Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 2월 15일 발행 (266호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE

규제샌드박스와 상공회의소의 건의 등 안경류의 온라인 판매를 위한 다양한 움직임이 포착돼 안경사들을 긴장시키고 있다.

05 ISSUE II

가격경쟁이 극심한 안경원에 '조제료 3만 4천원 청구, 안경류는 원가에서 50%만 더 받자'는 의견이 제기되어 관심을 모으고 있다.

06 NEWS IN NEWS

건양대 등 5개 대학이 조사한 결과 콘택트렌즈로 생기는 세균각막염의 가장 큰 원인은 이용자의 잘못된 사용 때문으로 드러났다.

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아

안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/
디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

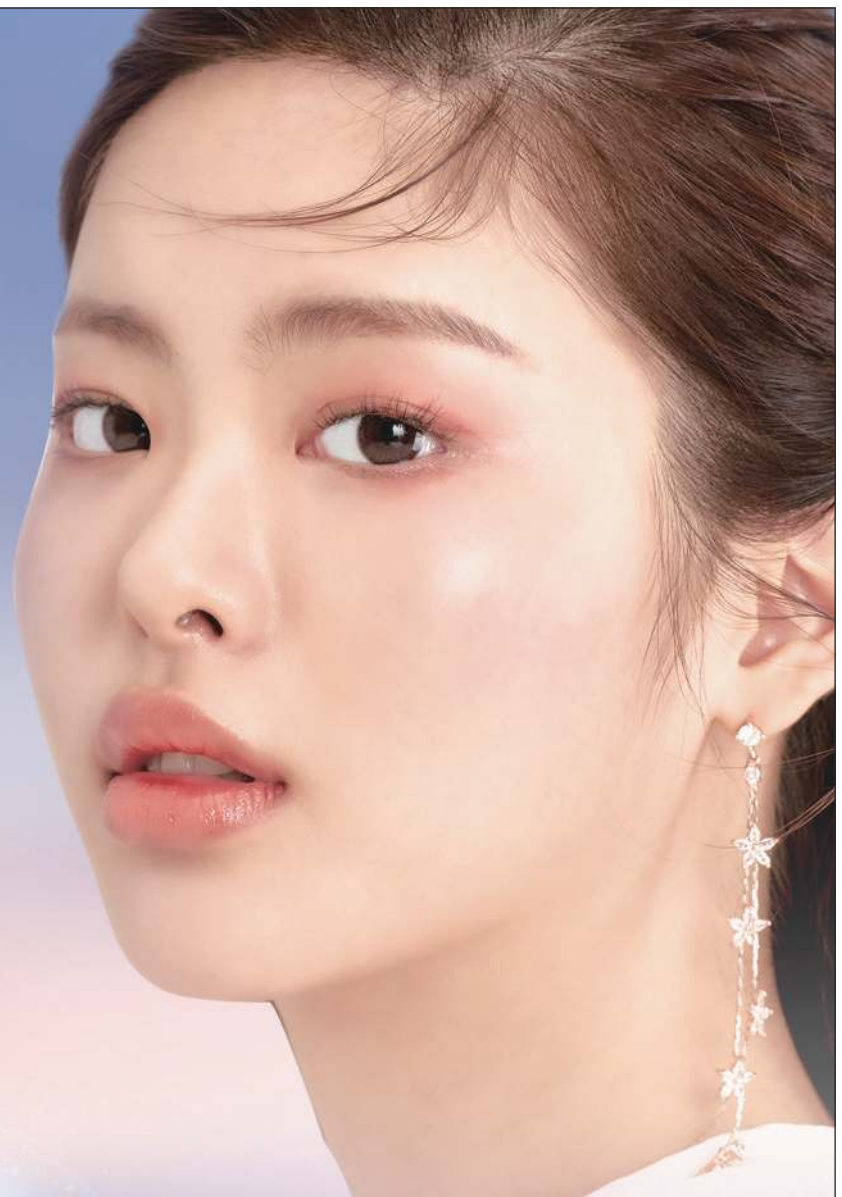
한국시과학연구소
Korea Vision Science Institute
www.kvsi.co.kr

세계 최초 개발!

청광차단 컬러콘택트렌즈

청광 (BLUE Light) (380~500nm) 가시광선

함수율 _ 42%
B.C _ 8.7 ~ 9.2mm
DIA _ 14.0 ~ 15.0mm
UV투과율 _ UV A 30% 이내
UV B 10%이내
가시광선 투과율 _ 93%
청색광영역 차단율 (380~450nm) _ 20% 이상







(주)한국시과학연구소 (주)비엘엠콘택트 (주)제이씨케이메디칼
상담 대표 전화 **061. 332. 3020**



개발자 : (좌)조선대학교 김호중교수
(우)동신대학교 유근창교수

국내 No.1 안경체인
'다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장
공략을 통한 매출 3배 전략,
다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력
향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

맞춤식 자금 대출 프로그램 연계 서비스

• **업계 최초 법률 상담 지원**

안경원 운영 관련 다양한 법률 상담 지원

다비치안경
Davich Optical Chain



다비치 안경 사관 14기 손은지, 11기 이민규

다비치안경 릴레이 오픈중

1월 구리교문점	2월 가오동홈플러스앞점
3월 창원대방점	4월 전주에코시티점
4월 평택소사벌점	5월 대구칠곡3지구점
7월 신기시장사거리점	8월 안양중앙시장옆점
9월 안양비산점	9월 하남미사역점
10월 의정부금오점	10월 용인사거리점
10월 의정부역점	11월 남동탄호수공원점

12월 나주혁신도시점
12월 위례신도시점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기** **광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주** 아라동(확정)

[오픈확정지역] 제주아라동

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

C3 프리폼 개인별 완전맞춤형 렌즈
전문 취급점

UV 자외선 차단
B 청광 차단
NIR 근적외선 차단

세상과 당신 사이
C3™ 안경렌즈

Galaxy Series

세상의 아름다움은 당신에게 큰 감동이 됩니다.
당신에게 더 멋진 세상을 보여주기 위해
세상과 당신 사이에 신제품 C3 Galaxy 렌즈 가 있습니다.





나의 LIFE STYLE에 꼭 맞춘
C3™ 프리폼 개인별 완벽 맞춤형
누진 다초점 렌즈

- 독일 GF공법으로 넓고 편안한 시야
- 개인별 생체학적 특성과 착용 습관까지 고려한 완전맞춤렌즈
- 안구의 회선 각도에 따른 설계 및 특수 최적화 설계 적용

C3™ 프리폼 개인별 완전맞춤렌즈 제품 라인업



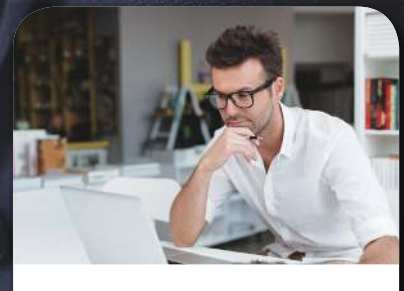
C3™ Galaxy Eagle
싱글 비젼 같은
누진다초점 렌즈



C3™ Special Edition Drive
드라이브용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Beginner
초기 노안용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Office II
거리 선택이 필요 없는
신개념 오피스 렌즈

Clear Vision, Better Life
한미스위스광학(주)



고객님의 성원에 힘입어 2021년 다시 시작합니다

앙코르

트랜지션스 골드바 안경사 프로모션

기간 2021년 2월 1일 ~ 12월 31일

발표 매달 익월 10일에 선정 및 개별 연락

월간 프로모션 시상

1등상 **순금 5돈** 매월 트랜지션스 매출 1위 안경원 (전국 1개 매장, 중복 매장 불가)

2등상 **순금 3돈** 매월 트랜지션스 매출 2위 안경원 (전국 2개 매장, 중복 매장 불가)

연간 프로모션 시상

Gen8 출시기념

순금 8돈

연간 트랜지션스 매출 1위 안경원

※ 자세한 내용은 담당 영업사원 또는 에실로 코리아 고객지원부(1600-8121)로 문의 주시기 바랍니다

지금 변색렌즈 트랜지션스를 만나보세요!

VARILUX® | Nikon

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 2월 15일 발행 (266호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

캣츠아이 국내·외 유명 브랜드 다량 확보
엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02-318-1311
남대문에 최저가 안경 도매 총판이 떴다!
• 도수테 (베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
• 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!
대구공장직영 – 안경주문생산

뻑하면 안경 온라인 판매… 새해부터 또 시작

과학기술정보통신부 규제샌드박스, '올해는 안경류 온라인 반드시 통과시킬 것'… 대한상공회의소도 정부에 판매 허용 요구

과학기술정보통신부가 지난달 30일 'ICT 규제샌드박스 운영 1년의 성과와 개선방향'을 발표하고, 5G와 인공지능(AI) 등 첨단기술 기반 신산업 주관부처로서 AI 기반의 온라인 안경판매 서비스와 원격화상 일반의약품 판매기 등의 통과를 위해 노력하겠다고 밝혔다.

AI 기반 온라인 안경판매 서비스는 얼굴인식 앱을 기반으로 안경·콘택트렌즈를 전자상거래로 판매하는 서비스로, 현재 R社 등이 온라인을 통해 이 시스템을 선보여 주목을 받고 있다.



과학기술정보통신부가 운영 중인 규제샌드박스의 홈페이지 메인 화면.

대안협의 강력 반발로 일단 주춤

R社는 전국 158곳의 안경원을 통해 피팅 등이 가능하다고 주장하면서 안경 주문과 판매를 허용할 것을 실증특례로 제안했지만, 대한안경사협회는 온라인을 통한 안경류의 판매를 금지하는 의료기사등에관한법률을 들어 이를 반대했고, 결국 해당 개정안은 지난해 말 정기국회 폐회와 함께 폐기되고 말았다.

이와 관련해 과기부의 관계자는 "온라인 안경판매 서비스 등은 작년엔 규제샌드박스를 통과하지 못했지만 올해는 반드시 통과시키도록 하겠다"며 "보건복지부 등 관계부처와 긴밀한 협력을 통해 이해를 좁혀나갈 것"이란 뜻을 밝혔다.

이와 함께 지난달 안경사들에게 또 다른 악재가 출현했다. 지난 1월 28일 대한상공회의소의 박용만 회장이 더불어민주당 김태년 원내대표 등 민주당의 규제혁신추진단을 만난 자리에서 '안경·콘택트렌즈의 온라인 판매 허용' 등 경영계의 숙원사항인 32가지의 법안 통과를 요청한 것. 이에 김태년 원내대표는 '2월 시작되는 국회에서 규제개혁 관련입법을 중점적으로 처리하는 등 혁신을 위해 노력하겠다'고 화답한 것으로 알려졌다.

대안협은 각처에서 밀려오는 악재 속에서 2020년 관련 개정안을 막아냈듯이 이번에도 결사저지 하겠다는 입장을 분명히 하고 있다. 대안협 중앙회의 한 관계자는 "안경류의 온라인 판매는 국민 안 보건을 포기하겠다는 것과 같은 말로 협회는 이를 반드시 막아 내겠다"며 "업권수호를 위한 안경사 여러분들의 깊은 성원을 부탁드린다"고 당부했다.

/ 특별취재반

TIP 규제샌드박스(sand box)

과학기술정보통신부와 관계되어 신기술이 출시될 때 기업에 불합리한 규제를 면제 또는 유예하는 제도다. 벤처기업과 스타트업 회사들이 제안하는 규제를 임시적으로 허용·운영을 추진하고 있다. 현재 규제샌드박스에는 근용안경, 도수수경, 콘택트렌즈의 온라인 판매를 허용하자는 안건이 올라와 있으나 복지부와 대안협에서 반대하고 있고, 약국은 원격상담을 통해 키오스크(자동 판매기)에서 약제를 판매하자는 안건이 제출되었으나 약사회의 강력한 반발로 폐기되었다.

안경사 새해 희망 캠페인③

엉망인 안경가격, 이젠 조제료 + 최저가에 판매하자!

일선 안경사들, '안경 원가에 50~100% 이문 붙여 조제료 받고 판매하자' 주장… 안경원 가격경쟁 막는 효과 강조

안경원의 가격경쟁을 종식시키면서 선글라스 고객을 되찾기 위해 안경 판매가를 '원가에서 50~100%의 이문만 붙이고, 안경 조제료(3만4천원)를 청구하자'는 의견이 안경사 일각에서 제기되었다. 이들은 일례로 안경테와 안경렌즈를 합친 구입 원가가 2만원이면 고객에게 3만~4만원 범위에서 안경을 판매하고, 여기에 조제료를 3만 4천원을 청구하면 안경 판매가가 대략 7만원 안팎으로 지금보다 안경원 수익이 올라간다고 주장하고 있다. 지금처럼 판매를 계속하면 안경가격은 경쟁에 휘말려 계속 떨어진다는 것이 이들 주장이다. 안경 조제료를 3만 4천원으로 산정한 것은 지난 1997년 안경사협회가 한국산업연구원에 의뢰해 산출한 1건당 조제료 3만 1천원을 지난해 말에 경제협력개발기구(OECD)가 발표한 한국의 연평균 물가상승률 0.4%를 적용할 때 24년 전보다 약 9.6%(3천원 가량) 상승한 것을 계산해 3만 4천원을 책정한 것이다.

결국 이들 안경사들은 안경을 이처럼 판매할 경우 ①국내 안경원의 가격경쟁이 종식되고 ②안경원이 가격경쟁력이 높아져 온라인이나 백화점을 찾는 선글라스 고객들이 안경원을 다시 찾고 ③소비자의 안경가격 불신감 개선과 함께 안경원 수익도 오른다고 강조하고 있다. 안경원에서 5만원짜리 선글라스를 고객에게 8만원이나 10만원에 판매하면 국내의 그 어떤 판매처보다 가격경쟁력이 뛰어나 선글라스 고객이 안경원을 다시 찾을 수 있고, 수년전부터 늘어나는 공테고객까지 줄어든다는 주장이다.

가격경쟁력으로 선글라스 고객 되찾기 유리

안경의 조제료 청구는 대안협에서 이미 오래 전부터 추진해 왔다. 더 나아가 대안협의 제16대 윤효찬 협회장은 안경 피팅료를 1건당 1만원(국산 선글라스 기준)으로 책정해 이를 포스터로 제작해 전국 안경원에 보급하기도 했다. 하지만 사업자단체가 특정 가격을 정해 부과토록 하는 행위가 개별 사업자의 자율성을 침해하는, 공정거래법 제26조 제1항 제1호 위반되는 등 여러 가지 현실적인 이유로 실행되지 못했다.

경기 일산에서 7년째 안경원을 운영하는 모 원장은 "안경원을 파괴하는 안경원의 끝없는 가격경쟁을 일거에 차단하려면 특단의 조치가 필요하다"며 "만약 전국의 모든 안경원이 구입가의 50~100%만 이문을 붙이면 어떤 안경원도 가격경쟁에 나서지 못할 것"이라고 지적했다. 또 다른 서울 중구의 모 안경사는 "모든 안경원이 최저 이문만 적용해 판매하면 업계에서 가격경쟁은 자연히 사라질 것"이라며 "여기에 안경 조제료를 추가하면 객단가도 오르고 안경사의 위상도 높아질 것"고 힘주어 말했다. 실제로 지난 1월말 온라인 한 안경사 커뮤니티 게시판에는 '이래저래 방법이 없다면 지금껏 말들만 많았던 조제료 청구를 현실화하자. 국가면허를 발급받은 안보건 전문가라면 스스로 조제료를 청구하는 것이 당연하지 않은가'라는 한 안경사의 선언(?)이 올라오기도 했다.

소비자 불신 개선과 수익률도 증가 강조

현재 일선 안경원은 고객에게 지나칠 정도로 무한 서비스를 제공하고 있다. 일례로 2만5천원짜리 안경을 판매한다고 가정할 때 국가공인 안경사는 보통 1시간 정도 시간을 소요한다. 여기에 더해 안경사는 검안장비부터 렌즈미터기, 옥습기 등 고가의 장비를 5~6종씩 설치해 전문적인 준의료 업무를 시행하고 있다. 그야말로 국가 자격의 안경사 스스로가 경쟁과 습관에 매몰되어 채산성 제로의 상황을 만들고 있다. 더구나 최근에는 안경사의 유일한 고유업권인 안경렌즈까지 앞 다투어 가격파괴에 내몰고 있다.

수도권의 한 안경광학과 교수는 "지금까지 안경사는 준의료적인 업무를 스스로 도외시하고 가격경쟁만 일삼아 결과적으로 고객의 가격 불신까지 만들었다"며 "안경 원가에서 이문을 50~100%에 한정하면 고객의 안경가격 신뢰도도 상당히 올라갈 것"이라고 강조했다.

과당경쟁으로 수익률이 나날이 하락하는 안경원의 정상 운영을 위한 다양한 방법이 제시되는 현재, 어떤 방식으로든 안경사의 시급한 선택이 요구되고 있다.

/ 김태용 기자

대안협, 김종석 現회장 연임 확실

후보등록 마감일인 15일까지 김 회장 단독 출마… 정기총회서 대의원들 추대 예상



㈔대한안경사협회의 정기대의원총회를 앞두고 현 김종석 협회장(사진)의 연임이 확실시 되고 있다.

입후보자 마감시한인 15일 오전까지 출마자가 없는 상황에서 단독 출마한 김 협회장의 무투표 당선이 확정적인 것.

지난달 31일 김종석 협회장은 문자 메시지를 통해 전국 대의원들에게 '출정 보고서'를 전달했다. 이를 통해 그는 '지난 3년 동안, 제가 혼신의 노력으로 쌓아오고 만들어온 여러 형태의 자산을 통해 우리 앞에 놓여있는 여러 문제를 해결하는 것에는 업무의 연속성이 필요하다는 생각과 사명감을 갖고 대한안경사협회장에 한 번 더 도전을 하고자 합니다'라며 출마 의사를 분명히 했다.

대안협의 이번 21대 협회장 선거의 입후보자 등록기간은 15일까지로 당일 오전까지 현 김종석 협회장만 단독 출마했다. 당초 지난해 말경 모 시도지부장이 전국의 여러 대의원들에게 출마의사를 밝히며 지지를 당부하는 메시지를 보내기도 했으나 결국 그가 불출마하면서 김종석 협회장의 연임이 확실시되고 있다.

한편 대안협 중앙회는 이번 정기총회를 대면과 비대면 등 개최 방식을 다양하게 검토한 결과 오는 25일 서울 영등포구 문래로의 SK리더스뷰에서 대면방식으로 개최키로 최종 확정했다.

문의 02)756-1001

세균 감염의 주원인은 '소비자 부주의'

건양대 등 5개대 안과 연구팀, 8년간 콘택트렌즈의 세균 감염 추적 결과 발표… 바른 사용 권고



콘택트렌즈를 사용할 때 겪을 수 있는 세균각막염의 가장 큰 원인이 이용자의 잘못된 사용 때문인 것으로 드러났다.

건양대학교 등 국내 5개 대학의대와 서산의료원의 공동연구진이 지난 2000년부터 2018년까지 8년간 대전과 충청지역 5개 대학병원 안과에서 세균각막염으로 진단받은 환자 433명을 조사한 결과, 60세 미만 저연령군에서 가장 흔한 위험인자는 콘택트렌즈 착용(27.5%)이고, 그 다음이 외상 및 이물(30.5%), 기존 안질환(9.5%) 순으로 조사됐다.

건양대 안과의 관계자는 "하루용 렌즈면 하루만 사용하고 폐기해야 되고, 그 이상 사용하면 렌즈에 단백질 등 불순물이 잘 끼어 그곳에서 세균이 번식하기 쉽다"며 "따라서 밤에는 반드시 렌즈를 뺀 후 잠을 자고, 착용한 뒤에는 세척제로 반드시 닦아주어야 한다"고 지적했다. 계속해서 그는 "일부 어린 학생들이 불량 미용렌즈를 사용하는 경우가 많은데, 안전성이 확립되지 않은 콘택트렌즈는 삽입된 색소가 녹아나와 각막 화상을 일으킬 수 있으므로 반드시 허가받은 제품을 사용해야 한다"고 덧붙였다.

반면 60세 이상 고연령군에서 가장 흔한 위험인자는 외상 및 이물(30.5%), 기존 안질환(9.5%) 순으로 조사됐다.

세균각막염은 눈동자 가장 앞에 위치한 투명한 각막에 세균이 감염돼 염증이 발생하는 질환으로 악화되면 각막이 하얗게 변하고, 심하면 구멍이 뚫려 수술하거나 실명으로 이어질 수 있는 질환이다.

한편 이번 연구결과에 대해 인천시안경사회의 한 상임이사는 "지금껏 콘택트렌즈 관련 안질환의 주요원인이 렌즈의 저품질과 안경사의 잘못된 사용설명이란 주장이 많았는데, 이번 연구로 오해를 불식하게 되어 기쁘다"며 "그러나 콘택트렌즈는 의료기사법에 명시된 만큼 안경사들은 콘택트렌즈 소비자들에게 보다 확실한 사용법 고지와 교육에 노력해야 한다"고 당부했다.

2021 전북과학대학교 안경광학과 추가 모집 (2년제)

■ 원서접수

원서접수	합격자 발표	합격자 등록
~2021. 2. 27. (토)까지	수시	개별통보

■ 원서접수 방법 (무료)
● 전화접수: TEL 063-530-9250~3
063-530-9256/9237

■ 장학혜택 및 기타
● 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
● 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능
● 입학우수장학금 재학 중 등록금 전액 (고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자)

■ 전형방법
● 일반전형: 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
● 특별전형: 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체에서 6개월 이상 근무경력자
● 정원외전형 : 전문대학 및 대학졸업자 / 농어촌학생지원자

■ 입학상담 : 안경광학과 063-530-9250~3 / 063-530-9256 / 063-530-9237
Mobile 010-2025-1314 / 010-8642-9460 / 010-3675-9251
010-3305-1763 / 010-2987-9075

■ 학과 특성
● 매년 높은 취업률
● 매년 높은 국가시험 합격률
● 안경사국가시험 전국수석 배출 (총5회)
(2005, 2013, 2017, 2018, 2020년)



케미 안경 렌즈

이보다 더 완벽할 순 없다!

IR LENS
근적외선 차단렌즈

근적외선 차단 | 청색광 차단 | 자외선 차단



www.chemilens.co.kr



후~불어서 입김으로 포그마킹을 확인하세요! 입김 불면 케미 IR렌즈 정품 마크가 보이는 "포그마킹" 최첨단 기술 탑재

이노티, '유망 프랜차이즈 회장상' 수상

2017년부터 4년 연속 브랜드 대상 등 수상… 20년간 안경체인의 진정성 인정



시상식에서 상을 수여하는 한국프랜차이즈산업협회 박호진 사무총장(사진 좌측)과 이를 받는 이노티안경체인 허태항 본부장.

㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 '2020 제21회 한국프랜차이즈 산업발전 유공(한국프랜차이즈 대상)'에서 유망 프랜차이즈 부문 회장상을 수상했다.

지난 2017년부터 대한민국 브랜드 가치 1위, 2018년과 2019년 소비자가 뽑은 올해의 브랜드대상 수상, 2020 한국산업의 1등 브랜드 대상 등을 4년 연속 수상한 이노티가 2020년에도 한국프랜차이즈 대상을 수상한 것은 우리나라 프랜차이즈 산업발전에 기여하는 모범 기업으로 인정받고 있다는 점에서 의미가 깊다.

이노티는 체인사업 20여년의 노하우를 바탕으로 프랜차이즈 산업의 발전을 위해 전문적인 안경사교육, PB상품개발, 아이케어 컨설턴트 배출 등 엄격한 운영관리시스템에 의거한 표준화된 안경원 운영 시스템을 유지 향상시켜 4년 연속 우수 안경체인으로 선정되었다.

한편 이노티안경체인의 채경영 대표는 "이번 상은 한국프랜차이즈협회에서 주어지는 것이어서 더욱 의미가 크다"며 "그동안 업계에서 많은 관심과 호응을 보내주시어 감사 말씀을 드리고, 앞으로도 더욱 진정성을 가지고 코로나로 침체된 경기를 이겨낼 수 있도록 최선을 다하겠다"는 각오를 밝혔다.

문의 080-533-1000

올해 최고 인기상품은 '클리어씨'



씨엠에이글로벌, 최고 수준의 안티 포그 기술 판매율 최고 기록… 정상 납품도 장점

㈜씨엠에이글로벌(대표 김영선)의 김서림 방지 안경닦이 'Clearsee'의 인기가 연초부터 뜨겁게 달아오르고 있다.

씨엠에이글로벌만이 가능한 전사 처리로 산뜻한 클리어씨가 보관과 전시가 용이한 디스플레이로 선보이는 등 월등한 기술력과 디자인으로 안경시장에서 높은 선호도를 보이고 있는 것.

특히 클리어씨는 코로나19의 재확산으로 안티포그 클리어의 수요가 대폭 증가하며 시장에 나도는 중국산 저가 제품과 달리 세계 최고 수준의 안티 포그 기술과 극세사 원단, 인쇄 퀄리티 등으로 확연한 차별성을 과시하고 있다.

회사 한 관계자는 "클리어씨가 고객의 시선을 사로잡는 수준 높은 디자인과 월등한 품질 등으로 출시 이후 꾸준히 주문이 상승하고 있다"며 "특히 코로나의 영향으로 지난해 중반부터 김서림 방지 안경닦이를 찾는 곳이 급격히 증가해 공급이 원활치 않은 상황에서도 정상 납품하는 곳은 자사가 유일하다"고 강조했다. 문의 053)984-9860

역시 '있지' 매력은 5인 5색



인터로조, '클라렌 오투오투 컬러M' 촬영 있지 멤버들, 환상 컬러 5색 완벽 표현

㈜인터로조(대표 노시철)에서 대표 브랜드 Clalen의 걸그룹 있지(ITZY)와 함께한 광고촬영 현장을 담은 메이킹 필름을 공개했다. 이번 메이킹 필름에는 있지 멤버들이 각자 다채로운 매력을 뽐내며 광고 촬영에 집중하는 모습이 담겨 있는데, 특히 힙한 스타일과 K팝 4세대 대표 걸그룹답게 노련하고 몰입된 연기를 보여준 촬영 모습이 감탄을 자아낸 것으로 알려졌다.

최근 출시된 '클라렌 오투오투 컬러M'은 부드럽고 은은한 컬러로 일상생활에 자연스럽고 아름다운 눈빛 연출하는 내츄럴 시리즈 3종(내츄럴 브라운EX, 내츄럴 그레이EX, 내츄럴 쇼콜라EX)과 함께 오묘하고 신비로운 컬러로 유니크한 눈빛 연출하는 미스티 시리즈 2종(미스티 그레이EX, 미스티 카키EX)으로 구성됐는데, 있지 멤버들의 각 컬러의 매력을 충분히 드러냈다는 호평을 받고 있다.

클라렌 관계자는 "있지의 광고 영상이 공개되자마자 큰 호응을 얻고 있다"며 "이번 광고는 5가지 산소컬러 콘택트렌즈를 5인 5색의 매력을 강조, 소비자에게 클라렌의 다채로운 이미지가 자연스럽게 전달되어 좋은 반응을 얻을 것으로 기대하고 있다"고 전했다.

문의 02)709-6677

설맞이 효도선물 실속 누진 이벤트!

개인맞춤 누진렌즈 두 단계 업그레이드 '설맞이 다비치M 특별전' … 전국서 동시 진행

㈜다비치안경체인(대표 김흥수)에서 2월 한 달간 개인맞춤 누진렌즈인 '마이다스M'을 최대 50%까지 할인하는 '설맞이 다비치M 특별전' 이벤트를 진행한다. 다비치M 특별전은 소비자가 구매한 누진렌즈 사양보다 최대 2단계 높은 등급으로 업그레이드 해주는 행사로 최대 50% 할인 혜택이 주어진다. 이번 이벤트의 대상 품목은 해외 유명 누진렌즈 브랜드인 에실로의 제품을 포함한 국내외 5개 브랜드로 소비자는 더 높은 기능과 등급의 누진렌즈를 제공받는다.



행사에 참여 조건은 다비치안경체인의 인기 안경테 브랜드인 비비엠, 모간, 다온 및 수입 안경테를 구매하면 되는데, 마이다스CM 누진렌즈는 렌즈 사양을 2단계까지, 에실로 오디세이 핏·호야 마이다스3 시리즈·소모 마이다스DJ·케미 마이다스 시리즈 등은 1단계 높은 등급으로 업그레이드해준다.

다비치안경의 관계자는 "설맞이 M특별전은 효도선물로 급부상한 누진렌즈 마이다스M을 착한 가격에 성능은 업그레이드된 누진렌즈로 제공하는 행사"라고 전했다.

한편 이번 프로모션은 전국의 다비치안경 가맹점에서 동시에 진행되며, 참여를 희망하는 소비자는 공식 온라인 스토어인 다비치마켓에 가입 또는 로그인 후 자동 발급된 쿠폰함의 쿠폰을 매장에 제시하면 혜택을 받을 수 있다. 문의 02)752-6177

'최고 변색렌즈, 직접 체험하세요'

에실로코리아, 안경원에 변색렌즈 체험 툴 제공 → 소비자들 변색 전후 과정 간단 체험하며 주문 쇄도

㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 안경원 내 변색렌즈와 관련된 소비자 체험 툴인 '트랜지션스 믹스 앤 매치'를 선보였다.

최근 변색렌즈 체험을 희망하는 소비자가 늘어나는 추세를 감안해 선보인 '트랜지션스 믹스 앤 매치'는 소비자들이 다양한 컬러의 변색렌즈 변화를 쉽게 체감하고 변색렌즈 제품에 대한 이해도와 만족도를 높일 것으로 기대되고 있다.

이와 함께 에실로코리아는 작년 8월부터 온라인 가상체험을 통해 자신에게 알맞은 안경 프레임과 다양한 변색렌즈 컬러를 선택하는 '변색렌즈 트랜지션스 가상체험(Virtual Try-On) 서비스'도 확대 운영할 예정이다.

마케팅팀의 관계자는 "트랜지션스 믹스 앤 매치 체험 툴은 소비자들께서 변색 과정을 좀 더 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 기획된 행사"라며 "자사는 제품의 성능을 미리 확인할 수 있는 체험형 서비스를 지속적으로 확대해 안경원의 매출 확대에 이바지하고, 소비자는 자신의 라이프스타일에 적합한 제품을 올바르게 사용하는데 더욱 노력하겠다"고 전했다.

한편 에실로 트랜지션스는 업계 최다인 13가지 컬러 라인업으로 트랜지션스의 변색렌즈 중 가장 인기 있는 컬러 4종(사파이어, 에메랄드, 퍼플, 앰버)과 스타일 미러 4종(블루, 골드핑크, 실버, 브론즈)을 체험 툴을 통해 변색 과정 전후의 컬러를 직접 비교 확인하면서 원하는 렌즈로 안경을 착용할 수 있다. 문의 1600-8121




더 풍부한 컬러감의
홀로리스 신상
ITEM
LENS ME
Holoris
ASIANFIT
Holoris
EUROP
Holoris
3Color
135 OVERFIT
또 다른 나,
그 리얼리티의 비결!
Holoris Collection
NEW

연이은 악재에 핀셋 대응… 20대 집행부 성과물 '반짝'

대안협 김종석 집행부 25일부로 공식 해산… 회무 투명성과 각종 현안에 적극 대응으로 합격점

지난 2018년 2월 제45차 정기대의원총회에서 김종석 후보가 협회장으로 당선되며 출범했던 (사)대한안경사협회의 제20대 집행부가 오는 25일 48차 정기대의원총회를 끝으로 공식 해산한다. 지난 3년간 대한민국 안경사들의 얼굴로서 충실히 그 역할을 수행해온 20대 집행부는 안경업계에 노정된 갖가지 현안 처리를 통해 그 어떤 집행부보다 '열정이 넘치는' '열심히 일한' 집행부로 기억될 것이다. 다음은 대안협 중앙회 20대 집행부의 지난 3년간의 주요행적이다. –편집자 주

TV 참여 및 라디오 통해 안경사 전문성 홍보

국내 주요 일간지와 TV 프로그램에 민훈홍 홍보부회장, 이병갑 미디어 이사 등 협회 임원들이 직접 출연해 안경 및 선글라스, 콘택트렌즈의 올바른 사용법, 시력관리법에 대한 정보를 제공했다. 또한 아이웨어는 전문가인 안경사와 상담할 것을 권하는 라디오광고를 진행하는 등 안경사의 전문성을 알리는 노력을 적극적으로 전개했다.







의기법 개정안 반대 서명운동 전개

2019년 4월 입법예고된 의기법 개정안의 주요내용은 온라인 판매금지 품목이었던 근용안경과 도수수경의 온라인 판매규제완화를 주요 골자로 하고 있다. 이에 협회는 국민 안보건에 심각한 피해는 물론 안경사의 업권을 위협하는 개정안에 결사반대의 입장을 취하며 법안 저지를 위해 다방면으로 총력을 기울였다. 그 구체적 실천으로 복지부 홈페이지에는 1만 5천여 건의 반대의견이 게시됐고, 5만여 건의 대국민 반대서명을 복지부에 제출했다.

협회 법무팀 신설, 과장•허위광고 근절 강화

법무팀을 신설해 가격파괴 안경원에 대한 단속을 강화하고, 해당지역 지자체를 방문해 불법광고행위에 행정조치를 요청했다. 또한 각 시도안경사회 윤리지도 업무를 위해 관련 법규와 매뉴얼을 공유하고 정기 직무교육을 실시하고 있다. 현재도 다양한 윤리지도 업무활동을 진행하고 있다.





상근 변호사와 법무처장 체제의 윤리팀 강화

상근 변호사와 법무처장을 영입해 업계의 불법광고 및 업권을 침탈하는 외부세력의 행위에 시도안경사회와 공조하여 법적으로 강력하게 대처하고 있다. 각 시도안경사회의 윤리지도 업무와 관련 매뉴얼을 공유하고, 정기적인 직무교육을 실시하는 등 다각적인 활동을 펼치고 있다.

제11회 아시아 각막 및 콘택트렌즈 학술대회 (ACCLC) 개최

아시아에서 가장 권위 있는 국제학술대회인 '제11회 아시아 각막 및 콘택트렌즈 국제학술대회(ACCLC)'를 협회 주관 하에 2018년 4월 경주 현대호텔에서 성황리에 개최했다. 세계 각국의 안광학 전문가 560여명이 참석한 당시 ACCLC에선 각막 및 콘택트렌즈 분야의 연구성과 및 기술교류가 활발히 진행되었다.





코로나19 극복 위한 홍보 포스터 제작 배포

코로나19의 확산으로 전국의 안경원이 극심한 매출 부진을 겪고 있는 가운데, 협회는 회원들의 피해를 최소화하기 위한 활동에 집중했다. 대안협은 코로나19 예방을 위한 안경, 콘택트렌즈 착용과 관련된 홍보물들을 제작해 홈페이지에 업로드하고, 아울러 정부기관과 지자체에서 운영하는 소상공인 지원금 등 혜택을 받을 수 있도록 적극 안내했다. 이 당시 안경을 착용하면 코로나19에 감염 확률이 5배 낮아진다는 연구논문을 포스터로 제작해 배포했다.

보건복지부 차관 간담회 진행

2018년 4월 보건복지부 권덕철 차관과 간담회를 통해 규제완화 이슈를 포함한 업계 주요 현안에 대해 정책 건의사항을 전달하고, 이에 대한 복지부의 적극적인 협조와 대책강구를 요청했다.





대국민 홍보 캠페인 및 '이브닝 라이프' 캠페인 진행

안경업계의 지속 성장과 선글라스 시장 확대를 위한 홍보 캠페인을 진행했다. 대안협은 4월 4일을 '선글라스 데이'로 지정하고 대국민 홍보 캠페인을 위해 라디오 광고를 전개했다. 더불어 안경사의 삶의 질 향상을 위한 '이브닝 라이프 캠페인'을 펼치고 있다.

안경업계 현안 해결과 발전 위한 업체 간담회 진행

2018년 5월 협회는 소통을 화두로 업체와 자리를 마련해 상생의 기반을 마련했다. 현안해결 및 발전을 위한 이번 간담회에서 협회는 업체의 공급가 차별, 우회 납품 등으로 큰 고충을 겪는 안경원의 입장을 전했다. 협회는 유통질서의 근간이 무너지는 현 업계의 상황을 짚으며 이를 개선하고자 하는 의지를 강력히 표명했다.





회원과 함께하는 협회를 위한 제2회관 확충

기존 서울 서대문에 소재한 안경회관의 노후와 협소한 공간으로 신규회관 확충의 필요성이 제기됐다. 대안협은 새로운 회관 매입의 투명성 확보를 위해 추진위원회를 구성하고, 그동안 확충된 회관 기금과 기존 서대문 회관의 임대 보증금 등으로 차입금 없이 자체적으로 860㎡(약 260평)의 면적을 매입해 영등포시대를 본격 열었다.

의료기사법 시행규칙 '안경원 필수장비 항목' 복원

안경원 개설 시 필요한 시설 및 장비 9가지를 의무적으로 설치해야 하는 의기법 시행규칙을 개정하는 성과를 이끌어냈다. 이에 따라 안경사의 업무범위에 대한 정당성이 확보되고, 업권을 강화하는 계기를 마련했다.





현장보수교육 대체 사이버 교육 진행

시도안경사회가 현장에서 진행하던 현장 보수교육을 사이버 교육으로 대체 진행했으며, 추가 보수교육 진행도 실시간 온라인 사이버 보수교육으로 코로나19 감염으로부터 회원들을 보호하고 안경원 운영에 차질이 없도록 탄력적으로 운영했다.

제46차 정기대의원 총회 성료

제46차 정기대의원 총회가 2019년 2월 서울 문래동 JK아트컨벤션에서 개최됐다. 당시 총회에서는 정부의 근용안경 콘택트렌즈 온라인 판매 추진을 반대하는 서명운동과 구호 제창을 펼치며 해당 사안에 강력한 반대 입장을 표명했다.





안경원 불법광고 행위 근절 및 다각적인 법무지원 활동

법무팀은 전국적으로 발생한 거짓 과장 불법 현수막 광고 행위를 근절하고자 현장 방문은 물론 해당 시도안경사회, 분회와 상호 소통에 적극적이었다. 특히 행정기관에 강력한 시정조치를 요구한 법무팀은 이외에도 다각적인 법무지원 활동으로 회원들의 호평을 받았다.

2021년 희소식

안경테 위탁 풀서비스

/

메탈
울템
메모리
최고급 티타늄
아세테이트
소아용
선글라스

/

- 문의전화 -

010-2461-0661

“ 최신 트렌드를 반영한 다양한 종류의 **안경테**를 **위탁**으로 **제공**합니다 ! ”

안경 생산 유통의 메카 대구 3공단에서 직접 생산하는 제품을 코로나19로 안경테 구매에 어려움을 겪고 있는 안경원에게 위탁으로 제공해드리는 특별한 기회입니다.
약 3,000가지의 다양한 **구색과 특별한 가격**으로 어려움을 이길 수 있도록 도움을 드리고자 합니다.
체계적인 안경테 **위탁 주문 시스템**을 **무상으로 제공해** 드립니다 !

(전산 바코드 시스템 / 온라인 주문 시스템)















또 상승세 탄 '한국호야'… 비결은 '현장 강화'

정병헌 대표, 리스크 줄이고 현장 친화적 경영으로 매출 승승장구… 정 대표 "안경원의 든든한 파트너가 될 터"

HOYA 어느 유명 콘택트렌즈 회사의 대표로 재임하며 성공 신화를 작성했던 정병헌 대표가 2019년 11월 한국호야렌즈㈜의 새 사령탑으로 부임하자 업계는 크게 술렁였다. 가까운 시일 안에 정병헌 대표의 '신바람 경영'과 한국호야렌즈社의 '기술'이 어우러져 큰 일(?)을 낼 것이라는 기대감 때문이었다.

그리고 1년이 조금 넘은 지금, 전국의 안경계 인사들은 당초 기대가 크게 빗나가지 않음을 알았다. 그것도 지난해 2월 코로나19라는 핵무기급 폭탄에 생산·투자·소비가 주저앉는 트리플 악재에도 호야의 영업실적이 눈에 띄는 신장세로 돌아선 것이다. 바로 정병헌 대표의 신바람 경영법인 '리스크 줄이기와 공격경영'이 안경시장에서 빛을 발하며 제2의 성공신화를 만들어가고 있는 것이다.

다음은 업무에 관한한 컴퓨터처럼 치밀하면서도 탱크같은 추진력으로 한국호야에 또 한 번의 성공기(成功記)를 작성하고 있는 정 대표와의 일문일답이다.


한국호야렌즈㈜ 정병헌 대표

- 먼저 안경사께 새해인사를 주시죠.

정병헌 대표 : 반갑습니다. 여러모로 힘든 2020년을 보내신 안경사 선생님들께 위로와 응원의 말씀을 드립니다. 새해 신축년에는 저희 한국호야가 안경계에 즐거운 소식이 많도록 노력을 배가할 각오이오니 많은 관심과 성원을 바랍니다.

- 호야, 대명, 세이코, 팬탁스 등 굵직굵직한 회사를 총괄하는 대표로 잠잘 시간은 있나요.

정병헌 대표 : 그러게 말입니다(웃음). 언뜻 보면 더운 여름이고, 언뜻 지나면 추운 겨울이더군요. 세월이 빨라서 좋기는 합니다(웃음).

- 신제품 개발도 많은 시간을 빼앗기겠죠.

정병헌 대표 : 신제품은 본사에서 개발합니다만, 한국시장에 적합한 렌즈는 기능성이나 출시 시기가 중요한 만큼 신경을 적잖게 씁니다. 최근 현대인의 일상을 반영한 라이프스타일3가 출시되어 크게 기대하고 있습니다. 현대인의 시생활에 꼭 맞는 3가지 렌즈 디자인으로 편안함이 매우 특별한 프리미엄 누진렌즈입니다. 호야만의 세계 특허 기술인 좌우 도수 차이 보정기술(B.H.T)이 적용돼 근거리의 시각적 안정피로를 완화해서 고객들께서 크게 만족할 것입니다.

- 코로나 이후 비대면 생활로 개개인의 시생활이 복잡하고 세분되고 있습니다.

정병헌 대표 : 소비자의 일상이 크게 변했죠. 고객의 세분화된 일상에 맞추어 개발된 누진렌즈가 바로 호야의 라이프스타일 시리즈입니다. 호야의 대표 브랜드인 발란시스 KR을 새로운 기술과 고객 데이터를 바탕으로 오직 한국인만을 위해 출시한 누진입니다. 그동안 여러 차례 실시한 임상실험에서 높은 만족도를 확인했고, '적응이 쉬운 한국인 맞춤 누진렌즈'에 꼭 부합하는 누진렌즈입니다.

- 코로나로 실내생활이 엄청 늘었습니다.

정병헌 대표 : 실내활동에 적합하고 디지털 기기 사용에 최적화된 싱크3, 실내전용렌즈인 워크스타일의 판매가 계속 늘고 있습니다. 렌즈 기능이 적잖게 변화한 것이죠. 올해부터 우리 호야는 포스트코로나 시대에 적합한 혁신적인 제품을 다수 선보일 계획입니다.

비대면에 맞춘 고기능렌즈 속속 개발

- 안경원이 코로나를 이겨내는 묘수가 있을까요.

정병헌 대표 : 소비자가 지갑을 닫는 상황에는 백약이 무효입니다. 그렇다고 세월만 탓할 수는 없죠. 우선 안경계는 온라인과 오프라인의 양면을 이용해 소비자에게 좋은 안경의 필요성을 홍보해야 한다고 생각합니다. 소비심리가 꽁꽁 얼어붙어 대다수 업종의 매출이 영향을 받고 있지만, 극심한 불황에도 명품소비는 늘어간다는 조사결과가 나왔습니다. 결국 구매력이 있는 안경 소비자들의 지갑을 열게 만드는 프로모션이 필요합니다. 단기간에 이룰 수 있는 목표는 아니겠지만, 지금부터라도 '왜 좋은 안경을 써야 하는가'를 소비자에게 꾸준히 제기해 인식을 변화시켜야 한다고 봅니다.

- 소비자 인식을 바꾸기가 쉬운 일은 아닙니다.

정병헌 대표 : 맞습니다. 그러나 사과가 떨어지기만 기다릴 수는 없죠. 최근에는 다행스럽게도 소비자들의 니즈가 변하면서 시간과 장소에 따라 안경을 교체하려는 경향이 있습니다. 바로 '멀티페어'의 홍보가 필요한 것입니다. 컴퓨터로 업무볼 때 착용하는 렌즈, 운전할 때 착용하는 렌즈 등 안경을 세분화해 착용하는 시대가 다가온 것입니다. 소비자들 스스로 다양한 캐릭터로 정의하는 멀티 페르소나가 주요 트렌드 키워드로 떠오른 만큼 모든 사람을 하나의 라이프스타일로 정의할 수는 없습니다. 안경도 멀티 페르소나 트렌드에 발맞춰 그때그때의 상황에 맞춰 다르게 착용할 때 큰 만족이 생긴다는 점을 적극 홍보해야 합니다. 지금 우리 한국호야는 소비자의 인식 변화를 위해 제조사가 안경원에 어떤 혜택을 줄 것인지 다각도로 고민하고 시도하고 있습니다.

사실 코로나 이후의 시대가 어떤 모습으로 전개될지는 예측하기 쉽지 않다. 세계 경제의 구루(guru)들도 정확한 진단을 꺼리고 있다. 그만큼 4차 산업혁명시대와 겹친 코로나 시대는 예측불허의 시대다. 이런 이유로 세계 경영의 대가 20인이면서 세계 50대 경영사상가 중의 한 명으로 선정된 헨리 민츠버그(Henry Mintzberg) 박사는 '불황기엔 내일의 비전이 필요 없다'고 단정하기도 한다. 그는 기업 성공은 실시간적 학습, 즉 현장 실무 직원의 제안과 혁신 아이디어가 장수기업의 비결이라고 말했다. 1900년대 초 존슨앤드존슨의 실무 직원이 병원에 납품하던 깁스를 사용하다 가려움증을 호소하는 소비자의 불만에 착안해 가려움증을 완화하는 파우더를 개발해 성공하고, 지금은 베스트셀링 제품인 유아용 파우더를 세계 최초로 개발해 성공한 것처럼 현장 중심의 '우발적 전략', 즉 현장 친화적인 정책이 사업 성공의 비결이라고 주장했다.

- 현장을 중시하는 한국호야에서 국내 안경시장의 장단점은 무엇이라고 보나요.

정병헌 대표 : 안경사의 전문성이 장점이고 단점입니다. 그러나 분명한 것은 앞으로는 전문성을 더욱 배가시켜야 한다고 봅니다. 그리고 앞으로 안경업계는 비대면 서비스에 보다 적극적인 변화가 필요합니다. 한국호야렌즈는 대면 접촉을 최소화하면서도 내방고객을 늘릴 수 있는 전략으로 안경원을 지원하고 있습니다. 지난해 유튜브를 통해 소비자 대상의 '발란시스 KR 찐한 힐링 이벤트'를 진행하고, '가족사랑 눈건강 캠페인' 등 온/오프라인 연계 캠페인을 펼친 것은 그 때문입니다. 앞으로 호야는 디지털과 오프라인을 연계한 다양한 캠페인을 통해 안경원과의 파트너십을 강화해 나갈 계획입니다. 또한 우리는 온라인 교육의 강화를 위해 이미 여러 차례 웹세미나(웨비나)를 진행하며 안경원과의 접점을 확대하고 있습니다. 변화에 얼마만큼 적응하느냐에 따라 장단점이 나뉘어진다고 봅니다.

- 한국호야렌즈는 대명광학, 세이코렌즈 등을 아우르는 초대형 회사입니다. 그만큼 목표도 클 텐데요.

정병헌 대표 : 다양한 브랜드를 아우른다는 것은 단순히 양적인 확대만 의미하는 것은 아닙니다. 저마다 특성이 있는 브랜드가 공동의 목표 속에 성장하는 것이 중요합니다. 예전까지는 각 브랜드가 매출만을 목표로 경쟁적으로 움직였다면, 이제는 각 브랜드가 가지고 있는 장단점을 상호보완하며 공동성장하는 관계를 만들고 있습니다. 상호관계가 발전할수록 각 브랜드의 콘셉트도 이전보다 더 명확해질 것입니다. 브랜드끼리 서로 협업하면서 축적된 시너지가 더 나은 서비스와 제품으로 이어져 안경원과 소비자에게 더 높은 만족도를 제공할 것입니다. 기대해 주십시오.

정병헌 대표는 끝으로 "새롭게 시작하는 2021년을 맞아 모든 안경사 선생님들이 희망을 잃지 않고 내일을 준비하시길 진심으로 바란다"고 말하면서 "한국호야렌즈는 안경원의 든든한 파트너로서 꾸준하게 다양한 지원을 이어갈 것"이라고 밝혔다.

지금 이 시간에도 정병헌 대표는 한국호야를 관리자가 아니라 합창단 지휘자로서 '현장 리스크 줄이기와 공격경영'이라는 두 개의 거대한 톱니바퀴를 빈틈없이 돌리고 있었다.

/ 허정민기자

RODEK

'CLO

쉽고 편리한 사용부터
수질 오염원인 미세 플라스틱의 손쉬운 폐기까지,

오클로 하나면 끝!



RFS-20 연마폐수 처리장치

옥습기 사용환경을 보다 청결하게 하고
미세 플라스틱의 손쉬운 폐기를 돕는 여과장치



여과 방식/방법	순환 & 압력식
크기	662(L)*504(W)*537(H) mm
중량	34kg (± 5kg)

RDS-20 탈취장치

안경 렌즈 가공시 발생하는 악취를
활성탄과 필터를 통해 정화시키는 탈취장치



탈취 방식/방법	카본필터 방식
크기	223(L) x 270(W) x 490(H) mm
중량	13kg (± 2kg)

전국 오클로 대리점

[대전/충청] 세진광학 010-5438-6560
[대구/경북] M메디칼 010-9353-5075
[광주/전라] 빛고을광학 010-3628-3788
[부산/경남/제주] 정우메디칼 010-9230-3835
[수도권] (주)SDS테크놀로지 010-8746-7724
●수도권대리점 추가모집 043-274-2520

[디자인출원] 30-2020-0012868
30-2020-0012869
[특 허 출 원] 10-2020-0039648
10-2020-0141146

CE RoHS

‘그랑프리의 주인은 그 누구도 아닌 회원입니다’

코로나로 힘든 전 회원점에 격려금 100만원 지급… 김원철 이사장 “조합의 설립 목표는 조합원 수익향상입니다”


그랑프리안경콘택트협동조합 김원철 이사장

그랑프리안경콘택트협동조합(이사장 김원철, 그랑프리 우장산지점)의 훈훈한 미담이 안경업계에 잔잔하게 번지고 있다. 지난 1월 4일 그랑프리 조합에서 코로나19로 어려움을 겪는 44곳 모든 회원점에 100만원의 격려금을 지원한 것.

특히 그랑프리의 회원점 대상의 응원은 일회성 지원이 아니라는 점에서 주목을 받고 있다. 지난해 4월 17일 전 회원점에게 100만원의 격려금을 지급한 이후 6월 4일부터 3개월간 조합비 50%를 감면하는 등 지원 행사를 꾸준하게 진행되고 있는 것이다.

다음은 그랑프리협동조합의 김원철 이사장에게서 조합원 지원에 관련한 이야기를 들어보았다.

- 그랑프리조합은 조합원이 주인이라는 평소의 방침이 실감이 납니다.

김원철 이사장 : 그랑프리는 이사장이 주인이 아닌 모든 조합원이 주인이어서 이런 지원은 당연한 일입니다. 격려금이 운영에 큰 힘은 안 되겠지만, 조합원님들의 추운 마음을 녹이는데 도움이 되길 바랍니다.

- 조합원의 단결력도 좋겠습니다. 격려금에 회원들도 모두 좋아하죠.

김원철 이사장 : 많이 좋아하시죠. 그랑프리만이 할 수 있는 일이라고 모두 기뻐하고 있습니다. 힘들 때 도움을 줄 수 있는 조합이 있다는 것이 큰 자부심을 느끼고 있습니다.

- 또 다른 지원방안도 있나요.

김원철 이사장 : 코로나 팬데믹만 아니라면 매년 사기 진작을 위해 전 회원이 참여한 해외 워크숍 등 많은 일을 추진했을 텐데 지금은 중지된 상태입니다. 다만, 우리 조합은 조합원들 매장의 수익향상을 위해 수시로 물량 밀어넣기가 아닌 회원점에 도움이 되는 PB제품을 지속적으로 출시하고 있습니다.

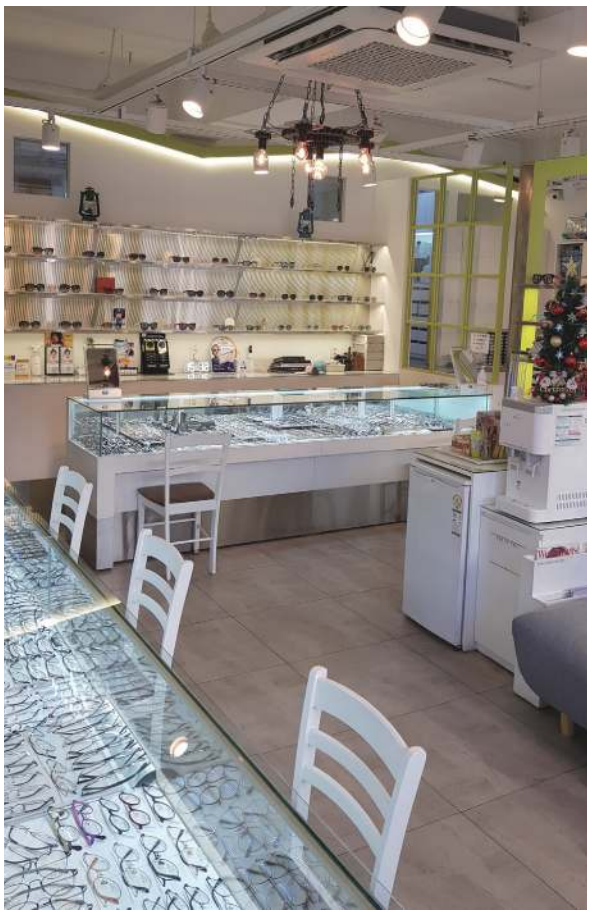
- 조합원에게 전하고픈 말씀을 들려주시죠.

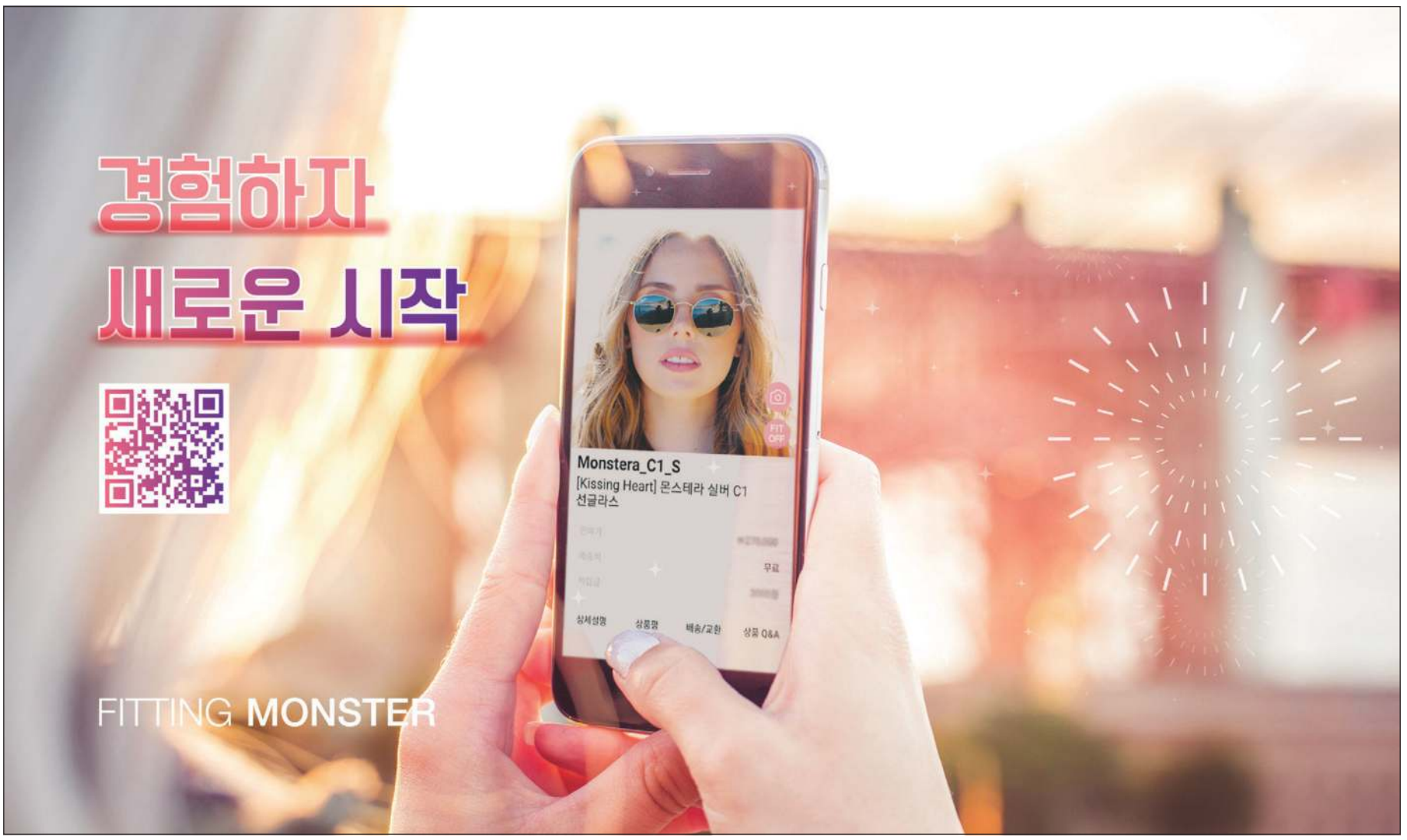
김원철 이사장 : 조합원 모두 합심해서 성과를 올리니까 언제나 편안하고 내 집같은 곳이 우리 그랑프리입니다. 다만 누구도 예기치 않았던 코로나가 1년 이상 지속되고, 아직도 종료되는 시점을 모르고 있어서 답답합니다만 모든 조합원들이 희망을 잃지 말고 어려운 상황을 극복하시길 바랍니다. 특히 우리 그랑프리의 조합원은 협동조합이 든든히 버티고 있음을 기억해 주시기 바랍니다.

- 그랑프리의 장점은 한 단어로 무엇입니까.

김원철 이사장 : 하나입니다. 모든 조합원이 하나입니다. 감사합니다.

/ 허정민 기자





특별한 나를 위한 프리미엄 콘택트렌즈

쿠퍼비전® 마이데이®



쿠퍼비전®

렌즈 슬러지 여과기

클린 케어

실속형

미양광학이 제작하여 믿을 수 있는 A/S
순간의 선택이 중요합니다.





판매가격 **150** 만원 〈VAT포함〉

100~200만원대의 타사 여과기와 비교해보세요.

- 최소 경비로 최대의 효과, 가성비 끝판왕!
- 여과방식 – 1차 필터(자연여과), 2차 필터(1μ 필터로 정수)
- 물넘침 걱정 NO! 100개를 연속 가공해도 물넘침 걱정이 없는 안정적인 여과 성능
- 편의 기능 : 물통 세척용 노즐 / 물 재사용을 위한 정수 기능 / 필터 교체주기 알림 카운터
- 제품 크기 : 430(가로) x 430(세로) x 500(높이) mm

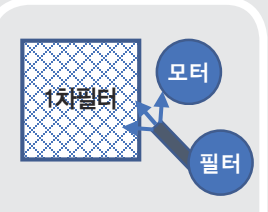
※ 모든 옥습기와 연동하여 사용이 가능합니다.
※ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치가 진행됩니다.


스탠레스 재질


1μ 정수필터



심플한 조작



내부 청소 간편

1μ필터 여과수로
물통 내부 청소

미양광학(주)
서울시 중구 세종대로 2가길 30 (우 04527)
T_02)779-7400~2 / 02)752-8721 F_02)777-4730
영업이사 김창해 010 . 4491 . 4009
기 술 부 정민우 010 . 2465 . 6621

미양광학(주)

NAVER 네이버에서 "미양광학"을 검색하세요.

렌즈 슬러지 여과기

클린 마스터

고급형

옥습기 전문회사가 제작하여 믿을 수 있는 여과기





〈렌즈 슬러지〉



판매가격 **350** 만원 〈VAT포함〉

1. 순환형 모델(물공급방식)
- 물 배출이 없는 친환경 제품

2. 여과방식
- 10μ 필터(기본여과)
- 탈수여과식(원심분리방식)
- 1μ 필터(물재사용 정수 기능)

3. 여과 제어 프로그램
- 카운터와 연결, 필터 교체 알림 기능
- 탈수 속도, 탈수시간 제어 기능
- 카운터 설정 제어 기능

4. 저렴한 유지비용
- 10μ 부직포 필터 재사용 (3회이상)

5. 뛰어난 여과력
- 100개 연속 가공에도 물 넘침 없는 안정적인 여과력

6. 간편한 유지관리
- 슬러지를 석회화하여 필터 교체가 쉬움
- 부족한 물만 보충하면 OK!
- 수위 게이지로 물수위 확인이 간편

7. 제품 크기
- 520(가로) x 450(세로) x 600(높이) mm

※ 모든 옥습기와 연동하여 사용이 가능합니다.
※ 본 제품은 3월 2일부터 순차적으로 설치가 진행됩니다.


탈수여과식


10μ 부직포 필터



설정 표시창


필터 청소 간편

서울 / 경기	인천 / 강원 / 제주	대전 / 충청남·북도	대구 / 경상북도	부산 / 경상남도	광주 / 전라남·북도
지오광학 010 6430 9909 가린광학 010 3202 9824	포워드광학 010 6267 8105	디아이광학 010 8808 6252	동아에디칼 010 5380 9907	한솔광학 010 3787 3289	빛고을광학 010 3628 3788