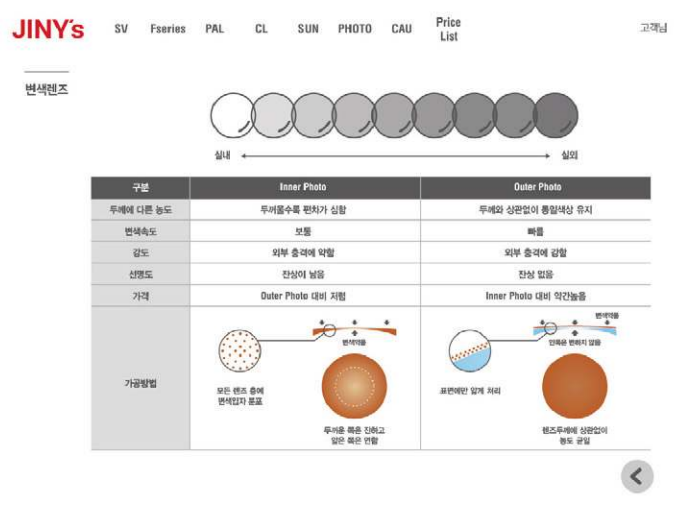
지니스안경, 어떻게 다른가?

기존 안경체인 **운영 방식**		**지니스 안경체인** 운영방식
가맹점 관리 부족 → 통합전산시스템 부재로 가맹점 매출 및 판매상품 파악 불가 → 맞춤식 컨설팅 진행 불가능	1.	가맹점 그룹화 및 맞춤형 컨설팅 실무운영 후 검증된 성공사례 접목
매출 및 판매상품 분석시스템 부재로 분류별 상세 매출성과 파악불가능	2.	가맹점별 분석시스템 구축 → 매출, 객수, 수익 분석을 기반한 통합관리/컨설팅
자체 전산망 구축 미비로 가맹점간 정보공유 불가	3.	자체 통합전산망 구축으로 가맹점 운영자료 집계 가맹점간 고객정보 및 검안정보 공유가능
일반 브랜드 안경테 외부사입 의존도 높음 → PB상품 경쟁력 약화 → 가격경쟁력 낮음	4.	PB상품 위탁시스템 구축으로 재고리스크 최소화 원가율 25% 이하로 설계/운영하여 수익율 극대화
본사 임직원 대다수 안경프랜차이즈 운영경력 및 노하우 부족, 일반관리에 집중 → 가맹점에 운영관련 노하우 전달 및 전문화 교육 부족	5.	국내 대표적 안경전문 프랜차이즈 실무경험의 임직원 구성 인재개발원: 각종 전문화 교육프로그램 운영 중
해외 진출 성공사례 없음	6.	설립 2차년도 해외진출 → 중국합자회사설립 및 연길 직영점 오픈 (국내 최초 통합운영시스템 현지화 성공)
	7.	3년내 투자금 회수를 가능하도록 원가비율설계 검안장비 (휴비츠, 탑콘) 약정 프로그램 운영

판매를 여는 열쇠 **지니북 2.0 업데이트**







죽어도 **이것만큼**은 하자!

JINY's



온라인 판매규제는 우리를
더는 지켜주지 못한다!
안경사의 마지막 저항선

◀ 온라인 판매가 불가능한 개인맞춤형 안경렌즈 교육 모습


우위안검사


폭주근점



조절근점



사위테스트

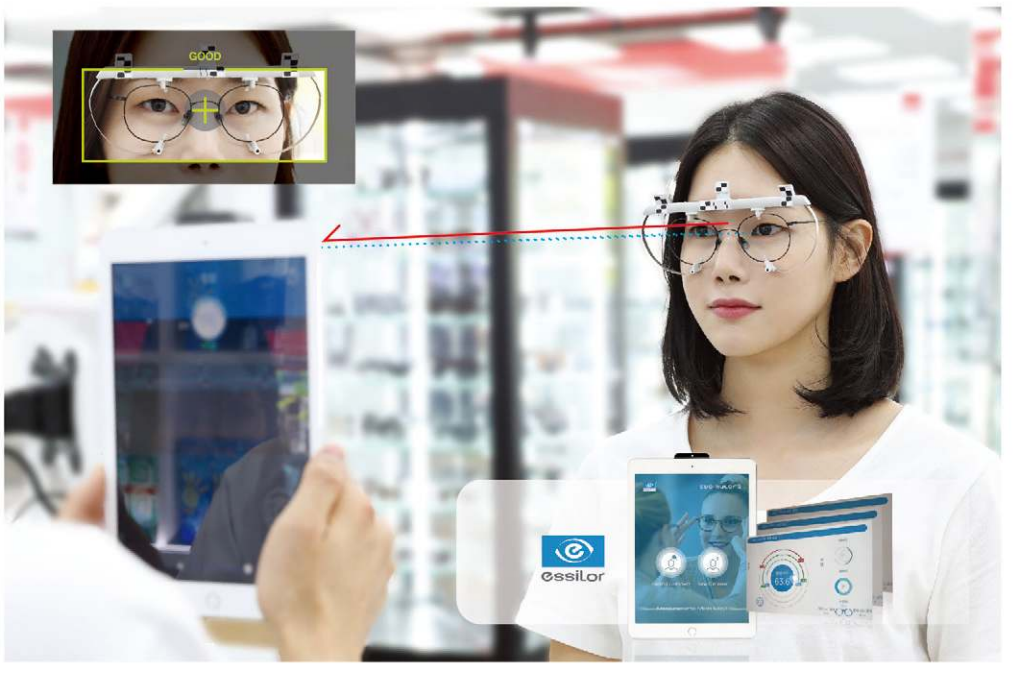

조절용이성



조절반응/상대조절력

Eye-Ruler2

지니스에서는
안경구매 고객님 모두에게
시생활 패턴 분석을 위한
디지털 장비 촬영을 합니다



상세한 문의는 유선 통화 및 현장 미팅을 통하여 설명 가능합니다.

가맹상담 | 010-7584-7319

GLASSES

카르뱅, '베타 티타늄' 신상 런칭

최상의 소재 이용한 다양한 컬러와 사이즈 9종 출시… 감각 디자인 눈길

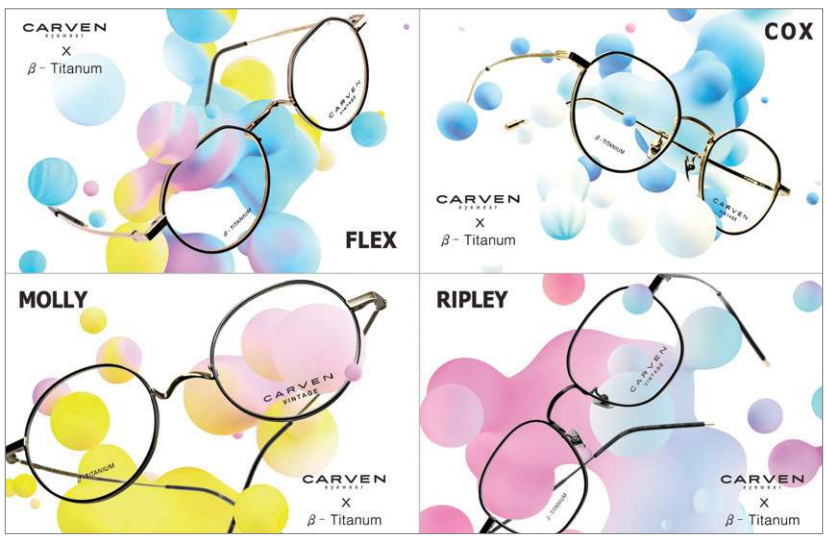
투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN에서 지난 10일 한국인의 얼굴에 꼭 맞게 피팅되는 최고 탄성의 베타 티타늄 안경을 출시했다.

고가의 소재로써 가공하기 어려운 베타 티타늄은 그만큼 최상급으로 인정받는 안경으로 가볍고 단단하며 고온에서도 변형되지 않고, 산이나 염분에 의한 변질도 거의 없어 녹이 슬거나 부식될 염려가 없는 소재이다.

따라서 운동 등 다양한 생활 속에서 편안하게 착용하는 티타늄 안경은 알레르기가 일어나지 않는 소재로 민감한 피부에도 안심하고 착용할 수 있는 안경으로 유명하다.

카르뱅의 한 관계자는 "안경은 얼굴에 가장 많이, 오래 닿는 아이템이므로 가벼운 착용감과 견고함을 갖춰야 좋은 안경"이라며 "뛰어난 복원력까지 더한 베타 티타늄을 적용한 이번 신상 9종은 여러 가지 컬러와 사이즈, 코받침의 형태가 다른 것까지 다양하게 출시돼 소비자 선택의 폭이 매우 넓은 것도 장점"이라고 설명했다.

문의 053)353-7851



SERVICE

이롬파트너스, 쇼핑몰 리뉴얼 오픈

안경원 사업자용 B2B 쇼핑몰 가동… 파격 조건으로 동반 셀러 파트너 모집

㈜이롬파트너스(대표 신동성)가 지난 7월 기존 쇼핑몰을 리뉴얼해 도수수경, 도수 스노클다이빙마스크, 안경 김서림 방지 클리너 등 약 70여 종의 다양한 상품을 비치한 안경원 사업자용 B2B 도매 쇼핑몰을 개설하고 본격적인 운영에 들어갔다.

특히 이롬파트너스는 사용자가 기억하기 쉽도록 기존 도수수경 전문몰에서 회사 대표 전화번호를 도메인으로 변경했는데, 오픈 이후 회원 수가 500명을 상회하는 등 큰 주목을 받고 있다.

이롬파트너스의 한 관계자는 "자사는 쇼핑몰의 리뉴얼 오픈을 기념해 신규 회원에게 사은품 증정과 아레나 도수수경 20% 할인, 김서림방지 클리너를 1,990원 특별가로 구입하는 이벤트를 8월 말까지 전개하고 있다"며 "또한 자사는 이밖에 안경테, 선글라스 등 도매사업자를 파격적인 조건으로 동반 셀러 파트너 모집을 진행하고 있다"고 전했다.

계속해서 그는 "가입 조건은 입점업체 수수료 0%, 월 2회 매출대금 정산지급, 상품촬영 및 상세 페이지 제작 무료 지원 등이 있다"고 덧붙였다.

한편 이롬파트너스의 새로운 쇼핑몰 도메인은 www.2456867.co.kr이다.

문의 031)245-6867



나도코리아 | www. nadokorea.co.kr
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요



유행을 리드하는 스테디셀러 브랜드 (동그라미)

정식등록번호 미국FDA등록 3016244798

카라의 3대 장점… 다양한 모델 • 합리적인 가격 • 신속한 A/S

왜! 카라 안경이 좋은가?

수년째 일선 안경사 선생님들과 고객의 사랑을 받아온 카라-
계절마다 유행에 따르면서 기본에 충실한 디자인을 출시해온 카라는
국내 시장과 함께 유럽, 미주, 동남아, 중동 등 세계에서 사랑받는 글로벌 브랜드입니다.

판매사 _ 나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 T 053-353-9992

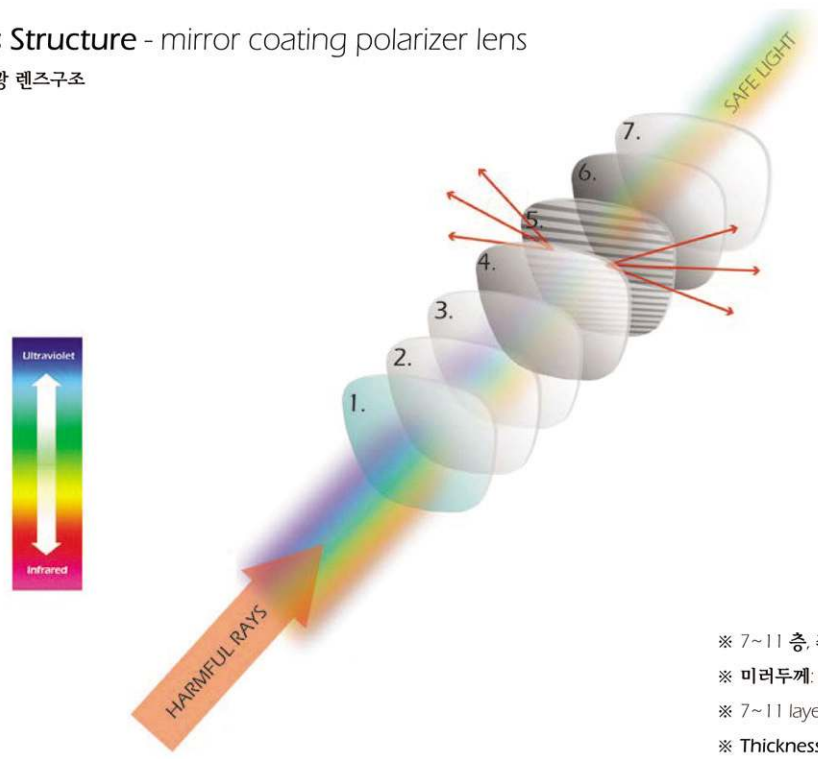
왜, ‘CNY 편광렌즈’가 최고인가?

최고 품질을 자랑하는 ‘CNY 편광렌즈’ 드디어 국내 본격 시판!

100% 국산 편광필름을 사용한 CNY 편광렌즈는 왜곡을 방지하는 우수한 성형 기술에
모든 컷팅을 CNC로 가공해 세계 그 어떤 편광렌즈보다 품질이 우수합니다.

‘CNY편광렌즈’
안경원 총판
나도코리아

CNY Lens Structure - mirror coating polarizer lens
| CNY 미러편광 렌즈구조



1. 미러코팅 (Mirror coating)
2. 하드코팅 (Hard coating)
3. 광학필름 (Optical film)
4. UV 400 Optical film
5. 편광필름 (Polarizing film)
6. 광학필름 (Optical film)
7. 하드코팅 (Hard coating)

※ 7~11 층, 최외곽층 AF코팅
※ 미러두께: 2,300 ~ 5,700 Å
※ 7~11 layers, the outermost layer AF coating
※ Thickness of mirror layers : 2,300 ~ 5,700 Å

CNY 편광렌즈의 3가지 장점

100% 이색성 염료 타입 다양하고 선명한 색상 구현 / 탁월한 내열, 내습, 내한의 내구성 / UV 400nm까지 차단(기존 중국산은 UV380nm까지만 차단) / 높은 편광율(기존의 중국 저가품은 요오드계 편광필름에 컬러 TAC을 합지하여 내구성이 현저히 떨어지고 색상의 한계가 있음)

우수한 성형기술 왜곡현상 방지 / 우수한 외관 및 커브

모든 컷팅 CNC 가공 정확한 칫수 / 깨끗한 단면으로 후가공 용이(후가공 수율 및 생산성 향상) / 렌즈형태로 CNC 가공 가능

Mirror Coating 제품군의 장점

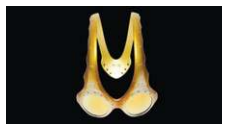
① 7~11 layer로 구성하여 다양하고 선명한 색상 구현하고 보는 각도에 따라 2~3가지 컬러 연출됨(기존 제품군은(중국산제품등) 4 layer로 색감이 탁하고 색상의 한계 있음). ② 주변환경(밝기)에 따라 컬러의 진함과 옅어짐 효과. ③ 비금속 화합물 사용으로 인체에 무해함(기존 중국제품은 금속 화합물 사용). ④ Mirror Coating 후 초발수(AF코팅) 코팅 2회 실시하여 내스크레치성과 내구성에서 탁월하고 오염 방지에 우수함.

나도코리아 | www. nadokorea.co.kr
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요.
대구시 북구 노원로 48길 7 T 053-353-9992

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



▲ 오클리의 'OVERTHETOP' 선글라스

오클리, 20년만에 복각 선글라스 생산

미국의 안경제조업체 OAKLEY社가 지난 8일 머리부터 쓰는 특이한 모양의 선글라스 'OVERTHETOP'을 2천달러(한화 약 237만원)에 20장 한정 판매했다. 가장 희귀하다는 디자인의 해당 컬렉션은 20년만에 복각됐는데, 이 라인은 지난 2000년 시드니올림픽에서 트리니다드토바고의 아토 볼든 선수가 착용한 모델이다.

'이제는 어린이 안경원 시대'

日 메가네노노하라, 어린이 전문안경원 '트윙클 키즈' 오픈… 전문성으로 인기



▲ 메가네노노하라 체인의 트윙클 키즈 이온라쿠난점.



▲ 개성 있고 다양한 어린이 안경이 갖춰진 트윙클 키즈의 디스플레이.

창업 70주년을 맞이한 일본의 전통 안경기업이며 체인인 메가네노노하라가 교토시의 이온라쿠난점과 시가현의 오쓰 사토야마점에서 전개 중인 어린이 전문안경원 '트윙클 키즈'가 코로나19라는 악재 속에서도 꾸준히 매출 상승을 유지해 주목받고 있다. 어린이용 안경과 관련해 특유의 기술과 경험을 가진 전문 안경원은 일본에서도 흔치 않은 일로써, 전문 안경원이 있어도 취급 제품의 재고가 적은 안경원이 대부분이다. 그러나 트윙클 키즈는 어린이가 안경을 착용할 시에 요구되는 안전과 기능성에 초점을 맞춘 뛰어난 제품을 풍부하게 구비하고, 약시 치료용 안경 및 어린이용 스포츠 고글 프레임도 취급하는 등 이미 '어린이의, 어린이에 의한, 어린이를 위한 안경원'이라고 입소문이 크게 나 있다. 실제로 어린이 전용 안경원은 할인이나 혜택을 받을 수 있는 '주니어 클럽'의 지역 회원수가 1만명을 돌파하는 등 어린이가 있는 가정에서 좋은 반응을 얻고 있다. 본사의 한 관계자는 "오랜 역사에서 축적된 풍부한 경험을 바탕으로 고품질의 안경을 제공함으로써 어린이는 물론 부모들로부터 신뢰를 받아왔다"며 "매장에는 어린이를 위한 우수한 전용 상품을 다양하게 갖춘 것은 물론 어린이와 가족에 대한 극진한 접객 서비스가 있었기 때문에 지금과 같은 성장이 가능했다"고 전했다.

코로나 극복하는 '원격 시력검사' 도입

日 메가네슈퍼, 집에서 키트를 받아 원격으로 시력검사 서비스 제공… 검사 시간은 60여분 소요

코로나19의 확산으로 안경업계에서 각종 온라인 서비스가 확대되는 가운데 시력검사를 원격으로 진행하는 서비스가 등장해 화제가 되고 있다. 일본의 유명 안경체인 메가네슈퍼가 지난 7월 27일 안경체인으로는 최초로 '원격 시력검사 시스템'을 시작했다고 밝힌 것.



▲ 메가네슈퍼가 선보인 원격 시력검사 시스템의 홍보 이미지.

고객이 검사 예약을 신청하면 타각적 굴절측정기, 자각적 굴절검사기, 렌즈미터, 전용 소프트웨어가 설치된 스마트폰, 휴대용 시력표까지 총 5가지의 전용 검사 키트를 받고, 예약 시간이 되면 집에서 원격으로 줌(Zoom) 검사 담당자의 안내에 따라 시력검사를 진행할 수 있다. 이 검사를 통해 측정된 검사치에 따라 렌즈가 주문 조제되어 완성된 안경을 집에서 받아볼 수 있는 시스템으로 운영되고 있는 것이다.

시력검사 비용은 키트의 왕복 배송비를 포함한 4천엔(약 4만 4천원)이며 검사에 소요되는 시간은 약 60분 정도가 된다.

언택트 시대에 업계는 찬반양론

이 같은 원격 검사시스템에 대해 현재 시장에선 찬반양론이 갈리고 있다. 최근 일본은 코로나 확진자가 하루 1천명을 넘어서는 등 외출하는 것을 자제하는 가운데 집에서 원격 시력검사는 그 나름대로 필요성이 인정되고 있다. 업계 일각에서는 참신하다는 의견도 있는 반면에 여전히 시력검사가 어떻게 원격으로 가능하겠냐, 소형 장비를 사용하는 원격검사는 일반인이 사용하기에 조작성 면에서 불편할 수밖에 없다는 의견이 많다. 그러나 부득이한 형편으로 외출이 힘든 사람들에게는 꼭 필요한 서비스이며 앞으로 주류는 아니더라도 언택트 시대의 필수적인 서비스로 자리 잡게 될 것이라는 전망이 우세하다.

메가네슈퍼의 한 관계자는 "안경원 내에서 실시되는 검사와 비교하면 검사항목 수는 떨어지지만, 본사 체인안경원에서 제공하는 동일한 수준의 세밀한 검사가 제공되고 있다"며 "숙련된 안경사가 원격으로 꼼꼼히 지원해 검사 정밀도가 저하되지 않도록 신경 쓰고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "코로나의 확산으로 외출이 힘든 분은 물론 인근에 안경원이 없거나 외출이 어려운 노인들은 편리하게 안심하게 이용하도록 서비스에 만전을 기울이겠다"고 덧붙였다.

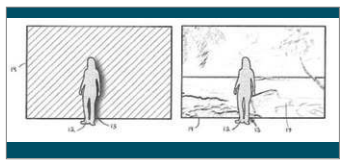
'애플 글라스', 새 특허 취득

美 특허상표청, 애플 글라스로 크로마키 합성이 가능한 멀미 예방법 특허

미래사회를 주도할 것으로 전망되는 AR(증강현실) 글라스 시장을 선점하기 위해 구글 • 삼성 등의 글로벌 기업들이 분주하게 움직이고 있는 가운데, 애플이 지난 6일 미국특허상표청(USPTO)에서 헤드마운트 디스플레이에 관한 새로운 특허를 또 다시 취득했다.



▲ 애플 글라스의 가상 이미지.



▲ 헤드마운트 디스플레이에 관련된 특허 설명 사진.

이에 다수의 관련 언론들은 '이번 특허에 관련된 기반기술을 제품에 탑재하면 애플 글라스로 크로마키 합성이 가능하게 될 것'이라며 애플의 새로운 기술발표에 촉각을 곤두세우고 있다.

현재까지 알려진 특허의 주요 내용은 헤드마운트 디스플레이에서 높은 프레임 속도로 영상을 처리함으로써 낮은 프레임 레이트의 지연이 발생시킬 멀미 상태를 일으키지 않도록 하는 방법으로, 이번 특허에서는 그 지연을 줄일 방법으로 '75fps 이상의 높은 프레임 속도로 작동시켜 지연을 크게 줄일 것'이라 기재돼 있다.

한편 최근 시장조사기관 스타티스타는 AR글라스가 올해 1,079만대를 출시하지만 내년에는 1,666만대, 2022년은 2,280만대의 시장을 형성하게 될 것이라고 내다봤다. 또한 2025년에는 AR글라스 시장이 약 215억달러(약 25조 4,582억원) 수준까지 성장할 것으로 전망했다. 더불어 시장조사기관 IDC는 AR글라스 시장을 ▶탑재형 ▶독립형 ▶연결형으로 분류하고, 이 중 독립형과 스마트폰 등 거점기기와 연결해 사용하는 '연결형 AR글라스'가 관련 시장을 이끌어 나갈 것이라고 관측했다.

日 조프, 연구 개발기관 설립

인간 생활의 질을 높이는 목적으로 '조프 아이 퍼포먼스 스튜디오' 개관… 시력 교정에서 새 기능 변화 모색

일본의 안경브랜드이면서 체인인 Zoff가 창업 20주년을 맞이하는 2021년에 리브랜딩 사업의 핵심으로 연구 개발기관인 '조프 아이 퍼포먼스 스튜디오(Zoff Eye Performance Studio)'를 설립한다고 발표했다.

조프에서 스튜디오를 개관하는 이유는 지난 5월에 실시한 조사에서 일본인의 2명 중 1명이 하루에 10시간 이상 전자기기를 사용하고, 또 약 70% 이상의 사람이 코로나19로 재택근무가 늘어남에 따라 PC를 보는 시간이 더 늘었다고 대답하는 등 다양한 디지털 기기의 보급과 재택근무라는 새로운 업무 방식이 눈에 큰 영향을 미치고 있는 것으로 나타남으로써 개관에 착수한 것이다.

조프의 관계자는 "자사는 급속한 사회생활 변화에 따라 앞으로 안경을 패션과 시력 교정 기구로써 뿐만 아니라 눈과 인간 생활의 질을 동시에 높여나가는 것으로 바꾸려한다"며 "이에 자사는 ZEFS를 통해 안경을 마이너스에서 플러스로 바꾸는 새로운 기능을 개발하고, 이를 사회에 차츰 실현해나가는 것이 조프의 리브랜딩 전략"이라고 스튜디오의 설립 배경과 아이 퍼포먼스의 개념을 설명했다.

ZEPS
Zoff Eye Performance Studio

▲ 조프 아이 퍼포먼스 스튜디오의 로고.

계속해서 그는 "향후 엔지니어와 게이머뿐만 아니라 눈을 혹사하는 모든 직업의 사람들을 위한 안경렌즈의 개발과 눈의 피로도 등 눈의 성능을 수치화할 수 있는 새로운 기능의 서비스를 개발하는 등 지금까지 없었던 새로운 사업을 지속적으로 추진할 것"이란 포부를 밝혔다.

결국 눈을 둘러싼 환경은 시간이 지날수록 크게 변화하고, 사람들이 웰빙을 더 찾는 사회에서 안경은 지금처럼 시력의 유지나 교정에 그치지 않는다. 그 결과 이제 안경은 운동화가 사람의 신체능력을 높이고, 악기들이 사람의 표현능력을 확장시킨 것처럼 단순히 '보는 것'에서 벗어나 새로운 가능성을 넓혀 사람들에게 새로운 신체 확장을 가져다 줄 아이템으로 진화해나갈 것으로 전망되고, 조프는 이러한 시대 변화에 대응하기 위해 스튜디오를 개관하는 것으로 이해된다.

포토뉴스





역대급 호우에 안경원 수해 극심 올해 2020년은 장마가 가장 늦게 끝난 해로 기록되게 됐다. 특히 50일 가까이 계속되는 장마로 가뜩이나 힘겨운 안경원은 이중고에 시달리고 있다. 부산지역엔 8월초부터 계속된 호우로 7곳의 안경원이 침수돼 광학기기가 침수되고 안경테 등 대다수 제품이 파손되는 피해를 입었다. 부산시안경사회(회장 진영일)는 지난 4일 수해를 당한 안경원 7곳에 복구지원금을 지원하기도 했다. 한편 대안협은 전국 16개 안경사회의 침수 피해가 보고되는 대로 성금 모금 등 수해 복구에 나선다는 방침이고, 유명 회사들은 거래 안경원의 피해 상황을 확인하는 즉시 지원에 동참한다는 계획이다.

중국안경, '제조'에서 '지능형 제조'로 탈바꿈

'2020 중국샤먼국제광학전'서 세계화 강조… 중국 안경산업의 통합된 전시회 지향



▲ 지난해 개최된 중국샤먼국제광학전의 내부 전시장 풍경.

'2020 중국샤먼국제광학전'이 오는 12월 3일에서 5일까지 중국 샤먼에 소재한 샤먼국제전시컨벤션센터에서 개최될 예정이다.

지난달 29일 주최측인 샤먼시안경협회와 샤먼컨벤션전시그룹의 관계자는 전시회 개최를 발표하고 "이번 전시회는 샤먼의 안경산업 클러스터와 지리적 이점을 바탕으로 중국 각지의 안경산업 기지들과 연계해 브랜드를 알리는 동시에 산업 발전을 촉진시킬 것"이라며 "앞으로 중국 안경기업 브랜드들은 '중국 제조'에서 '중국의 지능형 제조'로 변화해 중국 안경기업 브랜드들이 세계로 나아가는데 일조하는 역할을 다하겠다"고 밝혔다.

샤먼컨벤션전시그룹의 라이궈씽 부회장은 연말에 열릴 샤먼광학전을 설명하며 "전문성, 브랜드, 패션이 통합된 전시회로 규모는 2,000㎡(약 6,050평) 크기에 안경테, 렌즈, 안경 관련장비 및 기기들이 포함되어 중국 광학산업의 활력을 충분히 보여줄 수 있을 것"이라고 전했다.

샤먼안경협회의 명예회장이자 대만 청이광학의 우당이 회장은 "30년의 발전 끝에 샤먼의 광학산업은 본토에서 상위 5위를 차지했고, 특히 샤먼에는 다섯 손가락 안에 드는 브랜드들이 모두 자리하고 있다"며 "중국 안경업계의 선도기업을 모아 중국 안경브랜드의 매력을 부각시키고, 최신 정보를 모아 업계의 동향을 파악하는 거대 무역행사가 될 것"이라는 기대를 밝혔다.

한편 지난해 공식통계에 따르면 샤먼에는 120개의 안경 제조업체와 약 50개 이상의 안경 전자상거래 회사가 존재하며, 연간 생산액은 약 81억위안(한화 약 1조 3,800억원)으로 2015년의 56억위안 이후 약 45% 증가했다.

샤먼의 안경산업은 30년 전 대만의 한 안경그룹이 이전한 것을 시작으로 발전해왔는데, 현재 최대의 안경산지인 윈저우의 위상에 근접했다는 평가를 받고 있다.

근시대국 중국, 방학 되면 안과는 '문전성시'

근시대국 불명예답게 청소년 시력 크게 악화… 어린이들 야외활동 늘리기 초점



▲ 여름방학에 붐비는 중국의 한 안과.



▲ 아이의 눈을 검안 중인 판메이화 교수.

해마다 7월에 여름방학이 시작되는 중국에서 각 성과 시의 소아안과 상담실은 환자들로 넘쳐난다. 수년 전부터 중국의 안과들마다 여름방학만 되면 시력검사를 받으려는 학생과 부모들로 대기실이 넘쳐나는 것이다. 올해는 특히 코로나19의 영향으로 겨울방학이 길어지면서 중국 청소년들의 집에서의 대체 수업이 늘어나고, 온라인 강의에 따른 인터넷 사용시간이 크게 증가해 시력에 영향을 주었다.

초등학생 5학년인 샤오민 군의 부모는 최근 칠판에 적힌 글씨가 안 보인다는 아들의 호소에 병원을 방문했는데, 왼쪽 눈의 근시가 250도, 오른쪽 눈 근시가 200도로 단기간에 급속도로 안 좋아진 시력에 크게 놀랄 수밖에 없었다.

아동 근시 비율 여전히 최고치

샤먼대학부속안과센터 소아안과의 판메이화 교수는 "올해 어린이와 청소년의 근시 비율이 여전히 높게 유지되고 있다"며 "아이들이 코로나로 인해 야외에서의 활동시간이 크게 감소한 반면에 집에서 전자제품을 오랜 시간 사용해 근시현상이 심각해졌다"고 진단했다. 계속해서 그는 "근시를 예방하려면 아이들이 눈을 많이 사용하는 야외 활동 시간을 늘리는 것이 좋다"며 "근시가 있는 어린이는 교정을 위해 안경을 착용해야 근시의 진행을 지연시킬 수 있다"고 설명했다. 또한 판 교수는 최근 중국에서 늘어나는 사시 역시도 많은 부모들이 잘 모르고 있으며, 흔한 안과 질환인 사시와 약시를 가진 어린이에겐 조기치료가 무엇보다 중요하다고 강조했다. 그는 "아이의 시력은 3세 이전에 가장 빨리 발달하므로 아이가 어릴수록 치료효과가 좋으며, 따라서 5세 이전의 수술이 효과가 가장 좋고 6세 이상이면 치료 효과의 결과도 확연히 달라진다"고 덧붙였다.

부모의 꼼꼼한 시력관리 중요

어린이들은 여름방학이 되면 학업 부담이 줄어들어 TV나 스마트폰, 컴퓨터와 같은 전자제품에 오랜 시간 사용하게 된다. 전자제품은 대부분 화면이 적고 장시간 사용하면 시각적 피로가 발생하기 때문에 대다수 전문가들은 "올바른 눈 관리 습관을 유지하기 위해 부모들이 자녀의 전자제품 사용시간을 통제하고, 자녀들이 야외 스포츠를 늘릴 수 있도록 유도해야 한다'고 조언했다. 마지막으로 판 교수는 "어린이가 머리를 기울이고 눈을 가늘게 뜨거나 눈살을 찌푸리면 눈에 이상이 생긴 것이므로 가능한 빨리 전문 안과병원을 찾아야 한다"며 "좋은 시력관리를 위해서는 일상생활 중에 자녀에게 많은 주의를 기울이는 것이 중요하다"고 말했다.

News

모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02.318.1311
남대문에 최저가 안경 도매 총판이 떴다!
• 도수테(베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
• 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매!

콘택트렌즈

코로나 후유증… 온라인은 급증

바슈롬코리아, e-러닝 프로그램에 일선 안경사 대거 참가… 각종 정보도 '척척'

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 교육팀이 온라인에서 '바슈롬 아카데미 e-러닝 프로그램'을 진행하고 있다. 지난 5월 앱클래스 멀티포컬렌즈 이벤트가 안경사들의 높은 참여율로 성황리에 종료된 이후, 후속 이벤트를 기대하는 안경사의 의견에 따라 지난달 21일부터 10일간 토릭렌즈 앱클래스 이벤트를 실시하고 있는 것이다.



짧은 교육기간에도 100여명이 넘는 인원이 참여하는 등 큰 주목을 받고 있는 온라인 교육에 대해 회사 교육팀의 관계자는 "안경사 전용 모바일 애플리케이션인 'B+L 안경원'에 전문가 콘텐츠가 지속적으로 업데이트 되고 있으므로 안경사분들은 애플을 통해 쉽고 편하게 앱 클래스 정보를 받아보실 수 있다"고 안내했다.

문의 070-7167-9922

프랜차이즈

다비치 '신기시장 사거리점' 개원

인천 최고 안경원으로 자리매김… 다양한 이벤트 인기리 진행

㈜다비치안경체인(대표 김흥수)의 신기시장 사거리점이 오픈과 함께 다양한 할인과 경품 행사를 진행하고 있다.



인천시 미추홀구 주안동의 신기시장 사거리점은 231㎡(약 70평)의 대형 안경원으로 무료주차가 가능하면, 특히 공동구매로 가격을 낮춘 다양한 안경테와 콘택트렌즈를 완벽 구비하고 있다.

다비치안경 체인본부의 한 관계자는 "신기시장 사거리점은 인천 지역 최고의 안경원으로 거듭날 수 있는 전문 안경사와 제품, 입지를 모두 갖춘 곳"이라며 "본사의 전폭적인 지원으로 신기시장 사거리점이 지역 내에서 성공할 수 있도록 각종 지원에 적극 나설 것"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

이노티, 한전 경남본부와 MOU

한전 경남본부 19개 지사 직원에 할인 등 협약 체결… 가맹점도 적극 참여



㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 지난 5일 한국전력공사 경남본부와 업무협약을 체결했다. 양측의 이번 협약은 서로의 권익을 보호하는 사업을 실효성 있게 추진한 협약으로 향후 진주, 마산, 거제 등 한국전력공사 경남본부에 속한 19개 지사의 직원들은 이노티안경원에서 일정 비율의 할인과 1년간의 무상 A/S 혜택을 받을 수 있다. 한편 이노티 가맹점은 이번 협약에 따라 한국전력공사 경남본부 회원들의 시간 절약을 위해 예약시력검사제도 적극 운용할 계획이다.

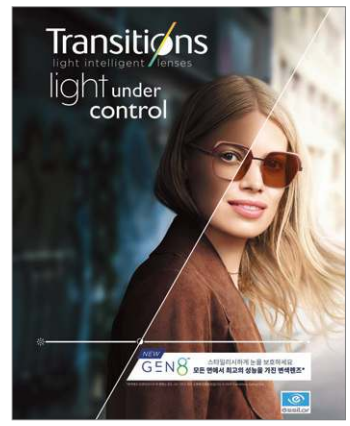
문의 080-533-1000

안경렌즈

변색 강자 '시그니쳐 GEN8' 떴다

에실로코리아, 변색 시간 단축하고 자외선과 눈부심 방지하는 변색렌즈 공급… 판매 고공행진

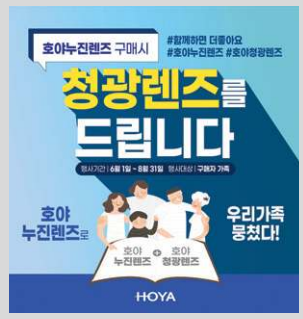
자외선 지수가 높은 여름철에 눈을 보호하는 선글라스는 필수다. 그러나 기존에 안경을 착용하는 경우에는 선글라스를 별도로 휴대하는 것이 번거로운 일이 아닐 수 없다. 이 같은 불편을 없애기 위해 개발된 변색렌즈는 빛의 유입량에 따라 렌즈의 색이 변해 실내에서는 일반 투명안경으로, 실외에서는 선글라스 컬러로 변색되어 모두 편리하게 사용할 수 있다.



근래 ㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 선보인 Transitions Signature GEN8은 변색이 기존보다 30% 더 빠르고 진하며, 투명해지는 시간도 3분 더 빠르다. 특히 이 렌즈는 자외선 차단 기능과 함께 최고의 적응형 눈부심 방지 기능이 탑재되어 더 큰 인기를 모으고 있다. 에실로코리아의 관계자는 "야외 활동이 많은 여름철에 자외선 차단의 중요성은 매우 큰데 트랜지션스 시그니쳐 GEN8은 실제 착용 상황을 연구해 개발된 렌즈로 블루라이트, 자외선 등 일상에서 부딪치는 유해한 빛까지 특별하게 차단한다"고 설명했다.

문의 1600-8121

눈사랑안경+호야 가족사랑 캠페인!



눈사랑안경체인본부(대표 김해리)가 호야렌즈와 협업으로 오는 8월 말까지 '가족사랑 캠페인'을 진행하고 있다. 코로나19로 인한 불경기를 극복하기 위해 호야의 누진렌즈를 구매한 고객에게 청광차단렌즈를 추가 제공하는 프로모션을 진행하고 있는 것.

이에 따라 호야 누진안경을 맞춘 고객의 가족에게 청광차단렌즈를 무상 제공해 가맹점에는 추가로 프레임 판매를 촉진시키고, 한국호야는 누진시장 확대를 도모하고 있는 것이다.

눈사랑안경체인본부의 한 관계자는 "양사 모두 프로모션을 통해 누진고객에게 더욱 집중하고, 프레임 판매에 도움을 주는 행사에 모든 가맹점 원장께서 만족해 하신다"며 "코로나에 장마까지 겹쳐서 힘든 요즈음 업계의 이 같은 협업은 상생의 좋은 모범이 되고 있다"고 강조했다.

문의 1811-8788

수해 안경원 돕는데 '잰걸음'

한국호야, 수해 안경원에 긴급재난지원 키트 제공… 비거래 안경원도 무상 지원

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 역대 최장기 집중호우로 피해를 입은 안경원에 '호야 긴급 재난지원 키드'를 지원하고 있다.



안경원의 믿음직한 파트너로서 수해를 입은 안경원에 재난 지원 키드를 제작 지원해 피해 복구에 도움을 주고 있는 것.

청소도구와 식료품 등으로 구성된 호야 긴급재난지원 키트는 호야 가맹점과 비가맹점을 구분하지 않고 해당 지역의 호야 영업 담당자 또는 호야 직영영업소를 통해 전달되고 있다.

호야렌즈의 관계자는 "수해를 입은 안경원은 우리 회사와 거래 여부를 가리지 않고 모든 수해 안경원에 지원하고 있다"며 "자사로 연락을 주시면 즉시 지원 키트를 보내드린다"고 밝혔다.

문의 1588-5911

카플 맺으면 다양한 정보가 '한가득'

소모렌즈, 안경사 전용 카톡 플러스친구 오픈… 추첨 통해 AHC선스틱 제공

㈜소모비전(대표 신승종)에서 안경사와 더 가까이에서 소통하기 위해 카카오톡 플러스친구 서비스를 오픈했다. 친구추가 방법은 카카오톡 플러스친구 검색창에 '소모렌즈'를 검색하면 되는데, 플러스친구로 '소모렌즈'를 등록한 후 상호명과 함께 채팅창에 입력하면 완료된다. 소모의 한 관계자는 "오픈 이벤트로 지난 10일부터 오는 24일까지 안경사 50명에게 자외선 및 근적외선 차단을 돕는 AHC 선스틱을 제공하고 있다"며 "특히



앞으로는 소모 플러스친구를 통해 소모렌즈의 다양한 소식과 이벤트 등 다양한 정보를 빠르게 제공하겠다"고 전했다.

문의 1544-6002

예다미 프로모션

물환경 보존법 안경원 폐수정화장치 설치 의무화법 제정

"10년동안 검증된 제품 안경원 폐수정화기"

NEW Upgrade 예다미



FITI 시험연구원
FITI Testing & Research Institute

법적기준 테스트 통과

편리하고 성능 좋은 법적 기준의 부합한
10년 전통의 업그레이드 된
"안경원 폐수정화기"

판매가격 : 176만원 (VAT포함)

매월 렌즈 40만원 이상 2년 약정시

무료설치

공급가능한 렌즈품목

유명 수입렌즈
/ 마비스 렌즈 전품목(국내 생산)

자세한 렌즈 문의는 카카오채널 "아이미광학"
친구추가 후 채팅 걸어주세요
상기제품 이외에도 검안기, 옥습기, 렌즈미터기 등
프로모션이 가능합니다.

예다미 문의 전화

서울/기타지역 : 010-7378-8502
경기 남부 : 010-3302-6871
경기북부 : 010-9404-9998
인천 부천 : 010-5542-7050
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
부산/경남 : 010-4584-2623
대구/울산/경북 : 010-2276-2044
제주도 : 010-3690-1236

21세기안경원 일산점	글라스스토리 벽제점	룩옵티컬 동대문점	비전안경센터 안양점	아이토크안경 마포점	안경박사 철원동송점	일공공일 신내점
가나다안경원 파주점	꿈의안경 안암동점	룩옵티컬 롯데기흥점	새빛안경 일신점	아이필안경 불광점	안경장터 부천점	자이스비젼센터 용산점
강남아이테라피안경	다봄안경원 안산중앙점	룩옵티컬 롯데이천점	샤론안경원 시흥점	아프리카안경 원주점	애체안경원 의정부점	주 이안트레이딩 송파점
골드아이안경원 부천점	다비치안경 광주첨단점	룩옵티컬 모다천안점	샤인안경원 평택점	안경 ,원 종로점	열린안경 공릉동점	카리스안경 파주점
그랑프리안경 노원점	다비치안경 명일동점	룩옵티컬 양주LF점	서독안경 용인점	안경나라 갈현점	오공플러스안경원 금천점	케이비젼 기흥삼성점
그랑프리안경 돈암점	대한안경원 상대원점	룩옵티컬 엔터식스점	수안경원 안양점	안경마당 명일동점	오-렌즈 금촌점	케이비젼안경 인계점
그랑프리안경 목동점	대한안경원 수진점	모노클안경 수원점	스펙터안경 울산현대점	안경마트 남영점	오렌즈안경 카이스트점	케이비젼안경원 삼성점
그랑프리안경 서초점	더 베이직안경원 계양점	모노클안경 자양점	시스루안경 인천점	안경마트 본오동점	우리안경원 남현동점	푸른안경원 분당
글라스닥터 신이문점	동아안경원 부산점	미르안경원 오산점	심청이안경 인천점	안경매니져 상양동점	우리안경원 제천점	프레야안경원 성북점
글라스미렌즈미 장안점	레드스테이트 잠원동점	미소안경원 보화보석점	씨,제이안경원 부천점	안경매니져 시화점	은평성모안경원	하나로안경 수원점
글라스박스 고덕점	레몬트리안경 잠원동점	바라보다안경 구파발점	아이데코미인테리어	안경매니져 제천점	이안경원 인재점	하나로안경 일산점
글라스박스 시흥능곡점	레이안경원 의정부점	베라스안경원 목동점	아이러브안경 수원AK점	안경명가 서대문구점	이마트안경 용인점	한빛안경랜드 강서점
글라스박스 자양점	로얄안경 평택점	부천안경백화점	아이리치안경원 논현점	안경박사 광주수안점	이마트안경 이천점	한스안경 이마트다산점
글라스스토리 기흥점	루네뜨안경원 마포점	분당밝은안경	아이마트 부천점	안경박사 안산상록수	이태리안경원 양주점	등등...
글라스스토리 미사점	룩옵티컬 갈매점	블루베리안경 부산점	아이마트 시흥점	안경박사 용답중앙	일공공일 다산점	

현재 예다미를 사용하는 안경원

전국 만 여개가 넘는 안경원, 지금 설치해도 빠르지 않습니다

으뜸플러스 개원률 8월도 '껑충'

화성 병점점 시작으로 6개점 개원… 돋보이는 마케팅으로 가맹률 열기


▲ 으뜸플러스, 수원 인계점


▲ 으뜸플러스, 화성 병점점



▲ 으뜸플러스, 제주 아라점

플러스옵틱㈜(대표 최원호)의 으뜸플러스체인이 가맹 열기를 이어가고 있다. 지난 1일 화성 병점점 · 수원 인계점을 시작으로 8일 세종 도담점, 14일 제주 아라점이 오픈한데 이어 오는 22일 시흥 은계점과 29일 은평 뉴타운점을 차례로 오픈하는 것.

으뜸플러스의 가맹 열기는 급변하는 안경시장에서 타 안경체인에 비해 저렴하게 공급하는 PB제품과 으뜸플러스만의 홍보 마케팅 전략으로 꾸준하게 성장세를 보이기 때문이다. 회사의 한 관계자는 "오픈을 준비하시는 원장님의 성공 의지만 있으면 그 어떤 어려운 시장상황에도 으뜸플러스는 충분하게 수익을 올릴 수 있다"며 "소자본으로 오픈을 준비하시는 원장님들, 기존 매장 운영에 어려움이 있으신 원장님들의 많은 관심을 당부드린다"고 전했다.

문의 010-3413-7001

안경테

세양코리아, 본사 확장 · 이전

㈜세양코리아(대표 이무철)가 지난달 19일 본사를 서울 중구에서 용산구로 확장 • 이전했다. 이전과 관련해 세양코리아의 한 관계자는 "자사의 모든 임직원들은 새로운 근무환경에서 새롭게 시작하는 마음으로 업무에 임하고 있다"며 "안경업계의 변함없는 성원과 관심을 부탁드린다"고 전했다.



세양코리아 본사의 새로운 주소는 서울 용산구 두텁바위로 60길 49, 별관 3층이며, 연락처는 종전과 같다. 문의 02)754-5311

빅터앤롤프, 2020 F/W 신상 런칭

시원아이웨어, 캡슐 컬렉션 출시… 뉴트로 감성의 경량 시리즈 출시

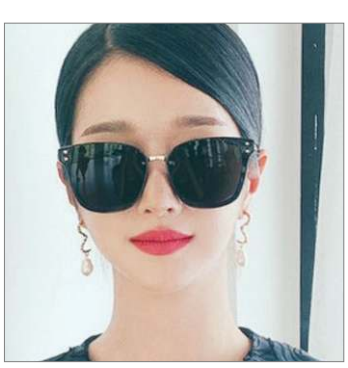
㈜시원아이웨어(대표 고성주)에서 전개하는 명품 브랜드 VIKTOR&ROLF 아이웨어가 2020 F/W 신제품으로 캡슐 컬렉션을 출시했다. 뉴트로 감성을 모티브로 탄생한 이번 F/W 캡슐 라인은 빈티지하며 클래식한 디자인의 S/S 컬렉션에 이어 트렌디한 2030 세대에 초점을 맞춘 컬렉션이다. 템플이 최고급 베타 티타늄으로 제작돼 가볍고 탄성이 뛰어나 가벼운 빅터앤롤프는 아시안 핏으로 제작되어 착용감이 뛰어난 것도 특징이다. 문의 02)565-6940





'리에티', 배우 서예지와 손잡다!

새 뮤즈로 서예지 씨 발탁… 화보서 리에티 감성과 최적 조화미 보여



유러피안 감성의 아이웨어 브랜드 RIETI가 tvN 드라마 '사이코지만 괜찮아'에서 큰 사랑을 받고 있는 배우 서예지 씨를 브랜드 전속모델로 발탁해 주목을 받고 있다. 리에티에서 새로운 브랜드 뮤즈로 선정한 서예지 씨와 함께 활발하고 공격적인 마케팅을 진행하고 있는 것. 회사의 관계자는 "리에티 감성을 표현하는데 서예지 씨가 최적의 조건을 갖추고 있다"며 "앞으로 공개될 서예지 씨의 리에티 화보에 많은 관심을 부탁드린다"고 전했다. 문의 1800-7848



코로나와 장마에도 '림락'은 선전

디엠무역, '코받침 없는 안경'에 셀럽들 환호… 경량감도 매력





㈜디엠무역(대표 신동명)의 정통 하우스브랜드 Rimrock이 진정한 빈티지와 모더니즘의 아이웨어로 큰 주목을 받고 있다. 코로나19로 대다수 아이웨어가 고전을 면치 못하는 상황에서도 꾸준한 성장세를 과시하고 있는 것.

림락의 관계자는 "'코받침 없이 콧등에 얹는 방식의 디자인을 비롯한 관련 부품'은 국내 특허청에 디자인특허(30-0750989호)로 등록돼 보호받고 있다"며 "앞으로도 영화, 드라마, 유튜브 등 다양한 매체를 통해 림락만의 차별화된 디자인의 컬렉션을, 보다 높은 퀄리티와 합리적인 가격대로 선보일 예정이니 많은 관심 부탁한다" 고 전했다.

한편 림락은 가벼운 프레임과 템플, 그리고 일체형 코받침의 동그란 프레임을 특징으로 인기를 모으고 있다. 문의 02)2653-1500

경기도안경사회, 경기도의회와 간담회

보건복지위원회 찾아 보건의료거버넌스 협의체와 학령기 아동 안보건사업 논의

경기도안경사회(회장 이명석) 임원들이 지난 3일 경기도의회 보건복지위원회를 예방해 간담회를 가졌다.

보건복지위원회 방재율 위원장 • 최종현 부위원장 • 장대석 의원 등이 참석한 이 자리에선 ▶경기도특별사법경찰단에 대한 사법권 부여로 안경 무면허자 적발 제안 ▶민관 협치 보건의료거버넌스 협의체 구성 제안 ▶경기도 학령기 아동 안보건사업 관련 사업계획서 제출 등이 진행됐다.

이날 윤일영 제도개선위원장은 "그동안 우리 회는 도행정 조직과 교류가 다소 부족했던 것이 사실이었다"며 "오늘 한 번의 만남으로 해결되진 않겠지만 이 모든 것이 잘 진행될 수 있도록 지속적으로 노력하겠다"고 덧붙였다.



▲ 사진 좌측부터 차례대로 경기도안경사회 박종석 행정부회장, 윤일영 제도개선위원장, 경기도의회 보건복지위원회 방재율 위원장, 경기도안경사회 최병갑 수석부회장.

한편 이날 간담회에는 경기도안경사회의 최병갑 수석부회장 • 박종석 행정부회장 • 윤일영 제도개선위원장 • 박준식 총무이사 등이 참석했다. 문의 031)206-7007

MZ세대 겨냥해 3단계 이벤트

카린, 고객께 ①안경 30% 할인 ②렌즈 구입비 10% 할인 ③선스냅 케이스 증정



아이웨어 브랜드 CARIN이 안경원을 응원하고 고객의 부담을 줄여주기 위해 '바이위드컨피던스(BUY WITH CONFIDENCE)' 캠페인을 실시하고 있다. 지난 10일부터 오는 31일까지 진행되는 이번 캠페인은 3가지 이벤트로 구성됐는데, 먼저 카린의 주요 안경을 최대 30% 할인하고, 또한 렌즈를 구매하는 비용은 10% 할인받고, 세 번째는 카린을 구매하는 고객을 대상으로 올해 선보인 휴대용 선스냅 케이스를 증정하고 있다. 고객에게 3단계 혜택을 주는 이번 캠페인은 카린을 판매하는 전국 300여 안경원에서 진행되고, 참여 안경원은 카린 홈페이지의 매장 찾기 기능을 통해 확인할 수 있다.

한편 MZ세대는 밀레니엄+Z세대들로 명품을 선호하는 세대를 뜻한다. 문의 1599-8703

| 바로 잡습니다 | 본보의 지난 7월 31일자 6면에 기재된 '근적외선 차단 케미 IR렌즈 본격 유통' 기사 중 '고객용 시연툴의 무료 제공'은 잘못된 표기이기에 바로 잡습니다.



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.
국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

진흥원, '안경소공인특화지원센터' 선정

소공인의 경쟁력 향상 위한 서비스 제공 기관으로 선정…영세 업체 지원 다짐

㈜한국안광학산업진흥원(원장 진광식)이 중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단에서 운영하는 '2020년 소공인특화지원센터 운영기관 모집'에 신청해 안경분야 소공인특화지원센터 운영기관으로 신규 선정되었다.

소공인특화지원센터는 집적지 소공인의 경쟁력 향상과 혁신성장을 위한 맞춤형 서비스를 제공하는 소공인전문 지원기관으로, 안경산업특구인 대구시 북구 노원동에 소재한 201개 소공인을 대상으로 필수사업인 교육사업을 포함하여 ▶소공인 콜라보 상생제품 개발 지원사업 ▶쇼퍼블(즉시 판매 가능한) 디자인 개발 지원사업 ▶언택트 온라인 B2B 마케팅 지원사업 등을 운영할 예정이다.



진흥원의 진광식 원장은 "이번 유치를 계기로 지원 사각지대에 있는 영세한 안경업체를 적극 지원해 안경산업의 성장기반을 지속적으로 다지는데 모든 지혜와 역량을 집중하겠다"란 각오를 밝혔다. 한편 안경소공인특화지원센터는 오는 9월초부터 본격 가동될 예정이다. 문의 053)350-7800

극동대 안광과 • 이수메디, 공동연구 착수

시력검사에 AI 활용하는 연구 공동 추진… 향후 안광학의료기기 전반으로 확대

극동대학교 안경광학과와 ㈜이수메디가 보건의료 산업분야에서 시력검사에 AI를 활용하는 연구를 추진한다고 밝혔다. 양측의 산학연구는 검안용 굴절력측정기에 AI를 접목한 정확한 시력검사와 처방을 위한 예측 모델 구현과 해당 연구를 위한 정보 교류 및 연구협력 등을 목적으로 진행되고 있다.

양측은 이를 계기로 AI를 활용하는 연구를 안광학의료기기 전반으로 확대할 예정인데, 극동대의 강봉훈 교수는 "의료보건분야에서 AI의 활용과 응용은 다양하게 시도되고 있지만, 안광학 및 시광학 등 안경광학 분야에 있어 한정적으로 다뤄지고 있다"며 "우리 대학은 이수메디와의 협력을 통해 AI-안경광학이라는 새로운 시도를 진행해 산학 간에 좋은 상생모델이 될 수 있을 것"이라고 기대를 밝혔다. 문의 043)879-3530



▲ 공동연구를 합의한 양측 관계자들. 극동대학교 안경광학과의 강봉훈 교수(좌측에서 세 번째)와 ㈜이수메디 김정성 대표(좌측에서 네 번째).

국제대 안광과-한국시기능훈련센터 MOU

재학생 실무교육 강화 위해 업무협약… 신입생은 9월 23일부터 접수받아

국제대학교 안경광학과(학과장 정연홍)와 한국시기능훈련센터(광명지부 대표 박준식)가 지난달 30일 학생들의 실무교육 강화를 위해 산학협약 조인식을 체결했다. 이날 조인식에서 시기능훈련센터의 박준식 대표는 "이번 협약을 계기로 국제대 안광과에 시기능훈련 실무와 관련된 조언과 협력적 관계를 더욱 견고히 하겠다"란 뜻을 밝혔다. 산학협약 행사 이후 시기능훈련센터를 견학하며 협력을 다졌다. 한편 평택에 위치한 국제대 안광과는 정원 53명의 3년제 학과로 수시 1차 접수는 9월 23일부터 10월 13일까지이다. 문의 031)612-9280



▲ 산학협약 조인식 모습. 사진 좌측부터 차례대로 국제대학교 안경광학과 박경희 교수, 정연홍 학과장, 한국시기능훈련센터 광명지부 박준식 대표, 국제대 안광과 김현진 교수.

★Star★ EyeWear

‘아이웨어의 힘’ 또 다른 나를 찾는다!

햇살이 뜨거운 요즈음 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 뭇사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



배우_ 김소은
배우 김소은이 우아한 느낌의 선글라스 셀카를 공개했다. 엷은 농도의 틴트 렌즈가 최근 시장의 아이웨어 트렌드를 확실하게 보여주고 있다.



배우_ 유이
배우 유이가 올린 사랑스런 느낌의 선글라스 셀카가 주목을 끌고 있다. 클리어 톤에 가까운 엷은 채도의 프레임을 통해 최근의 트렌드를 놓치지 않고 있다.



가수_ 박성웅
배우 박성웅이 최근 개최된 시사회에서 세련된 선글라스를 선보였다. 깨끗한 클리어의 프레임과 눈동자가 그대로 보이는 엷은 틴트 렌즈가 최신 유행을 그대로 보여주고 있다.



셀럽_ 수리 크루즈
탐 크루즈의 딸 수리 크루즈의 외출 샷이 공개돼 눈길을 모으고 있다. 숙녀티가 나는 14살 소녀로서 클리어 톤의 안경을 착용한 그녀는 셀럽의 당당한 면모를 보여줬다.



가수_ 화사
걸그룹 마마무의 화사가 캣츠아이 스타일의 선글라스를 착용한 일상 컷을 공개했다. 짙은 검은색의 렌즈와 볼드한 템플이 팜므파탈적인 아이웨어의 아이덴티티를 분출하고 있다.



골프선수_ 안소현
2020 KLPGA 투어 제주 삼다수 마스터스에 출전한 안소현 프로가 보올형과 에비에이터 스타일이 혼합된 오버사이즈의 선글라스를 착용한 채 티샷을 날리고 있다.



배우_ 니나 도브레브
미국의 영화배우 니나 도브레브의 최근 파파라치 컷이 패션 피플의 눈길을 사로잡고 있다. 마스크와 다소 작은 사이즈의 림을 가진 선글라스가 묘한 조화를 이루고 있다.



배우_ 김윤지
배우 김윤지가 최근 자신의 SNS에 공개한 사진이 대중의 이목을 사로잡고 있다. 긴 생머리를 늘어뜨린 채 틴트 선글라스를 착용한 그녀는 여름의 색깔을 완연히 보여주고 있다.



배우_ 타프시 판누
미국에서 활동 중인 인도의 영화배우 타프시 판누가 코로나에 대비한 완벽한 외출 차림새를 보여줬다. 커다란 천 마스크와 둥근 림의 틴트 선글라스가 최적의 앙상블을 이루고 있다.



모델_ 벨라 하디드
미국의 패션모델 벨라 하디드가 마스크와 선글라스로 무장한 모습이 포착됐다. 가로로 긴 스퀘어 림의 프런트가 일반적이지 않은 최상의 유니크함을 과시하고 있다.

젊은 '비비엠' … 멋도 내고 봉사까지 해볼까?

㈜다비치안경체인, bibiem 문의 02)752-6177

bibiem
EYE WEAR



▶bibiem
다비치안경의 비비엠 아이웨어는 천만의 아이데이터를 활용해 안경을 가장 잘 이해하는 안경사가 직접 만든 아이웨어다. 트렌드를 반영한 최신 디자인의 시리즈부터 누구에게나 어울릴 수 있게 고안된 디자인까지 모두가 만족할 수 있도록 고안된 브랜드인 것. 특히 비비엠은 컬렉션 한 장을 구입하면 소외된 이웃에게 안경 한 장이 기부되는 'HOPE TO SOMEONE' 캠페인을 진행해 소비자들로부터 더욱 큰 주목을 받고 있는 컬렉션이다.





Success item

VARILUX Digimax

에실로코리아_ 문의 1600-8121



디지털 환경에 최적화된 기능성렌즈 디지맥스는 3040 세대를 위한 피로완화 기능성렌즈로 비대면 생활에 완벽 적응은 물론 디지털 시 생활을 반영한 고객만족 100%를 자랑한다.

다비치 안경원

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177



다비치, 대구 칠곡3지구점

완벽한 전략 시스템으로 고객감동을 이루고 있는 다비치체인은 지역의 1등 체인으로 명성을 유지하며, 특히 분기별로 대규모 마케팅을 펼쳐 가맹점 매출을 견인하고 있다.

HOYA SYNC Ⅲ

한국호야렌즈_ 문의 1588-5911



디지털 기기의 과다 사용으로 쉽게 피로해지는 현대인의 눈 건강을 위해 탄생된 호야의 기능성렌즈 싱크3는 조절력을 도와줘 근거리를 볼 때의 불편함을 개선했다.

케미 IR렌즈

케미그라스_ 문의 055)387-3030



청색광, 자외선, 그리고 눈 건강에 해로운 근적외선을 차단하는 케미 IR 렌즈는 국내 업체에서는 최초로 개발 생산된 근적외선 차단렌즈로 기술력을 과시하고 있다.

지니스 안경원

지니스 안경체인_ 문의 010-7584-7319



지니스안경체인, 광주 운암점

합리적인 가격과 품질을 갖춘 자사의 PB제품으로 승부하는 지니스 안경체인은 국내에 첫 선을 보이는 SPA 안경체인이란 점에서 업계의 큰 주목을 받고 있다.

MAKEOVER, EVENITY

렌즈미_ 문의 1577-2160


우기, 이브니티

신개념의 소용량 원데이 렌즈인 메이크오버 시리즈의 이브니티는 자연스러운 디자인과 동공과 유사한 브라운 색상, 작은 직경으로 컬러렌즈를 처음 착용하는 입문자에게 적합하다.

아이세이버 안경원

아이세이버안경체인_ 문의 062)454-0500

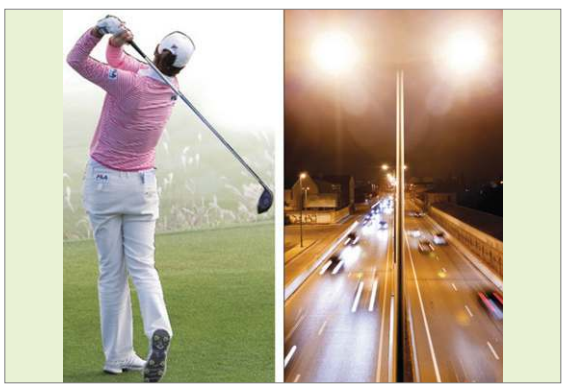


아이세이버, 울산점

정밀한 영국식 검안이 자랑인 아이세이버는 특히 세이버키퍼와 세이버가이드 등 자체 개발한 안경원 맞춤 스마트 관리 프로그램으로 가맹점의 성공을 약속하고 있다.

골프전용 항균렌즈 K2 • 야간전용 항균렌즈 Y2

가디안_ 문의 02)318-0251



국가 인정 검사기관으로부터 성능을 입증 받은 가디안의 항균코팅 골프전용 렌즈 K2와 야간전용 렌즈 Y2는 코로나19의 불황에 빠진 일선 안경원에 효자 렌즈로 자리 잡고 있다.

으뜸플러스 안경원

플러스옵틱_ 문의 02)3665-5777



으뜸플러스, 분당 야탑점

최악의 불황에 빠진 근래 안경업계에서 으뜸플러스 안경원은 '할인에 할인을 더하다' 란 캐츠프레이즈 등으로 일반 안경사들로부터 높은 주목을 받고 있다.

중•고등학교 및 대학교 여학생을 대상으로 실시한 투명•미용 소프트 콘택트렌즈 착용 및 관리 실태 조사(1)

콘택트렌즈 착용 기간 등 잘못된 정보 습득 다수… 안경사의 지속적인 관리와 안내 필요



국내는 소프트렌즈가 98% 시장 점유

산소투과율 낮은 렌즈는 눈 건강 악화

투명렌즈는 41%가 시력 위해 사용

콘택트렌즈는 사용자의 관리가 중요

안경광학 전공분야의 최초의 학회인 한국안광학회(회장 박미정)는 지난 2008년부터 한국연구재단의 등재지를 유지하고 있으며, 올해에는 한국과학기술단체총연합회에서 시행하는 학술활동 지원사업에 14년, 학술대회 지원사업에는 2년 연속 선정됨으로써 우수학술지임을 인정받았다. 매년 4차례 학술지를 발간하는 한국안광학회는 지난 6월 30일 제25권 2호 학회지를 발행했는데, 이곳엔 안경학, 콘택트렌즈학, 안광학, 안기능검사, 안과학, 임상사례 등의 총 10편의 논문이 게재됐다. 편집위원회에서는 안경업계의 발전을 위해 관련된 학술 연구를 공유하고자 매호 발간에 맞춰 우수논문을 선정해 내용을 제공하고 있다.

이번 호에는 제25권 2호의 발행 논문 중 '중고등학교 및 대학교 여학생을 대상으로 실시한 투명 미용 소프트 콘택트렌즈 착용 및 관리 실태 조사연구(저자: 강현구, 이승연, 이정수, 홍형기)'를 아래와 같이 요약하여 제공한다.

서론

소프트 콘택트렌즈는 전 세계 콘택트렌즈 시장의 약 87%, 국내시장의 약 98%를 차지할 정도로 높은 점유율을 보이고 있고, 미용렌즈의 비율은 전 세계적으로 약 3~4%인 반면에 국내에서는 41%에 달하고 있다. 즉 국내에서는 시력 교정뿐만 아니라 미용 목적 착용자의 비율이 타 국가에 비해 상대적으로 높다. 또한 안경원, 안과, 렌즈 전문점 등에서의 구매뿐만 아니라 불법 온라인 판매가 이루어지고 있고 콘택트렌즈를 착용하기 시작하는 연령대도 점차 낮아지고 있으므로 일부 착용자들의 경우 관리 방법에 대한 정확한 인식이 부족할 것으로 우려된다. 특히 10대 청소년의 경우 시력교정 목적이 아닌, 단순 미용 목적의 컬러 콘택트렌즈를 착용하는 비율이 높고, 무엇보다 미용 콘택트렌즈가 의료용품이라는 인식도 낮다. 2014년 Kim 등은 장시간 렌즈 착용에 관한 문제점을 지적하였고, Choi 등은 미용 렌즈 착용자는 일반 렌즈 착용자에 비해 더 어리고 치료에 대한 순응도도 부족하다고 하였으며, Park 등은 미용 렌즈 착용자들은 적절한 관리에 대한 교육을 받지 못하는 점을 지적하였다. 기존의 연구들을 살펴보면 콘택트렌즈 착용자 대부분은 관리가 미흡하다고 지적하고 있으며 착용시간 미준수, 보관 용기에 대한 관리 방법 인식 부족 등의 문제점들을 보고하였다. 그리고 콘택트렌즈 착용으로 인한 합병증에서 10대와 20대 환자군이 91.2%로 대부분을 차지할 정도로 콘택트렌즈 착용과 관련된 안질환과 합병증 또한 중•고등학생과 대학생들에서 빈번하게 발생하고 있다.

미용 콘택트렌즈는 일반적으로 산소투과율이 높은 실리콘 하이드로겔 렌즈의 경우에도 상대적으로 낮은 산소투과율을 보인다. 산소투과율이 낮은 콘택트렌즈를 장기간 사용할 경우 각막부종, 각막미란, 각막 신생혈관 등 시력저하의 원인이 되는 합병증을 유발할 수 있고 이로 인해 투명 콘택트렌즈 사용자보다 컬러 콘택트렌즈 사용자의 눈 건강이 더 악화될 가능성이 있다. 또한 콘택트렌즈로 인한 합병증 환자 중 미용 콘택트렌즈 사용자가 절반에 이르렀으며 이 중의 70%를 10대가 차지하고 있다. 이들의 합병증 주요 원인은 장시간 렌즈 착용과 부적절한 렌즈 관리라고 보고되었다. 따라서 투명 콘택트렌즈 사용자와 미용 콘택트렌즈 사용자 간의 차이가 존재할 것이다.

2014년 Choi 등 중•고등학생을 대상으로 실시한 콘택트렌즈 착용 실태 조사 결과와 2017년 Ko 등 여자 고등학생을 대상으로 실시한 미용 콘택트렌즈의 착용 및 관리 실태 조사 결과에 의하면 60% 이상이 중학생 때 처음 콘택트렌즈를 착용하는 것으로 나타났다. 즉 처음 착용 시기가 중학생인 경우가 많기 때문에 현재 학력이 높을수록 콘택트렌즈 사용 기간이 길다는 것이므로 연령대에 따른 차이도 존재할 것이다. 따라서 본 연구에서는 소프트 콘택트렌즈 착용 및 관리 실태를 조사하여 렌즈 종류와 연령대별 착용자 간 차이가 있는지 알아보고자 하였다.

대상 및 방법

1. 대상 및 실험조건

2018년 5월부터 7월까지 서울에서 콘택트렌즈를 구매하고자 안경원(49명)과 렌즈 전문점(104명)에 방문한 중•고등학교 및 대학교 여학생 153명(중학생: 52명, 고등학생: 41명, 대학생: 60명)을 대상으로 설문을 시행하였다. 이 중 투명 콘택트렌즈 착용자는 58명, 미용 콘택트렌즈 착용자는 95명이다. 착용하는 콘택트렌즈가 2종류 이상일 경우 주로 착용하는 콘택트렌즈로 설문을 실시하였다.

결과 및 고찰

투명•미용 렌즈, 연령대에 따른 착용 실태를 살펴보면 투명 렌즈의 경우 기대 빈도가 중학교에서 19.7, 고등학교에서 15.5로 감소하다가 대학교에서 22.7로 소폭 증가했고, 미용 렌즈의 경우에도 기대 빈도가 중학교에서 32.3, 고등학교에서 25.5, 대학교에서 37.3으로 고등학교에서 약간 감소 후 대학교에서 증가하는 양상을 보였다(표 2). 또한 지속적으로 미용 렌즈의 기대 빈도가 투명 렌즈보다 높은데 이는 콘택트렌즈 착용 이유를 조사한 결과에서 투명 렌즈의 경우 시력교정 목적이 24명(41.38%), 미용 목적이 14명(24.14%), 안경 불편 14명(24.14%) 순이었고, 미용 렌즈의 경우 미용 목적이 65명(68.42%), 안경 불편 15명(15.79%), 호기심 11명(11.58%) 순으로 미용 목적으로 착용하는 비율이 투명에서 2위와 미용 렌즈에서 1위를 차지하여 비교적 미용 목적으로 소프트 콘택트렌즈를 착용한 비율(51.63%)이 높기 때문으로 생각된다. 〈 다음호에 계속〉

표 1. 실험 참가자 현황

학력 \ 렌즈 종류	투명 렌즈	미용 렌즈	합계
	빈도수(%) N=153		
대학교	30(19.61%)	30(19.61%)	60(39.22%)
고등학교	13(8.50%)	28(18.30%)	41(26.80%)
중학교	15(9.80%)	37(24.18%)	52(33.99%)
합계	58(37.91%)	95(62.09%)	

표 2. 렌즈 종류와 학력과의 교차분석 결과

학력	렌즈 종류	중학교	고등학교	대학교	χ^2/p
투명 렌즈	빈도수(%)	15(9.80%)	13(8.50%)	30(19.61%)	6.211/0.045*
	기대빈도	19.7	15.5	22.7	
미용 렌즈	빈도수(%)	37(24.18%)	28(18.30%)	30(19.61%)	
	기대빈도	32.3	25.5	37.3	
빈도 합계		52(33.99%)	41(26.80%)	60(39.22%)	

*p-value < 0.05

표 3. 렌즈 종류와 구매처의 교차분석 결과

렌즈 종류 \ 구매 장소		안경원	콘택트렌즈 전문점	χ^2/p
투명 렌즈	빈도수(%)	35(22.88%)	23(15.03%)	34.411/0.000**
	기대빈도	18.6	39.4	
미용 렌즈	빈도수(%)	14(9.15%)	81(52.94%)	
	기대빈도	30.4	64.6	
총 합계		49(32.03%)	104(67.97%)	

**p-value < 0.001

[참고문헌] Contact lens spectrum. Contact lenses 2019, 2020. https://www.clspectrum.com/issues/2020/january-2020/contact-lenses-2019(4 January 2020) 외 15건

원문 참조: 「한국안광학회지」제25권 2호, 131~143쪽. 2020년
논문의 판권은 「한국안광학회지」에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.



강현구1*, 이승연2, 이정수2, 홍형기3
1가톨릭관동대학교 안경광학과, 교수, 강릉 25601
2서울과학기술대학교 안경광학과, 학생, 서울 01811
3서울과학기술대학교 안경광학과, 교수, 서울 01811

Entertain-ment



'선글라스女는 위풍당당!'

채널A '하트시그널' 시즌3에서 열연을 펼친 배우 이가흔이 자신의 인스타그램에 선글라스 셀카를 공개했다. 사진 속에서 이가흔은 야외 테이블에 앉아 있는데, 오버사이즈의 선글라스를 착용한 자태가 위풍당당함 그 자체여서 주목을 받았다.

시크미 포즈가 멋진 김고은 청초미는 선글라스로 OK!



배우 김고은이 세련된 자태를 뽐냈다.

지난달 말 김고은은 자신의 인스타그램에 한 장의 사진을 게재했는데, 여청재킷에 검은색 바지와 선글라스를 착용한 김고은은 바람에 머리가 휘날리는 모습에서 청초한 아름다움을 과시했다.

꽃미모 과시한 허영지 '여름엔 틴트 선글라스죠'



걸그룹 카라 출신의 가수 허영지가 세련된 꽃미모를 자랑했다.

허영지는 지난달 말 자신의 인스타그램에여름하면 무슨 노래가 떠올라요?' 라는 글과 함께 멋진 틴트 선글라스를 끼고 포즈를 취한 사진을 올렸는데, 특히 그녀 고유의 귀엽고 러블리한 매력이 아닌 시크하면서도 세련된 분위기를 자아내 새로운 분위기를 전했다.

명품 비주얼 보인 '제니' 패션 포인트는 선글라스



걸그룹 블랙핑크의 제니가 인스타그램을 통해 명품 비주얼을 뽐냈다.

지난달 말 제니는 자신의 인스타그램에 '멈춰라 비'라는 글과 함께 올린 사진에 다양한 포즈를 취했는데, 특히 선글라스로 포인트를 준 패션 스타일이 제니 특유의 당당한 매력과 이국적인 느낌이 가득해 눈길을 모았다.



숏컷이 매력적인 고준희 그녀의 매력은 '선글라스'

카페에서 매력적인 틴트 선글라스로 시각 포인트



배우 고준희가 분위기 넘치는 일상을 공유했다. 지난 5일 고준희는 자신의 인스타그램에 카페에서 찍은 듯한 셀카 여러 장을 게재했는데, 사진에는 민소매와 선글라스를 착용한 고준희의 모습이 담겨있다.

무엇보다 그녀의 시그니쳐 같은 숏컷 단발머리와 늘씬한 몸매가 팬들의 시선을 사로잡았는데, 특히 엷은 농도의 틴트렌즈가 장착된 선글라스가 시각적 포인트를 주어 아름다운 팜므파탈적인 매력을 전해주었다.

김재중, 선글라스 끼고 원격으로 근무

언택트 시대엔 '이게 정답!'… 우월 비쥬얼 자랑



가수 김재중이 우월한 비주얼을 뽐냈다.

지난달 말 김재중은 자신의 인스타그램에 '원격으로 일할 수 있는 시대, 감사합니다'라는 글과 함께 한 장의 사진을 공개했다. 사진에는 컴퓨터 앞에 앉아 화면을 들여다보고 있는 그의 모습이 담겨있다.

김재중의 조각 같은 옆태와 선글라스 비주얼이 드러난 이 사진에 팬들은 감탄을 자아내었다.



'깜찍 매력 그녀는?' 선글라스로 포인트

가수 서현이 SNS를 통해 화이트 색상의 크롭 스타일 옷차림으로 선글라스를 쓴 채 거울을 통해 셀카를 촬영하는 모습을 올렸다.

특히 엷은 그라데이션의 오버사이즈 선글라스가 패션 포인트를 주어 그의 깜찍하고 환한 미모로 팬들의 주목을 받았다.

Quiz

2						9		
	6	7	4	1		3		
		4					7	
5	3	2	6					
6		1	5	3	4		9	7
7			2	8	1			
4	2	3	1	7			6	9
1	9		3	4	6		2	
	7	6			5			1

SUDOKU 정답

2	1	8	7	5	3	9	4	6
9	6	7	4	1	2	3	8	5
3	5	4	8	6	9	1	7	2
5	3	2	6	9	7	8	1	4
6	8	1	5	3	4	2	9	7
7	4	9	2	8	1	6	5	3
4	2	3	1	7	8	5	6	9
1	9	5	3	4	6	7	2	8
8	7	6	9	2	5	4	3	1

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

DOING MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디어 대표:허 선 옵틱위클리 발행인:심미영 간별:격주간 구독료:년 24,000원 1부:1,000원

특수 냉감 원단으로 만들어 여름에 시원한
“스트레치 항균 마스크”

최소 주문수량 100장



개별 이미지 인쇄 가능



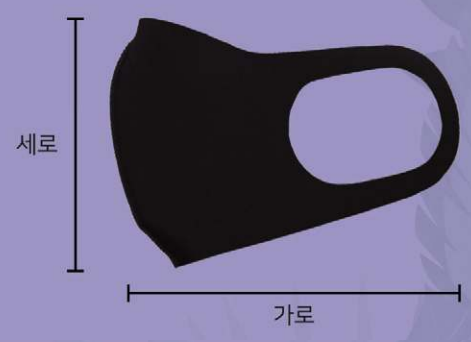
사이즈 (cm)

S	15.1(가로)x10.8(세로)
M	17.5(가로)x12.8(세로)
L	20.3(가로)x14(세로)





어린이용 디자인



KC인증
100% 국내 자체생산

UV차단
99% 자외선차단

항균기능
항균원사를 사용하여 반복
세탁 시에도 항균력 유지

냉감기능
특수 냉감 기능성원단 사용

신축성
고신축 소재로 뛰어난 밀착성

흡한속건기능
빠른 건조로 쾌적함 유지



종이포장 예시

※ 포털사이트에서 클리어씨 항균마스크를 검색해 보세요.

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

안경케이스 쇼핑몰
www.cmaglobal.shop

Creative Microfiber Art®
CMA GLOBAL
(주)씨엠에이글로벌

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 08월 15일 발행(254호)

부수인증매체 한국ABC협회

저렴하다! 고품질이다

안경사를 위한

안경원 전문 쇼핑몰 EYE

http://www.eyelish.kr

EYE EYEGLASSES 032.765.7008

대한민국 No.1 아이케어전문 안경체인 eyesaver

아이세이버 안경

시력검사만 잘해도 99%의 고객을 만족시킬 수 있습니다.

코스별 교육과정

영국 옵토메트리 전공 전문강사의 수준 높은 교육

안경사의 실력이 오르면 매출도 오릅니다!

국내 유일 영국식 검안법

스마트 시력관리 프로그램

고객관리부터 매장관리까지 세이버키퍼

고객 맞춤 가이드, 안경계의 네이버 세이버가이드



세이버키퍼의 데이터를 바탕으로 불편사항, 라이프스타일, 건강상태, 생활환경, 증상 등을 고려하여 약 30여 타입으로 고객을 세분화하여 맞춤형 추천 가이드를 제시

"전문화된 시스템"

"고객 맞춤형 서비스"

가맹점 맞춤형 컨설팅

전문 슈퍼바이저의 솔루션 제공!

- 매장 SV서비스 실시
- 매장 경영교육/관리
- 눈높이 단계별 교육
- 매장 매출 책임

시력검사 예약제 실시!

예약고객의 평균 객단가	
가맹점 A	251,549원
가맹점 B	240,988원
가맹점 C	229,166원

예약시 혜택으로 인한 고객 유입!

아이세이버안경 릴레이 오픈중


울산점 1월 오픈!


서울 문래역점 3월 오픈!


순천점 3월 오픈!


안양역점 3월 오픈!


부산 미남역점 8월 오픈!


목포점 12월 오픈!

가맹상담문의 010-6355-3143

www.eyesaver.co.kr blog.naver.com/eyesaver_opt eyesaver_official EYESAVER.Official