Optic Weekly

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 1월 31일 발행 (265호)

본지 창간 11주년

본지 창간 11주년을 맞이하여 그동안 보내주신 독자 제현들의 성원에 감사를 드리며 더욱 직필의 자세를 잃지 않겠습니다.

05 ISSUE

코로나19로 최악의 매출을 겪고 있는 안경사들이 그동안 구호에 그친 안경원 조제료를 현실화하자는 주장이 힘을 얻고 있다.

05 ISSUE

㈔대한안경사협회의 16개 시도지부가 1월에 제48차 정기대의원총회를 갖고 신임회장 10명, 유임회장 6명 등을 선출했다.

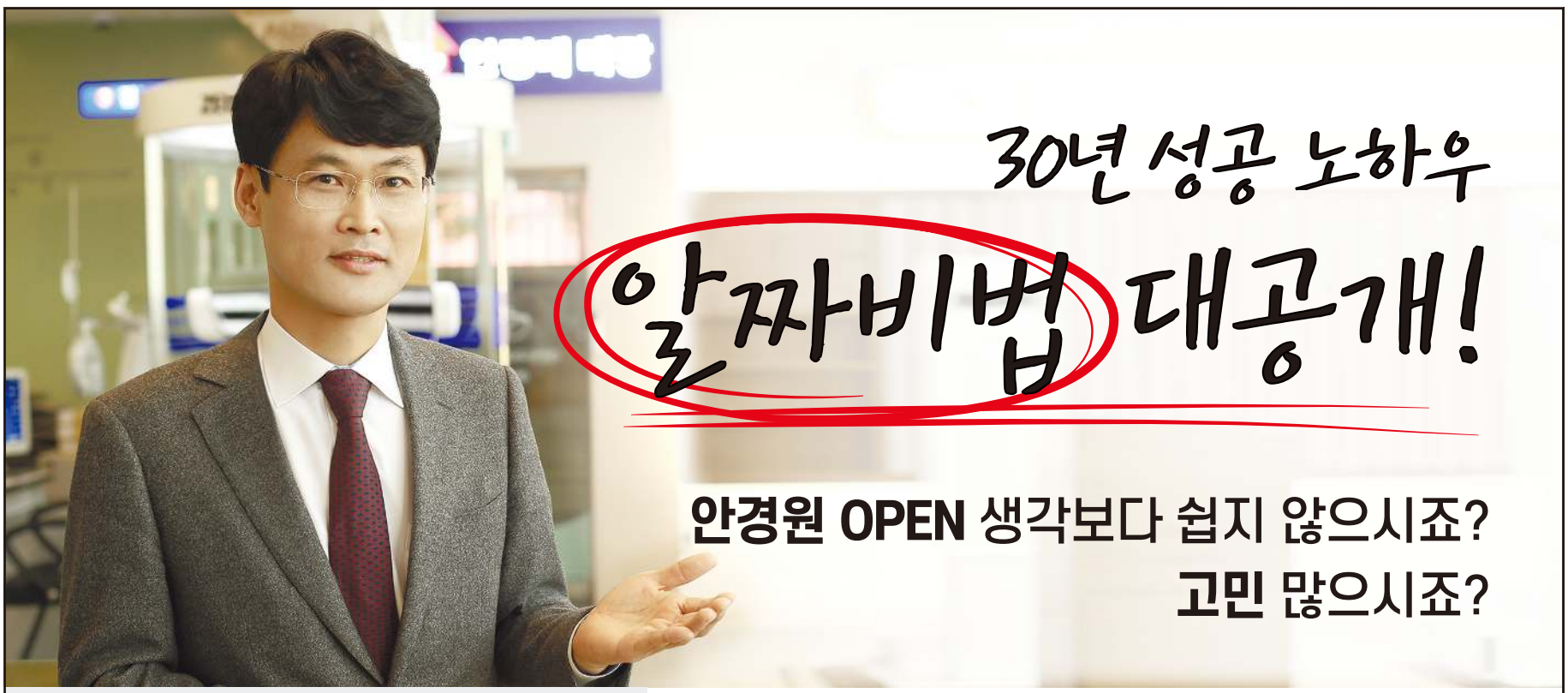
모든안경 총판

남대문 금성안경 2층 02-318-1311

남대문에
최저가 안경 도매 총판이 떴다!

- 도수테 (베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
- 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!

대구공장직영 – 안경주문생산



CEO **손 재 환**

- 1990. 대구 보건대학교 안경광학과 졸업
  안경사 면허취득 (면허번호 : 3825)
- 1994. 영재 안경원 원장
- 2009. (주)무극안경 창립, 대표이사
- 2010. OK POINT EYE 안경체인 대표이사
- 2012. 3:FACTORY 안경체인 대표이사
- 2015. EYE.DECO 안경체인 대표이사
- **現 아이데코 본점 원장**
- **現 주식회사 지앤디 대표이사**

GND 자사브랜드

무극안경 MOOGUK GLASSES

위탁안경체인 EYE.DECO

공장형안경체인 3:fact-ory

OK CASHBAG 프리미엄 제휴점 Point eye OPTICAL & CONTACT 안경·콘택트

"30년간 성공 노하우 알짜 비법"
프렌차이즈 대표가 직접 알려드립니다!!

안경원을 오픈하고 싶은데 어떻게 해야 할지 모르겠고
오픈을 해도 주위 안경원들과 경쟁과 차별을 항상 고민해야 합니다.

- 신규고객을 새롭게 유치하는 고민
- 가격정책은 어떻게 해야 하는지 고민
- 인테리어는 어떤 컨셉으로 해야 하는지 고민
- 직원교육은 어떻게 해야 하는지 고민
- 마진율은 어떻게 해야 하는지 고민

안경원 오픈 동시에 고민의 연속입니다.

이 글을 읽으시는 분들 !!
오픈을 준비하는 후배 안경사 여러분 !!
처음 하는 OPEN !! 옆에서 알려주는 사람이 없다면
30년 전의 제 모습과 다르지 않다는 것을 잘 알고 있습니다.

괜찮습니다 !! 단지 처음이고 체계적으로 배울 기회가 없었을 뿐
우리의 탓이 절대로 아닙니다.

이제부터라도 30년 동안 수많은 안경원을 OPEN해
성공한 경험으로 만든 "알짜 비법"을 차근차근 배워 나간다면
그 누구라도 안경원 운영에 성공할 수 있습니다 !

가맹상담전화 010 . 4097 . 7701

NutrioneLife

약국 전용 눈건강 영양제 출시!

루테인 지아잔틴 16:4 골드

루테인과 지아잔틴을

한번에



16:4
루테인 : 지아잔틴
황반의 중심 구성 물질의 배합

20%
20% 지아잔틴 함유량
(루테인지아잔틴복합추출물량 기준)

1캡슐로 식약처 권장
1일 섭취량 최대 함유
(루테인지아잔틴복합추출물)

눈 건강 복합구성

(주) 뉴트리원 [유통전문판매원] ㈜뉴트리원 [광고심의필] 200510566 ※ 본 제품은 건강기능식품 입니다.

황반의 건강 루테인 지아잔틴!
이제는 지아잔틴까지 챙겨야 합니다.
(황반의 중심 구성 물질)



*** 지아잔틴이란?**
지아잔틴은 황반의 중심부에 집중되어 존재하며 노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소밀도를 유지하여 눈 건강에 도움을 줍니다.

*** 루테인이란?** 루테인은 눈 망막의 중심 시력을 담당하는 황반의 구성물질이며 눈에 자극을 주는 외부의 강한 빛이나 여러가지 유해요인들로부터 눈을 보호하여 정상적인 기능을 하도록 하는 물질입니다.

황반 중심에 집중되어있는 **지아잔틴**



황반 전체에 고루 존재하는 **루테인**



꾸준한 **루테인 지아잔틴의 섭취는**
100세까지 건강한 눈을 유지하는데 도움이 되며
신체내부에서 자동적으로 생성되지 않기 때문에
외부로부터 필수적으로 섭취해주셔야 합니다.

"시력에 안경만큼 좋은 것이 또 있을까요?"

네, 안경만큼 좋은 것이 또 있습니다.
바로 지금 세간에서 인기 높은 뉴트리원社의 '루테인 지아잔틴 16:4 골드'가
노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소 밀도를 유지해
눈건강에 도움을 주어 안경만큼 좋습니다.

이제, 안경원에서 안경과 함께 '루테인 지아잔틴 16:4 골드'를 판매해 보세요.
저희 네온 티이씨는 약국에서만 판매하던 '루테인 지아잔틴 16:4 골드'를
뉴트리원社와 협약을 맺고 안경원에 독점 공급합니다.

안경원의 또 다른 효자품!

판매 방법 : 자사에서 안내하는 온라인 교육 2시간을 받으면 판매 자격 획득.

문의전화 : 1577-2866

㈜네온 T.E.C.

국내 No.1 안경체인
'다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장
공략을 통한 매출 3배 전략,
다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력
향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

맞춤식 자금 대출 프로그램 연계 서비스

• **업계 최초 법률 상담 지원**

안경원 운영 관련 다양한 법률 상담 지원

다비치안경
Davich Optical Chain



다비치 안경 사관 14기 손은지, 11기 이민규

다비치안경 릴레이 오픈중

1월 구리교문점	2월 가오동홈플러스앞점
3월 창원대방점	4월 전주에코시티점
4월 평택소사벌점	5월 대구칠곡3지구점
7월 신기시장사거리점	8월 안양중앙시장옆점
9월 안양비산점	9월 하남미사역점
10월 의정부금오점	10월 용인사거리점
10월 의정부역점	11월 남동탄호수공원점

12월 나주혁신도시점
12월 위례신도시점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기 광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주 아라동(확정)**

[오픈확정지역] 제주아라동

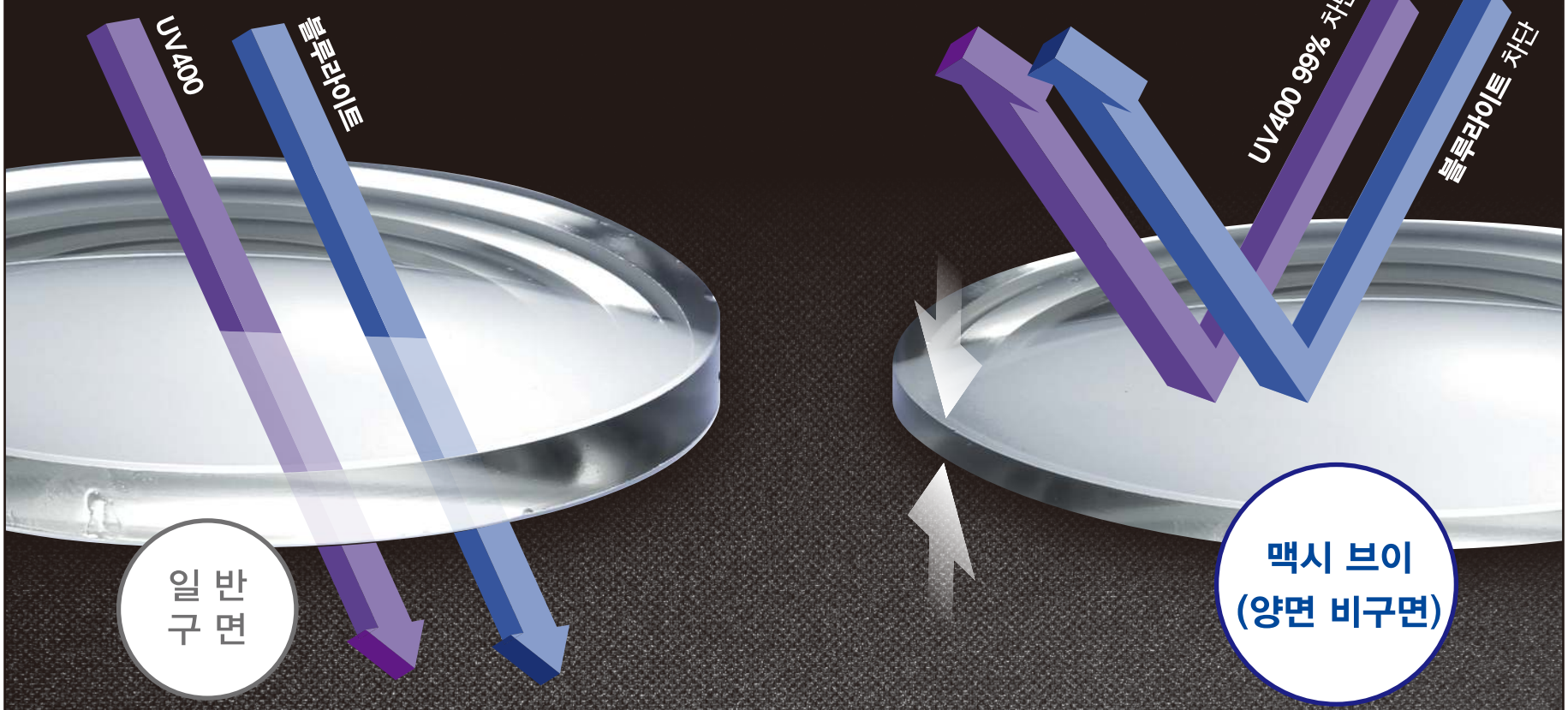
[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

DAGAS

맥시-브이



범 세계적 기준을 뛰어넘은 **양면 비구면** 설계

다가스 맥시브이 렌즈

양면 비구면 | 광학적 설계 | 청광 차단 | 얇은 두께



*맥시브이 품질 보증 카드 제공

INDEX	DESIGN	COATING
1.74	DOUBLE ASPHERIC	SUPER HYDROPHIBIC

지역대리점

서울	(주)일도옵티칼 02 448 7117 | 영신광학㈜ 02 853 8427 | (주)월드포커스 02 771 4282 | (주)일도광학 02 975 0633
경기	경기대명광학㈜ 031 391 5980 | 중부대명광학 031 283 1636 | 다가스광학(일산대명) 031 907 4265 | 대명렌즈광학(인천대명) 032 438 6800 | 경기일도광학 031 841 1416
경상	㈜대명렌즈옵티칼(대구대명) 053 354 7779 | (주)동경옵티칼 051 894 3737 | (주)시원광학 051 758 2332 | 다가스동협(울산동협) 052 260 4593
충청	㈜대명옵티칼(천안대명) 041 558 2202 | 대명렌즈(청주대명) 043 264 7887 | (주)한국렌즈(대전) 042 256 6256
전라	한국렌즈(전주한국) 063 236 0208 | 대명렌즈㈜(광주대명) 062 653 8998
강원	대명옵틱스(강원대리점) 033 735 1520
제주	동경제주지점 064 752 2648

대명광학(주) 충북 청주시 오창읍 과학산업2로 587-20, 043-240-4000

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2021년 1월 31일 발행 (265호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

캣츠아이 국내·외 유명 브랜드 다량 확보
엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr
좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아
안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/
디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비
나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

대안협 16개 시도안경사회 정기총회 성료

코로나로 대면 또는 비대면으로 탄력 개최…회장 선출은 서울 황윤걸 회장 등 10명 신임, 광주 정남천 회장 등 6명 유임 확정

㈔대한안경사협회(협회장 김종석) 소속 16개 시도안경사회의 2021년도 정기대의원총회가 1월 13일 대전안경사회를 시작으로 31일 강원안경사회를 끝으로 대면과 비대면으로 개최됐다. 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 강화됨으로써 비대면 총회가 많았던 이번 정기총회는 전년도 및 새해 예산안 등이 대부분 원안대로 의결됐다. 특히 이번 정기총회는 신임회장 및 감사 선출이 진행돼 눈길을 모았는데, 서울안경사회 등 9개 안경사회는 신임 회장을 선출하고, 부산안경사회 등 4개 안경사회는 유임됐다.

중앙회의 한 관계자는 "최근 개최된 16개 시도지부의 대의원총회 중 대전·제주시안경사회 등 많은 곳에서 온라인 총회로 치러지는 등 대안협에서 온라인 회의는 안정적으로 자리 잡아가고 있다"며 "코로나로 비대면이 대세인 만큼 대안협도 이 같은 개최 방식을 적극 반영할 것"이라고 전했다.

문의 02)756-1001


지난 21일 대한안경사협회의 서울 영등포구 문래동의 회관 내에 마련된 온라인 회의장에서 정기이사회를 주재 중인 김종석 협회장.


신임 서울안경사회 황윤걸 회장 | 유임 부산안경사회 진영일 회장 | 유임 대구안경사회 이종호 회장 | 신임 인천안경사회 박종달 회장 | 신임 대전안경사회 양승빈 회장 | 신임 울산안경사회 최헌 회장 | 신임 경기안경사회 최병갑 회장


신임 충북안경사회 신연호 회장 | 유임 충남안경사회 장광천 회장 | 신임 전북안경사회 양해동 회장 | 신임 전남안경사회 이양일 회장 | 유임 경북안경사회 박희준 회장 | 유임 경남안경사회 양우혁 회장 | 신임 제주안경사회 김민우 회장

안경사 새해 희망 캠페인②

배고파도 무료 서비스… '이제 안경 조제료 청구하자'

5년전 조사서 안경사 90%가 '안경 조제료 청구' 찬성… 코로나로 최악 매출 겪으며 조제료 청구 목소리 커져

코로나19의 팬데믹으로 안경원 매출이 최악의 상황에 빠져있다. 더 이상 추락할 곳이 없을 정도로 밑바닥 매출에 임대료도 제대로 내지 못하는 안경원이 수두룩하다. 이런 최악 상황이 닥치면서 안경 피팅료 등 안경원의 조제료를 현실화해야 한다는 목소리가 높아지고 있다.

이미 안경업계에선 10여 년 전부터 조제료 등을 청구해야 된다는 주장이 제기되었지만, 갖가지 현실적인 문제로 용두사미가 되어 왔다. 그러나 이제 더 이상 나빠질 것이 없는 최악의 상황이 1년째 이어지며 역설적으로 조제료 청구가 시장에 안착시킬 절호의 기회가 되고 있다. 많은 업계 관계자들은 지금이 바로 전국의 모든 안경원이 조제료 청구를 할 수 있는 절호의 기회라고 말하고 있다.

톡톡톡

- "3년마다 뽑는 시도안경사회 회장. 부디 신임 또는 유임 회장님들은 다른 것보다 안경원 먹거리에 최선 다해주십시오." (서울시 성동구의 한 안경원 원장)
- "4차 재난지원금이 구정 전에 풀린다니 기대됩니다. 모처럼 안경원 매출에 기대감을 가져봅니다." (경기도 안양시의 한 안경사)

분회 단위의 조제료 청구는 가능

사실 안경의 조제료 청구는 대한안경사협회 등 유관단체가 개입할 수 없는 약점을 갖고 있다. 사업자단체에서 별도의 가격을 정해 개별사업자에게 이를 홍보 또는 강요하는 행위는 공정거래법 제26조 제1항 제1호를 위반하는 행위로, 지난 2017년 2월 공정거래위원회는 소속 안경원에 안경 서비스 요금표를 작성·배포한 부산시안경사회에 시정명령과 함께 과징금 2,800만원을 부과한 바 있다. 따라서 안경 조제료 청구에 관한한 대안협의 역할은 제한적일 수밖에 없다. 서울시안경사회의 한 부회장은 "협회가 조제료 청구에 직접 나설 수는 없는 상황이어서 분회 단위로 지역에 적합한 피팅요금 등 조제료로 책정해 자율적으로 청구하는 것이 가장 바람직하다"고 말했다.

서울시 마포구의 한 안경원 원장은 "현실적으로 지금 당장 전체 안경원이 안경 조제료를 받는 것은 힘들겠지만, 그동안 무료로 서비스하던 안경 케이스나 클리너를 유료화하는 작은 실천을 시작하면 소비자 인식도 점차 바뀔 것"이라고 주장했다.

국가 면허인의 업무는 유료화가 당연

본지는 지난 2016년 초 '조제료 현실화'란 주제로 전국의 안경원 97곳에 대한 표본조사를 실시한 바 있다. 당시 총 127명의 안경사가 참여한 조사에서 89.8%(114명)의 안경사가 '조제료를 받아야 한다'고 응답했다. 즉 안경 조제료를 청구해야 된다는 의견은 절대다수의 안경사가 인정하지만, 이를 추진할 뒷심이 부족해 차일피일 미뤄지고 있는 것이다. 고양이 목의 방울을 누가 다느냐의 동기부여나 계기가 필요한 것이다.

경기도안경사회의 한 상임이사는 "안경 조제료는 안경사가 당연히 청구해야 되는 정당한 업권으로, 대학교육을 마치고 국가면허시험을 통해 면허증을 취득한 안경사가 앞으로도 계속 전문업무를 무료로 제공해서는 안 된다"며 "안경사 스스로 과당경쟁으로 조제료 청구가 힘든 것이 사실이지만, 더 늦기 전에 안경사 스스로 적정 조제료를 청구하면 일반 소비자들의 인식이 바뀌는 것도 그리 오랜 시간이 걸리지 않을 것"이라고 강조했다.

2021년 새해를 맞이해 일선 안경사들의 대부분은 '안경의 조제료 청구'를 강력 희망하고 있었다. / 특별취재반


최악의 불황을 겪고 있는 지금, 더 이상 늦기 전에 안경원의 조제료를 정착시켜야 한다는 주장이 설득력을 얻고 있다. 사진은 한 안경원의 내부 모습이다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없음).

TIP 외국의 조제료?

미국은 일반적으로 안경 조제 시 별도로 약 125달러(약 14만원)의 검안료가 청구된다.「Consumer Report」가 지난해 4월 발표한 자료에 따르면 조제료는 검안료와 별도로 약 80달러(약 9만원) 지불해야 한다. 또 일본은 1990년대 초반에 등장한 JINS, zoff 등의 저가 안경체인이 무상수리 등을 내세우며 조제료 개념이 희박해졌는데, 여전히 일반적인 안경원에선 1만엔(약 11만원) 가량의 추가 비용을 받고 있다.

주간 옵틱위클리 창간 11주년 / 월간 아이센스 발간 29년







1월 31일로 주간 「옵틱위클리」 창간 11주년, 월간 「아이센스」발행한 지 29년을 맞습니다.

먼저 독자 제현들의 성원하심에 감사의 말씀을 드리면서 이번 창간 기념호에 특집 하나 없이 발행한데 죄송한 마음을 전합니다. 안경업계 모두가 너무 힘들다보니 그 어떤 특집도 마음에 닿질 않았고, 코로나 불경기라는 이유로 안경렌즈가 고작 담배 한 갑의 가격에 판매되는 현실에 특집을 게재할 의욕이 생기질 않았습니다.

사실 우리나라 안경원은 이미 가격경쟁에 내몰릴 수밖에 없는 처절한 상태이기는 합니다. 우리보다 GDP가 3배나 큰 일본만 해도 1억 5천만 인구에 안경원 숫자가 1만 2천여 곳인데 우리나라는 어떻습니까. 자급자족도 못하는 5천만을 겨우 넘는 인구에 안경원이 1만 곳이 넘음으로써 일본보다 경쟁이 2배 이상 치열합니다. 안경가격을 올리기는커녕 계속 내려갈 수밖에 없는 시장환경을 가진 곳이 바로 우리나라인 것입니다. 솔직히 답이 없는 곳이 우리나라 안경원입니다.

경쟁 접고 업권 확대하며 새 먹거리 찾자!

그러면 국내 안경원은 계속 가격파괴에만 몰두해야할까요?

아닙니다. 가격파괴는 공멸 이외에는 아무 것도 남는 것이 없습니다.

이제 안경원은 새로운 도전, 새로운 먹거리를 찾아야 합니다. 그 도전은 당연히 안경 제값받기부터 선글라스 고객 모으기, 안경 조제 및 피팅료 청구, 안경의 보험화입니다. 그리고 새로운 먹거리는 안경렌즈에 각종 정보가 떠오르는 스마트안경, 안경사들이 4차 산업혁명에 편승할 수 있는 '스마트안경의 독점 판매화'입니다.

미래 안경원에 새 먹거리가 될 수 있는 AR(증강현실) 글라스 또는 스마트안경은 렌즈에 뮤직비디오를 보다가 카카오톡 창이 뜨고, 안경다리에서 음악소리가 나오고, 스마트폰으로 연결하다 인터넷을 사용할 수 있는 첨단 전자기기입니다.

아직은 스마트안경이 공상세계의 기기처럼 생각되지만, 지금도 구글, 삼성, LG 등 세계 유수의 기업들이 앞 다투어 개발 경쟁에 나서고 있습니다. 더구나 올해 1월 중순에 개최된 세계 최대 가전기기 전시회 CES 2021에서는 컨슈머용 패션 스마트안경이 대세를 이루었습니다. 비록 구글이 2013년에 '구글 글라스'라는 이름의 AR글라스를 출시한 후 비싼 가격과 무게, 낮은 기능 등으로 2년 만에 자취를 감추었지만, 올해 CES 2021에 소개된 스마트안경은 스피커, 무선접속, 노이즈캔슬링 마이크 등 옵션을 추가해 소비자들로부터 뜨거운 관심을 모았다고 합니다. 아직은 관련 전문가들이 출시까지 5~10년이 걸린다고 예측하고 있지만, 분명한 것은 수년 내에 아이폰을 능가할 새로운 기능의 스마트안경이 출현할 것이 분명합니다.

지금은 안경사와 스마트안경의 거리가 다소 멀어 보이겠지만, 안경사가 핸드폰 판매점을 능가하는 전문 실력을 갖추고 대비하면 안경원에 신세계가 열릴지 모릅니다. 또 대학 안경광학과에서 한 학기에 1~2시간 스마트안경을 커리큘럼에 포함하는 것도 좋은 방법이겠죠.

이미 인간의 삶속에 깊숙이 들어온 4차 산업혁명 시대. 이제부터 안경사는 새로운 안경史 100년을 맞기 위해 준비해야 합니다. 정말로 이제는 어떻게 변화하고, 어떤 대응을 해야 되고, 어떤 실력을 갖추어야 할지를 고민해야할 때입니다. 멈추고 경쟁만 하면 모두 죽습니다. / 본지 편집인

REST

REST series

TOKAI

『눈의 피로』를
느끼고있지 않으신가요?
REST 가 편안하게
어시스트 해드리겠습니다.

REST Series

Type A

일상생활에서의
자연스러운 시야를 고려한
Natural 어시스트 타입



Max. +0.50D



Type B

PC나 노트북 등
사무실업무에 최적인
Office 어시스트 타입



Max. +0.75D



REST+ Series

PLUS Type A

PC나 스마트폰, 태블릿을
자주 이용하시는 분들을 위한
Secure 어시스트 타입



Max. +1.00D



PLUS Type B

여러대의 디스플레이로
업무를 보시는 분들을 위한
Super 어시스트 타입



Max. +1.25D



당(糖) 측정 스마트 콘택트렌즈 내년 출시

화이바이오메드, 올 하반기에 임상시험 완료… 제품은 인터로조社 생산



화이바이오메드社가 공개한 당 측정 스마트 콘택트렌즈의 시제품.

국내에서 채혈이 아닌 눈에 착용하는 것만으로도 당(糖)을 측정하는 스마트 콘택트렌즈가 세계 최초로 출시될 예정이다.

지난 19일 포항의 화이바이오메드社에 따르면 최근 관련 시제품이 동물실험 결과 유의미한 결과를 얻었다고 발표했다. 토끼 30여 마리를 대상으로 콘택트렌즈로 측정한 누당 수치와 일반 채혈 방식의 혈당 수치를 비교한 결과 두 수치가 95%의 데이터 정확도를 보였다고 밝힌 것.

화이바이오메드의 스마트 콘택트렌즈는 렌즈 안쪽에 작은 크기의 센서가 누당을 감지하고, 측정된 누당 수치는 고리 모양의 안테나를 통해 외부의 본체로 전달된다.

개발 5년 차인 화이바이오메드는 올해 하반기 연세대학교 세브란스병원과 공동 임상연구를 계획하고 있는데, 몸에 약물을 주입하는 치료제 임상보다 안전성 우려가 낮기 때문에 비교적 빠르게 시험을 마무리 짓고 내년 중엔 상용화할 수 있을 것으로 전망하고 있다. 또한 제품 생산은 콘택트렌즈 전문 제조업체인 인터로조가 맡을 것으로 알려졌다.

한편 이번 연구성과는 오는 2~3월 국제학술지 「Nature Materials」에 게재될 예정이다.

국내 최초 '눈 전용 보험상품' 판매

안과 질환 수술부터 안경 파손까지 보장… 일부선 과도한 시술 우려



국내 최초로 눈 전용 보험상품이 출시됐다. 지난 5일 한화손해보험에서 '무배당 밝은눈 건강보험'을 판매한다고 밝힌 것.

해당 상품은 백내장, 녹내장, 결막염, 안구건조증 등 생활 속에서 빈번하게 발생하는 안과질환에 대해 사전 예방을 위한 검사부터 처치와 시술, 수술까지 단계별로 집중 보장하는 상품이다. 또한 이 보험은 특약으로 황반변성, 당뇨병성 망막병증, 각막혼탁, 원추각막 등 망막과 각막에 발생할 수 있는 특정 질환과 일상생활 중 이물질이 눈에 들어가는 등 안구에 발생할 수 있는 특정상해를 최초 1회에 한해 보장하고, 우연한 사고로 안경렌즈나 테가 파손됐을 경우 실손 비용을 보상하는 '안경파손비용' 특약까지 갖춰져 있다.

한편 경기도안경사회의 한 상임이사는 "백내장 등 눈 관련 질환이 매년 크게 증가하는 국내 환경에서 눈관련 보험상품은 가입 대상자는 상당히 많을 것으로 예상된다"며 "다만 지금도 일부 안과의 과도한 시술이 지적받고 있는데, 이를 보장하는 보험상품까지 나오면서 앞으로 젊은 안질환 환자들의 백내장 수술이 더욱 늘어날 것으로 예상되어 우려스럽다"고 밝혔다.

3차 재난지원금, 안경원에 단비될까?

일선 안경사들 매출 상승 기대… 일부선 '1차 지원 때와 달리 큰 성과 없을 것'



코로나19의 팬데믹으로 소상공인 등을 대상으로 지급된 제3차 재난지원금으로 시중의 많은 안경원들이 혜택을 입고 있는 것으로 나타났다. 사진은 한 안경원의 내부 모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

코로나19 피해를 집중적으로 받은 소상공인, 고용 취약계층, 생계위기 가구 등을 대상으로 지급되는 '3차 재난지원금'이 시작되면서 일선 안경사들의 기대감이 커지고 있다. 일부 안경원에서는 벌써부터 매출 상황이 좋아졌다는 말들이 나돌고 있기도 하다.

안경사들의 기대감이 커지는 것은 지난해 5월 1차 재난지원금이 지급된 이후 사용처 조사에서 안경원이 최대 수혜 업종으로 꼽히고 5월 넷째 주 매출액이 첫 주와 비교해 66% 상승한 것으로 나타기도 했다. 지난해 1차 재난지원금이 지급되고 큰 수혜를 입은 안경원이 이번 3차 재난지원금도 그에 못지않은 혜택을 누릴 것으로 기대하고 있는 것이다.

온라인의 한 대표적인 안경사 커뮤니티 게시판엔 '작년 11월과 12월에는 하루 2~3건이 전부였는데 지원금 풀린 지금은 그보다 5배 이상 늘었다' '재난지원금 풀리고 안경 매출이 갑자기 뛰고 있습니다' '솔직히 3차 재난지원금도 풀렸는데 안되는 게 이상한거지' 등 매출 상승을 반기는 안경사들의 글이 오르고 있다.

서울 남대문의 한 안경렌즈 도매업체의 관계자는 "작년 12월에 안경 유통업체에 누진렌즈를 주문하면 3일이면 출고되었는데, 3차 재난지원금이 지급된 후에는 도착기간이 5~6일로 늘어났다"고 전했다.

그러나 인천시안경사회의 한 상임이사는 "전 국민을 대상으로 지급된 1차 재난지원금과 소상공인 등 특정 대상층에 한해 지급된 2차 3차 재난지원금의 효과가 똑같을 수 없다"며 "일부 지역은 현금이 아닌 지역화폐 등 별도의 재화로 지급돼 실제 사용에도 한계가 있을 것"이라고 지적했다.

코로나 손소독제, '각막화상 주의보'

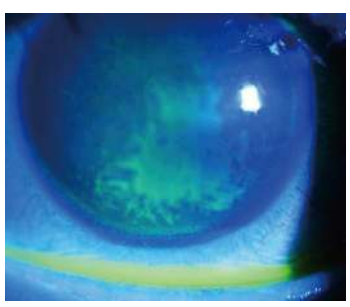
고농도 알코올 성분으로 각막화상 발생… 콘택트 사용자는 특히 주의해야

코로나19의 확산으로 일상에서 쉽게 만나는 손소독제를 잘못 다루면 각막화상을 입을 수 있는 사례가 알려져 주의가 요구되고 있다. 각막화상은 각막 상피세포가 벗겨지며 세포 탈락 과 미란, 부종으로 이물감, 통증, 충혈, 눈물흘림, 눈부심 등의 증상이 나타나는 질환이다.

이러한 사례는 지난해 5세 아이가 엘리베이터에 비치된 손소독제로 각막에 화학적 화상을 입으면서 그 위험성이 알려졌는데, 시중에서 판매 중인 손소독제의 알코올 농도는 일반적으로 60~80%에 맞춰져 고농도 알코올에 각막이 수 초간 노출되면 손상을 일으킬 수 있다.

특히 콘택트렌즈 이용자는 손소독제의 알코올 성분이 렌즈에 묻어 눈에 들어갈 수 있는 확률이 높음으로써 콘택트렌즈를 착탈할 때는 반드시 비누로 손을 씻은 후 사용해야 한다.

또한 손소독제 등과 같은 화학약품으로 각막에 손상을 입으면 눈의 충혈과 눈시림 증상이 생길 수 있으므로 빠른 시간 내에 식염수나 생수, 흐르는 수돗물 등으로 눈을 세척하고 병원을 찾아야 한다.



각막화상을 입은 눈의 상처 부위.

일선 안경사들은 이번 손소독제로 인한 각막화상 사례가 알려짐에 따라 콘택트렌즈를 사용하는 소비자에게 보다 철저히 주의사항을 설명해야 한다고 주장했다.

「옵틱위클리」의 창간 11주년을
축하드립니다.

세균 NO!

유해세균, 가디안렌즈로 차단하세요



녹농균
황색포도상구균
99.9% 차단



특허출원
제 10-2020-0092567

기능에 기능을 더하다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표업체 가디안과 항균코팅제조업체 서울뉴텍옵티컬에서 야간전용 누진 V-Y2와 골프전용렌즈 GK3 렌즈에 항균코팅을 적용한 신제품을 절찬리에 판매합니다. 2014년 서울뉴텍옵티컬에서 개발되어 반복된 시제품을 거쳐 마침내 개발된 항균코팅렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003:2011 시험방법에 의한 녹농균과 황색포도상구균 검사에서 99.9% 세균이 차단•감소하는 결과를 얻었습니다.



항균렌즈 야간전용 Y2
항균렌즈 골프전용 K3
항균렌즈 UV 청광화이트



한국건설생활환경시험연구원 검사 통과

가 디 안

일하기 좋은 기업에 '렌즈미' 선정

경기도청, 일자리 우수기업 • 청년친화 강소기업에 선정… 직원들께 다양한 이벤트와 최고 복지 제공

㈜렌즈미(대표 서광용)가 '2021 일자리 우수기업'과 '청년친화 강소기업' 으로 선정됐다. 렌즈미는 그동안 직원들에게 양질의 일자리 제공과 함께 직원 고용을 지속적으로 확대하고 있으며, 분기별 우수사원 선정과 포상, 각 부서별 칭찬 마일리지제도 및 생일자 단축근무 등 유연하고 다양한 제도를 실시해 근로자에게 좋은 일터를 제공하고 있다.

이와 함께 렌즈미는 직원들에게 월 1회 사내에서 오전 근무 대신 영화 시청, 보드게임, 티타임 등의 휴식 시간을 제공하는 등 직원의 친목 도모에 앞서고, 직원의 사기 진작을 위해 re-fresh day, 월 2회 직원



개인의 개성 존중과 유연한 근무환경을 조성하기 위해 평소보다 더 자유롭고 편안한 복장으로 근무하는 free-fit day, 자유롭게 이용할 수 있는 사내 스낵바 설치, 개인별 업무 역량강화를 위한 자기개발 교육비 지원 등 기업과 직원이 동반 성장하는 환경 조성에 힘쓰고 있다.

렌즈미의 한 관계자는 "일자리 우수기업으로 선정된 것을 계기로 앞으로 더욱 책임감을 갖고 직원들이 최대한 역량을 발휘할 수 있는 환경을 제공할 계획"이라고 전했다.

한편 경기도에서 주관하는 '일자리 우수기업'은 경기도 내 3년 이상 소재한 중소기업 중 일자리 증가율, 근무환경, 기업 성장성이 우수한 기업에게 수여하는 인증이다. 또한 '청년친화 강소기업'은 고용노동부에서 청년들의 중소기업 취업을 장려하기 위해 임금, 일·생활 균형(워라벨), 고용안정, 청년고용 등 일자리 관련 주요 지표가 우수한 청년들이 근무하기 좋은 기업을 선정 발표하고 있다. 문의 1577-2160

클라렌, 대세 걸그룹 '있지'와 영상 광고

인터로조, '클라렌 오투오투 컬러M' 광고영상 2편 제작… 유튜브 등서 집중 공개



㈜인터로조(대표 노시철)의 대표 브랜드 Clalen이 브랜드 뮤즈인 걸그룹 있지(ITZY)가 참여한 광고영상을 제작 공개했다. 신제품 '클라렌 오투오투 컬러M' 출시에 맞춰 선보인 이번 영상은 산소방울을 마음껏 즐기는 있지의 모습을 파스텔톤의 경쾌한 분위기로 연출하고 있다.

피부에 공급되는 산소의 양에 따라 생기와 탄력이 좌우되듯이 눈에도 충분한 산소가 공급되어야 한다는 점을 강조한 이번 영상광고는 컬러렌즈 사용자에게 건강과 미용을 동시에 만족시키는 '산소 컬러콘택트렌즈'라는 메시지 전달하고 있다.

인터로조의 영업·마케팅을 총괄하는 최의경 부대표는 "이번 광고영상은 다양한 매력을 가진 있지와 함께해 눈 건강과 아름다움을 모두 만족시키는 클라렌 오투오투 컬러M의 장점이 매우 잘 표현됐다"며 "자사는 앞으로도 대세 걸그룹 있지와 함께 컬러콘택트렌즈 대세 브랜드로써 다양한 활동을 준비 중이니 많은 관심을 당부드린다"고 전했다.

이번 제작한 클라렌 오투오투 컬러M과 함께 매력을 뽐낸 있지의 광고영상 2편은 클라렌 공식 웹페이지 및 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 디지털 광고 등을 통해 만나볼 수 있다. 문의 02)709-6677

코로나 부진 날릴 신상 개발



'바이오 모이스처 토릭 원데이' 출시 뉴바이오, 품질 • 가격 동시 사냥

뉴바이오㈜(대표 김숙희)가 2021년 새해에 신제품 'BIO MOISTURE TORIC 1DAY' 팩렌즈를 출시했다.

이번 신상은 착용주기가 짧은 원데이 제품이지만 선명한 시야 제공은 물론 착용감 개선과 더욱 빠르게 축교정이 되는 독자 기술로 디자인 설계된 고품질 렌즈다. 특히 뉴바이오의 이번 시즌에 주력 신상인 원데이 토릭렌즈는 블루틴트 렌즈로 30개/팩으로 구성되어 출시 전에 거래 안경원에서 실시한 착용 테스트에서 소비자들에게 호평을 받았다.

뉴바이오의 한 관계자는 "이미 뉴글로리아 토릭, 블루토릭으로 품질을 인정받은 자사에서 출시한 원데이 토릭은 회사 차원에서도 하나의 획을 긋는 기념비적 제품"이라며 "탄탄한 원데이 렌즈 기술력을 보유하고 있는 자사는 이번 원데이 토릭렌즈 출시로 원데이 렌즈 라인업을 더욱 탄탄하게 만들었다"고 전했다. 문의 070-4006-1371

온라인 고객→ 가맹점 연결한다!



기억상회, 온/오프라인 안경 체인사업 신종 협동조합 스타일 운영으로 주목

안경업계의 새로운 프랜차이즈 기억상회(대표 이진협)가 안경사들의 주목을 모으고 있다. 이미 지난 2018년 대형 안경체인 및 도매유통업체의 안경테와 선글라스 디자인을 수주하면서 기반을 다져온 기억상회가 지난해 말부터 체인사업의 본격 진출을 선언했다.

안경체인 기억상회의 운영 시스템은 자체 온라인 쇼핑몰과 가상 착용 앱을 통해 사전 판매한 후 체인점을 방문해 검안과 렌즈 가공 후 수령 받는 것으로 '다품종 소량생산과 온라인을 통한 판매와 홍보'가 핵심이다.

기억상회의 관계자는 "본사에서 진행하는 모든 홍보는 온/오프라인을 통해 단일 브랜드로 진행하기에 더욱 효과적이고 높은 효율성을 지니고 있다"며 "기억상회는 엄밀한 의미에서 체인점보다는 협동조합의 성격이 강한 시스템으로 별도의 가입 조건은 없다"고 설명했다.

문의 0504-204-7930

가맹점에 보약되는 '온라인 수주회' 개최

토마토디앤씨, 2월 1~10일 온라인 수주회… 어메이징한 할인 행사에 가맹점 기대감 '쑥'

㈜토마토디앤씨(대표 황상엽)가 오는 2월 1일부터 10일까지 10일간 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 온라인 수주회를 개최한다. 1년 넘게 지속되고 있는 코로나19 상황 속에서 기존 대형 행사장 대관을 대체하는 온라인 수주회를 개최하는 것.

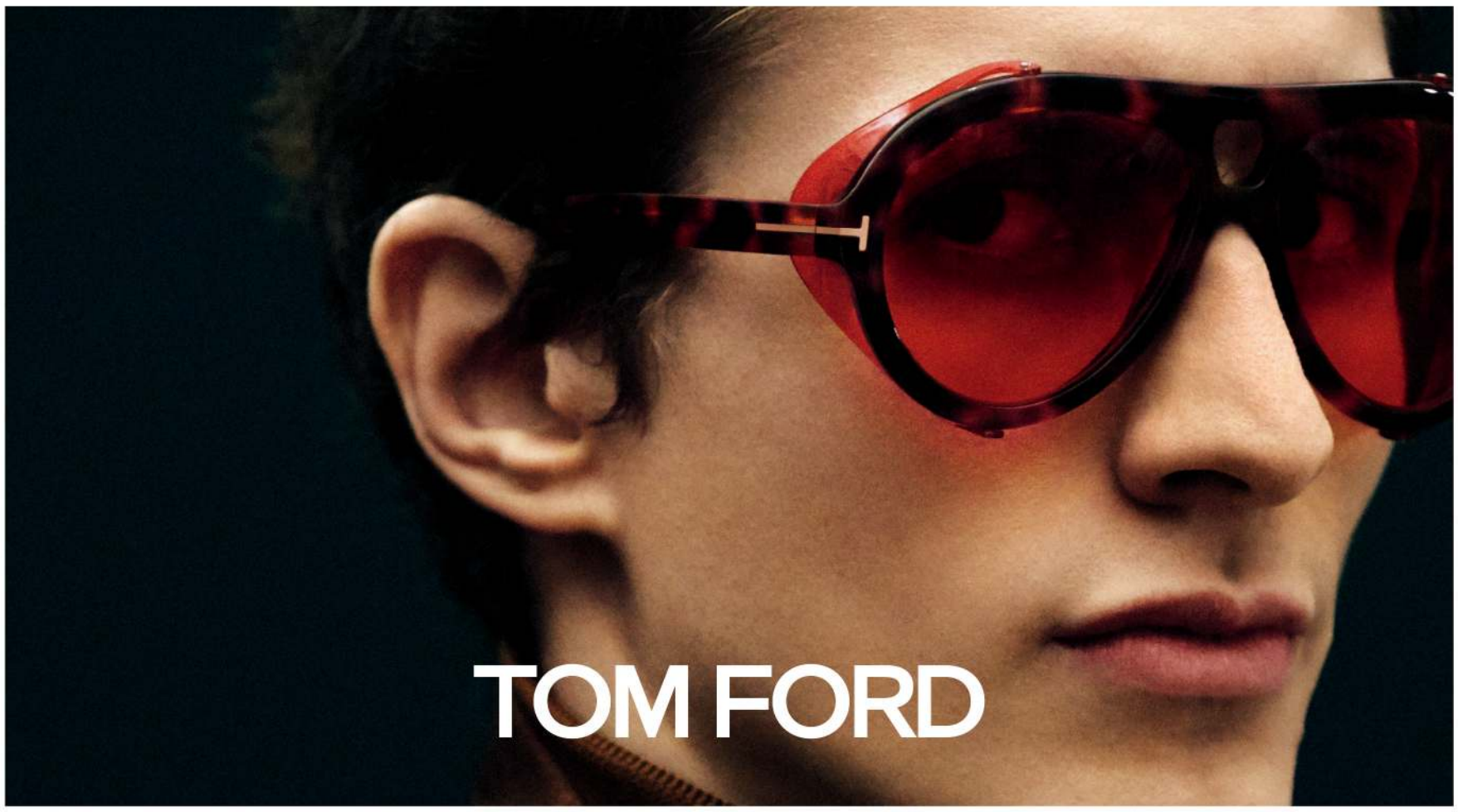
이번 행사의 개최 취지는 사회적 거리두기로 매출 감소에 시달리는 가맹 안경원에 제품 사입의 부담감을 덜어주어 경쟁력을 키우기 위한 것으로, 특히 비대면으로 진행되는 만큼 역대급 할인 행사로 준비하고 있다.

토마토의 이번 온라인 수주회는 www.tomatodnc.kr(회원제)에서 참여할 수 있으며, 제품을 구매한 안경원에는 기본적으로 스타벅스 무료음료권을 배포하고, 일부 행사품목을 구매하는 안경원에는 다양한 이벤트가 제공된다.

토마토디앤씨 기획 마케팅팀의 관계자는 "2021년 온라인 수주회의 주인공은 일공공일, 안경나라, SEE CHANNEL 가맹점주들로서 어려운 시기에 본부도 고통을 분담한다는 취지로 준비한 수주회인 만큼 일선 가맹점에 기쁨의 기회가 되길 희망한다"고 전했다. 문의 02)3474-8400







(주)룩옵틱스 영업사원 공개 채용

[**담당업무**] 안경 및 선글라스 도매영업 / 경력사원 우대 [**제출서류**] 자기소개서 / 이력서 (경력 기술서 포함)
[**근무지역**] 전국 [**채용문의**] 룩옵틱스 인재개발팀 (02-3016-8206) [**접수기간**] 2021년 2월 28일까지

(주)룩옵틱스 공식 수입 브랜드

TOM FORD · MONCLER LUNETTES · Salvatore Ferragamo · SWAROVSKI · FILA · Calvin Klein · KARL LAGERFELD · ETRO · Chloé · Ed Hardy · marie claire PARIS · LONGCHAMP PARIS

LOOK OPTICS

"옵틱위클리의 창립 11주년을 축하합니다"

쓴소리①

용기가 필요한 안경원… 변해야 살아남는다!

고객과 주변환경 극심하게 변한 상황에서 안경원은 수십 년째 제자리걸음… 고객 늘리는 방법 찾기에 올인해야

4차 산업시대에 접어든 요즘도 일부 안경원 원장의 생각은 컴퓨터 이전 세대인 2차 산업혁명 시대에 머물러 있다. 이미 선글라스 고객의 절대 다수가 백화점, 아울렛, 인터넷 등으로 구매처를 이동했고, 수년 전부터는 안경테마저 인터넷 등 제2 제3의 시장으로 넘어가는데도 영업방식이 30년 전이나 지금이나 크게 달라진 것이 없다.

안경원을 둘러싼 변화는 더욱 심각하다. 인구감소에 이어 라식수술의 유행으로 안경 고객이 계속 줄어들고, 2~3년 전부터 노안교정수술이 백내장과 녹내장수술과 한데 묶여 누진렌즈 고객이 급속히 줄어들고 있다. 안경테를 인터넷에 빼앗기고, 노안고객마저 줄어들면 안경원의 앞날은 참담할 것이 뻔하다.

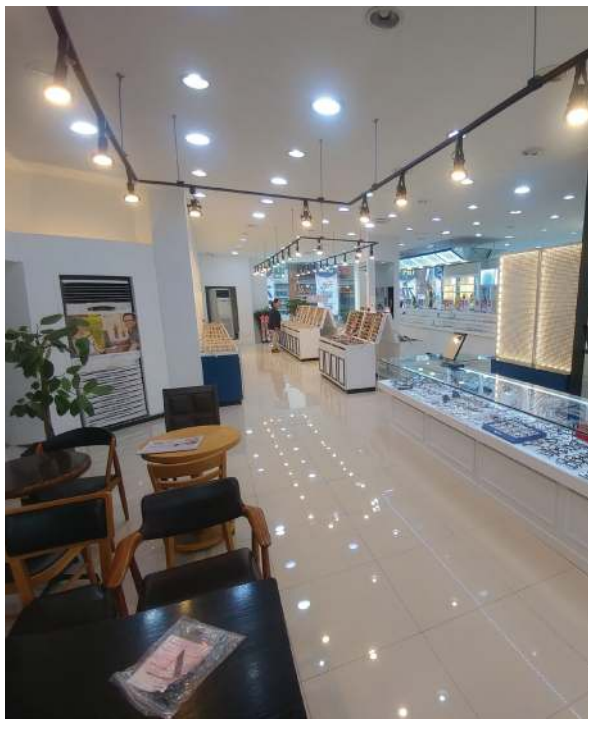
이런 끔찍한 상황을 예방하기 위해 안경원 운영자들이 환경 개선에 적극 나서야할 것으로 보인다.

첫째, 안경 가격의 신뢰성 확보해야

지금 대부분의 안경원은 안경 하나하나에 태그 가격을 붙인 후 할인율을 적용해 판매하고 있다. 언뜻 생각하면 정상가격처럼 보이는데, 대다수 소비자는 안경 가격을 결코 신뢰하지 않는다. 비슷비슷한 모양의 안경테 가격이 인터넷처럼 일관성이 없이 안경원에 따라 고객에 따라 그때 그때 가격이 다른 것을 고객이 알고 있기 때문이다.

한때 대형 의류점(유니클로, 자라, 에잇세컨드 등)이 중소도시까지 퍼지면서 지하상가나 동네 작은 옷가게들이 폐업 위기에 몰린 적이 있다. 작은 옷가게들이 고객의 겉모습을 보고 그때그때 가격을 흥정하는 영업 방식이 신뢰감을 잃은 때문이다. 나중에 이들 의류가게들은 옷걸이에 가격표를 크게 써 붙이고 판매해 가격 신뢰성을 회복하기도 했다.

이런 면에서 안경원은 이제 소비자들이 멀리서도 가격



표를 볼 수 있도록 판매가를 적어놓아야 한다. 고객들이 안경에 붙인 가격을 보고 스스로 안경 구입 여부를 판단하기 때문에 가격의 신뢰도가 높아진다. 특히 앞으로는 안경 테그에 붙인 가격은 절대 할인하지 말자. 다만 고객이 제품 구입을 강력하게 어필할 경우 5% 내에서 할인해주자. 그렇지 않고 예전처럼 테그 가격에서 30%, 50% 할인 판매하면 안경원의 신뢰는 영원히 회복되지 않는다.

둘째, 고객 접근성을 높이는 인테리어

안경을 구입하려는 목적이 뚜렷한 고객을 제외하고 대다수 소비자들은 안경원 방문을 꺼린다. 소비자에게 안경원 문턱이 높은 때문이다. 일반 안경원은 대부분 언제나 출입문이 닫혀있고, 고객이 없으면 직원 또는 원장은 컴퓨터를 보거나 체념한 듯한 자세로 앉아있어서 들어가기가 민망하고 부담스럽다.

안경원은 안경을 구매하지 않아도 누구나 편하게 들어오는 구조로 개선되어야 한다. 무엇보다 고객들이 안경을 편하게 만져보고 착용하는 스타일로 매장을 변경해야 한다. 가급적이면 액세서리 가게처럼 오픈된 출입구를 만들어 제품을 부담 없이 착용하게 연출하고 듣기 좋은 음악을 매장 밖에서도 들을 수 있도록 서비스해야 한다.

지금의 안경원 모습은 천편일률적이면서 젊은이들의 감각이나 취향과 동떨어진 몇 십 년 전의 모습 그대로이다. 4차 산업시대의 안경원은 문턱이 낮은 일반 패션용품점도 되고, 전문 클리닉도 되는 개성화와 차별화가 필요하다.

셋째, 잠재고객 눈에 띄는 홍보 전개해야

안경원의 홍보는 여러 방식이 있지만 대부분의 안경원은 아직도 안경 브랜드를 붙이는데 그치고 있다. 그러나 소비자들은 이들 브랜드에 관심도 없고 의식이 없다. 오직 눈에 들어오는 안경만 살필 뿐이다. 그 대신에 요즘 같으면 매장 안과 밖에 '우리 매장은 매일 소독, 방역에 철저합니다'라는 눈에 띄는 현수막을 수시로 교체해 걸어놓거나 손소독제를 매장 입구에 비치하는 것이 효과적이다. 혹자는 관내 구청에서 과태료 나온다고 걱정하는 분들이 있지만, 구청에 문의하여 합당한 규격으로 제작해 게시하면 문제가 없다.

이제 안경원 홍보는 지금까지와 다르게 4차 산업혁명 시대에 걸맞게 인터넷, 인스타그램, 모바일 등을 활용하고, 수시로 눈에 띄는 표시물을 활용해야 경쟁에서 밀리지 않는다.

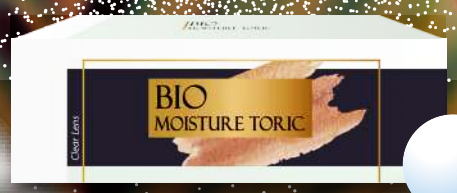


Since 1988 NEW BIO

www.contact-bio.com
www.newbiocontact.com

2021년 1월 신제품 출시

BIO MOISTURE TORIC 1DAY



1BOX : 30PCS / DIA : 14.0

1DAY Series

FLORA I

- MOISTURE 1DAY
- 1BOX 30PCS
- DIA : 14.0
- Graphic DIA : 12.8

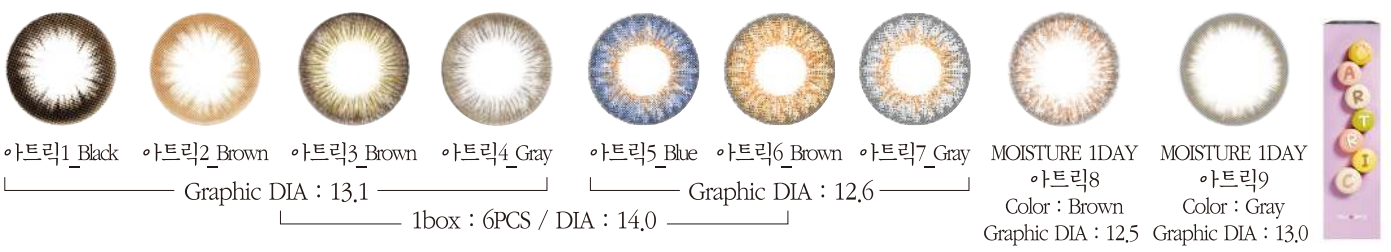


FLORA II

- MOISTURE 1DAY
- 1BOX 30PCS
- DIA : 14.0
- Graphic DIA : 12.8



ARTRIC 1DAY



아트릭1_Black 아트릭2_Brown 아트릭3_Brown 아트릭4_Gray — Graphic DIA : 13.1

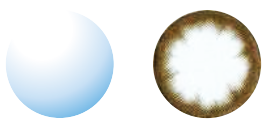
아트릭5_Blue 아트릭6_Brown 아트릭7_Gray — Graphic DIA : 12.6

1box : 6PCS / DIA : 14.0

MOISTURE 1DAY
아트릭8
Color : Brown
Graphic DIA : 12.5

MOISTURE 1DAY
아트릭9
Color : Gray
Graphic DIA : 13.0

BIO MOISTURE 1DAY



TINT BROWN

- BIO MOISTURE 1DAY
- 1BOX 42PCS
- DIA: 14.2
- Graphic DIA : 13.2



ARTRIC SILICONE 1DAY



아트릭10_BROWN 아트릭11_GOLD 아트릭12_GRAY 아트릭13_BLUE

- SILICONE 1DAY
- 1BOX 6PCS
- DIA: 14.0
- Graphic DIA : 13.2



ARTRIC SILICONE



TINT BROWN GRAY

- SILICONE 2일렌즈
- 1BOX 15PCS
- DIA: 14.0
- Graphic DIA : 12.8



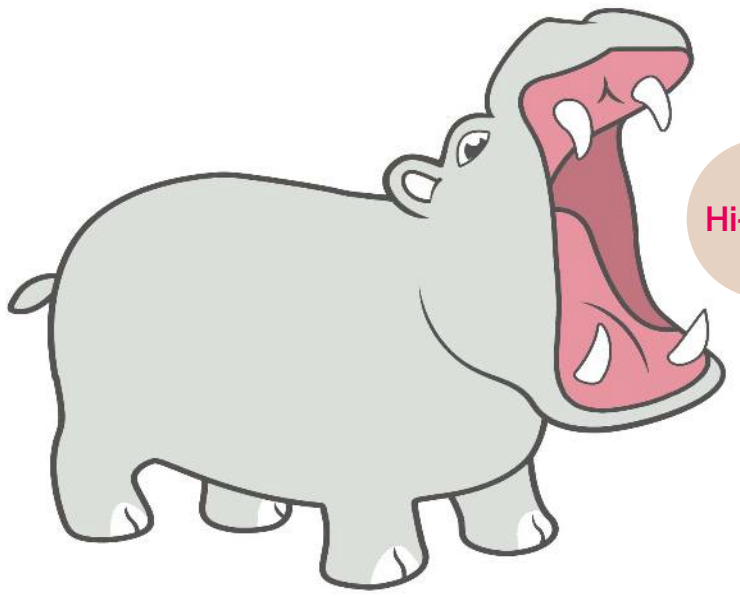
NEW BIO 뉴바이오(주)

상/담/대/표/전/화 070. 4006. 1371

서울) 02. 523. 6995 | 광주) 062. 973. 6995
부산) 051. 803. 4148 | 대구) 053. 256. 4755 | 대전) 02. 523. 6995

슬러지 먹는 하마

옥습기 여과기



CR-39

Hi-index

Middle-index

렌즈 공장과
광학기기 회사와
협력하여
실용성과 경제성을
동시에 갖춘
여과기입니다.



180만원 (VAT별도)

환경부 통과기준인 10마이클론을 충족시킨 연마 폐수 처리기.
관리가 간단하고 거품 넘침 현상이 전혀 없는 획기적인 여과기입니다.
중 • 소형 안경원 따질 필요 없이 가성비 최고의 여과기는 역시 슬러지 먹는 하마입니다.

- 3중 필터의 여과 과정을 거쳐 '아리수'에 가까운 수질 상태를 유지
- 1일 렌즈 50조~100조 연속 가공 가능
- 특허 등록. 실용신안 등록

판 매 원	EYE SAM. CO. LTD
전 시 장	중구 남대문로5가 36-1 6층
구매 및 대리점 문의	010-9952-7177

2020 PIOVINO New Face

Dino

All-Round Design

“완벽한 다재다능함”

- ENP (Ergonomic Nose Pad) Design & Develop
- Screwless Metal Hinge Fixed Structure
- Free Fitting System
- Bright, Clear Color





Free Fitting !

Colorful !

Ergonomic Nose Pad

Bright, Clear !

특허

19-0153964

디자인

20-0009910
20-0023301

※이안옵틱에서는 제품 관련 상기 디자인 및 특허를 보유하고 있으며,
지속적인 관리 및 개발 등록 예정입니다. 무단 도용 및 복제에 주의 바랍니다.

이안옵틱(주)
EEAN OPTIC CO.,LTD.
서울 강동구 성내동 440-4 만성재빌딩 2층 T. 02-482-1477