FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



펜디 포스의 이미지 컷

펜디, 2021년 신작 선글라스 발표

이태리 로마를 대표하는 럭셔리 브랜드 FENDI가 2021년 S/S 시즌의 아이웨어 컬렉션 신제품으로 'FENDI FORCE'를 공개했다. 이번 신작 선글라스의 콘셉트는 균형 잡힌 기하학적인 스타일과 현대적인 디자인의 독특한 컬러를 조합으로, 업계 관계자들로부터 전작들과는 다른 새로운 시도가 돋보인다는 평을 받고 있다.

떠오르는 미래 거대시장 'AR 글라스'

포켓몬 GO의 나이앤틱, AR 글라스 각축전 예고… 애플 등 세계적 기업 개발 한창



나이앤틱이 개발한 포켓몬 GO의 홍보 이미지 컷



나이앤틱이 개발 중인 것으로 알려진 AR 글라스의 홍보 이미지.

세계적으로 흥행에 성공한 모바일 게임 '포켓몬 GO'의 살아숨 쉬는 포켓몬을 이제 눈앞에서 생생하게 볼 수 있는 날이 머지않은 것으로 알려졌다. 포켓몬 GO와 인그레스의 제작사로 유명한 모바일 앱 기업인 나이앤틱社의 창업자인 존 행키 CEO는 지난달 30일 자신의 트위터에 통신장비업체 퀄컴社와 함께 개발 중인 증강현실(AR) 글라스에 대한 글을 게시했다.

이를 통해 그는 나이앤틱사가 곧 그들의 AR 글라스를 공개 테스트할 예정이고 '기반 기술이 발전함에 따라 앞으로 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 전망된다'는 예측을 밝혔다.

최근 대세로 떠오르고 있는 AR 시장은 아직은 태동단계로 해결해야 할 문제가 많은 것이 사실이지만 향후 폭발적 성장이 확실시 되고 있다. 온라인 투자 정보매체인 모틀리풀은 올해 초에 발표한 보고서를 통해 '투자자들은 미래 먹거리인 AR에 관심을 가져야 한다'며 '최근 다수의 세계적 거대기업들이 잇따라 개발 중인 AR 글라스에 주목하라'고 조언하기도 했다. 애플은 내년 출시를 목표로 AR 글라스를 개발 중이며, 페이스북 또한 에실로 룩소티카의 레이밴 브랜드와 협력해 AR 글라스를 개발하고 있는 것으로 알려져 있다.

업계 전문가들은 한때 구글 글라스와 스냅의 연이은 AR 글라스의 흥행 실패로 AR 글라스의 대중화를 부정적으로 봤다. 하지만 현재는 세계 거대 IT기업들이 잇따라 개발에 뛰어들면서 AR 글라스의 대중화 보급 시점을 애플의 AR 글라스가 출시되는 내년 가량으로 전망하고 있다.

'아동청소년 눈 건강 5개년 계획' 선포

中 교육부, 학업 부담감소, 야외활동 증가 등 대책 논의



지난 2일 청두에서 열린 '전국아동근시관리 및 학교위생보건교육회의' 현장.

중국 교육부가 지난 2일 청두에서 열린 '전국 아동근시관리 및 학교위생보건교육회의'에서 아동청소년의 눈 건강을 위한 '아동청소년의 근시 예방, 통제를 위한 밝은 행동 2021-2025'를 공식적으로 선포했다. 교육부 위원들과 전문가들이 모인 이번 회의에선 학생의 학업부담 감소, 야외활동 및 신체 운동 강화, 전자제품 사용의 과학적 표준화, 시각적 건강 모니터링 구현, 학생들의 시각환경 개선 등의 8개 조치에 관한 논의가 이뤄졌다.

교육부의 쫑덩화 부부장은 지난 2년간의 지역 상황에 따른 대응과 그 성과를 발표했는데 "코로나 유행으로 야외 활동이 감소해 지난해 전국 어린이 청소년의 전체 근시율이 2019년에 비해 증가했지만, 2018년 대비해선 하강세를 보였다"며 "보건기관 및 관련 정부부서의 연결을 강화하고 학생들의 스마트폰, 숙제, 수면과 같은 핵심 요소들을 더욱 잘 관리해나갈 것"이라고 전했다.

스마트글라스, '아직은 글쎄…?'

아마존 에코 프레임에 소비자 혹평… 기능과 디자인 기대 이하 평가



아마존의 스마트글라스인 에코 프레임 이미지.

amazon에서 지난해 말 선보인 최신 스마트글라스 Echo Frame에 대해 시장에선 여전히 인색한 평가가 주를 이루고 있다. 아마존의 음성비서 알렉사와 연동돼 음악을 듣고, 소소한 일정관리까지 해준다는 소식에 출시 전 많은 화제를 모았지만, 아직은 모두가 꿈꾸는 스마트글라스와는 차이가 크다는 혹평이 나오고 있다.

먼저 오래전부터 손꼽히던 문제 중 하나인 디자인에서 좋은 반응을 얻지 못하고 있다. 특수 안경은 아직까지 사용자들에게 익숙하지 않아서 이전에 많이 등장한 세련된 디자인의 일반 안경처럼 보여야 사람들의 경계심을 허물 수 있다는 것이 AR 스마트글라스 개발자들의 공통된 견해다.

그러나 아마존의 에코 프레임은 여전히 전형적인 과거 스마트글라스의 디자인에서 벗어나고 있지 못하다는 평가를 받고 있다. 착용 후 1시간가량이 되면 불편을 참을 수 없다는 소비자들의 후기가 가득 올라오며 흥행에 발목을 잡고 있다. 아마존의 에코 프레임은 이전에 출시된 타사의 다른 스마트글라스와는 다르게 '말하기'와 '듣기' 기능을 강조했다. 아마존은 이를 적극 홍보했고, 음성비서 알렉사가 하는 말들은 해당 안경을 착용한 사람만 들을 수 있다고 강조했었지만, 사용자들은 광고 내용과는 다르게 알렉사의 목소리가 주위의 사람에게도 쉽게 들린다고 불편함을 호소하고 있다. 내용까지 들릴 정도는 아니지만 사용자 입장에서 충분히 꺼림칙할 수 있는 부분인 것.

Google의 최대 실패작이라고 불리는 실험적인 제품인 구글 글라스가 출시된 지 8년이 지났고 그동안 많은 스마트글라스가 출시 후 잇따라 고배를 마시고 있다.

한편 미국의 한 업계 관계자는 "스마트글라스는 가까운 미래에 분명 빼놓을 수 없는 우리 삶의 일부가 될 것"이라며 "다만 에코 프레임은 우리가 아직 스마트글라스의 시작 부분에 머물고 있음을 보여주고 있다"고 말했다.

'스마트 콘택트렌즈 개발' 자신



일본 도쿄농공대학교의 모습.

日 도쿄농공대, 연구팀 계획 발표 관련 단체와 협력, 실질적 연구 시작

일본 도쿄농공대학교의 첨단전기전자학과 타카기 야스히로 교수 연구팀이 최근 스마트 콘택트렌즈의 개발 계획을 발표했다. 이 콘택트렌즈는 내장 디스플레이에 표시되는 디지털 이미지에 눈이 자연스럽게 초점을 맞출 수 있으며, 착용한 사용자의 시야에 디지털 정보를 띄울 수 있는 것으로 알려졌다. 연구팀의 관계자는 "앞으로 디스플레이 장비와 통신장비 연구단체, 안과 등과 협력해 실질적인 연구에 들어갈 것"이라고 전했다.

한편 또 다른 스마트 콘택트렌즈 개발업체인 미국 Mojo Vision社는 최근 연내 시제품 공개를 앞두고 개발에 박차를 가하고 있는 것으로 전해졌다.

日 안경축제 '메가네페스' 열린다

7월 17~18일 사바에市서 개막… 팝업 갤러리 등 다양한 이벤트 마련

일본 후쿠이현안경협회가 일본 최대의 안경축제인 '메가네페스 2021'을 오는 7월 17일부터 18일까지 사바에市 안경박물관 및 문화센터 특설회장에서 개최한다고 발표했다.

올해의 메가네페스는 '만나고 싶은 사람도, 만날 수 없는 사람도 안경을 통해 이어질 수 있는 새로운 페스티벌'을 목표로 하고 있다. 구체적으로 매회 연례행사가 된 '안경, 고마워요'를 슬로건으로 안경에 얽힌 에피소드 관련 작문 이벤트와 안경 공양, 사바에시의 새로운 안경 제품들을 선보이는 팝업 갤러리, 안경 워크숍 등 안경에 관한 모든 이벤트를 같은 장소에서 즐길 수 있도록 준비할 예정이다.

매가네페스 사무국의 관계자는 "작년에 코로나19로 개막에 차질이 빚어진 만큼, 올해는 더욱 다양하고 알찬 프로그램을 준비했다"며 "안경을 좋아하는 사람들이 한 자리에 모여 즐길 수 있는 기회를 제공할 것"이라고 전했다.



메가네페스 2021의 홍보 포스터.

'안경, 그 이상을 바라보다'

日 진즈, 對고객 접점 확대 시도… 야외광장 설치 • 빵 유통사업 진출



오는 29일 오픈을 앞두고 있는 군마현 마에바市의 진즈 파크.

일본의 안경체인 JINS가 지난 8일 지역 교류의 거점을 목표하는 새로운 매장인 JINS PARK를 개설한다고 발표했다.

군마현 마에바市의 진즈 본점인 마에바점이 있던 자리에 오는 29일 새롭게 오픈하는 진즈 파크는 진즈 매장 이외에 베이커리 카페와 주민들의 이벤트 장소로 사용되는 야외광장 등을 마련해 주목을 받고 있다.

2층 구조물인 진즈 파크는 부지 면적 1700㎡(약 514평)에 연면적 500㎡(약 151평) 크기로 건물과 부지는 모두 진즈의 역대 점포 중 최대를 자랑하고, 건물의 디자인은 일본의 여러 유명 브랜드 매장을 설계한 나가야마 유코 씨가 담당했는데, 진즈 마에바점과 베이커리 카페가 1층에 입점하고, 2층은 옥상 테라스가 마련돼 있다.

특히 진즈가 빵 유통사업에 진출하는 것은 이번이 처음이어서 이를 기점으로 안경과 제과업의 연계가 증가할 것으로 전망된다. 진즈의 관계자는 "안경에 머물지 않고 고객 접점을 더욱 확대하는 것이 진즈 파크를 선보이는 근본적인 이유"라며 "특히 야외광장은 지역민과 진즈의 스킨십을 강화하는데 큰 역할을 할 것으로 기대된다"고 전했다.

'올해 나온 조프 선글라스 어때?'

트렌드와 기능 첨가한 시리즈 출시… 올해만 선글라스 신상 50종 출시

일본의 안경 프랜차이즈 zoff가 트렌드와 기능 모두를 만족시키는 선글라스 시리즈를 선보였다. 전 제품 UV 99.9%를 차단하고 초발수는 물론 뒷면에 반사 방지 코팅렌즈를 기본으로 장착한 이 선글라스는 아이템 특유의 기능성을 무엇 하나 놓치지 않은 뛰어난 솔루션을 자랑하고 있다.



조프 선글라스의 온라인 홍보 이미지.

조프 홍보팀의 관계자는 "연속해서 신제품을 선보이는 자사는 올해에만 50종 이상을 출시했다"며 "무엇보다 구입일 기준 1년간 품질보증을 약속해 안심하고 착용할 수 있다"고 설명했다.

日 공정위, 콘택트社 제재 중단 결정

일본아칸社, 독점금지법 혐의 받은 후 재발 방지와 규정 준수 약속

일본의 공정거래위원회가 지난달 26일 독점금지법 위반 혐의로 조사하고 있던 콘택트렌즈 수입판매사인 일본아칸社로부터 자체 개선계획을 제출받아 이를 수용하기로 했다고 발표했다.



도쿄도 치요다구의 일본 공정거래위원회의 청사.

공정위에 따르면 해당 업체는 일회용 또는 2주용 등의 콘택트렌즈에 전단지 광고 등에 판매 가격표시 및 인터넷 판매를 하지 않도록 소매업체에 요청해 독점금지법이 금지하는 '구속 조건부 거래 혐의'를 받고 있다. 해당 업체는 2014년 1월부터 콘택트렌즈 사업을 시작했는데, 적어도 같은 해 9월경까지 이러한 요청을 지속했던 것으로 의심받고 있다.

이와 관련해 일본아칸의 관계자는 "자사는 취소 재발 방지와 규정 준수를 약속했다"며 "공정위가 이 같은 요청을 받아줘 감사하게 생각한다"고 전했다.

한편 지난 2019년 6월 일본아칸과 유사한 혐의를 받던 쿠퍼비전재팬社의 개선 계획에 대해서도 공정위는 수용 입장을 밝힌 바 있다.

파리미키, 자카르타에 가맹점 오픈

일본 콘셉트의 안경원 개설… 자카르타에 4번째 가맹점 오픈

일본의 거대 안경 프랜차이즈 업체인 파리미키가 지난 9일 인도네시아 자카르타市에서 Pondok Indah점의 오픈행사를 갖고 본격 개원했다. 전통적인 친일국가로 분류되는 인도네시아에서 오픈하는 매장인만큼 퐁독 인다점은 일본을 콘셉트로 에도시대를 연상케 하는 전국시대 갑옷, 일본도, 등갓 등 일본을 대표하는 다양한 전통 공예품을 매장 내부에 장식했는데, 무엇보다 대량의 일본산 안경이 비치돼 현지 부유층의 눈을 사로잡을 것으로 기대된다.

파리미키의 관계자는 "자카르타의 고급 쇼핑몰에 위치한 퐁독 인다점은 이 도시의 기존 3곳의 파리미키 점포보다 더욱 높은 매출이 전망되고 있다"며 "특히 우리의 PB인 DIGNA Classic은 사바에의 자사 공장에서 안경장인에 의해 만들어져 최고의 품질과 디자인을 자랑해 현지 소비자들에게 높은 주목을 받을 것으로 기대된다"고 전했다.



인도네시아 자카르타市의 파리미키 Pondok Indah점.

'킹덤', 이젠 안경으로 즐기자!

전통안경 제조업체 '킹덤'과 콜라보… 6월 1일에 전격 발매 개시

후쿠이현 사바에의 전통안경 제조업체인 산리부가 인기만화 '킹덤'과의 콜라보레이션 컬렉션을 오는 6월 1일부터 발매하고, 이와 별도로 도쿄의 최대 번화가인 아키하바라 세가5호관에 마련된 TV판 애니메이션의 공식샵에서 제품을 전시한다고 발표했다.

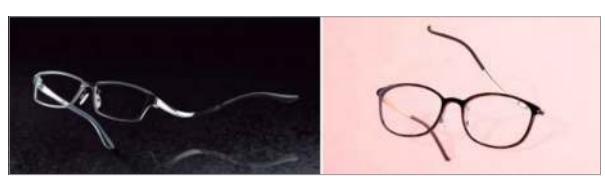
이번에 선보이는 컬렉션은 모두 블루라이트 차단율 35%의 기능성 안경으로 '킹덤'에 등장하는 각 캐릭터의 칼과 갑옷, 의상 등을 모티브로 하고 있으며, 라인업은 6모델 각 2가지 컬러로 총 12종이 준비돼 있다. 캐릭터마다 별개의 디자인에 6종의 안경을 가지런히 모으면 하나의 도안이 완성돼 이를 수집하려는 마니아들이 많을 것으로 기대되고 있다. 한편 「주간 영 점프」에서 연재 중인 '킹덤'은 중국 춘추전국



시대의 이야기로 2012년 TV 애니메이션 제1기, 이듬해에는 2기가 차례로 방영됐고, 오는 4월말 3기가 방송 재개될 예정으로, 이에 따라 이번에 출시되는 안경 역시 인기가 더욱 높아질 것으로 전망된다.

'새털처럼 가볍지만 강하다'

日 비전안경, 코로나 시대에 적합한 경량성 • 유연성 뛰어난 신소재 안경 출시


비전안경의 테플렉스 베타의 온라인 이미지.

일본 전국에서 106곳의 가맹점을 운영하고 있는 비전안경에서 지난 7일 경량성과 유연성을 강화한 기능성 안경 'TAFLEX β'를 선보였다. 코로나19로 재택근무와 온라인 회의가 많아진 것을 감안해 출시한 이번 신제품은 우주선의 부품에 사용되는 특수 수지, 우루테무 소재를 사용해 탄력성과 내구성, 내열성을 강화해 프레임 무게는 10g(렌즈 제외)에 불과하다.

따라서 구부려도 깨지지 않고 원래대로 돌아가는 성질이 있는 이 안경은 장시간 사용해도 무게가 가벼워 코와 귀에 부담이 적어서 스트레스가 한결 없다. 또한 프레임의 표면에 금속을 증발시켜 부착시키는 증착 가공으로 마치 메탈 프레임과 같은 고급스러운 마티에르를 완성한 것이 특징이다.

News



ByWP, 런칭 10주년 기념作 출시

㈜시원아이웨어(대표 고성주)에서 ByWP의 런칭 10주년을 기념해 Retroid 컬렉션을 선보였다. 지난 3월말 출시된 ByWP의 레트로이드는 고급스러운 하이 아세테이트 소재를 사용해 빈티지하고 클래식한 감각을 살렸고, ByWP만의 힌지 시스템 등 테크니컬한 부분을 강화해 출시 초반부터 뜨거운 주목을 받고 있다. 문의 02)565-6940

안경렌즈

하이비젼 프리폼렌즈 거래량 '상승'

'G RX 비스포크'와 '1.70 양면비구면 여벌 G70 DASP UV ZERO' 주문 ↑

㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)의 프리폼렌즈인 G RX Bespoke와 국내 유일의 1.70 양면비구면 여벌렌즈 G70 DASP UV ZERO의 판매가 상승세를 타고 있다. 사용자들의 높은 만족도가 입소문나면서 거래량이 증가하고 있는 것.

하이비젼의 한 관계자는 "코로나 사태로 판매가 줄어들 것으로 우려했는데, 월등한 상품성과 차별화된 제품 라인에 힘입어 기대 이상의 성과를 거두고 있다"며 "자사는 조만간 근적외선 시리즈인 G FRESCO의 1.67 라인도 출시할 예정"이라고 전했다.



문의 1833-3536

콘택트렌즈

떳다!… '울트라 원데이 렌즈'

바슈롬, 수분 96% 16시간 유지하며 건조감 無… 산소투과율 134 DK/t 자랑



㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 프리미엄급 실리콘 하이드로겔 렌즈인 '울트라 원데이 렌즈'를 본격 출시한다.

바슈롬 울트라 원데이 렌즈는 어드밴스드 모이스처씰 기술과 컴포트필 기술이 적용돼 콘택트렌즈의 수분 96%를 16시간까지 유지해 건조감이 거의 없고, 눈물층의 안정성을 유지시키는 고기능 콘택트렌즈다. 울트라 원데이에 적용한 어드밴스드 모이스처씰 기술은 뛰어난 산소투과율 134 DK/t와 높은 함수율 55%, 부드러운 착용감을 제공하는 낮은 모듈러스 0.5 MPa의 새로운 실리콘 하이드로겔 재질을 탄생시킨 기술이다. 또한 컴포트필 기술은 렌즈 블리스터 내 보존액에 들어간 기술로써 5가지 습윤 보습 성분 및 삼투보호 성분이 결합돼 눈물층의 안정화를 도와서 첫 착용 순간부터 촉촉함을 느낄 수 있다.

회사 교육팀의 관계자는 "울트라 원데이는 바슈롬의 첫 번째 원데이 실리콘 하이드로겔 렌즈로서 높은 기능과 우수한 기술이 집약된 차세대 콘택트렌즈"라며 "울트라 원데이 착용자는 착용감, 산소투과율, 쉬운 핸들링, 자외선 차단, 선명한 시야 등 모든 부분에서 만족하며 사용할 수 있다"고 전했다.

문의 070-7167-9922

뉴바이오, 난시 원데이 렌즈 인기 '솔솔'

빠른 축교정으로 '바이오 모이스처 토릭' 판매↑… 옵티컬 존 설계로 교정력 매우 우수

뉴바이오㈜(대표 김숙희)에서 올해 초에 난시용 원데이 투명렌즈로 출시한 'BIO MOISTURE TORIC 1DAY'가 절찬리에 판매되고 있다. 각막에 손상을 주지 않는 생체적합성의 친수성 터폴리머 재질과 최고의 기술력으로 제작된 바이오 모이스처 토릭 원데이가 Back Toric 디자인 설계와 프리즘 발라스트를 적용해 축 안정성이 뛰어나 난시 교정이 매우 우수한 것이 알려지며 인기를 모으고 있는 것. 바이오 모이스처 토릭 원데이는 얇고 착용감이 편안하며, 넓은 optical zone 설계로 안정적인 교정시력을 제공해 초보자도 선명한 시야와 관리가 간편한 것이 특징이다.



뉴바이오의 관계자는 "터폴리머 재질로 블루틴트인 바이오 모이스처 토릭 원데이는 한 팩에 30개로 구성돼 있다"며 "렌즈에는 소비자가 보다 더 쉽게 착용할 수 있도록 축 마크가 표시돼 있다"고 말했다. 문의 070-4006-1371

주원産 토종 콘택트렌즈 중동서 질주

최근 중동서 100만불 계약… 4월에 '비비링 베이지' 출시하며 국내외서 두각

㈜주원이노베이션(대표 이해항)이 코로나 시대에도 꾸준한 매출 상승을 이루고 있다. 주원에서 생산·공급하는 오렌즈의 비비링 시리즈가 히트작으로 오르는 가운데, 조만간 새로운 컬러인 '비비링 베이지'가 4월 중에 출시되어 성장의 견인차가 될 것으로 전망되기 때문이다.

기존 비비링 브라운은 밝은 브라운 컬러이지만, 비비링 베이지는 옐로우의 고발색 컬러라는 차이점에서 자연스러움을 선호하는 소비자의 니즈를 충족시킬 것으로 기대되고 있다.



비비링 베이지의 이미지 컷.

해외영업부의 이민영 부장은 "자사는 내수시장뿐만 아니라 최근 중동 바이어와 100만 달러 수출계약을 채결했다"며 "앞으로 자사는 우리 고유의 디자인과 기술력으로 수출시장을 확장하는데 더욱 노력하겠다"고 전했다. 문의 041)582-6117

수분 꽉 잡아 편하다… '워터파인'

오렌즈, 장시간 착용하는 투명 원데이 출시… 아쿠아젠 기술로 수분감 풍부

㈜스타비젼 오렌즈(대표 박상진)에서 투명 원데이렌즈 신제품 '워터파인'을 출시했다.



실리콘 하이드로겔 재질의 워터파인은 AquaGen 기술을 적용해 풍부한 수분을 머금어 오랜 시간 촉촉함을 유지해 장시간 렌즈를 착용해도 수분이 쉽게 증발하지 않는다는 특징을 갖고 있다.

회사의 한 관계자는 "워터파인은 오랜 시간 수분을 유지해 촉촉한 착용감을 느낄 수 있고, 부드러운 소재로 눈과 렌즈의 마찰을 최소화해 자극이나 이물감이 적어 장시간 착용해도 편안하다"며 "특히 디지털 기기의 사용 시간이 많은 직장인이나 눈이 건조하고 뻑뻑해 불편함을 자주 느끼는 소비자에게 강력 추천한다"고 전했다.

문의 1599-8703

안경체인

이노티 '광명 소하점' 개원

광명 소하동 중심상권에 위치… 최고의 서비스와 품질로 고객만족 이끌어

㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 지난 9일 소하점의 신규 오픈식을 개최했다. 경기도 광명시의 소하동 중심상권에 위치한 광명 소하점은 오픈을 맞아 다양한 제품과 관련 행사를 진행해 오픈 당일 고객들의 방문이 이어지며 즐거운 하루가 됐다.

이노티만의 볼륨감 있고 독자적인 간판 디자인을 자랑하는 소하점은 키즈 시력케어부터 누진렌즈까지 지역민의 눈건강을 책임지는 준보건 의료기관임을 강조하며 방문 고객들은 만족감을 드러내고 있다.



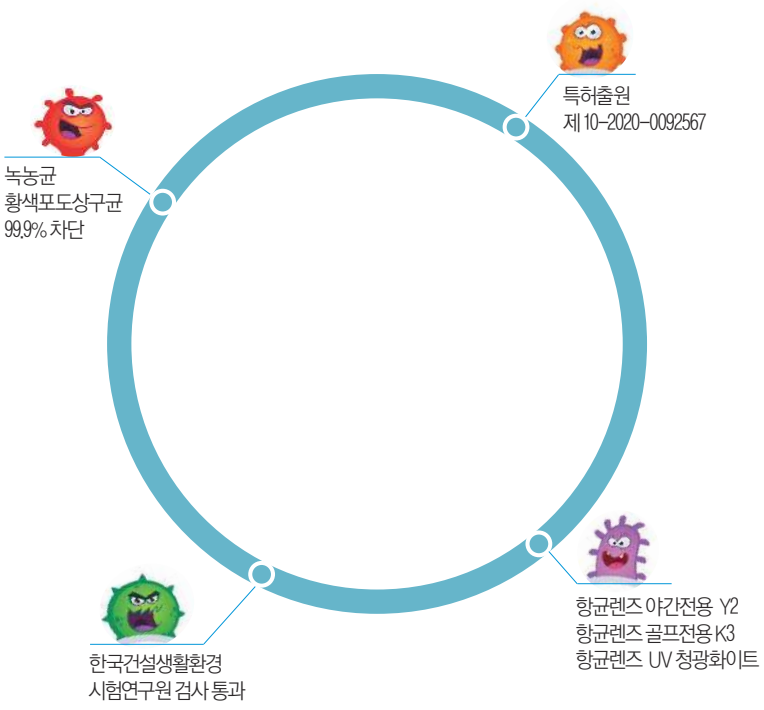
이노티의 채경영 대표는 "브랜드 신뢰도를 바탕으로 지역민의 만족감을 높이기 위해 노력하고 있는 자사는 최고의 서비스와 품질로 고객 만족을 이끌겠다"란 뜻을 밝혔다. 문의 080-533-1000

세균 NO!

모든 가디안 렌즈는 항균렌즈입니다!

가디안 누진렌즈, 참 좋다!





항균렌즈 품은 가디안 '여벌 누진렌즈'
항균렌즈와 비슷한 착한 가격으로 판매합니다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표기업 가디안에서 이스라엘 '크로스보우스'사의 SV-V 공법으로 제조된 UV420 청광 누진렌즈를 야간전용 가디안 Y2와 기능성 가디안 12가지 칼라에 항균코팅을 적용해 착한 가격으로 판매합니다. 가디안의 신제품 누진렌즈 시리즈는 주문과 동시에 고품질 생산을 위해 낱벌 작업해 안경원에 저렴한 가격으로 판매합니다.

여벌 범위 : 상도수 PL Add 1.00 ~ 상도수 +2.00, +3.00
누진 종류 : 중굴절 UV-420 누진, TOK 및 브랜드 바이포칼

Guardian

불편한 노안… 이젠 'MIDAS M 홈피스'

다비치체인, 평균 매개변수 적용한 멀티 근용안경으로 집안과 사무실서 편리하게 사용

㈜다비치안경체인(대표 김흥수)에서 집안과 사무실에서 편리하게 사용할 수 있는 멀티 근용안경 'MIDAS M 홈피스'의 보급형 버전을 출시했다. 지난해 출시된 일반형 홈피스 근용안경이 개인별 매개변수를 적용해 맞춤 제작되는 점이 특징이라면, 이번 보급형은 1천만 아이데이터(Eye-Data)를 연구 분석한 끝에 한국인 평균 매개변수를 적용해 상대적으로 저렴한 가격에 구입 가능한 차이점이 있다.



다비치의 관계자는 "고객들은 마이다스엠 홈피스 보급형이 출시됨으로써 자신의 라이프 스타일에 따라 제품을 편하게 구매할 수 있게 되었다"며 "자사는 앞으로 고객들이 보는 즐거움과 편리함을 위해 다양한 홈피스 근용안경을 계속 출시할 방침"이라고 전했다.

한편 마이다스엠 홈피스는 렌즈의 상단부터 하단으로 내려올수록 근거리 도수가 점진적으로 설계되어 '시야가 넓은 근용안경'으로 불린다. 일반 근용안경은 근거리 도수로 고정돼 컴퓨터나 핸드폰을 사용하다가 이동할 경우 벗어야 하는 불편함이 있지만, 마이다스엠 홈피스는 실내 이동 시 어려움이 없을 정도의 중간거리 도수를 렌즈 상단부에 적용해 안경을 쓰고 벗는 불편함을 최소화한 아이웨어다.

문의 02)752-6177

별난 선글라스… '뭐가 특별할까'

펍아이웨어, 핀홀 콘셉트 클립 장착한 울프콜 선글라스 런칭… 편의성 눈길

펍아이웨어에서 최상의 퀄리티를 지닌 특별한 선글라스를 선보였다. 이번에 선보인 wolfcall 선글라스는 티타늄의 가벼움과 깔끔한 마감처리, 그리고 오버핏 사이즈의 부담스럽지 않은 디자인으로 출시 전부터 여러 셀럽들의 시선을 집중시켰다. 특히 선글라스에 클립을 장착할 수 있어 저시력자도 부담 없이 착용하는 것도 장점의 하나다.



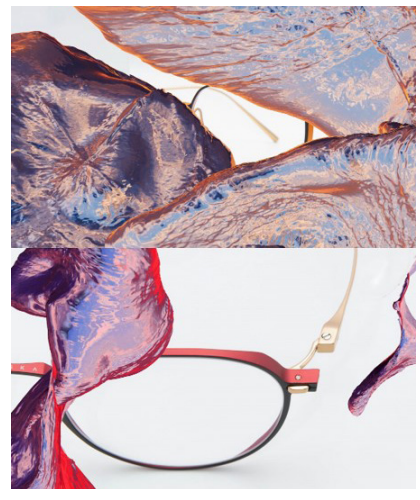
회사 관계자는 "핀홀 콘셉트의 클립은 품질이나 디자인적 요소를 모두 만족하고 있고, 틈새 없이 일체형으로 결합돼 디자인과 편의성 모두 뛰어나다는 평가를 받고 있다"며 "최근 코로나로 선글라스 출시를 미루거나 포기하는 업체들이 많아지면서 유명 안경원에서 울프콜 선글라스가 더욱 큰 주목을 받고 있다"고 전했다.

문의 031)949-5019

마스카, '아트 컬래버레이션' 공개

아티스트 구기정과 협업 콜라보 런칭… 3D 비주얼 아트워크 선보여

아이웨어 브랜드 MASKA가 시각예술가 구기정 씨와 함께한 아트 컬래버레이션 'Project Art by M#16;Cloud'를 공개했다. 이 컬렉션은 자연-인간-기술의 관계를 탐구하고 이를 3D 카메라와 디지털 소프트웨어 장치를 통해 표현한 작품으로, 마스카의 신제품인 클라우드 에디션을 아티스트의 관점으로 해석해 이를 3D 콘텐츠로 구현하는 방식을 보여주고 있다. 한편 마스카와 아티스트 구기정 씨가 함께한 제품은 마스카의 공식 홈페이지에서 확인 가능하다.



문의 02)6927-5151

안경테

걱정 큰 전국 택배, 이젠 '거뜬 처리'

제이에스, 대구에 도매와 소규모 회사의 위탁물류 배송센터 설치… 일일 1만장 처리

㈜제이에스아이웨어(대표 임철)가 대구에 대규모 '안경유통물류센타'를 설치하고 본격적인 운영에 돌입했다. 대구시 북구 노원로에 위치한 제이에스아이웨어 물류센터는 529㎡(약 160평) 규모로 대구 소재 5곳의 공장과 함께 디자인 개발과 생산동력을 키워 전국에 원활한 제품 유통 시스템을 제공할 계획이다.



제이에스아이웨어의 대구 안경유통물류센타의 내부 모습.

제이에스아이웨어의 한 관계자는 "자사의 물류센터는 하루에 약 1만장 정도의 택배가 가능한 대규모의 시설로써 중소형 도매업체의 위탁물류와 자체 물류관리에 어려움을 겪는 업체들의 원활한 재고관리와 배송 서비스를 담당할 예정"이라고 설명했다.

문의 070-8831-1001

스타가 즐겨 찾는다!… '까르뱅'

투페이스, 레드벨벳 웬디에게 마샬 라인 협찬… 티타늄에 슬림 실루엣 조화미 가득

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 걸그룹 레드벨벳의 웬디 씨에게 협찬돼 주목을 받고 있다. 이번에 제공된 컬렉션은 Marshall col.1으로 웬디 씨는 이 컬렉션을 착용하고 레드벨벳의 공식 유튜브 채널에 등장해 관심을 모았다. 전체적으로 슬림한 실루엣으로 세련미가 돋보이는 마샬 컬렉션은 티타늄 소재를 사용해 얇지만 변형이 적고, 가벼우며, 외부의 충격에도 강하다.



까르뱅의 관계자는 "다양한 컬러 베리에이션으로 마샬은 남녀 모두에게 인기가 많다"고 소개했다.

문의 053)353-7851

Your vision, Our future

지앤디 GROUND Glasses

㈜지앤디에서 2021년 함께 성장할 유능한 교육 강사를 모집합니다.

채용정보

업무내용	지원자격	우대사항
· 안경사 실무교육	· 학사학위 이상 · 안경사면허 소지자 · 실무경력 1년 이상	· 동종업계 경력자 · 장기근무 가능자 · 인근거주자 · 석사학위 이상

근무조건

· 근무형태 : 정규직
· 근무요일 : 주 5일 근무
· 근무시간 : 09:00 ~ 18:00
· 급 여 : 면접 후 결정
· 근 무 지 : 의왕본사 또는 분당지점 사무실

<자사브랜드>
유수안경
EYE.DECO
3:fact-ory

접수내용 및 문의

· 지원방법 : E-mail 접수 (gnd@gndmail.com)
· 마 감 일 : 채용 시
· 문의전화 : 1811-7576 / 010-3487-5868

㈜지앤디

청소가 짜증나! 2중 3중 필터는 청소가 문제!

단체구매시 파격 혜택!

10년 동안 검증된 제품
안경원 폐수정화기

NEW 예다미 Upgrade

청소가 필요없는 장비
예다미보다
적은 정화기는 없다.

예다미
사용방법 영상



(W 390 * D 370 * H 480)

FITI 시험연구원
FITI Testing & Research Institute

배출허용기준 58가지 항목 통과

무료 설치

매월 렌즈 40만원 이상
2년 약정시

예다미 문의전화

서울/기타지역 : 010-9662-6898
인천 부천 : 010-7378-8502
경기북부 : 010-9404-9998
경기 남부 : 010-3302-6871
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
대구/울산/경북 : 010-2276-2044
부산/경남 : 010-4584-2623

소모품비용이 전혀 없는

환경을 위한 단 하나의 선택

ECO-ONE
ONE CHOICE FOR THE ENVIRONMENT

대형 안경원
최적 제품



(W 450 * D 430 * H 500)

무료 설치

매월 렌즈 60만원 이상
3년 약정시

에코원 문의전화

서울/기타지역 : 010-9662-6898
인천 부천 : 010-7378-8502
경기북부 : 010-9404-9998
경기 남부 : 010-3302-6871
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
부산/경남 : 010-4584-2623

공급가능한 렌즈 품목

유명 수입렌즈/마비스 렌즈 전품목(국내생산)/한미스위스광학 C3렌즈 전품목

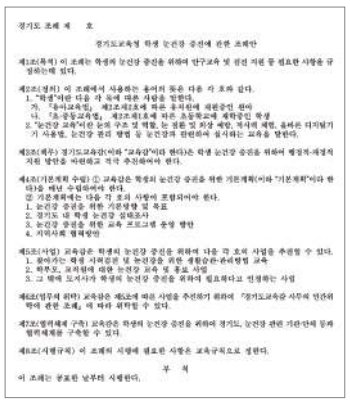
- 자세한 렌즈 문의는 카카오채널 "아이미광학" 친구추가 후 채팅 걸어주세요
- 상기제품 이외에도 검안기, 옥습기, 렌즈미터기 등 프로모션이 가능합니다.

‘학생들 눈 건강 보살핀다’

김우석 도의원 ‘경기교육청 학생 눈 건강 증진 조례’ 대표발의… 적기 치료 마련

경기도의회 김우석 도의원(민주, 포천1)이 지난달 31일 대표 발의한 ‘경기도교육청 학생 눈 건강 증진에 관한 조례’가 입법예고 됐다. 이로써 원격수업의 일상화로 디지털기기에 노출 빈도가 증가하는 상황에서 학교 현장을 방문해 시력이상의 조기발견과 적기 치료할 수 있는 토대가 마련됐다.

조례를 발의한 김우석 도의원은 “지난해 행정사무 감사에서 눈 건강관리 지원에 관한 공감대가 마련되고, 이번 조례를 통해 많은 학생들이 도움을 받기를 바란다”고 말했다. 조례 제정을 위해 노력한 경기도안경사회(회장 최병갑)의 윤일영 제도개선위원장은 “전국 최초로 학생 눈 건강까지 책임지는 근거가 마련됨에 따라 안경사의 사회적 책무가 높아지게 되었다”며 “이번 조례가 입법예고되도록 지원을 아끼지 않은 중앙회 이명석 감사(경기도안경사회 前회장)와 신구범 前수석부회장에게 감사드린다”고 전했다.



경기도의회에 입법예고된 ‘경기도교육청 학생 눈 건강 증진에 관한 조례’의 일부.

문의 031)258-8787

수원시안경사회, 호야와 소속 회원 지원

한국호야와 ‘Hello, HOYA 동반성장’ 시행… 호야 신규 회원도 참여 가능

수원시안경사회(회장 윤일영)가 한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)와 함께 ‘Hello, HOYA 동반성장’ 정책을 시행한다. 이는 신규 거래를 희망하는 안경원에게 진입장벽을 낮추고, 나아가 안경원과 기업의 동반성장과 관련된 유예기간을 설정하는 파트너십 구축 등을 내용으로 하는데, 이 정책으로 장기 미거래(1년 전후) 안경원도 동일한 혜택을 받을 수 있게 되었다.

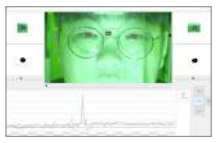


윤일영 회장은 “지역마다 각기 다른 여건으로 지역맞춤형 정책이 필요했는데, 때마침 호야렌즈에서 배려해 맞춤형 동반성장 정책을 시행하게 되었다”며 “우리 회는 이를 시작으로 앞으로 개설 정회원에게 혜택이 돌아갈 수 있는 방안을 꾸준히 모색할 것”이라고 전했다. 계속해서 그는 “호야 동반성장 정책에 대한 자세한 내용은 호야렌즈 지역담당자 혹은 수원시안경사회 사무국에 문의하면 상담을 받을 수 있다”고 덧붙였다.

문의 031)257-9096

최초 양안시검사 자동화기기 개발

동신대 전인철 교수팀, 조절성 폭주비 측정하는 타각식 검사기기 개발



동신대학교 안경광학과 전인철 교수 연구팀이 최근 적외선카메라 시스템을 이용해 환자의 사위도와 융합버전스 예비량을 비롯해 조절 반응에 따른 조절성 폭주비를 측정할 수 있는 타각식 검사기기 개발에 성공했다고 밝혔다.

개발에 참여한 박사과정 최민규 연구원은 “이번 기기 개발을 통해 그동안 검사가 어려웠던 언어장애인, 어린이들의 양안시기능을 자동화기기를 이용해 총체적으로 평가할 수 있게 되었다”며 “현재 촬영한 영상을 자동으로 분석할 수 있는 알고리즘을 개발 중에 있어 조만간 상용화가 가능할 것”이라고 전했다.

한편 동신대 안광과 전인철 교수 연구팀은 지난해 대학지원을 통해 옥습기 슬러지 정화장치를 개발한 바 있다. 문의 061)330-3550

‘디자인 브랜드 맞춤형 참가기업’ 모집

한국안광학산업진흥원, 콘택트렌즈 등 국내 안경기업 30여 회사 선정 후 지원

(재)한국안광학산업진흥원(원장 진광식)에서 ‘2021년도 디자이너 브랜드 맞춤형 지원사업 참가기업 모집’ 공고를 발표했다. 이번 공고는 디자인 브랜드 역량 우수 안광학 기업의 맞춤형 지원을 통한 수출판로 개척·확대를 위한 것으로 모집 업체는 30여 회사이며 오는 4월 30일까지 모집한다.

진흥원의 관계자는 “지역에 제한 없이 모집하는 분야는 안경테, 선글라스, 고글, 콘택트렌즈, 안경액세서리이며, 업태 및 종목은 사업자등록증상 안광학 산업군에 포함된 기업이면 누구나 참가 신청할 수 있다”며 “지원금액은 평가 순위에 따라 300~500만원 내외이고, 제출은 이메일(skkujk@koia.or.kr) 또는 방문하면 가능하다”고 전했다.

문의 053)350-7852

수성대 안광과, 학사협의회 개최

코로나 시대에 효율적 학사운영과 사이버 강의의 효율적인 운영법 논의

수성대학교 안경광학과(학과장 강성수) 사회맞춤형 LINC+사업단이 과정운영 교수진 10여명을 대상으로 지난달 23일 코로나19에 대비한 1학기 교과운영기본계획의 협의를 위해 ‘2021학년도 1학기 학사협의회’를 개최했다.



협의회에 참석한 정지원 교수는 “이번 협의회를 통해 코로나19 시대에 적합한 학생관리 및 사이버 강의의 효율적인 운영 방법을 체계적으로 토의해 수업관리와 학생지도에 많은 도움이 되었다”고 전했다. 이와 함께 이번 협의회에서는 지난 28년간 안경사 양성에 진력해온 박경석 겸임교수의 퇴임식이 진행돼 동료 교수진과 대구시안경사회 이종호 회장 등으로부터 큰 박수를 받았다. 박경석 교수는“당분간은 안경원 경영에 전념할 예정이지만 기회가 된다면 외래강사로 강의를 이어가고 싶다”는 뜻을 밝혔다.

문의 053)749-7265



각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스





- ▶누진렌즈 결정, 브랜드 숙지 중요(의학신문/ 3월 29일)
- ▶소아 근시는 6개월, 노안은 2~3년마다 렌즈 교체 바람직(중앙일보/ 3월 29일)
- ▶인공눈물 냉장고에 보관하면 더 좋을까?(헬스조선/ 3월 29일)
- ▶렌즈 낀 채 자면 어떤 일이?(코메디닷컴/ 3월 29일)
- ▶눈 가려울 땐 차가운 인공눈물 사용, 렌즈 낀다면 보존제 확인을(중앙일보/ 4월 1일)
- ▶거창군, 드림스타트 아동 30명에 안경맞춤지원(경남신문/ 4월 5일)
- ▶빠르면 10대부터 ‘노안’… “스마트폰과 거리두기 필요”(뉴시스/ 4월 5일)
- ▶재택근무 시대, 눈건강 더 중요해져… 4억 가지 설계로 안경렌즈 맞춤 매칭(매일경제/ 4월 7일)

나도코리아 검색





옥습기 슬러지 거름 부직포 5호(소)





옥습기 슬러지 거름 부직포 6호(대)

실속 만점! 정화 처리 만점!
나도코리아 슬러지 여과기 '옥습기 친구' 부직포

- 설치비용이 매우 저렴합니다.
- 유지 관리비가 매우 저렴합니다.
- 사용자의 편리성이 뛰어납니다.
- 안정적으로 슬러지를 관리합니다.
- 콤팩트한 사이즈로 공간 활용이 뛰어납니다.





'옥습기 친구' 응고제_간편한 슬러지 처리가 가능합니다.
※ 사용방법은 나도코리아의 홈페이지를 참조해 주십시오.

- 검사성적서는 나도코리아의 홈페이지에서 다운 받으실 수 있으니 관련 관공서를 방문하실 때 이를 필히 지참하십시오.
- 사용방법은 「안경계」2021년 1월호(vol.430)의 62~71 페이지 '물환경보전법 시행규칙 개정안 관련 안내'를 참조해 주십시오.



순환형 부직포(10마이크로이하)대형



직수형 부직포 (10마이크로이하) - 小(5호)



직수형 부직포 (10마이크로이하) - 大(6호)

안경원 소모품 상품검색

www.nadokorea.co.kr
Tel. 053)353-9992
Fax. 053)351-4063
대구 북구 노원로48길7



모델_벨라 하디드 미국의 모델 벨라 하디드가 고글 스타일의 선글라스와 패딩으로 마무리한 아웃룩을 선보였다. 림의 양 끝단이 살짝 올라간 캣츠아이 스타일을 갖고 있어 더욱 눈길을 끌고 있다.



배우_이상아 배우 이상아가 자신의 인스타그램에 기재한 선글라스 셀카가 팬들의 관심을 사로잡고 있다. 전형적인 에비에이터 스타일에 장착된 미러렌즈가 도발적인 아름다움을 전해주고 있다.



배우_루니 마라 미국의 배우 루니 마라가 뿔테 스타일의 선글라스 패션을 선보였다. 캣츠아이의 이지적인 림과 엷은 틴트렌즈 등이 착용자의 당당함을 상승시키고 있다.



배우_제시카 알바 미국의 배우 제시카 알바가 깔끔한 패션 스타일을 공개했다. 오버사이즈의 스퀘어 림을 연결하는 하나의 브리지가 유니크한 디자인을 완성하고 있다.

★Star★ EyeWear

'아이웨어의 힘'… 또 다른 나를 찾는다!

봄바람이 불어오는 요즈음 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 뭇사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



모델_올리비아 팔레르모 미국의 모델 올리비아 팔레르모가 라운드 스퀘어의 오버사이즈 선글라스를 쓴 모습을 공개했다. 레오퍼드 패턴의 프레임 장식과 틴트렌즈가 상큼 발랄하다.



모델_하이디 클룸 독일의 모델 하이디 클룸의 샤프한 선글라스가 팬들의 주목을 받고 있다. 기본적인 에비에이터 스타일에 상단부는 각진 외곽선을 둘러 시선집중의 효과를 발휘하고 있다.



배우_김보라 배우 김보라가 SNS를 통해 안경 셀카를 올려 주목을 받고 있다. 클리어톤의 하금테 스타일이 그녀의 깜찍함과 절묘한 하모니를 이뤄 감탄을 받고 있다.



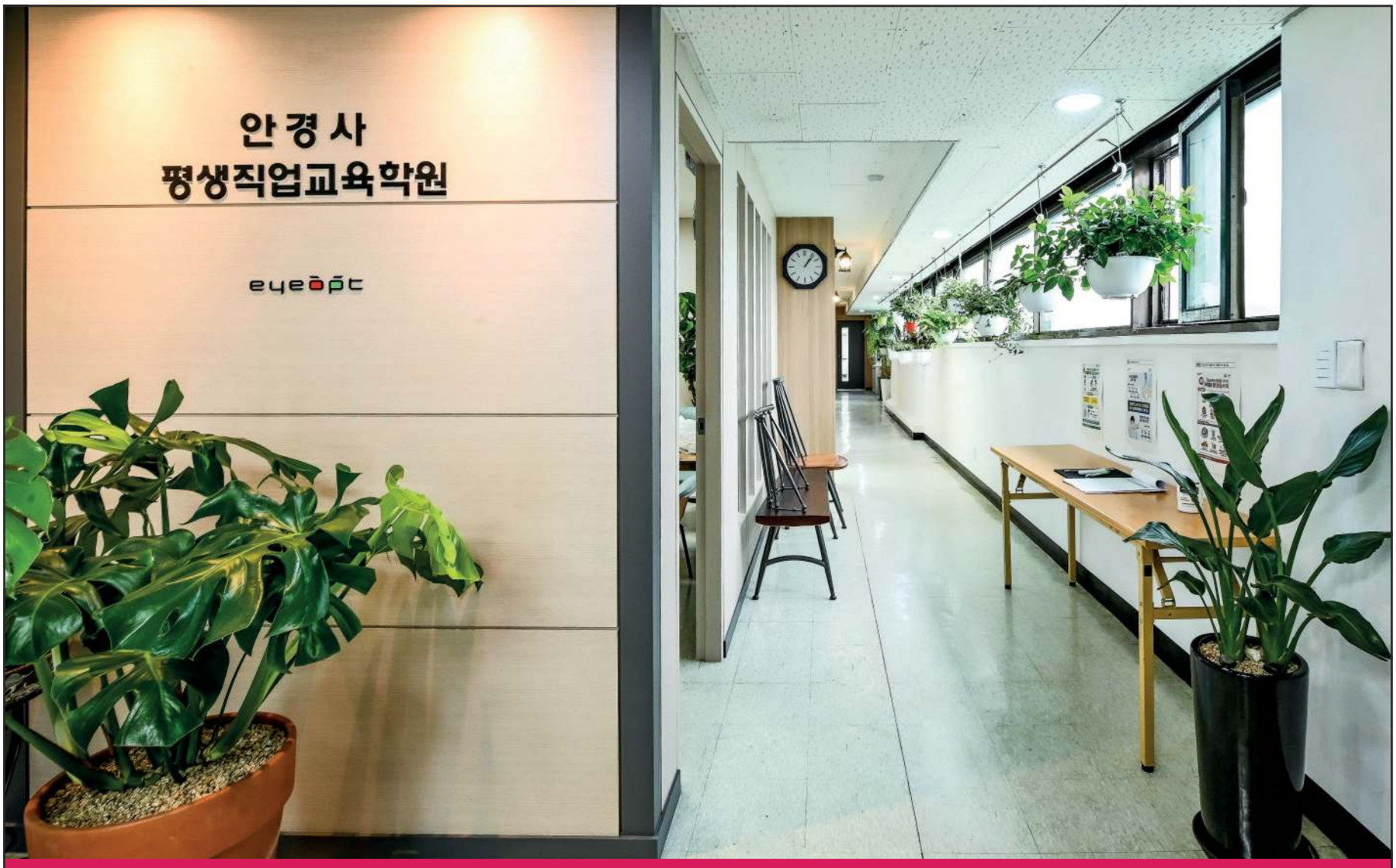
모델_카이아 거버 미국의 모델 카이아 거버의 뿔테 도수테를 쓴 파파라치 컷이 공개됐다. 볼드한 아웃라인과 스퀘어 림이 동양인과는 다른 독특한 멋을 부여하고 있다.



배우_소피아 베르가라 콜롬비아의 배우 소피아 베르가라가 SNS를 통해 선글라스 셀카를 공개했다. 오버사이즈의 에비에이터 스타일에 멋스런 미러렌즈가 최상의 조화로움을 보여주고 있다.



배우_에밀리 라타이코프스키 미국의 배우 에밀리 라타이코프스키가 올 블랙의 선글라스를 착용한 모습을 선보였다. 엷은 틴트렌즈만의 매력 포인트가 충분히 드러난 개성적인 컬렉션이 인상 깊다.



2021안경사국가고시대비반

안경사평생직업교육학원

www.kaopt.co.kr

여름방학특강반	
개 강 일	2021년 6월 21일
수 강 료	₩ 1,870,000

최종종합반	
개 강 일	2021년 6월 21일
수 강 료	₩ 3,630,000



카카오톡 플러스친구 "아이옵트"를
추가하여 실시간 상담하실 수 있습니다
(친구목록 상단 검색창에서 검색하실 수 있습니다)

(주)아이옵트코리아 서울특별시 용산구 한강대로 329 예안빌딩 8층 문의전화 : (02)773-1513

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것 www.evergreenoptical.co.kr
FAX : 02.318.0780
문의 전화 1544-8668

Success item

1박스도 전국 무료배송
EIN
아인인터내셔날
EDP 01 EDP 02 EDP 05
www.ahinkorea.com
주문 전화 031)987-9173

이노티 안경원
이노티안경체인 / 문의 080-533-1000



이노티안경체인, 대전 노은3지구점

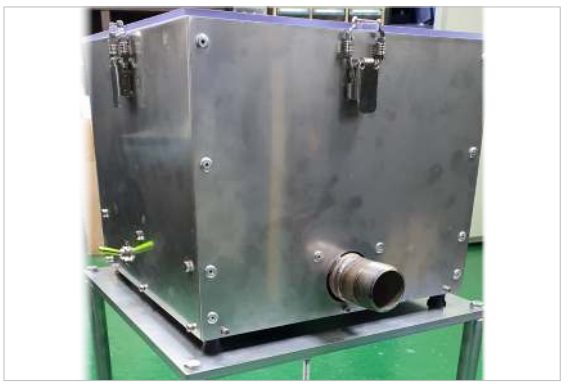
최신 인테리어 트렌드를 반영해 유니크한 안경원으로 거듭나고 있는 이노티는 고객만족을 위해 언제나 노력하는 안경원으로 높은 對소비자 인지도를 지니고 있다.

클린 마스터
미양광학 / 문의 02)779-7400



'옥습기 전문회사가 만든 믿을 수 있는 여과기'란 평가를 받는 클린 마스터는 친환경 제품으로 탁월한 여과방식, 저렴한 유지비용, 간편한 유지관리 등으로 호평을 받고 있다.

옥습기 친구
나도코리아 / 문의 053)353-9992



간단하게 설치할 수 있는 옥습기 친구는 저렴한 유지비로 많은 안경원으로부터 높은 인기를 끌고 있다. 대안협이 제시한 부직포를 통해 충분히 여과가 가능하다는 것을 확인시켜줬다.

글라스월드 안경원
글라스월드안경체인 / 문의 02)6299-7731



글라스월드, 계양점

인테리어 변경 없이 상호 변경만으로 놀라운 혜택을 약속하는 글라스월드 안경체인은 가맹비 무료 등 상상할 수 없는 엄청난 조건으로 큰 주목을 받고 있다.

항균 마스크
씨엠에이글로벌 / 문의 053)984-9860



코로나19의 장기화로 필수품이 된 마스크. 씨엠에이글로벌의 항균 마스크는 기능성 원단은 물론 다양한 인쇄가 가능해 안경원이나 소비자끼리 사은품으로 높은 인기를 누리고 있다.

O ′ clo
로덱 / 문의 043)274-2520



옥습기로부터 발생하는 슬러지를 필터링하여 손쉽게 폐기할 수 있는 연마폐수 처리장치인 오클로는 간편한 슬러지의 분리 및 처리방식 등의 높은 효용성을 지니고 있다.

아이세이버 안경원
아이세이버안경체인 / 문의 062)454-0500



아이세이버, 울산점

영국식 검안으로 유명한 아이세이버는 세이버키퍼, 세이버가이드 등 자체 개발한 안경원 맞춤 스마트 관리 프로그램 운영으로 놀라운 가맹 성장세를 과시하고 있다.

ESSILOR LSF-2021
신일광학 / 문의 02)752-2325



에실로 여과장치는 3단계 필터를 적용해 완벽한 여과를 자랑할 뿐만 아니라 무엇보다 옥습기 전문회사에서 옥습기 사용환경을 고려해 최적의 제품을 만들었다는 평가를 받고 있다.

ENERGY 누진렌즈
토카이렌즈 / 문의 02)337-8666



누진렌즈 특유의 시선 이동할 때의 불편함을 해소한 최고 기능의 누진렌즈다. 원근거리에서 새로운 설계를 적용해 시야개선과 함께 자연스러운 회선까지 돕는 최상급 누진이다.

‘라이프스타일3’… 소비자들 ‘와! 좋다!’

한국호야렌즈㈜ | 문의 1588-5911

HOYA



현대인의 생활양식을 반영한 3가지 디자인과 다양해진 누진대를 제공해 선택의 폭을 크게 넓힌 호야렌즈의 프리미엄 누진렌즈 라이프스타일3. 출시 이후 ‘나만을 위한 안경렌즈’를 원하는 고객들에게 높은 만족도를 선사하며 인기 상종가를 올리고 있다.

Entertainment



훈훈한 외모의 주인공은 서인국

배우 서인국이 자신의 인스타그램에 올린 사진이 주목을 받고 있다. 사진에서 오버사이즈 안경을 착용한 그의 훈훈한 외모가 시선을 사로잡은 것.

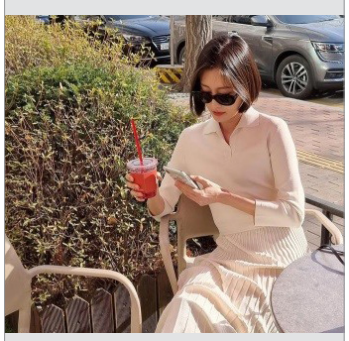
한편 서인국은 5월 방영 예정인 tvN 새 드라마 '어느 날 우리 집 현관으로 멸망이 들어왔다'의 주인공으로 캐스팅됐다.

여신 안경 과시한 한예슬 '너무너무 가볍고 예쁘고'



배우 한예슬이 눈부신 미모를 공개했다. 한예슬은 지난달 말 자신의 인스타그램에 '너무 가볍고 너무 예쁘고'라는 글과 사진 한 장을 게재했다. 공개된 사진에는 흰 블라우스에 오버사이즈의 클리어 선글라스를 착용한 모습으로 사진을 접한 누리꾼들은 '미모 실화인가' '얼굴이 얼마나 작으면 안경이 절반을 가리네요' '매우 매력적이고 흥미롭다' 등 찬사를 보냈다.

원래 타고난 모델 '이현이' 시크 데일리룩엔 선글라스



모델 이현이가 시크한 데일리룩을 자랑했다. 지난달 이현이는 자신의 인스타그램에 '테라스의 계절'이라는 글과 함께 공개한 세 장의 사진에서 검은색 선글라스에 롱부츠를 신은 시크한 매력을 뽐냈는데, 모델 다운 주체할 수 없는 다리 길이와 아름다운 미모가 보는 이의 시선을 사로잡았다.

'작은 얼굴 1위 미녀의 위엄'

배우 나나, 선글라스 셀카 반짝 공개 인형 미모에 선글라스와 최적의 조화



배우 나나가 소멸(?) 직전인 작은 얼굴 크기를 자랑했다. 지난달 말 나나는 자신의 인스타그램에서 별다른 멘트 없이 선글라스를 착용한 여러 장의 사진을 공개했다. 공개된 사진 속에는 작은 얼굴로 인형 미모를 과시한 나나는 매 사진마다 다른 표정을 담아 팬들의 시선을 사로잡았다.

미국의 영화사이트 TC캔들러에서 선정한 '세계에서 가장 아름다운 얼굴 100인'에서 2년 연속 1위를 차지해 화제를 모은 나나는 지난달 24일부터 방송되고 있는 MBC 새 드라마 '오! 주인님'에 출연하고 있다.

GD 못지않은 스웩 이찬혁 선글라스 쓰고 '충전 완료'

악동뮤지션의 이찬혁이 힙한 감성을 자랑했다. 지난달 말 이찬혁은 자신의 인스타그램에 멘트 없이 공개한 사진에서 강렬한 느낌의 선글라스와 화려한 패턴의 티셔츠를 착용한 채 포즈를 취했다. 힙한 감성을 자랑하는 이찬혁의 비주얼이 G드래곤 못지않은 스웩을 뽐내고 있어 눈길을 모았다.



산책하고픈 디바 '김완선'

역주행하는 동안 미모에 팬들 심쿵… 블랙 선글라스 눈길



가수 김완선이 동안 미모를 자랑했다. 지난달 말 김완선은 자신의 인스타그램을 통해 '산책하기 딱 좋은 날, 멋진 하루 보내세요~!'라는 글과 함께 공개한 사진에서 편안한 옷차림으로 소파에 앉아 싱그러운 미소를 보여줬다. 무엇보다 53세가 믿기지 않는 역주행 비주얼을 보여 수많은 팬들의 감탄을 자아냈다.



봄빛 부르는 미소 이준기 아이웨어까지 더하면 끝!

배우 이준기가 믿음직한 외모를 과시했다. 지난달 말 이준기는 자신의 인스타그램에 'Say Hi for Us'라며 안경을 써도 가려지지 않은 미모와 살포시 드러난 미소로 팬들의 시선을 집중시켰다. 팬들은 '보고 싶은 준기님! 빨리 만나요' '언제나 그 모습 그대로' 등 감탄과 그리움을 드러냈다.

Quiz SUDOKU 기초 공략

	5	6	2		3		7	9
			4	7	5	3	8	
8			6	9				2
	7	8			6			4
5				4			3	
	2	4		1			6	5
	4	3		6	9	7	5	8
			5		7		2	1
				2		6		3

SUDOKU 정답

4	5	6	2	8	3	1	7	9
1	9	2	4	7	5	3	8	6
8	3	7	6	9	1	5	4	2
9	7	8	3	5	6	2	1	4
5	6	1	9	4	2	8	3	7
3	2	4	7	1	8	9	6	5
2	4	3	1	6	9	7	5	8
6	8	9	5	3	7	4	2	1
7	1	5	8	2	4	6	9	3

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

DOING MEDIA(두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 KCC파크타운 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디아 대표: 허 선 옵틱위클리 발행인: 심수지 간별: 격주간 구독료: 년24,000원 1부: 1,000원

CMA GLOBAL

(주)씨엠에이글로벌은 고객의 니즈, 트렌드, 품질을 모두 만족시키는 세계1위 초극세사 전문 기업입니다



새롭게 리뉴얼된
드라이터치

김서림방지 안경닦이

- ✓ 원단부터 전공정 자체생산
  - → 안정적인 품질 & 우수한 성능 구현
- ✓ 믿을 수 있는 안전한 제품
  - → 세계 탑레벨 인증 오코텍스 인증 획득
  - 국내외 유해물질 인증
  - EU 안정규정부합
  - 미국 독성 안전규정 부합

OEKO-TEX® STANDARD 100

✓ 다양한 렌즈에 **우수한 성능발휘** (Uncoated렌즈, AR렌즈, 발수코팅렌즈, 초발수코팅렌즈 등)



최고급 초극세사 안경닦이

글로벌 렌즈브랜드에 납품되는
프리미엄 초극세사를
안경원에서도 경험해보세요!

항균 99.9% 에코레이크



- ■ **100% 자체 생산** 친환경 세정제
- ■ 항균기능으로 렌즈표면 뿐만 아니라 휴대폰등 소지품에 사용하여 **항균 99.9%**
- ■ **뛰어난 세정력과 코팅**으로 재오염 방지
- ■ 無암모니아, 無알코올, 무색무취

세련된 재질과 색감

차별화된 디자인을 경험해 보세요



고급 PU사용

저가 원단 비교불가
5배 이상 비싼 고품질
원단사용



고급 안경·선글라스 케이스

씨엠에이글로벌은 다릅니다

WORLD CLASS PRODUCT OF KOREA 1
세계일류상품

COLTS

OEKO-TEX® STANDARD 100 SEVO 100414 TESTEX

REACH TEST

제품·주문 상담문의

Tel 053-984-9860
Fax 053-588-6076
E-mail cmakorea@cmaglobal.net
Shop camglobal.shop
주소 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)

Creative Microfiber Art
CMA GLOBAL
(주)씨엠에이글로벌

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 4월 15일 발행 (270호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경원 전문 쇼핑몰
http://www.eyelish.kr
지하철 3호선 주엽역 5번 출구
예가안경 ● 031.924.7008

건강한 안경체인, 건강한 아이케어

국내 유일
영국식 검안법 시행 안경체인

당신의 선택은?

가맹점 전문 슈퍼바이져

- VIP(Vitalization Improvement Program) 매출 부진 가맹점 역량강화 프로그램 운영
- 슈퍼바이져의 맞춤형 컨설팅으로 코로나 19에도 매출 상승
- 가맹점 방문교육, 마케팅 지원 및 경영 관리

시력검사 예약제 운영

- 코로나 19로 더욱 빠르게 증가한 예약시스템
- 온라인 시력검사 예약제로 매출 상승폭 증가

스마트 시력관리 프로그램

- **세이버키퍼** – 고객관리부터 매장관리까지 한번에!
- **세이버가이드** – 고객 맞춤형 아이케어까지 한번에!

옵톰 아카데미 교육원 운영

- **국내 유일 영국식 검안법** 교육
- 온라인 교육 프로그램
- 코스별 맞춤형 교육

No 1. 아이케어 전문 안경체인
아이세이버 안경

아이세이버와 함께 하실 가맹원장님을 모십니다.

온라인 가맹상담 (화상미팅 상담가능) 010-6355-3143

www.eyesaver.co.kr blog.naver.com/eyesaver_opt eyesaver_official EYESAVER.Official