Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 11월 30일 발행 (261호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE
코로나19로 비롯된 비대면 생활과 인공지능기술로 대변되는 4차 산업혁명 시대의 도래로 안경원의 환경이 급변하고 있다.

06 NEWS IN NEWS
헌법재판소가 약국은 약사만 개설한다는 약사법이 합헌이라고 판결함으로써 안경원도 현행법이 준수될 것으로 전망된다.

08 SPECIAL CORNER
코로나19의 재확산으로 가디안의 항균코팅 골프전용 렌즈 K2와 야간운전용 렌즈 Y2가 시장에서 높은 주목을 받고 있다.

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아

안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/
디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

한국안경 ACADEMY

EYE TAILORING 안경피팅 전문가

MASTER 강좌 오픈

FITTING : 안경의 꽃, 안경의 완성

그 피팅 만족하십니까?
어지럽고 덜 보인다는데 안경테만 보면서 땀 흘리고 계십니까?

정밀한 피팅기술은 안경의 무게가 느껴지지 않을 정도의 쾌적함과
광학적 성능을 100% 발휘할 수 있도록 도와줍니다.

(現)대형 안경원 운영 / (現)안경 프랜차이즈 대표이사
30년간 약 10만여명의 풍부한 임상경험을 해온
피팅전문가가 직접 강의하는 명품강좌

강좌대상

- 안경원에서 피팅이 가장 어렵고 힘들어 하는 모든 안경사
- 안경원 성공 창업을 위해 피팅기술이 필요한 안경사
- 피팅 전문교육을 체계적으로 교육해주는 곳을 찾고 있는 안경사
- 안경원 취업을 앞둔 안경광학과 학생

교육과정

- 안경피팅 전과정 (피팅광학, 피팅해부학, 설계, 피팅실무, 소재별피팅, 클레임 해결 등)
- 실무 바로 사용할 수 있는 안경피팅 기본 과정부터 체계적인 실무 전문가 맞춤교육
- 다양한 첨단 입체얼굴모형을 통하여 더 가까이, 더 자세하게 배우는 임상실전 피팅 스킬UP

한국안경 아카데미 교육상담 및 신청 1811-7576

교육일시 : 매월 매주 수요일 (1~4주, 4회) / 교육시간 : 오전 10:00~12:00 / 모집인원 : 10명 / 안경테(실습용)+피팅공구 : 20만원
수강료 : 30만원 / 교육특전 : 수료증 지급 / 교육장소 : 경기도 의왕시 경수대로 273, 3층 안경피팅아카데미

선착순 50분에게 피팅 홍보용 자료를 무료로 보내드립니다. 010-8562-7424 지금 문자보내주세요(이름/상호/이메일)

한국안광학산업진흥원
KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY
KOIA

브랜드 아이웨어 수주회 *in Seoul*

2020. **12. 02.**(수) 10:00 ~ 18:00

2020. **12. 03.**(목) 10:00 ~ 17:00

| 장 소 | 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스
5층 그랜드볼룸

| 규 모 | 아이웨어 브랜드 30개사

| 주 최 | 한국안광학산업진흥원

| 문 의 | 한국안광학산업진흥원
글로벌사업팀 (053-350-7852)

※ 사회적 거리두기 격상으로 사전예약제로 운영됩니다.

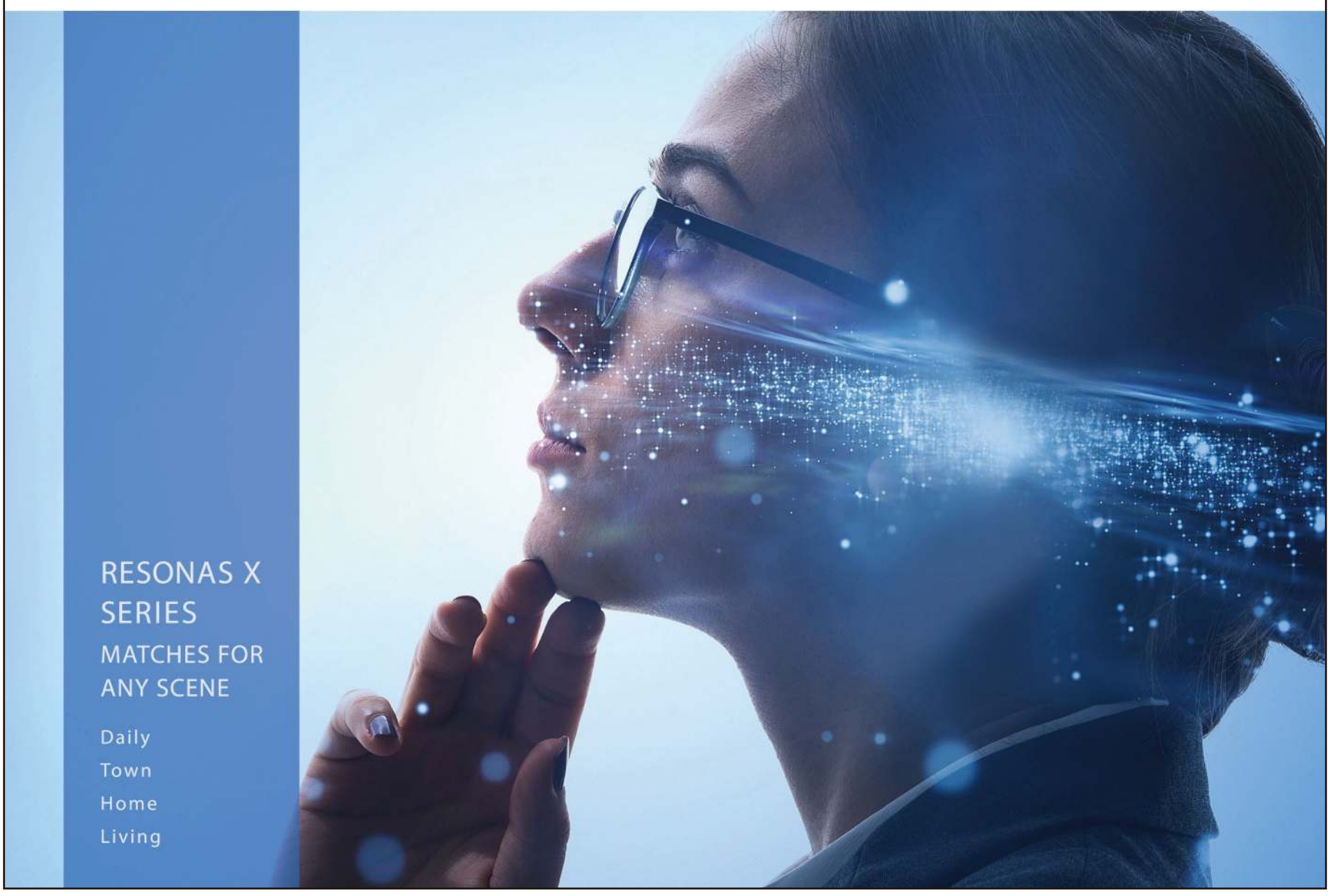
| 예약문의 | 070-4239-3112 박선영 주임
terese98@naver.com

TOKAI

익숙해지기 EASY
잘 보이기 PLUS

양면복합 뇌과학 누진렌즈

RESONAS X



RESONAS X
SERIES

MATCHES FOR
ANY SCENE

Daily
Town
Home
Living

국내 No.1 안경체인
'다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장 공략을 통한 매출 3배 전략, 다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력 향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

맞춤식 자금 대출 프로그램 연계 서비스

• **업계 최초 법률 상담 지원**

안경원 운영 관련 다양한 법률 상담 지원

다비치안경
Davich Optical Chain



다비치 안경 사관 14기 손은지, 11기 이민규

다비치안경 릴레이 오픈중

1월 구리교문점	2월 가오동홈플러스앞점
3월 창원대방점	4월 전주에코시티점
4월 평택소사벌점	5월 대구칠곡3지구점
7월 신기시장사거리점	8월 안양중앙시장옆점
9월 안양비산점	9월 하남미사역점

10월 의정부금오점
10월 용인사거리점
10월 의정부역점
11월 남동탄호수공원점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기 광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남 나주혁신도시(확정)** / 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주 아라동(확정)**

[오픈확정지역] 제주아라동 / 전남나주혁신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 **010-4087-0250** 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 11월 30일 발행 (261호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회





두문불출 안경고객… '안경원도 변해야 산다'

코로나 바이러스로 비대면과 집콕생활 확산… 안경원도 예방 이어 적극적인 운영 시스템 변화해야 생존 가능

코로나 바이러스가 안경원의 변화를 요구하고 있다. 소비자들이 코로나19로 안경을 구입할 때도 밀폐된 검안실보다 개방된 구역에서 시력을 검사하는 것을 선호하는 것이다. 올해 2월부터 전 지구촌의 일상생활을 뒤바꾼 코로나19 바이러스가 안경원까지 변화시키고 있는 것이다.

미국의 저명한 미래학자 제이슨 셍커는 최근 그의 저서 「코로나 이후의 세계」에서 '이제 인류는 코로나 이전의 세계로 다시는 돌아갈 수 없다'고 지적했다. 그동안 일상적이던 결혼식은 물론 직장인의 근무 방식, 교육, 유통 등 모든 분야에서 비대면 언택트(untact)가 대세로 떠오르고 있는 것이다.

일부 안경업체, 코로나 팬데믹에 적극 대응

코로나 팬데믹이 장기화되면서 국내의 일부 안경원도 환경 개선에 적극 나서고 있다. 위기를 기회로 바꾸려는 일부 안경원에서 그동안 매장에 별도 설치했던 검안실을 없애고 매장 한쪽에서 시력을 검사하는 작은 변화부터 시도하고 있는 것이다.

다비치안경체인은 보다 적극적이다. 고객과 안경사가 직접 대면하는 시간을 줄이기 위해 아이플린트社의 키오스크(kiosk; 터치스크린 방식의 정보전달 무인단말기)를 도입해 시험 운영하고 있다. 누진렌즈 등의 시야범위를 자동 화면으로 보여줌으로써 고객의 이해도를 빠르게 높여 대면 시간을 줄이고 있는 것이다. 또 이노티안경체인은 고객과의 대면시간을 줄이기 위해 자체 유튜브와 SNS 채널을 강화하고 있다. 온라인 시스템을 강화해 안경 상담시간을 줄이는 예약 시스템을 가맹점에 공급하고 있는 것이다.

대구에 소재한 인터라인社의 '피팅몬스터'도 주목받고 있다. 최근 이 회사는 안면 스캔방식으로 고객의 얼굴을 미리 스캔해 좌우 60도 안에서 얼굴을 돌려가며 피팅된 모습을 보여주는 피팅몬스터의 개발을 마치고 시험 운전 중이다. 안경원에서 고객과의 대면을 줄이며 제품을 판매하는 시스템을 적용하고 있는 것이다. 아이플린트의 안광석 대표는 "코로나로 모든 상황이 급변하는 시기에 향후 비대면 판매는 국내 안경업계에 필수 솔루션이 될 것"이라고 말했다. 인터라인의 김재윤 대표도 "코로나로 비대면이 일상생활에 완전 정착함으로써 앞으로는 일방적인 정보 전달이 아닌 가상피팅을 이용한 새로운 서비스가 자리를 잡을 것"이라고 강조했다. 안경원에 증강현실(AR) 기술을 이용해 제품을 미리 착용하고 선택하는 스마트 가상피팅 서비스가 본격 시작되고 있는 것이다.



피팅몬스터의 이미지 컷.

안경 회사들의 코로나 대응도 눈에 띈다.

안경렌즈 전문 생산•유통업체인 하이비전社는 내년부터 기존의 주문 프로그램에 결제 시스템을 적용할 예정이다. 안경원에서 안경렌즈를 구매할 때 건별로 결제하는 즉시 결제 방식과 포인트를 지급하는 선결제 포인트 충전방식으로 운영해 안경사와의 접촉 시간을 줄인다는 계획이다. 이 회사는 앞으로 각종 안내문이나 공급가격표 및 교육자료 등도 해당 프로그램을 통해 제공할 예정이다.

안경 유통업체들의 변화는 더욱 두드러지고 있다. 그동안 영업직원이 안경원을 방문하던 영업방식 대신에 거래 안경원 규모에 적합한 신상 제품을 택배로 보내어 판매하고, 해당 안경원은 불필요한 제품은 부담 없이 반품하는 영업방식이 늘고 있다. 많은 유통업체들이 코로나 시대를 맞아 비대면의 무인 영업방식과 함께 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 이용한 온라인 판매를 강화하고 있다.

일본 안경원은 코로나에 적극 대응

일본의 안경원은 코로나 바이러스에 더욱 적극적이다.

일본의 안경 프랜차이즈 JINS사는 비대면을 중시하는 고객을 위해 스마트폰 애플리케이션을 제공하고 있다. 안경 선택에서 결제까지 사전에 완료하고, 대기시간 없이 매장에서 안경을 즉시 찾아가는 서비스 'CLICK & GO'를 운영하고 있다. 또 일본 메가네슈퍼사는 코로나로 주로 집콕생활하는 고객이나 고령자들의 편리성을 높이기 위해 대형 버스를 개조한 '이동하는 안경원'을 2023년까지 110대를 도입할 계획이다. 심지어 그들은 고객이 집에서 직접 시력을 검사하는 앱을 개발해 고객에게 전송해 맞춤안경을 배송하며 비대면 시대에 적극 나서고 있다. 일본의 안경 프랜차이즈들이 코로나 팬데믹에 대응하기 위해 각종 서비스를 개발하고 있는 것이다.

통계청 조사결과 지난해 12월의 국내 온라인 쇼핑몰 전체 매출은 12조 7천억원이었다. 그러나 올해 9월 매출은 13.6% 증가한 14조 7천억원으로 크게 늘어났다. 코로나19로 대다수 산업의 경제활동이 위축된 상황에서 온라인 쇼핑이 폭발적으로 증가한 것이다.

한편 인천시안경사회의 한 부회장은 "언제 끝날지 모르는 코로나 팬데믹으로 소비자들은 이전과 전혀 다른 형태의 안경원을 요구하고 있는지 모른다"며 "이제 안경사는 장기불황, 코로나 바이러스, 4차 산업혁명이라는 3각 파도를 뛰어넘기 위해 보다 적극적으로 변화하려는 노력이 필요하다"고 당부했다.

Tip 무인점포



모 대형마트에서 운영되고 있는 24시간 무인 셀프살 자판기 프레쉬 스토어의 모습.

세계 최대 전자상거래 회사인 아마존은 2018년 계산원이 없는 무인점포 '아마존고'를 오픈했다. 고객이 아마존고에서 앱을 다운 받은 후 물건을 고른 후 스마트폰으로 스캔하면 매장의 센서에 제품 정보가 입력되어 자동으로 계산되는 것. 아마존은 내년까지 전국에 최대 3천 곳의 무인점포 아마존고를 오픈한다는 계획이다.

국내도 무인점포가 크게 늘고 있다. 무인 자동 커피점 '터치 커피(Touch Coffe)'가 전국 곳곳에서 운영 중이고, 최근 24시간 무인 삼겹살 자판기 프레쉬 스토어(FRESH STORE)가 세간의 주목을 받고 있다. 코로나 시대에 비대면과 집콕 생활이 늘어나며 유통이 급변하고 있는 것이다.

추가 보수교육 '라이브 교육'으로 실시

기존 사이버 교육과 다르게 12월 중 지정된 날짜에 3회에 걸쳐 온라인 교육

대안협, 자세한 내용은 추후 통보 예정

㈔대한안경사협회(협회장 김종석)가 2020년도 안경사 추가 보수교육을 실시간 라이브 교육으로 진행한다. 당초 2020년도 마지막 추가 보수교육을 12월 2일부터 18일까지 현장교육으로 실시하는 계획을 근래 심각해진 코로나19의 확산으로 라이브 교육으로 변경 진행하는 것.

중앙회 교육위원회(위원장 전인철 교육부회장)는 지난 26일 회의에서 코로나19로 원활한 현장(오프라인) 보수교육의 진행이 불가능하다고 의견을 모으고, 기존 사이버 교육과 다르게 지정된 교육시간에 실시간 라이브 교육으로 실시키로 했다. 이에 따라 올해 마지막 보수교육은 12월 중에 정해진 시간에 총 3회 실시하고, 자세한 내용은 추후 공지를 통해 전달할 예정이다.

한편 이번 추가 보수교육의 대상자는 ▶2020년도 현장 보수교육 대체 사이버 교육(4평점) 미이수자 ▶2019년도 시도안경사회 보수교육(4평점) 미이수자 ▶장기미종사자 업무복귀 보수교육 이수자 중 현장보수교육(4평점) 미이수자 등이다.

문의 02)756-1001

약사의 약국 개설 독점은 '합헌' 판결

헌법재판소, 비약사의 약국 개설은 헌법 위반 판결… 법인 안경원 개설 위헌제청에 영향줄 듯

지난달 29일 헌법재판소가 약사 면허가 없는 자연인(비약사)의 약국 개설을 금지한 약사법이 합헌이라고 결론 내렸다.

헌법재판소는 재판관 전원일치 의견으로 '약사 또는 한약사가 아닌 자연인의 약국 개설을 금지하고, 위반 시 형사처벌하는 약사법이 헌법에 위반되지 않는다'고 결정했다. 이에 따라 국내 안경원 개설도 안경사에 한한다는 현행 의료기사등에관한법률이 더욱 견고해질 것으로 판단된다.

이번 헌법소원심판을 청구한 A씨는 이른바 사무장약국에 고용된 약사로 비약사인 B씨에게 고용돼 급여를 받기로 하고 약국을 개설했다. 하지만 주변의 신고로 A약사는 약사법 위반 혐의로 징역 3년에 집행유예 5년을 선고받았고, 이에 항소해 약사 또는 한약사가 아니면 약국 개설을 금지하고 위반 시 처벌하는 약사법 조항(제20조 제1항, 제93조 제1항 제2호)에 대한 헌법소원을 청구했다.

헌재는 결정문을 통해 '일정한 교육과 시험을 거쳐 자격을 갖춘 약사에게만 약국을 개설할 수 있도록 해 의약품 오남용과 국민 건강상의 위험을 예방하고, 건전한 의약품 유통체계 및 판매질서를 확립, 궁극적으로 국민 보건향상에 기여하려는 입법목적은 정당하다. 전문성이 결여되고 영리 목적이 강한 비약사의 개입을 사전에 차단하는 것은 입법목적을 달성하는 적합한 수단이라 할 수 있다'고 판시했다.

이번 결정은 헌재에서 판결을 기다리고 있는 안경사 관련 헌법소원심판과도 큰 연관을 갖고 있다. 지난 5월 헌재에는 의료기사등에관한법률 제12조(안경업소의 개설등록 등)와 관련된 위헌제청이 청구됐다. 법인 안경원 9곳을 운영하던 모 안경사가 이 건과 관련해 재판에 넘겨져 징역 6개월에 집행유예 2년, 160시간의 사회봉사명령을 선고받자 위헌제청을 청구한 것.

이를 통해 의기법 12조 1항 '안경사가 아니면 안경을 조제하거나 안경 및 콘택트렌즈의 판매업소를 개설할 수 없다'와 2항 '안경사는 1개의 안경업소만을 개설할 수 있다'는 조항은 기존 안경사의 기득권 보호를 위한 것으로, 직업 선택의 자유를 침해한다고 지적했다.

이에 대해 당시 참고인 진술을 담당한 ㈔대한안경사협회 중앙회의 윤일영 윤리이사는 '안경사 업무는 눈 건강 악화를 예방하는 보건의료 서비스의 일환'이라며 면허를 가진 특정집단, 즉 안경사에게만 안경원 개원의 권리가 주어져야 한다고 반박했다. 보건복지부도 '국내 안경시장은 이미 포화상태이며, 해외에서 저렴한 가격에 안경을 살 수 있는 등 법인 안경원의 필요성이 크지 않다. 무엇보다 국민 눈 건강과 소비자 후생에 끼칠 부작용도 크다'고 우려를 표시했다.



이번 헌재 판단의 근거는 '면허자에 의한 개설은 공중보건의 근간이고 이는 비면허자의 직업 선택 자유보다 중요하다'는 것으로, 이는 의기법 관련 헌법소원에 그대로 적용될 수 있을 전망이다. 또한 이번 결정은 헌재 재판관 9인의 전원일치란 점에서 '면허자에 의한 개설은 공중보건의 근간'이란 원칙은 헌재 내에서 공감대가 형성돼 있을 것으로 기대된다.

한편 경기도안경사회의 한 상임이사는 "약사법, 그리고 의기법과 관련된 두 건의 헌법소원의 핵심은 면허자에 의한 개설이 독점이냐는 의문"이라며 "약사만이 약국을 개설할 수 있다는 약사법이 합헌이라면, 안경사의 경우를 적시한 의기법 역시 합헌이 될 수밖에 없다"고 주장했다. 계속해서 그는 "의기법 관련 헌법소원이 안경사가 원하는 대로 결론나면 이를 일부 안경사의 다업소 운영을 차단하는데 활용할 수 있을 것"이라고 덧붙였다.

코로나 2단계 격상… 안경원 '신음'

1년여 계속되는 매출 하락에 안경사 고통… 매월 임대료 내기도 빠듯



코로나19의 확산으로 인해 사회적 거리두기 2단계가 확대 적용되면서 안경원 등 자영업자들의 피해가 눈덩이처럼 커지고 있는 것으로 나타났다. 사진은 최근 폐업한 서울 강서구의 안경원 모습이다.

코로나19가 급속 확산함에 따라 지난 24일부터 사회적 거리두기가 수도권을 중심으로 2단계로 격상되면서 안경원의 타격이 극심해지고 있다.

사회적 거리두기 2단계는 전국 확진자 수 300명 초과 상황이 1주일 이상 지속되면 적용되는데, 이 경우 ▶100인 이상 모임 금지 ▶스포츠 관람 시 10% 관중 입장 ▶정규예배 등 좌석 수의 30% 이내로 제한 ▶등교의 경우 밀집도 1/3 원칙, 최대 2/3 내에서 운영 가능 ▶기관·부서별 재택근무 등 확대 권고 등이 시행 중이다.

이처럼 사회적 거리두기의 격상으로 벌써부터 '거리에서 행인이 사라졌다'며 경제활동이 대폭 위축됐다는 아우성이 터져 나오고 있다. 온라인의 한 안경사 커뮤니티엔 '나만 안 되는 것인가, 다음 달부터 폐업 준비해야겠다' '이젠 정말 들어오는 사람이 뚝 끊겼다' '조만간 3단계로 갈 것 같다, 모두 대비하자' 등 매출 하락으로 인한 안경사들의 비명이 넘쳐나고 있다.

실제로 서울 마포구의 한 안경원 원장은 "임대료 310만원인 우리 매장에서 지난달 매출이 간신히 1,300만원 나왔는데, 이번 11월은 1,000만원도 넘기기 어려울 것 같다"며 "매일매일 매출이 떨어져 이젠 마이너스가 코앞인데 이런 상황에서 사회적 거리두기를 격상시키는 것은 마치 '울고 싶은데 뺨 때리는 격'이라고 깊은 우려를 나타냈다.

지난달 종사안경사를 내보내고 지금은 안경원을 혼자서 운영하고 있는 노원구의 한 원장은 "동기대비 매출 하락이 현재까지 -50%를 넘는다"며 "더욱 심각한 점은 올해 초반부터 지금까지 매출이 계속 뒷걸음질 치고 있는 것"이라고 답답한 심정을 토로했다.

한편 지난 29일 정세균 국무총리는 정부서울청사에서 가진 기자간담회에서 "이제 제3차 재난지원금이 필요하다고 판단하고 있다"며 "국회 예산결산특별위원회를 통해서 좋은 결과를 도출해 내도록 여야와 함께 협의하겠다"고 밝혔다.





GLASS WORLD

글라스월드에서는 놀라운 혜택을 함께 할 원장님의 연락을 기다립니다.

가맹문의 : **010-2036-8492** / 010-6470-4866 TEL 02) 6299-7731, 7732

안경업계 '빅 이벤트' 개최 초읽기

서울 그랜드 인터컨티넨탈에서 12월 2~3일 이틀간 개최… 내수 활성화 기대



(재)한국안광학산업진흥원(원장 진광식)이 안경업계의 내수 활성화를 위해 오는 12월 2일부터 3일까지 이틀간 연말 대형이벤트인 '브랜드 아이웨어 수주회 in 서울'을 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 5층 그랜드볼룸에서 개최한다. 이번 행사는 국내외 유명 아이웨어 브랜드 60여종이 선보일 예정으로 주최 측은 이번 행사를 위해 전문 인플루언서 매칭을 통한 홍보에 열중하고 있다. 이번 수주회에 참가 브랜드는 제품사진, 동영상을 유명 인플루언서가 운영하는 플랫폼에서 소개하고, 대중과 직접 소통할 기회를 얻어 이를 브랜드 홍보에 활용할 수 있다. 또한 수주회 당일에는 유명 인플루언서들이 참여해 수주회 현장을 생생히 전달하고 브랜드 홍보를 진행할 예정이고, 또한 시간이나 거리 때문에 현장 방문이 어려운 안경사에겐 참가업체와 사전 매칭을 진행해 내수 온라인 화상 상담회를 진행할 계획이다.

진흥원의 진광식 원장은 "사회적 거리두기 2단계 상황에서 연말에 어렵게 준비한 수주회인만큼 참가업체, 참관객의 안전을 위해 무엇보다 방역에 중점을 두고 있다"며 "힘든 시기인 만큼 이번 수주회가 안경업체의 내수활로 개척에 도움이 되길 바란다"고 전했다.

한편 이번 수주회는 사회적 거리두기 격상에 따라 ▶참관객 사전 예약제 시행을 통한 현장 인원 제한 ▶행사 당일 수주회장 내·외부 전체 소독 실시 ▶수주회장 진입 시 발열체크, QR코드 인증, 손 소독, 마스크 착용 점검, 전신 소독기 운영 ▶수주회장 내 마스크 착용 점검인원 배치 등 엄격한 방역조치를 시행할 예정이다.

문의 053)350-7840

미남 • 미녀 만드는 형상기억테 출시

다비치체인, 비비엠 플렉스 메모리 안경테 출시… 최고 소재로 무게도 깃털



㈜다비치안경체인(대표 김흥수)에서 형상기억합금 소재로 제작해 뛰어난 탄성과 가벼운 bibiem 피플스 에디션 '플렉스 메모리' 안경테를 출시했다.

신제품 플렉스 메모리 안경테는 형상기억합금 소재를 채택해 심하게 구부려도 부러지지 않거나 본래의 형상으로 복원되며, 특히 테의 굵기를 얇게 만들어 탄성만 높인 일부 형상기억합금테보다 더 견고하면서 티탄테 만큼 가벼워 착용감이 뛰어나다.

이번에 출시한 신상은 기본형인 라운드림 디자인부터 세련된 스퀘어 디자인까지 7종의 디자인에 5컬러를 더해 총 35가지의 안경테로 출시됐는데, 더구나 비비엠 피플스 에디션은 1,000만 아이데이터를 분석해 한국인 얼굴에 최적화된 디자인에 뉴노멀의 새로운 가치를 반영해 트렌디하면서도 세련된 조화미로 주목받고 있다.

다비치안경의 관계자는 "자사는 수준 미달의 형상기억합금테를 구매했던 고객들의 실망감을 고려해 고품질의 플렉스 메모리 안경을 출시했다"며 "티타늄보다 상위 소재인 형상기억합금을 사용한 안경테이지만 제조사 직거래를 통해 생산단가를 낮추었기에 고객들이 최고급 합금테를 합리적인 가격에 구입할 수 있다"고 전했다.

문의 02)752-6177

검안체인 아이세이버 풍성한 수주회 성료



목포 하당점 오픈 지원 수주회 성황 여타 가맹점도 참가해 성공 마무리

㈜아이세이버안경체인(대표 심재후) 목포 하당점의 오픈 지원을 위한 수주회를 개최했다. 지난 19일부터 20일까지 이틀간 광주의 아이세이버 본사에서 진행된 이번 수주회에는 약 20여 업체가 참여해 풍성한 축제로 펼쳐졌다.

아이세이버 체인본부의 한 관계자는 "이번 수주회는 하당점뿐만 아니라 제품 구매를 원하시는 다른 많은 가맹점 관계자들도 참여해 기대이상의 성과를 거두었다"며 "무엇보다 어수선한 코로나 시국에 수주회에 참석해주신 가맹점과 많은 협력업체 관계자 분들에게 다시 한 번 감사드린다"는 뜻을 밝혔다. 계속해서 그는 "목포 하당점은 오는 12월 중순 신규 오픈할 예정이다"고 덧붙였다.

문의 062)454-0500

코로나 시대에 항균렌즈 인기



가디안, 코로나 확진자 급증으로 관심↑ 유해 세균 녹농균 등 99.9% 차단 확인

항균코팅렌즈로 유명한 가디안의 골프전용 렌즈 K2와 야간운전용 렌즈 Y2가 근래 주문율이 급상승하며 안경사들의 큰 관심을 모으고 있다. 지난 5월에 출시된 가디안의 항균코팅렌즈가 기능성코팅 전문업체인 서울뉴텍옵티컬㈜(대표 송현민)에서 개발한 항균코팅렌즈로 근래 코로나19의 확산에 따라 사회적으로 높은 주목을 받고 있는 것.

코로나 바이러스로부터 자신을 지켜줄 수 있는 최고의 기능성 안경렌즈로 입소문나면서 근래 안경원의 효자상품으로 급부상하고 있는 항균렌즈에 대해 가디안의 한 관계자는 "자사 의 항균렌즈는 지난 5월 한국건설생활환경시험연구원(KCL)이 2차례 실시한 검사(KCL-FIR-1003: 2011•KCL-FIR-1003:2018)에서 녹농균과 황색포도상구균이 99.9% 차단되는 만족스런 검사결과를 얻은 렌즈"라며 "근래 일일 확진자가 300명을 돌파하는 등 국내의 코로나 사태가 심각해지면서 항균코팅렌즈에 대한 소비자 관심도가 더욱 높아지고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "각종 세균에 대한 경계심이 높은 현재 항균렌즈는 장기불황에 빠진 안경원의 어려움을 타파하는 킬러 타이틀이 되고 있다"고 덧붙였다.

문의 02)318-0251

제3회 보건의료기사의 날 기념식

의료기사 8개 단체장 참석 속 협력 다짐… 직역발전과 국민 건강 증진에 한목소리

8개 의료기사 단체로 구성된 대한의료기사단체총연합회가 지난 13일 2020년 제3회 보건의료기사의 날을 맞이해 ㈔대한안경사협회의 서울교육센터에서 기념식을 개최했다. 올해로 3회째를 맞은 이날 행사는 전국 45만 의료기사 등의 직역발전과 국민 건강 증진을 위한 미래 방향 모색을 목적으로 개최되었으나 최근 사회적 거리두기를 감안해 예년과 달리 축소해 진행했다.

의기총 전병진 회장은 개회사에서 "코로나19와 같은 국민보건의 비상상황에서 보건의료 전문가는 자신에게 주어진 역할에 충실하고, 4차 산업혁명 시대에 국민의 건강을 위한 미래 방향을 모색해야 한다"며 "이를 위해 45만 의료기사는 8개 의료기사 단체를 중심으로 다함께 힘을 모아야 한다"고 강조했다.

이후 2부 행사에서는 보건의료 인력정책의 미래 발전을 위해 '보건의료 선진국으로서 의료기사 등에 관한 법률은 이대로 괜찮은가?'를 주제로 8개 의료기사단체장의 정책 좌담회가 개최되었다.

이날 기념식과 관련해 대안협의 김종석 협회장은 "보건의료기사의 날 행사는 국민보건 향상이란 공동의 목표를 위해 8개 직역 단체가 결속과 협력의 의미를 되새기는 행사"라며 "의기총은 각 직역의 위상 확립과 업권 확대를 통해 안경사의 권익 향상을 위한 정책 마련에 큰 도움이 되고 있다"고 밝혔다.

한편 이날 행사에는 의기총 전병진 회장(대한작업치료사협회 회장)를 비롯해 대한안경사협회 김종석 회장•대한임상병리사협회 장인호 회장•대한방사선사협회 조영기 회장•대한물리치료사협회 이근희 회장•대한치과기공사협회 주희중 회장•대한치과위생사협회 임춘희 회장•대한보건의료정보관리사협회 강성홍 회장 등 8개 의료기사단체장과 내외빈으로 전재진 국회의장 비서관 등 50여명이 참석해 자리를 빛냈다.



문의 02)756-1001

특허출원
제 10-2020-0092567



안경렌즈 세균 공포 끝!

이제, 모든 가디안렌즈는 항균렌즈로 업그레이드 되었습니다.

기능에 기능을 더하다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표업체 가디안과 항균코팅제조업체 서울뉴텍옵티컬에서 야간전용 누진 V-Y2와 골프전용렌즈 G-K3 렌즈에 항균코팅을 적용한 신제품을 절찬리에 판매합니다.

2014년 서울뉴텍옵티컬에서 개발되어 반복된 시제품을 거쳐 마침내 개발된 항균코팅렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003:2011 시험방법에 의한 녹농균과 황색포도상구균 검사에서 99.9% 세균이 차단 • 감소하는 결과를 얻었습니다.



야간전용 항균렌즈 Y2
골프전용 항균렌즈 K3
평면 출시!

가디안 항균코팅렌즈 3大 만족

1. 녹농균 · 황색포도상구균 99.9% 완벽 차단!
2. 기존과 비슷한 착한 가격대로 판매 단행!
3. 코로나19로 힘든 안경원에 최고 아이템 급부상!

가디안

대한안경사협회 • 옵틱위클리 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다! ㉒

안경사의 자세한 설명 중요한 누진안경

사용설명서 제작도 좋은 방법

사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION







가전제품을 구매한 후 사용설명서는 참고하는 것은 일반적인 현상으로 이는 안경렌즈도 크게 다르지 않다. 그러나 누진렌즈는 일반적인 안경렌즈와 설계가 다르기 때문에 제대로 사용방법을 익히고 사용하는 것이 중요하다.

일반 안경렌즈와 다르게 누진렌즈는 원거리 / 중간거리 / 근거리 영역으로 나누어져 있다. 누진렌즈는 이런 영역들에서 시선이 잘 일치해야 깨끗하고 선명한 시야를 얻을 수 있다. 처음으로 원거리를 볼 때는 누진렌즈의 상단 부분을 이용해서 봐야 하고, 좌우의 물체를 볼 경우엔 시선만 이동하기보다는 고개를 돌려서 보아야 한다. 근거리를 볼 때는 고개를 숙여서 볼 경우 렌즈의 상단 부분을 이용해서 보기 때문에 눈을 아래로 내리고 사용하면 더욱 선명하고 넓은 시야를 얻을 수 있다. 간단한 예로 스마트폰을 볼 때 고개를 들고 보는 경우 눈이 아래를 향하는 이치다.

또 계단을 내려갈 땐 턱을 들어 눈을 아래로 내려서 볼 때 근거리 영역에 시선이 닿기 때문에 흐려보이고 발을 잘못 디딜 수 있다. 눈을 내리기 보다는 고개를 턱쪽으로 붙이고 계단을 이용하는 것이 바람직한 사용법이다.

또한 중간거리의 모니터를 볼 때는 원거리와 근거리 영역의 중간에 있기 때문에 누진렌즈에서 가장 취약한 부분이다. 누진렌즈를 처음 사용할 때는 보기가 쉽지 않은 영역이다. 따라서 처음에는 초점을 맞추기 위해 고개를 위아래로 조정하면서 가장 선명한 누진대를 찾아야 한다. 이외에 모니터의 높이를 낮추거나 또는 의자의 높이를 올려 하단영역으로 볼 수 있게 사용 환경을 조정하는 것도 올바른 사용법이다.

결국 누진렌즈는 일반렌즈와 다르게 원거리, 근거리, 중간거리, 계단 등을 이용할 때 그 사용방법이 각기 다르다. 이러한 부분을 소비자가 익숙해지는 과정에서 부적응이 생길 수 있다. 시행착오를 최소화하기 위해서는 전문 안경사의 정확한 사용방법 안내와 구두 설명으로 끝나는 것이 아닌, 사용설명서를 간단히 제작해서 나눠주는 방법도 소비자에게 큰 신뢰를 얻을 수 있다.

대명광학(주) DAGAS 문의 043)240-4000

essilor VARILUX, Nikon 문의 1600-8121

케미안경렌즈 MAGIC FORM 문의 055)387-3030

TOKAI RESONAS 문의 02)337-8666

Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주) C3 문의 042)272-8972

네온 RGP렌즈 20년…
품질은 올리고, 가격은 내렸습니다!

품질 UP!

코로나19가 장기화되면서 많은 시간을 집에서 보내는 요즈음. 그 어느 때보다 휴대폰, 컴퓨터, 게임기를 과다하게 사용하면서 인체의 각막에 안구건조 증상이 더 늘어납니다. 눈을 혹사시키는 환경이 늘어날수록 눈물순환을 원활하게 돕는 콘택트렌즈의 사용이 더욱 중요해진 것이죠.

눈물순화를 자연스럽게 돕는 네온 RGP렌즈. 네온 RGP렌즈의 우수성은 안질환이 없는 기존 RGP렌즈 착용자 25명을 대상으로 실시한 임상실험에서도 확실하게 입증되었습니다. 시험 대상자 25명에게 오른쪽 눈에는 RGP렌즈, 왼쪽 눈에는 비구면 RGP렌즈를 착용시킨 후 6회에 걸쳐 눈의 건조감, 충혈, 통증을 검사한 결과 눈물순환 비구면 RGP렌즈를 착용한 체험군의 눈이 매우 건강한 것으로 나타난 것입니다.

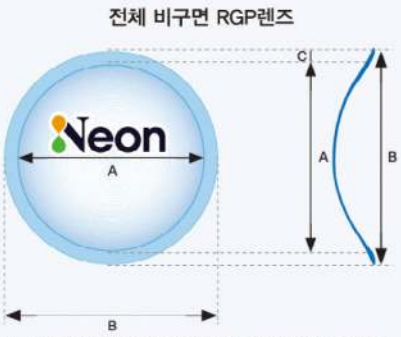
건성안을 돕는 눈물저장 순환 디자인의 네온의 TSGP렌즈. 네온의 Tear, Classic, Prime Lens는 눈물순환과 안전성이 뛰어난 RGP렌즈입니다.



지난 20년간 끊임없는 연구 개발로 생산되는 네온 RGP렌즈. 네온 RGP렌즈는 지난 20년간 수없이 많이 품질을 향상시켜도 가격만큼은 한 번도 올리지 않았습니다. 콘택트렌즈의 명품으로 불리는 RGP렌즈는 품질이 중요한 것이지 가격은 부차적인 문제이기 때문입니다. 고객의 눈을 소중하게 생각하는 마음가짐이 중요한 것이지 가격은 나중의 문제인 것이죠.

한국인의 각막에 꼭 맞는 편심률로 적응이 빠르고 시야가 너무 편안한 네온 RGP렌즈. 눈물에 녹아 있는 산소와 영양분을 각막에 공급하는 눈물저장형 네온의 Tear, Classic, Prime Lens는 탁월한 습윤성으로 최상의 착용감을 제공합니다.

품질은 올리고, 가격은 계속 유지한다는 네온T.E.C의 기업이념. 네온은 가격보다 RGP렌즈의 완벽한 품질을 추구합니다.



가격 DOWN!

“역시 결론은 자이스입니다”

안경시장 활성화의 최적 아이템은 누진렌즈… 자이스의 차별화된 15종 맞춤형 누진렌즈와 검안 솔루션 특별


칼자이스비전코리아㈜ 최익준 대표


마케팅총괄 이정민 이사


교육원 윤정호 원장


교육팀 박은성 차장

ZEISS

1846년에 독일 예나에서 설립된 칼자이스는 창립 170년이 훌쩍 넘는 세계 최고 광학전문회사다. 현재는 전 세계 100여 국가에 첨단의 안경렌즈, 안과기기, 외과 현미경, 전자 현미경, 정밀측정용 부품 등을 공급하는 굴지의 글로벌 회사로 그 명성은 1969년 7월 아폴로 11호의 달 착륙 순간을 칼자이스 렌즈로 촬영한 것으로도 잘 알 수 있다.

세계 최고 광학기술을 가진 칼자이스가 국내 시장에 진출한 것은 2005년으로 최익준 대표가 취임한 2011년 이후 비약적인 발전을 거듭하고 있다.

다음은 칼자이스비전코리아㈜를 이끌고 있는 최익준 대표와 마케팅총괄 이정민 이사, 교육원 윤정호 원장, 교육팀의 박은성 차장까지 4인의 미팅을 통해 국내 안경계의 방향을 점검했다.

- 반갑습니다. 코로나로 힘든 시기를 보내고 있는 요즘 안경원에서 누진렌즈를 유일한 매출 대안으로 많이 생각하고 있습니다. 칼자이스는 준비가 단단하죠?

이정민 이사 : (웃음). 아주 단단합니다. 일례로 예전에는 렌즈 하나로 근거리, 장거리를 동시에 보는 것으로 누진렌즈의 효용성을 충족시켰는데, 지금은 이 정도로는 안 됩니다. 우리 자이스는 디지털 시생활이 중요해지면서 디자인 포인트가 근거리가 잘 보이는 쪽으로 포인트가 달라졌습니다. 현재 자이스 렌즈는 스마트폰을 앉아서 보다가 일어나 이동할 때도 여전히 스마트폰에서 시선을 떼지 않고도 시야감이 편안한 현대인의 시습관을 반영한 누진렌즈를 출시하고 있습니다. 바로 이런 렌즈 설계가 칼자이스의 특별한 점입니다.

- 디지털 시대라 생활패턴도 많이 변화했습니다.

이정민 이사 : 자이스에서 새롭게 선보일 렌즈는 소비자의 행동패턴, 즉 소비자가 어느 곳을 더 정확하게, 선명하게 보이길 원하는지를 캐치해 반영한 렌즈입니다. 자이스는 첨단의 렌즈를 정확하게 소화할 수 있도록 검사과정부터 첨단장비를 제대로 거치는 것을 전제로 관련교육을 전개해 왔고, 이는 자이스의 창립 이래로 변함없이 이어지고 있는 고집입니다.

- 첨단의 다양한 검사장비도 호평을 받고 있습니다.

윤정호 원장 : 자이스는 검안의 각 섹션에 적합한 디지털 검사 솔루션이 있습니다. 아무리 숙련된 안경사여도 정밀한 기계의 도움을 받는 것이 필수이고, 누진시장을 확대하기 위해선 첨단 장비가 매우 중요합니다.

- 실제 사례가 많은가요.

박은성 차장 : 현장에서 많이 봅니다. 자이스 교육팀으로 안경원을 많이 방문하는데, 현장에서 느끼는 자이스와 여타 업체와의 차이점은 적지 않습니다. 가장 큰 차별화는 타사들은 포트폴리오 자체가 주로 가격대를 중심으로 구성되어 있는데, 우리 자이스는 가격대가 비슷해도 양립된 제품이 있습니다. 다시 말해 우리 자이스는 굴절이상은 물론 고객의 생활습관, 평상시에 주로 보는 거리 등을 감안해서 렌즈를 추천할 수 있습니다.

- 자이스의 누진렌즈 종류가 많다는 볼멘소리도 있습니다.

이정민 이사 : (웃음). 그만큼 맞춤형 누진이 많이 개발되어 있다는 반증입니다. 자이스 누진렌즈는 가짓수로 따지면 총 15개입니다. 하지만 자이스는 가격대별 구성보다는 고객의 시 생활을 충분히 감안하고, 또 예전에 사용하던 렌즈와 적응이 가장 쉽도록 다양한 포트폴리오를 구성하고 있습니다. 소비자의 다양하고 폭넓은 시 생활을 고려해서 개발한 점이 우리의 자랑입니다.

특별함 추구는 자이스의 태생적 본질

- 자이스의 차별화는 많은 안경사가 공감합니다.

최익준 대표 : 네. 차별성이 자이스만의 특별함입니다. 최근 어느 원로 안경사로부터 들은 말입니다만, 그는 ‘내가 한창 일할 때는 ‘몸이 천냥이면 눈은 구백냥’이란 말을 많이 썼다. 하지만 왜 눈이 구백냥 만큼의 값어치를 갖고 있는지에 대한 설명이 없었다. 그런데 근래 자이스가 이 부분을 확연히 보여주어 고맙다’고 하더군요. 최근 개인맞춤 안경렌즈라는 말이 많이 회자되고 있는데, 무엇이 개인맞춤이고, 왜 개인맞춤이 필요한 것인지, 또 개인맞춤을 통해 시장을 어떻게 확대한다는 것인지 등을 자이스가 앞장서고 있다는 말을 듣고 감동을 받았습니다. 사실 안경렌즈는 단순한 상품이 아니고 안경사가 고객 시력의 개선을 도와준다는 메디컬적인 측면에서 접근해야 합니다. 그 분은 자이스가 그런 것을 안경사들에게 일깨워줘 고맙다고 한 것이죠.

- 안경렌즈는 메디칼로 보는 것이 타당하죠. 자이스는 코로나시대에도 투자를 아끼지 않고 있습니다.

최익준 대표 : 맞습니다. 자이스는 단순한 안경렌즈 판매회사가 아니라 고객의 시력문제를 해결하는 종합 솔루션을 판매하는 회사입니다. 소비자들에게 ‘자이스 검안 솔루션을 갖춘 이 안경원에 가지 않으면 안 되겠구나’라는 깨달음을 전파해 평생의 비젼케어 센터를 만드는 것이 자이스의 목표입니다.

- 누진렌즈 시장을 확대하려면 어떤 방법이 좋을까요.

윤정호 원장 : 가정 먼저 자신이 직접 경험해봐야 합니다. 우리 자이스는 회사 내에 자이스가 제공하는검안 및 피팅장비를 체험할 수 있게 만들어서 안경사들에게 개방해 직접 경험하는 기회를 제공하고 있습니다. 경험을 하시고 나면 무엇이 필요한지를 아시게 됩니다.

최익준 대표 : 지금 많은 안경원이 고객 감소로 어려움을 겪고 있는데, 자이스를 방문하시면 해결책이 생깁니다. 자이스를 통해 성공한 안경원이 많이 나오면서 자이스를 찾는 안경사가 점차 늘어나고 있습니다.

‘컬러와 디자인은 온라인 접목 가능’

- 안경사도 온라인 개방에 적응해야 되나요.

이정민 이사 : 얼마 전 미국의 마케팅팀과 온라인을 논의할 기회가 있었습니다. 미국은 소비자가 온라인으로 처방전을 입력하면 렌즈가 발송된다고 합니다. 그래서 ‘소비자가 온라인에 처방 값을 잘못 입력할 수도 있는데 컴플레인은 없는가’고 물었는데, 그는 ‘소비자 스스로 온라인으로 안경렌즈를 구입하면 최적의 렌즈를 구입할 수 없는 것을 잘 인지하고 있다’고 했습니다. 이커머스를 통한 구매가 일상이 된 한국의 경우도 일부 소비자들이 안경테를 온라인에서 구매하는 것이 현실인 상황을 감안할 때 변화가 더 가속화될 것이 예상됩니다. 하지만 소비자가 경험할 수 있는 질적인 차이는 존재하기에 온라인이 횡행해도 프리미엄 전략을 내세운 안경원은 건재할 것입니다.

윤정호 원장 : 언택트가 대세인 이 시기에 온라인을 무조건 막을 수는 없습니다. 정밀검안, 피팅 등 오프라인에서 지켜야 할 부분은 끝까지 사수해야 되겠지만, 온라인으로 가능한 프레임 컬러, 디자인 선택은 안경사가 적극 받아들여야 시대 변화에 적응할 수 있습니다. 정밀한 검안과 편안한 피팅을 통해 소비자에게 안경원 방문의 당위성을 제공하면 오히려 지금보다 더 발전할 것이라고 믿습니다.

이정민 이사 : 고객들 취향이 서로 다르다보니 최대한 많은 브랜드를 구비해 투자비용에 부담을 느끼는 안경원이 많은데, 웹상에서 안경을 디스플레이해 고객이 이를 미리 체크하고 안경원을 선택 방문하면 어떨까요. 커뮤니케이션 차원에서 디지털 콘텐츠를 잘 활용하면 안경원 입장에서는 재고 부담도 줄이고 소비자에게 마케팅적인 서비스를 제공할 수 있다고 봅니다. 이미 일부 국가는 프레임의 옵션을 온라인에서 선택한 후 안경원을 방문해 피팅 받는 시스템이 자리 잡고 있습니다.

최익준 대표 : 좋은 시간이 되어 고맙습니다. 코로나가 매서운 때 안경사 여러분의 건강에 유의하심을 당부 드립니다. 감사합니다.

/허정민 기자

I N O T I
이노티안경체인

이노티 안 경

2020 실속형 안경체인

안경원 운영 이제는 '높은마진'과 '안정적인 운영'

1 매월 행사고민 NO~!

매월 본사에서 행사기획 및
포스터 지원으로 행사 고민 NO~!
: **안경테, 콘택트, 안경렌즈** 등
매월 상품 프로모션 진행



2 위탁 & 지원 프로모션

안경테, 안경렌즈 **위탁** 진행

◎ 안경위탁 품목

다수 상품 위탁

하우스브랜드 / 특금장/ 베타티타늄
울템 / 소아용 / 선글라스

◎ 안경렌즈 **stock** 위탁

검안시스템 **지원** 진행



3 안경렌즈 프로모션

직배송 코드진행 **최고할인율**

PB렌즈를 통한 안정되고 인증된 제품 공급

essilor HOYA RODENSTOCK NIDEK HUREN
SOMO 케미렌즈 DEKO VISION

(에실로, 호야, 로덴스톡, 니덱, 케미, 소모, 휴렌, 데코)

4 콘택트렌즈 프로모션

매월 콘택트렌즈 **최고할인가격** 공급진행

10만원이상 구매시 무료배송 진행

ACUVUE® INTEROJO Alcon a Novartis company

(아큐브, 인터로조, 알콘)

5 어린이 집중케어 시스템

아동용검사법, 아동용검사차트를 통한 아동고객관리 시스템

STEP1 3개월->6개월->9개월 3개월마다 정기적인 검사시행
▶ **STEP2** 시력변화, 안경테 및 렌즈상태 ALL CARE 시스템
▶ **STEP3** 키즈아이케어 차트를 이용한 체계적이고 지속적인관리

6 온라인홍보, 블로그, 파워링크상위노출

정확한 타겟, 효율적인 온라인 마케팅 (홍보대행)
핵심키워드, 연관키워드 광고

①블로그상위노출 ②파워링크 상위노출 ③소상공인 플레이스광고 ④무료 홈페이지제작
⑤블로거, SNS 노출 : 기자단포스팅, 제품홍보, 매장 홍보 등 ⑥온라인 보도기사 제공

1 무료홈페이지 제작
2 온라인지역광고 홍보지원
3 온라인 키워드광고, 블로그포스팅 홍보지원



7 홍보용 광고영상 제공

다양한 소재별 광고영상 제공

누진다초점렌즈 / 청광렌즈 광고 / 소아용 광고
/검사법 광고 /브랜드 이미지 광고 등
(매년 2회 새로운 영상소재 제작 및 제공)



NAVER TV
YouTube
영화관 광고
케이블 TV광고

8 컨설팅(분석, 결과보고)시스템

매월 가맹점 컨설팅진행 컨설팅팀 인력파견



▶경영상담, 가맹점 운영 상태파악
▶매월 진단보고서 발행
▶지속적인 관리와 정기교육

가맹혜택 온라인마케팅 지원

홈페이지 , 블로그 제작 / 블로그마케팅 / 검색마케팅
SNS 마케팅/ 연관검색어 / 보도기사 제공

가맹상담 080-533-1000 / 010-4929-8300

이노티안경 릴레이 오픈 중

04월	제주(오픈) / 양주옥정(오픈) / 서울수색(오픈)
05월	경남 마산(오픈) / 전남 여수(오픈)
06월	서울 종로구(계약)
07월	경기도 고양(계약) 광주두암(오픈)
08월	경기도 안성(계약)
09월	충남 세종(계약)
09월	서울 구로항동(오픈) / 경북 포항양덕(오픈)
10월	서울 논현(오픈) / 부산(계약) / 울산(계약)
11월	경기도 평택(오픈) / 충남 천안(계약)
12월	경북 포항2호점(오픈) / 경북 구미2호점(오픈)
2021년 1월	전북 군산(오픈) 전남 순천2호점(오픈)

essilor



NEKSIA AD

NEKSIA Series

1,500대 판매를 기념하여 안경사분들의 성원에 진심으로 감사드립니다!



NEKSIA OD

NEKSIA 1,500TH

ESSILOR INSTRUMENTS

essilor INSTRUMENTS
Essilor / Unicos 한국총판
(주)신일광학
서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 롯데캐슬아이리스)
상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876, Fax.(02)318-4007

VISIONIX
The Vision of the Future

Full-Automatic Wave Analyzer

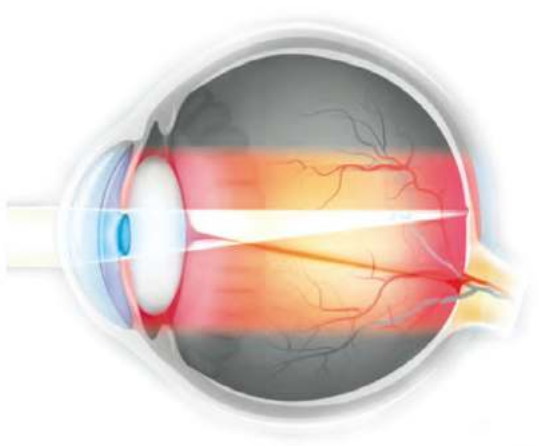
VX110
Diagnostic

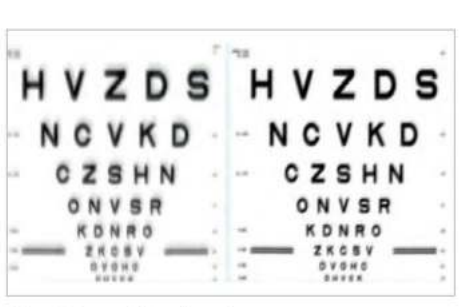
60초 이내에 완료되는
원터치 하이엔드 굴절력 측정 시야 분석
고위수차와 각막 지형도



VX110은 자동화된 굴절력 및 각막지형 측정기기입니다.
굴절력 측정 및 원추각막과 같은 질환 진단이 가능한 통합된
각막지형 측정기로 콘택트렌즈 피팅과 같은 기능들을 특징으로 합니다.
와이파이, USB 네트워크 등을 통해서 측정된 데이터를 저장·공유할 수 있습니다.

굴절력 측정과 비주얼 퍼포먼스



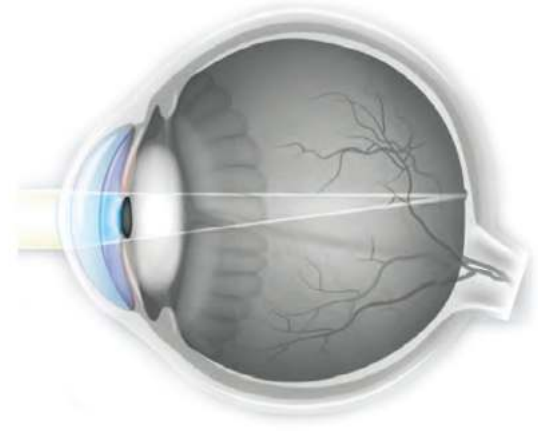




Simulations of visual acuity

- 1/100D 단위의 초정밀 굴절력 측정(난시와축)
- 작은 동공에서 굴절력 측정 1.2 / 1.4 mm
- 7mm 동공에 대해서 1400 포인트 분석
- 주간시와 야간시 측정
  테크놀로지 : 샤크하트만 센서, 웨이브프론트 분석

각막 분석





Topography



Placido disk - Measurement of corneal curvature radius

- 콘택트렌즈와 피팅
- 원추각막과 각막질환 검사를 위한 각막 지형분석 및 동공 직경 측정 가능
  테크놀로지 : 샤크하트만 센서를 이용한 웨이브프론트 분석, 플라시도 디스크

신일광학 대리점:
대구·경북 **총판** 대원메디칼 010-9353-5075
대전·충청·전북 **총판** 신성메디칼 010-5428-5812
부산·울산·경남·제주 **총판** 민우(금강)옵틱 010-9230-3835
광주·전남 **총판** 임정순이사 010-5466-2180