Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 10월 31일 발행 (379호)

05 ISSUE

근래 외국계 안경렌즈를 비정상적 경로로 사입한 후 초저가 판매하는 일명 점프 판매가 기승을 부려 이에 대한 대책이 필요하다.

08 NEWS IN NEWS

최근 실시된 국정감사에 콘택트렌즈 온라인 픽업과 해외직구가 주요 의제로 다뤄져 주무부처가 개선 작업에 나설 것으로 보인다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



기술이 브랜드가 되는 안경 체인

「無極眼鏡」

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

OLSO
NORDIC







VYLLAIN



TEL.053.551.8034 MAIL.olsonordic@naver.com



NEW 1.60 DAS

1.60 양면 비구면 싱글비젼 렌즈 출시!

정밀한 설계로 탄생한 신제품,**1.60 양면비구면 싱글비젼 렌즈**가
한미스위스광학(주)의 기술로 새롭게 완성되었습니다.







www.hslens.co.kr

NEURO



SELECT

뇌가 느끼는 편안함과 선명함

뇌과학 누진렌즈

TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 10월 31일 발행 (379호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회





'점프'에 멍드는 특약점 안경원… 렌즈 가격 무너지면 끝!

외국계 안경렌즈를 비정상 경로로 구입한 후 초저가 판매하는 '점프'에 특약점 안경원은 수익과 신뢰도 치명상… 점프는 국민에게 전체 안경업계까지 불신감 조장

비수기와 불경기의 복합 수렁에 빠진 안경업계에 최근 외국계 유명 안경렌즈를 비정상적으로 구입해 초저가로 판매하는 사례가 늘어나 안경사들의 눈살을 찌푸리게 만들고 있다. 일부 안경원에서 유명 안경렌즈를 정상 유통 경로가 아닌 타 안경원 등에서 우회적으로 구입해 초저가 판매하는 일명 '점프'가 커다란 피해를 입히고 있는 것. 특히 유명 안경렌즈의 점프는 기존 특약점 안경원의 정상적인 판매가격과 전문성을 훼손하는 것은 물론 신뢰도에 치명상을 입혀 철저한 관리가 필요하다.


근래 일부 안경원에서 외국계 안경렌즈를 비정상적인 경로로 구입해 초저가로 판매하는 일명 '점프' 행위로 정상 영업 중인 특약점 안경원들의 신뢰도가 크게 훼손되고 있다. 특히 유명 안경렌즈의 점프는 안경사가 유일하게 지켜야 할 의료기기로서 전문성과 전체 업계의 수익을 크게 훼손해 이에 적극적인 관리가 필요하다. 사진은 한 안경원으로 이 기사의 특정 사실과 전혀 관련이 없다.

지난 13일 경기도 남부권에 소재한 한 안경원은 모 외국계 안경렌즈 회사에 유통 개선을 요구하는 공문을 발송했다. 이 공문의 제목은 '귀사 안경렌즈 유출 문제 및 개선 요청의 건'이다. 최근 한 고객이 모 안경원에서 외국계 안경렌즈를 파격적인 할인 가격으로 구입한 후 예전에 특약 안경원에서 구입했던 정상가격에 시비를 걸며 소란을 일으키는 봉변을 당한 후 이의 개선을 요구하는 공문이었다.

해당 안경원의 원장은 "최근 한 고객이 모 안경원에서 유명 안경렌즈를 초저가로 구입한 후 예전에 정상 판매했던 우리 안경원을 찾아와 큰 소리로 가격을 시비해 적잖은 망신을 당했다"며 "이 렌즈를 취급하는 외국계 회사도 엉뚱한 곳으로 제품이 흘러들어 피해를 입겠지만, 특약점 안경원은 고객에게 사기꾼이라는 말까지 들으며 신뢰도가 땅에 떨어졌다"고 토로했다. 이어 그는 "이 회사도 억울한 면이 있겠지만, 분명한 것은 해당 회사는 이 같은 일이 다시 재발하지 않도록 더욱 철저하게 제품을 관리해야 한다"고 볼멘소리를 했다. 실제로 모 글로벌 회사의 안경렌즈 정상가는 35만원 이상인데, 인근의 모 안경원은 똑같은 렌즈를 점프해 15만원 이하에 판매해 특약점 안경원의 신뢰도를 크게 훼손시켰다.

그동안 유명 제품을 정상적으로 판매하는 특약 안경원은 종종 이 같은 점프 행위로 큰 피해를 입고 있다. 일례로 국내에서 최고급 안경테로 유명했던 S 안경테는 한때 철저한 상권보호 정책으로 특약점 안경원에 인기를 모았다. 그런데 S 안경테 특약점 안경원의 한 원장이 평소 친하게 지내던 대형 할인 안경원의 원장에게 선의로 S 안경테 50여 장을 점프로 넘겨주었다. 그러자 대형 안경원 원장은 점프받은 S 안경테를 상상도 할 수 없는 초저가 가격을 표시한 전단지 수십만 장을 만들어 서울 전역에 배포해 전국적으로 큰 물의를 일으켰다. 당시 S 안경테를 생산하던 이 회사는 이 사태를 계기로 그동안 견고하게 지켜오던 정상가격이 무너지며 큰 피해를 입었다. 또한 명품 선글라스의 경우도 십수년 전부터 인터넷 업체들이 점프로 제품을 판매해 안경원에서 아예 취급할 수 없을 정도로 시장이 무너졌다. 결국 특약점 안경원이 정상 구입한 유명 제품들이 점프 판매로 정상적인 특약 안경원에 막대한 피해를 주고 있는 것이다.

유명 브랜드 회사는 더욱 철저하게 제품 관리해야

현재 외국계 안경렌즈 회사들은 점프를 차단하기 위해 다양한 정책을 펼치고 있다. 한국호야렌즈·토카이렌즈·에실로코리아·자이스 등 외국계 리딩업체들은 안경렌즈에 ERP추적, QR관리 강화, 철저한 공급가 및 판매가 상한제 등을 통해 점프 행위를 방지하고 있다. 유명 안경테 유통사인 케어링아이웨어도 제품 하나하나에 관리번호를 설정해 거래 안경원을 보호하고 있다. 또 한 서울 남대문의 대형 안경렌즈 총판은 점프 적발 시 해당 안경원에 거래정지 등 내부 제재를 통해 안경원의 일탈행위를 막고 있다. 그만큼 유명 제품의 점프는 기존 유통 질서를 파괴하는 불법적·비윤리적 행위로 정상 판매하는 안경원은 상상외로 큰 피해를 입는다. 표면적으로는 점프가 단순한 할인 행위로 보이지만, 실상은 그 피해가 엄청나 안경업계에서 영구적인 퇴출이 필요한 것이다.

한편 한 글로벌 안경렌즈 회사의 관계자는 "안경시장에서 점프가 만연하면 최종 피해는 특약 안경원이 고스란히 떠안는다"며 "점프는 국민들에게 안경업체 전체에 커다란 불신감을 조장하므로 보다 철저한 제품관리가 필요하다"고 강조했다. / 특별취재반

의기총, 개정안 오도하는 의사협회에 반박 성명

50만 의료기사들, 현행법 '의사 또는 치과의사의 지도' → '지도 또는 처방·의뢰'로 개정하는 일부 법률안의 빠른 제정 촉구

대한의료기사단체총연합회(총회장 허봉현)가 지난 20일 대한의사협회(회장 김택우)가 발표한 '의료기사등에관한법률 일부 개정법률안 반대입장'에 대해 깊은 유감을 표시하고, 이번 개정안(의안번호 2213546)은 결코 의사 면허권을 침해하거나 무자격 의료행위를 허용하는 법안이 아니라는 점을 분명히 밝혔다. 이 개정법률안의 주요 골자는 '의사 또는 치과의사의 지도'인 현행법을 '지도 또는 처방·의뢰'로 개정하는 것이다.

의기총은 성명서를 통해 '의사단체들이 이번 개정안을 '의료기사의 독자적 진료행위 허용'이라며 사실을 왜곡한다'며 '이번 개정안은 현행 의료현장의 불명확한 법 해석과 과도한 제한을 합리적으로 조정하기 위한 것'이라고 설명했다. 이번 개정안이 의료기사의 자율적 진료를 인정하는 것이 아닌, 의료기사의 직무가 단순한 보조와 구분되는 면허에 근거한 전문적인 기술행위를 일정 범위에서 명문화하는 취지라고 밝힌 것이다.

의기총 관계자는 "이번 개정안은 의료기사의 권한을 확대하려는 것이 아닌, 그동안 불명확한 법조항으로 인한 현장의 혼란을 최소화해 국민 안전을 강화하기 위한 제도 개선"이라며 "의사협회는 이번 개정안에 대해 더 이상 허위와 과장으로 국민을 오도하지 말고, 의료인력 간 상생에 나서야 한다"고 촉구했다. 계속해서 그는 "국회는 의료인력 간 협력과 국민건강권 강화를 위해 본 개정안을 조속히 통과시켜야 한다"며 "정부는 직역 간 균형과 협업이 조화된 의료체계 확립에 적극 나서기 바란다"고 힘주어 말했다.

〈관련기사 6면〉

의료기사 위상 높이는 개정안 통과될까?

여야 국회의원 34명이 의사의 '지도'를 '지도 또는 처방·의뢰'로 개정하는 의료기사법 일부개정법률안 공동발의

앞으로 의료기사의 위상이 더 향상될 수 있는 의미 있는 개정안이 발의돼 주목받고 있다.

지난 13일 더불어민주당 남인순·국민의힘 최보윤 의원 등 여야 국회의원 34명은 '의사 또는 치과의사의 지도'라는 현행법의 자구를 '지도 또는 처방·의뢰'로 수정하는 의료기사등에관한법률 일부개정법률안(의안번호: 2213546)을 공동 발의했다.



국회 보건복지위원회 홈페이지 내의 이번 의료기사등에관한법률 일부개정법률안 관련 내용.

이번 개정안의 취지는 '의료기사가 국민 건강과 삶의 질적 향상에 필수적인 역할을 수행하는 의료기사의 전문성 인정과 시대 변화에 발맞춰 보다 능동적이고 책임감 있는 역할 수행을 위한다는 의미'로 발의되었다.

대한의료기사단체총연합회는 이번 의료기사법 개정안이 '50만 의료기사의 현실과 제도의 괴리를 해소하는 역사적인 진전'이란 뜻을 밝히고 '이는 단순히 의료기사의 업무범위를 확대하는 것을 넘어 국민의 건강과 삶의 질을 한 단계 끌어올리는 역할을 할 수 있는 것'이라며 조속한 국회 본회의 통과를 촉구했다.

이에 대해 의사단체들은 반대 의견을 분명히 제시했다. 지난 20일 대한의사협회는 성명을 통해 '이번 의료기사법 개정안은 의사의 면허권을 침해하고, 국민의 생명과 안전에 위해를 초래할 수 있고, 무엇보다 이는 추후 의료기사가 업무를 독자적으로 수행하도록 업무범위를 확장하는 근거를 마련하는 것으로써, '지도' 외 '의뢰나 처방'만으로도 의료기사가 업무를 할 수 있게 보장해 의사의 감독·책임 체계를 약화하고, 무자격자의 의료행위 가능성을 열어두는 심각한 문제를 안고 있다'며 개정안의 즉각적인 철회를 요구했다.

문의 02)784-5980

토카이, '국제안경광학산업전시회' 참가

'안경렌즈의 표준을 바꾸다' 슬로건으로 아이헬스케어 체험 부스 설치

토카이렌즈㈜(대표 김형진)가 오는 11월 20일 개최되는 '2025 국제안경광학산업전시회(KIOF)'에 참가해 브랜드 고유의 핵심 가치와 주력 제품을 선보일 예정이다. 그동안 100% 순수 일본제 안경렌즈로 편안하고 건강한 시 생활을 지향했던 토카이렌즈는 시각 메커니즘을 연구한 뇌과학 누진렌즈 '뉴로셀렉트'를 비롯해 유해한 빛으로부터 루테인을 보호하는 아이헬스케어 렌즈 '루티나', 눈부심과 빛 번짐을 효과적으로 케어하는 'CCP렌즈' 등으로 국내 안경 시장에서 기술적 차별화와 함께



안경렌즈 시장의 표준을 바꾸어 왔다.

토카이렌즈는 이번 KIOF에서 '안경렌즈의 표준을 바꾸다'라는 브랜드 슬로건으로 자사의 정밀 광학 기술과 시 생활의 가치를 높이는 다양한 아이헬스케어 렌즈 솔루션을 체험·공유하는 부스를 선보일 계획이다.

토카이렌즈의 관계자는 "자사는 언제나 '편안하고 건강한 시 생활'을 최우선 가치로 삼아왔다"며 "일선 안경사들께서 이번 KIOF에서 토카이만의 전문성과 브랜드 철학을 함께 느끼는 시간이 되길 바란다"고 전했다.

한편 1939년 일본에서 설립된 토카이렌즈는 86년의 오랜 역사를 지닌 세계적인 프리미엄 안경렌즈 전문기업으로 풍부한 경험과 지속적인 연구개발을 통해 독자적이고 차별화된 최첨단 광학 기술력을 갖추고 있다. 현재도 일본 현지 100% 생산과 품질관리, 빈틈없는 완벽한 공급으로 국내 유명 안경원으로부터 높은 신뢰를 얻고 있다.

문의 02)337-8666

케미렌즈, 중국서 '고성장 기업' 급부상

2003년 설립 이후 시장 인지도 TOP4 달성… 차별화·현지화 전략 결실

㈜케미그라스가 중국 안경렌즈 시장에서 눈부신 성과를 거두고 있다.

2003년 상하이에 영업본부를 설립해 본격적으로 중국 시장에 진출한 케미는 당시 2명의 직원이 현재는 71명 규모로 성장하며 안경업계의 주요 위치로 자리매김하며 꾸준히 브랜드 인지도를 높여왔다.

그 결과 2025년 현재 케미렌즈 브랜드는 중국 안경렌즈 시장 인지도 TOP4로 성공적으로 안착했는데, 코로나 기간을 제외하면 20년 연속 성장세를 이어온 점이 주목받고 있다.

케미렌즈의 관계자는 "중국 안경렌즈 시장은 공급과잉으로 경쟁이 매우 치열하지만, 자사는 현지화 전략과 차별화된 제품군을 통해 브랜드 파워를 강화해왔다"며 "향후 자사는 중국 시장에서



케미렌즈 중국 영업법인

입지가 더욱 확대될 것"이라고 힘주어 말했다.

한편 케미렌즈는 중국 내에서 U2(USH), U6(PUV), U6-X(BLUV), U6 金强(Ages) 등 다양한 제품 시리즈를 전개하며 시장 세분화 전략을 이어가고 있다.

문의 055)387-3030

社 說

나눔과 베품의 미학

▶16살의 어린 나이에 생업에 뛰어든 존 D. 록펠러는 석유왕으로 불린 세계적인 사업가다.

그의 연대별 주요 행보를 대략 살펴보면 석유사업에 본격 나선 때가 23세였고, 그 10년 후인 33살에 미국 최고 부자가 되고, 또 10년 후인 43살에 세계 최고 부자에 올랐다. 그리고 심각한 불면증과 위장병, 또 탈모증으로 경영 일선에서 물러난 때가 53살이었다. 더구나 그가 앓는 탈모증은 암의 일종인 알로페시아(alopecia)로써 록펠러는 의사로부터 1년이라는 시한부 삶을 통보받았다.

그의 위장병도 매우 심각한 상태였다. 그는 극심한 위장병으로 하루에 비스켓 두어 개와 우유 1잔을 겨우 섭취했다. 세계 최고 갑부가 하루에 밥 한 끼도 제대로 먹지 못했으니 이처럼 큰 불행도 없었다. 당시 언론에서는 록펠러의 사망 기사를 미리 써놨을 정도로 건강상태가 나빴다.

이처럼 1년의 시한부 선고를 받은 록펠러는 어느 날 문득 자신이 살아온 인생을 뒤돌아보고, 그동안 악착같이 사업 성공에만 매달리며 인간다운 삶을 살지 못했음을 깨달았다. 모든 수단과 방법을 동원해 사업 경쟁자들을 망하게 만든 잔혹한 삶이 부질없는 것임을 깨달은 것이다. 그 후 록펠러는 지금까지와 전혀 다른 남을 돕는 기부에 앞장섰다.

록펠러는 1913년 록펠러재단을 만들어 5천만달러를 기부하는 것을 시작으로 록펠러의학연구소, 록펠러센터 등을 만들어 전 세계의 학교와 병원 등에 기부했다. 우리나라도 록펠러의 동업자이면서 '스텐더드 오일'의 재무이사였던 루이 헨리 세브란스가 한국에 세브란스병원을 세웠고, 지금의 서울예술대학교의 전신인 드라마센터도 록펠러재단의 지원금과 연극연출가 유치진 씨의 사비가 더해져 세워졌다. 그런데 희한하게 1년 시한부 선고를 받은 록펠러는 기부 천사가 된 후 위장병과 불면증은 물론 탈모증에서 벗어나 1937년 98세까지 천수를 누렸다. 인간의 선한 마음이 건강에 얼마나 좋은 영향을 미치는지를 일깨워 준 사례다.

▶야마기시회(山岸會)는 1953년 일본의 야마기시 미요조가 제창한 공동체 운동체이다. 청년 시절부터 진리를 갈망했던 그가 즐겁고 행복한 삶을 실현하는 이상적인 사회를 만들기 위해 세운 공동체 모임이 야마기시회다.

야마기시즘은 공동체 사람들이 '건강과 친애(親愛)의 정이 넘치는 사회를 만들어 인류에 헌신하는 것'을 목표로 삼고 있다. 보통 '친애(親愛)하는 정(情)'은 가족이나 친지, 지인 사이에 형성되지만, 야마기시회 사람들은 이를 모든 사람이 다 함께 서로 나누어 행복사회를 만들기 위해 결성했다. 야마기시회는 중국의 관시(關係)와 개념이 다르지만, 서로에게 도움을 주고받는 인간관계의 네트워크라는 면에서는 크게 다르지 않다.

국내 안경업계도 미래의 안정적인 발전을 위해 공동체적 운동이 필요하다. 사업은 이익 추구가 무엇보다 중요하겠지만, 공동체가 다 함께 번영하는 공동의 이익 추구도 빼놓을 수 없는 덕목이다. 영업환경이 열악한 요즘 같은 때는 좋은 이웃을 만드는 선린의식(善隣意識)이 더 필요하다.

/ 허선


SMART GLASS

'삼성 스마트글라스, 베일 벗나?'

삼성전자가 확장현실(XR) 헤드셋에 이어 조만간 인공지능(AI) 기반의 스마트글라스를 선보일 것으로 알려졌다. 삼성전자는 지난 22일 한국과 미국에서 동시 개최된 갤럭시 이벤트에서 XR 헤드셋 '갤럭시 XR'을 선보이며 미디어 브리핑을 통해 '다음 폼팩터 스마트글라스를 준비 중'이란 사실을 공개했다. 사실 그동안 출시된 헤드셋은 크기와 무게 때문에 일상에서 오래 착용하기 어렵고, 이동성 역시 떨어진다. 하지만 안경 형태인 스마트글라스는 일상에서 착용이 가능해 헤드셋보다 편안한 착용감이 강점으로 꼽힌다. 한편 삼성전자는 현재 구글과 협력해 차세대 스마트글라스의 개발 중이다.

눈부심은 줄이고 시야는 선명하게.

자이스 드라이브세이프 렌즈

ZEISS

Seeing beyond



www.zeiss.co.kr/vision

* 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 알고 사용하십시오. * 해당 제품은 시력 보정 및 눈의 보호에 사용하는 안경렌즈입니다. ** 광고심의필 : 52025-WJ1-02-0001

국정감사에 오른 '콘택트 픽업과 해외직구'

백혜련 의원, 복지위 국정감사서 '픽업과 해외직구 불법성' 지적… 정은경 장관, '관리 강화와 제도 보안' 답변

콘택트렌즈가 '온라인 픽업' 방식으로 유통되는 문제가 국정감사에서 의제로 다뤄져 주목받고 있다. 지난 15일 실시된 국회 보건복지위원회 국정감사에서 백혜련 의원(더불어민주당/ 경기 수원시을)이 보건복지부 정은경 장관에게 '콘택트렌즈는 각막에 직접 접촉되는 만큼 사용 과정에서 오용되면 사용자가 심각한 건강상 위험에 처할 수 있음'을 지적하며, 이에 대한 소관부처의 대책을 물은 것이다.



지난 15일 개최된 보건복지부 대상 국정감사 모습. 답변하는 복지부 정은경 장관(사진 좌측)과 질의하는 백혜련 의원.

이날 백혜련 의원은 "콘택트렌즈를 인터넷에서 주문한 후 안경원에서 픽업방식으로 판매하는 것은 사실상 온라인 판매"라며 "복지부가 이 같은 실태를 인지하고 있는지, 또 관련 실태를 조사할 의향이 있는지 알고 싶다"고 물었다. 이어 백혜련 의원은 온라인 픽업 방식이 실증특례를 편법적으로 악용하는 구조임을 재차 지적하고, 복지부가 소비자 안전이 사각지대에 놓여 있는 상황을 무관심하게 처리하는 것 아니냐고 물었다. 계속해서 백 의원은 "또한 콘택트렌즈가 해외직구로는 아무 제재 없이 이뤄지고 있는 반면에 국내에서는 온라인으로 판매할 수 없는 실정법상 형평성의 문제가 있으므로 보다 현실적인 해결책 마련이 필요하다"고 지적했다. 이에 복지부 정은경 장관은 "실증특례 악용 여부를 확인하겠다"고 말하고, "해외직구는 식품의약품안전처와 협력해 적절한 관리 방안을 찾겠으며, 픽업 판매도 필요한 조치를 강구하겠다"고 답변했다.

대안협, 국정감사 계기로 단속 강화 방침

이날 콘택트렌즈와 관련한 국정조사를 지켜본 협회 관계자는 "아직도 일부 플랫폼 기업은 검찰이 수사 중에도 영업을 계속하고 있다"며 "수억원의 수익이 상황에서 벌금은 고작 200만원에 불과한 구조에서는 불법이 계속 자행되고 있다"며 "온라인 픽업은 단순한 행정상 논란이 아니라 국민 눈 건강과 직결된 문제이므로 안경사는 법적 판단 이전에 스스로 양심과 윤리 의식에 따라 픽업 참여를 즉시 중단해야 한다"고 목소리를 높였다. 이어 그는 "온라인 픽업에 가담한 안경원 중 상당수가 보수교육이나 면허신고를 이행하지 않아 기본적인 법적 의무조차 지키지 않고 있다"고 지적했다.

협회는 이번 국정감사에서 돌출된 문제점을 계기로 관계 부처와 협조 속에 전면적 실태 점검과 온라인 픽업에 참여한 안경사의 면허정지 조치 강력한 단속에 나설 방침이다.

문의 02)756-1001

3대 안질환 환자, 지난 5년간 1.4배 증가

복지위 소병훈 의원, 녹내장 등 3대 안질환 환자 실황 공개… 건강검진 항목 개선 주장

녹내장과 황반변성, 그리고 당뇨병성 망막병증 등 실명의 직접적인 원인이 되는 3대 안질환 환자가 지난 5년간 약 1.4배 증가한 것으로 나타났다.

지난 13일 국회 보건복지위원회 소속 소병훈 의원(더불어민주당/ 경기 광주시갑)이 국민건강보험공단으로부터 받은 자료에 따르면 녹내장 등 대표적인 실명 유발 3대 안질환으로 진료받은 환자는 2020년부터 지난해까지 5년간 총 953만 8천 289명으로 조사됐다. 특히 연도별 환자 수는 2020년 151만 2천명에서 2024년 217만 3천명으로 30% 넘게 증가하는 등 매년 크게 늘어나고 있다.

연령대별로는 세 질환 모두 40세 이상부터 빠르게 증가하는 경향을 보였는데, 각 질병에서 40대 이상 연령층이 차지하는 비중은 ▶녹내장 109만 4천명(89.4%) ▶황반변성 56만명(98.9%) ▶당뇨병성 망막병증 37만 4천명(97.3%) 등 거의 대다수를 이들이 점유하고 있다.

소병훈 의원은 "실명성 안질환은 치료보다 예방이 중요한 질환인데도 현행 건강검진 체계에서는 조기 진단 기회를 놓치는 경우가 많다"며 "이들 3가지 안질환은 모두 초기에는 자각 증상이 거의 없어 발견이 어려운 게 특징으로, 국민 누구나 일정 주기마다 안저검사를 받을 수 있도록 건강검진 항목의 개선 논의가 반드시 필요하다"고 주장했다.

한편 2020년부터 24년까지 5년간 ▶녹내장은 96만 5천명에서 122만 3천명으로 26.7% ▶황반변성은 19만 9천명에서 56만 6천명으로 184% ▶당뇨병성 망막병증은 34만 8천명에서 38만 4천명으로 10.3% 각각 증가한 것으로 나타났다.

문의 02)784-5020



의사단체, 의료기사 '업무조정위' 설치에 반발

의료기사의 업무범위 정하는 법률 시행 반대… 50만 의료기사들 '업조위' 기대감↑

의료기사 단체와 대한의사협회의 갈등이 깊어지고 있다. 지난 8월말 국회 보건복지위원회가보건복지부 산하에 '업무조정위원회'를 두는 보건의료기본법 개정안이 통과된 것을 놓고 양측이 첨예하게 대립하고 있는 것.



이번에 통과된 의료기사법 개정안은 각 의료기사의 업무범위를 법으로 정한다는 취지로 발의·통과되어 시행이 4개월 남은 상황에서 빚어지는 갈등으로 특히 최근 요양병원 간호조무사, 약사 등을 대상으로 하는 각종 법안이 발의돼 긴장감을 높이고 있다.

현재 안경사와 의사단체의 갈등은 올해 2월 남인순 의원(더불어민주당/ 서울 송파구병)이 대표발의한 의료기사등에관한법률 개정안(의안번호 2208530), 즉 안경사가 안경 등의 판매까지만 규정한 기존의 안경사의 업무에 '안경·콘택트렌즈 관련 관리업무와 도수 조정을 위한 굴절검사 자구를 명문화' 한다는 개정안 발의에서 시작되었다.

이 개정안이 발의된 후 대한안과의사회는 성명서를 통해 '굴절검사는 의료행위로 간주되기에 해당 개정안은 안경사가 타각적 굴절검사까지 수행할 수 있다고 해석될 수 있다'고 지적하며 반대의 뜻을 밝혔다. 이에 대한안경사협회는 "이 개정안은 안경사의 업무를 추가하는 것이 아니며, 특히 의사단체에서 '굴절검사' 자구를 타각적 굴절검사의 수행을 의미한다는 지적은 그야말로 확대해석"이라며 "이 개정안은 안경사가 기존에 수행하고 있는 업무를 법적으로 명확히 하는 것으로써 현행 안경사의 업무범위는 의료기사법 시행령에 명확하게 규정돼 있다"고 강조했다.

결국 안과 및 의사단체는 안경사의 업무범위를 명확히 한다는 취지에서 발의된 이 개정안을 '의료행위 업무범위의 확대'로 해석한 데 대해 안경사협회는 '안과 및 의사단체의 주장은 안경사의 업무를 제한하기 위한 과도한 트집 잡기에 지나지 않는다'고 주장하고 있다.

내년 2월부터 '업조위' 본격 활동

현재 50만 의료기사들은 내년 2월에 본격 설치·가동될 업조위의 역할에 기대를 모으고 있다.

내년 상반기 본격적으로 시행되는 업조위는 ▶의료기사 등의 면허·자격에 대한 구체적 업무범위 및 업무 조정 ▶보건의료 인력 간 협업과 업무 분담 ▶분과위원회 구성과 운영 등을 심의하는 역할을 하며, 위원은 위원장(복지부 차관) 1명, 3명 이내의 부위원장을 포함해 50~100명으로 위원회가 구성된다. 안경사의 업무범위도 업조위에서 결정될 주요 현안이 되기에 안경업계의 관심이 커지고 있다.

한편 지난 8월 26일 공포된 해당 법안은 4개월 뒤인 2025년 2월말부터 시행되어 오는 2030년 말까지 존속될 예정이다.

문의 02)784-5980

자동초점 안경, 국내서 개발 가능!

가톨릭대 성모병원 황호식 교수 연구팀, 1차 시제품 공개… 곧 개발 완료 장담

노안의 해결을 위한 다양한 방안이 제시되고 있는 가운데, 최근 가톨릭대학교 여의도성모병원 안과병원의 황호식 교수 연구팀이 자동초점 안경을 공개했다. 지난 9월 교육부 한국연구재단의 창의연구형 중견연구 과제에 '액체렌즈와 LIDAR 센서를 이용한 자동초점 안경 개발'로 선정된 황 교수팀이 제1차 시제품으로 선보인 것이다. 황 교수 연구팀의 이번 연구는 정상 수정체처럼 가까운 곳을 볼 때는 렌즈가 볼록해지고, 먼 곳을 볼 때는 얇아지는 방식으로 자동초점을 조절할 수 있는 안경을 개발하는 것이 목표였다.



황 교수팀은 지난달 23일 다초점 인공수정체의 성능을 객관적이고 신속하게 평가할 수 있는 장치인 'Optical bench tester for multifocal IOL'의 미국특허청(USPTO) 등록을 완료했다고 밝혔다. 이번에 개발된 특허기술은 광학 성능 평가장치 내 수조에 인공수정체를 삽입한 후 전기적으로 작동하는 액체렌즈를 이용해 다양한 거리에서 시뮬레이션을 구현할 수 있다. 이는 전기적 방식을 통해 다초점 인공수정체의 성능을 빠르고 객관적으로 측정할 수 있는 장치를 구현한 것으로서 황호식 교수가 개발 중인 자동초점 안경에도 응용될 수 있을 것으로 기대되고 있다.

황호식 교수는 "관련 특허를 이미 등록했고, 1차 시제품도 선보였다"며 "모든 사람들이 별도의 적응 기간 없이 일상에서 편하게 사용할 수 있는 형태로 곧 개발을 완료할 것"이라고 전했다.

문의 1661-7575


PLUME EDITOR
OFFICIAL WEBSITE
플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해 더 많은 정보를 확인해보세요.
www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor
plume.editor
plume.Editor
blog.naver.com/plume_editor



지난 27일부터 28일까지 개최된 '2025 아이웨어 브랜드쇼'는 2026 S/S 시즌 아이웨어 트렌드의 모든 것을 살펴볼 수 있었던 기회로 평가받고 있다. 사진은 브랜드쇼 현장의 다양한 모습들이다.

진흥원 '2025 아이웨어 브랜드쇼' 대성공!

40개사 이상 참여해 90여 브랜드 출품하며 다양한 볼거리 제공… 지난해 성과보다 상향 예상





(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 주최한 '2025 아이웨어 브랜드쇼'가 지난 27일부터 28일까지 이틀간 서울 코엑스 3층 컨퍼런스 E홀에서 개최돼 안경사 등 수많은 업계 관계자들이 참관한 가운데 마무리됐다.

진흥원에서 한국안경산업고도화육성사업의 일환으로 개최된 이번 행사에는 국내 안경기업 40개사 이상이 90여 다양한 브랜드 제품을 선보여 전시장을 찾은 수많은 안경사들의 눈길을 사로잡았다.

서울서 개최된 대규모 수주회에 안경사 열기 가득





무엇보다 이번 수주회에는 다수의 업체들이 2026 S/S 시즌의 다양한 신상품을 공개, 내년 안경시장의 성수기를 준비하는 안경원에 실질적인 커다란 도움이 됐다는 호평을 받았다.

현장에서 만난 서울시 송파구의 한 원장은 "한자리에서 여러 업체들이 자신 있게 선보이는 새로운 시즌의 신상품을 접할 수 있어서 정말 흥미로웠다"며 "무엇보다 대구가 만든 고품질의 안경을 서울에서 열리는 대규모 수주회를 통해 만날 수 있어 만족스럽다"고 말했다. 계속해서 그는 "내년 행사엔 함께 근무하는 우리 안경원의 안경사들과 함께 참관하고 싶다"고 덧붙였다.





이번 수주회 운영사무국의 관계자는 "현재 이틀간의 참관객과 각 업체의 상담 성과 등을 집계 중인데, 잠정적으로 지난해 수주회를 약간 상회하는 결과를 전망하고 있다"며 "다시 한 번 이번 브랜드쇼를 찾아주신 안경사 등 업계 관계자 여러분들께 감사드린다"고 전했다.

한편 지난해 개최된 브랜드쇼는 참관객 총 831명, 상담액 7,084백만원 등의 성과를 거둔 바 있다.

문의 053)350-7850

VOL.05
콘택트렌즈 교육,
렌즈미에서 새로운 표준을 찾다.

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

“콘택트렌즈 교육, 렌즈미에서 새로운 표준을 찾다”

렌즈미에서는 2020년부터 온라인 웨비나 교육 시스템을 통하여, 수 많은 안경사 선생님들과 온라인으로 소통하고,
브랜드의 노하우 교육을 지속적으로 진행하고 있습니다.

콘택트렌즈 시장에서 ‘지식 공유’가 갖는 경쟁력

안경사로서의 전문성은 빠르게 변화하는 콘택트렌즈 시장과 소비자 요구에 맞추기 위해 **지속적인 학습과 실무 중심 교육**이 반드시 필요합니다.
렌즈미는 이런 시대적 요구를 반영해 **안경사 선생님들을 위한 차별화된 교육 프로그램**을 운영하고 있습니다. 렌즈 피팅의 기초부터 최신 트렌드, 고객 상담 스킬까지 체계적으로 구성된 교육 과정은 실제 매장에서 바로 활용할 수 있다는 점에서 특히 높은 호응을 얻고 있습니다.
특히, 렌즈미는 단순한 이론 강의가 아닌 현장 밀착형 실습 교육을 중심에 두고 있습니다. 다양한 케이스를 바탕으로 한 피팅 실습, 소비자 응대 시뮬레이션, 최신 렌즈 제품군의 특성 교육을 통해 안경사 선생님들이 즉시 실무에 적용 가능한 역량을 갖출 수 있도록 지원합니다.
또한, 정기적인 웨비나 온라인 웨비나 교육을 통해 시간과 장소의 제약 없이 학습할 수 있는 환경을 마련했습니다. 이는 바쁜 현장 업무 속에서도 자기계발을 이어갈 수 있는 기회를 제공하며, 전국 어디서든 동일한 수준의 교육을 받을 수 있다는 장점이 있습니다.



Acuvue

- 난시 맞춤을 위한 고객 유형별 솔루션
- 순목운동을 활용한 축 안정화 난시 디자인 ASD 기술 소개



Alcon

- 난시 렌즈 적합률을 높이는 ‘8|4 밸런스 디자인’
- 피팅 프로토콜과 함께 디지털 시뮬레이션 툴 제공.



‘글로벌 협업을 통한 전문성 강화’

2025년에도 렌즈미는 글로벌 콘택트렌즈 회사들과의 협업 교육을 통해 난시 검안과 토릭렌즈 처방에 관한 교육을 지속적으로 진행하고 있습니다.



CooperVision

- OptiExpert™ 앱을 통해 난시 환자 축·피팅 계산 지원.
- 토릭렌즈 피팅 실패를 유발하는 주요 실수 해결하기.



Bausch + Lomb

- ‘MoistureSeal Technology’와 난시 안정화 기술을 연계해 설명.
- 안구 건조+난시 고객 타겟 교육



단순한 제품 교육을 넘어, 브랜드 가치 공유와 일체감 형성

렌즈미의 교육 프로그램은 단순한 지식 전달을 넘어, **안경사의 전문성을 강화하고 현장의 경쟁력을 높이는 동반자** 역할을 지향합니다. 변화하는 시장 속에서 안경사 선생님들이 자신감을 가지고 고객을 맞이할 수 있도록, 렌즈미는 앞으로도 교육에 대한 투자를 아끼지 않을 것입니다.

독보적인 프리미엄 렌즈샵
신규 오픈 최적의 기회!
◀ 가맹 안내 바로가기

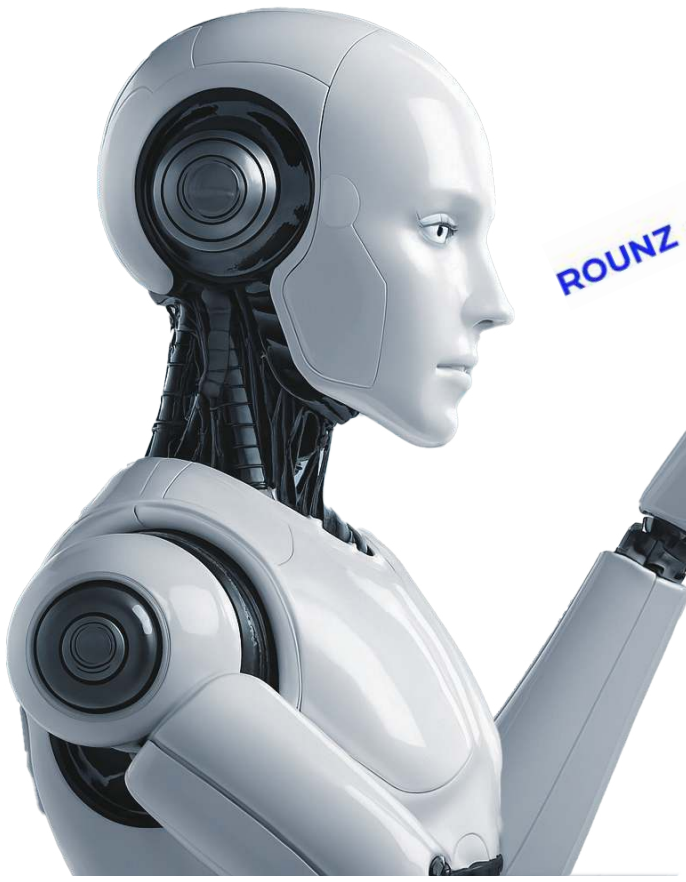




해당 QR코드를 통해 접속하세요
스타벅스 기프티콘 추첨 증정!
설문 참여 바로가기 ▶

‘라운즈’… AI 스마트안경 전문기업 ‘시어스랩’과 업무협약

체인 가맹점에 스마트안경의 원스톱 서비스 제공 위해 MOU… 4분기에 AI 스마트안경 ‘에이아이눈’ 출시 예정



아이웨어 전문 인공지능(AI) 서비스기업 ㈜라운즈(대표 김세민·김명섭)가 지난 15일 AI와 증강현실(AR) 기반의 스마트안경 전문기업 ㈜시어스랩(대표 정진욱)과 스마트안경 개발 및 유통 협력을 위한 업무협약을 체결했다고 밝혔다.

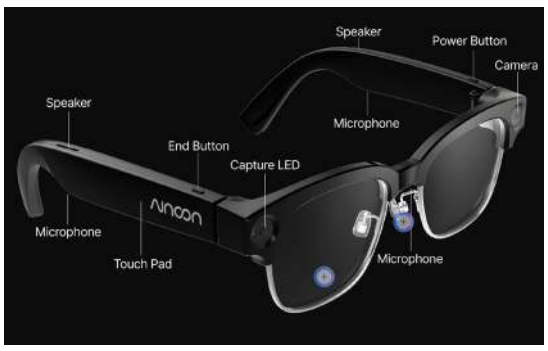
이번 협약은 라운즈 온라인과 전국 50여 가맹 안경원 및 전국 1,050개 파트너안경원 인프라를 기반으로 시어스랩의 스마트안경을 소비자가 직접 체험·구매·사후관리까지 원스톱으로 이용하는 환경을 구축하는 것이다. 이번 업무협약의 구체적 내용은 ▶스마트안경·스마트선글라스 공동 홍보 및 판매 ▶타깃 고객층 및 파트너 안경원 확대 프로그램 추진 ▶신제품 개발 과정의 자문과 컨설팅 등을 포함한다.

스마트안경은 일반 안경처럼 도수렌즈 제작과 A/S 등 오프라인 서비스가 필수적이어서 단순하게 온라인 판매만으로는 보급에 한계가 있을 수밖에 없다. 이에 양사는 이를 극복하기 위해 라운즈가 국내 안경산업에서 쌓아온 온·오프라인 유통 노하우를 적극 활용키로 했다. 특히 라운즈의 가상 피팅 기반 온라인 서비스와 전국 오프라인 안경원 네트워크, 그리고 안경사업에 대한 풍부한 경험이 중요한 배경이 됐다. 이로써 앞으로 소비자는 라운즈 온라인몰에서 시어스랩의 AI 스마트안경을 ‘구매하기 전 써보기’로 예약한 뒤 가까운 라운즈 안경원에서 직접 체험하고, 필요하면 도수렌즈까지 한 번에 구매할 수 있게 된다.

김명섭 대표 “스마트안경 대중화에 기여할 터”

시어스랩은 올해 4분기에 AI 기능을 탑재한 스마트안경 ‘에이아이눈(AInoon)’을 출시할 예정이다. 에이아이눈은 착용 상태에서 음악 감상, 음성 통화, 사진 및 동영상 촬영이 가능하고, 음성 명령을 통한 실시간 정보검색, 개인 관심사 기반의 맞춤형 콘텐츠 제공 등 일상속에서 AI 기술 활용도를 크게 높일 수 있는 것이 특징이다. 특히 카카오톡, 구글 이메일, 캘린더 등 일상에서 자주 쓰는 IT서비스와 연동하여 AI 스마트안경을 통해 메시지를 확인하거나 다양한 일상 업무를 음성으로만 처리할 수 있는 혁신적인 디바이스다. 라운즈의 김명섭 대표는 “자사는 전국 라운즈 안경원에서 소비자들이 시어스랩의 새로운 AI 스마트안경을 쉽고 편리하게 체험하고 구매할 수 있는 환경을 마련할 계획”이라며 “이번 업무협약을 통해 스마트안경의 대중화에도 크게 기여할 수 있을 것으로 기대한다”고 전했다.

문의 070-8850-8319



시어스랩에서 오는 4분기 출시 예정인 스마트안경 AI눈의 상세도.



ROUNZ FRANCHISE

네이버 검색에 먼저 보여야 고객이 옵니다

라운즈는 언제나 상위노출!

라운즈 안경원
21호점 돌파!

고객을 오게 만드는
라운즈의 마케팅 😎

❶ 네이버 검색
365일 상위노출

❷ 100개+
제휴 기업 고객 방문

❸ 온라인 회원 연결
끊임없는 신규고객 유입



무료 컨설팅 신청하기

우리 안경원 마케팅 잘하고 있는 걸까?

무료 컨설팅 신청하기 »

라운즈 안경원 담당자가 네이버 검색 상위노출 노하우를 알려드립니다.

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

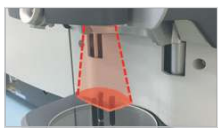
무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B / DB



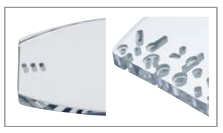
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커
ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-3791-8123	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

ES™ 800M+TCB™ 800

- 자동옥습기의 한 차원 높은 성능, 품질 그리고 혁신!
- 수십 년 동안 가공에 대한 신뢰를 구축해 온 ESSILOR가 차세대 옥습기의 기준을 제시합니다.
- 뛰어난 디자인과 기술을 기반으로 한 특별한 가공 경험을 시작해 보세요!
- ES 800M과 "M'EYE CUSTOM Web" 앱을 통해 렌즈 고객 맞춤 분야에서 도약하세요.
- 고객이 커스텀 한 다양한 렌즈를 시각화하고 대화형 쇼핑 경험으로 고객의 참여를 유도합니다.





ESSILOR INSTRUMENTS

ES™ 700+TCB™ 800

Master your edging

ES700+TCB800 | ESSILOR FINISHING SYSTEM (NEW)

- 압도적인 존재감과 완벽한 균형!!
- 옥습기 가공의 딱딱함을 넘어 가공 그 이상의 감동을 선사합니다.
- 정확하고 빠른 가공속도와 세심한 디테일을 경험하십시오.
- 에실로 옥습기의 최첨단 기술과 철학, 세심하고 풍성한 기능을 통해 안경사에 대한 진정성을 확인하십시오.





- 완벽한 트레이싱 &센터링
- FIT 4 FRAME 2.0, FULL HIGH CURVE TECHNOLOGY2



- 사용자 친화적 인터페이스
- 직관적인 엣징

- 최적화된 측 정밀도

(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동1가, 남산롯데캐슬아이리스)
상담전화:(02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

NEKSIA 600A Version2

기능과 경제성 모두를 만족시키는
스마트한 조합-넥시아 600A Ver 2

- 편리한 작업을 위한 디자인과 인터페이스
- 유연하고 정밀한 트레이싱-센터링-블로킹 작업공정
- 첫 공정부터 완벽하다-옵티컬 트레이싱
- 결과물의 완성도를 보장하는 첨단 메커니즘과
  강력한 드릴링 기능



AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

NEKSIA 600 Version2

옵티컬 트레이싱&드릴링
동급 최강-넥시아 600 Ver 2



(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동1가, 남산롯데캐슬아이리스)
상담전화:(02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007



지난 16일 개최된 손재환 대표강사의 피팅 전문교육 강의실 전경.

고수익 보장하는 '안경 피팅'은 무엇인가?

한국안경아카데미 손재환 대표강사, 일선 안경사에게 안경 피팅 2차 특강… 완벽한 이론과 실습에 교육생들 대만족



열강 중인 한국안경아카데미의 손재환 대표강사.





이론 교육에 이어 전개된 안경 피팅의 실습 모습.

한국안경아카데미(KGA)의 손재환 대표강사의 2차 '피팅 전문교육'이 지난 16일 현직 안경사를 대상으로 서울시 서초구 남부순환로의 타임랩스터디카페 세미나룸에서 개최되었다.

지난 4일의 첫 번째 특강에 이어 2차로 진행된 이날 교육은 '피팅으로 신뢰를 쌓는 안경사'를 테마로, 손재환 대표강사만의 고객이 120% 만족하는 최상급 안경 피팅기술이 5시간 동안 전개되었다.

특히 효율적인 교육 진행을 위해 15명 단위의 소수 인원으로 구성해 진행된 이번 교육은 ▶피팅 이론 ▶피팅 역학 ▶자석피팅 12단계 과정 ▶피팅 임상 철칙 20가지 등이 전달돼 참석 안경사들로부터 높은 만족을 얻었다.

정밀 피팅은 최상의 시력 관리 기술

손재환 대표강사는 특강을 시작하며 "일반적으로 안경사는 친절한 안경사, 검안과 판매를 잘하는 안경사 등 여러 유형이 있으나 기술의 전문성, 즉 조제와 피팅을 잘하는 안경사는 고객에게 강력한 신뢰감을 얻는다"며 "피팅은 단순한 기술이 아닌 고객 얼굴에 신뢰를 맞추는 전문 기술로 이번 교육이 여러분을 신뢰받는 안경사로 만드는 소중한 시간이 되기를 바란다"고 말했다.

이어 손재환 대표강사는 "피팅은 시력을 유지시키는 전문가적 기술 행위로 최상의 피팅은 안경 착용을 편안하게 만드는 것은 물론 최고의 시 기능을 유지시키고, 또 안경을 장시간 착용해도 안정되고 쾌적하게 조정하는, 안경의 무게를 여러 부분에 균형 배분하는 기술"이라고 전했다. 또한 좋은 피팅의 목적은 ▶외관이 보기 좋으면서 자연스럽게 하는 미용적 조정이고 ▶쾌적한 시력과 시 기능을 얻도록 렌즈의 위치를 결정하는 광학적 조정이며 ▶얼굴과 머리에 안경테의 쾌적한 착용을 위한 해부학적 조정 기술이라고 설명했다.

피팅 이론 교육 이후 이어진 1:1 피팅 원포인트 레슨 교육시간에는 손재환 대표강사가 교육생의 피팅하는 모습의 장단점을 지적·지도하는 시간으로 꾸며졌다. 교육생 중 8년차 경력 소유자인 한 안경사의 피팅을 살펴본 손 대표강사는 "지금의 피팅 방식이 크게 잘못되진 않았지만, 이런 방식으로 안경을 피팅하면 더 쾌적한 결과를 얻을 것"이라며, 피팅의 주요 포인트를 직접 선보이기도 했다.

이날 교육에서 손재환 대표강사는 "안경 피팅에 관련된 임상 철칙은 ①피팅은 자세가 기본이고 ②당기는 압력이 중요하며 ③힘 조절을 통해 자기만의 감각을 익혀야 하고 ④얼굴에 걸쳐 있기만 하는 피팅은 피하며 ⑤피팅은 입으로 하는 것이 아닌 손으로 하는 것이고 ⑥피팅에 대한 자기 기준을 설정해야 한다"며 "또한 피팅의 3대 원칙은 첫째 예뻐야 하고, 둘째 좌우 균형이 맞아야 하며, 셋째 자석 효과를 느껴야 되는 것을 기억해야 한다"고 힘주어 말했다. 계속해서 손 대표강사는 "자석 피팅을 통해 고객에게 인정받고 신뢰받는 안경사가 되기 바란다"고 덧붙였다.

한편 KGA의 손재환 대표강사는 「안경 피팅의 정석」「장사 교과서」(전 4권) 「일의 무기」 등 총 9권의 안경 관련 필독서를 집필한 바 있다.

문의 010-5573-7576

'피팅으로 신뢰를 쌓는 안경사' 수강 교육생들의 소감

A교육생 : "미용실이나 일반 전문숍처럼 고객과 마주 앉아 피팅하는 것이 놀라웠다. 정말 알찬 특강이었고, 다음엔 정규수업도 꼭 참여하고 싶다."

B교육생 : "피팅에 임하는 자세를 진지하게 생각하게 해준 소중한 기회였다. 개인마다 서로 다른 얼굴에 맞게 완벽함을 추구하는 손재환 대표강사의 모습이 인상 깊었다."

C교육생 : "경력 30년 차로 지금껏 나만의 감각으로 피팅을 했는데, 오늘 특강을 들어보니 이렇게 실질적이고 체계적인 방법이 있다는 것에 놀라웠다. 또 피팅의 중요성을 배울 수 있어 매우 만족스럽다. 그동안 교육 참여를 항상 고려했는데, 조금만 더 빨리 왔다면 훨씬 많은 도움이 됐을 것이다. 너무 늦게 온 것이 후회될 정도로 가치 있는 교육이었다."

D교육생 : "막연하게 알고 있던 피팅 과정을 체계적으로 익힐 수 있는 소중한 특강이 됐다. 무엇보다 실질적인 실습을 통해 배운 이론을 현장에서 바로 시험할 수 있어 기쁘다."

EnvoyVision

합리적인 가격, 믿을 수 있는 품질.
행사 기간 중 한정 수량으로 공급됩니다.

(행사기간 25년 10월31일~제품 소진시)

EVENT 2+1



헬로 키티 멀티 플러스 솔루션
355ml / 150ml

헬로 키티 150ml
1박스(100개) : 총 60,000원
EVENT 2+1 행사 진행
3박스(300개): 총 120,000원
실구매가 기준 1개당 400원

헬로 키티 355ml
1박스(48개) : 총 115,200원
EVENT 50% 할인 행사
1박스(48개) : 총 57,600원
실구매가 기준 1개당 1,200원

EVENT 특별가



하이피아 멀티 플러스 솔루션
150ml / 60ml

하이피아 60ml
1개당 : 400원
1박스(200개) : 총 80,000원

하이피아 150ml
1개당 : 600원
1박스(100개) : 총 60,000원

문의 및 주문 **055-1544-5769**

NAVER 엔보이비젼 | coupang 엔보이비젼

TALK blog

www.envoy.co.kr
25년 콘텍트 렌즈 제조 경험의 바이오 전문



라운즈 코엑스마곡점

세상에 없던 안경원 '라운즈'… 10월에 신규매장 3곳 오픈

가맹 안경원 20개점 돌파!… 고객 응대 자동화와 100% 무사입 공급 시스템으로 점주 운영 효율 및 수익성 동시 강화



라운즈 광주충장로점



라운즈 코엑스마곡점



라운즈 아주대삼거리점

아이웨어 전문 인공지능(AI) 서비스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민·김명섭)가 10월 한 달간 코엑스마곡점·광주충장로점·아주대삼거리점 등 3개 신규매장을 연이어 오픈하며 전국 가맹 안경원 20개점을 돌파했다.

라운즈는 가맹사업을 시작한 지 1년 반 만에 20호점을 넘기며 가맹사업이 빠르게 안정 궤도에 진입했다고 설명했다. 오는 11월에는 제21호점인 광명소하점이 오픈 예정이며, 이로써 함께 운영 중인 글라스박스(GLASSBOX) 가맹점을 포함해 전국 50개 이상의 가맹점을 갖추게 되었다.

AI 기반한 아이웨어로 시장 선도

라운즈 가맹사업의 성장에는 AI 고객 응대 시스템인 '라운즈미러'와 '100% 무사입 본사 공급 시스템'이 핵심 역할을 하고 있다.

라운즈미러는 매장의 곳곳에 설치되어 AI가 고객의 얼굴형을 분석해 최적의 안경을 추천하고, 고객이 착용한 안경 정보를 실시간으로 보여주는 기기다. 고객은 직원 도움 없이 편하고 자유롭게 안경을 착용해 정보를 확인하며 쇼핑할 수 있고, 안경사는 고객에게 하나하나 설명하지 않음으로써 검안이나 렌즈 가공에 더욱 집중할 수 있다. 라운즈미러로 쌓인 고객 데이터는 가맹점 운영전략 수립과 구매율·만족도 제고에 활용되며, 이러한 분석데이터를 가맹점에서 쉽게 활용할 수 있도록 제공해 본사와 가맹점이 함께 성장하고 있다.

이와 함께 라운즈는 전 제품을 가맹점에 100% 위탁·무사입 방식으로 공급해 재고 부담이나 사입비 걱정 없이 매장을 운영할 수 있도록 돕고 있다. 고객에게 판매된 제품에 대해서만 다음 달에 정산이 되기 때문에 가맹점주는 복잡한 손익정산 업무에서 자유롭고, 각 매장의 매출, 판매 데이터를 분석해 맞춤 컨설팅까지 본사가 체계적으로 지원한다. 이를 통해 가맹점주들이 전문 안경사로서 본업에 집중할 수 있는 환경을 제공하고 있다. 그 결과 반복적인 고객 응대나 재고관리 업무를 최소화해 운영 효율성과 수익성을 동시에 높였다는 평가다.

라운즈의 김명섭 대표는 "라운즈 가맹점은 AI 기술을 기반으로 매장 운영 방식을 혁신적으로 바꾸며, 안경사 본연의 전문성에 더욱 집중할 수 있는 안경원으로 운영되고 있다"며 "앞으로도 전국 가맹점과의 상생을 통해 AI 기반 아이웨어 시장을 선도해 나가겠다"고 강조했다. 문의 070-8850-8319

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



SNOB밀라노, '마그네틱 클립온 안경' 출시

이탈리아의 안경 생산업체인 SNOB밀라노가 플라스틱으로 제작된 7개 모델과 티타늄 소재의 3개 모델로 구성된 마그네틱 클립온이 적용된 새로운 시리즈를 출시했다. 이번 시리즈는 브랜드의 다양하고 세련된 접근 방식을 보여 주며, SNOB밀라노가 클립온 선글라스 부문의 선두주자로 확고히 자리매김했음을 확인시켜 주고 있다.

"스마트안경, 조만간 아이폰과 경쟁한다"

에실로룩소티카 CEO, 伊 팟캐스트와 인터뷰서 '새로운 혁신 시작될 것'

세계적인 안광학기업 에실로룩소티카 그룹의 프란체스코 밀레리 CEO(사진)가 인공지능(AI) 안경이 차세대 소비자 기술 플랫폼으로 아이폰과 경쟁할 수 있을 것이라고 말했다.

밀레리 CEO는「블룸버그 통신」의 이탈리아어 팟캐스트인 「Quello Che i Soldi Non Diconoj」에서 지난 9일 공개한 인터뷰를 통해 '스마트글라스가 사람들의 삶에서 중심적인 기기가 될 것이며, 스마트폰을 대체할 충분한 가능성이 있다'고 주장했다. 팟캐스트에서 밀레리 CEO는 "우리는 Meta Platforms와 제휴해 AI가 장착된 안경을 제작·판매 중으로 이는 더욱 확대될 것"이라며 "가까운 미래에 수억 개의 스마트글라스가 서로 연결됨으로써 이를 착용하는 사람들 사이 거대한 커뮤니티가 형성되면 새로운 혁신이 일어날 것으로 확신한다"고 밝혔다.



한편 유럽의 재무 분석가들은 에실로룩소티카는 스마트글라스를 통해 2024년에 약 3억 6,500만 유로(약 6,056억원)의 수익을 창출하고, 오는 2030년에는 60억유로(약 9조 9,557억원)에 이를 것으로 전망했다.

J&J, 올해 3분기 매출도 '순풍'

전년 대비 6.8% 증가한 약 34조원 기록… 콘택트렌즈 영업 6.1% 성장

세계적인 비젼케어 기업 존슨&존슨(J&J)이 지난 14일 2025년 3분기의 재무 결과를 발표했다. 이에 따르면 J&J의 올해 3분기 매출은 전년 대비 6.8% 증가한 240억달러(약 34조 2,624억원)로, 비전 부문의 영업 성장률은 6.1% 증가한 14억달러(약 1조 9,989억원)를 기록했다. 이 같은 콘택트렌즈 부문의 3분기 성장은 시장 성장세 확대와 아큐브 오아시스 원데이 제품군의 강력한 실적, 그리고 지속적인 전략적 가격 정책에 힘입은 것이다.

J&J의 호아킨 두아토 CEO는 "우리가 가진 포트폴리오의 깊이와 강점, 파이프라인 전반에 걸친 상당한 진전에 힘입어 3분기에 놀라운 성과를 이루었다"며 "종양학, 면역학, 신경과학, 심혈관, 수술, 시력 등 6대 우선 분야에 집중하는 J&J는 인류의 삶을 지속적으로 변화시킬 선구적인 치료법을 통해 가속화된 성장과 혁신의 새로운 시대를 맞이하고 있다"고 전했다.

한편 J&J는 이 같은 성장세에 힘입어 2025년 매출 예상치를 약 3억달러 상향 조정, 연간 935억~939억달러(약 133조 4,993억~134조 704억원)로 전망한다고 밝혔다.

2025 실모 이스탄불 내달 개막

튀르키예서 '아이웨어의 모든 것' 주제로 11월 19~22일 개최

세계 최고 광학전의 하나인 SILMO의 패밀리 이벤트인 실모 이스탄불이 오는 11월 19일부터 22일까지 이스탄불엑스포센터에서 개막을 앞두고 있다.

엑스포센터 5, 6, 7홀의 총 25,000㎡(약 7,563평) 규모의 전시장에서 펼쳐지는 이번 행사에는 아시아의 유럽을 잇는 튀르키예의 전략적 입지 덕분에 유럽, 중동, 북아프리카, 중앙아시아의 안경업계 전문가들이 한자리에 모일 예정이다.

실모 이스탄불 사무국의 관계자는 "이미 글로벌 비즈니스와 지식 플랫폼으로 자리 잡은 실모 이스탄불은 'Everything About Eyewear(아이웨어의 모든 것)'란 올해 행사의 메인 테마에 어울리는 제품 쇼케이스를 비롯해 부문별 아이디어, 협업 및 비전 솔루션의 중심지 역할을 할 것"이라며 "세계 여러 나라에 글로벌시장 진출을 모색하는 브랜드들에게 특별한 기회를 제공하는 실모 이스탄불에 많은 관심과 참여를 부탁한다"고 전했다.

한편 차기 실모 이스탄불은 같은 장소에서 2026년 11월 18일부터 21일까지 개최될 예정이다.



BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편⑨

직원을 성장시키면 매장도 잘 된다



적은 인원으로 생산성을 높이는 법

얼마 전에 안경테에 태그 붙이는 아르바이트 직원을 채용했다. 도매업체에서 안경테가 도착하면 공산품품질관리법에 의해 안경다리에 라벨지와 소비자가격표를 붙여야 한다. 두 개를 붙인 다음에는 도난방지 태그도 붙이기 때문에 이 일을 하려면 공정이 4단계 정도된다.

우연히 일하는 것을 봤는데 일하는 솜씨가 너무 비효율적이었다. 안경테 박스가 여러개 쌓여 있는 박스에서 안경테 한 장을 꺼내 포장을 뜯고 라벨지 하나 찾아서 붙이고, 또 가격표 찾아서 붙안 후 도난방지 태그 붙이고 한 개 놓고, 또 안경테 하나를 꺼내서 스티커를 하나씩 찾아서 붙이는 일을 반복하고 있었다. 그야말로 세월아 네월아 언제 끝날지 알 수가 없었다. 직원들이 단순한 일을 왜 이렇게 가르쳤는지 한숨이 나왔다. 직원들이 눈에 보이는 대로 단순하게만 처리하는 것을 방지하려면 사장이 항상 지켜보고 일의 효율성을 고민하고 지시해야 한다.

최근 서빙로봇과 키오스크가 보급되면서 많은 매장들이 직원 수를 줄이고 있다. 우리들 안경원도 그렇고, 특히 음식점들이 더 많이 줄이고 있다. 얼마 전에 가격이 비싼 샤브샤브집에 갔는데 주문을 테이블에서 태블릿으로 하는 곳이었다. 기본 세팅은 서빙로봇이 해주어 나름대로는 편리하다고 느꼈다. 일 잘하는 매니저 한 명 정도만 있으면 고객이 컴플레인할 일도 별로 없겠다는 생각이 들었다.

앞으로 이런 현상은 더욱 보편화될 것이다. 혹시 서빙로봇에 불편한 점이 있더라도 업그레이드 버전이 나올 것이고, 이것은 시대적 흐름이기 때문에 다시 사람을 채용하는 예전 모습으로는 돌아가지 않을 것이다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

서빙은 로봇에게 맡기고 우리가 할 일

직원 관리에 스트레스를 줄이고, 인건비도 줄이기 위해 인력 대신에 기계를 쓰면 사람은 무엇을 해야 할까? 지금은 로봇이 몇몇 곳에만 있지만, 나중에 성능은 올라가고 가격은 다운되어 모든 가게가 로봇을 사용한 후에는 어떻게 차별화할 수 있을까? 이 점이 사장들이 고민해야 할 다음 단계이다. 예전에는 사람 대 사람으로 감성을 건드렸다면 요즘에는 그런 게 없다. 짜장면 식당이라면 주문한 짜장면을 내려놓고 뒤도 안 돌아보고 간다. 계산도 키오스크가 처리해 사람과 사람의 접점이 줄어들었다. 신경 안 써도 장사가 되니까 좋다고 할지 모르지만, **장사가 오래 가려면 주인은 방문하는 손님에게 감성을 건드리는 테크닉을 익혀야 한다.** 그러면 회전율이 높아진다.

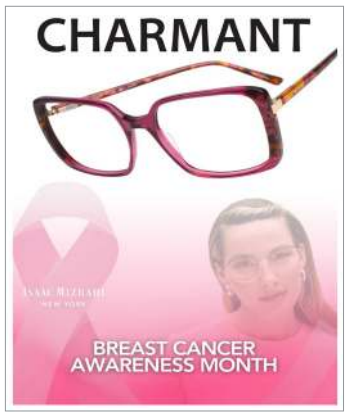
이 같은 감성을 건드려주는 사장들이 앞으로 장사를 더 잘할 것이 분명하다. 예전에는 맛으로 승부했지만, 감성을 건드리는 방법은 각자가 찾아야 한다. 그게 회전율을 높이고 손님이 재방문하는 오래가는 장사가 된다.

〈계속〉

샤르망 USA, 미국유방암재단 지원

'유방암 인식의 달' 맞아 10월 한 달간 필요한 자금 전액 후원

선도적인 안경 제조업체인 샤르망 USA와 미국의 패션 브랜드 아이작 미즈라히 뉴욕이 유방암 인식의 달인 10월 한 달간 미국유방암연구재단(BCRF)을 지원하기 위해 손을 잡았다.



지난 3일 두 회사의 발표에 따르면 이번 10월에 주문된 모든 아이작 미즈라히 뉴욕의 프레임에 대해 샤르망 USA는 미국에서 가장 높은 평가를 받는 유방암 연구기관의 하나인 BCRF에 전액을 기부할 예정이다.

샤르망 USA의 빌허스트 부대표는 "유방암 인식의 달을 맞아 BCRF를 지원하게 되어 기쁘게 생각하고, 생명을 구하기 위한 BCRF의 활동에 우리의 이번 기부가 큰 힘이 되길 바란다"고 전했다.

캐나다검안사협회, 아동 시력관리 캠페인 전개

10월에 쿠퍼비전 • 알콘 후원으로 어린이의 정기 검안 활동

캐나다검안사협회(CAO)가 '아동 시력의 달'인 10월을 기념해 아동 시력관리와 급증하는 근시에 대처하기 위한 새로운 디지털 인식 캠페인을 시작했다.

CAO의 앨리슨 스콧 회장은 지난 17일 "많은 부모들이 자녀의 시력 문제를 정확하게 알고 있을 것으로 생각하고 있는데, 아이들이 시력에 문제가 생기면 자신과 같은 방식으로 본다고 생각하기 때문에 이를 설명하기에 어려움을 겪는다"며 "따라서 자녀에 대한 올바른 시력교육과 정기적인 시력검사는 중요할 수밖에 없다"고 설명했다.

올해 CAO의 새로운 캠페인은 '눈 문제는 항상 명확하게 드러나는 것이 아니다'라는 간단하면서도 강력한 메시지를 통해 어린이 시력 관리를 대중의 인식을 높이는 것을 목표로 하고 있다.

이번 캠페인은 쿠퍼비전과 알콘의 후원으로 10월 한 달간 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 각종 SNS에서 영어와 프랑스어로 진행되며, 특히 시력검사 주기에 맞춰 반드시 안과 등을 방문할 것을 강조하고 있다.

한편 쿠퍼비전캐나다의 엔리케 콘트레라스 매니저는 "근시는 어린이의 일상생활 활동과 능력에 상당한 악영향을 미친다"며 "우리는 어린이 근시 관리 분야의 글로벌 리더로서 근시 진행을 훗날 심각한 시력 합병증의 발병률을 줄이는 혁신적인 솔루션을 제공하기 위해 다양한 방법을 시도하고 있다"고 전했다.

자이스, 안저관찰 시스템용 렌즈 출시

고배율과 향상된 대비도로 안구 수술 시 정밀도 향상

글로벌 아이케어 기업 자이스 그룹이 RESIGHT 안저관찰 시스템용 일회용 렌즈를 출시하며 안구 수술 시 망막의 시각화를 향상시켰다. 자이스의 황반렌즈는 황반부 수술 중 안저 시각화를 개선하고 높은 배율과 향상된 대비도를 제공하도록 설계됐으며, 각막과 접촉하지 않는 위치를 유지해 장비의 가시성을 높이고 안개 현상은 줄일 수 있다.



자이스는 보도자료를 통해 '리사이트 일회용 렌즈는 '뛰어난 빛 투과율'로 먼 주변부까지 고해상도로 볼 수 있어 조도를 낮춰져 안전한 수술을 도울 수 있고, 결로현상을 효과적으로 방지해 끊김이 없는 선명도 유지와 넓은 각도의 고해상도 시야로 탁월한 시각화를 보장한다'고 설명했다.

유럽의 관련업계 관계자들은 "이 렌즈는 뛰어난 시각화를 제공하고, 안개 현상 및 시야 제한과 같은 일반적인 문제를 최소화해 수술 정밀도를 전반적으로 향상시킨다"고 기대감을 드러냈다.

에실로룩소티카, 이케리안 AG社 인수

안과 분야 AI 및 데이터 관리 전문업체로 의료기술 강화 위해 결단

세계 최고의 안광학기업인 에실로룩소티카 그룹이 지난 15일 스위스의 의료기술회사인 Ikerian AG를 인수했다고 발표했다.

에실로룩소티카는 공식 발표를 통해 '안과 분야에서 인공지능(AI)과 데이터 관리를 전문으로 하는 이케리안의 인수를 통해 우리의 '의료기술 여정'을 강화하고, 고급 소프트웨어를 포트폴리오에 추가해 관련 분야에서 AI 기반 통찰력을 제공하는 솔루션을 추가로 제공할 수 있을 것'이라고 전했다.

이케리안의 CEO인 카를로스 칠러 박사는 "이번 계약은 우리의 여정에 중요한 전환점으로 에실로룩소티카의 글로벌 네트워크와 혁신에 대한 깊은 헌신은 물론 앞으로 완전히 새로운 규모와 수준의 긍정적 영향을 통해 환자에게 더욱 향상된 의료 서비스를 제공할 수 있게 됐다"고 전했다. 에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "이케리안의 포괄적인 첨단 진단 시스템에 AI 기반 분석을 활용해 임상 데이터를 더욱 빠르고 정확한 진단과 효과적인 질병 모니터링을 할 수 있다"며 "이는 전 세계 환자들에게 커다란 변화를 가져올 것"이란 기대를 밝혔다.

알콘, 유럽의 제조시설 미국으로 이전

회사 전략 차원서 유럽 2개 생산시설 미국 텍사스로 이사

글로벌 안과 회사인 Alcon이 벨기에와 프랑스 등 유럽의 생산라인을 텍사스州 포트워스市에 소재한 미국 본사로 이전할 것으로 알려졌다. 포트워스 시의회는 지난 14일 경제 개발 프로그램 계약의 일환으로 공장 이전을 위한 최대 600만달러(약 86억원)의 인센티브 패키지를 승인한다고 결정했다. 알콘의 이전이 계획대로 성사되면 포트워스에 약 1억 8,600만달러(약 2,655억원)의 신규 투자와 241개의 새로운 정규직 일자리를 가져올 것으로 기대되고 있다.

알콘의 글로벌 홍보담당인 스티븐 스미스 이사는 "75년 전 포트워스에서 설립된 알콘은 오랫동안 도시와 긴밀히 협력해 경제 성장 촉진, 양질의 일자리 창출, 지역 생명과학 산업 확장을 위해 노력해 왔다"며 "포트워스에 생산 역량과 제조업 고용을 확대하려는 시의회의 지원에 감사를 전한다"고 밝혔다. 이어 그는 "이번 이전은 현재 진행 중인 관세의 영향이 아니며, 이는 지속적인 제조 최적화와 전반적인 전략의 일부 때문"이라고 덧붙였다.

톱콘 헬스케어, 토쿠 아이즈社 인수

AI 건강검진 플랫폼社로 제1차 진료서 AI 솔루션 통합책 마련

디지털 건강 및 안구 데이터 솔루션 분야의 글로벌 리더인 Topcon Healthcare가 지난 20일 미국 샌디에이고에 본사를 둔 인공지능(AI) 건강기술 회사 Toku Eyes를 인수하는 최종 계약을 체결했다. 이는 눈과 관련된 예방의학 목적의 진료 및 안과 진료를 강화하기 위한 것으로, 회사는 이번 발표에서 "토쿠 아이즈의 고급 알고리즘을 우리의 안보건 케어 생태계에 통합함으로써 톱콘 헬스케어는 제1차 진료, 안과 및 원격진료 환경에서 비침습적 AI 기반 위험 스크리닝을 광범위하게 이용하게 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

토쿠 아이즈의 CEO인 에산 바게피 박사는 "톱콘 헬스케어의 일원이 됨으로써 향후 각종 검사에서 다양한 건강검진을 제공한다는 우리의 사명을 실현하게 됐다"며 "이는 새로운 영상 기반 건강검진 솔루션의 규제 승인 및 상용화뿐만 아니라 더 광범위한 안광학 분야의 성장을 가속화할 것"이라고 전했다.

'눈 수술' 감염으로 사망자 발생

브라질의 31세 여성 '여우 눈 수술' 후 심각한 감염으로 사망



브라질의 한 패션 인플루언서가 일명 '여우 눈 수술'을 받은 이후 사망한 것으로 알려져 충격을 주고 있다.

현지 매체의 보도에 따르면, 31세의 패션 인플루언서인 아다이르 멘데스 두트라 주니어 씨는 지난 8월 상파울루市의 한 안과에서 눈의 바깥쪽 모서리를 길게 만들어 들어 올려서 이국적인 여우의 눈과 같은 모습의 미용 시술을 받은 후 심각한 고통을 호소해 왔다. 수술 직후 얼굴에 심각한 감염과 함께 붓기, 멍, 호흡 곤란 등의 증상이 복합적으로 나타났다.

그녀는 이 같은 증상의 악화로 지난 3일 상파울루국립병원의 응급실로 이송됐으나 결국 이틀 만에 사망했다. 병원 측 관계자는 "섣불리 단언할 수는 없지만 눈 수술 이후 미숙한 감염 처리 등에 의한 합병증이 사망의 주요 원인으로 추정된다"고 밝혔다.

한편 수술을 집도한 의사는 자신이 행한 수술과 사망의 연관성을 부인하는 성명을 발표했다.

News

국시원, 베트남 보건부와 업무협약 연장

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)이 베트남 보건부와 베트남 의사국가시험 시행을 위해 2019년에 체결한 업무협약의 연장에 공식적으로 동의했다. 베트남 보건부는 2024년 국가의료위원회(NMC)를 신설했으며, 2027년 의사 국가면허시험 시행에 앞서 국시원과의 협력 연장을 요청해 시험 설계와 운영체계 구축 등을 위한 지원에 나설 예정이다.

문의 02)2087-8955

칼자이스, '드라이브세이프' 이벤트!

운전 전용렌즈로 안경사 대상으로 12월 31일까지 화끈 전개

칼자이스비전코리아㈜의 드라이브세이프 렌즈가 일상생활과 운전환경 모두를 고려한 고기능 안경렌즈로 주목받고 있다. 안경 착용자의 평균 83%가 운전 중에 안경을 착용해 운전 시 빠르게 초점을 맞추고 빛 번짐을 방지하는 안경이 중요한 상황에서 자이스가 이 같은 문제를 해결하기 위해 개발된 드라이브세이프가 인기를 모으고 있는 것.



특히 이 렌즈의 자이스 루미넌스 디자인은 조도가 낮은 환경에서 운전자의 동공 크기를 고려해 안전한 운전이 가능하고, 또한 듀라비전 드라이브세이프 코팅을 통해 특정 파장을 반사해 눈부심을 64%까지 줄여준다. 또한 이 렌즈는 초점을 빠르게 잡아 머리 움직임을 줄일 수 있도록 안경의 원용부와 중간부를 최적화한 것이 특징이다. 자이스의 관계자는 "자사는 현재 안경사 대상의 드라이브세이프 렌즈 관련 이벤트를 오는 12월 31일까지 전개하고 있다"며 "특히 우리는 안경사들이 이 렌즈를 고객에게 더욱 자신감 있게 추천할 수 있도록 지원하는 이번 이벤트와 함께 온·오프라인 등을 통해 드라이브세이프 렌즈를 적극 홍보할 계획"이라고 전했다.

문의 02)3140-2616

"변색렌즈는 안경사에게 추천받으세요"

에실로, '트랜지션스 GEN S'의 혁신 기술력과 컬러 체험 세미나

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 지난 15일 JW메리어트 서울에서 안경사 대상 변색렌즈 전문 교육 세미나 '트랜지션스 스튜디오'를 성황리에 마쳤다.

안경사 120여명이 참석한 이번 세미나는 에실로의 다이나믹 변색렌즈 '트랜지션스 GEN S'의 혁신 기술력과 다채로운 컬러를 직접 체험하고, 퍼스널 컬러 기반 스타일 컨설팅 역량을 향상하는 내용으로 진행됐다.

행사장에서는 고객이 선택한 안경 프레임에 잘 어울리는 '트랜지션스GEN S' 컬러를 매칭해 주는 스타일링 교육이 특히 높은 호응을 얻었다. 퍼스널 컬러 전문가가 진행한 강의에서는 소비자 개성과 이미지에 맞는 컬러 매칭과 맞춤형 제안법을 소개하며, 현장에서 활용 가능한 실무 중심의 컨설팅 노하우가 공유됐다.



에실로코리아의 관계자는 "올해 '트랜지션스 스튜디오'는 기술교육을 넘어 컬러와 스타일을 결합한 새로운 컨설팅 방식을 제시한 자리였다"고 전했다.

문의 1600-8121

가을 눈빛… 바슈롬 컬러렌즈 '레이셀'

바슈롬, 레이셀에 신상 스팟라이트 브라운 • 루미너스 그레이 추가

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 컬러렌즈 브랜드 레이셀이 감각적인 패턴과 높은 보습력으로 꾸준한 인기를 얻고 있다.

매년 트렌디한 패턴을 바탕으로 꾸준하게 신제품을 런칭하고 있는 레이셀은 올해엔 스팟라이트 브라운과 루미너스 그레이를 출시했고, 이 같은 다양한 컬러와 디자인을 통해 소비자들은 자신만의 무드를 자유롭게 표현하는 것이 가능하다는 호평을 받고 있다.

바슈롬의 관계자는 "앞으로도 소비자의 다양한 눈 건강 니즈와 라이프 스타일을 반영한 제품을 지속적으로 개발해 프리미엄 렌즈시장을 선도하는 브랜드로 자리매김하겠다"고 전했다.

문의 070-7167-9927



으뜸50안경 '부산못골점' 쾌조 오픈

지하철 못골역 4번출구 인근서 휴식 공간 설치한 A급 가맹점 개원

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 부산못골점이 지난 17일 성대한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다.

부산시 남구 못골로에 소재한 부산못골점은 66㎡(약 20평)의 크기를 지닌 2층의 안경원으로 부산지하철2호선 4번출구에서 도보로 1분 거리에 위치하며, 내부에는 별도의 휴식 공간을 갖추어 방문 고객들의 편리한 이용이 가능하다.



으뜸50안경 체인본부 관계자는 "자사에 대한 시장의 높은 관심과 성원에 언제나 감사하며, 앞으로도 가맹점 친화정책에 최선을 다할 방침"이라고 전했다.

문의 1522-1584

네오비젼, 전속모델로 오예주 씨 발탁

네오이즘의 새 뮤즈에 신예 배우 오예주 기용… 촬영장 분위기 '훈훈'

㈜네오비젼(대표 김경화)이 지난 21일 배우 오예주 씨를 'NEOiSM'의 새로운 전속모델로 발탁했다. 리듬체조의 前국가대표 손연재 선수를 모델로 기용해 브랜드 인지도를 높인 네오비젼이 이번에 청순하고 청량한 이미지로 주목받고 있는 오예주 씨를 뮤즈로 선정해 브랜드의 세련되고 트렌디한 감성을 이어가고 있는 것.

최근 그녀와 함께 진행한 메인 캠페인 촬영은 60% 수분 함량에 인체적합성 소재인 MPC 12%가 함유된 '머드블랙'과 55% 수분 함량에 친수성 소재 모노머가 함유된 '밀크브라운' 컬러렌즈로 진행되었다. 이들 렌즈는 장시간 착용에도 편안함과 촉촉함이 유지되는 것이 특징으로 슈퍼클리어, 퓨어베이지, 달리 초코 등 다양한 컬러 제품군과 함께 전개될 예정이며, 홍보는 공식 SNS 채널과 브랜드 홈페이지, 오프라인 '네오이즘' 취급 안경원을 통해 순차적으로 공개할 예정이다.



문의 031)627-5515~8

한국알콘, '세계 눈의 날'에 봉사활동

국립서울맹학교서 환경 정화활동… 4년 연속 무료 눈 검진도 전개

글로벌 안과 전문기업 알콘이 지난 20일 '세계 눈의 날'을 기념해 올해 주제인 'Love Your Eyes'에 맞춰 눈 건강에 대한 인식 제고와 실명 예방을 위한 안 검진 접근성을 높이는 활동을 전개했다. 한국알콘은 임직원들이 지난해에 이어 올해도 서울 종로구의 국립서울맹학교를 찾아 교육시설 정화활동을 펼친 것.

이날 알콘 임직원들은 학교의 '무한 상상실' 내 촉각 교구 소독과 교실 청소 등 안전하고 쾌적한 학습환경 조성에 나서고, 또한 안과 전문의를 초빙해 평소에 실천할 수 있는 눈 건강관리에 이어 자가시력표 만들기와 같은 프로그램을 통해 눈 건강을 실천하는 뜻깊은 시간을 가졌다.



문의 080-566-9202


BLACK BARON

신형 '발렌시아가'는 어떤 모습일까?

케어링, 2025 F/W '수퍼비지 아이웨어 라인' 공개… 실험적 디자인에 관심 고조



케어링 아이웨어의 명품 컬렉션 발렌시아가가 2025년 F/W 시즌을 맞아 새로운 '수퍼비지 아이웨어 라인'을 공개했다.

'수퍼비지' 모델은 이중 레이어 구조가 돋보이는 디자인으로, 스크류와 스냅 메커니즘을 활용한 탈착식 보조 프레임을 적용해 발렌시아가 특유의 실험적이고 진보적인 디자인 철학을 담아냈다. 특히 전체적으로 볼드한 프레임이 짜임새 있게 표현한 템플에는 뭇시선을 사로잡는 발렌시아가만의 대담한 로고 플레이가 소유욕을 자극하고 있다.

문의 010-6394-7071

가을빛에 물든 패션템은 '안경'

룩옵티컬, 가을 안경팁 제안… 톤 • 소재 • 형태 강조한 스타일링 제시



㈜룩옵티컬(회장 허명효)에서 가을철의 질감과 색을 담은 안경을 스타일링 변신의 핵심 아이템으로 제안했다. 가을 안경을 고를 때는 ▶컬러 톤 ▶소재 ▶형태 등 세 가지 키워드를 기억해야 하는데, 특히 가을철에는 브라운이나 그레이 계열의 따뜻한 색상이 잘 어울리며, 얇은 프레임의 금속 프레임이 인상에 산뜻함을 더해줄 수 있다고 설명했다.

또한 가을에는 부드러운 인상을 주는 스퀘어 라운드형 프레임이 인기가 많은데, 특히 의상을 트렌치코트나 가벼운 셋업 슈트와 함께하면 도시적인 세련미와 가을의 부드러운 감성이 공존하는 룩을 완성할 수 있다.

룩옵티컬의 관계자는 "계절의 변화를 스타일로 느끼고 싶다면 안경부터 바꿔보는 게 좋을 듯하다"며 "안경은 색상과 소재, 그리고 형태의 균형이 새로운 계절의 무드를 완성해 준다"고 전했다.

문의 070-4870-1075

'J.F.레이 스콜피온의 새 버전은?'

지아이비, 시간 초월한 디자인 담아내… 국내엔 10세트 한정 입고



㈜지아이비(대표 장창균)의 J.F. REY가 브랜드의 40주년을 기념하며, 2007년에 출시돼 큰 인기를 모았던 오리지널 스콜피온 프레임을 2025년 버전으로 새롭게 재해석해 선보였다.

이번 리미티드 에디션은 '본질로의 회귀'를 콘셉트로 시간을 초월한 디자인 여정을 담아낸 컬렉션이다. 2008년 베스트셀러 모델의 헤리티지를 계승하면서도 현대적인 감각으로 재탄생한 이번 라인은 전 세계 J.F.레이 팬들에게 향수와 함께 새로운 감동을 선사할 것으로 기대된다.

지아이비의 관계자는 "이번에 출시한 한정판 모델은 전 세계에서 400세트 한정 넘버링 에디션으로 출시해 한국에는 단 10세트만 입고될 예정"이라며 "정통 프랑스 아이웨어를 사랑하는 마니아들의 뜨거운 관심이 예상된다"고 전했다.

문의 02)6205-5909

덴마크 오그린, 뉴하운 시리즈 출시

오그린 옵틱스, 새로운 메탈 컬렉션 '뉴하운' 11월 KIOF서 공개



티엠아이옵틱스(대표 김태완)의 덴마크 정통 하우스브랜드 오그린 옵틱스에서 지난달 말 개최된 실모 파리에서 지금까지와 구분되는 메탈 컬렉션인 '뉴하운(NYHAVN)'을 선보였다.

뉴하운은 마이키타 출신의 수석 디자이너로부터 개발된 전혀 새로운 콘셉트의 라인으로, 깔끔하고 미니멀한 스테인리스 스틸 소재의 티타늄 라인과 동일한 품질 기준을 충족하는 동시에 0.6mm 두께의 초박형 구조와 2~3mm 두께의 플러시 구조의 두 가지 템플 구조로 출시되었다.

또한 나사 없는 플렉스 힌지는 뚜렷한 개폐 위치와 정교한 플렉스 동작을 구현하면서 스프링 강철 소재로 제작돼 업계 표준의 두 배에 달하는 사이클 테스트를 통과할 만큼 뛰어난 복원력을 갖고 있는 것이 특징이다.

티엠아이의 관계자는 "자사는 국제안경광학산업전시회(KIOF)에서 오그린의 기존 컬렉션과 뉴하운 컬렉션을 선보일 예정"이라며 "안경사들의 많은 관심과 성원을 부탁드린다"고 전했다.

문의 010-4048-9106

가을 '플럼 에디터'는 단풍잎

팬텀옵티칼, 아메리칸 빈티지의 리프 컬렉션 '올아워즈 현빈' 씨에 협찬



㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 PLUME EDITOR가 그룹 올아워즈의 멤버 현빈 씨에게 협찬되어 팬들의 주목을 받고 있다. 최근 방영된 KBS 2TV의 '뮤직뱅크'에서 그는 플럼 에디터의 RIFF C2 컬렉션을 착용하고 무대에 올라 시선을 사로잡았다.

플럼 에디터의 리프 컬렉션은 스퀘어 쉐입의 하금테 스타일로 아메리칸 빈티지의 템플 디자인은 클래식함을 한층 더 올려주며, 안정적인 밸런스로 적절한 최적의 착용감을 지니고 있다.

회사의 관계자는 "템플 내부 코어에는 전통 문양을 현대적으로 재해석한 디자인이 녹아있고, 이는 보는 각도에 따라 두 가지 패턴으로 보이도록 설계됐다"며 "프런트 상단과 템플은 고급 아세테이트 시트, 그 외 림과 템플은 내구성이 강한 스테인리스 스틸이 사용돼 탄탄한 만듦새를 지니고 있다"고 설명했다.

문의 070-4257-6102

브라기, 4세대 측정 장비 大공개

개인 맞춤형안경의 새로운 패러다임의 브라기 KIOF서 진열 • 판매



㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)에서 전개하는 글로벌 커스텀 아이웨어 브라기가 오는 11월 20일 개막하는 제1회 국제안경광학산업전시회(KIOF)에 참가한다. 브라기는 이번 행사에서 최신 4세대 3D 측정장비와 함께 완전히 새로워진 사용자 인터페이스를 공개하며, 안경산업의 디지털 전환을 선도하는 브랜드로서의 입지를 다시 한 번 확고히 할 예정이다.

KIOF 부스에서 브라기는 실제 고객 컨설팅 과정을 포함한 현장 체험형 프로그램을 함께 운영해 참관객들이 직접 스캐닝부터 디자인 시뮬레이션까지 전 과정을 경험할 수 있다. 브라기의 관계자는 "이번 KIOF를 통해 우리 브랜드가 추구하는 '개인맞춤형 안경제작의 표준'을 제시할 수 있을 것"이라며 "기술과 디자인, 그리고 고객 경험이 결합된 브라기의 최신 솔루션을 선보이고, 안경업계에 새로운 비전을 공유하고 싶다"고 전했다.

문의 1899-7391

가을 선글라스 포인트는 '시크미'

페라가모, 세미 캣츠아이 디자인에 보헤미안 무드&미니멀 시크미 강조



아이웨어가 선선한 가을바람과 함께 패션업계에서 재조명받고 있다. 보헤미안 무드와 미니멀 시크라는 두 가지 키워드가 올가을에 선글라스 디자인을 주도하는 가운데, 계절 감성을 적극 반영한 컬러와 디자인 제품이 눈길을 사로잡고 있는 것.

이중 페라가모 아이웨어는 부드러운 곡선의 세미 캣츠아이 스타일에 여성스러운 이미지를 강조해 가을 트렌치코트나 원피스, 패턴 의상과 매치하면 자연스럽게 페미닌한 무드를 완성할 수 있다.

페라가모의 관계자는 "올가을의 선글라스는 단순한 액세서리를 넘어 패션 완성도를 높이는 핵심 아이템으로 확고하게 자리 잡았다"며 "보헤미안부터 미니멀 시크까지 스타일에 따라 다양한 프레임과 컬러를 선택하면 가을 패션을 한층 풍성하게 연출할 수 있다"고 전했다.

문의 02)518-2440

진흥원, K-안경의 발전 방향 점검

국회 우재준 의원과 제조업체 대표 참여 속에 한국안경 집중 논의



(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)과 우재준 국회의원(국민의힘/ 대구 북구갑)이 지난 25일 대구 진흥원의 대회의실에서 국내 안광학 제조기업 대표들과 '안광학산업 발전전략 정책 간담회'를 개최했다. 이날 간담회는 국내 최대 안경 생산지인 대구 북구 안경산업특구가 오랜 역사와 기술력을 갖춘 국내 안경산업이 직면한 도전과제를 극복하고, K-아이웨어의 글로벌 경쟁력을 강화하기 위한 실질적인 정책 지원 방안을 모색하기 위해 마련되었다.

이날 우재준 의원은 "우리나라 안경의 상당 부분이 대구 북구에서 생산되고 있음에도 그 가치를 제대로 평가받지 못하고 있다"며 "이번 간담회를 통해 논의된 현장의 목소리를 바탕으로 브랜드 경쟁력 강화, 제도 개선 등을 위한 정책 방안을 적극 모색하겠다"고 밝혔다.

한편 이재명 대통령은 지난 24일 대구 타운홀 미팅에서 "대구는 안경업체가 많고, 제가 쓰는 안경도 대구에서 만든 것"이라고 대구 안경산업에 관심을 표명한 바 있다. 문의 053)350-7820

허봉현 협회장, 서명옥 의원과 간담회

의료기사법 개정안 통과 협조 요청… 서 의원, '긍정 검토할 터' 화답



㈔대한안경사협회의 허봉현 협회장이 지난 16일 국회 보건복지위원회 소속의 서명옥 의원(국민의힘/ 서울 강남구갑)과 간담회를 갖고, 현재 국회에 발의된 의료기사 등에관한법률 일부개정법률안을 중심으로 국민 시 건강 관리체계의 발전 방향과 안경사의 전문 역할 정립에 대해 심도 있는 논의를 진행했다.

이날 허봉현 협회장은 서명옥 의원에게 "지난 2월 발의된 의료기사법 개정안은 안경사의 업무범위에 '굴절검사'를 명시한 것으로써, 현행법이 지닌 한계를 보완하려는 것"이라며 관심과 협조를 부탁했다.

이에 서 의원은 "다양한 보건의료 현장에서 제도 개선의 필요성에 깊이 공감한다"며 "안경사의 전문성과 사회적 역할이 더욱 체계적으로 반영될 수 있도록 개정 법률안의 취지와 내용을 적극 검토하겠다"는 뜻을 밝혔다.

한편 이날 간담회에는 허봉현 협회장을 비롯해 서정철 제도정책 연구원장, 서울시안경사회 김원철 회장, 이규홍 행정부회장, 강남분회 전철수 분회장 등이 배석했다. 문의 02)756-1001

마산대 안광과, 더포인트와 산학협력

산업 • 교육 결합한 글로벌 인재 양성… 외국인 학생 지원체계도 구축



마산대학교 안경광학과(학과장 김정숙)가 지난 23일 글로벌 안경산업 전문기업 ㈜더포인트(대표 장세진)와 산학협력 업무협약을 체결했다. 이번 협약은 대학이 추진 중인 RISE사업의 핵심 목표인 국제화 및 외국인 유학생 유치 확대에 부응해 지역 산업체와의 연계를 통한 글로벌 실무인재 양성과 외국인 학생 지원체계 구축을 위한 것이다.

이를 통해 양자는 향후 ▶산학공동 프로그램 개발 ▶국내외 산업체 취업 연계 ▶외국인 학생 대상 실무형 교육 및 문화적 적응 지원 등 관련 협력을 공동으로 추진키로 뜻을 모았다.

마산대 안광과의 한 관계자는 "이번 협약은 산업과 교육이 결합한 실질적 글로벌 인재 양성 모델"이라며 "외국인 학생들이 학업뿐 아니라 지역사회에 안정적으로 뿌리내릴 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 확대할 것"이란 뜻을 밝혔다. 문의 055)230-1291



대한안우회, 창립 38주년 기념식 개최 안경사들의 원로단체인 대한안우회(회장 김덕용)가 지난 30일 창립 제38주년 기념식을 개최했다. 대한안경사협회 회관 대회의실에서 거행된 기념식에서 안우회의 김덕용 회장은 "원로 안경사로서 후배 안경사들에게 모범이 되는 모임을 만들자는 취지로 창립된 안우회가 그간 우리 안경업계의 발전과 그 맥을 함께하며 38주년을 맞았다"며 "안우회의 발전을 위해 지원을 아끼지 않은 업계 동종인들에게 감사드린다"고 전했다. 또한 이날 행사에는 안우회의 회원을 비롯해 경기도 원로모임인 한마음회의 회원 다수가 참석해 기념식의 의미를 더했다. 한편 이번 창립 기념식에는 대안협 허봉현 협회장, 서울시안경사회 김원철 회장, 경기도안경사회 신영일 회장 등이 참석해 자리를 더욱 빛냈다. 문의 02)3147-1002

대구 안경 제조공장서 화재

화재 35분만에 진화… 인명 피해 없이 재산 피해만 1천만원 추산



대구시의 안경산업특구에서 화재가 발생했지만 큰 피해 없이 진화됐다. 지난 22일 오전 9시 26분께 북구 노원동의 한 안경 제조공장에서 화재가 일어났다는 신고가 접수됐다. 대구소방안전본부에 따르면, 대구북구소방서 등은 신고 접수 후 화재진압 차량 34대와 대원 90여명을 투입해 화재 발생 35분만에 이를 안전히 진화했다. 이날 화재로 다행히 인명피해는 발생하지 않았으며, 소방서는 약 1천만원의 재산 피해가 있었던 것으로 추산했다.

현재 소방당국은 정확한 화재 원인을 조사 중이다. 문의 053)350-4725

기온 뚝! '김서림 방지액' 챙기자!

싹싹 김서림 방지액 체험 이벤트… 제품 문의 시 샘플 무료 증정



보이네컴퍼니(대표 이소영)의 '싹싹 김서림 방지액'이 F/W 시즌을 맞아 안경원의 최적 프로모션 제품으로 떠오르고 있다.

본격적인 가을의 시작과 함께 실내•외 온도 차이에 따른 김서림과 마스크 착용으로 안경의 김서림에 대한 소비자 불편이 커짐에 따라 김서림 방지 스프레이에 대한 필요성이 높아지고 있는 것.

싹싹 김서림 방지액은 ▶계면활성제 ▶친수성 고분자 ▶알코올 등이 핵심 조합으로 렌즈에 투명한 친수성 막을 만들어 물방울이 생기지 않게 만들어 한 번 닦으면 김서림을 8~10시간 방지하고, 특히 세정제•코팅제류로 분류된 안전 확인 대상으로써 KOTITI시험연구원의 안전검사를 통과해 안심하고 사용할 수 있다.

보이네의 관계자는 "안경원의 카운터 옆에 싹싹 안경 클리너 DP를 설치하면 높은 마진의 부수익을 챙길 수 있다"며 "현재 자사는 제품 문의를 하면 김서림 방지 샘플을 증정하고 있으므로 많은 참여를 바란다"고 전했다. 문의 010-9694-2418

백석대 대학원, '사시의 진단과 치료의 이해' 특강

美 캘리포니아대 도니 서 교수 강연… 옵토메트리 석사 및 박사과정 신입생 모집 중



백석대학교가 검안학박사(OD) 과정의 출범을 기념해 국제협력 특별강연 '사시의 진단과 치료의 이해'를 개최했다. 지난 30일 한국과 미국에서 온•오프라인을 통해 동시 진행된 이번 특강은 백석대 보건학부 김세진 교수의 '사시를 통한 양안시기능의 이해와 시재활의 확장'에 이어 메인 세션을 맡은 미국 캘리포니아대 어반인캠퍼스 의과대학 안과의 도니 서 교수가 사시의 병태생리와 최신 진단 알고리즘, 인공지능(AI)을 기반으로 한 정밀 프리즘 측정 기술의 임상 응용 가능성을 중심으로 강연을 진행했다.

이날 행사에 참석한 주병혁 박사과정생은 "검안학의 임상적 영역을 넘어 광학•신경과학•AI 기반 시각 분석 연구 등 융합적 연구 분야로 확장할 수 있는 비전을 얻었다"며 "앞으로 한국 검안학이 세계적인 연구 수준으로 도약할 수 있도록 기여하고 싶다"는 소감을 전했다. 문의 041)550-2841

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스



▶"먼저 알아서 도와준다"는 AI 안경, 과연 축복일까 재앙일까(전자신문/ 10월 20일)
▶"스마트폰 필요 없다"… 아마존, 배송 기사용 '스마트 안경' 공개(연합뉴스TV/ 10월 23일)
▶LG이노텍 파주사업장, 파주 취약계층 저시력 아동 안경 지원(문화일보/ 10월 23일)
▶AI로 언어장벽 허문다… 부산대, 국내 최초 'AI 통번역 안경' 시범 도입(세계일보/ 10월 23일)
▶아산 산간오지 마을서 펼쳐진 '사랑의 안경나눔'(금강일보/ 10월 23일)

태블릿 PC와 플리퍼를 활용한 추종•충동 안구운동 훈련 전후 조절 관련 기능 변화 연구

조절 기능 훈련 방법 등으로 시각적 피로 예방… 훈련 방법의 유효성 명확한 검증 필요

목적 : 본 연구에서는 안구운동 훈련이 가능한 태블릿 PC용 애플리케이션을 이용하여 2D 디스플레이에서 조절 관련 훈련을 진행할 수 있도록 플리퍼를 접목한 시 기능 훈련 방법을 구성하여 이를 통한 조절 능력 향상 정도를 확인하고자 하였다.

방법 : 안질환이 없는 20대 성인 15명(남:12명, 여:3명, 평균 연령: 24.30세±1.83세)을 대상으로 실험을 진행하였다. 맨눈과 +2.00 D, −2.00 D의 플리퍼를 통해 보는 상태에서 태블릿 PC와 안구운동 훈련 애플리케이션을 활용한 추종 안구운동과 충동 안구운동 훈련을 각 1분씩, 총 3분간 실시하였다. 훈련 전후 효과를 비교하기 위해 포롭터를 이용한 자각적 시 기능 검사를 실시하였다.

결과 : 훈련 전후를 비교했을 때 단안 최대조절력 평균은 우안에서 훈련 후 약 1.37 D 증가해 통계적으로 유의한 차이를 보였고($p<0.05$), 좌안에서 약 1.15 D 증가해 통계적으로 유의한 차이를 보였다($p<0.05$). 단안 조절 용이성 평균은 우안에서만 약 2.14 cpm 증가해 통계적으로 유의한 차이를 보였다($p<0.05$). 결론: ±2.00 D 플리퍼를 교대로 보면서 태블릿 PC를 활용한 안구 운동 훈련을 실시했을 때, 조절 관련 시 기능이 향상되는 결과를 확인할 수 있었다.

서 론

스마트 기기 보급 및 사용량의 증가로 인한 VDT 증후군과 근시 및 조절 기능 이상 등의 시기능 이상이 발생할 확률이 증가하고 있다. 이에 따른 안정 피로를 완화하기 위해 안구운동 훈련 및 원•근거리 교대 보기 등 다양한 눈 관리 방법이 제시되고 있고, 이중 스마트폰 애플리케이션을 활용한 안구운동 훈련은 시지각 및 기억력 향상 등에 효과적이라고 보고되고 있다. 안구운동은 눈이 주시 물체를 따라 천천히 움직이는 추종 안구운동과 시선이 좌우 거리를 교대로 움직이는 물체를 빠르게 따라가며 주시하는 충동 안구운동이 속한다. 플리퍼를 반전해 눈앞에 덧대는 방법 역시 눈의 조절 상태를 반복적으로 변경하여 조절 기능 향상 효과를 기대할 수 있다. 본 연구는 안구운동과 ±2.00 D의 플리퍼를 병행하여 일상생활에서 간편하게 수행할 수 있는 시기능 훈련 방법에 대해 알아보고자 하였다.

대상 및 방법

안질환 및 전신질환이 없는 20대 성인 15명(남:12명, 여:3명, 평균 연령: 24.30세±1.83세)을 대상으로 진행하였다. 태블릿 PC(Galaxy tab ultra 8, Samsung, Korea)와 안구운동 훈련 및 진단용 애플리케이션인 Etrackxer(Etrackxer for eye training, Optoreal, Korea)을 사용하여 안구운동 훈련을 진행하였다(그림. 1).

훈련 애플리케이션 'Etrackxer'는 본 실험을 위해 자체 개발한 소프트웨어로 추종 안구운동과 충동 안구운동 두 가지로 구성되어 있고, 상, 중, 하 난이도 순서로 화면 속 물체의 움직임을 따라 안구운동 훈련을 진행하는 방식으로 구성되었다. 먼저 플리퍼 없이 실험을 수행한 후, 양안 플리퍼의 +2.00 D 렌즈, −2.00 D 렌즈를 통해 화면을 주시한 상태를 각 1회차로 구분하고, 추종·충동 안구운동 훈련을 회차당 각 1분간 3회씩, 총 6회 실시하였고 훈련 시간은 총 10분 이내로 진행되었다.

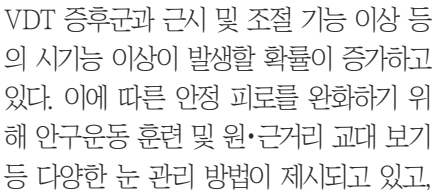


그림 1. 안구운동 훈련 애플리케이션

훈련 전후 포롭터(HDR-9000, Huvitz, Korea)와 조절 및 폭주 근점 측정자(ACnA Scaler, Nadokorea, Korea)를 사용해 원•근거리 수평 사위도, 원•근거리 개산•폭주 방향 융합 여력, 폭주 근점, 단안 및 양안 최대 조절력, 단안 및 양안 조절 용이성, 음성•양성 상대 조절력, 조절 래그를 측정하여 비교하였다. 피검사자가 안경 및 콘택트렌즈 등의 교정 용구를 착용하는 경우 포롭터를 통해 굴절이상을 완전 교정한 상태에서 측정하고, 시력 교정술을 받았거나 교정 용구를 미착용하는 경우 나안 상태에서 측정하였다. 굴절이상이 있는 피검사자의 난시 축과 굴절력은 방사선 시표 및 JCC(Jackson cross cylinder)법으로 난시를 교정하였으며, 양안 조절 균형 검사 후 시험테를 이용하여 완전 교정 굴절력을 확인하고 실험을 진행하였다.

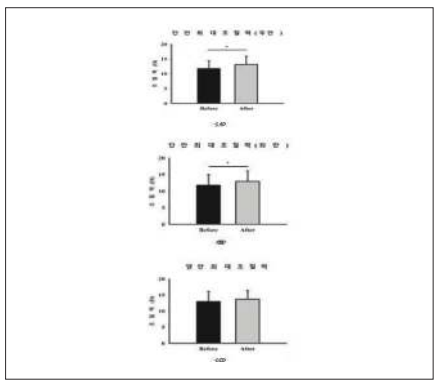


그림 2. 안구운동 훈련 전후 단안, 양안 최대조정력의 변화

결 과

1. 안구운동 훈련 전후 최대 조절력 검사 결과

안구운동 훈련 전후 측정한 단안 최대 조절력의 결과는 그림. 2에 나타내었다. 안구운동 훈련 전후 측정한 단안 최대 조절력은 우안에서 훈련 전 11.80±2.62 D, 훈련 후 13.17±2.81 D로 약 1.37 D 증가하여 통계적으로 유의한 차이를 보였고($p=0.004$)(그림. 2A), 좌안 또한 훈련 전 11.80±3.17 D에서 훈련 후 12.95±3.17 D로 약 1.15D 증가하여 통계적으로 유의한 차이를 보였다($p=0.045$)(그림. 2B). 하지만 양안 최대 조절력은 훈련 전 13.00±3.14 D에서 훈련 후 13.77±2.64 D로 약 0.77 D 증가하였으나, 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다($p=0.143$)(그림. 2C).

2. 안구운동 훈련 전후 조절 용이성 검사 결과

안구운동 훈련 전후 측정한 조절 용이성의 검사 결과는 그림. 3에 나타내었다. 안구운동 훈련 전후 측정한 단안 조절 용이성은 우안에서 훈련 전 15.33±7.46 cpm (cycles per minute), 훈련 후 17.47±8.53 cpm으로 약 2.14 cpm 증가하였으며, 통계적으로 유의한 차이를 보였고($p=0.025$)(그림. 3A), 좌안에서는 훈련 전 15.33±7.43 cpm에서 훈련 후 17.20±10.16 cpm으로 약 1.87 cpm 증가하였지만, 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다($p=0.112$)(그림. 3B). 양안 조절 용이성은 훈련 전 15.43±5.85 cpm에서 훈련 후 18.47±10.46 cpm으로 약 3.04 cpm 증가하였으나 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다($p=0.143$)(그림. 3C).

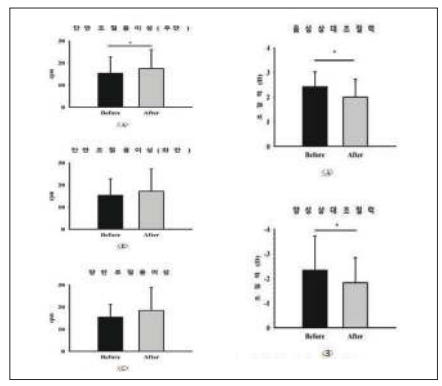


그림 3. 안구운동 훈련 전후 단안 및 양안조절 용이성 변화(좌측)
그림 4. 안구운동 훈련 전후 상대 조절력 변화

3. 안구운동 훈련 전후 상대 조절력 검사 결과

안구운동 훈련 전후 측정한 상대 조절력은 그림. 4에 나타내었다. 안구운동 훈련 전후 측정한 음성 상대 조절력에서 훈련 전 2.42±0.60 D, 훈련 후 2.00±0.72 D로 약 0.42 D 감소하였고($p=0.019$)(그림. 4A), 양성 상대 조절력에선 훈련 전 −2.33±1.38 D에서 훈련 후 −1.83±1.00 D로 약 0.50 D 감소하여 모두 통계적으로 유의하게 감소하는 양상을 보였다($p=0.049$)(그림. 4B).

4. 안구운동 훈련 전후 원·근거리 수평 사위도 검사 결과

안구운동 훈련 전후 수정된 토링톤 법으로 측정한 수평 사위도는 그림. 5와 같이 나타내었다. 안구운동 훈련 전후 수정된 토링톤 법으로 측정한 수평 사위도는 원거리에서 훈련 전 0.27±2.02 △ 외사위에서 훈련 후 1.03±3.15 △ 외사위로 약 0.76 △ 외사위도가 증가하였으나, 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았고($p=0.075$)(그림. 5A), 근거리에서도 훈련 전 2.53±5.26 △ 외사위에서 훈련 후 2.13±5.89 △으로 약 0.40△ 외사위도가 감소하였지만, 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다($p=0.197$)(그림. 5B).

결 론

본 연구는 ±2.00 D 플리퍼와 태블릿 PC를 활용한 안구운동 훈련이 시 기능에 미치는 영향을 확인하였다. 플리퍼를 주시하지 않은 상태와 플리퍼를 주시하는 상태를 반복하는 방식으로 단시간의 추종 및 충동 안구운동 훈련을 실시하고, 훈련 전후 시 기능 검사 결과를 비교했을 때 단안 최대 조절력과 우안 조절 용이성을 포함한 일부 조절기능에서 유의미한 향상이 관찰되었다. 본 연구에서 제시한 태블릿 PC와 안구운동 애플리케이션, 그리고 플리퍼를 결합한 방식을 통한 조절 기능 훈련 방법 디지털 기기 사용 증가로 인한 시각적 피로와 시기능 이상을 예방하고 관리하는 데 유용할 것으로 생각한다.

본 연구의 후속 연구에서는 다양한 연령층을 포함한 대규모 표본을 대상으로 장기적인 효과를 평가하고, 조절 기능 정상군과 이상군을 비교하는 대조군 연구 설계를 통해 훈련 방법의 유효성을 더욱 명확히 검증할 필요가 있다. 또한 다양한 굴절력의 플리퍼 렌즈와 안구운동 훈련 프로토콜을 적용하여 최적의 훈련 방법을 모색하는 연구도 필요하다.

본 연구에서 제안한 플리퍼와 태블릿PC를 활용한 안구운동 훈련은 조절 기능 향상에 효과적인 방법으로, 향후 한계점을 보완하여 시 기능 훈련 및 안정피로 개선을 위한 홈트레이닝을 포함한 임상적 중재 방법으로 적용시킬 수 있을 것으로 기대된다.



박경현(서울과학기술대학교 일반대학원 안경광학과)
***문세준, 박상일, 강현구**

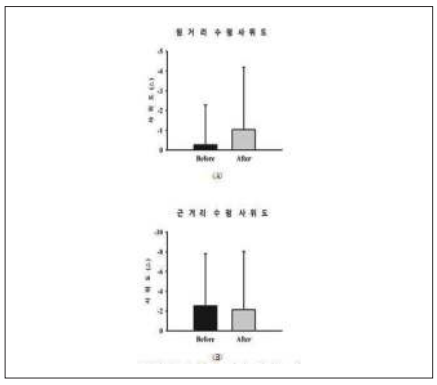


그림 5. 안구운동 훈련 전후 원거리 및 근거리 수평 사위도 변화

원문 참조 : 「한국안광학회지」제30권 3호
논문의 판권은 「한국안광학회지」에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.

일상을 바꾸는 감각적인 오브제… '플럼 에디터'



절제된 실루엣 속에 담긴 대담한 플럼 에디터의 디테일은 일상의 모든 순간을 한층 세련된 태도로 완성하며, 언제 어디서나 존재감을 잃지 않는 스타일을 제안한다. 플럼 에디터 아이웨어는 단순히 시선을 위한 도구가 아니라 자신만의 언어와 개성을 드러내는 현대적인 오브제로써의 가치를 지니고 있는 것. 섬세한 디자인과 정교한 균형감으로 완성된 컬렉션은 사용자의 취향과 태도를 반영한 플럼 에디터. 매 순간의 스타일을 '자신만의 이야기'로 만들어내고 있다. **팬텀옵티칼 ‖ 문의 070-4257-6102**

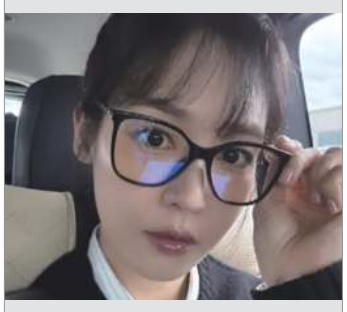
Entertain-ment



상민 아재, '나는 오늘도 달린다~'

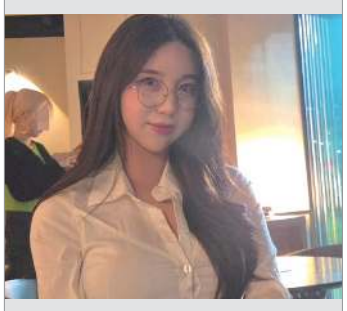
그룹 룰라의 이상민이 러닝하는 근황을 전했다. 지난 19일 자신의 인스타그램에 '오늘도 RUN! 일요일은 차가 없는 잠수교! 머리=회오리 감자'라는 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 보라색 스포츠 고글을 착용한 이상민은 노랗게 탈색을 한 머리에 하얀 헤어밴드에 마스크를 쓴 채 잠수교 한가운데서 기념사진을 남기고 있다.

모처럼 방송 나온 성유리 "안경을 쓸까요, 말까요?"



가수 겸 배우 성유리가 팬들과 소통 중이다. 지난 14일 성유리는 자신의 인스타그램에 '안경 쓸까요, 말까요?'라는 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 뿔테 안경을 착용한 성유리는 머리를 묶은 채 차 안에서 안경 템플을 만지며 셀피를 찍고 있는 모습이다. 한편 잠시 활동을 중단했던 성유리는 최근 홈쇼핑, 인스타 등으로 활동을 재개하며 이목을 집중시키고 있다.

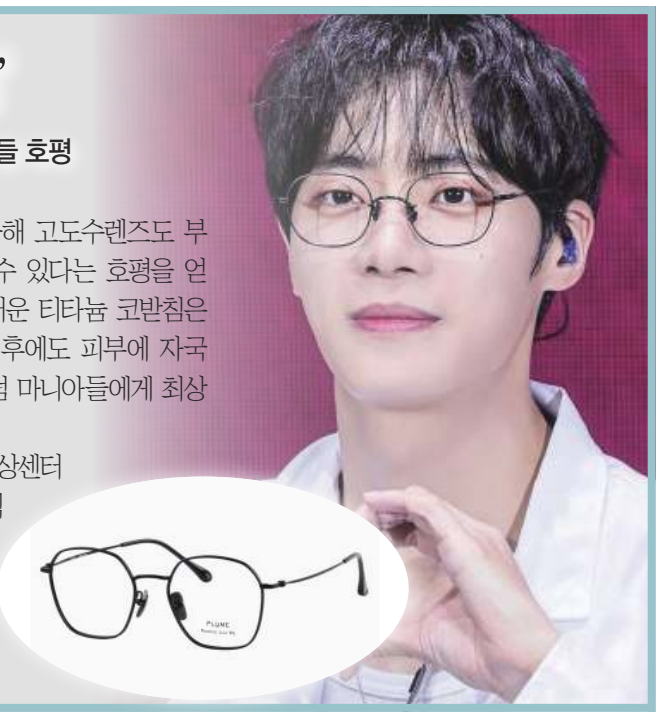
참 바쁜 치어리더 김현영 오피스룩 입고 안경 셀피



치어리더 김현영이 오피스룩을 선보였다. 지난 9일 김현영은 자신의 SNS에 '길었던 연휴 끝! 다시 열심히 달려보자'라는 글과 함께 공개된 사진에서 오버사이즈의 라운드 안경테에 하얀 셔츠와 검정 초미니 스커트를 입고 의자에 앉아 미소를 띄우고 있다. 한편 지난 2023년 수원FC의 치어리더로 데뷔한 김현영은 현재 모델, 쇼호스트 등 다양한 방면으로 활동 영역을 넓히고 있다.

연기파 배우에게 딱 어울리는 '플럼'

배우 추영우, 팬미팅서 플럼 P-2973 착용… 육각형 헥사곤 스타일에 팬들 호평



추영우의 새로운 안경에 현장을 찾은 많은 팬들이 환호를 보내며 그의 선택을 응원해줬다. 최근 개최된 배우 추영우의 팬미팅에서 그는 플럼의 P-2973 컬렉션을 착용했는데, 이는 오버사이즈 육각형의 헥사곤 스타일을 가진 프레임 디자인으로 스테인리스 스틸 소재의 안경테다. 스테인리스 스틸은 탄성과 강도가 높은 소재로 편안한 착용감과 생활 부식에 강하며, 원형 힌지 시스템은 쉽게 헐거워지거나 분리되지 않아서 일반 힌지보다 견고한 것은 물론 템플의 작동 상태가 우수한 장점을 지니고 있다. 또한 홈선의 라이닝 디테일이 안경의 시각적 포인트를 제공해 고도수렌즈도 부담 없이 편하게 착용할 수 있다는 호평을 얻고 있다. 더구나 고급스러운 티타늄 코받침은 변색 없이 가볍고, 착용 후에도 피부에 자국을 남기지 않아 많은 플럼 마니아들에게 최상의 만족을 제공한다.

한편 추영우는 '중증외상센터(넷플릭스)''광장(넷플릭스)' '견우와 선녀(tvN)' 등에서 인상 깊은 연기로 많은 팬을 보유하고 있는 연기파 배우다.

둥근 뿔테 환상 케미 '수지' 드라마 인기도 탑 1위 기록

가수 겸 배우 수지가 의상실에서 찍은 안경 셀피를 공개했다. 지난 14일 수지는 자신의 인스타그램에 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 둥근 림의 뿔테 안경을 착용한 수지는 파란 가디건과 반바지 등의 편안한 의상을 입고 의상실 의자에 앉아 미소를 띄우고 있는 모습이다. 한편 수지는 현재 넷플릭스 시리즈 드라마 '다 이루어질지니'에 가영 역으로 출연 중으로, 비영어부문 글로벌 탑 10 1위를 기록했다.





제주도로 부~웅 떠난 박하선

수영복에 선글라스는 절친… 오버사이즈 선글라스 주목

배우 박하선이 제주도에서 즐거운 한때를 팬들과 공유했다. 지난 22일 박하선은 자신의 SNS 공간에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈 림의 라운드스퀘어 선글라스를 착용한 박하선은 화려한 무늬의 수영복에 검정 시스루 셔츠를 걸치고, 손을 턱에 괸 채 우아한 표정을 보여줬다. 한편 박하선은 지난 2017년 동료배우 류수영과 결혼해 슬하에 딸을 하나 두고 있으며, 현재 JTBC '이혼숙려캠프'에 고정 출연 중이다.



틴트 선글라스 어울리는 김범 새로운 시작을 축하하며 '찰칵'

배우 김범이 새로운 근황 사진을 공개했다. 지난 24일 김범은 자신의 인스타그램에 '새로운 시작을 축하하며 @pace_seoul @jdzcity 내가 1번 촬영 완료'라는 글과 함께 선보인 사진에서 모 브랜드의 포토존 앞에서 엘로우톤의 틴트렌즈가 돋보이는 선글라스를 쓰고 검은색 라운드 니트에 하얀 셔츠를 매치한 깔끔한 스타일링을 선보여 팬들의 눈길을 모았다.

Quiz

3		5	2					
1	6		9		4	7		2
	4		5		1	6	9	
	2				5	9		
5		4	8	1	9			
	7			2	3			8
					7	1		
	5	2				3		9
	1	9				4		7

SUDOKU 정답 〈지난호〉

3	9	4	5	2	7	8	6	1
7	1	8	3	4	6	2	9	5
6	2	5	8	1	9	3	7	4
2	6	3	9	5	8	1	4	7
1	4	9	7	6	2	5	3	8
5	8	7	4	3	1	6	2	9
8	5	6	2	9	4	7	1	3
4	3	2	1	7	5	9	8	6
9	7	1	6	8	3	4	5	2

SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



안경 전문 특성화 교육 과정 운영을 통한

전문 안경사 양성

다비치안경의 고객가치 경영연구원은 전문화된 안경사를 지속 육성하기 위한 안경사 전문 교육 기관으로, 안경 업계 최초 서울지방노동청에서 자체 훈련 기관으로 승인받았으며 약 1,800명의 사관 및 공채 안경사를 배출하며 안경 산업 발전에 기여하고 있습니다.

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴피턴시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업대상 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상 · 2025 고객사랑 브랜드 대상 14년 연속 수상 · 제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

가맹상담문의 010-3206-1357
- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 · 다비치 보청기 · 다비치 홀딩스 · KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 10월 31일 발행 (379호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 '가디안'

항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈