Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 7월 31일 발행 (373호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE
최근 대한안과의사회가 정책 제안을 통해 성인들의 시력검사에 전문의를 배치하자는 의견을 제시해 안경사들이 크게 반발하고 있다.

08 NEWS IN NEWS
지난해 11월 말부터 시행된 의료기사법 시행규칙 개정에 따라 안경원의 개설 및 양도·양수 시 면허신고 확인서 제출이 의무화됐다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com

안경원 필수품 종합백화점

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기
소모품 · 안경부속 · 안경줄 · 디스플레이
가방 · 안경케이스 · 안경서적
판촉물 · 안경테선글라스 등
안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아 TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063

"피팅으로 신뢰를 쌓는 안경사"

– 35년 경력 「안경 피팅의 정석」 저자 직강 –



신뢰는 손끝에서 완성됩니다

- 「안경 피팅의 정석」 저자가 직접 전하는 기술보다 중요한 안경사의 기준과 태도
- 고객은 안경을 사러 오는 것이 아니라 신뢰할 수 있는 사람을 만나러 옵니다.
- 피팅은 단순한 기술이 아니라 고객 얼굴에 '신뢰'를 맞추는 일입니다.
- 지금 이 시간이 당신을 '기술자'가 아닌 '신뢰받는 전문가'로 이끌 것입니다.

• 참가방법 및 안내사항 •

교육내용	피팅이론, 피팅역학, 자석피팅 12단계 과정, 피팅 임상 철칙 20가지
인원 및 대상	15명(피팅에 관심있는 경력 5년 이하 안경사)
일 시	2025년 9월 4일(목), 10월 16일(목)
장 소	서울 서초구 남부순환로339길 72 3층, 타임랩스터디카페 세미나룸
교육시간	10:00~16:00 (5시간 교육, 12:00~13:00 점심시간)
참 가 비	25만원 • 사전 등록 비용:20만원(각 월 해당 교육일 1개월 전까지 접수 완료 시) • 사전 동반등록 비용:18만원(각 월 해당 교육일 1개월 전까지 접수 완료 시)
신청방법	하단 QR 또는 '한국안경아카데미' 네이버 예약으로 사전 등록 (사전등록을 하시면 전화안내 후 최종 등록 진행)
전화문의	010-5573-7576(한국안경아카데미)

QR코드 스캔하고 사전등록 혜택 받기!

KGA 한국 안경 아카데미
KOREA GLASSES ACADEMY

Schneider KREUZNACH

The sign for optical Masterpieces.

슈나이더 S-90 시리즈

안경원 POP 지원 EVENT!

슈나이더에 많은 사랑을 주신 안경원에게 드리는 EVENT!

슈나이더 S-90 누진렌즈, Starlight+, Hue+, POV Series에 해당하는
총 9개의 디자인이 준비되어 있습니다.
디자인을 선택하시면 원하는 POP(포스터, 시트지, 배너 등)로 지원해 드립니다.

지금 바로 각 영업 담당자에게 문의하세요!



위 이미지는 이해를 돕기 위한 샘플 목업 이미지입니다.
실제 제공되는 디자인은 위와 다를 수 있습니다.

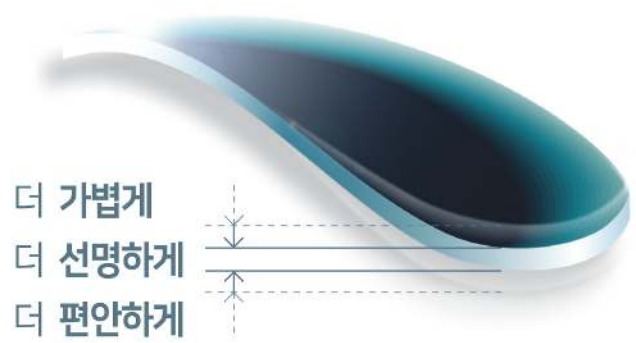
SOMO (주)소모 비전케어 1544-6632 서울시 강남구 영동대로 311 소모빌딩 3층



더 이상 얇고 편할 수 없다!

1.74 / 1.67 양면 비구면 싱글비젼 렌즈

옵토스의 양면 비구면 렌즈는 가장 얇고, 왜곡이 적어 편안한 착용감을 제공하며 특히, 난시 도수에서도 더욱 뛰어난 편안함을 느낄 수 있습니다.



생산 범위			
1.74 DAS		1.67 DAS	
SPH	CYL	SPH	CYL
−3.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −4.00	0.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −2.00
−3.00 ~ −12.00	−12.00 ~ −3.00	0.00 ~ −8.00	−8.00 ~ −4.00
−15.00	−	−	−

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian

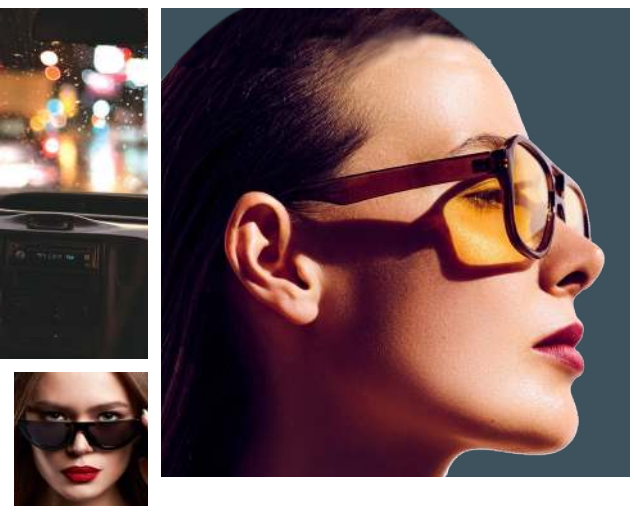
'가디안'



야간운전과 골프장, 특히 백내장 수술 후 눈을 보호하는 최고의 렌즈로 평가받는 가디안에서 Y2 변색렌즈를 개발 출시합니다.
빠른 전환속도와 수려한 색상으로 출시되는 프리미엄급 가디안 변색렌즈는 자외선 99%와 블루라이트를 우수하게 차단합니다. 가디안 변색렌즈는 야간운전의 빛 번짐은 물론 골프장, 등산 낚시 등 모든 야외생활에서 최고의 시야를 제공합니다.

가디안, 항균 처리로 눈 건강을 완벽하게 지킵니다!











가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사한다!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 7월 31일 발행 (373호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회





안경사 업무확대에 무조건 반대하는 안과의사… 특허냈나?

안경사의 업무범위 확대하는 의료기사법 일부법률 개정안마다 사사건건 반대… 안경사의 전문성 폄훼하는 우월적 사고가 문제

안경사의 업무범위 확대를 위해 지난 2023년 9월과 25년 2월 두 차례에 걸쳐 발의된 의료기사등에관한법률 일부개정법률안(의안번호 24397•2208530)이 공전을 거듭하고 있다. 1989년 제정된 안경사의 업무범위를 35년 만에 현실적으로 일부 확대를 위하여 국회의원이 발의한 일부법률 개정안들에 안과의사 등이 무조건 반대에 나서며 제동이 걸린 것. 지금도 이들 개정안은 안과의사 단체를 비롯한 대한의사협회(회장 김택우)의 격렬한 반대로 국회 본회의 상정은커녕 소관 상임위원회 통과도 못한 채 자체 폐기되는 수순을 밟을 것이란 우려가 커지고 있다.

더욱이 지난 21일 이재명 대통령이 의사 출신인 질병관리청 정은경 前청장을 보건복지부 장관에 임명하면서 향후 안과의사의 안경사를 향한 공세는 더욱 커질 전망이다. 따라서 안경사들의 업무범위 유지와 확대를 위해 ㈔대한안경사협회(협회장 허봉현) 등 안경업계의 치밀한 준비와 적극 대응이 요구되고 있다.


근래 안과의사회 등 관련단체들이 안경사의 의료기사법 일부법률 개정안을 강력 반대하는 등 국민의 안 보건 향상과 동떨어진 모습을 보여 안경사들의 보다 체계적인 대응이 요구되고 있다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

시력검사는 안과의보다 안경사가 경험 풍부

올해 2월 남인순 의원(더불어민주당)이 대표발의한 의료기사법 개정안은 안경사의 업무범위를 보다 명확히 한다는 취지로 안경사 업무범위에 '굴절검사' 자구를 명문화했다.

하지만 대한안과의사회(회장 정혜욱)는 지난 3월 성명서를 통해 '개정안의 내용은 의료행위인 타각적 굴절검사까지 안경사의 업무범위에 포함되는 것으로 해석될 여지가 있고, 그 결과 개정안은 무면허 의료행위 조장과 특정 직역의 이익을 옹호해 국민의 눈 건강에 심각한 악영향을 미칠 것으로 판단된다'고 반대 입장을 밝혔다.

이에 일선 안경사들은 불쾌감을 숨기지 않고 있다. 안경사들이 무엇보다 '안경의 조제•판매를 위한 시력검사'가 국민들로부터 전문 실력과 풍부한 경험을 인정받고 있기 때문이다. 실제로 국내 6년제 안과대학에서 시력검사는 본과 3~4학년 과정의 임상안과학 과목 안에 포함돼 있는데, ▶서울대는 안과학 2학점 ▶연세대는 안과학 실습 1~2학점 ▶고려대 임상 안과학 2학점에 불과해 최대 2학점만 취득하면 된다.

이에 비해 국내 안경광학과는 심화된 시기능검사를 커리큘럼에 포함시켜 시기능 관련 과목만 10학점 이상 배정돼 있다. 더구나 안경사 국가시험에는 시력 굴절검사와 관련해 ▶원거리, 근거리 시력검사 ▶굴절검사 ▶조절 및 융합 기능검사 ▶양안시검사 ▶시야검사 ▶안기능 이상 판단 등 총 200문항 중 50문항이 포함될 만큼 굴절검사를 많이 배정하고 있다. 즉 안과대학이 시력검사를 기본 임상지식의 일부로 간단하게 다루고 있는 반면, 안경광학과는 굴절검사가 포함된 검안을 더욱 전문적으로 교육하고 있다.

대구의 한 안광과 교수는 "국내 안과대학의 학부 교육은 기초의학과 임상의학 중심으로 구성돼 있고, 굴절검사 등 일부 진료행위는 임상실습 또는 안과 수업 내 일부내용만 다뤄질 뿐 독립된 과목은 존재하지 않는다"며 "이에 반해 안경광학과는 정규 커리큘럼에 시력측정, 굴절광학, 렌즈 처방 등을 포함시켜 굴절검사의 진정한 전문가를 양성하고 있다"고 강조했다. 계속해서 그는 "안경광학과의 이 같은 다양한 검사교육을 외면한 채 단순하게 '굴절검사는 의료행위'라며 안경사의 업무범위를 제한시키는 안과측 주장은 '국민의 눈 건강 향상'이란 대전제를 훼손하는 행위"라고 목소리를 높였다.

안과측, '전문의 없는 시력검사 건강 위협' 주장

현재 일선 안경사들은 업무범위에 관한 한 안과의사들의 전방위적 공세가 시간이 지날수록 더욱 커질 것으로 예상하고 있다. 지난 5월말 안과의사회가 '국민 눈 건강 증진을 위한 정책 제안'을 발표하며 유아기 안과질환 조기검진과 성인 안저검사 정례화를 핵심과제로 제시한 때문이다. 특히 안과의사회는 이 제안에서 '전문 안과 전문의가 없는 검진은 영유아와 성인의 눈 건강에 위협이 될 수 있다'고 말해 사실상 '안경사의 시력검사는 믿을 수 없다'는 뉘앙스의 발언으로 물의를 빚고 있다.

한편 국회입법조사처 관계자에 따르면, 오는 3분기 또는 늦어도 올해 안에 여당인 열린민주당에서 안경사의 업무범위 확대와 관련한 새로운 일부법률 개정안이 발의될 것으로 전망했다. 이로써 지난 2023년부터 두 차례 발의된 관련 개정안이 모두 의사협회 등의 반대로 상임위에 머물러 있는 지금, 이 새로운 개정안을 통해 안경사의 업무범위가 보다 명확하게 확대될지 기대를 모으고 있다.

/ 특별취재반

대안협, '쿠팡이츠'의 배달 플랫폼에 위법 통보

'안경•콘택트 배달은 의료기사법 저촉된다' 주장… 안경사의 쿠팡 가입 금지도 당부

㈔대한안경사협회가 최근 배달 플랫폼 '쿠팡이츠'에서 안경원을 대상으로 추진 중인 콘택트렌즈 및 안경류의 플랫폼 배달을 권유하는 행위가 의료기사등에관한법률 위반 및 안경사 직역과 윤리를 훼손하는 위법 행위라며 일선 안경사들에게 가입하지 않을 것을 촉구했다.

대안협은 '쿠팡이츠의 배달 행위가 현행법을 위반할 가능성이 크다'고 밝히고, 제3자의 안경류 배달은 의료기사법 제12조 제5항 '안경사는 전자상거래를 통하여 안경 또는 콘택트렌즈를 판매하여서는 아니 된다'를 위반하는, 온라인 플랫폼을 통한 판매행위가 불법이라는 판단이다. 또한 동법 제14조 제2항인 '누구든지 영리를 목적으로 특정 안경업소 또는 안경사에게 고객을 알선•소개 또는 유인하여서는 아니 된다'는 법률에 의거해 '플랫폼은 안경원에 입점을 유도하여 실질적 판매를 유인하는 행위는 알선•유인행위에 해당한다'고 지적했다.

현재 대안협은 보건복지부 등 정부 관계기관과의 논의를 통해 플랫폼 기반의 비대면 콘택트렌즈 판매 시도에 대해 법령 개정 및 행정조치를 포함한 제도적 대응책을 강력 추진한다는 방침이다. 아울러 대안협은 현재 쿠팡 본사에 내용증명을 발송해 해당 행위의 위법성을 통지하고 즉각적인 중지와 재발 방지 등을 요구할 예정이다.



허봉현 협회장은 "쿠팡이츠의 입점 제안은 의료기사법 위반 소지가 충분해 해당 영업사원의 권유나 금전적 유인에 절대 응하면 안 된다"고 강조했다.

한편 쿠팡이츠의 안경배달 사업과 관련한 문제점을 지적한 것은 본지에서 처음 제기한 사안(2025년 6월 30일 제371호)으로, 이에 대한 전국 안경사들의 적극적인 모니터링과 협조가 필요한 상황이다.

문의 02)756-1001

대안협, 안경체인사 간담회서 픽업 반대 요청

콘택트 픽업유통 근절에 의견 모아… 안경프랜차이즈협의회 구성 합의

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 안경 프랜차이즈 업체들과의 간담회에서 '안경 프랜차이즈 협의회'를 구성, 향후 관련 정책을 지속적으로 수립할 방침이다.

대안협은 지난 15일 서울시안경사회 교육센터에서 '안경체인 업계 발전과 상생을 위한 간담회'를 개최하고, 특히 무너진 팩렌즈 시장에 대한 반성과 변화로 전문성을 올려야한다는 의견을 제시하고, 또한 콘택트렌즈 온라인 픽업 유통방식은 근절돼야 한다는데 의견을 일치했다.



허봉현 협회장은 "픽업 방식이 허용되면 결국 안경도 온라인에서 주문해 안경원은 단순히 전달만 하는 구조로 변질돼 결국 안경사의 전문성과 생존 기반을 무너뜨릴 것"이라며 "당장의 이익만을 보고 픽업에 가담하는 것은 매우 부적절한 행위"라고 지적했다. 이어 허 협회장은 "콘택트렌즈 온라인 픽업은 수수료를 미끼로 안경사를 유인해 실질적 온라인 판매를 정당화하는 수단으로 악용되고, 이는 소비자 건강과 의료기기 관리체계를 위협하는 사악한 구조"라고 강도 높게 비판했다.

간담회에 참석한 프랜차이즈 업체 관계자들은 대안협의 이 같은 입장에 동의하며, 향후 협회와 함께 픽업행위 근절을 위한 정책에 적극 참여키로 의견을 모았고, 각 체인본부들도 가맹점들이 법적·행정적 피해를 보지 않도록 픽업 해지를 적극 유도하겠다는 방침을 밝혔다.

한편 이번 간담회에선 콘택트렌즈 픽업 가맹 안경원의 중단 촉구 외에도 ▶만6세 이하 아동 시력보정용 안경 건강보험 추진 ▶보수교육 이수 및 면허신고 의무화 관련 협조 요청 등을 논의했는데, 이날 간담회에는 대안협의 허봉현 협회장을 비롯해 다비치·렌즈미·으뜸50·라운즈·이노티·그랑프리·오렌즈 등이 참석했다.

문의 02)756-1001

다비치안경, 국제표준 인증서 취득

정보보호 국제표준 'ISO-27001, ISO-27701' 취득… 소비자 신뢰감↑

㈜다비치안경이 국제표준화기구(ISO)가 제정한 정보보호 관리체계 국제표준 중 ISO-27001, ISO-27701 인증을 취득했다.

다비치안경이 취득한 ISO/IEC 27001:2022는 정보보호 국제표준 인증서로 인증 범위는 안경체인 사업관리를 위한 정보시스템의 관리다. 다비치안경의 관계자는



"자사는 앞으로도 고객들이 믿고 편리하게 이용할 수 있도록 정보보호에 대한 신뢰성을 검증하는데 노력할 것이며, 이번 인증을 통해 정보보호 체계를 인정받고 고객들에게 더욱 신뢰 받는 브랜드가 될 것"이라고 전했다.

한편 다비치안경은 전국 어디에서나 동일한 가격의 제품과 전문적인 서비스를 제공하는 것으로 잘 알려져 있는데, 최근에는 고객사랑 브랜드 대상 안경전문점 부문에서 14년 연속 1위를 차지해 주목을 받았다.

문의 02)752-6177

에실로코리아, 민생회복 쿠폰 적극 지원

누진·단초점렌즈 제품별 포인트 제공… 최대 450만원 상당 혜택

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 정부의 민생회복 지원쿠폰 지급 시기에 맞춰 파트너 안경원을 위한 '어게인 차곡차곡 프로모션'을 오는 9월 15일까지 실시한다. 안경원 대상의 이번 프로모션은 민생회복 지원쿠폰 지급에 따라 파트너 안경원의 매출 성장을 적극 지원하기 위해 기획되었다.

에실로코리아는 행사 기간 동안 주요 누진렌즈와 단초점렌즈 제품을 주문해 수령하면 포인트가 적립되어 누적 포인트에 따라 상품권이 제공되는데, 우선 누진렌즈 프로모션은 바리락스와 니콘의 프리미엄 제품군을 대상으로 제품에 따라 조당 1~2 포인트가 차등 지급된다. 또한 에실로코리아는 이번 행사에서 누적 10포인트마다 10만원 상당의 상품권으로 교환 가능하며, 최대 300만원까지 혜택을 받을 수 있다.



회사의 관계자는 "자사의 이번 프로모션은 정부의 소비 진작 정책에 발맞춰 파트너 안경원의 판매를 독려하고, 실질적인 도움을 전하기 위해 마련했다"며 "안경사 분들이 누진렌즈부터 기능성 단초점렌즈까지 에실로코리아의 혁신적인 제품을 소비자들에게 적극 제안하시어 다양한 혜택을 받으시기 바란다"고 전했다.

문의 1600-8121

社 說

에누리 없는 매서운 시간표

▶영화 '빠삐옹'은 우리나라에서 1974년에 개봉했다. 스티브 맥퀸과 더스틴 호프만이 열연해 히트를 친 빠삐옹은 살인 누명을 쓰고 절해고도인 프랑스령 기아나에서 장기수로 복역하며 불굴의 의지로 탈옥에 성공한다는 영화다. 빠삐옹은 수십 년간 파도의 밀물과 썰물을 살피며 탈출을 거듭하다 간수에게 붙들려 6개월만에 독방에서 나온 후 "나는 억울하게 살인 누명을 쓰고 감옥에 갇혔지만, 나의 죄는 젊은 날에 세월을 낭비한 것이 죄"라며 회한의 모습을 보여 관객들의 심금을 울렸다.

젊은 날을 허투루 낭비했다고 한탄한 또 다른 인물은 미국의 유일한 3선 대통령 프랭클린 D. 루스벨트 대통령이다. 선천성 소아마비를 극복하고 전무후무하게 세 번이나 대통령에 오른 입지전적인 루스벨트 대통령까지 젊은 날에 시간을 낭비한 것을 후회했다니 필부들이 저지른 젊은 날의 방종과 게으름은 어떻게 설명할 수 있을까.

▶필자가 안경과 인연을 맺은 지 올해로 36년째다. 짧지 않은 시간동안 직업상 개인의 영달보다 업계 발전을 우선해 살아왔다고 자부한다. 또 아직까지 안경계 입문을 후회한 적이 없지만, 안타까운 것은 국내 안경산업이 미래를 향한 행진보다 낙오자처럼 뒷걸음치는 모습을 자주 목도했다는 사실이다.

안경원만 해도 아쉬움이 많다. 안경사들의 유전 형질 때문인지는 몰라도 문제가 발생하면 이를 개선하기보다 제3자처럼 수수방관하는 것이 생활화되어 있다. 국가공인 안경사에게 주어진 권한을 망각한 채 일반 상인처럼 단순한 판매를 벗어나지 못하고 있다. 안경사들과 대척점에 있는 안과의사의 경우 새롭게 개발·출시되는 제품을 자신들의 먹거리로 만드는 것과 달리 안경사들은 방관자처럼 큰 관심을 두지 않는다. 안과의사들이 근시 진행을 억제하는 드림렌즈나 어린이 근시렌즈가 출시되면 이를 자신들의 영역에 넣으려고 학회를 창립해 학술대회나 세미나를 개최했다. 이에 비해 안경사들은 어떤가.

▶안경사들은 지난 십 수 년간 선글라스 고객이 안경원을 벗어나고, 공테고객이 해마다 늘어도 그 어떤 대비도 하지 않았다. 뿔테가 17년간 장기 유행하며 안경 객단가를 땅바닥까지 떨어트려도 무덤덤했고, 심지어 안경사 전용품인 누진렌즈와 변색렌즈 인기 조짐을 보이면 앞 다투어 가격경쟁에 내몰아 스스로 시장을 파괴했다. 어린이 근시 억제렌즈가 출시되어도 이를 활용하기 위한 회의조차 열지 않았고, 법에서까지 안경원만 판매토록 보장해준 콘택트렌즈를 선물용 상품으로 전락시켰다. 안경원의 먹거리 만들기에 등한시한 것이다.

이제 안경원의 마지막 카드는 AI 스마트안경이다. AI 스마트안경을 안경사들이 먹거리로 만들지 못하고 선글라스처럼 제2 제3의 판매처에 빼앗기면 안경원의 희망은 꺾일 수 있다. AI 스마트안경이 안경사에게 주어진 시간은 많지 않다. 이제 안경사는 AI 스마트안경을 끌어안아야 새 희망을 만들 수 있음을 믿어야 한다.

/ 허선



SMART GLASS

저크버그, 스마트글라스 개발 박차 전 세계인들의 필수품인 스마트폰에 이어 플랫폼으로 가장 크게 주목 받고 있는 스마트글라스. 전 세계 최고의 빅테크 기업들은 모두 예외 없이 자신들만의 독자적인 스마트글라스를 개발·출시 중으로 현재 가장 주목받고 있는 회사는 메타이다. 지난 9일 메타는 스마트글라스에서 독자적인 자체 하드웨어를 구축하기 위해 안경관련 세계 최대의 기업으로 평가 받는 에실로룩소티카의 지분 약 3%를 인수하는 계약을 체결했다.「블룸버그 통신」은 '에실로룩소티카에서 지분을 늘리려는 메타의 저크버그 CEO의 야망은 오직 스마트글라스에 집중돼 있다'고 보도하고, 이는 스마트글라스라는 새로운 플랫폼에 대한 메타의 원대한 계획을 보여주는 상징적인 사건이 될 것이라고 평가했다. 한편 현재 삼성전자는 물론 애플과 구글은 스마트폰에 이어 스마트글라스도 자신들만의 생태계를 조성하는데 주력하고 있다.

얇고 가볍다!

세계 최고 굴절률 1.76

두께

소재

왜곡

- **얇은 두께로 시각적 왜곡 감소**
- **바이오매스 원료를 사용**한 친환경 렌즈
  (식물 등의 재생 가능한 유기 자원)

Episleaf™

バイオマス
使用部位:レンズ
No.220157



TOKAI

선글라스 계절에 안경원은 '한겨울'

백화점의 7월 선글라스 판매 두자릿수 증가… 안경원은 판매 실종

지난 7월 초부터 한반도를 덮친 폭염으로 양산과 속옷 등의 제품이 기록적인 특수를 누리고 있는 가운데, 안경원의 선글라스는 침체를 벗어나지 못해 극명한 대조를 이루고 있다.

롯데백화점의 경우 지난 1일부터 23일까지 선글라스, 양산, 스카프 등을 포함한 패션잡화군의 매출이 전년대비 약 15% 증가했고, 현대백화점은 지난달부터 선글라스와 양산 등의 매출이 눈에 띄게 늘어나 작년 같은 기간보다 두 자릿수의 이상의 폭등을 기록 중이다. 또한 국내 대표적인 홈쇼핑 업체인 GS샵은 지난 1일부터 6일까지 모바일 앱에서 진행한 '쿨링 언더웨어 특가전'의 주문액은 전주대비 83% 증가한 것으로 알려졌다.

이처럼 각종 유통 채널마다 선글라스를 비롯한 각종 여름 특가 상품의 매출이 고공행진을 거듭하고 있는 반면에 유독 안경원의 선글라스는 판매가 거의 이루어지지 않는 상태다.

경기도 수원시의 한 안경원 원장은 "여름 시즌인데도 우리 안경원은 부끄럽게도 지난 6월부터 지금까지 서너 장만 겨우 판매하고, 오히려 백화점이나 온라인 쇼핑몰에서 선글라스를 구입하고 무료 피팅을 요구하는 고객은 크게 늘었다"며 "안경원이 예전처럼 선글라스 고객을 되찾아야 한다는 대명제 이전에 피팅에 대한 정확한 가공료의 산정이 시급하다"고 호소했다.



대구의 한 안경광학과 교수는 "며칠 전에 한 졸업생으로부터 '안경원의 선글라스 판매가 이 정도로 무너졌는지는 상상도 못했다'는 푸념을 들었다"며 "대한안경사협회는 선글라스 고객 되찾기 운동은 물론 합리적인 조제가공료의 산정과 백화점 등에서 구입한 선글라스의 피팅 조건 제시 등 특급 조치가 시급하다"고 지적했다.



포토뉴스

서울 이문동 안경원 싱크홀 피해

지난 23일 오후 7시 35분경 서울시 동대문구 이문2동의 복합청사 부설주차장 공사부지 옆에서 싱크홀 현상이 일어났다. 이로 인해 다친 사람은 없었지만 깊이 2m의 싱크홀로 인근 건물이 기울어진 탓에 이곳 건물에 입주한 안경원이 예기치 못한 피해를 입었다. 동대문분회 관계자에 따르면 공사업체가 보험처리를 통해 해당 안경원에 건물 신축과 인테리어, 공사기간 중 영업 손실을 보상하기로 약속했다고 한다. 인명피해는 없어 다행이지만, 싱크홀은 언제든 우리 주변에서 일어날 수 있는 사고라는 점에서 각별한 유의가 필요하다.

안경원 개원엔 '면허신고 확인서' 제출해야

의료기사법 시행규칙 개정으로 안경원 개설과 양도·양수 시 제출 의무화

지난해 11월 28일 시행된 의료기사등에관한법률 시행규칙 개정(보건복지부령 제1072호)에 따라 안경원의 개설 및 양도·양수 시 면허신고 확인서 제출이 의무화된 가운데, 아직도 교육을 이수하지 않아 면허신고 확인서를 제출하지 못한 채 안경원을 개설하는 경우가 많은 것으로 알려졌다.

지난 11월에 개정된 시행규칙은 면허신고를 하지 않은 안경사의 안경원 개설과 양도·양수를 원천 차단하기 위한 조치로 ㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)는 해당 법령 시행 이후 수차례에 걸쳐 관련 내용을 안내했다. 특히 대안협은 안경원 개설 및 양도·양수하는 안경사들의 불편을 최소화하기 위해 지난 6월 각 시도안경사회에서 실시한 보수교육에 이 내용을 별도로 개정 내용을 공지하기도 했다. 그러나 이 같은 공지에도 불구하고 일부 안경사들이 안경원 개설 또는 양도 시 면허신고 확인서를 제출하지 못해 혼란을 겪고 있는 상황이다.

대안협, 면허신고서 집중 단속 방침

대안협은 앞으로 관련 법령을 성실히 이행해 온 다수의 안경사들을 보호하고, 법적 형평성을 확보하기 위해 면허신고 확인서를 제출하지 않은 채 안경원을 개설·운영 중인 곳을 집중 단속할 방침이다. 그러나 일부 안경사들은 면허신고 확인서 미제출로 안경원 개설이 어려워지자 자신의 책임소재는 외면한 채 협회에 불만을 제기하거나 관계당국에 민원을 제기하는 등 책임을 전가하는 모습을 보이고 있다.



지난 5월 9일 인천시 송도 컨벤시아에서 개최된 2025년도 인천시안경사회 전반기 안경사 법정교육장의 모습.

이와 관련해 협회 관계자는 "그동안 회원들의 불편을 감안해 어느 정도 예외를 두어왔으나 앞으로는 의무를 성실히 이행해온 안경사들과의 형평성을 고려해 원칙에 따라 엄정하게 처리할 방침"이라며 "매년 진행하는 보수교육은 물론 추가 보수교육까지 제때에 이수하지 않아 발생하는 불이익과 책임은 본인 스스로에게 있다"고 강조했다. 한편 대안협은 보수교육 미이수 안경사를 위해 오는 11월 중 추가 보수교육을 실시할 예정이다. 문의 02)756-1001

2년제
26학년도
안경광학과
신입생모집

● 지원자격
– 고교 졸업자 및 예정자
– 검정고시 합격자
– 성인 학습자 우대 (25세 이상)
– 대학교 졸업자 (전문대 포함)

● 특전
– 국가 장학금 지급 (한국장학재단, 해당자)
– 매학기 교내 장학금 지급 (4학기)
– 기숙사 신청시 무료 사용
– 전국최초 3학기 조기졸업 가능 (졸업학점 충족 시)

● 접수방법
– 창구,접수 지원자가 많아 학과장 면담후 (지원전형 선택)

● 상담전화
010-4810-2649, 010-2551-2655
054-330-8775 (연구실)
이메일 : seepsy@hanmail.net



성운대학교 안경광학과 학과장 박상열 교수

ROUNZ FRANCHISE

동기들이 추천하는 프랜차이즈

한 달간 5연속 신규오픈!

3040 원장님들의 이유 있는 선택, 지금 라운즈에 합류하세요



































안경사들이 서로 추천하는 이유가 궁금하다면 QR을 스캔해 보세요 ▸

1. 비용/재고 부담 없는 **전제품 위탁**
2. 골치 아픈 정산 없는 **자동 수익 계산**
3. 판매 스트레스 없는 **고객 응대 해방**

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326


PLUME EDITOR
OFFICIAL WEBSITE
플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해더 많은 정보를 확인해보세요.
www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor
plume.editor
plume.Editor
blog.naver.com/plume_editor

Johnson&Johnson

NEW

아큐브® 디지털 통합 교육 사이트

JNJVISIONPRO



이 모든 콘텐츠를
한번에 볼 수 있는 곳은?

JNJVISIONPRO 사이트

(PC&모바일 모두 가능)

JNJVISIONPRO
바로가기

©2025 안경사 교육용 자료입니다. 무단배포 및 복사를 금합니다.

KR_2025_ 561

반갑습니다

글라스월드, 지앤디와 제휴•합병 시너지 효과 '쑥쑥'

김대현 대표, "꼼꼼안경은 안경원 운영의 모범 답안으로 원장 1인이 월 5천만원 매출 올리는 매장이 이를 증명한다"

꼼꼼안경 • GLASS WORLD



글라스월드 김대현 대표

국내 유력 안경 프랜차이즈 ㈜글라스월드(대표 김대현)가 ㈜지앤디(대표 손재환)와 전략적 제휴•합병을 통해 안경업계에서 새로운 지평을 열었다. 올해 초에 글라스월드와 지앤디가 전략적 제휴와 사실상의 합병을 통해 꼼꼼안경으로 새로운 변화를 추진하고 있는 것.

본지는 글라스월드의 김대현 대표를 만나 이번 제휴•합병의 배경과 목표, 그리고 안경산업의 미래 등 다양한 이야기를 들었다.

- 양사가 전격적으로 제휴•합병했다. 우선 그 배경과 비전을 설명해 달라.

"지앤디와의 제휴•합병은 우선 꼼꼼안경의 '피팅 중심의 고객 맞춤형 서비스 모델'을 전국에 빠르게 확산시키기 위한 것이다. 글라스월드가 가맹점 네트워크를 활용해 단기간에 시장 점유율을 확대하기 위해 힘을 합친 것이다. 그동안 글라스월드가 가맹점 확장에 어려움을 겪던 중 꼼꼼안경과 힘을 합쳐 새로운 성장 동력을 얻기 위해 제휴했다. 실제로 제휴한지 얼마 안 되는 짧은 기간에 글라스월드의 서울 마들역점과 인천 논현점이 꼼꼼안경으로 전환해 성공적인 매출을 올리고 있다. 현재 꼼꼼안경이 전국에 총 10개 가맹점이 운영 중인데, 앞으로 글라스월드 가맹점들이 점진적으로 꼼꼼안경 정책을 도입•전개하는 매장으로 전환할 계획이다. 또 조만간 꼼꼼안경의 신규 가맹점이 부천, 시흥, 수원 등에서 개원할 예정이다."

- 국내에 여러 프랜차이즈가 있다. 전략적 제휴 파트너로 특별히 꼼꼼안경을 선택한 이유는 무엇인가.

"수년전 글라스스토리 안경체인이 상표권 분쟁 등으로 어려움을 겪는 것을 지켜보면서 프랜차이즈 경영의 복잡성과 파트너 선정의 중요성을 깨달았다. 이런 아픈 경험이 바탕이 되어 안경사의 기술과 전문성을 강조한 꼼꼼안경과 제휴를 결심했다. 더구나 꼼꼼안경은 이름처럼 '꼼꼼함'이란 철학이 내 성향과도 어울려 시너지 효과를 낼 것을 확신해 결정했다. 지난 2~3년간 개인적으로 어려움을 겪을 때 교육과 권익옹호 봉사활동을 하며 보람을 찾았듯이 앞으로 글라스월드는 꼼꼼안경을 통해 가맹점과 고객 모두에게 안경의 진정한 가치를 제공하는 동반성장 모델을 만들 생각이다."

- 업계 일각에서 꼼꼼안경의 시스템이 특별하다는 평가다. 꼼꼼안경의 독보적인 시스템은 무엇인가.

"무엇보다 기존 안경시장과 차별화된 혁신적인 경영 모델이 장점이다. 꼼꼼안경에 가맹비, 보증금, 월정료가 없는 '3無 정책'도 남다르지만, 특히 '피팅 전문성' '1:1 예약제 시스템' 운영을 통한 객단가 상승은 큰 자랑거리다. 또 안경학 박사의 가맹점 현장 코칭 시스템도 빼놓을 수 없는 장점이다. 아직 설립한지 얼마 안 되었지만, 국내 안경사들 사이에 꼼꼼안경의 '안경은 피팅에서 시작해 피팅으로 끝난다'는 주제는 이미 널리 퍼져 있을 만큼 성공적이다. 사실상 안경은 착용자의 얼굴 형태와 습관에 맞춰 정밀하게 피팅될 때 최적의 편안함과 정확한 시력을 제공한다. 특히 손재환 대표의 고난이도 전문 피팅 기술인 '자석피팅'은 고객들에게 절대 만족을 제공한다. 인공지능(AI)과 자동화시대인 현재 꼼꼼안경은 '피팅 기술'과 '1:1 예약제 시스템'을 통해 안경사의 고유한 가치를 극대화시키면서 고객에게 단단한 신뢰를 얻고 있다. 이런 부분이 여타 안경체인과 다른 특별한 점이다."

-양사 대표들 모두 안경사 전문성을 강조하는 것도 남다르다.

"나는 지난 20년 이상 동남보건대학교 안경광학과 겸임교수로 재직하며 후학을 양성해 왔다. 그리고 지앤디 손재환 대표는 안경사의 전문성과 기술 강화를 위해 피팅은 물론 검안, 안경조제의 '삼위일체'의 중요성을 추구해 왔다. 더구나 손 대표께서는 한국안경아카데미를 설립해 특허 등록된 '자석피팅 자격증' 시험을 통해 피팅 전문가를 양성하고 있다. 안경의 참기능, 즉 '기본에 충실하자'는 교육 철학이 손재환 대표의 소신이고 신념이다. 우리의 이러한 교육의 열정은 안경업계 전반에 전문성 향상에 기여하고 있다고 자평한다."

- 이번 합병을 통해 얻는 효과는 무엇인가.

"무엇보다 서비스 혁신을 통한 고객 만족도 향상이다. 꼼꼼안경의 1:1 완전 검안 예약제는 고객들의 '실력 있는 안경원에서 기다림 없이 전문적인 서비스를 제대로 받고 싶다'는 요구를 충족시키고 있다. 고객 한 명에게 약 1시간가량 집중적으로 검안과 피팅을 제공해 만족도를 높이고 있는 것이다. 실제로 꼼꼼안경 원주 무실점은 개원한지 3개월만에 예약 건수가 월 125건을 돌파했고, 안양점은 지난해 8월에 예약 건수가 24건에서 올해 1월엔 107건으로 348%나 엄청나게 급증했다. 특히 이 예약제 실시로 평균 객단가는 8~9만원에서 25만원 이상으로 크게 상승했다. 그 결과 꼼꼼안경 안양점은 1인 원장이 혼자서 월 5천만원의 매출을 올리고 있다. 이러한 성과는 고객 분산을 통해 운영의 효율성과 전문성을 높인 때문이다. 또 이 예약 시스템은 날이 갈수록 힘든 안경사 구인난 해소에도 기여하고 있다. 그만큼 글라스월드는 이번 제휴를 통해 꼼꼼안경의 비전과 성장 전략을 공유하며 새로운 시장환경을 개척하고 있다."

꼼꼼안경의 선진 시스템이 객단가 상승 이끈다

- 우리나라 안경체인의 현재와 미래는 어떻게 판단하는가. 또 발전 방안은 무엇이라고 생각하는가.

"시시각각 급변하는 4차산업시대에는 안경시장도 전략적인 도전과 대응이 중요하다고 본다. 현재 안경시장은 치열한 가격경쟁과 AI•자동화•플랫폼 시대의 도래, 고객 니즈의 급격한 변화, 안경사 구인난 점증과 고정비 상승 등 다양한 도전에 직면해 있다. 꼼꼼안경은 이러한 환경에서 피팅 기술과 1:1 예약제 시스템으로 고객에게 차별화된 경험을 제공해 만족할만한 성과를 얻고 있다. 이는 가격경쟁에서 벗어나 고객에게 진정한 가치를 제공하면서 신뢰를 구축하는데 중요한 역할을 하고 있다. 글라스월드는 이번 제휴를 통해 꼼꼼안경의 비전과 성장 전략을 공유함으로써 새로운 경쟁력을 확보하고 있다."

- 양사의 제휴•합병이 본 궤도에 오른 것 같다.

"매우 희망적인 방향으로 전개되고 있다. 글라스월드와 지앤디의 전략적 제휴 합병은 안경업계에 전문성과 고객 맞춤 서비스 중심의 새로운 패러다임을 제시하고 있다. 이를 통해 가격경쟁이 아닌 전문성과 고객 맞춤 서비스 모델의 성공 가능성을 제시하고 있다. 꼼꼼안경의 1:1 예약제와 차별화된 피팅 기술, 본부와 가맹점의 상생 정책은 업계 전반에 서비스 수준의 향상에 기여할 것으로 확신한다. 나는 한국 안경사의 실력이 세계적으로 우수하며, 우리 안경산업이 세계로 뻗어나갈 수 있다고 믿고 있다. 이를 위해 국내 안경사들이 검안, 조제, 피팅 분야에서 끊임없이 노력하는 전문가가 돼야 하는데, 꼼꼼안경이 그 중심에서 전문가 집단으로 자리매김할 것으로 믿는다. 우리의 제휴는 한국 안경산업의 잠재력을 보여주는 중요한 전환점이 될 것을 확신한다. 감사하다."

/ 김태용 기자

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기

‘동급 최강 성능! 탁월한 가공 속도! 다양한 가공 모드!’







INE-200 툴팁 자동옥습기



INT-200 툴팁 트레이서



INB-200 툴팁 블로커

optics 엠 와 이 옵 틱 스	미양광학 (서울/경기/인천/강원) 02-779-7400	CIL 광학 (서울/경기/인천/강원) 010-9055-1977	디아이광학 (대전/충남,충북) 010-8808-6252	동아메디칼 (대구/경북) 010-5380-9907	BG 메디칼 (광주/전라/제주) 010-3628-3788	한솔광학 (부산/경남) 010-3787-3289

Eye & Health Care
NIDEK

QR코드를 카메라로 찍으면 보다 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트 테이블 OS-5010
- 자동 포롭터 RT-6100
- 자동 검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P
- 매장 환경에 따라 검안기, 시력표는 변경이 가능합니다.



니덱
편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

휴대용 검안기
Handy Ref-K



- 무게 998g 휴대성 좋음
- 측정 정확도 향상
- 역반사(백내장) 측정 기능
- 자동 축 보정 기능
- 3.5인치 풀 컬러 LCD
- 오토-커팅 고속 프린터 내장
- 편리한 충전 스테이션

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/ 각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

컴팩트 검안시스템
TS-310



- 최소 공간(1㎡)의 검안 시스템
- RT-3100 (자동 포롭터)
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

셀프 검안 시스템
TS-610 FARS



- 음성 안내 셀프 검안 시스템
- RT-6100 (자동포롭터)
- 다수의 장비와 네트워크 가능
- 자동 포롭터 + LCD미러차트
- 상하 이동 전동 포럽터 암
- 원/근용 시표 전환 시스템
- 다양한 설치 방법

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

미양광학(주)
MIYANG

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기술부장 정민우 010.2465.6621

myopt.qshop.ai

미양광학 홈페이지를 새롭게 단장하였습니다.
단순한 제품 소개를 넘어 검안교육 및 최신 트렌드 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

무패턴 자동옥습기

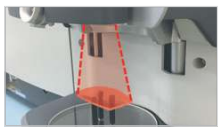
LEXCE Trend B / DB



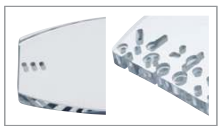
* LEXCE Trend B (드릴 X, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend DB (드릴 O, 하이커브 산각 X)
* LEXCE Trend8 B (드릴 X, 하이커브 산각 O)
* LEXCE Trend8 DB (드릴 O, 하이커브 산각 O)

LEXCE Trend8





데모렌즈 스캐너



다양한 무테 구멍 가공



정밀한 5축 제어 드릴

- 일체형 3D 트레이서
- 일체형 디지털 블로커
- 패턴 데이터 저장 (2만개)
- 산각/ 미니산각 기능
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (산각, 무테)

다기능 자동옥습기

ME-1500





클립형 고글 가공



디자인 컷 가공



보석 면치기 가공

- 산각/ 미니/ 하이커브 산각
- 홈파기/ 부분 홈파기 가공
- 일반/ 보석 면치기 가공
- 스포츠 고글 가공
- 하이브리드 산각/홈파기
- 다양한 드릴 가공
- 디자인 커팅 가공
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

오토블로커

ICE-1500





오토매틱 블로킹



3D 프레임/데모 트레이서



자동 렌즈메터 기능

- 원터치 오토블로킹
- 자동 렌즈메터 기능
- 전 메뉴 한글 지원
- 최대 5대 옥습기 연결 가능
- 고성능 트레이서 탑재
- 데모렌즈 스캔 기능
- 디자인 편집 기능
- 패턴 데이터 저장 (2만개)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-9055-1977	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

ES™ 800M+TCB™ 800

- 자동옥습기의 한 차원 높은 성능, 품질 그리고 혁신!
- 수십 년 동안 가공에 대한 신뢰를 구축해 온 ESSILOR가 차세대 옥습기의 기준을 제시합니다.
- 뛰어난 디자인과 기술을 기반으로 한 특별한 가공 경험을 시작해 보세요!
- ES 800M과 "M'EYE CUSTOM Web" 앱을 통해 렌즈 고객 맞춤 분야에서 도약하세요.
- 고객이 커스텀 한 다양한 렌즈를 시각화하고 대화형 쇼핑 경험으로 고객의 참여를 유도합니다.





ESSILOR INSTRUMENTS

ES™ 700+TCB™ 800

Master your edging

ES700+TCB800 | ESSILOR FINISHING SYSTEM (NEW)

- 압도적인 존재감과 완벽한 균형!!
- 옥습기 가공의 딱딱함을 넘어 가공 그 이상의 감동을 선사합니다.
- 정확하고 빠른 가공속도와 세심한 디테일을 경험하십시오.
- 에실로 옥습기의 최첨단 기술과 철학, 세심하고 풍성한 기능을 통해 안경사에 대한 진정성을 확인하십시오.





- 완벽한 트레이싱 &센터링
- FIT 4 FRAME 2.0, FULL HIGH CURVE TECHNOLOGY2



- 사용자 친화적 인터페이스
- 직관적인 엣징

- 최적화된 측 정밀도

(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동1가, 남산롯데캐슬아이리스)
상담전화:(02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

NEKSIA 600A Version2

기능과 경제성 모두를 만족시키는
스마트한 조합-넥시아 600A Ver 2

- 편리한 작업을 위한 디자인과 인터페이스
- 유연하고 정밀한 트레이싱-센터링-블로킹 작업공정
- 첫 공정부터 완벽하다-옵티컬 트레이싱
- 결과물의 완성도를 보장하는 첨단 메커니즘과
  강력한 드릴링 기능



AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

NEKSIA 600 Version2

옵티컬 트레이싱&드릴링
동급 최강-넥시아 600 Ver 2



(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동1가, 남산롯데캐슬아이리스)
상담전화:(02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

‘RGP 렌즈’ 초간단 정복… 네온, 무료강좌 개강

㈜네온티이씨, 본사 교육실서 초년차 및 저년차 안경사 대상으로 매월 셋째 수요일에 무료 특강



최근 ㈜네온티이씨의 RGP렌즈 교육이 안경사들 사이에서 큰 주목을 받고 있다. ‘하드렌즈에 관심은 있지만 판매 처방 경험이 적은 안경사’ ‘판매 후 혹시 있을지 모를 클레임에 대처가 걱정되는 안경사’ 등 초년차 및 저년차 안경사 대상의 RGP렌즈 교육이 큰 성과를 얻고 있는 것.

그동안 대면 교육에 열중해온 네온티이씨는 코로나 팬데믹의 발발로 자사 애플리케이션을 통해 영상교육을 전개했던 비대면 교육을 현장 오프라인 교육을 재개한 것이다.

네온티이씨 교육팀의 관계자는 “업계에서 유일하게 자동처방 프로그램을 운영하는 자사는 첨단 RGP 렌즈의 정확한 가이드를 제시하고 있다”며 “안경원의 주요 수익원으로 자리 잡고 있는 RGP 렌즈를 정확하게 배우고 싶은 안경사들의 큰 관심과 참여를 부탁한다”고 전했다. 이어 그는 “향후 자사는 고급반과 실습반 등 교육을 이분화해 보다 전문적으로 진행할 계획”이라고 덧붙였다.

문의 1644-2806

네온렌즈 RGP 교육 분야

01. RGP 렌즈 입문 – 하드렌즈 장단점 및 추천 대상
02. 눈의 구조와 기능 – 하드렌즈 처방과 관련된 각막의 구조 이해
03. 네온렌즈 – 네온 RGP 종류별 특성과 장단점
04. RGP 렌즈 처방법 – 처방 순서 및 TR사용법, 데이터에 따른 처방법(근시, 원시)
05. RGP 렌즈 피팅–플랫, Steep처방 시 조정 방법 및 사례
06. 특이 사례 – 하드렌즈 처방이 어렵거나 조정이 필요한 사례
07. 실전 사례 – 처방 후 나올 수 있는 클레임 대처법 및 사례
08. 실전 문제풀이 및 렌즈 움직임 동영상 시청













소프트렌즈와 RGP렌즈 비교

	소프트렌즈	구면 RGP	비구면 RGP
주변 시야	아주 넓다	매우 좁다	넓다
각막 산소공급	낮다	매우 높다	매우 높다
눈물순환	아주 미세함	과도한 눈물	고른 눈물층
난시 교정	아주 미세함	좋다	매우 좋다
렌즈의 오염	쉽게 오염될 수 있다	거의 없다	거의 없다
재질의 변화	있다	거의 없다	거의 없다
적응 속도	매우 빠르다	오래 걸린다	빠르다
렌즈의 수명	6개월~1년	1~2년 이상	1~2년 이상

VOL.04
난시용 콘택트렌즈의
성공적인 처방

LENSME
Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com

전문적인 난시처방과 질 좋은 서비스는, 소비자로부터 신뢰를 이끌어낸다

시대의 흐름이 변화함에 따라, 안경원에 방문하는 소비자들의 성향도 함께 변하고 있습니다. 고객들은 예전처럼 안경사가 권해주는 제품만 구매하는 수동적인 방식이 아닌, **본인이 필요한 것들을 직접적으로 언급하고 찾아보며 구매하는 능동적인 형태**로 탈바꿈하였습니다. 이러한 변화는 안경업계뿐만 아니라 모든 업종에서 볼 수 있는 공통적인 증상으로, 앞으로는 고객들의 다양한 요구 조건을 맞추기 위해서 전문성을 강화함과 동시에 좋은 서비스를 갖춰야 합니다.

난시고객을 놓친다는 것은, 충성고객을 놓치는 것과 같다



현재 우리나라 인구의 절반은 안경이나 콘택트렌즈를 착용한다고 합니다. 이들은 대부분 근시를 해결하기 위한 목적으로 안경이나 콘택트렌즈를 이용하는 것인데, 근시를 가지고 있는 사람의 약 30% 정도는 난시도 함께 가지고 있다는 통계가 있습니다. 그렇다면 이 30%의 소비자들이 모두 난시 처방을 하고 있을까요? 안경은 거의 처방하고 있겠지만, 콘택트렌즈에서는 일부만 처방되고 있을 것입니다. 난시를 잘 처방하지 않는 안경원들의 경우, 이유를 들어보면 대부분은 근시에 비해서 착용감이 많이 떨어진다고 할까 봐, 180축이 아니어서 매장에 재고가 없는 상황, 혹은 막상 처방했는데 축이 자꾸 돌아가는 현상의 컴플레인이 발생하면 기존 구매 고객마저 놓치게 될까 봐 걱정돼서 등의 이유가 많습니다.

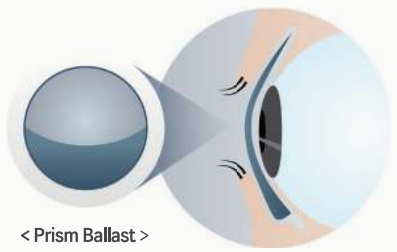
하지만 난시를 가진 고객이야말로 우리가 반드시 잡아야 할 부분입니다. 난시는 본인에게 맞는 축, 제품, 설계 방식 등 다양한 요소를 가지고 있기 때문에, 한번 잘 맞는 도수와 제품을 찾게 되면 소비자의 입장에서는 구매처를 옮기기 쉽지 않습니다.

실제로 근시렌즈 고객에 비해 충성도도 높은 편인데요, 그렇다면 어떤 고객에게 처방하는 것이 효율적일까요?

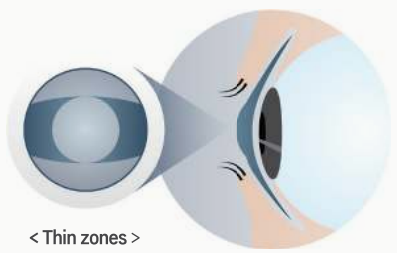
약도 난시의 고객, 절대로 간과 해서는 안된다

현장에서 처방되는 상황을 보면, 약도 난시를 가진 고객에게 등가구면으로 근시 제품을 판매하는 경우를 심심치 않게 볼 수 있습니다. 하지만 약도 난시의 고객이라도 절대 간과해서는 안 되며, 검사를 통해서 -0.75 처방이 가능하다면 적극적으로 난시제품을 추천해야 합니다. 착용자에게 난시 처방의 차이를 확실하게 느낄 수 있도록, 중근거리(약 66cm)에서 플리퍼를 이용해 시야 비교를 진행해 주세요. 고객은 차이를 느끼게 될 것입니다.

난시렌즈의 설계 방식은 제조사마다 약간씩 차이는 있지만, 대부분 하단부가 두터운 형태의 프리즘 밸러스트나(prism ballast) 상단과 하단이 얇은 형태의 씬존(thin zone) 방식을 응용하고 있습니다. 프리즘 밸러스트는 수박씨 원리를 이용해, 순목 시 상안검의 장력을 이용, 렌즈의 하단부를 하안검 쪽으로 이동시키는 방식입니다. 교정률이 뛰어나지만 하방을 주시할 때, 프리즘의 영향을 받아 덜 보일 수 있고, 측면 주시를 하는 경우 축이 돌아가며, 가장 큰 단점은 착용감이 떨어진다는 의견이 많습니다. 씬존은 위아래가 얇기 때문에, 안검의 마찰이 적어 착용감이 좋습니다. 하단부 프리즘의 영향이 덜하다는 점도 강점입니다. 하지만 순목 시 난시의 축이 교정되는 속도가 프리즘 밸러스트에 비해 느리다는 평이 많습니다. 사실 두 제품 다 장단점이 있기 때문에, 어느 것이 완벽하다고 할 수 없으며, 고객의 각막 곡률에 따라 적합한 제품을 사용해 주는 것이 중요합니다.



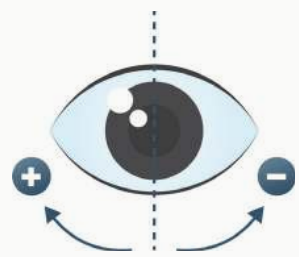
< Prism Ballast >



< Thin zones >

난시로 인한 컴플레인 발생 시, 이렇게 해결하자

한 번에 딱 맞는 렌즈를 선택한다면 좋겠지만, 그렇지 못한 경우도 존재합니다. 특히, 축이 이동되는 현상으로 인해 근시렌즈를 착용할 때보다 덜 보이는 경우가 주요 컴플레인으로 발생되는데, 여기서 많이 나오는 실수 중에 하나가 처방 값을 동일하게 해서 다른 제품으로 권유하는 것입니다. 처음부터 다른 제품으로 재처방하는 것보다는, 우선 기존 제품에서 난시축을 다르게 하여 처방하는 것을 권장 드립니다. LARS 법칙을 먼저 적용해 보고, 그래도 교정이 되지 않는다면, 그때 가서 다른 설계 방식의 제품을 착용해도 늦지 않습니다.



< LARS 법칙 >

난시 도수	유발난시량	
	10도 미정렬 시	20도 미정렬 시
-0.75 DC	-0.25 DC	-0.50 DC
-1.25 DC	-0.42 DC	-0.75 DC
-1.75 DC	-0.58 DC	-1.25 DC
-2.25 DC	-0.75 DC	-1.75 DC
-2.75 DC	-0.92 DC	-1.95 DC
	약 3분의 1	약 3분의 2

하지만 AR을 이용해 렌즈의 마크를 확인하기란 어렵습니다. 또한 얼마나 돌아갔는지, 정확한 각도를 파악하는 것도 쉽지 않기 때문에, 다른 방법을 이용해야 합니다. 약 5도 이내의 회전은 문제 되지 않으나, 10도 이상 축이 회전하는 경우는 조정이 필요합니다. 축이 어긋났을 때 유발되는 난시의 양을 계산하는 방법으로, 렌즈를 착용한 뒤, AR로 확인해 보시는 것을 추천합니다. 여기서 틀어지는 난시의 값을 토대로, LARS의 적용 여부를 판단할 수 있기에, 단순히 제품을 교체하는 것보다는 더 정확한 피팅이 가능합니다.

이렇게 올바른 처방을 통하여 난시 고객을 충성고객으로 전환시키고, 더 나아가 안경사는 "눈건강 전문가"라는 인식이 널리 퍼지는 그날까지, 모두 힘냅시다.

올바른 안경문화 만들기, 저희는 선생님들과 함께 나아가겠습니다

독보적인 프리미엄 렌즈샵
신규 오픈 최적의 기회!
◀ 가맹 안내 바로가기





해당 QR코드를 통해 접속하세요
스타벅스 기프티콘 추첨 증정!
설문 참여 바로가기 ▶

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



인뷰 마스크 선글라스엔 기능 듬뿍

Swiss Eyewear 그룹에서 현대적이고 대담한 패션 트렌드에 맞춘 새로운 INVU의 스포츠 마스크 선글라스를 출시했다. 스위스 TR90으로 제작된 이 신제품은 초경량으로 유연하며 하루 종일 야외활동에 필요한 편안함을 제공할 수 있다. 특히 인뷰의 독자적인 초편광 렌즈 기술과 뛰어난 눈부심 감소, 대비 향상, 100% 자외선 차단기능 등이 주목을 끌고 있다.

'아세안국제안경박람회' 10월 개최

태국 방콕서 10월 9일 개최… 아시안 국가의 안경 관계자 다수 참가

아세안국제안경박람회(WOF 방콕)가 오는 10월 9일부터 11일까지 태국 방콕의 임팩트전시센터에서 개최된다. 이번 행사는 중국원저우국제광학전(WOF)의 '해외진출 및 중국 내 시장 심화'라는 글로벌 전략의 일환으로 진행되며, '중국 안경산업의 기반을 바탕으로 글로벌 무역시장의 개발'이란 핵심목표를 갖고 있다. 이번 전시회는 2025년이 중국•태국 수교 50주년이라는 역사적 기회를 활용해 중국 안경산업과 아세안 시장의 보다 긴밀한 융합발전을 촉진할 것으로 기대되고 있다.

WOF 방콕사무국의 관계자는 "이번 박람회는 양국 간 '지역의 포괄적 경제 동반자 협정(RCEP)'의 발효로 인한 혜택과 아세안 지역의 활기찬 경제 활력에 도움을 줄 것"이라며 "WOF 방콕은 태국이 아세안의 무역 허브로서의 지리적 우위를 극대화하여 중국기업의 국제시장 진출을 지원하고, 지역 내 무역협력을 심화시켜 안경산업의 글로벌 교류를 위한 새로운 차원의 협력 플랫폼을 구축할 것으로 전망된다"고 전했다. 계속해서 그는 "한국 안경업계 여러분들과 함께 국제화 발전의 새로운 장을 써내려가길 소망한다"고 덧붙였다. 한편 이번 WOF 방콕엔 독립 안경원과 도매업체 및 유통업자 등 핵심 유통채널은 물론 한국, 태국, 말레이시아, 인도, 인도네시아, 일본, 싱가포르, 필리핀, 베트남, 중국(홍콩, 마카오, 대만 포함) 등의 업체들이 참가할 예정이다.



에실로룩소티카, 누진렌즈 라인업 강화

고기능 '바리락스 피지오 익스텐시 & 클래식 에디션' 미국서 런칭

세계 최고의 광학기업으로 인정받는 EssilorLuxottica 그룹이 지난 21일부터 미국시장에 Varilux Physio extensee와 Varilux Physio extensee Classic Edition을 출시했다.

현대 노안시장은 다양한 조명환경에서 동공의 크기를 조절하는 렌즈가 필요한데, 신뢰할 수 있는 연구결과에 따르면 누진렌즈 착용자의 39% 이상이 조도에 관계없이 시력교정에 도움이 되는 렌즈에 큰 관심을 갖고 있는 것으로 나타났다.

이번에 출시되는 신제품은 수천 명의 착용자 프로필을 복제하는 바리락스 AI 트위닝 기술을 활용해 개발됐는데, 이 기술을 통해 출시되는 누진렌즈는 모든 거리와 다양한 조명 조건에서 착용자는 여러 작업을 동시에 수행하는 것이 가능해진다. 또 이 렌즈는 데이터를 분석해 착용자의 동공 크기 변화를 예측하면서 렌즈의 고차 수차를 줄이고, 빛이 렌즈를 통과할 때 왜곡을 최소화시켜주는 것으로 알려졌다.

에실로룩소티카의 시각 및 인지 모델링팀의 세바스티앙 프리커 매니저는 "동공 크기가 커지면 눈에 들어오는 빛이 수정체의 더 큰 부분을 통과하게 된다"며 "결과적으로 더 많은 고차 수차를 포함하게 돼 이미지 품질 저하를 초래할 수 있기에 렌즈 설계 시 동공 크기 차이를 고려하는 것은 착용자의 대비 지각과 시각적 성능을 극대화하는데 중요하다"고 설명했다.



간접흡연, 아동 근시 발생에 큰 영향

中 베이징대, 간접흡연에 노출된 아동들 근시 조기 발생 위험 증가 확인

간접흡연이 소아 근시 발생의 주요 원인의 하나인 것이 확인됐다. 중국 베이징대학교 건강과학센터 의학기술연구소의 루유창 박사 연구팀이 지난 14일 안과 질환의 예방과 진단 및 관리 등을 다루는 오픈 액세스 「BMC Ophthalmology」에 게재한 논문을 통해 이 같은 결론을 발표했다.

이번 연구는 5세에서 10세 사이의 아동 232명 중 128명은 간접흡연에 노출되고, 나머지 104명은 간접흡연에 노출되지 않게 실시한 후 아동들에 대한 추적조사가 진행됐는데, 구면수치와 안축장의 변화가 주요 관찰 대상이었다.

연구결과 간접흡연에 노출된 그룹의 어린이들은 평균 구면굴절 근시 이동량이 -0.64 ±0.41디옵터(D)/년이었고, 간접흡연에 노출되지 않은 어린이들의 평균 구면굴절 근시 이동량은 -0.47 ±0.52디옵터/년이었다. 또한 간접흡연에 노출된 어린이의 평균 축 길이는 노출되지 않은 그룹에 비해 평균 0.7% 이상 길어진 것이 확인되었다. 연구팀의 루유창 박사는 "이 같은 결과는 간접흡연에 노출되면 비근시안 아동의 근시 조기 발생 위험 증가와 관련이 있음을 시사한다"며 "부모의 금연은 자신의 건강에도 좋지만 자녀의 웰빙, 특히 눈 건강에 매우 중요하다"고 전했다.

BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편③



장사에서 일이란 무엇인가

고수만이 갖고 있는 1%

사장의 경영철학 안에서 매장의 콘셉트가 제대로 구현되려면 직원들에게 일의 핵심을 적극적으로 전수해줘야 할까? 물론 어느 정도는 공유되어야 하는 것이 맞다.

예전 세대에는 먹고살기 위해서라도 직원들이 직접 우물을 파기 위해 기꺼이 뛰어들었지만, 지금은 그렇지가 않다. 스스로 돕는 자에게 길이 열리는 것이 동서고금의 법칙이지만, 꼰대의 잔소리로 치부해버리면 하는 수 없다. 젊은 직원들도 자신의 가게를 해서 성공하고 싶다는 염원은 가지고 있다. 그런데 성공이란 너무나 냉정한 것이라서 아무한테나 가는 것이 아니라는 점을 간과하고 쉽게 착각한다. **욕심은 가득한데 스스로 배움을 요청하지 않는다면 당연히 미래는 없다. 성공하려면 한끗 차이의 예민함을 배워야 한다.** 사장이 적극적으로 연수시켜 주면 얻는 게 많을 것 같지만, 그렇게 하면 오히려 고마움이 없어서 제대로 배우지 못한다. 얻으려는 사람이 옆에서 보고 스스로 배워야 한다. 이때 모르면 질문을 해야 된다. **배움의 가장 좋은 지름길은 질문이다.**

내가 쓴 책 『일류 아빠의 생각』에서 인연을 3가지로 나누어 설명한 적이 있다. 전국의 수많은 안경원 중에 하필 우리 매장에서 나와 만났고, 그걸 자기 운으로 만드는 건 직원 자신이다. 지금의 인연이 고마운 줄은 먼 훗날에야 깨달을 것이다. "나에게 있는 동안 너희가 원하는 걸 내게서 뺏어가라. 그걸 목표로 삼으면 된다." 그렇게 말해줄 뿐이다.



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

스스로 찾아야 1%를 얻는다

직원도 내 식구인데 가져가지 말라는 소리는 안 한다. 빼앗아가라는게 솔직한 표현이다.

그런데 자기 실력이 드러날까 봐 질문을 안 하는 경우가 대부분이다. 교실에서 선생님이 질문할까 봐 학생들이 고개 숙이고 눈을 마주치지 않는 것과 같다. 다만 부끄러움을 접어두고 물어야 한다.

결국은 고수에게 배울 동안 스스로 1%를 찾아야 한다. 고수마다 가지고 있는 1%는 여러 가지가 있을 텐데, 그 사람에게만 있는 1%를 찾으려면 예리함을 갈고 닦아야 한다.

관심을 가지고 지켜보면서 저 고수가 가지고 있는 1%가 뭔지 예리하게 관찰하고 조사하면서 자꾸 질문을 던져야 한다. 1%를 볼 수 있는 감각과 철학을 배워야 한다. 매사에 모든 걸 철두철미하게 볼 수 있는 습관, 자신에게 오차를 허용하지 않는 단호함, 그런 기준들이 몸에 베어야 장사에 성공할 수 있다.

〈계속〉

J&J, 2분기 매출 33조억원 '훌쩍'

전년 동기대비 5.8% 증가… 콘택트렌즈 부문은 2.9% 성장

세계적인 비젼케어 기업 Johnson&Johnson(J&J)이 지난 16일 올해 2분기의 실적을 발표했다. J&J의 2분기 매출은 전년 동기대비 5.8% 증가한 237억달러(약 33조 260억원)로 콘택트렌즈에서 2.9%의 성장률을 보인 것은 가격 변동과 아큐브 오아시스 원데이 제품군의 지속적인 강세에 따른 것이다.

J&J의 호아킨 두아토 CEO는 "오늘날 우리의 견고한 실적은 의료기술 및 혁신 의약품 분야에서 독특하고 다각화된 사업의 깊이와 강점을 반영한다"며 "J&J의 포트폴리오는 올해 하반기 더욱 엄청난 성장을 이룰 수 있는 위치에 있다"고 강조했다.

한편 J&J의 조 워크 CFO(최고재무책임자)는 이번 실적 발표보다 앞선 지난 15일 이뤄진 투자자들과의 정기모임에서 'J&J의 올해 관세 관련 비용은 약 2억달러(약 2,787억원)에 이를 것으로 예상되는데, 트럼프 행정부가 중국에 대한 관세를 유예한 덕분에 이익률이 증가했다'고 언급했다.

메타, 에실로룩소티카 지분 3% 인수

4조 8,773억원으로 소수 지분 확보… 향후 5%까지 지분 확대 방침

페이스북과 인스타그램 등 SNS 플랫폼의 모회사인 Meta가 세계적인 광학기업 EssilorLuxottica 그룹의 소수지분을 매입한 것으로 알려졌다. 이를 통해 메타는 에실로룩소티카의 약 3% 미만의 지분을 인수했고, 거래 가치는 약 35억달러(약 4조 8,773억원)인 것으로 알려졌다. 사실상 양사는 오랫동안 파트너십을 유지하고 있는 가운데, 2019년에는 Ray-Ban 스마트글라스를 출시에 이어 지난해 9월엔 에실로룩소티카는 메타와의 파트너십을 연장하는 새로운 장기계약을 체결하기도 했다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "지난 60년간 우리는 세계의 안경 및 아이케어 산업의 변혁과 현대화를 주도 또는 선도하는 혁신기업으로 자리매김해 왔다"며 "지금 메타와 함께 이뤄낸 놀라운 성과는 안경이 연결되는 세상으로 나아가는 관문을 만드는 중요한 여정에서 이정표로 만들고 있다"고 전했다.

메타의 마크 저크버그 CEO는 "지금까지 에실로룩소티카와 함께 해온 업적에 자부심을 느낀다"며 "앞으로의 장기적인 로드맵에 대해 큰 기대를 갖고 있는 우리는 안경을 차세대 주요 기술 플랫폼으로 발전시키는 것"이란 뜻을 밝혔다.

한편 미국의 대표적 금융매체들에 따르면, 메타는 향후 관련 지분을 5%까지 늘리는 것을 고려하고 있다.

자이스, 중국 지사장에 신임 CEO 임명

2006년 자이스 입사 후 주요부서 이끈 '마틴 피셔' 씨 10월 취임



글로벌 아이케어 기업 Zeiss 그룹이 지난 18일 Zeiss Greater China(ZGC)의 새로운 CEO로 마틴 피셔(사진)를 임명했다. 그는 중국 본토와 홍콩특별행정구 및 대만 지역의 모든 사업을 총괄하는 ZGC의 신임 CEO로서 오는 10월 1일부터 정식 취임할 예정이다.

피셔 신임 CEO는 "중국은 자이스의 최대 시장이자 글로벌 사업 확장에 중요한 국가"라며 "이곳에서 중요한 직책을 맡게 돼 매우 영광이고 기쁘다"는 소감을 밝혔다. 한편 2006년 자이스에 입사한 피셔 신임 CEO는 그간 반도체 제조기술(SMT), 산업 품질 솔루션(IQS), 연구용 현미경 솔루션(RMS)을 포함한 다양한 사업부문에서 업무를 수행해 왔다.

사필로, 스튜어트 와이츠먼 런칭

남성 슈즈와 여성 핸드백 전문업체와 협약… 호주서 안경 유통



이탈리아의 글로벌 아이웨어 기업 Safilo 그룹이 호주의 로컬 안경원에 Stuart Weitzman 안경을 공급한다. 이를 통해 사필로는 글로벌 럭셔리 브랜드로서의 입지를 확고히 하는 것은 물론 호주 안경시장에서의 글로벌 포트폴리오를 더욱 강화하게 됐다.

사필로의 관계자는 "1986년 뉴욕에서 태어난 스튜어트 와이츠먼 브랜드는 그동안 정밀한 신발 제작기술로 남성용 슈즈와 여성용 핸드백 등을 선보이며 '패션과 기능이 만나는 라이프스타일'의 제품을 출시해 왔다"며 "이제 새로운 아이웨어 컬렉션을 통해 전 세계 안경산업에 새로운 충격을 안겨줄 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "스튜어트 와이츠먼의 독특한 장인정신과 정밀한 엔지니어링은 아이웨어에도 그대로 투영될 것"이라고 덧붙였다.

한편 스튜어트 와이츠먼 아이웨어는 7월말부터 호주의 여러 안경원을 통해 선보일 예정이며, 북미와 유럽 등 다른 시장에서의 런칭은 아직 확정되지 않았다.

텔리오스, 메탈테 전문공장 본격 가동

伊 론가로네서 메탈테 본격 생산… 이태리산 안경의 고급화 주도



LVMH 그룹의 안경 사업부인 Thélios가 지난 10일 이탈리아 론가로네市에 새로운 생산공장의 준공식을 가졌다. 20,000㎡(약 66,116평)에 달하는 이 공장은 메탈 프레임의 전문 생산공장으로 향후 진정한 이태리산 고급안경을 위한 생산지로 거듭날 예정이다. 이날 준공식에 참석한 베네토州의 발레리아 만토반 지방의원은 "텔리오스의 이번 공장은 아세테이트 프레임을 만들던 기존 시설과 통합한 공장으로 약 250여 명의 근로자가 근무한다"며 "향후 이 시설이 베네토 안경 생산지의 주력이 되기를 소망한다"고 전했다. 또한 텔리오스의 알레산드로 자나르도 CEO는 "이번 준공식은 우리에게 중요한 이정표이자 새로운 시작을 의미한다"며 "이는 이 지역의 전략적 생산시설의 성공적인 활성화를 축하하는 것은 물론 다른 한편으로는 텔리오스에게 새로운 국면을 맞는 것으로서 이를 통해 부서 간 프로세스와 시너지를 강화하게 될 것"이라고 강조했다.

日 콘택트렌즈 모델에 K팝 걸그룹 낙점

Lcode社의 릴미 콘택트 모델에 '아일릿' 기용… 젊은층서 인기 조짐



일본의 콘택트렌즈 생산업체인 Lcode가 한일 소녀들로 구성된 K팝 걸그룹 아일릿을 이미지 모델로 선정, 새로운 컬러 콘택트렌즈 브랜드 'LilMe'를 지난 1일 런칭했다.

프리즘 밸러스트로 알려진 '돌지 않는 축 고정 디자인'을 통해 눈동자의 가장 귀엽게 보이는 위치에 렌즈가 고정되는 신기술이 탑재된 릴미는 블루라이트와 자외선을 차단하는 렌즈다. 릴미의 관계자는 "트렌드에 민감한 젊은 세대를 위한 차세대 컬러 콘택트렌즈의 모델로 일본 소비자들에게 높은 인기를 얻고 있는 아일릿을 발탁했다는 뉴스가 출시 전부터 큰 화제를 모으고 있다"며 "이번 신제품은 버블 키스 등 총 5가지 스타일로 판매가는 10개들이 1상자에 1,760엔(약 1만 7천원)"이라고 설명했다.

日 로토제약, 안구건조 점안액 출시

효과 좋은 안구건조 완화액 '로토 드라이 에이드' 호주서 런칭

일본 오사카에 본사를 두고 있는 로토제약이 지난 18일 안구건조증(DED)의 개선을 위해 설계된 '로토 드라이 에이드' 안구건조증 완화 점안액을 출시한 후 호주와 뉴질랜드에 본격 진출했다. 이미 DED는 인공눈물과 처방약 등이 매우 다양하게 출시되고 있지만, 디지털기기 사용이 급증하는 현대사회에서 이를 완벽하게 해결하는 솔루션은 아직 없다.

그러나 로토의 이번 신제품은 ▶참기름과 피마자유가 혼합돼 눈물의 증발을 감소시키고 ▶눈물 생성을 자극하는 동시에 편안함과 진통 효과를 제공하고 ▶눈물막 구조를 강화해 최대 12시간 동안 지속되는 완화 효과를 가진 점안액이다.



로토는 보도자료를 통해 '표준 히알루론산나트륨 기반 점안액과 달리 이번 신제품은 극성 및 비극성 지질 성분을 모두 함유해 안정적으로 눈물막을 유지하는 효과를 갖고 있다'고 설명했다.

News



페르소닷에이아이, 선한 AI 혁신 사례로 선정

AI 서비스 전문기업 ㈜이스트소프트(대표 정상원)의 AI 휴먼 서비스 페르소닷에이아이(PERSO.ai)가 지난 9일 스위스 제네바의 국제연합(UN) 산하의 국제전기통신연합(ITU)에서 주관한 'AI for Good Global Summit 2025'의 혁신 사례로 선정돼 공식 발표 세션을 진행했다. 이날 발표를 통해 PERSO.ai가 혁신적인 AI 솔루션으로써 그 가치를 인정받게 됐다.

문의 070-8850-8319

8가지 고기능 피로완화 '휴+' 렌즈 출시

소모, 슈나이더의 고유 광학 솔루션으로 전 연령대의 눈 피로 거뜬 개선

㈜소모비전케어(대표 신승종)에서 국내 유일의 8가지 타입으로 구성된 피로완화 기능성렌즈 슈나이더 'HUE+'를 출시, 학생부터 초기 노안까지 폭넓은 연령대에서 눈 피로 해소에 기여할 것으로 기대를 모으고 있다.

휴+ 렌즈는 스마트폰, 컴퓨터 등 디지털기기 사용의 일상화로 그 어느 때보다 눈이 혹사당하고 있는 현대인의 눈 피로 문제를 슈나이더만의 독보적인 광학기술이 집약된 솔루션이다.

국내 기능성렌즈 중 유일하게 8가지(0.40 ~ 1.80D) 다양한 타입으로 출시되는 휴+ 렌즈는 0.20D 스텝의 정밀한 처방이 가능해 각 개인의 시력 특성에 맞는 최적화된 교정을 제공한다. 이는 사용자의 라이프스타일이나 작업환경과 시습관에 따라 가장 적합한 렌즈를 선택하게 하여, 일반 기능렌즈로는 해소하기 어려웠던 세밀한 요구까지 충족시킨다.

슈나이더의 관계자는 "휴+ 렌즈는 학생부터 디지털기기 사용이



많은 2030 젊은층, 그리고 초기 노안으로 근거리 시야에 불편함을 느끼는 중장년층까지 모든 연령대의 사용자에게 권장할 수 있는 고기능 렌즈"라며 "렌즈의 자세한 문의는 슈나이더 고객센터로 부탁드린다"고 전했다.

문의 1544-6632

안경렌즈 강력 보호 '메이리오' 무료 행사

호야, 소비쿠폰 활용 위해 반사율 • 투명도 뛰어난 '메이리오 코팅' 무상 적용

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 주력 코팅인 '메이리오(Meiryo)'를 적용한 제품군을 대폭 확대해 주목을 받고 있다. 메이리오 코팅은 호야의 독자적인 나노기술로 개발된 프리미엄 AR(Anti-Reflection) 코팅으로, 기존대비 반사율을 56% 이상 감소시켜 더욱 선명한 시야를 제공하고, 낮과 밤 모든 조건에서 대비감도를 향상시켜 운전이나 실외활동 시 눈부심을 현저히 줄여준다. 특히 99.9%의 자외선 차단과 강력한 긁힘 방지, 지속적인 투과율 유지로 여름철 실외활동이 많은 소비자에게 큰 만족을 제공하는 코팅이다. 호야는 소비자들의 높은 메이리오 코팅 만족에 따라 앰플리튜드 맥스•클래식과 착색렌즈(1.60/ 1.67)에도 메이리오의 적용을 전격 확대했다.

한편 메이리오 코팅은 최근 시작된 민생회복 소비쿠폰과 관련된 다양한 프로모션에도 적용해 오는 8월 31일까지 렌즈 구매 시 메이리오 코팅을 무상으로 혜택받을 수 있다.

문의 1588-5911

아큐브, 시력교정 알리기 설문조사

중장년층 94%가 노안에도 교정 없이 방치… 적기의 시력교정 강조

세계적인 비전케어 기업인 존슨앤드존슨의 아큐브가 최근 실시한 아시아지역 중장년층의 노안 대응실태에 대한 설문조사 결과를 발표했다. 이에 따르면 40~55세 한국인의 노안 인지도는 96%로 아시아 주요국가의 평균(90%)보다 높게 나타났지만, 응답자의 94%가 한 가지 이상의 불편한 노안 증상을 경험하고 있음에도 임시방편에 의존하며 시력교정을 미루고 있는 것으로 조사됐다.

아큐브는 이번 설문조사를 통해 아시아지역 중장년층의 노안

Johnson&Johnson

인식 수준과 관리현황, 그리고 시력교정을 주저하는 요인 등을 분석했는데, 응답자들의 대표적인 노안증상은 눈의 피로감(83%)과 화장 또는 면도 시 어려움(61%)을 꼽았으며, 두 항목 모두 아시아 주요국가 평균(각 78%, 51%)을 상회했다. 한국존슨앤드존슨비전의 이정현 대표는 "우리나라 중장년층의 다수는 노안으로 인한 불편을 감수하고 생활하고 있는데, 이는 마치 신발 안에 돌멩이를 넣고 걷는 것과 같이 불편함을 넘어 장기적으로 더 큰 문제를 초래할 수 있다"며 "아큐브의 최신 멀티포컬 콘택트렌즈는 선명함과 편안함은 물론 자신감까지 고려한 솔루션"이라고 말했다. 이어 이 대표는 "자사는 앞으로도 노안의 불편을 효과적으로 관리하는 시력교정 솔루션을 지속적으로 제안하겠다"고 전했다.

한편 한국은 노안교정 솔루션으로써 누진 콘택트렌즈에 대한 인지도가 43%로 아시아 지역에서 가장 높은 수치를 기록했다(아시아 주요국 평균: 33%).

문의 acuvueprofed@its.jnj.com

불편한 김서림엔 '안티포그 와이프'

칼자이스, 김서림 방지 '자이스 안티포그 와이프' 출시… 72시간 효과 지속

칼자이스비전코리아㈜가 일상적인 김서림 문제를 손쉽게 해결하는 일회용 클리닝 티슈 '자이스 안티포그 와이프'를 선보였다. 이번 신제품은 기존 자이스 렌즈 와이프의 안경 세정기능과 더불어 안경 착용 시 발생하는 김서림 현상을 간편하게 완화하는 2 in 1 솔루션으로, 선명한 시야를 원하는 소비자에게 새로운 필수 아이템이 될 전망이다. 안경은 물론 수경과 보안경 등 다양한 렌즈 제품에 적용 사용하는 자이스 안티포그 와이프는 한 번의 사용으로 최대 72시간 동안 김서림 없이 깨끗하게 렌즈를 착용할 수 있고, 또한 더



운 여름날 냉방이 가동된 실내에서 외부로 나갈 때나 급격한 온도차이로 발생하는 김서림도 효과적으로 해소할 수 있다.

자이스의 관계자는 "이번 신제품은 30매입으로 구성됐고, 향후 소비자 수요에 따라 다양한 용량과 패키지로 제품 라인업을 확대할 계획"이라고 밝혔다.

문의 02)3140-2616

'스텔리스트', 아트로핀 병행하면 효과 두배

싱가포르안국립센터, 병행 치료 시 근시 억제와 안축장 길이 억제 확인

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 최근 싱가포르국립안센터(SNEC)에서 연구 발표한 결과를 인용, 아트로핀 안약을 사용하는 어린이에게 근시진행 억제 안경렌즈 '에실로 스텔리스트'가 병행치료로 적합하다고 밝혔다.

SNEC 연구진이 1년여에 걸쳐 저농도 아트로핀 사용에도 근시가 계속 진행된 만 6세에서 11세 사이의 어린이 50명에게 0.01% 농도 아트로핀 안약 치료 그룹(20명)과 0.025% 농도 아트로핀 치료 그룹(30명)으로 나누어 치료를 유지하면서 에실로 스텔리스트를 동시에 착용시켰다. 그 결과 에실로 스텔리스트 착용 전 6개월간



평균 근시진행은 약 -0.60D, 안축장 증가는 0.24㎜였던 반면, 병행 착용 후 12개월 시점에는 근시 진행이 -0.07D, 안축장 증가는 0.13㎜로 현저히 감소했다. 즉 이번 연구를 통해 아트로핀 안약과 에실로 스텔리스트 병행 착용 시 근시진행 억제 효과가 증가하는 사실을 확인한 것이다.

에실로코리아의 관계자는 "이번 연구결과는 에실로 스텔리스트와 아트로핀 안약의 병행치료가 어린이 근시관리에 긍정적인 가능성을 제시한다는 점에서 의미가 있다"며 "자녀의 근시로 고민하는 학부모라면, 안과 전문의와의 상담을 통해 아트로핀과의 병행치료 방안을 고려하시길 권한다"고 전했다.

한편 지난해 10월 국내시장에 출시한 에실로 스텔리스트는 고도화된 비구면 마이크로렌즈 기술을 적용해 매일 12시간 착용 시 근시진행을 67% 억제하는 것으로 알려졌다.

문의 1600-8121

"소중한 눈, 틈틈이 휴식하세요"

한국알콘, '디지털 브레이크' 캠페인 전개… '디지털 휴식' 실천법 독려

글로벌 안과전문기업 알콘이 7월 안구건조 인식의 달을 맞아 디지털시대에 눈 건강의 중요성을 전달하는 '디지털 브레이크' 캠페인을 선보였다. 이번 캠페인은 한국알콘이 주도적으로 디지털기기 사용으로 인한 안구건조 예방과 눈 건강관리의 중요성의 인식을 높이기 위해 마련됐다.

특히 한국알콘은 이번 캠페인에서 일상생활에서 과다 사용하고 있는 핸드폰, 태블릿, 컴퓨터, TV 등 디지털 스크린에 장시간 노출되는 환경에서 규칙적인 눈 휴식의 필요성을 강조하는데 초점을 맞췄는데, 특히 '디지털 브레이크' 테마에 맞춰 눈의 피로를 완화하는 '20-20-20 규칙' 실천과 눈을 감고 휴식을 취하는 방법 등 디지털 기기로부터 눈 건강을 지키는 점을 강조했다.

한국알콘 비젼케어사업부의 방효정 대표는 "아이케어 시장의 혁신을 이끌고 있는 알콘은 눈 건강 솔루션 제공함과 함께 인식개선 캠페인을 실시해 인류의 건강한 시생활에 기여할 방침"이라고 전했다.

문의 080-566-9202

日脳今昭和

용인 동백점 • 내포 신도시점 大개원

다비치안경 • 보청기, 구매고객에 경품 증정… 보청기도 특별 판매

㈜다비치안경의 용인 동백점과 내포 신도시점이 최근 새롭게 개원했다.

경기도 용인시의 동백호수공원 인근의 스타월드 1층에 위치한 다비치안경•보청기 용인 동백점은 상가 주차장의 완비로 자가용 이용객들의 편리한 방문이 가능하고, 충남 홍선군의 내포 신도시점은 두레마을 인근 적십자사 사거리의 서광빌딩 1층에 위치하고 무료 주차장을 갖추고 있다.

이번에 개원한 가맹점은 신규 개원을 기념해 방문고객에게 사은품 소진 시까지 다양한 경품의 제공과 함께 구매고객에게는 추첨을 통해 다이슨 에어랩과 네스프레소 버츄오커피머신, 저소음 탁상 선풍기 등을 증정하고 있다.

특히 이번에 개원한 가맹점들은 전문 청음사가 상주해 무료 청력검사를 제공하고, 보청기 최초 사용자를 위해 한 달 무료 착용과 함께 최신 보청기를 저렴한 가격



다비치안경•보청기 용인동백점(사진 상단)과 내포신도시점

에 무이자 최대 12개월 무이자 할부 판매한다. 특히 다비치안경•보청기 가맹점은 전국 어디에서나 무료로 A/S를 받을 수 있는 강점을 갖고 있다. 문의 02)752-6177

다비치, 해피 바이러스 주인공 선정

친절과 실력파 아라점 김효범, 동성로점 윤성미 • 박재완 안경사 3인 영예

㈜다비치안경이 해피 바이러스 캠페인을 통해 최우수 친절 안경사 3명을 선정했다. 올해 2분기 다비치안경 해피바이러스 캠페인의 주인공은 제주 아라점의 김효범 안경사, 대구 동성로점 윤성미, 박재완 안경사가 각각 최우수 친절 안경사로 선정됐다.


최우수 친절 안경사로 선정된 이들. 사진 좌측부터 차례대로 다비치안경 제주아라점 김효범 안경사, 대구동성로점 윤성미 안경사, 박재완 안경사.

제주 아라점의 김효범 안경사의 한 고객은 "출장 중 안경이 필요해 제주 아라점을 방문했는데, 마감 직전임에도 정성을 들여 검안하고 안경테 추천까지 도와줬다"며 "덕분에 예전보다 더욱 선명한 시야로 사물을 보게 하는 감동을 주었다"고 칭찬했다. 또한 대구 동성로점을 찾은 한 고객은 "윤성미 안경사는 고도근시와 난시, 노안까지 복합적으로 겪고 있는 시력을 완벽하게 맞춤 처방과 제조로 눈에 딱 맞는 안경을 맞춰줬다"며 "나의 생활 습관과 업무 스타일까지 고려해 안경을 제조해준 안경사는 처음"이라고 극찬했다. 또한 같은 안경원에서 근무하는 박재완 안경사는 다비치안경 전 가맹점에서 고객 칭찬 누적 최다수를 기록한 안경사로 고객들은 "친절함과 실력을 겸비한 박재완 안경사 덕분에 안경에 대한 생각이 달라졌다"고 평가했다.

한편 다비치안경은 해피 바이러스 캠페인을 통해 분기 별로 고객 만족도 설문조사를 진행해 고객 만족 우수 가맹점과 친절 안경사를 선발해 시상하고 있다.

문의 02)752-6177

으뜸플러스, 가맹점 300호 돌파!

올해 가맹점 전체 매출 2,000억 확실… 8월에도 6곳 오픈 예정

플러스옵틱㈜(대표 최원호)의 으뜸플러스 안경체인이 지난 5일 신검단 중앙역점을 오픈하며 전국적으로 300개 가맹점을 돌파했다. 으뜸플러스 안경체인은 올해 가맹점의 매출은 2,000억 이상, 본사 매출은 1,000억 이상을 달성할 것이 확실시되는 가운데, 각 가맹점들도 매년 최고 매출을 기록하며



성장을 이어가고 있다.

업계의 한 관계자는 "으뜸플러스 안경의 체계화된 시스템과 본사의 운영방식, 각 가맹점 원장님들의 열정 등이 모여 매출이 수직 상승하고 있다"며 "이는 적은 비용을 투자해 많은 이익을 창출하는 으뜸플러스로 오픈을 준비하고 있는 많은 안경사들에게 크게 어필하고 있다"고 전했다.

한편 으뜸플러스는 오는 8월 2일 김포 걸포점, 9일 용인 동백점, 15일 고양 행신점, 23일 부산 연제점•포항 이동점, 30일 파주 금릉점 등 8월에도 추가로 여섯 곳의 가맹점이 오픈할 예정이다.

문의 010-3413-7001

안경존중 '군자역점' 산뜻 개원

수도권지하철 5 • 7호선 환승역 중심권 위치… 본부, 마케팅 전폭 지원

㈜안경존중(대표 김광영)의 새로운 가맹점 군자역점이 지난달 26일 화려한 오픈 이벤트와 함께 개원했다. 안경존중 제17호점인 군자역점은 수도권지하철 5•7호선 환승역 중심상권에 위치하며, 5호선 2번출구 바로 앞 G타워 1층 로비에 위치해 다수의 G타워 상주 인구로 입지 면에서 큰 장점을 가



지고 있다. 또한 군자역점은 오픈형 매장의 심플한 인테리어로 남녀노소 쉽게 내방할 수 있는 배치와 고객 부담을 낮춘 오픈형 동선 구성으로 편안하게 쇼핑을 위해 안경존중 체인본사가 입지 컨설팅부터 다양한 협력사 구성, 아낌없는 마케팅 지원 등을 통해 성공 개원을 이끌어낸 것.

체인본사의 관계자는 "브랜드 네이밍에 부여된 '존중'의 의미를 강조한 안경존중은 가맹점과의 신뢰, 약속, 상생을 이루어 안정적으로 성공 경영을 보장하는 것이 본사가 사업방침"이라고 강조했다.

문의 010-8127-9938

으뜸50안경, 여름에도 가맹열기

병점점 • 양산 터미널점 • 인천 가좌점 오픈… 가맹 친화정책 주효

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 가맹점 3곳이 최근 연달아 개원하며 왕성한 가맹률을 과시하고 있다. 지난 11일 병점점과 양산 터미널점에 이어 18일 인천 가좌점이 차례로 개원한 것. 경기 화성시 효행로의 병점점은 1층의 165㎡(약 50평) 면적을 지닌 대형 가맹점으로 깨끗한 실내 공간에 편안한 휴식공간 등을 갖추고 있어 주목을 끌고 있다. 또 경남 양산시 삽량로에 위치한 양산 터미널점은 66㎡(약 20평)의 안경원으로 최신 검사기기와 가공기 등을 보유하고 완벽한 검사와 상세한 설명으로 벌써 많은 단골고객을 확보했다는 후문이다. 이어 인천시 서구 원적로의 인천 가좌점은 99㎡(약 30평)의 중형급 가맹점으로 내부에 휴식공간은 물론 넓은 주차공간으로 고객들의 편리한 방문이 전망되고 있다.

으뜸50안경의 관계자는 "자사는 안경사 여러분들의 기대에 보답하는 가맹점 친화체인으로 가맹점의 성공 경영에 최선을 다하겠다"는 각오를 전했다. 문의 1522-1584



사진 좌측부터 차례대로 으뜸50안경 병점점•양산터미널점•인천가좌점

라운즈, 민생회복 쿠폰 활용 박차

가족과 동시 사용하는 라운즈렌즈 1+1 행사로 가맹점 매출↑

아이웨어 가상 피팅 커머스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민•김명섭)가 지난 15일 전국 42개 가맹 안경원에서 '민생회복 소비쿠폰'을 효과적으로 사용토록 지원해 주목을 받고 있다. 특히 라운즈는 강남과 판교 플래그십 스토어를 포함해 전국 가맹 안경원에서 민생회복 소비쿠폰 이 높은 성과를 얻도록 지원 이벤트를 강화하고 있다. 라운즈는 민생회복 소비쿠폰 사용가능 기간 동안 실속 프로모션을 진행하는데, 그 첫 번째 이벤트는 7~8월 2개월간 '안경렌즈 1+1' 프로모션을 실시해 단초점 라운즈렌즈를 구매하면 같은 렌즈 1세트를 추가로 무료 증정하고, 이 렌즈 쿠폰은 가족이나 지인에게 자유롭게 양도하도록 혜택 법위를 크게 늘렸다. 이번 라운즈 프로모션은 안경 교체시기를 미뤄왔던 많은 고객에게 실질적인 혜택이 될 것으로 기대된다. 회사의 관계자는 "소비쿠폰과 안경렌즈 1+1 이벤트를 연계 진행해 소비자들의 체감율을 더욱 높이고 잇는 자사의 이번 이벤트에 참여해 가족과 함께 편리하고 실속 있는 쇼핑이 되시길 바란다"고 전했다. 한편 민생회복 소비쿠폰은 정부 방침 상 일부 대형 쇼핑몰 내 입점 매장은 제한되는데, 라운즈는 소비쿠폰을 사용할 수 있는 전국 라운즈와 글라스박스 안경원을 공식 홈페이지와 매장을 통해 안내하고 있다. 문의 070-8850-8319

오늘의 안경, 민생쿠폰 최대 활용

윤현파트너스, 가맹점 매출 향상 위해 누진 등 각종 행사 벌여

윤현파트너스㈜(대표 백진성)의 안경 프랜차이즈 '오늘의 안경'이 정부의 민생회복 소비쿠폰 지급에 맞춰 지난 21일부터 오는 8월말까지 전 매장에서 대규모 프로모션을 전개한다.

이번 민생회복 지원금 프로모션은 중장년층 수요가 많은 누진렌즈 구매 시 한 단계 무료 업그레이드하는 행사이며, 이외에 실내외에서 편리하게 사용하는 변색 다초점렌즈도 무료 업그레이드가 적용된다. 또한 이번 행사에는 ▶19,000원대부터 합리적인 가격대로 구성한 선글라스 행사 ▶콘택트렌즈 대표 브랜드 A렌즈 대규모 할인 ▶바슈롬•쿠퍼비전•알콘 등의 팩렌즈 추가 증정 및 할인까지 다양한 소비자 맞춤형 혜택이 마련돼 있다.

윤현파트너스의 백진성 대표는 "고물가로 어려움을 겪고 계신 소비자들께서 이번 기회에 시력검사와 안경을 교체해 눈 건강을 지키시기 바란다"고 전했다.

문의 1668-4533

와이엇, '플럼 에디터'에 마음 '풍덩'

팬텀옵티칼, 온앤오프 와이엇에 협찬… 각종 계정서 수시 노출

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼에디터가 인기그룹 온앤오프의 멤버 와이엇 씨에게 제공돼 팬들의 주목을 받고 있다. 그는 최근 자신의 인스타그램 계정 등에 볼드한 템플의 하금테를 착용한 사진을 수시로 게재해 이에 대한 팬들의 궁금증을 증폭시켰다.



와이엇 씨가 즐겨 착용하는 안경은 플럼에디터 RIFF C2로 이 컬렉션은 스퀘어 쉐입의 하금테 림이 안정적인 밸런스를 잡아주고, 아메리칸 빈티지 스타일의 템플 디자인이 클래식 무드를 한층 끌어올려 주고 있다.

회사의 관계자는 "프런트 상단과 템플에는 고급 아세테이트 시트를 사용했고, 림은 스테인리스 스틸로 제작돼 강한 내구성을 지니고 있다"며 "또한 템플 내부 코어에는 전통 문양을 현대적으로 재해석한 디자인이 보는 각도에 따라 두 가지 문양이 보이도록 설계됐다"고 설명했다.

문의 070-4257-6102

영아 내사시엔 역시 '시기능훈련'

내사시 자녀 둔 안경사, 시기능훈련 받은 후 효과 직접 체험

사시 문제를 가진 딸을 키우고 있는 18년차 안경사의 사례가 시기능훈련의 효용성을 확인해주고 있다. 탄생한지 100일도 되기 전에 영아 내사시가 있다는 사실을 인지한 후 대학병원에서 많은 검사와 2번의 수술을 받았음에도 효과를 얻지 못하던 터에 시기능훈련을 받고 크게 개선된 것을 확인한 것이다. 초등학교 5학년으로 성장한 딸이 OVDRA Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회)의 신효순 이사장으로부터 시기능훈련을 받은 지 불과 4개월 만에 자연스럽게 두 눈이 정렬되는 것은 물론 학습 집중도가 눈에 띄게 좋아지는 성과를 얻은 것.



환자의 엄마는 "그동안 사시나 약시는 수술이나 차폐 치료 이외에 다른 방법은 없다고 알고 있었는데, 시기능훈련센터에서 많은 어린이들이 훈련으로 사시를 교정하는 모습을 목격하며 이제야 안경사로서 시기능훈련의 효과를 제대로 체험했다"며 "특히 아이들의 시선이 바르게 맞춰진다는 것은 단지 외모나 시력의 회복이 아니라 '삶 전체의 회복'으로 이어진다는 것을 깨달았다"고 전했다.

문의 070-8274-3280

카린, 설쁘와 '러브 시리즈' 출시

카린 스타일과 설쁘의 감각미 환상 매치… 러블리와 시크 라인 공개

모던 컨템포러리 아이웨어 카린이 감각적인 스타일로 많은 사랑을 받고 있는 인플루언서 설쁘와의 협업 컬렉션 '러브 시리즈'를 공개했다. 이번 컬렉션은 스스로를 사랑하고 자신 있게 마주하는 특별한 순간과 그 시선의 끝을 완성해주는 아이웨어 스타일을 제안하고 있다.



카린과 설쁘의 협업 컬렉션은 시크와 러블리 두 가지 무드로 선보이는데, 카린만의 스타일에 설쁘 특유의 감각적이고 자유로운 믹스매치가 더해져 사랑스러우면서도 세련된 디자인을 연출했다.

이번 협업 컬렉션은 지난 18일부터 카린의 온•오프라인 스토어와 29CM에서 동시에 발매됐으며, 하트 심볼로 포인트를 준 케이스가 포함된 스패셜 패키지로 제공되고 있다.

문의 080-533-1000

생 로랑, 차은우와 2025 캠페인

케어링, 가수 겸 배우 차은우 씨와 생 로랑의 절제된 감성 전달

케어링 아이웨어의 브랜드 생 로랑(Saint Laurent)이 2025 S/S 시즌을 맞아 가수 겸 배우 차은우 씨와 함께 새로운 캠페인을 선보여 주목받고 있다. 이번 컬렉션은 벨기에의 안토니 바카렐로 디자이너를 크리에이티브 디렉터로 주체적이고 독립적인 애티튜드를 반영하고, 생 로랑 특유의 절제된 감성을 담아낸 것이 특징이다. 이번 시즌 컬렉션은 유려한 대비와 정교한 디테일의 조화가 특징으로 생 로랑 아이웨어의 시그니처인 코너 앵글 디테일이 템플에 적용된 메탈 와이어 코어, 그리고 전면에 더해진 입체적인 면 처리와 함께 어우러져 구조적인 미학을 완성하고 있다.



문의 010-6394-7071

'도수용 스노클링 마스크' 여름 특수

이롬, 비타크루 신제품 8종 추가 출시… 도매쇼핑몰 가입 시 이용 편리

㈜이롬파트너스에서 도매유통 중인 VITACROO 도수용 스노클링 마스크의 수요가 급증하고 있다. 8종 컬러로 구성된 비타크루 도수용 스노클링마스크는 도수렌즈 또는 Rx 도수클립을 포함한 세트 구성상품으로 고마진을 제공하며, 당일 출고정책에 따라 불황을 겪는 안경원 매출에 큰 도움을 주고 있다. 이롬파트너스의 관계자는 "국내에서 유일하게 근시용 도수 스노클링 마스크를 당일 출고하는 유통 시스템을 가진 기업은 자사가 유일하다"며 "아레나 도수수경 바로픽업 서비스와 도수 스노클링 마스크 당일 출고 서비스 혜택 등은 국내 최대 도수수경 도매쇼핑몰인 2456867.co.kr에 안경원 사업자 회원으로 가입하면 누구나 편리하게 이용할 수 있다"고 전했다. 이어 그는 "자사는 상품홍보용 미니배너, 카탈로그, 윈도우 스티커와 SNS용 포스팅 이미지 등을 안경원에 제공하고 있고, 인스타그램과 페이스북, 블로그 등 다양한 SNS채널을 통해 소비자를 안경원으로 유입하는 홍보를 대행하고 있다"고 덧붙였다.



문의 031)245-6867

'아약클 회원 미팅' 웃음 속 폐막

국제콘택트렌즈교육자협회, 아큐브 교육센터서 회원 25명 학술 교류

국제콘택트렌즈교육자협회(아약클)가 지난 3일 서울 용산구의 아큐브 교육센터에서 한국 회원 미팅을 개최했다. 아약클의 한국지역 담당인 박경희 교수(신한대학교) 주도로 열린 이날 미팅은 2025 아약클 소식 전달로 시작돼 김형수 교수(춘해보건대)의 '글로벌 콘택트렌즈 자료 서치'와 정원영 교수(국제대)의 '노안 콘택트렌즈 피팅 방법 티칭 노하우 공유' 등 교육자간 학술적 교류의 시간으로 진행됐다. 올해로 10년째 아약클의 한국지역 담당역할을 수행 중인 박경희 교수는 "올해는 젊은 교육자 회원들이 많이 가입했고, 특히 오는 11월의 펠로우십 시험에 응시하는 신입 회원들에게 좋은 소식이 있길 바란다"며 "젊은 콘택트렌즈 교육자의 증가는 향후 콘택트렌즈의 연구와 교육에 있어 밝은 미래를 보장하는 것"이란 소감을 밝혔다. 한편 아약클 정회원은 학교 또는 산업체에서 콘택트렌즈 교육자인 경우 가입 가능하다.



문의 khpark@shinhan.ac.kr

국시원 'Jeehp' 최고 학술지 확인

2024년 인용지수 16.4 기록… 세계 교육학 1,620개 학술지 중 15위 차지

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)의 기관학술지 Journal of Educational Evaluation for Health Professions(Jeehp)가 2024년 SCOPUS 인용지수에서 16.4를 기록하며, 교육학 분야 1,620개 학술지 중 15위(99%), 일반의학 분야 668개 학술지 중 20위(97%)에 오르는 놀라운 성과를 거뒀다.

이러한 성과는 전 세계 학술지 중 최고 수준이며, 특히 보건의료인 교육평가 전문 학술지로서 이와 같은 순위에 오른 것은 이례적인 것으로 Jeehp의 학문적 영향력과 국제적 위상이 괄목할 만큼 향상되었음을 보여준다.

Jeehp의 허선 편집위원장은 "이번 인용지수 16.4 달성은 Jeehp에 투고하고 인용해주신 연구자들과, 수준 높은 편집 및 심사 과정을 함께한 편집진 덕분"이라며 "앞으로도 학술지의 발전과 성장을 위해 사명을 다하겠다"고 전했다.

문의 02)2251-6358

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶아산시보건소, 충남안경사회 아산분회와 안경지원 협약(중부매일/ 7월 16일)
- ▶"방치하면 실명 위험도"… 노인 10명 중 7명 앓는 '이 병'(세계일보/ 7월 18일)
- ▶울주 취약계층 주민에 무료 시력검진 • 맞춤형 안경 제공(연합뉴스/ 7월 19일)
- ▶대형마트선 못 쓰지만 매장내 안경점 • 미용실 가능(조선일보/ 7월 21일)
- ▶"미용실 가고 안경 맞춰야죠"… 민생회복 소비쿠폰 신청 개시(뉴스클레임/ 7월 21일)
- ▶딥파인, '스마트안경 XR 솔루션'으로 한국서부발전 지원(AI타임스/ 7월 21일)





국내 프랜차이즈 안경원 브랜드의 비주얼 아이덴티티(VI) 체계 현황 분석 연구

브랜드 고유성 담은 비주얼 아이덴티티… 개별 안경원의 브랜드 이미지 강화와 구축 필요

목적 : 안경원 브랜드의 VI(Visual Identity) 체계 현황 분석을 통해 안경원 브랜드의 이미지 구축 필요성과 브랜드 디자인 개발 자료 활용하고자 하였다.

방법 : 국내 프랜차이즈 안경원 웹 사이트에 소개된 내용을 바탕으로 VI 유무와 소개 메뉴명, VI 체계 타이틀, 기본 시스템과 응용 시스템 내용 등을 분석하였다.

결과 : 안경원의 50% 이상이 브랜드를 소개하였고, 브랜드 소개 메인 메뉴명은 개별 안경원 브랜드 네임을 국 • 영문으로 표기한 '브랜드 네임'이 가장 많았고 2단계 메뉴명은 '브랜드 소개'가 많았다. 사용된 VI 체계 타이틀은 '워드마크' 부터 '브랜드 네임' '브랜드 네임 스토리'까지 다양하게 나타났다. VI 기본 시스템의 브랜드 내용에서는 '브랜드 의미' 소개가 많았다. 심벌 • 로고 조합에서는 슬로건 조합이 가장 많았다.

결론 : 안경원의 업종 특성과 개별 브랜드의 고유성을 담은 체계적인 심벌과 로고 디자인이 개발될 때 안경원의 브랜드 정체성을 형성할 수 있다.

서론

비주얼 아이덴티티(visual identity)는 심벌과 로고 하나만으로 형성되는 것이 아니다. 심벌은 상징적인 의미를 함축하여 커뮤니케이션하는 브랜드를 대표하는 시각적 상징물이고, 로고는 브랜드 네임을 독자적인 서체로 디자인, 심벌과 함께 시각화된 상태로 의미를 확실히 전달하기 위해 사용하는 비주얼 아이덴티티를 이루는 핵심이기는 하지만 일관성 있는 시각적 확장과 이미지 형성의 브랜딩을 하려면 기본 시스템과 어플리케이션 시스템이 뒷받침이 되어야 한다. 비주얼 아이덴티티 시스템과 활용, 지속적인 노출은 장기적으로 브랜드 인지도, 브랜드 파워, 브랜드 가치 전달과 브랜드 아이덴티티 확립을 위한 기반이 되고, 브랜드의 자산 가치를 높여준다. 이러한 효과를 위해 기업에서는 비주얼 아이덴티티 개발과 구축, 대외적 소개와 노출, 즉 홍보에 매우 적극적이다. 기업 내부적으로는 브랜드에 대한 통일성 있는 시각적 표현을 하게하며 대외적으로는 안경원이라는 업종의 특성과 브랜드의 정체성을 일관성 있게 명확하게 해 준다. 비주얼 아이덴티티의 개발과 홍보는 소비자의 의사결정에 긍정적인 영향을 주며 판매에 도움을 주고 나아가 안경원 경영과 안경원 브랜드에 대한 인식의 변화와 함께 안경원의 사회적 위상과 인식도 달라질게 할 것이다.

대상 및 방법

국내 프랜차이즈 안경원 브랜드의 비주얼 아이덴티티(VI) 유•무와 소개 메뉴명, VI 체계 타이틀, 기본 시스템과 응용 시스템 등을 분석하였다. VI 체계가 웹 사이트에 독립적인 메뉴로 소개되어 있는지, VI 소개된 메인 메뉴명과 정보 구조 단계별 소개 메뉴명을 살펴보았고, VI 체계 내용에서는 브랜드 의미와 브랜드 디자인 의미가 있는지, VI 체계의 타이틀, 그리고 VI 체계에서는 기본 시스템과 응용 시스템으로 나누고 각 시스템의 소개된 구성 항목 체계 현황을 분석하였다.

결과 및 고찰

25개의 안경원 브랜드 중에서 비주얼 아이덴티티를 소개한 안경원 웹 사이트는 14개, 56%였다. 글라스타 외 13개 브랜드는 비주얼 아이덴티티를 소개하였고, 그랑프리 외 10개 브랜드는 메인 화면에는 노출이 되었지만 별도의 비주얼 아이덴티티 메뉴는 없었다. 다비치 외 11개 브랜드는 2단계 메뉴 구조를 가지고 있었다.

비주얼 아이덴티티 소개 내용 타이틀을 표기한 안경원 브랜드는 다비치 외 10개 브랜드였고, 아이세이버 외 2개 브랜드는 타이틀이 없었다. 가장 많은 타이틀은 개별 안경원 브랜드 네임을 국문으로 표기한 브랜드 네임이 들어간 '브랜드 네임 BI' '브랜드 네임 소개' '브랜드 네임의 가치' '브랜드 네임 story' 등으로 모두가 다르게 표기되었다.

비주얼 아이덴티티 기본 시스템 내용에서는 브랜드의 의미나 브랜드 디자인의 의미, 브랜드 슬로건이 대부분의 안경원 웹 사이트에서 소개를 하고 있었는데 1001안경 외 10개의 브랜드는 '브랜드 의미'를, 보다안경 외 6개의 브랜드는 '브랜드 디자인 의미'를 소개하였으며 다비치와 K비젼안경은 '브랜드 슬로건'을 소개하였는데, K비젼안경은 3개 모두를 소개하였다. 씨채널, 안경나라, 1001안경은 '브랜드 의미' 와 '브랜드 디자인 의미' 2개를, 다비치는 '브랜드 디자인 의미' 와 '브랜드 슬로건' 2개를 소개하였다.

비주얼 아이덴티티의 기본 시스템 현황을 살펴보면 모든 안경원 브랜드가 1개에서 7개까지 내용을 소개하였지만 밝은눈안경 외 5개 브랜드는 1개의 기본적인 심벌•로고 조합만, 아이세이버, 안경나라, 클리어안경은 2개의 기본 시스템을 소개하였다. 색상 규정 소개는 글라스타, 아이데코, 이노티 3개 브랜드였고, 글라스타안경은 폰트 규정을 소개하였다. 비주얼 아이덴티티 기본 시스템의 가장 핵심이 되는 심벌•로고 조합에서 가장 많은 내용은 조합 형식은 다양했지만 심벌•로고 슬로건 조합이 7개로 가장 많았다. 응용 시스템을 소개한 안경원 브랜드는 아이데코와 아이에비뉴 2개로 기본 시스템에 비해 매우 적었다(표1).

Nunsarang ankyung	-	-	-
Davich	ABOUT > 비주얼 아이덴티티	Word Mark 워드마크, Brand Slogan 브랜드 슬로건, Signature 시그니춰	워드마크(국·영문), 브랜드 슬로건, 시그니처(Symbol motif, Symbol Mark, 심벌·로고(영문) 상·하 조합, 로고(국·영문) 좌·우 조합
Lookoptical	-	-	-
Barlkeunnun ankyungglass	밝은눈 안경소개 > 밝은눈 안경BI	밝은눈 안경BI	브랜드 의미, 심벌·로고(국문) 좌·우 조합
Vodaoptical	보다스토리 > ABOUT	-	심벌·로고(영문) 좌·우 조합(흑백), 심벌 의미
Seechannel	ABOUT > 브랜드소개	Seechannel 소개	심벌·로고(영문) 슬로건 좌·우 조합, 브랜드와 디자인 의미
Eyedeco	아이데코 > 아이데코 소개	EYEDECO의 유래와 철학, Brand identity, Application	EYEDECO의 유래와 철학, Brand identity(Basic(로고(국·영문), 그리드시스템), Color, Application(로고(국·영문) 슬로건 조합, 이미지 조합, 사원증(전·후면), 명함(전·후면), 실내 사인, 레트지)
Eyesaver	아이세이버 소개 >	-	심벌·로고(영문) 좌·우 조합(그리드 배경), 심벌 motif & conceot
	CI		(브랜드 디자인 의미, 색상)
Eyeavenue	≡ > About Us > 아이에비뉴 소개	BRAND STORY	심벌·로고(영문) 상·하 조합, 브랜드 의미, 실내 적용 사인 이미지
Eyegentry	EYE GENTRY > 품격있는 아이젠트리	아이젠트리의 가치, 아이젠트리 CI	아이젠트리의 가치, 아이젠트리 CI (WORD MARK(영문), SYMBOL MARK, SIGNATURE(심벌·로고(영문) 슬로건 좌·우, 상·하 조합, 브랜드 의미) (그리드 배경)
Ankyungnara	ABOUT > 브랜드 소개	안경나라 소개 INTRO DUCE	캐릭터·로고(국문) 좌·우 조합, 브랜드 & 브랜드 디자인 의미
Opticalmanager	-	-	-
Top plus	-	-	-
Inoti	Inoti > 스토리	GOOD~! 이노티, 이노티C.I, 이노티 HISTORY	이노티 CI(브랜드 의미, 로고(영문), 이미지 로고(영문) 상·하 조합, 색상), 이노티 HISTORY)
Leeoptical	-	-	-
1001optics	ABOUT > 브랜드 소개	일공공일 소개 INTRO DUCE	심벌·로고(국문) 좌·우 조합, 브랜드 & 브랜드 디자인 의미
Top50glasses	-	-	-
Kvisionoptical	K비젼안경 > 브랜드 스토리	브랜드 스토리	브랜드 의미(Mission, Slogan), CI (브랜드 & 브랜드 디자인 의미, 심벌·로고(국문) 슬로건 좌·우 조합), K비젼만의 차별화 전략
Clearoptic	클리어안경	클리어 안경	심벌·로고(영문) 좌·우, 상·하 조합, 브랜드 의미

표1. 안경원 브랜드의 비주얼 아이덴티티 시스템 현황



홍성일 교수
(경운대학교 디자인융합학부)

결론

안경원 브랜드의 50% 이상이 웹 사이트에서 비주얼 아이덴티티 체계를 소개하였지만 두 가지 이상의 항목을 소개한 브랜드는 8개로 나타났다. 메뉴의 정보 구조 단계는 2단계까지가 가장 많았고, 1단계는 개별 안경원 브랜드 네임을 국문으로 표기한 '브랜드 네임' 이 2단계는 '브랜드 소개'가 가장 많았다. 비주얼 아이덴티티 체계 소개 내용의 타이틀은 다양했고, 비주얼 아이덴티티 체계 현황의 브랜드 내용에서는 '브랜드 의미' 소개가 많았다. 비주얼 아이덴티티 시스템은 응용 시스템 보다는 기본 시스템이 절대적으로 많았지만 3개 항목 이상 비주얼 아이덴티티 기본 시스템 항목을 소개한 안경원 브랜드는 5개였다.

브랜드의 가치를 시각적으로 전달하는 브랜드 디자인은 안경원 브랜드의 차별화를 이루는 핵심적인 역할을 하므로 비주얼 아이덴티티 체계를 잘 갖추어야 한다. 안경원 브랜드의 개성이 잘 표현된 비주얼 아이덴티티는 안경원의 얼굴로 브랜드를 강조하여 소비자에게 강력한 인상을 심어줄 수 있기 때문에 지속적으로 노출되고 홍보가 되어야 한다. 또한 안경원 웹 사이트 메인 화면에서는 비주얼 아이덴티티 시스템을 용이하게 탐색할 수 있도록 정보 구조의 선명성, 즉 메뉴명과 네비게이션이 명확하게 설정되어야 한다. 비주얼 아이덴티티는 안경원 브랜드가 세상과 소통하는 첫 걸음으로 브랜드의 일관된 이미지와 메시지를 유지하고 강화하는 데 사용한다. 그 사용성의 한 방법이 웹 사이트 메인 화면에서 소개되는 안경원 브랜드 소개이며 비주얼 아이덴티티 체계가 된다.

안경원 브랜드에서 비주얼 아이덴티티는 안경원의 가치와 정체성을 표현하는 시각적 언어와 도구로 안경원 브랜드의 독특한 정체성과 가치를 전달하며 브랜드 이미지를 형성한다. 따라서 뚜렷한 차별성, 체계성과 창의성을 갖춘 비주얼 아이덴티티가 개발되고 사용자에게 소개되어 외부 브랜딩과 홍보가 될 때 소비자와의 관계를 유지할 수 있으며 안경원의 브랜드 신뢰도와 기대치를 향상시킬 수 있다.

[참고문헌] Hong SI, Son JS. A study on the design identity of optical shop brands. J Korean Ophthalmic Opt Soc. 2014;19(4):435–443. DOI:http://dx.doi.org/10.14479/jkoos.2014.19.4.435 외 33건

원문 참조: 「한국안광학회지」 제30권 2호, 41~51쪽. 2025년
논문의 판권은 한국안광학회지에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

Star EyeWear

아이웨어의 상큼한 파워! 또 다른 나를 찾는다!

시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 대중의 시선을 한순간에 모으는 대세 스타들의 화려한 아이웨어. 최신 안경 유행, 흐름을 따라가보자.



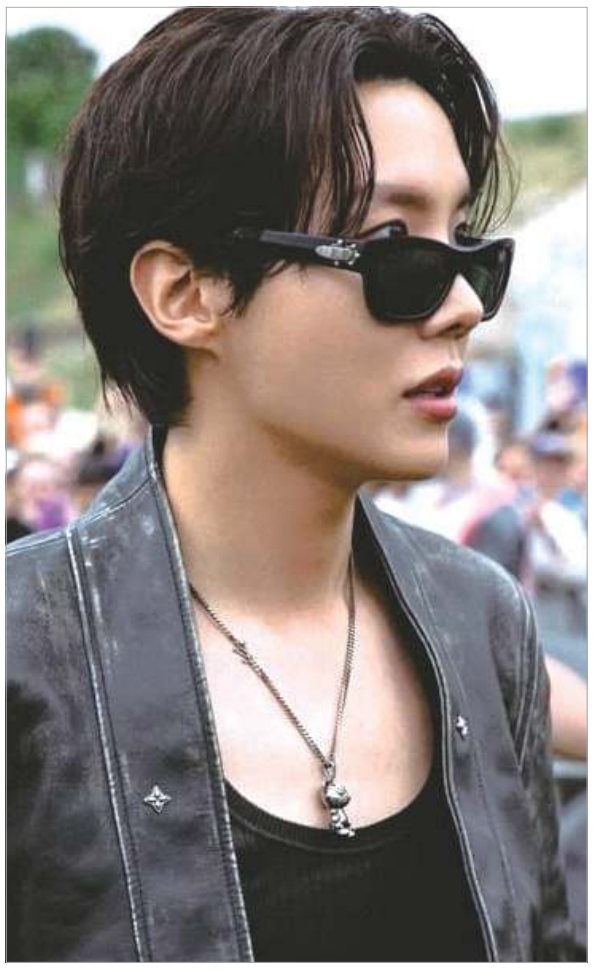
배우 장동건이 지난 21일 롯데시네마 월드타워에서 개최된 영화 '전지적 독자 시점' VIP 시사회에 참석했다. 라운드스퀘어 림의 뿔테 안경으로 중년남성만의 멋을 만들어냈다.



배우 송혜교가 지난 11일 자신의 소셜 미디어에 화보 비하인드 컷을 여러장을 공개했다. 파격적인 울프컷과 힌지 플레이가 돋보이는 선글라스의 조화가 이목을 끌고 있다.



걸그룹 **트와이스의 멤버 지효**가 지난 25일 해외일정 차 김포국제공항을 통해 일본으로 출국했다. 볼드한 프레임의 캣츠아이 스타일의 선글라스로 엣지 있는 공항패션을 보여줬다.





걸그룹 **에스파의 멤버 카리나**가 스타일로 시선을 사로잡았다. 지난 20일 자신의 SNS를 통해 공개한 사진에서 카리나는 블랙 홀터넥 나시에 선글라스로 샤프한 섬머 룩을 보여줬다.



걸그룹 **블랙핑크의 제니**가 지난 11일 인천국제공항을 통해 투어 콘서트를 위해 미국 로스앤젤레스로 출국했다. 볼캡과 선글라스 등으로 특유의 유니크하고 발랄한 스타일을 완성했다.

보이그룹 **방탄소년단의 멤버 제이홉**이 SNS를 통해 자신의 선글라스 컷을 공개했다. 짙은 농도의 선글라스를 착용한 채 수많은 인파 앞에 나선 모습에서 카리스마를 과시하고 있다.



그룹 **동방신기의 유노윤호**가 지난달 30일 SM 창립 30주년을 기념하는 영국 공연을 마치고 인천국제공항을 통해 귀국했다. 스포틱한 선글라스로 마쵸맨의 매력을 과시하고 있다.



걸그룹 **잇지의 멤버 리아**가 인스타그램을 통해 공개한 셀피가 화제로 떠올랐다. 빨간 크롭 티셔츠와 시크한 선글라스의 조합이 스타일리시한 멋을 제대로 보여주고 있다.



걸그룹 **레드벨벳의 멤버 아이린**이 지난 11일 인천국제공항을 통해 해외일정 참석 차 마카오로 출국했다. 둥근 림에 그라데이션 렌즈가 조합된 선글라스로 상큼한 스타일을 완성했다.



걸그룹 **르세라핌의 멤버 홍은채**가 자신의 인스타그램을 통해 공개한 선글라스 컷이 눈길을 끌고 있다. 살짝 눈동자가 드러난 사진으로 묘한 매력을 전달하고 있다.

터프한 실루엣이 고감각을 연출한다… '플럼에디터'



플럼에디터, JAZZ C2
도시의 시선을 끄는 동시에 그 시선을 오래 머무르게 만드는 플럼에디터. 강렬하지만 과하지 않은 균형감과 정교한 실루엣이 돋보이는 플럼의 절제미는 세련된 감각을 연출한다. 특히 심플한 개성미를 뛰어넘어 현대적인 미학을 표현한 플럼에디터는 착용자의 일상에 자연스럽게 스며드는 감성미 풍부한 컬렉션으로 출시 이후 젊은층에게 큰 사랑을 받고 있다. **팬텀옵티칼 ‖ 문의 070-4257-6102**

Entertain-ment



이종석의 정장 룩엔 '안경'

배우 이종석이 변호사 5인의 이야기를 담은 tvN 드라마 '서초동'의 변호사 모습을 팬들과 공유했다. 이종석은 지난 17일 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈 스퀘어 림의 안경을 착용한 이종석은 검정 정장을 입은 채 주머니에 손을 넣고 미소 띈 얼굴로 카메라를 바라보고 있다.

영원한 현역 가수 바다 휴양지 근황 모습 찰칵



가수 바다가 최근 근황을 공개했다. 지난 19일 바다는 자신의 인스타그램에 '나 봐봐 꾸꾸꾸 한다!'는 글과 함께 영상 한 개를 업로드했다. 영상에서 유니크한 볼 스타일의 도수테를 착용한 바다는 하얀 나시티를 입고, 휴양지 거처에서 카메라를 향해 손짓을 하는 모습을 담아냈다. 이를 접한 팬들은 '안경 쓴 언니, 너무 멋있어요' '암유어걸 때 모습 보는 것 같다' 등 유쾌한 반응을 보이고 있다.

'나나의 환상 케미는 무엇?' 선글라스와 걸크러시 찰떡



가수 겸 배우 나나가 근래 자신의 인스타그램 등을 통해 노출하고 있는 멋진 선글라스가 팬들의 궁금증을 사고 있다. 세련된 직사각형 프레임을 기반으로 이뤄진 나나가 애용하고 있는 선글라스는 투페이스 컬렉션으로 걸크러시한 매력을 지닌 나나와 최상의 케미를 보여주고 있다. 가볍고 튼튼한 이 선글라스는 캐주얼이나 아웃도어 등 다양한 스타일에 매칭이 가능해 근래 높은 인기를 얻고 있다는 후문이다.

특급 조연이 선택한 최고 안경은?

배우 윤경호, 플럼에디터 애착… 레트로 스퀘어 림의 클래식 매력 가득



배우 윤경호가 근래 방송 등에서 착용 중인 안경이 팬들에게 큰 화제가 되고 있다.

지난해 초 공개된 넷플릭스 드라마 '중증외상센터'에서 인상적인 연기로 호평을 받은 윤경호는 최근 개봉한 영화 '좀비딸' 등으로 인기를 더하며 최근 자신의 SNS와 각종 방송에서 스퀘어 쉐입의 멋진 안경을 선보여 높은 주목을 받고 있다.

윤경호가 애용하는 안경은 플럼에디터 BLISS C3 컬렉션으로, 이는 레트로적인 스퀘어 림과 프레임 상단에 노즈 브리지가 위치한 하이 브리지 스타일로 클래식한 멋이 가득한 안경이다. 또한 이 안경은 기능적으로도 우수해 부드러운 직선 형태의 템플 디자인과 템플 내부 코어는 심플 포인트이면서 프레임과 템플은 고급 아세테이트 시트를 채택했으며, 코받침은 아시안핏에 맞게 설계돼 안정적인 착용감을 선사한다.



풀장서 기념컷 정호연 수영복까지 모델 포스

모델 겸 배우 정호연이 수영복 의상으로 시선을 사로잡았다. 지난 24일 정호연은 자신의 SNS에 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 짙은 검은색 렌즈의 선글라스를 착용한 정호연은 산뜻한 원피스 수영복을 입은 채 아난티 남해의 한 풀장에서 모델 포스를 풍기고 있어 '역시!'라는 감탄을 받고 있다.



드라마 홍보 열심 엄지원

촬영 중 웨딩드레스 인증… 멋진 선글라스 샷 주목



배우 엄지원이 촬영 현장의 뒷모습을 팬들과 공유했다. 지난 24일 엄지원은 자신의 인스타그램에 '#behindthescenes 2'라는 해시태그와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 하얀 템플의 선글라스를 착용한 엄지원은 역시 하얀 드레스에 커다란 면사포 안에서 환하게 웃고 있는 모습이다. 한편 엄지원은 주말드라마 '독수리 5형제를 부탁해'에 출연 중인데, 인스타그램을 통해 드라마 비하인드씬을 지속적으로 올리며 이를 홍보하고 있다.



APEC 홍보대사 지드래곤 하금테 쓰고 위촉장 공개

가수 지드래곤이 수여받은 위촉장을 공개했다. 지드래곤은 지난 23일 자신의 SNS에 '2025년 APEC 정상회의의 홍보대사로 위촉되었다. APEC 2025 KOREA와 함께할 수 있어 영광'이란 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈 림의 하금테를 착용한 지드래곤은 남색 스프라이트 정장에 위촉장을 든 채 정면을 응시하고 있는 모습을 보여줬다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

			7		1	9	4	
7	1					6		3
		9				8	7	1
5	4	3	6		7	1		9
		1					2	7
	8					3	6	
	3					7	9	
9		6	3	5				
8		2		7				6

SUDOKU 정답 〈지난호〉

9	7	4	5	3	6	1	2	8
1	6	8	7	9	2	5	4	3
3	5	2	1	4	8	9	6	7
4	9	6	2	7	5	3	8	1
8	3	5	4	1	9	2	7	6
2	1	7	6	8	3	4	5	9
5	2	9	3	6	7	8	1	4
7	4	3	8	2	1	6	9	5
6	8	1	9	5	4	7	3	2

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

두잉MEDIA(두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



No.1 다비치안경과 함께 하세요!

DAVICH

1 **가맹점 성장**을 위해 노력합니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공

2 **안경사 전문화**에 앞장 섭니다.
사관 · 공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **전문적인 상권분석**을 통해 매장을 오픈합니다.
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 **함께 성장**합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원







다비치안경은 **전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.**

DAVICH 릴레이 오픈중

2025

5월	만촌점
	천안터미널사거리점
	대구중동네거리점
	평택고덕신도시점
6월	하남시청앞점, 남악점
7월	용인동백점
	내포신도시점
8월	파주야당역점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금룡역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주 / 청주(복대동) 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동 / 목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴퍼런시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 맞춘 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업 대상 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어대상 · 2025 고객사랑 브랜드 대상 14년 연속 수상 · 제24회 한국프랜차이즈 산업발전 유공 대통령 표창 수상

가맹상담문의 010-3206-1357 - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 **다비치** 보청기 **다비치** 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 7월 31일 발행 (373호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalmarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

CLROTTE
EYEWEAR



(주)제이씨에스인터내셔날

글로벌 강소기업
1000+ 선정

글로벌 강소기업
Small Giant Company Of Korea

JCS INTERNATIONAL

기술적 정교함과 감성적 착용 경험을 전달하는 Made in Korea 프리미엄 아이웨어 브랜드,
클로떼를 전개하는 제이씨에스인터내셔날이 2025년 글로벌강소기업 1,000+로 선정되었습니다.

클로떼 B2B 클로떼 자사몰