Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 5월 15일 발행 (272호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아

안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/
디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

비아리코 특별부록 발행

05 ISSUE

20세 이상 일반 성인도 올바른 시력관리를 위해 근거리용과 원거리용 등 2~3장의 안경을 교차 사용해야 한다는 주장이 늘고 있다.

06 NEWS IN NEWS

최근 온라인 해외구매 대행을 통해 소비자가 직접 도수를 조절한다는 엉터리 근용안경의 판매가 늘어나 소비자의 피해가 예상되고 있다.

with UK Technology

aveo®



"고객은 눈편한, 안경원은 속편한"

#2021년 상반기 아베오 토릭 출시 예정

#아베오렌즈 #콘택트렌즈 #원데이렌즈 #토릭 #난시용
#aveovision #aveolens #aveoToric #aveohello

취급문의

Tel. 1544 - 9287

#아베오렌즈는 전국 1,000 여개 안경원에서 고객과 만나고 있습니다.

NAVER 아베오렌즈 검색

Daum 아베오렌즈

New Paradigm

iblank 아이블랭크 24시 무인 안경원

15평 기준(1인 매장) 하루 300명 이상 방문객이?
아이블랭크 가맹점은 가능합니다!

안경사는 본연의 업무만! 판매는 무인 시스템으로!
아이블랭크는 미래의 안경원을 제시합니다!





100%
신상품 교체
매 시즌마다 "신상품"으로 100% (악성 재고) 교체!

0%
재고 부담율
신상품 교체로 악성 재고 부담율 제로!

24시간
365일 운영
영업 시간 외 운영으로 매출 증가!

특허 보유로 24시 무인 안경원은 오직 아이블랭크에서만 창업이 가능합니다!

프랜차이즈의 가장 중요한 마케팅 실력과 그에 맞는 예산 확보가 가능한 업체인지,
제품 공급이 확실한 업체인지 확인 후 결정하시기 바랍니다.

가맹문의 **010-9477-0160** | www.**iblank24**.com

ESSILOR

Nikon

에실로 안경렌즈로 선명한 **봄**을 **선물**하세요!

사랑한다면 표현하세요!

에실로 가정의 달 이벤트

누진렌즈 구매 시 드리는 스페셜 선물



오피스렌즈 니콘 솔테스 50% 할인 쿠폰 증정

기간 : 2021.05.01 ~ 2021.06.30 / 대상제품 : 바리락스, 니콘 누진렌즈

* 자세한 내용은 안경사와 상의하세요!

지금 에실로 가정의 달 이벤트 를 검색하세요!

C3 프리폼 개인별 완전맞춤형 렌즈
전문 취급점

UV 자외선 차단
B 청광 차단
NIR 근적외선 차단

세상과 당신 사이
C3™ 안경렌즈

Galaxy Series

세상의 아름다움은 당신에게 큰 감동이 됩니다.
당신에게 더 멋진 세상을 보여주기 위해
세상과 당신 사이에 신제품 C3 Galaxy 렌즈 가 있습니다.





나의 LIFE STYLE에 꼭 맞춘
C3™ 프리폼 개인별 완벽 맞춤형
누진 다초점 렌즈

- 독일 GF공법으로 넓고 편안한 시야
- 개인별 생체학적 특성과 착용 습관까지 고려한 완전맞춤렌즈
- 안구의 회선 각도에 따른 설계 및 특수 최적화 설계 적용

C3™ 프리폼 개인별 완전맞춤렌즈 제품 라인업



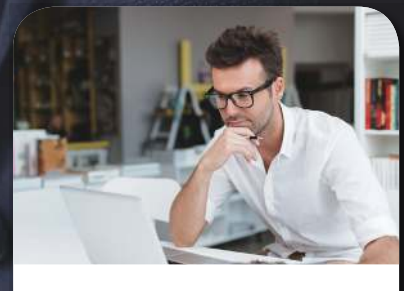
C3™ Galaxy Eagle
싱글 비젼 같은
누진다초점 렌즈



C3™ Special Edition Drive
드라이브용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Beginner
초기 노안용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Office II
거리 선택이 필요 없는
신개념 오피스 렌즈

Clear Vision, Better Life
한미스위스광학(주)

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 5월 15일 발행 (272호)

부수인증매체 한국ABC협회

카이스트 모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02-318-1311
남대문에
최저가 안경 도매
총판이 떴다!
• 도수테 (베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
• 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!
대구공장직영 – 안경주문생산

캣츠아이에서 다양한 국내·외 유명 브랜드
다량 확보 캣츠아이
엄청나게 다양하고
국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

본지 연중무휴 5大 캠페인/②안경, 시건강 위해 2장 이상 사용하자!

지금은 안경을 2장 이상 사용하는 시대

안경은 시(視)환경 급변으로 근거리용 • 원거리용 교차 사용해야… 주시거리 맞지 않은 안경 오래 쓰면 두통 • 안통 발생

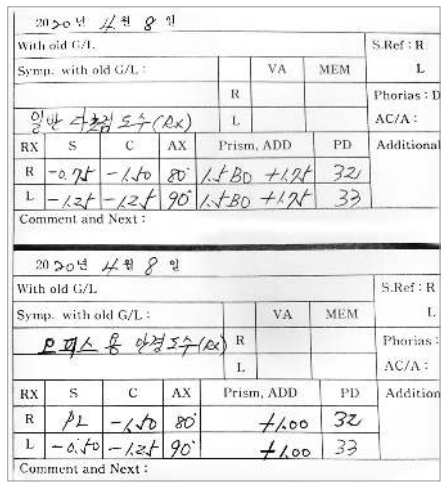
최근 시(視)생활과 라이프 스타일의 급격한 변화로 안경을 2장 이상 교차 사용해야 한다는 의견이 늘어나고 있다. 인터넷이나 모바일, 학습 등 가까운 물체를 장시간 쳐다볼 때 사용하는 근거리용 안경과 먼 곳을 오래 볼 때 쓰는 원거리용 안경 등 주시거리에 따라 안경을 교차 사용해야된다는 이유에서다.

본지는 '연중무휴 5大 캠페인' 2탄으로 안광학 산학계(産學界)에서 제기한 '시건강 위해 안경 2장 이상 사용하자!'를 선정, 20세 이상 성인들의 올바른 시력관리를 위해 근거리용, 원거리용 안경의 교차 사용에 앞장설 방침이다. 국내에 안경이 도래한 지 100년이 지난 지금까지 거의 모든 안경 착용인이 주시거리를 무시한 채 안경 한 장을 짧게는 1년에서 길게는 3년~5년까지 사용하고 있는 상황이다.

경기도 분당에서 안경원을 운영하는 검안학 김재도 박사(경운대학교 안경광학과 前교수)는 시력 조건에 따라 2장 이상의 안경을 조제·처방하는 것으로 유명하다.

일례로 김재도 박사는 책과 컴퓨터를 많이 보는 23세의 대학생 K군의 시력을 검안한 후 [그림1]과 같이 2장의 안경을 처방했다. K군은 원거리가 흐려 보이고, 근거리는 잘 보이지만 오래 쳐다보면 안통과 두통이 있어서 책에 집중할 수 없는 시력이었다. 검안 결과 K군은 처방전과 같이 조절이 부족하고 원거리 및 근거리 내편위가 발견됐다.

김재도 박사는 "이 학생은 원거리와 근거리를 동시에 충족시키는 프리즘을 포함한 누진안경과 근거리를 장시간 주시할 수 있는 전용안경이 필요했다"며 "K군은 누진렌즈로 근거리 작업을 하면 눈이 피로하고 집중하는데 불편함이 많아서 컴퓨터 작업처럼 가까운 거리를 오래 주시할 때는 별도의 전용안경을 처방했다"고 설명했다. K군에게 부적합한 안경 착용에 따른 시력의 불편함을 해소하기 위해 2장의 안경을 처방한 것이다. 김 박사는 "1년 후 K군을 재검사한 결과, 두통 등 불편 증상이 모두 사라지고 현재는 만족한 시생활을 하고 있다"고 덧붙였다. 사실 시환경이 급변한 4차 산업혁명 시대에 올바른 안경 착용은 맞춤형 안경과 사용 용도에 따라 각각의 처방이 필요하다. 국내 안경사들이 안경 처방에 새로운 패러다임을 제시해야 될 시기가 다가온 것이다.


2020년 4월 8일
With old G/L
Symp. with old G/L :
일반 사용점 도수(Rx)
S.Ref : R L
Phorias : D
AC/A :
Additional

RX	S	C	AX	Prism, ADD	PD
R	-0.75	-1.50	80°	1.5BD +1.75	32
L	-1.25	-1.25	90°	1.5BD +1.75	33

Comment and Next :

2020년 4월 8일
With old G/L
Symp. with old G/L :
오피스용 안경도수(Rx)
S.Ref : R L
Phorias :
AC/A :
Addition

RX	S	C	AX	Prism, ADD	PD
R	PL	-1.50	80°	+1.00	32
L	-0.50	-1.25	90°	+1.00	33

Comment and Next :

[그림1] 대학생 K군(23세)에게 처방된 2가지의 시력검사표. K군은 2장의 안경을 교차해 사용하면서 두통이 사라졌다고 말했다.

안경은 목적별로 사용해야 시건강에 유리

안경 착용자가 주변 환경이나 장소에 따라 안경을 교차 사용해야 되는 이유는 또 있다.

최근 에실로는 R&D연구를 통해 현대 중년안들의 라이프 스타일이 예전의 세대와 매우 다른 패턴이 있음을 확인했다. 다양한 디지털 기기의 발달과 보급으로 근용의 시각적 니즈가 근본적으로 변화한 것을 밝혀낸 것이다. 에실로는 연구 결과 오늘날의 중년안은 멀티태스킹의 빈도가 높고, 특히 40~70cm 사이 중간거리에서의 사용 빈도가 잦은 것을 확인했다.

에실로코리아 TIVA센터의 이현미 부장은 "노안 이전에는 모든 거리에서 필요로 하는 시야가 입체적으로 확보되겠지만, 누진렌즈를 착용하면 누진 디자인의 분포에 따라 제공되는 한정된 시야 범위로 불편함을 느낄 수 있다"며 "이런 문제를 해결하려면 멀티페어 개념의 안경, 즉 목적별로 안경을 사용하는 것이 필요하다"고 지적했다. 일반적으로 편리한 시생활을 위해 누진렌즈를 사용해야 되지만, 실내/ 실외생활의 빈도와 실내에서의 정적 및 동적활동의 비율, 필요로 하는 근용 시야의 넓이를 고려해 1~2장의 오피스렌즈로 시각적 니즈를 보완하는 것이 올바른 시력관리인 것이다.

국내 한 유명 안경렌즈 제조업체의 고위 관계자는 "예를 들어 사무실에서 10m 안쪽을 주로 보는 사용자는 멀리 볼 필요가 없는데, 굳이 누진안경을 사용하면 중간 시야를 포기하는 일이 생기므로 추가적으로 근거리용 안경을 사용해야 눈의 피로도가 줄어든다"며 "과거엔 옷 한 벌로 출근도 하고 등산도 했지만, 이제는 옷이 외출용, 아웃도어용으로 세분화된 것처럼 안경도 장소와 용도에 따라 2~3장으로 구분해 착용하는 것이 시건강에 좋다"는 뜻을 밝혔다. 수성대학교 안경광학과의 정지원 교수는 "개인마다 시환경의 조건이 다르고, 특히 스마트 기기의 사용이 크게 늘면서 안경의 착용 목적과 주변 환경에 맞게 안경을 교차 사용하는 것이 안경의 올바른 사용법"이라며 "앞으로 학계는 물론 안경사들도 세밀한 양안시 검사와 더불어 눈 건강에 적합한 안경테와 렌즈 등 다양한 연구를 통해 안경 착용의 세분화가 필요하다"고 말했다.

4차 산업혁명의 시대를 맞은 국내 안경사. 이제 안경사는 국민의 쾌적한 시생활을 위해 '고객에게 안경을 2장 이상 처방하자!'를 적극 실천해야 한다. / 특별취재반

'2021년도 보수교육' 종료 임박

2021년도 안경사 법정 보수교육이 오는 5월 31일까지 ㈔대한안경사협회(협회장 김종석)의 홈페이지를 통해 온라인으로 실시되고 있다. 보수교육 이수는 2021년 교육비(회비) 납부 후 홈페이지의 '현장 보수교육 대체 온라인 교육센터'에 접속해 수강하고 싶은 강의 4과목을 선택하여 수강한 후 시험보기까지 완료하면 된다.

2021년도 법정보수교육 참가방법

대한안경사협회 로그인 → 메뉴 상단 '교육 마당' → '현장 보수교육 대체 온라인 교육센터' 클릭 → 좌측 상단 '나의 강의실' 클릭 → 2021년도 교육 우측 '학습하기' 클릭 → 원하는 강의 4개 과목 수강 → 수강한 강의 '시험보기' → 이수 완료 후 다음날 오전 이수내역 확인

코로나 최대 피해품은 선글라스•콘택트

한국소비자원, 소비자후생지수서 선글라스 최고 하락폭 기록… 수입량도 큰 폭 감소

지난해 코로나19 영향으로 수입 소비재의 양극화가 심화된 것으로 드러났다.

지난달 29일 한국소비자원이 자유무역협정(FTA) 체결국으로부터 수입되는 39개 품목의 2020년도 소비자후생지수를 측정한 결과, 코로나19가 국내 소비자의 후생에 크게 영향을 준 것으로 나타났다고 밝혔다. 지난해는 코로나19로 집에 머무는 시간이 많아지면서 종합비타민, 커피머신, 와인, 향수 등 홈코노미 관련 수입소비재의 소비자후생지수가 상위를 차지했다.

이에 반해 선글라스의 후생지수는 61.4점으로 전년(93.4점) 대비 34.3% 하락한 것으로 나타났다. 이는 코로나19로 외출을 자제하면서 선글라스의 구매 역시 큰 폭으로 감소한 것이다.

2018년 이후 지속적인 단위후생지수(품질·가격·다양성지수)의 상승에도 불구하고 2020년 품목총후생지수가 크게 하락한 선글라스와 콘택트렌즈는 다른 수입소비재에 비해 품질, 가격, 다양성 등의 요인보다 소비량(수입량)에 의한 영향을 가장 많이 받은 것으로 분석된다.

한편 소비자후생지수란 산업분야 이외의 소비자후생 측면에서 FTA 효과를 계량적으로 측정·관리하기 위해 2018년 개발됐는데 3,300여개 수입상품의 판매가격 데이터를 기반으로 39개 대표 품목의 가격, 선택 다양성, 소비량 등을 고려해 산출하고 있다.

특수 광학 소재 첫 국산화 연다

한화솔루션, 국내서 XDI 본격 생산… 국내 안경렌즈 경쟁력 상승 기대



국내 업체에서 광학렌즈 특수 소재 개발과 생산이 본격화될 전망이다. 지난 9일 관련업계에 따르면 지난해 한화솔루션社가 국산화에 성공한 고부가가치 화학 소재인 '자이릴렌 디이소시아네이트(XDI)'의 상업생산을 최근 시작한 것으로 전해졌다. 그동안 XDI는 일본 미쓰이케미칼이 독점 공급하던 고기능 광학렌즈 소재로, 한화솔루션은 이달부터 전남 여수사업장에서 고순도 XDI의 생산을 시작했다. 국내 안경렌즈 생산업체들은 한화솔루션에서 고순도 XDI가 생산됨에 따라 향후 안정적으로 고품질 원료 확보가 가능해질 전망인데, 한화솔루션은 국내 안경렌즈 업계와 협업을 통해 신사업인 고기능 광학렌즈 소재 사업을 본격화할 방침이다. 이와 함께 한화솔루션社는 차세대 스마트폰으로 주목받는 폴더블폰에 사용되는 플렉시블 디스플레이와 폴더블폰 디스플레이 패널용 소재인 OCA, 고급 잉크, 도료, 친환경 식품포장용 접착제, 전자제품 포장 필름 등 다양한 분야에 이를 적용할 계획이다.

한편 국내의 중견 안경렌즈 업체의 관계자는 "일본에서 수입하는 XDI의 t당 가격은 수천만원으로, 이를 국내에서 보다 더 저렴한 가격에 공급받는다면 경쟁력 향상에 많은 도움이 될 것"이라고 기대감을 드러냈다.

문의 02)729-2700

FDA, 무릎수술 AR글라스 승인

GPS처럼 의사에게 수술 과정 안내… 수술지원 로봇보다 사용 간편



미국 식품의약국(FDA)이 지난 7일 무릎수술 가이드를 위한 디지털 증강현실(AR) 스마트글라스에 대한 승인을 완료했다고 밝혔다. 스마트글라스와 AR 관련 기술 및 제품의 선도적 공급업체인 Vuzix와 프랑스에 본사를 둔 Pixee Medical이 신청한 이번 승인은 무릎관절 치환술을 위해 AR글라스를 사용한 최초의 정형외과용 내비게이션 시스템인 'Knee+'에 대한 CE인증과 거의 동시에 이뤄졌다.

독점적인 컴퓨터 비전과 딥 러닝 알고리즘을 결합한 고유의 특허기술인 뷰직스의 M400 스마트글라스는 수술 중 기기와 임플란트를 정확하게 추적할 수 있는데, '니+'는 부피가 크고 값비싼 로봇 솔루션에 비해 사용이 간편하고 효율성이 높다는 평가를 받고 있다.

픽시 메디컬의 창립자인 세바스티엔 앙리 박사는 "우리는 무릎이나 어깨 수술에 AR을 적용하는 것을 목표로 하는 장치를 개발하고 있는데 이는 GPS와 같은 역할을 수행할 수 있는 안경으로 수술 중에 의사를 훌륭하게 안내할 수 있다"며 "니+'의 솔루션은 간단하고 정확할 뿐만 아니라 현재 많이 이용되는 수술지원 로봇보다 훨씬 저렴해 곧 크게 확산될 것"이라고 설명했다.

한편 '니+'는 이미 유럽과 호주에서 출시됐으며, 픽시 메디컬은 향후 대퇴 및 어깨 교체 수술로도 플랫폼을 확대할 계획이라고 밝혔다.

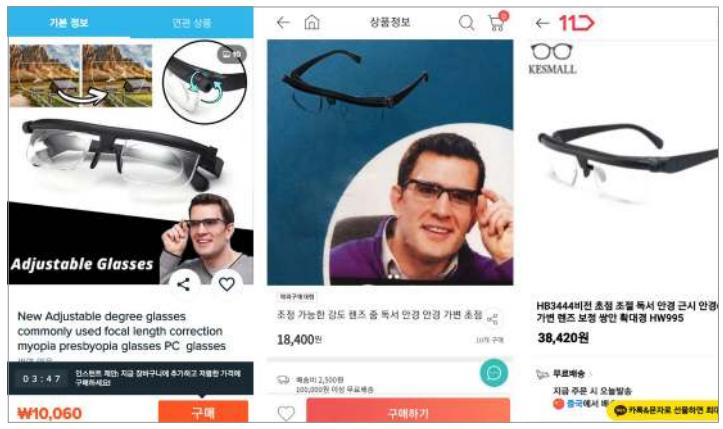
엉터리 초점조절 안경에 '피해 눈덩이'

해외 구매대행으로 근용안경 유사품 판매… 소비자들 '싸구려 장난감' 불만 폭증

최근 온라인의 해외 구매대행으로 '초점조절 안경' '스마트 도수조절 안경' '원근양용 노안경' 등으로 검색되는 유사 근용안경의 광고가 급증하며 소비자 피해가 예상되고 있다.

현재 유튜브 등 10여개의 사이트를 통해 판매되는 해당 제품은 사용자가 직접 힌지 끝에 부착된 다이얼을 돌려 자신에게 적당한 도수를 선택해 누구나 자유롭게 사용할 수 있다고 광고하고 있다. 사이트에 기재된 해당 제품의 설명에는 '렌즈 교체의 어려움 없이 복합 렌즈 시스템과 전용 프레임을 통해 다이얼을 돌리면 근시 디옵터 -6부터 원시 디옵터 +3까지 렌즈 도수를 즉시 조절할 수 있다'고 홍보하고 있다.

그러나 해당 제품을 구입 사용한 소비자들은 장난감에 불과한 저질 돋보기라고 분개하고 있다. 단*라는 블로거는 '안경을 꺼내보니 조악하기가 그지없다. 싸구려 플라스틱으로 만들었는데, 안경알은 오히려 눈을 버리기 딱 좋은 엉터리였다'고 고발했고, 만져******이란 누리꾼은 동호회 게시판에 '문방구에 비치된 싸구려 안경도 이것보다는 좋겠다. 이런 제품을 유튜브에 광고까지 올린다는 게 어이가 없다'고 분노를 표시했다.



모바일에서 검색할 수 있는 '초점조절 안경'의 판매 사이트.

더구나 제품의 문제 제기를 위해 연락을 해도 연결이 되지 않아 분통을 터뜨리고 있다. 구매대행 사이트엔 '30일 이내 무료반품'이라고 안내하고 있지만 실제 이용자들은 '온통 영어로 설명돼 있고 표기된 전화를 해봐도 연결이 안 된다'고 말하고 있다.

안경관련 전문가들은 '이 안경은 조악한 장난감 수준'이라고 잘라 말했다. 대전의 한 안경렌즈 업체의 고위 관계자는 "안경은 정밀한 검사를 통해 도출된 검사값을 토대로 렌즈를 조제해야 비로소 만족스럽게 사용할 수 있다"며 "소비자 스스로 전문지식 없이 임의로 조절해 렌즈 도수를 맞출 수 있다는 것은 상상의 세계에서나 가능하다"고 지적했다.

한편 해당 제품은 지난 2013년 글로벌 안경테 제조업체인 Adlens社가 선보인 Adlens Focuss와 매우 유사한 형태로써 이는 안경원이 거의 없는 아프리카 등의 저시력자가 스스로 도수를 조절해 사용할 수 있도록 만들어졌다.

하지만 중국 등의 사기업체가 이를 모방해 '초점조절 안경'이란 이름으로 유사하게 제작해 한국 등에 구매대행으로 판매하고 있는 것이다. 실제로 중국의 대표적 온라인 사이트인 '알리바바'에서 '초점조절 안경'을 검색하면 동일한 제품을 3.59달러(약 4천원)에 구입할 수 있다.

현재 이 터무니없는 근용안경의 가격은 10,060원부터 38,420원에 판매되고 있는데, 해당 제품은 소비자 맞춤광고(custom audiences)를 통해 근용안경이 필요한 노년층 소비자에게 집중 노출되면서 피해 사례가 늘고 있다.

Optic Weekly 아이디어가 많으면 불경기에도 걱정이 없습니다. 소중한 제품, 빛나게 만들어 드리는 곳
광고 신청·구독 문의 02)313-5585

안경 치료비 보장하는 어린이보험 등장

메리츠화재, 영유아 시력교정과 치료하는 '내MOM같은어린이보험' 선보여

메리츠화재가 5월 가정의 달을 맞아 태아부터 만 30세까지 가입 가능한 어린이보험 '내MOM같은어린이보험'을 판매하고 있다. 이 보험상품은 아이가 자라면서 겪을 수 있는 크고 작은 상해질병 사고를 특약으로 보장하고 있는데, 특히 0세부터 영유아 대상 시력교정 안경 치료비가 포함돼 있어 관심을 받고 있다. 이는 시력교정이 집중적으로 필요한 0세부터 6세까지 보장하고, 근시·원시 이외에도 사시 등 기타 안경 치료가 필요한 질환까지 모두 포함되어 있다.



건강보험심사평가원에 따르면 10세 미만의 시력질환 유병률은 2013년 11.8%에서 2019년 13.4%로 1.12배 증가했다. 근래 스마트폰과 TV 등에 노출이 잦아지면서 아이들의 시력질환 발생률이 가파르게 증가하고 있는 것이다.

한편 안경을 보장하는 보험 상품은 올해 초에 선보인 한화손해보험의 '무배당 밝은눈 건강보험'이 최초였지만 이번 메리츠화재의 상품까지 더해지면서 앞으로 안경 관련 보험이 계속 증가할 것으로 전망된다.

문의 1566-7711

국내 No.1 안경체인 '다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장 공략을 통한 매출 3배 전략, 다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력 향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

맞춤식 자금 대출 프로그램 연계 서비스

• **업계 최초 법률 상담 지원**

안경원 운영 관련 다양한 법률 상담 지원

다비치안경

Davich Optical Chain



다비치 안경 사관 14기 손은지, 11기 이민규

다비치안경 릴레이 오픈중

4월 30일
사가정역점

5월 7일
평촌학원가점

5월 14일
구로디지털단지역점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기** **광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 회룡역 **안양** : 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / **상무지구(확정)** / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주 아라동(확정)**

[오픈확정지역] 제주아라동 / 광주상무지구

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 공공별 브랜드 컴퍼런시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 미한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 미래창조경영 우수기업 대상 선정 · 2020 고객사랑 브랜드 대상 9년 연속 1위 브랜드 선정 · 2019 10대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 미한민국 메이컬헬스케어 대상

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

가정의 달에 '에실로를 만나 보세요~'

에실로코리아, 눈 건강을 위한 선물로 '안경렌즈' 제안… 누진렌즈 구매 시 할인 쿠폰 증정

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 지난 10일부터 오는 6월말까지 가정의 달 이벤트를 진행 중이다. 코로나19의 장기화로 온라인 수업과 재택근무가 늘어나며 디지털 기기 사용이 증가함에 따라 눈 건강을 위한 기능성 안경렌즈의 이벤트를 6월 30일까지 진행하는 것.

이번 행사는 바리락스 또는 니콘 누진렌즈 구매고객에게 오피스렌즈 니콘 솔테스를 50% 할인가격에 구입하는 쿠폰을 제공하는 행사다.

에실로는 어버이날의 선물로 적합한 프리미엄급 누진렌즈 바리락스 X, 바리락스 컴포트 맥스, 니콘 씨맥스 얼티밋을 대표 렌즈로 꼽고 있인데, 특히 지난 3월 출시된 니콘 씨맥스 얼티밋은 개인별 설계 매칭 시스템을 통해 4억개 이상의 설계 중 착용자의 도수에 적합한 최상의 시야를 제공하는 프리미엄 누진렌즈다.



또한 디지털기기 사용량이 증가한 최근에 오피스렌즈 니콘 솔테스는 중·근거리 시야를 강화해 근거리 데스크 업무에 최적화된 렌즈로써 일상에서는 누진렌즈를, 데스크 업무 시에는 오피스렌즈 착용을 통해 눈의 피로도를 줄이는 편안한 시생활을 즐길 수 있다.

에실로코리아 마케팅팀의 관계자는 "이번 이벤트를 통해 많은 소비자들이 고기능의 에실로 렌즈를 구입해 눈 건강과 함께 건강한 시 생활을 영위하시길 바란다"고 전했다.

문의 1600-8121

비대면 시대에 'NRC'는 필수 코팅



토카이, 비대면 화상회의 필수 코팅 출시
저반사 코팅으로 시감도 반사율 0.19% 불과

토카이렌즈㈜(대표 김형진)에서 영상기술에 의존력이 커진 코로나19 팬데믹의 시생활 환경에 적합한 신제품 NRC(No Reflection Coat)를 선보인다. NRC코팅은 비대면 화상회의가 크게 늘면서 화면으로 자연스러운 표정 전달이 쉽지 않아 상대방의 반응을 자세히 읽지 못하는 불편함을 개선한 코팅으로 소비자의 시 생활을 향상시킨다.

특히 NRC코팅은 웹 화상회의처럼 화면을 통한 커뮤니케이션에서 안경 착용자의 반사광을 저감해 깨끗한 시야를 제공하는 코팅으로 시감도 반사율이 약 0.19%에 불과해 기존 멀티코팅에 비해 약 ¼로 반사율이 크게 감소시켜 반사되는 빛을 억제해 선명함을 제공한다. 또한 NRC코팅은 MSC코팅 기반으로 높은 발수성과 발유성으로 얼룩을 닦기 쉽고, 후면에서 들어오는 자외선까지 차단해 360° 로 눈 보호가 가능하다.

토카이의 관계자는 "NRC코팅은 평소 멀티코팅의 반사로 일상생활이 불편했던 소비자에게 사물을 깨끗하게 보여주는 비대면 시대의 필수 코팅으로 오는 6월 1일 런칭한다"고 말했다.

문의 02)337-8666

눈 건강 전문 브랜드 '인케어' 런칭

아이세이버, 가맹점에 특화된 기능과 코팅 처리한 누진, 오피스, 기능성, 싱글렌즈 공급

㈜아이세이버안경체인(대표 심재후)에서 아이케어 전문 안경렌즈 브랜드 'incare'를 선보였다. 안경렌즈 전문 제조사와 협업을 통해 지난 4월 새롭게 개발·런칭한 인케어는 누진렌즈는 물론 오피스, 기능성, 싱글 등 다양한 라인업으로 출시되고, 특히 특화된 자체 코팅기술 등으로 가맹점에서 큰 사랑을 받을 것으로 기대를 모으고 있다.



아이세이버 체인본부의 한 관계자는 "대부분의 안경렌즈가 전면에서 입사되는 자외선은 일부 흡수하거나 반사를 통해 차단하지만, 후면에서 반사되는 자외선은 차단하지 못하고 눈으로 바로 들어간다"며 "하지만 인케어 렌즈는 안경렌즈 후면에서 반사되는 자외선까지 완전 흡수해 자외선을 완벽하게 차단해 눈 건강에 매우 우수하다"고 설명했다.

계속해서 그는 "이와 함께 인케어는 헬스케어 전문 안경렌즈 브랜드로 눈에 유해한 블루라이트 차단기능까지 기본으로 제공된다"고 덧붙였다.

문의 062)454-0500

네오비젼, 체조요정과 손잡다!



'네오이즘' 뮤즈로 前국대 손연재 발탁
캠페인 촬영분 오는 6~7월 중 공개 예정

㈜네오비젼(대표 김경화)이 국가대표 前 리듬체조 선수 손연재 씨를 브랜드 뮤즈로 선정했다.

지난달 30일 손연재 씨는 자신의 인스타그램을 통해 '28살에 처음 껴보는 렌즈'라는 글과 짧은 영상을 게재하며 네오비젼 콘택트렌즈의 광고 촬영현장을 살짝 공개하기도 했다.

이번 광고 촬영 현장은 네오비젼의 주력제품인 NEOiSM의 캠페인 촬영으로 손연재 씨는 밝은 미소와 능동적인 움직임 등으로 현장 분위기를 주도한 것으로 전해졌다.

네오비젼의 한 관계자는 "자사는 손연재 씨의 밝고 깨끗한 이미지, 젊은 세대에게 어필하는 그의 긍정적인 에너지에 매료되어 모델로 발탁했다"며 "손연재 씨가 지난 4월 30일 인스타그램에 올린 게시물은 두 시간 만에 1만 4천여 개의 '좋아요'를 받는 등 손연재와 네오이즘에 대한 일반인들의 관심이 뜨겁게 달아오르고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "이번에 촬영한 이미지는 광고로 제작해 오는 6~7월경 일반에 공개할 예정"이라고 덧붙였다.

문의 031)612-9280

제이에스아이웨어, '안경상회' 인수

생산과 물류 앞세워 SPA형 체인 확장에 총력… 가맹점 위주의 정책 발굴도 최고 체인 다짐

아이웨어 토탈 솔루션 기업 ㈜제이에스아이웨어(대표 임철)가 안경체인 브랜드 '안경상회'를 인수, 앞으로 'SPA형 안경체인'의 확대에 총력을 기울인다고 발표했다.

향후 제이에스아이웨어는 안경상회 체인의 정착을 위해 안경류의 기획, 생산, 제조, 유통, 판매까지 전 과정을 본사가 담당하는 SPA형 체인을 추구한다는 계획을 갖고 있다.

이를 위해 R&D팀의 기획과 디자인, 그리고 대구 및 세계각지 법인을 통한 생산과 함께 대구 물류센터에서 유통을 담당하는 시스템을 가동해 기존 체인에서 보기 힘들었던 SPA형 체인을 전국으로 확대한다는 방침이다.

안경상회 OPTICAL CHAIN STORE

체인본부의 관계자는 "안경상회는 자체 생산을 통한 직영공급 역량을 바탕으로 '유통거품 최소화' '직접 검수에 의한 높은 퀄리티 생산' '트렌드에 발맞춘 빠른 기획상품 공급'과 같은 타 안경체인과의 차별화된 전략을 추진할 방침"이라며 "앞으로 SPA형 안경체인 안경상회의 가맹점은 고객들이 높은 퀄리티의 트렌디한 상품을 보다 편리하게 구매해 수익 극대화를 이루도록 하겠다"고 힘주어 말했다.

한편 안경상회 체인본부는 앞으로 가맹점 위주의 영업 확대 정책의 성공을 위해 네이버, 블로그, SNS 등에서 대대적으로 마케팅 활동을 펼치고, 이밖에 가맹점의 과매입 등 기존 안경사들이 갖던 고민을 개선한 가맹조건을 제시할 계획이다.

문의 1600-8756

안경피팅 ACADEMY

마이스터 양성강좌



교육 문의 및 상담

전화문의 1811-7576

교육기간 매월, 매주 화요일 [1~4주, 4회 교육과정]

교육내용 안경피팅 전 과정
(피팅광학, 피팅해부학, 렌즈설계, 피팅실무, 소재별피팅, 클레임 해결 등)

교육대상 안경원에서 피팅이 가장 어렵고 힘들어 하는 모든 안경사
안경원 성공 창업을 위해 피팅 기술이 필요한 안경사
피팅 전문교육을 체계적으로 교육해주는 곳을 찾고 있는 안경사
안경원 취업을 앞둔 안경광학과 학생

교육방법 실무에서 바로 사용할 수 있는 안경피팅 기본 과정부터 체계적인 실무 전문가 맞춤교육
다양한 첨단 입체얼굴모형을 통하여 더 가까이, 더 자세하게 배우는 임상실전 피팅 스킬UP

교육시간 오전 10:00~13:00

교 육 비 30만원 / 안경테(실습용)+피팅공구 : 20만원

교육 이수 후 피팅아카데미 정식 수료증 수여

KGA 한국 안경 아카데미
KOREA GLASSES ACADEMY

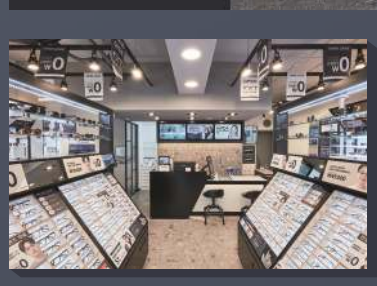
클라스가 다른 글라스미

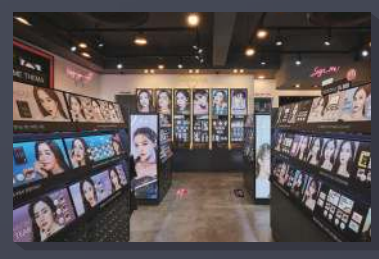
렌즈미가 함께합니다



최단기간 **37** 호점 돌파

글라스미 × 렌즈미 구리점



렌즈미 × 글라스미가 앞장섭니다.

본사와 가맹점주가 함께 성공할 수 있는 방향으로 선도합니다.

글라스미 자체 OEM·PB 상품

글라스미만의 자체 상품으로 독보적인 가격 경쟁력과 마진 확보

본사의 적극적인 마케팅 홍보 진행

연예인 전속모델 및 다양한 채널을 활용한 적극적인 온라인 홍보 진행

트렌드를 파악한 신세대 인테리어

브랜드 성격, 아이덴티티를 고려한 트렌디한 인테리어 시공

서두르세요!

안경 프랜차이즈도 렌즈미가 만들면 다릅니다.

오픈 완료 매장

글라스미 아산점, 글라스미 장현점,
글라스미 구리1호점, 글라스미 구리2호점,
글라스미 부천점, 글라스미 순천연향점,
글라스미 가산디지털단지역점, 글라스미 미사역점,
글라스미 청주동남지구점, 글라스미 노량진점,
글라스미 미아사거리점, 글라스미 양주옥정점,
글라스미 의정부행복로점, 글라스미 종암점,
글라스미 성신여대점, 글라스미 숙대점,
글라스미 대학로점, 글라스미 수원권선점,
글라스미 가경점, 글라스미 신대방삼거리점,
글라스미 라페스타점, 글라스미 김해점,
글라스미 부산대점, 글라스미 서원대점,
글라스미 중앙대점

오픈 확정 매장

글라스미 구월점,
글라스미 당산점,
글라스미 수지구청점,
글라스미 서귀포점,
글라스미 제주 시청점,
글라스미 마산점,
글라스미 반여점,
글라스미 남포점,
글라스미 중랑점,
글라스미 원종사거리점,
글라스미 광주수완점,
글라스미 창원용호점

안경원의 성공, **렌즈미**가 함께합니다.

바로 문의하세요!

대기 가맹점 증가로 **순차 오픈**됩니다.

상담 전화 010-9487-9045
010-8349-6052

케미 안경 렌즈

이보다 더 완벽할 순 없다!

IR LENS
근적외선 차단렌즈

근적외선 차단 | 청색광 차단 | 자외선 차단



www.chemilens.co.kr



후~불어서 입김으로 포그마킹을 확인하세요! 입김 불면 케미 IR렌즈 정품 마크가 보이는 "포그마킹" 최첨단 기술 탑재

EYE
CARE
DESIGN

100세 인생 에서 가장 중요한 눈 건강

TOKAI렌즈는 항상 눈에 무엇이 중요한지 생각하고 있습니다.

「렌즈로 눈을 보호하고 건강한 일상을 도와주는 것」

우리가 생각하는 아이헬스케어 렌즈입니다.

루테인(황반)을 보호하는 안경렌즈

LUTINA+

안질환 케어렌즈

CCP

루티나전용 프리미엄 착색

Feel Color

TOKAI

안경렌즈의 표준을 바꾸어 나아가는
아이헬스케어 전문기업 토카이렌즈

EYE HEALTH CARE

렌즈미의 새 안경체인 '글라스미' 본격 런칭!

성공 경험 업고 안경 • 콘택트렌즈 전문체인 출범… 안경테 구입하면 안경렌즈 무료 제공 등 가맹점 지원 풍성



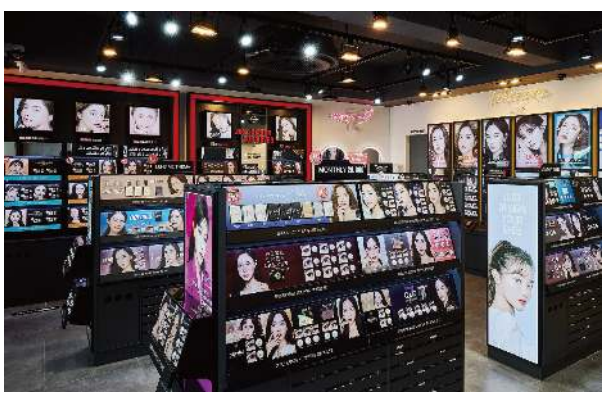
글라스미, 구리1호점

GLASS ME LENSME

㈜렌즈미(대표 서광용)에서 새로운 안경체인 '글라스미'를 런칭했다.

글라스미는 그동안 안경원에서 안경테와 안경렌즈를 각각 구매해야했던 구매 방식에서 벗어나 안경테를 구매하면 안경렌즈를 무료로 제공하는 독특한 마케팅을 선보이고 있다. 무엇보다 글라스미는 가맹점에 ▶자체 OEM/PB 상품으로 독보적인 마진을 보장해주고 ▶본사에서 연예인 전속모델이나 다양한 채널을 활용해 적극적으로 홍보 마케팅을 제공하며 ▶트렌드를 파악한 세련된 인테리어 시공 등 렌즈미의 성공 노하우와 경험 등 가맹점에 충분한 지원을 약속하고 있다.

현재 글라스미는 올해 1월에 법인을 설립한 후 4개월 만에 총 37호점의 계약을 체결해 이중 24곳의 가맹점을 오픈하는 전대미문의 가맹률을 과시하고 있다. 글라스미 마케팅팀의 관계자는 "글라스미는 '콘택트렌즈처럼 간편하고 합리적인 가격으로 안경을 구매하자'라는 근본적인 고민에서 기획·출발했다"며 "글라스미는 렌즈미의 자매 브랜드로써 브랜드의 강점을 살려 많은 고객층과 신뢰감을 높이는데 주력하겠다"고 강조했다. 계속해서 그는 "일선 안경사분들의 많이 성원을 바라며, 주변에 글라스미 가맹점이 있다면 꼭 한번 방문하셔서 차별화된 서비스를 직접 눈으로 확인하시길 바란다"고 덧붙였다. 문의 1577-2160



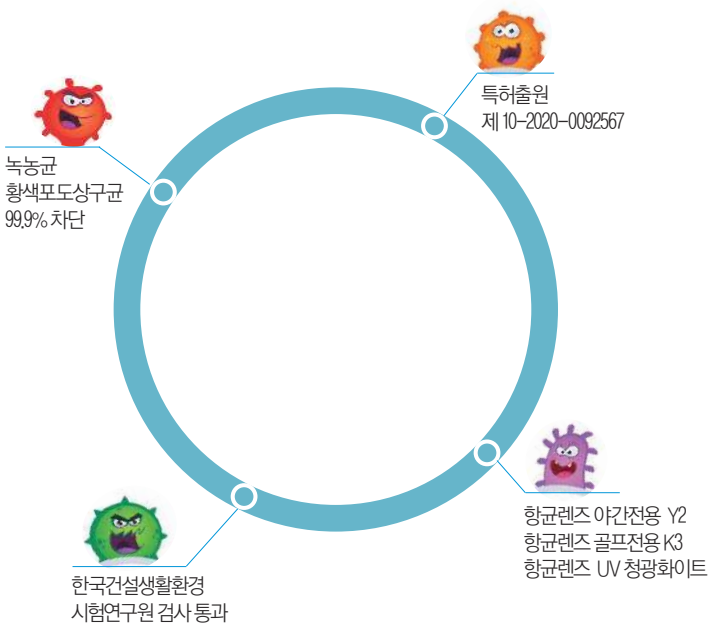








모든 가디안 렌즈는 항균 코팅된 렌즈입니다!
항균렌즈가 아니면 가디안 렌즈가 아닙니다!



세계에서 가장 안전해야 한다!
소중한 시력 지킴이 '가디안 항균렌즈'

국내의 기능성 안경렌즈 대표기업 가디안에서 이스라엘 '크로스보우스'사의
SV-V공법으로 제조된 UV420 청광 누진렌즈를 야간전용 가디안 Y2와
기능성 가디안 12가지 칼라에 항균코팅을 적용해 착한 가격으로 판매합니다.

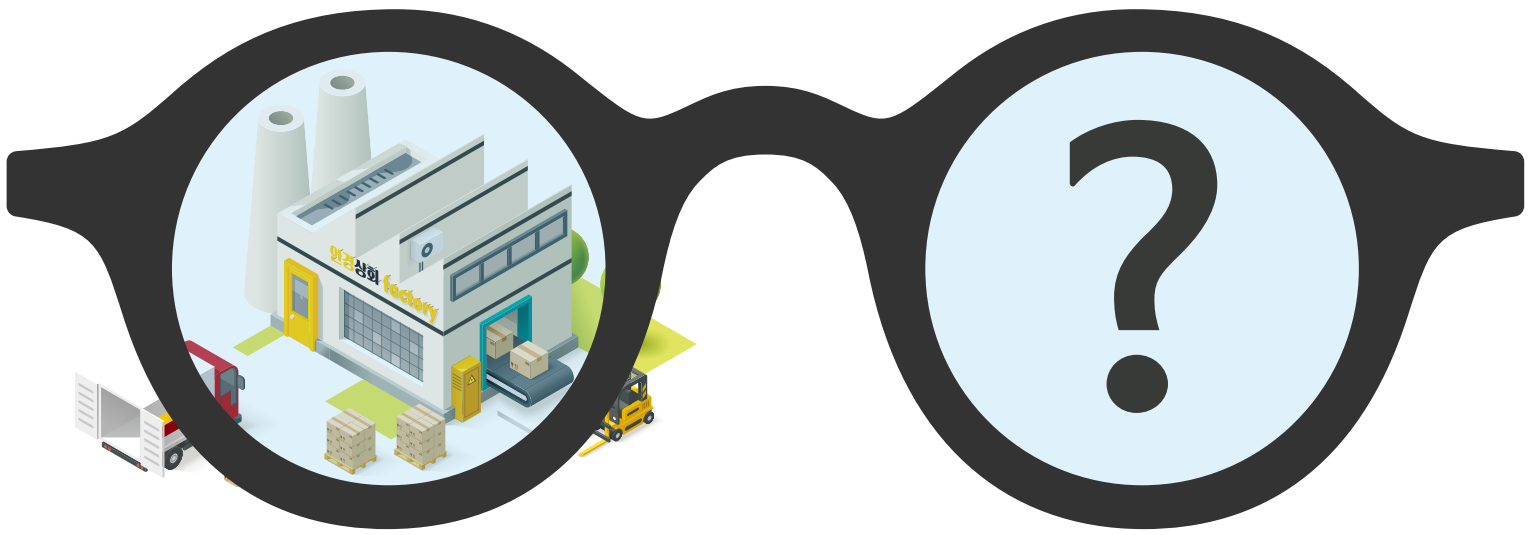
- 가디안 안경렌즈는 평면(PL)만 여벌로 공급합니다.
- 가디안 안경렌즈는 낱벌도 개인맞춤으로 정밀 생산됩니다.
- 가디안 안경렌즈는 봉투에 출고날짜가 표기되어 있습니다.



모든 가디안 렌즈는 안경렌즈와 봉투에
'항균 스티커'가 부착되어 있습니다.

Guardian

안경상회의 혜택과 새로운 비전을 함께 볼 가맹점을 모집합니다.

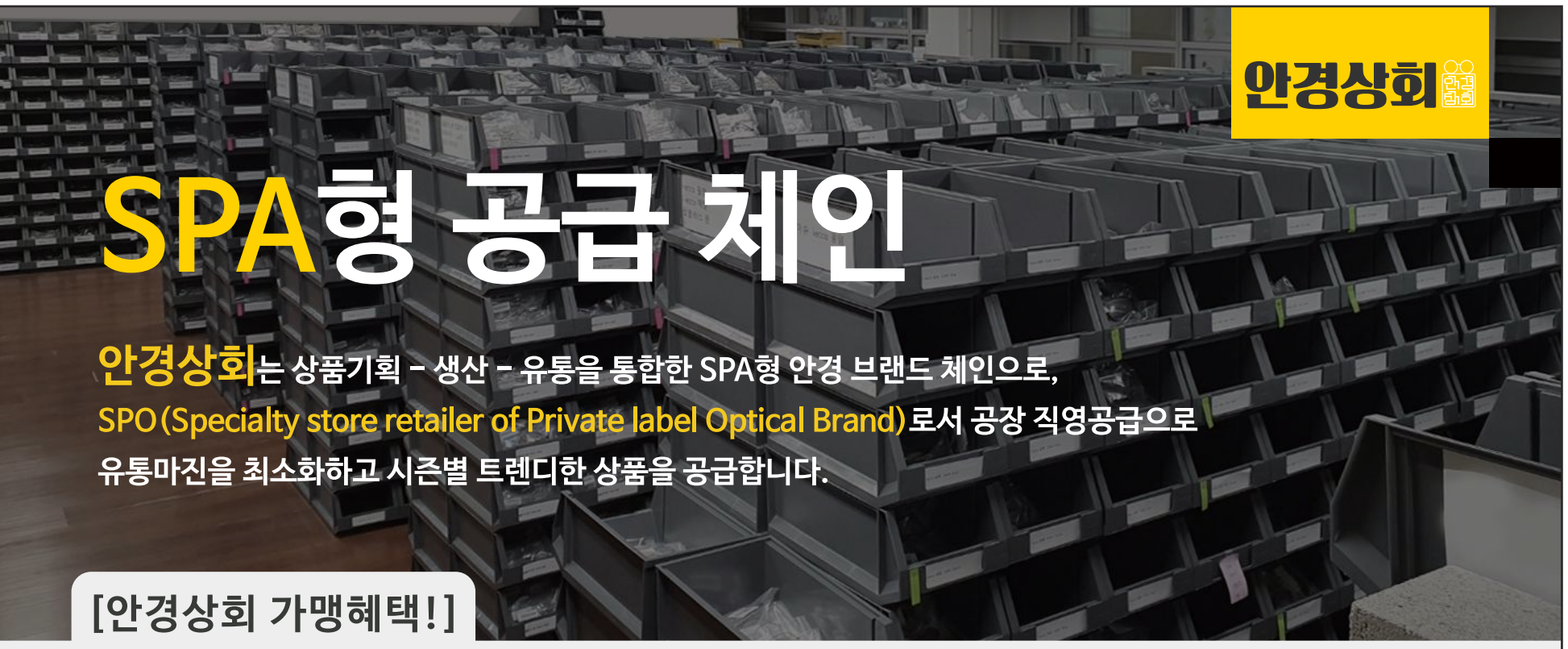


안경상회

OPTICAL CHAIN STORE

SPA 공급 체인 / 매장재고관리 / 가격정찰제

1. 온라인마케팅 지원
2. 마진/재고 유지 관리
3. 상품 프로모션 본사기획



안경상회

SPA형 공급 체인

안경상회는 상품기획 – 생산 – 유통을 통합한 SPA형 안경 브랜드 체인으로,
SPO(Specialty store retailer of Private label Optical Brand)로서 공장 직영공급으로
유통마진을 최소화하고 시즌별 트렌디한 상품을 공급합니다.

[안경상회 가맹혜택!]

가맹점을 위한 온라인마케팅 지원



- 지역 상권 분석 솔루션 제공
- SNS를 활용한 마케팅 방법 교육 및 모니터링

(네이버 파워링크/블로그 제작 및 마케팅/인스타그램/페이스북)

안정적인 운영을 위한 마진/재고 유지 관리

공장 → ~~중간유통~~ → 가맹점 → 고객



- 공장 직영공급으로 매장의 높은 마진과 안정적인 운영 지원
- 판매량을 고려한 재고 모니터링 및 공급
- 합리적인 소비자가격으로 고객의 신뢰도 상승

MARKET OPTIC
주식회사 마켓옵틱

경쟁력있는 안경원 창업 플랫폼의 시작

(주)마켓옵틱 안경상회 www.marketoptic.co.kr

가맹문의 : 1600-8756