Optic Weekly

www.opticweekly.com

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 12월 15일 발행 (262호)

05 ISSUE
온라인에서 구입한 안경테 고객에게 안경렌즈 조제를 안경원에 소개하는 신흥 체인이 등장해 업계에 찬반 양론이 나오고 있다.

05 ISSUE II
최근 코로나19의 장기화로 서울 모처의 안경원 6곳 중 2곳이 폐업정리에 나서는 등 최악의 부진을 겪고 있다.

06 NEWS IN NEWS
한국소비자원은 국내 콘택트렌즈 사용자는 계속 증가하고 있지만, 소비자 위생관리는 부실하다고 발표했다.

모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02-318-1311

남대문에
최저가 안경 도매 총판이 떴다!

- 도수테 (베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
- 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!

대구공장직영 – 안경주문생산



한국안광학산업진흥원
KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY

www.eyewearportal.or.kr

사장님,
이제 아이웨어포털이
보고드립니다



안경산업 통합정보 포털사이트

#안경빅데이터 #안경통계 #지원사업정보 #업체정보 #안광학장비 #B2B정보


렌즈미, 그리고 글라스미
시작합니다.
GLASSME
가맹 상담 문의 : 010-9487-9045



30년 성공 노하우

알짜비법 대공개!

안경원 OPEN 생각보다 쉽지 않으시죠?
고민 많으시죠?

CEO 손 재 환

- 1990. 대구 보건대학교 안경광학과 졸업
  안경사 면허취득 (면허번호 : 3825)
- 1994. 영재 안경원 원장
- 2009. (주)무극안경 창립, 대표이사
- 2010. OK POINT EYE 안경체인 대표이사
- 2012. 3:FACTORY 안경체인 대표이사
- 2015. EYE.DECO 안경체인 대표이사
- **現 아이데코 본점 원장**
- **現 주식회사 지앤디 대표이사**

GND 자사브랜드

무극안경 MOOGUK GLASSES

위탁안경체인 EYE.DECO

공장형안경체인 3:fact-ory

OK CASHBAG 프리미엄 제휴점 Point eye OPTICAL & CONTACT 안경·콘택트

"30년간 성공 노하우 알짜 비법"
프렌차이즈 대표가 직접 알려드립니다!!

안경원을 오픈하고 싶은데 어떻게 해야 할지 모르겠고
오픈을 해도 주위 안경원들과 경쟁과 차별을 항상 고민해야 합니다.

- 신규고객을 새롭게 유치하는 고민
- 가격정책은 어떻게 해야 하는지 고민
- 인테리어는 어떤 컨셉으로 해야 하는지 고민
- 직원교육은 어떻게 해야 하는지 고민
- 마진율은 어떻게 해야 하는지 고민

안경원 오픈 동시에 고민의 연속입니다.

이 글을 읽으시는 분들 !!
오픈을 준비하는 후배 안경사 여러분 !!
처음 하는 OPEN !! 옆에서 알려주는 사람이 없다면
30년 전의 제 모습과 다르지 않다는 것을 잘 알고 있습니다.

괜찮습니다 !! 단지 처음이고 체계적으로 배울 기회가 없었을 뿐
우리의 탓이 절대로 아닙니다.

이제부터라도 30년 동안 수많은 안경원을 OPEN해
성공한 경험으로 만든 "알짜 비법"을 차근차근 배워 나간다면
그 누구라도 안경원 운영에 성공할 수 있습니다 !

가맹상담전화 010 . 4097 . 7701

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 12월 15일 발행 (262호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

캣츠아이에서 다양한 컬렉션 대공개!
국내·외 유명 브랜드 다량 확보 캣츠아이
국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
문의 010.9844.8255

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr
좋은 제품 + 착한 가격 나도코리아
안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비
나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

공테고객 소개하는 체인… '당신의 의견은?'

온라인서 안경테 구입한 고객에게 제휴 안경원 연결하는 新체인 등장… 안경사는 찬반양론 속에 제2의 변형 업체 출현 우려

공테 고객에게 안경원을 소개해주는 신종 체인이 성업 중이다. 전국 곳곳의 안경원과 제휴를 맺은 후 공테 고객에게 안경렌즈의 조제를 알선 연결하는 것이다. 일선 안경사들은 공테 고객과 제휴 안경원을 연결하는 신종 체인에 찬반양론이 비등하다.

지난 2018년 9월 '안경테 없는 안경원'을 내세우며 설립한 O社는 2년 동안 전국의 안경원 500여 곳과 제휴를 맺고 공테 고객을 연결하고 있다. 안경원이 아닌 온라인이나 백화점 등 제3의 유통처에서 구입한 안경테로 안경렌즈를 조제하려는 공테 고객들이 크게 늘어나자 이를 연결하는 새로운 형태의 체인이 안경계에 등장한 것이다.

현재 O社는 홈페이지에서 가맹점 찾기 서비스를 통해 고객이 편리하게 이용할 수 있는 제휴점을 안내하고 있다. O社의 관계자는 "처음에는 안경원을 운영하는 안경사로서 망설여졌지만, 안경렌즈는 안경사가 아니면 조제할 수 없기에 사업을 시작했다"며 "시장이 변화하면 이에 적응하는 신사업이 등장하는 것은 순리"라고 전했다.

전국 500여 안경원과 제휴 맺고 활동 중

일선 안경사들은 신종 체인에 '가뜩이나 힘든 상황에서 변종 체인이 등장했다'며 비난하고 있다. 그러나 일부에서는 "공테 고객이 계속 늘어나는 안경시장에서 누군가는 시도해야할 사업"이라며 "다만 제휴점들이 안경렌즈 가격만 흡트리지 않기를 바란다"고 찬성 입장을 나타내고 있다.

신종 체인에 대한 협회 임원들의 시각도 다양하다.

서울시안경사회의 한 부회장은 "소비자 구매심리가 변화하고, 안경테 판매처가 다양화되면서 공테 고객은 계속 늘어나고 있다"며 "공테 고객이 O社의 소개로 안경원 방문을 안내하면 2차 소비도 일어날 수 있는 만큼 부정적으로 판단할 이유가 없다"고 말했다. 그러나 경기도안경사회의 한 분회장은 "공테 고객이 늘어날수록 안경원의 매출이 줄어드는 것은 당연한 것으로 전체 안경원이 합심해 서비스를 거부해야 공테 고객을 줄일 수 있다"며 "O社가 안경원과 제휴 계약할 때 안경렌즈 가격을 20% 정도 싸게 판매해야 된다는 이야기도 들리는 만큼 안경렌즈 가격파괴가 염려된다"며 반대 의견을 보였다.

사실 국내시장에선 이미 안경테가 십 수년 전부터 안경원이 아닌 각종 유통처에서 판매되고 있다. 그 결과 최근에는 공테 고객이 지역적으로 차이가 있지만 전체 고객의 10~20%를 차지하고 있다. 10여년 전만 해도 안경원을 찾는 것을 미안해 하던 공테 고객들이 이제는 안경원을 거리낌 없이 찾을 만큼 일반화된 것이다.

결국, 코로나19로 최악의 매출 부진을 겪고 있는 안경원은 앞으로 더욱 다양한 제2



O社의 온라인 홈페이지 메인 화면.

제3의 신종 안경원의 등장이 예상되어 고민은 더욱 깊어질 것으로 보인다. / 특별취재반

톡톡톡

- "이달 19일에 안경사 국가시험이 치러진다죠? 코로나 사국에 응시생들 모두 건강 조심하길 바랍니다."
  (서울시 서초구의 한 안경원 원장)
- "경기가 좋지 않으니까 근래는 정직원보다 알바 안경사만 찾는군요. 이제, 우리 안경계도 아웃소싱이 대세인가 봅니다."
  (충남 천안시의 한 안경사)

코로나 점령 1년… 안경원 줄폐업 시작됐다

코로나19와 장기 불황으로 안경원 폐업 증가… 업계는 20% 내외 폐업 전망



최근 서울 서대문지역에 밀집한 안경원 6곳 중 2곳이 폐업정리에 들어갔다.

올해 1월 코로나 바이러스 양성환자가 처음 발생한 이래 1년째 이어지는 불경기로 안경원이 폐업에 내몰리고 있다. 1년 가까이 지속되는 코로나19로 폐업하는 안경원이 크게 늘고 있는 것이다. 일례로 지난달 말 서울 서대문구 전철역 인근에서 밀집 영업중인 안경원 6곳 중에서 2곳이 점포정리에 들어갔다. 국내 안경사들 사이에 '연말을 전후해 20~30%는 폐업할 것'이라는 말들이 현실로 드러나고 있는 것이다.

마포구의 한 안경원 원장은 "가뜩이나 어려운 상황에서 코로나19까지 터지면서 올해 매출이 지난해보다 60% 이상 떨어졌다"며 "개인적인 생각이지만 요즘 국내 안경원의 70~80%는 죽을 맛일 것"이라고 말했다. 경기도의 한 분회장은 "올해 하반기에 우리 분회에서 11곳의 안경원이 폐업했다"며 "많은 사람들이 코로나19가 내년 중반까지 계속될 것이라는데, 과연 그때까지 살아남는 안경원이 몇 곳이나 될지 가늠할 수 없다"고 토로했다.

실제로 코로나 사태는 안경원 같은 영세사업자에게 직격탄을 날리고 있다. 올해 3분기의 서울지역 상가 공실률은 지난 2분기에 비해 큰 폭으로 늘어났다. 한국감정원의 발표에 따르면 국내 대표적 상권으로 공실률 0%를 자랑하던 서울 명동지역의 올해 3분기 공실률이 28.5%로 큰 폭으로 상승할 만큼 최악의 경영 상황에 놓여 있다. 더욱이 한국은행은 지난 2일 올해 3분기 예금은행과 비은행 예금취급기관의 산업별 대출금 잔액이 1,366조원으로 발표했다. 이는 전 분기보다 15.4% 증가한 37조 8천억원이 늘어난 것으로, 관련 통계(2008년 1분기)가 집계된 이후 역대 최고 수치다.

국내 개인 영세사업자 대부분이 최악의 매출 부진 속에서 일선 안경원의 올해 겨울은 그 어느 때보다 혹독할 것으로 우려된다.

안경사 추가 보수교육 일정 최종 확정

온라인서 3회 걸쳐 라이브로 실시… 교육 신청은 2차 20일까지, 3차 27일까지 접수해야

㈔대한안경사협회(협회장 김종석)의 2020년도 안경사 추가 보수교육이 대면교육이 아닌 온라인을 이용한 실시간 참여교육으로 실시된다.

지난 7일 대안협 홈페이지를 통해 공고된 이번 교육 일정은 총 3회로 1차는 12월 15일 오후 1시부터 5시까지, 2차는 12월 22일 오전 10시부터 오후 2시까지, 3차는 12월 29일 오후 1시부터 5시까지 진행된다.

교육 신청은 2차 20일까지, 3차 27일까지 홈페이지를 통해 신청하고 순서는 ①홈페이지 로그인→ ②마이페이지→ ③왼쪽메뉴 하단 보수교육 안내→ ④보수교육 신청→ ⑤희망하는 보수교육 일자를 누르면 신청 가능하다.

한편 이번 추가 안경사 보수교육의 대상자는 ▶2020년도 현장 보수교육 대체 사이버 교육(4평점) 미이수자 ▶2019년도 시도안경사회 보수교육(4평점) 미이수자 ▶장기미종사자 업무복귀 보수교육 이수자 중 현장 보수교육(4평점) 미이수자 등이다.

문의 02)756-1001

편리한 콘택트렌즈… 소비자 관리는 '부실'

소보원, 2019년 콘택트렌즈의 위해 사례 전년보다 63.3% 증가 발표



안경사의 사용설명 중요성 대두

한국소비자원(원장 이희숙, 소보원)이 지난달 27일 콘택트렌즈의 부작용 사례가 증가해 주의가 필요하다고 지적했다.

소보원은 지난 3년간 소비자위해감시시스템에 접수된 콘택트렌즈의 위해 정보 595건을 분석한 결과 2019년에 2018년보다 63.3% 증가했다고 밝히고, 연령대별로는 20대가 47.2%로 가장 많았고 10대는 22.2%로 발표했다. 이러한 조사결과는 성인이 되는 만 18세부터 콘택트렌즈로 인한 위해 사례의 접수가 크게 늘어난 것임을 알 수 있다.

소보원에 접수된 콘택트렌즈 위해 사례는 대부분 눈에 맞지 않는 렌즈를 선택하거나 장시간 렌즈를 착용하는 등 소비자가 주의사항을 지키지 않아 발생한 것으로 나타났다. 렌즈의 소독과 관리 미흡 등 '착용으로 인한 부작용'이 46.9%로 가장 많았고, '렌즈가 빠지지 않는 경우'가 26.4%, '찢어지는 사례'가 14.5%로 뒤를 이었다.

소보원의 관계자는 "콘택트렌즈의 올바른 사용법은 ▶구매 시에 안과전문의 또는 안경사의 처방을 받아 구매하고 정기적으로 검진을 받으며 ▶권장 착용시간을 준수하고 ▶주기적으로 렌즈를 소독하는 등 위생관리에 철저하고 ▶통증·부작용이 발생하면 즉시 안과 진료를 받을 것 등을 준수해야 한다"고 지적하고 "소비자원은 대한안과학회·대한안과의사회·한국콘택트렌즈학회와 함께 콘택트렌즈 소비자의 안구 감염과 부작용 예방을 위해 철저한 위생 관리와 함께 올바른 관리법을 안내하는 안전정보를 제작 제공할 계획"이라고 전했다.

한편 서울시안경사회의 한 상임이사는 "소비자의 렌즈에 대한 소독·관리 미흡은 안경사의 주의사항 설명의 조치가 미흡하다는 뜻으로 해석될 수 있다"며 "안경사는 소비자에게 콘택트렌즈의 사용방법과 유통기한, 부작용을 충분하게 설명해야 한다"고 당부했다. 문의 043)880-5500

2.5단계 격상된 비대면… 안경원 매출 타격

수도권지역 사회적 거리두기 2.5단계로 상향… 안경원 매출 하락 불가피



지난 8일 0시부터 수도권을 중심으로 사회적 거리두기가 2.5단계로 상향 조정돼 안경원의 피해가 우려되고 있다. 사진은 한 안경원의 내부 모습이다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

최근 정부가 코로나19의 확산에 따라 12월 8일 0시를 기해 수도권의 사회적 거리두기를 2.5단계, 비수도권은 2단계로 일괄 격상했다.

사회적 거리두기 2.5단계는 외출•모임과 다중이용시설 이용을 최대한 자제하는 단계로 특히 ▶룸살롱, 감성주점 등 유흥시설 5종과 실내체육시설(노래방, 헬스장, 당구장, 스크린 골프장 등)의 운영 전면금지 ▶미용업과 독서실, PC방, 스터디카페, 마트, 백화점 등 생활과 밀접한 시설은 저녁 9시 이후 영업금지 ▶판매 홍보관, 실내스탠딩 공연장, 실내체육시설 운영금지 ▶50명 이상의 집합, 모임, 행사 금지 및 결혼식, 장례식은 참석 인원을 50명 미만으로 진행 ▶수업은 등교 인원이 학교 재학생의 3분의 1까지만 허용 ▶예배 등 종교 활동은 비대면으로 진행 ▶프로 스포츠 경기는 무관중으로 치르는 것 등이 시행되고 있다.

일반 영업장 일부도 영업이 제한된다. 우선 안경원은 저녁 9시 이후 영업금지란 제약은 없지만 영업 면적이 300㎡(약 91평) 이상의 영업장은 9시에 문을 닫아야 한다.

눈 건강 전문기업 SINCE1853
BAUSCH+LOMB

BAUSCH+LOMB 비전케어 아카데미 e-러닝

바슈롬 비전케어 아카데미 e-러닝
온라인클래스
◆ 멀티포컬 안경사 전문가 교육 ◆

교육 내용
1교시 : 멀티포컬 렌즈 기본 알아보기
2교시 : 멀티포컬 피팅 어렵지 않아요
3교시 : 멀티포컬 실전 경험해보기
4교시 : 멀티포컬 전문성 높이기

신청 대상
• 바슈롬 거래 안경원
• 멀티포컬 기능성 렌즈 처방에 자신감을 갖고 싶은 안경사
• 멀티포컬 기초부터 판매 포인트까지 알고 싶은 안경사
• 언제 어디서나 편하게 강의를 듣고 싶은 안경사

신청 방법
하단 QR 코드를 통한 교육 접수
신청 기간
2020년 12월 15일 ~ 2021년 5월 31일 (상시접수)
진행기간
2020년 12월 21일 ~ 2021년 6월 30일



QR 코드를 통하여 온라인클래스를 신청하세요!
바슈롬 비전케어 아카데미 교육상담실
070-7167-9922 / 9927

소비자 친화형 스마트 글라스 개발

경량의 스마트 글라스 신생 업체 설립… 글로벌사 다수 투자



스위스 제네바에 본사를 두고 전자제품과 반도체를 생산하는 ST마이크로일렉트로닉스社가 소비자 친화형 스마트 글라스의 개발을 위해 LaSAR 얼라이언스(Laser Scanning for Augmented Reality Alliance)를 설립했다.

LaSAR 얼라이언스에서 개발 중인 스마트 글라스는 작고 가벼운 폼팩터(form factor)와 향상된 시야각, 그리고 넓은 아이박스(eyebox) 간의 균형을 중시한 제품으로 특히 LBS(Laser Beam Scanning) 솔루션을 기반한 근시 디스플레이의 모든 요구 조건을 충족한 제품으로 알려졌다.

ST의 한 관계자는 "LaSAR 얼라이언스는 AR 구현의 스마트 글라스 애플리케이션의 개발과 채택, 또 대량 생산에 필요한 모든 핵심기술 요소를 개발·판매·지원한다는 목표를 갖고 있다"며 "어플라이드 머티리얼즈 등 각사의 전문성을 기반으로 LaSAR 얼라이언스가 설립됐는데, 중추적인 기술 개발을 통해 더욱 편안한 스마트 글라스에 AR기술의 채택을 가속화할 수 있을 것으로 기대한다"고 밝혔다.

한편, 지난 11월 중순 설립된 LaSAR 얼라이언스는 ST를 비롯해 어플라이드 머티리얼즈(Applied Materials), 디스펠릭스(Dispelix), 메가원(Mega1), 오스람(Osram) 등 다수의 글로벌 기업이 제품의 다양성과 참신성을 높이 평가하고 LaSAR 얼라이언스에 투자를 결정한 것으로 알려졌다.

최고가 아니라면 다비치의 안경사가 될 수 없다!

다비치안경 사관학교

지원하기



사관 15기 / 공채 25기 모집

모집기간

~ 2021년 01월 02일 (토) 까지

면접기간

2021년 01월 04일 ~ 06일 (월~수 3일간 진행)

전형 시 한국식 실무 예비검사 평가

지원자격

안경광학과 졸업예정 및 면허만점사

학교 ···· 금수성 주천시, 성적평균4.5 이

개인 ···· 홈페이지 지원서 다운 후 작성(사진 첨부) 필

지원방법 [QR코드]

온라인 지원 → www.davich.com

다비치안경 홈페이지 - 인재영입 - 상시지원 클릭

(2020년 11월 1일부터 지원 가능)

교육기간

사관 15기 : 2021년 01월 11일 ~ 2021년 04월 23일

공채 25기 : 2021년 02월 11일 ~ 2021년 04월 09일

근무 시 혜택

혜택 1
사관 15기 연봉 2,610만원

혜택 2
공채 25기 연봉 2,530만원

혜택 3
주 5일 근무

혜택 4
퇴직금, 4대보험 등 근로기준법 적용

혜택 5
학사/석사 과정, 정년보장제도 지원

혜택 6
고객 응 교육수당 제공

교육내용



- 28가지 전략정책
- 다비치 차별화 시스템
- 고객감동 CS교육
- 다비치다움

전략정책



- 한국식 실무 예비검사
- 다비치 표준화 검사
- 기능성/사무용 검사
- 비전 E테크

전문성



- 안경테 (국내, 수입)
- 안경렌즈 (마린렌즈 누진렌즈 MCAS M) (블루컷, 사무용, 안경피로기능성)
- 콘택트렌즈 (난시전, 멀티포컬 등)

상품지식



영만시

070.7428.6637~8 dsu10wh@davich.com 플러스친구 : 다비치안경체인

다비치안경체인
Davich Optical Chain

미용과 건강을 동시에 품는다!

인터로조, 한 달용 실리콘하이드로겔 '클라렌 오투오투 컬러M' 출시… 내츄럴 등 5종 컬러 런칭



㈜인터로조(대표 노시철)의 대표 브랜드인 Clalen의 한 달 착용 실리콘하이드로겔 컬러렌즈 '클라렌 오투오투 컬러M'가 출시되었다. 소비자의 눈 건강을 위해 실리콘하이드로겔 재질을 채택한 클라렌 오투오투 컬러M은 트렌디한 디자인에 다양한 컬러로 출시되어 건강과 미용의 두 가지의 목적을 동시에 충족시키는 고품질의 렌즈다.

특히 '클라렌 오투오투 컬러M'은 높은 산소전달률(Dk/t 108 @-3.00)로 각막에 산소를 원활히 전달하여 안 건강에 좋으며, 인터로조의 실리콘하이드로겔 렌즈 습윤성 향상 기술인 GrabSoo Technology를 적용해 재질 자체의 친수성을 향상시켜 눈물막 안정화로 편안한 착용감을 제공한다. 또한 '클라렌 오투오투 컬러M'은 잉크 부착이 어려운 실리콘 소재의 기술적 한계를 뛰어넘은 것은 물론 인증 받은 잉크의 자체 개발을 통해 안료가 눈에 직접 닿지 않아 안전하다.

엄격한 개발 과정을 거쳐 출시된 클라렌 오투오투 컬러M은 자연스럽고 아름다운 눈빛을 연출하는 내츄럴 시리즈 3종(내츄럴 브라운 EX, 내츄럴 그레이 EX, 내츄럴 쇼콜라 EX)과 오묘하고 신비로운 컬러로 특별한 날 유니크한 눈빛을 연출하는 미스티 시리즈 2종(미스티 카키 EX, 미스티 그레이 EX) 등 총 5종으로 출시됐다.

인터로조 홍보부서의 관계자는 "건강과 미용의 모두를 충족해 처음 렌즈를 착용하는 분들에게 만족스런 경험을 제공하는 이번 신상은 클라렌 전속모델인 걸그룹 ITZY, 수석안무가 리아킴 씨, 배우 강민아 씨 등과 함께 SNS 및 온라인 채널을 통해 지속적으로 마케팅 활동을 펼칠 계획"이라고 전했다.

문의 02)709-6677

내수 활성화 맞춤 행사 폐막



진흥원, 서울서 연말 대형 수주회 개최 상담건수 387건, 계약액 3억 3천만 달성

(재)한국안광학산업진흥원(원장 진광식)이 지난 2일부터 3일까지 서울 그랜드 인터컨티넨탈호텔에서 개최한 연말 대형 이벤트인 '브랜드 아이웨어 수주회 in 서울'이 폐막되었다. 국내 34개 안경업체가 참여한 이번 수주회에서는 상담건수 387건, 계약건수 109건, 상담액 9억 5천만원, 계약액 3억 3천만원을 기록하며 기대 이상의 성과를 거두었다. 그동안 코로나19로 신제품을 접할 기회를 갖지 못했던 내수 바이어 300여 명이 참가해 국내외 60여 유명 안경 브랜드를 한 자리에서 만나며 내수 불황 타계를 위한 희망의 꽃을 피운 것이다.

이번 수주회는 무엇보다 팔로워 10만 이상의 인플루언서를 브랜드별로 배정해 사전홍보를 진행하고, 각각의 제품 특징을 소개하는 홍보를 실시한 것이 주효한 것으로 평가받고 있다.

진흥원의 진광식 원장은 "수주회 기간 동안 참가업체 임직원들로부터 코로나19로 인한 어려움을 상세하게 많이 들었다"며 "우리 진흥원은 이번 수주회를 계기로 수출뿐 아니라 내수시장 활성화에도 많은 지원사업을 펼치겠다"고 강조했다.

문의 053)350-7840

안경시장 확 넓힌 이벤트 성료

에실로코리아, 안경원 고객 확대와 안경렌즈 멀티페어 문화 집중 홍보

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 전국 안경원을 대상으로 진행한 블랙프라이데이 캠페인이 성황리에 종료되었다. 이번 블랙프라이데이 캠페인은 코로나19로 침체된 시장에 안경원 내방고객 확대와 안경렌즈 멀티페어의 중요성을 홍보하기 위해 지난달 15일부터 30일까지 진행되었다.



에실로코리아는 이번 캠페인 기간 동안 안경원 방문을 늘리기 위해 소비자 혜택을 대폭 강화했는데, 특히 디지털 환경에 많이 노출된 소비자의 니즈를 적극 반영하기 위해 누진렌즈를 구매한 고객에게 오피스렌즈 반값 할인 제공과 김서림 방지 클리너를 무료로 제공했다. 또한 이번 캠페인에서는 고객의 용도와 상황에 맞도록 여러 개의 안경을 구비하는, 즉 '일상에서는 누진렌즈, 컴퓨터로 작업할 때는 오피스렌즈'라는 멀티페어에 대한 인식을 확산시키는데 주력했다.

마케팅부서의 관계자는 "자사는 이번 블랙프라이데이 캠페인을 시작으로 앞으로도 계속 소비자 혜택을 강화시키고, 특히 안경렌즈 멀티페어 인식 확대를 적극 전개할 방침"이라고 밝혔다.

한편 에실로코리아는 이번 행사를 위해 서울·부산·광주·대전·대구 등 전국 5개의 도시에서 버스 옥외광고 등을 진행해 더 많은 고객들이 안경원을 방문할 수 있도록 블랙프라이데이 캠페인을 적극 알렸다.

문의 1600-8121

'수험생 여러분, 고생 많았어요'



다비치, 수험생&가족 할인 이벤트 Z세대 취향의 스티커 2종도 증정

㈜다비치안경체인(대표 김흥수)이 12월 한 달간 대학수학능력시험을 치른 수험생을 위해 안경테와 안경렌즈를 20% 할인하는 '수험생 안경 할인 특권' 이벤트를 진행한다. 또 이번 이벤트에는 수험생과 동반하는 가족도 10% 할인 혜택을 제공한다.

수험생들이 이번 행사에 참여하려면 수험표 또는 고등학교 3학년을 입증하는 학생증을 제시하면 할인 혜택을 받으면서 동시에 모든 수험생에게는 Z세대의 취향에 맞는 한정판 스티커 2종을 증정한다.

다비치안경의 관계자는 "올해 수능시험을 치른 수험생들은 코로나19 사태 와중에 시험을 치르는 등 큰 어려움을 겪은 세대"라며 "자사는 수험생들이 그동안의 노력을 격려하고 경제적으로 조금이라도 도움이 되도록 할인 프로모션을 기획했다"고 전했다.

문의 02)752-6177

깐깐한 여과기 '스마트피더' 출고

스마트포트테크놀리지, 슬러지 스펙 5㎛까지 여과하는 장치 양산 체재 돌입… 본체는 10년까지 보증

㈜스마트포트테크놀리지와 전문 개발자의 협업으로 안경렌즈 슬러지 여과장치 '스마트피더'가 출시되었다.

스마트피더는 지난 5월 최종 설계와 조립을 마친 후 일선의 한 안경원에 설치해 3개월간 시험 테스트를 거쳤고, 시험 결과 연마 냉각수의 플라스틱 분말폐수가 완벽히 투명하게 걸러지는 등 최상의 상태임이 확인한 후 지난 8월 특허출원을 거쳐 양산 체재에 들어갔다.

스마트피더는 개발 단계부터 환경부에서 제시한 슬러지의 스펙 10㎛ 이하로 여과 방류하는 것에 초점을 맞추어 10㎛보다 2배 강화된 5㎛ 필터를 개발□채용하는 성과를 얻은 안경렌즈 슬러지 여과장치다.

스마트포트테크놀리지의 한 관계자는 "안경사가 편리하게 사용할 수 있도록 필터 교체주기의 연장을 장기간 연구해 마침내 3단계로 폐수 처리해 필터 교환주기를 일반적인 여과법에 비하여 5배 연장할 수 있었다"며 "스마트피더는 폐수에 혼합된 플라스틱 분말을 1차적으로 20㎛ 이상의 거름망으로 거른 후 2차로 10~20㎛ 입자를 침전시키고, 이어 3차적으로 5㎛ 필터로 여과기에 걸리는 부하를 5배 이상 획기적으로 줄였다"고 설명했다. 계속해서 그는 "무엇보다 물 닿는 모든 부품을 스테인리스와 황동으로 사용해 내부식성이 뛰어난 스마트피더는 모든 전장부품을 전자파가 발생하지 않는 부품만을 엄선하는 등 오랜 기간 고장 없이 사용할 수 있으며, 본체는 10년, 모터 1년, 필터 몸체 및 배관은 보증기간 2년을 보장한다" 고 덧붙였다.



문의 010-2098-9166


Transitions
light intelligent lenses
light under control
NEW
GEN8™
스타일리시하게 눈을 보호하세요
모든 면에서 최고의 성능을 가진 변색렌즈*
*변색렌즈 트랜지션스의 색 변화는 온도, UV 그리고 렌즈 소재에 영향을 받습니다. © 2020 Transitions Optical Ltd.
Transitions
세계 시장점유율 1위 변색렌즈 트랜지션스
essilor

대한안경사협회 • 옵틱위클리 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다! ㉓

누진렌즈의 클레임 해결이란?

가격만큼 높은 고객 기대심리… 경청을 잘해야 클레임 정확 해결

사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION







안경원에서 고객 클레임의 발생을 원천적으로 막는 방법은 사실상 없다. 때문에 클레임이 발생하였을 때 원만하게 해결하는 능력은 안경사의 중요한 능력 중 하나가 될 수 있다.

안경을 판매할 때 클레임이 많은 품목 중 하나가 바로 누진렌즈다. 누진렌즈가 다른 상품에 비해 비싸기 때문에 그만큼 소비자의 기대심리도 높기 때문이다. 누진렌즈 관련 클레임의 종류는 수없이 많다. 그렇기에 체계적인 클레임 해결 방법을 갖춘 안경원과 그렇지 않은 안경원은 차이가 날 수밖에 없다. 다음은 누진렌즈의 클레임 해결방법이다.

첫 번째는 경청이다. 소비자가 누진렌즈를 사용하면서 어떤 부분이 불편한지 경청해서 듣는 태도가 가장 중요하다. 소비자의 불편함을 모두 들었다면, 해당 내용을 간략하게 요약해 다시 말해줘 해당 내용이 맞는지 확인한다.

두 번째는 소비자의 불편함이 피팅으로 해결이 가능한 것인지를 파악한다. 피팅으로 해결이 가능하다고 판단된다면 적절하게 피팅한 뒤 소비자에게 다시 착용시켜 전(前) 상태와 비교해 본다. 가령 근거리가 잘 안 보이는 경우 안경을 위로 살짝 올려서 잘 보인다면, 안경이 위로 올라가도록 코받침을 좁히거나 코받침 기둥을 아래로 내리는 방법으로 교정한다.

또한 개인맞춤 누진렌즈는 안경의 피팅 상태가 불량해 어지럽거나 불편한 경우가 굉장히 많기 때문에 기본적인 균형을 맞추는 피팅도 필요하다. 이러한 방법으로 고객이 적응시간을 갖고 노력을 했음에도 재방문을 하면 재교정을 염두에 두고 검사를 진행한다. 재검사를 통하여 원근거리 도수변화가 있는지 살펴본다. 만약 변화가 있다면 재교정을 진행하고, 재검사에도 불구하고 도수적인 변화가 없고 고객이 근거리가 불편하면 양안시적인 검사가 필요하다.

또 대표적으로 눈을 모으는 능력인 폭주력의 이상이 있을 수 있다. 누진렌즈는 설계상 인셋이 2.5mm 지정이 되기 때문에 도수적으로는 문제없을지라도 눈을 모으는 능력인 폭주력의 부족으로 근거리 영역에 시선이 닿지 않아 근거리를 볼 때 흐린 경우가 발생할 수 있다. 이러한 경우 폭주근점 테스트와 원근거리 사위도 체크 및 여력검사를 통해 인셋량 조절 혹은 프리즘 처방까지 고려해야 한다.

누진렌즈의 클레임 형태는 CS, 안경테 피팅, 안경렌즈 설계, 도수검사, 양안시 등 여러 가지를 종합적으로 고객의 불편함이 어디서 발생하는지 판단해야 한다. 때문에 누진렌즈는 판매하는 것 보다 클레임 해결이 더욱 어렵고 중요하며, 안경사의 능력에 따라서 단골손님이 되거나 환불이란 최악의 경우까지 이어질 수 있다.

더불어 클레임 해결에 대해 체계적으로 정리해 매뉴얼화 한다면 안경원이 코로나 시대에 더욱 크게 성장할 수 있는 중요 원동력이 될 수 있을 것이다.

essilor VARILUX, Nikon 문의 1600-8121

케미안경렌즈 MAGIC FORM 문의 055)387-3030

TOKAI RESONAS 문의 02)337-8666

Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주) C3 문의 042)272-8972

케미 안경 렌즈

이보다 더 완벽할 순 없다!

IR LENS
근적외선 차단렌즈

근적외선 차단 | 청색광 차단 | 자외선 차단



www.chemilens.co.kr



후~불어서 입김으로 포그마킹을 확인하세요! 입김 불면 케미 IR렌즈 정품 마크가 보이는 "포그마킹" 최첨단 기술 탑재

더욱 더 특별하다!… 토카이렌즈

고기능의 안경렌즈 100% Japan Origin으로 명성… 국내외서 루테인 보호 등 건강 지키는 안경렌즈로 유명

TOKAI

아이헬스케어 안경렌즈 전문기업 토카이렌즈㈜(대표 김형진)는 모든 제품이 100% Japan Origin이란 특별함을 지니고 있다. 새로운 고기능 렌즈를 쉼 없이 개발함으로써 정글의 법칙이 철저한 안경렌즈 시장에서 토카이는 독자적인 품질과 신뢰의 유통으로 유명 안경원에서 최애 아이템으로 꼽히고 있는 것. 다음은 주옥 같은 토카이의 대표적이고 차별화된 아이템이다. 문의 02)337-8666



루테인 보호의 프리미엄 착색렌즈 'LUTINA+ Feel Color'

루티나+ 필컬러 렌즈는 루테인 보호와 황반변성을 예방 효과를 갖고 있다. 또한 눈부심을 일으키는 단파장을 차단하고, 밝고 선명한 장파장은 최대한 눈으로 투과시켜 콘트라스트를 최대한 올려주는 루티나+ 필컬러 렌즈는 은은하고 세련된 4가지 색상으로 소비자에게 아름다움까지 전달할 수 있는 렌즈다.



눈부심을 줄여주는 블루라이트 차단 'BDC 코팅'

LED광원 중 가장 강한 파장인 450nm 부근의 블루라이트를 효과적으로 차단하여 스마트폰이나 LED조명의 휘도를 약 20%로 감소시키는 BDC(Blue Damage Control)코팅은 평소 실내등의 조명 불빛을 예민하게 느꼈던 고객이나 스마트폰 및 컴퓨터를 장시간 사용하는 고객에게 최적의 효과를 제공한다.



눈으로만 보지 않고 뇌로 본다… 양면비구면 양면누진렌즈 'RESONAS X-W'

레조나스 X-W는 양면 누진+양면 비구면 설계로 측방 시선에서 좌우 다른 회선량 때문에 느끼는 측방시 왜곡을 좌우 각각 동일 설계로 만들어 기존 렌즈보다 양안의 수차를 약 70%를 저감시켜 양안시에 불편한 측면 시야를 넓힌 고기능 렌즈다. 또한 근거리 작업 시 눈의 회선이 가장 편한 근거리 하방인 9mm 지점의 시야를 10% 와이드하게 설정해 스마트폰이나 디지털 기기를 볼 때 근거리 시야가 편안한 'RESONAS X-W'는 고객의 시 생활은 물론 인간의 감성까지 안경렌즈 설계에 반영한 최고 사양의 누진렌즈다.



피곤한 눈에 편안함을… 'REST'

길어지는 언택트 생활로 실내에서 PC나 스마트폰 등 가까운 물체를 장시간 응시하는 현대인의 눈의 조절을 편하게 제공하는 레스트는 눈에 적절한 휴식을 제공하는 렌즈다. 특히 동공의 움직임을 고려한 우안용 좌안용 개별 설계는 FP(피팅포인트) 슈퍼 클리어 설계를 이용해, 원근거리 모두 편안한 시야를 확보한 토카이만의 첨단 광학기술이 담겨있는 렌즈다. 가입도 종류는 0.50D, 0.75D, 1.00D, 1.25D까지 선택 가능하며, 초기 노안 소비자에게도 울렁임 없이 근거리의 피곤함을 극복해주는 안경렌즈다.

특허출원
제 10-2020-0092567

가디안 항균렌즈



가디안

가성비 최고 안경… '예가안경'에 다 있다!

가격 • 디자인 꿰뚫은 안경전문 도매업체 '예가안경'… 최고 명품부터 근용안경까지 완벽 구비

안경원을 운영한 풍부한 경험을 살려 설립된 안경 도매 전문회사 예가안경(대표 문길수). 지난 10월 사세 확장으로 고양시 일산서구로 이전한 예가안경은 각종 선글라스 등의 안경전문 도매업체로 안경사들 사이에서 높은 인지도를 자랑하고 있다.

무엇보다 최근 이전을 완료한 예가안경은 전시장과 사무실을 병행·운영해 업무의 원활함은 물론 다양한 제품을 한 자리에서 비교 구매할 수 있다는 장점을 지니고 있다.

예가안경의 한 관계자는 "오랜 기간 안경사로 근무한 경험을 바탕으로 안경원에서 선호하는 아이웨어를 다양하게 선보일 방침"이라며 "정직한 제품을 저렴하게 공급하고 있는 자사는 서울 근교에 계신 안경원에서 요청하시면 영업사원이 직접 방문해 상품을 선보일 예정이오니 많은 연락을 바란다"고 전했다.

예가안경 | **WWW.eyelish.kr 지하철 3호선 주엽역 5번 출구**

주소 : 경기 고양 일산서구 강성로 147동문씨티빌딩 409호 문의 : 031)924-7008



SN1912 안경테

남녀노소 누구나 선호하는 콤비 스타일의 타원 안경테. 지면 관계상 한 브랜드만 소개하는 이 컬렉션의 자세한 내용은 홈페이지(eyelish.kr)를 참고하면 된다.



SN2248 편광 선글라스

장시간 운전이나 낚시, 야외 활동 시 편안한 시야를 보장하는 편광 선글라스. 다양한 컬러를 자랑하고 있다.



A5193 선글라스

단조로우면서도 세련된 디테일을 자랑하며 누구에게나 편안한 최적의 착용감을 약속할 수 있는 선글라스로 유명세를 지니고 있다.



A1045 고글

계절과 상관없이 남녀노소 누구나 착용가능하고 시력이 안 좋은 고객을 위해 내부에 별도의 도수클립이 장착돼 있다. 누구나 쉽게 클립 제거가 가능한 것도 또 하나의 장점이다.



안경공구

모든 안경원에서 반드시 필요한 공구들이다. 안경사의 경험에 입각해 신중히 선정된 솔루션이다.



1045 케이스

선글라스 또는 고글 케이스로 넉넉한 공간을 자랑한다. 등산이나 야외 활동 시 배낭에 맬 수 있고, 저렴하고 가볍다는 장점이 있다.



SN813 흑 근용안경

연령층 무관하게 남녀 누구에게나 선호 받는 타원형의 근용안경. 특히 젊은 층으로부터 큰 인기를 얻고 있다.



SN813 홍 근용안경

젊은 여성층에서 높은 선호도를 받는 근용안경으로 세련되고 따뜻한 느낌을 전달하고 있다.



SN813 청 근용안경

근용안경 특유의 느낌이 전혀 없는, 시원하고 샤프한 이미지로 근용안경을 처음 사용하는 이용자들에게 인기를 끄는 스타일이다.



SN8021 일자 뿔 근용안경 흑

누구나 편리하게 사용할 수 있는, 튼튼하고 착용감이 편안하며 잘 보이는 근용안경이다.



SN8021 일자 뿔 근용안경 와인

코팅이 되어 있어 피로감을 줄일 수 있고, 기본적으로 잘 보이고 편안하며 견고한 느낌이 강한 근용안경이다.



SN 2020 접경 근용안경

접경 돋보기로 깨끗한 시야가 강점으로, 간단하게 휴대할 수 있는 근용안경이다.



SN 4086 반무테 흑 근용안경

근용안경의 느낌을 안 주는 깨끗하고 수려한 반무테 근용안경. 템플에 스프링이 처리돼 가볍고 완벽한 착용감을 자랑한다.



SN4086 반무테 와인 근용안경

근용안경이란 고루한 이미지가 없는 부드러운 와인컬러의 반무테 근용안경이다.



SN0106 TR 근용안경

라운드 스퀘어의 우아한 림 디자인이 돋보이는 근용안경으로, 가볍고 휴대가 편리한 컬렉션이다.



SN0086 철만노

철만노로 템플에 세심이 완비돼 있고, 팁 부분을 감싸줘 피부에 알레르기 걱정이 없으며, 간편한 사용이 가능하다.

C3 프리폼 개인별 완전맞춤형 렌즈
전문 취급점

세상과 당신 사이
C3™ 안경렌즈



NEW Galaxy 4K

세상의 아름다움은 당신에게 큰 감동이 됩니다.
당신에게 더 멋진 세상을 보여주기 위해
세상과 당신 사이에 신제품 C3 Galaxy 렌즈가 있습니다.

나의 LIFE STYLE에 꼭 맞춘
C3™ 프리폼 개인별 완벽 맞춤형 누진 다초점 렌즈

- 독일 GF공법으로 넓고 편안한 시야
- 개인별 생체학적 특성과 착용 습관까지 고려한 완전맞춤렌즈
- 안구의 회선 각도에 따른 설계 및 특수 최적화 설계 적용

NEW C3™ 프리폼 개인별 완전맞춤렌즈 제품 라인업



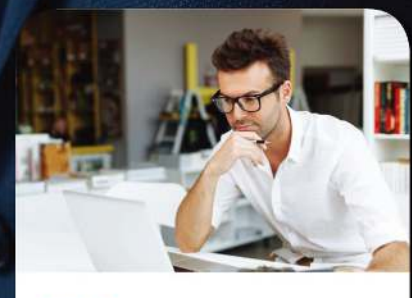
C3™ Galaxy 4K
싱글 비젼 같은
누진다초점 렌즈



C3™ Special Edition Drive
드라이브용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Beginner
초기 노안용
누진다초점 렌즈



C3™ Galaxy Office II
거리 선택이 필요 없는
신개념 오피스 렌즈

Clear Vision, Better Life
한미스위스광학(주)

남자를 완성하는 컬렉션… 'MUSEUM'

퍼블릭 비컨 문의 02)2068-2272

MUSEUM (뮤지엄)



MUSEUM.11

시간이 흘러도 변치 않는 가치를 지닌 퍼블릭비컨의 클래식 시리즈 뮤지엄은 전문 테일러의 섬세함과 노련함으로부터 영감을 받았다는 특징을 갖고 있다.
뮤지엄의 새 시리즈는 오직 한 사람만을 위해 제작되는 맞춤 정장처럼 최상의 퀄리티와 아름다운 디테일로 출시 이후 멋쟁이 소비자들로부터 남다른 주목을 받고 있다.

JINY's



오픈을 해야 할지 말아야 할지,
어디에 오픈 할지,
고민되고 망설여 지시나요?

지니스에서는
상권 개발 부동산 전문가와 함께 고민 해드립니다.

[집중 점포 개발 지역] 해당지역 오픈 우선권을 드립니다.

서울지역

강동구	고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역 / 천호역 / 길동역 / 암사역
관악구	서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 / 신림역
구로구	대림역 / 신도림 / 구로역 / 개봉동 / 오류동
서초구	고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 / 방배
성북구	석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
중랑구	신내동 / 동부시장 / 상봉역 / 망우동 / 묵동

영남지역

부산	서면 / 남포동 / 덕천동 / 부산대학교 / 하단역 / 화명 / 용호동 해운대좌동 / 기장군 / 수영로타리 / 경성대
경남	진주 평거동, 하대동, 중앙동 / 창원 대방동 / 마산역 / 경남대 통영 / 거제 고현 / 옥포 / 밀양 / 창원역 / 마산합성동

그외지역

대전	월평동 / 도안지구 / 노은역 / 둔산동 / 탄방동 / 대전역 서대전네거리 / 도마네거리
대구	수성구 / 동구 / 북구 / 달서구 / 중구

경기지역

광주	광주 역동, 경안동
광명	광명사거리 / 철산역 / 소하동 / 하안사거리
수원	정자동 / 북수원 / 원천동 / 매탄지구 / 영통지구 / 인계동 / 수원역
안산	선부동 / 고잔동 / 상록수 / 안산중앙역
용인	성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 동백지구 / 역북지구 처인구 / 죽전 / 신갈오거리 / 풍덕천동
고양	일산동 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 / 동구청 화정역 / 라페스타 / 중산동
남양주	별내신도시 / 도농역 / 다산신도시 / 갈매지구 / 장현 / 덕소지구 호평 / 화도마석
화성	동탄1신도시 / 동탄2신도시 / 병점 / 봉담
평택	평택시청 / 평택역 / 안중 / 소사벌 / 지제역 / 송탄

그외지역

충청지역	청주 / 서산 / 보령 / 공주 / 천안 두정동, 신부동
전남	목포 / 순천 / 여수
세종	나성동 / 새롬동 / 조치원읍 / 대평동

상세 문의는 유선 통화 및 현장 미팅을 통하여 상담 가능합니다.

가맹상담 | 010-7584-7319