# Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 10월 15일 발행 (378호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



05 ISSUE

최근 외지에서 중국 안경원들이 AI 스마트안경을 진열·판매하는 모습을 보도, 국내 안경원들도 적극적인 접근이 필요한 상황이다.

08 NEWS IN NEWS

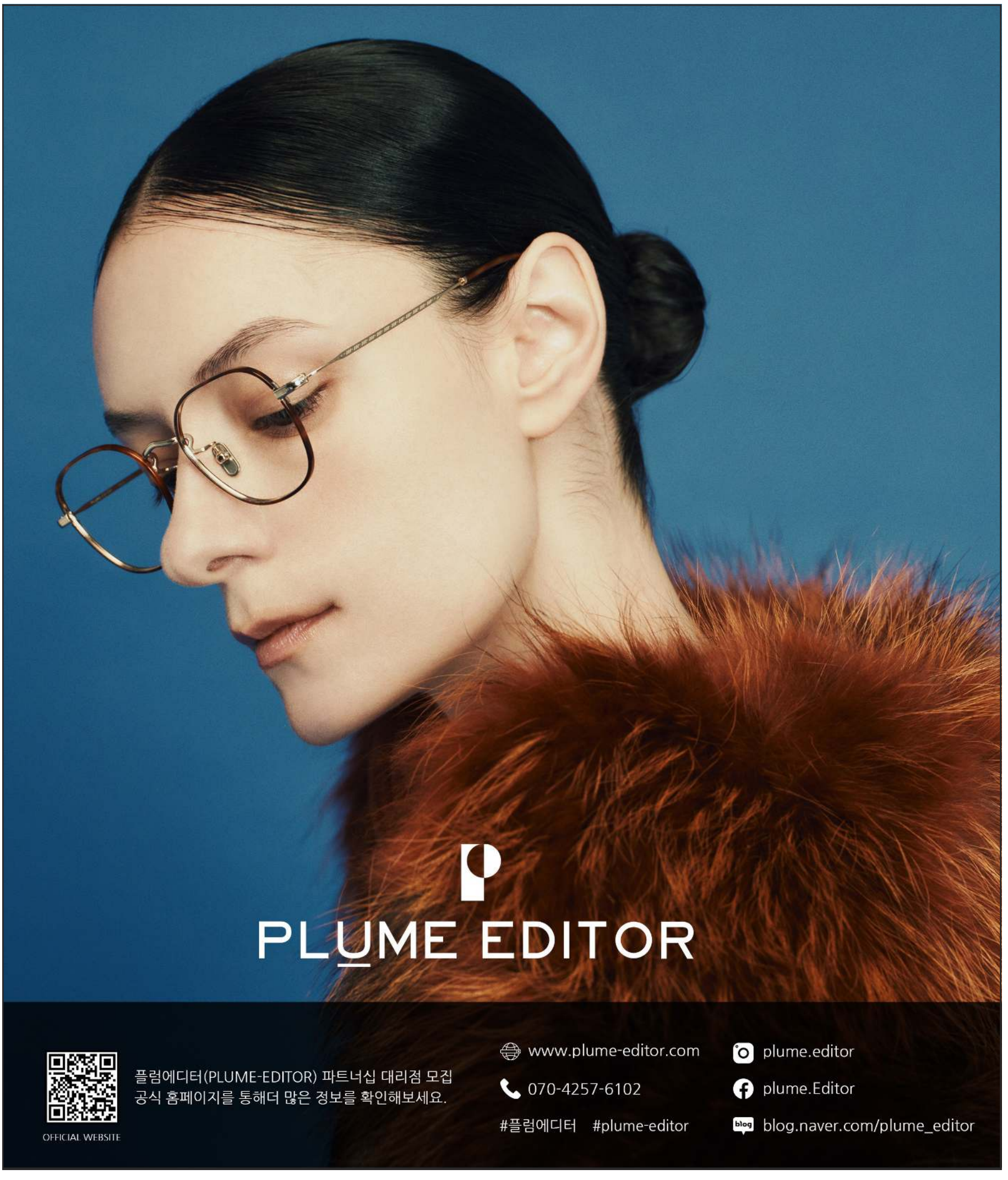
해외직구를 통한 콘택트렌즈의 무분별한 구입으로 눈 건강에 피해를 입는 대부분이 20대 젊은 층에서 발생해 그 대책이 시급하다.


## 기사 제보 및 기고 문의

**대 상** | 전국 안경사 및 업계 관계자
**내 용** | 안경업계와 관련된 모든 내용
**메 일** | Opticweekly@naver.com







ROUNZ FRANCHISE

아직도 가격 때문에 고객과 실랑이하시나요?

# 이제 라운즈로 바꾸세요!




## 상담 신청만 해도, 커피 쿠폰 100% 증정!

| 전국 어디서나 | AI가 대신하는 | 투명한 |
| --- | --- | --- |
| 동일한 가격 | 편한 고객응대 | 가격, 정보 |

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326




# 더 이상 가볍고 선명할 수 없다!

# 1.74 / 1.67 양면 비구면 싱글비젼 렌즈

한미스위스광학의 양면 비구면 렌즈는 가장 얇고, 왜곡이 적어 편안한 착용감을 제공하며 특히, 난시 도수에서도 더욱 뛰어난 편안함을 느낄 수 있습니다.

| 생산 범위 | | | |
|---|---|---|---|
| 1.74 DAS | | 1.67 DAS | |
| SPH | CYL | SPH | CYL |
| −3.00 ~ −10.00 | −10.00 ~ −4.00 | 0.00 ~ −10.00 | −10.00 ~ −2.00 |
| −3.00 ~ −12.00 | −12.00 ~ −3.00 | 0.00 ~ −8.00 | −8.00 ~ −4.00 |
| −15.00 | – | – | – |




www.hslens.co.kr

NEURO



SELECT

뇌가 느끼는 편안함과 선명함

# 뇌과학 누진렌즈

TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
안경은 무조건 편해야 한다! 주간 옵틱위클리 2025년 10월 15일 발행 (378호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회







# 벌써 'AI 스마트안경' 판매하는 중국 안경원… 한국 안경원은?

## 중국 안경원은 발빠르게 AI 스마트안경 진열 • 판매하며 새 먹거리 준비… 中 당국과 관련 기업들은 집중 투자하며 세계 시장 선점 추진

5분 정도의 전기 자극으로 시력을 교정하고, 안약으로 시력을 정상시력으로 만들며, 고객 스스로 안경렌즈의 도수를 조정하는 연구가 한창 벌어지고 있는 제4차 산업혁명시대. 더구나 세계의 유수 기업들은 기존의 인간 생활과 산업 전체의 틀을 완벽하게 뒤바꾸는 인공지능(AI)과 챗 GPT에 집중 투자에 나서면서 안경원의 앞날은 불투명하기만 하다.

그동안 본지는 수차례에 걸쳐 핸드폰 시대에 이어 미래 첨단제품으로 AI 스마트안경의 도래를 기사화함으로써 안경원의 새 먹거리로 AI 스마트안경의 고유 판매를 위한 사전 준비를 적극 주장해 왔다. 이 같은 상황에서 최근 중국의 안경원들이 발 빠르게 AI 스마트안경을 진열•판매하며 미래화 작업에 적극 나서고 있다. 다음 기사는 최신 해외 근착이다. – 편집자 주



중국의 안경원에서 메타의 레이밴 스마트글라스를 구경하는 한 중국인 고객(사진 좌측)과 중국 청두의 한 안경원에 설치된 AI 스마트안경 진열대.

### 中, AI 기술 집중하며 '백경(百鏡) 대전' 본격화

"여러분들은 안 보이겠지만 제 연설문의 대본은 지금 이 안경 안에 있습니다. 이 손가락의 반지를 움직이면 페이지가 넘어가 읽기에 아주 간편합니다."

지난 2월 저장성 항저우시 위항구에서 열린 중국경제고품질발전대회에서 로키드(Rokid)社의 창업자 '주밍밍'이 말한 증강현실(AR) 스마트안경의 편리한 장점이 중국 대중의 큰 관심을 불러일으켰다.

중국은 2025년에 들어서면서 이른바 '백경(百鏡) 대전'이라는 말이 나올 정도로 대용량 AI 모델들의 실제 응용이 빠르게 확산되며 AI 안경시장이 뜨겁게 달아오르고 있다. 이에 관련 기업들도 시장에 속속 뛰어들며 블루오션 시장을 선점하기 위한 신기능 개발을 적극 추진하고 있다.

업계 전문가들은 현재 AI 안경의 시장 상황이 아직은 보급화 되는 초기 단계지만 가격이나 무게, 배터리, 실용성 등이 제품 구매의 핵심 요인이라고 분석하는 등 큰 관심을 보이고 있다.

이 같은 상황에서 현재 중국의 일부 안경원은 스마트안경 진열•판매를 서두르고 있다. 베이징시의 한 안경원에 근무하는 직원은 "예전에는 고객이 스마트안경을 구매하려면 예약 주문이 필요했으나 현재는 대부분 즉시 구매가 가능하고, 최근에 출시되는 스마트안경은 내비게이션, 번역, 사물 인식, 사진 및 동영상 촬영 등 다양한 기능을 제공하기에 고객 니즈에 따라 원하는 기능이 담긴 스마트 안경을 구매하는 고객이 눈에 띄게 늘어나고 있다"고 설명했다. 중국의 안경원들이 발 빠르게 AI 스마트안경을 구비해 판매하고 있는 것이다.

AI 안경산업은 중국의 알리바바, 바이두, 화웨이, 샤오미, 3대 통신사 등 대기업뿐만 아니라 로키드, 레이냐오, 샤지테크(閃极科技), 이다오(億道) 등 신생 기업들도 급부상하면서 '백경 대전'을 실감케 하고 있다.

### 'AI 스마트안경' 다기능 및 소형화 개발 한창

올해 2월 로키드는 새로 개발한 AI 항공 점검 안경 솔루션을 발표했다. 이 제품은 음성 안내, 레이저 포인터, 적외선 온도계 등의 기능을 활용하여 작업자가 보다 효율적으로 점검을 수행하고 기록할 수 있도록 돕는다. 현재 일부 민간 항공사들은 이 AI 항공 점검 안경을 실제 업무에 적용하며 테스트 중이다.

또한 하이센스그룹(海信)은 지난 2월 25일 AR 기업 XREAL사와 전략적 제휴를 체결하고, 올 하반기에 AR/AI 안경을 공동 개발•출시할 예정이다.

이와 함께 AI 스마트안경의 응용 시나리오도 빠르게 확장되고 있다. 현재 이들 제품은 프롬프터, 영상 촬영, 사물 인식, 실시간 번역, 내비게이션, 건강 모니터링 등의 기능을 제공하며, 일상생활이나 업무, 이동 등 다양한 분야에서 활용이 가능한 제품이 연이어 개발•출시되고 있다.



인공지능 전문가들은 스마트안경이 현재 소비자용 외에도 교육, 의료, 에너지, 전력, 제조 산업 등에서 이미 활용되고 있으며, AI 개발자들이 관련 산업에 지속적으로 유입되면서 AR 스마트안경 전용 앱 생태계가 이미 형성되고, 현재 스마트폰에서 작동하는 거의 모든 기능이 AI 스마트안경을 중심으로 구현될 것이라고 전하고 있다.

최근 여러 상장사들도 AI 스마트안경과 관련한 신사업 진출 소식을 연이어 발표하고 있다. 관계회사들은 핵심 부품의 소형화, 경량화, 고성능화를 적극 추진하고 있다. 업계 관계자는 "AI 안경은 시각과 청각 등 인체의 주요 감각을 기반으로 양손을 자유롭게 해주는 웨어러블 기기로써 단말형 AI 구현의 핵심 하드웨어가 될 가능성이 높다"고 말한다.

궈타이쥔안증권은 "2025년 글로벌 AI 스마트안경 출하량이 350만 대에 달하며, 전년 대비 230% 증가할 것"이라고 예측하며, 여러 중국산 AI 안경 브랜드들이 올해 안에 양산 체제로 진입할 것으로 진단했다.

〈20면에서 계속〉

# 안경사, 빛 공해 전문가로 진출할 수 있나

## 대안협의 계속된 건의에 환경부서 '안경사가 빛 공해와 빛 환경 분야 교육 이수하면 긍정 검토' 답변

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 최근 환경부로부터 '인공조명에의한빛공해방지법 시행규칙' 개정 건의와 관련해 안경광학 분야가 빛 공해 관련 전문인력으로 포함될 수 있다는 회신을 받은 것으로 알려졌다. 지금까지 빛 공해 관련 전문인력은 환경공학, 건축학, 기계공학, 전기•전자공학, 물리학 등을 전공한 자로 규정되었을 뿐 안경광학은 현행 규정에 표기되지 못했다.

이에 협회는 지난 수년간 관련법 개정을 지속적으로 건의한 끝에 마침내 최근 환경부로부터 '빛 공해와 빛 환경 관련 분야의 교육을 이수하고 학위를 취득한다면, 안경광학도 빛 공해 관련 분야에 포함될 수 있을 것으로 판단된다'는 답변을 받았다. 이는 추후 시행규칙 별표에 '안경광학'이 명시될 가능성을 시사한 것으로 안경사도 관련 전문인력으로 활동할 수 있음을 확인한 것이다. 이로써 안경사의 진출 분야가 안경원, 안과, 안경업계 등 기존 분야를 뛰어 넘어 빛 공해 관리와 환경 분야까지 확대될 수 있는 전기를 마련했다.



이에 따라 안경사와 시각조명관리사의 전문성이 빛 공해 관리와 접목된다면, 안경사가 국민의 눈 건강을 지키는 역할을 넘어 환경적 시각 건강과 안전한 빛 환경 조성에도 기여할 것으로 기대를 모으고 있다.

협회 관계자는 "환경부의 이번 회신 공문은 안경사의 사회적 역할을 제도적으로 재정립함과 동시에 국민들로부터 새로운 임무를 인정받을 수 있는 중요한 계기가 될 것"이라고 전했다.

한편 빛 공해는 인공조명으로 인해 발생하는 불필요한 빛이 생활환경과 인체 건강, 생태계에까지 악영향을 미치는 현상을 말하는데, 정부는 이를 예방•관리하기 위해 인공조명에의한빛공해방지법을 제정•시행하고 있다. 문의 02)756-1001

# 허봉현 협회장, 복지위 김선민 의원과 간담회

## 현행 안경사법 한계 보완하는 일부개정법률안 입법 필요성 강조

㈔대한안경사협회의 허봉현 협회장이 지난 9월 26일 국회에서 보건복지위원회 김선민 의원(조국혁신당(비례대표))과 간담회를 갖고, 현재 발의 중인 의료기사등에관한법률 일부개정법률안(의안번호 2208530)의 취지와 필요성에 대해 설명했다.

이날 허 협회장은 해당 개정안은 안경사의 업무범위에 '굴절검사'를 명확히 명문화해 현행 법률의 한계를 보완하는데 초점을 맞추고 있다고 설명했다. 그동안 현행법은 안경사를 단순히 '안경 및 콘택트렌즈의 조제·판매를 주된 업무로 하는 사람'으로만 규정해 대다수 국민이 안경원에서 시력검사를 받고 있는 현실을 반영하지 못한다는 지적이 꾸준히 제기됐다. 따라서 협회는 이번 개정안이 안경사의 전문성과 사회적 역할을 제도적으로 보장하는 중요한 법안이 될 것임을 강조했다.


이번 간담회의 참석자들. 사진 좌측부터 차례대로 허봉현 협회장, 김선민 의원, 서정철 제도정책연구원장.

허봉현 협회장은 "안경사와 관련한 법규에는 국민의 눈 건강을 책임지는 보건의료인으로서 굴절검사 업무가 반드시 명문화돼야 한다"며 "이에 대한 국회의 적극적인 관심과 지원을 부탁한다"고 당부했다. 이에 김선민 의원은 "안경사 업무범위를 명확히 하는 개정안의 필요성에 공감하며, 국민 눈 건강 증진을 위해 입법 과정에서 많은 도움이 되도록 더욱 면밀하게 검토하겠다"고 화답했다.

한편 이번 간담회에는 허봉현 협회장과 서정철 제도정책연구원장이 참석해 안경사들의 현안과 입장을 전달했다. 문의 02)756-1001

# '2025 아이웨어 브랜드쇼' 27일 개막!

## 한국안광학산업진흥원, 40개사 참여한 브랜드쇼 코엑스서 27일 개최

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)에서 주최하는 '2025 아이웨어 브랜드쇼'가 오는 27일 서울 코엑스에서 개최된다. 10월 27일부터 28일까지 이틀간 서울 코엑스 3층 컨퍼런스 E홀에서 치러지는 이번 행사에는 국내 안경기업 40개사 이상이 참여해 90여 개의 다양한 브랜드를 선보일 예정이다.



지난해 11월 서울 더케이호텔앤리조트 컨벤션센터에서 개최된 '2024 아이웨어 브랜드쇼' 현장.

안경기업의 신규 브랜드와 신제품을 홍보해 바이어 발굴 및 내수 활성화에 기여한다는 목적으로 개최되는 이번 브랜드쇼는 국내 안경기업들의 수주회 및 다양한 브랜드 홍보가 준비돼 있다.

진흥원의 관계자는 "이번 쇼는 유통 바이어(MD 등)와 투자사 초청 등을 통한 안경기업의 판매 유통판로의 확대가 첫째 목표"라며 "2026 S/S 시즌의 혁신적인 신제품이 대거 선보일 이번 행사에 안경업계 관계자들의 많은 관심과 참여를 부탁드린다"고 전했다.

문의 053)350-7850

# 포토 글로우, 앞선 기능으로 인기

## 소모비전, 프레시 그린 컬러 추가 출시… 출시기념 할인 프로모션

㈜소모비전케어(대표 신승종)의 변색렌즈 '포토 글로우(PG)' 시리즈가 빠른 변색과 환원 속도 등으로 근래 안경시장의 '잇아이템'으로 떠올랐다.

최근 슈나이더 S-90 시리즈와 함께 선보인 포토 글로우 시리즈는 기존의 클래식 그레이, 브라운 등과 구분되는 개성적인 스타일리시한 프레시 그린 색상을 새롭게 추가해 큰 주목을 받고 있다.

특히 가시광선 영역대(430~700㎚)의 평균 투과율은 유지하면서 눈에 유해한 자외선 차단범위(~410㎚)를 확장한 포토 글로우는 청색광 차단율은 높여 기능성을 강화해 슈나이더 S-90 시리즈와 결합 시 우수한 광학 성능과 더욱 편안한 착용감을 제공해 출시 이후 안경사들 사이에서 호평이 이어지고 있다.

소모의 관계자는 "포토 글로우 시리즈는 굴절률 1.56부터 1.67, 그레이 색상은 1.74까지 최대 85% 농도로 빠르게 변색되는 것이 장점"이라며 "자사는 런칭을 기념해 현재 슈나이더 드라이브 시리즈, 포브 시리즈와 함께 포토 글로우 시리즈도 50% 특별할인 프로모션이 전개 중이다"고 전했다.

문의 1544-6632




社 說

# 미래를 위한 좋은 습관 기르기

▶미국의 항공우주국 나사(NASA)의 정문 입구에는 '실패는 선택이 아닌 필수'라는 문구가 적혀 있다. 실패를 통해 교훈을 얻는다는 뜻이다. 또 성공하려면 실패가 따르기 마련이라는 의미도 담겨 있을 것이다.

현대인의 필독서로 꼽히는 리처드 피셔는 저서 「롱 뷰(The Long View)」에서 '당장의 속도보다 인생 전체의 맥락을 보라'고 했다. 그러니까 '내가 오늘 내린 선택이 10년 후에도 만족할 것인지, 10년 뒤를 기준으로 현재를 판단하라'고 말하고 있다. 인생을 너무 성급하게 생각하거나 판단할 필요가 없다는 것이 그의 견해다. 또 그는 지속적인 배움과 타인과의 관계 구축이 최고의 투자이며, 성공은 목표의 방향이 흔들리면 모든 것이 헝클어지므로 일관성 있는 마음가짐이 중요하다고 말했다.

▶수년전 〈이코노미조선〉에서 서용구 교수(숙명여대, 경영학), 김창주 교수(일본 리츠메이칸대(立名館大, 경영학), 게리 데이비스 교수(Gary Davies, 영국 맨체스터대 경영대학원(MBS) 등 4인을 평가위원으로 정한 후 불황을 극복하고 성공한 일본과 유럽의 기업 60곳을 선정해 성공 비결을 분석했다. 그 결과 성공한 기업들은 공통적으로 단단한 영업력과 전문성, 직원의 업무 몰입도, 브랜드 강화의 4가지 공통점을 갖고 있었다.

이들 4인 교수는 사업을 성공시키려면 '고객을 확보하는 영업력과 확보한 고객들에게 차별화된 가치를 제공해주는 전문성을 얼마나 갖고 있느냐가 중요하다'고 말했다. 영업력과 전문성은 회사를 인수합병(M&A)하거나 대규모 투자를 통해 얻는 것이 아니라 그보다는 영업과 생산 현장에서 미시적인 혁신과 품질 향상이 중요하다고 강조했다.

▶세계적인 부호들이 자주 언급했던 책이면서 독자들로부터 '미래의 나에게 보내는 첫 번째 편지'라는 칭송까지 받은 벤저민 하디의 「퓨처 셀프(Future Self)」는 자신의 미래를 구체적으로 상상해 명확한 비전을 설정하고, 그 비전에 맞춰 현재의 행동과 계획을 수립해 자신이 원하는 목표를 효과적으로 달성하도록 돕는 자기계발서다. 미래의 자신에게 '고마워하는' 삶을 살기 위해 지금 현재를 미래를 위한 투자로 만들어야 한다는 것이 이 책의 골자다.

그러면 미래를 망치는 잘못된 습관은 무엇일까. 혹자는 불행한 사람들은 10가지 공통된 특징을 갖고 있다고 말했다. 그에 따르면 ●자신의 과거를 미화하고 ●남이 하는 일을 쉽게 생각하며 ●다른 사람의 생각이나 판단 등 통제할 수 없는 것을 통제하려고 들고 ●힘든 고통을 과도하게 의미 부여하고 ●원망이나 자책을 뒤에 가서 해석하는 심리가 강하며 ●게으른 완벽주의자이면서 ●자신보다 잘난 사람과 끊임없이 비교하고 ●고통과 마주치지 않으려는 심리, 즉 고통을 게임이나 도박 등으로 도피하며 ●다른 사람이 자신을 관찰한다는 의식이 강하고 ●남이 정한 기준대로 살려는 의식이 강한 사람이 불행한 사람들이 가진 공통점이라고 했다.

그러면 나는 미래를 위해 투자하는 사람인가. 아니면 삶에 의욕이 없는 사람인가. 불경기 때는 긍정적인 사고가 더더욱 필요하다. / 허선




**메타, 스마트글라스 3종 전격 공개**

미국의 대표적 빅테크 기업인 메타가 지난달 17일 개최된 '메타커넥트 2025'에서 '메타 레이밴 디스플레이' 등 차세대 스마트글라스를 선보였다. 이번 행사에선 이와 함께 오클리 메타 뱅가드, 레이밴 메타 2세대까지 총 3종의 스마트글라스가 공개됐는데, 이들 아이템은 스마트폰을 꺼내지 않은 채 ▶영상통화 ▶실시간 번역 ▶길찾기 ▶메시지 전송 등 다양한 기능의 수행이 가능하다. 전자 디스플레이가 탑재된 이번 메타의 신작은 인공지능(AI)을 강화한 '스마트폰을 대체하는 최초의 스마트글라스'임을 강조하고 있다.

케미 안경 렌즈

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

[ 출시 10월초 ]

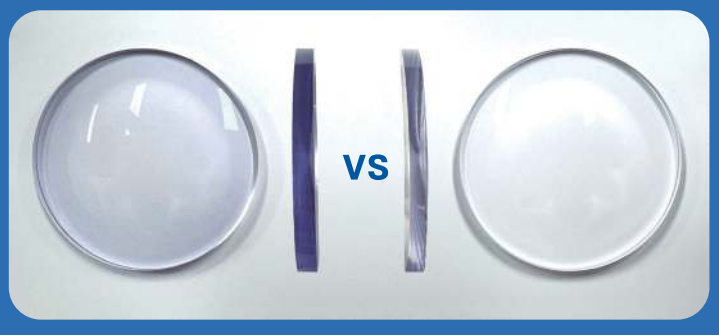
# 기능은 그대로, 투명도는 한층 더 업그레이드

## 케미 D-FREE PUV CLEAR 1.74

스마트폰으로 QR코드 스캔



## 차원이 다른 투명함




기존 D-FREE PUV | D-FREE PUV CLEAR

- 높은 시감 투과율을 통해 더 투명한 시야 제공
- 양면 비구면 설계
- 맑은 시야의 방해요소 수차의 최소화
- 자외선 UV 차단 + 블루 라이트 차단

※ 위 이미지는 촬영 조명과 주변 환경에 따라 실제와 다르게 보일 수 있으며, 또한, 도수와 사용 조건에 따라 착용 시 느낌이 달라질 수 있습니다.

## 이런 분들께 추천드려요!

- 자외선이나 블루 라이트 노출이 많은 환경에서 작업하거나 생활하는 분
- 장시간 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 등을 사용하는 분
- 얇고 가벼운 렌즈를 원하는 분
- 주변부 시야 왜곡이 적은 렌즈를 원하는 분

www.chemilens.co.kr

# 해외직구 잘하는 10~20대… 콘택트렌즈 피해율 최고

**한국소비자원, 20대 안팎 연령층이 피해 70% 차지… 해외직구 허용이 피해 키워**

최근 5년간 콘택트렌즈 착용으로 인한 피해의 대다수가 20대 안팎의 젊은 층에서 발생한 것으로 확인됐다.

해외직구를 통한 콘택트렌즈의 무분별한 유통의 결과로 20대 안팎의 연령층에서 많이 발생함으로써 관계기관의 철저한 관리·감독이 필요한 상황인 것.

지난 7일 국회 보건복지위원회 소속의 백혜련 의원(더불어민주당(경기 수원시을))이 한국소비자원



으로부터 제출받은 자료에 따르면, 2020년부터 지난 7월까지 콘택트렌즈 관련 위해 정보 접수 1,140건 중 20대는 463건(40.6%), 10대 이하가 333건(29.2%) 발생했다. 즉 전체 피해 건수 중 20대 전후의 연령층이 796건(69.8%)을 차지했고, 뒤를 이어 ▶30대 165건(14.4%) ▶40대 97건(8.5%) ▶50대 51건(4.4%) ▶60대 13건(1.1%) ▶연령미상 18건(1.5%) 등으로 나타났다.

또한 콘택트렌즈와 관련해 위해 주요 증상으로는 ▶결막염·안구손상(595건) ▶체내 위험 이물질(408건) ▶찰과상(66건) ▶화학물 등으로 인한 화상(2건) ▶기타 장기손상 및 통증(2건) 순으로 조사되었다.

**국내선 온라인 금지, 해외직구는 허용**

콘택트렌즈는 의료기사법상 원칙적으로 온라인 판매가 금지되지만, 정부는 소비자 불편 등을 이유로 지난해 3월부터 규제샌드박스를 통해 콘택트렌즈의 온라인 판매를 실증특례를 통해 제한적으로 허용하고, 특히 해외직구를 통한 콘택트렌즈의 구매를 전면 허용해 우려를 낳고 있다.

관세청이 백혜련 의원실에 제출한 자료에 따르면 2020년부터 지난 7월까지 연간 콘택트렌즈 해외직구는 최대 11만 9,000건에 달했는데, 품질기준을 총족시키지 못하는 저질 콘택트렌즈를 해외직구로 구입해 사용하는 사례가 많아지면서 관련 피해가 늘어난 것으로 추정되고 있다. 백혜련 의원은 "콘택트렌즈는 직접 눈에 닿는 의료기기로써 불량 제품의 사용은 심각한 부작용을 유발할 수 있다"며 "국내 온라인 마켓에서의 유통은 금지하면서 해외직구는 허용하는 모순된 정책을 더 이상 묵과해서는 안 된다"고 지적했다. 또한 그는 "또한 실증특례 운영과정에서 조건 위반이 다수 발생하고 있는 만큼 보건복지부가 보다 적극적인 관리·감독에 나서는등 소비자 안전을 보장하는 제도적 대책 마련이 시급하다"고 강조했다.

문의 02)784-6130

# 대안협, '유튜브 근용안경 불법 광고' 차단

**관계기관과의 공조로 불법 플랫폼 차단… 1년여 끈질긴 대응 끝에 결실**

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 온라인 플랫폼에서 확산되고 있는 불법 광고에 단호히 대응하며 국민의 눈 건강과 안경사의 권익 수호에 앞장서고 있다.

대안협은 최근 유튜브에서 근용안경 판매 광고가 지속적으로 노출되는 상황에서 국내외 유관기관과 글로벌 본사를 상대로 다각적인 조치를 추진해 이를 차단했다. 대안협이 국민의 시 생활에 직접 영향을 미치는 안경 관련 콘텐츠와 유튜브의 광고를 철저히 모니터링하며 불법 광고에 철저히 대응해 효과를 거두고 있는 것이다.

대압협의 이번 조치는 지난해 10월 구글코리아에 공문을 보내면서 시작됐다.

**근용안경 광고 중지 요구에 구글 본사 무릎**

협회는 해외 사업자가 유튜브에 근용안경 광고를 게재한다며 구글코리아에 광고 중단을 요청했으나 해당 업체는 답변이 없었다. 이어 대안협은 같은 해 12월에 내용증명을 발송해 광고 삭제를 재촉구한 결과, 올해 1월에 '우리 회사는 Google LLC와는 별도의 회사이므로 유튜브 내 동영상 삭제나 계정 정지 권한이 없다'는 소극적인 답변을 내놓았다.

이에 협회는 올해 2월 미국 본사인 Google LLC에 직접 영문 공문을 발송했다. 협회는 한국은 현행법상 온라인 근용안경 판매를 허용치 않은 국가로 광고 중단을 거듭 요청했으나 미국 본사는 그 어떤 답변을 내놓지 않았다. 결국 협회는 국내기관과의 협력으로 방향을 전환, 지난 6월 방송통신심의위원회와 공정거래위원회, 식품의약품안전처에 각각 공문을 보내 불법 광고에 대한 심의를 요청하고, 소비자 기만행위 신고와 의료기기법 위반 여부 진정서 제출 등 다각도로 대응 절차를 밟았다.

특히 공정위는 구체적인 피신고인 정보가 필요하다고 통보해 이에 식약처는 방통위와 협조해 접속 차단 요청과 규정 위반으로 판단되는 경우 사이트 차단 등 후속 조치를 취하겠다고 답했다. 이




유튜브의 불법 근용안경 광고 페이지(사진 좌측)와 대안협의 조치로 삭제된 현재의 해당 페이지.

후 협회는 관련 광고의 자료를 면밀히 정리해 제출해 결국 지난 9월 23일 방통위로부터 해당 유튜브 광고 행위에 대한 제재조치가 내려졌음을 공식적으로 통보받았다. 대안협이 1년 가까이 끈질긴 대응으로 광고를 원천 차단시킨 것이다. 대안협의 관계자는 "대부분의 플랫폼이 해외업체이고, 서버도 해외에 위치해 실제 제재까지는 많은 시간이 소요되었다"며 "특히 제품마다 담당부서가 여러 기관으로 나눠져 그 과정이 매우 복잡한데, 협회는 앞으로도 불법 광고와 영업 행위에 대해 신속하고 강력하게 대응할 방침이며, 특히 유튜브를 비롯한 SNS 등 온라인 플랫폼 전반을 면밀히 모니터링해 필요한 조치를 계속할 것"이라고 강조했다.

한편 근용안경 등 불법으로 광고하는 행위를 발견하면 협회 홈페이지 자율규약신고센터 또는 유선전화로 제보하면 된다.

문의 02)756-1001



RETINA

# 레티나로 새집이사

스마트한 안경원 관리의 새 출발, **레티나**로 이사오세요!



고객 관리, 매출, 마케팅까지 복잡한 안경원 경영?

**레티나로 스마트하게 해결!**

도입 문의

안경원 관리 플랫폼 **레티나** | www.retinas.co.kr

070-7700-8961 / 070-7638-8963


OLSO 151


OLSO C1 Orange-Green


OLSO C2 Orchid-Red

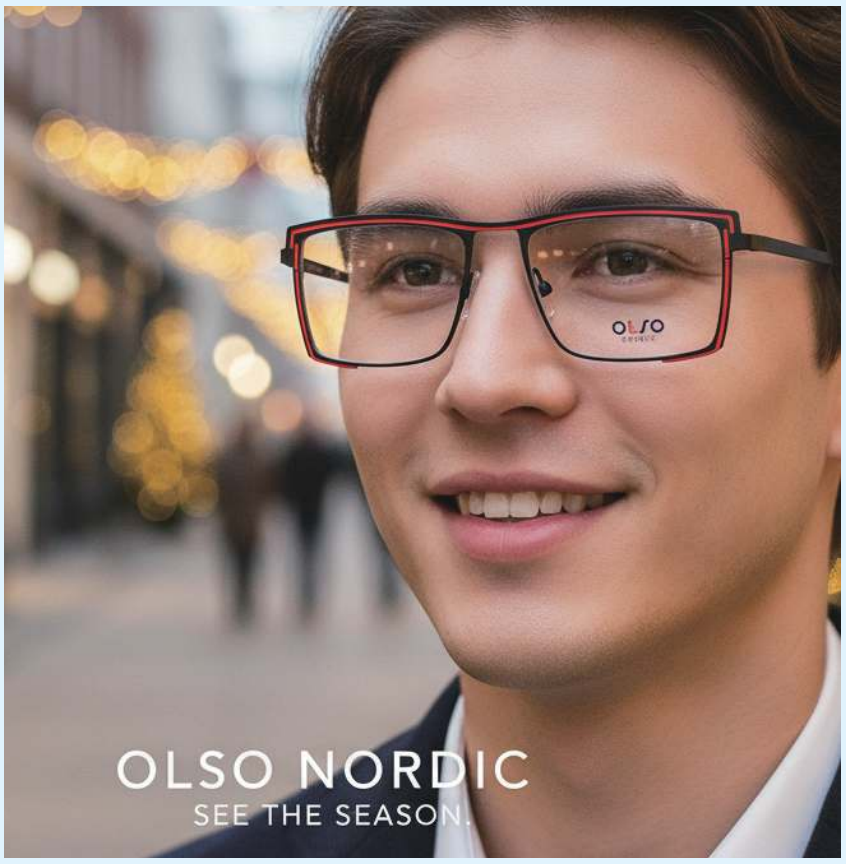

OLSO C3 Mango-Ink Blue

# 절정의 컬러와 디자인… '올소 노르딕•빌런'

## 정통의 국산 아이웨어로 2025 F/W 신제품 런칭… 화려한 컬러링과 매력적인 마티에르로 젊은 층에서 인기

㈜아이토픽광학(대표 이병창)의 대표 브랜드 OLSO Nordic과 Vyllain이 안경시장에서 새로운 주목을 받고 있다. 2025년 F/W 시즌을 맞아 아이토픽에서 최근 선보인 신상품이 안경시장의 관심을 사로잡고 있는 것. 올소 노르딕과 빌런은 대구3공단에서 생산된 하이 퀄리티의 국산 아이웨어로 그간 시장에 선보였던 여느 안경테와 달리 눈길을 사로잡는 화려한 컬러링과 소비자의 구매 욕구를 높여주는 감각적인 마티에르 등 남다른 매력으로 젊은 층에 큰 인기를 얻고 있다. 다음은 아이토픽에서 최근 선보인 올소 노르딕과 빌런의 시즌 주력 컬렉션이다.

문의 053)551-8034




**▶북유럽 감성을 아이웨어에… '올소 노르딕(OLSO Nordic)'**

북유럽의 정돈되고 고급스러운 감성을 표현한 시리즈다. 무엇보다 친환경적이고 청정한 이미지를 담고 있는 올소 노르딕은 국산 아이웨어 부문에서 '디자이너 컬렉션'의 수준을 보여주는 최상급 브랜드다. 생산되는 제품의 대부분이 수출된다는 것에서 제품 퀄리티에 대한 평가는 이미 확인되었으며, 올소 노르딕을 통한 유럽적인 필링은 한국을 비롯한 아시아로 급속히 확산되고 있다.

현재 국내 안경시장에서는 '실용적인 안경 브랜드'로 폭넓은 인지도를 확보한 올소 노르딕의 이번 F/W 신상 시리즈는 무공해, 청정함 등 브랜드 특유의 본래 아이덴티티를 더욱 강조한 제품 라인으로 출시 초반부터 화제가 되고 있다.

**▶원색의 컬러에 담긴 긍정 에너지 '빌런(Vyllain)'**

컬러와 디자인에서 자신감이 넘치는 컬렉션을 착용하고 싶은 현대인에게 가장 잘 어울리는 빌런은 기존 영역과 고정관념에서 벗어나고 싶은 욕구에서 출발한 컬렉션이다. 날마다 반복되는 일상과 변함없이 다가오는 시간에 대한 거부감과 이를 극복하고자 하는 의지를 담아낸 컬렉션 브랜드가 바로 빌런인 것. 근래 선보인 빌런의 신상 시리즈는 안경의 새로운 지평을 열어가는 도전적 감성을 바탕으로 '스스로 만족할 수 있는 나'라는 철학적인 감성을 표현했다. 다양한 림 스타일의 유니크한 디자인과 비비드한 컬러는 빌런만의 긍정의 에너지를 담고 있다.


VY-11


Vyllain C2. BLACK-NEON ORANGE


Vyllain C1. PURPLE-NEON PINK


VY-12


Vyllain C2. PURPLE-NEON FUCHSIA


Vyllain C1. BLUE-MULTI

OLSO
NORDIC










VYLLAIN




TEL.053.551.8034 MAIL.olsonordic@naver.com

"자유로운 안경 선택, 선명한 일상!"

# 우리매장의 매출 상승 글라스타 안경

## [본사와 함께 WIN-WIN하는 가성비 안경체인]

본사 갑질 없는
**철저한 매장 위주 운영**

NAVER
고객 유치에 특화된
디지털 마케팅
**적극 지원**

OK ₩
양질의 PB 상품
**가맹점 수익 극대화**

## 가맹점의 기분 좋은 매출을 함께하는
# 글라스타 안경 체인

**가맹 문의 010-8677-8143**



특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **'가디안'**

# 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

**가디안렌즈 진품 구별법**

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

## 가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

### 세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

### 안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

### 생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈


BLACK BARON
EYEWEAR




Shinafu

절제된 선과 균형의 미학이 담긴 아이웨어 :: 일본 하우스 브랜드 **시나후 (Shinafu)**

시나후(Shinafu)의 새로운 **하금테 컬렉션 003·004**
유려한 실루엣과 가볍고 견고한 티타늄 소재로 브릿지와 템플의 섬세한 문양이 클래식한 디자인의 깊이를 완성하다.

브랜드에 대한 자세한 정보는 일본 공식 웹사이트(QR코드)에서 확인하실 수 있으며
국내에서는 **<으뜸50안경>을 통해서만 정식 구매**가 가능합니다.

シ ナ フ

WEBSITE BUY NOW

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

# 검안 시스템



**[제품 구성]**
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

## 자동 검안기
## ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

## 풀-오토 검안기
## ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

## 휴대용 검안기
## Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

## 수차분석기(기본형)
## OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

## 수차분석기(고급형)
## OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

## 안축장 측정기
## AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

## 컴팩트 검안시스템
## TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

## 셀프 검안 시스템
## TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

## 자동렌즈메터
## LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)


미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

# myopt.qshop.ai

미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

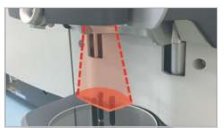
무패턴 자동옥습기
## LEXCE Trend B / DB



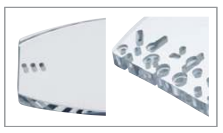
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공




정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기
## ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커
## ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)


**미양광학(주)** 전국 대리점

| CIL 광학 | 디아이광학 | 동아메디칼 | BG 메디칼 | 한솔광학 |
|---|---|---|---|---|
| (서울/경기/인천/강원) | (대전/충남,충북) | (대구/경북) | (광주/전라/제주) | (부산/경남) |
| 010-3791-8123 | 010-8808-6252 | 010-5380-9907 | 010-3628-3788 | 010-3787-3289 |

# FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자

## 에실로룩소티카, 안과 플랫폼 '옵테그라' 인수

세계적인 광학기업 EssilorLuxottica 그룹이 지난 1일 MidEuropa로부터 Optegra사를 인수하는 계약을 마무리했다고 발표했다. 이번 계약은 에실로룩소티카에서 확장 중인 의료기술 포트폴리오를 위한 것으로, 이번 인수를 통해 에실로룩소티카는 유럽 전역에 70개가 넘는 안과병원과 진단시설의 네트워크를 갖춘 옵테그라를 통해 고도로 통합된 안과 플랫폼을 소유하게 됐다.

## 세계 최초의 AI 검안 시스템 등장

### 노르웨이 보건청, 당뇨망막병증 감지하는 'EyeArt AI' 시스템 승인

노르웨이가 세계 최초로 자율 인공지능(AI) 검안 시스템을 도입했다.

글로벌 AI 의료기술 기업인 Eyenuk社가 지난달 17일 노르웨이 보건청(RHF)으로부터 당뇨망막병증(DR)을 자동으로 감지하는 EyeArt AI 안구 검진 시스템의 승인을 완료했다고 발표했다.

아이운크는 관련 보도자료를 통해 '아이아트 AI는 시력을 위협하는 DR을 자율적으로 감지하기 위한 최초의 미국 식품의약국의 허가를 받은 AI 기술로, 향후 몇 년 안에 이 기술이 노르웨이 국가 보건시스템 전반으로 확대될 것으로 전망한다'고 밝혔다.

RHF의 의료 책임자인 울리히 슈프렝 박사는 "아이아트 AI는 더 많은 당뇨병 환자를 검사하는 데 도움이 되는 것은 물론 의료진의 시간을 효율적으로 활용해 망막검사 대기시간이 크게 단축되며, 환자의 상태 파악이 개선되면 관리 및 통제 효율성이 향상돼 더욱 효과적인 치료 기회를 제공할



것"이라고 밝혔다.

한편 RHF의 보고서에 따르면 당뇨병 환자의 안구 검진률을 5% 이상 높이면 노르웨이 정부의 연간 질병부담을 약 2억 5천만 크로나(약 354억원) 가량 줄일 수 있을 것으로 보고 있다.

## 영국에 근시조절 'DOT 렌즈' 상륙

### 영국의 안경원 • 안과와 협력해 DOT의 효과적인 보급에 주력

미국 SightGlass Vision의 확산 광학기술(DOT)이 들어간 근시조절 안경렌즈가 지난달 말부터 영국 시장에 본격적으로 선보이고 있다.

사이트글라스는 이번 런칭을 기념해 현지 안경사와 검안사 등 안 보건 전문가들을 대상으로 10월 15일 '근시관리를 위한 관리: DOT 렌즈 소개'라는 제목의 웨비나를 개최할 예정이다.

이번 웨비나에선 영국 안과 전문의들에게 렌즈 디자인과 관련 임상연구를 전달하는 것은 물론 실시간 질의응답 시간을 통해 회사 임원진과 대화할 수 있는 기회가 제공된다.

사이트글라스의 앤드류 세지윅 CEO는 "영국에서 DOT 렌즈를 출시하는 것은 어린이들의 시력을 보호하는데 세계적으로 신뢰받는 솔루션을 제공하는 것을 의미한다"며 "백만명 이상의 어린이들이 DOT 렌즈를 착용하고 있는 만큼 영국의 안경원과 안과 커뮤니티와 협력해 DOT의 효과적인 보급을 확대해 어린이들의 눈 건강에 기여하길 기대한다"고 전했다.



## 日 리쥬세아, 근시 억제 점안액 시판

### 8개 안과서 안구의 성장 억제하는 성분 함유한 '리쥬세아' 시범 처방

일본에서 아동의 근시진행을 억제할 수 있는 점안액이 출시되었다. 오사카에 소재한 산텐제약에서 개발한 점안액 리쥬세아(リジュセア)가 후쿠이의 8개 안과를 통해 시범적으로 처방될 예정인 것. 취침하기 전에 하루 1회 점안을 통해 유효성분이 망막이나 맥락막의 수용체에 작용해 안구가 늘어나는 것을 저지해 근시로 악화



되는 것을 억제할 수 있다.

미노리 안과의 스기모토 요시히코 원장은 "근시의 억제 치료는 필요한 어린이에게 하루라도 빨리 시작할수록 더 효과적"이라며 "예전에 같은 성분의 해외 제약사의 제품을 수입 처방했는데, 앞으로는 방부제가 첨가되지 않은 일회용 타입의 일본제 리쥬세아로 보다 위생적이고 안전하게 사용할 수 있게 됐다"고 전했다.

한편 리쥬세아의 가격은 1개월 분량이 4,400엔(약 4만 1천원)으로 각막을 교정하는 일부 특수한 콘택트렌즈나 다초점 소프트 콘택트렌즈를 이용한 치료와 비교하면 상대적으로 부담이 적다는 평가를 얻고 있다.

**BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편⑧**

## 상황별 현실적인 대처법



**직원 교육은 고객 응대에 포커스를 맞춰서 해야 하는데, 어려워하는 것 중 하나가 클레임이 발생했을 때 대처하는 요령이다.** 대처를 잘하는 직원도 있지만, 익숙하지 않은 초보는 핑계를 대거나 설명을 시도하는 경우가 많다. 직원들은 본능적으로 "내 잘못 아니에요"하는 등 핑계나 변명을 한다. 그 다음 많이 하는 행동은 **고객을 가르치려고 한다.** 설명을 하는데 "눈은 원래 그래요" "안경은 이런 거예요"라는 식으로 말하는 것이다.

사실 고객은 제품에 대한 설명이나 이론을 설명하는 것을 싫어하는 경우가 많다. 고객은 전문 지식부터 들이대는 것처럼 느껴지면 반감이 생긴다.

**가장 좋은 건 보편적인 일상생활에서 빗대어 이해시키는 것이다. 다시 말해 전문 용어, 업계 용어는 일절 쓰지 않는 것을 원칙으로 쉽게 말해야 한다.** 이럴 때 전문가적으로 접근하면 클레임이 더 커진다.

### 끌려다니지 않고 상황을 장악하는 법

한 엄마가 아이를 데리고 안경을 맞추러 왔는데 "여기 다초점렌즈 얼마예요?"라고 물었다. 가장 많이 묻는 질문이라서 그 모습을 보고 직원 두 명에게 숙제를 냈다. "손님이 다초점렌즈의 가격을 묻는 상황이다. 어떻게 하면 될까?" 며칠 전에 필독서로 줬던 책에 나와 있던 내용을 상기시켜 주었다. **"고객이 물으면 화법을 바꿔라."** 다른 데보다 가격이 높지 않은지 알고 싶어서 묻는 것인데 비교당하지 않으려면 비교 대상을 바꿔야 한다. 손님은 가격을 물었지만 접근을 바꾸는 것이다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

"다초점렌즈는 아무나 쓰는 렌즈가 아닙니다. 적응해서 잘 쓰는 사람도 있고 못 쓰는 사람도 있습니다. 그걸 확인하는 게 우선이지 가격은 나중 문제입니다. 검사 먼저 해드릴까요?"라고 방향을 바꾼다.

이 같은 말에도 간혹 가격을 또 묻는 사람이 있는데 그땐 어쩔 수 없이 가격을 알려준다. 원칙은 제일 싼 것부터 알려준다. "8만원대부터 있는데 금액이 비싸다고 다 좋은 건 아닙니다. 사람에 따라 싼 것을 해도 되는 사람이 있고, 비싼 렌즈를 해야 되는 사람이 있으니까 일단 검사가 먼저입니다." 이러면 검사실로 들어가게 되고, 구매 확률은 높아진다.

**안경사는 소비자가 실제로 무엇을 원하는지 순간적인 감각으로 파악해 흐름을 장악할 수 있어야 한다.** 숨은 본심을 잘 짚어서 해결하는 사람이 장사의 끼가 있는 사람이다.

장사는 사람과 사람이 마주하는 것이기 때문에 밀고 당기는 기싸움이 벌어지기도 한다. 그런 이유로 너무 저자세로만 대해서는 곤란하다. 장사에서는 단호함도 실력이다. 매장 측에서 명백히 실수한 것이라면 모를까 필요 이상으로 약해지면 손님은 더 강하게 간다. 클레임을 걸어왔을 때는 사과부터 하지 말고 먼저 상황을 파악해야 한다. 무조건적으로 사과를 하는 순간 고객은 마음 놓고 갑질을 할 수 있다.

〈계속〉

# FDA, 에실로 근시억제 렌즈 승인

**FDA 최초의 시판 허가 안경렌즈로 2년간 근시진행 71% 감소 확인**



글로벌 안경렌즈 전문기업 Essilor의 어린이 근시진행 억제 안경렌즈 '에실로 스텔리스트'가 지난달 25일 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 획득해 시판에 들어갔다. 이로써 이 렌즈는 어린이의 근시진행을 늦추는 것으로 입증된 최초의 FDA 시판 허가 안경렌즈가 됐다.

이번 FDA 승인은 2년에 걸친 임상연구 결과를 토대로 이뤄졌는데, 이에 따르면 에실로 스텔리스트를 착용한 어린이는 단초점 안경렌즈 착용 어린이와 비교했을 때 24개월간 근시진행이 평균 71% 감소한 것으로 나타났다.

에실로룩소티카 그룹의 프란체스코 밀레리 CEO는 "이 렌즈는 지난 10년간 가장 기대되는 시력관리 렌즈 중 하나"라며 "이 렌즈 기술은 기존의 교정렌즈를 진정한 의료 치료법으로 발전시켰고, 이제 FDA 시판 허가를 통해 도움이 필요한 미국 어린이들에게 이를 제공하게 됐다"고 전했다.

# 로덴스톡, 신임 CFO에 벤텔레 임명

**내년 2월부터 최고재무책임자로 M.벤텔레 박사 정식 취임**



생체인식렌즈 제조업체이면서 눈 건강 혁신분야의 글로벌 리더인 Rodenstock 그룹이 내년 2월 1일부터 마르티나 벤텔레 박사(사진)를 최고재무책임자(CFO)로 임명해 새로운 이사회를 구성한다고 발표했다.

로덴스톡의 마르쿠스 데시모니움 CEO는 "벤텔레 박사가 로덴스톡의 경영진에 합류하게 돼 기쁘게 생각한다"며 "그녀는 재무 및 기업 거버넌스 분야에서 풍부한 경험과 우수성을 보유하고 있고, 장기적으로 로덴스톡에서 성장과 가치 창출을 추진하는데 큰 도움이 될 것"이라고 전했다. 벤텔레 박사는 "로덴스톡 그룹의 CFO로 합류하게 되어 영광이며, 향후 경영진과 함께 재무적 우수성과 효율적인 프로세스에 중점을 두고 성장 전략을 추진해 회사의 지속적인 성공에 기여토록 하겠다"는 각오를 밝혔다.

한편 벤텔레 박사는 지난 5년 동안 Siemens Energy AG에서 최고 회계책임자 및 기업관리자로 재직하면서 회사의 회계 및 통계 조직의 변혁을 성공적으로 이끌었다.

# 자이스비전케어, 獨 오큐메다 지분 10% 인수

**안경원•안과 연결하는 원격 플랫폼으로 향후 25%까지 지분 확대 노려**

눈과 시력 관리분야의 선도적인 글로벌 기업인 Zeiss Vision Care가 지난 3일 독일의 안경 프랜차이즈 기업 Fielmann 그룹으로부터 유럽의 원격 안과 플랫폼인 Ocumeda의 지분 10%를 인수하는 계약을 체결했다. 이번 거래에 소요된 금액은 1,000만유로(약 166억원)로 향후 자이스는 최대 25%까지 지분율을 확대할 의향임을 밝혔다.

필만 그룹의 마크 필만 CEO는 "자이스비전케어가 오큐메다의 전략적 투자자가 된 것을 환영한다"며 "이는 환자, 안경사, 검안사 및 안과의사를 위한 오픈 리소스로써 유럽의 선도적인 원격 안과 플랫폼을 확장하길 기대한다"고 전했다.

자이스 그룹 이사회의 멤버인 스벤 헤르만 CEO는 "오큐메다는 유럽에서 안경원과 안과를 연결해 안과의 진료 접근성을 높이는 플랫폼 제공업체로 성실하게 그 역할을 수행 중"이라며 "오큐메다에 대한 이번 투자는 소비자의 눈 건강을 보호하고 개선하려는 자이스 노력의 일환"이라고 강조했다.

# 세계 안경잔치 '2025 파리실모' 성료

**전년대비 6.5% 증가한 33,358명 참관… 900여 업체서 1500여 브랜드 전시**




세계 최고 광학전의 하나로 인정받는 파리국제광학전(실모)이 지난달 26일부터 29일까지 파리의 노르빌팽트 전시장에서 개최됐다. 세계 900여 출품업체의 1,500개 브랜드는 75,000㎡(약 22,688평) 규모의 전시장을 가득 채웠고, 올해엔 지난해보다 6.5% 증가한 33,358명의 참관객이 파리를 찾았다. 이번 참관객은 52%가 해외, 48%가 프랑스에서 방문한 것으로 집계됐다.

실모 사무국의 관계자는 "올해 행사는 '안경에 접목된 인공지능(AI)'이란 주제로 다양한 신기술과 제품이 선보여 참석한 안경업계 관계자들에게 새로운 영감을 주었다"며 "또한 부대행사로 준비된 '실모 트렌드 포럼'에선 현대적 안경의 모양, 색상, 소재를 보여주는 가치 있는 몰입형 경험을 제공해 참관객의 호평을 받았다"고 전했다.

한편 차기 실모 파리는 2026년 9월 25일부터 28일까지 같은 장소에서 개최될 예정이다.

# 日 2025 iOFT의 성적은 평년작

**후쿠이존과 GLOW 등 특화 전시… 내년도 개최일 4월로 변경**



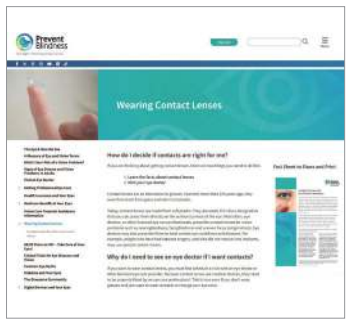
'아시아 최고 광학전'인 일본도쿄국제광학전(iOFT)가 지난 1일부터 3일까지 도쿄 빅사이트에서 치러졌다. 일본 최대 규모의 광학 및 안경 관련 전시회인 이번 광학전에선 세련된 안경, 첨단 렌즈, 소재, 액세서리, 광학 장비 등 다양한 제품이 출품됐다.

후쿠이현의 자랑할 만한 다수의 안경 브랜드가 선보인 '후쿠이존'에선 세계적인 안경 산지인 후쿠이, 타쿠미의 첨단 기술이 주목되는 안경테가 선보였고, 'GLOW' 지역에는 한국, 프랑스, 이탈리아 등 전 세계의 이름난 하이센스 디자이너 브랜드의 아이웨어가 관람객들의 눈을 사로잡았다. 특히 5년 만에 치러진 '일본 안경 베스트 어워드'에서는 내각의 이시바 시게루 前총리가 정계부문의 수상자로 결정돼 주목을 받았다.

한편 차기 iOFT는 처음으로 개최 시기를 변경해 2026년 4월 8일부터 10일까지 빅사이트에서 개최될 것으로 전해졌다.

# '10월은 콘택트렌즈 안전의 달'

**美 실명예방재단, 콘택트렌즈 사용법 홍보… 올바른 눈 관리 권고**



실명예방재단 홈페이지의 '콘택트렌즈 안전의 달'관련 다양한 자료들.

비영리 안구건강기관인 미국의 실명예방재단(Prevent Blindness, PB)이 10월을 '콘택트렌즈 안전의 달'로 선포하고 웹페이지와 소셜미디어 그래픽 등을 통해 콘택트렌즈를 안전하고 효과적으로 사용하는 방법에 대해 대중의 교육을 돕기 위한 다양한 무료 리소스를 제공하고 있다. 이를 통해 PB는 ▶콘택트렌즈를 만질 때 반드시 손을 씻고 ▶콘택트렌즈를 수돗물로 헹구거나 보관하지 않으면서 허가된 관리용액을 사용하며 ▶콘택트렌즈 케이스를 최소 3개월마다 한 번씩 교체해야 한다고 조언하고 있다.

PB의 제프 토드 이사장은 "콘택트렌즈는 시력을 개선하는 가장 안전하고 효과적인 방법이지만, 눈을 건강하게 유지하려면 올바른 렌즈 관리법을 준수해야 감염 위험을 줄이고 건강한 눈을 유지할 수 있다"고 강조했다.

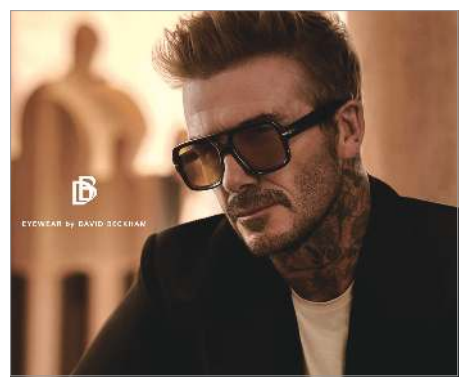
한편 질병통제예방센터(CDC)에 따르면 현재 미국에서 4,500만명 이상이 콘택트렌즈를 착용 중으로, 도수에 상관없이 모든 콘택트렌즈는 의사의 처방과 적절한 피팅이 필요한 규제된 의료기기다.

# 베컴 신상이 추구한 것은 세련미

**영국의 생동감 넘치는 감각 표현… 사필로서 생산•유통 중**

잉글랜드 축구를 대표하는 브랜드 네이밍으로 성공을 거두고 있는 David Beckham 아이웨어가 2025년의 F/W 신제품 시리즈를 공개했다. 이번에 출시된 데이비드 베컴 아이웨어의 F/W 신상은 정교한 장인정신, 고급 소재, 독특한 디테일을 통해 생동감 넘치는 시대를 초월한 스타일과 절제된 영국의 세련된 감각을 구현하고 있다.

또한 이번에 함께 선보인 시즌 캠페인은 마라케시 중심부의 전통 리아드에서 촬영됐는데, 부드러운 그림자와 마티에르가 느껴지는 표면과 함께 아늑한 안뜰이 어우러진 공간은 모로코 인테리어의 고요한 우아함을 담아냈다.




데이비드 베컴 아이웨어의 관계자는 "이번 신상은 현대적인 세련미와 완벽한 조화를 이뤄 스타일을 중시하는 고객들에게 공감을 불러일으킬 것"이라며 "현재 모든 데이비드 베컴 아이웨어는 2030년까지 라이선스 계약을 통해 사필로에서 생산•유통되고 있다"고 전했다.

# News

## 국시원, 충주시와 지방 살리기 협약

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)과 충주시(시장 조길형)의 '지방살리기 상생 자매결연' 협약이 지난달 24일 체결되었다. 지역 소비 촉진과 경제 활성화를 위한 이번 협약은 민생 회복과 소비쿠폰 지급 등을 통한 '지방살리기' 정책의 일환으로 양 기관은 앞으로 고향사랑기부제 활성화, 지역특산품 구매 등 상생발전을 도모키로 했다.

문의 043)870-0501

## 빠른 변색… '퍼펙트UV 디프리 클리어'

**케미, 양면복합비구면으로 흐림현상 개선… 두께 얇아 고도수도 만족**

㈜케미그라스(대표 반경민)에서 최근 선보인 '케미 퍼펙트UV 디프리 클리어(굴절률 1.74)'가 높은 주목을 받고 있다.

이달 초부터 국내 안경시장에 공급되고 있는 퍼펙트UV 디프리 클리어는 기존 퍼펙트UV 디프리의 업그레이드 아이템으로 전면과 후면의 양면복합비구면 설계로 렌즈에 들어오는 빛을 망막 상에 하나의 점으로 정교하게 결상시키는 특징을 갖고 있다. 이로 인해 렌즈 주변부에서 발생하던 왜곡과 흐림 현상을 크게 감소시키면서 실제 물체를 한층 더 맑고 깨끗하게 제공한다.

케미렌즈의 관계자는 "고도수 사용자도 얇고 가벼운 착용감을 유지하도록 설계된 퍼펙트UV 디프리 클리어는 일반 착용자는 물론 고도수 고객까지 높은 만족도를 얻고 있다"며 "런칭 이후 일선 안경원에서 큰 관심을 받으며 높은 주문율을 보이고 있다"고 전했다.

문의 055)387-3030




## 끝까지 촉촉하다– '바슈롬 울트라 원데이'

**2중 재질 중합기술로 수분 함량 55%… 착용감 • 편안함 OK**

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 바슈롬 울트라 원데이가 콘택트렌즈 착용자들 사이에 '잇 아이템'으로 떠오르고 있다. 기존 렌즈 착용자들이 겪은 불편감과 건조감을 개선하는데 도움을 주기 위해 개발된 kalifilcon A 실리콘 하이드로겔 재질의 바슈롬 울트라 원데이가 2중 재질 중합 기술 적용으로 수분 함량을 55%로 높여 하루 종일 최적의 착용감을 유지시키어 소비자들로부터 인기를 모으고 있는 것.

특히 울트라 원데이는 습윤성분 PVP가 실리콘 매트릭스를 둘러싸면서 수분 유지 성능이 더욱 강화되었고, 여기에 눈물층 안정화를 돕는 5가지 성분을 더해 최대 16시간을 착용한 후에도 96%의 수분을 유지하는 우수한 성능을 자랑한다.




바슈롬의 관계자는 "바슈롬 울트라 원데이는 장시간 렌즈 착용에도 편안한 착용감을 제공해 하루를 더욱 쾌적하게 해주는 데일리렌즈로 주목받고 있다"고 전했다.

문의 070-7167-9927

## 에실로, 눈 건강 관리 캠페인 전개

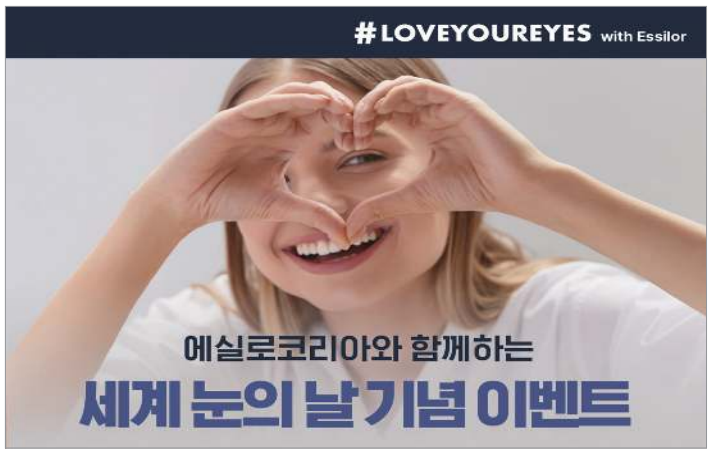
**'세계 눈의 날' 맞아 한 달간 파트너 안경사와 국민들 눈 건강 점검**

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 세계보건기구(WHO)에서 지정한 '세계 눈의 날'을 맞아 눈 건강 관리의 중요성과 일상에서 실천을 독려하는 '#LoveYourEyes with Essilor' 캠페인을 전개한다.

에실로코리아는 매년 10월 둘째 주 목요일인 '세계 눈의 날'을 기념해 글로벌 캠페인 주제인 '당신의 눈을 사랑하세요'의 의미를 되새기며, 한 달간 누구나 간단하게 눈 건강을 점검•관리할 수 있는 다양한 콘텐츠와 참여형 이벤트를 마련해 실천하고 있다.

에실로는 우선 이번 캠페인 기간 중에 일상에서 쉽게 실천하는 눈 건강 관리법을 제안, 장시간 디지털 기기 사용 시 20분마다 20피트(약 6m) 떨어진 곳을 20초간 바라보는 '20-20-20 규칙'을 홍보하고 있다. 또한 에실로는 오는 22일까지 소비자 대상으로 에실로 스텔리스트 공식 블로그에서 '눈 건강 능력고사' 퀴즈 이벤트를 운영해 퀴즈에 참여하면 추첨을 통해 온열 안대 등 다양한 경품을 제공하는 행사를 갖는다.

문의 1600-8121




## 인터로조, 600억원 자금 확보

**스틱크레딧서 안정적인 회사 매출 확인 후 300억원 유상증자**

㈜인터로조(대표 노시철)가 스틱인베스트먼트 크레딧본부(스틱크레딧)로부터 600억원이 넘는 자금을 지원받았다. RCPS(상환전환우선주) 149만 3,428주를 주당 2만 88원에 발행하는 이번 거래는 스틱크레딧 산하 스틱프리즘 유한회사가 해당 전량을 인수한다.

지난달 24일 금융감독원 전자공시시스템에 따르면, 전날 인터로조는 300억원 규모의 제3자 배정 방식의 유상증자 실시를 공시했는데, 세부적으로 인터로조에 300억원을 투입하고, 대주주 일가에 300억원대 주식담보대출이 이뤄진 것으로 알려졌다.

금융가에 따르면 스틱크레딧 측은 '인터로조가 콘택트렌즈 시장에서 높은 점유율을 차지하고 있으며, 안정적인 매출을 기록하고 있다는 점을 감안했다'는 뜻을 밝혔다.

문의 02)709-6677

〈5면에서 계속〉

### 5년 내 'AI안경' 1억대 출하 예상

현재 업계 전문가들은 AI 스마트안경이 대규모 상용화 초기 단계에 머물러 있다고 보고 있다. 고화질의 풀 컬러, 더 넓은 시야의 디스플레이, 향상된 성능과 배터리 지속시간, 더 가벼운 무게와 저렴한 가격, 그리고 AI 모델이 기대 이상의 기능을 구현할 수 있어야 비로소 소비자가 AI 스마트안경을 인정하고 현재의 스마트폰을 대체할 것이라는 의견이다.

중국의 AI 스마트안경 관련 기업들은 올해 개최된 포럼 등에서 더 높은 성능과 더 낮은 전력 소모를 동시에 실현하는 통합 칩셋을 개발하고, 더욱 더 경량화된 알고리즘의 유기적 결합을 통해 웨어러블 기기의 전반적인 성능을 최적화해 3~5년 안에 AI 스마트안경의 연간 출하량을 최소 1,000만 대에서 최대 1억 대까지 끌어올리는 것을 논의하기도 했다. 또한 중국정보통신연구원(中国信通院)은 최근 AI 스마트안경의 전용 시험 평가작업을 시작했다. 이는 AI 안경 산업에 중요한 평가 기준을 제시하면서 방향성과 지침을 제공하기 위한 조치로 업계는 이를 통해 산업 표준화를 가속화하고 있다. 그 결과 AI 스마트안경 제조업체들이 차세대 제품을 개발하는 속도와 전체 산업의 발전 속도를 크게 높일 것으로 기대하고 있다.

중국의 인쇄회로기판(PCB) 1등 기업인 애버리 홀딩(Avary holding, 鹏鼎控股)社의 관계자는 "AI 스마트안경은 AI 기술 응용에 매우 중요한 인터페이스 기기로 향후 막대한 시장 잠재력을 지닌 첨단제품"이라며 "중국이 AI 스마트안경의 지속적인 연구개발 투자와 기술 혁신을 통해 제품의 기술 경쟁력을 유지하고, 설계를 지속적으로 경량화하고, 패셔너블한 방향으로 발전시키면 세계 시장을 선도할 수 있을 것"이라고 전했다.

/ 근착 외지에서

## 한국알콘, 새 신임대표 선임

**보이체 흐미할리크 대표 취임… 방효정 前대표는 유럽클러스터 총괄로 영전**



글로벌 안과전문기업 알콘이 지난 1일부로 한국알콘 비젼케어사업부의 신임대표에 보이체 흐미할리크(사진)를 선임했다.

흐미할리크 신임대표는 시바비젼에서 프로덕트 매니저를 지낸 후 15년 이상 안과분야에서 전문성과 리더십을 쌓은 업계 베테랑으로 최근까지 벨기에 등 베네룩스 3개국을 총괄하는 베네룩스비젼케어클러스터 대표를 역임했고, 폴란드, 남아프리카공화국 등 다양한 지역에서 알콘 비젼케어사업부의 주요직책을 수행하며 글로벌 마인드와 리더십 역량을 발휘해 왔다.

알콘 인터내셔널비젼케어사업부총괄 로저 로페즈 대표는 "알콘은 글로벌 아이케어 리더로서 내부 인재를 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 힘쓰고 있고, 이번 인사도 그 전략적 방향성을 반영한 것"이라고 전했다.

문의 080-566-9202

기술이 브랜드가 되는 안경 체인

# 無極眼鏡

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
**우리는 기준을 만듭니다.**

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

# 가을의 시작과 끝… 플럼 신상은 가을빛

**팬텀옵티칼, 최소 두께의 압축 아세테이트&메탈 콤비 프레임 산뜻**

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)이 PLUME의 2025 F/W 신제품으로 P-10003, P-10004 등을 출시했다.

런칭 이후 플럼몰을 통해 높은 주목을 받고 있는 이번 신상 시리즈는 4㎜의 최소 두께의 압축된 아세테이트의 프런트와 착용감을 고려한 메탈 템플의 조합으로 견고함과 고급스러움을 살린 것이 특징이다.

플럼의 관계자는 "고강도 압축을 통해 만든 압축 아세테이트는 뿔테만이 가지고 있는 고급스러운 광택과 클래식한 장점을 유감없이 드러내고 있다"며 "시중의 일반 아세테이트 프레임보다 두께가 얇고 가벼워 착용감은 더욱 우수한 이번 시리즈는 특히 내구성이 강해 형태의 틀어짐이 없다"고 설명했다. 문의 070-4257-6102



플럼 P-10003(상단)과 P-10004

# 으뜸50안경, 회룡점 개원

**지하철1호선 회룡역 3번출구 인근서 감사 오픈… 주차장도 완비**

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 회룡점이 지난달 26일 화려한 오픈 이벤트와 함께 전격 오픈했다. 경기도 의정부시 외미로에 자리 잡은 회룡점은 수도권지하철1호선 회룡역의 3번출구에서 도보로 1분 거리에 위치해 막대한 유동인구를 바탕으로 향후 큰 성장이 전망되는 가맹점이다. 대형상가의 5층에 66㎡(약 20평) 크기의 면적을 지닌 회룡점은 역세권이란 이점과 함께 넓은 주차장으로 이용 고객들에게 큰 편의를 제공하고 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "자사에 대해 언제나 변함없는 관심과 기대를 갖고 계신 업계의 많은 안경사 선생님들에게 감사드린다"고 전했다. 문의 1522-1584




# 룩옵티컬 루키, 무신사 안경테 부문 1위!

**초저가에 완성도 높아 시장서 절찬 판매… 높은 노하우 • 기술력에 인기**

패션 온라인 플랫폼 무신사에서 안경테 부문 1위를 차지한 ㈜룩옵티컬(회장 허명효)의 초저가 라인 '루키'가 합리적인 가격과 완성도 높은 품질로 시장 판도를 바꾸고 있다. 루키는 단순히 저렴한 가격에 초점을 맞춘 시리즈가 아닌 해외 명품 브랜드의 공식 유통 및 디자인 경험을 보유한 ㈜룩옵틱스의 노하우와 기술력이 집약된 결과물로 인체공학적 설계를 바탕으로 가볍고 편안한 착용감을 구현하고 있다. 이 때문에 룩옵틱스는 출시와 동시에 소비자들의 호평을 얻으며 무신사 패션소품 선글라스/ 안경테 부문에서 랭킹 1위에 오르는 성과를 거뒀다.

룩옵티컬의 관계자는 "무신사 안경테 부문의 1위 달성은 소비자들이 가격뿐 아니라 품질과 디자인 모두를 인정했다는 것"이라며 "자사는 앞으로도 누구나 합리적인 가격으로 패션 안경을 즐길 수 있는 문화를 선도해 나갈 계획"이라고 전했다. 문의 1599-3016




# 룩옵티컬, 젊은 감각찾기 '신바람'

**모든 소비자 참가하는 페라가모 • 폴리스 셀럽 위한 '럭키 드로우' 개최**

국내 유명 셀럽들이 착용한 명품 선글라스를 직접 경험하는 특별한 기회가 찾아왔다. ㈜룩옵티컬(대표 허명효)이 지난달 27일부터 오는 10월 말까지 공식 인스타그램(@lookoptical_official)을 통해 유명 셀럽이 착용한 명품 선글라스 모델을 경품으로 증정하는 '럭키 드로우(Lucky Draw)' 이벤트를 진행하는 것.




이번 행사는 총 6회에 걸쳐 이탈리아 명품 브랜드 페라가모를 시작으로 폴리스, 산드로, 에드하디, 휠라, 그리고 마지막 회차에서는 룩옵티컬의 인기상품이 다수 증정될 예정이다.

룩옵틱스의 상품기획 담당자는 "자사는 연간 수십 회씩 글로벌 아이웨어 그룹과의 소통을 통해 트렌드를 분석하고 있으며, 이러한 감각과 경험이 룩옵티컬 컬렉션에 반영되고 있다"며 "자사는 글로벌 디자인 노하우가 담긴 룩옵티컬 컬렉션을 더 많은 고객에게 소개하고, 다양한 소비자들께서 체험하는 기회를 확대해 나가겠다"고 전했다.

한편 이번 이벤트는 룩옵티컬 인스타그램 팔로우 및 해당 게시물에서 '좋아요'와 댓글 작성 등을 통해 누구나 쉽게 참여할 수 있다. 문의 lookopticalofficial@gmail.com

# 다비치안경 10월 이벤트 '풍성'

**민생지원금 겨냥한 신제품 특가할인, 난시렌즈 체험 등 행사 다양 실시**

㈜다비치안경이 10월을 맞아 다양한 프로모션을 진행 중이다.

먼저 다비치는 신제품 렌즈 출시를 기념해 라이트 문링 4팩(2쌍), 라이트 쏘무드 4팩(2쌍)을 각각 6,600원 특가에 판매하는 이벤트와 함께 쿠퍼비전과 협업해 중·고등·대학생을 대상으로 클래리티 난시 근시렌즈 무료 체험을 실시한다. 또 다비치안경은 10월 한 달간 누진다초점 국내·수입 브랜드 단계별 업그레이드 이벤트와 현역 장병 및 예비 장병 대상의 안경 추가 증정 프로모션, 다비치렌즈 신제품 출시 기념 이벤트 등을 펼치고 있다. 이와 함께 다비치는 콘택트렌즈 신제품 '포레아 픽싱 애쉬' 구매 후기 이벤트와 다비치렌즈 라이트 컬렉션(1쌍) 5천원 특가 프로모션도 함께 진행할 예정이다.

다비치안경의 관계자는 "자사는 민생회복 소비쿠폰 사용 가능한 안경원으로 2차 지급시기에 맞춰 다양한 프로모션을 준비했다"며 "이번 기회에 누진렌즈와 안경, 콘택트렌즈, 선글라스 등 다양한 제품을 합리적인 가격에 구매하시기 바란다"고 전했다. 문의 02)752-6177




# 연기파 박희순의 심플한 안경은 '까르뱅'

**투페이스, 배우 박희순 협찬… 세련된 이미지 연출에 최적템**

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 CARVEN이 배우 박희순 씨에게 협찬돼 팬들의 주목을 받고 있다. 그가 선택한 제품은 까르뱅의 Terra col.2 컬렉션으로 이는 스퀘어 쉐입의 아세테이트 뿔테다.

직선과 곡선이 절묘하게 조화된 이 컬렉션은 세련미와 무게감 있는 이미지를 연출할 수 있다는 호평을 듣고 있다.

까르뱅의 관계자는 "오버사이즈 림의 테라는 남녀 구분 없이 착용 가능한 노멀한 디자인이 자랑"이라며 "특히 박희순 씨가 착용한 col.2 컬렉션은 전체가 클리어 톤으로 구성돼 데일리 패션 아이템으로 연출이 가능하다"고 전했다. 문의 053)353-7851



# 으뜸플러스, 10월 맞아 연속 오픈

**오산역점 이어 경주성동점 • 인천백운역점 10월말 개원**

플러스옵틱㈜(대표 최원호)의 으뜸플러스 안경체인이 9월에 이어 10월에도 꾸준한 성장세를 이어가고 있다.

지난 3일 오산역점이 전격 오픈한데 이어 오는 18일 경주성동점과 25일 인천백운역점이 개원을 앞두고 있는 등 으뜸플러스의 가맹 열기가 멈추지 않고 있는 것.

회사의 홍보담당자는 "단기간 내에 매출 신기록과 대규모 매장 확장을 동시에 달성한 것은 으뜸플러스 안경만의 차별화된 경쟁력 덕분"이라며 "자사는 앞으로도 안정적인 운영 시스템과 본사의 적극적인 가맹점 지원을 바탕으로 가맹점주가 공동 성장하는 체인으로 자리매김할 것"이라고 전했다.



으뜸플러스, 오산역점

한편 으뜸플러스안경은 2025년 가맹점 매출 2,000억원, 본사 매출 1,000억원 달성을 목표로 정하고, 안정적인 가맹 운영 시스템을 기반으로 입지를 더욱 강화해 나갈 계획이다. 문의 010-3413-7001

LENSME

"독보적인 프리미엄 렌즈샵 렌즈미
지금이 신규 오픈 최적의 기회!"

# 인테리어 비용 파격지원






전속모델 고윤정

## 신규 가맹점에 드리는 혜택

| 최대 1,000만원 상당의 | 인기있는 렌즈미 | 전문적인 마케팅을 통한 |
|---|---|---|
| **오픈이벤트** | **PB렌즈 2000만원** | **온/오프라인** |
| 전폭 지원 | 위탁 지원 | 홍보 지원 |

## 우선 오픈 지역

| | |
|---|---|
| 서 울 | 명동 \| 구로디지털단지 \| 수유 \| 신논현 \| 오목교 \| 이수 \| 압구정 \| 마곡 \| 상암 \| 왕십리 \| 여의도 \| 이태원 |
| 경 기 | 위례 \| 평촌학원가 \| 미금 \| 모란 \| 동탄 \| 철산 \| 하남 \| 미사역 |
| 강 원 | 강릉 \| 동해 |
| 충 청 | 서산 \| 세종 |

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045 I 김동훈 과장 010-6336-9849

# 아태 검안대회 내년 4월 제주서 개최

**아시아태평양검안협의회 • 대안협 공동 주최로 내년 4월 20~21일 열려**

제25회 아시아•태평양 검안학술대회(APOC)가 2026년 4월 20일부터 21일까지 이틀간 제주 해비치 호텔앤리조트에서 개최를 앞두고 있다. 이번 학술대회는 아시아태평양검안협의회(APCO)와 ㈔대한안경사협회가 공동 주최하며, 국내 안경사와 업계 전문가뿐만 아니라 아시아•태평양 지역의 검안사, 학계 및 업계 관계자 등 약 600여명이 참석 예정이다.

올해 대회는 급변하는 디지털 환경과 라이프스타일 속에서 부각되는 시 건강을 주제로 세계 각국의 석학들이 기조연설을 통해 최신 연구와 비전을 제시할 계획이다. APOC사무국 관계자는 "이번 대회는 한국 안광학의 역량을




국제적으로 알리는 동시에 참가자 모두 학문적 성취와 소중한 경험을 함께 교류하는 자리로 만들 것"이라며 "전 세계 안경사들이 전문성을 공유하고 협력을 확대하는 디딤돌이 되도록 최선을 다하겠다"고 전했다. 문의 02)756-1001

# OVDRA Korea, 제13회 연미팅

**시기능훈련과 재활의 세계 석학들 참석 속 총회와 국제세미나 개최**

OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 지난 9월 24일부터 26일까지 부산도시공사 아르피나에서 연미팅과 더불어 총회를 개최했다. 부대행사로 열린 제13회 국제세미나에서는 시기능훈련과 재활의 세계적인 인물인 WC 메이플 박사와 커티스 백스트롬 박사



등을 초청해 생생한 임상실무를 담은 흥미진진한 좌담이 열려 높은 주목을 받았다.

OVDRA Korea 국제지부의 박준식 회원(부산 윙크안경)은 "실무 현장에서 사용하고 있는 검사법과 훈련법을 직접 연구한 메이플 박사에게 직접 배우는 소중한 시간을 가져 감동적이었다"며 "이번 세미나에서 익힌 실무를 고객에게 적용할 계획"이라고 만족감을 나타냈다.

한편 OVDRA Korea 국제지부는 현재 2026년도 신규회원을 공개 모집하고 있다.

문의 070-8274-3280

# 김상기 원장, 정부포상 심의위원 위촉

**봉사 명장으로 8년 연속 상훈 심사위원 선정… 최장수 위원 기록**

안경계의 봉사 명장인 ㈔한국늘사랑회 김상기 이사장(속초시 천일안경원 원장)이 2025년도 정부포상 심의위원회 상훈 심사위원에 8년 연속 선정됐다. 지난달 19일 서울 세종대로의 정부종합청사에선 행정안전부 윤호중 장관의 위촉장 전달식과 함께 선임된 심사위원들 간 첫 모임이 개최돼 향후 일정 등의 조율이 진행됐다. 김 이사장의 위촉기간은 지난 9월 19일부터 오는 2026년도 9월 18일




까지로 최고의 장수 심사위원으로 기록되었다.

한편 17명의 심사위원 중 올해에는 6명의 위원만 재위촉하고 11명은 새롭게 선정됐다.

문의 033)633-9191

# 카린, '가을시즌 신상에 나비 앉았다'

**'나비의 여정' 주제로 캠페인 펼쳐… 구매고객께 나비 키링 증정**

모던 컨템포러리 아이웨어 카린이 '나비의 여정'을 주제로 2025년 가을 시즌의 컬렉션을 공개했다. 이번 컬렉션은 시즌 아이코닉 '나비'를 형상화해 세련미와 가볍고 편안한 기능성을 더한 아이웨어 시리즈를 선보이고 있다.

깊어가는 가을에 '나비의 여정'에서 영감을 받아 출시한 이번 컬렉션은 변화하는 빛 속에서 시선을 선명하게 하고, 자신만의 자유로운 스타일을 완성하는 아이웨어를 제안한 것이 특징이다.



한편 카린의 이번 신상 컬렉션은 공식 온라인 스토어와 직영 매장에서 만날 수 있다.

문의 080-533-1000

## 각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스






- ▶애플, 비전프로 개편 보류… AI 안경 개발에 집중(매일경제/ 10월 2일)
- ▶"무겁고 비싸다" 혹평… 스마트 안경 올인 '급선회'(한국경제TV/ 10월 3일)
- ▶40대 벌써 돋보기 안경을? 빨라진 노안 '이렇게' 늦춰라!(코메디닷컴/ 10월 5일)
- ▶새로운 근시 교정 안경렌즈, 미 FDA 승인 받아(메디컬투데이/ 10월 5일)
- ▶스마트폰 대신 안경? 이제 '스마트 안경' 시대(YTN/ 10월 7일)
- ▶도수 높은 안경 쓰세요? 시야 장애 유발 '황반변성' 위험(헬스조선/ 10월 9일)
- ▶"AR안경 상용화시대 곧 온다, LED 탑재 반도체 수요 늘 것"(매일경제/ 10월 10일)
- ▶YGPA, 해양폐플라스틱 • 폐안전모로 만든 '돋보기 안경' 기부(물류신문/ 10월 11일)
- ▶메타 스마트 안경, 연간 1000만대로 생산 확대… 몇 년 뒤 휴대폰 대체할 것(AI타임스/ 10월 11일)

# 허봉현 협회장, 유통분야 간담회 참석

**공정거래위원장과 간담회 갖고 유통 현장의 불공정 관행 개선 건의**

㈔대한안경사협회의 허봉현 협회장이 지난달 29일 서울시 마포구의 소상공인연합회 디지털 교육센터에서 열린 '공정거래위원장 유통분야 납품업계 현장 간담회'에 참석했다. 이번 간담회에는 공정거래위원회 주병기 위원장, 소상공인연합회 송치영 회장과 관련업계 대표자들이 참석해 유통환경 변화에 따른 대형 유통업체 일부의 불공정 관행과 온라인 플랫폼을 이용한 불법적 사례에 대한 논의가 이뤄졌다.

허봉현 협회장은 간담회에서 국민 눈 건강을 지키기 위한 안경업계의 현실적 문제와 개선 필요성을 강조하고, 플랫폼을 가장한 픽업업체가 콘택트렌즈를 불법적으로 판



간담회의 공정거래위원회 주병기 위원장(사진 좌측)과 대한안경사협회 허봉현 협회장.

매하는 사례를 언급했다.

이와 관련해 공정위 주병기 위원장은 "공정위가 가진 행정적 권력을 최대한 활용하여 플랫폼 사업자의 행태를 바로잡고, 약자의 협상력을 높일 수 있는 시장 질서를 만들겠다"며 "온라인 플랫폼에서의 공정성이 시급한 과제로 이와 관련된 규제 강화 검토가 필요하다"는 뜻을 밝혔다. 문의 02)756-1001

# 추가교육에 체인 안경사 대거 참가

**'안경사 책임과 의무 다하자' 분위기 확산… 대안협, 체인업체 역할 기대**

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난달 17일부터 18일까지 양일간 대전과학기술대학교 혜천관 대강당에서 개최한 추가 보수교육에 안경체인업체 소속의 안경사들이 대거 참석한 것으로 알려졌다.

현행 의료기사등에관한법률 제11조에 따르면, 안경사는 면허를 취득한 이후 3년마다 취업 현황과 보수교육 이수 여부를 보건복지부 장관에게 신고하도록 규정하고 있다. 만약 이를 지키지 않으면 면허의 효력이 정지되며, 이어 면허의 효력이 정지된 상태에서 업무를 계속하면 면허가 취소될 수



있다. 또한 안경원을 새로 개설하거나 양도•양수할 때는 '면허신고확인서'를 의무적으로 제출해야 한다.

협회의 관계자는 "체인에 소속된 안경사들이 교육에 많이 참여한 것은 매우 의미 있는 사례로 다른 체인 본사의 안경사들도 법적 의무를 성실히 이행해주길 바란다"고 전했다. 문의 02)756-1001

# 어린이안경 1위 '나노비스타' 상륙

**루네티, 나노비스타와 협업한 시리즈 런칭… 지역 프리미엄 스토어 눈길**

㈜루네티코리아(대표 김소운)가 어린이안경 분야 글로벌 판매 1위 브랜드인 나노비스타를 국내시장에 공식 런칭했다. 나노비스타는 영유아부터 주니어에 이르는 총 10개의 방대한 제품라인으로 구성됐는데, 국내에는 시그니처 제품인 '인디스럭터블'과 가장 최신 컬렉션인 '나노 크리스탈' 등 두 가지 라인이 출시됐다.




나노비스타와 루네티가 협업한 이들 컬렉션은 한국과 아시아 시장을 주 타깃으로 개발됐으며, 루네티는 자사의 B2B 시스템을 통해 제품을 공급 중인데, 특히 어린이안경 전문점과의 전략적 제휴를 통한 새로운 '지역거점별 프리미엄 스토어'를 선보이고 있다.

한편 나노비스타는 1987년에 설립된 스페인 최대의 안경기업 GVO社의 주력 브랜드로 어린이 안경 분야에서 글로벌 시장 점유율 1위를 기록하고 있다.

문의 070-7123-8012

Neon
눈이 자유로운 세상

# 눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
# '네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



## 네온 RGP 렌즈 정기교육

**내용 :** RGP렌즈 초급자 교육
**일정 :** 매월 셋째 주 수요일
**시간 :** 오전 11시~오후 4시
**장소 :** 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
**교육 문의 및 신청 1644-2806**

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

**자동 처방 프로그램 이용방법**

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806



김현선 검안사의
안광학 리포트

# 중년 여성의 시력과 시기능 검사의 중요성

## 여성은 호르몬 변화가 눈에 미치는 영향 커… 안과, 내과 등 학제 간에 진료 협력체계 구축해야

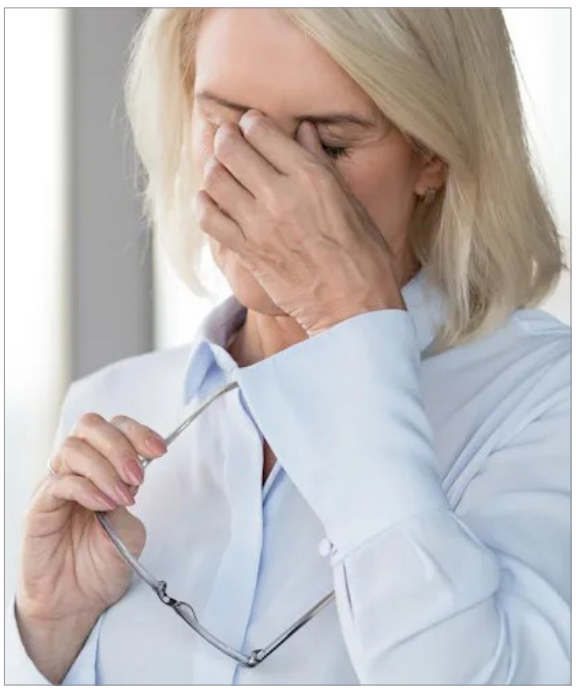
우리 민족의 큰 명절인 추석에 오랜만에 집안 어른들을 찾아뵈면, '요즘 가까운 게 잘 안 보인다'부터 시작해서 '눈이 시리고 혹은 뻑뻑하다' 등 눈과 관련된 증상들을 호소하신다. 항상 안과를 비롯한 정기검진을 당부 드리지만, 이는 비단 필자만의 경험이 아닐 것이다.

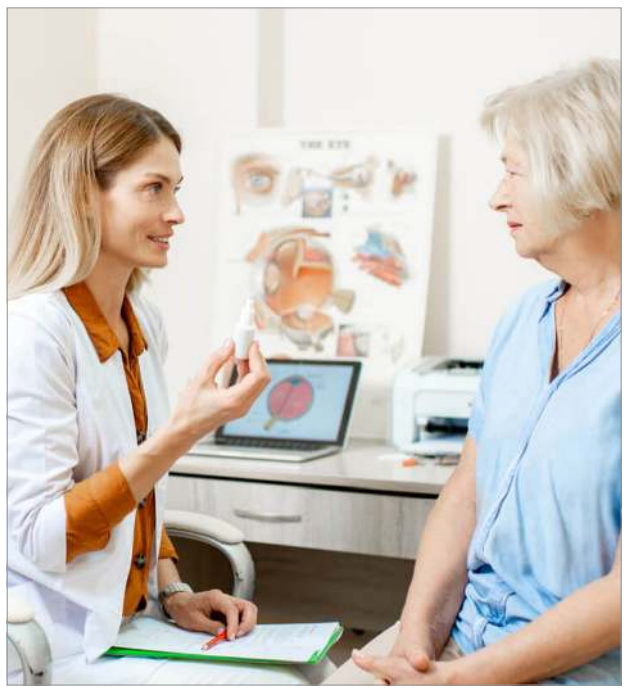
갱년기(menopause)에 접어들면 급격한 호르몬 변화로 남녀 모두 다양한 신체구조와 기능에 영향을 받게 된다. 가장 대표적인 증상인 노안은 보통 40세 전후로 나타나는 현상이지만, 에스트로겐과 프로게스테론의 감소는 수정체의 대사와 모양체근에 영향을 주어 이 시기의 여성은 남성보다 더 빨리 노안 증상을 경험할 수 있다. 본고에서는 급격히 변화하는 호르몬이 갱년기 여성들의 눈에 어떤 영향들을 미치는지 알아보도록 하자.

안구건조증(DED)은 중년 여성에게 가장 흔한 안과질환이다. 에스트로겐의 감소는 눈물 분비량과 눈물막의 안정성을 저하시키며, 특히 지질층의 변화로 증발하게 되는 눈물의 양을 증가시킨다. 따라서 안구 표면의 손상과 염증을 일으키며, 이때 작열감과 가려움, 심한 충혈, 모래가 들어있는 것 같은 이물감, 그리고 시야가 흐려지는 증상을 겪게 된다.

### 대비감도 저하는 내분비 변화의 결과

에스트로겐 단독 요법은 오히려 DED를 악화시킨다는 일부 연구가 있으며, 에스트로겐과 프로게스테론 병용 요법은 눈물층의 질을 개선시켜 안구 건조증을 개선한다는 연구들이 있었다. 에스트로겐의 감소는 안구 내 혈류를 감소시켜 녹내장과 같은 시신경 관련 질환을 초래할 수 있다. 노인성 백내장 역시 활성산소에 의한 산화스트레스의 증가로 인해 수정체의 단백질이 변성되어 발생하는데, 호르몬의 변화가 산화스트레스 증가와 연관된다.





이에 일부 연구에서는 호르몬 대체요법(HRT)을 통해 여성 호르몬 수치를 보완하는 것이 녹내장 위험 감소 및 안압 안정화에 긍정적인 영향을 줄 수 있다고 보고하고 있다. 하지만 HRT가 백내장에 영향을 끼치는가에 대해서는 상반된 연구결과도 보고돼 불분명하다고 판단된다. 일부 연구에서 HRT가 시신경 보호, 망막혈관 안정화에 영향을 주어 황반변성(AMD)의 위험을 어느 정도 감소시킨다고 보고했다.

HRT가 임상적으로 유의한 이점을 주는 것으로 보이지만, 유방암이나 심혈관질환의 위험성 등 다른 부작용을 무시할 수 없기에 반드시 여성의학과, 안과, 내과의 협의를 통해 치료를 시작해야 한다. 특히 녹내장, 백내장, AMD 등의 위험이 있는 환자의 경우 주의해야 한다. 국내에서는 학제 간 협력적 진료체계가 체계적으로 구축되지 않아 이에 대한 가이드라인 마련이 절실하다.

이에 따라 중년 여성의 시력이나 시기능 검사 시에는 반드시 호르몬 상태 및 HRT를 시행하고 있는지를 문진해야 한다. DED, 불안정한 시력, 대비감도 저하는 단순히 안과질환 때문이 아니라 내분비 변화의 결과일 수도 있기 때문이다. DED 점안액, HRT 등 조기에 적절한 치료를 통해 삶의 질을 유지하기 위해서는 안과, 안광학계, 내과, 여성의학과 간 학제적 협력이 필수적이라고 본다.


# 전북과학대학교 안경광학과 (2년제) 2026학년도 신입생 수시모집

| 모집시기 | 원서접수 | 합격자 발표 | 합격자 등록 일정 |
|---|---|---|---|
| 수시 2차 | 2025.11.07(금) ~ 11.21(금)/24:00 | 2025.12.02(화) | 2025.12.15(월) ~ 12.17(수) |
| 정시 | 2025.12.29(월) ~ 2026.01.14(수)/24:00 | 2026. 01.22(목) | 2026.02.03(화) ~ 02.05(목) |

**1. 전형방법**
- 일반전형 : 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형 : 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체 6개월 이상 근무경력자
- 정원외 전형 : 전문대학 및 대학 졸업자 / 농·어촌학생 지원자

**2. 선행학습경험 인정제**
- 대상 : 안경 관련 산업체 종사자
- 내용 : 학기별 6학점 이내 산업체 실무 관련 교과목 선행 학점 인정 (최대 18학점 이내)

**3. 학과 특성**
- 안경사 국가시험 전국 수석 배출 5회 (2005년, 2013년, 2017년, 2018년, 2020년)
- 매년 높은 취업률 / 매년 높은 국가시험 합격률
- 현장실습 의무(2026학년도 입학자 160시간, 2027학년도 이후 입학자 320시간)

**4. 장학 혜택 및 기타**
- 입학우수장학금 Ⅰ : 고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자
  - 입학후 증빙 서류 제출 및 확인후 장학금 지급 예정(최초1회 후지급)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정된 자에 한함. 학기중 수업료 전액
- 입학우수장학금 Ⅱ : 입학우수장학금 Ⅰ 수혜
  재학중 생활관 관리비 전액 (생활관 입사 시)
- 지역고교장학금 : 당해연도 전북지역 고교 졸업자, 1학년 1학기와 2학기 각 100만원
- 정읍고창부안김제사랑장학금 : 정읍고창부안김제지역 당해연도 고교졸업자(만 20세이하)
  (단, 재학중 직전학기 성적 80점 이상)
  단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정한 자에 한함, 재학중 수업료 전액
- 면학장학금 : 수시모집학격자- 입학시 70만원, 정시 및 추가모집합격자-입학시 50만원
- 만학도장학금 : 만 55세 이상자(1971년 2월 28일 이전출생자). 재학중 수업료의 50%
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 다양한 첨단 실험실습 기자재 구비
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능




입학문의 : 063) 530-9250

# 2025 EYEWEAR BRAND SHOW

## 국내 안경 브랜드 수주회

**바이어 사전등록**

**일 정**

2025. 10. 27.월 ~ 28.화

**장 소**

서울 코엑스
3층 컨퍼런스룸 E
(서울 강남구 영동대로 513)

**행사문의**

수주회 운영 사무국
070-4355-5576

한국안광학산업진흥원
053-350-7853

**참여브랜드**

KARRA, Style9, ESTTE, CASSIMM, GMC, RPM, GD GREAT DREAMER, O!TREE NATURE, eyeRock, Dr.GRAM, VR&VERGT, Πορεία [poria], Rimrock JAPAN Since 1983, Youn:Collector, mamuse, MAXIS, Jkids, NISHIDE KAZUO, Highcollar, J.T.O. ORIGINALS, NATIVE SONS MASTERCRAFTED OPTICS, Shady CHARACTER, MAX, PITTION, SAUVAGE PARIS TOKYO, Harman Optical Co., CHARRIOL, VINCENT, COBLENS, Y CONCEPT / TITANIKA, UKMK eyewear, MASSADA SWITZERLAND, Filbur, Selenite, VAVA, MARCH, Rimsync eyewear Japan, Paul Hueman, La:blik eyewear, SUEEY, SJ, SLEEQ STEEL, Silhouette, ZEGNA, JILLSTUART eyewear, VIKTOR&ROLF VISION, CMA, creamilli, TRUTH, NINE ACCORD, curururu, NZN, Retro IWAMOTO, ZENI:5, Kaffeine, lafont, KYUNGSUNG, flex, Colore, PORSCHE DESIGN, RODENSTOCK, LOZZA 1978, Albert I'mStein, CLAYTON FRANKLIN, Lunetta BADA, CLROTTE EYEWEAR, MTATE, ONDA, MINUET, A.KEM, ACCRUE, A BATHING APE EYEWEAR, EFFECTOR, grafik:, YUICHI TOYAMA., CARVEN, HIMOME, PLUME, TTANDY, TANI, ZEADES, Frame Montana, Specs Montana, BLACKMONSTER EYEWEAR, pla.sta., wewe, FILAMENT

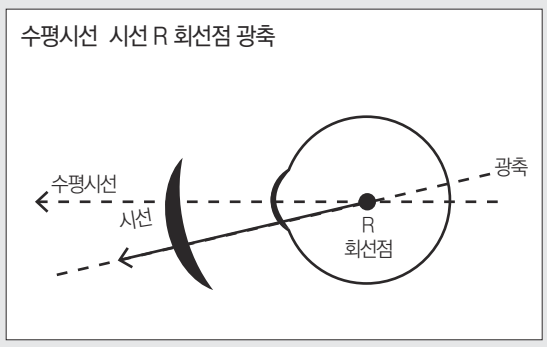
산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy
대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY
한국안광학산업진흥원 KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY
K·eyewear

안경테는 공산품 아닌 의료기기③

# 안경테를 선택할 때 너무도 중요한 전경각

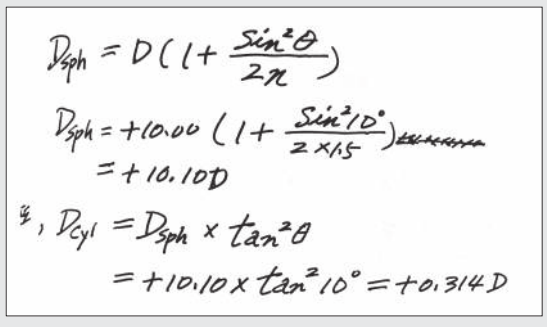
## 전경각은 원용 · 상용 · 근용 안경이냐에 따라 변화한다



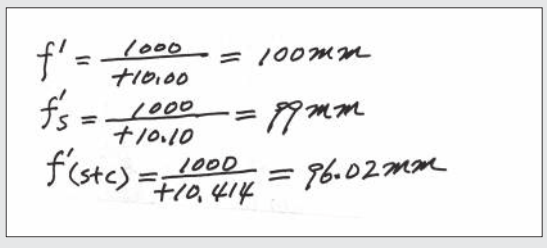



〈그림1〉 시선에 대한 렌즈의 기울기 (강현식 교수 그림)
(b) 시선과 광축이 합치된 경우 (전경각이 적합한 경우); 광축이 회선점을 지난다.

굴절력이 D=+10.00D이고, 굴절률이 1.5인 안경에서 시선과 광축이 10° 만큼 차이가 날 경우, 눈에 미치는 난시효과를 계산하면 다음과 같다.




결국 안경렌즈의 굴절력은 S+10.10D⊃C+0.314D Ax180° 의 난시효과를 갖게 된다. 그런데




(그림2. 故강현식 교수 친필 계산)

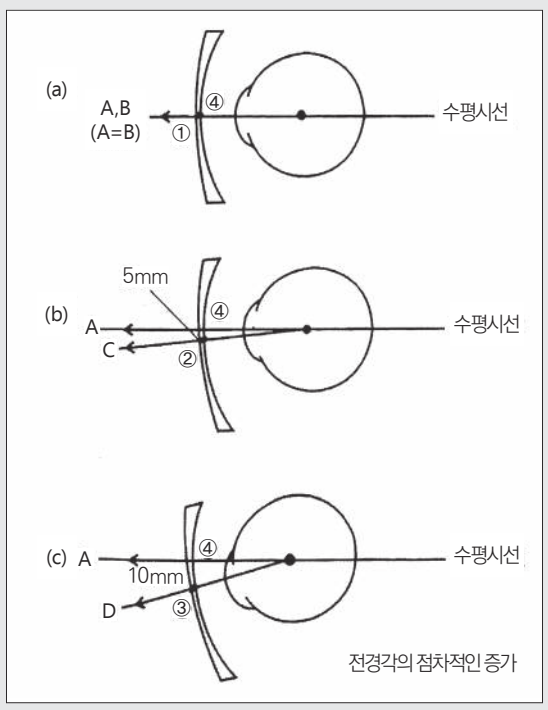
즉 시선과 광축이 합치되지 않고 10°만큼 차가 발생할 경우 본래 구면렌즈의 결상 위치보다 전초선(前焦線)은 4mm 앞에 상을 맺고, 후초선은 1mm 앞에서 상을 맺는 효과가 나타난다. 요컨대 전경각이 부적합할 경우, 시선과 광축이 합치(合致)되지 않으면 마치

〈표1〉 전경각의 변화에 대한 렌즈의 난시효과

| 안경의 경사각 | +10.00D 렌즈에 대한 굴절력의 변화(D) | |
|---|---|---|
| | 구면도수 | Cyl.Ax 180° (비점수차) |
| 5° | S+10.00D | C+0.11D Ax180° |
| 10° | +10.10D | +0.31D Ax180° |
| 15° | +10.25D | +0.75D Ax180° |
| 20° | +10.40D | +1.37D Ax180° |
| 25° | +10.65D | +2.30D Ax180° |

난시 렌즈와 같은 효과가 발생하게 된다.

그림에서 알 수 있는 것처럼 +10.00D의 렌즈에 대하여 안경의 경사각이 5° 에서 25° 까지 변화함에 따라 구면 도수가 변화하고, 비점수차가 유발되며, 원주렌즈인 경우 도수의 변화가 크게 된다. 〈표1 참고〉




〈그림3〉 단초점 안경의 수평시선과 시점(visual point)

A : 수평시선 ① 원용시점
B : 원용시선 : 원용 전용 전경각 5° ~10° ② 상용시점
C : 상용시선 : 상용 전용 전경각 5° ~15° ③ 근용시점
D : 근용시선 : 근용 전용 전경각 10° ~15° ④ 정면에서 본 동공의 위치

〈그림3〉에서 알 수 있는 것처럼 전경각은 원용·상용·근용 안경이냐에 따라 변화한다. 또 〈표1〉에 의해서도 전경각이 커질수록 비점수차(난시효과)가 증가한다는 사실을 확인할 수 있다. 이러한 사실로부터 안경테는 의료용구적 시력보정기능을 가지고 있으며, 어느 누구도 어떤 이유로 해서 시력보정용 테가 의료용구가 아니라고 결코 부정할 수는 없다.

### ■ 전경각의 변화에 따른 광학중심점의 이동량

안경테의 전경각은 하방시할 때 렌즈의 광축과 시선이 합치되도록 하기 위하여 필요하다. 원용·중간용·근용 및 착용자의 시습관과 ±4.00D 이상의 도수는 전경각과 광학 중심점과의 관계를 광학적으로 고려해야 한다. 일반적으로 1° 의 경사에 대하여 수평시의 위치에서 0.4mm정도 낮아진다. 누진가입도렌즈는 수직시야를 넓게 하기 위하여 적절한 경사각을 만들고 또 눈에서 렌즈까지의 거리를 가깝게 한다.

전경각에 따른 광심의 이동량은 다음식으로 계산한다

$h=(d+e)\sin\theta$
h : 광심의 수직하방 이동량(mm)
d : 정점간거리(mm)
e : 각막정점에서 안구의 회선점간 거리(mm)
θ : 전경각

위 식으로 계산한 값을 표로 작성하면 〈표2〉와 같다. 흔히 광심을 2mm정도 내려서 안경을 만들면 된다고 말하는 안경사는 많다. 이것은 안경의 용도에 따라 전경각을 고려하지 않는 것을 반증하는 것이라고 생각한다. 실제로 용도에 따라 전경각을 설계하는 디자이너는 거의 없으니까 그럴지도 모른다. 어쨌든 전경각이 5° 인 테에 돋보기 렌즈를 키워서는 안된다.

〈표2〉 전경각의 변화에 대한 광심의 하방 이동량

| 전경각(°) | 1 | 5 | 7 | 8 | 10 | 12 | 13 | 14 | 15 | 18 | 19 | 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 광심의 하방 이동량 | 0.43 | 2.2 | 3 | 3.5 | 4.3 | 5.2 | 5.6 | 6 | 6.5 | 7.7 | 8.1 | 8.6 |

### ■ 맺음 말

안광학계(眼光學系)에 렌즈를 조합(組合)해서 안기능을 교정할 경우, 안경렌즈는 정적상태의 광학계인데 비해서 안광학계는 동적상태의 광학계이므로, 이 두 개의 광학계를 조합해서 시기능을 교정하기 위해서는 테의 기능을 이용한 정간거리의 장단조정 • 정간거리의 좌우 균형조정 • 광심의 상하 위치 • 광심의 좌우 기울기 • 전정각 • 전경각 등의 추가 교정이 반드시 요구된다.

이들의 조정이 불완전할 경우 ±4.00D 이상의 안경을 착용하면 교정효과의 변화 • 망막상의 배율 변화 • 상의 왜곡현상 • 난시효과의 유발 • 안위의 변화 등으로 시기능의 장애와 안정피로를 유발한다. 이러한 점을 고려할 때 테는 렌즈 이상의 중요한 기능을 갖는 의료용구이다.

이상의 해명(解明)으로부터 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다. 즉 안경테란 유통 과정에서 취급할 때는 공산품이지만 안경사가 취급할 때는 의료용구적 상품성을 갖는다. 따라서 안경 디자이너나 설계기술자 등은 안경학(眼境學)에 대한 깊은 이해와 의료용구로서의 기능을 충분히 살릴 수 있도록 설계기술에 관하여 많은 연구와 노력을 기울여야 할 것이다. 〈끝〉

# 마츠켈리의 품격, 트루몬드의 새로운 디자인 풀티탄S



# Entertain-ment



## 뿔테의 모노톤 사진… '이때는 언제?'

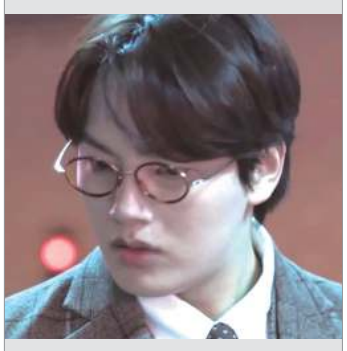
가수 이적이 '80s MBC 서울가요제'에 대한 소회를 전했다. 이적은 지난 4일 자신의 인스타그램에 '정말 좋은 선후배 동료들과 즐겁게 함께한 시간이었다'며 2장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 뿔테안경을 착용한 이적은 체크 무늬 슈트와 카라가 돋보이는 하얀 셔츠를 입은 채 측면으로 응시하는 모습을 보여주고 있다.

## 투 브리지 안경테 '효민' 차에서 여유롭게 셀피



걸그룹 티아라의 멤버 효민이 새로운 안경을 선보였다. 지난 6일 효민은 자신의 SNS 공간에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 투 브리지의 에비에이터 스타일의 안경을 착용한 효민은 베이지색 재킷을 입고 차 안에서 안전벨트를 멘 채 턱선을 강조한 셀피를 찍고 있는 모습을 보여줬다.

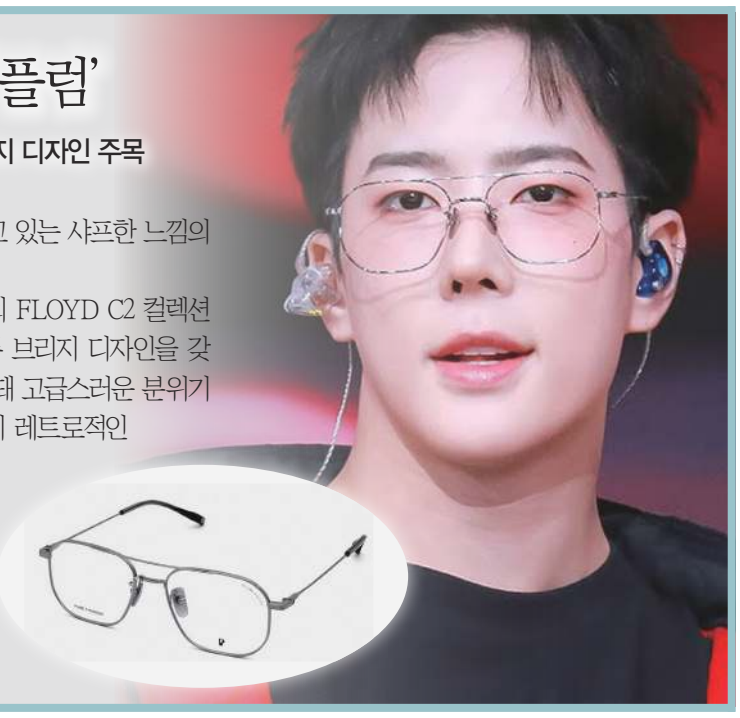
## 안경이 어울리는 여진구 컬렉션과 절묘하게 조화



배우 여진구가 착용한 샤프한 안경이 눈을 사로잡고 있다. 최근 여진구는 자신의 SNS를 통해 다소 작은 사이즈의 라운드 림이 돋보이는 안경을 쓴 모습을 공개했는데, 해당 안경은 까르뱅의 신작으로 전해졌다. 타원형에 가까운 라운드 타입의 프레임으로, 팬덤에선 트렌디하며 세련된 여진구의 본래 이미지를 부각시켜 주는 안경이란 감탄을 사고 있다.

## 원팩트 메인 보컬의 애착템은 '플럼'

### 윤종우, 플럼에디터 FLOYD C2 애용… 레트로 무드의 투 브리지 디자인 주목



최근 그룹 원팩트의 멤버 윤종우가 무대 위에서 자주 노출하고 있는 샤프한 느낌의 안경이 팬들 사이에서 화제로 떠올랐다.

윤종우가 방송 등을 통해 선보이고 있는 안경은 플럼에디터의 FLOYD C2 컬렉션으로, 이는 직선과 곡선의 조화를 강조한 트렌디한 실루엣의 투 브리지 디자인을 갖고 있다. 정교한 라이닝 디테일이 홈선과 앤드피스, 템플에 적용돼 고급스러운 분위기를 연출할 뿐만 아니라 라운드스퀘어의 오버사이즈 림 스타일이 레트로적인 무드를 놓치지 않고 있다.

스테인리스 스틸 소재의 나사를 제외한 전면 및 템플 등 모든 메탈 파츠를 티타늄 소재를 활용해 가볍고 탄성이 좋은 이 컬렉션은 또한 아세테이트 팁으로 무게 밸런스를 잡아 최적의 착용감을 선사하는 빼놓을 수 없는 장점을 가진 아이웨어다.

## 파리 찾은 방탄소년 '뷔' 셀린느 매장에 깜짝 등장

그룹 방탄소년단의 멤버 뷔가 파리에서의 일정을 담은 사진을 공개해 화제다. 뷔는 지난 7일 자신의 인스타그램에 '#CELINESUMMER2026 #CELINE'라는 셀린느 해쉬태그를 걸고, 여러 장의 사진을 게재해 팬들의 눈을 사로잡았다. 이번에 공개된 사진을 통해 볼드한 프레임의 검정색 선글라스를 착용한 뷔는 셀린느 매장 안에서 갈색 코트를 입고 주머니에 손을 넣은 채 측면을 바라보는 모습을 선보였다.





## 박민영&박희순은 선글라스 남매?

### 듀오의 필수품은 선글라스… 남다른 카리스마 눈길

TV조선의 주말 미니시리즈 '컨피던스맨 KR'의 박민영과 박희순이 '맨인블랙' 듀오로 변신했다. 지난 9월 말부터 방영 중인 '컨피던스맨 KR'은 서로 다른 매력을 가진 신용 사기꾼인 빌런들의 무용담(?)을 다루고 있는데, 사기꾼으로 분한 박민영과 박희순은 최근 방영된 제6화에서 짙은 농도의 선글라스와 슈트 등으로 남다른 카리스마를 과시했다. 심각한 분위기의 두 사람이 보여주는 반전매력이 호평을 받으며, 현재 이 작품은 글로벌 OTT인 아마존 프라임 비디오의 TV쇼 부분 TOP 10에 진입하는 성과를 올렸다.



## 하와이서 망중한 '김성은' 신혼여행지라서 행복감↑

배우 김성은이 하와이에서 보낸 근황 영상을 팬들과 공유했다. 지난 4일 김성은 자신의 인스타그램에 '카할라호텔, 신혼여행 때 왔던 곳이라 그런지 언제와도 맘 편하고 좋은 느낌이다'라는 글과 함께 영상 하나를 공개했다. 공개된 영상에서 오버사이즈의 짙은 검정색의 렌즈가 장착된 선글라스를 쓴 김성은은 비키니 톱과 수영치마를 입고 하와이 해변가에서 밝게 웃으며 포즈를 취하고 있다.

## Quiz

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | | | 5 | | | 8 | | 1 |
| 7 | | | 3 | | 6 | | 9 | 5 |
| 6 | 2 | 5 | | | | | 7 | |
| | | | | 5 | 8 | | | |
| 1 | 4 | | 7 | | | | | 8 |
| 5 | 8 | | 4 | | | 6 | | 9 |
| | 5 | | | | 4 | 7 | | 3 |
| | 3 | | | 7 | | 9 | | |
| 9 | | 1 | | 8 | | 4 | | 2 |

## SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

SUDOKU 정답 〈지난호〉

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 6 | 7 | 9 | 5 | 8 | 4 | 3 |
| 7 | 8 | 3 | 4 | 2 | 6 | 1 | 9 | 5 |
| 4 | 9 | 5 | 3 | 1 | 8 | 6 | 2 | 7 |
| 2 | 1 | 4 | 8 | 5 | 3 | 7 | 6 | 9 |
| 3 | 5 | 7 | 9 | 6 | 2 | 4 | 1 | 8 |
| 9 | 6 | 8 | 1 | 7 | 4 | 5 | 3 | 2 |
| 6 | 3 | 1 | 2 | 8 | 7 | 9 | 5 | 4 |
| 5 | 7 | 2 | 6 | 4 | 9 | 3 | 8 | 1 |
| 8 | 4 | 9 | 5 | 3 | 1 | 2 | 7 | 6 |

daing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원




안경 전문 특성화 교육 과정 운영을 통한

# 전문 안경사 양성

다비치안경의 고객가치 경영연구원은 전문화된 안경사를 지속 육성하기 위한 안경사 전문 교육 기관으로, 안경 업계 최초 서울지방노동청에서 자체 훈련 기관으로 승인받았으며 약 1,800명의 사관 및 공채 안경사를 배출하며 안경 산업 발전에 기여하고 있습니다.

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정
2014 글로벌 브랜드 컴피턴시 안경원부문 1위 브랜드 선정
2014 대한민국 출해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정
2018 미래창조경영 우수기업 대상 선정
2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정
2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상
2025 고객사랑 브랜드 대상 14년 연속 수상
제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

**가맹상담문의 010-3206-1357**

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

**다비치** 안경 **다비치** 보청기 **다비치** 홀딩스 KVISION

# Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 10월 15일 발행 (378호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

