Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 3월 31일 발행 (269호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아

안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/
디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

미양광학 특별부록 발행

03 ISSUE
최근 대한상공회의소와 규제 샌드박스 등과 관련된 모 업체가 콘택트렌즈 온라인 판매를 요로에 요구했다.

06 NEWS IN NEWS
글로벌 보건산업 분야에서 AR·MR글라스 등 각종 스마트 글라스의 중요성이 커지면서 AR 기기의 의료기 포함이 전망되고 있다.



나도 **프로 안경사**가
될 수 있다!

초보 안경사에서부터 오픈을 준비하는 안경사까지
모든 안경사를 교육할 수 있는 **아카데미 개설**!

지금까지 안경광학과를 졸업한 후 체계적인
임상교육을 가르쳐 주는 곳이 없었습니다.

◆ 한국안경아카데미

"한국안경아카데미"는 임상과 실무중심의 교육을 통해서 안경사의 역량을 한 차원 업그레이드를 시켜 드리는
대한민국 유일한 안경아카데미입니다.

- ✔ **초보 안경사**는 수료와 동시에 현장에서 바로 근무 가능한 **기초반**
- ✔ **3년 이상의 안경사**는 한 차원 높은 양안시 교육으로 실력, 향상되는 **심화반**
- ✔ **창업을 희망하는 안경사**에게 성공하는 안경원 경영 노하우를 알려드리는 **OPEN 컨설팅반**
- ✔ **피팅을 잘하고 싶은 안경사**를 위한 **안경 피팅반**

▪ **30년 경험의 안경장인**과 **안경광학 전공 박사님**의 임상중심의 체계적인 교육을 경험하세요!

◆ 교육과정/과목

1. 기 초 반	· 전반적인 실무방법 · 임상기초 검안 · 실전조제가공 · 안경사 마인드교육
2. 심 화 반	· 양안시기능검사 및 처방 · 양안시 임상사례 분석 · 심화 검안 · 심화 상품 재료학
3. 오픈컨설팅반	· 성공적인 오픈을 위한 전반적인 경영교육 (창업마인드 · 경영방법 · 직원교육 · 상권분석 · 매출 올리는 방법 등)
4. 안경 피팅반	· 두상의 해부학적 구조 · 안경테 역학 이해 · 임상과 실습 중심의 안경피팅교육

KGA 한국 안경 아카데미 KOREA GLASSES ACADEMY | 상담전화 010. 3487. 5868

국내 No.1 안경체인 '다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장 공략을 통한 매출 3배 전략, 다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력 향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

맞춤식 자금 대출 프로그램 연계 서비스

• **업계 최초 법률 상담 지원**

안경원 운영 관련 다양한 법률 상담 지원

다비치안경
Davich Optical Chain



다비치 안경 사관 14기 손은지, 11기 이민규

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / **사가정역(확정)** / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기** **광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 회룡역 **안양** : **평촌학원가(확정)** / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주** **아라동(확정)**

[오픈확정지역] 사가정역 / 평촌학원가 / 제주아라동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴퍼턴시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 마케팅조경영 우수기업 대상 선정 · 2020 고객사랑 브랜드 대상 9년 연속 1위 브랜드 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 메디컬헬스케어 대상

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 3월 31일 발행 (269호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

캣츠아이 국내·외 유명 브랜드 다량 확보
엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02-318-1311
남대문에 최저가 안경 도매 총판이 떴다!
• 도수테 (베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
• 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!
대구공장직영 – 안경주문생산

콘택트 온라인 판매… 대한상의까지 난리구나

과학기술정보통신부 소속 '규제 샌드박스'서 청와대에 온라인 판매 허용 건의… 대한상공회의소 신임 최태원 회장도 개선 의지 밝혀

안경사의 업권이 풍전등화(風前燈火), 바람 앞에 촛불처럼 위태롭다. 콘택트렌즈의 온라인 판매를 청와대부터 국무총리실, 행정안전부, 기획재정부, 산업자원부에 이어 이제는 과학기술정보통신부까지 나서고 있기 때문이다.

콘택트렌즈를 온라인에서도 판매하자는 제안은 2016년 4월부터 시작되었다. 중소벤처기업부의 중소기업 옴부즈만이 개최한 수출기업간담회에서 '손톱 밑의 가시를 뺀다'는 명목에서 제기된 것이 그 시작이다.

이어 콘택트렌즈 온라인은 국무총리실에서 규제개혁이라는 명분으로 수차례 논의를 거친 후 2018년 3월 22일 대통령이 주재한 규제혁신 대토론회에서 튀어나왔고, 2019년 5월에는 콘택트렌즈와 무관한 행정안전부가 일반인에게 '콘택트렌즈의 인터넷 판매 허용' 설문조사를 실시했다. 콘택트 온라인 문제가 동네북 신세가 된 것이다. 그리고 최근에는 과학기술정보통신부에서 지원하는 ICT규제 샌드박스를 통해 온라인 쇼핑몰 업체들이 청와대에 직접 온라인 판매 허용을 건의하는 지경에까지 이르렀다.

정부 각 부처서 '온라인 판매' 허용 압박

콘택트렌즈 온라인 판매 허용 문제는 헌법재판소까지 올라가 있다. 지난해 5월 서울행정법원이 헌법재판소에 '온라인에서 콘택트렌즈를 판매하는 행위'에 대해 위헌법률심판을 제청한 것이다. 헌법재판소는 결심 심판할 때 청구인이든 비청구인이든 크게 상관하지 않고 법리적으로만 판단하는 기관으로 콘택트렌즈 온라인 위헌제청은 올해 내에 심판할 것으로 예상된다.


지난 4일 서울 종로구의 공유 주거하우스에서 개최된 SK그룹 최태원 회장과 벤처기업인들의 간담회 모습. 사진 중앙 상단의 최태원 회장부터 시계 방향으로 JKL 김동민 대표, 대한상공회의소 박용만 前회장 등이다. ©유튜브 캡쳐

이런 상황에서 콘택트렌즈 온라인이 또 다시 전혀 예상하지 못한 곳에서 튀어나왔다. 바로 대한상공회의소(대한상의)다. 지난 1월 28일 박용만 회장은 대한상의를 찾은 더불어민주당 김태년 원내대표 등 당 규제혁신추진단에게 안경과 콘택트렌즈의 온라인 판매 등 재계가 원하는 32가지의 법안 통과를 요청했다. 당시 박용만 회장은 "산업 신진대사를 높이는 법과 제도 혁신이 필요한 시기에 산업화 시대의 제도가 걸림돌로 작용하고 있다"며 "시장에서 신산업 수요가 활발한데 국내법의 대부분이 '포지티브(Positive) 법제'들에 막혀 있다"고 법개정의 필요성을 주장했다.

그리고 지난 24일 대한상의 회장에 새로 취임한 최태원 회장이 3월 초 가진 벤처기업인들과의 간담회에서 "사회 전반에 좋은 것이라면 규제를 바꿀 수 있는 근거와 데이터를 찾아내는 게 중요하다"는 뜻을 전달했다. 대한상의 회장으로서 안경과 콘택트렌즈의 온라인 판매 허용과 관련된 데이터를 찾아 이를 해결하겠다고 의지를 밝힌 것이다.

안경사 생존권 차원서 모든 수단 동원 필요

콘택트렌즈를 온라인 판매하자는 요구는 이제 정관계에 이어 재계까지 노골화 되고 있다. 혁신적 기술과 국민편의 증진이란 명분을 내세우며 콘택트렌즈의 온라인 판매를 요구하고 있는 것이다. 특히 벤처기업이나 스타트업 등 과학기술정보통신부에서 후원하는 규제 샌드박스에서는 콘택트 온라인 문제를 실정법에 저촉되더라도 시범 실행이 가능하도록 청와대를 비롯해 정부 각처에 요청하고 있다. 콘택트렌즈 온라인 판매를 시범적으로 실행한 후 그 타당성이 확인되면 곧바로 관련 입법화를 추진하겠다는 것이 이들의 의도다.

현재 ㈔대한안경사협회(협회장 김종석)는 협회장 명의로 대한상의 박용만 前회장에게 항의서한을 전달한데 이어 19일에는 국회의장, 22일은 기획재정분과위원회 등에 진정서를 보내는 등 콘택트 온라인 판매를 저지하는 활동에 적극 나서고 있다. 정관계는 물론 재계에서 동시다발적으로 요구하는 온라인 판매에 협회가 적극 대응하고 있지만 그 결과는 현재로서는 예단할 수 없다.

한편 경기도의 모 프랜차이즈 업체 대표는 "4차 산업혁명과 코로나 시대가 낳은 비대면이라는 시대적 배경을 업고 콘택트렌즈의 온라인 판매 요구가 갈수록 거세지고 있다"며 "콘택트렌즈가 온라인 판매되면 안경원은 생존 자체가 어려워지므로 전체 안경사는 협회를 중심으로 모든 수단을 동원해 철저하게 막아야 한다"고 힘주어 말했다. / 김태용 기자

대안협 제21대 집행부 인선 마무리

민훈홍 수석부회장 등 임원 32명 선임… 지역과 여성 배려한 인사로 무난 평가

㈔대한안경사협회 중앙회의 제21대 집행부 인선이 마무리됐다.

톡톡톡

■ "꽃피는 봄이 와도 안경원 경기는 한겨울. 3월 초에 반짝하던 경기 어디 갔나요. 올해 성수기 끝인가요?" (서울시 노원구의 한 안경원 원장)

■ "이젠 신학기인데도 안경을 맞추러 오는 학생이 없습니다. 생존을 위해 특단의 조치가 필요합니다." (인천시 부평구의 한 안경사)

대안협은 지난 18일 개최된 상임이사회를 통해 집행부 구성을 최종 확정 발표했다.

21대 집행부의 부회장단에는 민훈홍 수석부회장을 비롯해 10명의 부회장을 확정하고, 위원장에는 장병실 정책개발위원장 등 5명의 위원장, 상임이사는 이창삼 기획이사를 비롯해 총 17명의 이사를 선임했다.

김종석 협회장은 32명의 임원을 구성하면서 각 시도안경사회와 여성에 대한 배려는 물론 윤일영 윤리법무위원장·이효재 여성분화위원장·최두열 홍보이사·김대현 조사이사·장일진 윤리이사·조연경 정책이사 등 향후 대안협을 이끌 젊은 인사 등을 선임해 주목을 끌었다.

김종석 협회장은 "21대 집행부를 선정하면서 '인사가 만사'라는 말을 되새기며 안경계의 최고 인재를 모시려고 노력했다"며 "회원들께서는 이번 21대 신임 집행부에 큰 지지와 성원을 당부드린다"고 말했다.

문의 02)756-1001

협회장	김종석	여성분과위원장	이효재
수석감사	권봉우	기획이사	이창삼
감사	이명석	재무이사	정영록
감사	이병규	홍보이사	최두열
수석부회장	민훈홍	사업이사	이해열
행정부회장	최홍갑	법제이사	김의섭
재무부회장	황선학	교육이사	신광호
홍보부회장	허봉현	학술이사	구본엽
사업부회장	권순우	조사이사	김대현
교육부회장	전인철	국제이사	정지원
윤리부회장	진용갑	보건이사	우상영
대외협력부회장	강현광	복지이사	박소현
복지부회장	박종석	섭외이사	손영현
총무부회장	신영일	정보이사	김대희
정책개발위원장	장병실	윤리이사	장일진
국제학술위원장	임현성	정책이사	조연경
제도개선위원장	서정철	미디어이사	이병갑
윤리법무위원장	윤일영	대외협력이사	김종찬

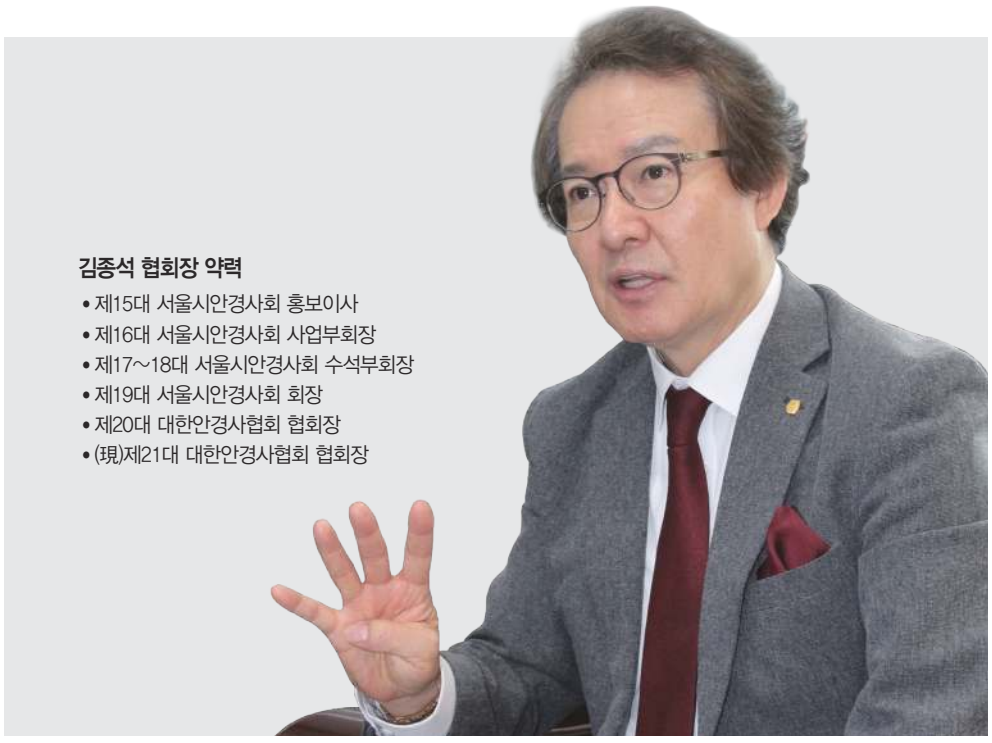
㈔대한안경사협회 중앙회 제21대 집행부 명단

| 안경 전문신문 합동 인터뷰 |

“안경·콘택트 온라인 판매 막기 위해 하나 되어야”

협회 설립 65년간 5번째로 재임에 성공한 김종석 협회장… 강력한 대처로 ‘안경렌즈 슬러지 기준 완화’ 이룩

1955년 8월 대한안경광학협회가 설립된 후 대한안경상공전국연합회를 거쳐 1976년 공식단체인 사단법인 대한안경인협회가 되고, 이어 1989년 안경사 신분법제화에 따라 재설립된 현 대한안경사협회. 지난 65년간 연임에 성공한 협회장은 초대와 2대에 걸쳐 2기 연속 재임한 강중화 회장을 비롯해 현 김종석 회장까지 5명에 이른다. 그만큼 드문 연임 협회장에 오른 김종석 협회장은 인사 첫 마디로 “연임의 기쁨보다 안경업계에 산적한 여러 현안으로 마음이 무겁다”며 “개선하고 추진해야할 회무의 책임감으로 밤잠을 설치기도 한다”고 토로했다. 김종석 협회장은 지난달 제48차 대의원총회에서 연임에 오른 이후 바쁜 일정 속에서 안경관련 언론 3社를 초청한 합동 인터뷰를 갖고 향후 3년간 척결해야할 주요 회무와 추진 방향을 시종 자신감 넘치는 말투로 피력했다.



김종석 협회장 약력
- 제15대 서울시안경사회 홍보이사
- 제16대 서울시안경사회 사업부회장
- 제17~18대 서울시안경사회 수석부회장
- 제19대 서울시안경사회 회장
- 제20대 대한안경사협회 협회장
- (現)제21대 대한안경사협회 협회장

- 연임을 축하하며, 업계에 축하의 말이 많습니다.

김종석 협회장 : 감사합니다(웃음). 3년 전 협회 업무를 처음 시작할 때 솔직히 회무 파악하는데도 어려움이 있었지만, 지금은 업계를 둘러싼 갖가지 현안을 파악한 만큼 회무의 연속성 측면에서 스스로 연임이 다행이라고 생각합니다. 협회장에 새로 취임하면 업무를 파악하는데도 최소 6개월여 소요되는데, 업계에 산적한 현안을 살피시어 무투표로 연임을 결정하신 대의원님들께 머리 숙여 감사를 드립니다.

- 무엇보다 국회에 근용안경과 도수수경이 재발의된 것이 걱정입니다. 대응은 잘 되고 있나요.

김 협회장 : 2019년 12월 제20대 정기국회 폐회와 함께 근용안경과 도수수경의 온라인 판매를 허용한다는 의료기사 등에관한법률 일부개정법률안이 자동폐기된 것은 대안협의 커다란 성과였습니다. 하지만 21대 국회가 개원된 직후 지난해 6월 유사 개정안이 보건복지부에 의해 발의돼 현재 국회 보건복지위원회에 상정되어 있습니다. 당초 복지위에 소속된 정규 의원은 22명인데, 최근 의료분과의 중요성이 커지면서 21대부터 24명으로 증원됐습니다. 24명의 복지위 의원 중 20대 국회에 계셨던 의원은 고작 5명에 불과합니다. 다시 말해 19명의 의원이 복지위에 새로 배정된 것이죠. 더구나 근용안경 온라인을 위한 개정안은 정부입법이어서 19명의 의원들은 이 개정안이 관련단체의 동의를 얻은 것으로 알고 있습니다. 개정안을 폐기하는 것이 그만큼 더 힘들어졌다는 얘기입니다.

현재 집행부는 국회 복지위원 개개인에 개별 면담을 신청해 개정안이 통과되면 대국민 안 보건 서비스가 부실해지는 등 큰 위해가 발생한다는 점을 적극 강조하고 있습니다. 모든 안경류의 온라인 판매 차단에 올인하면서 기득권 차원에서 개정안을 반대하는 것이 아니라는 점을 강력하게 주장하고 있습니다.

근용안경의 온라인 판매 개정안 저지에 모든 역량 집중

- 지난해 5월 헌법재판소에 위헌제청이 청구된 의기법 제12조(안경업소의 개설등록 등) 문제는 어떻게 됐나요.

김 협회장 : 당초 이 법률의 입법취지는 1인 1개 업소 개원을 통해 국민 안 보건을 관리해야 된다는 것입니다. 그러니까 이 법률이 직업선택의 자유를 침해한다는 주장은 전혀 맞지 않습니다. 당시 심리에 복지부 변호사와 대안협의 상임이사가 참석해 안경사의 입장을 충분히 설명했으므로 좋은 결과가 나올 것으로 전망하고 있습니다.

- 지난해 서울중앙지방법원이 헌법재판소에 ‘온라인에서 콘택트렌즈를 판매하는 행위’에 대해 위헌법률심판을 제청한 것도 금년 상반기쯤 결론나지 않을까요.

김 협회장 : 현재 많은 국회의원들까지 ‘국민편의 증진’이란 명분에서 콘택트의 온라인 판매와 관련한 개정안을 발의하려고 준비하고 있습니다. 우리 집행부는 지난해부터 협회장 명의로 의원들에게 항의서한을 보내는 등 더욱 강력하게 대응하고 설득하고 있습니다. 그러나 이 문제는 언제 누가 또 발의할지 모르기 때문에 신경을 항상 곤두세우고 있습니다. 국민 안 보건을 단순한 영리 수단으로 접근하면 절대 안 되기에 헌재의 현명한 판단을 기대하고 있습니다.

- 혹자들은 근용안경과 도수수경을 풀어주는 대신에 안경사들이 더 큰 실익을 얻자고 말합니다.

김 협회장 : 일부에서 그런 의견이 있는 것이 사실입니다. 하지만 국가정책은 ‘우리가 A를 줄테니 대신 B를 내놔라’ 하는 이른바 빅딜은 현실적으로 어렵습니다. 더구나 근용안경과 원용안경의 원리는 똑같습니다. 볼록렌즈인 근용안경은 눈과 안경의 초점이 일치되어야 눈의 퇴화를 조금 줄일 수 있습니다. 그런데 과거부터 돋보기라는 잘못된 명칭을 사용해 노상 등에서 팔다보니 그 중요성이 간과된 것입니다. 실제로 근용렌즈의 특성을 살펴보면 더 중요합니다. 옛말에 ‘작은 구멍에 큰 둑이 무너진다’는 말처럼 근용안경을 내주면 곧이어 또 다른 것을 내줄 수밖에 없기에 빅딜은 매우 위험한 생각입니다.

일례로 작년에 근용안경의 온라인 판매를 허용하겠다는 개정안이 입법예고된 후 온라인 사이트에 근용안경을 판매하는 업체들의 배너가 잔뜩 올라왔었습니다. 고속도로 휴게소에는 근용안경을 넘어 누진안경까지 판매하기도 했습니다. 입법예고만 나와도 이 지경인데 만약 근용안경을 허용하면 일반국민들은 ‘왜 온라인에서 일반안경, 콘택트렌즈를 판매하지 않냐’고 항의할 테고, 결국 안경사가 가진 모든 것을 내줘야 할지 모릅니다.

김 협회장 ‘회원들의 뜻을 받들려면 자금 확보도 중요해’

- 안경원이 오는 7월 1일부터 물환경보전법에 적용을 받습니다.

김 협회장 : 처음 이 법안이 만들어졌을 때 집행부가 가장 압박받은 부분은 공극크기가 10㎛ 이내의 부직포였고, 또 56가지 오염물질을 걸러내라는 기준이었습니다. 그래서 집행부가 헌법소원, 행정소송까지 준비하며 반발하자 환경부에서 결국 지난 3월초 완화된 시행규칙 개정안을 발표했습니다. 10㎛라는 것이 삭제되고 56가지 오염물질을 8개로 대폭 축소하는 등 기준이 완화된 것이죠. 이번에 새로 나온 개정안 때문에 지금까지 훌륭한 여과장치를 개발하신 장비업체들이 당혹감을 느끼겠지만 그럴 필요가 없습니다. 왜냐하면 이제 안경원은 여과장치를 갖출 수밖에 없습니다. 더구나 유해물질 기준은 언제든 바뀔 수 있으므로 안경원은 이 기회에 제대로 된 여과기를 설치하는 것도 좋을 것입니다.

- 코로나 사태가 길어지면서 회비와 교육비 인하를 요구하는 회원이 많습니다.

김 협회장 : 협회는 안경사 이외의 모든 대상이 경쟁입니다. 정관계는 물론 소비자의 홍보도 경쟁의 하나입니다. 단체의 특수성 때문에 속시원히 말씀을 드리지 못하지만, 협회가 대외적으로 회원들의 뜻을 받들려면 자금이 곧 경쟁력입니다. 현재 협회의 1년 예산을 보면 회비를 줄이자는 말을 못합니다. 그만큼 여유가 없는 것이 협회의 자금력입니다. 협회가 처리하고 추진하는 일이 밖으로 드러나지 않을 뿐 협회는 회원들이 부담하는 27만원, 14만원의 몇 백배, 몇 천배 이상의 가치를 수행하고 있다고 자신 있게 말씀드릴 수 있습니다.

- 더 상세한 설명 부탁드립니다.

김 협회장 : 협회의 1년 회비 수입이 약 31억원 가량 됩니다. 이중 중앙회 몫이 35%로서 약 11억원 정도입니다. 이중 40%가 인건비로 충당되고 나머지로 여타 운영비를 집행하려면 오히려 모자랄 형편입니다. 더구나 회비는 안경사의 업권 유지와 확대를 위해 꼭 필요합니다. 우리 안경사들의 입지를 더 단단하게 만들고, 미래를 탄탄하게 세우려면 회원님들의 큰 이해와 배려가 필요합니다.

인터뷰를 마무리하며 김종석 협회장은 “협회는 업무가 크게 없는 것 같지만 공문만 해도 하루에 정관계, 업계 등에 수십 통을 넘게 수신하고 발신할 정도로 업무가 많다”며 “특히 현재 집행부는 안경사 업권과 직결된 각종 현안에 동분서주하며 적극 대처하고 있다”고 강조했다. 중앙회 내부 관계자의 전언에 따르면 김 협회장은 어떤 업무이든 속전속결하는 스타일이어서 1시간 내로 가부를 결정한다고 귀띔했다. 현 21대 김종석 집행부는 ‘시간은 돈’이라는 의미에서 안경사에게 높은 효율의 가치를 제공하고 있다. / 허정민 기자

TOKAI

세계 최초 최고 굴절률

얇고 가볍다

1.76 Bi-AS GO

ULTRA HIGH INDEX thin and light lens

- 1.76
- 1.74
- 1.70
- 1.67
- 1.60
- 1.50



개인맞춤 양면비구면 360° 수차 보정



Bi-AS



360° **전방위** 수차 보정

20~30대서 원추각막 환자 급증

전체 환자의 약 70% 차지… 안경도수를 자주 교체하면 원추각막 의심해야



근래 20~30대 젊은 연령층에서 각막이 원뿔처럼 뾰족해지는 원추각막이 많이 발견되어 주의가 요구되고 있다. 희귀질환인 원추각막은 제때에 치료하지 않으면 영구적으로 시력이 저하될 수 있는 질환으로 초기에는 별다른 증상이 없어 조기발견이 어렵다.

지난 18일 건강보험심사평가원의 발표에 따르면 2015년부터 19년까지 5년간 원추각막으로 병원 치료를 받은 환자는 약 2만 4천여명으로, 이중 20대가 34.8%, 30대는 34.6%로 전체의 69.4%를 차지한 것으로 나타났다. 서울의 한 안과전문의는 "어릴 때 난시가 심해지거나 특히 급격한 시력저하로 안경도수를 자주 바꾸었으면 젊은 나이라도 반드시 정밀한 안과 검진을 받아야 한다"며 "병원에서도 조기발견이 어려운 희귀 질환인 원추각막은 완치가 불가능하고, 단지 진행을 억제해 가능한 각막이식 시기를 최대한 늦추는 것이 치료의 목표"라고 전했다. 계속해서 그는 "젊을 때부터 꾸준하게 진행되는 원추각막은 정기적으로 안과 검진을 받는 것이 무엇보다 중요하다"고 덧붙였다.

한편 원추각막은 시간이 지날수록 각막 모양이 점점 뒤틀리는 진행성 질환으로, 보통 10대 때에 발병해 20~30대에 증상이 발견되는 경우가 많다. 특히 발생기전은 명확히 밝혀진 것이 없는 원추각막은 아토피와 감염 등으로 약해진 각막을 비비는 습관, 과도한 자외선 노출, 호르몬 변화 등 여러 환경적 요인이 복합적으로 작용해 발병하는 것으로 알려져 있다. 또한 라식 등 시력교정 수술 시에 드물게 각막 형태의 변화가 일어날 수 있는데, 수술 전 검사에서 잠복된 원추각막을 발견하지 못한 채 수술을 하거나 잔여 각막량을 충분히 남기지 않으면 얇아진 각막이 안정성이 떨어져 2차적으로 원추각막이 발생할 수 있다.

'AR 콘택트렌즈' 10년 내 출시 예상

TF증권 밍치궈 애널리스트, 애플서 2030년 초 개발 주장… 개발 실패 가능성도 제기



미국 Apple社의 증강현실(AR) 콘택트렌즈의 출시 시기가 구체적으로 전해졌다.

애플사의 다양한 정보를 제공해 주목받고 있는 TF인터내셔널증권의 밍치궈 애널리스트가 지난 7일 발표한 보고서에 따르면 '현재 애플은 다양한 AR과 가상현실(VR) 플랫폼을 개발 중으로, 10년 후인 오는 2030년대 초반 AR 콘택트렌즈가 개발될 것'이라고 밝혔다.

AR 콘택트렌즈는 안경이나 헤드셋처럼 착용의 부담감이 없이 AR 체험하는 것이 가장 큰 장점으로, 이는 애플이 추구하는 '눈에 보이는 컴퓨팅'을 넘어 '보이지 않는 컴퓨팅'시대를 앞당길 것으로 기대를 모으고 있다.

밍치궈 애널리스트는 이와 함께 수년전부터 VR과 AR 연구를 지속하고 있는 애플은 2022년 헤드셋 유형, 2025년까지 글라스 유형, 2030년대 콘택트렌즈 유형 등 3단계의 플랫폼을 선보일 것으로 전망했다.

한편 밍치궈는 보고서에서 '콘택트렌즈의 가장 큰 장점은 독립적 컴퓨팅 성능과 저장 공간이 없으면서 아이폰 등 다른 장치의 연결이 자유로운 점이지만, 자칫 AR 콘택트렌즈는 실험적인 프로젝트 수준에 그칠 수도 있다'고 전했다.

기술개발 각축장된 'VR • AR 시장'

메타버스 등장으로 부흥기 맞아… 의료, 제조 등 다양한 분야와 접목



마이크로소프트가 선보인 홀로렌즈2의 시연 장면.

유망한 미래기술로 주목받고 있는 가상현실(VR)과 증강현실(AR) 산업이 3차원 가상공간인 메타버스(metaverse; 메타(Meta(가상, 추상))와 유니버스(Universe(현실세계))의 합성어)라는 개념이 등장하면서 새로운 중흥기를 맞고 있다.

최근 여러 빅테크 기업들이 잇따라 VR·AR 신제품 출시를 예고하며 VR·AR 하드웨어 시장에서 각축전을 벌이고 있는 가운데, 5세대(5G) 통신기술 등 관련 인프라의 발달과 더불어 메타버스가 떠오르면서 VR·AR 산업이 다시금 전 산업계의 주목을 받고 있다.

마이크로소프트는 지난해 11월 AR과 혼합현실(MR) 디바이스인 홀로렌즈2를 출시한 바 있는데, 올해 초 '홀로렌즈2를 잇는 차기 시제품은 메타버스를 접목해 더욱 많은 분야에서 활용도가 높이질 것'이라 발표해 높은 주목을 받고 있다.

MS를 비롯해 다양한 글로벌 IT기업들이 관련업계에서 공격적인 투자에 나서고 있는데, 애플은 내년부터 VR·AR 헤드셋, 그리고 AR 글라스를 출시할 것으로 전망되고 있다. 더욱이 최근엔 삼성전자의 AR 글라스 시제품으로 추정되는 뿔테 선글라스 형태의 제품이 담긴 영상이 트위터에 공개돼 전 세계적인 화제로 급부상했다.

VR·AR 기기는 게임 등 엔터테인먼트 분야는 물론 향후 의료, 제조, 건축 등 산업 전반에서 활용도가 더욱 확대될 것으로 기대받고 있다. 미국의 한 업계 관계자는 "지금껏 VR·AR 기기가 크게 대중화되지 못했던 이유들이 메타버스의 활성화로 빠르게 해소되고 있다"며 "향후 VR·AR 기기는 현재의 스마트폰에 버금가는 시장으로 성장할 가능성이 크다"란 기대를 밝혔다.

원격의료에 '스마트 글라스'는 필수

중국서 MR 글라스로 척추기형 수술 성공… 국내는 AR기기 인프라 구축 서둘러야



AR 글라스를 착용하고 진행 중인 수술 모습.

셀프 건강관리 등 의료 서비스의 제공에 안경의 중요성이 커지고 있다.

지난 22일 한국보건산업진흥원이 공개한 '글로벌 보건산업 동향'에 첨단 의료기기의 새로운 헬스케어 서비스 전달방식에 대한 내용이 소개됐는데, 온디맨드(on-demand) 진단 및 맞춤형 치료에 대한 수요가 가속화함에 따라 증강현실(AR) 기기가 일반 의료진의 의료기기 도구세트에 포함될 것으로 전망되고 있다.

이중 가장 큰 주목을 받고 있는 것이 스마트 글라스로 의료분야에서 이는 다른 공간에 있는 환자와 의사를 연결해주는 이른바 원격진료의 필수품으로 알려져 기대를 받고 있다.

중국 시안市의 홍훼이병원은 이미 2018년 중반 혼합현실(MR) 기술이 내장된 MR 글라스를 이용해 척추기형환자의 수술을 성공적으로 진행해 전 세계적으로 주목을 받은 바 있다. MR 글라스를 이용한 이 수술이 환자의 환부와 홀로그램을 중첩해 의사의 공간인식 능력을 효과적으로 개선시켜 수술의 정확성과 안정성을 높인 것으로 알진 것이다. 이는 의료진에게 직접적 편의성을 주는 첫 웨어러블 장비로 볼 수 있는데, 인공지능(AI) 혹은 AR 기술로 이뤄진 대표적 웨어러블 기기가 스마트워치에 심박동, 호흡, 심전도 등을 확인하는 건강관리 기능이 탑재된 이후 의료기기로써의 쓰임새가 점차 커지고 있다. 지난해 6월 삼성전자와 애플의 스마트워치가 나란히 심전도(ECG) 측정 관련 식품의약품안전처의 인증을 통과하는 등 그 가능성은 이제 시작이라 할 수 있는 것.

한편 경기도의 한 광학기기 업체의 관계자는 "아직 우리나라에선 원격의료가 법적으로 인정받지 못하고 있지만 세계적인 추세로 볼 때 본격 도입은 시간문제"라며 "우리 안경업계는 그때를 대비해 스마트 글라스 도입과 활용에 대한 인프라 구축이 시급하다"고 주장했다.







NEW

당신의 라이프스타일에 맞추다 *라이프스타일 3*

세 가지 디자인 타입으로
내 라이프스타일에 맞는 누진렌즈 선택하세요.

인도어

올라운드 누진렌즈로 편안한 실내 생활



어반

편안한 실외 생활 중시



아웃도어

활력있는 액티비티



QR코드 찍고
내 라이프 스타일에
맞는 누진렌즈 찾아보세요.

※위쪽 시야비교는 렌즈의 설계와 가공 기술을 반영하여, 렌즈의 시야 비교에 대한 이해를 돕기 위한 이미지 입니다.
실제 시야는 고객의 도수, 가입도, 사용조건에 따라 다를 수 있습니다.

HOYA

새봄맞이 'UP 이벤트' 개시

토카이, 누진렌즈 UP 행사 4월 1일부터 2달간 진행… 뇌과학 체험할 절호의 기회 마련

토카이렌즈㈜(대표 김형진)에서 '누진렌즈 UP GRADE 이벤트'를 오는 4월 1일부터 5월 31일까지 2달간 진행한다. 이번 이벤트는 다양한 라이프스타일을 즐기는 현대인들에게 보다 더 넓은 시야와 편한 착용감을 제공하기 위해 기존 누진렌즈에서 한 단계 업그레이드된 안경렌즈를 제공하는 행사다.

이번 행사의 대상 렌즈는 PM, SERENO NEX, SERENO IS, 그리고 신제품인 ENERGY, EASY ONE으로 PM 주문 시 NEX 필터로 선명함을 업그레이드해주는 SERENO NEX로 업그레이드된다. 또한 SERENO NEX를 주문하면 내면누진+내면비구면 SERENO IS와 신제품 ENERGY, EASY ONE으로 각각 업그레이드가 가능하다.



토카이렌즈의 한 관계자는 "이번 행사를 통해 고객 분들이 최상급 토카이 누진렌즈를 체험하시기 기대한다"며 "아이 헬스 케어의 대표 렌즈인 토카이 렌즈를 경험하면 최상의 만족감을 얻으실 것"이라고 전했다.

문의 02)337-8666

진흥원, 온라인서 수출길 찾다



지난 3월초 대구역 마이크로웨이브에서 개최된 온라인 B2B 수출상담회 모습.

대구지역 8개 업체 참여 속 수출상담 유럽시장 겨냥한 온라인 수주 성과

대구광역시(시장 권영진)가 지원하고 (재)한국안광학산업진흥원(원장 진광식)이 운영하는 '지역안경산업 해외시장개척단 사업'에 대구지역 8개 K-아이웨어 기업이 참가해 유럽시장에 진출한다. 이번 사업은 진흥원이 온라인을 통한 유럽의 신규 바이어 매칭으로 안경업계의 새로운 활로를 개척해 주목받고 있다.

그동안 해외 광학전에 지역 우수 브랜드 업체를 파견해온 진흥원은 지난해에 이어 올해도 코로나19로 직접 참가가 불가능해지면서 온라인으로 수출을 지원하는데, 그 구체적 실천으로 2월말부터 3월초까지 총 6일간 대구역 마이크로웨이브 회의실과 진흥원 온라인 회의실에서 'K아이웨어-유럽 패션 바이어 온라인 B2B 수출상담회'를 개최했다.

이번 상담회에는 총 42건의 미팅이 진행되었는데, 유럽 바이어들은 K-아이웨어의 현지 도매가 대비 30% 이상 낮은 판매단가와 높은 품질에 만족감을 드러냈다. 한 참가 바이어는 "유럽에서 베타 티타늄 안경테 도매가는 장당 약 2백유로(약 27만원)인데, 이번 K-아이웨어 상담회에서는 최저 60유로(약 8만원)부터 동일한 품질의 베타티타늄 안경테를 구매했다"며 "특히 자체 디자이너와 생산공장을 운영하며 바이어가 원하는 디자인이나 소재를 신속하게 수정·변경해 매우 만족스럽다"고 말했다.

진흥원의 진광식 원장은 "우리 진흥원은 이번에 참가한 K-아이웨어 업체에게 온라인 전시회 후속 조치로 유럽의 국가별 아이웨어 바이어 리스트를 제공해 내수와 수출이 동반성장하도록 모든 역량을 집중하겠다"고 강조했다.

문의 053)350-7841

'충분한 산소 전달과 유행' 꽉 잡았다!

인터로조, 한 달용 렌즈의 후속작으로 프리미엄 소재 컬러 콘택트렌즈 출시



㈜인터로조(대표 노시철)에서 작년 12월 선보인 높은 산소전달률을 자랑하는 프리미엄 소재의 한 달용 컬러렌즈의 후속 시리즈로 데일리용 '클라렌 오투오투 컬러 원데이' 3종을 출시할 예정이다.

새로운 클라렌 오투오투 컬러 원데이는 실리콘 하이드로겔 소재에 컬러를 입히는 프린팅 기술을 적용해 높은 산소전달률과 트렌디한 디자인을 모두 갖춘 프리미엄급 원데이 컬러 콘택트렌즈로 특히 친수성이 향상된 기술을 적용해 착용감이 편안하고, 자외선 차단 1등급으로 야외활동이나 실내 자외선으로부터 눈을 안전하게 보호한다.

또한 최신 트렌드를 반영해 일상생활에서 데일리로 착용할 수 있는 자연스러운 그래픽 디자인이 특징인 클라렌 오투오투 컬러 원데이는 부드럽고 내츄럴한 컬러와 또렷한 서클라인으로 감각적인 아름다움을 제공한다.

3종(세피아 초코 EX, 애쉬 브라운 EX, 애쉬 그레이 EX)으로 구성된 이번 신제품에 대해 회사의 영업·마케팅을 총괄하는 최의경 부대표는 "지난해 출시한 한 달용 컬러렌즈의 호평에 힘입어 정기 착용할 때 관리가 편한 원데이 렌즈를 출시했다"며 "곧 출시될 클라렌 오투오투 컬러 원데이는 트렌디한 색감과 자연스럽고 편안한 데일리 렌즈를 선호하는 소비자들에게 최상의 만족을 제공한다"고 전했다.

문의 02)709-6677

코로나 이기는 눈 건강 교육



아이세이버, 전 가맹점 관계자 교육 소비자와 소통 강화 위한 교육 진행

㈜아이세이버안경체인(대표 심재후)에서 가맹 안경사를 대상으로 온라인 교육을 진행했다.

지난 9일 가맹점 원장과 소속 안경사를 대상으로 진행된 이번 교육은 '코로나19 바이러스, 눈 건강 제대로 지키기!'란 주제로 40분가량 실시되었다.

아이세이버 교육팀의 서채연 부장은 "이번 교육은 고객 상담 시에 효과적인 커뮤니케이션 스킬에 대한 내용을 강의했다"며 "코로나 시대를 살아가는 안경사로서 현대인의 눈 건강을 안전하게 관리하는 방법이 무엇이 옳은지 진지하게 고민하는 시간이 되어 교육 참가자들로부터 높은 호응을 얻었다"고 전했다. 계속해서 그는 "자사는 코로나로 대면 교육이 어려운 점을 감안해 앞으로도 더욱 다양하고 효과적인 온라인 교육을 전개할 예정이니 많은 참여를 바란다"고 전했다.

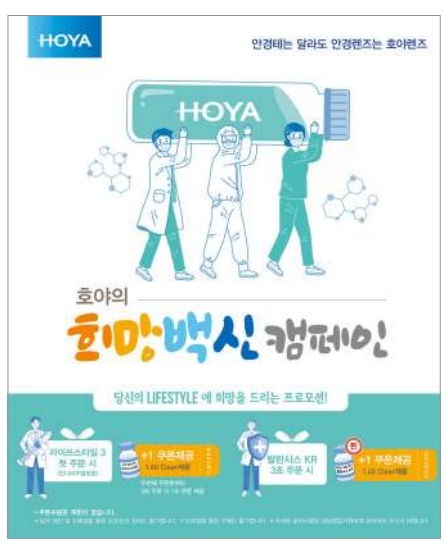
문의 062)454-0500

호야렌즈, '백지장도 맞들면 낫다!'

안경원 매출 위한 '희망백신 캠페인' 전개… 발랄시스 KR 등 주문하면 무상쿠폰 제공

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 코로나19의 팬데믹으로 어려움을 겪고 있는 안경원의 매출 회복을 위해 '호야 희망백신 캠페인'을 펼치고 있는 가운데, 4월부터 현대인의 라이프스타일을 반영한 고객과 안경원에게 희망을 선사하는 프로모션을 진행한다.

이번 프로모션은 호야와 거래하는 일선 안경원과 신규 안경원을 대상으로 진행되며, 대상 품목은 지난해 어려운 시기에도 안경업계에 '찐 한국인 맞춤 누진렌즈'로 새로운 돌풍을 일으킨 '발란시스 KR'과 고객의 라이프스타일에 맞추어 다양한 옵션 선택이 가능한 '라이프스타일 3'을 대상으로 전개하고 있다.



또한 오는 4월에는 라이프스타일 3와 라이프스타일 3 인디비주얼을 첫 주문하면 1조 무상쿠폰을 지급하는 행사를 진행해 3조 주문 시 1조 쿠폰도 추가로 받을 수 있다(쿠폰 증정 제품: 라이프스타일 3 (굴절률)1.60 Clear). 이와 함께 찐 한국인 맞춤 누진렌즈로 안경사에게 높은 사랑을 받고 있는 발란시스 KR은 3조 주문 시 1조 쿠폰을 지급한다(쿠폰 증정 제품: 발란시스 KR(굴절률) 1.60 Clear).

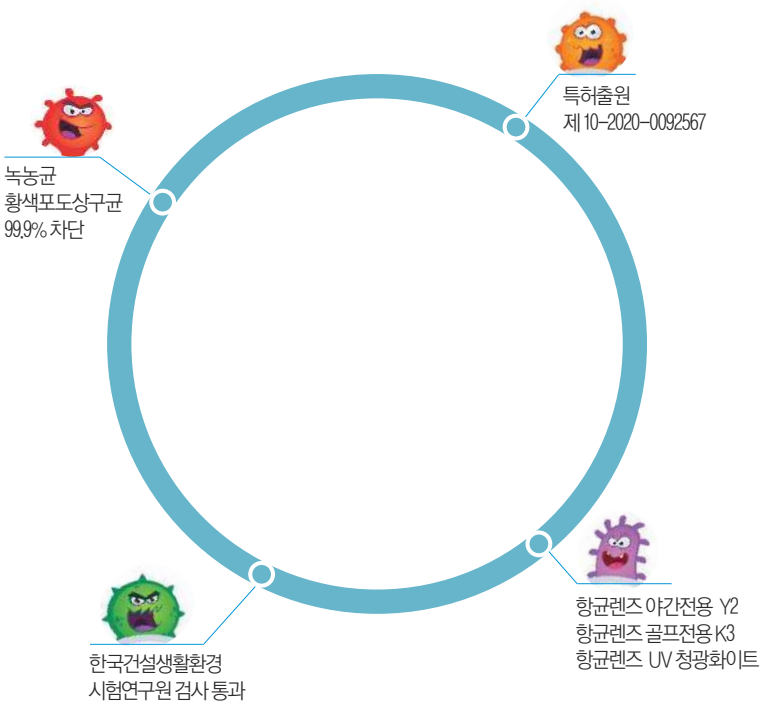
회사의 관계자는 "어려운 시기에 안경사들에게 찐한 사랑을 받아온 이들 렌즈로 도움을 드리기 위해 이번 행사를 기획했다"며 "호야렌즈는 앞으로도 안경사의 동반자로 상생의 프로젝트를 수시로 전개할 계획"이라고 강조했다.

문의 1588-5911

세균 NO!

가디안 누진렌즈, 참 좋다!





항균렌즈 품은 가디안 '여벌 누진렌즈'
항균렌즈와 비슷한 착한 가격으로 판매합니다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표기업 가디안에서 이스라엘 '크로스보우스'사의
SV-V공법으로 제조된 UV420 청광 누진렌즈를 야간전용 가디안 Y2와
기능성 가디안 12가지 칼라에 항균코팅을 적용해 착한 가격으로 판매합니다.
가디안의 신제품 누진렌즈 시리즈는 주문과 동시에 고품질 생산을 위해
낱벌 작업해 안경원에 저렴한 가격으로 판매합니다.

여벌 범위 : 상도수 PL Add 1.00 ~ 상도수 +2.00, +3.00
누진 종류 : 중굴절 UV-420 누진, TOK 및 브랜드 바이포칼

Guardian

영양만점 RGP… “이제 영상으로 교육받으세요”

㈜네온 T.E.C.,애플리케이션으로 영상교육 실시… RGP렌즈 기초부터 각종 실전사례 전문 교육



Neon 국내 RGP하드렌즈 대표기업 ㈜네온T.E.C.에서 새로운 교육 콘텐츠를 선보였다. 오랜 기간 RGP 교육을 진행해온 네온에서 코로나19의 확산으로 중단했던 RGP 교육을 비대면 온라인교육으로 전환해 자사 애플리케이션을 통해 영상교육을 시작한 것이다.

네온이 이번에 제작한 영상교육은 RGP 렌즈의 기본 이론과 처방법은 물론 각종 실전 사례를 중심으로 꾸며져 누구나 쉽게 교육을 받을 수 있다. 이 영상교육만 받으면 RGP 렌즈의 전문가로서 판매까지 끌어올리는 내용으로 구성된 것이다.

RGP 영상교육을 시청하려면 네온렌즈 애플리케이션을 설치하면 누구나 전문가 자료를 통해 열람할 수 있다. 네온렌즈의



애플리케이션은 안드로이드와 애플스토어를 통해 ‘네온렌즈’를 검색하면 앱 설치가 가능하고, 자동처방과 전자주문은 물론 전문가 자료 열람과 안경사 포인트 적립혜택까지 받을 수 있어 안경사들로부터 큰 호응을 받고 있다.

네온렌즈의 한 관계자는 “자사는 앞으로 RGP 전문가 자료를 지속적으로 추가해 전문가 양성에 부족함이 없도록 조치할 계획”이라며 “네온렌즈는 RGP 콘택트렌즈의 설계, 개발, 생산 및 품질을 국제적 수준으로 끌어올려 국내 최고의 RGP 렌즈로 평가받고 있다”고 말했다. 문의 1644-2806

mega tip! 모바일에서 ‘네온렌즈’를 검색해 애플리케이션을 설치하면 별도의 절차 없이 네온의 수준 높은 교육을 청취할 수 있습니다.

대한민국 RGP 렌즈의 중심 ‘네온렌즈’ 교육 콘텐츠

01. RGP 렌즈 입문
RGP 렌즈의 소프트렌즈 대비 장점, 주요 이용자 분류 등

02. 눈의 구조와 기능
RGP 렌즈 검사 시 체크해야 할 눈의 구조, 비구면 각막 등

03. RGP 렌즈 처방법
RGP 렌즈 처방법, 각막곡률, 눈물도수, RGP 렌즈의 난시 교정 원리 등

04. RGP 렌즈 피팅
RGP 렌즈 실제 처방 사례, Steep 처방, Flat 처방, 검사 시 주의 사항 등

05. 특이 사례
부정난시, 원추각막, 근시교정수술 등

06. 실전 사례
검사기록과 실제 피팅 사례 등 사례 위주 설명

NutrioneLife

약국 전용 눈건강 영양제 출시!

루테인 지아잔틴 16:4 골드

루테인과 지아잔틴을

한번에



16:4
루테인 : 지아잔틴
황반의 중심 구성 물질의 배합

20%
20% 지아잔틴 함유량
(루테인지아잔틴복합추출물량 기준)

1캡슐로 식약처 권장
1일 섭취량 최대 함유
(루테인지아잔틴복합추출물)

눈 건강 복합구성

(주) 뉴트리원 [유통전문판매원] ㈜뉴트리원 [광고심의필] 200510566 ※ 본 제품은 건강기능식품 입니다.

황반의 건강 루테인 지아잔틴!
이제는 지아잔틴까지 챙겨야 합니다.
(황반의 중심 구성 물질)



*** 지아잔틴이란?**
지아잔틴은 황반의 중심부에 집중되어 존재하며 노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소밀도를 유지하여 눈 건강에 도움을 줍니다.

*** 루테인이란?** 루테인은 눈 망막의 중심 시력을 담당하는 황반의 구성물질이며 눈에 자극을 주는 외부의 강한 빛이나 여러가지 유해요인들로부터 눈을 보호하여 정상적인 기능을 하도록 하는 물질입니다.

황반 중심에 집중되어있는 **지아잔틴**



황반 전체에 고루 존재하는 **루테인**



꾸준한 **루테인 지아잔틴의 섭취는**
100세까지 건강한 눈을 유지하는데 도움이 되며
신체내부에서 자동적으로 생성되지 않기 때문에
외부로부터 필수적으로 섭취해주셔야 합니다.

"시력에 안경만큼 좋은 것이 또 있을까요?"

네, 안경만큼 좋은 것이 또 있습니다.
바로 지금 세간에서 인기 높은 뉴트리원社의 '루테인 지아잔틴 16:4 골드'가
노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소 밀도를 유지해
눈건강에 도움을 주어 안경만큼 좋습니다.

이제, 안경원에서 안경과 함께 '루테인 지아잔틴 16:4 골드'를 판매해 보세요.
저희 네온 티이씨는 약국에서만 판매하던 '루테인 지아잔틴 16:4 골드'를
뉴트리원社와 협약을 맺고 안경원에 독점 공급합니다.

안경원의 또 다른 효자품!

판매 방법 : 자사에서 안내하는 온라인 교육 2시간을 받으면 판매 자격 획득.

문의전화 : 1577-2866

㈜네온 T.E.C.

ESSILOR
SEE MORE.
DO MORE.





에실로 여과장치

ESSILOR LSF-2021

ESSILOR
INSTRUMENTS

여과 후 슬러지 상태
석회화하여 폐기하기 쉽습니다.

에실로 여과장치 "ESSILOR LSF-2021"





1) 순환형 모델(물공급 방식)

2) 3단계 필터 적용
- 1단계) 자연 여과식
- 2단계) 탈수 여과식 (국내 최초 원심 분리기 방식 채택)
- 3단계) 가압 여과식

3) 동작 시간에 따른 필터 교환시기 알림기능
- 카운터와 연결된 필터 교체 알림
- 각 필터별 알림시기 셋팅 가능

4) 손쉬운 필터 교체 및 폐기

5) 옥습기 사이즈에 맞춘 소형화 설계
- 560(W) X 450 (D) X 684 (H) (mm), (오차율 ±5%)

6) 수위 센서 탑재
- 물 부족 및 과다 확인
- 물펌프 이상 여부 확인

■ 옥습기 전문회사 ㈜신일광학에서 다양한 옥습기 사용환경을 고려해 최적의 제품을 제작했습니다.
■ 해당 제품은 환경부의 '물 환경 보전법' 제시 기준에 부합하는 제품으로 국내 출시된 모든 옥습기와 연동 가능합니다.
■ 2월 1일부터 '한달간' 사전예약이 진행되며, 소정의 사은품이 제공됩니다. (100세트 한정)
(총 3종 – 안구건조증 치료 장비, 에실로 암슬러차트, 옥습기용 양면테이프)
■ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치 및 납품 진행됩니다.
■ 무상 A/S: 2년

Essilor 한국총판
(주)신일광학
서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 롯데캐슬아이리스)
상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876, Fax.(02)318-4007

미양광학 여과기, 안경원에 5대 만족 준다!

(A/S, 운영비, 편리성, 견고성, 반영구성)

50년 축적한 노하우로 슬러지 여과기 '클린 마스터'와 '클린 케어' 개발… 최상 기능으로 안경사 절대만족



1970년대 초반 회사 설립 이래 국내 안경원에 세계 최고의 광학기기를 공급해온 '미양광학'. 지난 50여 년간 안경사에게 절대 신뢰를 얻으며 안광학기기를 공급해온 미양광학이 최근 물환경보전법에 의거한 안경렌즈 슬러지 여과기 '클린 마스터'와 '클린 케어'를 개발 출시했다. 현재 미양광학에서 개발한 안경렌즈 슬러지 여과기인 고급형 '클린 마스터'와 실속형 '클린 케어'는 전국 안경사에게 「신속한 A/S, 저렴한 운영비, 사용 편리성, 기기의 견고성과 반영구성」의 5대 만족을 제공하며 인기리에 판매되고 있다. 그만큼 미양광학에서 개발한 '클린 마스터'와 '클린 케어'는 50여년의 경험과 노하우를 바탕으로 개발된 슬러지 여과기로 일선 안경원에 절대만족을 주고 있다.

문의02)779-7400



◀ 고급형 '클린 마스터'

광학기기 전문회사 미양광학이 심혈을 기울여 개발한 '클린 마스터'. 모든 옥습기와 연동해 사용이 가능한 클린 마스터는 순환형(물공급 방식)의 고성능 여과기로 수돗물 값까지 절약해주는 친환경 기기다. 특히 뛰어난 여과력과 최소 유지비, 초간편 관리는 고객이 많은 유명 안경원에 꼭 맞는 최고급 여과기다.

- 10μm 필터와 1㎛ 필터(기본 여과 및 물 재사용 정수 기능)
- 필터 교체 알림 기능과 탈수 속도, 탈수 시간 제어 기능
- 저렴한 유지비(부직포 3회 재사용, 수돗물 최소 보충으로 정상 가동)
- 편리한 관리(필터 교체 편리, 물 수위 게이지로 물 수위 간단 체크)



◀ 실속형 '클린 케어'

일단 한 번 구입하면 다시 되물리기 힘든 광학기기. 이런 면에서 안경렌즈 여과기도 믿을 수 있는 회사에서 개발 생산한 정확한 기기를 구입하는 것이 최선의 선택이다. 특히 신뢰의 기업 미양광학에서 개발한 실속형 여과기 '클린 케어'는 가격이나 품질면에서 안경원에 절대만족을 제공하는 가성비 최고의 실속형 여과기다.

- 최소 가격에 최대 효과를 제공(가성비 최상 여과기)
- 1차 여과에 이어 2차 여과로 1㎛까지 완벽 여과
- 연속 가공에도 물 넘침이 없는 여과 성능 자랑
- 물통 세척, 물 재사용 정수, 필터 교체 알림 기능

글라스월드 가맹점 모집

상호변경이 두려우십니까?

체인을 하고 싶은데 여유가 없으십니까?

이젠 투자받고 체인하자

가맹비무료!

"0원"

"인테리어 변경없이 상호변경만으로도 놀라운혜택"

2,000만원 + α 상당혜택

500만원 가맹비 면제	**300만원** 간판비 변경지원
안경렌즈 위탁	**안경테 최대 위탁**

로열티 : 월 30만원 (VAT제외)

2020년 23개 오픈진행 2021년 1월오픈 : 부평북부역점

2월 오픈 : 강변롯데마트점, 울산반구점 3월 오픈 : 서산호수공원점

4월 오픈 예정 : 서울, 인천, 용인, 울산지역

글라스월드에서는 놀라운 혜택과 비전을 함께 할 원장님의 연락을 기다립니다.

가맹문의 : 010-6470-4866 Tel : 02)6299-7731

미양광학(주) 모바일 홈페이지 miyangoptical.modoo.at NAVER 네이버에서 "미양광학"을 검색하세요. 검색

렌즈 슬러지 여과기

클린 케어

실속형

미양광학이 제작하여 믿을 수 있는 A/S 순간의 선택이 중요합니다.





판매가격 150만원〈VAT포함〉

100~200만원대의 타사 여과기와 비교해보세요.

- 최소 경비로 최대의 효과, 가성비 끝판왕!
- 여과방식 – 1차 필터(자연여과), 2차 필터(1μ 필터로 정수)
- 물넘침 걱정 NO! 연속 가공해도 물넘침 걱정이 없는 안정적인 여과 성능
- 편의 기능 : 물통 세척용 노즐 / 물 재사용을 위한 정수 기능 / 필터 교체주기 알림 카운터
- 제품 크기 : 430(가로) x 430(세로) x 500(높이) mm

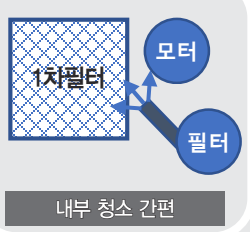
※ 모든 옥습기와 연동하여 사용이 가능합니다.
※ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치가 진행됩니다.


스탠레스 재질


1μ 정수필터



심플한 조작



내부 청소 간편

1μ필터 여과수로 물통 내부 청소

미양광학(주)
서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730
영업이사 김창해 010 . 4491 . 4009
기 술 부 정민우 010 . 2465 . 6621

미양광학(주)

YouTube 유튜브에서 **"미양광학여과기"**를 검색하세요.

렌즈 슬러지 여과기

클린 마스터 고급형

옥습기 전문회사가 제작하여 믿을 수 있는 여과기





〈렌즈 슬러지〉



판매가격 350만원〈VAT포함〉

1. 순환형 모델(물공급방식)
- 물 배출이 없는 친환경 제품

2. 여과방식
- 10μ 필터(기본여과)
- 탈수여과식(원심분리방식)
- 1μ 필터(물재사용 정수 기능)

3. 여과 제어 프로그램
- 카운터와 연결, 필터 교체 알림 기능
- 탈수 속도, 탈수시간 제어 기능
- 카운터 설정 제어 기능

4. 저렴한 유지비용
- 10μ 부직포 필터 재사용 (3회이상)

5. 뛰어난 여과력
- 연속 가공에도 물 넘침 없는 안정적인 여과력

6. 간편한 유지관리
- 슬러지를 석회화하여 필터 교체가 쉬움
- 부족한 물만 보충하면 OK!
- 수위 게이지로 물수위 확인이 간편

7. 제품 크기
- 520(가로) x 450(세로) x 600(높이) mm

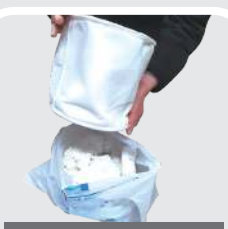
※ 모든 옥습기와 연동하여 사용이 가능합니다.
※ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치가 진행됩니다.


탈수여과식


10μ 부직포 필터



설정 표시창


필터 청소 간편

서울(강남) / 경기(남부) / 강원	서울(강북) / 경기(북부) / 인천	대전 / 충청남·북도	대구 / 경상북도	부산 / 경상남도	광주 / 전라 / 제주
CIL광학	아스카광학	디아이광학	동아메디칼	한솔광학	빛고을광학
010-3791-8123	010-9909-0788	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3787-3289	010-3628-3788