Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 8월 15일 발행 (374호)

05 ISSUE

AI 스마트안경의 개발이 가속화되는 가운데, 국내 안경사들의 미래 먹거리인 스마트안경에 보다 적극적인 접근이 필요한 시점이다.

08 NEWS IN NEWS

대한안경사협회가 '만6세 이하 아동에 대한 안경 의료보험 혜택 적용'을 위한 대국민 30만명 서명운동을 전개해 주목을 끌고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com





TOKAI

아이헬스케어 변색렌즈

EYE HEALTH CARE LENS



KERING
EYEWEAR

LINDBERG

Maui Jim

GUCCI

ZEAL OPTICS

Cartier

SAINT LAURENT

BOTTEGA VENETA

Chloé

BALENCIAGA

McQUEEN

dunhill

MONTBLANC

ALAÏA
PARIS

PUMA

케어링 아이웨어 신제품 수주회
고객님을 초대합니다.

The Forum at IFC - 더 포럼 at IFC
서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터 Two IFC 3층
2025. 09. 02(화) - 2025. 09. 03(수)
10am - 5pm

Park Hyatt Busan - 파크 하얏트 부산
부산광역시 해운대구 마린시티1로 51 2층
2025. 09. 10(수)
10am - 5pm

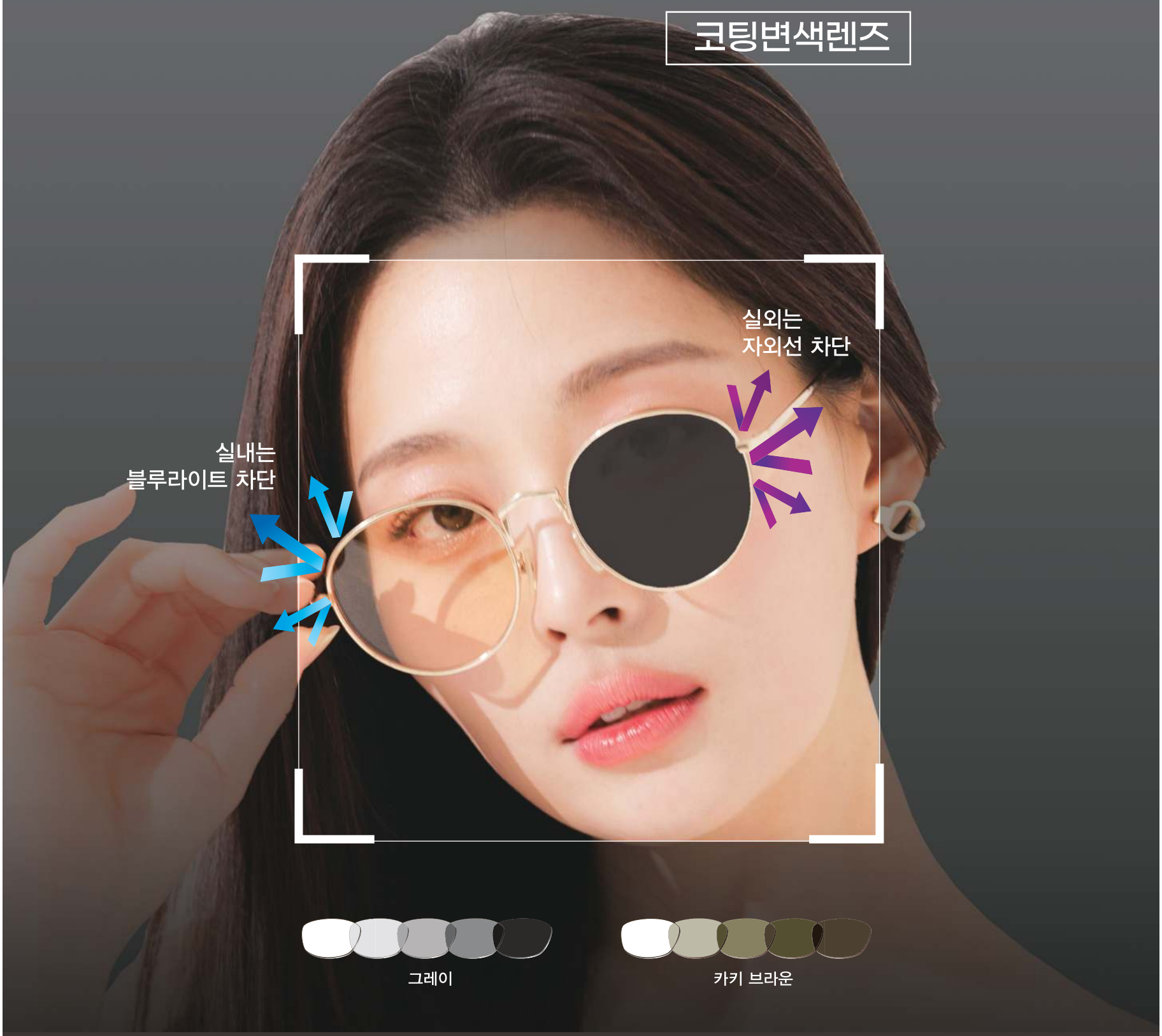
문의 : 010-6394-7071

케미 안경렌즈

눈 건강과 라이프스타일을 모두 잡다!

케미 **포토-에이드**

코팅변색렌즈



그레이

카키 브라운

INDEX LINE UP! NEW

1.60 / 1.67 / 1.74

스마트폰 카메라로 케미 QR 코드를 스캔하세요!
케미 포도-에이드

www.chemilens.co.kr

카카오톡에서 케미렌즈 채널 추가하고, 이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 8월 15일 발행 (374호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회





AI 스마트안경의 경고! 안경사 선택은?

AI 스마트안경을 타 판매처에 빼앗기면 안경원 미래는 불투명… 스마트안경의 주요 구성품인 안경렌즈를 지키기 위해 도입 서둘러야

"세상이 뒤집어진다. 세상의 모든 분야가 영향을 받는다. 앞으로 사람의 역할은 AI 인공지능과 챗 GPT에 의해 쓸모없게 된다. 수년 내에 사무직•생산직 등 많은 직업에 엄청난 변화가 닥칠 것이다."

이상은 조만간 닥쳐올 AI 인공지능과 챗 GPT의 세상 변혁과 관련 전문가들의 말이다. 특히 오픈AI사의 샘 올트만은 이달 8월에 출시되는 챗 GPT5를 설명하며 '내 자신이 쓸모없다고 느꼈다'고 말했다. 챗 GPT5의 개발사 CEO가 직접 그 성능과 능력을 분석한 후 토로한 말이다.

최근 안경과 인체의 시력만 해도 세상이 급변하고 있음을 실감할 수 있다. 그동안 상상조차 못했던 노안을 개선하는 점안 안약제가 개발•출시되어 미국에서 곧 판매되고, 소비자 스스로 안경렌즈의 도수를 조절하는 렌즈가 선보일 예정이다. 지난 수백년간 이어져온 안경과 안경원의 생태계가 한순간에 무너질 수 있는 혁신품과 아이디어가 쏟아지고 있는 것이다.

이런 이유로 첨단산업 관계자들은 AI 인공지능 시대를 한 마디로 '세상이 뒤집어졌다'고 말한다. 우리가 살고 있는 이 시대가 '이제껏 경험하지 못했던 엄청난 변화가 밀려오고 있다'는 것이 이들 주장이다.

미국만 해도 오는 2028년이 되면 로봇과 챗 GPT로 인한 실업 문제가 가장 큰 화두로 떠오를 전망이고, 학교 교육과 교육과정이 재편되면서 사회 체제의 전반이 변화의 격랑에 휘말릴 전망이다. 그야말로 인공지능과 챗 GPT가 세계 전체 산업에서 인류에게 새로운 지식을 제공하는 시대가 다가온 것이다. 인공지능 증폭기 하나가 수 천 가지의 일을 동시에 처리하는 상상하기도 어려운 끔찍한(?) 일들이 조만간 이 시대에 펼쳐지는 것이다.

단적인 실례로 오픈 AI 실험 모델이 국제수학올림피아드에서 금메달의 성적을 올리고, 그 어떤 천재라도 3년 내에는 결코 풀 수 없는 고난이도 수학문제를 한 순간에 처리하는, 모든 지식을 대체하는 시대가 코앞까지 바짝 다가온 것이다.

정보기술(IT) 전문가들은 AI 스마트안경이 스마트폰을 이을 차세대 플랫폼 기기가 될 것으로 확신하고 있다. 즉 그동안 스마트안경의 상용화를 가로막는 난제였던 전용 칩셋 배터리, 디스플레이 모듈, 센서, 광학 응용 프로그램 등이 거의 완성 단계에 들어선 것이다. 최근 세계 AI스마트안경 개발사들은 이 모든 난제를 거의 풀어내 빠르게는 1년, 늦어도 3년 내에는 첨단 AI 스마트안경이 세계 각처에서 판매될 것으로 전망하고 있다.

산•학•연 공통 과제로 적극 도입해야

그러면 국내 안경원은 스마트안경을 어떻게 도입•운영해야 할 것인가. 아니면 스마트폰을 대체할 첨단 스마트안경을 기존의 가전제품 매장이나 휴대폰 가게에서 판매하는 것을 지켜볼 것인가. 더구나 스마트안경의 가장 기본 구성품인 안경렌즈를 안경원 이외의 제3의 장소에서 취급하는 것을 안경사들이 인정할 것인가.

현재 메타는 레이벤 스마트안경에 이어 고글형 오클리 스마트안경을 출시할 예정이다. 또 애플은 코드명 아틀라스(Atlas)로 2027년 개발을 목표로 개발 중이고, 구글은 올해 인공지능 AI모델 제미나이를 탑재한 혼합현실(MR) 글래스를 공개했다. 이 스마트안경은 렌즈에 디스플레이, 스피커, 카메라, 마이크를 담았다. 중국의 샤오미는 내년 4월 팬 페스티발에서 저가형 스마트안경을 출시할 예정이고, 화웨이는 시각과 청각을 사로잡는 편리한 기능의 AI 아이웨어 개발을 서두르고 있다.

이제 국내 안경사는 물론이고 안경산업 종사자와 학계 관계자는 AI 스마트안경의 도입과 운영을 위한 보다 강력한 도전에 나서야 한다. 이제 안경원은 코앞까지 다가온 AI 스마트안경을 도입해 체질을 변화시켜야해야 한다. 그렇지 않고 안경사들의 미래 먹거리를 빼앗기고는 첨단의 시대를 버틸 수 없다. 안경사가 체질을 유연하게 바꾸지 않으면 퇴보할 수밖에 없다.

지금 AI 스마트안경은 안경사에게 신호를 보내며, 다른 한편으로는 경고를 보내고 있다.

/ 특별취재반



구글 스마트글라스 구글의 제미니AI와 통합된 안드로이드 XR 안경. 실시간 번역, 내비게이션, 사진 및 비디오 촬영, 음성 제어 등 다양한 기능, 사용자 프라이버시 존중에 초점



메타 스마트글라스 개인용 슈퍼지능(Personal Superintelligence)이 탑재된 스마트글라스 지향. 사진 및 영상 촬영, 라이브 스트리밍, 오디오 기능, 마이크 어레이로 음성 인식 및 통화 품질 향상, 메타AI 음성 비서, 실시간 번역, 명소 역사 설명, 간판 번역, 사물 인식 등 제공



애플 스마트글라스 공간 컴퓨팅, 초고해상도 디스플레이, 시선/ 제스처 제어, 공간 오디오, 3D 미디어 촬영 등 몰입형 경험 중심, AI 연동, 실시간 번역, 촬영, 안내, 사물 인식 등 실용 중심 기능 예상



아마존 스마트글라스 아마존의 AI비서 Alexa와 상호작용할 수 있도록 디자인된 오디오 중심의 웨어러블. 음성 인식 기능의 대폭 향상. 향상된 음질 및 배터리 성능 등



뷰직스 스마트글라스 산업 및 전문 환경에서 활용되는 AR(증강현실) 기기. 핫스왑 가능 배터리, 내장형 카메라 및 마이크, 무선 연결성, 안전 인증 및 시력보호, 음성 또는 터치 기반 조작



삼성 스마트글라스 스마트폰과 연동해 애플리케이션 및 데이터 처리 기능 강화. 눈앞에 정보나 영상이 표시되는 렌즈 방식의 디스플레이 탑재, 고성능 카메라 & 센서, 강력한 AI 기능(구글 제미니 기반), 모바일 연동 & 경량 처리 구조



샤오미 스마트글라스 자체 AI 비서 '샤오AI' 내장. 1인칭 시점 영상 촬영과 음성 질의응답, 사진•동영상 촬영, 사물 인식, 실시간 텍스트 번역, 알리바바의 모바일 결제 시스템인 알리페이와 연동한 QR코드 결제 지원



알리바바 스마트글라스 지난달 AI 기반 스마트 안경 '쿼크 AI 글라스(Quark AI Glasses)'공개. 핸즈프리 통화, 음악 스트리밍, 실시간 번역, 회의 녹취, 내장 카메라 기능, 내비게이션, 가격 비교, 알리페이(Alipay)를 통한 결제 기능



바이두 스마트글라스 대규모 언어 모델인 어니(Ernie)를 활용, 개인 AI 비서 역할 수행. AI 어시스턴트, 1인칭 시점 사진, 실시간 번역, 움직이는 백과사전 역할, 지능형 알림, 음식의 칼로리 인식

어린이 근시 개선에는 '로덴스톡 마이콘' 효과

5년간 진행된 임상연구서 근시진행 50%, 안축장 성장 56% 지연 확인

성장기 어린이들의 근시 진행은 부모님들의 중요한 고려사항이다. 근시가 진행될 경우 고도근시로 악화될 수 있으며, 이는 성인기에 특정 안과질환 발생 위험과 연관될 수 있기 때문이다. 이 같은 악순환의 저지를 위해 ㈜소모비전케어(대표 신승종)의 로덴스톡은 근시 진행 완화에 초점을 맞춘 렌즈인 'MyCon'을 개발했다.

시력교정 외에 근시진행 관리를 목표로 설계된 마이콘 렌즈는 특허기술이 적용됐는데, 양쪽 수평부에 위치한 비대칭성 마이오픽 컨트롤 존이 바로 그것이다. 이 기술은 빛이 망막 전방부에 도달하도록 유도하여 안구 성장에 영향을 주고, 근시진행을 지연시키는데 기여할 수 있다.



실제로 백인 아동을 대상으로 5년간 진행된 임상연구 결과, 마이콘 렌즈는 근시 진행을 최대 50%, 안축장 성장을 최대 56%까지 지연시키는 결과를 보여주었다. 이러한 연구결과는 어린이들의 시력 저하 속도를 관리하고, 고도근시로의 진행 위험을 관리하는 것에 도움을 줄 수 있음을 시사한다. 또한 마이콘 렌즈는 10㎜의 넓은 중심영역을 포함하고 있어 아이들이 렌즈에 비교적 쉽게 적응하고 편안함을 느낄 수 있도록 설계됐다는 것도 빼놓을 수 없는 장점이다. 문의 1544-6632

호야 '아이 스테이 영2' 성황리 종료

안경사와 소비자 캠페인으로 자리매김… 일선 안경사에 대형 혜택

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 지난 상반기 동안 진행한 'EYES STAY YOUNG2' 소비자 프로모션이 성황리에 마무리됐다. 이번 캠페인은 다이나믹KR, 발란시스KR 등 호야렌즈의 누진렌즈 구매자를 대상으로 할인쿠폰 이벤트와 안경사 추천인 제도를 병행해 소비자와 안경업계를 아우르는 독창적인 구조로 주목받았다.

이번 프로모션에서는 MacBook Pro 16인치, iPhone 16 Pro, 코지마 안마의자, 에어팟 맥스, 에어팟 프로 등 총 5천만원 상당의 다양



한 경품이 증정되면서 다수의 안경사와 안경원에 실질적인 혜택이 돌아갔다. 호야렌즈의 관계자는 "이번 '아이 스테이 영2' 캠페인을 통해 안경사와 소비자 간의 연결 고리를 강화했다"며 "자사는 앞으로도 안경사의 믿을 수 있는 파트너로 신뢰를 바탕으로 상생을 위해 최선을 다하겠다"고 전했다.

한편 안경원 쿠폰 사용 부문 수상자는 ▶1등, 21C안경콘택트프라자·맥북프로 16인치 ▶2등, 하나로안경·코지마 안마의자 ▶3등, 금강안경원·아이폰16프로 등이다. 또한 안경사 추천인 부문 수상자는 ▶1등, 시그니처안경원 천명환 안경사·아이폰16프로 ▶2등, 21C안경콘택트프라자 신수현 안경사·에어팟 맥스 ▶3등, 탑안경원 문기범 안경사·에어팟 맥스 등이다. 문의 1588-5911

자이스 포토퓨전X 라인업 대규모 확장

1.50과 1.74 굴절률 이어 블랙 • 버건디 컬러 추가… 듀라비전 골드코팅도 런칭

칼자이스비전코리아㈜에서 변색렌즈 '포토퓨전X'의 라인업을 확장한다. 이번 확장에는 고도수 착용자를 위한 1.74 굴절률 렌즈와 고급스러운 블랙·버건디 신규 컬러가 포함돼 눈길을 끌고 있다.

특히 새롭게 출시한 포토퓨전X 1.74 굴절률 렌즈는 기존에 무겁고 두꺼운 렌즈로 인해 변색렌즈 사용을 망설였던 고도수 착용자들에게 새로운 대안을 제시하고 있는데, 이번 출시로 포토퓨전X는 1.50부터 1.74까지 전 굴절률 범위에서 주문이 가능해졌다.



또한 이번 확장에는 블랙과 버건디 컬러가 추가돼 기존 5종(그레이, 엑스트라그레이, 브라운, 파이오니아, 블루)에서 총 7종으로 확장되어 소비자들의 다양한 컬러 선호도를 충족할 수 있게 됐다.

또한 이번에 함께 출시된 자이스 듀라비전 골드코팅은 기존 블루코팅 대비 블루라이트 반사를 최대 6배 줄였고, 클린가드 테크놀로지 적용으로 기존 코팅보다 3배 빠른 세척이 가능하며, 얼룩방지와 강력한 발수성, 정전기 방지기능 등을 갖췄는데, 포토퓨전X와 듀라비전 골드의 결합은 변색 기능과 프리미엄 코팅의 장점을 동시에 제공해 고객 만족도를 높일 수 있다.

자이스의 관계자는 "자사는 이번 신제품 출시를 기념해 자이스 Rx렌즈를 구매하는 안경원에 추가 비용 없이 포토퓨전X와 골드코팅을 무료로 제공하는 무료 업그레이드 프로모션을 오는 9월 30일까지 전개한다"며 "구매를 희망하는 안경원은 자이스 렌즈 주문 플랫폼을 통해 주문할 수 있다"고 전했다. 문의 02)3140-2616

社 說

이익단체 협회의 안전운전을 기대하며

▶대한안경사협회가 국민 30만 명 서명운동에 나섰다. 만6세 이하 아동들의 시력 이상을 조기에 발견해 의료보험으로 치료하는 제도를 도입하기 위해 국민 서명운동에 나선 것이다. 협회의 이번 정책은 국가공인 안경사들이 미취학 아동의 시력을 조기에 관리한다는 차원에서 마땅히 추진할 정책이다. 다만 염려스러운 것은 국내 의료기사법 시행령 제2조 제1항 '6세 이하 아동의 안경은 의사의 처방에 따라 조제·판매해야 한다'에 의거해 자칫 법적으로 시빗거리가 없겠느냐는 점이다. 과민(過敏)한 탓이겠지만 안경사협회가 굳이 현행법에서 제한하고 있는 안경사의 만6세 이하 아동의 시력 보호를 위해 의료보험 적용을 추진하는 것이 적합한 일이냐는 것이다. 더구나 안경사와 대척점에 있는 안과의사들이 협회에서 추진하는 만6세 이하 아동들의 안경 의료보험화를 선의로 받아들일지도 의문이 아닐 수 없다.

▶사람은 시시때때로 두 갈래 갈림길에서 한 가지를 선택·결정해야 하는 시간을 맞는다. 또 순간순간 내린 결정은 국가는 물론 단체나 개인에게 영향을 끼친다. 현명한 결정이었다면 결과도 좋지만, 만약 그릇된 결정이었다면 쓰디 쓴 후회와 고민을 만든다.

그런 면에서 인류 역사는 순간마다 내린 결단으로 문명을 발전시켜 왔다. 지금까지 장구한 세월 동안 긍정적인 결정을 해온 것은 인간의 두 가지의 욕구, 즉 누구나 경제적으로 더 풍요롭게 살겠다는 욕구와 남들에게 인정받고 싶은 욕구에 의해 결정되어 왔다. 사람에게 경제적인 욕구와 남들로부터 인정받으려는 본능은 성공의 중요한 동인(動因)이다. 사람들은 남들에게 인정을 받을 때 활력이 생기고 진취적인 사고를 갖기 마련이다.

▶지금 안경사협회 앞에는 여러 숙원사업과 개선해야할 문제점들이 놓여 있다. 제도 면에서는 '굴절검사' 자구의 명문화부터 안경사 업무범위 확대, 안경의 피팅 및 조제료 현실화, 안경 의료보험화, 임플란트같은 정부의 안경지원 도입이 그것이다. 또 내부적으로는 선글라스 고객 되찾기부터 과열경쟁 차단과 휴무제 확립, 안경 객단가 인상 등 갖가지 개선사항들이 널려 있다. 이 많은 현안을 어느 특정 집행부가 단기간에 해결할 수 없겠지만, 모든 일에는 선후(先後)가 있고 타이밍이 있다. 다시 말해 일머리가 좋아야 각종 현안을 원만하게 처리할 수 있다는 뜻이다.

안경사협회는 사업을 추진하면서 '안경사들이 승객인 전용버스'임을 잊지 말아야 한다. 집행부는 매사에 회원들이 추구하는 이익집단으로서 그 목표를 향해 안전 운전하는 전용기사임을 잊어서는 안 된다. 집행부가 전용버스의 승객인 회원들을 목적지까지 안전하게 운행하려면 '전문적인 운전' '차량 완벽 정비' '교통법규 준수' '방어운전' 등을 두루 갖추어야 한다. 그렇지 않고 과속운전이나 정비 불량 등으로 사고가 발생하면 그 모든 피해는 안경사들에게 돌아갈 수밖에 없다. 현 집행부의 현명하고 성공적인 사업 추진과 수행을 기대한다. / 허선



SMART GLASS

中 알리바바, '스마트글라스 대전' 본격 참전

중국의 대형 이커머스업체 알리바바가 인공지능(AI) 기반의 안경을 공개하며 본격적으로 스마트글라스 대전에 뛰어들었다. 홍콩의 「사우스차이나모닝포스트」에 따르면 지난달 27일 상하이에서 개최된 '2025 세계인공지능대회(WAIC)'에서 알리바바는 자사의 첫 AI 기반 스마트글라스 '콰크 AI 글라스'를 선보였는데, 알리바바의 독자 AI 모델인 'Qwen3'를 적용한 이 안경은 실시간 다국어 번역과 음성 인식, 내비게이션, 대화형 어시스턴트 기능 등이 탑재됐으며, 시제품은 올해 하반기에 출시될 예정이다. 현재 중국은 알리바바를 비롯해 바이두와 샤오미 등 중국 거대기업들이 잇달아 스마트글라스 시장에 진출하면서 이에 대한 국내 기업들의 분발이 요구되고 있다.



더 이상 가볍고 선명할 수 없다!

1.74 / 1.67 양면 비구면 싱글비젼 렌즈

한미스위스광학의 양면 비구면 렌즈는 가장 얇고, 왜곡이 적어 편안한 착용감을 제공하며 특히, 난시 도수에서도 더욱 뛰어난 편안함을 느낄 수 있습니다.

생산 범위			
1.74 DAS		1.67 DAS	
SPH	CYL	SPH	CYL
−3.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −4.00	0.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −2.00
−3.00 ~ −12.00	−12.00 ~ −3.00	0.00 ~ −8.00	−8.00 ~ −4.00
−15.00	–	–	–



www.hslens.co.kr

민생회복 소비쿠폰 최대 수혜처는 '안경원'

KDI 조사 결과 안경원 최대 56.8% 판매… 코로나에 이어 상위권 유지

최근 실시한 민생회복 소비쿠폰 사용 현황조사에서 안경원의 매출 증가폭이 가장 높은 것으로 나타났다.

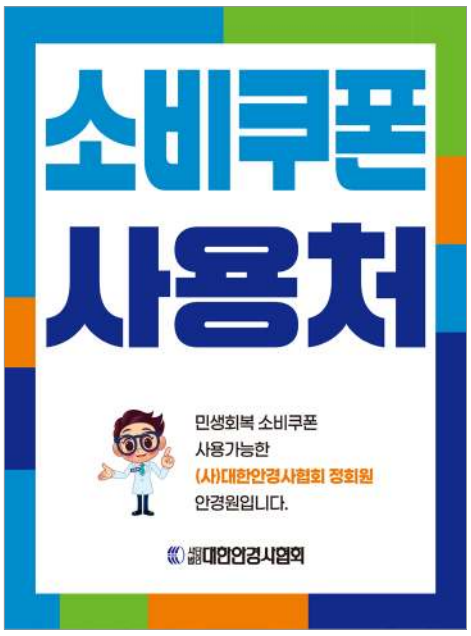
한국신용데이터(KDI)가 민생회복 소비쿠폰 배포가 시작된 지난달 21일부터 27일까지 전국 소상공인 사업장 38만 2,207곳의 카드 매출자료를 분석 조사한 결과, 소상공인 평균 카드 매출액은 전주 대비 2.2% 증가한 것으로 조사됐다. 패션과 의류 분야의 매출은 28.4% 증가하고, 특히 안경원의 매출은 전주 대비 56.8% 치솟으며 증가율이 가장 높은 것으로 나타났다.

이처럼 정부 지원의 경우 안경원이 큰 수혜를 입은 것은 코로나 때도 마찬가지였다. 당시 지난 코로나 때의 정부 지원에도 안경원은 고기음식점과 함께 가장 크게 이용된 것으로 알려졌고, 이에 ㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)는 이번 소비쿠폰에서도 전국 단위의 홍보물 부착과 각 관련업체들은 각종 프로모션을 마련해 선제적으로 대응해 성과를 거두었다.

협회 관계자는 "이번 소비쿠폰의 이용처를 분석할 때 안경의 잠재된 수요가 얼마나 큰지 단적으로 알 수 있었다"며 "이를 계기로 정부 차원에서 안경 교체나 맞춤을 돕는 보편적인 안경지원책이 반드시 마련되어야 한다"고 주장했다. 계속해서 그는 "일부 지자체나 민간단체에서 제한적으로 바우처나 쿠폰 등의 형식으로 제공하고 있지만, 이는 지역마다 차이가 크고 지속 가능성이 낮기에 한계가 분명하고, 국가 차원의 제도화가 필수적"이라 강조했다.

한편 KDI의 이번 조사를 지역별 광역 단체별로 살펴보면 경남, 전북, 강원, 충남, 울산, 대구 순으로 지난주 대비 매출이 증가했고, 서울과 제주는 상대적으로 평균 매출이 감소한 것으로 나타났다.

문의 02)756-1001







지난달부터 배포되기 시작한 민생회복 소비쿠폰으로 안경원의 매출향상이 컸던 것으로 나타났다. 우측 사진은 시중의 안경원 내부모습이다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

서명 동참하세요… 미취학 아동 '안경 의료보험 확대'

대안협, 안경사들과 국민 30만 서명운동 전개… 아동 시력의 조기 발견과 치료 중요성 강조

미취학 아동의 시력보호를 위한 의료보험 혜택의 확대를 요구하는 서명운동이 본격 전개되고 있다. 지난달 말 ㈔대한안경사협회(협회장 허봉현) 중앙회에서 '시력의 이상을 조기 발견하고 치료할 수 있도록 만6세 이하 아동에 대한 안경 의료보험 혜택 적용이 시급하다'며 1만여 안경원을 통해 국민 30만명 서명운동에 나선 것.

현재 우리나라는 아동의 시력교정에 대한 보험 지원이 미비한 상태로 조기 진단과 치료의 기회를 놓치는 사례가 적지 않다. 지난 2024년 학생 건강검사 표본통계에 따르면, 초등학생 시력 이상 비율은 지속적으로 증가하고 있음에도 실제 안경을 착용하는 아동 비율은 이에 미치지 못하고 있다는 분석이 나왔다.

삼성서울병원 안과의 박경아 교수는 "아동들은 시력이 떨어지면 물체를 제대로 보지 못해 눈을 찡그리거나 비정상적 행동을 보인다"며 "따라서 어린이들은 정기적인 시력검진과 조기 치료가 매우 중요하다"고 강조했다. 이미 미국, 독일, 영국, 호주, 스페인 등 여러 국가에서는 아동의 시력교정용 안경의 의료보험 적용과 이러한 제도적인 뒷받침은 시력 발달에 긍정적인 영향을 주고 있다.



대안협은 대선 전인 지난 5월 더불어민주당과의 정책 협약식에서 미취학 아동을 위한 시력검진 및 교정 필요성에 대한 정책 반영을 촉구한 바 있다. 당시 대안협은 '시력 발달이 완료되기 전 조기 진단과 적절한 시력보정이 이루어지지 않으면 성인이 되어서도 시력장애로 이어질 수 있고, 이는 단순한 개인 건강 문제를 넘어 사회 전반적으로 교육이나 사회복지, 국가경쟁력에 직결된다'고 강조하기도 했다. 현재 전국의 일선 안경사들은 안경원을 찾는 소비자에게 아동 시력의 중요성을 알리며 서명운동에 적극 동참하고 있는데, 대안협의 관계자는 "우리 아이들이 밝은 세상을 볼 수 있도록 많은 시민 여러분의 따뜻한 관심과 서명 참여를 부탁드린다"고 호소했다.

문의 02)756-1001

의기총, 의료기사 전문성 무시한 판결에 반발

간호조무사의 '무면허 방사선 검사' 위법 아니라는 고법 판결에 유감 표명

대한의료기사단체총연합회(총회장 허봉현)는 최근 간호조무사가 방사선사 면허 없이 'Cone Beam CT검사'를 시행해 보건복지부가 자격정지 처분을 내린 사건에 대해 서울고등법원이 '간호조무사 A씨의 자격정지를 유지한다'한다고 판결한 사건에 대해 깊은 우려를 표명하고, '이번 2심 판결은 의료기사제도의 근간을 뒤흔드는 판결로서 의료현장의 법질서를 심각하게 왜곡시키는 판결'이라며 강력하게 반발했다.

의기총은 이번 판결이 의료기사에게 주어진 고유업무에 대한 법적보호를 심각하게 훼손한 판결로 의료현장의 법질서와 전문직역 간 경계를 뒤흔드는 납득할 수 없는 주문'이라고 지적했다. 특히 이번 판결은 '무자격자의 방사선 검사를 정당화해 국민의 건강과 생명을 위협해 의료안전 붕괴로 이어질 수 있다'고 경고했다.

의기총, '간호조무사 콘빔 CT검사'는 위법

문제로 불거진 해당 사건은 한 의원급 의료기관에서 의사가 간호조무사에게 수차례에 걸쳐 콘빔 CT검사를 지시, 간호조무사가 200여명의 환자에게 해당 검사를 시행한 것에 대해 복지부에서 해당 간호조무사에게 자격정지 처분을 내린데 대해 서울고법 제7행정부는 지난달 17일 복지부 항소를 기각하며 '간호조무사 A씨에 대한 자격정지 처분을 취소한 원심 판결을 유지한다'고 판결한 것으로 논란이 되고 있다. 이 같은 주문은 1심에 이어 2심도 병원과 간호조무사의 원고 승소 판결로 법원은 판결문에서 '간호조무사가 의사의 일반적인 지도·감독 아래 진료 보조업무로 방사선 검사를 시행한 것은 의료법 위반으로 보기 어렵다'고 판시했다.

이에 대해 의기총은 해당 판결이 의료기사등에관한법률 제9조에서 금지하고 있는 '무면허자의 의료기사 업무 수행'을 묵인한 것으로 법의 기본 원칙과 체계를 훼손하는 중대한 오류라고 강조했다. 즉 방사선사는 국가면허를 보유한 전문의료인으로서 단순한 장비 조작을 넘어 환자의 방사선 피폭 관리, 영상의 정확성 확보, 검사 중 사고 방지 등 중요한 역할을 수행하는 직역이라는 점에서 간호조무사의 무면허 검사는 명백히 위법한 행위라는 입장이다.

의기총은 특히 이번 판결이 간호법상 조항을 근거를 벗어난 간



호조무사의 업무범위를 확대 해석한 판결이라고 지적했다. 특히 간호법은 2025년부터 시행된 신설 법률로 해당 사건이 발생한 2018~2019년 당시에는 적용될 수 없는 법이다. 또한 간호법 제12조 제3항은 간호사의 업무에도 '의료기사 등의 업무는 포함되지 않는다'고 명시한 만큼, 간호조무사의 방사선 검사 수행은 정당화될 수 없다는 것이 의기총의 주장이다.

의기총, 의료기사 전문 직역 훼손 우려

의기총의 관계자는 "최근 일부 의료기관에서 의사의 구두 지시로 간호조무사가 방사선 검사 등 의료기사의 고유 업무를 대행하는 사례가 늘고 있다"며 "이번 판결이 그러한 불법적 관행에 법적 면죄부를 부여하는 것으로써 이는 자격 있는 전문가의 직무영역을 침해하는 동시에 의료 현장의 혼란과 국민의 건강권 침해로 이어질 수 있다"고 강한 우려를 표명했다. 현재 의기총은 이에 대해 네 가지 입장을 밝혔다. ▶첫째, 의료기사의 업무는 고유의 전문성과 법률에 기반한 영역으로 무면허자가 대체할 수 없으며, ▶둘째, 의료행위의 법적 정당성과 환자 안전 확보를 위해 무면허 의료행위에 대한 단속과 처벌이 강화되어야 하고, ▶셋째, 법원은 법 적용의 시기와 범위를 보다 엄정하게 판단해 법체계의 위계질서를 존중하며, ▶넷째, 복지부는 직역 간 경계와 전문성을 명확히 구분하는 제도 개선에 즉각 나서야 한다고 강조했다.

의기총의 허봉현 총회장은 "의료기사의 업무는 단순한 진료보조가 아니라 국민의 생명과 건강을 책임지는 법적으로 보장된 전문 행위"라며 "우리 의기총은 50만 의료기사를 대표해 무면허 행위 근절과 직역 수호를 위한 강력한 대처하겠다"고 덧붙였다.

한편 대한간호조무사협회(회장 곽지연)는 간호조무사의 업무는 진료보조에 국한되며, 방사선 검사는 그 범위를 벗어난 전문 의료행위라로서 이에 대한 내부 교육과 안내를 실시하고 있다고 밝힌 바 있다.

문의 02)756-1001

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian

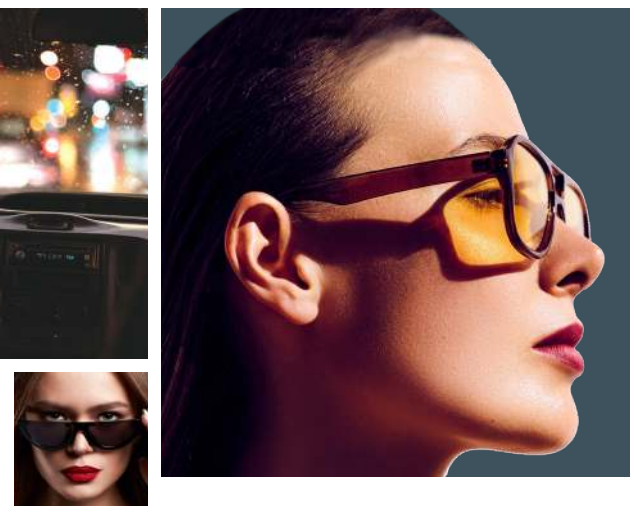
'가디안'



야간운전과 골프장, 특히 백내장 수술 후 눈을 보호하는 최고의 렌즈로 평가받는 가디안에서 Y2 변색렌즈를 개발 출시합니다.
빠른 전환속도와 수려한 색상으로 출시되는 프리미엄급 가디안 변색렌즈는 자외선 99%와 블루라이트를 우수하게 차단합니다. 가디안 변색렌즈는 야간운전의 빛 번짐은 물론 골프장, 등산 낚시 등 모든 야외생활에서 최고의 시야를 제공합니다.

가디안, 항균 처리로 눈 건강을 완벽하게 지킵니다!











가디안렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사한다!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈


글로벌 펜탁스
기술력으로 완성한
프리미엄 누진렌즈
펜탁스 올포커스
8월 18일
올포커스 공식 런칭!
대규모 런칭 프로모션 진행 중!
충북 청주시 청원구 오창읍 과학산업 2 로 587-20
1588-8257
프로모션 안내
*본사 코드 개설 안경원에 한함

기술이 브랜드가 되는 안경 체인

無極眼鏡

[무] [극] [안] [경]

누군가는 상품을 팔고,
우리는 기준을 만듭니다.

상담 및 가맹 문의 010-8562-7424

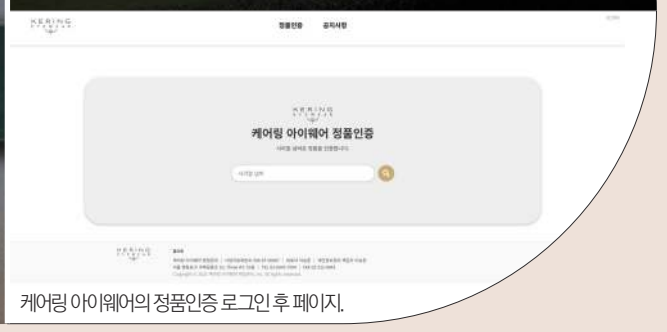
케어링 아이웨어의 3대 혁신

●디지털 주문 ●정품 인증 사이트 ●제품마다 고유 시리얼 No. 부여… 모든 취급 제품 완벽 관리


2025 S/S 케어링 아이웨어 서울 수주회.



케어링 아이웨어의 정품인증 메인 페이지.



케어링 아이웨어의 정품인증 로그인 후 페이지.

케어링 아이웨어가 국내 안경업계에 3대 혁신을 제시했다. 첫째는 제품의 디지털 주문, 둘째는 고유 시리얼 No.를 부여한 '가품 유통의 차단', 셋째는 '브랜드 가치의 연장'을 위한 정품 A/S이다. 결국 케어링의 의지는 디지털 전환과 유통질서 확립을 통한 소비자의 신뢰 확보를 밑받침해 '실질적으로 변화'해 안경사와의 파트너십을 강화한다는 것이 목표다.

종이 주문 → QR코드 자동 전산 주문 도입

케어링 아이웨어의 변화는 지난 2025 S/S 시즌의 수주회 현장에 잘 나타나 있다. 즉 기존의 종이 주문 시스템을 완전히 디지털로 주문 교체한 것. 그 결과 수주회에 참사한 안경사가 각 제품에 부착된 QR코드를 스캔하면 제품 정보가 자동으로 전산화되며, 안경사들은 태블릿에서 실시간으로 가격 및 주문내역을 확인하고, 수정 및 주문을 처리할 수 있었다. 이 같은 주문은 기존 방식보다 3분의 1 이하로 시간을 단축하는 것은 물론 정확도와 편의성을 높이면서 지구 환경까지 보호 실현할 수 있었다.

케어링 아이웨어의 안경원 세일즈 총괄인 최태일 이사는 "안경사들께서 고충이 많았던 주문 과정에서 '실수 없이, 빠르게, 편리하게' 주문토록 전환한 것이 이번 변화의 핵심"이라며 "이는 단순한 시스템 도입이 아닌, 현장의 고객인 안경사의 요구를 반영한 고객 중심의 혁신"이란 뜻을 강조했다. 이번의 주문 방식 전환이 안경사의 시간과 에너지를 절약하는 실질적 변화였을 뿐 아니라 케어링 아이웨어의 ESG(지속가능경영) 가치를 기업 운영에 도입했다는 평가를 받고 있다.

'정품 인증 시스템' 실시으로 가품 유통 차단

케어링 아이웨어는 오는 9월 2일부터 서울과 부산에서 순차 개최되는 2025 F/W 시즌 수주회 현장에 또 한 번 변화할 예정이다. 바로 취급 전 제품에 시리얼 No.를 부여•입력하는 '정품 인증 사이트'를 공식 런칭한다.

이러한 '정품 인증 사이트'는 현장에서 정품 여부를 확인하는 디지털 인증 시스템으로 국내 안경사들은 한국 내 공식 유통 채널을 통해 판매된 케어링 아이웨어의 전체 제품을 실시간으로 트래킹할 수 있으며, 여기엔 린드버그, 구찌, 까르띠에, 생로랑, 보테가 베네타, 발렌시아가, 몽블랑, 클로에, 맥퀸, 던힐, 알라이아 등 주요 브랜드들이 포함된다. 특히 케어링의 이 인증 시스템은 안경원 현장에서도 즉시 활용이 가능하며, 정품 인증이 완료된 제품에 한해 A/S, 교환, 클레임 등 본사 기준에 따른 공식 사후 서비스가 제공받는다. 그야말로 가품이 안경원에서 발을 들여놓을 수 없게 된 것이다.

더구나 케어링 아이웨어는 이 인증 시스템의 도입을 넘어 홈쇼핑이나 주요 온라인몰에서 유통되는 가품을 지속적으로 모니터링해 경찰에 신고와 수사 협조, 지적재산권(IP) 보호 활동을 통해 실질적인 가품에 대응할 방침이다. 지금까지 온라인 판매 사이트 폐쇄 30여 건, 경찰과의 공조 수사 2건, 가품을 유통한 온•오프라인 안경원에 대한 법적 조치 2건 등 구체적인 대응 성과를 기록하고 있기도 하다. 케어링 아이웨어가 직접 가품 유통망을 추적•차단하는 이 전략은 일회성 조치가 아닌 '클린 아이웨어 시장'을 위한 체계적이고 지속 가능한 대응이며, 이는 곧 한국 아이웨어 산업 발전에 기여할 것이다.

케어링 아이웨어의 한국 대표이사인 이승준 사장은 "국내 안경사들께서는 자사의 정품 인증 시스템에 의해 더 이상 안경사들이 불확실한 제품에 대해 책임을 지는 구조에서 벗어나게 됐다"며 "이러한 노력은 소비자에게는 신뢰를, 안경사에게는 기준을, 브랜드는 보호장치를 각각 제공하는 삼각 구조가 완성되는 셈"이라고 설명했다.

365일 정품 A/S로 브랜드 가치 연장

이와 함께 케어링 아이웨어는 'Care in Eyewear'라는 고객과 안경사를 함께 케어하는 기업 철학으로 판매 이후의 경험, 즉 A/S 품질까지 이어져야 완성된다는 신념 속에 제품을 관리하고 있다. 이것이 케어링의 세 번째 혁신이다.

2025 F/W 시즌 케어링 아이웨어 수주회

- 서울 : 2025년 9월 2일(화) ~ 3일(수), 오전 10시 ~ 오후 5시
  The Forum at IFC (서울특별시 영등포구 국제금융로 10, 국제금융센터 TWO IFC 3층)
- 부산 : 2025년 9월 10일(수), 오전 10시 ~ 오후 5시
  파크 하얏트 부산 (부산광역시 해운대구 마린시티1로 51, 2층)
- 참여 브랜드 : 린드버그, 마우이짐, 구찌, 까르띠에, 생로랑, 보테가 베네타, 발렌시아가, 몽블랑(린드버그 및 까르띠에는 사전 예약 고객에 한해 운영 예정)

앞으로 케어링은 공식 유통 경로를 통해 구매한 정품만 A/S가 제공되며, 모든 수리는 본사의 기준에 따라 검증된 정품 부품으로만 진행된다. 이는 단순히 수리를 넘어서 정품의 품질과 가치를 유지하고 보존하는 브랜드의 책임 있는 자세를 보여준다. 고객 편의를 고려한 디지털 시스템도 완비되어 있다. 전화뿐만 아니라 온라인 및 모바일 접수 채널을 통해 24시간 365일 A/S 요청이 가능하며, 서비스의 진행 상태나 유상/무상 여부 등은 사전에 투명하게 안내된다. 고객은 언제 어디서든 정확하고 신속한 응대를 받으며, 결제도 카드와 현금 등 다양한 수단으로 간편하게 이용할 수 있다.

즉 케어링 아이웨어는 A/S를 '문제 해결'이 아닌 '브랜드 가치 연장'의 과정으로 보고 있다. 검수와 정비는 제품에 대한 깊은 이해를 가진 숙련된 전문가가 직접 수행하며, 고객이 처음 제품을 착용했을 때의 만족도를 최대한 되살리는 것을 목표로 한다. 이러한 케어 시스템은 안경사에게도 또 하나의 강력한 경쟁력이 된다. 정품 인증과 연계된 A/S 제공은 고객 응대 시 안심을 더해주고, 브랜드와의 파트너십 속에서 전문성과 신뢰를 갖춘 '정품 유통 전문가'로서의 위상을 강화해 준다.

결국 판매 이후까지 책임지는 이 케어 구조는 브랜드, 안경사, 소비자가 모두 신뢰로 연결되는 순환 시스템이자 케어링 아이웨어가 지향하는 '책임 있는 명품 브랜드'의 중요한 축이다.

문의 010-6394-7071

빛이 변하면 컬러가 변하는 변색 렌즈

자이스 포토퓨전 X

ZEISS

Seeing beyond



www.zeiss.co.kr/vision



아이필안경원 양재점
김정재 안경사

“비쥬프로, 초기 노안은 물론 고등학생에도 인기”

아이필안경원 김정재 안경사, 안경렌즈에 대한 세심한 안내의 중요성 강조

HOYA
FOR THE VISIONARIES

올해 초 국내시장에 첫 선을 보인 비쥬프로는 단순한 렌즈가 아닌 30대부터 45세까지의 소비자들이 겪을 수 있는 시각적 불편함을 해소하기 위한 맞춤형 비전 솔루션이란 점에서 큰 주목을 끌었다.

본지는 비쥬프로 출시 이후 이를 전략 아이템으로 삼아 큰 성과를 올리고 있는 서울시 서초구에 위치한 아이필 안경원 양재점의 김정재 안경사를 만나 비쥬프로와 우리나라 노안시장 등에 대한 이야기를 들었다.

-우선 안경사로서 10여 년 전과 최근의 초기 노안시장을 어찌 바라보고 있는지 궁금하다.

“예전엔 베이비부머 세대가 있었고, 지금은 제2차 베이비부머 세대가 사회의 중심세력으로 부상했다고 할 수 있다. 난 이곳에서 근무한지 이제 15년차인데, 이젠 2차 베이비부머 세대들에게 노안이 찾아와 조금 많이 불편한 시기로 진입한 고객들을 종종 만나고 있다. 이들의 노안은 누진다초점렌즈 하나로는 부족하고, 오피스렌즈 등 다른 별도의 솔루션이 추가적으로 필요해졌다. 더욱이 근래는 디지털기기 이용률이 워낙 높아서 노안이 예전엔 40대 후반부터라고 했는데, 지금은 그보다 훨씬 이른 시기부터 시작되는 것이 보통이다. 따라서 최근의 초기 노안이 시작된 이들에게 적합한 솔루션이 요구되고 있다. 노안이 찾아와서 이에 맞는 안경을 필요하지만 그 전에 누진다초점으로 바로 시작하기에는 힘들고, 그렇다고 근용안경을 쓰고 싶어 하지는 않는 심리를 가진 고객이 많기 때문이다. 그 간극을 메울 수 있는 솔루션이 바로 비쥬프로라고 생각한다.”

-그렇다면 초기 노안고객에게 노안렌즈를 권유하는 노하우를 소개해 달라.

“시력검사 결과가 가장 중요하지만, 고객의 나이에 따라 접근법의 차이가 있다. 10대 후반 고등학생의 경우 과도한 학업시간으로 인해 눈의 과조절상태가 지속돼 심한 경우 일시적인 조절경련에 이를 만큼 불편을 호소하는 경우가 간혹 있다. 실제 이러한 사례를 소개하고 눈의 긴장완화를 통해 장시간 독서에도 집중력을 유지할 수 있는 비쥬프로 타입1 이나 타입2를 추천하고 있다.”

비쥬프로의 주 고객은 30대 초기 노안

-10대 후반 고객에게도 비쥬프로를 권유할 수 있다니 놀랍다. 그럼 주 타깃이라 할 수 있는 30대 고객의 경우는 어떤지.

“30대 고객은 피로함이 있더라도 아직 근거리 흐림을 느낄 시기는 아니므로 노안보다는 디지털피로증후군(D.E.S.)이란 용어 소개와 함께 장시간의 근거리 작업이 원거리 시력에도 영향을 줄 수 있음을 안내해야 한다. 이럴 땐 과거 일정하게 유지되던 시력이 당일의 컨디션이나 시력검사 때마다 조금씩 변하는 게 느껴지는 시기이므로 향후 시력의 변동성을 줄이고 현재 시력을 유지하는데 도움이 되는 제품이라는 접근이 보다 유효하다. 과도한 힘을 사용해 보는 것과 편안하게 오랜 시간 보는 것에는 눈의 피로 저하 및 장기적인 눈 건강 유지에 상당한 차이가 있음을 정확히 짚어주는 것이 중요하다. 물론 30대의 경우는 0.75D 이상의 유의미한 조절 래그, 또는 폭주과다 경향이 확인될 때 추천하는 것이 더욱 효과적이다.”

-40대 고객을 대할 때의 주의사항은 무엇인가.

“40대 경우는 작은 글씨 등이 조금씩 흐려지거나 집중하기 어려워지는 것을 느끼게 된다. 이땐 노안이 시작됐음을 스스로 짐작하지만 내심 인정하고 싶지 않은 마음이 공존하게 된다. 더욱이 40대는 가장 활발히 경제활동을 하는 연령대이기에 노안으로 인한 업무능력 저하에 대해 상당한 스트레스를 받게 된다. 다초점렌즈나 오피스렌즈, 또는 기능성 안경 등을 모두 소개하되 고객의 니즈에 가장 부합하는 제품을 적극적으로 추천하는 것이 필요하다. 이때 고객은 안도감과 함께 적응에 대한 불안감도 동시에 가질 수밖에 없는데, 가입도가 높거나 특별히 누진대가 짧아야 하는 경우가 아니라면 불편하다는 선입견이 있는 다초점렌즈보다 ‘30대부터 40대 중반까지 다초점을 사용하기 전 고객을 위해 새롭게 출시된 비쥬프로’라는 솔루션이 있음을 권유하고, 또 30대부터도 사용하는 안경렌즈라는 점에서 고객의 불안감 해소에 큰 도움이 될 수 있다. 그래서 난 꼭 ‘30, 45’란 표현을 즐겨 사용하고 있다. 그러면 고객들이 보통 ‘이 제품은 다초점렌즈가 아닌가?’라고 반문하는데, 개인적으로는 초점이 여러 개인 것은 맞지만, 적응이 쉽지 않은 것으로 알려진 다초점렌즈와는 완전히 다른 유형의 제품으로, 도수 변화량이나 설계에 상당한 차이가 있어서 적응이 어렵지 않다는 것을 상세히 안내하고 있다.”

-이외 더 강조하고 싶은 부분이 있다면 소개해 달라.

“그리고 역시 40대 고객을 대할 때 주의사항을 언급하고 싶은데, 이 연령대의 경우 정면 모니터 거리에서 약간의 가입도라도 필요한 경우가 상당한데, +0.25D를 부가해보며 모니터 위치의 선명도나 편안한 정도의 차이에 대해 물어보고, 모니터 사용시간이 하루 4시간 이상이라고 확인될 경우 개인적으로 플렉스 제품을 추천하고 있다. 플렉스 제품은 40대에서 보통 타입3나 타입4를 처방하게 되는데, 이때 정면 아이포인트에 0.12~0.25D의 + 도수가 위치하게 되어 모니터를 장시간 보는 고객에게 매우 적합하다. 모니터 외에도 실내생활이 많거나 안경이 처음인 고객, 라섹수술 후 근거리 불편, 콘택트렌즈 주사용 고객 등에게 추천하는 것이 적당하다고 생각한다. 비쥬프로가 출시되기 전에는 이런 유형의 고객에게 오피스렌즈와 기능성렌즈, 또는 다초점렌즈 중에서 상당히 고민이 많았는데, 비쥬프로 플렉스의 출시로 인해 고민이 완전히 해결돼 나 역시 높은 만족도를 갖고 판매하고 있다. 반대로 올데이 타입의 경우는 실내외 장소 이동이 빈번하고, 모니터보다 스마트폰이나 근거리를 주로 사용하는 경우, 원거리의 선명도 유지가 중요한 경우 저시력이나 고도근시 등에 주로 추천하고 있다.”

블로그 등에서 아이템 활발하게 소개

-연령대에 상관없이 비쥬프로를 권유하려면 어떤 특징에 중점을 둬야 할지.

“비쥬프로는 초기 노안에게도 좋지만 오랜 시간 집중해서 책을 많이 보는 학생에게도 효과적이다. 다소 높은 가격대에 제공되는 중요한 기술임에도 접근성 있는 가격대에 처음 적용됐음을 강조해 가격이 저렴하게 느껴지도록 하는 것이 중요하다. 특히 양안시 기술 차이에 대해 도수 차이가 있는 경우 그림 등의 보조자료를 통해 보다 자세하게 안내하는 절차가 필요하다.”

-지금껏 비쥬프로 관련 인상적인 고객후기가 있다면 소개해 달라.

“우선 비쥬프로 플렉스의 주요 고객이라면 누진다초점과 오피스의 둘 다 필요한 노안이 심하지 않은 대부분의 사무직 종사자를 들 수 있다. 무엇보다 선명한 원거리 시력의 필요성은 높지 않지만, 온라인 강의와 독서 등 근거리 업무가 많은 학생층에서 큰 선호도를 유지하고 있다. 고등학생들은 눈의 불편함과 피로감 등을 호소하는 경우가 많기에 ‘고객님은 원거리보다 정면의 PC, 즉 근거리를 많이 보기에 멀리를 가장 잘 볼 수 있게 하는 도수가 들어간 안경은 눈의 피로를 해결하는데 완벽할 수 없다’고 설명해줘야 한다. 그리고 +0.25 플리퍼를 장입, 이때 고객이 더 편안함을 느낀다면 보다 확실하게 플렉스 제품으로 추천하는 것이 좋다. 그리고 원거리 시표를 보여주며 +0.25 또는 +0.12 트라이얼 렌즈가 있다면 0.12를 덧대어 이런 기능이 추가되면 원거리를 그냥 볼 때는 살짝 덜 보이는데, 이마저도 턱을 살짝만 당겨서 안경렌즈 2~3㎜ 상단으로 보면 선명한 영역이 있으므로 문제되지 않는다고 안내하면 대부분 이에 수긍하게 된다. 만약 모니터 선명도보다 원거리 흐림을 선택한다면 당연히 비쥬프로 올데이로 판매해야 할 것이다. 만약 이 같은 과정 없이 플렉스로 판매한다면 원거리에서 약간의 흐림에 대해 미리 안내 받지 못했으므로 클레임이 발생할 확률이 높아진다. 그리고 원거리 외사위 경향을 띄거나, 교정시력이 다소 약하거나, 고도근시인 경우, PC보다 스마트폰 비중이 높은 경우에는 플렉스 처방 시 만족도가 떨어질 수 있으니 유의해야 할 것이다.”

/ 허정민 기자


비쥬프로와 함께
세상을 더 선명하게
특히, 가까운 거리를 볼 때,
흐릿한 증상을 느끼시나요?
호야 비쥬프로 안경렌즈와 함께,
편안하고 선명한 초점을 경험해 보세요
비쥬프로 올데이와 플렉스
지금 바로 안경사와 상담해 보세요.
VISUPRO
HOYA
FOR THE VISIONARIES

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

무패턴 자동옥습기

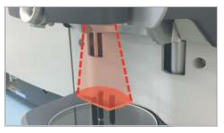
LEXCE Trend B / DB



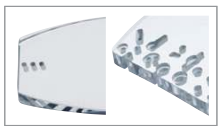
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기

ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커

ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-9055-1977	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

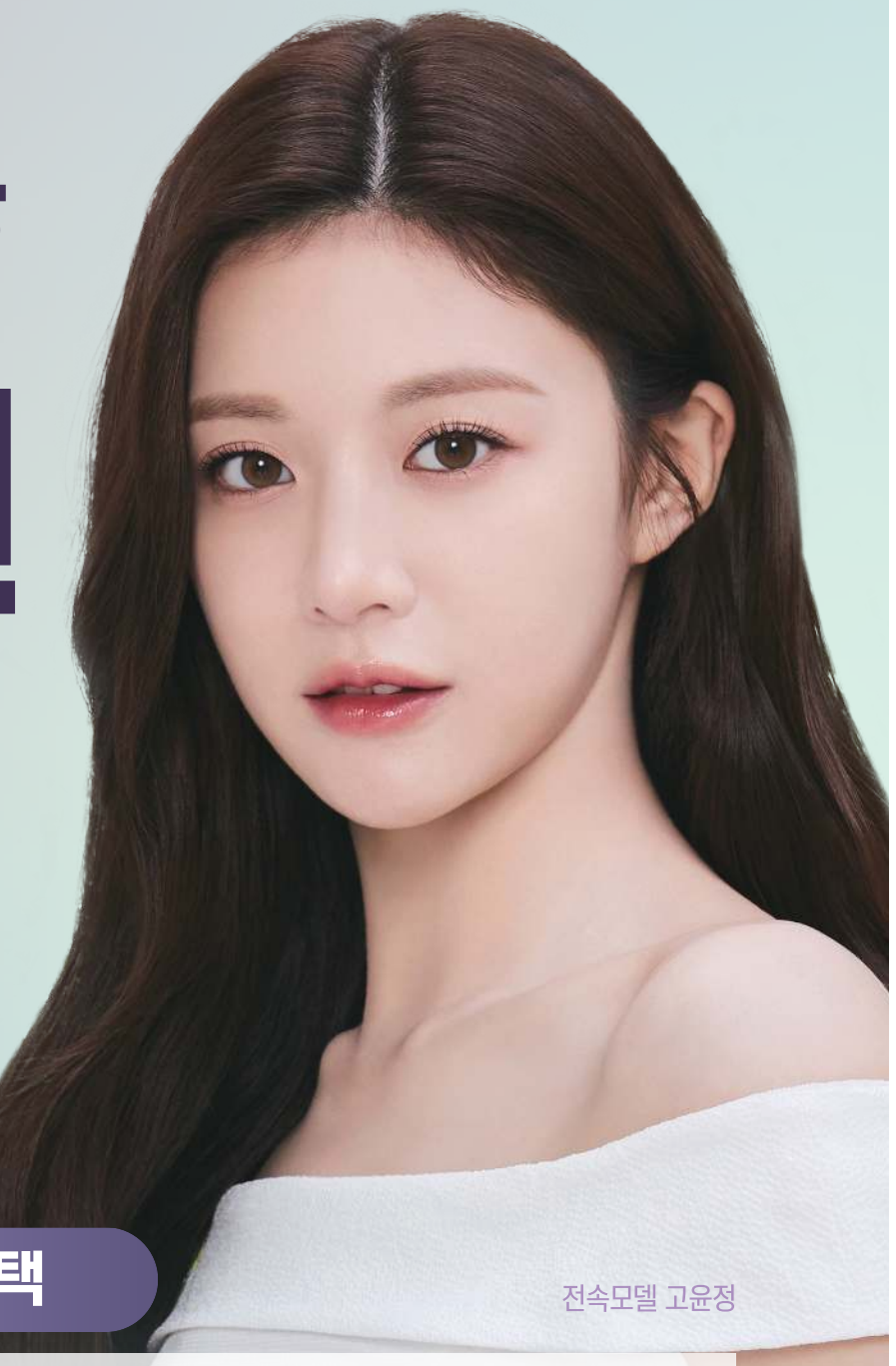
日脳今昭和

LENSME

"독보적인 프리미엄 렌즈샵 렌즈미
지금이 신규 오픈 최적의 기회!"

인테리어 비용 파격지원





전속모델 고윤정

신규 가맹점에 드리는 혜택

최대 1,000만원 상당의	인기있는 렌즈미	전문적인 마케팅을 통한
오픈이벤트	**PB렌즈 2000만원**	**온/오프라인**
전폭 지원	위탁 지원	홍보 지원

우선 오픈 지역 (2025.05 기준)

서 울	명동 | 구로디지털단지 | 수유 | 신논현 | 오목교 | 이수 | 압구정 | 마곡 | 상암 | 왕십리 | 여의도 | 이태원
경 기	위례 | 평촌학원가 | 미금 | 모란 | 동탄 | 철산 | 하남 | 미사역
강 원	강릉 | 동해
충 청	서산 | 세종

가맹문의 김진우 부장 010-9487-9045

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



알콘, 안구건조증 '트립티르 0.003%' 출시

글로벌 비전케어 업체인 Alcon이 지난 5월 미국 식품의약국(FDA)의 시판 허가를 취득한 안구건조증 치료를 위한 점안액인 트립티르 0.003%의 출시를 발표했다. 알콘의 제약부문 부서장인 리사 프레거 총괄 매니저는 "트립티르는 자연 눈물생성을 증가시키는 최초의 신경조절 점안액으로 큰 기대를 받고 있다"고 전했다.

미 FDA, 노안 개선하는 점안액 승인

근거리 10시간 흐림 완화하는 '비즈 1.44%' 승인… 미국서 곧 출시

노안을 개선하는 안약으로 알려진 'VIZZ 1.44%'가 지난 6일 미국 식품의약국(FDA) 승인을 받아 곧 현지에서 출시될 예정이다. 해당 제품은 LENZ Therapeutics社의 아세클리딘 기반 점안액인 VIZZ 1.44%로 하루 한 번 눈에 넣으면 최대 10시간 동안 근거리 시야 흐림을 완화해 준다.

FDA의 비즈 승인은 세 건의 무작위 이중맹검 대조 3상 임상실험을 바탕으로 이뤄졌으며, 첫 번째와 두 번째 임상실험은 42일간 1일 1회 투여한 466명의 참가자를 대상으로 비즈의 안전성과 유효성을 평가하도록 설계됐다.

이어 3상 임상실험은 6개월간 1일 1회 투여한 217명의 참가자를 대상으로 장기적인 안전성이 평가됐는데, 이 실험에서 비즈는 아세클리딘을 사용해 눈의 동공을 부드럽게 2㎜ 미만으로 수축시켜 가까운 거리를 보는데 집중하게 해준다. 더구나 비즈는 눈의 초점 근육에 큰 영향을 미치지 않아 먼거리의 시야가 흐려지거나 근시가 발생하지 않는다.



렌즈 테라퓨틱스사의 에프 쉬멜페닝크 CEO는 "FDA의 비즈 승인은 우리에게 매우 중요한 순간으로 미국에서 근거리 시력 저하로 어려움을 겪는 1억 2,800만 성인들에게 치료 옵션에 획기적인 진전을 의미한다"며 "노안에 효과가 입증된 최초이자 유일한 1일 1회 점안액은 시장에 출시할 준비가 다 되어 있다"고 전했다.

스펙세이버스, 캐나다서 가맹점 확장

현지 대형 소매점 로블로스에 111점 가맹… 오는 9월부터 본격 케어

Specsavers Canada와 Loblaw Companies가 지난달 30일 캐나다 전역의 로블로스 매장에 111개의 새로운 스펙세이버스 가맹점을 오픈한다고 발표했다. 영국의 대형 안경 프랜차이즈 스펙세이버스는 2021년 말 캐나다에 진출해 현재 150곳 가량의 가맹점을 운영 중으로, 이번 계약을 통해 캐나다에서 대폭 매장을 늘리게 되었다.

스펙세이버스 캐나다의 빌 모이어 CEO는 "이번 확장은 캐나다의 안과진료 접근성에 중요한 전환점이 될 것"이라며 "소비자 신뢰가 높은 식료품 매장인 로블로스 내에 오는 9월부터 111곳의 신규 매장을 오픈함으로써 캐나다 국민들이 편리하게 시력을 케어받게 되었다"고 전했다.

한편 캐나다 전역에 총 2,800곳 이상의 매장을 보유하고 있는 로블로스는 식료품, 약국, 의료 서비스, 기타 건강 및 미용 제품, 의류, 잡화, 금융 서비스, 무선 모바일 제품 등을 제공하는 매장이다.



캐나다 몬트리올市의 스펙세이버스 가맹점

스코틀랜드, 검안사 보조금 4% 인상

하반기부터 일반 안과와 녹내장 서비스 적용… 5년간 총 25% 인상

그레이트브리튼검안사협회 산하의 스코틀랜드검안사협회(Optometry Scotland, OS)가 지난 7월초 스코틀랜드 지방정부가 제안한 2025~2026년 일반 안과 서비스(GOS) 수수료와 지역 녹내장 서비스 등과 연관된 검안사 대상 보조금을 4% 인상하는 방안을 수락했다. 이에 따라 올해 하반기부터 재택 방문을 포함한 모든 GOS 서비스에 수수료 인상이 적용될 예정이다. 이번 조치는 5년 연속 인상으로 이는 지난 5년간 GOS 수수료가 약 25% 상승했음을 의미한다.

OS의 엘리드 톰슨 회장은 이번 인상을 환영하며, 스코틀랜드 정부가 검안이 1차 진료에서 수행하는 '중요한 역할'을 지속적으로 인정하고 있다는 것에 경의를 보냈다.

톰슨 회장은 "GOS의 4% 인상은 검안 부문에 대한 지속적인 헌신을 반영하는 것"이라며 "국민보험과 최저임금 인상으로 진료비용이 증가함에 따라 의료계의 재정적 부담은 여전히 우려사항이며, 스코틀랜드는 안과진료 분야에서 세계 선두주자로서 검안사를 위한 지속적인 지원이 확보돼야 이를 유지할 수 있다"고 강조했다.

한편 이번 수수료 인상은 의사 및 치과의사 급여검토위원회의 권고에 따른 것으로, 일반 진료와 치과를 포함한 다른 1차 진료 직종에 제공되는 인상과 일치한다.



BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편④



잔소리보다 매장 운영 매뉴얼

우리 안경원에 신입 직원이 들어오면 업무 교육을 위해 매뉴얼이 제공된다. 그전에 **매뉴얼이 없을 때는 계속 지적하면서 화를 내기 일쑤였다.** 얼마나 말할 게 많은지 끝도 없었다. 그런데 같은 말을 반복하는 것이 자꾸 잔소리가 되니까 직원들에게도 나에게도 스트레스였다. 어느 날 답답한 마음에 서점에 가서 책을 읽다가 매뉴얼을 만들라는 내용을 보고 눈이 번쩍 띄었다. 그렇게 **잔소리 대체용으로 매뉴얼을 만든 건 정말 잘한 일이었고, 적극 추천하고 싶은 일이다.**

매뉴얼을 처음 쓸 때는 어떻게 해야 할지 참 막막했는데, 막상 내가 이 업종에 종사하면서 필요한 것을 쭉 적어보니까 생각보다 쉬웠다. 내가 고객 응대를 한다 생각하고 고객이 문 열고 들어와서 검사를 하고 필요한 물건을 고르고 결제하고 피팅까지 하고 배웅하는 프로세스를 가상으로 연상해본다. 검사할 때 중요하게 생각하는 것, 판매를 권할 때, 얼굴에 안경이 편하게 맞도록 피팅할 때 중요하게 여기는 것들을 다 적으면 된다. 식당이라면 접객을 어떻게 하고 메뉴를 어떻게 권하고 계산을 어떻게 하는지 자기 나름대로 이상적으로 생각하는 것을 적으면 된다. 매뉴얼은 처음부터 완벽하지 않아도 된다. 적용해서 하다 보면 놓친 게 보일 것이고 몇 번의 수정을 거쳐 완성해가면 된다.

매뉴얼은 직원보다 사장을 위한 것

매뉴얼을 쓸 때는 직원들 입장에서 쓰면 안 된다. 매뉴얼은 직원들을 위한 것이 아니라 **사장이 그 매장을 운영하면서 필요한 것들이다. 나의 철학과 기준과 원칙을 공개하는 것이기 때문에 매뉴얼대로만 하면 사장이 화낼 일도 없고 직원과 싸울 일도 없다.**


사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

매뉴얼은 직원 교육용이나 학습용이 아니라 매장 운영을 일관성 있게 유지하기 위한 것이다. 오늘 내가 제공하는 상품이나 서비스는 어제와 내일이 똑같아야 한다. 이 사람에게 제공하는 것과 저 사람에게 제공하는 게 똑같아야 한다. **항상성을 유지하면서 고객에게 최상의 상품이나 서비스를 제공하는 것이 매장 운영 매뉴얼이 존재하는 이유다.**

매뉴얼을 만드는 이유 중 하나는 재현성이다. 똑같은 일을 했을 때 조건이 바뀌지 않으면 반드시 똑같은 결과물이 나와야 한다는 것이다. 예를 들면 국숫집에 갈 때마다 맛이 다르면 곤란하다. 그런 것이 재현성이다. 직원이 바뀌더라도 궁극적으로 맛은 바뀌면 안 된다. 매뉴얼, 식당에서 레시피를 만들어야 하는 이유는 주방장이 바뀌더라도 일정한 맛이 유지돼야 하기 때문이다.

〈계속〉

美 실명예방재단, 아동의 눈 건강 앞장

'8월 아동 눈 건강 및 안전의 달' 맞아 어린이 시력 자료 무료 보급

미국의 대표적 비영리 안구건강 기관인 실명예방재단(PB)이 8월을 '아동 눈 건강 및 안전의 달'로 선포하고 관련 캠페인을 전개하고 있다. 지난달 말부터 PB는 자체 웹페이지를 비롯해 각종 협력기관의 브로슈어, 홈페이지 등에 근시, 약시, 사시, 미숙아 망막증, 소아 당뇨병 등 어린이의 시력문제에 대한 자료 등을 무료로 제공하고 있다.

PB의 제프 토드 이사장은 "보다 나은 시력은 아이들에게 학업적 성공의 첫걸음이 되고 있음이 명확하다"며 "우리는 이를 위해 아이들이 건강한 시력을 통해 최



관련 캠페인을 홍보 중인 National Center for Children's Vision and Eye Health의 홈페이지 메인 화면.

고의 잠재력을 발휘하도록 전문가가 승인 설계한 리소스를 보급하고 있다"고 전했다. 이어 그는 "교정되지 않은 시력은 아동의 발달을 전반적으로 저해하고 학습을 방해하며, 심지어 영구적인 시력 상실로 이어질 수 있음을 명심해야 한다"고 강조했다.

케어링 아이웨어, 상반기 매출 '껑충'

영업이익 25% 큰 폭 증가… 이태리 생산업체 인수로 매출 탄력

글로벌 럭셔리 그룹 Kering의 자회사인 Kering Eyewear가 지난달 29일 상반기 실적공지를 통해 총 9억 2,100만유로(약 1조 4,786억원)의 매출을 발표했다. 또한 영업이익은 동기대비 약 25% 증가한 1억 2,600만유로(약 2,023억원)로 폭발적인 성장을 기록했다. 케어링 아이웨어는 지난 4월 이탈리아의 안경제조업체 Visard의 지분 100%와 Mistral의 소수 지분을 인수했는데, 이번 계약엔 2030년까지 잔여 지분을 모두 확보할 수 있는 옵션 조항이 포함돼 있다. 또한 지난 6월에는 이태리 선글라스 제조업체인 Lenti를 전격 인수해 산업 역량을 더욱 강화하기도 했다.

케어링의 프랑수아 앙리 피노 CEO는 "크리에이티브 부문에서

케어링 아이웨어의 주력 브랜드인 GUCCI의 2025 S/S 시즌 캠페인 샷.

가장 큰 규모의 세 곳의 하우스에서 온 새로운 디자이너들이 이끄는 강화된 팀이 열정과 결의를 갖고 열심히 일하고 있다"며 "지난 2년간의 포괄적인 노력이 케어링의 다음 단계를 위한 튼튼한 기반을 마련했다고 확신한다"고 전했다.

한편 구글은 지난 5월 케어링 아이웨어를 포함한 일류 안경업체들과 일련의 파트너십을 발표했는데, 이를 통해 안드로이드 확장현실(XR) 기반의 인공지능(AI) 안경을 선보일 예정이다.

에실로룩소티카, 상반기 매출 7%↑

전년대비 7.3% 성장한 22조 4,815억원… 북미시장 신바람

광학관련 세계 최고 기업인 EssilorLuxottica 그룹이 지난달 28일 2025년 상반기 실적을 발표했다.

이에 따르면 상반기 총 매출은 140억 2,400만유로(약 22조 4,815억원)로 이는 전년대비 약 7.3% 성장한 것이다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "상반기 조정 영업이익률은 18.3%로 안정적인 수준을 유지했고, 특히 북미시장에서 61억 8,400만유로(약 9조 9,125억원)를 기록했다"며 "우리의 상반기 실적은 견고했고, 모든 지역과 사업 부문에서 매출 성장과 모멘텀이 두드러졌다"고 만족을 드러냈다.

한편 에실로룩소티카는 2026년까지 고정환율 기준으로 연간 매출 성장률을 한 자릿수 중반대로 유지하겠다는 목표를 확정했으며, 목표 범위는 270억유로(약 43조 2,797억원)에서 280억유로(약 44조 8,826억원) 사이인 것으로 알려졌다.

바슈롬 2분기 매출 5% 상승

콘택트렌즈와 안구건조증 상승 주도… 시력관리 부문은 778억 증가

높은 인지도의 글로벌 안구건강 기업 Bausch+Lomb의 2025년 2분기 실적이 전년 동기대비 약 5% 증가한 12억 7,800만달러(약 1조 7,757억원)를 기록했다.

이번 분기는 시력관리 부문에서 콘택트렌즈와 안구건조증 포트폴리오가 주도했으며, 이에 힘입어 회사는 2025년 실적 전망을 4월에 제시했던 약 51억달러(약 7조 859억원)에서 51억 5,000만달러(약 7조 1,554억원)로 상향 조정했다.

바슈롬의 브랜트 샌더슨 CEO는 "우리의 지속적인 성장은 포트폴리오의 폭과 깊이를 말해주는 것"이라며 "무엇보다 시력관리 부문의 2분기 매출은 7억 5,300만달러(약 1조 464억원)로 동기대비 5,600만달러(약 778억원) 증가했다"고 전했다.

한편 바슈롬의 샘 엘데수키 CFO(최고재무책임자)는 지속적인 관세의 어려움과 관련해 "관세 정책은 여전히 유동적이지만, 우리는 지속적으로 업데이트되는 소식을 모니터링하고 있다"며 "현재의 정책 상황과 우리가 취하고 있는 조치를 통해 관세의 영향을 상쇄할 것으로 기대한다"는 조심스러운 입장을 전했다.

쿠퍼 푸에르토리코 공장 우수상 수상

PRMA로부터 13년 연속 우수기업 선정… 쿠퍼의 환경개선 노력 인정

글로벌 콘택트렌즈 업체인 CooperVision의 후아나 디아스 생산공장이 푸에르토리코제조업협회(PRMA)로부터 지속가능성 및 산업안전보건 부문에서 13년 연속 우수기업으로 선정됐다. 이번 수상은 물 절약과 에너지 보존, 자원 절감, 재사용 및 재활용, 회사가 운영하는 지역사회 내 사람들의 역량 강화 등에 대한 포괄적인 인정 때문이다.



쿠퍼비전 후아나 디아스의 생산공장 전경.

무엇보다 후아나 디아스 공장의 지속 가능성을 위한 노력은 수년에 걸쳐 여러 상을 수상하며 인정받았는데, 우선 지난 2020년 환경을 의식한 공장부지 설계 및 운영 등으로 2020년 LEED(친환경 건축물 인증제도) 실버 인증을 받았고, 2023년에는 직원 만족도와 참여 증가 및 보다 지속 가능하게 운영하려는 공동의 노력으로 LEED 골드 인증을 수상했다.

쿠퍼비전의 롤란도 토레스 COO(최고운영책임자)는 "우리의 이번 수상은 안전하고 지속가능한 운영을 위한 쿠퍼비전의 장기적인 노력을 반영하고 있다"며 "특히 이번 수상은 무엇보다 우리가 살고 있는 이 지구에 긍정적인 영향을 미치고 있는 쿠퍼비전에 대한 인정이라고 할 수 있다"고 전했다.

자이스, 수해 주민에 안경렌즈 지원

미국 텍사스의 1천년만의 대홍수에 안경렌즈, 무료검안 제공

안경렌즈와 안과기기의 선도 제조기업인 Zeiss Vision Care가 지난 7월 미국 남부지역을 휩쓴 수해 피해자들을 위해 안경렌즈를 기부했다. 지난 7월 4일부터 2주 넘게 이어진 홍수로 텍사스州에서만 최소 135명이 사망하고, 2억달러(약 2,760억원) 이상의 피해액을 기록하는 등 1,000년만의 대홍수가 발생했다.

이에 자이스는 지역 검안사협회 등과 협력해 주민들에게 막대한 양의 안경렌즈와 무료 검안을 제공하고 있다. 자이스비전케어US의 게리 로젠블럼 CEO는 "자연재해가 발생했을 때 재건의 가장 중요한 요소는 피해자들에게 필수 의료품이 빠르게 제공되는 것"이라며 "텍사스 홍수로 피해를 입은 모든 분들에게 진심으로 위로의 말씀을 전하고, 이번 지원이 위기 속에서 겪는 스트레스를 조금이나마 덜어드리기를 바란다"고 전했다.

사필로, 올해 상반기 순매출 '주춤'

전년보다 현재 환율로 약 1% 감소… 북미와 유럽에선 회복세

글로벌 아이웨어 업체인 Safilo 그룹이 지난달 31일 2025년의 상반기 재무 결과를 발표했다. 이번 분기 사필로의 순매출은 5억 3,760만유로(약 8,631억원)로 이는 전년대비 고정 환율 기준으로 약 2.3% 성장한 수치다. 회사의 2분기 순매출은 불변 환율로 2.3% 증가한 반면 현재 환율로는 약 1% 감소했다. 이는 주로 유로화


에 대한 미국 달러화의 약세에 기인하는 것으로 해석되고 있다.

사필로 그룹의 안젤로 트로키아 CEO(사진)는 "2분기 내내 지정학적 긴장과 변화하는 거시경제의 압력으로 불확실성에 적응하는데 어려움이 있었다"며 "다만 북미와 유럽 시장의 지속적인 회복에 힘입어 고정 환율 기준으로 매출이 2.3% 증가했다"고 전했다.

계속해서 그는 "자사는 경제적 관점에서 볼 때 미국 관세의 부정적 영향을 완화하기 위해 고안된 일련의 효과적인 조치로 인해 상당한 마진 확대를 이루었다"고 덧붙였다.

News



이스트시큐리티, 알약 랜섬웨어 차단 건수↑

보안전문기업 이스트시큐리티가 2025년 2분기 '알약'의 랜섬웨어 행위기반 사전차단 기능을 통해 총 58,575건의 랜섬웨어 공격을 차단했다고 발표했다. 하루 평균으로 환산 시 약 637건의 랜섬웨어 공격이 차단된 셈으로 2025년 2분기 국제공조로 진행된 랜섬웨어 소탕작전이 알약의 뛰어난 성능을 통해 큰 성과를 얻게 됐다. 문의 070-8850-8319

오아시스 MAX 원데이 난시용 런칭

J&J, 대전 • 부산 • 서울서 연속 컨퍼런스… 서울 행사는 온라인서도 중계

㈜한국존슨앤드존슨비전(대표 이정현, J&J)이 '아큐브 오아시스 MAX 원데이 난시용'을 새롭게 출시했다. J&J는 '선명함을 넘어 새로운 미래를 앞서다'라는 주제의 런칭 컨퍼런스를 진행 중인데, 지난 13일 대전을 시작으로 ▶부산, 20일 부산롯데호텔 크리스탈볼룸 ▶서울, 22일 용산 드래곤 시티호텔 한라홀 등에서 차례로 개최될 예정이다. 특히 서울에서 개최되는 컨퍼런스는 오전 10시 30분부터 12시까지 온라인을 통해 실시간 중계돼 더욱 많은 안경사들이 참여할 것으로 기대되고 있다.

문의 acuvueprofed@its.jnj.com



다비치 '파주 야당역점' 신규 개원

운정호수공원 인근서 새로운 서비스 제공… 전문 청음사도 배치

다비치안경•보청기 파주 야당역점이 지난 8일 새롭게 개원했다. 경의중앙선 야당역과 운정역 사이의 운정호수공원 인근에 위치한 파주 야당역점은 때마침 민생회복 소비쿠폰으로 신규 오픈을 기념해 다양한 이벤트가 전개되고 있다. 행사기간 동안 방문고객에게 다양한 선물이 제공되는 이번 이벤트는 구매고객에게 다이슨 에어랩, 네스프레소버츄오 커피머신, 초음파 세척기 등을 추첨을 통해 추가 증정한다.

또한 파주 야당역점은 안경 구매고객이 희망할 경우 전문 청음사에게 무료 청력검사와 함께 소비자들이 불편 없이 제품을 착용할 수 있도록 한 달 무료착용 체험과 전국 어디에서나 A/S 서비스를 제공한다.

한편 다비치안경은 민생회복 소비쿠폰의 발급 취지에 맞추어 다양한 제품을 합리적인 가격으로 판매하는 할인 프로모션을 진행하고 있다. 문의 02)752-6177



프리미엄 누진 '펜탁스 올포커스' 런칭

오는 18일에 본격 공급… 오는 11월 30일까지 출시기념 경품행사

안경렌즈 전문 브랜드 펜탁스(대표 정병헌)에서 오는 18일 프리미엄 누진렌즈 '올포커스(ALLFOCUS)'를 공식 출시한다. 이번 신제품은 글로벌 펜탁스의 설계기술과 착용자 맞춤설계가 결합된 솔루션으로, 사용자의 생활 패턴과 시각 환경에 따라 선택할 수 있는 3종 라인업으로 구성됐다.

우선 ▶EXPERT는 착용자의 안경 착용 상태와 얼굴 데이터를 반영해 설계되는 개인 맞춤형 렌즈로 원•중•근거리 전 구간에서 안정적이고 선명한 시야를 제공하고 ▶PRO는 스포츠•레저 등 활발한 활동을 즐기는 소비자를 위해 역동적인 라이프스타일에 최적화된 시야 설계를 적용했으며 ▶FLEX는 부드러운 시야 전환과 쉬운 적응을 지원하는 디자인으로 누진렌즈를 처음 착용하는 소비자에게 적합하다.



펜탁스는 올포커스 출시를 기념해 오는 11월 30일까지 대규모 런칭 프로모션을 진행한다. 이번 프로모션은 누적 구매 수량에 따라 혜택이 중복 제공되는데, TOP5 매출 달성 안경원에는 ▶해외여행 상품권 ▶국내 최고급 호텔 숙박권 ▶외식 상품권 등 다양한 경품이 증정된다. 펜탁스의 관계자는 "올포커스는 글로벌 기술력과 소비자 맞춤 설계가 결합된 프리미엄 누진렌즈"라며 "이번 런칭 프로모션을 통해 더 많은 안경원이 펜탁스 올포커스의 차별화된 품질을 경험하시기 바란다"고 전했다. 문의 1588-8257

꼼꼼안경 '구미 형곡점' 리오픈

무극안경서 리뉴얼 개원… 전문 검안과 피팅 • 사전 예약제로 승부

꼼꼼안경체인의 가맹점 오픈이 계속 이어지고 있다. 꼼꼼안경의 제7호점인 구미 형곡점이 지난 7월 말 새롭게 개원한 것.

경북 구미시 신시로에 위치한 구미 형곡점은 기존의 무극안경에서 새로운 콘셉트로 리뉴얼 개원, 앞으로 전문 직원들의 응대와 검안, 그리고 브랜드 이름처럼 꼼꼼한 피팅까지 새롭게 탈바꿈한 서비스를 제공하고 있다.

꼼꼼안경 체인본부의 관계자는 "가맹비, 보증금, 월정료가 없는 3無정책의 꼼꼼안경은 약 20년 이상 안경 프랜차이즈를 성공적으로 운영하고 있는 ㈜지앤디의 검증된 사업모델"이라며 "꼼꼼안경은 검안, 피팅 등 다양한 전문가들의 현장 코칭과 1:1 예약 시스템으로 성공적인 안경원 경영을 보장한다"고 설명했다.

문의 1811-7576



라운즈, 전국서 4개점 폭풍 가맹

7월에 강원 • 경북 • 수도권서 동시 개원… '라운즈 미러' 효과 톡톡

아이웨어 가상 피팅 커머스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민•김명섭)가 최근 속초점, 성남시청점, 대구영남대점, 엔터식스 상봉점 등 4개 가맹점을 동시에 오픈하며 가맹사업 확대에 박차를 가하고 있다. 이번 릴레이 출점은 강원•경북•수도권 등 전국 각지에서 이뤄졌으며, 전국 단위 가맹망 확장이 본격화되고 있다.

라운즈의 가맹전략은 소프트웨어•하드웨어 기술이 결합된 '라운즈 미러'를 통해 고객경험을 혁신하고, 안경원 운영을 효과적으로 지원하는데 초점을 맞추고 있는데, 특히 가상 피팅은 물론 안경을 쓰기만 해도 제품의 가격과 리뷰, 추천 스타일 등을 자동으로 안내하는 라운즈 미러의 도입으로 고객만족도를 높이는 동시에 현장 직원의 응대부담을 크게 줄이고 있다.

실제로 리브랜딩을 진행한 교보문고 강남점은 전년 동기대비 매출이 2.5배 증가했고, 교보문고 천안점도 개설 전과 비교해 3배 이상 매출이 상승하는 등 가시적인 성과를 보이고 있다. 라운즈의 관계자는 "전국에서 4개 가맹점을 동시 오픈하며, 주요상권을 중심으로 가맹사업 확장을 본격화하고 있다"며 "자사는 그동안 가맹점주들이 경험하지 못했던 본사 지원과 협력정책을 통해 함께 성장할 수 있도록 적극 지원할 방침"이라고 전했다.

한편 이번 8월달에는 중광교, 9월에는 마곡에도 추가 오픈할 예정이어서 라운즈의 하반기 성장세는 여전할 것으로 알려지고 있다. 문의 070-8850-8319



라운즈 속초점



라운즈 성남시청점



라운즈 엔터식스 상봉점



라운즈 대구 영남대점

으뜸50안경 '평촌역점' 大개원

평촌역 1번 출구 인근 초역세권서 오픈… 본부의 가맹 열기 '쭈~욱'

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 경기도 안양시의 평촌역점이 지난달 25일 화려한 이벤트와 함께 개원했다.

안양시 동안구의 관평로에 위치한 평촌역점은 수도권지하철 4호선 평촌역의 제1번 출구 인근의 초역세권으로 대형상가 2층에 위치해 향후 높은 고객 밀집도를 지닐 것으로 기대되고 있다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "불볕더위가 계속되는 한여름에도 으뜸50의 가맹 열기는 계속되고 있다"며 "지금도 전국에서 개원을 예정하고 있는 가맹점이 다수"라고 전했다. 문의 1522-1584



으뜸50안경

미래 안경사의 꿈을 응원합니다

장 학 금

41,100,000

으뜸50안경은 안경사를 꿈꾸는 학생들을 응원하며
대구보건대학교, 대전보건대학교, 청암대학교, 성운대학교 등
전국 5개 대학에 3년 연속 총 41,100,000원의 장학금을 기부하였습니다.

미래 안경사들의 소중한 꿈이 계속될 수 있도록
으뜸50안경이 언제나 함께하겠습니다.



Optical Chain Store
으뜸50안경

서울시안경사회, 장례회사와 MOU

애드림라이프와 업무협약 체결… 장례 발생 시 후불제 정산 협약

서울시안경사회(회장 김원철)가 장례서비스 업체 애(愛)드림라이프(대표 최현숙)와 후불제 장례서비스 업무협약을 체결했다. 지난달 24일 서울시안경사회회관에서 치러진 관련 체결식에는 서울시안경사회 김원철 회장과 애드림라이프 최현숙 대표 등이 참석해 안경사회 회원 및 그 가족과 친지의 장례 발생 시 '후불제 정산'을 주 내용으로 업무협약을 맺었다. 이번 협약의 장례 상품가는 280만원으로 장례비 정산은 장례 후 정산하는 후불제로 처리할 수 있어 갑자기 뜻밖의 일을 당했을 때 큰 도움이 될 것으로 보인다.



사진 좌측부터 차례대로 서울시안경사회 김원철 회장, 애드림라이프 최현숙 대표, 담당 직원.

문의 1600-8826

대한의기총, 국회서 간담회 개최

참석 국회의원들에 현실에 맞는 의료기사법 개정 요청

대한의료기사단체총연합회(총회장 허봉현)의 직능단체 대표자 간담회가 지난 7월 28일 국회 의원회관 소회의실에서 개최되었다. 이번 간담회는 당시 더불어민주당 대표 후보였던 박찬대 의원을 비롯해 여러 직능단체 대표들과 국회 보건복지위원회 등 관계 의원들이 참석해 각 직능단체의 현안과 입법과제를 논의했다.

의기총의 허봉현 총회장(대한안경사협회장)은 모두 발언을 통해 "의료현장에서 전문화된 의료기사의 역할이 정당하게 존중받을 수 있도록 국회의 협조가 절실하다"며 "현재 대부분의 국민이 안경원에서 시력검사를 받고 있는데도 현행 의료기사법에는 안경사의 주된 업무가 판매로 규정되어 시력 측정과 도수 조정 업무를 수행하는데 제약이 많다"고 지적했다. 계속해서 허 협회장은 "현실을 반영한 의료기사법과 시행령의 정비를 통해 안경사의 역할과 업무가 법적으로 명확히 뒷받침되도록 입법적 노력을 부탁드린다"고 요청했다.

한편 이날 간담회에는 더불어민주당 박찬대 의원을 비롯해 안호영·김영호·박주민·박정·맹성규·안태준 의원 등이 참석해 각 직능단체의 향후 정책 및 입법 해법을 모색하는 기회가 됐다.

문의 02)756-1001

오늘의 안경, 8월에 3곳 연속 오픈

인천 원당점 등 3곳 연이어 개원… 상생 기반의 혁신 성장 지속

윤현파트너스㈜(대표 백진성)의 '오늘의 안경' 가맹사업이 독보적인 성장세를 이어가고 있다. 올해 상반기 제6호점까지 성공적으로 개원한데 이어 8월 들어 7호점부터 9호점까지 연이어 추가 오픈하며 영향력을 확장하고 있는 것.

검단신도시에 위치한 7호점 인천 원당점은 영업 부진을 겪던 기존 안경원이 오늘의 안경으로 상호를 변경한 뒤 단기간에 전년 동기대비 약 4배 이상의 매출 신장을 기록하고 있다. 또 8호점인 파주 운정점은 신규 상권임에도 불구하고 오픈 첫날부터 목표를 훌쩍 뛰어넘는 매출을 달성했고, 시흥 은계지구에 위치한 9호점 시흥은계점 역시 지난 12일 개원 이후 안정적인 출발을 보이고 있다.

백진성 대표는 "본사의 가장 중요한 역할은 불안정한 경기에서도 변화된 소비 패턴에 맞춰 가맹점이 유연하게 대응할 수 있도록 돕는 것"이라며 "앞으로도 혁신과 상생을 통해 가맹점에게 가치를 제공하는 상생 경영을 지속하겠다"고 전했다.

문의 1668-4533

아이프로젝트, 경북 사옥 건축

가맹점 교육과 운영 거점 위한 사옥 신축… 본격 가맹은 9월 개시

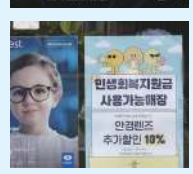
아이프로젝트 안경체인(대표 권도훈)이 올해 제4호점 개원에 이어 경북지사의 사옥 공사에 본격 착수했다. 현재 경북에서만 총 5개의 가맹점을 운영하고 있는 아이프로젝트는 본사의 체계적인 지원과 교육 시스템을 통해 가맹점 성장을 가속화하기 위해 이번 지사 건립을 결정했다.

이에 따라 향후 경북지사는 가맹점 운영 전반에 대한 전략설계와 교육, 컨설팅을 수행하는 전진기지로 기능하며, 특히 매장별 상황에 맞는 관리방식과 지역 고객에 맞춘 운영 매뉴얼을 정비해 가맹점주가 브랜드 시스템만으로도 성공할 수 있는 구조를 강화할 계획이다. 아이프로젝트의 관계자는 "지금은 사옥 공사에 총력을 기울이고 있고, 본격적인 가맹 확장은 9월부터 시작할 예정"이라며 "본사는 지사 기반의 지원이 가능한 지역부터 선별적으로 가맹을 확장하고, 이어 본사 교육을 수료한 가맹점 중심으로 매장 운영의 안정성과 초기 매출을 확보하는 구조를 만들 계획"이라고 전했다.

문의 010-5342-3948

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





- ▶'안경점 • 의류업' 민생회복 소비쿠폰 덕에 웃음꽃(이투데이/ 8월 4일)
- ▶폭염 속 자외선, 눈에도 화상 입혀…'눈 보호' 필수(내일신문/ 8월 5일)
- ▶안경 없는 3D 모니터로 게임 즐긴다… 삼성전자, 獨 게임스컴 참가(한국일보/ 8월 6일)
- ▶쇠락하는 안경테… '세계 4대 메카' 대구선 이미 代 끊겨(한국경제/ 8월 6일)
- ▶서귀포시, 저소득층 자녀 안경 구입비 지원(뉴스제주/ 8월 6일)
- ▶소녀시대, 데뷔 18주년 자축 …'추리닝+선글라스' 드레스코드(스포츠동아/ 8월 6일)
- ▶"10명 중 9명, 백내장 수술 후 안경 없이도 선명"(청년의사/ 8월 7일)

유빈 씨가 착용한 컬렉션은 '플럼'

팬텀옵티칼, 트리플에스 유빈 협찬… 팬사인회서 착용해 인기

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 PLUME이 인기 걸그룹 트리플에스의 유빈 씨에게 협찬돼 화제가 되고 있다. 지난달 20일 열린 트리플에스의 팬사인회에서 유빈 씨는 오벌형 쉐입의 시크한 안경을 착용해 높은 주목을 받았다.

24인조 다국적 걸그룹 트리플에스에서 '비주얼 담당 멤버'로 알려진 유빈 씨의 안경에 현장의 팬들은 '저 안경을 쓰니 눈빛이 더욱 또렷해 보인다' '유빈의 큐트함이 2배로 상승했다' 등 호평하는 반응을 보였다.

플럼의 관계자는 "유빈 씨에게 제공된 플럼 P-2980 컬렉션은 레트로한 무드를 트렌디하게 재해석한 긱시크 스타일의 메탈 안경테로 템플의 라이닝과 홈선의 라이닝 디테일이 포인트"라며 "메탈은 탄성과 강도가 높은 스테인리스 스틸을 사용했으며, 아세테이트 팁으로 피부에 직접 닿는 것을 방지해 알레르기를 유발하지 않는다"고 설명했다.



문의 070-4257-6102

한정판 '린드버그 프레셔스' 탄생

파인 주얼리의 장인정신과 덴마크 미니멀리즘 조화… 수작업 라인 런칭

케어링 아이웨어의 덴마크 프리미엄 아이웨어 브랜드 린드버그가 '프레셔스(Precious)' 컬렉션의 신제품을 출시했다.

린드버그의 프레셔스 컬렉션은 맞춤형 금세공 기술과 덴마크식 미니멀리즘, 그리고 탁월한 정밀함이 조화를 이루는 독보적이고 고급스러운 라인이다. 단순한 럭셔리 안경을 넘어 유산이 될 만한 현대적 작품으로 과시보다는 절제를, 유행보다는 장인정신을, 그리고 무엇보다 개성을 중요시하는 이들을 위해 제작됐다.

파인 주얼리의 장인정신과 덴마크 미니멀리즘이 만난 프레셔스 컬렉션은 18K 골드, 또는 플래티넘 등 최고급 귀금속을 사용해 모두 수작업으로 제작되며, 희귀 다이아몬드와 천연 보석이 세심하게 세팅되어 눈길을 모으고 있다. 또한 브랜드의 시그니처는 나사 없는 힌지 시스템이 적용돼 마치 착용자의 일부처럼 자연스럽게 어우러지는 유려한 실루엣을 선사하고 있다.



문의 010-6394-7071

미나의 애착템은 역시 '까르뱅'

투페이스, 트와이스 미나 협찬… 캣츠아이형 아세테이트 선글라스 주목

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 대표 브랜드 CARVEN이 인기 걸그룹 트와이스의 멤버 미나 씨에게 협찬돼 주목받고 있다. 그녀가 선택한 안경은 까르뱅의 Miro col.1 컬렉션으로 이는 감각적인 캣츠아이 프런트 림과 고급 아세테이트 프레임이 조화된 선글라스다.



까르뱅의 관계자는 "트렌디한 와이드형 선글라스로 현대적인 감각을 결합해 세련된 디자인과 뛰어난 기능성을 제공하는 이 컬렉션은 넉넉한 사이즈로 누구나 즐겨 착용할 수 있고, 어떠한 룩에도 잘 어울려 패션의 포인트 아이템으로 활용하기 좋다"고 전했다.

문의 053)353-7851



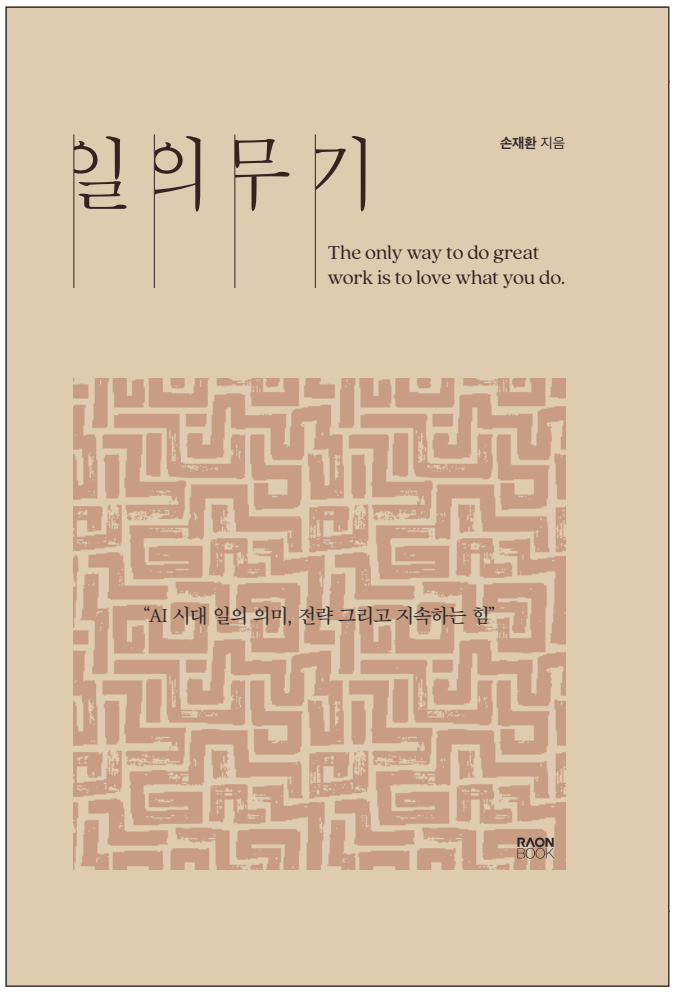
OFFICIAL WEBSITE

플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해더 많은 정보를 확인해보세요.

www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor

plume.editor
plume.Editor
blog.naver.com/plume_editor

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806



김현선 검안사의
안광학 리포트

사시가 남기는 상처와 안경사의 역할

영•유아기에 주로 발생하는 사시… 조기 발견에 무엇보다 중요한 안경사

정부기관의 보고에 따르면, 국내 취학 아동의 약 3.56%가 사시를 가지고 있다. 이는 평균적으로 한 학급에 한 명 정도의 통계적 수치라 할 수 있다[1].

사시는 단순히 외관상 눈이 정렬되어 보이지 않을 뿐 아니라 복시, 두통, 공간 지각력 저하, 그리고 양안시 기능 저하 등 다양한 시기능의 문제를 동반하며, 심할 경우 양안 무기력증까지 초래할 수 있다. 대부분의 사시는 영아기나 유아기에 시작되며, 성인에서 갑자기 발생하는 경우는 드물다.

갑작스러운 사시의 발생은 대부분 뇌졸중, 외상, 갑상선 저하증 등 전신질환으로 인해 발병한다. 그러나 다수의 사시는 영•유아기에 서서히 시작되고 보호자가 명확히 인지하지 못하거나, 대수롭지 않게 생각하여 방치한 후 시간이 지나는 경우가 많다.

사시가 개인에게 미치는 영향은 단지 시력이나 외관의 문제에 그치지 않는다. 아담스의 연구에 따르면, 사시 환자의 24%가 임상적으로 의미 있는 불안 문제를 지니고 있으며, 그리고 11%는 우울증 수준의 정서 문제를 겪고 있었다[2]. 최근 발표된 한 질적 연구에서는 사시를 가진 환자들이 어린 시절부터 겪은 놀림, 시선 회피에 대한 사회적인 낙인, 인간관계의 어려움, 그리고 구직•직장 생활에서의 차별 경험을 회상했다. 연구 참여자 중 일부는 사시를 감추기 위해 헤어스타일을 바꾸거나, 특정 사회적 상황까지 회피했다고 밝혔다[3].

그럼에도 불구하고, 사시 환자들의 심리사회적 고통은 아직까지 임상현장에서 과소평가되고 있다. 필자 역시 매주 10명 내외 환자들의 사시 수술 전 시기능 검사를 수행하고 있는데, 이들 중 적지 않은 수의 부모들이 자신들의 아이가 사시로 인해 친구들에게 따돌림을 받는다고 호소하고 있다. 유아기, 아동기의 사시는 조기 진단과 개입이 매우 중요한데, 이는 아이의 시기능 발달뿐 아니라 정서적•사회적 성장에도 큰 영향을 미친다. 전문가들은 대개 사시 수술의 적절한 시기를 4세에서 6세로 보며, 늦어도 초등학교 입학 전후에는 치료 계획이 수립되어야 한다고 조언한다.



사시에 대한 안경사의 책임

이 지점에서 안경사의 역할이 중요해진다. 안경사는 단순한 시력교정의 수행자에 머물지 않는다. 유아나 아동의 시기능 평가, 입체시 검사, 안구운동 이상 징후 포착, 그리고 보호자 상담을 통해 사시의 조기 발견에 결정적인 역할을 할 수 있다. 특히 학령기 아동의 경우, 겉으로 뚜렷한 사시가 없어도 미세사시, 융합 부전, 그리고 피로 시 나타나는 편위 등의 형태로 나타날 수 있으므로, 정밀한 관찰과 검사가 필요하다. 또한 안경사는 아이들이 사시로 인해 학교나 친구 관계에서 겪는 어려움에 공감하고, 이를 보호자와 공유하며 적극적인 조치를 취할 수 있도록 돕는 다리 역할을 해야 한다.

사시 수술 후 삶의 질 개선에 대한 연구들에 따르면, 외모에 대한 자신감 회복뿐 아니라 사회성, 직업적 기회, 그리고 전반적인 심리적 안정감까지 긍정적인 변화가 관찰된다. 우리가 안경사로서 하는 한 번의 권유, 한 번의 정밀 검사가 한 아이의 '시선'과 '삶의 방향'을 모두 바꿔줄 수 있다는 점에서, 사시에 대한 안경사의 임상적 관심과 책임은 결코 가볍지 않다고 본다.

1) 질병관리청 국가건강정보포털/ 건강정보 사시
2) Adams GG 외 (2016). 사시 수술 전후 환자의 심리적 문제와 삶의 질 관련 연구. Journal of AAPOS, 20(5), 383–386.
3) Mason A 외 (2024). 사시 성인의 사회심리적 경험에 대한 질적 연구. SAGE Open Nursing, 10.

2년제
26학년도
안경광학과
신입생모집

● 지원자격
– 고교 졸업자 및 예정자
– 검정고시 합격자
– 성인 학습자 우대 (25세 이상)
– 대학교 졸업자 (전문대 포함)

● 특전
– 국가 장학금 지급 (한국장학재단, 해당자)
– 매학기 교내 장학금 지급 (4학기)
– 기숙사 신청시 무료 사용
– 전국최초 3학기 조기졸업 가능 (졸업학점 충족 시)

● 접수방법
– 창구,접수 지원자가 많아 학과장 면담후 (지원전형 선택)

● 상담전화
010–4810–2649, 010–2551–2655
054–330–8775 (연구실)
이메일 : seepsy@hanmail.net



성운대학교 안경광학과 학과장 박상열 교수

"자유로운 안경 선택, 선명한 일상!"

우리매장의 매출 상승 글라스타 안경

[본사와 함께 WIN-WIN하는 가성비 안경체인]

본사 갑질 없는
철저한 매장 위주 운영

NAVER
고객 유치에 특화된
디지털 마케팅
적극 지원

OK ₩
양질의 PB 상품
가맹점 수익 극대화

가맹점의 기분 좋은 매출을 함께하는
글라스타 안경 체인

가맹 문의 010-8677-8143



Entertain-ment



'오늘도 열일하는 나의 얼굴'

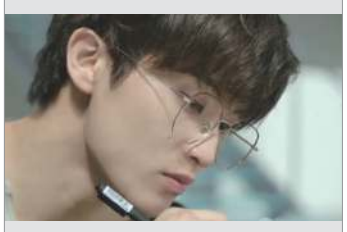
배우 지창욱이 수트핏 사진을 팬들과 공유했다. 지창욱은 지난달 18일 자신의 인스타그램에 이모티콘과 함께 2장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 두꺼운 뿔테 안경을 착용한 지창욱은 수트를 입고 은색 팔찌를 두른 채 핸드폰을 들고 거울 앞에서 셀피를 찍고 있다.
한편 지창욱은 현재 넷플릭스 공개 예정 드라마 '스캔들'을 촬영 중인 것으로 알려졌다.

안경원 찾은 배우 강예원 안경원서 유쾌한 기념컷!



배우 강예원이 안경원에서 찍은 셀피를 공개했다. 지난달 31일 강예원은 자신의 SNS에 '시력도 다시 체크, 안경 맞춤'이란 짧은 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 스퀘어 림의 선글라스를 착용한 강예원은 민소매 니트에 핸드폰을 들고 거울 앞에서 셀피를 찍고 있는 모습이다. 이를 접한 팬들은 '안경도 너무 잘 어울리는 그녀' '첫 번째 안경, 너무 잘 어울려요' 등 유쾌한 반응을 보이고 있다.

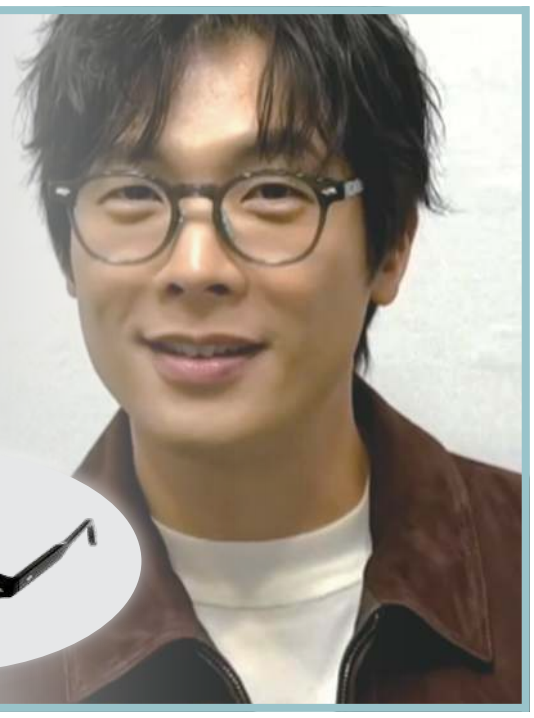
NCT 마크의 최애 안경? 그것은 메탈테 '투페이스'



25인조 다국적 보이그룹 NCT의 멤버 마크가 최근 자주 노출하고 있는 안경이 팬들 사이에서 화젯거리로 떠올랐다. 인스타그램 등을 통해 그가 선보이고 있는 깔끔하고 군더더기 없는 라인이 돋보이는 슬림한 메탈 프레임은 국산 아이웨어인 투페이스의 컬렉션으로 어떤 룩에도 자연스럽게 어우러지는 스타일로 호평을 받고 있다. 특히 복잡한 디테일 없이 오직 직선만으로 완성된 프레임은 현대적인 고급스러운 이미지를 강조하고 있다.

'최다니엘의 클래식한 안경은 무엇?'

방송 출연과 SNS 등서 자주 노출… 안정적 보스턴 쉐입의 플럼에디터



배우 최다니엘이 최근 방송 출연과 자신의 SNS 등을 통해 노출하고 있는 멋진 안경이 눈길을 사로잡고 있다.

그가 즐겨 착용하고 있는 안경은 안정적인 보스턴 쉐입의 림 형태와 키홀 브리지가 클래식함을 강조하는 디자인의 도수테로 이는 플럼에디터의 클랩튼 컬렉션이며 브랜드 고유의 시그니처인 리벳 디자인과 스탠다드한 템플 디자인 등이 눈길을 끈다.

특히 템플 내부 코어는 복잡한 디테일을 배제하여 심플하게 디자인돼 산뜻한 착용감을 완성하고, 프레임과 템플은 고급 아세테이트 시트를 사용했다. 현재 이 컬렉션은 티타늄 소재의 조정이 가능한 코받침이 부착돼 사용자들로부터 큰 호평을 받고 있다.



브룩클린 찾은 김태희 뉴욕서 여유로운 일상

배우 김태희의 뉴욕에서의 일상이 눈길을 끌고 있다. 김태희는 지난 11일 자신의 인스타그램에 '덕분에 너무나 오래간만에 간 뉴욕. 20년 전에 내 첫 광고를 찍었던 브룩클린 브리지는 여전히 아름답다며 감탄했네요.^^'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈 라운드 림의 검은 선글라스를 착용한 김태희는 연한 카키색의 티셔츠에 린넨 팬츠를 입고 크로스백의 끈을 매만진 채 브룩클린 브리지를 배경으로 서 있는 모습이다.





키가 훌쩍 커버린 추사랑

엘링 홀란드와 함께 찰칵… 라운드 림 안경 착용

추성훈과 야노시호의 딸 추사랑이 영국 EPL의 엘링 홀란드 선수와 기념사진을 찍었다. 지난달 17일 추사랑은 자신의 인스타그램에 '엘링 홀란드 선수분과 함께 사진 찍어 영광입니다'라는 글과 함께 2장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈 라운드 림의 안경을 착용한 추사랑은 EPL 맨체스터시티FC 소속의 축구선수 엘링 홀란드와 나란히 서서 기념사진을 찍고 있는 모습이다.



화려한 스타일의 하지원 선글라스 화보컷 대공개

배우 하지원이 화보 사진을 공개했다. 지난 8일 하지원은 자신의 인스타그램에 '찾아보세요~ @pouch24_official'이라는 광고 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 파란 색상의 볼드한 프레임의 오버사이즈 선글라스를 착용한 하지원은 한쪽 어깨가 드러난 오프숄더 탑을 입고 한 손은 선글라스를 지지한 채 활짝 웃는 모습을 연출해 눈길을 사로잡았다.

Quiz

SUDOKU 기초 공략

	2	6					4	
8	5				7	9		2
	3	4	2		9		6	5
4			5	8	6			
							9	8
					1			6
	6	7		9		5	8	
	4	8		7		3	2	9
		2				6	7	

▶ 스도쿠 게임 규칙
1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

SUDOKU 정답 〈지난호〉

3	6	5	7	8	1	9	4	2
7	1	8	4	9	2	6	5	3
4	2	9	5	3	6	8	7	1
5	4	3	6	2	7	1	8	9
6	9	1	8	4	3	5	2	7
2	8	7	9	1	5	3	6	4
1	3	4	2	6	8	7	9	5
9	7	6	3	5	4	2	1	8
8	5	2	1	7	9	4	3	6

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가. KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



No.1 다비치안경과 함께 하세요!

1 **가맹점 성장**을 위해 노력합니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공

2 **안경사 전문화**에 앞장 섭니다.
사관 · 공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **전문적인 상권분석**을 통해 매장을 오픈합니다.
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 **함께 성장**합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원







다비치안경은 전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2025	5월	만촌점
		천안터미널사거리점
		대구중동네거리점
		평택고덕신도시점
	6월	하남시청앞점, 남악점
	7월	용인동백점
		내포신도시점
	8월	파주야당역점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주 / 청주(복대동) 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동 / 목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 **010-3206-1357** - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 **다비치** 보청기 **다비치** 홀딩스 KVISION

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 8월 15일 발행 (374호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomorker.com
도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀리렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유
취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급
진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

ROUNZ FRANCHISE

동기들이 추천하는 프랜차이즈

한 달간 5연속 신규오픈!

3040 원장님들의 이유 있는 선택, 지금 라운즈에 합류하세요



강남역점


판교점



교보문고 강남점



염창역점



세종나성점



검단법조타운점



교보문고 천안점



다산역점



동탄역점



동탄목동점



남위례역점


이수역점



속초점
*7월 오픈


성남시청점
*7월 오픈


대구영남대점
*7월 오픈



엔터식스 상봉점
*7월 오픈


아브뉴프랑 광교점
*8월 오픈예정


코엑스 마곡점
*오픈예정

안경사들이 서로 추천하는 이유가 궁금하다면 QR을 스캔해 보세요 ▸

1 비용/재고 부담 없는 **전제품 위탁**

2 골치 아픈 정산 없는 **자동 수익 계산**

3 판매 스트레스 없는 **고객 응대 해방**

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326