Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 5월 31일 발행 (369호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
국내 안경시장에서 중국산 안경의 점유율이 날로 확대됨에 따라 국내 안경산업을 육성시킬 실질 방안이 시급하다는 의견이 늘고 있다.

06 NEWS IN NEWS
케어링 아이웨어와 구글이 스마트글라스 개발을 위한 파트너십을 발표, 양사의 세련된 디자인과 AI 기술의 융합이 기대되고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대 상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내 용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메 일 | Opticweekly@naver.com

안경원 필수품 종합백화점

안경공구 • 안경원 기계 • 광학기기
소모품 • 안경부속 • 안경줄 • 디스플레이
가방 • 안경케이스 • 안경서적
판촉물 • 안경테선글라스 등
안경원 취급 모든 제품 구비

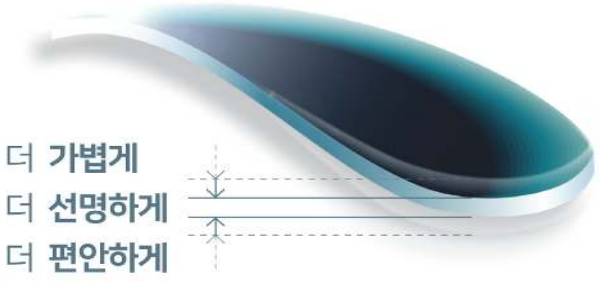
나도코리아
TEL 053-353-9992 • FAX 053-351-4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr • www.nadokorea.co.kr



더 이상 얇고 편할 수 없다!

1.74 / 1.67 양면 비구면 싱글비전 렌즈

옵토스의 양면 비구면 렌즈는 가장 얇고, 왜곡이 적어 편안한 착용감을 제공하며 특히, 난시 도수에서도 더욱 뛰어난 편안함을 느낄 수 있습니다.



생산 범위			
1.74 DAS		1.67 DAS	
SPH	CYL	SPH	CYL
−3.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −4.00	0.00 ~ −10.00	−10.00 ~ −2.00
−3.00 ~ −12.00	−12.00 ~ −3.00	0.00 ~ −8.00	−8.00 ~ −4.00
−15.00	−	−	−

Schneider KREUZNACH
The sign for optical Masterpieces.

슈나이더 누진 마킹기 프로모션

스타라이트 +, 스타라이트 라이프 + 제품 1.60 기준 **3조** 구매 시

슈나이더 누진 마킹기 1대 무상 증정 (매장 별 최대 2대 한정)

스타라이트+와 스타라이트 라이프+ 1.60 굴절률 렌즈를 조합하여 당월 기준
3조 이상 구매하시는 고객님께, 슈나이더 **누진 마킹기 1대를 무상으로 제공**해드립니다.
정확한 누진 마킹 확인을 통해 더욱 신뢰도 높은 판매가 가능하도록 도와드립니다.

*전제품 50% 할인 프로모션

프로모션 기간 04.01 — 06.30

* 편광 및 이중 초점 시리즈 제외

B-pro 청광 코팅 옵션 무료
B-pro 코팅은 클리어 렌즈에만 적용 가능

제품 구분	제품 명칭	제품 구분	제품 명칭
누진	스타라이트 라이프 플러스 스타라이트 플러스 플래티넘 플러스 골드 플러스 프로 플러스	기능성	휴 플러스 시리즈
		오피스	오피스 플러스 시리즈(350/150/80)
		단초점	라인스 플러스

옵션 (주문 가능 굴절률)			
드라이브	1.60, 1.67, 1.74	BP	1.56, 1.60, 1.67,1.74
변색 1.74는 Grey Color만 주문 가능	Grey 1.56 1.60 1.67 1.74 Brown 1.56 1.60 1.67 Green 1.56 1.60 1.67	POV POV SUN	1.60, 1.67



YOUTUBE 영상을 확인해 보세요!

QR을 통해 마킹 리더기를 영상으로 확인해 보세요!

마킹 리더기 (C타입 유선형)
단품 구매 시 139,000원 (부가세 포함)

* 본 프로모션은 한정 수량으로 진행되며, 마킹기 수량 소진 시 조기 종료될 수 있습니다.
* 기타 문의 및 주문은 아래 연락처 또는 영업 담당자들에게 부탁드립니다.

위 이미지는 이해를 돕기 위한 예시입니다.
본 제품(디자인)은 디자인 등록 출원 중이며
(출원번호: 30-2024-0048408),
무단 사용 시 법적 제재를 받을 수 있습니다.

SOMO (주)소모 비전케어 1544-6632 서울시 강남구 영동대로 311 소모빌딩 3층

Optic Weekly
Since 1993
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 5월 31일 발행 (369호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

EIN®
www.ahinkorea.com
1박스도 전국 무료배송
주문 전화 031)987-9173
EDP 01 EDP 02 EDP 05
18(W)×24(H) mm 24(H)×24(W) mm 18(W)×18(H) mm

최상급 안경!
편하게 마음대로 선택하세요!
1만원대 ~ 3만원대 최고품 직판
취급 브랜드
SPACE-e MARZO THE 편한
제품 구입방법
본사 샘플 발송 → 안경원 자유선택 → 선택 제외품 반송
GLASS OPTICAL
T. 053)354-3336 010-4489-2625
smartstore.naver.com/glassopticalmall

(정부 • 안경사 • 소비자)

힘 빠진 '대구 안경테'… 3박자 응원이 필요해

가격경쟁력 앞세운 중국산 안경이 한국시장 70% 장악… 국내 안경산업은 생산의 기계화 • 자동화 등 제조환경 개선과 디자인 개발도 대응해야

대구지역 안경산업이 빠르게 퇴보하고 있다. 한때 세계 안경의 3대 산지(産地)로 꼽히던 대구지역 안경산업이 저가격을 내세운 중국의 대규모 물량 공세에 견디지 못하고 무너지고 있다.

현재 대구지역 안경 생산업체는 물론 원자재와 각종 부품 및 협력업체, 코팅 및 도금업체들의 경쟁력 강화를 위한 지원 대책이 시급한 상태다.



대구지역 안경테 생산이 저가격을 앞세운 중국산 안경의 점유율 확대로 위기를 맞고 있다. 업계 식자들은 제조업의 생명은 경쟁력에 있는 만큼 제조환경 개선과 디자인 개발에 적극 나서야 한다고 지적했다.

대구안경 제조사 3년만에 125개 업체 폐업

대구지역 안경산업이 시간이 지날수록 위축되는 현상은 통계청 자료에서도 금세 알 수 있다.

통계청이 지난 2020년 조사한 대구지역의 안경관련 생산업체는 개인 사업체 723개, 법인 68개 등 총 791개이었다. 그러나 2023년 조사에서는 개인 사업체 608개, 법인 58개 등 총 666개로 불과 3년 만에 15.8%인 125개 업체가 폐업했다. 이러한 감소세는 생산업체 대부분이 경쟁력이 취약한 소규모 업체란 점에서 더욱 가속화될 것으로 예상된다. 안경산업에 종사하는 근로자도 계속 감소하고 있다. 통계청이 발표한 안경관련 업종의 종사자는 2020년 1,186명에서 2023년에는 919명으로 3년 만에 22.5% 감소했다. 대구지역 안경산업이 이처럼 퇴보하는 데는 중국의 저가격을 앞세운 물량 공세가 큰 이유다.

대외경제정책연구원 산하의 중국전문가 포럼 자료에 따르면, 2022년 기준으로 한국에 수입되는 전체 안경테의 70.9%가 중국산이었다. 더구나 지금의 대구지역 안경 제조는 거의 모든 부속품을 중국에서 들여와 조립•생산할 정도로 무너져 있다. 그 결과 한국안광학산업진흥원(원장 김종한)의 발표를 보면, 올해 1분기 중국산 안경테의 수입은 10,839,000달러(약 149억원)로 전년 동기대비 0.4% 감소했지만, 선글라스 수입은 22,228,000달러(약 306억원)로 지난해 1분기 대비 9.3%나 증가했음을 알 수 있다. 더욱이 2000년대 들어와 이 수치는 매년 평균 2.1%씩 늘어나고 있다. 중국산 안경류나 부속품의 국내 안경시장 잠식이 해마다 크게 늘어나고 있는 것이다.

중국처럼 정부의 전략적인 장기 지원 필요

현재 국내 안경 제조의 80% 이상이 밀집해 있는 대구지역의 생산업체 관계자들은 '안경 생산업체의 상황이 매우 비참하다'고 말하고 있다. 대구 3공단에서 안경도금업체를 운영하는 모 대표는 "안경 생산이 전성기 때인 70~80년대는 중형급 안경공장의 종업원들이 보통 30~50명 안팎일 정도로 왕성했다"며 "그러나 지금은 젊은 사람은 모두 떠나고, 이제 공장에는 나이든 사람이나 2~3명의 가족 단위로 겨우 명맥만 유지하고 있다"고 토로했다.

제조업에서 가장 중요한 핵심과 생명력은 경쟁력이다. 경쟁력을 상실한 산업은 그 어떤 곳에서도 살아남을 수 없다. 정부의 전략적이고 장기적인 지원이 필요한 이유다. 더구나 수출주도형인 우리나라에서는 제조환경의 개선과 함께 관련 연구소 설치가 필요하다. 지금처럼 저출산, 고령화, 저성장의 뉴노멀 시대에는 단순한 반복 업무나 육체적인 노동은 기계화와 자동화가 이루어져야 한다. 비록 안경산업이 첨단산업은 아니지만, 패션을 이끄는 충분한 명분이 있는 만큼 기계화•자동화 추진이 필요하다.

이와 함께 대구지역의 안경 생산을 활성화시키려면 안경의 디자인 개발 능력을 키워야 한다. 디자인이 좋은 안경이 소비자의 구매 결정에 지대한 영향을 미치고, 사용자의 만족도를 높이기 때문이다. 영국 디자인협의회에서 조사한 자료에 따르면, 기업이 디자인에 1파운드(약 1600원)을 투자할 때 매출은 20파운드, 영업이익은 4파운드, 수출은 5%가 늘어난다고 발표했다. 일례로 현대자동차는 '대중 브랜드' 이미지였던 제네시스를 새 디자인으로 변신한 후 소비자들이 '고급 브랜드'로 인식이 바뀌면서 수출의 경우 5만3000대에서 16만5000대로 무려 119% 급증했다.

안경 생산자도 패배의식 벗어나 각오 다져야

대구지역의 안경테 생산을 활성화시키는 또 하나의 방법은 일선 안경사들의 협조다. 물론 4차산업의 글로벌 시대에 1960년대에 있었던 '국산품 애용'을 권장하는 것이 시대착오적인 발상이지만, 소비자 대다수가 안경사의 권유에 의해 안경테를 선택하는 만큼 안경사들의 협조에 따라 대구지역 안경 생산은 그만큼 활기를 찾을 수 있다.

그러나 무엇보다 대구지역의 안경산업을 키우는 제1의 조건은 생산업체 관계자들의 의지와 단합이다. 즉 각종 부품이나 소모품 등 안경테 제조에 소요되는 물품을 한국광학공업협동조합 등에서 공동 구매해 생산단가를 낮추어 가격경쟁력을 키우고, 생산관련자는 패배 의식에서 벗어나 제2의 도약을 이루겠다는 각오로 열정을 쏟아야 한다. 또 안광학산업진흥원 등 정부 측은 안경 제조환경 개선과 연구개발(R&D) 지원, 수출 증진을 위한 제도적 지원책을 마련해 국내 안경산업을 육성시켜야 한다.

한국안광학산업진흥원의 한 관계자는 "진흥원은 소공인 맞춤형 지원을 통한 집적지 내 안경제조업 경쟁력 제고와 성장 촉진, 소공인의 제조 및 유통 활성화를 통한 집적지 산업규모 확대 등 지역 소상공인 육성에 전념하고 있다"고 전했다.

현재 대구 안경산업은 정부•안경사•소비자의 힘찬 3박자 응원이 절실하게 필요한 때이다.

/ 김태용 기자

'안경사 여러분, 서울시 안심경광등 신청하세요~'

위급상황 시 비상벨 누르면 경찰에 신고 연계… 6월 5일까지 일반과세자는 2만원 부담 접수해야

서울시청(시장 오세훈)이 '우리 가게 지켜주는 서울시 안심경광등'의 설치 신청을 받고 있다. '안심경광등'은 묻지마 범죄 등으로 불안감이 커진 1인 점포의 안전을 지키기 위해 마련된 장치로, 위험상황에서 비상벨을 누르면 경찰 신고가 연계된다.

지원대상은 서울시에서 1인이 상시 근무하는 소규모 점포이지만, 직원이 2인 이상이어도 교대근무 등으로 혼자서 근무하는 경우도 지원이 가능하다. 지원물품은 안심경광등, 비상벨, 스마트 허브, 사인보드 등으로 ▶연매출 104백만원 이상의 부가가치세 법상 일반과세자는 자부담금 2만원을 결제하면 되고, ▶연매출 104백만원 미만의 부가가치세법상 간이과세자 또는 면세사업자는 무료로 설치가 가능하다. 신청방법은 서울시 홈페이지를 통해 지난 27일부터 오는 6월 5일까지 접수 중이다.



한편 지난해부터 본격 시행되고 있는 서울시 안심경광등 사업은 첫 해 5천 세트가 보급됐으며, 이를 설치한 소상공인들로부터 좋은 평가가 이어지고 있다.

문의 120

소모 '슈나이더'엔 독일의 필터광학 기술 '듬뿍'

소비자, 안정적인 시야로 S-90 • POV • 드라이브 시리즈 호평… 자외선 • 블루라이트도 거뜬 차단

㈜소모비전케어(대표 신승종)의 슈나이더 S-90 시리즈가 안경시장에서 높은 주목을 받고 있다. 기존보다 편안하고 안정적인 시야를 제공하는 소재 방식의 근적외선 차단렌즈인 '슈나이더 POV 시리즈'와 드라이브 렌즈인 '슈나이더 드라이브 시리즈' 등과 함께 근래 안경시장에서 큰 인기를 얻고 있는 것.

소모비전의 관계자는 "많은 소비자들께서 슈나이더 필터광학의 우수한 기술력으로 생산되는 S-90 시리즈의 옵션인 드라이브와 POV 시리즈를 높게 평가하고 계시다"며 "특히 자사는 현재 슈나이더 드라이브 시리즈와 포브 시리즈를 포함하여 다양한 제품을 50% 프로모션을 진행 중"이라고 밝혔다.

한편 가시광선만 통과시키는 소재 방식의 POV 시리즈는 일반 선글라스보다 우수한 컬러 재현성을 제공하는 POV Sun 렌즈와 실내외 어디서든 착용할 수 있는 POV 렌즈로 구성돼 있다. 특히 POV Sun 렌즈는 근적외선을 약 95% 이상 차단하며, 일반 POV 렌즈는 약 35% 이상의 근적외선의 차단이 가능하다.

또한 슈나이더 드라이브 시리즈는 코팅이 아닌 렌즈 소재 자체로 실내외에서 많이 노출되는 자외선은 물론 블루라이트(380~420㎚) 영역을 99.9% 차단하는 Kontrol lux 기술을 적용한 고기능렌즈다. 특히 드라이브 렌즈는 대비감도를 증가시켜 선명한 시야를 제공하면서 비나 눈이 내릴 때나 야간운전 시에 눈의 피로와 야간 빛번짐을 줄여 안전운전에 도움을 주는 렌즈다.



문의 1544-6632

바슈롬 '레이셀' 신상 컬러 추가

스팟라이트 브라운 • 루미너스 그레이 개발… 출시 기념 글로벌 캠페인

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 컬러렌즈 브랜드 레이셀의 신제품 출시와 때를 맞추어 글로벌 캠페인 'All Blinks By You'를 본격 전개한다.

'모든 눈빛의 주인공은 소비자 자신'이란 메시지를 담은 이번 캠페인은 레이셀의 다채로운 컬러를 통해 소비자가 직접 본인의 무드를 선택하도록 유도함으로써 Z세대의 자기표현 욕구를 충족시키는데 초점을 맞췄다.

이번 캠페인 모델은 트렌디한 감각과 고급스러운 비주얼로 주목받는 한국의 신예모델 백송민 씨가 발탁됐다. 그는 레이셀이 지향하는 '모든 눈빛의 주인공은 나'



라는 메시지를 완벽히 구현할 최적의 모델로 향후 한국을 시작으로 중국, 대만 등 아시아퍼시픽의 온•오프라인 채널에서 다양한 캠페인 콘텐츠를 선보일 예정이다.

레이셀은 이번 캠페인 런칭과 함께 2025년 신제품 '스팟라이트 브라운'과 '루미너스 그레이' 2종을 동시 출시한다. 이번 신제품은 스팟라이트와 달빛에서 영감을 받은 감각적인 그래픽 디자인이 특징으로 ▶스팟라이트 브라운은 3존 하이라이트 디자인을 적용해 눈동자에 자연스러운 음영을 더함과 동시에 우디한 딥 브라운 컬러로 깊고 또렷한 눈매를 연출해주며 ▶루미너스 그레이는 섬세한 패턴 위에 감각적인 쿨 그레이 톤을 더해 차분하면서도 시크한 분위기를 연출할 수 있다.

바슈롬의 관계자는 "이번 글로벌 캠페인은 소비자가 컬러렌즈를 단순한 패션이 아닌 자신을 표현하는 매개체로 인식하도록 돕기 위해 기획됐다"며 "신제품 2종은 모두 자연스럽게 녹아드는 컬러감과 편안한 착용감을 모두 갖춰 캠페인의 메시지를 더욱 강력하게 전달할 것"이라고 전했다.

문의 070-7167-9922

"낡은 안경사제도는 시대에 맞게 개선해야"

양소영 안경사, 국회 '2030 청년 보건의료인들이 말한다'서 규제개혁 촉구

더불어민주당 강선우 의원(국회 보건복지위원회 민주당 간사)과 김윤 의원(민주당 정책위원회 상임부의장)이 지난 10일 국회 의원회관에서 '2030 청년 보건의료인들이 말한다'는 주제로 보건의료 현장 정책토론회를 개최했다. 이날 행사에는 2030세대 보건의료인 14명이 참석해 릴레이 형식으로 현장의 현실과 제도적 문제점을 짚고, 정책 과제를 제안 발표하는 시간을 가졌다.

안경사를 대표해 발표에 나선 양소영 안경사는 현장 경험을 바탕으로 안경사제도의 문제점과 개선의 필요성을 강조해 참석자들의 깊은 공감을 이끌어냈다. 이 자리에서 양 안경사는 "현행법에서는 안경사를 '안경과 콘택트렌즈의 조제 및 판매를 주된 업무로 하는 사람'으로 정의하고 있지만, 이는 현실과 괴리가 있다"며 "국민의 74%가 안경이나 콘택트렌즈를 사용하고, 이 중에서 약 70%는 안경원에서 안경사에게 시력검사를 받고 있으면서도 정작 법적으로 안경사가 사용할 수 있는 시력검사 장비는 자동굴절검사기에 한정돼 현장에서는 정확한 시력 판단이나 안질환 의심에 효과적으로 대응하기 어렵다"고 지적했다. 이어 그는 "수년 전부터 세계적으로 AI 기술이 접목된 최신 장비들이 보급되고 있는데도 국내 안경사는 여전히 낡은 규제에 묶여 한 발자국도 못나가고 있다"고 호소했다.



'2030 청년 보건의료인들이 말한다'토론회를 주최한 김윤 의원(사진 좌측)과 행사의 발표자로 참석한 양소영 안경사.

다음은 양소영 안경사의 주요 발표 내용이다.

'안경사제도가 1987년 이후 단 한 차례도 개정된 적이 없다. 당시 안경 착용률은 24%에 불과했으나 현재는 안경 착용률과 안경사의 교육 수준 모두 크게 향상된 만큼 시대 변화에 맞는 안경사의 정의와 업무 범위도 재정비되어야 할 필요가 있다. 콘택트렌즈의 불법 온라인 유통도 문제다. 콘택트렌즈의 온라인 판매는 불법임에도 최근에는 소비자가 온라인 몰에서 제품과 도수를 직접 선택하고 안경원은 단순 수령 장소로만 활용되는 방식이 확산되고 있다. 이러한 구조는 시력검사나 눈 상태 확인 없이 임의로 도수를 선택하게 만들어 시력 저하와 안질환을 유발할 수 있는 매우 위험한 방식이다. 결국 이들 불법업체는 전국 600여 안경원을 끌어들여 수백억 원대의 매출을 올리고 있으며, 검찰에 송치된 후에도 판결 지연을 악용해 불법영업을 지속하고 있다. 이제는 안경사가 더 이상 이 불법 구조에 이용당하지 않도록 국회와 보건복지부가 선제적이고 단호한 조치를 취해야 한다.

현실 반영과 규제 완화를 통해 국민이 보다 안전하고 전문적인 시력 서비스를 받을 수 있도록 입법적•행정적 개선이 시급하다'고 강조했다.

문의 02)756-1001

社 說

너무나 중요한 후진양성

미국 애리조나 출신의 공화당 대선 후보였던 배리 골드워터는 1964년 대통령 선거에서 민주당의 린든 존슨에게 처참하게 완패했다. 존슨이 44개 주와 워싱턴 DC에서 승리한데 비해 골드워터는 고작 6개주에서 승리했다. 선거인단도 존슨이 486명을 확보한 것과 달리 골드워터는 52명에 그쳤다. 민주당에 역대 최고의 득표율을 안겨준 대패였다.

그러나 골드워터는 대통령에 낙선한 후 다시 밑바닥으로 내려가 젊은 정치인을 키우며 미래를 도모했다. 그리고 마침내 16년 후 골드워터는 정치 후배인 공화당의 로널드 레이건을 대통령에 당선시키는데 중추적인 역할을 했다. 저명한 시사평론가 조지 윌(George Will)은 골드워터를 '가장 중대한 영향력을 미친 패배자(the most consequential loser)'라고 평가했다.

일본의 하급 무사 출신인 요시다 쇼인도 후진양성에 힘쓴 사람이다. 사상가이자 교육자로 평가받는 그는 서양의 열강들이 일본 정탐에 나섰던 1849년경 공립 교육기관인 명륜관(明倫館)을 세우고 후진을 가르쳤다. 그때 그의 나이는 약관 19세에 불과했다. 그는 일본 해안가에 정박한 미국이나 네덜란드의 함선을 목도한 후 50~100명의 후학을 양성했는데, 안타깝게도 당시 막부의 고관이었던 마나베 아키카스를 암살하려는 계획이 사전에 발각되어 29세의 젊은 나이에 참수를 당했다. 그러나 훗날 그의 제자였던 타카스키 신사쿠, 쿠사카 겐즈이 등 몇몇 제자들은 이토 히로부미가 명치유신을 성공시키는데 기폭제 역할을 했다. 요시다 쇼인이 자신의 꿈을 후학을 통해 이룬 것이다. 아베 신조 전 총리는 아버지 장례식에서 요시다 쇼인의 글을 바탕으로 추모사를 낭독할 정도로 평소에 그를 존경했다.

그러면 국내 안경산업의 후진양성은 어떤가.

어느 집단이든 후진양성을 빼놓고는 미래를 기대하거나 발전할 수 없다. 국가든 산업이든 안정적으로 성장 발전하려면 '앞날에 희망이 있고, 장래가 유망한 후배'를 육성해야 밝은 미래를 맞을 수 있다. 중국 제나라의 재상이었던 관중은 자신의 저서 「관자」에서 '곡식을 심는 것은 일년지계, 나무를 심는 것은 십년지계, 사람을 키우는 것은 종신지계'라고 했다.

현재 국내 안경업계의 후진양성은 거의 낙제점 수준이다. 안경대학의 신입생 숫자가 해마다 줄어들고, 산업 현장에는 기술을 이어갈 젊은이들의 발길이 끊기고 있다. 전국 각처에 산재한 대다수 안경원들도 젊은 안경사 구인하기가 하늘의 별따기처럼 힘들다.

안경업계가 지금보다 밝은 미래를 맞이하려면 무엇보다 후진을 양성해야 한다. 안경계 각 분야에서 돌출된 갖가지 문제점을 개선하는 것도 중요하지만, 후진양성은 결코 빼놓을 수 없는 일이다.

이제 대안협이나 산업체, 대학 등 모든 안경 관련인들이 후진양성에 적극 나서야 한다. 어느 국가나 산업이나 발전의 원동력은 장래가 유망한 젊은이들이다. 젊은이들이 모이지 않는 산업은 생명을 잃은 것과 같다.

/ 허선

Optic Weekly 아이디어가 많으면 불경기에도 걱정이 없습니다. 소중한 제품, 빛나게 만들어 드리는 곳 광고 신청 • 구독 문의 02)313-5585

TOKAI

얇고 가볍다!

세계 최고 굴절률 1.76

두께

소재

왜곡

- ☑ **얇은 두께로 시각적 왜곡 감소**
- ☑ **바이오매스 원료를 사용**한 친환경 렌즈
  (식물 등의 재생 가능한 유기 자원)

Episleaf™

バイオマス
使用部位:レンズ
No.220157



TOKAI

케어링, 구글과 스마트글라스 개발 착수

양사 전략적 파트너십 발표… 안드로이드 확장 기술 개발에 초점

케어링 아이웨어가 구글과의 전략적 파트너십을 체결, 구글의 차세대 운영체제인 '안드로이드 XR'을 기반으로 한 인공지능(AI) 스마트글라스 개발에 본격 착수했다. 이번 협업은 하이엔드 아이웨어 시장에서 독보적인 입지를 다진 케어링 아이웨어와 확장현실(XR) 기술의 선두주자인 구글이 서로 협력해 스마트글라스 분야에 새로운 이정표를 제시할 것으로 기대된다. 양사가 공동 개발하는 스마트글라스는 세련된 디자인과 탁월한 착용감을 바탕으로 일상에서 자연스러운 사용을 지원하는 개인화된 AI 기능이 탑재될 예정이고, 상황 인식 기술을 기반으로 한 스마트한 상호작용 기능을 통해 현실과 가상세계를 유기적으로 연결하는 새로운 사용자 경험을 제공할 것으로 전망된다. 케어링 아이웨어의 창립자인 로베르토 베도보토 CEO는 "혁신과 미래지향적 가치를 공유하는 구글과의 협업을 통해 기술과 디자인이 조화를 이루는 차세대 아이웨어의 개발을 매우 뜻 깊게 생각한다"며 "단순한 기기를 넘어 사람들이 실제로 착용하고 싶은 스마트글라스를 구현하는 것이 우리의 목표"라는 뜻을 전했다.

구글 XR의 샤람 이자디 부대표는 "구글은 항상 최첨단 기술과 탁월한 사용자 경험의 결합을 중시해 왔다"며 "구글의 XR 기술과 케어링 아이웨어의 상징적인 스타일의 융합을 통해 소비자들이 안드로이드 XR 기능으로 패션과 기능을 모두 누릴 수 있도록 전념하겠다"고 강조했다.

한편 구글은 지난 20일 뉴욕에서 개최된 연례 개발자 컨퍼런스인 'Google I/O 2025'에서 케어링 아이웨어와 더불어 ▶미국 최대의 온라인 안경판매업체 와비파커 ▶한국 최대의 글로벌 아이웨어 브랜드 젠틀 몬스터 등 총 3곳과 스마트글라스 관련 안경 파크너십을 체결했다.

포토뉴스



안우회, 예당저수지서 춘계 야유회

대한안우회(회장 김덕용)의 춘계 야유회가 지난 15일 충남 예산군 응봉면의 예당저수지에서 실시되었다. 안우회 회원들은 이날 인근의 둘레길을 걸으며 담소를 나누는 시간을 가졌다. 안우회의 김덕용 회장은 "우리 회원들은 언제나 후배들을 응원하는 든든한 울타리가 되어줄 것"이라며 "무엇보다 대한안경사협회 허봉현 협회장, 서울시안경사회 김원철 회장, 경기도안경사회 신영일 회장 등이 안경업계 원로들의 모임을 잊지 않고 발전기금을 보내준 것에 감사를 전한다"고 말했다.

한편 이번 야유회에는 이익재 고문, 심기수 고문(직전 회장), 방평송 수석감사 등 안우회 회원 29명이 함께 했다.

콘택트 픽업… 대안협과 연합회 자기주장 팽팽

대안협, 윤리위에 픽업 안경사 제소… 연합회, '픽업은 안경사의 실물 판매 행위'

㈔대한안경사협회(협회장 허봉현)가 콘택트렌즈 픽업 서비스를 '안경사 본연의 업무영역과 소비자 안전을 심각하게 위협한다'고 규정, 이를 계속 유지 중인 안경원들에게 계약 해지를 요구하는 강경한 내용을 담은 성명서를 발표했다. 지난 20일 대안협은 '전국 안경사들의 뜻을 모아, 온라인 픽업해지 촉구 입장문'이란 장문의 성명서를 통해 '픽업 구조는 안경사 직역을 침해하고, 향후 안경까지 포함한 유통 전반을 왜곡시킬 수 있고, 지금의 구조를 바로 잡지 않으면 앞으로 모든 안경원이 피해자가 되는 상황 속에서 생존을 논해야 하는 비극적인 상황에 직면하게 될 것이며, 국민의 눈 건강과 업계의 미래를 지키기 위해 콘택트렌즈 온라인 픽업의 즉각적인 중단을 다시 한 번 강력히 촉구한다'고 강조했다.

또한 대안협은 픽업영업을 유지 중인 안경원에게 윤리위원회의 징계회부 및 면허정지 의결이 시작됐음을 언급하며 '현재 픽업 서비스에 계속 참여하고 있는 수 십여 안경원에 대해 협회 윤리위에 징계 협의로 회부하며, 출석요구 및 진술 절차를 거쳐 다수의 안경사에게 면허정지 징계 처분이 의결됐고, 후속 조치로 상임이사회의 승인에 따라 보건복지부에 공식적으로 행정처분을 의뢰할 예정'이라고 밝혔다.

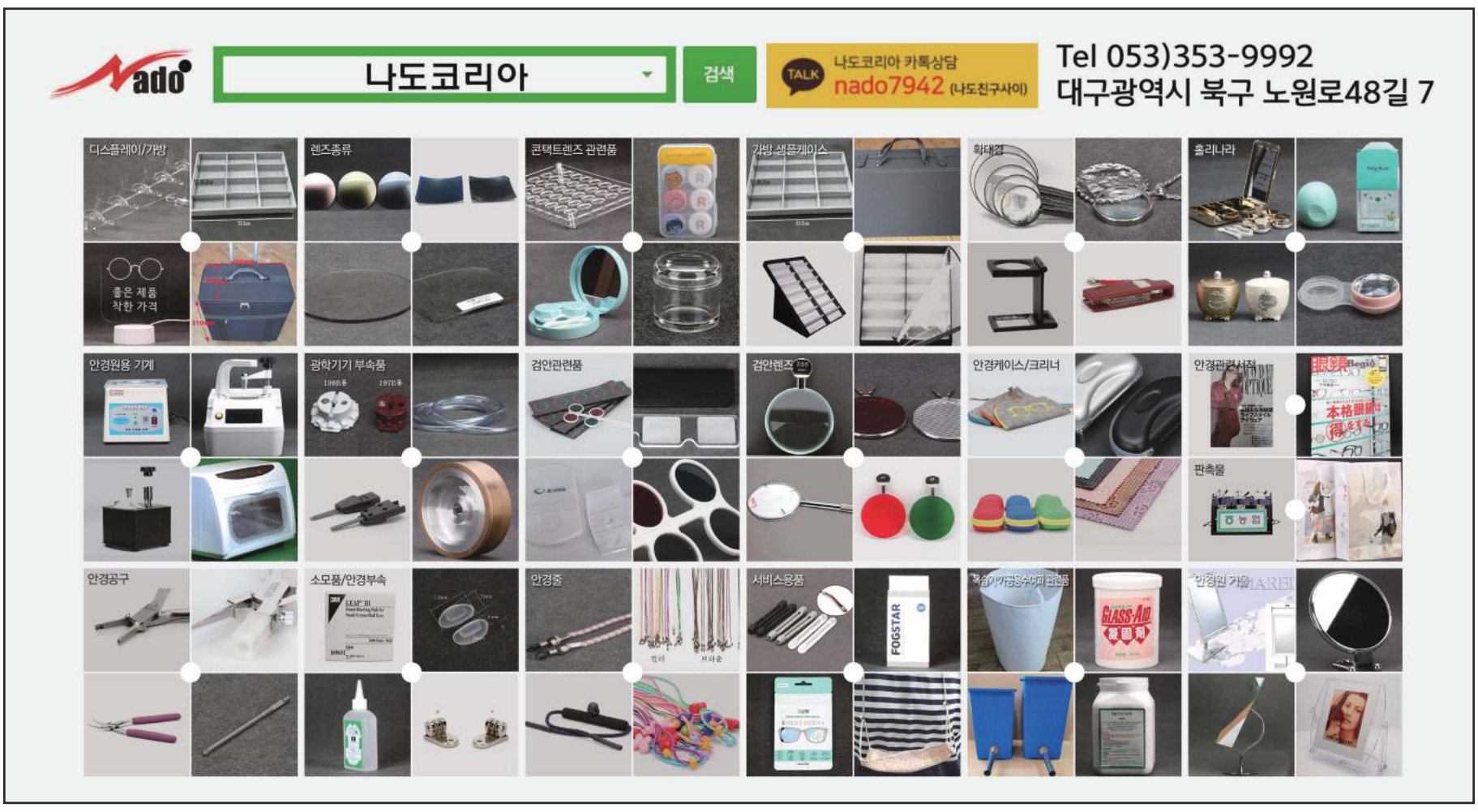
대안협, 픽업 안경사에 보수교육 미이수 체크

대안협이 이처럼 강경 입장을 밝힌 것은 지난 8일 픽업영업을 유지 중인 몇몇 안경사를 대상으로 소집된 윤리위원회의 결정을 적극 수용하겠다는 의도로 해석된다.

관련하여 한국콘택트렌즈픽업연합회(KCPA)의 고위 관계자는 "대안협 윤리위는 초기 주장과 달리 안경사들이 불법적인 픽업 구조에 가담했다는 이유가 아닌 소비자의 눈 건강을 충분히 고려하지 않은 채 픽업 구조에 참여한 점을 문제 삼아 출석을 요구했다"며 "여기에 더해 보수교육 미이수, 면허실태 미신고 등의 이유를 추가해 해당 안경사들에게 그 책임을 물었는데, 이는 픽업 구조 자체가 불법이 아니라는 점을 협회가 스스로 인정한 것으로, 그동안 협회의 주장이 안경원을 기망하는 월권행위였음을 드러낸 결과로 볼 수 있다"고 지적했다. 픽업 구조는 안경사가 소비자와 직접 대면하여 실물 렌즈를 판매하는 방식이므로, 소비자의 눈 건강을 간과하는 방식이 아니라는 주장이다. 또한 그는 "따라서 이제라도 협회는 픽업업체와 협력하여 안경사들이 소비자에게 충분한 정보를 제공할 수 있도록 계도하는 것이 필요하다"는 호소를 전했다.

한편 'KCPA의 대안협을 상대로 하는 공정위 제소와 각 업체별 고소•고발 건은 현재 어찌 진행 중인지'란 기자의 질문에 대해 그는 '노 코멘트'라고 분명히 선을 그으며, 다만 '차질 없이 진행 중'이란 제한된 답변을 들을 수 있었다.

문의 02)756-1001



TITANIUM 티타늄 코팅렌즈

NEW



ANTI-STATIC

DURABILITY

UV PROTECTION

BLUE LIGHT PROTECTION

CLARIRTY

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

중국 안경산업의 발전과 현재(1)

몸집 계속 커지는 중국 안경… 당분간 적수 없다!

세계적인 경기침체에도 중국 안경산업은 새로운 단계로 발전 중… 중국 정부의 장기 전략에 따라 지속 성장

중국의 안경산업은 코로나와 경제 위기 속에서도 정부 주도의 장기적인 전략에 따라 점차 회복고 있다. 최근 수년간에 걸친 경제 악화로 중국의 많은 관련 기업들이 도산하고, 일선 안경원들의 잇단 폐업으로 '성장 속 빈곤'이라는 말이 많았으나 새로운 기능성 제품들의 출시와 기술 혁신, 온라인 마켓의 강세, 브랜드를 마케팅하는 안경원들의 선전 등으로 뉴 패러다임을 형성하며 새로운 발전단계로 접어들고 있다.

1970년대부터 안경 생산 급속 확대

그동안 중국의 안경산업은 크게 5단계 과정을 거쳐 발전해왔다.

우선 안경 태동기인 20세기 초에서 1949년까지는 안경이 주로 수공업으로 제작되는 소규모 생산과 단일 제품이 도시 지역에 집중 보급되었다. 그중에서 수저우는 중국 안경의 발상지 중 대표적인 지역으로 초기의 안경렌즈는 천연 수정이나 유리로 만들어졌다.

이후 1950년부터 1978년까지는 점진적인 '성장 단계'로 중국의 안경산업이 점차 수작업 생산에서 기계화 생산으로 전환되었다. 1950년대에 국민경제가 점차 회복되면서 안경산업도 활성화되고, 주로 일반 광학안경을 생산하면서 안경시장은 도시에 집중되었다. 이어 1970년대에는 안경 제조산업이 일정 규모로 발전하면서 제품의 품질과 생산의 효율성이 크게 향상되었다.

이어 1978년부터 2000년까지는 급속한 '발전 단계'로 중국의 개혁개방 이후 안경산업도 빠른 속도로 발전했다. 외국의 선진기술과 경영 시스템을 도입함으로써 업계의 기술 수준이 향상되어 시장 확대가 촉진되었다. 이 기간에 안경 제품의 종류도 다양해졌으며, 단일화 된 안경에서 선글라스, 근용안경 등 다양한 유형이 등장했다. 동시에 중국 안경산업은 국제시장으로 확장되어 관련 수출 사업이 점차 증가했다.

또한 2000년부터 2010년까지 중국의 안경산업은 본격적인 '경쟁 단계'에 접어들며 제품 혁신과 브랜드 구축이 산업 발전의 핵심이 되었다. 기술의 발전과 소비자 니즈의 다양화에 따라 플라스틱 렌즈와 기능성 렌즈 기술이 점차 성숙되었으며, 제품군도 더욱 다양화되었다. 동시에 중국의 안경 브랜드들이 점차 부상하면서 해외 브랜드와 치열한 경쟁을 벌였다.

그리고 2010년부터 현재까지 중국의 안경산업은 기술 혁신과 제품 다각화를 중심으로 하이엔드 및 '국제화 단계'로 전환되었다. 환경친화적인 소재의 사용으로 산업의 지속 가능한 발전이 촉진되고, 최근 몇 년간 스마트 안경, 건강 모니터링 안경 등 새로운 제품이 꾸준히 개발 등장하면서 업계의 새로운 성장 동력이 되고 있다. 또한 온라인 판매 채널의 급속한 발전과 개인화 및 맞춤화된 수요의 증가로 업계가 더욱 고도화되고 있다.

국가의 각종 정책 지원으로 제조환경 양호

중국 정부는 최근 몇 년간 안경산업의 발전을 지원하기 위해 각종 정책을 도입했다. 이러한 정책은 주로 산업의 기술 혁신과 촉진, 제품의 품질 향상, 안 건강관리 강화, 산업 업그레이드 촉진에 중점을 두고 있다. 특히 2024년 5월 중국의 국가보건위원회는 '근시 예방 및 치료 지침(2024년판)'을 발표하며 프레임 안경이 가장 간단하고 안전한 교정도구이며, 근시가 있는 어린이는 최소 6개월에 한 번씩 검진을 받아야 한다고 권장했다.

또한 최근 몇 년간 특수 광학 디자인을 적용한 안경이 임상에서 근시교정의 선택적인 방법으로 자리 잡으며, 이러한 안경이 근시가 빠르게 진행하는 어린이에게 유의미한 조절 효과가 있는 것으로 나타났다. 중국 정부의 이 같은 다양한 정책은 시력 건강의 중요성을 강조할 뿐 아니라 특수 광학 설계 안경의 연구 개발과 응용을 촉진하고, 시장 감독 및 규제를 강화하며 안경산업에 대한 대중의 인식과 신뢰를 높이는데 기여하고 있다.



2024 중국상하이국제광학전(SIOF)


2023 중국원저우국제광학전(WOF)


중국 심천의 안경렌즈 생산 공장


중국 샤먼의 안경 케이스 생산 공장

코로나 이후에 수출 늘며 제2의 도약

현재 중국은 각종 전자제품의 폭넓은 보급으로 눈을 장기간 혹사하는 상황이 늘어남에 따라 이전부터 근시대국이라 불리던 중국의 근시인구는 통제 정책에도 불구하고 계속 확대되고 있다.

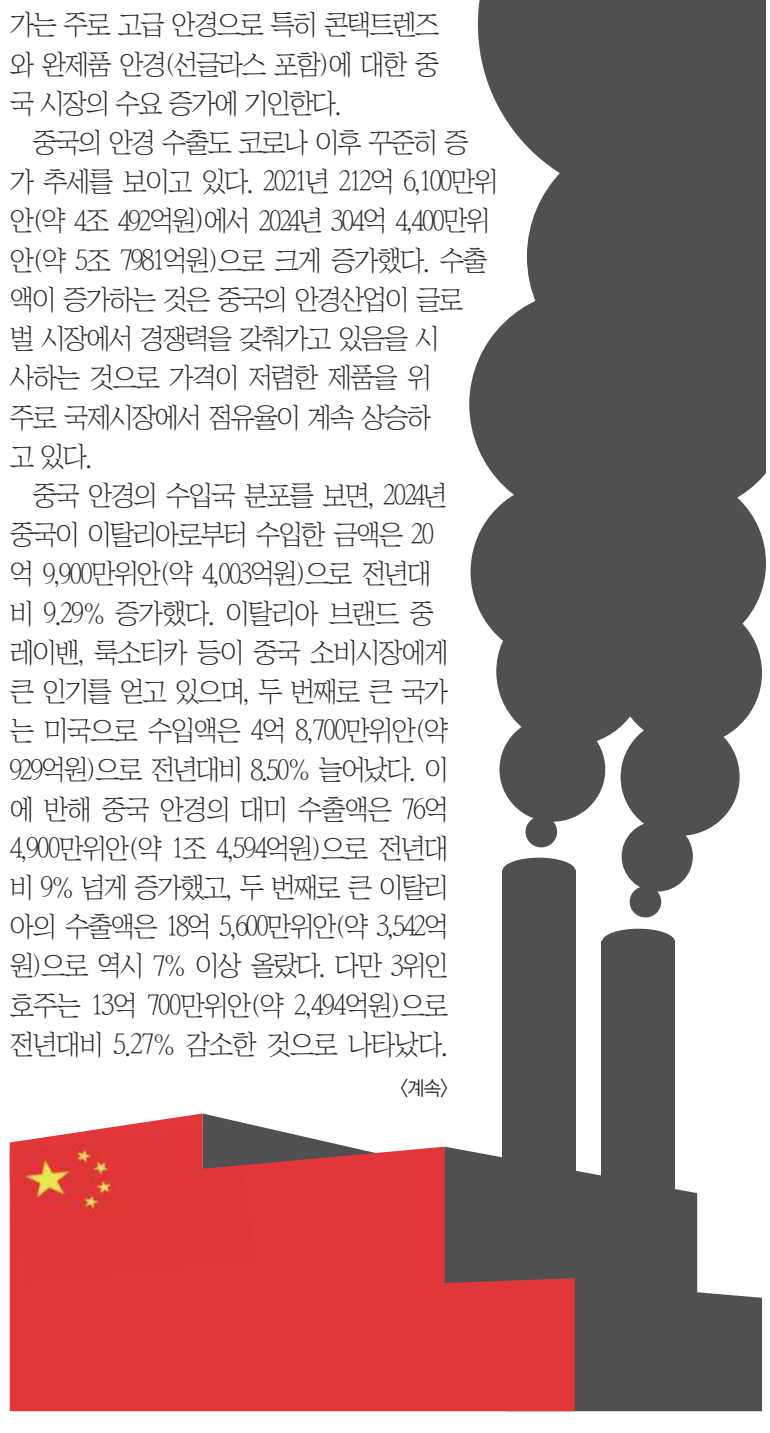
동시에 다양한 연령대의 사람들이 안경렌즈에 대해 서로 다른 기능적 요구로 안경시장이 다양하게 발전하고 있다. 또한 국가적인 정책 지원에 힘입어 패션 소비에 대한 강조, 브랜드 구축, 자체 매장 건설, 서비스 업그레이드 등 안경산업의 전략적 배치로 시장 규모는 더욱 확대되고 있다.

지난 2023년 중국 안경산업의 소매시장 규모는 913억위안(약 17조 3,862억원)으로 전년대비 14.84% 증가하였으며, 중국 세관총서의 자료에 따르면 2024년 중국의 시력교정 안경 및 고글 등 눈을 보호하는 제품군의 수입액은 34억 6,500만위안(약 6,600억원)으로 전년대비 5.41% 증가한 것으로 나타났다. 수입의 증가는 주로 고급 안경으로 특히 콘택트렌즈와 완제품 안경(선글라스 포함)에 대한 중국 시장의 수요 증가에 기인한다.

중국의 안경 수출도 코로나 이후 꾸준히 증가 추세를 보이고 있다. 2021년 212억 6,100만위안(약 4조 492억원)에서 2024년 304억 4,400만위안(약 5조 7981억원)으로 크게 증가했다. 수출액이 증가하는 것은 중국의 안경산업이 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춰가고 있음을 시사하는 것으로 가격이 저렴한 제품을 위주로 국제시장에서 점유율이 계속 상승하고 있다.

중국 안경의 수입국 분포를 보면, 2024년 중국이 이탈리아로부터 수입한 금액은 20억 9,900만위안(약 4,003억원)으로 전년대비 9.29% 증가했다. 이탈리아 브랜드 중 레이밴, 룩소티카 등이 중국 소비시장에게 큰 인기를 얻고 있으며, 두 번째로 큰 국가는 미국으로 수입액은 4억 8,700만위안(약 929억원)으로 전년대비 8.50% 늘어났다. 이에 반해 중국 안경의 대미 수출액은 76억 4,900만위안(약 1조 4,594억원)으로 전년대비 9% 넘게 증가했고, 두 번째로 큰 이탈리아의 수출액은 18억 5,600만위안(약 3,542억원)으로 역시 7% 이상 올랐다. 다만 3위인 호주는 13억 700만위안(약 2,494억원)으로 전년대비 5.27% 감소한 것으로 나타났다.

〈계속〉



특허등록번호
10-2342017
항균코팅
황색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

중굴절
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

since 1984
Guardian

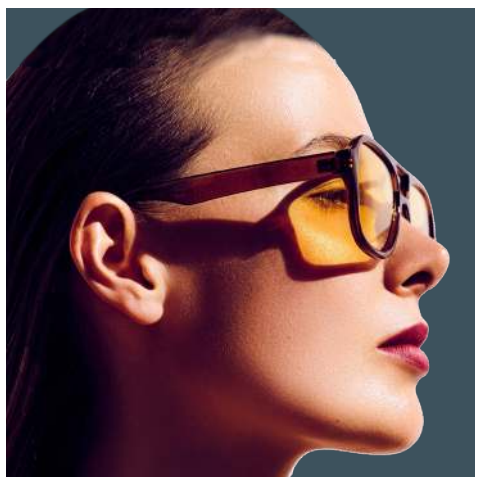
'가디안'



야간운전과 골프장, 특히 백내장 수술 후 눈을 보호하는 최고의 렌즈로 평가받는 가디안에서 Y2 변색렌즈를 개발 출시합니다.
빠른 전환속도와 수려한 색상으로 출시되는 프리미엄급 가디안 변색렌즈는 자외선 99%와 블루라이트를 우수하게 차단합니다. 가디안 변색렌즈는 야간운전의 빛 번짐은 물론 골프장, 등산 낚시 등 모든 야외생활에서 최고의 시야를 제공합니다.

가디안, 항균 처리로 눈 건강을 완벽하게 지킵니다!

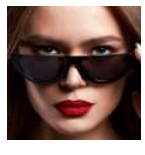












가디안렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드를 확인하세요.

가디안렌즈의 항균 코팅 처리… 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
  - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과
    (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사한다!

- 가디안 항균렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈



에실로의 새 변색렌즈 '트랜지션스 Gen S'… 안경사 반응 '굿!'

빛에 지능적으로 반응하는 다이나믹 기술 탑재… 업계 전문가 250여명 참석 속 출시 기념 축하 행사

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 지난 9일 서울 용산구 서울드래곤시티에서 다양한 빛 환경에 반응해 최적의 시야와 다이나믹한 착용 경험을 제공하는 변색렌즈 '트랜지션스 Gen S'의 국내 출시를 기념하는 행사를 성황리에 개최했다. 이날 행사에는 에실로 파트너 안경사 및 안경렌즈 전문가 약 250여명이 참석한 가운데 '트랜지션스 스펙타큘러(Transitions Spectacular)'라는 타이틀로 신제품의 출시 배경과 기술적 강점, 브랜드가 지향하는 방향성을 공유하는 시간을 가졌다.

변색렌즈의 속도 • 컬러 • 기능 새 기준 제시

에실로코리아의 소효순 대표는 환영사를 통해 "5년 만에 선보이는 신제품 트랜지션스 Gen S는 에실로가 보유한 R&D센터에서 심도 있게 연구한 결과물로 빛의 변화에 지능적으로 반응하는 혁신적인 변색렌즈"라며 "이미 트랜지션스의 편안한 착용감을 경험한 소비자들로부터 많은 관심과 기대를 받고 있다"고 전했다. 이어 트랜지션스 아시아•태평양 지역총괄 스튜어트 캐논 이사는 "앞으로의 아이웨어는 최첨단 기술과 최적의 반응성, 개성 있는 스타일이 조화를 이루는 방향으로 발전할 것"이라며 "트랜지션스는 빛의 변화에 자연스럽게 반응하는 다이나믹 렌즈 기술로 광학산업의 새로운 기준을 제시한다는 목표 아래 테크놀로지와 스타일이 결합된 트랜지션스 Gen S로 다이나믹한 아이웨어 문화를 이끌겠다"고 선언했다.


참가자들에게 환영사 중인 에실로코리아 소효순 대표.


트랜지션스 Gen S의 특징을 설명 중인 트랜지션스 아시아•태평양 지역총괄 스튜어트 캐논 이사.



트랜지션스 Gen S에 대한 레오나르도 교육팀의 교육시간.



행사장 밖에 설치된 트랜지션스 Gen S의 브랜드 존.

이어 레오나르도 교육팀은 트랜지션스 Gen S의 특장점으로 ▶자외선 노출 시 25초 만에 선글라스처럼 어둡게 변색되고, 2분 이내에 완전 탈색되는 빠른 반응성(Gen Speed) ▶탈색 과정 중 시야 회복 속도와 대비 감도를 전작 대비 각각 40%, 39.5% 개선해 빛의 양을 최적화하는 스마트한 기능(Gen Smart) ▶루비 컬러를 포함한 총 8가지의 화려한 색상(Gen Style) 등 3가지를 설명하며, 트랜지션스 Gen S는 변화하는 소비자 기대에 부응하는 제품임을 강조했다.

이날 현장에서는 제품 퀴즈, 마케팅 전략 발표, 전문가 패널 토크 등 다양한 프로그램이 마련됐는데, 아이원 하기철 대표와 메종옵티크 이항석 대표가 참여해 전문가 관점에서 본 제품 평가와 인사이트를 공유했다. 또한 트랜지션스 Gen S를 직접 체험해 볼 수 있는 브랜드 존과 포토 부스도 운영돼 참석자들로부터 큰 호응을 얻었다.

한편 에실로코리아는 오는 20일 트랜지션스 Gen S의 2번째 런칭 행사를 부산에서 개최할 예정이다. 문의 1600-8121

VOL. 03
난시도 예쁘고, 다양하게
렌즈미 난시 컬러렌즈

LENSME

Beautiful LENS for ME

www.lens-me.com
저자 : 가맹사업팀 유지웅



“이제 컬러렌즈도 난시에 맞춘다”

렌즈미, 베스트 제품군 라인업 토릭렌즈 출시로 주목

컬러렌즈 시장은 늘 고객의 ‘감성’과 ‘기능’ 사이에서 균형을 고민해 왔습니다. 하지만 난시 고객에게 만큼은 늘 선택지가 좁았습니다.
‘컬러는 근시렌즈에만 있다’는 고정관념은, 오랫동안 안경사들과 소비자 모두의 현실이었습니다.

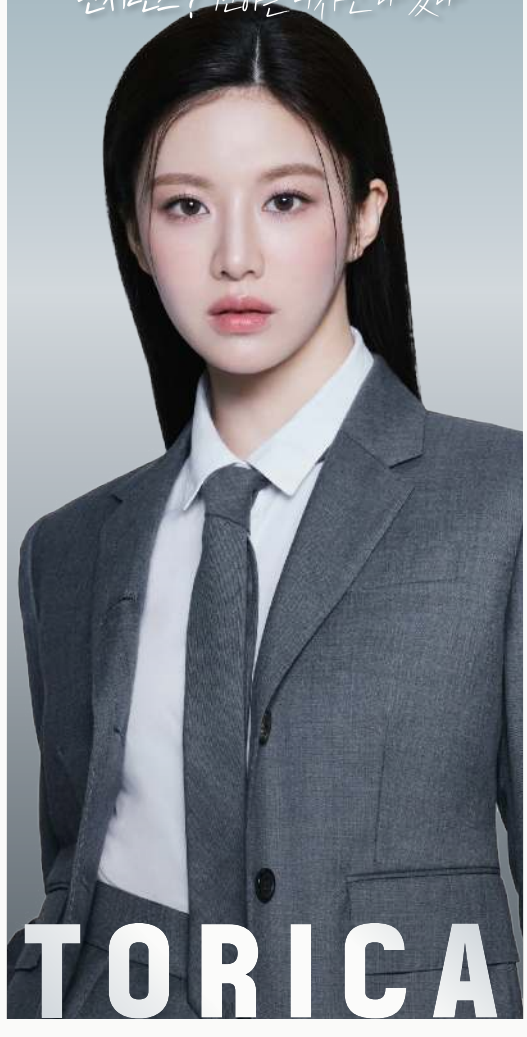
“난시도 완벽하게, 스타일은 그대로. 판데이아부터 유스까지, 렌즈미 베스트 제품군을 토릭렌즈로!”

렌즈미의 난시 라인업이 단순한 신제품 출시가 아니라, **고객 반응이 검증된 인기 컬러 제품군 전체를 토릭으로 확장했다는 것**입니다.

특히 최근 대세 배우인 고윤정 모델로 화제가 된 신제품 **‘판데이아(PANDEIA)’** 역시, 출시와 동시에 난시용 라인업을 함께 선보이며 컬러 난시렌즈 시장을 선도하고 있습니다.

뿐만 아니라, 렌즈미의 베스트셀러 고윤정렌즈 유스(YOUS) 유스온(YOUS ON) **애쉬즈(ASHES)와 함께 160여종의 다양한 컬러 디자인 난시 렌즈를 렌즈미에서 만나볼 수 있습니다.**

렌즈미만의 컬러난시렌즈 토리카 시리즈는 난시 고객에게도 다양한 선택지를 제공하며, 매장에서 안경사 선생님들께 다양한 난시 컬러렌즈 추천 폭을 넓히고 있습니다.



1. 교정력·안정성·착용감까지 ‘3박자’ 갖춘 토릭 렌즈

렌즈미 토리카는 미용성에 그치지 않습니다.

- **난시 축 고정 기술을 기반으로 한 정확한 교정력**
- **고함수율 소재로 하루 종일 편안한 착용감**
- **근시·원시 포함 넓은 도수 및 축 범위 대응력**

이러한 핵심 기능을 바탕으로 ‘컬러는 예쁜데 시야는 불편하다’는 토릭 컬러렌즈에 대한 기존 인식을 완전히 뒤엎는 제품입니다.

특히 눈 깜빡임에도 렌즈가 돌아가지 않는 안정 설계는 **난시 고객의 대표적인 불만 요소였던 시야 흐림 현상을 효과적으로 해결**하며, 현장 안경사 분들에게도 ‘추천 후 만족도 높은 렌즈’로 자리매김 하고 있습니다.

2. 매장에서의 실전 활용성까지 생각한 전략적 확장

렌즈미의 토릭 컬러렌즈 전략은 단순히 “난시용도 만들었다”는 수준이 아닙니다.
실제로 고객이 가장 많이 찾는 인기 컬러, 자주 판매되는 톤과 분위기, 그리고 브랜드 대표 모델 컬렉션까지 **매장 내 상담과 판매 흐름을 고려한 구성**이 특징입니다.

- “이 컬러 예쁘죠? 난시용도 있어요.”
- “기존에 착용하시던 유스, 난시용으로도 나왔습니다.”
- “신제품 판데이아도 난시용 선택 가능하세요.”

이처럼 **자연스러운 상담과 추천이 가능해졌다는 점,** 이는 매장에서 **고객 응대 시 제안력의 확장**으로 이어지고 있습니다.

3. “이제 컬러렌즈도 ‘난시 포함’이 기본이 됩니다”

렌즈미 토리카의 핵심은 ‘선택지의 확장’입니다.
단순히 기능성 제품을 늘린 것이 아닌, **브랜드 대표 컬러 제품 전체를 난시용으로 보편화한 시도**는 소비자 만족도와 매장 판매력 모두를 고려한 전략으로 평가받습니다.

이제 컬러렌즈는 더 이상 근시용만의 영역이 아닙니다.
난시도 예쁘게, 다양하게.
렌즈미 토리카는 고객의 시야와 스타일, 두 마리 토끼를 모두 잡는 렌즈로, 안경사 선생님들의 제안 폭을 더욱 넓혀줄 것입니다.

독보적인 프리미엄 렌즈샵
신규 오픈 최적의 기회!
◀ 가맹 안내 바로가기





해당 QR코드를 통해 접속하세요
스타벅스 기프티콘 추첨 증정!
설문 참여 바로가기 ▶

‘다비치의 누진렌즈 홈쇼핑 진행은 위법이 아닙니다’

‘법률사무소 자문 결과 홈쇼핑은 고객 알선 • 소개 • 유인 행위와 불일치함을 밝힙니다’

1. 홈쇼핑 방송을 통한 안경원 고객 유치는 유인 및 알선 행위에 해당할 수 없습니다.

다비치안경체인은 홈쇼핑 방송을 통해 직접적인 제품 판매를 진행하지 않습니다. 또한 특정 안경원에 대한 방문을 유도하고 있지 않습니다. 단지 홈쇼핑 방송을 통해 고객들에게 노안에 대한 증상과 이를 개선시킬 수 있는 누진다초점렌즈에 대한 정보를 제공하고, 다비치안경체인 브랜드를 홍보하고 있습니다.

고객들이 해당 방송을 통해 다비치안경의 누진다초점렌즈를 인지할 수 있도록 홍보하고 있을 뿐 직접 주문을 받거나 제품을 판매하지 않고 있습니다. 홈쇼핑 방송을 시청한 후 고객들이 스스로 기능성 렌즈와 다비치안경이라는 브랜드에 대해 인지하고 찾아오는 과정을 고객 유인 및 알선 행위라고 할 수는 없을 것입니다.

다비치안경체인은 의료기사 등 관련 법률을 모두 준수해오고 있으며, 안경업계와 지속적으로 상생할 수 있도록 노력하고 있음을 다시 한 번 알려드립니다.

2. 다비치안경은 ‘안경사’ 직업에 대한 인식과 전문성을 드높이기 위해 항상 노력하고 있습니다.

다비치안경체인은 지난 18년간 사관학교 및 공채 프로그램을 운영하며 실무형 인재 육성에 힘을 쏟고 있습니다. 안경사라는 전문직업에 대한 긍지와 기본적인 소양교육은 물론 실무 진행에 있어 전문성을 높이기 위한 다양한 교육과 실습을 제공해오고 있습니다. 또한 사회 초년생인 초년차 안경사 분들을 위한 직장생활 기본예절 및 인성교육도 함께 진행하고 있습니다.

다비치안경은 이를 토대로 홈쇼핑 방송을 통해 ‘안경사’의 전문성과 체계적이고 전문화된 시력 검사, 직업에 대한 긍정적인 이미지를 위한 콘텐츠를 제작해 홍보를 했습니다. 따라서 안경사를 단순 판매자로 전락시켰다는 지적에 대해서 유감을 표합니다. 다비치안경체인은 안경사에 대한 직업의 전문성과 위상을 제고하기 위해 항상 노력하고 있습니다. 같은 맥락으로 홈쇼핑을 통해서도 안경사라는 직업에 대한 전문성을 강조하며 소비자 인식 개선을 위해 힘쓰고 있습니다. 안경사가 단순히 제품을 판매하는 사람이 아닌 전문적인 시력검사와 진단을 바탕으로 국민의 눈을 책임지는 직업임을 시청자들에게 전달하기 위해 항상 고민하고 있습니다.



3. 홈쇼핑 채널을 통해 자사 제품과 브랜드를 홍보하는 것은 정당한 마케팅 행위입니다.

다비치안경체인은 프랜차이즈 사업을 진행하고 있습니다. 가맹점들의 성장과 상생을 위해 다양한 마케팅 활동을 통해 홍보를 진행할 의무가 있습니다. 다비치안경의 전 가맹점이 함께 성장할 수 있도록 홈쇼핑을 통해 다비치안경과 자사 제품에 대해 홍보하고 알리는 것은 안경사와 안경업계의 상생을 방해하는 행위가 아닌, 자사를 홍보하기 위한 마케팅 수단일 뿐입니다. 다양한 경쟁사와 일반 안경원도 다양한 마케팅 활동을 진행 중이신 것으로 압니다. 홈쇼핑 또한 마케팅 활동 중의 일부일 뿐 안경업계의 상생을 방해하고 상도덕을 위배하는 행위로 보기에는 어렵습니다.

4. 법률사무소의 법적 검토를 거쳐 법률 위반 사실이 없음을 확인했습니다.

의료기사등에관한법률 제14조 제2항, 안경원 고객 알선•소개•유인 행위에 관한 여부

해당 법안은 특정 안경업소에 대한 고객의 알선, 소개 및 유인 행위를 금지하기 위한 법안입니다. 다비치안경체인의 경우 가맹사업자로서 가맹점의 경영 및 영업활동을 지원할 의무가 있고 광고나 판촉행사를 시행하고 있습니다.

홈쇼핑 또한 가맹사업자들을 대리하여 계약을 체결하는 것이며 별도의 이익을 수취하지 않고 있기 때문에 자신의 안경업소를 직접 홍보하는 것과 달리 해석될 이유가 없습니다. 홈쇼핑 방송을 통하여 고객이 가맹점에 방문하더라도 다비치안경체인 본사와 가맹점은 공동의 이해관계를 가진 단일의 가맹사업조직으로 안경업소 또는 안경사가 자신에게 고객을 알선•소개•유인하는 경우에 해당합니다.

따라서 의료기사법 제14조 제2항의 위반에 해당할 수 없습니다. 또한 대법원의 판례를 살펴보더라도 의료기사법 제14조 제2항에 대하여, 대법원은 ‘특정 안경업소 또는 안경사가 그 안경업소 또는 안경사 자신에게 고객을 유인하는 경우는 소정의 유인행위에 해당하지 아니한다’고 판시했습니다. 또한 “오늘날 영업에 있어 광고의 중요성이 증대하고 광고수단이 발달하고 있는 점, 타인으로부터 무상으로 도움을 받는 경우가 아닌 한 안경사는 언제나 혼자 힘으로만 광고행위를 하여야 한다’고까지 제한하는 것은 그 규제가 비현실적일 뿐 아니라 영업의 자유를 지나치게 침해하는 것이 된다는 점 등에 비추어 안경사에게 고용되어 그 안경사의 안경업소에 고객을 유인하는 자의 행위 역시 이를 일률적으로 위법 제14조 제2항 소정의 유인행위로 볼 수 없다’고 밝히고 있습니다(대법원 2002. 7. 23. 선고 2001도5603 판결).

홈쇼핑 광고를 통한 안경제품 소개 방송에 관한 해석

홈쇼핑업체가 방송에 따른 개별 안경원의 수익과 무관한 정액의 비용만을 수취한다는 점에서 홈쇼핑의 행위는 알선•소개•유인이 아닌 광고의 성격이 더 크다고 볼 수 있습니다. 홈쇼핑 방송의 경우 방문상담을 희망하는 고객의 예약을 받을 뿐 직접적인 판매를 하는 것이 아니기 때문에 해당 고객이 안경을 구매할 것인지 여부뿐 아니라 고객이 방문할 안경업소 또는 안경사도 특정되지 않는 바, 고객과 특정 안경업소 또는 안경사 사이의 안경구매계약에 대한 중개나 편의 도모행위가 존재한다고 보기 어렵고, 따라서 의료기사법 제14조 제2항의 알선•소개•유인행위에 해당하지 않을 것으로 판단된다는 의견을 받았습니다.

다시 말해 홈쇼핑 업체는 다비치안경 방송을 진행하고 상담을 위한 ARS전화번호만을 안내할 뿐 고객을 특정 안경업소 또는 안경사에게 연결하는 데 일체의 역할을 수행하지 않습니다. 또한 홈쇼핑 방송이라는 형태는 광고환경의 발전에 따른 자연스러운 행태에 불과한 것으로 홍보방송의 대상은 다른 회사가 아닌 가맹점의 제품이라는 점과 생방송의 ‘영상구성안’ 및 ‘POP’ 등 홍보물 모두 의료기기심의가 완료된 광고내용이라는 점을 고려하면 안경업계의 건전한 거래질서에 반하지 않을 것으로 사료된다는 의견을 전달 받았습니다.

안경관련분야 동반성장위원

안경분야 종사자 역할

대한안경사협회를 주축으로 시도 안경사회와 분회는 안경원의 안정적인 수익을 위해

1. 초등학생부터 대학생까지 안경 구입비의 전액 지원을 위해 교육부 및 교육청, 교육감, 교육위원과의 관계 강화로 관철시키며,
2. 대학생부터 64세까지 새 안경 구입비를 지원하기 위해 회사, 노동부, 한국 민주노총과 연계함.
3. 65세 이상 노안안경 구입비 지원을 위해 대한노인회와 연계한다.
4. 장애인의 안경 구입비 증액을 위해 한국장애인협회와 연계한다.
5. 이 모든 정책의 지원을 위해 대한안경사협회 및 시도 안경사회와 분회는 대통령, 국회의원, 지자체 단체장, 시군구 의원들과 지속적인 관계 강화로 안경 구입비 예산이 집행되도록 힘쓴다.
6. 이밖에 안경업계의 미래 발전을 위해 다양한 정책 제안을 함.



안경인 및 가족 인재 육성

대한안경사협회는 인재 개발과 육성에 적극 나서지 않음으로써 안경계 전체가 낙후되어 그 피해는 고스란히 안경원이 영향을 받고 있다. 안경인 및 그 가족들은 정계나 공무원, 타 분야에 종사하는 인재를 개발 • 육성하는데 박차를 가하자.

1. 전주 동서안경원을 운영하신 한규철 원장님의 자제분은 현재 더불어민주당 최고위원 한준호 의원이고,
2. 전주 서독안경원을 운영하신 김종구 원장님의 장녀는 김태희 아이돌 가수로서 안경인 가족 중에 공무원이나 스포츠인, 직장인은 제보 및 연락주시기 바랍니다.

안경인 가족이 대한민국과 세계 인류를 위해 봉사할 수 있는 인재로 성장하기를 기원하며, 지원에 동참하시기 바랍니다.

대한안경사협회 역할

1. 대한안경사협회는 안경사의 생존권과 연결되는 안경보험 입법을 대통령 선거와 국회의원 선거 시 관철함.
2. 대한안경사협회는 가격 파괴를 방지하기 위해 품질인증제도를 반드시 실시해 가격정찰제를 정착시키고,
3. 대한안경사협회는 면허대여 신고 포상제 실시로 안경 영역을 적극 보호하며,
4. 대한안경사협회는 안경인의 신뢰를 회복하기 위해 대국민 공익 및 홍보를 적극 실시하고,
5. 대한안경사협회는 안경관련 분야의 동반성장을 위해 안경대학, 제조, 유통에 공동 참여하는 협의체 구성이 필요하며,
6. 대한안경사협회의 협회장의 자격은 지부장 3년 임기를 마치고, 전 안경사 직접 투표로 최다 투표자가 연임은 1회 2년 임기로 4대 안경 언론에서 설문조사 60%로 선출하고,
7. 대한안경사협회는 유통회사의 횡포와 경쟁력 제고를 위해 전 안경원의 프랜차이즈를 실시하고,
8. 대한안경사협회는 시장에 비해 안경원 포화 상태에서 벗어나기 위해 해외 진출에 적극 동참하며,
9. 대한안경사협회는 안경사의 열악한 환경개선을 위해 주 2회 휴무제를 적극 실시하고,
10. 대한안경사협회는 업무의 효율성 제고를 위해 시스템 구축에 적극 나서며,
11. 대한안경사협회는 안경관련 종사자들의 단합을 위해 체육대회를 반드시 실시하며,
12. 대한안경사협회는 안경사의 교육의 질을 향상시키기 위해 인터넷 교육 주 2시간 실시하며, 자격증 1, 2, 3, 4, 5급 제도를 실시하여 안경사를 검안사, 가공사, 판매사 3등급으로 구분 • 운영하고,
13. 대한안경사협회는 안경사 회원들의 신뢰 회복을 위해 회무 및 재무를 매년 1월에 안경계 언론에 공고한다.

이와 함께 대한안경사협회 협회장님과 임원 모두에게 안경계 발전을 위해서 불철주야 수고하심에 경의를 표합니다.

대 한 민 국 안 경 동 반 성 장

- 언 론
- 인재육성
- 안경회관
- 금융회사
- 교 육
- 조 합
  - 협동조합
  - 사회적협동조합
- 안경인체육대회
  - 운동회
  - 골프대회
  - 산악회
  - 배드민턴
- 쇼핑몰
  - 국내
  - 해외
- 봉사대창설
- 프랜차이즈
- 컨설팅
- 안경대학
- 제 조
- 유 통
- 대한안경사협회

2014년
박정욱 안경사 시의원(경기 안양, 새누리당)
: 이창호 수석부회장
위성식 안경사 군의원(전남 강진군, 더불어민주당)
박기영 안경사 시의원(충남 공주, 자유한국당)
강구덕 안경사 구의원(서울 금천구, 자유한국당)
김생환 안경사 구의원(서울 노원구, 더불어민주당)

2018년
김생환 안경사 시의원(서울 노원구, 더불어민주당)
강구덕 안경사 구청장(서울 금천구, 자유한국당)
남진근 안경사 구의원(대전 동구, 더불어민주당)
김대원 안경사 시의원(제주시, 정의당)
박기영 안경사 시의원(충남 공주, 자유한국당)
위성식 안경사 군의원(전남 강진군, 더불어민주당)

2022년
박기영 안경사 도의원(충남 공주, 국민의힘)
위성식 안경사 군의원(강진군의장, 무소속)
김호진 안경사 구의원(서울 서대문구, 더불어민주당)
박해정 안경과 교수(전, 청암대 안경과 교수)
김대원 안경사 비례대표(제주시, 정의당)

출마자 대상

1. 안경대학교 교수
2. 정당 활동인
3. 라이온스, JC 및 로타리 회원
4. 지역 봉사자

※ 안경계 발전을 위해서 기여하고자 하는 분

인재교육

2026년 6월 10일 지방선거에 출마자 경쟁력을 위해 6개월과 12개월의 2단계 교육생 선착순 모집

교 육

1. 안경대학 2학년부터 브랜드, 피팅 교육 5급 자격증서, 상패 증정
2. 근무경력 5년차까지→ 이직자 피팅, 약시 측정 및 재활치료 서비스 3급 자격증서, 상패 증정
3. 근무경력 10년차까지→ 이직자 피팅, 약시 측정 및 재활치료 서비스 방법, 무테가공 2급 자격증서, 상패 증정
4. 근무경력 10년 이상. 이직자 피팅, 약시 측정 및 재활치료, 무테가공 1급 자격증서, 상패증정
5. 해외진출(중국, 베트남, 아시아 등)

안경인체육대회

1. 안경인과 가족들의 건강을 위하고,
2. 안경인들의 교류를 확대시키며,
3. 안경인들의 위상을 사회에 알리고,
4. 시의원, 교육의원, 구청장, 시장, 도지사, 국회의원을 초청해 안경사의 위상을 높힘.
5. 골프대회 명칭(안경동반성장배)

안경사는 모두가 가족이다

1. 사망, 질환, 이혼, 사업 실패로 인해 경제적으로 어려운 가정에 현금 등 물질적 지원과 취직 등을 지원해 사회에서 자립토록 후원하고,
2. 수해, 화재, 재난 등으로 어려움을 겪는 안경계 가정에게 현장 수습에 적극 동참한 후 현금이나 물질적 지원을 하며,
3. 안경계의 젊은 후배들의 미래를 위해 해외봉사 등에 적극 동참
4. 안경가족인 한준호 더불어민주당 최고위원과 아이돌 대표가수 김태연 후원회장 모집

프랜차이즈 / 협의체 구성 목적

1. 유통질서 기여 : 안경원 경쟁력을 제고하고,
2. 비용절감 : 사무실 임대료 및 인건비, 투자비용 절감하며,
3. 제품독점공급 : 명품, 하우스, OEM 등을 종합 지원하고,
4. 업무효율성 : 가맹상담, 디자인, 교육, 컨설팅, 시스템 등을 공동 지원해 비용을 절감하고,
5. 연예기획사 : 팬사인회, 강의, 뮤지컬, 콘서트 등을 개최해 시장 파이를 키우고,
6. 제품 에이전시 취득 : 명품, 안경렌즈, 콘택트 등으로 경쟁력을 높이며,
7. 편의점 제휴 : CU, GS25, E-마트, 세븐일레븐 등에 공동 판매를 지향하며,
8. 모바일 회사 제휴 : 카카오, 네이버, 유튜브, 다음 등과 제휴하고,
9. 공공기관 제휴 : 교원공제, 군인공제회, 경찰공제회와의 제휴로 시장을 키우며.
10. 대기업 제휴 / 11. 라이브 커머스 판매 / 12. 해외 진출을 도모키 위해 협의체 구성이 필요함.

컨설팅

1. 안경원
2. 제조
3. 유통회사
4. 경영컨설팅
5. 인수
6. 재매각

한미의 '비구면 승부수'… 시장에서 통했다

한미스위스광학, 최첨단 설계의 1.74/ 1.67/ 1.60 양면비구면 '마이컴포트' 주문 쇄도… 초격차 '티타늄코팅'은 2년까지 품질보증



1.74 DAS		1.67 DAS	
SPH	CYL	SPH	CYL
-3.00 ~ -10.00	-10.00 ~ -4.00	0.00 ~ -10.00	-10.00 ~ -2.00
-3.00 ~ -12.00	-12.00 ~ -3.00	0.00 ~ -8.00	-8.00 ~ -4.00
-15.00	-	-	-

마이컴포트 시리즈의 생산 범위

1991년 회사를 설립한 이후 안경렌즈 제조기업으로 성장해온 한미스위스광학㈜(대표 진재홍)은 35년 여간 기술과 혁신 기업으로 국내는 물론 세계시장에 널려진 전문기업이다. 특히 2008년 국내 최초로 개인 맞춤형 프리폼렌즈를 개발해 큰 주목을 받은 한미스위스광학은 2013년 베트남 해외법인 설립한 이후 고품질 안경렌즈의 생산력을 한층 끌어올리며 국내외 안경시장에서 안경렌즈 전문기업으로 명성을 얻고 있다.

'마이컴포트', 난시고객에 최적 시야 제공

한미스위스는 지난 4월 양면비구면 여벌렌즈 '마이컴포트'와 '티타늄 코팅'을 선보이며 많은 안경사들로부터 '실력파 한미스위스광학'임을 다시 한 번 입증시켰다. 회사 설립 당시부터 지난 35년 여간 줄곧 '안경렌즈의 하이 퀄리티'를 강조해온 한미스위스광학답게 이번 신제품은 시장의 기대를 뛰어넘는 기능으로 안경사들로부터 인정을 받고 있다. 특히 한미에서 개발 생산하는 1.74와 1.67 양면비구면 싱글비전인 마이컴포트 시리즈는 렌즈의 두께가 얇고, 왜곡이 적다는 장점으로 일선 안경사에게 호평을 받고 있다. 그동안 양면비구면 렌즈를 착용할 때 어지럽거나 상이 겹쳐 보이는 등 오히려 일반단초점렌즈보다 불편하다는 선입견을 완벽하게 개선해 그 품질력을 인정받은 것이다.

사실 양면비구면 설계로 볼 때 싱글비전이지만, GC(기하광학 중심점)의 아이포인트에 정확히 맞춰서 가공하면 양면비구면 디자인 안경렌즈에서 최상의 효과를 얻는, 그야말로 더욱 편안하고 왜곡이 적은 안정적인 시야를 제공한다. 특히 한미스위스의 마이컴포트 시리즈는 난시 도수의 고객에게 더욱 뛰어난 착용감을 제공해 파트너 안경원에서 호평을 받고 있다.

'티타늄코팅'은 2년 내 하자 시 무상 교환

한미에서 새롭게 개발 출시한 티타늄 코팅도 안경시장에서 큰 화제를 모으고 있다. 한미에서 독일의 기술진과 공동 개발한 티타늄 코팅이 기존의 다이아몬드 코팅보다 강도와 내구성, 정전기 방지 성능 등을 뛰어넘는 초격차 기술의 프리미엄 코팅이기 때문인 것. 한미스위스의 티타늄 코팅은 ▶첨단의 정전기 방지 성능을 통해 발수와 발유 등 오염물질이 잘 묻지 않으면서 쉽게 잘 닦이고 ▶스크래치 저항성이 강해 쉽게 코팅이 벗겨지지 않아 오랫동안 뛰어난 성능을 유지하며 ▶탁월한 자외선 차단과 함께 강력하게 청광까지 차단하고 ▶독일 기술력을 통해 뛰어난 투명도를 자랑한다.

한미스위스광학의 관계자는 "자사는 지난 4월부터 ▶Rx ▶프리폼 ▶1.74, 1.67 양면비구면 렌즈에 적용되는 프로모션을 진행 중"이라며 "특히 티타늄 코팅 렌즈를 구입한 후 2년 내 제조상 하자로 코팅 문제가 발생하면 무상 교환과 무상 업그레이드를 제공한다"고 자신 있게 설명했다. 계속해서 그는 "자사는 올해 하반기에 변색렌즈의 다양한 여벌 라인(1.74/ 1.67/ 1.60 스핀 변색 라인) 등을 추가로 선보일 계획"이라고 덧붙였다.

문의 042)280-3000







Clear Vision, Better Life
HS LENS 한미스위스광학(주)

TOOLTIP Lens Edging System

툴팁 자동옥습기

‘동급 최강 성능! 탁월한 가공 속도! 다양한 가공 모드!’







INE-200 툴팁 자동옥습기



INT-200 툴팁 트레이서



INB-200 툴팁 블로커

optics 엠 와 이 옵 틱 스	미양광학 (서울/경기/인천/강원) 02-779-7400	CIL 광학 (서울/경기/인천/강원) 010-9055-1977	디아이광학 (대전/충남,충북) 010-8808-6252	동아메디칼 (대구/경북) 010-5380-9907	BG 메디칼 (광주/전라/제주) 010-3628-3788	한솔광학 (부산/경남) 010-3787-3289

Eye & Health Care NIDEK

모바일 홈페이지 miyangoptical.modoo.at NAVER 네이버에서 "미양광학"을 검색하세요.

검안 시스템



[제품 구성]
- 유니트테이블 OS-5010
- 자동포롭터 RT-6100
- 자동검안기 ARK-1
- 편광LCD차트 SC-1600P



니덱 편광LCD차트
SC-1600P



편광 LCD차트 (국산)



니덱 미러차트
SSC-370

자동 검안기
ARK-1 / ARK-1a



- 주/야간 시력 동시 측정
- AR, KM 측정 정확도 향상
- 컬러 틸팅 LCD 스크린
- 백내장 측정 기능 (ARK-1a)
- 조절력 측정 기능 (ARK-1a)

풀-오토 검안기
ARK-F



- 완벽한 풀-오토 측정 (턱만 올리면 측정 시작)
- 주/야간 시력 동시 측정
- 백내장 측정 기능
- 조절력 측정 기능
- 틸트&스윙 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능 향상

자동렌즈메터
LM-7 / LM-7P



- 빠르고 정확한 측정 성능
- 5.7인치 컬러 터치LCD
- 다양한 측정모드 지원 (단초점, 누진, 콘택트, PD, UV, 프리즘 설계 모드)
- 오토-커팅 고속 프린터 내장 (LM-7P)

수차분석기(기본형)
OPD-SCAN III VS



- 고위수차 분석 기능
- 주/야간 시력 동시 측정
- 전문적인 분석 리포트
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/각막 분포도, PD, PS)

수차분석기(고급형)
OPD-SCAN III



- 0~8차 상세 고위수차
- 이미지 생성 속도 향상
- 맵별 상세 서머리 제공
- 컬러풀한 분포도 맵
- 다양한 측정 기능 (AR, KM, 백내장, 굴절/각막 분포도, PD, PS)

안축장 측정기
AL-Scan M



- 안축장 길이 측정
- 케라토 측정
- MV-1(근시 관리프로그램)
- 틸팅 터치 LCD스크린
- 네트워크 기능

무패턴 자동옥습기
LEXCE Trend B



드릴링 자동옥습기
LEXCE Trend DB





- 산각 / 미니산각 (자동, 가이드)
- 홈파기 기능 (자동, 가이드)
- 면치기 기능 (면치기 양 조절)
- 패턴 데이터 저장
- 광택 기능 (산각, 무테)
- 드릴 기능 (B제외)

미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730

영업이사 김창해 010.4491.4009
기 술 부 정민우 010.2465.6621

2025년 안경사 보수교육 광학기기 빅 이벤트!

검안세트 1

월 70 만원
36개월 무이자 (2800만원)
(10% 부가세 선납 후)



[제품 구성]
- 유니코스 포롭터 UDR-800P
- 유니코스 편광LCD차트 ULC-900P
- 니덱 검안기 ARK-1
- 검안테이블 OS-5010UD

검안세트 2

월 95 만원
36개월 무이자 (3800만원)
(10% 부가세 선납 후)



[제품 구성]
- 니덱 포롭터 RT-6100
- 니덱 편광LCD차트 SC-1600P
- 니덱 검안기 ARK-1
- 검안테이블 OS-5010UD

이벤트 상세 내용

- **이벤트 기간** : 2025년 3월~2025년 6월
- **36개월 무이자 할부 혜택**
  (부가세 10% 선납, 이율에 따라 월 납입금 변동될 수 있음)
- **검안세트1 + 자동옥습기 구입 시 무료 제공**
  유니코스 자동렌즈메터(220만원), 검안렌즈세트,
  검안경, 세척기, 히터, 수동옥습기, 기본 공구세트
  (330만원 상당)
- **검안세트2 + 자동옥습기 구입 시 무료 제공**
  니덱 자동렌즈메터(350만원), 검안렌즈세트,
  검안경, 세척기, 히터, 수동옥습기, 기본 공구세트
  (450만원 상당)

자동렌즈메터 ULM-900



NIDEK 자동렌즈메터 LM-7



TOOLTIP(툴팁)



월 50 만원
36개월 무이자 (1980만원)
(10% 부가세 선납 후)

LEXCE Trend B



월 74 만원
36개월 무이자 (2950만원)
(10% 부가세 선납 후)

LEXCE Trend DB



월 87 만원
36개월 무이자 (3500만원)
(10% 부가세 선납 후)

미양광학(주) 전국 대리점

CIL 광학	디아이광학	동아메디칼	BG 메디칼	한솔광학
(서울/경기/인천/강원)	(대전/충남,충북)	(대구/경북)	(광주/전라/제주)	(부산/경남)
010-9055-1977	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3628-3788	010-3787-3289



라운즈 판교점

매출 성공 부르는 AI 시스템… '라운즈'엔 좋은 것만 있다

취급 제품 100% 위탁 제공 • 사입비 0원 • AI 시스템 등 장점 수두룩… 가맹점마다 매출 2배 이상 오르며 웃음꽃



라운즈 동탄역점


라운즈 동탄목동점



라운즈 교보문고 천안점



라운즈 세종 나성점



라운즈 검단법조타운점


라운즈 안경원 AI 응대 시스템(라운즈미러)으로 제품 정보를 조회하는 모습.


라운즈 안경원 AI 응대 시스템(라운즈미러)으로 얼굴형에 맞는 추천 제품을 가상으로 착용해보는 모습.

아이웨어 커머스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민 • 김명섭)는 안경원 프랜차이즈로 이미 안경사들 사이에서 이미 '안경원 창업의 성공 공식'으로 통하고 있다. 업계에서 유일하게 유명 브랜드의 아이웨어부터 수입렌즈까지 100% 위탁 제공과 AI시스템을 적용해 인건비 절감까지 이루고 있기 때문인 것. 그만큼 기존 체인과 차별화된 독창적인 시스템으로 개원부터 정상경영까지 가맹점을 체계적으로 지원하는 라운즈는 초보창업자도 성공을 보장하며 일선 안경사들 사이에 이목을 모으고 있다.

안경업계 새로운 패러다임 제시

라운즈는 기존의 안경원에서 볼 수 없던 새로운 쇼핑 방식과 수백만 회원을 보유한 라운즈 온라인 서비스를 바탕으로 온 • 오프라인 고객을 연결하는 새로운 형태의 안경원 체인이다. 지금껏 보지 못한 안경업계의 새로운 패러다임을 제시한 것. 그 결과 라운즈는 2024년 안경원 가맹사업을 시작한 이래1년 만에 45개지점(라운즈 및 글라스박스)을 돌파, 이중 타 안경원에서 라운즈로 리뉴얼한 가맹점은 월 매출이 리뉴얼 전년 동기간 대비 250% 이상 성장하며 강력한 브랜드 파워를 증명하고 있다.

더구나 라운즈는 제품 사입비 0원으로 창업이 가능하다. 안경테, 선글라스, 안경렌즈, 콘택트렌즈까지 모든 제품을 100% 위탁으로 제공해, 비용과 재고에 대한 부담을 대폭 감소시킨 것이다. 인건비를 줄이면서 객단가는 올려주는 AI 시스템 운영도 라운즈만의 차별화된 장점이다.

라운즈 안경원에서는 직원의 도움 없이 고객이 안경을 착용하고 거울을 보기만 해도 가격과 사이즈 등의 제품 정보를 조회할 수 있다. 또한 AI가 얼굴형을 분석한 후 어울리는 안경과 선글라스를 추천해주는 시스템으로 인건비 절감은 물론 객단가 상승효과까지 얻고 있다. 라운즈는 '알집''알약'으로 유명한 개발전문 상장기업 ㈜이스트소프트의 자회사로, 모회사의 독자적인 IT 기술력을 가맹점에 적극 활용해 차별화된 안경원을 만들고 있다.

라운즈는 가맹점이 개원하는 시점부터 성공 안착할 때까지 본사가 마케팅을 적극적으로 지원한다. 네이버 지도와 블로그 1순위 노출 등 온라인 광고부터 지하철, 버스정류장, 아파트 등 지역에 맞춘 광고를 진행한다. 더불어 매월 새로운 프로모션과 사은품을 기획, 홍보물도 본사에서 지원하고 있다. 가맹 원장은 그야말로 경영에만 신경 쓸 수 있도록, 모든 것을 본사가 일사천리로 지원하는 것이다.

이제 예비 창업 안경사는 라운즈의 문을 두드려보자. 안경원의 성공을 위해 두드리면 열리는 곳이 바로 라운즈다.

문의 070-8850-8319

라운즈 프랜차이즈 홈페이지 www.rounzfc.com

ROUNZ

언제까지 직원으로 근무하실 건가요?

이제 직원 말고 원장 하세요!

지금 QR 찍고
라운즈로 창업해야 하는
이유를 확인해 보세요.

제품

전제품 위탁
사입비 0원 창업

· 브랜드 테, 수입 렌즈까지 100% 전제품 위탁
· 톰포드 등 명품 브랜드도 본사 공급



라운즈미러

인건비 줄여주는
AI 고객응대 시스템

· 가격, 후기 등 자동으로 안내하는 제품 정보
· 제품 추천으로 객단가 상승 효과까지!



마케팅

매출 올리는
맞춤 광고/홍보 지원

· 네이버 1위 노출 보장!
· 버스 정류장, 아파트 등 지역 맞춤 광고까지



비교해 볼수록 답은 라운즈 안경원!

ROUNZ 가맹 상담 | fc@rounz.com 02-554-0340

검찰, 윙크(WINC) 경쟁사의 반복 고발에 최종 무혐의 불기소 처분

3년에 걸친 총 8건의 고발 모두 '무혐의', 제휴 안경원 피고발 혐의도 '무죄'

검찰이 지난 29일 컬러렌즈 예약서비스 윙크(WINC)가 경쟁사 등 조직적인 고발에 대해 최종적으로 '무혐의 불기소' 결정했습니다. 이는 윙크 예약 서비스와 이를 활용한 제휴 안경원의 현장 판매가 합법적임을 입증하는 결과입니다.

검찰은 불기소 결정문에서 '거래에 있어서 대금은 윙크가 안경원에 공급한 상품 대금과 안경원의 공급 마진으로 구성될 뿐, 고객 알선 수수료에 해당하지 않는다'고 명확히 밝혔습니다. 또한 '고객이 안경원을 직접 선택하는 시스템으로 계약 당사자는 안경사와 고객이며, 윙크는 판매 주체가 아니다'고 판단, 고발자 측의 '전자상거래 및 유인•알선' 주장에 대해 근거 없음이 입증되었습니다.

이번 결정은 2022년부터 3년에 걸쳐 윙크 및 제휴 안경원에 대해 제기한 총 8차례의 고발 건에 종지부를 찍는 결과로, 공정경쟁을 훼손하며 경쟁사를 제거하려는 불공정 전략이 법적 효력을 얻지 못했다는 점에서 업계의 유통질서 회복의 전환점이 될 것으로 평가됩니다. 이는 윙크의 불법 전자상거래 혐의나 고객 알선 혐의가 모두 근거 없음이 최종 확인되었음을 의미합니다.

구체적으로, 2022년 3월 하파크리스틴 홈페이지와 2022년 4월 윙크앱의 유인•알선 위반 혐의는 같은 해 9월과 7월에 각각 불송치 결정되었고, 2022년 8월 윙크앱과 하파크리스틴 홈페이지에 제기된 전자상거래 위반 혐의도 같은 해 10월 불송치(각하) 결정이 내려졌습니다. 특히 2023년에는 윙크 제휴 안경원을 대상으로 한 전자상거래 및 유인•알선 위반 혐의 고발 3건 중 2건이 5월에 불송치되었고, 한 곳만이 전자상거래 혐의로 송치되었으나 이 역시 이번에 최종 검찰 무혐의 처분을 받았습니다. 또한 2023년 5월 대형 로펌을 앞세운 고발로 윙크앱의 유인•알선 위반 혐의가 검찰로 송치되었지만, 이 역시 2025년 5월 29일에 2년의 긴 시간 끝에 최종 '무혐의 불기소'로 종결되었습니다.

구 분		기 간	고발 대상	주요 혐의	결 과
본사대상	1차고발	22년 3월	하파크리스틴 홈페이지	유인 · 알선	혐의없음
	2차고발	22년 4월	윙크앱	유인 · 알선	혐의없음
	3차고발	22년 8월	하파크리스틴&윙크앱	전자상거래법 위반	불송치(각하)
제휴 안경원 및 본사 대상	4차고발	23년 2월	개인안경원 A	유인 · 알선 및 전자상거래	혐의없음
	5차고발	23년 4월	하파크리스틴&윙크앱	유인 · 알선 및 전자상거래	불송치(각하)
	6차고발	23년 4월	개인안경원 B	유인 · 알선 및 전자상거래	전자상거래 혐의 송치 유인 · 알선 혐의 없음
	7차고발	23년 5월	윙크앱	유인 · 알선 및 전자상거래	전자상거래 혐의 없음 유인 · 알선 검찰 송치
	8차고발	23년 5월	개인안경원 C	유인 · 알선 및 전자상거래	혐의없음
수사 종결		25년 5월	최종 무혐의 불기소 결정		

저희 윙크컴퍼니는 검찰의 정의로운 결정에 깊은 감사를 드리며, 경쟁자를 제거하는데만 몰두한 경쟁사의 공격으로 인해 수많은 소비자와 소상공인 안경원이 고통을 겪은 것에 깊은 유감을 표합니다.
자사는 앞으로도 지속적인 서비스 혁신을 통해 국내 뷰티 렌즈 시장의 건전한 성장과 공정한 경쟁 환경조성에 적극적으로 나설 계획입니다.

이번 사건으로 제휴 안경원 수가 현저히 줄어 소비자 불편이 심화되었고, 개인 안경원들은 협회의 오판으로 부당한 압박을 받은 것에 대해 강력한 유감을 표합니다. 이번 무혐의 결정은 업계 내 반복되는 소송 남발과 독점적 행태에 경종을 울리는 계기가 될 것으로 믿습니다.

특히 이번 검찰의 무혐의 불기소 결정은 일반 개인 안경원에 대한 컬러렌즈 유통을 견제하려던 경쟁사의 시도에 강력하게 제동을 걸은 것이며, 소비자의 선택권과 안경원의 자율권을 통제하며 시장을 사유화해 온 상대측의 폐쇄적인 시장지배가 철저히 잘못되었음을 증명합니다.
검찰은 이러한 일련의 고발에 법적 근거가 없음을 재차 확인한 것이며, 특정 사업자가 독과점적 지위를 유지하려는 불공정 행위에 경종을 울린 것입니다. 공정한 경쟁질서 대신에 법적 리스크를 도구 삼아 경쟁사를 흔드는 방식은 더 이상 통하지 않음을 보여준 대표적인 사례입니다.

저희 윙크는 다시 한 번 검찰의 이번 무혐의 처분 결정이 사필귀정의 결과임을 믿으며, 앞으로 더욱 더 건전 유통에 앞장 설 것을 약속드립니다. 감사합니다.

2025. 5. 30 윙크컴퍼니 대표 이승준 외 임직원 일동

BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 고객편⑨



예민한 고객을 만족시키면 장사는 롱런한다

우리 매장의 제품과 나의 실력에 큰 문제가 없지만 불만족이 나오는 경우 중에 대표적인 고객은 예민한 고객과 진상 고객이다. 진상 고객은 상식적으로 납득할 수 없는 이유를 대며 클레임을 거는 사람들이지만, 예민한 고객이라면 좀 다르다. **불만족한 이유를 들어보면 거의 대부분 이해가 간다. 그래서 고객이 지적하는 예민한 부분까지 충족시킬 수 있다면 그 매장은 완벽한 곳이 된다.**

우선 예민한 고객에게는 말 한 마디도 예의가 있어야 한다. 그 예의는 보통 사람들이 가지고 있는 상식선을 지켜주면 되는데, 격식 있게 응대하면 예민한 사람을 리드할 수 있다. 편하게 한다고 일부러 오버해서 친한 척하는 경우도 싫어하는 사람들이 많다. 사례처럼 "넹"이라든지 맞춤법이 틀린 말투가 들리면 그 매장의 격은 확 떨어져 보인다. 요새는 웬만하면 장사하는 매장의 상품이나 서비스가 품질이 유사하기 때문에 그런 예의와 격식은 중요하다. 어느 순간 마음이 틀어져서 발길을 끊을 수도 있다.

유머를 사용할 때도 마찬가지다. 유머를 쓰면서 고객을 재밌게 해줄 수도 있겠지만 예민한 사람은 싫어할 수도 있기 때문에 나는 기본적으로 유머는 안 쓰는 게 좋다고 생각한다.

작은 동작 하나가 의심을 키운다

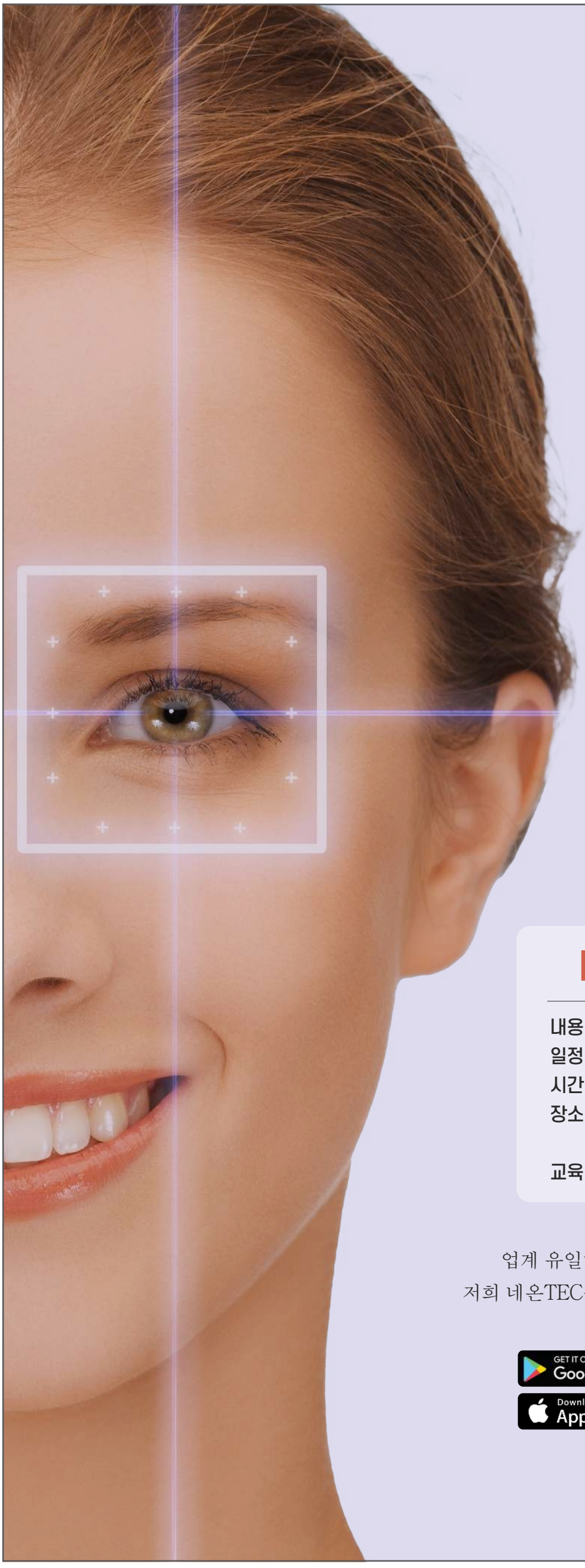


사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

예민한 고객에 대한 응대가 되려면 사장은 예민함과 디테일을 갖추고 있어야 한다. 나는 주말 아침마다 직원들에게 롤플레잉 훈련을 하는데, 한번은 매뉴얼을 만들어주고 내가 소비자가 돼서 피팅 의자에 앉았다. 직원이 시뮬레이션을 하는 도중에 나는 잠깐 멈춤을 외쳤다.

"우리는 거울 앞에서 고객에게 안경을 맞춰주고 있잖아. 안경을 맞출 때 사람들은 여러 가지를 보고 느낀다. 각도도 마찬가지야. 그런데 내가 의자에 앉았는데 지금 삐뚤어졌어. 너희들이 나를 앉힌 의자가 5도 틀어졌는데도 이걸 체크 안 하면 곤란하다. 삐뚤어진 의자에 나를 앉혔기 때문에 예민한 고객은 지금부터 네가 하는 모든 행위를 신뢰할 수 없다. 내 축이 지금 삐뚤어졌는데 직원이 아무리 설명해봐야 '그게 맞아?'하는 생각이 계속 들 것이다".

이런 디테일은 고객들이 따로 불만을 말하지 않는 경우가 많아서 알아차리기가 쉽지 않을 수 있다. 그렇지만 재방문을 유도하거나 망치기에는 충분히 결정타가 될 수 있음을 유의해야 한다. 〈계속〉



Neon
눈이 자유로운 세상

눈(眼)이 건강하고 젊어지는
'네온 RGP렌즈'

'네온 RGP렌즈'는
눈이 좋아하는 렌즈입니다

네온 RGP 렌즈 정기교육

내용 : RGP렌즈 초급자 교육
일정 : 매월 셋째 주 수요일
시간 : 오전 11시~오후 4시
장소 : 서울특별시 서초구 효령로 304(서초동, 국제전자센터)
15층 1524호(3호선 남부터미널역 3번 출구)
교육 문의 및 신청 1644-2806

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 ㈜네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.

GET IT ON Google Play
Download on the App Store

자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



伊 룩社, FM팩토리 레이싱팀 지원

이탈리아의 아이웨어 브랜드 LOOK이 엔듀로 월드챔피언십에 참가하는 젊고 야심찬 모터사이클 레이싱팀인 FM팩토리의 기술 파트너로 고글을 제공하고 있다. 향후 모든 공식대회에서 FM팩토리의 선수들은 룩의 TRI-X 프레임을 착용할 예정인데, 이는 3D 프린팅 템플로 구성된 혁신적인 결합 시스템을 구현하고 있다.

아태지역 시력 상실 부담액 연 572조원

8개국 노인 10명 중 9명이 눈건강 우려… 안과와 안경사 無방문도 12%

스위스의 글로벌 제약회사 Roche가 의뢰한 대규모 조사 결과, 호주를 포함한 아시아•태평양 지역은 향후 시력상실로 큰 부담을 떠안을 것으로 나타났다. 아시아•태평양 8개 국가의 40세 이상 성인 4,354명을 대상으로 한 이번 조사에 따르면, 시력장애는 매년 세계 경제에 4,110억달러(약 571조 9,476억원)의 생산성 손실을 유발하는 것으로 조사됐다.

특히 인구가 빠르게 고령화되고 당뇨병이 증가하는 아시아•태평양 지역에서 이 같은 위험은 더욱 증대되고 있다. 10명 중 9명이 눈 건강에 대해 우려를 표명했지



만, 매년 눈 검진을 받는 사람은 28%에 불과하고, 특히 12%는 안과의사나 안경사를 방문한 경험조차 없는 것으로 조사되었다. 또한 당뇨 환자는 시력상실 위험이 일반인 대비 25배나 더 높지만, 조사에 참여한 당뇨병 환자의 3분의 1 정도가 권장되는 연례 눈 검사를 받지 않는 것으로 나타났다.

더구나 이 지역의 인구는 2050년까지 4명 중 1명이 60세 이상이 될 전망인데, 많은 노인들은 시력상실을 불가피한 것으로 여기는 경우가 많았다. 그 결과 정기적인 눈 검사를 받는 노인은 60% 미만이며, 증상이 나타날 때까지 예방조치를 미루는 경우가 대부분인 것으로 조사되었다.

세계경제포럼(WEF)의 관계자는 "눈 건강에 대한 투자는 개인과 가족의 웰빙과 생계를 유지하는데 도움이 되고, 이와 함께 아시아•태평양 지역 전체에 더 광범위한 경제적•사회적 혜택을 제공할 것"이라며 "시력상실은 예방이 가능한 경우가 많기에 시력보존 및 장기적인 눈 건강관리를 위한 정부 차원의 노력이 필수적"이라고 강조했다.

검안사 '레이저 수술' 허용법 통과

美 웨스트버지니아주, 상원법안 565호 통과로 7월부터 검안사 진료 확대

미국검안사협회(AOA)가 지난 14일 웨스트버지니아 주의회에서 최근 통과된 새로운 법안, 즉 검안사가 레이저 수술을 포함한 광범위한 검안의 진료범위 확대에 환영의 뜻을 밝혔다.

지난 1일 통과된 상원법안 565호는 안구건강 및 시력관리에 대한 환자의 접근성을 높이고, 웨스트버지니아주 검안사의 진료범위를 레이저 치료를 포함한 특정 진료실 시술을 제공할 수 있도록 하는 획기적인 내용을 포함하고 있다.

AOA는 이 성명서에서 '검안의 미래와 중증환자의 안구건강 및 시력관리 접근성은 검안사들이



진료범위를 조정•확장 여부에 달려 있고, 이는 오랫동안 AOA와 지부 회원들의 우선순위로서 법안 통과를 위해 노력해준 의원들과 패트릭 모리시 주시사에게 감사한다'고 전했다.

웨스트버지니아검안사협회(WVAOP)의 회장인 로라 수파 박사는 "이 법안은 환자가 먼거리를 이동하거나 진료 예약을 위해 몇 주씩 기다릴 필요 없이 검안사들이 그들에게 특정 안과질환 관리 및 간단한 시술과 같은 필수적인 진료를 제공토록 허용한 법"이라며 "이는 공중보건과 웨스트버지니아 주민 모두에게 큰 도움이 될 것"이라고 평가했다.

WVAOP의 채드 로빈슨 사무총장은 "SB 565호는 웨스트버지니아 의료 서비스에 기념비적인 진전"이라며 "이미 미국의 14개 주에서 검안사에게 레이저 수술을 허용하고 있는데, SB 565를 통해 고도로 훈련된 검안사들이 교육, 훈련 및 면허취득 요건을 충족하는 범위 내에서 진료를 할 수 있도록 보장해 웨스트버지니아 주민들에게 더욱 신속하고 접근성 높은 진료를 제공하게 되었다"고 전했다.

한편 새로운 565호 법은 오는 7월 9일부터 정식 발효된다.

美 광학계, 관세 인상 잠정 중단에 '휴~'

미국은 90일간 145%에서 종전 30%로 인하… 중국은 125%에서 10% 합의

미국의 주요 언론들이 지난 12일 미국과 중국이 각각 수입 관세율을 일시적으로 인하한다고 발표했다. 이에 따라 미국으로 수입되는 중국산 제품에 부과되던 145%의 관세는 당분간 30%로 인하되며, 중국도 미국산의 관세를 125%에서 10%로 조정키로 합의했다. 백악관 발표에 따르면, 이러한 변화는 2025년 5월 14일부터 시행되며, 양국 간 협상이 진행 중인 향후 90일간 유효할 것이라 설명했다.

특히 중국의 상품과 자재에 크게 의존하고 있는 미국 광학산업은 환영의 뜻을 밝혔다. 그동안 중국제 광학제품이 미국에 수입되는 플라스틱 안경류는 70% 이상, 금속 안경류는 80% 이상을 차지한다. 미국 광학산업의 제조 및 공급업체의 비영리 무역협회인 비젼위원회(The Vision Council)의 관계



자는 "트럼프 대통령이 발표한 90일 관세 유예는 광학산업에 환영할 만한 구제책"이라며 "그러나 회담이 교착상태에 빠져 관세 인상이 현실화되면 대부분의 관련 기업들은 더 이상 생존할 수 없다"며 향후 회담의 원만한 타결을 희망한다는 논평을 발표했다.

비타민 보충제가 녹내장을 치료한다?

스웨덴 카롤린스카대학교 연구팀, 비타민으로 발병 속도 저하 확인

눈의 신진대사를 개선하는 비타민 보충제가 녹내장의 시신경 손상을 늦춘다는 사실이 발견됐다. 생물의학의 프리미엄 오픈 액세스 저널인 「Cell Reports Medicine」에 게재된 이번 연구는 스웨덴 솔나에 소재한 카롤린스카 의과대학에서 주도했는데, 연구원들은 신체대사의 자연적인 부분인 호모시스테인의 역할에 주목했다.

연구진은 녹내장을 앓고 있는 쥐에게 높은 농도의 호모시스테인을 투여했을 때 질병의 악화가 멈추고 호전된다는 사실을 발견했다. 또 연구진은 연구과정에서 몇 가지 이상 징후를 발견했는데, 그 중 가장 중요한 것은 특정 비타민과 관련된 망막의 대사 변화였다. 이 변화는 망막의 국소적인 대사 저하를 의미했고, 이는 질병 발병에 영향을 미치는 사실을 확인했다.

이 실험에서 연구진은 녹내장을 앓고 있는 쥐에게 비타민 B6, B9, B12 보충제를 투여했을 때 진



행 속도가 빠르고 더 공격적인 형태의 녹내장을 가진 쥐에서 질병 진행속도가 느려지는 것을 확인했다. 이는 비타민 혼합물이 안압을 낮추는 것과는 다른 방식으로 질병에 영향을 미친다는 것을 의미하는 것이다.

카롤린스카대 안과의 제임스 트리블 부교수는 "호모시스테인 수치 변화는 망막이 건강한 신진대사 유지에 필요한 특정 비타민을 사용하는 능력을 상실했음을 나타낼 수 있고, 따라서 이러한 비타민 보충제가 망막을 보호할 수 있는지 확인이 필요하다"며 "지금은 스톡홀름의 성에릭스 안과병원에서 임상시험에 참가할 환자를 모집 중으로, 빠르면 내년 3분기 전에 연구 결과를 발표할 수 있을 것"이라고 전했다.

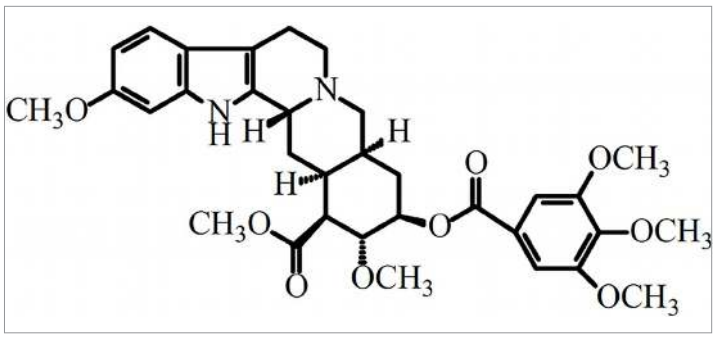
美 NEI, 새 '망막염 치료제' 발견

고혈압 치료제 레세르핀이 색소성 망막염에 효과… 세포 생존율 12% 향상

미국 국립보건원(NIH) 산하 국립안연구소(NEI)의 지원을 받은 새로운 연구에 따르면, 1955년 고혈압 치료제로 승인된 레세르핀(reserpine)이 소분자 치료제 형태로 색소성 망막염을 치료할 수 있는 잠재력을 가진 것으로 밝혀졌다.

연구진은 우성 질환인 상염색체 우성 망막색소변성증에 대한 레세르핀의 치료 가능성을 평가하고, 쥐 모델을 이용해 망막 병리에 대한 레세르핀 치료 반응을 알아봤다. 그 결과, 레세르핀은 색소성 망막염 및 기타 망막 이영양증으로 인해 사멸하는 빛을 감지하는 망막 신경세포인 광수용체 세포의 생존율을 최대 12%까지 향상시키는 사실을 확인했다.

이번 연구의 책임자인 NEI의 아난드 스와루프 박사는 "레세르핀은 부작용 때문에 더 이상 고혈압 치료에 사용되지 않지만, 우리는 망막변성 치료에 필요한 낮은 복용량이 이러한 부작용을 완화할 것으로 기대하고 있다"며 "레세르핀의 새로운 효능 발견은 색소성 망막염을 비롯한 여러 유전성 망막 이영양증의 치료법 개발을 크게 앞당길 것"이라고 전했다.



칼자이스 메디텍社 매출 '껑충'

동기대비 10.9% 성장한 1조 6,455억원 기록… 美 관세 인상엔 우려

선도적인 의료기술 기업인 독일의 Carl Zeiss Meditec AG사가 지난 3월 31일자로 마감된 2024/2025 회계연도의 상반기 실적을 발표, 이 기간에 10억 5,050만유로(약 1조 6,455억원)의 매출을 기록해 이 실적은 전년 동기의 9억 4,720만유로(약 1조 4,843억원)보다 약 10.9% 성장한 것이다.

이날 칼자이스 메디텍은 2024/2025년 세계 거시경제 환경이 변동성이 지속될 것으로 예상된다고 전했는데, 이는 미국의 무역관세 인상 및 환율시장 변동성 증가로 인한 위험 증가에 일부 기인하지만 남은 회계연도도 완만한 매출 성장이 전망된다고 밝혔다. 칼자이스 메디텍의 CEO인 마르커스 베버 박사는 "자사는 지난 2분기 동안 중국에서 굴절수술의 소모품에 대한 수요가 뚜렷하게 증가하는 등 전체 주문량이 33.4% 늘어났다"며 "그러나 안타깝게도 미국 무역 관세와 환율 위험을 둘러싼 불확실성이 미래 전망에 부담을 주고 있다"고 우려했다.

마쇤, 플라스틱 뱅크와 재계약

폐기 플라스틱의 오프셋 프로그램 합의… 지구환경 개선에 앞장

미국의 글로벌 아이웨어 업체 Marchon Eyewear가 지난 19일 소셜 핀테크 기업 Plastic Bank와 글로벌 파트너십을 갱신한다고 발표했다. 지난 2022년에 시작된 파트너십을 통해 양사는 플라스틱 오프셋 프로그램에 집중할 예정이다. 마쇤은 식물성 수지로 만든 Columbia 브랜드의 안경을 선보이고 있는데, 무엇보다 폐기된 플라스틱을 수집해 특히 브라질과 같은 취약한 해안지역의 수집 커뮤니티 구성원의 삶을 개선하는데 도움을 제공할 예정이다. 마쇤의 연간 수집 목표는 최소 46톤으로 이는 500㎖ 플라스틱 페트병 2,272,750개에 해당한다.

마쇤 아이웨어의 가브리엘 보나인 최고 브랜드책임자는 "플라스틱 뱅크와의 파트너십 갱신이 자랑스럽다"며 "우리는 기업의 사회적 책임에 조금이나마 기여하고, 지속 가능한 미래를 구축하는데 이바지하고 있다"고 전했다. 플라스틱 뱅크의 설립자인 데이비드 카츠 CEO는 "마쇤과의 파트너십은 기업이 사회적, 환경적 영향을 우선시함으로써 사람과 지구, 모두와 함께 번영할 수 있음을 입증하고 있다"며 "소비자들은 마쇤의 제품을 선택할 때마다 지구 환경 개선에 기여하는 것"이라고 강조했다.

시력 향상시키는 눈 영양보충제 개발

장시간 디지털 노출과 눈 피로 개선하는 '리커버리 젤리 포커스' 시판



미국 프로골프의 거장 필 믹켈슨이 공동 창립자로 참여한 For Wellness社가 지난 12일 시력과 인지능력을 향상시키는 것으로 알려진 '획기적인 눈 영양보충제'인 젤리를 출시했다.

'Recovery Gummies Focus'라는 이름의 이 영양보충제는 장시간 디지털화면 노출과 눈의 피로에 대한 현대인들의 우려를 해소하는 것을 목표로 하며, 이 젤리에는 비타민A, 동충하초 등을 주성분으로 하고 있다. 또한 이 젤리는 블루라이트를 차단해 시각적 선명도를 높이며, 정신적 웰빙을 증진시키는 천연 금잔화 추출물인 루테맥스 2020 등의 성분이 함유돼 있다. 이 회사 관계자는 "블루라이트가 수면과 눈의 피로에 미치는 잠재적인 영향이 있는 것으로 알려졌는데, 우리 눈 영양제는 그 예방적 조치와 함께 건강에 민감한 소비자로부터 큰 주목을 받고 있다"며 "리커버리 젤리 포커스는 매일 섭취하기 쉬운 보충제로 허가받았다"고 전했다.

동남아 '아세안국제광학전' 10월 개최

방콕서 10월 9~11일 개최… 동남아 광학시장 진출에 기회 제공

성장세가 뚜렷한 동남아시아의 광학시장에 진출하는 기회를 제공하는 2025 아세안국제광학전(AIOF)이 오는 10월 9일부터 11일까지 태국 방콕의 임팩트전시 및 컨벤션센터에서 개최된다.



동남아시아의 주요 광학전으로 손꼽히는 AIOF는 10,000㎡(약 3,025평) 이상의 전시공간에 200여 전시업체가 참가해 동남아시아와 중동 등에서 5,000명 이상의 바이어가 방문할 것으로 예상되고 있다. AIOF 사무국의 관계자는 "AIOF는 매년 2배 이상 빠르게 성장 중인 동남아시아 광학시장으로 사업 확장에 최적의 기회를 제공한다"며 "우리는 이번 전시회에 고품질 구매자와 다양한 사업 파트너를 만날 수 있길 바란다"고 전했다.

이어 그는 "AIOF는 태국검안협회, 아시아검안경영아카데미(AOMA)를 비롯해 한국광학공업협동조합(KOIC) 등이 후원하고 있다"고 덧붙였다.

옵틱리그, B2B 거래 사이트 오픈

中 안경도매 B2B 거래 사이트… 전 세계 대상으로 안경류 공급

중국의 새로운 안경도매 B2B 거래 사이트인 OpticLeague가 지난 9일 새로운 도매 플랫폼을 출시했다. 옵틱리그(OpticLeague.com)는 글로벌 안경산업에 원스톱 솔루션을 제공하기 위해 설계된 B2B 사이트로 안경, 선글라스, 근용안경, 기능성 안경, 콘택트렌즈 등 10가지 주요 안경 카테고리에서 다양한 제품을 공급하고 있다. 옵틱리그의 관계자는 "우리의 플랫폼은 다양한 고품질의 제품을 경쟁력 있는 가격으로 제공하고 있다"며 "유통업체, 소매업체, 수입업체의 사업운영 및 시장 경쟁력 강화에 도움을 줄 수 있는 것은 물론 기존 거래의 복잡성을 해소하여 전 세계 고객이 안경업계에서 혁신할 수 있도록 지원하고 있다"고 전했다.



伊 MEI, 최적의 렌즈 청소 솔루션 개발

안경렌즈 청소와 검사 솔루션 '척척'… 생산 중 오염물 완벽 차단

안경렌즈 가공기기의 글로벌 리더인 이탈리아의 MEI 그룹이 안경의 가장자리 렌즈 청소와 검사를 위한 혁신적인 솔루션 'ClearXM'을 출시했다.

기존의 안경렌즈 생산에서 청소 기술은 여러 개의 청소 스테이션이 메인 컨베이어 시스템을 따라 정렬된 긴 터널로 설계된 기계를 제공해 고정 시스템 없이 렌즈를 운반했다.

이러한 전통적인 솔루션에는 세척에서 검사로 렌즈가 이동하는 동안 발생하는 오염, 손상 위험, 매우 반복적인 수동 검사 시 사람의 실수 가능성 등 여러 가지 한계가 있을 수밖에 없다.

특히 기존의 제조 과정에서 렌즈는 광학적 특성에 영향을 미칠 수 있는 먼지와 입자 또는 잔여물을 축적할 수 있는데, ClearXM의 정교한 세척은 이러한 오염물질을 완벽히 제거해 다음 제조단계로 넘어가기 전 렌즈 표면을 깨끗하게 유지할 수 있다.

이 시스템은 모든 모양의 렌즈를 검사할 수 있는 로딩 장치와 여러 개의 밀폐된 챔버가 있는 청소 섹션을 통합해 오염을 방지한다.



바슈롬 루미파이, 美서 정식 출시

FDA가 승인한 방부제 없는 눈 충혈 완화 점안액에 소비자 호평

글로벌 안과 전문기업인 Bausch+Lomb이 지난 22일 방부제가 없는 눈 충혈 완화 점안액 LUMIFY를 미국시장에서 정식 출시했다. 최초이자 유일하게 방부제가 없는 OTC 점안액인 루미파이는 저용량 브리모니딘 타르트레이트 0.025%가 함유되어 사소한 자극으로 인한 눈의 충혈을 완화하는데 효과적인 것으로 알려졌다. 미국 식품의약국(FDA)으로부터 2024년 4월 무방부제 점안액으로 승인받은 이 제품은 눈의 충혈을 선택적으로 완화하고, 반동성 충혈 및 효능 손실 위험을 낮추는 유일한 일반의약품 충혈 완화제다.

바슈롬의 소비자부문 존 페리스 이사는 "출시 이후 현재 소비자들로부터 루미파이에 대해 약 5만 건 이상의 사용후기가 접수됐는데, 대부분 별 5개를 받았다"며 "무방부제 제품으로 루미파이는 민감한 눈을 가진 사람들에게 빠르게 작용하는 동일한 포뮬러를 제공해 단 60초 만에 눈에 띄는 향상된 효과를 경험할 수 있다"고 설명했다.



한편 루미파이의 권장소비자가격은 26.99달러(약 3만 7천원)이며, 곧 새롭게 개선된 프리미엄 패키지로 선보일 예정이다.

News



이스트소프트, 검색 기능 키운 '딥 리서치' 개발

㈜이스트소프트(대표 정상원)가 자사의 AI 검색엔진 서비스 앨런(Alan)의 심화형 기능인 '딥 리서치(Deep Research)'를 새롭게 선보였다. 앨런 딥 리서치는 대규모 언어 모델(LLM)을 리서치 에이전트로 활용해 정보 수집과 동적인 심층 조사를 수행해 검색 목적에 부합하는 고품질의 보고서를 자동으로 생성할 수 있다. 문의 070-8850-8319

니콘 안경렌즈의 헌신과 열정… 맞춤형 솔루션 집중

세계 전문가들과 고객의 삶을 변화시키는 'Moment Makers' 캠페인 전개

니콘 안경렌즈가 2025년 신규 글로벌 캠페인 '모멘트 메이커스(Moment Makers)'를 전개하며, 전 세계 안전문가들의 헌신과 열정을 조명한다. 이번 캠페인은 니콘 안경렌즈의 'Vision Yon Can Feel' 브랜드 철학 아래 전문성을 바탕으로 고객의 삶을 변화시키는 니콘 안경렌즈 파트너들의 이야기를 소개하고 있다.

니콘은 이번 캠페인을 통해 안경사, 검안사, 렌즈 전문가 등 안전문가로 구성된 니콘 안경렌즈 파트너들이 고객의 삶을 풍요롭게 만드는 고도화된 맞춤형 시각 솔루션 제공에 전념한다는 방침이다.



이번 캠페인은 파트너의 실제 사례를 통해 프리미엄 안경렌즈에 대한 소비자 신뢰도를 높이고, 전문가의 조언이 시력관리에 얼마나 중요한지를 강조하고 있다. 국내에 이는 니콘 안경렌즈 공식 홈페이지와 SNS 채널 등 디지털 플랫폼과 안경원을 중심으로 다양한 매체를 통해 캠페인 콘텐츠를 소개할 예정이다. 문의 1600-8121

에실로, 어린이 근시 예방 5계명 발표

'근시 인식 주간' 맞아 근시 예방법 제안… 정기검진과 야외활동 권장

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 지난 19일부터 25일까지 진행된 '2025 근시 인식 주간'을 맞아 '어린이 근시 예방 5계명'을 제안하고, 효과적인 근시 관리를 위한 어린이 근시 진행 억제 안경렌즈 '에실로 스텔리스트'를 소개했다.

에실로코리아가 제시한 '어린이 근시 예방 5계명'은 ▶유아기부터 시작하는 정기적인 시력 검진 ▶PC, TV, 스마트폰 등 디지털 기기 노출 최소화 ▶매일 2시간 이상의 야외활동 장려 ▶독서 및 학습 시 20~30분마다 눈 휴식 ▶밝고 균일한 조명에서 생활하는 것 등이 핵심이다. 또한 작년 10월 국내에 출시한 에실로 스텔리스트는 근시 교정과 억제를 한 번에 개선할 수 있는 안경렌즈로 매일 12시간 착용 시 근시 진행을 67% 억제할 수 있다. 에실로코리아 소효순 대표는 "소아 근시는 단순한 시력 저하를 넘어 아이들의 학습 능력과 삶의 질, 나아가 장기적인 눈 건강에 영향을 미쳐 조기관리가 중요하다"며 "이번 '근시 인식 주간'을 계기로 더 많은 가정에서 자녀의 근시 예방에 대한 관심과 적극적인 실천에 나서길 바란다"고 전했다. 한편 '근시 인식 주간'은 호주의 비영리 연구개발기관 BHVI의 의사와 연구원들이 근시 예방과 눈 건강관리에 대한 인식을 높이기 위해 매년 실시하는 글로벌 캠페인이다. 문의 1600-8121



이노티안경 '대구 상인점' 개원

세련된 인테리어에 지역민 관심… 상인점 측, 새로운 안경문화 창조 다짐

㈜이노티안경(대표 채경영)의 새로운 가맹점인 대구 상인점이 지난 16일 개원하며 지역 주민들에게 첫 선을 보였다.

대구 상인점은 현대적이고 세련된 인테리어와 따뜻한 조명으로 고급스러운 분위기를 조성하고, 고객들이 편안하게 쇼핑할 수 있는 세심한 설계와 효율적인 제품 배치 등으로 오픈 초기부터 큰 주목을 받고 있다.

대구 상인점의 관계자는 "우리 안경원은 고객들에게 최상의 서비스와 만족스러운 쇼핑 경험을 지속적으로 제공할 것"이라며 "특히 우수한 제품과 맞춤형 전문 서비스를 통해 지역민들과 긴밀한 유대감을 형성하겠다"고 전했다.



문의 080-533-1000

인터로조, 1년만에 주식 거래 재개

대규모 자사주 취득과 주주환원 의지 반영… 해외 수출 박차

㈜인터로조(대표 노시철)가 1년만에 주식 거래를 재개했다. 지난해 4월 2023사업연도 재무제표에 대한 의견 거절로 주권거래가 정지된 지 1년간의 개선기간을 거쳐 2024사업연도 재무제표 적정 의견 등으로 지난 13일에 거래 재개에 성공한 것.

최근 인터로조는 거래 재개 직후 코스닥 상장사로서 대규모 자사주 취득에 나서는 등 예전보다 더욱 강화된 주주환원 의지를 드러내 투자자들의 높은 주목을 받고 있다. 현재 해외시장을 상대로 OEM과 ODM 방식 등으로 콘택트렌즈를 공급하고 있는 인터로조는 주력시장인 해외매출 다변화 등을 통해 올해에 역대 가장 높은 매출 1,350억원, 영업이익 260억원 달성한다는 목표다. 문의 02)709-6677

'레이셀' 추가 출시기념 강의 개설

바슈롬 아카데미에 '레이셀 온라인클래스' 오픈… 수료 안경사엔 쿠폰 증정

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 컬러렌즈 브랜드 '레이셀(Lacelle)'의 신제품 출시를 기념해 '레이셀 온라인클래스'를 바슈롬 비젼케어 아카데미에 새롭게 개설했다. 바슈롬의 파트너 안경원에서 근무하는 안경사는 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 이번 온라인클래스는 레이셀의 신제품인 ▶스팟라이트 브라운 ▶루미너스 그레이의 재질과 주요 특장점을 소개하는 내용으로 구성된다. 또한 바슈롬은 오는 7월 31일까지 해당 온라인클래스를 수료한 모든 안경사에게는 '요거트 아이스크림의 정석 5,000원' 모바일 쿠폰을 증정하는 이벤트도 함께 진행 중이다.



한편 자세한 교육 내용 및 정보는 '바슈롬비젼케어아카데미' 카카오톡 채널과 바슈롬 아카데미 교육 사이트에서 확인할 수 있으며, 교육 관련 문의는 바슈롬 영업담당자 혹은 교육팀으로 문의하면 된다. 문의 070-7167-9922/ 9927

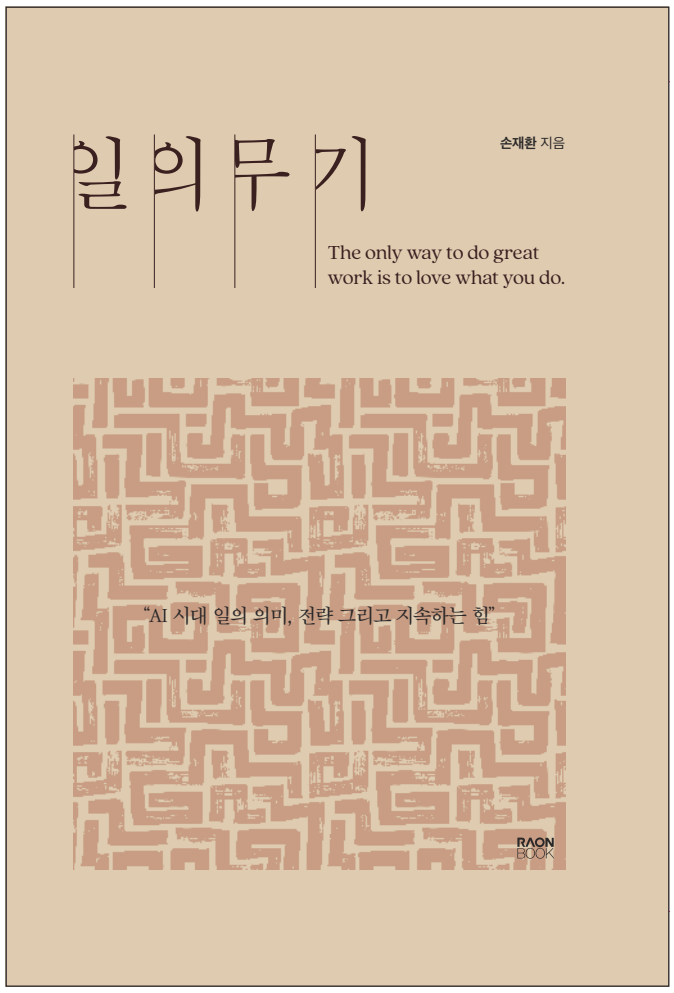
한국알콘, 안양천서 나무심기 봉사

1백여 임직원 참여해 안양천 주변에 940여주 나무심기 활동

글로벌 안과전문기업 알콘이 지난 19일 글로벌 사회공헌활동인 '알콘인액션(Alcon in Action)'의 일환으로 서울 양천구 안양천 일대에서 나무심기 활동을 전개했다. 이번 봉사활동에는 한국알콘 임직원 100여명이 자연환경의 중요성을 되새기며 지역사회의 녹지 확충에 앞장섰다. 이날 알콘 임직원들은 안양천 일대 331㎡(약 100평)이 넘는 공간에 블루애로우, 수국, 황금사철 등 수종 940여주를 식재하며 시민들이 자연에서 힐링을 얻는 공간을 조성하는데 힘썼다. 한국알콘의 최준호 대표이사는 "앞으로도 자사는 지구환경을 소중히 지키며, 모두가 빛나는 삶을 누리는 쾌적한 세상을 만드는데 적극 참여할 방침"이라고 밝혔다. 문의 080-566-9202



신간



20대 중반에 개원해 35년간 한결같이 안경원 운영에만 전념해온 손재환 대표 원장.
손재환 대표 원장의 9번째 저서인 「일의 무기」는 갖가지 어려움을 용기와 성실함으로 이겨낸 손재환 대표 원장의 자전적 경영서이다.
특히 손재환 대표 원장은 이 저서에서 자신에게 일이 주어진 난관으로 순탄하게 흘러가지 않을 때 이를 극복해 찾아오는 즐거움, 즉 일이 진정으로 즐거움을 준다는 사실을 깨닫는 순간에 '고수의 경지'에 오르고, 이때부터 인생 전체가 긍정 에너지로 바뀐다고 말하고 있다.
이로써 자전적 경영 지침서인 「일의 무기」는 고단한 삶과 어려움이 다가왔을 때 용기를 심어주는 희망의 메시지가 가득한 보감(寶鑑)의 저서이다.

Part 1 - AI 시대에 왜 일하는가?
Part 2 - 일 잘하는 고수는 이것이 다르다
Part 3 - 바짝 벌어서 평생 놀 수 있을까?
Part 4 - 나의 일의 가치를 높이는 14가지 질문
Part 5 - 어떤 사람이 되어, 누구와 일할 것인가

손재환 지음 | 라온북 발행 | 260쪽 | 22,000원

손재환 대표 원장 주요 저서



장사 교과서 **'사장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'매장편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



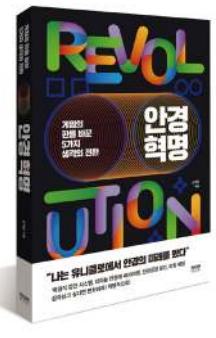
장사 교과서 **'고객편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 **'직원편'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



'안경사의 기술'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원



경영학 원론 **'안경혁명'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 **'일류 아빠의 생각'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 **'안경피팅의 정석'**
손재환 지음 | 라온북 발간 | 256쪽 | 38,000원

다비치, '브랜드 대상' 14년 연속 수상

중앙일보 주최 '고객사랑 브랜드 대상' 차지… 고객만족도 최고 평가

㈜다비치안경이 '2025 고객사랑 브랜드 대상' 안경전문점 부문에서 14년 연속 대상을 수상했다. 다비치안경은 각 평가지표에서 우수점을 받아 올해에도 우수 브랜드로 선정되며 14년 연속 안경전문점 부문 1위를 차지하는 쾌거를 이뤘다. 그동안 다비치안경은 오랜 경험과 노하우를 기반으로 전국 310여 가맹점에서 동일한 전문 서비스를 제공하는 것으로 유명하고, 또한 고객의 라이프 스타일과 눈 상태에 맞는 제품을 추천하는 자체 EYE솔루션을 통해 고객 만족도를 높이고 있다. 뿐만 아니라 다비치안경은 전국의 소외된 이웃들에게 무료 검안 서비스와 맞춤 안경을 지속적으로 펼치는 눈 건강 시력지킴이 봉사활동이 총 826회차에 이르고 있다.

한편 「중앙일보」와 「중앙선데이」가 주최하는 '2025 고객사랑 브랜드 대상'은 소비자조사와 서류 심사, 최종 심사 등 여러 단계를 거쳐 최종 선정하는데, 평가 부분은 각 업종별로 브랜드 인지도,



소비자 만족도 등 고객 만족도와 구매 경험, 품질만족도 등 브랜드 충성도를 기준으로 고객에게 진심으로 사랑받는 브랜드인지를 심사해 선정한다.

문의 02)752-6177

으뜸50, 가맹점 3곳 연속 개원

중형급 인천 청라점 • 송파 삼전역점 • 영등포 신풍점 릴레이 개원

㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 가맹점이 이번 5월에도 3곳이 새롭게 개원하며 왕성한 가맹률을 과시하고 있다. 지난 5일 인천 청라점, 16일 송파 삼전역점에 이어 23일에는 영등포구 신풍점 등이 차례로 개원한 것.

인천시 서구 청라커낼로의 청라점은 대형상가 1층에 자리 잡은 53㎡(약 16평) 규모의 안경원으로 넓은 무료 주차장을 운영하고, 서울시 송파구 백제고분로의 삼전역점은 수도권 지하철 9호선 삼전역 2번 출구 인근에 소재한 99㎡(약 30평) 크기의 중형급 규모와 유동인구가 많은 최적의 위치 등으로 주목받고 있다.

또한 영등포구 신풍로의 비스타에코 지하2층에 위치한 신풍점은 수도권 지하철 7호선 신풍역과 바로 연결돼 고객 방문하기 용이한 장점을 지니고 있다.

으뜸50안경의 관계자는 "안경업계의 믿을 수 있는 대안으로 떠오른 자사에 대한 열띤 가맹에 감사드린다"며 "저희 으뜸50은 안경사들의 성원에 보답하는 믿음직한 체인이 될 것을 굳게 약속드린다"라는 다짐을 전했다.

문의 1522-1584



사진 좌측부터 차례대로 으뜸50안경 청라점, 삼전역점, 신풍점.

라운즈 '라운즈미러' 인기 독차지

'AAOA 서울 패션 페스티벌'서 첨단 시스템에 소비자 대만족

아이웨어 가상 피팅 커머스 기업 ㈜라운즈(대표 김세민•김명섭)가 지난달 25일부터 2주간 더현대 서울에서 열린 'AAOA 서울 패션 페스티벌'에서 팝업 스토어를 성공적으로 마쳤다. 이번 행사에는 20여 패션 브랜드 중 아이웨어 브랜드로는 라운즈가 유일하게 참가했다.



이번 팝업에서 라운즈는 AI 고객 응대 시스템인 '라운즈미러'를 전시해 실제 라운즈 가맹점에서 고객이 경험하는 쇼핑 과정을 그대로 재현해 수많은 참관객들로부터 주목을 받았다. 그 결과 이번 팝업에 방문한 고객 수는 1만 5천 명을 넘었고, 그중 라운즈미러를 통해 제품을 추천받은 고객은 7천 명 이상을 기록하는 등 행사를 성공적으로 마무리했다. 라운즈의 김명섭 대표는 "많은 참가자들께서 자사의 라운즈미러의 차별화된 아이웨어 쇼핑 서비스와 합리적인 가격의 PB 브랜드를 경험하셨다"며 "자사는 앞으로도 차별화된 쇼핑 경험과 더 새로운 이벤트로 '세상에 없던 안경 쇼핑' 경험을 지속적으로 전개해 나갈 방침"이라고 전했다.

문의 070-8850-8319

'투페이스', 윤두준의 매력 속으로…

가수 겸 배우 윤두준 씨 협찬… 클래식한 데일리 메탈테 인기

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 2FACE가 가수 겸 배우로 활동 중인 윤두준 씨에게 협찬됐다. 그가 선택한 제품은 투페이스의 프레리 col.2로 오버사이즈의 둥근 림으로 이뤄진 메탈 안경테다.

투페이스의 관계자는 "프레리 컬렉션은 깔끔하고 클래식한 디자인으로 누구나 데일리로 착용하기 좋다"며 "티타늄 소재로 제작돼 가벼운 이 컬렉션은 장시간 착용해도 편안한 착용감을 제공한다"고 설명했다.



계속해서 그는 "특히 이 안경은 미니멀리즘의 엷은 아웃라인으로 깔끔하면서도 고급스러운 인상을 주어 인기를 얻고 있다"고 덧붙였다.

문의 053)353-7851

마우이짐, 미래 혁신과 진정성 주도

'필터가 아닌 진짜를 보는 시대' 캠페인 공개… 섬세함과 컬러 독특

케어링 아이웨어의 프리미엄 브랜드 마우이짐이 대표 컬렉션 'Ho'okipa(호오키파)'를 최신 기술로 재해석한 신제품 캠페인 'Ho'okipa Ultra'를 공개했다. 이번 캠페인은 혁신(innovation), 진정성(authenticity), 그리고 현실을 극대화하는 새로운 시야를 중심 메시지로 시대 흐름을 반영한 감각적인 비주얼과 함께 전개되고



있다. 이를 통해 필터와 시뮬레이션이 지배하는 시대에서도 현실의 아름다움을 선명하게 포착하겠다는 마우이짐의 철학을 담고 있다. 과감한 비주얼과 창의적인 크리에이티브 디렉션을 통해 퍼포먼스 아이웨어 시장에서 새로운 기준을 제시하는 컬렉션을 런칭한 것이다. 한편 2002년 첫 출시 이후 꾸준히 사랑받아온 호오키파 라인은 이번 리뉴얼을 통해 초경량•초고강도 신소재와 마우이짐의 독자기술인 PolarizedPlus2가 적용된 울트라 렌즈가 탑재되어 더욱 선명한 디테일과 깊어진 컬러감, 그리고 탁월한 투명도를 자랑한다.

문의 010-6394-7071

인기 셰프가 고른 '아이씨베를린'

지아이비, 최강록 씨 협찬… 넷플릭스 프로그램서 안경 수시 노출

㈜지아이비(대표 장창균)의 대표 브랜드 아이씨베를린이 근래 높은 인지도를 얻고 있는 최강록 셰프에게 제공돼 팬들의 눈을 사로잡고 있다. 지난해 9월 넷플릭스를 통해 첫 공개된 '흑백요리사: 요리 계급 전쟁'에 출연하며 대중에 알려지기 시작한 최강록 셰프가 현재 인기리에 방영 중인 요리 버라이어티 프로그램 '주관식당'에서 아이씨베를린 안경을 착용하고 있는 것. 아이씨베를린의 관계자는 "주관식당에서 최강록 셰프가 착용하고 있는 안경은 아이씨베를린의 Xavier V 컬렉션이며,



이 컬렉션은 세련된 판토 쉐입에 아이씨베를린의 시그니쳐 힌지가 돋보이는 디자인이 특징"이라며 "국내뿐만 아니라 세계시장에 선보이는 넷플릭스를 통해 방영 중인 프로그램에 선보이는 만큼 큰 효과를 얻을 것을 기대한다"고 전했다.

문의 02)6205-5909

토마토안경은 품질경영 강소기업

ISO 9001과 ISO 13485 인증 동시 획득… 글로벌 시장 진출 본격 채비

어린이안경 전문브랜드 토마토안경(대표 김승준)이 품질경영시스템 국제표준 ISO 9001과 의료기기 품질경영시스템 국제표준 ISO 13485 인증을 동시에 획득하며 글로벌 제조 역량을 다시 한 번 입증했다. 이번 인증은 토마토안경이 안경테 설계와 개발, 제조 전반에 걸쳐 국제 기준을 충족하고 있음을 공식적으로 인정받은 결과로, 이를 통해 고객들에게 보다 높은 신뢰를 제공하게 됐다.

특히 ISO 13485는 유럽 MDR 등 해외 의료기기 규제에 대응하기 위해 필수적인 품질경영시스템 기준으로, 토마토안경은 이 기준을 바탕으로 향후 유럽 및 글로벌 시장 진출에 박차를 가할 계획이다.

토마토안경의 관계자는 "자사



는 '흘러내리지 않는 안경'이라는 독자적인 디자인뿐만 아니라 체계적인 품질경영 시스템을 통해 더욱 신뢰받는 브랜드로 알려져 있다"며 "특히 우리 토마토는 어린이 눈 건강에 기여하는 최고 브랜드로 그 정체성을 지켜나갈 것"이라 강조했다.

문의 070-4468-8705

대안협, 민주당과 민생정책 협약

국민의 눈 건강 증진 합의… 안경사 업무 법제화 추진키로 의견 모아

㈔대한안경사협회 허봉현 협회장이 지난 15일 서울 여의도 더불어민주당 중앙당사 4층 대회의실에서 민생정책 협약을 체결했다. 이번 정책 협약은 '저출산 극복과 고령화 사회 대응'이라는 시대적 과제 속에서 안경사를 통한 국민의 눈 건강 증진방안을 주요 골자로 하고 있다. 이날 협약에는 국민 건강권 강화를 위해 안경사제도의 법적 정비 추진과 이를 제21대 대통령 공동정책협약으로 체결해 임기동안 성실히 이행한다는 데 뜻을 모았다.

특히 이번 협약서에는 안경사를 통한 구체적인 정책 방향이 담겨 주목받았는데, 첫째, 저출산 문제 해결을 위한 방안으로 6세 이하 영유아를 대상으로 안경지원 확대를 추진하고, 둘째, 고령화 사회에 대응해 70세 이상 노인을 위한 안경 급여 확대 정책을 마련하며, 셋째, 변화하는 시대에 발맞춰 안경사의 업무범위를 명확히 규정하는 법제화를 추진키로 했다.

문의 02)756-1001



허 협회장, 소상공인 전달식 참가

민주당 선대위에 소상공인 정책 제안서 전달… 협회장. 안경사 지원 요청

㈔대한안경사협회 허봉현 협회장(소상공인연합회 부회장)이 지난 15일 서울 여의도 소상공인연합회 대회의실에서 열린 더불어민주당 중앙선대위 직능본부-소상공인연합회 정책과제 전달식에 참석했다. 이날 전달식은 경영환경 악화로 어려움을 겪고 있는 소상공인을 지원하기 위한 정책 제안서를 더불어민주당에 전달하고, 정책 추진에 대한 의지를 함께 다지는 시간을 가졌다.

허봉현 협회장은 "소상공인 전반에 대한 정책지원이 절실한 시점"이라며 "특히 국민의 눈 건강을 책임지는 보건의료인으로서 안경



사들이 전문성을 바탕으로 안심하고 활동할 수 있는 환경을 조성하기 위한 정책을 세우길 바란다"고 말했다. 한편 이날 현장에는 더불어민주당 중앙선대위 남인순 직능총괄본부장, 박홍근 직능본부장, 소상공인연합회 송치영 회장 등 정재계 주요 인사들이 참석했다.

문의 02)756-1001

허봉현 협회장, 안우회에 기금 전달

안우회 춘계 야유회 지원… 허 협회장, "선배님들의 헌신에 감사"

㈔대한안경사협회 허봉현 협회장이 지난 15일 대한안우회(회장 김덕용)의 춘계 야유회를 떠나는 선배 안경사들을 환송하면서 안우회 발전을 위한 기금을 전달했다. 이날 안우회는 충남 남당리항에서 춘계 야유회를 가졌는데, 허봉현 협회장은 출발에 앞서 안우회 원로들께 "지금의 안경사 업권이 형성되기까지 선배님들의 숱한 헌신과 희생이 있었다"며 "우리 후배들은 고귀한 선배들의 희생 역사가 잊히지 않도록 더욱 굳건하게 업계의 미래를 만드는데 노력



사진 좌측부터 차례대로 대한안우회 심기수 고문, 대한안경사협회 허봉현 협회장, 안우회 김덕용 회장.

을 다하겠다"고 전했다.

안우회의 김덕용 회장은 "여러 회무로 바쁘신 일정 중에도 일부러 찾아 따뜻한 마음을 전해주신 협회장께 감사드린다"고 말했다.

문의 02)756-1001



이화회, 설악 속초서 '춘계 야유회'

안경업계의 대표적 CEO모임인 이화회(회장 임상현, ㈜미양광학)의 춘계 야유회가 지난 13일부터 14일까지 1박2일의 일정으로 강원도 설악산 속초에서 진행됐다.

이화회의 임상현 회장을 비롯해 김영환 회원(한국안경렌즈도매협회 회장), 송금엽 회원, 최동석 회원 등 총 9명이 참석한 이번 행사에선 속초 일대의 각종 명승지 등을 둘러보며 친목의 시간을 가졌다. 이화회의 관계자는 "회원 모두 오랜만의 여행에 크게 만족했다"며 "또한 현재 우리 회는 추가회원 모집에 나서고 있으니 업계 관계자들의 문의를 기다린다"고 전했다.

문의 02)779-7400

BTS 제이홉, 팬텀 '플럼' 착용

방탄소년단 제이홉 플럼 P-2977 착용… 해외에서 인기 조짐

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 PLUME이 세계 최고의 보이밴드로 인정받는 그룹 방탄소년단의 멤버 제이홉 씨에게 협찬돼 주목을 끌고 있다.

그에게 제공된 컬렉션은 플럼의 P-2977 컬렉션으로, 림 니스의 스퀘어 프런트를 가진 해당 안경은 와이어 메탈을 밴딩하여 원형 파이프와 결합된 견고한 힌지 구조로 우수한 내구성과 탄성력으로 가벼운 착용감을 선사할 수 있다. 또한 아세테이트 팁의 끝 부분에는 티타늄 볼 디자인을 추가해 심미성과 무게 밸런스를 맞추도록 제작됐다. 플럼의 관계자는 "해외에서 인기가 더 높은 방탄소년단의 멤버 제이홉 씨가 즐겨 착



용하면서 해외시장에서 P-2977에 대한 선호도가 급상승하고 있다"며 "이를 통해 수출에도 큰 도움이 될 것을 기대한다"고 전했다.

문의 070-4257-6102

아이프로젝트안경, 나눔 실천

안동 용수사서 200여 어르신께 돋보기안경 나눔 행사

아이프로젝트 안경체인(대표 권도훈)이 경북 안동의 용수사와 협력해 '돋보기안경 나눔 캠페인' 행사를 전개했다. 지난 5일 부처님오신날을 맞아 경내에 부스를 마련한 아이프로젝트안경 체인본부가 사찰을 찾은 200여 어르신들에게 시력검사와 전문맞



춤 서비스를 제공하는 봉사활동을 펼친 것. 아이프로젝트의 관계자는 "이번 캠페인은 단순한 봉사를 넘어 자사의 기업 철학과 의지를 보여주는 중요한 활동이었다"며 "전문 안경사들과 본사 운영진이 직접 참여해 어르신들에게 안경을 맞춰드림으로써 실질적인 사회공헌을 실현할 수 있었다"고 전했다. 한편 아이프로젝트 안경체인은 경북 안동의 본점을 중심으로 지난 1분기에 충주점과 구미점을 개원하는 등 현재 전국에서 7개 가맹점을 운영 중이다.

문의 010-3813-0492

옵토메트리 예비 석박사들 특강

백석대학원, 가톨릭의대 주천기 교수의 '각막이식술 접근' 특강 진행

백석대학교 기독교전문대학원 옵토메트리 석박과정(담당교수 김효진)이 지난 22일 본교 대학원 서울 방배캠퍼스 백석비전센터 402호에서 안과 내피각막이식 분야의 권위자인 CK성모안과•IU안과 주천기 교수(안과 전문의, 가톨릭의대 前학장)를 초청해 '각막이식술의 최신 접근: DSAEK과 DMEK'을 주제로 특강을 개최, 석•박사과정 옵토메트리 학생들에게 고난이도의 안과수술의 차별화된 전문교육을 진행했다.

주 교수는 강의에서 각막내피이식술인 DMEK와 DSAEK의 수술기법과 임상 적용, 시기능 회복 양상에 대해 실제 환자 사례를 중심으로 교육한데 이어 각막이식 환자에 대한 검사 전략, 정량적 평가 지표, 수술 후 경과 관찰의



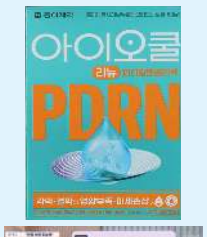
중요성 등을 강의해 검안 전문가로서의 전문적 소양을 높였다.

백석대 김효진 교수는 "이번 특강에는 본교 안광과의 김태훈 교수(백석대 입학관리처장), 그리고 백석문화대 안광과의 박창원 교수 등이 함께 했다"고 전했다.

문의 041)550-2841

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

▶"AI가 질병 진단… 스마트한 건강관리 눈 떴어요"(동아일보/ 5월 15일)
▶"결막 미세손상 완화"… 동아제약, 인공눈물 신제품 출시(뉴시스/ 5월 15일)
▶녹내장은 무조건 유전된다? 가족력 있다면 발병률 무시 못해(메디컬투데이/ 5월 20일)
▶건강검진 때 체크해 봐야 할 '3가지' 눈 질환은?(조선헬스/ 5월 20일)
▶구글 스마트 안경 써보니… 1~2초 뒤 AI 제미나이가 답했다(연합뉴스/ 5월 21일)
▶안과의사회, '국민 눈 건강' 위한 검진 강화 제안(메디칼타임즈/ 5월 21일)
▶젊어지는 백내장 환자… "스마트폰 사용 줄이고 자외선 주의해야"(매경헬스/ 5월 22일)
▶"안경 쓰면 초능력"… 비서 • 영화감독도 AI가(TV조선/ 5월 24일)





Star EyeWear

아이웨어의 상큼한 파워! 또 다른 나를 찾는다!

시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 대중의 시선을 한순간에 모으는 대세 스타들의 화려한 아이웨어. 최신 안경 유행, 흐름을 따라가보자.



가수 지드래곤이 지난 24일 해외일정 참석 차 김포공항을 통해 출국했다. 대표적 스타일리스트로서 모자와 셔츠, 그리고 파란 선글라스 등으로 눈에 띄는 스타일을 보여주고 있다.



걸그룹 아트비트의 하은이 지난 21일 자신의 SNS를 통해 한 장의 사진을 공유했다. 카페에서의 한순간을 담은 컷으로, 볼드한 프레임의 라운드 림을 가진 안경으로 분위기를 더했다.



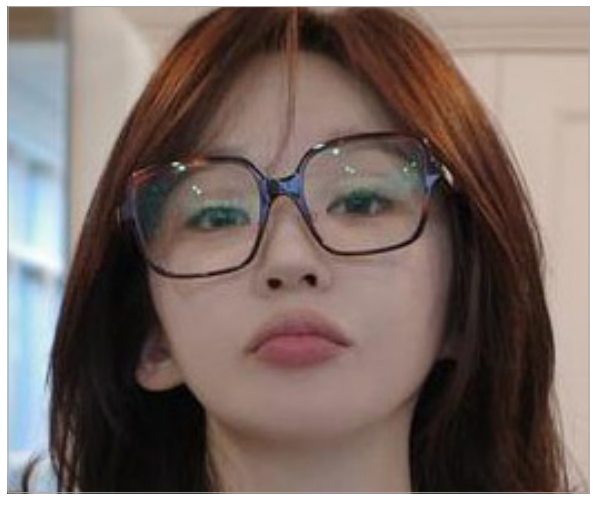
걸그룹 에스파가 지난 24일 김포국제공항을 통해 공연 일정 차 일본 도쿄로 출국했다. 엷은 스퀘어 톤의 검은 선글라스가 걸크러시의 매력을 가득 표현하고 있다.



걸그룹 레드벨벳의 아이린이 지난 8일 인천국제공항을 통해 멕시코시티로 출국했다. 농도 짙은 검은 선글라스를 통해 엣지 있는 매력적인 공항패션을 과시하고 있다.



할리우드의 톰 크루즈가 지난 8일 서울 롯데월드에서 개초된 영화 '미션 임파서블: 파이널 레코딩' 레드카펫에 참석했다. 에비에이터 선글라스로 스타일리시한 애티튜드를 만들어냈다.



다비치의 강민경이 최근 자신의 SNS를 통해 여유 있는 느낌의 일상을 공유했다. 하얀 주방에서 촬영한 그녀의 셀피는 오버사이즈의 스퀘어 안경이 팬들의 주목을 끌었다.



걸그룹 아이들의 우기가 지난 20일 여의도의 KBS에서 열린 라디오 '이은지의 가요광장' 출근길에 포즈를 취하고 있다. 라운드 림의 안경이 큐트한 느낌을 상승시켜 주고 있다.



걸그룹 아이들의 미니 8집 앨범의 기자간담회가 지난 19일 강남의 한 호텔에서 개최됐다. 이 자리에서 아이들의 멤버 **소연**은 퓨처리즘이 담긴 커다란 고글로 시선을 사로잡았다.



걸그룹 아이들의 민니가 지난 13일 자신의 SNS를 통해 붕어빵을 먹고 있는 셀피를 공개했다. 특히 오버사이즈의 라운드스퀘어 림의 선글라스가 유니크한 멋을 전달하고 있다.



그룹 NCT의 멤버 마크가 지난 14일 해외 일정 차 김포국제공항을 통해 일본으로 출국했다. 비니와 셔츠, 그리고 선글라스 등을 검은색으로 깔맞춤한 패션 센스가 돋보인다.

더욱 뛰어난 변색 속도와 화려한 색상… ‘트랜지션스 GEN S’



이번 달 새롭게 선보인 에실로코리아의 트랜지션스 GEN S는 빠른 변색과 탈색 속도를 자랑한다. 자외선 노출 시 25초 만에 선글라스처럼 어둡게 변색되고, 2분 이내에 탈색되는 빠른 반응성(Gen Speed)을 자랑하는 트랜지션스 GEN S는 탈색 과정 중 시야 회복 속도와 대비 감도를 예정 변색렌즈보다 각각 40%, 39.5% 개선한 것. 또한 트랜지션스 GEN S는 빛의 양을 최적화하는 스마트한 기능(Gen Smart), 루비 컬러를 포함한 총 8가지의 화려한 색상(Gen Style) 등 3가지의 장점으로 소비자들로부터 큰 만족도를 얻고 있다. **에실로코리아 ‖ 문의 1600-8121**

Entertain-ment



덱스, 새로 맞춘 뿔테와 환상 조화

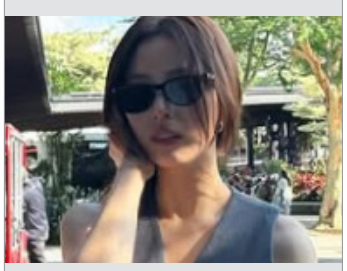
방송인 덱스가 차 안에서 찍은 근황 사진을 팬들과 공유했다. 지난 20일 덱스는 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 검정색 뿔테 안경에 하얀 티셔츠를 입고 차량 뒷좌석에 앉아 애교 있게 카메라를 흘겨보는 표정이다. 이를 접한 팬들은 '안경 쓰니 지적으로 보여요' '피부 너무 좋다' 등의 반응을 보였다.

패션계 지인들 만난 송혜교 '클리어 테가 눈에 확 띄네'



배우 송혜교가 클리어 안경테 착샷을 공개했다. 지난 25일 송혜교는 자신의 SNS공간에 1장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 오버사이즈의 클리어 안경테를 착용한 송혜교는 검정색 재킷에 숏컷 스타일링을 한 채 패션계 해외 지인들과 나란히 서서 기념촬영을 하는 모습이다. 한편 최근 송혜교는 넷플릭스 드라마 시리즈 '천천히 강렬하게'에 출연을 확정지은 것으로 알려졌다.

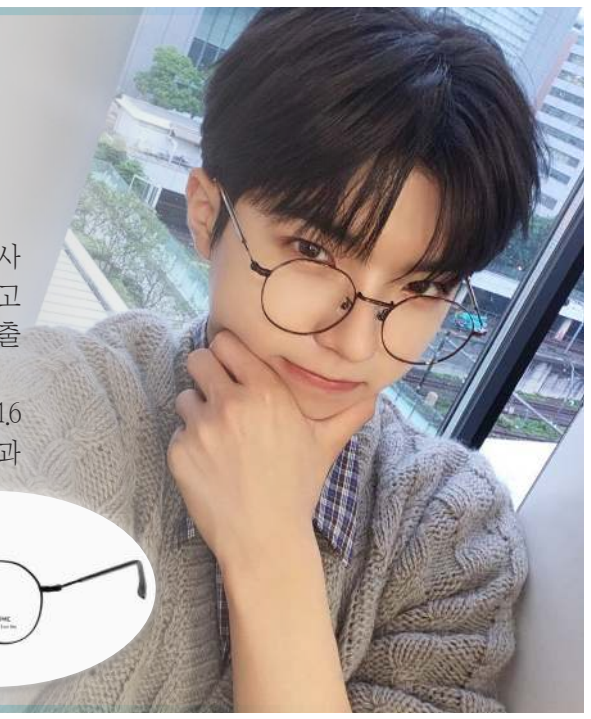
싱가포르 찾은 배우 신세경 검정 선글라스로 매력 발산



배우 신세경이 싱가포르에서 변함없는 미모를 자랑했다. 신세경은 지난 22일 자신의 인스타그램에 'photo by@gnaal_nayepppo'라는 해시태그와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 검정색 선글라스를 착용한 신세경은 민소매 베스트와 데님 팬츠를 입고 한 손을 얼굴에 받친 채 카메라를 응시하고 있다. 한편 신세경이 주연으로 촬영한 영화 '휴민트'는 곧 개봉을 앞두고 있다.

인기그룹 올아워즈 온의 안경은 '플럼'

올아워즈 온, 방송서 플럼 P-2940 즐겨 착용… 초경량 메탈테로 착용감 최상



인기그룹 올아워즈의 멤버 온이 최근 방송에서 선보이고 있는 도수테가 팬들 사이에서 화제가 되고 있다. 각종 연예 매체뿐만 아니라 자신의 SNS 등을 통해 얇고 심플한 크라운 판토 쉐입의 메탈 소재가 적용된 안경테를 착용한 모습을 자주 노출하고 있는 것.

온이 애용하고 있는 컬렉션은 플럼 P-2940 컬렉션으로 이는 전면 홈선이 0.8×1.6의 얇은 림으로 두께감과 무게감을 최소화한 프레임이며, 트렌디한 프런트 쉐입과 초경량 메탈 조합이 데일리 안경으로 손색없는 모델이다.

아세테이트 롱팁으로 메탈의 직접적인 접촉을 최소화하여 알레르기를 유발하지 않는 이 컬렉션은 볼륨감 있는 디자인으로 무게 밸런스를 맞춰 최적의 착용감을 제공한다는 찬사를 받고 있다.



가족과 필드 나선 '한지혜' 골프장서 선글라스는 필수

배우 한지혜가 골프를 치며 여유로운 시간을 보내는 일상 사진을 공개했다. 지난 25일 한지혜는 자신의 인스타그램에 '남동생, 그리고 신랑과 골프'라는 짤막한 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 검정 선글라스를 착용한 한지혜는 위에서부터 아래까지 산뜻한 골프 스타일링으로 무장한 채 필드 위에서 미소를 띄었다.



등산 초보자 박신혜

한라산 정복 기념컷… 라운드스퀘어 선글라스 주목



배우 박신혜가 한라산 정상 등반의 기쁨을 팬들과 함께했다.

박신혜는 지난 26일 자신의 인스타그램에 '아차산도 겨우 오르던 등산초보... 용감하게 한라산을 오르다. 내려오고 나니 다리가 후들후들...'이라는 글과 함께 3장의 사진을 게재했다.

공개된 사진에서 라운드스퀘어 림의 선글라스를 착용한 박신혜는 캡모자에 옅은 색상의 등산복 상하의를 입고, 한라산 정상인 백록담에서 활짝 웃으며 기념사진을 남겼다.



청재킷에 뿔테 쓴 지석진 60세 아닌가요… 혹, 회춘?

방송인 지석진이 스타일링에 잔뜩 힘준 모습을 공개했다.

지난 17일 지석진은 자신의 인스타그램에 '머리 기르는 중입니다'라는 글과 함께 공개된 사진에서 라운드 림의 검정 뿔테안경을 착용하고 장식이 박힌 청재킷에 파마머리를 선보여 눈길을 끌었다. 이를 본 팬들은 '석진옹 회춘하셨네요' '오래오래 런닝맨 해주세요' 등의 반응을 보였다.

Quiz

SUDOKU 기초 공략

4		9	7		1		3	5
		2					1	6
5	1			6	9			
	9				4	6		7
			3	9	6	5		1
				7	2	3	9	
		1					6	9
		4	9					
	3			4	8	1	5	2

SUDOKU 정답 〈지난호〉

2	1	7	8	5	3	9	6	4
3	8	9	2	6	4	1	5	7
4	5	6	1	9	7	2	8	3
9	7	1	4	2	6	5	3	8
6	3	2	7	8	5	4	9	1
5	4	8	3	1	9	7	2	6
8	2	4	9	3	1	6	7	5
7	6	3	5	4	2	8	1	9
1	9	5	6	7	8	3	4	2

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

DOING MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어
발행 : 두잉미디어 옵틱위클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



No.1 다비치안경과 함께 하세요!

1 **가맹점 성장**을 위해 노력합니다.
전략적 마케팅 활동과 맞춤 컨설팅 시스템 제공

2 **안경사 전문화**에 앞장 섭니다.
사관 · 공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 **전문적인 상권분석**을 통해 매장을 오픈합니다.
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 **함께 성장**합니다.
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원







다비치안경은 전문적이고 다채로운 고객 경험을 제공합니다.

DAVICH 릴레이 오픈중

2025	5월	만촌점
		천안터미널사거리점
		대구중동네거리점
		평택고덕신도시점
	6월	하남시청앞점
		내포신도시점
	7월	용인동백점
	8월	파주야당역점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구 : 상일동역 / 강동구청역 강남구 : 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 강서구 : 까치산역 / 화곡역 / 신방화사거리 관악구 : 낙성대역 / 난곡사거리 광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산역 구로구 : 신도림동 테크노마트 / 구로구청사거리 / 개봉역 / 대림역 금천구 : 가산디지털단지역 노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 동작구 : 상도역 / 흑석역 / 남성역 / 노량진역 / 장승배기 마포구 : 공덕역 사거리 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 서대문구 : 홍제역 / 가좌동 모래내시장 서초구 : 반포동 고속터미널 / 교대역 / 남부터미널 / 양재 성동구 : 행당동 무학여고사거리 / 성수동 성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구역 / 한성대입구 송파구 : 문정동 법조타운(가든파이브) / 거여역 / 개롱역 영등포구 : 당산역 / 영등포구청 은평구 : 은평뉴타운 종로구 : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 대학로 / 경복궁역 중구 : 을지로4가역 / 신당역 / 약수역 사거리 중랑구 : 신내동 / 동부시장 영남 부산 : 센텀시티역 벡스코 / 부산시청앞 / 연산동 / 명지국제신도시 / 기장정관 울산 : 화봉동 대구 : 지산동(지산역 사거리) / 침산동 / 화원삼거리 경북 : 구미 옥계동 / 문경 경남 : 진주 평거동 경기 광명 : 광명KTX역 / 철산역 / 소하동 부천 : 소사본동 / 송내역 성남 : 모란역 / 정자역 / 오리역 시흥 : 장현지구 / 목감지구 안산 : 선부동 / 고잔동 안양 : 범계역 / 인덕원 용인 : 성복동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 역북지구 의정부 : 회룡 인천 : 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 고양 : 탄현역(중산동) / 주엽역 / 마두역 / 풍동지구 / 삼송지구 김포 : 걸포지구 과천 : 과천시청역세권 남양주 : 별내신도시 / 도농역 동두천 : 지행역상업지 양주 : 회천지구 양평 : 시장~터미널 의왕 : 오전동(의왕 이마트 앞) 화성 : 화성시청신도시 안성 : 공도 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주 / 청주(복대동) 충남 배방읍 아산역 / 천안행정타운 광주 금호지구 / 일곡지구 / 봉선동 / 운암동 전남 여수 웅천동 / 목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴피티션 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 글로벌 명품 대賞 베스트 브랜드 누적1위 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업 대상 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 베스트컴플스케어대상 · 2025 고객서비스 브랜드 대상 14년 연속 수상 · 제14회 한국산학기술진흥협회 유공 대통령 표창 수상

가맹상담문의 010-3794-1331

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2025년 5월 31일 발행 (369호)

부수인증매체 한국ABC협회

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 www.opticalmarker.com

도수렌즈 완제품 국내 최다보유 ● CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

취급 품목 CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈
중·고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

진광학 | 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

