Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 6월 30일 발행 (371호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE
대형 배달 플랫폼 업체인 쿠팡이츠가 곧 안경의 배달사업을 본격화할 예정이어서 안경업계의 우려가 커지고 있다.

08 NEWS IN NEWS
국회의사당에서 대구지역 유망업체들이 참가하는 'K-아이웨어 브랜드 홍보관 전시회'를 개최, 국회 관계자들로부터 인기를 모았다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com



"피팅으로 신뢰를 쌓는 안경사"

– 35년 경력 「안경 피팅의 정석」 저자 직강 –



신뢰는 손끝에서 완성됩니다

- 「안경 피팅의 정석」 저자가 직접 전하는 기술보다 중요한 안경사의 기준과 태도
- 고객은 안경을 사러 오는 것이 아니라 신뢰할 수 있는 사람을 만나러 옵니다.
- 피팅은 단순한 기술이 아니라 고객 얼굴에 '신뢰'를 맞추는 일입니다.
- 지금 이 시간이 당신을 '기술자'가 아닌 '신뢰받는 전문가'로 이끌 것입니다.

• 참가방법 및 안내사항 •

교육내용	피팅이론, 피팅역학, 자석피팅 12단계 과정, 피팅 임상 철칙 20가지
인원 및 대상	15명(피팅에 관심있는 경력 5년 이하 안경사)
일 시	2025년 9월 4일(목), 10월 16일(목)
장 소	서울 서초구 남부순환로339길 72 3층, 타임랩스터디카페 세미나룸
교육시간	10:00~16:00 (5시간 교육, 12:00~13:00 점심시간)
참 가 비	25만원 • 사전 등록 비용:20만원(각 월 해당 교육일 1개월 전까지 접수 완료 시) • 사전 동반등록 비용:18만원(각 월 해당 교육일 1개월 전까지 접수 완료 시)
신청방법	하단 QR 또는 '한국안경아카데미' 네이버 예약으로 사전 등록 (사전등록을 하시면 전화안내 후 최종 등록 진행)
전화문의	010-5573-7576(한국안경아카데미)

QR코드 스캔하고 사전등록 혜택 받기!

KGA 한국 안경 아카데미
KOREA GLASSES ACADEMY

Schneider KREUZNACH
The sign for optical Masterpieces.

슈나이더 누진 마킹기 프로모션

스타라이트 +, 스타라이트 라이프 + 제품 1.60 기준 **3조** 구매 시

슈나이더 누진 마킹기 1대 무상 증정 (매장 별 최대 2대 한정)

스타라이트+와 스타라이트 라이프+ 1.60 굴절률 렌즈를 조합하여 당월 기준
3조 이상 구매하시는 고객님께, 슈나이더 **누진 마킹기 1대를 무상으로 제공**해드립니다.
정확한 누진 마킹 확인을 통해 더욱 신뢰도 높은 판매가 가능하도록 도와드립니다.

*전제품 50% 할인 프로모션

프로모션 기간 04.01 — 06.30

* 편광 및 이중 초점 시리즈 제외

B-pro 청광 코팅 옵션 무료
B-pro 코팅은 클리어 렌즈에만 적용 가능

제품 구분	제품 명칭	제품 구분	제품 명칭
누진	스타라이트 라이프 플러스 스타라이트 플러스 플래티넘 플러스 골드 플러스 프로 플러스	기능성	휴 플러스 시리즈
		오피스	오피스 플러스 시리즈(350/150/80)
		단초점	라인스 플러스

옵션 (주문 가능 굴절률)			
드라이브	1.60, 1.67, 1.74	BP	1.56, 1.60, 1.67,1.74
변색 1.74는 Grey Color만 주문 가능	Grey 1.56 1.60 1.67 1.74 Brown 1.56 1.60 1.67 Green 1.56 1.60 1.67	POV POV SUN	1.60, 1.67



YOUTUBE 영상을 확인해 보세요!

QR을 통해 마킹 리더기를 영상으로 확인해 보세요!

마킹 리더기 (C타입 유선형)
단품 구매 시 139,000원 (부가세 포함)

* 본 프로모션은 한정 수량으로 진행되며, 마킹기 수량 소진 시 조기 종료될 수 있습니다.
* 기타 문의 및 주문은 아래 연락처 또는 영업 담당자들에게 부탁드립니다.

위 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.
본 제품(디자인)은 디자인 등록 출원 중이며
(출원번호: 30-2024-0048408),
무단 사용 시 법적 제재를 받을 수 있습니다.

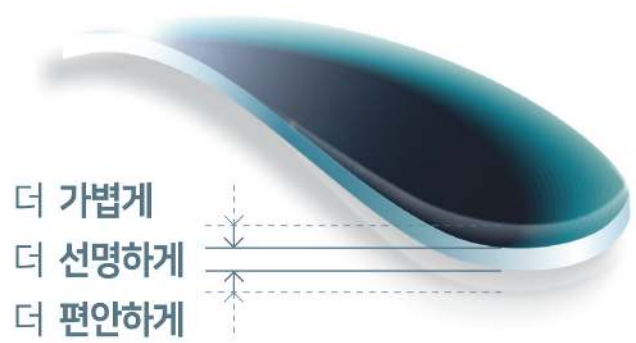
SOMO (주)소모 비전케어 1544-6632 서울시 강남구 영동대로 311 소모빌딩 3층



더 이상 얇고 편할 수 없다!

1.74 / 1.67 양면 비구면 싱글비전 렌즈

옵토스의 양면 비구면 렌즈는 가장 얇고, 왜곡이 적어 편안한 착용감을 제공하며 특히, 난시 도수에서도 더욱 뛰어난 편안함을 느낄 수 있습니다.



생산 범위			
1.74 DAS		1.67 DAS	
SPH	CYL	SPH	CYL
−3.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −4.00	0.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −2.00
−3.00 ~ −12.00	−12.00 ~ −3.00	0.00 ~ −8.00	−8.00 ~ −4.00
−15.00	−	−	−

얇고 가볍다!

세계 최고 굴절률 1.76

두께

소재

왜곡

- ☑ **얇은 두께로 시각적 왜곡 감소**
- ☑ **바이오매스 원료를 사용**한 친환경 렌즈
  (식물 등의 재생 가능한 유기 자원)

Episleaf™

バイオマス
使用部位:レンズ
No.220157



TOKAI

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 6월 30일 발행 (371호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN®
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 18(W)×24(H) mm
EDP 02 24(H)×24(W) mm
EDP 05 18(W)×18(H) mm

최상급 안경!
편하게 마음대로 선택하세요!
1만원대 ~ 3만원대 최고품 직판
취급 브랜드
SPACE-e MARZO THE 편한
제품 구입방법
본사 샘플 발송 → 안경원 자유선택 → 선택 제외품 반송
GLASS OPTICAL
T. 053)354-3336 010-4489-2625
smartstore.naver.com/glassopticalmall

안경 배달한다는 '쿠팡이츠'… 혹시, 콘택트 배달 사전작업?

쿠팡이츠의 부인에도 콘택트렌즈 배달 요구 시 거부하기 어려울 듯… 서울과 경기권의 온라인 운영하는 안경원 1,000곳과 배달 계약 중

국내의 대형 배달 플랫폼 '쿠팡이츠'가 안경류의 퀵 서비스를 곧 시작한다. 쿠팡이츠의 모회사인 '쿠팡'이 온라인을 통해 안경테와 선글라스를 판매하고 있는 가운데, 이제 자회사를 통해 안경 배달까지 나서며 또다시 안경류 온라인 배달이 큰 이슈로 떠오를 전망이다. 더구나 지금 쿠팡이츠는 공산품인 안경테와 선글라스만 배달한다고 주장하지만, 안경류 중에서 배달이 가장 많은 콘택트렌즈를 빼놓기 쉽지 않을 것이라는 점에서 안경사와의 시비가 불가피할 것이 우려된다. 안경의 온라인 판매에 관한한 노이로제에 걸린 안경사에게 또 다시 배달 문제가 큰 충격파를 던질 것이 점쳐지는 대목이다.



쿠팡이츠가 시작하는 안경 배달사업에 조제 안경과 콘택트렌즈가 포함될 우려가 커지고 있다. 사진은 안경류를 배달하는 배송기사를 챗GPT가 만든 예상 이미지다.

쿠팡이츠, '안경테 • 선글라스만 배달' 강조

쿠팡이츠는 국내 최대 이커머스 쇼핑몰 쿠팡의 자회사로 2019년 5월 설립한 이후 무료 음식배달로 급성장한 회사다. 와이즈앱 조사결과 현재 쿠팡이츠는 이용자 수 1,145만명으로 '배달의 민족'에 이어 국내 배달앱 2위를 기록 중인데, 업계 선두로 올라서기 위해 사업영역 확대가 절실한 상황이다.

그동안 쿠팡이츠는 타 배달업체들의 불만의 목소리를 외면한 채 무료로 음식을 배달한데 이어 고기류 배달로 성과를 올리고 있다. 특히 올해는 꽃과 펫푸드에 이어 안경까지 사업영역을 급속히 넓히고 있는 중이다. 최근엔 쿠팡이츠가 강남구 일부 약국을 대상으로 의약외품 배달의 시범 운영을 추진한 사실이 알려져 논란이 되기도 했다.

쿠팡이츠는 현재 새로운 아이템으로 안경류를 확정한 이후 지난 1분기부터 서울과 경기 수도권의 안경원을 대상으로 제휴 계약을 추진 중이다. 특히 쿠팡이츠는 온라인을 운영하는 안경원을 중심으로 배달 제휴 계약을 진행하고 있는데, 배달 방식은 오토바이 퀵으로 30~40분 이내에 배달료 4,500원을 받고 배송할 계획이다. 음식 등 일부 품목을 제외하고 보통 1~3일 소요되는 것이 통례인데, 안경류를 오토바이 퀵으로 1시간 이내에 신속하게 배달한다는 것이다. 더구나 쿠팡이츠는 안경원에서 자체적으로 사이트에 올린 상품이나 조제 안경도 소비자가 의뢰하면 이를 즉시 배달할 것으로 알려졌다.

현장에서 영업을 담당 중인 쿠팡이츠의 관계자는 회사의 공식 입장이 아님을 수차례 강조하며 "우리 회사는 이미 안경을 배달 아이템에 포함시켜 그 준비를 해왔고, 배달은 오는 7월 초부터 본격 시작할 계획"이라며 "현재 서울과 경기권의 안경원 약 1,000곳 가까이 관련 계약을 체결 중인 것으로 안다"고 전했다. 또한 그는 기자의 '안경테와 선글라스에 이어 차후에는 조제된 도수 안경테와 콘택트렌즈까지 배달 범위를 확대할 것인가'라는 질문에 "도수테와 콘택트는 현행법에 위배되는 품목이어서 불법적인 배달은 않는다는 것이 회사 원칙이기에 그 같은 일은 없을 것"이라고 잘라 말했다.

안경사는 도수테와 콘택트 배달 감시해야

그러나 안경업계 일각에서는 쿠팡이츠가 안경을 본격적으로 배달하면 자연히 콘택트렌즈를 취급할 것으로 예상하고 있다. 또 도수테까지 배달 품목에 포함되면 이는 곧 안경의 온라인 판매를 부추기는 효과를 가져올 것으로 예상하고 있다.

경기도의 한 안경원 원장은 "만약 쿠팡이츠가 도수테와 콘택트렌즈까지 배달할 경우 이는 현재 실증특례를 받아 운영 중인 콘택트렌즈 온라인 배달 플랫폼 '내눈N'과 큰 차이 없으므로 또 하나의 온라인 콘택트 배달업체가 생기는 것"이라며 "만약 조제된 도수안경과 콘택트렌즈를 초대형 업체가 배달할 경우 안경업계는 큰 혼란에 빠질 것"이라고 우려했다. 이어 그는 "앞으로 안경사와 대안협은 쿠팡이츠가 도수테와 콘택트렌즈를 배달하는지 철저한 관리 감시가 필요하다"고 강조했다.

한편 본지는 쿠팡이츠의 공식적인 답변을 듣기 위해 홍보팀에 관련 사항을 질의했으나 현재까지 아무 연락이나 답변을 주지 않고 있다.

/ 특별취재반

대안협, 안경원 불법행위 근절에 적극 행보

무면허자 근무, 1인 다업소, 면허대여 등 신고 받아… 위법 적발 시 행정적 • 법적 조치 예고

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 안경원에서 벌어지고 있는 각종 불법행위를 적극 근절하겠다는 방침이다. 지난 26일 대안협은 홈페이지 공지사항에 '의료기사 등에 관한 법률 위반행위 계도•제보기간 안내'라는 제하의 통지문에서•무면허자 근무•1인 다업소 개설•면허 대여 등 각종 불법행위를 신고해줄 것을 공지했다.

대안협은 이 공지문에서 '안경업계 내부에 각종 불법행위가 만연함으로써 업계의 건전 발전과 업권 확대를 위해서는 내부의 자정노력이 선행돼야 한다는 목소리가 커짐에 따라 협회 홈페이지(자율규약신고센터)와 이메일, 전화를 활용해 각종 불법행위에 대한 제보를 받고, 계도기간을 집중 운영한다'고 밝혔다. 대안협은 이번 계도•제보기간을 지난 6월 24일부터 오는 10월 31일까지로 정하고, 이 기간에 자진 신고한 안경사에 대해선 처분 감면 및 협회 법률서비스를 연계 지원할 것이라고 밝혔다.

대안협의 관계자는 "만약 계도 기간 내에 시정되지 않는 위법사항에 대해서는 관련 법령에 따른 행정적•법적 조치를 취할 것이므로 안경사 회원 여러분의 적극적인 협조를 당부드린다"고 전했다. 문의 02)756-1001


의료기사 등에 관한 법률
위반 행위 자율점검 및 계도·제보 기간 운영 안내

국민의 눈 건강을 지키고 안경사의 업권을 수호하며, 관련 법 개정의 추진을 국회와 정부에 요청하기 위해서는 우리 안경업계가 먼저 자정 노력을 통해 대국민 신뢰를 높여야 한다는 목소리가 커지고 있습니다.

이에 협회는 의료기사 등에 관한 법률 위반 여부를 자율 점검하고, 위반 사항에 대한 계도와 제보를 받을 수 있는 기간을 아래와 같이 운영하오니, 회원 여러분의 자발적인 참여를 부탁드립니다.

기간
2025년 6월 24일(화) ~ 10월 31일(금)

주요 사항
• 무면허 • 1인 다업소 • 면허 대여 • 온라인 판매 • 기타 위반 행위 전반

자진 신고자에 대한 조치
처분 감면 및 협회 법률서비스 연계 지원

진흥원, 'XR 디바이스 개발' 국책사업 선정

산업통상자원부의 첨단 XR 디바이스 부품 개발 사업자로 선정

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 산업통상자원부에서 시행하는 '2025년 공간 컴퓨팅 구현을 위한 첨단 확장현실(XR) 디바이스 부품 통합형 기술 개발 사업'에 선정돼 총 207억원 규모의 사업비를 지원받아 올해부터 4년간 첨단 XR 디바이스 및 핵심 부품 개발을 진행한다. XR 산업의 시장 선점을 위한 이번 사업은 ㈜버넥트·㈜모델솔루션·한국전자통신연구원(ETRI)·한국광기술원 외 4개 기업과 기관이 참여하는 컨소시엄 형태로 전개된다.

진흥원은 이 개발사업을 통해 산업용 스마트고글 'VisionX'와 XR+인공지능(AI) 통합 솔루션을 고도화하고, 반도체 제조공장을 중심으로 디스플레이, 바이오, 2차 전지 등 첨단 제조공장 전반으로 적용 대상을 확장할 계획이다.

특히 진흥원은 산업 현장의 작업 편의성과 착용감을 높이면서, 안정성·신뢰성·내구성을 모두 갖춘 상용화 수준의 산업용 XR 디바이스 개발해 현장 문제 해결에 기여할 방침이다.

진흥원의 김종한 원장은 "XR 산업은 미래 첨단 유망 신산업의 핵심 동력으로 자리 잡는 중요한 아이템"이라며 "첨단 산업과의 융합을 통한 산업용 XR 디바이스 제품을 발판삼아 안광학 산업의 미래 가치 창출을 주도하겠다"고 밝혔다.

한편 XR은 가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR)을 아우르는 기술로 사용자에게 실감나는 몰입형 경험을 제공하는 미래 유망 기술로 주목 받고 있다. 또 산업용 XR 디바이스는 스마트글라스, AR 안전 헬멧, MR 웨어러블 기기 등 다양한 형태가 있으며, 제조와 물류, 건설, 의료 등 여러 산업분야에서 작업자의 안정성과 생산성을 향상시킬 것으로 기대된다. 문의 053)350-7857



라운즈, 안경원 체감경기 조사

조사 안경원 84%가 '경기 부정적' 응답… 불경기 주 요인은 소비심리 위축

아이웨어 가상 피팅 커머스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민·김명섭)에서 지난 13일 전국 1,000여 안경원을 대상으로 최근 경기 상황에 대한 체감 조사를 진행했다.

이 설문조사 결과, 대다수의 안경원이 현재 경기상황을 부정적으로 체감하는 것으로 나타났는데, 응답자의 84%가 최근 체감 경기가 '나쁘다' 또는 '매우 나쁘다'고 응답해 많은 안경사들이 현재 상황을 심각하게 받아들이고 있는 것으로 드러났다.

또한 부정적인 경기의 주요 원인으로는 경기 침체에 따른 소비심리 위축(65%), 방문고객 감소(60%), 치열한 가격경쟁(42%) 등이 꼽혔으며(복수 응답), 응답자의 절반 이상은 향후 매출 전망에도 비관적인 입장을 보였다. 특히 소비심리 변화는 향후 매출에 가장 큰 영향을 미칠 요인으로 88%가 이를 지목했으며, 인근 안경원의 개업 또는 폐업도 54%가 중요한 변수라고 응답했다.

라운즈의 관계자는 "자사는 경기 침체와 같은 불안정한 상황에도 협력 안경원들이 지속 성장할 수 있도록 실질적인 지원을 이어나갈 것"이라며 "앞으로도 제휴 안경원과의 긴밀한 파트너십을 통해 현장의 경영 부담을 나누고, 안경산업 전반에서 활력이 생기는데 적극적으로 기여할 방침"이라고 밝혔다. 한편 이번 조사에 참여한 안경원은 라운즈와 파트너십을 맺고 있는 곳으로, 현장의 어려운 경영 상황과 목소리를 보다 정확히 파악하기 위해 조사됐다. 문의 070-8850-8319

신상 구찌, '테니스 캠페인' 통해 선보여

우아한 감성과 현대 감각 조화… 스포츠 특유의 매력과 감성 강조

케어링 아이웨어의 이탈리아 럭셔리 브랜드 구찌가 새로운 '구찌 테니스 캠페인'을 통해 아이웨어 컬렉션을 공개했다. 이번 컬렉션은 구찌 하우스 고유의 우아한 감성과 현대적인 감각을 조화롭게 담아내며, 독창적인 실루엣과 정제된 디테일을 통해 감각적인 스타일을 완성했다. 또한 이번 캠페인은 구찌 하우스의 비전을 구현함과 동시에 테니스 스포츠 특유의 시대를 초월한 매력과 여유로운 감성을 강조해 주목을 끌고 있다.



이번에 공개된 비주얼에서는 클래식한 파일럿 스타일을 현대적으로 재해석한 엄선된 메탈 선글라스를 비롯해 더블 브리지 디자인의 좁은 아몬드형 실루엣까지 다양한 스타일의 아이웨어를 선보였다. 특히 하우스의 시그니처인 홀스빗(Horsebit) 장식과 웹 스트라이프, 크리스털 장식, 컷아웃 처리된 구찌 로고 등 섬세한 디테일이 슬림하고 가벼운 템플 위에 정교하게 적용돼 구찌 특유의 세련된 감각을 더하고 있다.

문의 010-6394-7071

社 說

위기는 희망을 배우는 교실

▶조선시대 유성룡이 지은 「징비록」은 임진왜란의 발발 원인과 전황을 기술한 기록물인 동시에 반성문이다. 참혹했던 전란(戰亂)을 후세들이 다시는 겪지 않기를 바라는 마음과 훗날을 대비하라는 뜻에서 저술한 저서가 징비록이다.

임진왜란이 일어난 1592년 당시 조선 백성은 400만명에 불과했다. 이에 반해 일본은 우리보다 8배나 많은 3200만의 거대 국가였다. 병력도 임진왜란을 일으킨 일본 왜군은 15만명인데 비해 조선군은 8천명에 불과했고, 병사들이 무장한 무기도 일본 왜군은 조총이었으나 조선군은 활이 전부였다. 시쳇말로 게임도 안 되는 열악한 상황에서 왜군은 침략 3주 만에 한양을 점령했고, 그 일주일 뒤인 4주째에 평양을 수중에 넣었다.

더구나 조선의 14대 왕이었던 선조는 패망 직전의 나라를 지키기보다 명나라에 '여생을 중국에서 보내고 싶다'는 밀서를 보내 백성과 병졸들 사기를 떨어트렸다. 또 어느 왕자는 왜군에게 자신을 풀어주면 한강 이남, 즉 경상도와 전라도를 내주겠다는 망말도 서슴지 않았는데, 이를 막아낸 인물이 바로 유성룡이다. 만약 당시에 선조가 중국으로 피신했거나 왕자의 말처럼 한강 이남을 왜군에게 넘겼다면 지금의 우리나라는 존재하지 않을지도 모를 일이다.

▶그러나 조선의 패배가 자명한 임진왜란을 기술한 유성룡은 징비록 곳곳에 '하늘의 도움을 받는다'는 뜻의 천찬(天贊)이라는 단어를 십수 번 기록했다. 수많은 난관과 고비 때마다 사람의 힘으로는 도저히 해낼 수 없는 순간에 하늘의 도우심을 받는 천찬으로 승리했다는 것이다.

유성룡은 식량이 떨어져 항복하기 일보직전에 전라도 양민들이 스스로 자신들의 곡식을 가져와 병졸들의 허기를 메운 것도 하늘이 도운 것이라 천찬을 적었고, 행주산성에서 화살이 다 떨어져 전투를 포기하려는 순간에 동네 아낙네 1만여명이 자발적으로 행주치마에 돌멩이를 날라와 왜군을 무찔러 산성을 지켜낸 것도 하늘의 도우심인 천찬을 적었다. 더구나 유성룡이 선조 왕에게 이순신과 권율 장군을 천거해 나라를 구한 것도 천찬이 아닐 수 없다.

▶독일의 철학자이며 라이프치히대학 교수인 에른스트 브로흐(Ernst Bloch)는 저서 「희망의 원리」에서 '희망은 타락하지 않고 절망을 이기게 하고, 희망은 인간을 좌절과 타락에서 이기게 하는 힘'이라고 갈파했다. 그 누구보다 찌든 가난으로 수없이 많은 어려움을 겪었던 에른스트 브로흐도 그 스스로 그 어떤 난관에도 희망을 잃지 않았다고 말했다.

지금 안경 성수기를 보내고 있는 국내 안경계는 올해 4~6월 경기가 코로나 때보다 더 못하다고 아우성이다. 더구나 예전에는 상상도 못했던 중견급 안경원마저 폐업하는 사례가 늘고 있다는 말까지 나오고 있다.

이처럼 힘들고 고단한 때 그 어떤 위로의 말도 소용없겠지만, 부디 희망을 잃지 않고, 천찬이 있으시기를 기원한다. / 허선



SMART GLASS

메타 제3세대 스마트글라스 출시 임박 메타가 유명 안경 브랜드들과 협업해 인공지능(AI) 기반의 스마트글라스를 출시한다고 밝혔다. 지난 16일 메타는 소셜미디어에 '오클리 ‖ 메타'라는 새로운 인스타그램 계정을 개설하며 오클리와의 협업을 공식화했다. 그리고 지난 17일 CNBC 등 외신에 따르면, 메타는 이탈리아의 명품 브랜드인 프라다와 협업해 AI 기반 스마트글라스를 선보일 것으로 알려졌다. 그동안 메타는 스마트글라스와 관련해 세계 최대의 광학기업인 에실로룩소티카와 협력을 지속해 그 결과물로 2023년에 2세대 스마트글라스인 '레이밴 스토리즈'를 공개해 전 세계적인 주목을 받기도 했다. 한편 미국의 현지 업계에선 오클리·프라다 스마트글라스의 가격을 레이밴 스토리즈의 299달러(약 41만원)보다 20% 가까이 비싼 적어도 360달러(약 50만원)에 판매될 것으로 전망하고 있다.

VOL. 03
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com
저자 : 가맹사업팀 유지웅



“이제 컬러렌즈도 난시에 맞춘다”

렌즈미, 베스트 제품군 라인업 토릭렌즈 출시로 주목

컬러렌즈 시장은 늘 고객의 ‘감성’과 ‘기능’ 사이에서 균형을 고민해 왔습니다. 하지만 난시 고객에게 만큼은 늘 선택지가 좁았습니다.
‘컬러는 근시렌즈에만 있다’는 고정관념은, 오랫동안 안경사들과 소비자 모두의 현실이었습니다.

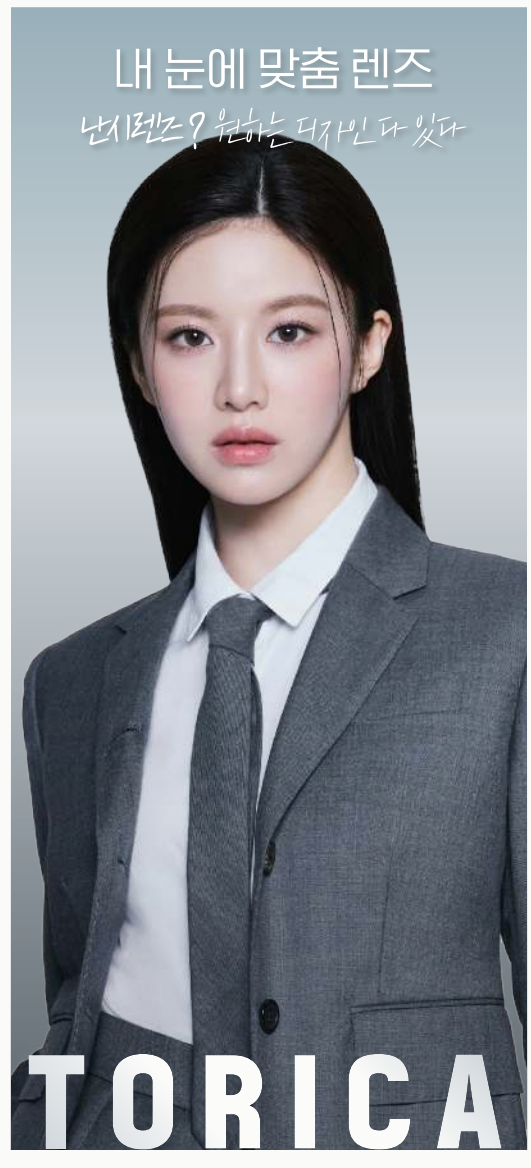
“난시도 완벽하게, 스타일은 그대로. 판데이아부터 유스까지, 렌즈미 베스트 제품군을 토릭렌즈로!”

렌즈미의 난시 라인업이 단순한 신제품 출시가 아니라, **고객 반응이 검증된 인기 컬러 제품군 전체를 토릭으로 확장했다는 것**입니다.

특히 최근 대세 배우인 고윤정 모델로 화제가 된 신제품 **‘판데이아(PANDEIA)’** 역시, 출시와 동시에 난시용 라인업을 함께 선보이며 컬러 난시렌즈 시장을 선도하고 있습니다.

뿐만 아니라, 렌즈미의 베스트셀러 고윤정렌즈 유스(YOUS) 유스온(YOUS ON) **애쉬즈(ASHES)와 함께 160여종의 다양한 컬러 디자인 난시 렌즈를 렌즈미에서 만나볼 수 있습니다.**

렌즈미만의 컬러난시렌즈 토리카 시리즈는 난시 고객에게도 다양한 선택지를 제공하며, 매장에서 안경사 선생님들께 다양한 난시 컬러렌즈 추천 폭을 넓히고 있습니다.



1. 교정력·안정성·착용감까지 ‘3박자’ 갖춘 토릭 렌즈

렌즈미 토리카는 미용성에 그치지 않습니다.

- **난시 축 고정 기술을 기반으로 한 정확한 교정력**
- **고함수율 소재로 하루 종일 편안한 착용감**
- **근시·원시 포함 넓은 도수 및 축 범위 대응력**

이러한 핵심 기능을 바탕으로 ‘컬러는 예쁜데 시야는 불편하다’는 토릭 컬러렌즈에 대한 기존 인식을 완전히 뒤엎는 제품입니다.

특히 눈 깜빡임에도 렌즈가 돌아가지 않는 안정 설계는 **난시 고객의 대표적인 불만 요소였던 시야 흐림 현상을 효과적으로 해결**하며, 현장 안경사 분들에게도 ‘추천 후 만족도 높은 렌즈’로 자리매김 하고 있습니다.

2. 매장에서의 실전 활용성까지 생각한 전략적 확장

렌즈미의 토릭 컬러렌즈 전략은 단순히 “난시용도 만들었다”는 수준이 아닙니다.
실제로 고객이 가장 많이 찾는 인기 컬러, 자주 판매되는 톤과 분위기, 그리고 브랜드 대표 모델 컬렉션까지 **매장 내 상담과 판매 흐름을 고려한 구성**이 특징입니다.

- “이 컬러 예쁘죠? 난시용도 있어요.”
- “기존에 착용하시던 유스, 난시용으로도 나왔습니다.”
- “신제품 판데이아도 난시용 선택 가능하세요.”

이처럼 **자연스러운 상담과 추천이 가능해졌다는 점,** 이는 매장에서 **고객 응대 시 제안력의 확장**으로 이어지고 있습니다.

3. “이제 컬러렌즈도 ‘난시 포함’이 기본이 됩니다”

렌즈미 토리카의 핵심은 ‘선택지의 확장’입니다.
단순히 기능성 제품을 늘린 것이 아닌, **브랜드 대표 컬러 제품 전체를 난시용으로 보편화한 시도**는 소비자 만족도와 매장 판매력 모두를 고려한 전략으로 평가받습니다.

이제 컬러렌즈는 더 이상 근시용만의 영역이 아닙니다.
난시도 예쁘게, 다양하게.
렌즈미 토리카는 고객의 시야와 스타일, 두 마리 토끼를 모두 잡는 렌즈로, 안경사 선생님들의 제안 폭을 더욱 넓혀줄 것입니다.

독보적인 프리미엄 렌즈샵
신규 오픈 최적의 기회!
◀ 가맹 안내 바로가기





해당 QR코드를 통해 접속하세요
스타벅스 기프티콘 추첨 증정!
설문 참여 바로가기 ▶

양측 '불법' 對 '무혐의' 주장… 애꿎은 안경원만 피해

대안협, '진실 규명 위해 법적분쟁 지속'… 픽업사, '대안협 압박은 탈법적이고 비윤리적인 행위'

콘택트렌즈 픽업 서비스 논란이 계속되는 가운데, ㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 18일 '겉으로는 플랫폼, 실제로는 온라인 콘택트렌즈 독점 판매'라는 제하의 보도자료를 발표했다.

대안협은 이 보도자료에서 '안경사들이 비윤리적인 행위에 가담하지 않도록 적극적으로 알리고, 사실을 바로잡기 위해 이를 전달한다'고 밝혔다.

또한 대안협은 이 보도자료에서 '불기소처분을 내린 검찰도 '안경원이 고객에게 검안 없이 제품 봉투를 전달하는 사례가 다수 확인되며, 이는 문제 소지가 있다'고 분명히 지적했는데, 픽업업체가 자신의 판매 주체 혐의를 완강히 부인해 판매책임이 안경사에게 전가된 상황이어서 대안협은 반드시 진실 규명을 통해 안경사들의 직업윤리 회복과 억울함을 밝혀내겠다'고 강조했다.



대안협, '안경사 직업윤리 회복시킬 터'

이어 대안협은 보도자료에서 '해당 픽업업체는 최근에도 안경사를 대상으로 문제가 없다는 식으로 재가입을 유도하고 있지만 ▶여전히 다수의 픽업업체가 조사 중이고 ▶해당 사건도 법적 분쟁이 진행 중이고 ▶검찰도 문제점을 지적했으며 ▶그 결과 비윤리적 문제로 인해 (안경원들은)재가입을 거부하고 있는 상황'이라고 설명했다. 또한 '픽업업체는 '혁신' '상생'을 표방하며 플랫폼을 구축한 것처럼 홍보하지만, 실제로는 온라인 판매를 금지한 법률을 악용한 채 플랫폼 형태로 포장해 사실상 온라인 판매를 독점하는 구조에 가깝고, 이는 플랫폼 구조라고 보기 어려워 오히려 하청계약에 가까운 일방적 구조라는 시각이 지배적이며, 결국 픽업업체의 노예처럼 종속당하고 업체의 매출만 키워주는데 이용당했다는 인식에 안경원들도 이제는 회의감을 느끼고 있다'고 지적했다.

이번 보도자료와 관련해 대안협의 관계자는 "그동안 많은 안경사들이 제품을 단순하게 전달했을 뿐인데, 이제 와서 판매자로 지목되어 책임을 져야하는 상황에 놓였다"며 "따라서 이번 결정은 납득하기 어렵고, 항고 절차를 통해 온라인 판매구조의 실질적인 불법성을 반드시 밝혀낼 것"이라고 강조했다. 계속해서 그는 "아직 다수의 픽업 서비스 업체들이 경찰 조사를 받고 있고, 가담한 안경원의 명단이 입수될 경우 이를 근거로 면허정지 처분이 이루어질 수 있으므로 안경사들은 온라인 픽업 행위에 절대 가담하지 말아야 한다"고 거듭 촉구했다.

픽업사, '검찰, 픽업 정당성 인정했다'

이에 대해 윙크는 대안협의 주장을 인정할 수 없다는 입장이다. 윙크의 관계자는 '지난달 29일 검찰로부터 불기소처분을 받는 등 지금까지 8차례 모두 무혐의를 받았다'며 "대안협의 주장은 전문 직역으로서 책임을 다하고, 고객을 응대하는 개인 안경원의 주체적 역할을 전면 부정하는 발언"이라며 "우리는 소규모 개인 안경원이 다양한 컬러렌즈를 부담 없이 취급할 수 있도록 만든 유통 통로일 뿐"이라고 강조했다. 계속해서 그는 "사법기관에서 8번씩이나 무혐의 결론을 내렸음에도 계속해서 관련 안경원을 위협하는 대안협은 탈법적이고 비윤리적인 행위를 멈춰야 한다"고 반발했다.

한편 콘택트렌즈 픽업 서비스 논란과 관련해 보건복지부의 관계자는 "국민의 눈 건강을 지키는 것은 물론 관련 산업의 발전까지 촉진할 수 있는 방안을 마련하도록 노력 중"이라며 "대안협과 업체의 양측 의견을 충분히 들어 합리적인 결론을 내리도록 하겠다"는 뜻을 밝혔다.

문의 02)756-1001

K-아이웨어, 국회의사당서 전시회 열었다

우재준 의원 주최로 한국안경 역사 소개와 전시회 가져… 유망기업 다수 참가

우재준 의원(국민의힘/대구 북구갑)(사진)이 주최한 'K-아이웨어 브랜드 홍보관 전시회'가 지난 17일부터 19일까지 3일간 국회의원회관 제2로비에서 개최되었다. 이번 전시회는 한국 안경산업의 역사 소개와 단단한 제조 역량을 갖춘 국내의 유망 안광학 기업들의 다양한 제품을 전시하는 등 한국 안경의 우수성 홍보와 미래 발전 방향을 제시해 국회 관계자들의 관심을 모았다.

특히 팬텀옵티칼·투페이스옵티칼·마치아이웨어·어반아이웨어 등 대구 현지의 유망 기업들은 홍보부스를 각각 설치해 전시회 기간 동안 참관객들이 각 브랜드의 주력 제품을 직접 실착했다.

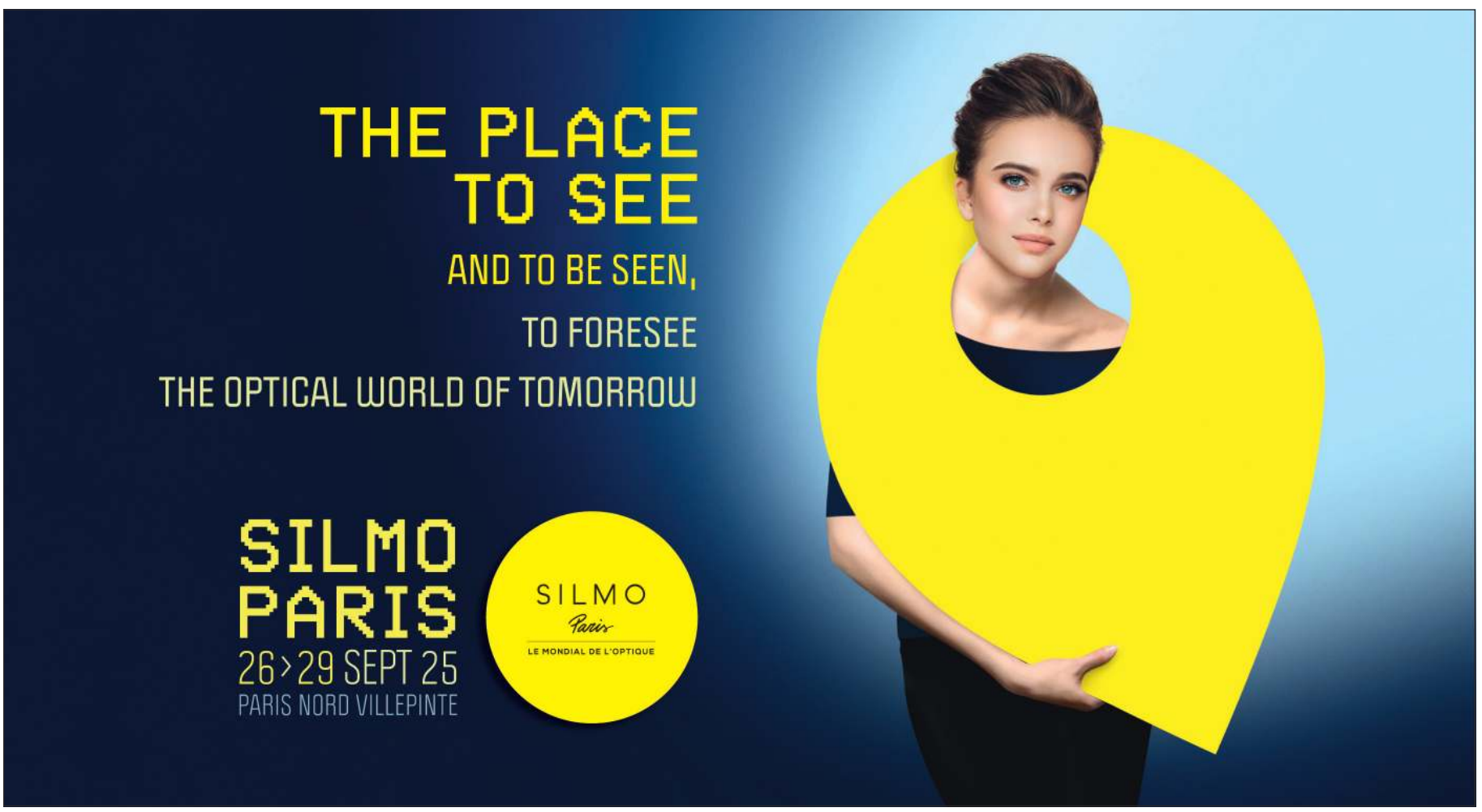
공동 주관사인 한국안광학산업진흥원의 김종한 원장은 환영사를 통해 "우리나라 안경은 제품과 디자인 면에서 모두 세계적인 수준"이라며 "정부에서 조금만 지원한다면 제2의 젠틀몬스터가 탄생할 수 있다"는 기대를 밝혔다. 또한 행사를 주최한 우재준 의원은 "대구 북구는 대한민국 안경의 80% 이상이 제조되는 만큼 이를 성장시킬 지원책을 찾고 싶은 마음에서 전시회를 개최했다"며 "국내 안경산업 관계자들은 국내외에 국산 안경의 우수성을 알리고, 소비자 인식을 개선하기 위한 적극적인 홍보와 마케팅이 필요하다"고 강조했다.



한편 국회에서 최초로 선보인 이번 대구안경산업 관련 전시회는 산업통상자원부·대구광역시·한국안광학산업진흥원이 공동 주관했다.

문의 02)784-1511





[성명서]

픽업은 안경업계 전체의 신뢰와 국민 눈 건강을 위협하는 행위입니다

최근 일부 온라인 픽업업체들이 자신들의 행위에 대해 '불기소 처분'을 근거로 합법인 양 주장하며 여론을 왜곡하고 있습니다. 하지만 불기소는 단지 기소 요건이 충족되지 않았다는 의미일 뿐, 해당 행위의 정당성이나 적법성을 인정한 것이 아닙니다.

오히려 그동안의 고발과 문제 제기를 통해, 수사기관조차 픽업 방식의 위법성과 유통질서 훼손에 대한 심각성을 인지하고 있으며, 콘택트렌즈가 아무런 검사 없이 무분별하게 유통되는 현실에 대한 우려의 목소리가 날로 커지고 있습니다.

이러한 상황을 틈타, 일부 타 직역에서 자신들에게 유리한 입장을 선점하기 위한 시도를 본격화 하고 있습니다. 픽업으로 인해 혼란스러워진 유통 현실이 결국 안경사 직역의 권리와 의무를 훼손시키고 있으며, 지금 이 순간에도 안경사의 역할과 권한이 타 직역으로 넘어갈 위기에 놓여 있습니다.

픽업은 5만 안경사의 1% 안경사가 우리의 미래를 위협하고 있습니다. 이들중 다수의 안경사가 10년 이상 보수교육은 물론 면허신고도 하지 않았습니다. 이러한 1%의 비윤리적인 안경사가 단순한 유통편법을 넘어 안경사의 전문성을 훼손하고 있습니다.

이는 단순한 유통 편법을 넘어서 직역 정체성과 전문성, 그리고 안경업계의 존립을 위협하는 구조적 문제로 확산되고 있습니다.

이제는 더 이상 이 사안을 미룰 수 없습니다.

협회는 픽업 업체의 위법성에 대해 지속적인 대응과 견제 활동을 이어갈 것이며, 정상적이고 안전한 유통 구조 회복을 위한 제도적·법적 조치를 꾸준히 추진해 나갈 것입니다. 그러나 지금 가장 시급한 것은 우리 안경사 스스로가 자정의 주체가 되어 책임 있는 결단을 내려야 할 때입니다.

픽업은 결코 소비자를 위한 방식이 아닙니다.

정확한 검안 없이 이뤄지는 렌즈 유통은 전문성과 윤리를 저버리는 행위이며, 단기적인 이익을 위해 우리가 지켜온 신뢰와 안경사의 사명감을 무너뜨리는 결과를 초래하고 있습니다.

지금 이 순간에도 전국의 수많은 안경사와 안경원들이 자발적으로 픽업 계약을 해지하고, 본연의 전문성과 직업윤리를 지키기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

협회는 이러한 움직임을 적극 지지하며, 자발적 해지와 자정 실천이 더욱 확산될 수 있도록 적극적인 지원을 해 나갈 것입니다.

우리는 묻습니다.
우리의 안경사는 무엇을 위해 존재합니까?
전문가로서의 책임, 국민 앞에서의 사명, 그리고 업계의 존엄은 단지 법의 잣대나 판결로만 지켜지는 것이 아닙니다.

스스로의 판단과 선택, 그리고 양심의 실천을 통해 비로소 지켜지는 것입니다.

픽업은 단순한 유통 방식의 문제가 아닙니다.

우리 직역의 미래를 결정짓는 기로에 서 있습니다.

협회는 안경사 업무의 정당성과 국민 눈 건강을 지키기 위한 싸움을 결코 멈추지 않을 것입니다. 그러나 무엇보다 앞서, 업계 구성원 모두의 각성과 실천이 절실한 때입니다.

함께 막아내야 합니다.
함께 바로잡아야 합니다.
함께 지켜내야 합니다.

지금 우리가 행동하지 않는다면, 우리의 권한도, 역할도, 신뢰도 다른 직역에게 넘겨줄 수밖에 없습니다.

국민의 눈 건강, 그리고 안경업계의 내일을 위해 지금, 우리가 스스로를 바로 세워야 할 때입니다.

대한안경사협회 비상대책위원회

중앙회 회장단 전원

서울지역 **김원철** 위원장(서울시안경사회 회장)
경기지역 **신영일** 위원장(경기도안경사회 회장)
경상지역 **송명재** 위원장(경상북도안경사회 회장)
충청·강원 지역 **장병실** 위원장(충청남도안경사회 회장)
전라·제주 지역 **이양일** 위원장(전라남도안경사회 회장)

반갑습니다

“AI가 안내하고, 안경사는 케어한다”… 라운즈가 제안하는 ‘세상에 없던 안경원’

고객 응대시간 줄이는 혁신, 100% 위탁, 무사입 공급으로 재고비용 절감
초기 창업자부터 리뉴얼 매장까지 성과로 증명된 가맹점 만족도

과거와 현실보다는 미래지향적인 기업 ㈜라운즈.

지난 2024년 ‘세상에 없던 안경원’을 주제로 안경 프랜차이즈 시장에 본격 진출한 라운즈는 짧은 기간에 눈에 띄는 성장을 이루며 지난 3월에 전국적으로 파트너 안경원이 1,000곳을 돌파했다. 100% 위탁경영과 인공지능(AI)을 통한 고객응대 등 시장에 다소 낯선 콘셉트에 국내 안경사들이 화답을 한 것이다.

본지는 라운즈 김명섭 대표와의 인터뷰를 통해 근래 시장의 주목을 받고 있는 라운즈의 저돌적인 파워가 어디에서 나오는지 알아봤다.



㈜라운즈 김명섭 대표

-대한민국 안경사 여러분에게 인사 말씀 부탁드린다.

“빠르게 변화하는 소비 트렌드와 치열한 경쟁 속에서도 언제나 고객의 눈 건강을 최일선에서 지키시는 전국 안경사분들께 진심으로 감사와 존경의 마음을 전한다. 저희 라운즈는 안경원의 반복적인 업무를 최신 소프트웨어 기술로 단축시켜 안경사분들께서 더욱 가치 있는 전문화에 집중하시도록 든든한 동반자가 될 각오로 출범한 회사다. 앞으로도 많은 성원 부탁드린다.”

-라운즈 프랜차이즈의 가장 두드러진 장점은 무엇인가.

“라운즈의 가장 큰 차별점은 우리만의 기술로 고객을 직접 응대하는 시간을 줄이고, 제품을 100% 위탁•무사입 방식으로 제공해 ‘재고 부담 없는 안경원’을 실현해 효율성과 수익성을 동시에 높인다는 점이다. 먼저 라운즈 안경원에는 기존 안경원에서 그동안 시도하지 못했던 AI 고객 응대 자동화 시스템인 ‘라운즈미러’가 있다. 고객이 안경을 착용하면 가격과 사이즈, 구매후기 등 관련정보가 자동으로 나타나고, 얼굴형을 분석해 가장 어울리는 제품을 추천해 드린다. 그 결과 안경테 판매를 위한 반복 설명은 AI가 대신하고, 안경사는 시력검사나 피팅 등 전문 서비스에 집중할 수 있다. 특히 라운즈미러는 안경을 실제 착용해야만 가격정보가 노출되도록 설계돼 고객들이 가격에 얽매이지 않고 착용에 몰입할 수 있다. 가격표가 붙어있었을 때보다 라운즈미러를 사용할 때 보다 더 고가의 안경을 선택하는 비율이 높아져 객단가 상승까지 일으키고 있다.”

-100% 위탁•무사입 공급도 특이하다.

“라운즈는 안경테부터 선글라스, 렌즈, 콘택트렌즈까지 100% 위탁으로 공급하고 있다. 안경원은 판매된 제품만 본사에 정산하면 되기에 초기 사입 부담과 재고 리스크가 크게 줄어들어 편하게 운영할 수 있는 것이다. 말씀을 정리하면, AI가 고객 응대의 상당 부분을 대신하고, 무사입 공급으로 재고 걱정을 덜어내어 가맹 원장님께 안경사 본연의 전문 서비스에 집중할 수 있도록 만든 것이 라운즈의 강하고 차별화된 경쟁력이다.”

온 • 오프라인 결합으로 새로운 시장 개척

-라운즈미러 이외에 특별한 지원책은 무엇인가.

> “라운즈 목표는 재고 없는 가맹점 만들기
> 100% 위탁 사입해 수익과 효율성 높인다
>
> 고객의 행동 데이터까지 제공하는 라운즈
> 안경사는 본연의 업무에 매진해 신뢰감↑”



라운즈 안경원에서 안경을 쓰고 라운즈미러를 통해 제품 정보를 고객이 직접 확인하는 모습.

구분	일반 안경 프랜차이즈	라운즈
제품 공급	필수 사입 및 재고 부담	전제품 100% 위탁 공급
고객 응대	인력 의존	라운즈미러로 자동화
마케팅	점주 자체 운영	본사 전담팀 지원
온라인 연계	거의 없음	온-오프라인 연계 서비스 고객연결
운영 데이터 제공	없음	정기 리포트 제공

“저희 라운즈는 안경원 운영에 필요한 기술과 제품뿐 아니라 고객 행동 데이터와 제품 판매 정보 등을 정확하게 제공하고 있다. 고객들이 실제로 많이 착용해보고 구매하는 제품, 전국에서 가장 잘 팔리는 안경 등 생생한 수요 데이터를 기반으로 안경사의 감이 아닌 명확한 근거에 의해 효과적인 판매 전략을 세우도록 돕는 것이다. 그만큼 매출을 보다 쉽고 정확하게 향상시키는 환경을 마련해 드리는 것이 저희 라운즈의 강력한 지원 중 하나이다. 또한 라운즈 온라인몰의 방대한 고객 데이터를 활용해 온라인 고객을 가까운 가맹점으로 자연스럽게 유입시킬 수 있는 것도 장점이다. 특히 매장에 없는 제품까지 온라인에서 써보기 예약 후 방문할 수 있게 해 진열에 제약이 있는 소형 안경원도 다양한 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 구조를 갖추게 된다. 뿐만 아니라 온라인에서 선택한 안경테를 가까운 가맹점으로 배송 받아 렌즈를 맞추는 서비스도 제공해 안경테뿐 아니라 렌즈 매출까지 추가로 확보할 수 있다. 여타 안경원을 방문하던 지역 고객이 라운즈 회원일 경우 라운즈 가맹 안경원을 방문하도록 할 수 있게 되는 것이다.”

-가맹 원장들의 만족도와 성과는 어떤가.

“라운즈 가맹점 원장님들은 크게 처음 안경원을 처음 창업하시는 분들과 기존 매장을 리뉴얼하는 두 부류로 나눌 수 있다. 초기 창업자 분들은 제품 사입이나 재고 관리 걱정 없이 운영할 수 있어 든든하다고 말하고 있다. 실제로 ‘라운즈는 무리한 요구 대신 도움을 주는 본사’라는 후기가 많이 접수되고 있다. 이러한 결과 리뉴얼한 매장은 같은 상권에서도 짧은 기간 안에 매출이 눈에 띄게 성장하는 것을 체험하는 경우가 많다. 어떤 매장은 라운즈로 전환한 후 단 2개월 만에 전년대비 매출이 두 배 이상 증가한 경우도 있다. 특히 운영 면에서 고객이 안경사의 간섭 없이 라운즈미러를 통해 스스로 안경을 쇼핑하는 경험이 매우 새롭고 만족스럽다는 평이 많고, 원장들도 안경테 판매를 위해 소모되는 시간과 수고를 크게 줄인다는 점에서 기뻐하고 있다. 다시 말해 직원을 한 명 줄여도 매장 운영이 가능해져서 수익률이 높아진다는 평가를 받고 있다. 이 같은 장점 덕분에 라운즈 가맹점 원장들에게 주변 안경사들의 문의가 계속 이어지고 있으며, 가맹 원장들께서 직접 지인 안경사들에게 라운즈를 소개해 새로운 가맹으로 이어지는 경우도 늘어나고 있다.”

-마지막으로 전국 안경사들에게 전하고 싶은 말씀 부탁드린다.

“고객의 눈 건강과 시력보정을 끝까지 책임지는 주인공은 언제나 안경사다. 앞으로도 안경사들이 본연의 전문성에 집중해 안정적인 안경원 운영과 수익률이 오르기를 바란다. 저희 라운즈는 가맹점에 아낌없는 지원 체계를 구축해 언제나 현장에서 함께 고민하며 성장하는 든든한 파트너가 되겠다.”

/ 허정민 기자

ROUNZ FRANCHISE

시작이 곧 성공! 나의 첫 창업!

라운즈와 함께라면 든든하니까!

★★★★★

초도 비용 부담스러운데
본사가 해결해주니 든든하죠

★★★★★

마케팅, 홍보도 도와주니까
금방 자리 잡고 매출도 올랐어요

★★★★★

코드 뚫기 힘든 브랜드도
본사가 구해주니 너무 편해요!

* 라운즈 가맹점 원장님을 표현한 AI 모델입니다

라운즈 프랜차이즈의 성공 노하우 알아보기

안경원 첫 창업은 라운즈와 함께

초보창업도 OK!
먼저 경험해본 원장님들이 만족하는 가맹본사!

ROUNZ FRANCHISE 가맹 상담 | www.rounzfc.com 02-554-0326

중국 안경산업의 발전과 현재(2)

똘똘 뭉친 중국 안경계… 복합 위기에 '정부·협회·기업' 삼각 공조

정부는 국가표준 제정과 인재 발굴, 협회는 악성 경쟁 방지 적극 추진, 업계는 혁신 발전위해 적극 참여

중국 안경계는 지난 2024년 미국과의 갈등 심화와 경기침체 등 안팎의 어려움으로 회사 이름만 대면 알만한 거대 안경기업들이 도산하는 등 많은 어려움을 겪었다. 이 같은 어려움은 안경원들도 마찬가지여서 경영상 큰 어려움을 겪었다.
매년 조사되는 안경기업들의 매출 이익과 수출 그래프는 지난 코로나 위기 때보다 다소 덜 했지만, 쉽게 드러나지 않는 민간 영역에서는 아직도 경기 침체로 어려움을 겪는 곳이 많다.

중안협, 업계의 건전 생태계 조성 적극 추진

이에 중국안경협회(중안협)는 지난해 11월 업계의 모범적인 발전을 위해 '악성 경쟁방지, 업계의 자율 규율강화'라는 제안서를 발표했다. 중안협은 이를 통해 안경은 절대 '바가지 산업'이 아니며, 합심하면 모두가 건전한 경쟁 생태계를 구축할 수 있다고 강조했다.
이 제안서에는 품질 기준을 엄격히 준수해 사회적 책임을 확고히 이행하며, 올바른 경쟁을 확립해 부당경쟁 행위를 엄격히 규범화할 것을 제시하고 있다. 안경계의 건전한 경쟁 문화를 조성해 시장의 활력을 고취함으로 업계의 발전을 공동 추진하자는 안경기업들을 향한 강력한 호소가 담겨있는 것이 이 제안서다.
중안협은 제안서에서 중국 공산당 중앙정치국의 '업계의 자율을 강화하는 동시에 지나친 경쟁을 방지하고, 비효율적인 영역은 퇴출시켜 업계를 원활하게 하자'는 메세지를 강조하며 다음 내용을 적극 추진하고 있다.

▶ 악의적인 경쟁 반대
지나친 경쟁은 시장 질서를 교란해 업계는 물론 소비자의 권익과 기업의 장기적인 이익을 해쳐 시장 안정에 심각한 영향을 끼쳐 업계 발전을 저해한다. 이에 안경기업(안경원 포함)은 법률과 업계의 규칙을 엄격히 준수하여 가짜 상품, 저가 판매, 과장 광고 등의 악성 경쟁을 배격한다.
▶ 업계의 자율성 강화
안경기업은 올바른 가치관과 경쟁관을 확립해 자율 준칙을 제정하고, 이를 지속적으로 개선하여 제도의 효과를 강화해 투명하고 건강한 업계 환경을 조성한다.
▶ 품질 표준 제정과 준수
안경 제품은 국민의 눈 건강과 관련이 있으며, 품질은 사업의 근본으로 관련 기업들은 품질에 대한 책임 의식과 직업 정신으로 우수한 품질을 추구해 소비자의 권익을 보호해야 한다. 또한 업계 소비 추세에 따라 디자인과 마케팅 혁신, 특히 신소재 및 신 공정에 대한 연구개발을 강화하여 자국의 전략적 배치에 중점을 둔다.
▶ 전문 기술 정진과 서비스 향상
기업은 '장인정신'으로 인재 육성과 정밀 기술 강화, 직업 훈련 강화, 업무 프로세스의 표준화로 소비자의 신뢰를 얻기 위해 중추 기업은 사회적 책임을 적극 수행한다.
▶ 공동 발전 위해 고품질화 촉진
안경기업들은 소통과 협력을 강화하고, 성숙한 기업들의 혁신 경험을 참고해 중소기업들은 마지노선을 고수하여 법에 따라 경영을 표준화해야 한다. 또한 낙후된 생산 능력은 도태시키고, 핵심 경쟁력을 강화하는 동시에 지적재산권 보호를 강화한다.

중안협, 전국 단위 '검안 • 조제 경진대회' 개최

중안협과 중국취업훈련기술지도센터 등은 지난해 11월 중국 공산당 중앙판공청의 '신시대의 고기능 우수 인재팀 강화' 계획에 따라 앞으로 안경업계를 이끌어갈 차세대 인재를 발굴하는 전국 검안 및 안경 조제 직업 기능경진대회를 개최했다. 이는 중국에서 개최되는 안경사의 핵심 역량인 검안(시력 검사)과 안경 조제(안경 제조 및 피팅) 기술을 겨루는 전국 단위의 전문 기능대회로 중국 전역의 26개 성(省)에서 많은 학생들이 참가했다.
또한 지난해 12월 31일에는 안경 분야의 두 가지 필수 국가표준인 'GB 45184-2024(광학제품 부품 안전기술규격)'와 'GB 45185-2024(광학제품 완제품 안경 안전기술규격)'를 승인, 이는 오는 2026년 1월 1일부터 본격 시행될 예정이다.
중안협의 관계자는 "이들 국가 표준은 안경제품의 품질과 안전 수준 향상을 촉진하기 위한 것"이라며 "관련 홍보와 시행 효과를 높이기 위해 올해 타이저우, 단양 등 주요 안경 생산지의 지방정부 부서와 함께 활동을 전개할 예정"이라고 전했다. 이와 함께 지난 6월 초에는 항저우에서 '중국 안경산업 혁신 발전 컨퍼런스'를 개최했다. 이 행사에는 500명이 넘는 업계 전문가들이 참석해 '새로운 트렌드'와 '새로운 소비' 등을 주제로 다각적인 관점에서 안경업계의 미래 전망을 논의했다.

정부, 업계와 함께 우수 인재 발굴 공동 추진

중안협 당지부는 중국 공산당 제20차 전국대표대회와 제20기 중앙위원회의 제2·3정신을 충실히 이행하며, 당 규율 학습교육을 착실히 전개하고 있다고 밝혔다. 지방의 안경관련 협회가 당 건설과 산업 업무 및 실무를 유기적으로 융합하도록 유도하여 중안협의 역량을 키우고, 동시에 협회를 통해 당 건설을 강화한다는 방침이다. 나아가 주요 기업의 당 건설 홍보를 강화하고, 브랜드의 적극적인 창출을 장려하여 안경산업의 고품질 발전을 공동으로 추진할 것이라고 전했다. 또한 중안협은 노동절(5월 1일)과 안구보호의 날(6월 6일), 중구절(음력 9월 9일) 등 주요 명절에 업계의 역량을 결집하기 위해 특별 강연, 업계 대표 강연, 영상 등 다양한 방식으로 안구건강 과학지식을 대중에게 홍보·보급하고 있다.
중안협 관계자는 "안경업계의 과학 대중화를 위해 '올바른 목소리'를 꾸준히 전달해 시민들에게 눈 건강에 관심을 갖게 하는 것이 목적"이라고 강조했다.
현재 중국 안경계는 또 한 번의 재도약을 위해 서로 힘을 모으고 있다.

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기

‘동급 최강 성능! 탁월한 가공 속도! 다양한 가공 모드!’







INE-200 툴팁 자동옥습기



INT-200 툴팁 트레이서



INB-200 툴팁 블로커

optics 엠 와 이 옵 틱 스	미양광학 (서울/경기/인천/강원) 02-779-7400	CIL 광학 (서울/경기/인천/강원) 010-9055-1977	디아이광학 (대전/충남,충북) 010-8808-6252	동아메디칼 (대구/경북) 010-5380-9907	BG 메디칼 (광주/전라/제주) 010-3628-3788	한솔광학 (부산/경남) 010-3787-3289

Eye & Health Care NIDEK

모바일 홈페이지 miyangoptical.modoo.at NAVER 네이버에서 "미양광학"을 검색하세요.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트테이블 OS-5010
- 자동포롭터 RT-6100
- 자동검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P



니덱 편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B



드릴링 자동옥습기
LEXCE Trend DB





- 산각 / 미니산각 (자동, 가이드)
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (면치기 양 조절)
- 패턴 데이터 저장
- 광택 기능 (산각, 무테)
- 드릴 기능 (B제외)

미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기 술 부 정민우 010.2465.6621

2025년 안경사 보수교육 광학기기 빅 이벤트!

검안세트 1

월 70 만원
36개월 무이자 (2800만원)
(10% 부가세 선납 후)



[제품 구성]
- 유니코스 포롭터 UDR-800P
- 유니코스 편광LCD차트 ULC-900P
- 니덱 검안기 ARK-1
- 검안테이블 OS-5010UD

검안세트 2

월 95 만원
36개월 무이자 (3800만원)
(10% 부가세 선납 후)



[제품 구성]
- 니덱 포롭터 RT-6100
- 니덱 편광LCD차트 SC-1600P
- 니덱 검안기 ARK-1
- 검안테이블 OS-5010UD

이벤트 상세 내용

- **이벤트 기간** : 2025년 3월~2025년 6월
- **36개월 무이자 할부 혜택**
  (부가세 10% 선납, 이율에 따라 월 납입금 변동될 수 있음)
- **검안세트1 + 자동옥습기 구입 시 무료 제공**
  유니코스 자동렌즈메터(220만원), 검안렌즈세트,
  검안경, 세척기, 히터, 수동옥습기, 기본 공구세트
  (330만원 상당)
- **검안세트2 + 자동옥습기 구입 시 무료 제공**
  니덱 자동렌즈메터(350만원), 검안렌즈세트,
  검안경, 세척기, 히터, 수동옥습기, 기본 공구세트
  (450만원 상당)

자동렌즈메터 ULM-900



NIDEK 자동렌즈메터 LM-7



TOOLTIP(툴팁)



월 50 만원
36개월 무이자 (1980만원)
(10% 부가세 선납 후)

LEXCE Trend B



월 74 만원
36개월 무이자 (2950만원)
(10% 부가세 선납 후)

LEXCE Trend DB



월 87 만원
36개월 무이자 (3500만원)
(10% 부가세 선납 후)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-9055-1977	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

ES™ 800M+TCB™ 800

- 자동옥습기의 한 차원 높은 성능, 품질 그리고 혁신!
- 수십 년 동안 가공에 대한 신뢰를 구축해 온 ESSILOR가 차세대 옥습기의 기준을 제시합니다.
- 뛰어난 디자인과 기술을 기반으로 한 특별한 가공 경험을 시작해 보세요!
- ES 800M과 "M'EYE CUSTOM Web" 앱을 통해 렌즈 고객 맞춤 분야에서 도약하세요.
- 고객이 커스텀 한 다양한 렌즈를 시각화하고 대화형 쇼핑 경험으로 고객의 참여를 유도합니다.





ESSILOR INSTRUMENTS

ES™ 700+TCB™ 800

Master your edging

ES700+TCB800 | ESSILOR FINISHING SYSTEM (NEW)

- 압도적인 존재감과 완벽한 균형!!
- 옥습기 가공의 딱딱함을 넘어 가공 그 이상의 감동을 선사합니다.
- 정확하고 빠른 가공속도와 세심한 디테일을 경험하십시오.
- 에실로 옥습기의 최첨단 기술과 철학, 세심하고 풍성한 기능을 통해 안경사에 대한 진정성을 확인하십시오.





- 완벽한 트레이싱 &센터링
- FIT 4 FRAME 2.0, FULL HIGH CURVE TECHNOLOGY2



- 사용자 친화적 인터페이스
- 직관적인 엣징

- 최적화된 측 정밀도

(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동1가, 남산롯데캐슬아이리스)
상담전화:(02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

NEKSIA 600A Version2

기능과 경제성 모두를 만족시키는
스마트한 조합-넥시아 600A Ver 2

- 편리한 작업을 위한 디자인과 인터페이스
- 유연하고 정밀한 트레이싱-센터링-블로킹 작업공정
- 첫 공정부터 완벽하다-옵티컬 트레이싱
- 결과물의 완성도를 보장하는 첨단 메커니즘과
  강력한 드릴링 기능



AUTOMATIC PATTERNLESS EDGER

NEKSIA 600 Version2

옵티컬 트레이싱&드릴링
동급 최강-넥시아 600 Ver 2



(주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동1가, 남산롯데캐슬아이리스)
상담전화:(02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

‘Y2 변색렌즈’ 장점은 ①변색 속도 ②눈 건강 ③편의성

가디안, 눈 건강에 좋은 항균코팅 • 빠른 변색 • 수려한 색상 • 자외선과 블루라이트 차단하는 고기능 변색렌즈 출시



국내 강을 에서 항균코팅 위해서라면 반드시 구비해야 하는 으로 유명세를 얻고 있는 가디안 안경렌즈가 필수 안경렌즈로 높은 고기능의 Y2변색렌즈를 새로롭게 출시했다. 주목을 받고 있는 것.

빠른 전환속도와 수려한 색상으로 눈길을 끌고 있는 가디안 변색렌즈는 항균코팅뿐만 아니라 99%의 자외선과 블루라이트 차단 기능으로 ‘완벽한 안보건 안경렌즈’라는 찬사를 받고 있다. 야간운전의 빛 번짐은 물론 골프장, 등산, 낚시 등 모든 야외생활에서 최고의 시야를 제공해 눈 건강 보호로 인기를 모으던 Y2 렌즈에 변색을 추가 출시해 사용자의 편의성이 더욱 높아질 것”이라고 전했다.

가디안의 관계자는 “가디안 야간운전용 렌즈에 변색기능을 적용한 이번 신제품은 주야간 모든 환경에서 최적화된 시야를 제공하는 고기능 렌즈”라며 “특히 그동안 항균코팅으로 눈 건

문의 02)318-0251

▶주야간 최적 솔루션

주간에는 햇빛의 양에 따라 렌즈 색상이 자동으로 변색돼 눈부심을 줄여주고, 실내외에서 자외선을 차단한다. 또한 야간에는 변색 대신에 가디안 Y2 안경렌즈 본연의 빛 번짐 감소와대비감도 향상 등 야간운전 기능을 완벽하게 제공한다. 그야말로 낮에는 선글라스처럼, 밤에는 야간운전용 안경으로 사용할 수 있어 사용자의 편의성이 극대화된 고기능 변색렌즈다.

▶눈 건강과 피로도 감소 효과

가디안 안경렌즈의 유해광선 차단 기능과 변색렌즈의 자외선 차단 기능이 결합돼 주야간 모두 눈을 효과적으로 보호하는 Y2 변색렌즈. 특히 주간 야외활동 시 강한 자외선으로부터 눈을 보호하는 Y2 변색렌즈는 주간에는 눈부심을 감소하고, 야간에는 빛 번짐 억제 및 대비감도 증대로 주야간 어느 때나 편안하고 선명한 시야를 제공해 눈의 피로를 크게 줄여준다.

▶심미성 및 활용성 향상

햇빛의 밝기에 따라 빠르게 색상이 변색하는 가디안 Y2변색렌즈. 주간에는 선글라스처럼 자연스럽게 색상이 변해 패션 아이템으로 사용하고, 실내나 야간에는 옐로우 컬러로 달라지는 우수한 심미적 효과를 가진 운전에 특화된 Y2 변색렌즈는 특히 낮에는 눈 보호용, 밤에는 일상생활에서 멋지게 사용하는 다기능과 고기능의 변색렌즈다.

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian

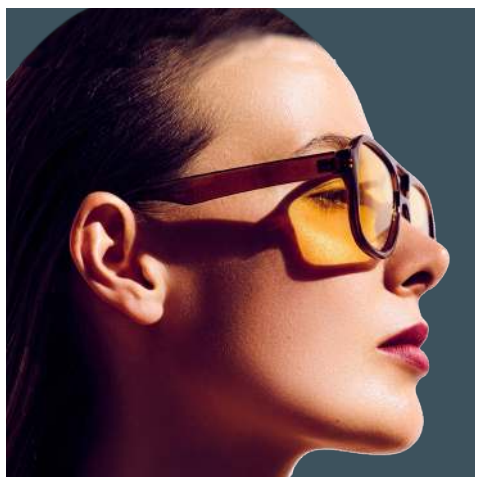
'가디안'



야간운전과 골프장, 특히 백내장 수술 후 눈을 보호하는 최고의 렌즈로 평가받는 가디안에서 Y2 변색렌즈를 개발 출시합니다.
빠른 전환속도와 수려한 색상으로 출시되는 프리미엄급 가디안 변색렌즈는 자외선 99%와 블루라이트를 우수하게 차단합니다. 가디안 변색렌즈는 야간운전의 빛 번짐은 물론 골프장, 등산 낚시 등 모든 야외생활에서 최고의 시야를 제공합니다.

가디안, 항균 처리로 눈 건강을 완벽하게 지킵니다!

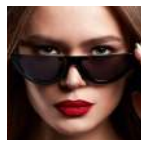












가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과
    (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사한다!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈



불황 이기는 명품 '플럼 에디터'… 유명 안경원서 인기

팬텀옵티칼, 패션 브랜드 줄라이칼럼과 콜라보… 플럼의 프리미엄 라인으로 고품질과 트렌드한 아웃라인 자랑

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드인 플럼의 프리미엄 시리즈 'PLUME EDITOR'가 안경시장에 큰 관심을 모으고 있다. 패션 브랜드 JULYCOLUMN과의 콜라보레이션을 통해 출시되는 플럼 에디터가 복고적인 아름다움을 현대적 감각으로 재해석한 시리즈가 고급스럽고 트렌드한 아웃라인으로 소비자들의 인기를 모으고 있는 것. 다음은 품질과 디자인에서 그 어떤 명품 브랜드 아이웨어와도 뒤처지지 않는 플럼 에디터의 주력 컬렉션으로 2025년 S/S 시즌의 아이웨어 트렌드를 제시하고 있다. 문의 070-4257-6102



엔나

아세테이트&베타티타늄의 조화 – 엔나 라운드 쉐입의 윈저림 안경테로 이태리 Aurochim社에서 제작된 고급 아세테이트 윈저림을 사용해 뛰어난 광택감과 볼륨감을 지니고 있다. 특히 시간이 지나면서 수축과 팽창하는 아세테이트 윈저림의 단점을 보안하기 위해 템플의 앤드피스에 특허 받은 날개형 고정장치를 탑재해 더울 정교하게 제작되었다.



리노

특허 받은 날개형 고정 장치 – 리노 다각형 쉐입의 프런트 림을 고급 이태리 오로침社에서 생산한 아세테이트로 제작한 기품이 느껴지는 도수테다. 안경의 변형을 방지하기 위해 앤드피스에 특허 받은 날개형 고정 장치가 부착돼 있으며, 미니멀리즘의 베타티타늄 템플은 뛰어난 내구성과 함께 완벽한 착용감을 약속한다.



베라

믹스&매치의 환상 콘셉트 – 베라 다소 작은 라운드 쉐입의 윈저림 컬렉션으로 특히 젊은 여성층을 중심으로 높은 선호도를 보이고 있다. 최정상의 아세테이트 생산업체로 유명한 이태리 오로침社의 시트와 템플의 베타티타늄이 결합돼 매력적인 믹스&매치 콘셉트의 컬렉션을 완성했다.

안정적인 애티튜드의 매력 – 주디 작은 사이즈의 스퀘어 쉐입의 안경으로 라운드스퀘어의 프런트 림이 모든 이의 주목을 받을 만큼 유니크한 멋을 지니고 있다. 플럼 에디터 특유의 단단한 만듦새가 소비자 만족도를 상승시켜 주며, 컬렉션 자체의 안정적인 애티튜드가 감탄을 불러일으킨다.

클래식한 실루엣의 우아함 – 블록 볼드한 스퀘어 쉐입의 프런트가 시선을 집중시키고 있다. 특히 리벳 장식을 덜어내 미니멀하면서도 클래식한 실루엣을 선사하는 우아한 느낌의 선글라스다. 와일드한 템플 디자인이 돋보이며, 심플한 사이즈의 리벳은 템플의 디테일을 한결 돋보이게 만들고 있다.

힌지 디펜스의 압도적인 퀄리티 – 카일리 프런트의 깊이감과 입체감이 캣츠아이 림의 실루엣을 더욱 돋보이게 한다. 템플에는 힌지 디펜스를 사용해 프런트와 템플의 잦은 접촉에서 발생하는 스트레스를 최소화해 쉽게 벌어지지 않도록 설계 제작된 최상의 퀄리티가 눈을 뗄 수 없게 만들고 있다.



주디



블록



카일리


PLUME EDITOR
OFFICIAL WEBSITE
플럼에디터(PLUME-EDITOR) 파트너십 대리점 모집
공식 홈페이지를 통해더 많은 정보를 확인해보세요.
사이트의 모든 이미지 및 콘텐츠는 저작권의 보호를 받으며, 무단 도용 및 사용 시 민·형사상의 법적 책임을 물을 수 있습니다.
당사와의 공식 유통계약 없이 상품을 무단으로 사용하거나 판매할 수 없
이는 저작권법 및 상표법 위반에 해당되며, 이에 대한 법적 제한을 물을 수 있음을 안내드립니다.
www.plume-editor.com
070-4257-6102
#플럼에디터 #plume-editor
plume.editor
plume.Editor
blog.naver.com/plume_editor

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



어린이 '인뷰 선글라스'엔 고기능과 장난기 가득

Swiss Eyewear 그룹의 대표 브랜드 INVU가 눈의 안전과 시력 보호를 위해 100% 자외선 차단과 프리미엄 편광렌즈를 갖춘 키즈 선글라스 시리즈를 출시했다. 하이 퀄리티의 프레임 기술과 장난기 넘치는 디자인을 결합한 이번 인뷰의 신제품 라인은 지난 16일부터 유럽의 유명 소매점에서 선보이고 있다.

美 상원, 검안사의 자율권 보장 법안 발의

검안사의 공급업체 선택의 자유 입법화 추진… 양당서 고른 지지 받아

케빈 크레이머(공화당)·마크웨인 멀린(공화당)·크리스 머피(민주당) 상원의원 등이 지난달 12일 특정 시력보험 혜택 관리자(VBM) 정책을 불법화하는 법안 S-1716을 발의했다. 미국검안사협회(AOA)의 절대적인 지지를 받고 있는 이 법안은 미국 하원에서 VBM 개혁을 촉진하는 또 다른 유사한 노력을 보완하는 것으로 알려져 있다. 이 법안을 대표발의



한 크레이머 의원(사진)은 "S-1716은 지난해 9월 상원에서 거의 90명의 양당 공동 발의자를 확보하는 등 고른 지지를 받았다"며 "초당적인 이 법안은 환자의 소비자 선택권을 확대하고, 의료 서비스 제공자의 자율성을 보장하면서 검안사들이 진료소의 필요에 맞는 최고의 검사실과 공급업체를 선택할 수 있도록 하고 있다"고 설명했다.

계속해서 그는 "향후 이 법안의 확대 방안은 ▶광학 실험실 및 시력관련 치료소의 공급원이나 공급업체에 대한 선택 제한의 금지 ▶제한된 범위의 시력 혜택에 대한 제공자 계약을 의사의 동의하에 연장 허용되는 것을 2년으로 제한하는 것"이라고 덧붙였다.

美 FFB, 시력연구소 자금 지원 촉구

상원 예산소위서 망막질환자 치료 위한 국립안연구소 투자 주장

미국의 실명예방재단(FFB)이 정치권을 상대로 시력 연구에 대한 지속적인 자금 지원을 촉구했다. 지난 16일 개최된 미국 상원의 예산소위원회에 전문 외부 증인으로 출석한 FFB의 제이슨 멘조 이사장(사진)은 예산소위가 2026 회계연도에 국립안연구소(NEI)에 지속적인 자금 지원을 제공하는 것과 함께 NEI가 국립보건원(NIH) 내의 독립연구소로서 확고한 지위를 보장해야 한다고 주



장했다. 멘조 이사장은 "NEI는 시력 연구에만 전념하는 미국 내 유일한 연방연구소"라며 "그들의 업무는 시력 회복과 정밀의학을 발전시키고, 망막 질환을 앓고 있는 수백만 미국인에게 희망을 전달하는 것으로 NEI에 대한 지속적인 투자는 현재 치료법이 없는 질환에 대한 장기적인 추진력을 유지·발전하는데 중요하다"고 강조했다. 계속해서 그는 "우리는 단순히 시력 회복을 이야기하는 것이 아니라 생물의학 혁신분야에서 미국의 리더십을 보호하면서 지역사회의 경제 성장을 지원을 요구하는 것"이라고 덧붙였다.

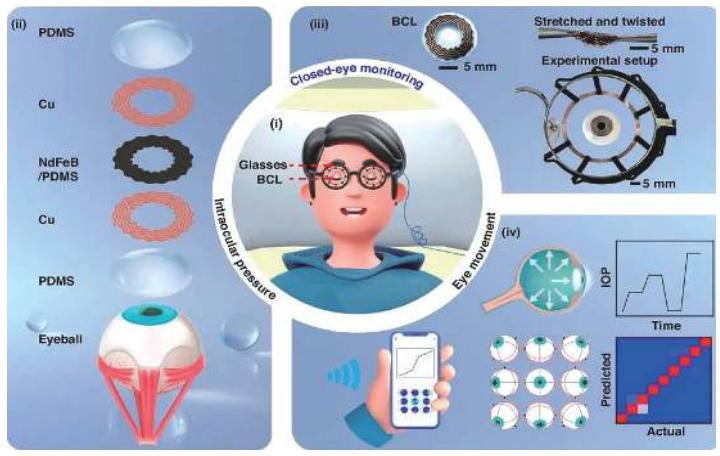
한편 FFB 자금의 98%는 기부, 행사, 자선 활동 등 민간 출처의 지원으로 이뤄져 있으며, 약 2% 미만이 연방정부의 보조금을 받는 것으로 알려져 있다. 다만 FFB가 공식적으로 정부 지원을 받는 사례는 전혀 없다.

주야로 녹내장 감지하는 콘택트 개발

中 전자과학기술대, 신축성 바이모달 콘택트렌즈로 수면 중에도 관찰

녹내장을 감지하는 스마트 콘택트렌즈는 이미 출시되었지만, 이 콘택트는 환자가 깨어 있을 때만 착용하는 것이 일반적이다. 하지만 새롭게 개발된 콘택트렌즈는 밤새도록 눈을 감시해 녹내장 징후를 알아낼 수 있다. 지난 15일 중국 전자과학기술대학교의 발표에 따르면, 상단과 하단에 부드럽고 투명한 생체 적합성 실리콘 층으로 제작된 이 콘택트렌즈는 안압(CIOP) 센서와 자기 안구운동(MEM) 센서 등을 갖추고 있다.

이번 연구를 주도한 전자과학기술대의 광 야오 박사는 "이번에 개발한 신축성 바이모달 콘택트렌즈는 수면 상태에서도 안압(IOP)과 전안압(EM)을 지속적으로 모니터링하는 기능을 갖추고 있다"며 "이를 통해 녹내장 환자의 조기 발견과 질병 진행상황을 더욱 정확하게 추적할 수 있게 됐다"고 설명했다. 또한 그는 "이는 무선 및 웨어러블 기기이기 때문에 병원뿐 아니라 집에서도 편리하게 사용할 수 있다"고 덧붙였다.



BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 직원편①



사장이 더 일해야 하는 시대

경기도 의왕시에서 내가 운영하는 안경원은 매장의 업력이 10년 가까이 됐지만, 처음 오픈했을 때와 지금의 매장 콘셉트는 차이가 있다. 처음엔 간판과 외벽에 '티타늄 안경테 49,000원'과 '안경공장'이라는 문구가 붙어 있었지만, 지금은 구찌(GUCCI), 디올(DIOR), 까르띠에(CARTIER) 같은 명품 브랜드 로고가 붙어 있다.

우리 안경원에서는 지난 2020년부터 2022년까지 3년간 많은 변화가 있었다. 그동안 이런저런 실험을 해보고 수정을 해가면서 시스템을 바꾸었다. 사장도 지치지 않고 직원도 신나게 일할 수 있는 환경을 만들기 위해서였는데, 이제는 그 성과들이 나타나고 있다.

박리다매는 사실 에너지가 많이 소요되는 장사여서 몇 년하면 지친다.

그보다는 고가의 제품으로 매출을 올리는 구조로 바꾸는 것이 합리적이라는 생각이다. **그게 가능하려면 직원의 실력을 높이고 성장을 독려해야 했다.** 그 결과로 직원 수가 적어도 매출은 줄어들지 않는 전략과 전술이 필요했다. 나는 고수를 넘어서 장사의 도사가 되고 싶었다. 싼 가격으로 손님을 끌어들인 다음에 어느 시점에 후리소매로 바꾸는 것이다. 그러면 저렴한 가격을 원하는 손님도 비싼 제품을 원하는 손님도 모두 응대가 가능한 매장이 된다.

처음엔 중저가 손님이 많았지만, 코로나 팬데믹을 기점으로 우리 매장은 방문 고객이 줄었음에도 고가 손님이 많아졌기 때문에 매출은 줄지 않았다. 이렇게 바꾸는 데 3년이 걸렸다. 절대 한꺼번에 바꿀 수는 없기



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

때문에 과도기를 3년으로 봤고, **직원의 실력을 높이고 적은 수로도 응대할 수 있도록 시스템과 마인드 교육을 여러모로 손댔다.**

이런 후리소매의 전환이 가능하려면 **첫째, 실력이 있어야 한다.** 남들이 갖고 있지 않은 차별화된 실력이 있어야 가능하다. 다른 경쟁 점포들보다 뛰어난 실력과 메리트가 있으면 바꿀 수 있다. **둘째, 오너의 확신이 있어야 바꿀 수 있다.** 자신감을 가지고 지금은 싸게 팔아도 '이 정도면 바뀔거야'라는 확신을 가져야 한다. **셋째, 과도기를 참아낼 수 있는 인내심이 필요하다.** 고객이 예전보다 바뀐 걸 경험할 수 있도록 서서히 바꾸면서 시행착오를 겪는 동안 그래도 결과는 분명히 나타날 것이라 믿어야 한다.

뭔가 아이디어가 생기면 이리 바꿔보고 또 아이디어가 생기면 저리 바꿔보고 그러는 동안 직원들은 힘들어했다. 나는 직원들에게 "3년은 걸릴 것이다"라고 말하곤 했는데, 체계가 잡히고 안정이 되니까 직원들도 '이게 진짜 되네?' 하면서 신기해 한다. 안경원의 예약제만 해도 처음엔 그저 바꾸고 싶다는 염원이 더 컸지만, 3년이 지난 지금은 조금씩 예약이 늘고 있다. 〈계속〉

케어링 아이웨어, 伊 렌티社 인수

사필로 그룹 산하의 안경 제조사로 '이태리産' 표시 계기 마련

글로벌 럭셔리 그룹 Kering의 일부인 Kering Eyewear가 Safilo 그룹의 자회사인 이탈리아 안경 제조업체인 Lenti를 인수했다. 케어링 아이웨어에 따르면, 이번 렌티 인수는 개발 전략의 일환으로 진행 중인 사업으로 'Made in Italy' 안경 개발을 위한 자체 역량을 구축할 수 있는 기회라고 밝혔다.

케어링 아이웨어의 창립자인 로베르토 베도보토 CEO는 "지난 수년간 렌티 제품의 우수성을 높이 평가해 왔고, 이제 그들이 최고의 제조 기술과 시설, 그리고 무엇보다도 재능 있는 인재로 구성된 우리 플랫폼에 추가적인 전문분야를 제공하게 되어 매우 자랑스럽다"고 전했다.

한편 1996년부터 사필로 그룹의 일부였던 렌티는 약 100명의 직원이 근무하고 있으며, 선글라스, 바이저 및 기타 조명용 보호부품 등 시력을 보호하고 개선하기 위한 다양한 성형 및 표면 처리를 전문으로 하고 있다.

에실로룩소티카, 聯 안경시장 진출

프랜차이즈 업체 인수 후 말레이시아 도소매 시장 본격 진출

안광학의 세계 최대 기업인 EssilorLuxottica 그룹의 말레이시아 도소매 시장 진출이 가시화되고 있다. 지난 12일 에실로룩소티카가 말레이시아 최대 규모의 안경회사 중 하나인 A-Look을 인수하는 계약을 체결한 것.



말레이시아 쿠알라룸푸르 셀랑고르의 에이-룩 가맹점.

이로써 에실로룩소티카는 말레이시아 동부와 서부에 약 90곳 이상의 가맹점을 보유한 에이-룩의 인수를 통해 말레이시아 내에서 안경렌즈 생산을 포함한 도·소매 사업에서 입지를 강화할 것으로 기대되고 있다.

에실로룩소티카의 프란세스코 밀레리 CEO는 "우리의 네트워크에 에이-룩을 포함해 Seen과 OWL 가맹점 등을 통합하면서 말레이시아 시장에 대한 이해가 향상되고, 현지 소비자에게 고품질의 혁신적인 시력관리 제품과 안경 및 눈 관리 솔루션을 제공하게 됐다"며 "이번 거래는 관례적인 조건을 거쳐 6월 말까지 모든 절차를 마무리될 것"이라고 전했다.

대만 타오위안 공항에 매장 개설

에실로룩소티카, '타사 멍' 그룹과 계약 체결… 명품 브랜드 판매



세계 최대의 광학기업인 EssilorLuxottica 그룹이 면세점에서 주로 판매하는 대만의 유통업체 '타사 멍' 그룹과 파트너십을 체결, 타오위안 국제공항 제2터미널에 멀티 브랜드 안경매장을 오픈했다. 에실로룩소티카는 아시아·태평양 지역의 소매시장에서 입지를 확대한 이번 파트너십으로 체험형 리테일 콘셉트의 이 매장에서 Ray-Ban을 비롯해 Oakley, Prada, Miu Miu, Burberry, Versace, Coach 등을 판매할 계획이다.

타사 멍의 게리 차우 총괄 매니저는 "우리 매장의 목표는 여행객들의 변화하는 행동 양식에 맞춰 혁신적인 리테일 공간을 만드는 것"이라며 "제품의 다양성을 중시하는 여행객들에게 여러 프리미엄 브랜드를 한 곳에 모아 놓은 이 매장은 상업적 기회와 소비자의 의도를 동시에 만족시키는 최적의 쇼핑 공간이 될 것"이라고 전했다.

에실로룩소티카 아시아태평양 여행 리테일의 몽테사노 지안마르코 이사는 "이번 프로젝트는 다양한 포트폴리오를 선보이는 것 이외에도 맞춤형 피팅이나 레이밴 관련 시뮬레이터와 같은 몰입형 기능을 통해 여행객들이 우리 브랜드와 더욱 깊이 소통할 수 있도록 하고 있다"고 설명했다.

자이스 비전케어, 대만 강소기업 인수

대만의 특수 콘택트렌즈 업체인 '브라이튼 옵틱스' 주식 100% 인수

독일 알렌의 Carl Zeiss Vision International GmbH社가 지난 13일 각막교정술과 특수 콘택트렌즈 분야의 선두주자인 대만의 Brighten Optix社의 주식 100%를 인수하는 최종 계약을 체결했다. 브라이튼 옵틱스의 리처드 우 CEO는 "자이스와 같은 세계적인 비전을 가진 기업에 합류해 기쁘다"며 "이번 기회를 통해 시력관리, 특히 콘택트렌즈와 근시관리의 미래를 성장시키는데 기여하고자 한다"고 전했다.

자이스 비전케어의 스벤 헤르만 CEO는 "이번 인수는 우리의 근시관리 솔루션 포트폴리오를 강화와 특수 콘택트렌즈를 통합해 시력관리 분야에서 글로벌 입지를 더욱 높일 것"이라며 "자이스의 선도적인 혁신 유산과 함께 브라이튼 옵틱스 등 우리 공동의 미래 목표에 큰 도움이 될 것으로 확신한다"고 강조했다.

한편 이번 거래와 관련하여 자이스 비전케어의 단독 재무자문을 맡은 미국의 모건 스탠리 은행측은 '특정 조건 완료와 모든 규제 승인을 거쳐 최종 인수는 2026년 초에 마무리될 예정'이라는 입장을 밝혔다.

알콘, 인도서 '프리시전1' 런칭

렌즈 표면에 80% 이상 물로 구성된 보습층 콘택트 렌즈로 판매 개시



글로벌 안과 의료기업 Alcon이 지난 8일 인도에서 새로운 일회용 콘택트렌즈 PRECISION1을 출시했다. 최대 16시간 동안 지속적으로 편안함을 제공하는 프리시전1은 인도 최초로 스마트 서페이스 기술이 적용된 렌즈로, 렌즈 표면에 80% 이상의 물로 구성된 초박형 보습층을 형성해 하루 종일 건조함과 자극을 방지할 수 있다. 또한 렌즈 소재는 통기성이 좋은 실리콘 하이드로겔의 베로필콘 A를 채택해 눈에 더욱 많은 산소를 전달할 수 있다.

알콘 인디아의 관계자는 "프리시전1은 30개입 한 팩에 2,495루피(약 4만원), 난시 환자용 프리시전1 토릭렌즈는 3,200루피(약 5만 1천원)에 판매된다"며 "알콘은 이번 출시를 통해 인도 전역의 콘택트렌즈 사용자의 눈 관리 접근성과 편안함을 향상시킬 것"이라고 전했다.

伊 마르콜린, 간트와 조기 계약

칸트의 디자인 • 생산 • 유통 2032년까지 조기 연장에 합의

이탈리아의 글로벌 아이웨어 업체 Marcolin 그룹과 Gant가 지난 17일 간트 아이웨어의 디자인, 생산 및 전 세계 유통에 대한 독점 라이선스 계약을 조기에 갱신한다고 발표했다. 2013년에 시작된 해당 파트너십은 향후 2032년까지 연장됐으며, 이를 통해 양사는 더욱 탄탄한 관계를 구축하게 됐다. 한편 마르콜린은 간트와의 라이선스를 포함해 자체 브랜드인 웹 아이웨어와 아이씨 베를린, 톰 포드, 게스, 아디다스 스포츠, 크리스찬 루부탱, 막스마라, 제냐, GCDS, 맥스&코, MCM, 푸치, BMW, K-Way, 케네스콜, 아베크롬비, 홀리스터, 팀버랜드, 할리-데이비슨, 마르시아노, 스케쳐 등의 브랜드를 전 세계 125개국에 유통하고 있다.



濠 DEG, 멘나드 브랜드 인수

멘나드의 부실에 따라 디자인과 기술 자산 등 독점 소유권 인수

호주의 Design Eyewear 그룹(DEG)이 지난 16일 Menrad 브랜드의 인수와 Jaguar, JOOP!, Morgan과의 라이선스 계약 체결을 발표했다. DEG의 이번 포트폴리오 확장은 안경 브랜드에 대한 라이선스를 보유해온 독일의 안경 제조업체인 멘나드의 부실 사태에 따른 것으로, 이로써 DEG는 멘라드의 디자인 권리와 기술 자산을 포함한 모든 독점 소유권을 인수하게 됐다. DEG는 보도자료를 통해 '이 브랜드들은 각각 독특한 정체성과 충성도 높은 고객 기반, 그리고 안경 디자인과 유통에 대한 당사의 가치와 전문성에 부합하는 국제적 인지도를 갖고 있고, 우리는 이번 브랜드 추가를 통해 특히 독일에서 입지를 강화는 물론 북미시장 및 기타 주요 안경시장 등 전 세계적으로 확장할 수 있는 잠재력을 보유하게 됐다'고 설명했다. DEG의 라스 플라이볼름 CEO는 "이번 포트폴리오 확장은 전 세계적으로 공감을 얻고 개인의 표현을 반영하는 다양한 고품질의 안경 브랜드를 제공한다는 우리의 장기 전략과 일치하는 것"이라며 "이제 새로운 라인 개발이 시작됨에 따라 고객들에게 더욱 많은 정보를 공유해 드리게 되길 기대한다"고 전했다.

News



이스트소프트, 언어모델 '앨런 LLM' 개발

AI 서비스 전문기업 ㈜이스트소프트(대표 정상원)가 자체 개발한 대규모 언어모델(LLM) '앨런 LLM'을 출시했다. 앨런 LLM은 현재 서비스 중인 AI 검색엔진 앨런의 노하우를 반영해 검색증강생성(RAG) 기반 보고서 생성과 추론에 특화된 오픈소스 모델로 조만간 서비스 제공에 나설 예정이다.

문의 070-8850-8319

토카이, 루티나 변색렌즈 2종 런칭

루티나 '포토2' '셀렉트 컬러' 신개발… 황반 보호렌즈로 기능 탁월

토카이렌즈㈜(대표 김형진)에서 디지털기기의 과다 사용으로 눈 건강이 위협받는 현대인을 위해 루테인 보호 기능을 갖춘 신제품 '루티나 변색렌즈' 2종을 오는 7월 출시한다고 밝혔다.

토카이의 대표 아이헬스케어 렌즈인 루티나는 루테인과 동일한 파장대인 400~420㎚의 청색광을 약 94%까지 차단해 루테인 소실을 막고, 안질환 예방에 도움을 주는 황반 보호렌즈로 꾸준한 인기를 얻고 있다. 이번에 새롭게 선보인 루티나 변색렌즈 'PHOTO2'와 루티나 컬러 변색렌즈 'Select Color'는 기존 기능에 자외선과 블루라이트 차단과 함께 눈부심까지 방지해 더욱 강력한 눈 보호 효과를 제공한다.

특히 루티나 포토2는 기존 변색렌즈의 단점으로 지적된 고온 환경에서의 변색 저하 문제를 개선, 최대 40도에서도 약 85%까지 진하게 변색되는 뛰어난 기능을 갖춘 고품질 변색렌즈다. 또한 셀렉트 컬러는 컬러 착색과 변색 기능을 하나의 렌즈로 구현해 다양한 환경에서도 눈부심을 줄여 편안한 시야를 제공한다.

문의 02)337-8666



여름 자외선엔 '트랜지션스 Gen S'

에실로, 혁신 기술과 세련된 스타일의 다이나믹 변색렌즈 착용 제안

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 한낮 자외선 지수가 연일 '높음' 또는 '매우 높음' 수준을 기록함에 따라 자외선으로 인한 눈 건강관리의 중요성을 강조했다.

질병관리청에 따르면, 전 세계 백내장 진단환자 1,600만여 명 중 320만명이 자외선으로 인한 발병 사례로 보고되고 있는데, 자외선은 파장에 따라 UVA(315~400㎚), UVB(280~315㎚), UVC(100~280㎚)로 구분되며, 이중 UVA와 UVB는 눈 건강에 직접적인 영향을 미친다. 이에 에실로코리아는 다양한 빛 환경에 즉각 반응하며 UVA와 UVB를 99% 이상 차단하는 다이나믹 변색렌즈 '트랜지션스 Gen S'를 출시하고 있다. 이



렌즈는 자외선 노출 시 25초 만에 선글라스 수준으로 어두워지고, 실내에 들어서면 2분 이내에 빠르게 탈색되는 고기능 렌즈로 눈 건강에 최상의 조건을 제공하고 있다. 특히 이 렌즈는 탈색 과정에서 시야 회복 속도가 전작인 'Gen 8' 대비 40% 향상되고, 대비 민감도도 39.5% 높아져 빛의 변화에 관계없이 편안한 시야를 유지해 최상의 시력 조건을 제공하고 있다.

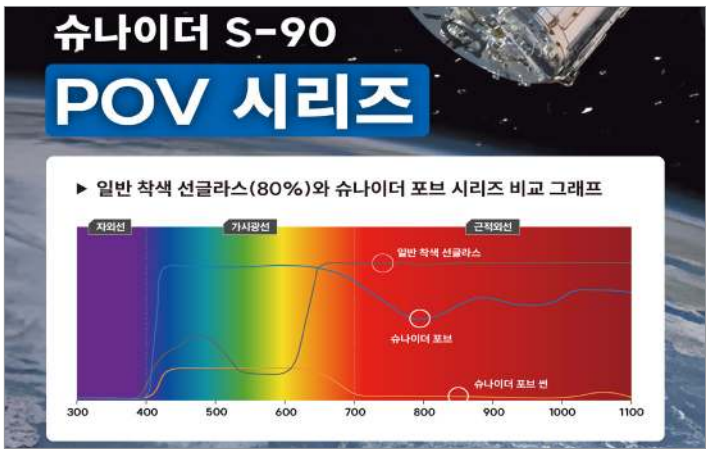
문의 1600-8121

강렬한 햇살… 'POV 시리즈'라면 안심!

소모, 근적외선 차단하는 슈나이더 POV 시리즈 선명 시야 제공으로 인기

㈜소모비전케어(대표 신승종)에서 전개 중인 슈나이더 렌즈의 프리미엄 아이헬스케어 솔루션 POV(Pass Only Visible Ray) 시리즈가 시장에서 큰 주목을 받고 있다. 가시광선만 통과시키는 소재를 채택한 근적외선 차단렌즈로 일반 선글라스보다 우수한 컬러 재현성으로 'POV Sun' 렌즈와 실내외 어디서든 착용하는 POV 시리즈가 안경사에게 호평을 받고 있는 것. 특히 POV Sun 렌즈는 일반 POV 렌즈가 약 35% 이상의 근적외선을 차단하는 것과 달리 95% 이상 근적외선을 차단해 눈으로 전달되는 열을 줄이고, 피로감과 안구건조증 예방과 쿨링 효과를 통해 최적의 시각 환경을 제공하는 것이다. 슈나이더의 관계자는 "POV 시리즈는 고스트 이미지 없이 선명하고 쾌적한 시야를 제공해 햇살이 강렬한 S/S 시즌에 높은 인기를 얻고 있다"며 "자사는 이번 리뉴얼을 기념해 POV 시리즈를 포함한 각종 제품을 50% 할인하는 프로모션을 전개 중이니 많은 관심을 당부드린다"고 전했다.

문의 1544-6632



온라인클래스 '모듈러스 편' 개설

바슈롬, 콘택트렌즈 핵심 특성인 모듈러스 중점 교육… 실무에 큰 도움

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 '바슈롬 비젼케어 아카데미'에서 안경사를 위한 온라인 교육 프로그램 '콘택트렌즈 A to Z' 시리즈의 첫 번째 강좌인 '모듈러스(Modulus) 편'을 새롭게 개설했다. 이번 교육과정은 콘택트렌즈의 핵심 특성의 하나인 모듈러스에 대해 자세히 다루고, 특히 저연차 안경사 또는 콘택트렌즈를 직접 판매하는 안경사에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 구성했다.

바슈롬 교육팀의 관계자는 "자사는 이번 모듈러스 교육을 통해 안경사들의 콘택트렌즈에 대한 이해도 향상과 전문성 강화에 나설 것"이라며 "이 온라인클래스는 바슈롬과 거래 중인 안경원에서 근무하는 안경사라면 누구나 바슈롬 교육 사이트를 통해 참여할 수 있고, 자세한 교육 내용과 정보는 '바슈롬비젼케어아카데미' 카카오톡 채널 및 바슈롬 아카데미 교육 사이트에서 확인할 수 있다"고 말했다.

문의 070-7167-9922

보테가베네타, 실루엣이 특별하다

시그니처 요소와 모티프 조화한 새 캠페인 공개… 터프 디자인 눈길

케어링 아이웨어의 보테가베네타가 2025 S/S 시즌을 맞아 새로운 아이웨어 캠페인을 공개했다. 이번 컬렉션은 한층 정교해진 디테일과 시선을 사로잡는 디자인이 조화를 이루는 선글라스와 옵티컬 프레임으로 구성돼 있는데, 모든 모델은 형태와 기능, 그리고 진화를 거듭하는 시그니처 요소와 모티프를 조화롭게 결합해 독창적인 실루엣을 완성하며, 장인정신과 창의성에 대한 보테가베네타 하우스의 철학을 반영해 주목받고 있다.

특히 캠페인 속 아이웨어는 아세테이트 프레임에 플랫 리본 디테일을 더해 완성도를 높였는데, 각면 처리된 실루엣과 변화 있는 두께감을 통해 브랜드 고유의 감성을 섬세하게 담아냈다.

문의 010-6394-7071



바슈롬, '울트라 원데이' 퀴즈 쇼!

정답자 200명에 스타벅스 아이스 아메리카노 쿠폰 증정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 비젼케어 아카데미에서 오는 7월 1일부터 3일(목) 자정까지 3일간 퀴즈 이벤트를 진행한다.



이번 퀴즈의 주제는 바슈롬 투명렌즈인 울트라 원데이에 대한 내용으로 바슈롬 거래 안경사는 누구나 쉽게 참여할 수 있다. 또한 퀴즈 정답자 선착순 200명에게는 스타벅스 아이스 아메리카노 모바일 쿠폰이 증정될 예정이다. 이번 퀴즈 이벤트는 바슈롬 안경사 전용 카카오톡 채널인 '바슈롬비젼케어아카데미'를 통해 진행되며, 채널을 통해 7월 1일 오전에 발송되는 알림톡을 통해 참여할 수 있으므로 미리 카카오채널 친구 추가를 하면 쉽고 빠르게 참여할 수 있다.

문의 070-7167-9922

WINC COMPANY

윙크 렌즈 스토어
가맹모집



렌즈창업 함께할 점주님 모십니다!



초기 투자비용 절감
단독샵 or 샵인샵 선택 가능 OK

MZ 취향 브랜드 입점
하파크리스틴, 츄렌즈, 젬아워 등

1대1 컨설팅 지원
상권분석, 교육, 운영관리까지

광고비 본사지원
SNS를 통한 홍보로 인지도 확보

가맹문의 : 010-2780-4366

전문 담당자가 1:1로 상담 도와드립니다.

다비치안경 '하남 시청역점' '무안 남악점' 릴레이 개원

하남 시청역 인근에 확장 이전… 전남 무안의 김대중광장 인근서 개원

다비치안경·보청기 하남 시청역점이 새 단장 소식을 전했다.

다비치안경·보청기 하남 시청역점은 지하철 4번 출구에 위치해 접근성이 뛰어나며, 고객별 생활환경과 습관까지 고려한 한국식 실무검사를 위해 인공지능(AI) 분석 시스템을 통한 결과 분석 능력까지 갖춘 '비스포크 검사 시스템'을 구비하고 있다.

하남 시청역점은 확장 이전을 기념해 다양한 고객 사은행사를 진행하고 있는데, 오픈일인 지난 6일부터 사은품 소진 시까지 안경원을 방문하면 각티슈를 선물로 증정하고, 모든 구매고객에게는 신세계 상품권과 전동 마사지기, 차량용 무선 청소기, 우산, 핸디 선풍기를 추첨을 통해 증정하고 있다.

또한 다비치안경·보청기 남악점이 지난 6일 성대하게 개원했다. 남악점은 남악 중고등학교 인근 김대중광장 맞은편의 펠리시티 2차에 위치해 있으며, 근처 버스 정류장과 건물 지하의 주차장이 구비돼 고객들의 방문이 편리한 것이 특징이다.

특히 다비치안경·보청기 남악점은 신규 오픈을 기념해 사은품 소진 시까지 모든 방문 고객에게는 그립톡, 장바구니, 키친타올 등을 증정하고, 구매고객에게는 추첨을 통해 다이슨 헤어드라이기, 에어팟 4세대, 다이슨 쿨 선풍기 타워형, 돌체구스토 커피 머신, 탁상용 선풍기, 보조배터리, 양우산 등 다양한 선물을 증정하고 있다.

문의 02)752-6177



다비치안경·보청기 하남 시청역점(상단)과 다비치안경·보청기 남악점

으뜸50안경, 전국서 가맹률 '활활'

강서 송정점·용인 시청점 연속 개원… 가맹점 친화정책이 가맹 1등 요인

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 가맹점이 연이어 오픈하며 왕성한 가맹률을 이어가고 있다. 지난 13일 으뜸50안경 강서 송정점과 용인 시청점이 동시에 개원한 것.

서울시 강서구 공항대로의 강서 송정점은 83㎡(약 25평)의 적당한 크기로 수도권지하철5호선 4번 출구에서 도보로 1분 거리에 위치한 커다란 장점을 갖고 있다. 또한 경기도 용인시 처인구 중부대로의 용인 시청점은 76㎡(약 23평)의 면적에 용인시청에서 도보 5분에 불과한 중심부에 자리 잡아 커다란 고객집중도가 예상되고 있다.



으뜸50안경 강서송정점(사진 좌측)과 용인시청점

체인본부의 관계자는 "장기불황에도 으뜸50에 대한 안경사들의 선호도는 변함없이 유지되고 있다"며 "자사는 가맹점주 분들의 기대에 부응하도록 다양한 가맹점 친화정책을 전개하고 있다"고 전했다.

문의 1522-1584

꼼꼼안경 '대구 신천점' 신바람 개원

제5호점 개원하며 가맹 탄력… 1:1 예약제 시스템으로 성공 보장

꼼꼼안경체인의 가맹률이 상승하고 있다.

지난 6월초 꼼꼼안경의 제5호점인 대구 신천점이 화려한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원한 것. 대구시 청구 네거리에 위치한 대구 신천점은 기존 무극안경에서 체인 본사의 적극적 지원 속에 새롭게 꼼꼼안경으로 리모델링해 개원했다.

대구 신천점은 인근에 대구중앙고등학교, 청구고교, 신천초교 등 다수의 학교시설이 밀집해 학생들에게 근시 억제렌즈 처방과 관리 등 더욱 꼼꼼한 안경맞춤이 가능할 것으로 기대를 모으고 있다. 꼼꼼안경 체인본부의 관계자는 "꼼꼼안경은 지난 20여 년간 성공 노하우를 바탕으로 출발한 ㈜지앤디의 새로운 안경원으로 가맹비, 보증금, 월정료가 없는 3無 정책으로 초기의 오픈 부담을 덜어주고 있다"며 "특히 검안과 피팅 전문가들의 현장 코칭 도입으로 200% 성공을 보장하는 꼼꼼안경은 1:1 예약 시스템 도입과 마케팅 지원으로 성공을 보장한다"고 말했다.



문의 010-6663-5932

다비치안경, 산불 피해 주민에 봉사

경남 영양군서 대구경북지부 21개 가맹점 참여해 봉사 전개… 13년째 전국 각지서 봉사 활동

㈜다비치안경이 경남지역 산불 피해 주민들을 위해 눈 건강 시력지킴이 봉사활동을 진행했다. 이번 다비치안경의 눈 건강 시력지킴이 봉사활동은 영양군 석보면에서 전개됐으며, 21개의 대구경북지부 다비치안경 가맹점이 참여해 산불 이재민들의 삶의 질 향상과 눈 건강을 위해 전문적인 시력검사와 주민들의 눈에 적합한 안경을 무료로 제공했다.

봉사단의 관계자는 "눈 건강 시력지킴이 활동을 통해 나눔의 가치를 실현해 기쁘다"며 "앞으로도 많은 분들이 밝은 눈으로 세상을 볼 수 있도록 도움을 주고 싶다"고 전했다.

한편 다비치안경은 전국의 가맹점주들과 2012년부터 13년째 눈 건강 시력지킴이 봉사활동을 통해 전국의 소외된 이웃들에게 무료 시력검사와 근용안경 등 시력교정용 안경을 제공하고 있다.

문의 02)752-6177



다비치 자선 골프대회 성황

가맹점주와 협력업체 대거 참가… 건강과 협력 강화 위해 마련

㈜다비치안경에서 마련한 '제2회 다비치 자선 골프대회'가 지난 9일 충남 백제CC에서 개최되었다. 다비치안경 가맹점 지역대표 봉사단인 3·3·3 성공위원회 주관으로 진행된 이번 대회는 가맹점과 함께 ㈜에실로코리아·한국호야렌즈㈜·㈜쿠퍼비전코리아·한미스위스광학㈜·㈜네오비젼·㈜DK메디비전·㈜소모비전케어·㈜한국미오티카·㈜비아리코·㈜뉴바이오·㈜인터씨엘·㈜시선메디칼 등 여러 협력업체 관계자가 참가한 가운데 성황리에 개최되었다. 이번 골프대회를 주최한 가맹점 지역대표 봉사단의 관계자는 "이번 대회를 통해 여러 관계자분들과 친목은 물론 협력관계를 더욱 돈독히 할 수 있었다"고 전했다.



문의 02)752-6177

해가 바뀌어도 '올소 노르딕' 인기 여전

아이토픽, 실용 컬렉션으로 독보적 이미지 구축… 7월에 신제품 런칭

㈜아이토픽광학의 대표 브랜드 '올소 노르딕'이 2025 S/S 시즌에 멈추지 않는 인기를 모으고 있다.

올소 노르딕은 디자인과 색상에서 북유럽풍의 정돈되고 고급스러운 감성을 표현하고, 친환경적이고 청정한 이미지가 특징이고, 특히 컬렉션마다 청정함과 내추럴, 무공해를 연상시켜서 국내 안경시장에서 '실용적인 컬렉션'이란 독보적인 이미지를 구축하고 있다.

올소 노르딕의 관계자는 "전년도 생산품임에도 여전히 선호도를 보여주는 마니아들이 많이 계시다"며 "자사는 이 같은 인기를 잇는 신제품 라인을 오는 7~8월경 출시할 예정"이라고 전했다.

문의 053)551-8034



OLSO C1 Orange-Green(좌측)과 OLSO C2 Orchid-Red

경기도 한마음회, 의왕서 봉사

장애인 복지시설 녹향원 찾아 거동이 불편한 환우들에 안경 지원

경기도안경사회(회장 신영일) 산하의 봉사단체인 한마음회(회장 최효식)가 지난 12일 경기도 의왕시에 소재한 장애인 복지시설 녹향원을 방문해 안경 봉사활동을 펼쳤다.

이번 봉사는 거동이 불편해 안경원 방문이 어려운 환우들을 대상으로 시력검사 및 안경 지원 등 전문적인 안경 서비스를 제공했다.

한마음회의 최효식 회장은 "주변의 어려운 이웃에게 도움을 주어 감사하다"며 "특히 신영일 회장과 함께 봉사에 나서서 의미가 더욱 컸다"고 소감을 밝혔다.



한편 한마음회는 경기도안경사회 역대회장과 자문위원 등으로 구성된 모임으로 지속적인 나눔과 봉사를 실천하고 있는데, 특히 이번 행사에는 경기도 신영일 회장과 최병갑 직전 회장 등이 참여해 따뜻한 나눔 봉사를 실천했다.

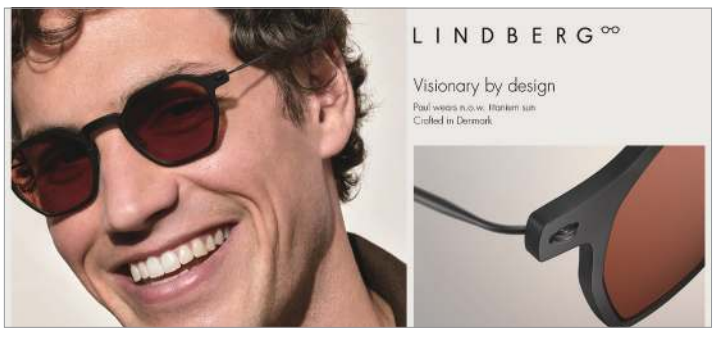
문의 031)258-8787

세계 정상 린드버그, F/W 신상 공개

나만의 개성 강조한 신상 출시… 진화된 디자인에 감성 듬뿍

케어링 아이웨어의 덴마크 럭셔리 브랜드 린드버그가 2025 F/W 컬렉션을 선보였다. 린드버그는 이번 컬렉션을 통해 개인 맞춤형 아이웨어의 경계를 넓히고, 단순한 필수품을 뛰어넘어 개성과 스타일을 중시한 핸드메이드 럭셔리 아이웨어를 제시하고 있다. 이번 시즌 린드버그는 지난 S/S 시즌 컬렉션의 감각을 이어 받아 한층 진화된 디자인과 선글라스 컬렉션을 확장한 것이 특징인데, 미니멀리즘을 재해석한 젠더리스 디자인에 무지개에서 영감을 받은 렌즈 컬러를 더해 은은하면서도 강렬한 인상을 주고, 정제된 디자인과 대담한 색감의 조화는 빛을 머금은 듯한 선글라스를 완성해 일상의 스타일에 활기를 더해주는 분위기를 연출하고 있다.

문의 010-6394-7071



아레나, 미러 도수수경 추가 출시

완전 밀착형과 높은 사용자 편의성으로 인기… 수중서 시야 선명

국내 대표 워터스포츠 브랜드 아레나(대표 김경회)에서 시력교정이 필요한 안경 착용자들의 불편함 해소와 보다 선명하고 안전한 수중 활동을 지원하기 위해 미러 도수수경 신제품을 선보였다.

이번에 출시한 신제품은 사용자의 얼굴 굴곡에 최적화된 인체공학적 3D 실리콘 바스켓 설계를 채택해 탁월한 밀착감과 편안한 착용감을 선사하고, 특히 리논(Renon) 시리즈 수경은 기존 제품 대비 15배 향상된 내구성을 자랑하는 프리미엄 안티포그 코팅 기술을 적용해 수영 중에 발생하는 김서림 현상을 획기적으로 방지해 어떠한 환경에서도 선명한 시야를 제공한다.



아레나의 국내 총판인 ㈜이롬파트너스의 관계자는 "이번 신제품 미러 도수수경 출시는 고객의 니즈를 최우선으로 고려하는 아레나의 기업 철학이 반영된 결과로 기술력과 위상을 한층 강화했다"고 전했다.

문의 031)245-6867

'플럼에디터', 여의도 국회서 인기몰이

팬텀, 국회 K-아이웨어 브랜드 홍보관 참가… 정치권 인사들 관심↑

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)이 지난 17일 우재준 국회의원(국민의힘/ 대구 북구갑)이 국회의원회관 제2로비에서 주최한 'K-아이웨어 브랜드 홍보관 전시회'에 대구지역 유망기업으로 선정돼 참가했다.

팬텀은 국회에서 처음 개최된 대구 안경산업 관련 전시회에서 대표 브랜드 PLUME과 PLUME EDITOR 등을 출품해 전시장을 찾은 국회의원 등 많은 이들의 눈길을 사로잡았다. 팬텀의 관계자는 "자사의 주력 제품을 정치권의 많은 분들에게 선보여 큰 관심을 모았다"며 "행사를 주최한 대구지역 국회의원인 우재준 의원에게 감사를 전한다"고 말했다.



한편 이번 전시회에는 국민의힘 나경원, 서범수, 김형동, 이인선, 김소희, 김재섭, 한지아 의원과 더불어민주당 장철민 의원, 그리고 개혁신당 이준석, 천하람 의원 등 여야 국회의원이 참석해 높은 관심을 모았다.

문의 070-4257-6102

세븐틴 '우지'… 투페이스 즐겨 착용

투페이스, 세븐틴 우지에 협찬… 아세테이트&메탈 콤비로 디자인 '굿'

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 2FACE가 그룹 세븐틴의 우지씨에게 협찬돼 주목 받고 있다. 그가 선택한 제품은 투페이스의 에펠 col.1 컬렉션으로 아세테이트와 메탈로 이뤄진 콤비네이션 안경테다.

오버사이즈의 라운드스퀘어 아세테이트 프레임에 깔끔한 티타늄 템플로 우수한 착용감을 자랑하는 이 컬렉션은 프런트 림과 템플에 다른 색상과 소재를 사용해 시각적 포인트를 줄 수 있다.

투페이스의 관계자는 "4가지 컬러로 제작된 에펠은 데일리나 패션 아이템으로 최적"이라며 "이 라인은 우아하면서도 활동성을 놓치지 않아 남녀노소 전 연령대에서 고른 사랑을 받고 있다"고 소개했다.



문의 053)353-7851

폴리스, 추성훈 업고 판매 고공행진

추성훈 화보 공개 후 판매 신바람… 높은 가성비로 완판 행렬

폴리스 선글라스가 추성훈 씨와의 화보 협업으로 화제의 중심에 섰다. 남성매거진 「GQ」6월호를 통해 공개된 추성훈×폴리스 화보가 온·오프라인을 뜨겁게 달구며 관련 제품의 판매가 급증한 것. 폴리스의 대한민국 공식 유통사 ㈜룩옵틱스(회장 허명효)의 마케팅 관계자는 "화보 공개 이후 제품 검색량과 판매량이 동시에 급등했다"며 "현재 올해 공급 물량은 이미 완판된 상태로서 자사는 이번 협업을 기념해 폴리스 공식 판매처인 룩옵티컬의 온라인몰(lookoptical.kr)에서 구매고객 대상 리뷰 이벤트를 진행중"이라고 말했다.



문의 lookopticalofficial@gmail.com

젠틀몬스터, 2025 포켓 컬렉션 출시

콤팩트한 구조의 폴딩 아이웨어로 4개 국제도시서 특별 공간 마련

아이웨어 브랜드 GENTLE MONSTER가 휴대가 간편한 콤팩트한 구조의 폴딩 아이웨어인 포켓 컬렉션을 선보였다. 미국의 장난감 회사 MGA엔터테인먼트의 인형 브랜드 브랏츠와 협업을 통해 출시한 포켓 컬렉션은 젠틀몬스터의 대담하고 현대적인 미학으로 완성시킨 새로운 라인으로 메탈 장식 제품부터 렌즈리스 형태의 독창적인 스타일까지 총 21종으로 다양하게 출시됐다.

한편 젠틀몬스터는 이번 포켓 컬렉션을 기념해 지난달 30일부터 서울 성수동의 팝업 스토어를 시작으로 LA, 상하이, 방콕 등 4개 도시에서 특별한 공간을 마련했는데, 거대한 브랏츠 인형 오브제와 작지만 대담한 미학을 담은 포켓 컬렉션이 어우러진 감각적인 공간을 통해 특별한 세계관을 보이고 있다.



문의 cs@gentlemonster.com

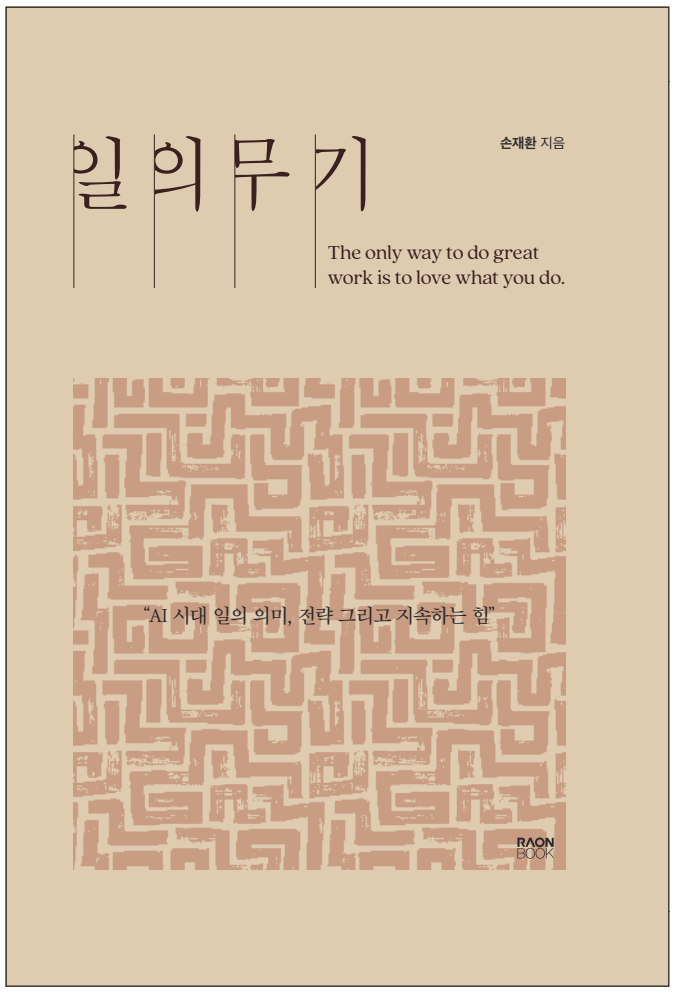
각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





▶합천군 인공지능 기반 안저검사 실시(경남도민일보/ 6월 17일)
▶반려동물도 백내장 수술한다… "예방 위한 생활습관 • 검진 중요"(뉴스1/ 6월 17일)
▶눈, 괜찮아 보여도 괜찮지 않아요(이데일리/ 6월 18일)
▶실명 질환 녹내장, 20 · 30 등 젊은층도 주의해야(헤모필리아라이프/ 6월 18일)
▶경북교육청, 취약계층 학생에게 안경 구입비 8만원 지원(뉴스1/ 6월 19일)
▶"신비롭던 그녀 눈동자, 생선 눈 됐다"… 컬러렌즈 충격 부작용(중앙일보/ 6월 21일)
▶몸에서 가장 먼저, 그리고 조용히 늙는 의외의 부위(W/ 6월 21일)

신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



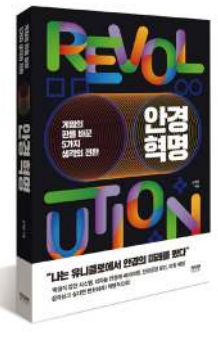
장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

호수처럼 맑은 눈동자… 판데이아 물빛 영롱



눈동자를 더욱 맑게 만들어주는 판데이아 물빛은 여리여리한 그래픽과 맑은 발색으로 자연광 아래에서 더욱 영롱하게 보이는 입체감을 보여주는 고윤정 렌즈다. 눈동자에 자연스럽게 스며들도록 12.5㎜의 스몰사이즈 그래픽 직경으로 지난 2월 탄생한 고윤정 렌즈는 판데이아 베이지/ 그레이가 히트를 친 뒤 추가로 출시된 쿨한 그레이빛의 컬러렌즈다. **렌즈미 ‖ 문의 1577-2160**

Entertain-ment



한가로운 일상에서 친한 친구는 '안경'

배우 장나라가 화사한 안경 셀피를 공개했다. 지난 24일 장나라는 자신의 SNS에 '요즘'이란 짧은 단어와 함께 공개한 사진에서 둥근 림의 오버사이즈 도수테에 캡모자를 쓰고 하늘색 셔츠를 입은 채 카페 테이블에 앉아 핸드폰을 하고 있는, 한가로운 모습을 선보였다.

한편 장나라는 드라마 '굿파트너'에서 변호사 차은경 역을 맡아 강렬한 이미지로 화제를 모은 바 있다.

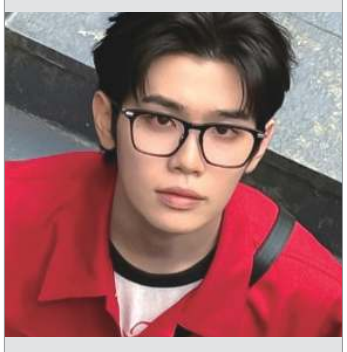
스페인서 빛난 '송혜교' 차기작 선정 후 망중한



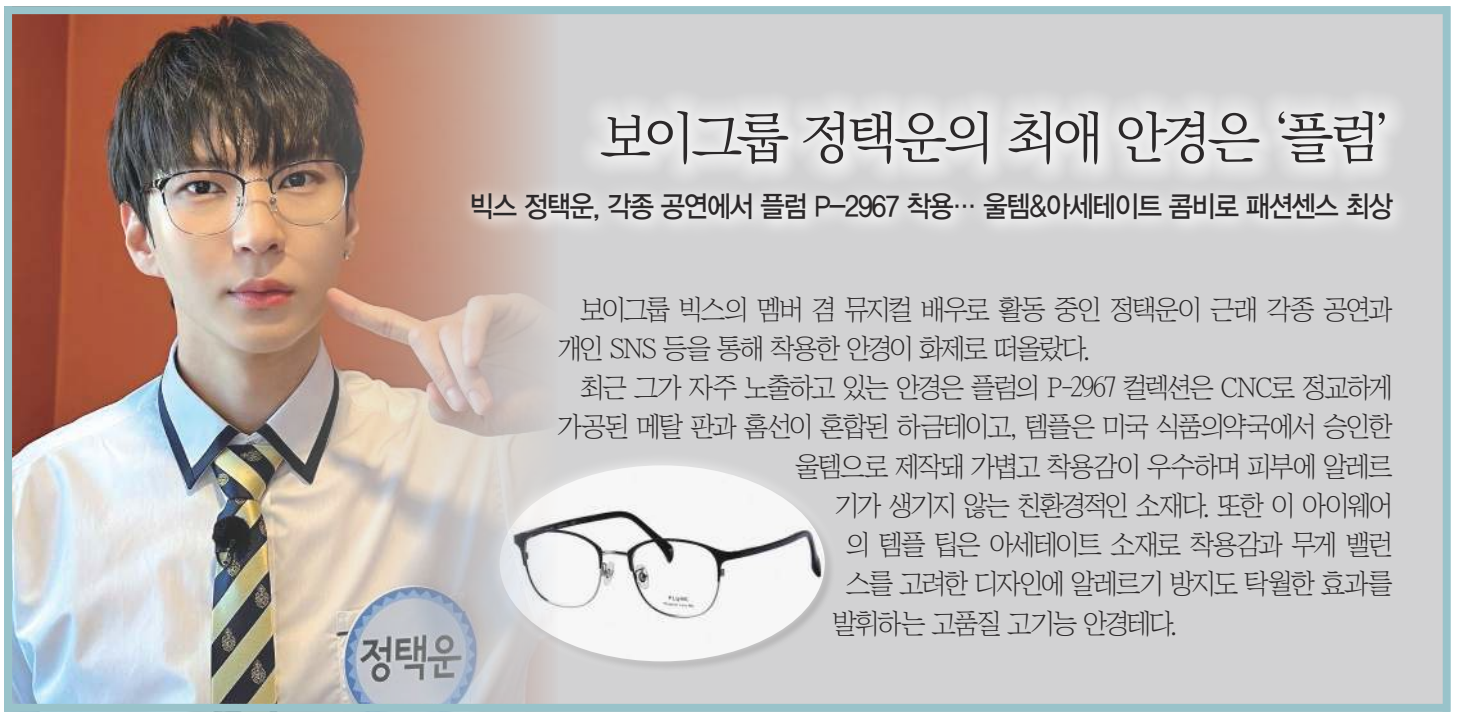
배우 송혜교가 스페인에서 찍은 일상을 공개했다. 지난 18일 송혜교는 자신의 SNS에 'ES'라는 짧은 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 선글라스를 내려 쓴 송혜교는 하얀 민소매 상의를 입고 어느 가게에서 뒷짐을 진 채 포즈를 취하고 있다.

한편 송혜교는 차기작으로 내년 방송 예정인 넷플릭스 오리지널 '천천히 강렬하게'를 선택해 이목을 집중시키고 있다.

안경 잘 어울리는 김태래 '그 안경은 어느 회사 꺼?'



그룹 제로베이스원의 멤버 김태래가 착용한 까르뱅 Catch col.1 컬렉션이 팬덤을 중심으로 주목받고 있다. 스퀘어 림의 캐치는 아세테이트 프레임에 깔끔한 티타늄 템플로 우수한 착용감을 자랑하는데, 디자인도 전체적으로 슬림한 라인과 각진 프레임으로 깔끔하고 세련된 인상을 주어 호평을 받고 있다.



보이그룹 정택운의 최애 안경은 '플럼'

빅스 정택운, 각종 공연에서 플럼 P-2967 착용… 울템&아세테이트 콤비로 패션센스 최상

보이그룹 빅스의 멤버 겸 뮤지컬 배우로 활동 중인 정택운이 근래 각종 공연과 개인 SNS 등을 통해 착용한 안경이 화제로 떠올랐다.

최근 그가 자주 노출하고 있는 안경은 플럼의 P-2967 컬렉션은 CNC로 정교하게 가공된 메탈 판과 홈선이 혼합된 하금테이고, 템플은 미국 식품의약국에서 승인한 울템으로 제작돼 가볍고 착용감이 우수하며 피부에 알레르기가 생기지 않는 친환경적인 소재다. 또한 이 아이웨어의 템플 팁은 아세테이트 소재로 착용감과 무게 밸런스를 고려한 디자인에 알레르기 방지도 탁월한 효과를 발휘하는 고품질 고기능 안경테다.

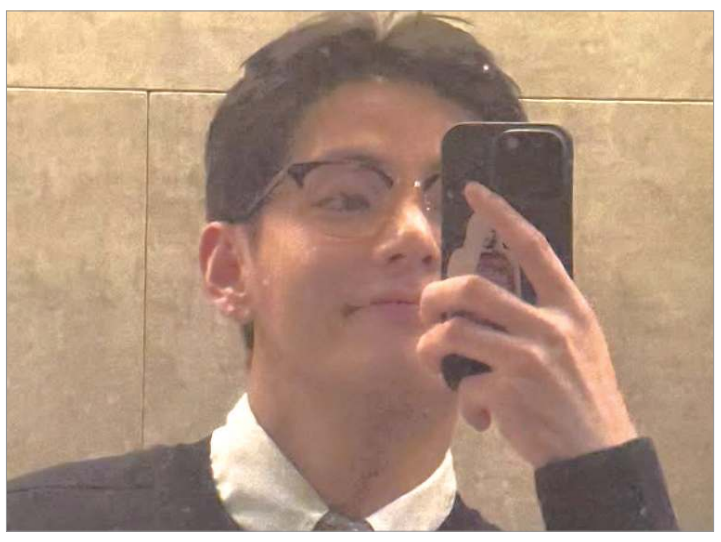
선글라스 어울리는 '정려원' 호주 스토리 브리지서 활짝

배우 정려원이 해외에서의 즐거운 한 때를 팬들과 공유했다. 정려원은 지난 23일 자신의 인스타그램에 'one sunny day with @maisonloeuvr'라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 선글라스를 착용한 정려원은 호주의 스토리 브리지 앞에서 활짝 웃으며 기념사진을 찍고 있는 모습으로 라운드넥 디자인의 가디건과 데님 청바지를 매치해 산뜻한 스타일링을 연출했다.



군 전역 기념 셀피 '뷔'

매력적인 하금테 눈길… 위문편지 467만통 최다 기록 보유



그룹 방탄소년단의 멤버 뷔가 전역 후의 근황을 공개했다. 지난 21일 뷔는 자신의 인스타그램에 술과 케이크의 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 업로드했다. 공개된 사진에서 하금테 안경을 착용한 뷔는 셔츠에 넥타이를 매고 핸드폰을 들어 기념 셀피를 찍고 있다.

한편 2023년 12월 육군 현역으로 입대해 2군단 군사경찰 특수임무대에서 복무한 뷔는 제대까지 위문편지를 역대 최다 기록인 467만통을 받아 화제가 되었다.



열심히 뛴 前국대 김연경 은퇴 후 휴양지서 힐링中

前국가대표 배구선수 김연경이 즐거운 휴가를 보내고 있다.

지난 22일 김연경은 자신의 인스타그램에 'Vacation time'이란 글과 함께 공개된 사진에서 선글라스를 착용한 김연경은 빨간 반다나를 둘러쓰고 크로아티아의 한 휴양지에서 미소 짓고 있는 모습이다. 이를 본 팬들은 '언니와 같이 여행가고 싶어요' '지금껏 고생한 만큼 힐링하고 오세요' 등의 반응을 보였다.

Quiz

					9	3	1	5
8			5		7		2	4
6	5					8		
							9	1
9			4			5		6
4	1				8			7
7		2	8			1	5	3
	3		7		2	9		
	8		3			7		2

SUDOKU 기초 공략

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

SUDOKU 정답 〈지난호〉

4	8	5	7	2	3	9	1	6
6	9	2	4	5	1	7	8	3
1	7	3	8	9	6	2	4	5
5	1	7	6	3	2	8	9	4
2	3	6	9	4	8	5	7	1
8	4	9	1	7	5	3	6	2
9	5	1	2	8	4	6	3	7
3	6	8	5	1	7	4	2	9
7	2	4	3	6	9	1	5	8

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가. KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



No.1 다비치안경과 함께 하세요!

1 **가맹점 성장**을 위해 노력합니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공

2 **안경사 전문화**에 앞장 섭니다.
사관 · 공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **전문적인 상권분석**을 통해 매장을 오픈합니다.
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 **함께 성장**합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원







다비치안경은 전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2025	5월	만촌점
		천안터미널사거리점
		대구중동네거리점
		평택고덕신도시점
	6월	하남시청앞점, 남악점
	7월	용인동백점
		내포신도시점
	8월	파주야당역점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주 / 청주(복대동) 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동 / 목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 **010-3206-1357** - 이메일 문의 가능합니다 - jewdas305@davich.com

다비치 안경 **다비치** 보청기 **다비치** 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 6월 30일 발행 (371호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalomarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 첨광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는 '네온 RGP렌즈'
'네온 RGP렌즈'는 눈이 좋아하는 렌즈입니다



네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의
정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806