Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 11월 30일 발행 (381호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE

안경원 매출이 비수기와 불경기를 겪으며 최악의 부진에 빠졌다. 안경원의 불황 극복을 위한 변화와 혁신이 필요한 때이다.

08 NEWS IN NEWS

문화체육관광부가 한류산업진흥 기본법인 '한류 연관사업 지정 • 고시 기본계획'에 K-아이웨어를 포함시킬 것으로 전망되고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

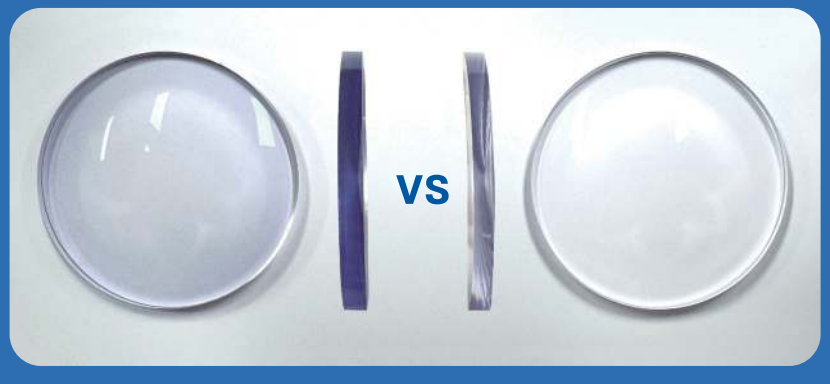


기능은 그대로,
투명도는
한층 더 업그레이드

케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔

차원이 다른 투명함



기존 D-FREE PUV

D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr



NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비젼 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품,**1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

NEURO



SELECT

뇌가 느끼는 편안함과 선명함

뇌과학 누진렌즈

TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 11월 30일 발행 (381호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

니시무라 안경공구 한국총판
취급품목 : 니시무라 공구 및 소모품, 니시무라 검안 관련품, 변색+편광 세미렌즈, 연마용 청테이프(일제)
키에스 상사
010-4289-4649
주소 : 서울 중구 소월로 16, 3층

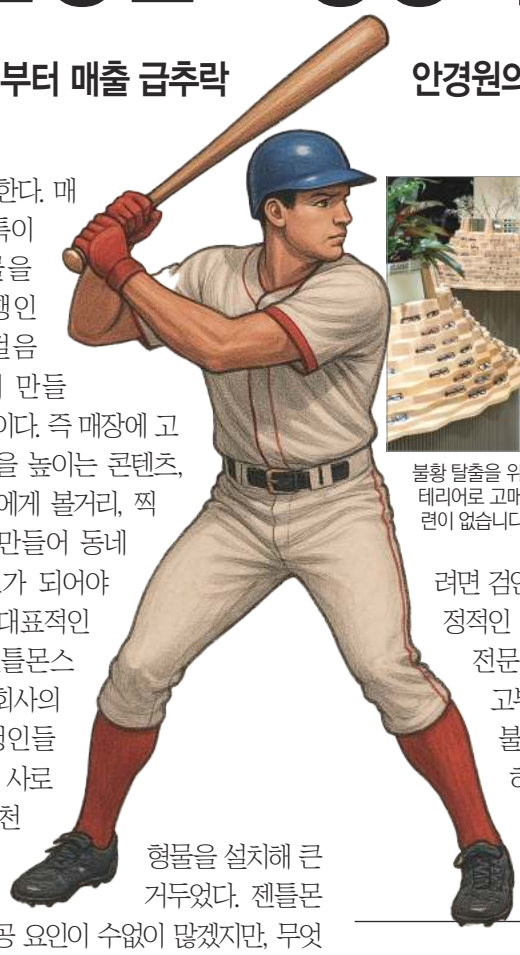


EIN®
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

불경기에 빠진 안경원… 방망이 짧게 잡고 승부하라

1차 소비쿠폰으로 반짝 특수 후 10월부터 매출 급추락

안경원의 불경기 극복 해법은 끊임없는 도전과 혁신뿐







불황 탈출을 위한 안경원의 여러 방안이 거론되면서 이를 통한 불경기 극복이 요구되고 있다. 사진은 유니크한 인테리어로 고매출을 올리고 있는 중국과 일본의 안경원 내부 모습이다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

국내 안경원의 매출 부진이 심각하다. 지난 9월 정부의 1차 민생회복 소비쿠폰으로 반짝 특수를 누리던 안경원의 매출이 10월부터 곤두박질치면서 매출이 심각하게 하락하고 있다. 더구나 경제 전문가들이 내년 국내 경기가 IMF 위기 후 최악일 것으로 예측하면서 안경원 원장들의 고민은 더욱 깊어지고 있다. 국가의 경제 상황을 추정하는 4대 지표인 경제성장률, 물가, 고용, 수출이 모두 빨간불이 켜졌다는 것이 전문가들의 진단이고 보니 안경원 원장들의 긴장감이 커지고 있다.

그러면 이 같이 예측되는 불경기 속에서 일선 안경원은 어떻게 대응해야 하는가. 현재 대다수 안경원 원장들은 극심한 매출 부진에 전전긍긍하고 있다.

국내 경제의 불황으로 매출 하락 불가피

사실 국내 경제가 불경기일 때 안경원의 매출 부진은 어느 업종보다 더 심각하다. 안경시장의 전반적인 축소에 이어 가격경쟁 심화, 온라인 저가 플랫폼 확산의 3대 악재가 겹치는 구조적 약점을 갖고 있는 안경원이다 보니 불황의 직격탄을 맞기 일쑤다. 일선 안경원 원장들에게 불황 극복을 위해 지출을 줄이고 재정 안정화를 이루어야 한다는 교과서적인 방안을 제시하면 이는 현실성 없는 헛구호에 불과하다. 그러면 안경원의 불황기에 어떻게 해야 하나.

특화상품 구비와 전문성 제고 – 우선 불경기를 극복하기 위해서는 경쟁을 피한다. 이를 위해 매장의 주력 상품과 부가 상품 등 상품력을 재정비해야 한다. 대표 제품과 제품 콘셉트를 새롭게 정해 전문성을 높여야 한다. 또 그간의 고객 분포와 상권 분석, 불만족 요인도 파악해 적극 개선해야 한다.

인테리어 교체와 고부가가치 추구 – 색다른 인테리어는 신규고객의 유입을 상승시킨다. 고객의 유입을 늘리려면 매장의 비주얼로 승부할 필요가 있다. 매장의 상호 디자인부터 싸인물, 출입구 등 행인들의 시선을 모으는 인테리어를 교체 또는 변화시키면 매출을 상승시킬 수 있다.

사진 및 영상 촬영을 이끄는 마케팅 개발 – 불황을 타개하려면 무엇보다 마케팅 전략이 독특해야 한다. 매장 앞에 특이한 상징물을 설치해 행인들의 발걸음을 멈추게 만들면 대성공이다. 즉 매장에 고객 유입력을 높이는 콘텐츠, 즉 행인들에게 볼거리, 찍을거리를 만들어 동네에서 명소가 되어야 한다. 그 대표적인 사례가 젠틀몬스터다. 이 회사의 매장은 행인들의 시선을 사로잡는 기상천외한 조형물을 설치해 큰 성공을 거두었다. 젠틀몬스터의 성공 요인이 수없이 많겠지만, 무엇보다 획기적인 조형물이 젠틀몬스터를 세계적 명품 반열에 올렸다고 해도 틀린 말이 아니다.

이와 함께 매장의 뉴스를 만들어 홍보한다. 요즘은 유튜브 시대로 영상 만들기가 보편화되어 있다. 매장의 상품 뉴스부터 가격뉴스, 원장 및 직원 뉴스 등등 쇼윈도우에 표시물을 설치해 고객의 발길을 묶어두는 적극적인 홍보가 불황을 극복하는 중요한 요인이 된다.

이밖에 불경기를 극복하려면 ●검안 및 피팅 전문성의 상품화 ●경쟁이 없는 '틈새 고부가' 시장 진입 ●단가를 올리는 가격구조 재설계 ●원가·재고 구조 개편 ·직원 없는 '1인 고효율 운영 모델' 도입 ·온라인 및 오프라인 연계 전략 (옴니채널) 등이다.

불황 극복의 최선책은 검안과 시력관리 유료화

국내 안경원이 불황을 쉽게 이기려면 무엇보다 검안과 시력관리의 유료화를 이루어야 한다. 외국에서는 시력검사 + 조제 + 처방 + 근시관리 프로그램이 모두 유료 서비스다. 국내에서는 지금 당장 실천하기 어렵지만 미래를 위해서는 반드시 추진해야 한다. 안경원이 불황에 크게 영향받지 않으려면 검안을 매출로 전환시켜야 안정적인 운영이 가능하다. 안경이 전문화되지 못하고 지금처럼 고부가가치를 만들지 못하면 불경기에 휩쓸리기 쉽다. 또 하나 불경기에 잊지 말아야 할 것은 인내심이다. 손자병법의 삼십육계(三十六計)에서 명언 중의 하나가 '도망치는 것이 상책'이다. 불리한 전쟁에서 피하는 것도 승리의 방법인 것이다.

결국 야구에서 타자가 타율을 올리려면 방망이를 짧게 잡고 쳐야 안타가 많이 나온다. 또 불경기 때 안경원의 최고 방책은 누가 뭐래도 '버티기'가 최고의 전략이고 대책이다.

/ 특별취재반

'굴절검사' 명시한 일부개정안 법사위 통과

법안심사제1소위원회 거쳐 법사위 통과… 국회 본회의 심의 후 최종 통과 예상

일명 안경사법에 '굴절검사'를 명시한 의료기사등에 관한법률 일부개정법률안(의안번호 2208530)이 지난 26일 국회 법제사법위원회를 통과했다. 이 개정안은 지난 18일 국회 보건복지위원회 법안심사제1소위원회를 통과한데 이어 법사위까지 의결되었다.

현행	개정안
제1조의2(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. 1.·2.(생략) 3."안경사"란 안경(시력보정용에 한정한다. 이하 같다)의 조제 및 판매와 콘택트렌즈(시력보정용이 아닌 경우를 포함한다. 이하 같다)의 판매를 주된 업무로 하는 사람을 말한다.	제1조의2(정의) ---------- 1.·2.(생략) 3."안경사"란 안경(시력보정용에 한정한다. 이하 같다)의 조제 및 판매와 콘택트렌즈(시력보정용이 아닌 경우를 포함한다. 이하 같다)의 판매. 안경·콘택트렌즈의 도수를 조정하기 위한 약제를 사용하지 않는 굴절검사의 시행을 주된 업무로 하는 사람을 말한다.

이번 개정안의 수정안에 따르면 안경사는 '안경의 조제 및 판매와 콘택트렌즈의 판매, 안경·콘택트렌즈의 도수를 조정하기 위한 약제를 사용하지 않는 굴절검사의 시행을 주된 업무로 하는 사람'으로 정의된다. 이에 따라 안경사는 국민의 눈 건강을 지키는 보건의료인으로서 사회적 지위와 책임이 한층 강화될 전망이다.

㈔대한안경사협회의 허봉현 협회장은 "이번 개정안의 법사위 통과는 안경사의 전문성을 법적으로 단단하게 보장받으면서 국민 건강 증진을 위한 토대를 마련하는데 의의가 크다"며 "앞으로 안경사는 더욱 정밀한 검안과 안보건 전문가로서의 사명을 충실히 수행하시기 바란다"란 뜻을 밝혔다. 다만 이번 개정 수정안의 법사위 통과와 관련해 대한의사협회 등 의료계는 여전히 반대입장을 밝혔다.

한편 법사위를 통과한 본 개정안은 향후 본회의에 상정돼 최종적으로 통과되면 대통령의 서명과 공포를 거쳐 정식 법률로 제정된다.

K-아이웨어 혁신의 장… '디옵스 2026'

디자인 • 기술 • 문화의 융합형 운영으로 새 비지니스 창출… 대구 엑스코서 내년 4월 1일 개최



대한민국 대표 아이웨어 산업전시회인 대구국제안경전(디옵스)이 내년 행사에서 브랜드 정체성 강화, 글로벌 핵심시장 공략, 미래기술 전시 확대를 본격 추진한다. 디옵스의 주관사인 (재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)은 내년 전시회를 단순한 제품 쇼케이스를 넘어 글로벌 바이어와 투자사를 연결하는 비즈니스·디자인·기술·문화 융합형 플랫폼으로 발전시킨다는 방침이다. 올해 치러진 디옵스에는 37개국 1,100여 명의 해외 바이어와 국내 10,000명 이상의 참관객이 참여해 실질적 글로벌 비즈니스 성과를 창출하는 행사로 평가받고 있다.

사실상 디옵스는 다른 전시회와 달리 해외 바이어 참여가 압도적으로 높아 실질적인 수출 성과는 물론 글로벌 기업들의 기술 시연과 최신 트렌드를 직접 확인하는 기회를 제공하는 큰 장점을 갖고 있다.

디옵스 사무국의 관계자는 "차기 디옵스는 기존의 아시아 시장을 넘어 유럽, 북미, 중동 등 글로벌시장으로 영향력을 확대하는 것을 목표로 한다"며 "이를 위해 사무국은 해외 주요 협회 및 글로벌 바이어 네트워크와의 연계를 강화하고, 실질적인 계약과 투자 성과로 이어질 수 있는 다양한 프로그램을 제공할 계획"이라고 전했다.

한편 내년도 디옵스는 2026년 4월 1일부터 3일까지 대구 엑스코 서관 1·2홀에서 개최될 예정이다. 디옵스 사무국은 오는 12월까지 조기 참가 신청 시 부스료 할인을 적용하며, 온라인 사전등록과 세부사항 확인은 디옵스 홈페이지(diops.co.kr)에서 가능하다.

문의 053)350-7843

꼼꼼안경 '대구중구점' 그랜드 개원

150평의 대형 매장으로 첨단기기 및 부대시설 완벽 설치… 전문 피팅과 예약 시스템 유명

꼼꼼안경의 가맹점 확장이 눈에 띄게 증가하고 있어 주목받고 있다. 지난 11월 중순 꼼꼼안경의 제11호 가맹점인 대구중구점이 화려한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원한 것.

대구의 상권 중심지인 중구 태평로의 대구중구점은 대구역 1번 출구 인근에 위치한 496㎡(약 150평)의 초대형 안경원으로 특히 넓은 주차장 설치로 방문이 편리하고, 매장 내부는 최첨단 검안기기를 다수 설치 운영해 정밀 시력검사가 가능하고, 고객들의 편안한 쇼핑을 위해 카페 감성의 대형 휴식공간을 갖추어 최적의 고객 친화형 안경원을 실현했다.

꼼꼼안경 체인본부의 관계자는 "우리 체인은 가맹비·보증금·월정료가 없는 3無 정책의 기초적인 장점 이외에 검안과 피팅 등 다양한 전문가들의 현장 코칭과 1:1 예



약 시스템으로 안경원의 성공적인 경영을 보장하고 있다"고 전했다.

문의 1811-7576

이노티안경, '제10기 아이케어 컨설턴트' 공개 모집

차세대 안경원 경영 전문가 양성과정 12월 26일부터 모집… 4주간 전문 교육 실시

㈜이노티안경(대표 채경영)에서 안경업계의 미래를 이끌어갈 전문 인재의 양성을 위해 '2025 제10기 아이케어 컨설턴트'를 공개 모집한다. 이번 10기 아이케어 컨설턴트의 교육과정은 급변하는 안경원 환경에 대응하는 실무 중심의 커리큘럼으로 구성, 그 주요 교육내용은 ▶안경사 고유 직무(양안시 검사법, 기능성렌즈 설계, 피팅 등) ▶경영 관리(CRM, 상권 및 매장 분석, 매입 관리 등) ▶마케팅 전략(ERP 활용, SNS 및 바이럴 마케팅, 의료기기 광



고 심의 등)이 포함된다. 이와 함께 모든 교육과정을 마친 수료생에게는 이노티 가맹점 배치와 함께 체인본부의 컨설팅팀 또는 교육팀에서 근무하는 기회가 제공된다. 이노티의 관계자는 "자사의 아이케어 컨설턴트 과정은 기술과 경영 능력을 겸비한 인재를 육성해 안경원의 경쟁력을 높이는 데 있다"며 "안경계의 미래를 향한 열정이 있는 예비 취준생이나 안경사들의 많은 참가를 바란다"고 전했다.

한편 이번 10기 컨설턴트 모집 기간은 오는 12월 26일부터 2026년 1월 14일까지이며, 이노티 공식 홈페이지(inoti.co.kr) 내 '공지사항'을 통해 지원할 수 있다.

문의 080-533-1000

社 說

지도자의 비전 제시가 필요하다

▶한해의 종착지에 거의 다다른 11월 하순이다. 비록 연초에 마음먹었던 목표가 제대로 이루지 못해도 큰 사고나 대과(大過)가 없었다면 이 또한 감사한 일이 아닐 수 없다. 세상살이에 큰 행운이 찾아오면 이보다 좋은 일이 없겠지만, 해마다 별다른 사고 없이 평탄한 것도 감사한 일이 아닐 수 없다.

미국의 조니 에릭슨 타다(Joni Eareckson Tada)는 엄청난 사고에도 언제나 감사한 마음을 잃지 않는 사람이다. 그녀는 꽃다운 열일곱 살에 수심이 얕은지도 모르고 체사피크만 호수에서 다이빙하다 머리가 바위에 부딪혀 어깨 아래의 모든 전신이 마비되는 장애에도 평생 감사한 마음을 잃지 않고 살았다.

그녀가 끔찍한 사고를 당한 후 이삼 년간 온종일 침대에서 수백 번 자살 충동을 이겨내고 입으로 그림을 그리는 유명한 구족화가가 되고, 행복노트 32권을 발표해 세계적인 저술가로 거듭난 그녀는 분명 고난을 이겨낸 긍정의 화신이다. 더구나 그녀는 사지마비 장애인임에도 불구하고 미국의 수백만 장애인의 권리 보호에 앞장서고, 제3세계 국가에 20만 대의 휠체어를 보내는 운동에 참여했다. 한낱 평범한 여자에 머물렀을 그녀가 오히려 사고를 딛고 일어나 유명 인사로 거듭난 것이다. 엄청난 고난 속에서 오히려 자신을 적극적으로 변화시켜 세계인을 감동시키고 있는 것이다.

▶긍정적인 사고는 개인이나 기업 모두가 지녀야 할 덕목이다. '긍정적인 사고'의 창시자이면서 목회자인 노먼 빈센트 필(Norman Vincent Peale) 박사가 지은 「믿는 만큼 이루어진다」는 우리나라 최고경영진 사이에서 자주 회자되는 유명한 저서이다. LG의 최고경영자들은 종종 사내 인트라넷에 여름휴가 때 이 저서를 읽을 것을 권하고, 삼성생명의 어느 대표는 직원들에게 필 박사의 「적극적인 사고(불가능은 없다)」를 적극 추천할 정도로 현대인에게는 꼭 필요한 저서이다.

노먼 빈센트 필 박사는 자신의 저서에서 '긍정적인 사고는 자신의 잠재력을 신뢰하면서 끝까지 자신을 포기하지 않는 정신'이라고 말했다. 또 '승리를 꿈꾸지 않는 사람은 이미 패배한 사람'이라고 지적했다. 성경의 잠언에서도 '비전 없는 백성은 망한다'고 했고, 스티브 잡스는 '돈과 명예를 얻지 못하더라도 끝까지 자신의 길을 고집하라'고 조언했다. 세계적인 조사기관 갤럽도 직원 참여도가 높은 기업은 그렇지 않은 기업보다 고객 평가가 10% 높고, 수익성이 21% 높다는 조사 결과를 발표하기도 했다.

▶개인이나 조직이 성공하려면 비전이 뚜렷해야 한다. 비전이 없는 조직은 성공할 수 없다는 것이 성공인들의 공통된 주장이다.

철학자 니체는 '시대를 이끈 사람들은 열정이 있다'고 말했다. 안경계 지도자급 인사들의 바른 시대정신과 판단력, 그리고 일관성 있는 비전 추진이 필요한 때이다.

/ 허선



삼성 '갤럭시 글라스'… 2027년 출시?

삼성전자에서 개발하고 있는 스마트글라스인 '갤럭시 글라스'와 관련한 세부 정보가 공개됐다. 지난 19일 네덜란드의 IT매체인 「갤럭시클럽」에서 밝힌 내용에 따르면, 삼성에서 선보이는 최초의 스마트글라스 모델 No.는 SM-O200P로, 지난달 선보인 삼성의 헤드셋 갤럭시 XR(확장현실)의 모델 No.는 'O' 대신 'I'로 시작돼 이는 갤럭시 XR과는 완전히 다른 별개의 제품임을 시사하고 있다. 또한 해당 매체는 '삼성의 스마트 안경은 자체 카메라가 장착돼 착용자에게 각종 정보를 제시하는 것 이상의 기능을 담고 있고, 와이파이와 블루투스를 통해 스마트폰과 연동하지만 안경 자체에 모바일 데이터 연결 기능은 없다'고 설명했다. 한편 삼성의 첫 XR 글라스인 갤럭시 글라스는 2027년 가상의 디스플레이가 탑재된 형태로 출시될 전망이다.

ROUNZ FRANCHISE

국내 유일 AI 안경원
라운즈 프랜차이즈

10년 후에도 살아남을 안경원, 라운즈!



인건비↓, 객단가↑
AI 자동 응대 시스템

반복적인 고객 응대는 자동화로
라운즈미러에게 편하게 맡기고 원장님은
더 중요한 검안과 조제가공에 집중하세요



사람처럼 대화 나누는
AI 안경사 키오스크

실시간 의사소통, 상담으로
고객의 언어를 이해하는 AI 키오스크를
자체 기술력으로 개발하고 있습니다



AI로 가장 빠르게 앞서가는 안경원, 라운즈

상담 신청하면 무료 커피쿠폰 증정

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | **www.rounzfc.com 02-554-0326**

우재준 의원, '한류연관산업에 K-아이웨어 포함시키자'

국회 예결위서 안경산업의 지원 강조… 문화부 최휘영 장관, '안경의 한류연관산업 지정' 적극 검토 답변



K-아이웨어가 한류연관산업으로 지정돼 향후 더욱 큰 지원을 받을 수 있을 것으로 전망되고 있다. 사진은 관련 논의가 이뤄진 지난 12일 열린 국회 예산결산특별위원회 2026년도 비경제부처 예산안 부별심사장.

대구 북구 3공단의 주력 산업의 하나인 안경산업이 한류연관산업이 될 수 있을까.

국회 우재준 의원(국민의힘/ 대구 북구갑)은 지난 12일 열린 국회 예산결산특별위원회 2026년도 비경제부처 예산안 부별심사 질의에서 "전 세계적으로 주목받는 K-컬처와 함께 성장할 수 있는 대표 한류연관 품목으로 K-아이웨어가 있다"며 "K-아이웨어로 통칭되는 안경산업은 K-컬처와 함께 한류 소비재로 부상할 잠재력이 충분하고, 특히 지방에 집적된 안경산업에 정부가 더욱 많은 관심과 기회를 부여해야 한다"고 주장했다.

이어 우재준 의원은 "이재명 대통령은 123대 국정과제를 통해 'K-콘텐츠 및 뷰티 등 한류 연관 산업 동반 성장으로 K-컬처 300조원 시대 개막'을 목표로 설정하고 있는데, K-아이웨어의 부가가치율은 39.8%로 제조업 평균인 27.0%, 생활소비재 평균 23.6%보다 10% 이상 앞서는 고부가가치 융합 산업임을 잊지 말아야 한다"고 강조하며, 안경에 대한 국가적 차원의 정책적, 전략적 지원 필요성을 강조했다.

우 의원의 이번 질의에 문화체육관광부 최휘영 장관은 "안경산업을 한류연관산업으로 육성해야 한다는 의견에 전적으로 공감한다"며 "내년 초 예정된 한류연관산업 지정·고시의 '패션산업' 분야에 안경을 포함시키겠다"고 답변했다.

한편 최 장관이 언급한 '한류산업진흥 기본법의 한류 연관사업 지정·고시 기본계획'은 오는 12월 발표가 예정돼 있으며, 이에 따라 2026년 초 안경산업을 한류연관산업으로 공식 지정·고시될 것으로 기대되고 있다.

문의 02)784-1511

식약처, 의료제품 불법유통 대규모 점검

식약처, 온라인의 의료제품 부당광고도 집중 조사… 소비자에게 온라인서 의약품 구입 주의 당부

온라인에서 콘택트렌즈 관리용품을 비롯한 마스크 등 의료제품의 불법유통과 부당광고 사례가 대거 적발됐다.

식품의약품안전처(처장 오유경)는 지난 24일 의약품, 의약외품 등 의료제품을 대상으로 10월 30일부터 11월 14일까지 보름간 온라인 점검을 실시한 결과, 불법유통 및 허위·과대 광고 등으로 위반이 확인된 904건에 대해 온라인 플랫폼(네이버·쿠팡·11번가 등) 및 방송미디어통신심의위원회에 접속차단과 함께 관할 행정기관에 반복 위반업체 점검을 요청했다고 밝혔다.

온라인 시민감시단과 합동으로 진행된 이번 점검에선 콘택트렌즈 관리용품 및 마스크·외용소독제, 감기약·해열진통제 등 의약품과 비염치료기·콧물흡인기·코세정기 등 의료기기, 비염·코막힘 완화 등 의학적 효능·효과를 표방한 화장품 등이 적발됐다.

식약처 관계자는 "온라인에서 판매되는 의약품은 불법이며, 제조·유통 경로가 불분명하고 함량 미달이나 위조 의약품, 부작용 유발 불순물 혼입 가능성 등이 있어 안전성과 유효성을 보증할 수 없으므로 반드시 의사의 처방과 약사의 조제·복약지도에 따라 복용(투여)해야 한다"며 "특히 해외직구로 구매한 의약외품, 의료기기는 안전성과 유효성 등이 검증되지 않은 제품이므로 구매 시 주의하고, 소비자 피해 발생 시 법적 보호를 받기 어려워 정식 수입제품을 구매해야 한다"고 당부했다.

이어 그는 "구매자가 온라인을 통해 의약외품, 의료기기, 화장품을 구매하는 경우 식약처로부터 허가·심사 등 받은 내용을 반드시 확인하고, 구매전 의약품안전나라와 의료기기안심책방 누리집에서 확인 후 구매하는 것이 필요하다"고 덧붙였다.

문의 043)719-1920



안경 제조사, 생산출하가 인상 '만지작'

환율상승에 따른 원부자재의 가격 인상… 5~10% 인상 요인 발생 호소

올해 들어 급격한 환율상승에 따라 원자재 가격이 큰 폭으로 뛰어오르며, 안경의 도매가격 인상이 불가피하다는 주장이 제기되고 있다. 이달 들어 평균 환율이 달러당 1,450원으로 오른 가운데 지난 23일 달러당 1,472원으로 폭등하며 생산 단가가 급격히 오른 것이다.

대구 3공단에서 가장 많이 수입하는 알루미늄·주석 등의 원자재 가격은 지난해 대비 평균 25.3%, 24%로 각각 상승했다. 다만 구리가 0.3% 소폭 하락했으나 알루미늄은 올해 상반기부터 꾸준히 지적된 중국의 감산과 에너지 규제 가능성 등에 따른 공급량 감소 우려와 일부 애널리스트의 상향 재평가 등이 영향으로 동기 대비 가장 큰 상승폭을 기록했다. 주석도 페루, 볼리비아 등 주요 생산 광산의 가동 중단 소식과 재고 감소가 이어지며 비교적 강세를 보여 한때 두 자릿수까지 상승했다.

대구 3공단의 한 안경생산 공장 대표는 "내년 1분기까지 환율이 계속 상승할 것이란 전망이 우세해 원자재를 수입·생산하는 생산업체의 어려움은 더욱 커질 것"이라며 "따라서 올해 연말 이전에 적어도 5~10% 가격 인상이 불가피하다"고 토로했다. 계속해서 그는 "생산업체의 어려움에 공감한다면 도매업체와 안경원에서 곧 있을지 모를 가격 인상을 이해해 달라"고 덧붙였다.

금속	2024년 3분기(달러/톤)	2025년 3분기(달러/톤)	변동율
알루미늄	2,089.58	2,617.14	+25.3%
구리	9,817.00	9,792.27	-0.3%
주석	32,725.00	34,034.49	+4.0%

2024년과 2025년 3분기 주요 원자재 수입 가격 변동 출처: 한국광해광업공단

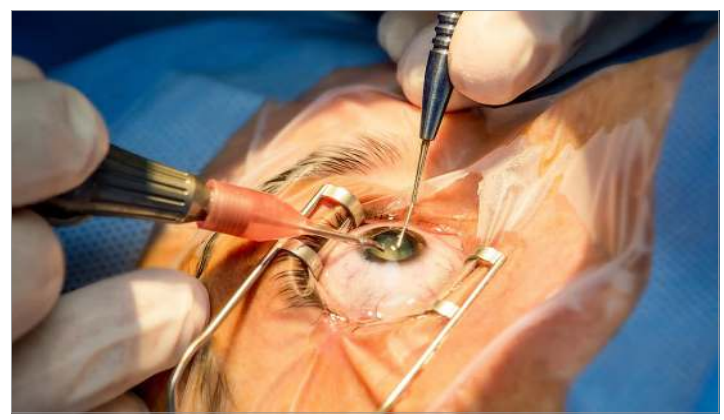
'백내장 환자' 등치는 알선조직 적발

서울경찰청, 병의원에 백내장 3천여 환자 알선한 조직책 2명 구속

병·의원 등에 백내장 환자를 알선한 후 진료비의 30%를 사례비(리베이트)로 챙긴 다단계 알선 조직이 검찰에 적발됐다.

서울경찰청 광역수사단 형사기동대는 지난 12일 조직의 대표인 김모 씨 등 2명을 의료법(환자 알선), 방문판매법(미등록 다단계 판매), 형법(공갈) 등의 위반 혐의로 구속·송치하고, 조직의 실무자 46명은 의료법 위반으로 불구속 송치했다고 밝혔다. 경찰 조사 결과 이들은 지난 2021년부터 올해 6월까지 홍보대행사를 차리고, 서울과 경기 등 전국 20개 의료기관에 환자 3,000여명을 알선해 왔다. 이 과정에서 이들은 총 3,586회를 알선한 후 환자가 결제한 137억원의 30% 가까이를 리베이트로 챙겼다. 이들이 노린 주 범행 대상 환자는 백내장 수술과 줄기세포 치료 등으로, 환자 대부분은 실손보험으로 치료비의 80~90%를 보장받아 부담이 적어서 수월하게 범행이 이뤄진 것으로 확인됐다. 특히 이들 조직은 경찰 단속을 피하기 위해 외형상 광고 대행이나 회원 할인제 협약을 맺은 것처럼 꾸며 겉으로는 합법적인 업무협약서와 세금계산서를 발행했으나 실제로는 리베이트를 주고받았다. 더욱이 김씨 일당은 보험금 지급이 거절되자 의료기관 관계자들을 '진료비를 반환하지 않으면 환자 알선으로 신고하겠다'고 협박해 2,000만원 가량을 갈취한 혐의도 받고 있다. 또한 경찰은 리베이트를 제공한 의사 14명이 포함된 의료기관 관계자 총 31명도 입건했다.

문의 02)700-2167




PURE TITANIUM
2026 New Eyewear
Collection
PLUME EDITOR
OFFICIAL WEBSITE
플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해 더 많은 정보를 확인해보세요.
www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor
plume.editor
plumeditor
blog.naver.com/plume_editor

일본 안경시장 지각변동… '조프', 메가네슈퍼를 삼키다

조프, 메가네슈퍼 인수로 가맹점 600곳 이상으로 2배 증가… 일본 안경시장서 새 강자 출현

일본의 거대 안경 프랜차이즈 브랜드 조프를 운영하는 인터메스틱社가 메가네슈퍼 등의 비저너리 홀딩스를 인수하면서 현지 안경업계에 지각변동이 일어났다(본지 2025년 9월 30일자 참조).

조프의 인터메스틱사는 지난 10월 1일자로 Horus HD 주식회사와 191억엔(약 1,795억원)에 주식 취득을 완료하는 계약을 체결, 이 회사의 그룹 회사인 메가네슈퍼를 운영하는 비저너리 홀딩스를 완전히 자회사화했다. 이에 따라 조프의 317곳 안경원(2025년 8월말 기준)과 메가네슈퍼 등 비저너리 홀딩스의 안경원 약 300곳이 더해지면서 인터메스틱 그룹은 일본 내에 600곳 이상의 안경원을 보유한 거대 안경체인으로 거듭났다.

메가네슈퍼의 기존 시스템 계속 유지

계약 체결 후 인터메스틱의 관계자는 "우리 조프는 디자인과 기능이 뛰어난 안경과 선글라스를 판매하는 자사의 강점과 전문성이 뛰어난 아이케어 서비스, 콘택트렌즈 사업 등이 강점인 메가네슈퍼의 강점을 융합시킴으로써 향후 보다 폭넓은 세대의 고객에게 새로운 가치를 제공하게 됐다"며 "조프와 메가네슈퍼는 각각의 브랜드 가치와 전문성을 존중해 각 매장은 지금까지와 변함없는 서비스를 제공해나갈 것"이라고 밝혔다.

실제로 조프는 메가네슈퍼 가맹점의 안경사 고용과 대우도 기존대로 유지돼 양사의 직원이 안심하고 일할 수 있는 환경을 만드는 것은 물론 각사의 상품이나 서비스를 이용 중인 고객들에게 이번 인수 건과 상관없이 동일한 서비스를 제공할 것으로 전해졌다.

인터메스틱사의 우에노 히로시 대표는 "인터메스틱 그룹과 메가네슈퍼가 정식으로 하나의 그룹이 됐다"며 "양사가 가진 강점을 결집해 일본 내 600개 안경원의 네트워크를 배경으로 전 세대 고객에게 새로운 아이웨어 체험을 제공하고, 무엇보다 비저너리 홀딩스가 쌓아온 뛰어난 전문성의 서비스와 기술력은 우리에게 있어서 큰 재산이자 향후 성장의 기둥이 될 것"이라고 강조했다.

비저너리 홀딩스의 마츠모토 다이스케 대표는 "인터메스틱 그룹의 일원으로 새롭게 시작한 것을 기쁘게 생각한다"며 "우리가 지금까지 소중히 추진해 온 아이케어 서비스나 호스피탈리티를 이제 더 많은 고객들에게 제공할 수 있게 됐고, 이번 통합을 통해 직원들에게도 새로운 배움과 도전의 기회가 펼쳐질 것"이란 뜻을 밝혔다. 계속해서 그는 "업계가 변화하는 가운데, 우리가 담당해 온 역할을 보다 큰 무대에서 발휘할 수 있도록 인터메스틱 그룹의 일원으로 전력을 다해 임하겠다"고 덧붙였다.



인터메스틱의 우에노 히로시 대표(사진 좌측)와 비저너리 홀딩스의 마츠모토 다이스케 대표. (출처: GLAFAS)



조프 도쿄 이케부쿠로점.



메가네슈퍼 센다이市 크리스로드 본점.



조프와 애니메이션 '봇치더락'의 콜라보 이미지.

일본 안경체인 3강 체제로 진입

이번 인수는 지금껏 장기 정체가 이어진 일본 안경업계에서 이례적인 대형 이슈가 되고 있다.

현재 일본 안경업계의 선두 회사는 메가네이치바를 운영하는 메가네톱으로 2025년 3월 기준 매출액은 946억엔(약 8,881억원)에 가맹점은 전국에 1,063곳의 안경원을 보유하고 있다. 이어 두번 째는 진스의 진스홀딩스로 2024년 8월 기준 매출액 829억엔(약 7,784억원)에 안경원은 736곳(해외 매장 포함)이다. 이와 함께 인터메스틱의 조프는 메가네슈퍼를 인수함으로써 안경원은 600곳을 훌쩍 넘어 진스의 일본 내 안경원 수 540곳을 초과하게 됐다.

이에 따라 현재 일본 안경계 체인은 메가네이치바의 메가네톱과 진스홀딩스, 인터메스틱 등 3강 체제를 형성하게 되었다.

▶조프의 역사

1993년 03월 조프 설립. 같은 해 5월 주식회사 인터메스틱 설립
2001년 02월 조프 1호점을 도쿄 시모키타자와에 오픈. 기획부터 제조, 판매에 이르기까지 자사에서 일괄하는 SPA 방식 채용. 수만엔에 이르던 안경 가격을 5천엔(약 4만 7천원)까지 하락시켜 '안경 저가시대'를 열다.
2009년 11월 조프(상해)상무유한공사 설립
2010년 01월 중국, 위엔동국제광장점 오픈. 해외 진출 시작
2011년 01월 온라인 스토어 오픈, 인터넷 판매 시작
2011년 04월 조프 안경원 100호점 달성
2011년 10월 울템을 사용한 프레임 '조프 스마트' 발매
2014년 07월 조프 스마트 누계 판매 개수 100만개 달성
2017년 04월 조프 안경원 200호점 달성. 같은 해에 싱가포르, 홍콩 진출
2019년 04월 여성을 위한 안경브랜드 '그라사쥬' 1호점 오픈
2020년 12월 조프 안경원 300호점 달성
2024년 10월 인터메스틱, 도쿄증권소에서 프레임 시장에 신규 상장



VOL.06
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

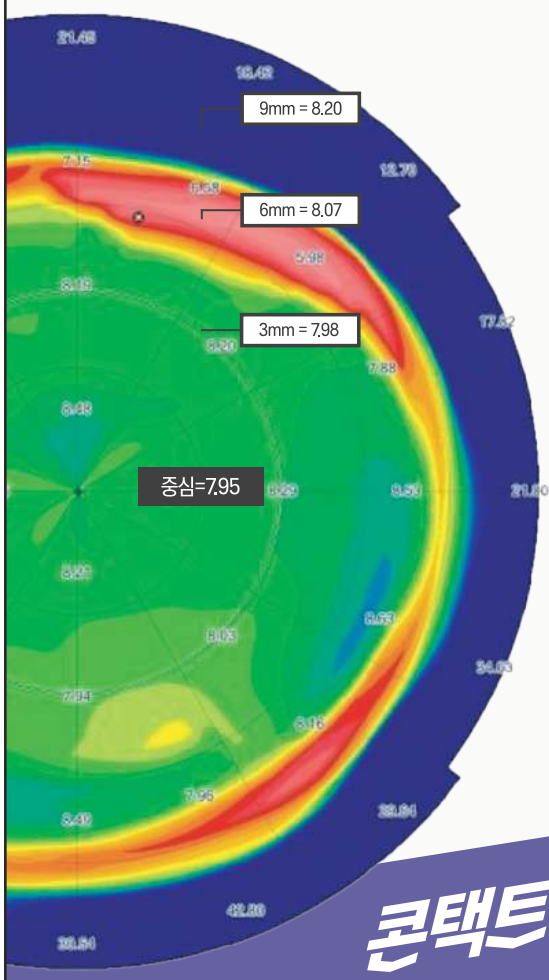
LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

내 발에 맞는 구두를 신듯, 내 눈에 맞는 렌즈를 원한다.

< 범위에 따른 각막의 곡률반경,각막의 지형도 >



각막은 중심에서 주변으로 갈수록 평평해지는 비구면의 형태로 되어있으며, 세로보다 가로의 직경이 약 1mm 가량 더 넓은 타원형의 구조입니다. 소프트렌즈의 지름(DIA)은 각막 전체를 덮을 수 있도록 14.0mm를 가장보편적으로 사용하고 있으며 K값의 경우에는 중심3mm를 기준으로 주변부의 곡률은 0.6mm~0.8mm 더 완만하기 때문에 해당 수치를 함께 고려하는 것이 좋습니다. 아시아인들의 평균 3mm K값은 7.60mm~8.00mm이므로, 해당 수치를 표준으로 하여 대다수의 기업들은 8.40mm~8.60mm의 B.C를 많이 출시하는 것이 바로 이러한 이유에서입니다.

그렇다면 모든 사람들이 해당 B.C를 착용해도 문제가 없을까요? 그렇지는 않습니다. 예를 들어, 사용자의 K값 수치가 평균보다 낮은 볼록한 각막(Steep)을 가지고 있다면, 렌즈를 착용 시 헐거운 상태로 처방될 확률이 높으며, 눈을 깜빡일 때마다 렌즈가 각막 중심에 자리를 잡지 못하고 계속 움직이게 되는 "홀라 현상"이 발생하게 됩니다. 보통의 홀라 현상은 현장에서 쉽게 확인이 가능하기 때문에 B.C를 변경하거나 DIA를 줄여서 처방하면 해결이 가능합니다. 다른 경우는 사용자의 K값이 평균보다 높은 평평한 각막(Flat)인데,

렌즈를 착용 시 꽉 조여지는 상태가 될 확률이 높고 현장에서 바로 불편함을 인지하지 못하여 잘못 처방되기 쉽습니다. 이렇게 장시간 착용할 경우, 눈물 순환이 원활하게 이루어지지 않기 때문에 금세 건조함을 느끼고 렌즈가 눈에서 탈락하는 "렌즈 빠짐"이 발생됩니다. 그러기에 되도록 렌즈를 현장에서 착용하게 하고, AR-K로 렌즈의 움직임을 관찰하는 것이 중요합니다.

소프트렌즈는 재질 특성상 유연하기 때문에, B.C 및 DIA에 대한 사양이 한 가지로 나오는 경우가 많습니다. RGP처럼 딱딱하지 않아, On-K fitting이 아니더라도 심하지 않다면 단시간 사용에 무리가 있는 것도 아닙니다. 하지만 그럼에도 일부 제품들의 경우, B.C를 두 가지로 나누어 출시하는 경우가 있는데, 이러한 제품들의 경우는 대부분 소재가 실리콘하이 드로겔로 이루어져 있다는 것을 보실 수 있습니다. 해당 소재의 경우, 실리콘의 비중이 많아 인장력(modulus)이 높은 편이며, 떨어지는 유연성을 보완하고 피팅의 실패를 방지하기 위해 B.C를 두 종류로 출시, 안경사로 하여금 더 다양한 소비자를 공략할 수 있도록 합니다.

콘택트렌즈, 사용자의 시력에만 맞춘다고 해결되는 것은 아니다.

원활한 각막의 대사작용을 위해서는 알맞은 B.C.와 DIA의 선택이 중요합니다.
보통 곡률 값을 파악하기 위해 AR-K를 이용하여 K값을 확인하지만,
해당 값은 중심부 3mm값만 나타내, 이를 그대로 적용해서는 안됩니다.

편안한 콘택트렌즈 착용감은 산소투과율에서 나오는 걸까?

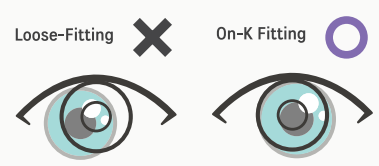
실제 산소전달률은 각막의 눈 건강과 장기 착용성으로 봤을 때, 아예 관련이 없다고 할 순 없지만, 직접적인 착용감과는 상관이 없습니다. 오히려 첫 착용감은 함수율과 인장력에 의해 결정되는 경우가 대부분이며, 이 두 재원 요소는 서로 반비례의 성향을 띠고 있습니다. 인장력이 높은 실리콘하이드로겔(1.0~1.5MPa)의 경우, 함수율은 낮고 중심 두께가 얇아 장시간 착용에도 눈물을 많이 빼앗지 않는다는 장점이 있지만, 대신 초기 착용감이 그만큼 떨어집니다.

반대로 인장력의 수치가 낮은 HEMA(0.3~0.5MPa)의 경우, 함수율이 높고 중심 두께가 수분을 머금어 두텁기 때문에 초기 착용감이 매우 좋습니다. 하지만 낮은 인장력으로 인해 핸들링이 어려우며, 렌즈의 탈수 증세가 금세 오기 때문에 장시간 착용에는 무리가 있으므로, 소비자에게 판매하기 전에는 반드시 앞서 언급했던 특징들을 기반으로 사용자의 시생활에 맞는 콘택트렌즈를 권장하시기 바랍니다.

부드럽고 유연한 소프트렌즈에,왜 굳이 실리콘을 첨가하여 생산하는가?

기본적으로 소프트렌즈의 재료에 쓰이는 HEMA 소재는, 부드러운 초기 착용감이 주요 특징이며, 함수율이 높은 경우가 많습니다. 해당 재질은 초반에 렌즈에 대한 이물감이나 거부감을 줄일 수 있고, 콘택트렌즈 착용의 일상화를 이루는데 높은 성공률을 보입니다. 그러나 함수율이 높은 HEMA 특성상, 눈물을 많이 머금어야 원활하게 산소의 공급 및 눈물의 대사작용이 가능하기 때문에, 건조한 환경에서 장시간 착용하기엔 적합하지 않습니다.

이를 보완하기 위해 HEMA 소재에 실리콘을 결합시켜 나온 제품이 실리콘하이드로겔 렌즈인데, 해당 제품들은 대부분 함수율이 낮지만, 대신 소재 자체만으로도 산소를 투과 시켜 장시간 착용자, 혹은 건조감이 심한 사용자에게 오히려 더 적합한 제품이 될 수도 있습니다.



올바른 안경문화 만들기, 저희는 선생님들과 함께 나아가겠습니다

독보적인 프리미엄 렌즈샵
신규 오픈 최적의 기회!
◀ 가맹 안내 바로가기





해당 QR코드를 통해 접속하세요
스타벅스 기프티콘 추첨 증정!
설문 참여 바로가기 ▶

반갑습니다

샤르망 CEO “인생과 함께하는 안경 만들 터”

샤르망 그룹 호리카와 코지 대표 “샤르망은 편안하게 착용하는 즐거움을 전달하는 안경을 추구합니다”

일본의 세계적인 안경기업 샤르망 그룹은 현재 전 세계 100개국 이상에서 포괄적인 판매 네트워크를 보유한 글로벌 아이웨어 기업이다. 지난해 주주들은 2월에 개최된 총회에서 호리카와 코지(堀川耕地) 전무이사를 신임 대표로 선출함으로써 샤르망의 새로운 CEO로 취임했다.

호리카와 코지 대표는 샤르망의 창립자인 호리카와 카오루 회장의 자제로 35년 전 샤르망의 일본사업부에서 경력을 시작한 이후 중국과 홍콩을 총괄하는 중국사업부에서 제품 기획을 관리하는 중추적인 역할을 했다. 이어 2010년부터 전무로 승진하면서 일본과 중국 제조사업부를 총괄한 호리카와 코지 대표는 2019년부터 그룹의 COO(최고 운영 지도자) 역할도 맡아 일본 사업부를 감독했다.

샤르망 그룹의 주주들은 호리카와 코지 대표의 취임 이후 ‘현 대표가 회사 내에서 상당한 전문지식을 갖추어 그룹에 크게 기여할 것을 확신한다’는 공식 입장을 밝히기도 했다.

최근 한국을 방문한 호리카와 코지 대표는 샤르망코리아의 임직원들과 회의를 갖고 한국 안경시장에 대한 의견을 경청하며 향후 발전 방향을 논의했다. 본지는 호리카와 코지 대표와의 인터뷰를 통해 한국 안경시장에서 샤르망의 미래 모습을 그려볼 수 있었다.



샤르망 그룹 호리카와 코지 대표

-이번 방한 목적과 간략한 자기소개를 들려달라.

“나는 1990년 샤르망에 입사해 처음 3년간은 영업을 담당했다. 그 후 해외 부문을 맡아 홍콩에 주재했고, 1997년 일본에 귀국한 후에는 유럽, 미국, 아시아 기획을 담당했다. 2000년부터 10년간은 일본 안경시장 기획에 종사했는데, 이 기간에 쾌적한 안경 착용을 위한 혁신을 거듭한 끝에 ‘엑셀런스 티탄’ 소재를 독자 개발해 ‘라인아트 샤르망’을 런칭했다. 이후 10년은 제조부문에 현장 경험을 쌓던 중에 지난해 4월에 대표이사직을 맡았다. 이번 방한은 라인아트 샤르망의 프리미엄 공식 판매점인 파피루스 플러스와 폴라리스 안경원과의 파트너십 인증식 참석과 또 한국시장의 상황을 파악하는 데 중점을 두고 있다. 이번 방한으로 한국의 파트너 안경사 분들과 함께 소비자에게 브랜드의 참모습을 보여주는 좋은 출발점이 됐다고 생각한다. 또한 대한민국 서울을 방문하기는 20년만의 일이지만, 도심의 거리에서 마주치는 사람들과 매장의 공간 연출에서 엔터테인먼트와 패션으로 세계를 선도하는 한국의 매력을 충분히 느낄 수 있었다.”

-이번 파트너십 인증식의 의미를 설명해 달라.

“이번 행사는 라인아트 샤르망의 매력을 한국의 소비자에게 알리고, 또 프리미엄 공식 판매점의 파트너 여러분과 함께 브랜드를 키워나가기 위한 ‘소중한 행사’라고 생각한다. 단순한 기념식이 아니라 ‘샤르망’과 ‘공식 판매점 파트너’ 그리고 ‘소비자’의 세 주체가 라인아트 샤르망이 가지고 있는 장점, 즉 최고의 착용감과 한 사람 한 사람을 빛나게 하는 아름다운 디자인이란 두 가지 매력을 지닌 브랜드라는 공통 인식을 만들어 나가는 출발점이라고 생각한다.”

‘3년 준비 끝낸 샤르망코리아 이젠 달릴 것’

-샤르망코리아가 설립된 지 3년이다. 그간의 성과를 어떻게 보는지.

“지금까지는 ‘워밍업’하는 기간이라고 본다. 그동안 시장의 특성을 이해하고, 안경원들과의 관계를 구축하는 등 기반을 조성하고 정비하는 중요한 시간이었다. 이제는 준비를 마쳤으니 앞으로는 진정한 의미에서 힘차게 달려나가는 출발점이 될 것이다. 특히 이번에 특별한 파트너가 된 파피루스 플러스·폴라리스 안경원과 함께 다음 단계로 나가고자 한다.”

-향후 한국 안경시장에서 비즈니스 목표는 무엇인가.

“우선 라인아트 샤르망을 한국 소비자에게 ‘안경의 프리미엄 브랜드’로 인정받는 존재로 키우는 것이 최우선 목표다. 이어 다음은 샤르망의 여타 브랜드도 각각 가지고 있는 ‘경험하지 못한 편안한 착용감’과 이를 통한 ‘착용의 즐거움’을 전달하는 것이 목표다. 더 나아가 내년 봄에 예정하고 있는 우리의 제품 제조에 대한 마음을 전달할 ‘샤르망 메이드(CHARMANT MADE)’ 활동이다. 앞으로 샤르망은 소비자에게 기쁨과 QOL(삶의 질)에 부응하는 ‘쾌적한 안경’을 제공하는 기업의 자세를 한국시장에 전달하고 싶다.”

-글로벌 안경시장에서 한국 시장의 중요도를 어떻게 생각하고 있는지.

“한국 안경시장은 음악이나 엔터테인먼트와 마찬가지로 아시아와 세계의 패션 및 디자인을 선도하고 있다. 한국에서 피어나는 트렌드는 전 세계시장에 지대한 영향을 미치고 있다. 이러한 의미에서 한국시장은 트렌드의 탄생 거점으로 중요한 시장이다.”

-글로벌 안경시장이 급변하고 있다. 이 같은 변화 속에서 샤르망이 추구하는 지속가능한 성장 동력과 미래 혁신 방향은 무엇인가.

“우리 샤르망은 지금까지 쌓아온 ‘사람을 생각하는 안경을 만드는 기술’을 기본으로 기능적 가치인 ‘착용감’과 정서적 가치인 ‘착용의 즐거움’이라는 두 가지 가치를 앞으로도 더욱 높여 나갈 것이다. 결국 이 두 가지 목표에 가치를 두고 새로운 혁신에 도전해 ‘착용감과 착용의 즐거움’을 보다 높은 차원에서 진화·융합함으로써 안경 착용인들을 매료시키고 싶다.”

-샤르망의 대표적 기술력과 이 기술이 고객에게 제공하는 궁극적인 가치를 설명해 달라.

“샤르망 기술의 근간은 ‘착용하는 사람을 생각하고, 더 쾌적한 안경을 만들기 위해 도전을 계속하는 자세’다. 예를 들어 일괄생산 체제, DX(디지털전환)의 활용, 엑셀런스 티탄의 개발과 활용, 레이저 접합기술, 두부(頭部) 데이터에 기반한 설계 등이 샤르망의 독자적인 기술이다. 이러한 기술을 조합함으로써 ‘장시간 착용해도 피로감이 적은 편안한 착용감’ ‘자신의 아름다움을 표현할 수 있는 디자인’ 등 샤르망만의 가치를 창출하고, 착용자의 라이프스타일에 동참하는 것이 샤르망의 존재 가치이고 추구하는 방향이다.”

-끝으로 한국의 안경사들에게 전하고 싶은 메시지를 들려달라.

“감사하게도 지금까지 샤르망은 ‘고품질의 좋은 안경’으로 많은 안경사들로부터 높은 평가를 받아왔다. 이제부터는 좋은 품질에 더하여 편안한 착용감과 착용하는 즐거움의 가치를 더욱 많은 고객에게 전달하겠다. 그리고 한국의 안경사분들과 샤르망이 함께 힘을 합침으로써 라인아트 샤르망을 중심으로 여러 브랜드를 ‘인생과 함께하는 안경’으로 선택하는 고객을 늘려나가고 싶다. 샤르망과 함께하는 안경사 여러분들의 소중한 선택을 기다리겠다. 감사드린다.”

/ 허정민 기자

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 '가디안'

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

Eye & Health Care NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

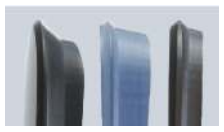
미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

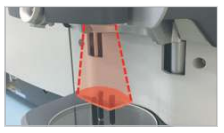
무패턴 자동옥습기

LEXCE Trend B / DB

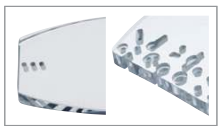


* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기

ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커

ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

ESSILOR INSTRUMENTS IS INNOVATION



ES 700 + TCB 800



ES 800M + TCB 800



AKR - 800



NEKSIA Ver 2 + TCB

ESSILOR INSTRUMENTS



VisionR-700



Delta200+TESS



MPH 150



APH - 550

ESSILOR INSTRUMENTS

ESSILOR 한국총판

(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 남산롯데캐슬아이리스)

상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL



VX-110



VX-40



PLM - 8000



VX-36



PDR - 7000



VX-65



PRK - 9000



VX-25

VISIONIX POTEC

VISIONIX POTEC (주)신일광학

강력한 아이케어 '토카이'… 완벽한 기술과 유통으로 고부가가치 확인

KIOF서 세계적 기능의 '루티나+' 등 다양한 솔루션 선보여… 참석 안경사에게 아이헬스 케어의 최고 기능 렌즈 각인



최근 치러진 국제안경광학산업전시회 토카이렌즈의 대형 부스.

토카이렌즈㈜(대표 김형진)가 지난 20일 개막한 국제안경광학산업전시회(KIOF)에 참가해 성공적인 일정을 가졌다. 안경 광학산업과 관련한 국내외 안경사 등이 현대 감각의 화려한 토카이렌즈 부스를 찾아 토카이만의 고기능 기술력을 체감하는 성과를 거둔 것.

토카이렌즈는 이번 행사에서 아이헬스 케어 기능성 라인업을 직접 체험하는 루테인 케어렌즈와 CCP 렌즈 체험존을 실제 생활환경으로 구성, 참관 안경사들에게 눈 피로 완화와 시야 경험 차이를 직접 확인하는 시간을 가졌다. 세계 최초로 뇌과학에 기반한 설계를 적용한 맞춤형렌즈 '뉴로셀렉트' 등에 참관 안경사들이 높은 관심을 모은 것이다.

토카이렌즈의 관계자는 "자사는 이번 전시회에서 안경렌즈의 단순 판매나 소개가 아닌, 토카이 파트너들과 시각적 편안함과 눈 건강이라는 브랜드 가치를 공감하고, 그 방향성을 제시하는 데 중점을 두었다"며 "우리는 앞으로도 전문성과 기술력에 기반한 세계 최고 기능의 프리미엄 안경렌즈를 계속 개발해 소비자에게 그 사실을 알릴 것"이라고 밝혔다.

다음은 토카이렌즈가 이번 KIOF에서 선보인 각종 주력 솔루션이다.

문의 02)337-8666



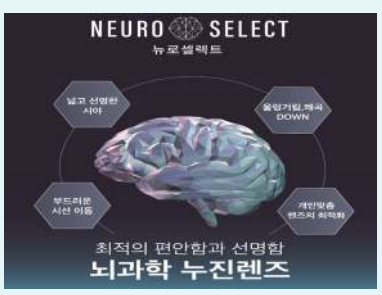
▶루테인 케어렌즈 'LUTINA+' 토카이의 아이헬스 케어 렌즈 루티나는 루테인이 흡수하는 파장 범위와 동일한 영역으로 이뤄져 루테인 감소를 억제•보호해 안경사들로부터 높은 인기를 끌고 있다. 특히 황반변성의 원인의 하나인 활성산소가 가장 많이 생성되는 400~420㎚를 약 94%, 그중에서도 가장 강한 411㎚를 약 99% 차단함으로써 황반변성 예방에 큰 도움을 준다.



▶눈부심 케어 렌즈 'CCP' 토카이의 대표적 기술인 특수 염료 CCP는 빛을 선택적으로 차단하는 차광렌즈다. 일반적으로 전체적인 밝기(조도)를 낮추는 착색렌즈와 달리 CCP는 눈부심을 일으키는 단파장은 차단하고, 선명함을 느낄 수 있는 장파장은 흡수해 효과적인 눈부심 감소와 대비감도 향상으로 밝고 선명한 시야를 제공한다.



▶뇌가 선택한 렌즈 '뉴로셀렉트' 인체의 눈은 사물을 인식할 때 눈으로만 보는 것이 아닌 눈으로 들어온 정보를 뇌에서 처리하는 과정을 거쳐 사물을 바라본다. 토카이는 이 점에 착안해 뇌과학을 설계에 이용해 큰 호평을 받아왔다. 특히 뇌과학의 대표 렌즈인 뉴로셀렉트는 최신화된 뇌과학 설계 업그레이드로 더욱 편안하고 선명한 시야를 실현했다.



▶차세대 내면 비구면 'HR' 최적 전방위 비구면 설계를 채택한 HR은 구면 도수, 난시 도수, 테 사이즈에 따른 수차 최적화 설계로 더 넓고 편안한 시야를 제공한다. 또 망막에서 가장 시력이 높은 중심와를 고려한 투과광 설계로 높은 선명도를 구현했다. 단초점 렌즈임에도 거리에 따라 최적화된 설계를 가진 HR은 일반 타입과 근용 타입의 세분화로 시각 만족도를 더욱 높여준다.



▶난시 전용렌즈 '스마트 토릭' 난시 전용렌즈의 이름에 걸맞은 새로운 난시 밸런스 설계를 통해 개발된 스마트 토릭은 선명도와 착용감을 모두 개선했다. 특히 스마트 토릭은 선명한 시야를 제공하는 중심부와 뷰 포커스 영역, 또 주변부 왜곡을 저감한 컨트롤 에어리어 영역으로 난시렌즈의 고질적인 문제점을 보완해 더욱 선명한 시야를 제공한다.

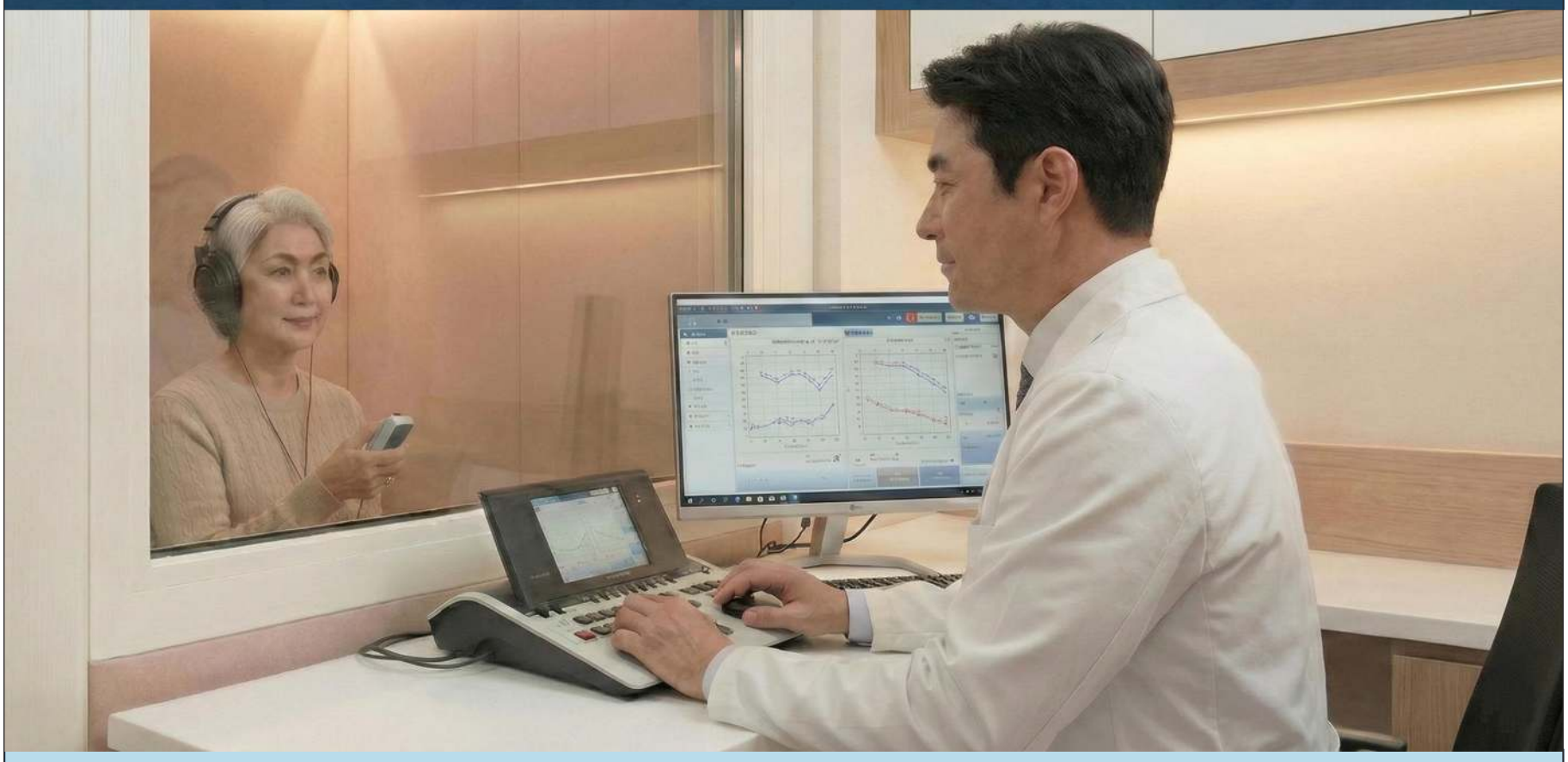


경기RISE사업

동남보건대학교 평생교육원

보청기 비즈니스 과정 수강생 모집

최고의 전문 강사진과 함께 성공적인 미래를 디자인 하세요!



※ 강의계획서 및 주요 강의 주제 등 자세한 내용은 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지에서 확인하세요.
https://c-edu.dongnam.ac.kr/

※ 본 과정은 평생교육 이용권 사용가능 과정 입니다 (연간 35만원 수강료 지원, 교재·재료비 별도)

❖ 보청기 비즈니스 과정 등록 안내 (매주 목요일 오후 1:00 ~ 오후 6:00)

과정명	내 용	교육일정	주차	정원	수강료
기초반 (재직자, 구직자)	보청기 입문 과정 청각학 기초 및 청력검사(진단) 실습 집중 교육	2026.01.08. ~ 02.19.	7주 (35h)	15명	580,000원
창업반 (재직자, 구직자)	창업 및 실무 역량 강화 상담·피팅(적합)·귓본채취 및 창업 실전 교육	2026.03.05 ~ 04.02	5주 (25h)	15명	410,000원
자격증반 (경력자)	보청기관리사 검정 자격 준비 (선행 60h 이수 또는 경력자)	2026.04.09 ~ 04.30.	4주 (20h)	30명	기초 + 창업(60h) 수료자 330,000 / 외부 390,000원
통합 패키지	기초반 + 창업반 + 자격증반(총80h)	2026.01.08 ~ 04.30.	16주 (80h)		1,190,000원 (10% 할인 적용)

- ✓ 통합 패키지 수강 후, 2026년 5월(예정) 보청기관리사 자격시험에 응시할 수 있습니다.
- ✓ 한국음향학회『보청기관리사 자격시험』은 보청기 관련 교육 80시간 이상 이수하여야 응시 가능합니다.
- ✓ 교육과정 수료 후, 보청기 관련 산업체 취업 및 창업이 가능합니다.
- ✓ 교육과정 80시간 수료 후, 동남보건대학교 총장의 수료증이 발급됩니다.
- ◆ 신청 방법: 동남보건대학교 평생교육원 홈페이지 또는 우측 QR 코드 접속 후 온라인 접수
- ◆ 문의: 동남보건대학교 평생교육원 ☎ 031-249-6394 https://form.jotform.com/253237755154460



다비치, 시력교정과 노안관련 기능성렌즈 컨퍼런스서 특강

다비치 안성수 팀장, 노안시장 중요성 강조… 노안시장 확대 위한 유명 기업체 교육팀장들 특강

㈜다비치안경이 기능성렌즈 컨퍼런스에서 자사의 'MIDAS M 홈피스 돋보기'



2025 KIOF의 기능성렌즈 컨퍼런스에서 전개된 다비치안경의 특강.

등 노안시장의 중요성을 강조하며 다비치만의 강력한 솔루션을 제시했다.

다비치안경의 안성수 교육팀장은 지난 20일부터 22일까지 서울 마곡 코엑스에서 개최된 제1회 국제안경광학산업전시회(KIOF)의 부대행사로 마련된 '시력교정과 노안관련 기능성렌즈·콘택트렌즈 컨퍼런스'에서 '돋보기 사용자를 위한 혁신적인 솔루션'이란 특강을 진행해 주목을 받았다.

안경렌즈·콘택트렌즈 시장 확장 방안 정밀 점검

안성수 팀장은 특강에서 디지털 기기 사용 시간의 증가와 근거리 작업 인구가 늘어나면서 국내의 노안 인구가 급속히 증가할 것이라고 지적했다. 안성수 팀장은 "대한민국 인구 약 5,168만명 중 노안 인구는 상당 부분을 차지하고, 노안은 대부분 40대부터 증상이 발생한다"며 "노안 증상은 누진다초점렌즈 등을 통해 개선이 가능하지만, 누진다초점렌즈를 처음 착용하는 많은 이들이 단초점 렌즈와 사뭇 다른 착용감에 부적응을 호소하는 사례가 많아 업계에서는 증가하는 노안 인구에 대응하는 다양한 개인맞춤형 누진다초점 안경렌즈를 선보이고 있다"고 전했다.


다비치안경 안성수 교육팀장.

이날 교육에서 안성수 팀장은 교육 참석자들의 쉬운 이해를 돕기 위해 다양한 시각자료를 선보이며, 노안 환자를 위해 다비치에서 개발한 솔루션인 마이다스M 홈피스 돋보기를 선보였다. 이는 실내에서 편안하게 사용하는 생활맞춤형 돋보기로 기존 돋보기와는 달리 썼다 벗었다를 반복하는 번거로움 없이 가까운 거리의 휴대폰부터 중간 거리의 TV 등을 편안하게 시청할 수 있다. 특히 다비치의 마이다스M 홈피스 돋보기 근거리에서 중간부까지 넓은 시야를 제공하는 제품으로 많은 누진렌즈 고객들이 겪는 울렁임을 줄여줘 고객 적응이 빠른 아이템이다.

안성수 팀장은 "누진렌즈 적응이 어려웠던 고객의 경우 마이다스M 홈피스 돋보기를 선택한다면 빠르고 정확하게 누진에 적응할 수 있다"며 "다비치안경은 증가하는 노안 인구에 대응하기 위해 다양한 정책과 전략을 연구하고, 특별히 새로운 기능성 제품을 지속적으로 선보이고 있다"고 강조했다.


소모비젼케어 손영현 교육팀장의 특강.

한편 이번 컨퍼런스는 다비치안경을 비롯해 ▶소모비젼케어 손영현 교육팀장의 '렌즈 맵핑으로 이해하는 프리폼 설계 원리' ▶쿠퍼비전코리아 김동필 교육팀장의 '콘택트렌즈 노안관리 솔루션' ▶한국호야렌즈 임현규 교육팀장의 '슬로우 에이징 조절 관리' ▶에실로코리아 오은혜 교육팀장의 '중년안과 근시관리 완벽 솔루션' 등 다양한 업체의 관련 특강이 전개돼 참석자들의 큰 주목을 받았다.

문의 02)752-6177



쿠퍼비전코리아 김동필 교육팀장의 특강.


한국호야렌즈 임현규 교육팀장의 특강.


에실로코리아 오은혜 교육팀장의 특강.

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

샤르망, 한국서 '최고급 공식 판매점' 인증식

일본 샤르망 그룹의 대표 참석 속에 파피루스플러스 코엑스점 • 폴라리스 안경원 안암점 PAS 인증 행사 가져

세계 최고급 '라인아트 샤르망' 본격 판매

㈜샤르망코리아가 지난 17일 파피루스플러스 코엑스점 • 폴라리스 안경원 안암점 등에서 PAS(Premium Authorized store, 최고급 공식 판매점) 인증식을 거행했다.

이날 PAS로 인정받은 파피루스플러스 코엑스점의 서승열 원장은 "샤르망 브랜드를 통해 일본의 장인정신과 안경 착용자에 대한 배려의 정신 등을 국내 시장에 소개하게 되어 기쁘다"며 "이 같은 소중한 기회를 만든 샤르망에게 감사를 전한다"고 소감을 밝혔다.

또한 폴라리스 안경원 안암점의 박정혁 원장은 "세계 최초로 티타늄 안경을 처음 만든 샤르망은 뛰어난 품질의 안경을 만드는 회사로 잘 알고 있다"며 "여러 프리미엄 브랜드를 보유한 우리 안경원에서 훌륭한 착용감과 뛰어난 퀄리티를 자랑하는 샤르망 안경을 고객에게 제공하게 되어 기쁘다"고 전했다.

이날 인증행사에 직접 참석한 일본 샤르망 그룹의 호리카와 코지 대표는 "우리 회사의 핵심 브랜드인 라인아트 샤르망은 2009년 탄생한 이래 마치 쓰지 않은 듯한 착용감과 아름다운 디자인을 동시에 실현한 브랜드로 명성을 쌓아왔다"며 "한국의 고객 여러분들에게 PAS를 통해 새로운 발견과 감동을 선사하길 기원한다"고 강조했다.

한편 샤르망의 PAS 인증은 라인아트 샤르망 등 샤르망의 모든 브랜드를 전문 취급과 함께 세밀한 A/S까지 받을 수 있는 샤르망의 우선주의를 표방하는 대표적인 정책이다. 문의 1660-1205



샤르망의 최고급 공식 판매점 인증을 받은 파피루스플러스 코엑스점의 내부 안경 디스플레이.



최고급 공식 판매점 인증패의 전달식. 사진 좌측부터 파피루스플러스 서승열 원장과 샤르망 그룹 호리카와 코지 대표.



샤르망의 최고급 공식 판매점 인증점 오픈 기념 테이프 절단식. 사진 좌측부터 차례대로 샤르망 그룹 호리카와 코지 대표, 폴라리스 안경원 안암점 박정혁 원장, 샤르망코리아 스즈키 유우 대표



폴라리스 안경원 안암점에 전달된 샤르망의 최고급 공식 판매점 인증패.

케어링의 빛난 '2026 S/S 프레스데이' 성료

케어링이 보유한 9개 명품 브랜드의 내년 신상품 대공개… 안경사들, 발렌티노에 관심

글로벌 럭셔리 아이웨어 그룹 케어링 아이웨어가 지난 20일 서울 중구 플레이스 남산에서 2026 S/S 시즌 프레스데이 행사를 개최했다. 특히 이날 행사에는 케어링 아이웨어와 글로벌 파트너십을 새롭게 체결한 발렌티노 아이웨어의 S/S 컬렉션이 처음으로 선보여 참석 안경사들로부터 큰 주목을 받았다. 문의 010-6394-7071

▶발렌티노 - 오뜨 꾸뛰르 유산을 현대적으로 재해석해 정교한 구조미와 대담한 실루엣이 특징이다. 슬림 메탈 프레임 등 다양한 실루엣과 컬러 팔레트를 통해 우아함과 강렬함을 동시에 표현했다.

▶발렌시아가 - 실험적인 구조미와 조형적 실루엣을 강조한 컬렉션을 선보였다. 초경량 메탈 구조와 입체적인 BB 로고 디테일로 발렌시아가 특유의 대담한 비주얼을 완성했다.

▶구찌 - 정교한 구조와 유니크함을 바탕으로 아이코닉한 코드를 현대적인 감각으로 재해석했다. 두꺼운 아세테이트의 와이드 캣아이 프레임 등이 깊이감 있는 스타일을 과시했다.

▶보테가베네타 - 형태와 디테일, 그리고 장인정신의 균형을 담아낸 아이웨어 컬렉션을 선보였다. 이번 시즌 핵심 모티프인 인트레치아토와 매듭 디테일은 부드러운 곡선과 구조적인 실루엣으로 재해석되었다.





케어링 아이웨어의 2026 S/S 시즌 프레스데이 행사장 전경. 발렌티노 아이웨어 등 총 9개 브랜드의 새로운 시즌 컬렉션이 공개된 이날 행사는 안경업계의 커다란 주목을 받았다.

▶생로랑 - 아카이브를 현대적으로 재해석한 볼드한 디자인과 구조적인 형태미가 돋보이는 컬렉션을 공개했다.

▶까르띠에 - 아이코닉한 주얼리와 워치메이킹 헤리티지를 아이웨어에 담아냈다. 주요 라인에서는 피코스터드, 거드룬, C 모티프 등 메종의 상징적인 코드가 세련된 구조와 소재로 재탄생했다.

▶끌로에 - 자연스러움과 여성스러움을 기념하는 부드러운 실루엣이 돋보였다. 유려한 곡선과 빈티지한 감성이 어우러져 브랜드 특유의 가볍고 자유로운 무드를 자아냈다.

▶린드버그 - 티타늄 공예 40년의 혁신을 집약한 새로운 컬렉션인 블록 티타늄을 공개했다. 블록 티타늄 컬렉션은 프런트와 힌지를 하나의 티타늄 시트에서 레이저 커팅으로 제작됐다.

▶마우이 짐 - 케어링 아이웨어 포트폴리오 합류 이후 다섯 번째 컬렉션인 '엘리마'를 선보였다. 마우이 짐의 독보적인 PP2 렌즈 기술은 색상과 선명도를 극대화해 다양한 환경에서 선명한 시각적 경험을 제공할 수 있다.

EnvoyVision

합리적인 가격, 믿을 수 있는 품질.
행사 기간 중 한정 수량으로 공급됩니다.

(행사기간 25년 10월31일~제품 소진시)

EVENT 2+1



헬로 키티 멀티 플러스 솔루션
355ml / 150ml

헬로 키티 150ml
1박스(100개) : 총 60,000원
EVENT 2+1 행사 진행
3박스(300개): 총 120,000원
실구매가 기준 1개당 400원

헬로 키티 355ml
1박스(48개) : 총 115,200원
EVENT 50% 할인 행사
1박스(48개) : 총 57,600원
실구매가 기준 1개당 1,200원

EVENT 특별가



하이피아 멀티 플러스 솔루션
150ml / 60ml

하이피아 60ml
1개당 : 400원
1박스(200개) : 총 80,000원

하이피아 150ml
1개당 : 600원
1박스(100개) : 총 60,000원

문의 및 주문 **055-1544-5769**

NAVER 엔보이비젼 | coupang 엔보이비젼

TALK blog

www.envoy.co.kr
25년 콘텍트 렌즈 제조 경험의 바이오 전문

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



美 드리고 렘社, 재커리 밀람 부대표 임명

글로벌 아이웨어 기업인 De Rigo의 미국 자회사인 De Rigo Rem이 지난 17일자로 재커리 밀람<사진>을 부대표로 임명했다. 안경사 면허를 소유한 그는 최근까지 모렐 아이웨어의 대표를 역임하는 등 광학산업에서 20년 이상의 경험을 쌓아온 인물로 향후 북미지역에서 쇼파드, 폴리스 등 드리고 렘의 브랜드 유통을 전담할 예정이다.

10년 후 콘택트시장 규모는 '41조원'

인도 조사기관, 연평균 6% 성장해 2035년에 40조 8,104억원 판매 전망



인도 최대의 시장조사기관인 리서치 레스터가 지난 12일 보고서를 통해 글로벌 콘택트렌즈 시장이 오는 2035년까지 278억달러(약 40조 8,104억원)로 성장할 것으로 전망했다. 올해 시장 규모는 156억달러(약 22조 8,977억원)로 연평균 6% 성장해 10년 후에는 현재보다 43.9% 성장할 것으로 예측했다.

레스터는 이 같은 성장 요인은 광학분야에 대한 건강 인식과 미용 수요가 융합돼 눈 관리 인식의 확장과 유사한 궤적을 그리고 있기 때문이라고 밝혔다.

이어 북미의 글로벌 콘택트렌즈 시장 점유율은 첨단 시력교정 기술의 도입과 프리미엄 렌즈에 대한 강력한 소비자 요구, 체계화된 유통 네트워크로 2035년까지 34.6%를 차지할 것으로 전망했다. 또한 유럽은 근시 유병률의 증가와 향상된 산소투과율과 편안함을 제공하는 실리콘 하이드로겔 렌즈에 대한 선호도 증가에 힘입어 상당한 성장이 확실시 된다고 밝혔다.

또한 아시아·태평양 지역은 젊고 기술에 능숙한 인구와 급속한 도시화로 심미적이고 기능적인 시력교정을 선호하는 라이프스타일에 따라 2035년까지 시장 점유율이 26.8%에 이를 것으로 전망하고, 현재 동북아 지역은 밀레니얼 세대 사이에서 일회용 렌즈와 컬러렌즈 인기가 급증하고 있다고 보고했다.

중국서 에실로 '新 스텔리스트 2.0' 첫선

中 CIIE서 스텔리스트 2.0 런칭… 내년부터 여타 국가서 유통

세계 최대의 안광학 기업인 EssilorLuxottica 그룹이 근시 관리 플랫폼을 확장한 후 근시 위험이 있는 어린이의 조기 치료 지원과 임상 결과를 개선토록 설계된 새로운 솔루션을 공개했다. 지난 6일 중국 상하이에서 개최된 중국국제수입박람회(CIIE)에서의 발표에 따르면, 최근 업데이트된 플랫폼에는 에실로 스텔리스트 2.0 안경렌즈 소개와 근시의 전 단계 솔루션 등이 포함됐다. 이번에 확장된 제품군은 2050년까지 근시가 우려되는 7억 4천만명 이상의 어린이들의 요구를 충족하는 것을 목표로 하고 있다.

새로운 에실로 스텔리스트 2.0 안경렌즈는 근시 진행을 유발하는 축 신장을 늦추는데 현저히 높은 효능을 제공하는 것으로 나타났다.

이번 출시는 소아 근시 진행을 늦추는 효과가 임상적으로 미국 식품의약국(FDA) 최초의 승인 안경렌즈인 에실로 스텔리스트의 성공을 기반으로 하고 있다.

에실로룩소티카의 폴 뒤 사이양 부대표는 "우리는 첨단 렌즈 기술과 스마트 기능의 결합을 통해 근시의 조기 개입을 가능하게 하고, 건강한 렌즈 착용의 습관을 장려하고 있다"며 "현재 어린이의 근시 진행을 늦추는데 진전이 가속화되고 있다"고 전했다.

한편 현재 중화권에서 판매 중인 에실로 스텔리스트 2.0은 2026년부터는 여타 주요 시장에서도 속속 출시될 예정이다.

유아 전용 시력검안법 개발 한창

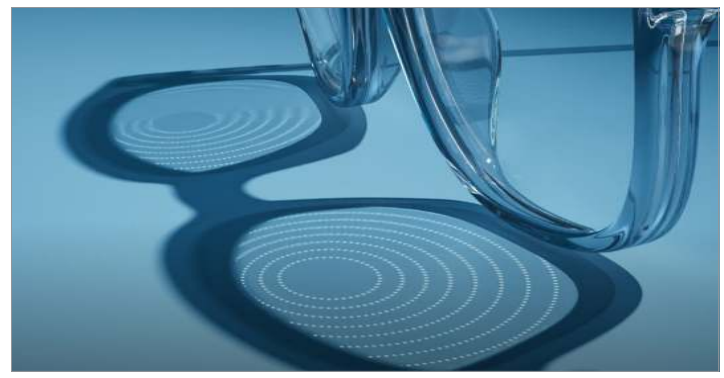
캐나다 워털루大, 어린이 시력 판별에 도움되는 직관적 검안법 개발 중



캐나다 워털루대학교 연구진이 안과 및 생리광학분야에서 유아를 위한 새로운 시력검사법을 개발하고 있다. 워털루 감별 시력검사(WatDAT)로 알려진 이 테스트는 어린아이가 직관적으로 구분할 수 있는 네 가지 모양을 보여주는데, 그중 세 가지는 똑같고, 어린아이는 다른 모양을 가리키도록 지시받는다. 이 테스트는 어린아이가 더 이상 다른 모양을 식별할 수 없을 때까지 점점 더 작은 모형으로 진행된다.

이번 연구를 주도한 수잔 리트 교수는 "어린 시절에는 약시, 난시 등 시력 문제 중 상당수가 아이를 단순 관찰하는 것으로는 명확하게 드러나지 않는다"며 "이 검사가 안경원과 안과 진료소에서 실행된다면 아이들의 시력장애를 조기에 발견해 더욱 효과적인 치료를 제공할 수 있을 것"이라고 전했다.

한편 WatDAT은 현재 미국·캐나다·영국의 검안사들을 대상으로 베타 테스트를 진행 중인데, 이 테스트가 완료된 이후는 상용화를 계획하고 있다.



BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편⑪



직원에게 성장의 기회를 만들어라

우리 매장에서 3년 이상 일했던 직원을 독립시켜 준 경우가 있었다. "너는 독립해도 돼"라고 했던 기준은 서비스 마인드와 안경사로서의 실력이 갖춰졌을 때다. 실력이 없으면 고객 만족이 안 되고, 서비스 마인드를 갖추지 못하면 장사 센스를 발휘할 수 없다.

평소에 나는 직원들을 세심히 살펴보는데, 친절도 중요하지만 고객 만족도라든지 클레임 상황에서의 대화법을 눈여겨본다. 센스가 있는 직원은 원론적으로만 대하지 않고 문제 해결을 해나가는 모습이 다르다. 고객이 다시 찾아주는 회전율까지 좋으면 독립해서 자신의 매장을 해보라고 권한다.

실력은 있는데 센스가 없으면 장사하기 힘들다. 장사의 성공값은 매장의 가치와 사장의 가치와 직원의 가치를 합한 것이라고 했다. 그중 매장의 가치는 예전에 비하면 점점 그 중요성이 줄어들고 있다. 자리가 나빠도 잘되는 집은 잘된다. 사장의 장사 센스와 직원의 장사 센스가 좋으면 멀어도 고객들은 그 매장을 찾는다.

이 장사 센스를 나는 '장사의 끼'라고도 표현한다. 이 부분이 시원찮은 직원이 있으면 "넌 장사하지 마라"고 이야기한다. "너와 맞지 않으니 다른 것을 하라"고 말한다. 실력은 있는데 장사의 끼가 없어서 사장의 가치가 좀 떨어지면 큰돈 벌 생각을 하지 말고 그냥 월급쟁이로 사는 게 현명한 선택이다. 실력은 월등하지 않지만 평균은 되고 장사의 끼가 있다면 충분히 커버가 되기 때문에 사장이 될 수 있다. 완벽한 100점의 실력을 갖추라는 건 전문가의 시선에서 볼 때 하는 말이다. 손님은 디테일 부분까지는 잘 모르는 경우가 많아서 보통 사람이 하는 실력 평가는 100점이 아니어도 된다.

그러나 서비스 마인드는 사람의 감정에 영향을 주는 것이기에 누구든 비슷하게 느낀다. "저 사람은 장사 수완이 참 좋아"라는 말은 어떻게든 손님을 기분 좋게 해주니까 다음에 또 방문하게 만들고, 다시 방문하면 만족감을 채워주기 때문에 나오는 평가다. 부정적인 마음으로 매장을 방문한 고객을 긍정적인 감정으로 바꾸는 것은 능력이다. 말솜씨가 좋든 가격 할인으로 만족을 주든 사은품을 챙기든 만족감을 올려주면 된다. 고객이 그 매장에서 기분 좋게 결재하게 만드는 수완이 있어야 한다.

우리 매장에서 돈 벌어주는 직원이 될지, 사장이 공을 들여서 잘 키울 수 있는 직원이 될지는 여가시간을 어떻게 보내는지에 따라 달라질 것이다. 직원들에게 쉬는 날에 무엇을 했는지 물어보면 대부분 다 보인다. 승진은 모르겠지만, 보너스를 더 받고 연봉을 올릴 기회가 있는데도 기회를 자진해서 박탈당하는 직원들이 분명히 있다.

똑같이 최첨단 기계를 구비해 주어도 어떻게 사용하느냐에 따라 결과가 달라지는 것처럼, 똑같이 좋은 방향 제시를 해줘도 사람에 따라 받아들이는 것은 다르다. **그래도 사람에게 실망해서 마음을 닫거나 놓아버릴 일은 아니라고 생각한다. 직원의 성장을 밀어주는 것이 곧 사장의 역할이기 때문이다.** 〈끝〉

日 컬러렌즈 모델로 韓 걸그룹 '우뚝'

걸그룹 트와이스, 일본 스위트 원데이 앰배서더로 본격 활동

일본 컬러 콘택트렌즈 브랜드 '스위트 원데이'가 지난 4일 한국의 걸그룹 트와이스의 멤버들을 브랜드 앰배서더로 선정하고 신제품을 공개했다.

스위트 원데이의 새로운 컬러인 라디리스, 메비라주, 걸크러쉬 등은 각각 트와이스의 사나, 미나, 정연 등의 이미지를 연상하는 풍부한 개성을 지닌 그들의 비주얼 스토리에 잘 어울리는 독특한 컬러로 선보이고 있다.

현재 트와이스의 광고는 신제품 출시와 함께 7일부터 SNS와 웹 등을 통해 노출돼 젊은 층을 중심으로 큰 주목을 받고 있다.

이는 트와이스 멤버들의 청초한 매력과 유니섹스함을 효과적으로 표현해 시장에서 높은 선호도를 보이고 있다.



마르콜린, 뉴욕공과대학과 업무협약

의료 및 디자인 완성된 아이웨어 목표로 MOU… 4개 학과 참여

이탈리아의 글로벌 안경기업 Marcolin이 뉴욕공과대학교(NYT)와 '경계를 넘어선 안경 디자인 프로젝트'를 위한 새로운 협업을 발표했다. 지난 18일 발표에 따르면, 이달부터 시작된 산학협력 프로젝트는 다양성, 웰빙, 지속가능성의 원칙을 통해 안경 디자인의 미래를 모색하는 데 전념하고 있다.

마르콜린놀스아메리카의 마르코 다쿤조 CEO는 "본래 안경은 의료기기로 탄생된 주요 의료기기로 인간이 쉽고 안전하게 접근할 수 있어야 한다"며 자사는 "NYT와의 협업을 통해 의료적으로 안정되면서 디자인도 뛰어난 아이웨어 제작에 나설 것"이라고 전했다.

한편 이번 프로젝트에는 NYT의 건축학과, 인테리어 디자인학과, 디지털 아트학과, 그리고 의대 학생들이 참여해 혁신적인 아이웨어 콘셉트 개발에 참여한다.

英 스펙세이버스는 '세계 최고 직장'

영국 기업 중 가장 높은 12위 차지… 전 세계인 설문 통해 선정 영예



영국의 거대 안경 프랜차이즈 Specsavers가 직장문화 분야에서 글로벌 리더인 Great Place to Work(GPW)에서 선정한 '세계 최고의 직장' 부문에 2년 연속 선정됐다. 지난 19일 발표된 순위에 따르면, 스펙세이버스는 지난해보다 4단계 상승한 12위를 차지해 이는 영국기업 중 소매업체의 해당 목록에서 가장 높은 최고의 순위이다.

스펙세이버스의 존 퍼킨스 CEO는 "2년 연속 선정은 탁월한 직장문화를 만들기 위해 끊임없이 노력한 조직 전체의 헌신이 반영된 때문"이라며 "이번 결과는 우리 모두가 자랑스러운 것으로 이는 스펙세이버스에서의 삶을 더욱 특별하게 만들어주고 있다"고 소감을 밝혔다.

한편 GPW가 매년 발표하는 '세계 최고의 직장'은 전 세계 2,500만명 이상을 대상으로 900만건의 설문조사의 응답을 바탕으로 선정되고 있다.

바슈롬, 폐 콘택트렌즈 314톤 수거

원바이원 리사이클링 프로그램 통해 폐기 콘택트렌즈 수거 후 재활용



세계적인 눈 건강 기업인 Bausch+Lomb이 지난 11일 '원바이원 리사이클링' 프로그램을 통해 지난 1년간 미국에서 총 691,180파운드(약 314톤)의 중고 콘택트렌즈와 안과 및 렌즈 관리 용품을 수거했다고 발표했다. 이는 중고 콘택트렌즈 약 1억 1,403만 7,136개에 해당하는 무게로 국제적인 재활용 업체인 테라사이클과 협력해 추진한 것으로 이 프로그램은 안경원, 안과 진료소와 환자 및 소비자의 공동 노력에 힘입어 매년 성장하고 있다.

특히 이 프로그램은 진료소에서 10파운드(약 5kg) 이상의 배송물을 보낼 때마다 파운드당 1달러가 실명과 시력장애를 예방하는 글로벌 이니셔티브인 옵토메트리기빙사이트재단에 기부돼 더욱 큰 의미를 지니고 있다.

바슈롬의 에이미 버틀러 부대표는 "이번 성과는 부적절한 폐기물이 환경에 유입되지 않도록 하는 안과 전문가, 소비자 공동 노력의 산물"이라며 "원바이원 리사이클링 프로그램은 매년 더 의미있는 영향력을 끼치고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "미국에서만 콘택트렌즈가 매년 6~10톤이 폐수로 유입되는 것으로 추산되는데, 이는 결국 우리가 살아가는 환경에 악영향을 미치게 된다"고 지적했다.

알콘, 3분기 '3조 8,080억원' 매출

콘택트렌즈 분야 매출은 동기 대비 5% 증가… 스타 서지컬社 인수 급물살

비젼케어 글로벌 리더인 Alcon이 지난 13일 올해 9월 30일로 종료된 2025년 3분기의 재무 결과, 이번 3분기 매출이 26억달러(약 3조 8,080억원)로 전년 동기 대비 약간 증가했다고 밝혔다. 콘택트렌즈 등 비젼케어의 순매출은 동기 대비 5% 증가한 12억달러(약 1조 7,575억원)로 나타났는데, 콘택트렌즈 분야의 순매출은 3분기에 6% 증가한 7억 700만달러(약 1조 353억원)를 기록했다.

알콘의 데이비드 J.엔디콧 CEO는 지난 12일에 개최된 투자자들을 위한 컨퍼런스 콜에서 "콘택트렌즈 부문에서 시장 점유율이 지속적으로 상승해 만족스럽다"며 "특히 토릭렌즈는 이번 분기에 두 자릿수 성장을 기록하며 난시 환자의 접근성을 확대시켰다"고 전했다.

한편 데이비드 J.엔디콧 CEO는 컨퍼런스 콜에서 알콘의 스타 서지컬社 인수와 관련해 "지난 11월 초에 스타 서지컬 측이 알콘과 이전에 발표된 합병 계약을 수정하기로 합의하고, 현재는 스타 서지컬의 주주 투표가 두 차례 연기된 후 오는 12월 19일에 예정돼 있어 인수가 성사될 것으로 믿는다"고 밝혔다.

녹내장 수술 후엔 콘택트 착용이 유리

中 중산안과센터, 선천성 녹내장 수술 후 안경보다 콘택트렌즈 효과 확인



원발성 선천성 녹내장(PCG) 수술을 받은 어린이들은 안경보다 콘택트렌즈를 착용했을 때 더 좋은 시력을 유지하는 것으로 나타났다.

중국 광저우의 중산안과센터에서 진행된 이 연구는 선천성 녹내장 수술을 받은 4~15세 어린이 56명을 대상으로, 강성가스 투과성 콘택트렌즈(RGPCL) 또는 안경을 착용한 두 그룹으로 나눠 진행됐다. 그리고 1년 뒤 최대 교정시력을 기준으로 재측정했을 때 RGPCL 그룹은 0.16, 안경 그룹은 0.38로 특히 RGPCL 그룹의 62.5%가 시력 개선이 확인되었으나 안경 그룹은 37.5%에 그친 것으로 조사되었다.

중산안과센터의 관계자는 "이번 실험은 RGPCL이 PCG 수술 후 소아의 시력 회복에서 안경에 비해 유의미한 결과가 있음을 확인시켜 줬다"며 "다만 이는 근거리 시력을 기준으로 평가한 것으로 원거리 시력과 일상 시력은 고려되지 않았다"고 설명했다.

美 검안사 급여 2.5% 인상 합의

CMS, AOA와 협상 갖고 인상안 확정… AOA는 건강보험사와 지불 구조 논의

내년부터 미국의 검안사는 메디케어 의사 수수료 일정(PFS)에 따라 2.5%의 급여 인상을 적용받게 됐다. 메디케이드서비스센터(CMS)에서 지난달 31일 발표한 내용에 따르면, 미국검안사협회(AOA)와의 협상에 따라 검안사의 평균 급여는 2.5% 인상이 확정되어 이는 2026년부터 적용될 것으로 우려했던 5% 이상의 법정 삭감을 뒤집은 것이다.

AOA는 보도자료를 통해 '이번 인상은 물가상승률을 반영해 매년 급여 인상을 의무화하는 장기개혁의 토대가 될 수 있으며, CMS는 메디케어 급여에 영향을 미치는 다른 조항들을 확정하고, 메디케어 최종 규정에 명시된 여러 정책 변경 사항을 적용하고 있다'고 적시했다.

이어 AOA 이 보도자료에서 '전국의 검안사들은 원격진료 서비스, 시설 설치 진료비, 당뇨병 안과검사 등 새로운 규정에 따라 인상분을 확인하고, AOA는 미국 최대의 건강보험 제공업체와 안정적인 지불 구조를 계속 추진하고 있다'고 설명했다.

News



국시원, 시민 대상의 심폐소생술 교육

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)이 지난 19일 한국공공조직은행·한국장기조직기증원과 함께 조직기증원 대회의실에서 시민을 대상으로 심폐소생술(CPR)과 자동심장충격기(AED) 사용법 등 응급상황 대처 교육을 공동으로 실시했다. 이번 사회공헌활동은 생명나눔 가치 확산과 응급상황 대처 능력 향상을 위해 3개 기관의 협력을 통해 실시했다.

문의 02)2087-8835

대안협, 상생기업에 이노티 • 아큐브 선정

안경사의 날 기념식서 안경업계 동반성장 공로로 수상받아

㈜이노티안경체인의 채경영 대표·㈜한국존슨앤드존슨비전 엘리자베스 리(이정현) 대표가 ㈔대한안경사협회로부터 공로패를 수여 받았다. 지난 20일 서울 마곡 코엑스에서 개최된 '제36회 안경사의 날' 기념식 시상에서는 이노티안경체인이 상생 협력 공로로 '함께 살아가요 상생기업 공로패'를 수상했다.

또한 한국존슨앤드존슨 비전은 우수 마케팅 공로로 '함께 알려가요 우수 마케팅 공로패'를 현재 아큐브의 전속모델인 박세리 감독과 엘리자베스 리 대표가 각각 수상했다.



사진 좌측부터 차례대로 이노티안경체인 채경영 대표, 대한안경사협회 허봉현 협회장, 한국존슨앤드존슨비전 엘리자베스 리(이정현) 대표.

이노티의 채경영 대표는 "이번 수상은 현장에서 고객과 소통하며 이노티의 가치를 높여주고 계신 전국의 가맹점주님들 덕분"이라며 "앞으로도 '함께 살아가요'라는 이름처럼 가맹점과 본사가 서로 의지하고 함께 성장하는 진정한 상생기업의 면모를 보여드리겠다"고 소감을 전했다.

문의 080-533-1000

으뜸50안경, '칠곡3지구점' 축 개원

대구 팔거역 인근서 주차장 • 휴식 공간 갖춘 40평대 안경원 오픈

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 칠곡3지구점이 지난 7일 화려한 오픈 이벤트와 함께 개원했다.

대구시 북구 학정로의 대형상가 2층에 위치한 칠곡3지구점은 대구지하철3호선 팔거역 4번출구 인근인 최적의 입지 조건을 갖추고, 대형주차장 설치는 물론 132㎡(약 40평)의 넓은 면적을 자랑한다. 특히 쾌적한 분위기를 강조하는 아기자기한 익스테리어와 고객 휴식공간 등으로 오픈 초기부터 주변의 눈길을 사로잡고 있다. 으뜸50체인본부의 관계자는 "향후 발전 가능성이 무궁무진한 가맹점으로 향후 큰 성장이 기대된다"며 "자사는 언제나 시장의 기대에 부응하는 가맹점 친화정책을 지속적으로 전개할 방침"이라고 전했다.



문의 1522-1584

한국호야, KIOF서 '마이오스마트' 집중 홍보

세미나 열고 근시억제 안경렌즈 마이오스마트 집중 소개… 어린이 근시 문제 조명

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 지난 20일부터 열린 국제 안경광학산업전시회(KIOF)에서 근시억제 안경렌즈 마이오스마트를 집중 소개해 높은 관심을 받았다. 호야렌즈는 이번 전시기간 동안 부스에서 '최신 근시억제 연구 동향 발표' '마이오스마트 임상 데이터 해설' 등 미니 세미나를 개최해 참석 안경사들로부터 높은 참여를 이끌어냈다.



호야렌즈의 관계자는 "마이오스마트는 근시 진행을 늦추려는 어린이와 보호자에게 과학적 근거에 기반해 개발된 렌즈"라며 "이번 전시회에서는 단순한 제품 홍보를 넘어서 파트너들과 근시 관리 방향성 및 아이들의 장기적인 눈 건강에 깊이 있는 논의가 이루어졌다는 점에서 의미가 크다"고 전했다.

문의 1588-5911

그랑프리안경, 라오스서 세미나

조합원 20명 참여 속 설립 30주년 기념식 가져… 제 경비는 조합서 전액 부담

그랑프리안경협동조합(회장 한광철)이 조합 설립 30주년을 맞이해 라오스에서 지난 15일부터 19일까지 나흘간 세미나를 개최했다. 조합 설립의 뜻을 기리고 조합원의 결속 강화를 위한 이번 세미나에는 모든 경비를 조합이 부담한 가운데 조합의 회원 20명이 참여 속에 시종일관 화기애애하게 개최되었다.

그랑프리의 한광철 회장은 "세미나를 통해 회원들이 서로 더욱 단단하게 결속해 기쁘다"며 "앞으로도 이 같은 세미나 전통이 계승되는 그랑프리가 되기를 기대한다"고 말했다.

문의 02)771-9082



윙크컴퍼니, 모바일 앱 '윙크 2.0' 공개

고객께 매장 쿠폰 • 행사 알림 기능 탑재… 고객 편의와 매장 효율성 강화

뷰티 콘택트렌즈 플랫폼 기업 ㈜윙크컴퍼니(대표 이승준)가 최근 콘택트렌즈 구매 과정에서 고객들이 겪는 '재고 불확실성'과 '매장 정보 단절' 문제를 해소하기 위해 기능을 고도화한 자사 모바일 앱 '윙크 2.0' 버전을 공개했다.

이번 개편은 온라인 정보 탐색과 오프라인 검안·구매 간의 구조적 단절에서 비롯된 고객과 안경원 양측의 불편을 개선하는 데 초점을 맞춰 개발된 버전이다.

이번에 선보인 윙크 2.0은 ▶실시간 재고 확인 ▶매장 전용 쿠폰 안내 ▶매장 소식 실시간 알림 등 신규 기능이 적용돼 고객의 편의성과 매장 혜택 접근성이 크게 개선됐다.

신규 도입된 매장 전용 쿠폰과 매장 소식 알림 기능을 통해 고객들이 '내 매장'으로 설정한 안경원에서 직접 제공하는 혜택이나 행사, 제품의 입고 소식을 앱에서 손쉽게 확인할 수 있다.

또 파트너 안경원은 자체적으로 운영하는 쿠폰과 각종 프로모션을 노출할 수 있어 의료기기 규제로 온라인 홍보·CRM 채널이 제한됐던 기존의 한계를 보완하게 됐다. 윙크컴퍼니의 이승준 대표는 "윙크 2.0은 고객 편의성 향상을 더욱 구체화해 안경원의 고객 소통을 강화한 앱"이라며 "자사는 앞으로도 고객의 눈 건강과 안경원의 매출 증대, 또 매장 운영 효율을 높이는 기능을 계속 개발·확대할 방침"이라고 전했다.



문의 1533-1797

윤현파트너스, 회사명 '레디즈'로 변경

혁신적인 도약 의지 담아 교체… 변화에 대응하는 기업 철학 표현

안경 프랜차이즈 '오늘의 안경'을 운영하는 윤현파트너스㈜(대표 백진성)가 기업 정체성과 미래 경쟁력을 강화하기 위해 사명을 '레디즈(READYs)'로 변경했다. 이번에 변경한 사명은 혁신적인 안경기업으로 도약하겠다는 의지를 담고 있으며, 함께 선정·발표한 슬로건 'Think Ahead, Move First'는 변화에 선제적으로 대응하는 기업 철학을 반영하고 있다.

레디즈의 백진성 대표이사는 "사명 변경은 단순한 명칭 교체가 아니라 더 앞서 나가기 위한 우리의 의지를 담은 결정"이라며 "가맹점별 맞춤 지원을 통해 지역 핵심 상권에서 경쟁 우위를 확보하고, 가맹점과 본사가 함께 성장하는 선순환 구조를 실현해 나가겠다"고 전했다.



문의 1668-4533

플럼에디터, 명품 '로스트' 개발

아세테이트&베타 티타늄 콤비테로 세련미 가득… 기능도 최상

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)에서 개발하는 PLUME EDITOR의 신제품인 ROST 시리즈가 출시했다.

스퀘어 실루엣의 아세테이트 프레임과 모던한 티타늄 템플의 조합으로 완성된 콤비네이션인 로스트 컬렉션은 고밀도 특수 소재인 '컴프레스트 아세테이트'를 프런트에 채택해 장시간 착용에도 형태가 변화하지 않고, 인체에서 발생하는 열이나 땀에도 안정적인 유지가 가능하다. 회사의 관계자는 "베타 티타늄 템플에는 얼굴 옆면에 안정적으로 밀착되는 리렉스 힌지



가 적용돼 기능적으로 안정된 착용감과 최상의 밸런스를 제공한다"며 "오버사이즈의 라운드스퀘어 림과 매끈한 마티에르의 템플의 결합이 세련된 디자인으로 탄생했다"고 설명했다.

문의 070-4257-6102

구찌, 겨울용 스포츠 아이웨어 런칭

겨울 스포츠웨어 '구찌 알티튜드' 캠페인 공개하며 최초 출하

이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌가 새로운 '구찌 알티튜드' 캠페인을 통해 하우스 최초의 겨울 스포츠웨어 컬렉션을 선보였다. 눈 덮인 설산의 광활한 풍경을 배경으로 전개되는 이번 캠페인은 구찌 글로벌 앰버서더인 야닉 시너 씨가 착용한 새로운 겨울 아이웨어 디자인이 함께 공개됐다. 브랜드 로



고 메탈 플라크로 장식된 엘라스틱 밴드가 특징인 볼드한 스키 마스크와 세련되고 현대적인 실루엣의 기하학적인 랩어라운드 선글라스가 그 주인공인 것.

이번에 출시된 두 디자인은 모두 구찌의 시그니처 로고 디테일로 완성되어 하우스를 상징하는 디자인 코드와 퍼포먼스가 조화롭게 어우러지고, 자연과의 조화를 이루는 디자인 철학 아래 섬세하게 제작되어 구찌가 추구하는 겨울 스포츠웨어의 비전을 구현하고 있다.

기능성과 세련미를 동시에 담아낸 이번 컬렉션은 단순한 물리적 개념을 넘어 상징적인 '고도'라는 개념을 구찌만의 시각으로 재해석하고 있다.

문의 010-6394-7071

휴비츠, 임상검안학 과정 개강

오쿨로 신지훈 대표원장, 임상굴절검사 처방 및 복시 교정 특강

국내 안광학 장비기업 ㈜휴비츠(대표 김현수)에서 주최하는 '임상검안학 전문가 과정'이 인기리에 진행 중이다.

휴비츠 본사 10층 교육장에서 지난 9월 11일부터 오는 12월 18일까지 월 1회 일정으로 시행되는 이번 과정은 임상굴절검사 처방, 임상 양안시, 사시·복시 교정 등 핵심 강의는 대전 오쿨로 안경원 및 한국시기능훈련 둔산센터의 신지훈 대표원장이 실전 중심의 깊이 있는 임상교육이 전개되었다.

이번 특강을 수강한 한 교육생은 "그동안 답답했던 복시 처방 흐름을 처음으로 자신감을 갖게



되었다"며 "학교에서 배우지 못했던 임상지식을 습득하는 좋은 기회였다"는 소감을 전했다. 신지훈 대표원장은 "안경사라는 전문직이 단순히 '안경을 판매하는 직군'이 아니라 사람들의 시 생활과 삶의 질을 개선하는 임상 전문가라는 점을 널리 알리고 싶다"며 "앞으로 안경사들에게 폭넓은 교육을 제공해 대한민국 임상검안의 표준을 만들겠다"는 뜻을 밝혔다.

문의 042)489-3707

대한시과학회, 12월에 동계학술대회

동신대서 내달 12일에 시지각 • 시기능훈련 주제로 개최



지난해 11월 여주대학교에서 개최된 '2024년 대한시과학회 동계학술대회'

대한시과학회(회장 전인철)의 동계학술대회가 오는 12월 12일 동신대학교에서 개최될 예정이다. 이번 학술대회는 '시지각 및 시기능훈련의 임상 응용과 근시 진행 억제 전략'을 주제로 임상과 연구를 아우르는 자리로 마련될 예정이다. 특히 시과학회는 디지털 환경에서 증가하는 시기능 문제와 청소년 근시 증가 추세를 반영해 시지각·시기능훈련과 근시 억제 기술을 균형 있게 조명한 프로그램을 구성했다. 학술대회의 임현성 준비위원장(을지대)은 "이번 대회는 임상 현장에서 어려움을 느끼는 부분을 해결할 수 있는 실무 중심의 강연으로 구성했다"며 "특히 이번 대회는 안경사와 연구자들이 편하게 참석할 수 있도록 접근성을 높인 학술대회가 될 것"이라고 전했다.

문의 031)880-5389

동남대 평생교육원, '보청기 과정' 신설

내년 1월부터 신규자반, 창업자반 설치… 안경원 새 수익 모델로 최적합

동남보건대학교 평생교육원(평생교육원장 이승원)이 라이즈사업의 일환으로 개설·운영하는 청각 비즈니스 과정이 안경원에 새로운 활로를 제공하고 있다. 평생교육원은 오는 2026년 1월부터 현직 안경사와 보청기 업체 종사자를 대상으로 보청기 판매와 피팅(소리 조절), 매장 운영 및 창업까지 아우르는 '보청기 비즈니스 과정'을 신설할 계획이다.

이번 교육은 ▶청각학 기초 확립 및 진단 실무 마스터를 위한 신규자반(7주/ 35시간) ▶비즈니스 AtoZ 및 창업 역량을 완성하는 창업자반(5주/ 25시간)으로 구분되며, 상담 및 기술 연마와 실무 행정, 관리, 창업 설계 등의 커리큘럼으로 구성된다.

평생교육원의 관계자는 "신규자반, 창업자반, 또 추가로 이수하는 '보청기관리사 자격증반' 수강생에게는 동남보건대 총장 명의의 '보청기 비즈니스 과정 수료증'이 발급된다"며 "세 과정을 수료한 교육생에게는 보청기관리사 자격시험의 응시자격을 주어진다"고 전했다.

문의 031)249-6519

수성대 안광과생들… '안경사 선언'

안보건 전문가 양성 위한 학습성과발표회와 예비 안경사 선서식 가져



수성대학교 안경광학과(학과장 정지원)의 '2025년도 학습성과발표회 및 예비 안경사 선서식(화이트코트 세리머니)'이 지난 19일 젬마관 7층에서 개최되었다. 이 행사는 학생들의 실습 및 프로젝트 성과를 공유하고, 3학년 재학생들이 윤리와 책임을 갖춘 예비 안경사로 공식 선언하는 프로그램으로 전개됐다.

올해 선서식은 '비젼을 현실로'라는 주제로 시력과 미래 성장이라는 두 의미를 동시에 담아 진행되었고, 화이트코트 착복식에서는 산업체 전문가 및 실무 교수들이 직접 가운을 착복한 가운데, 윤리강령 선서는 학생대표 최재현·박수빈 학생이 낭독했다.

정지원 학과장은 "이번 선서식은 학생들의 전문지식과 실습 경험을 실제 현장으로 확장하는 출발점으로 우리 학과는 실무 중심의 교육과 산학협력으로 학생들의 전문성을 지속적으로 지원할 계획"이라고 강조했다.

문의 053)749-7065~66

전인철 교수팀 연구물 국제적 인증

SCI 국제학술지에 근시 억제 • 안내염 예측 분석 연구논문 2편 게재 성과

동신대학교 안경광학과의 전인철 교수(사진) 연구팀이 SCI(E)급 국제학술지에 연이어 연구성과를 발표, 국내 안과학 및 검안학 분야에서 국제적 연구 경쟁력을 입증했다. 최근 국제학술지인 「Journal of Inflammation Research」와 세계적 안과학 SCI 저널인 「BMC Ophthalmology」에 발표된 두 편의 논문은 각각 '청소년 근시 억제를 위한 병합치료 전략'과 '백내장 수술 후 안내염의 위험 요인 및 조기 예측 인자 분석'이란 임상적으로 중요한 주제를 다루고 있다. 전인철 교수는 "근시 진행과 안내염은 전 세계적으로 중요한 안과적 문제로서 이번 연구는 실제 임상에서 바로 적용 가능한 과학적 근거를 마련한 데 의의가 있다"고 전했다.



한편 현재 대한시과학회 회장을 역임하고 있는 전인철 교수는 국제 안과·검안 연구 네트워크를 통해 근시, 안내염, 시기능 및 시지각 관련 연구분야를 선도하고 있다.

문의 061)330-3852

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶일찍부터 안경 쓰면 눈 더 나빠질까?(헬스경향/ 11월 18일)
▶배재대 생명공학과 박신영 교수팀, '안경세척장치' 특허등록(연합뉴스/ 11월 18일)
▶'차별없는 관람' 실현… 자막 안경, 대극장 상용화가 갖는 의미(데일리안/ 11월 19일)
▶의협, 지역의사제법 • 비대면진료법 • 의료기사법 끝까지 강력 대응(의협신문/ 11월 20일)
▶콘택트렌즈 꼈더니 "당뇨입니다"… 스마트 진단 • 치료시대 열려(매일경제/ 11월 20일)
▶"어린이집 교사 각막궤양 업무상 질병"(매일노동법률/ 11월 20일)

당신의 선택… ‘라운즈 오리지널 아이웨어 시리즈’




BLACK BARON
EYEWEAR

Entertain-ment



박미선, 여유롭게 가을 산책

방송인 박미선이 지난 15일 자신의 SNS 공간에 '이렇게 막 사진 올리고 하니까 좋네요'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈의 선글라스를 착용한 박미선은 패딩 상의에 아이보리 색상의 목도리와 모자를 매치하고 호수를 배경 삼아 환한 미소를 지으며 사진 촬영에 몰두하고 있다.

밝은 명동 나들이 '왕빛나' 뿔테+패딩 조끼로 활보



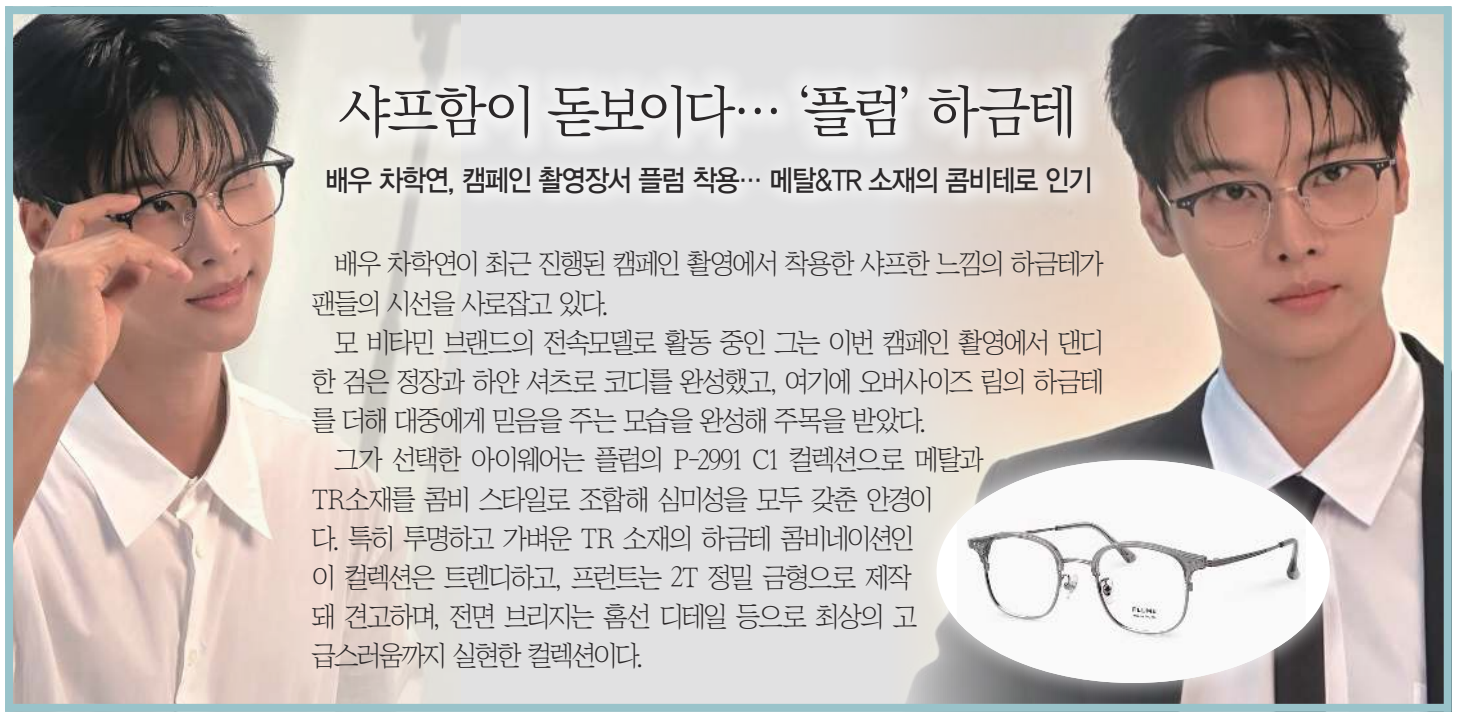
배우 왕빛나가 꾸안꾸 일상 사진을 팬들과 공유했다. 지난 19일 왕빛나는 자신의 인스타그램에 '어느 날의 명동 나들이. 코로나 때 조용한 모습에 놀랐는데, 지금은 세계 속의 명동이 된 것 같아 좋더라구요'라는 글과 함께 여러 장의 명동에서 찍은 사진과 영상을 게재했다. 공개된 사진에서 한 손에 크레페를 들고 뿔테를 착용한 왕빛나는 아이보리색의 패딩 조끼와 모자를 매치해 편안한 일상룩을 완성했다.

인플루언서 치어걸 김현영 스쿨걸 입고 산뜻 포즈 굿



치어리더 김현영이 안경&스쿨걸 룩을 선보였다. 지난 23일 김현영은 자신의 SNS 공간에 '오늘도 이겼다'라는 글과 함께 공개된 사진에서 실버 색상의 오버사이즈 라운드 림의 안경테에 밀착된 스쿨걸 복장을 입은 채 한 손으로 안경을 잡은 포즈를 취하고 있다.

현재 김현영은 우리카드 WON, SSG 랜더스의 치어리더 등 인플루언서로서 다양한 활동을 펼치고 있다.



샤프함이 돋보이다… '플럼' 하금테

배우 차학연, 캠페인 촬영장서 플럼 착용… 메탈&TR 소재의 콤비테로 인기

배우 차학연이 최근 진행된 캠페인 촬영에서 착용한 샤프한 느낌의 하금테가 팬들의 시선을 사로잡고 있다.

모 비타민 브랜드의 전속모델로 활동 중인 그는 이번 캠페인 촬영에서 댄디한 검은 정장과 하얀 셔츠로 코디를 완성했고, 여기에 오버사이즈 림의 하금테를 더해 대중에게 믿음을 주는 모습을 완성해 주목을 받았다.

그가 선택한 아이웨어는 플럼의 P-2991 C1 컬렉션으로 메탈과 TR소재를 콤비 스타일로 조합해 심미성을 모두 갖춘 안경이다. 특히 투명하고 가벼운 TR 소재의 하금테 콤비네이션인 이 컬렉션은 트렌디하고, 프런트는 2T 정밀 금형으로 제작돼 견고하며, 전면 브리지는 홈선 디테일 등으로 최상의 고급스러움까지 실현한 컬렉션이다.

패션센스 넘치는 강승윤 힙한 복장 입고 존재감↑

그룹 위너의 멤버 강승윤이 힙한 일상 룩을 선보였다. 지난 12일 강승윤은 자신의 인스타그램에 이모티콘과 함께 여러 장의 사진에서 유니크한 멋의 선글라스에 빨간 재킷을 입고 캡모자를 쓴 채 소파에 앉아 편한 자세를 취해 눈길을 모았다.

한편 강승윤은 지난 3일 솔로 정규 2집 'PAGE 2'로 컴백한 후 4년만에 오는 12월에 단독 콘서트를 펼칠 예정이다.





거울 셀피 올린 김민하

"오늘 쓴 뿔테 어때요?"… 감각적 이미지 주목

배우 김민하가 거울 셀피를 공개했다. 지난 21일 김민하는 자신의 인스타그램에 별다른 내용 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 이날 두꺼운 뿔테를 착용한 김민하는 그레이 색상의 맨투맨을 입고 거울 앞에 비스듬이 서서 핸드폰을 쥐고 거울 셀피를 촬영하는 모습을 보여줬다.

현재 김민하는 2022년 공개된 애플 TV플러스의 드라마 '파친코'에서 주인공 선자 역으로 열연을 펼쳐 국내뿐 아니라 해외에서도 큰 주목을 받고 있다.



꽃미남 CN블루 이정신 최애템 뿔테 쓰고 셀피

밴드 CN블루의 멤버 이정신이 뿔테 셀피를 공개했다. 지난 22일 이정신이 자신의 인스타그램에 '저녁 맛있게 드세요오'라는 글과 함께 여러 장의 근황 사진을 게재했다. 볼드한 프레임의 뿔테안경을 착용한 이정신은 브라운 색상의 재킷을 입고 셀피를 찍었는데, 이를 본 팬들은 '뭐야, 왜 이렇게 잘생겼어' '오빠도 맛있는 거 드세요!' 등 유쾌한 반응을 보였다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

	2			5		4	7	6
					8		9	
	9	6				1		3
			1	3			6	7
3	5	4			7			2
			5			3	4	8
9				1	5			4
6			8	9		7		1
			4				5	9

SUDOKU 정답 〈지난호〉

6	1	7	9	4	2	3	5	8
2	8	5	7	1	3	6	4	9
3	9	4	5	8	6	1	7	2
4	6	8	2	3	5	7	9	1
7	3	9	8	6	1	5	2	4
1	5	2	4	9	7	8	3	6
8	4	3	6	7	9	2	1	5
9	2	1	3	5	8	4	6	7
5	7	6	1	2	4	9	8	3

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

두잉미디어 MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



안경 전문 특성화 교육 과정 운영을 통한

전문 안경사 양성

다비치안경의 고객가치 경영연구원은 전문화된 안경사를 지속 육성하기 위한 안경사 전문 교육 기관으로, 안경 업계 최초 서울지방노동청에서 자체 훈련 기관으로 승인받았으며 약 1,800명의 사관 및 공채 안경사를 배출하며 안경 산업 발전에 기여하고 있습니다.

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴피턴시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업대상 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상 · 2025 고객사랑 브랜드 대상 14년 연속 수상 · 제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

가맹상담문의 010-3206-1357
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 · 다비치 보청기 · 다비치 홀딩스 · KVISION

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 11월 30일 발행 (381호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalmarker.com
도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유
취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급
진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

안경존중
매출 상권 개발 상담 · 상권 포트폴리오 제공
신규 오픈행사 지원 · 매출 분석 컨설팅

우리의
가치 | 커리어 | 성공
존중으로 빛납니다



안경존중
가맹상담신청

안경존중 오픈 예정 지점
- 홍대점 25년 12월
- 수원점 25년 1월

안경존중 상권 개발 지점
- 송파점 20평대 (예상 매출 4천만 원)
- 보라매점 20평대 (예상 매출 3천만 원)
- 은평점 30평대 (예상 매출 8천만 원)
- 청량리점 20평대 (예상 매출 4천만 원)
- 서초점 40평대 (예상 매출 5천만 원)

가맹상담 | 010-8127-9938 | www.irespect.co.kr