Optic Weekly

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 3월 15일 발행 (268호)

05 ISSUE
이달 말 국내 최초로 경기도 일산에 '24시간 무인 안경점포'가 오픈할 예정인 가운데, 업계에는 찬반양론이 대두되고 있다.

06 NEWS IN NEWS
오는 7월부터 안경렌즈의 슬러지가 물환경보전법에 적용됨에도 현재까지 여과장치 설치 신고가 저조한 것으로 나타났다.

06 NEWS IN NEWS
모 안과병원에서 콘택트를 사용하는 여성 300명을 설문조사한 결과, '올바르게 세척한다'가 49%에 불과한 것으로 드러났다.

모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02-318-1311

남대문에
최저가 안경 도매 총판이 떴다!

- 도수테 (베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
- 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!

대구공장직영 – 안경주문생산



국내 No.1 안경체인 '다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장 공략을 통한 매출 3배 전략, 다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력 향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

맞춤식 자금 대출 프로그램 연계 서비스

• **업계 최초 법률 상담 지원**

안경원 운영 관련 다양한 법률 상담 지원

다비치안경
Davich Optical Chain



다비치 안경 사관 14기 손은지, 11기 이민규

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / **사가정역(확정)** / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기** **광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주 아라동(확정)**

[오픈확정지역] 사가정역 / 제주아라동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

2014 소비자의 선택 1위 브랜드 선정 · 2014 글로벌 브랜드 컴퍼턴시 안경원 부문 1위 브랜드 선정 · 2014 대한민국 올해를 빛낸 히트상품 퍼스트 브랜드 누진안경 선정 · 2018 마케팅조경영 우수기업 대상 선정 · 2020 고객사랑 브랜드 대상 9년 연속 1위 브랜드 선정 · 2019 100대 프랜차이즈 우수 프랜차이즈 선정 · 2019 조선일보 선정 대한민국 헤디컬헬스케어 대상

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치홀딩스 Davich Holdings

Nikon

SEE MAX ULTIMATE

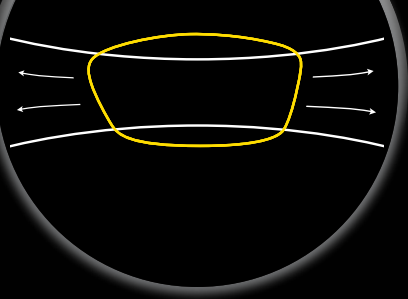
NEW

4억개 이상의 설계에서 찾은
나만의 프리미엄 누진렌즈

니콘 씨맥스 얼티밋



혁신 01



개인별 설계 매칭시스템

나의 도수에 완벽히 매칭된 최상의 시야

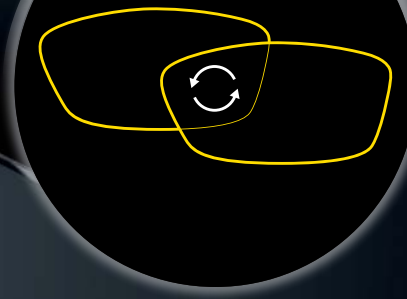
혁신 02



시각 민감도 기술

시각 민감도 측정값을 설계에 반영

혁신 03



시습관 반영 기술

과거 시습관을 안경렌즈 설계에 반영

“니콘 씨맥스 얼티밋의 혁신을 한 달간 경험하세요!”

니콘 씨맥스 얼티밋/마스터를 구매한 모든 안경사 선생님들께 **혁신을 경험할 수 있는 렌즈 쿠폰** 제공

※ 프로모션 기간 : 2021.03.04 ~ 2021.03.31 (3월 한 달간)

※ 자세한 프로모션 내용은 담당 영업사원을 통해 문의 주시기 바랍니다.

C3 프리폼 개인별 완전맞춤형 렌즈
전문 취급점

UV 자외선 차단
B 청광 차단
NIR 근적외선 차단

세상과 당신 사이
C3™ 안경렌즈

Galaxy Series

세상의 아름다움은 당신에게 큰 감동이 됩니다.
당신에게 더 멋진 세상을 보여주기 위해
세상과 당신 사이에 신제품 C3 Galaxy 렌즈 가 있습니다.





나의 LIFE STYLE에 꼭 맞춘
C3™ 프리폼 개인별 완벽 맞춤형
누진 다초점 렌즈

- 독일 GF공법으로 넓고 편안한 시야
- 개인별 생체학적 특성과 착용 습관까지 고려한 완전맞춤렌즈
- 안구의 회선 각도에 따른 설계 및 특수 최적화 설계 적용

C3™ 프리폼 개인별 완전맞춤렌즈 제품 라인업



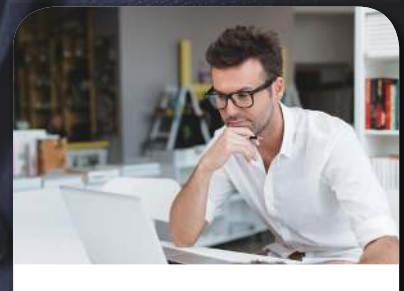
C3™ Galaxy Eagle
싱글 비젼 같은
누진다초점 렌즈



C3™ Special Edition Drive
드라이브용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Beginner
초기 노안용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Office II
거리 선택이 필요 없는
신개념 오피스 렌즈

Clear Vision, Better Life
한미스위스광학(주)

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 3월 15일 발행 (268호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

캣츠아이 국내·외 유명 브랜드 다량 확보 캣츠아이
엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr
좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아
안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/
디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비
나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

앗! '24시간 무인 안경점포' 등장!

한 공간에 칸막이로 무인점포와 안경원 구분한 신종 '24시간 공테 점포' 오픈… 경기 일산서 3월말 오픈 목표로 인테리어 공사

국내에 '24시간 무인 안경점포'가 오픈한다. 지금까지 유사 사례가 없는 신종 24시간 무인 안경점포의 등장은 앞으로 국내 안경업계에 갖가지 영향을 끼칠 것으로 예상된다.

경기도 일산 동구에서 오는 3월말에 오픈 예정인 이 24시간 무인 안경점포에 대해 일선 안경사들은 공테 매장보다 더 매서운 '신종 매장'의 출현이라며 경계심을 드러낸 반면, 일부에서는 어차피 예견해온 안경점포라면 '오히려 이를 잘 활용해 안경원을 되살리는 기회로 만들어야 한다'며 강한 대응 의지를 드러내기도 했다.


3월말 오픈을 앞둔 무인 안경점포의 인테리어 모습.




신종 사업으로 관심을 모으고 있는 24시간 무인 정육점과 시중의 한 무인 커피판매점.

하나의 안경원에 무인점포 별도 설치

오는 3월에 오픈하는 '24시간 무인 안경점포'는 총 50㎡(약 15평) 면적으로 알려졌다. 이중 40㎡(약 10평) 공간에는 근무자 없이 24시간 안경테를 판매하는 무인 판매점이고, 칸막이로 구분된 10㎡(약 5평) 공간은 일반 안경원처럼 검안과 조제가공, 피팅을 처리하는 소형 안경원 형태를 띠고 있다.

현재 인테리어 공사가 한창인 24시간 무인 안경점포의 판매 시스템은 고객이 무인점포에서 안경 또는 선글라스를 직접 선택해 구입하는 결제하는 방식이다. 즉 고객이 무인 안경점포에서 안경을 선택한 후 키오스크(Kiosk : 단말기 형태의 무인판매기)로 결제하고, 공테를 구입한 고객이 안경렌즈를 조제하려면 칸막이 옆에 있는 안경원에서 검안, 피팅 등의 서비스를 받는 구조다. 지금까지 알려진 소문에 의하면 안경렌즈 가격은 저가로 판매하고, 모든 서비스는 무료로 전해지고 있다.

수원시의 한 안경원 원장은 "그동안 온라인이나 백화점 등이 공테를 판매해 안경원의 경영을 어렵게 했다면, 이제는 보다 더 짜임새 있고 집중화된 무인점포가 안경원에 해악을 끼칠 것이 분명하다"며 "출혈경쟁이 가뜩이나 심한 안경시장에 24시간 무인점포까지 생기면 안경원 매출은 더 떨어질 것이고, 자칫하면 안경사가 단순한 안경조립공으로 전락할 수 있다"고 우려했다.

그러나 경기도의 한 안경 프랜차이즈 업체 대표는 "이미 공테 고객이 하루가 다르게 늘어나는 상황에서 국민들에게 가격 노출이 뻔한 24시간 무인점포는 안경원에 큰 피해를 입힐 것"이라며 "안경원은 앞으로 무엇보다 안경의 보험화 등 업권 확대에 적극 나서면서 공테 고객에게 조제 가공료와 피팅료를 보다 철저하게 청구해야 한다"고 주장했다. 계속해서 그는 "소비자들은 가격적인 면에서 새로운 무인 안경점포에 많은 관심을 가질 것이므로 안경사들도 소비자의 구매욕을 충족시키는 참신한 아이디어를 계속 개발해야 한다"고 강조했다.

서울시안경사회의 한 전임이사는 "이제 안경원은 혁명에 가깝게 변화해야 살아남을 수 있다"며 "안경사들이 현재의 업권을 지키는 것도 중요하지만, 이보다는 새로운 먹거리를 찾아내는데 모든 노력을 경주해야 한다"고 지적했다.

24시간 무인 안경점포의 등장에 따라 일선 안경원은 보다 신속하고 진취적이고 적극적인 대응이 요구되고 있다. / 특별취재반

TIP

무인점포와 키오스크

국내에 24시간 무인점포가 급속 확산되는 것은 코로나19에 의한 언택트(Untact), 즉 사람과 사람의 비접촉 경향 때문이다. 그러나 무인점포가 확산된 결정적인 요인은 2018년 최저임금이 큰 폭으로 인상되면서다. 종업원 고용에 부담을 느낀 사업자들이 직원이 필요 없는 점포를 선호하고, 여기에 2000년대 초반에 도입된 비대면 결제 수단인 '키오스크'의 발전과 지난해 불거진 코로나19가 기폭제가 되었다. 주요 선진국에서 성장세를 보이고 있는 키오스크 시장은 미국 시장조사기관 마켓앤드마켓에 따르면 연평균 5.7% 성장할 것으로 전망하고, 관련 전문가들도 4차 산업혁명의 간판인 인공지능(AI) 시대가 열리면서 무인점포 시장이 더욱 커질 것으로 예측하고 있다. 일례로 무인커피 판매점인 '스마트 띠아모'는 인공지능(AI) 기능을 탑재한 무인커피 벤딩머신으로 고객의 연령과 성별을 인식, 고객 성향에 맞는 레시피로 '나만의 커피'까지 제공하고 있다.
현재 국내의 24시간 무인점포는 커피 판매점과 함께 정육점, 아이스크림, 세탁소 등 전 분야로 확대되고 있다.

2021년도 상반기 보수교육 '온라인'으로 확정

3월 15일부터 5월 31일까지 온라인 교육… 상반기 교육 미이수자는 오는 11월 현장교육 받아야

㈔대한안경사협회(협회장 김종석)에서 2021년도 안경사 법정 보수교육 일정을 확정 발표했다. 대안협은 지난 2일 홈페이지 공지사항을 통해 정부의 코로나19 방역지침에 의거해 2021년도 현장 보수교육을 전년도에 이어 온라인 교육으로 실시한다고 밝혔다. 온라인 수강기간은 3월 15일부터 5월 31일까지이며, 교육을 수강하려면 올해 교육비(회비)를 납부한 후 대안협 홈페이지의 '현장 보수교육 대체 온라인 교육센터'에 접속해 수강을 희망하는 교과목 4개를 선택해 수강하고, 이어 시험보기를 완료하면 4평점 이수가 완료된다.

중앙회의 관계자는 "올해 안경사 보수교육도 전년처럼 '현장보수교육 대체 온라인 교육센터'에서 4평점을 이수하고, 이어서 '온라인 보수교육센터'에서 4평점까지 총 8시간의 보수교육을 이수해야 한다"며 "부득이한 사유로 기간 내에 '현장보수교육 대체 사이버 교육'을 이수하지 못하면 올해 11월 대안협 서울교육센터에서 개강하는 현장교육을 받아야 한다"고 전했다.

톡톡톡

- "강산도 변한다는 10년을 두 번이나 보냈으니 오죽 변했겠냐. 후배 여러분, 20년 전에는 2~3월이면 신학기라고 재미 보던 때가 있었습니다. ㅎㅎ." (서울시 강남구의 한 안경원 원장)
- "경기도 어려운데 희한하게 새내기 안경사 구하기는 하늘의 별따기네요. 역시 우리 업계는 아리송해." (충남 천안시의 한 안경사)



㈔대한안경사협회 홈페이지의 '현장보수교육 대체 사이버 교육센터' 페이지.

한편 2021년도 보수교육이 공지된 후 일부 회원은 2021년도 교육비가 지난해와 변함없이 개설자 27만원, 종사자 14만원인 것에 대해 대안협 홈페이지의 안경사사랑방 등을 통해 교육비 인하를 요구하는 댓글을 올리고 있기도 하다. 문의 02)756-1001

역시 콘택트는 '사용자 관리'가 문제

모 안과병원 조사, '올바르게 세척' 49%… '렌즈 착용하고 수면한 적 있다'도 74%

우리나라 20~30대 여성 콘택트렌즈 착용자의 렌즈 관리가 매우 부실한 것으로 나타났다.

지난달 말 서울에 소재한 한 안과병원이 2020년 7월부터 지난 2월까지 약 8개월간 국내 20~30대 여성 300명에게 설문 조사한 결과, '렌즈를 수돗물이나 생수로 세척 또는 보관해 본 적이 있다'는 응답자가 24%, '렌즈를 착용하고 수영이나 샤워를 한 적이 있다'는 비율이 87%로 나타냈다. 심지어 '렌즈를 빼지 않고 수면한 적이 있다'는 응답자가 74%에 가까웠고, 렌즈를 세척하는 방법을 제대로 인지하고 있느냐는 질문에는 '올바르게 세척한다'는 응답자가 49%에 불과하고, '알지만 실천하지 않는다'는 비율도 거의 비슷한 47%를 차지했다.

또한 이번 조사에서는 여성의 콘택트렌즈 이용 연한이 긴 것으로 나타났는데, '10년 이상 렌즈를 착용했다'는 응답자는 60%, '15년 이상 착용'은 25%, '13년 이상 착용'은 15%를 나타냈다.

또한 일주일간 렌즈 착용 횟수를 묻는 설문에는 '주 3회 이상'이 80%로 압도적인 수치를 보였고, '주 1회'와 '주 2회'는 각각 10% 초반대를 나타냈다. 이어 주로 착용하는 렌즈 종류를 묻는 설문에는

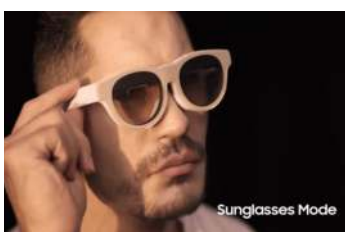


'소프트렌즈' 54%, '컬러렌즈'와 '서클렌즈'는 각각 약 20%를 차지했다. 또 하루에 콘택트렌즈 착용 시간은 '8시간 이상'이 66%로 가장 많았고, '6~8시간' 사용은 27%로 나타났다.

이번 조사를 진행한 안과병원의 관계자는 "렌즈를 착용하는 시간이 길어질수록 렌즈와 눈 사이 산소투과율이 낮아져 각막의 감각이 저하되고, 눈물 분비를 감소시켜 안구건조증을 악화시킬 수 있다"며 "특히 컬러렌즈는 일반 투명렌즈보다 산소투과율이 낮아서 결막에 신생혈관을 생성시키기 쉬운데, 이 신생혈관이 발생해 각막윤부에서 2mm 이상 자라 들어오면 렌즈 착용을 즉시 중단하고 병원을 방문해 검사를 받아야 한다"고 지적했다. 계속해서 그는 "원데이 렌즈 착용 시간은 6~8시간 이하가 적당하고, 소프트렌즈는 일주일에 3~4회 이내로 착용하는 것이 좋다"고 덧붙였다.

'이것이 삼성의 AR글라스?'

美 매체들, 삼성전자 AR글라스 유출 영상 보도… 콘셉트 영상이지만 진출 확실



최근 공개된 삼성전자의 AR글라스 관련영상의 일부.

삼성전자의 새로운 AR글라스가 전 세계에서 주목받고 있다.

지난달 22일 미국의 「더버지」 등 IT전문매체는 삼성전자가 개발한 것으로 예상되는 AR글라스의 관련 영상이 유출됐다고 보도했다. IT 트위터리안 워킹캣(@_h0x0d_)이 공개한 2개의 영상에는 '글라스 라이트'라는 AR글라스의 사용 예시가 담겨 있는데, 해당 영상은 차세대 기술 개발을 위한 콘셉트 영상으로 시제품과 차이가 있을 것이라고 외신은 보도했다.

이 영상은 AR글라스와 게임 컨트롤러를 연결한 후 허공에 띄워진 화면에서 레이싱 게임을 즐기는 사용자의 모습으로 시작하는데, 실외에서는 '선글라스 모드'로 전환해 자외선을 차단하는 용도로 사용할 수 있다. 또 이 기기는 메일 작성, 영상회의 등 비즈니스 용도로도 사용하면서 스마트폰이나 태블릿PC 등 모바일 기기를 외부 모니터나 키보드 등과 무선 연결해 사용하는 '삼성 덱스(Dex)' 기능도 지원하는 것으로 알려졌다.

더버지는 '이 AR글라스 스마트는 워치를 활용해 인터페이스를 제어하는 방식이 눈에 띠고, 이는 허공을 두드리거나 제스처를 취하는 것보다 현실적인 작동 방법'이라고 평가했다.

한편 미국 CNBC는 '페이스북, 마이크로소프트, 애플에 이어 삼성전자가 AR·VR 웨어러블 기기 시장에 진출할 날이 멀지 않았다'며 기대감을 표시했다.

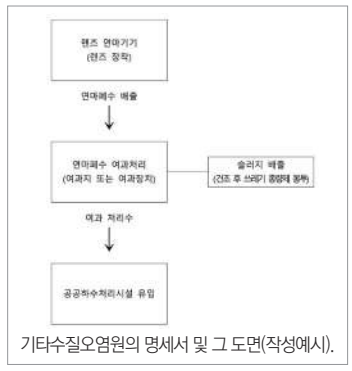
현재 AR이나 VR 모두 안경을 통해 구체화됨으로서 안경사들의 관심이 높아지고 있다.

여과장치 시행 100일 前… 3월에 신고율 고작 3%

본지서 서울과 수도권 11개 환경과 조사 결과 여과기 설치 • 신고율 저조… 5~6월에 몰릴듯



2017년 11월 환경부와 대한안경사협회, 안전생활실천시민연합 등이 공동으로 구미시의 한 안경원에서 진행한 슬러지 시료 채취 모습. 이후 환경부는 '적합' 판정을 내린 바 있다.



기타수질오염원의 명세서 및 그 도면(작성예시).

지난 2019년 10월 공포된 물환경보전법 시행령 및 시행규칙의 개정안에 포함되어 오는 6월까지 설치·신고해야 되는 안경렌즈 슬러지의 여과장치 설치가 3월 중순에도 저조한 것으로 나타났다. 오는 7월 1일부터 안경렌즈 슬러지에 대해 물환경보전법 시행규칙 개정안에 '안경원 렌즈연마 폐수를 공공하수처리시설로 연계처리하는 경우, 배출 가능성이 높은 특정 수질유해물질 8종만 배출 허용기준을 준수토록하고, 부직포 평균 공극크기 기준(10㎛ 이하)을 삭제함'하고, 안경원은 오는 6월까지 슬러지 여과장치를 설치한 후 이를 지자체 시군구의 환경과 등에 '기타 수질 오염원 오염 방지 시설 설치관리 신고'를 해야 한다.

그러나 본지가 지난 3월 10일과 11일 양일간 서울시 마포구청 등 4곳과 수원시청 등 수도권의 지자체 7곳의 환경과에 여과장치 신고현황을 확인한 결과, 전체 대상 안경원의 2~3%만 신고한 것으로 나타났다.

인천시 계양구청 환경과의 관계자는 "관내 안경원은 53곳인데 현재 신고를 완료한 안경원은 한 곳도 없다"며 "6월까지는 세 달 이상의 시간적 여유가 있어서인지 아직까지는 신고 건수가 없다"고 전했다. 의정부시청 환경관리과의 관계자는 "현재 여과장치를 설치했다고 신고한 안경원은 3곳으로 이는 대상 안경원의 4%에 불과하다"고 말했다.

이처럼 신고율이 낮은 것은 코로나 사태로 안경 고객이 급감해 여과장치의 설치 필요성을 당장 느끼지 못한 때문이기도 하지만, 일단 주변 안경원에 설치한 여과장치의 장단점을 살핀 후 선택하려는 관망 심리, 또 개정안에 대한 저항심리 등이 복합적으로 작용한 때문으로 예상되고 있다. 여기에 더해 설치기간이 아직 3개월여 남아있다는 심리적 여유도 작용한 때문으로 풀이되고 있다.

그러나 한 여과장비업체의 관계자는 "국내 여과기 제조 납품업체의 형편상 3개월 내에 모두 설치하기는 현실적으로 불가능해 5~6월에는 여과장치 설치에 병목현상이 생길 것이 뻔하다"며 "더구나 지자체 시군구의 환경부의 신고절차도 서로 다를 것이 뻔하고, 신고서류와 기술적인 설명이 부족할 때는 접수가 지연될 개연성이 크므로 서둘러 준비해야 한다"고 지적했다. 계속해서 그는 "대부분의 안경사 분들이 6월에 설치하겠다고 생각하고 있는 것 같은데, 6월에는 여과장치 확보도 어렵고, 설치팀도 부족해 큰 혼란이 예상된다"고 덧붙였다.

국표원, 어린이 53개 유해용품 적발

유해용품에 리콜 명령 이어 유통 차단 조치… 모 어린이 안경테는 납 기준치 1112배 검출

정부가 어린이들이 사용하는 일부 제품에서 납, 프탈레이트계 가소제 등 유해 화학물질이 기준치의 최고 1000배 넘게 검출되어 리콜 조치했다.

환경부와 국가기술표준원은 지난달 24일 신학기를 앞두고 올 1월부터 학용품 등에 대한 안전성 조사를 실시, 법적 안전기준을 위반한 어린이 제품 50개와 생활용품 3개를 적발했다고 밝혔다. 특히 어린이용 안경테 업체인 B社 제품은 기준치보다 납 성분이 최고 1112배가 검출되어 충격을 주었다.

국표원은 이번에 리콜 명령을 내린 53개 제품의 시중 유통을 차단하기 위해 제품안전정보센터와 행복드림 홈페이지를 통해 제품정보를 공개하고, 이외에 위해상품 판매차단시스템과 경제협력개발기구(OECD) 글로벌리콜 포털에도 제품을 등록하기로 했다. 또 국표원은 소비자단체, 온라인 맘카페, 지방자치단체 등에도 리콜 제품정보를 실시간으로 제공해 소비자 리콜 참여를 적극적으로 유도할 방침이다.

업체명(모델명/제조 구분)	
[illegible]	(썬글선글라스(코코아) / 수입)
[illegible]	(어린이용 안경/ 누락)
[illegible]	(어린이 블루라이트 차단 안경 / 제조)
[illegible]	([illegible]아이웨어 / 제조)
[illegible]	([illegible] 어린이 안경테 / 제조)
[illegible]	(어린이용 안경_노란색 / 제조)
[illegible]	[illegible] / 수입)
[illegible]	([illegible] / 수입)
[illegible]	([illegible] / 제조)
[illegible]	([illegible] / 수입)
[illegible]	([illegible] 브라운 / 제조)

국가기술표준원이 발표한 납 등이 포함돼 리콜된 안경업체 명단.

국표원의 이상훈 원장은 "코로나19로 비대면 수요가 늘어나는 상황에서 상대적으로 온라인시장이 불법·불량제품의 유통이 매우 취약하다"며 "유통단계에서 제품 안전관리를 꼼꼼히 조사해 소비자의 안전을 지키는데 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

한편 환경호르몬으로 불리는 프탈레이트계 가소제는 간과 신장 등의 손상을 일으켜 노출을 피해야 하고, 또한 납 성분에 오래 노출되면 피부염, 각막염, 중추신경장애를 일으킬 수 있어 주의가 필요하다.

문의 043)870-5600

케미 안경 렌즈

이보다 더 완벽할 순 없다!

IR LENS
근적외선 차단렌즈

근적외선 차단 | 청색광 차단 | 자외선 차단



www.chemilens.co.kr



후~불어서 입김으로 포그마킹을 확인하세요! 입김 불면 케미 IR렌즈 정품 마크가 보이는 "포그마킹" 최첨단 기술 탑재

시력 위협하는 '블루라이트'… 눈 보호 캠페인

에실로, 소비자에게 블루라이트 계몽 행사… 행사기간 중 청색광 차단 기능과 김서림 방지 클리너 무료 제공

㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 3월 한 달간 안경사와 소비자 대상의 '블루라이트 눈 보호 캠페인'을 실시한다. 에실로코리아는 지난 2016년부터 해마다 블루라이트 눈 보호 캠페인을 펼치고 있다. 특히 이번 캠페인은 코로나 언택트 시대에 디지털 이용시간이 늘어남에 따라 블루라이트 노출의 유해성 홍보와 소비자의 눈 건강을 지키는데 앞장서기 위해 기획되었다.

에실로코리아는 이번 캠페인 기간 동안 안경원에서 에실로와 니콘 안경렌즈의 누진렌즈를 구매하는 고객에게 블루라이트 차단 옵션을 무료로 업그레이드해주고, 언택트 라이프 시대의 필수품인 김서림 방지 클리너를 무료로 제공한다. 소비자들은 이번 캠페인을 통해 블루라이트로부터 눈을 보호해야 되는 인식 개선과 함께 안경원을

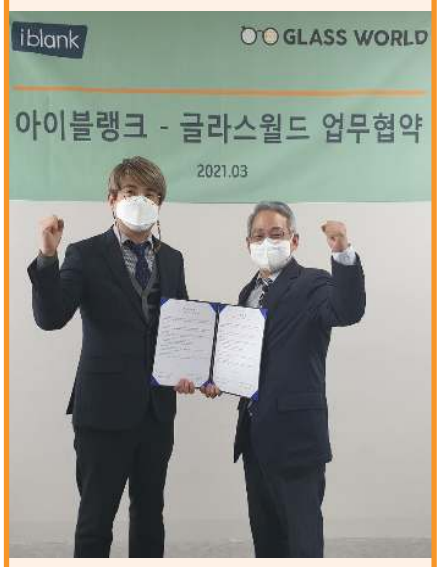


방문해 다양한 혜택을 경험할 수 있다.

에실로코리아 공식 페이스북과 공식 홈페이지에서 다양한 소비자 참여형 이벤트도 진행할 예정인 에실로 마케팅팀의 관계자는 "소비자께서 이번 캠페인에 참여해 블루라이트의 유해성 인식과 보다 건강하고 편안한 시 생활을 영위하시길 바란다"며 "자사는 앞으로 소비자께서 편안한 시 생활을 영위할 수 있도록 더욱 다양한 캠페인을 전개할 예정"이라고 전했다.

한편 정보통신연구원에 따르면 2020년 한국인의 하루 평균 스마트폰 이용률은 104분에 이르는 것으로 알려졌는데, 스마트폰은 노트북의 2배, TV의 5배에 달하는 유해 블루라이트가 방출되는 것으로 알려져 있다. 또한 블루라이트에 장시간 노출되면 눈의 피로와 수면 방해, 안구건조증은 물론 심한 경우 망막이나 수정체에 손상을 일으킬 수 있다. 문의 1600-8121

안경체인 '글라스월드' 아이블랭크와 업무협약



협약식의 양사 대표들. 아이블랭크 유영진 대표(좌측)와 글라스월드 김대현 대표.

안경관련 온·오프라인 연계사업 협약 고객을 가맹점에 연결하는 업무 본격 개시

㈜글라스월드(대표 김대현)와 ㈜아이블랭크(대표 유영진)가 '온·오프라인 연계(O2O) 사업확대를 위한 업무협약'을 체결했다.

지난 11일 경기도 광명시의 글라스월드 본사에서 진행된 협약식을 통해 글라스월드의 가맹점은 아이블랭크의 공식 안경판매점으로 향후 아이블랭크의 온라인 고객에게 안경렌즈 조제와 피팅 등 다양한 오프라인 서비스를 제공하게 됐다.

협약식에 참석한 글라스월드의 김대현 대표는 "O2O 비즈니스를 추구하고 있는 자사가 아이웨어 제작업체이면서 유명 온라인 쇼핑몰을 운영하는 아이블랭크사와 업무협약을 맺어 매우 기쁘다"며 "이번 협약으로 글라스월드의 모든 가맹점은 아이블랭크를 통해 유입되는 수많은 고객에게 안경렌즈 조제 등 새로운 수입원을 창출하는 계기를 마련하게 되었다 "고 전했다.

문의 02)6299-7731

세계로 뻗어가는 '동신대 안광과'



中 산둥의학고등전문대와 화상회의 양교 다양한 합작과 교류 프로그램 합의

동신대학교 안경광학과 유근창 교수(국제교류 담당교수) 등이 지난 11일 중국 산둥의학고등전문대학과 화상회의를 진행했다. 이번 회의에서는 동신대 안광과와 산둥의학고등전문대 안경광기술학과가 함께 중외합작판학 프로그램을 통해 산둥의학고등전문대에 안경광기술전공 3년제학부를 신설, 중국의 산둥전문대는 교육플랫폼, 교육시설 또는 하드웨어 자원을 책임지고, 동신대는 옵토메트리 분야의 최신 이론부터 임상실습, 창의적 사고, 검안장비 및 첨단기술을 융합한 수준 높은 교육과정을 제공하는데 원칙적으로 합의를 보았다.

전문 안경기술인력 양성을 목적으로 하는 이번 협의에 따라 동신대 안광과의 교수는 중국 대학에서 전공교과목 중 6개 교과목을 직접 강의하고, 중외합작판학 프로그램을 이수한 학생에게는 동신대 안광과 편입학 및 대학원 입학의 기회가 주어진다.

한편 중외합작판학 프로그램이란 '중국 중외합작판학 조래 및 중국 중외합작판학 조래 실시방법' 등 중국법률과 법규에 따라 외국 명문대의 교수진, 전공 연구인원, 첨단지식 및 이론을 도입해 학생들에게 세계 일류 수준의 고등교육을 제공하는 프로그램이다.

문의 061)330-3550

클라렌 '오투오투 컬러M 캠페인' 성황

인터로조, 걸그룹 있지 티저 공개하며 행사 시작… 1824세대 호기심 '쑥'

㈜인터로조(대표 노시철)의 대표 브랜드 Clalen이 신제품 '클라렌 오투오투 컬러M' 런칭과 함께 전개한 브랜드 캠페인을 성공적으로 마무리했다.

클라렌의 'Show Your True Beauty' 캠페인은 트렌드에 민감하고 이색적인 경험을 추구하는 1824세대를 대상으로 '건강한 아름다움과 본연의 개성을 표현하는 것이 중요함'을 알리기 위해 기획됐다.

캠페인이 본격적으로 시작된 지난 1월, 클라렌은 브랜드 모델 있지(ITZY)와 함께 한 티저 영상을 공개했는데, 이 메인 영상은 한 달 반 만에 유튜브 조회 수 660만 뷰를 달성하며 캠페인을 성공적으로 이끌었다. 신제품 클라렌 오투오투 컬러M의 출시일에 맞춰 영상을 공개한 점이 소비자들의

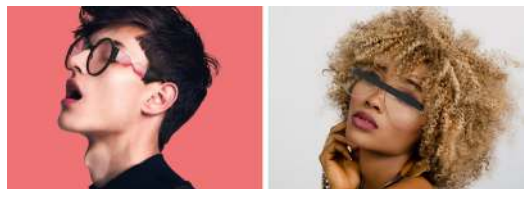


호기심을 자극한 것이 주효한 것이다.

인터로조의 영업·마케팅을 총괄하는 최의경 부대표는 "이번 캠페인으로 클라렌이 소비자들에게 더욱 가까이 다가가 함께 소통할 수 있도록 노력했다"며 "곧이어 출시될 신제품도 캠페인 연속성을 유지하면서 클라렌 브랜드의 철학인 '건강한 아름다움'을 강조하는 활동을 선보일 예정이오니 많은 기대를 바란다"고 강조했다. 문의 02)709-6677

'K-아이웨어 디자인 어워즈 2021' 작품 모집

대구시 주최로 오는 31일까지 접수… '대한민국 안경디자인 공모전'서 명칭 변경



지난해 대상(사진 좌측)과 금상.

대구광역시가 주최하고 한국안광학산업진흥원(원장 진광식)에서 주관하는 'K-아이웨어 디자인 어워즈 2021'에서 K-아이웨어 디자인의 우수성과 참신한 작품을 모집하고 있다. 지원 자격은 콘셉트 디자인 부문으로 거주지와 연령제한 없이 내국인과 외국인 모두 참여할 수 있고, 다만 프로덕트 부문은 국내 상표권이 있는 대한민국 안경기업만 참가가 가능하다.

이번 'K-아이웨어 디자인 어워즈 2021'에서 전체부문 대상은 산업통상자원부장관상과 300만원, 금상은 대구광역시장상과 100만원의 상금이 각각 지급되고, 이번 본상 수상작은 제19회 대구국제안경전(디옵스) 기간 중 전시될 예정이다.

K-아이웨어 디자인어워즈 2021의 접수는 오는 31일까지로서 공식 홈페이지를 통해 작품 접수를 받고 있고, 디자인어워즈 관련 문의는 홈페이지 게시판을 이용하거나 support@keda.kr로 문의하면 된다.

진흥원의 진광식 원장은 "K-팝, K-뷰티, K-푸드 등 K-콘텐츠가 국제적으로 위상을 높여가는 가운데 K-아이웨어 역시한 세계의 주목을 받고 있다"며 "K-아이웨어에 관심이 있는 분은 누구나 참여할 수 있는 K-아이웨어 디자인어워즈 2021에 많은 성원과 참여를 부탁드린다"고 전했다.

한편 지난해 국제 어워즈로 승격한 K-아이웨어 디자인 어워즈는 국제적인 어워즈로 위상을 확고히 다지기 위해 '대한민국 안경디자인 공모전'에서 K-아이웨어 디자인 어워즈로 명칭을 변경했다.

문의 053)350-7800

2021년 희소식

안경테 위탁 풀서비스

/

메탈

울템

메모리

최고급 티타늄

아세테이트

소아용

선글라스

/

- 문의전화 -

010-2461-0661

“ 최신 트렌드를 반영한 다양한 종류의 안경테를 위탁으로 제공합니다 ! ”

안경 생산 유통의 메카 대구 3공단에서 직접 생산하는 제품을 코로나19로 안경테 구매에 어려움을 겪고 있는 안경원에게 위탁으로 제공해드리는 특별한 기회입니다.

약 3,000가지의 다양한 **구색과 특별한 가격**으로 어려움을 이길 수 있도록 도움을 드리고자 합니다.
체계적인 안경테 **위탁 주문 시스템**을 **무상으로 제공해** 드립니다 !

(전산 바코드 시스템 / 온라인 주문 시스템)















청소가 짜증나! 2중 3중 필터는 청소가 문제!

단체구매시 파격 혜택!

10년 동안 검증된 제품
안경원 폐수정화기

NEW 예다미 Upgrade

청소가 필요없는 장비
예다미보다
적은 정화기는 없다.

예다미
사용방법 영상



(W 390 * D 370 * H 480)

FITI 시험연구원
FITI Testing & Research Institute

배출허용기준 58가지 항목 통과

무료 설치

매월 렌즈 40만원 이상
2년 약정시

예다미 문의전화

서울/기타지역 : 010-9662-6898
인천 부천 : 010-7378-8502
경기북부 : 010-9404-9998
경기 남부 : 010-3302-6871
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
대구/울산/경북 : 010-2276-2044
부산/경남 : 010-4584-2623

소모품비용이 전혀 없는

환경을 위한 단 하나의 선택

ECO-ONE
ONE CHOICE FOR THE ENVIRONMENT

대형 안경원
최적 제품



(W 450 * D 430 * H 500)

무료 설치

매월 렌즈 60만원 이상
3년 약정시

에코원 문의전화

서울/기타지역 : 010-9662-6898
인천 부천 : 010-7378-8502
경기북부 : 010-9404-9998
경기 남부 : 010-3302-6871
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
부산/경남 : 010-4584-2623

공급가능한 렌즈 품목

유명 수입렌즈/마비스 렌즈 전품목(국내생산)/한미스위스광학 C3렌즈 전품목

- 자세한 렌즈 문의는 카카오채널 "아이미광학" 친구추가 후 채팅 걸어주세요
- 상기제품 이외에도 검안기, 옥습기, 렌즈미터기 등 프로모션이 가능합니다.


더 풍부한 컬러감의
홀로리스 신상
ITEM
LENSME
Holoris
ASIANFIT
Holoris
EUROP
LENSME
Holoris
3Color
135 OVERFIT
또 다른 나,
그 리얼리티의 비결!
Holoris Collection
NEW

눈 건강을 위한 최고의 선택… 역시 '토카이'

토카이렌즈, 아이헬스케어 전문기업으로 국내외서 명성… 고기능의 인도어 네오 등 4종 큰 인기

안경렌즈의 미래를 제시하고 있는 아이헬스케어 전문기업 ㈜토카이렌즈(대표 김형진).
토카이는 여벌까지도 100% Japan Origin이라는 타이틀로 무한경쟁의 안경렌즈 시장에서 완벽한 차별화를 이루며
유명 안경원의 최애(最愛) 아이템으로 안경사들에게 호평을 받고 있다.
다음은 근래 토카이렌즈에서 자랑하는 주력 아이템 4종이다.

문의 02)337-8666



인도어 네오 렌즈의 캠페인 이미지

중근대가 넓다! 실내생활이 자유롭다! – 'INDOOR NEO'

망막상 투과광 최적 설계 기반으로 기존 중·근누진렌즈 보다 더 근거리가 선명한 '인도어 네오'. 개인의 라이프스타일의 강화를 위해 총 3가지로 선택 가능한 인도어 네오는 ▶실내외 생활이 자주 바뀌는 고객에게 적합한, 아이포인트에서 3m까지 가능한 EXTRA TYPE ▶실내생활의 비중의 높은 고객들에게 적합한, 아이포인트에서 2m까지 가능한 LONG TYPE ▶근거리 작업에 집중력이 필요한 고객들에게 꼭 맞는, 아이포인트에서 1m까지 가능한 WIDE TYPE 등으로 구분 출시되고 있다.

눈으로만 보지 않고 뇌로 본다! – 'RESONAS X-W'

'레조나스 X-W'는 양면누진 + 양면비구면 설계로 원용시야는 측방 시선에서 좌우 다른 회선량 때문에 느끼는 측방시 왜곡을 좌우 각각 동일하게 설계해 기존 렌즈보다 양안의 수차를 약 70%를 저감시켰다. 결국 양안시에 불편한 측면 시야를 넓힌 레조나스 X-W는 근거리 작업 시 눈의 회선이 가장 편한 근거리 하방인 9mm 지점의 시야를 10% 와이드하게 설정해 스마트폰이나 디지털기기를 볼 때 근거리 회선이 매우 편안하다. 세계 최초로 안광학에 뇌과학을 접목한 레조나스 X-W는 인간의 감성까지 안경렌즈 설계에 반영해 그동안 상상만 가능했던 누진렌즈의 신세계를 보여주는 렌즈다.



레조나스 X-W의 캠페인 이미지



레스트의 캠페인 이미지

눈이 편안하다! 기능성 어시스트렌즈! – 'REST'

실내생활이 크게 늘어나는 코로나 시대에 '레스트'는 PC나 스마트폰 등 가까운 사물에 혹사하는 눈의 조절을 편하게 도와주는 눈에 휴식을 주는 렌즈다. 특히 우안용, 좌안용 개별 설계로 FP(피팅포인트) 슈퍼 클리어 설계를 이용, 원거리는 선명하면서 근거리는 눈 어시스트로 편안함을 제공해 원근거리 모두 쾌적한 시생활을 제공한다. 가입도는 0.50D, 0.75D, 1.00D, 1.25D까지 선택 가능해 초기 노안 소비자에게도 울렁임 없이 근거리의 피곤함을 극복해주는 렌즈다.

루테인 보호의 프리미엄 착색렌즈! – 'LUTINA+ Feel Color'

루티나+ 전용 착색렌즈인 '루티나+ 필컬러렌즈'는 루테인 보호와 황반변성을 예방하는 고기능 렌즈다. 이 렌즈는 루티나+ 소재에 눈부심을 일으키는 단파장은 차단하고, 밝고 선명한 장파장은 최대한 눈으로 투과시켜 콘트라스트를 최대한 올려주는 기능으로 인기가 높다. 특히 은은하고 세련된 4가지 색상으로 소비자들에게 아름다움을 전달하는 렌즈로 극찬을 받고 있다.



루티나+ 필컬러의 캠페인 이미지

TOKAI

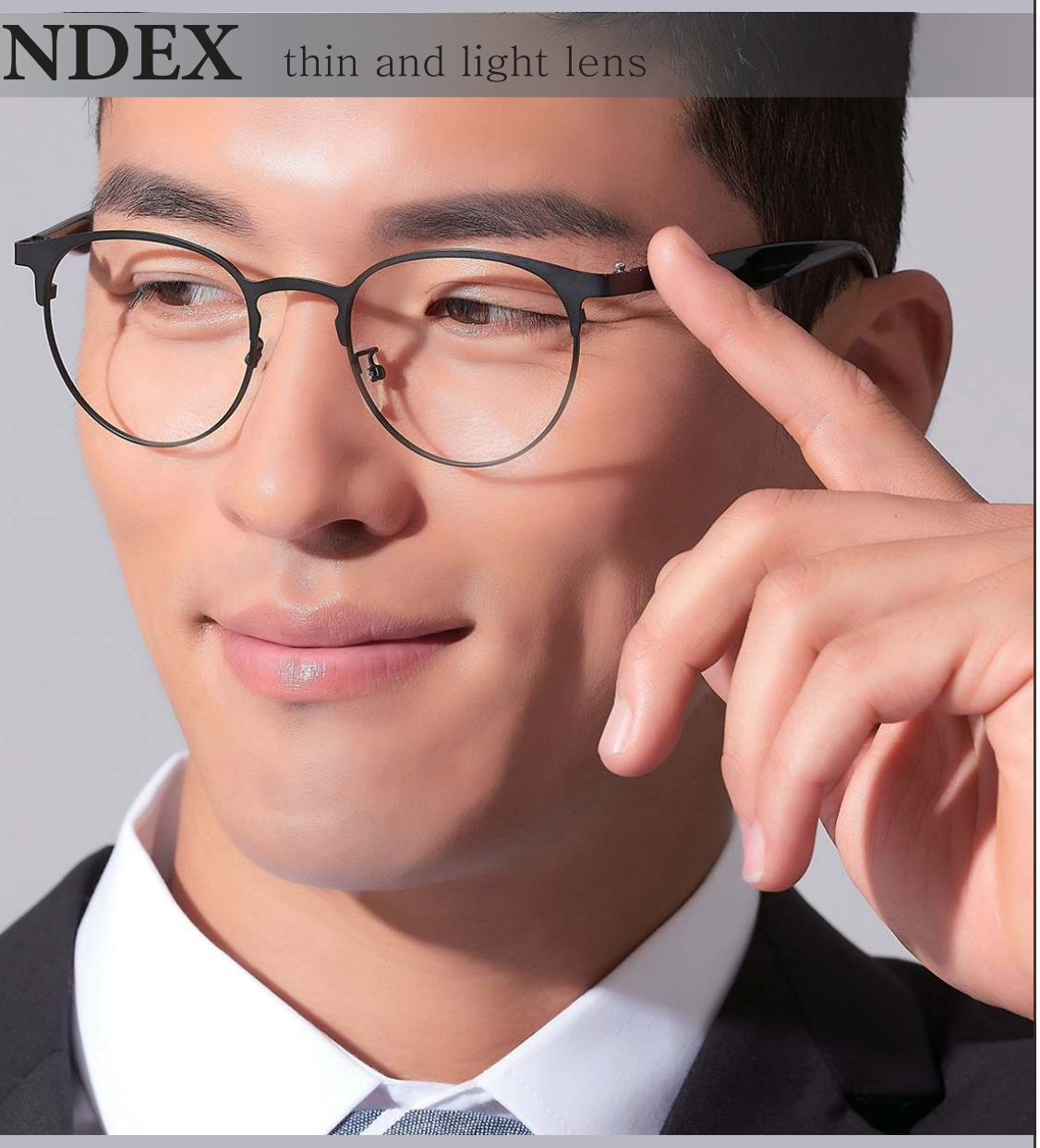
세계 최초 최고 굴절률

얇고 가볍다

1.76 Bi-AS GO

ULTRA HIGH INDEX thin and light lens

- 1.76
- 1.74
- 1.70
- 1.67
- 1.60
- 1.50



개인맞춤 양면비구면 360° 수차 보정



Bi-AS



360° **전방위** 수차 보정

가격·다양성·품질… '땡큐 예가'

경기 일산에 초대형 안경전문 도매업체 오픈… 안경원 경영한 경험으로 안경사께 '실속 장마당' 제공





예가안경 내의 특별 전시장(좌측)과 물류창고.

예가안경

www.eyelish.kr
주소: 경기도 고양시 일산서구 강성로 147 동문씨티빌딩 409-2호
지하철 3호선 주엽역 5번 출구 문의 031)924-7008

각종 안경테부터 선글라스, 일명 돋보기까지 완벽하게 구비하고 안경사의 주문을 기다리고 있는 안경테 전문 도매업체 예가안경(대표 문길수).

문 대표는 안경원을 직접 운영한 노하우를 발휘해 안경테 전문 도매업체를 설립했다. 특히 지난 10월 사세 확장으로 경기도 고양시 일산서구로 이전한 예가안경은 무엇보다 안경사들의 편리한 쇼핑을 위해 특별 전시장을 운영해 안경사들로부터 호평을 받고 있다.

예가안경의 한 관계자는 "올해 초 자사는 기존의 회사명인 Eye에서 '예가안경'으로 상표를 변경했다"며 "우리는 안경원에서 필요로 하는 거의 모든 안경테를 직수입 공급하는 도매업체로 무엇보다 가격의 저렴함, 제품의 다양성, 최상의 품질이라는 삼박자를 완벽하게 이루고 있다"고 힘주어 말했다.



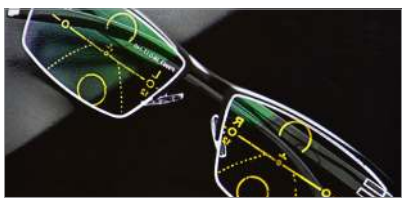
sn1912 안경테 / 6,500원



5193 선글라스 / 7,000원



1045 고글 / 7,000원



0114 브랜드 돋보기 / 8,000원
다초점안경이 필요하나 여건이 안 되는 고객에게 판매한다면 좋은 반응을 얻을 수 있는 제품.



0113 다초점 와인 돋보기 / 9,000원
고가의 다초점안경 대신으로 권유하기에 좋은 아이템.



0116 다초점 반무테 돋보기 / 11,000원
일반적인 고가의 다초점안경을 대신해 일상에서 가볍게 착용할 수 있는, 높은 수요를 지닌 근용안경.



0115 다초점 메탈 돋보기 / 9,000원
저렴한 다초점안경을 필요로 하는 고객에게 가장 잘 어울릴 수 있는 제품.



813 돋보기 흑 / 4,500원



813 돋보기 청 / 4,500원



813 돋보기 홍 / 4,500



8021 돋보기 흑 / 3,900원



8021 돋보기 와인 / 3,900원



2020 접경 돋보기 / 4,500원



4086 반무테 돋보기 흑 / 4,700원



0106 TR돋보기 / 2,500원



0086 철만노 / 2,000원

자외선·청색광·근적외선 걱정 한번에 해결!

이젠 DEKO NIR

근적외선 차단 렌즈를 쓰자!

UV CUT 자외선 차단

BLUERAY CUT 청색광 차단

NIR CUT 근적외선 차단



DEKO NIR-Guard (근적외선 차단렌즈)

자외선 차단 + 청색광 차단 + 근적외선 차단

근적외선이란? 빛은 자외선 10%, 가시광선 40%, 적외선이 50%의 비율로 구성됩니다.
근적외선은 파장이 긴 적외선 중 대략 780~1,400nm 범위의 전자파로 사람의 눈에는 보이지 않지만 노출정도에 따라 백내장, 망막 손상까지 유발하는 위험한 광선입니다.

DEKO VISION
Enjoy the sight Enjoy your life

미양광학(주) 모바일 홈페이지 miyangoptical.modoo.at NAVER 네이버에서 "미양광학"을 검색하세요. 검색

렌즈 슬러지 여과기

클린 케어

실속형

미양광학이 제작하여 믿을 수 있는 A/S 순간의 선택이 중요합니다.





판매가격 150만원〈VAT포함〉

100~200만원대의 타사 여과기와 비교해보세요.

- 최소 경비로 최대의 효과, 가성비 끝판왕!
- 여과방식 – 1차 필터(자연여과), 2차 필터(1μ 필터로 정수)
- 물넘침 걱정 NO! 연속 가공해도 물넘침 걱정이 없는 안정적인 여과 성능
- 편의 기능 : 물통 세척용 노즐 / 물 재사용을 위한 정수 기능 / 필터 교체주기 알림 카운터
- 제품 크기 : 430(가로) x 430(세로) x 500(높이) mm

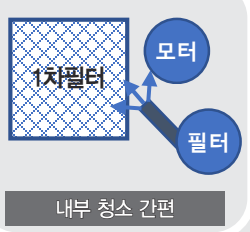
※ 모든 옥습기와 연동하여 사용이 가능합니다.
※ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치가 진행됩니다.


스탠레스 재질


1μ 정수필터



심플한 조작



내부 청소 간편

1μ필터 여과수로 물통 내부 청소

미양광학(주)
서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730
영업이사 김창해 010 . 4491 . 4009
기 술 부 정민우 010 . 2465 . 6621

미양광학(주)

YouTube 유튜브에서 **"미양광학여과기"**를 검색하세요.

렌즈 슬러지 여과기

클린 마스터 고급형

옥습기 전문회사가 제작하여 믿을 수 있는 여과기





〈렌즈 슬러지〉



판매가격 350만원〈VAT포함〉

1. 순환형 모델(물공급방식)
- 물 배출이 없는 친환경 제품

2. 여과방식
- 10μ 필터(기본여과)
- 탈수여과식(원심분리방식)
- 1μ 필터(물재사용 정수 기능)

3. 여과 제어 프로그램
- 카운터와 연결, 필터 교체 알림 기능
- 탈수 속도, 탈수시간 제어 기능
- 카운터 설정 제어 기능

4. 저렴한 유지비용
- 10μ 부직포 필터 재사용 (3회이상)

5. 뛰어난 여과력
- 연속 가공에도 물 넘침 없는 안정적인 여과력

6. 간편한 유지관리
- 슬러지를 석회화하여 필터 교체가 쉬움
- 부족한 물만 보충하면 OK!
- 수위 게이지로 물수위 확인이 간편

7. 제품 크기
- 520(가로) x 450(세로) x 600(높이) mm

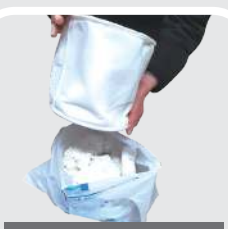
※ 모든 옥습기와 연동하여 사용이 가능합니다.
※ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치가 진행됩니다.


탈수여과식


10μ 부직포 필터



설정 표시창


필터 청소 간편

서울(강남) / 경기(남부) / 강원	서울(강북) / 경기(북부) / 인천	대전 / 충청남·북도	대구 / 경상북도	부산 / 경상남도	광주 / 전라 / 제주
CIL광학	아스카광학	디아이광학	동아메디칼	한솔광학	빛고을광학
010-3791-8123	010-9909-0788	010-8808-6252	010-5380-9907	010-3787-3289	010-3628-3788