의 관계자는 "이번 신상은 소재와 디자인 면에서 큰 수요를 보이는 볼드하지 않은 크라운 스퀘어 림과 매니시한 무드와 잘 어울리는 형태로 패셔너블한 소비자들의 큰 주목이 기대된다"며 "자사는 이외에도 다양한 신제품을 꾸준히 선보일 예정"이라고 전했다. 문의 070-4257-6102

까르뱅의 클래식 라인… 세련미 최상!

투페이스, 배우 하정우에 협찬…스퀘어 실루엣의 세련미 톡톡

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 CARVEN이 배우 하정우 씨에게 협찬되어 주목받고 있다. 하정우 씨가 선택한 모델은 까르뱅 CREDIT 컬렉션으로, 이는 고급 아세테이트 소재와 안정감 있는 스퀘어 실루엣을 통해 클래식하면서도 세련된 인상을 완성해 준다. 까르뱅의 관계자는 "다소 볼드한 프레임과 오버사이즈의 라운드 림이 마치 한 덩어리처럼 일체감을 느낄 수 있는 크레딧 컬렉션이 남성 착용자에게 더욱 깊이 있는 무드와 품위를 연출한다"며 "이번 컬렉션은 단정한 스타일에 자신만의 존재감을 완성하



고픈 소비자들로부터 커다란 인기를 얻고 있다"고 전했다.

문의 053)353-7851

자포니즘, 30주년 기념 신상 곧 런칭

지아이비, 내년 초 공식 출시… 보관함까지 갖추어 소장 가치 충분

㈜지아이비(대표 장창균)에서 일본 하우스브랜드의 정수로 불리는 자포니즘 아이웨어의 30주년을 맞아 출시한 기념 한정판을 선보일 예정이다.

자포니즘의 대표 모델인 No. JN-1006R은 숙련된 장인의 기술로 제작돼 각 컬렉션마다 고유한 색감이 살아 있으며, 비대칭 구조와 입체적인 실루엣을 통해 예술성과 기술력을 동시에 구현한 컬렉션이다. 또한 스프링 힌지를 적용해 안정적인 착용감을 제공하면서 2방향 조인트 구조로 완성도를 높인 이번 라인은 전용 보관함인 원목 상자와 거울 스탠드 등으로 구성돼 소장 가치까지 높여주고 있다.


자포니즘 JN-1006R 대점

자포니즘의 관계자는 "브랜드 30주년을 맞아 기념 모델과 함께 JD-019, JP-053, 그리고 Sense 컬렉션 등 다양한 자포니즘의 신모델을 선보일 예정"이라며 "30주년 기념 컬렉션은 오는 신년 초에 국내시장에 출시할 예정"이라고 전했다. 문의 02)6205-5909

오렌즈 & 카린, 2025 KIOF 참가

스타비젼, 감성과 미학 어우러진 K-아이웨어의 현재와 미래 선보여

아이웨어 전문기업 ㈜스타비젼(대표 박상진)이 오는 20일부터 22일까지 서울 코엑스 마곡에서 개최되는 2025 국제안경광학산업전시회(KIOF)에 자사 대표 브랜드 오렌즈와 카린으로 참가할 예정이다.

이번 행사에선 두 브랜드 각각의 감성과 미학이 어우러진 부스 공간을 통해 브랜드의 아이덴티티와 신제품을 함께 선보일 계획이다. 또한 이번 KIOF에선 브랜드 전시 외에도 '오렌즈N카린' 및 '스타옵틱' 상담 부스가 함께 운영돼 매장 및 유통 관련 비즈니스 상담이 가능하다. 아울러 부스 내에는 방문객이 자유롭게 이용할 수 있는 케이터링 공간을 마련해,브랜드 관계자와의 네트워킹 및 현장 미팅이 원활히 이루어질 수 있도록 준비했다.

문의 080-533-1000



각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶美 전문가들 "AR 안경, 몰래 촬영 위험…프라이버시 우려"(글로벌이코노믹/ 11월 2일)
▶대구보건대학, 동성로서 안경 • 커피 연계한 팝업스토어 운영(세계일보/ 11월 3일)
▶중국어 들리자 눈앞에 한국어 자막… 'AI 통번역 안경' 대학가 상륙(부산일보/ 11월 3일)
▶현장 사례로 배우는 안경원 창업… 춘해보건대 창업 특강 개최(베리타스알파/ 11월 3일)
▶고성군보건소, 저소득층 자녀 무료 안경지원사업 시행(브릿지경제/ 11월 4일)
▶레노버, 카메라 뺀 초경량 AI 안경 'V1' 공개(조세일보/ 11월 6일)

인천시안경사회, 계양구서 재능기부

소외계층 주민에 안 보건 봉사… 임원수련대회 강화도서 열려

인천시안경사회(회장 노수영)가 지난달 25일 계양구청 광장에서 실시된 제23회 직장새마을 재능기부 한마당에 참여해 주민 대상의 안보건 봉사활동을 전개했다. 이날 인천시안경사회의 노수영 회장 등 임원진은 약 300여 주민을 대상으로 시력검사와 안경 수리, 피팅 등 봉사활동에 참여해 지역사회와 함께하는 시간을 가졌다.

한편 인천시안경사회는 지난 10월 28일 강화도의 애기봉생태관광



지 등에서 임원과 고문, 자문위원 등이 참가한 2025년 임원수련대회를 개최하고, 임원 간 소통과 협력 강화, 협회의 발전 방향을 논의하는 뜻깊은 시간을 가졌다.

문의 032)424-5502

마우이 짐, 골퍼 전용 컬렉션 런칭

전 세계 프로 골퍼들과 협업 통해 '호오키파 울트라 G' 런칭

프리미엄 편광 선글라스 브랜드 마우이 짐이 골퍼 전용으로 설계한 '호오키파 울트라 G' 모델을 선보이며 골프장에서 시각적 퍼포먼스를 새롭게 정의하고 있다. 호오키파 울트라 G는 자외선 차단, 눈부심 제거, 그리고 하루 종일 선명한 색감 구현을 위해 최신 렌즈 기술인 변색 기능이 적용된 PP2렌즈 기술이 탑재되었다.

특히 프로 선수들의 필드 테스트를 통해 완성된 이번 라인은 역동적인 아웃도어 스포츠 환경에 최적화된 렌즈 기술로 마우이 짐의 기술적 진화를 보여주고 있다.



무엇보다 세계 정상급 프로골퍼 리디아 고 선수, 마르탱 쿠브라 선수, 알레산드라 파날리 선수, 미겔 앙헬 히메네스 선수 등이 직접 검증과 피드백에 참여해 출시된 호오키파 울트라 G는 실제 경기에서도 최상의 퍼포먼스를 발휘하도록 설계된 플레이어 중심의 라인이다. 문의 010-6394-7071

여주대 안광과 '취업박람회' 빛났다

업체별 모의면접 및 컨설팅 진행… 다비치 등 20여 업체 참가 성황

여주대학교 안경광학과(학과장 정미아)가 지난 6일 창의관과 대학본부 3층에서 '제10회 역량기반 우수 산학협력업체 초청 취업박람회'를 성황리에 개최했다.

이날 행사는 '우수 산학협력업체 2026 채용설명회' 발표와 함께 산학협력 간담회 등으로 진행됐는데, 3학년 재학생들을 대상으로 하는 업체별 모의면접 및 컨설팅은 취업을 앞둔 학생들이 실질적인 취업 준비와 직무 역량을 강화할 수 있는 기회가 됐다.

학과장인 정미아 교수는 "취업박람회가 성황리에 진행되도록 지원해 주신 대학 및 산업체 관계자분들께 감사드리며, 올해로 10회째를 맞는 이번 행사는 재학생들의 취업 역량 강화는 물론 산업체와 졸업생 간의 교량 역할을 하고 있다"고 전했다.

한편 이번 행사에는 다비치안경·바슈롬코리아·쿠퍼비전코리아·룩옵틱스 등 20여 업체 관계자가 참여했다.

문의 031)880-5389



"자유로운 안경 선택, 선명한 일상!"

우리매장의 매출 상승 글라스타 안경

[본사와 함께 WIN-WIN하는 가성비 안경체인]

본사 갑질 없는
철저한 매장 위주 운영

NAVER
고객 유치에 특화된
디지털 마케팅
적극 지원

OK ₩
양질의 PB 상품
가맹점 수익 극대화

가맹점의 기분 좋은 매출을 함께하는
글라스타 안경 체인

가맹 문의 010-8677-8143



글라스타 안경



김현선 검안사의
안광학 리포트

노안 교정 안약, 얼마나 효과적일까?

최근 화제로 떠오른 노안 개선한다는 안약… 노안 안약은 동공을 줄이는 축동제로 노안 증상을 완화시키는데 불과

"이제 안경 안 써도 된대!"

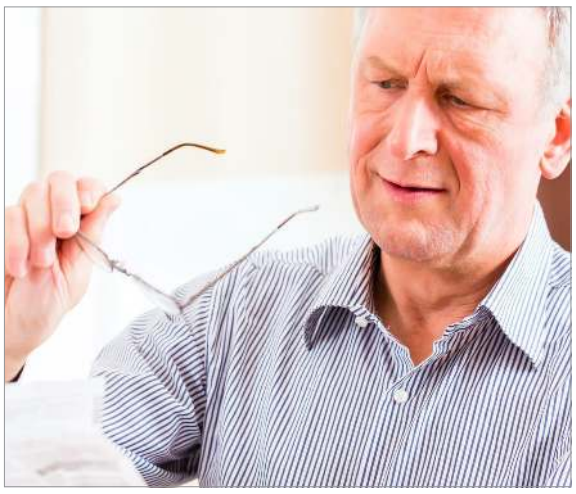
최근 지인들에게서 가장 많이 듣고 있는 말이다. SNS와 유튜브 숏폼 형태로 '노안 교정 안약' 관련 뉴스가 급증했기 때문이다. 관심은 빠르게 퍼지고 있지만 정작 어떤 원리인지, 어떤 시력 상태를 개선할 수 있는지에 대한 내용은 빠진 채 그저 단편적인 사실들만 전달되다 보니 '이제 안경 안 써도 된다더라'는 오해가 급증하는 것으로 보인다.

따라서 본고를 통해 노안 교정 안약은 어떤 원리로 작용하는지, 어떤 시력 개선을 기대할 수 있는지, 그리고 정말 안경을 안 쓰는 시대가 우리 곁에 오는지 등에 대한 정리를 하고자 한다.

스마트폰과 컴퓨터 작업 등 근거리 작업이 늘어나 노안의 시기가 앞당겨졌다는 게 학계의 정론이지만, 보통 40세 전후로 많은 사람이 가장 먼저 체감하는 눈의 변화는 '가까운 것이 잘 안 보인다'는 것이다. 흔히 '노안'이라고 부르는 이 현상은 수정체와 이를 조절하는 모양체근의 탄력성이 감소하면서 발생하게 된다. 젊을 때는 수정체가 자유롭게 두꺼워지고 얇아져 초점을 맞추지만, 나이가 들면 이 유연성이 떨어져 가까운 거리의 시야 확보가 어려워지는 것이다.

최근 SNS에서 이슈가 되고 있는 안약은 새로운 개념이라기보다 이미 노안 교정 분야에서는 오래전부터 임상에서 활용되어 온 '축동제(동공을 줄이는 약)' 기반의 접근법이다. 동공이 작아지면 빛이 들어오는 경로가 좁아지면서 초점 심도가 깊어지는데, 이는 마치 카메라 조리개 값을 높여 초점을 넓히는 것과 같다. 이 원리를 통해 가까운 거리의 물체가 또렷하게 보이는 효과를 얻을 수 있다. 다만 동공이 작아진 만큼 빛의 양이 제한되어 밝은 환경에서는 근거리 시력 개선에 도움이 되지만, 어두운 환경에서는 시력과 대비감 감소가 더 뚜렷해지는 것은 피할 수 없다.

따라서 약물 사용 후의 야간운전은 안전에 직접적인 영향을 줄 수 있으므로 권하지 않는다. 또한 좁아진 동공 탓에 어두운 곳에서는 시야가 더 어둡고 좁아진 느낌을 줄 수 있다. 이로 인해 말초부 시야 변화나 망막 주변부 이상을 스스로 자각하기 어려워질 가능성도 있다. 고도근시에서 망막열공·망막박리의 위험이 상대적으로 높은 점까지 고려하면, 해당 안약을 사용하기 전에는 망막 검진을 선행하는 것이 안전하다고 본다.





필로카르핀 안약은 오히려 근시관리에 역효과

기존에 널리 사용되던 필로카르핀(Pilocarpine) 기반 안약은 녹내장 치료제이지만, 최근 노안 개선용으로도 적용됐다. 필로카르핀은 모양체근을 강하게 자극하여 일시적 근시상태를 유발한다. 즉 이는 원시 환자에게는 유리하지만, 근시 환자는 오히려 먼 거리가 더 흐려지는 역효과가 나타날 수 있다. 최근 화제가 되고 있는 안약은 이 한계를 보완한 아세클리딘 계열의 동공 선택적 축동제다. 이 약물은 모양체근 자극을 최소화하고 홍채 괄약근만 수축시켜 말 그대로 '핀홀 효과'를 유도한다. 덕분에 근시와 원시 모두 상대적으로 안정적인 노안 개선 효과를 기대할 수 있다.

물론 부작용 가능성이 전혀 없는 것은 아니다. 임상에서 보고된 이상 반응은 안구 자극감(약 20%), 시야 흐림(16%), 두통(13%), 그리고 결막 충혈 정도가 비교적 흔한 편이었다. 다행히 대부분 경미하고 일시적인 증상으로 알려졌다.

하지만 해당 안약은 노안을 되돌리는 치료가 아니라 증상을 완화하는 방법이라는 점을 명확히 알아야 한다. 매일 꾸준히 투약해야 하며, 약을 중단하면 효과도 곧바로 사라진다. 또한 노안 개선 안약은 비급여이고, 1년 유지 비용이 200만원 수준으로 적지 않은 편이다. 보다 근본적인 교정을 고려하면, Presby-LASIK(노안교정 레이저), 다초점 또는 EDOF(Extended Depth of Focus) 인공수정체 삽입술 등의 수술 옵션도 선택지에 포함될 수 있다.

노안 치료 안약은 안경 없이 가까운 사물을 또렷하게 보고 싶은 사람에게 유연한 대안이 될 수 있지만, 장단점을 충분히 이해하고 본인의 눈 상태에 맞춘 선택이 무엇보다 중요하다. 단순히 '편리함'보다 오래도록 볼 수 있는 자신만의 눈의 건강 상태가 우선이기 때문이다.



은은하게 빛나는 뮤트 컬러… 악마 원데이 ‘아이듀 미니’



‘악마 원데이 아이듀 미니’가 남다른 주목을 받고 있다. 악마 원데이 라인의 신제품인 ‘아이듀 미니’는 작은 직경과 부드러운 컬러감으로 자연스럽게 입체감을 연출해 MZ세대의 잇아이템으로 떠오르고 있다. 특히 렌즈미의 전속모델인 배우 고윤정 씨와 함께 한 아이듀 미니의 캠페인 컷은 ‘캠퍼스 생활을 즐기는 대학생의 하루’를 콘셉트로, 도서관을 배경으로 낭만과 감성적인 분위기를 자아내 시선을 집중시키고 있다. **렌즈미 ‖ 문의 1577-2160**

Entertain-ment



뉴욕서도 먹히는 김완선 패션감각

가수 김완선이 뉴욕에서 자신만의 감각적인 패션감각을 뽐냈다.
지난 4일 김완선은 자신의 인스타그램에 '나는야 관광객~'이란 글과 함께 공개된 사진에서 오버사이즈의 라운드 스퀘어 림의 선글라스에 시선을 끄는 노랑 겨울 털모자를 쓴 채 목도리를 두르고 술집에서 앉아 휴식을 취했다.

셀카 삼매경 '있지 채령' 코에 걸친 뿔테는 국보급



걸그룹 있지의 멤버 채령이 뿔테 셀피를 팬들과 공유했다. 지난 1일 채령은 자신의 SNS에 '겨울옷을 꺼낸 추운 게 제일 싫은 나'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 이를 통해 뿔테를 코에 걸쳐 쓴 채령은 두꺼워 보이는 하늘색 가디건을 입은 채 핸드폰을 위로 잡고 셀피를 찍고 있는 모습이다. 한편 있지는 지난 10일 미니앨범 'TUNNEL VISION'을 공개, 현재 뜨거운 반응을 얻고 있다.

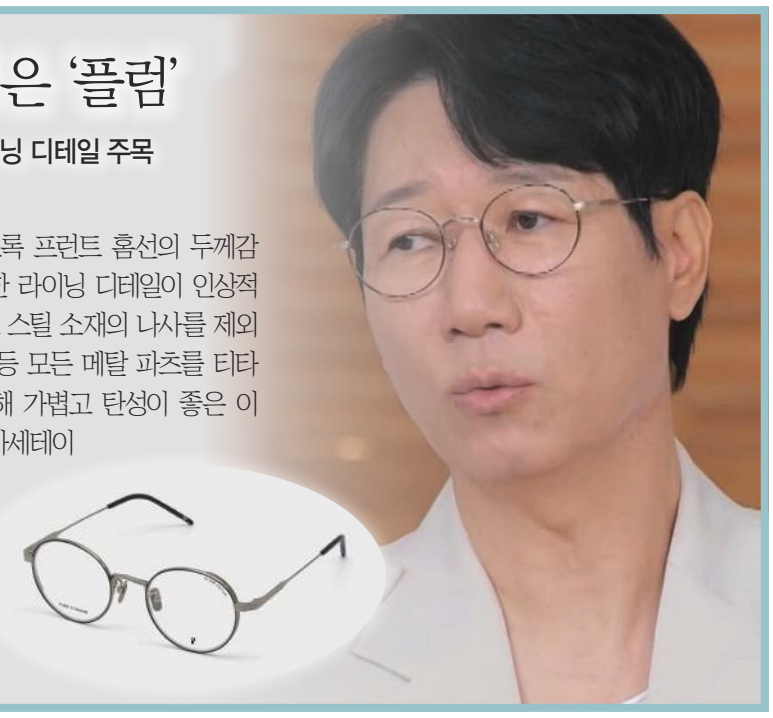
캡모자로 얼굴 가린 이세영 숨길 수 없는 아우라 '뿜뿜'



배우 이세영이 한 소품샵에서 찍은 사진을 공개했다. 지난 8일 이세영은 자신의 SNS 공간에 'frosty'라는 글과 함께 공개된 사진에서 뿔테에 브라운 계열의 재킷과 검정 니트를 입고 소품샵으로 보이는 매장에서 장식품을 손에 들고 이를 물끄러미 바라보고 있다. 이를 본 팬들은 '그렇게 가려도 다 알아보겠다' '오브제보다 더 예쁜 것 같아요' 등의 반응을 보였다.

왕코 형님의 라운드 쉐입 안경은 '플럼'

방송인 지석진, '런닝맨'서 플럼 안경 착용… 정교한 라이닝 디테일 주목



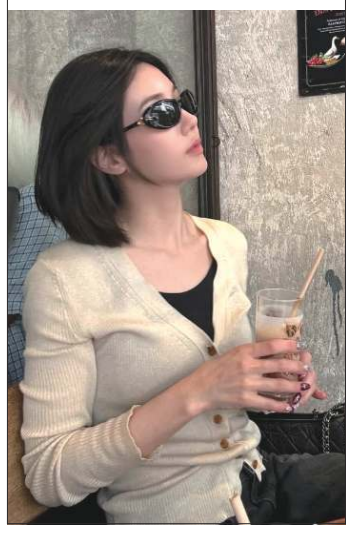
방송인 지석진이 근래 TV를 통해 선보이고 있는 안경테가 시청자들의 시선을 사로잡고 있다. 그는 최근 방영된 SBS 버라이어티 예능프로그램 '런닝맨'에서 엷은 아웃라인의 오버사이즈 라운즈 림을 가진 안경을 착용해 같은 출연자들로부터 '왕코 형님이 드디어 자기에게 가장 잘 어울리는 안경을 썼다'는 찬사를 받았다.

지석진의 안경은 플럼의 아레스 C4 컬렉션으로, 이는 라운드 쉐입의 림 디자인이 샤프한 인상을 완성시켜 주며 고도수 안경렌즈에 적합하도록 프런트 홈선의 두께감을 조정한 정교한 라이닝 디테일이 인상적이다. 스테인리스 스틸 소재의 나사를 제외한 전면과 템플 등 모든 메탈 파츠를 티타늄 소재를 활용해 가볍고 탄성이 좋은 이 컬렉션은 또한 아세테이트 팁으로 무게 밸런스를 잡아 최적의 착용감을 선사한다.

홍콩 여행하는 가수 권은비 화보같은 일상 모습들 공개

가수 권은비가 홍콩 여행 중의 일상을 공개했다. 지난 7일 권은비는 자신의 SNS에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 선글라스를 착용한 권은비는 손에 커피가 담긴 유리컵을 든 채 카페 테이블에 앉아 위를 바라보고 있는 모습을 연출했다.

이를 접한 홍콩의 팬들은 '홍콩에 오신 것을 환영합니다' '홍콩 어디에 계세요?' 등의 반응을 보였다.





40일간 파리여행 신세경

'영화같은 그녀 일상은?'… 편안한 복장입고 휴식 만끽

배우 신세경이 파리에서의 근황을 팬들과 공유했다. 지난 7일 신세경은 자신의 인스타그램에 '파리에서 40일 살기, 1편 업로드 완료'라는 글과 함께 공개된 사진에서 손에 오버사이즈 림의 검정 선글라스를 들고 이를 내려다보고 있는 신세경은 파리의 한 실내 카페에서 편안한 복장으로 일상을 즐기고 있는 모습을 보여줬다.

한편 신세경이 주연배우로 참여한 남북한 비밀 요원들의 이야기를 다룬 영화 '휴민트'는 내년 2분기 개봉을 앞두고 있다.



복고풍 안경 착용 '아이유' 단발&코트 오피스룩 눈길

가수 겸 배우 아이유가 안경을 쓴 사진을 공개했다. 지난 6일 아이유는 자신의 인스타그램에 '10월과 11월' 이란 짤막한 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 복고풍의 스퀘어 림 안경을 착용한 아이유는 오버사이즈의 코트를 걸치고 촬영 현장으로 보이는 곳에서 손을 턱에 괸 채 포즈를 취하며 진지한 표정으로 어딘가를 응시하고 있다.

Quiz

6			9	4	2	3		8
			7	1				
		4		8	6			
4	6	8		3				1
7			8			5		4
1			4	9		8		6
8	4			7	9		1	5
	2	1		5			6	
				2				

SUDOKU 정답 〈지난호〉

3	9	5	2	7	6	8	4	1
1	6	8	9	3	4	7	5	2
2	4	7	5	8	1	6	9	3
8	2	1	7	6	5	9	3	4
5	3	4	8	1	9	2	7	6
9	7	6	4	2	3	5	1	8
4	8	3	6	9	7	1	2	5
7	5	2	1	4	8	3	6	9
6	1	9	3	5	2	4	8	7

SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙
1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

daing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



안경 전문 특성화 교육 과정 운영을 통한

전문 안경사 양성

다비치안경의 고객가치 경영연구원은 전문화된 안경사를 지속 육성하기 위한 안경사 전문 교육 기관으로, 안경 업계 최초 서울지방노동청에서 자체 훈련 기관으로 승인받았으며 약 1,800명의 사관 및 공채 안경사를 배출하며 안경 산업 발전에 기여하고 있습니다.

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴피턴시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업대상 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상 · 2025 고객사랑 브랜드 대상 14년 연속 수상 · 제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

가맹상담문의 010-3206-1357
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 · 다비치 보청기 · 다비치 홀딩스 · KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 11월 15일 발행 (380호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalmarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈 중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료 TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002





수지&알루미늄&티타늄제
※31g 초경량

최고급 안경테 30장 구매시
샤르망 검안테 "무상 증정"

선착순 마감 재고 소진 임박!

프로모션 적용 브랜드

Line Art CHARMANT

CHARMANT Z

프론트 사이즈 구성



BLUE
50, 52, 54, 56mm

BROWN
58, 60, 62, 64mm

GRAY
66, 68, 70, 72mm

샤르망 검안테 특징

1. 수지, 알루미늄, 티타늄 복합 소재로 31g의 초경량화를 실현

2. 렌즈 프론트와 프레임의 자석 분리 시스템으로 12가지 PD와 2가지 얼굴 폭 조합을 자유롭게 구성

문의/카탈로그 요청

CHARMANT
주식회사 샤르망코리아

(41940)대구시 중구 동덕로 115, 진석타워 1202호
T. 1660-1205 F. 053-716-1205