Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 08월 15일 발행(254호)

부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
각종 토탈 사이트에 올라오는 각종 기사에 예외 없이 아이웨어 광고가 등장, 안경원의 업권이 갈수록 위축될 것으로 예상된다.

04 NEWS IN NEWS
LG유플러스가 오는 21일 세계 최초로 소비자용 AR글라스를 발표할 것으로 알려지면서 거대 웨어러블 시장의 개막을 알렸다.

04 INSIDE
TIVA교육센터의 이현미 센터장은 코로나에 대응하는 언택트 교육과 다양한 콘텐츠로 양질의 교육을 제공하고 있다고 밝혔다.

캣츠아이에서 다양한 컬렉션 대공개!
국내·외 유명 브랜드 다량 확보 캣츠아이

엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테

문의 010.9844.8255

찐 한국인 맞춤 누진렌즈

"호야의 신제품 전 국 출 시"

발란시스 KR



64만명 의 한국인 Data

한국인의 개인변수 적용

출시 전 한국인 임상 Data 확보

검증된 한국인의 누진렌즈

호야 신제품 발란시스 KR 런칭 웨비나

일시
1회: 2020년 8월 19일(수) 오전 11시부터 11시 반까지
2회: 2020년 8월 20일(목) 오전 11시부터 11시 반까지
QR코드를 찍으시면 호야 런칭 웨비나에 참석하실 수 있습니다.
Microsoft Teams 어플로 진행되오니 미리 설치 부탁드립니다.

HOYA

"발란시스 KR은 호야렌즈와 직접 거래하시는 안경원에만 제공됩니다."

특허출원
제 10-2020-0092567

세균 공포!

이제, 모든 가디안렌즈는 항균렌즈로 업그레이드 되었습니다

야간전용 항균렌즈 Y2, 골프전용 항균렌즈 K2 출시!

기능에 기능을 더하다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표업체 가디안상사와 항균코팅제조업체 서울뉴텍옵티컬에서 골프전용렌즈 G-K2와 야간전용 누진 V-Y2 렌즈에 항균코팅을 적용한 신제품 출시합니다.

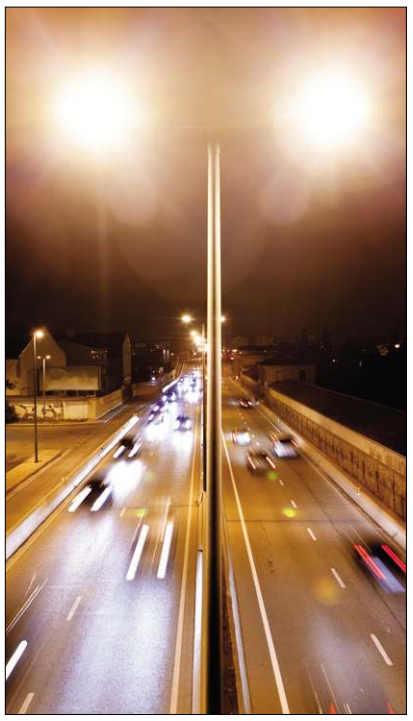
2014년 서울뉴텍옵티컬에서 개발되어 반복된 시제품을 거쳐 마침내 개발된 항균코팅렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003:2011 시험방법에 의한 녹농균과 황색포도상구균 검사에서 99.9% 세균이 차단 · 감소하는 결과를 얻었습니다.



골프



항균코팅렌즈



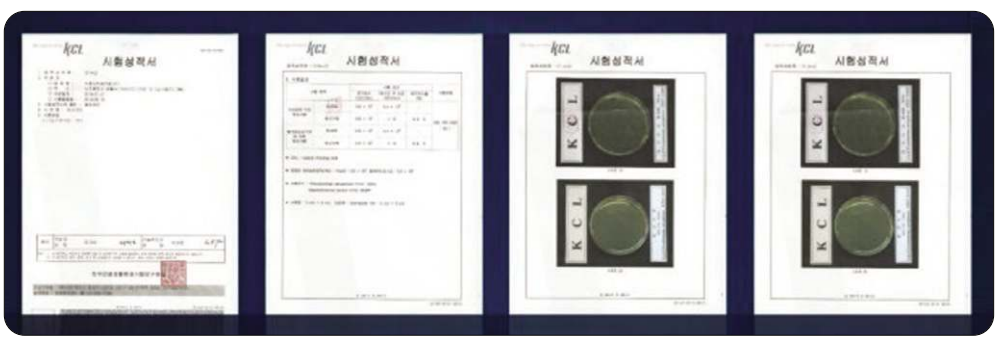
야간운전

가디안 항균코팅렌즈 3大 만족

1 **녹농균 · 황색포도상구균 99.9% 완벽 차단!**

2 **기존과 비슷한 착한 가격대로 판매 단행!**

3 **코로나19로 힘든 안경원에 최고 아이템 급부상!**



한국건설생활환경시험연구원
검사통보서

가디안

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 08월 15일 발행(254호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr
좋은 제품 + 착한 가격 나도코리아
안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비
나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

안경원 도매 전문site beb www.beb.kr
비이비
(주)비아리코 TEL 02.319.2300

온라인發 안경 광고… 안경원 부실 '째깍째깍'

온라인 뉴스 기사에 안경테 • 청광안경 배너광고 봇물… 안경사는 모든 안경렌즈의 맞춤형 전환 등 새 먹거리 창출 시급


▲ 온라인 포털 사이트의 한 안경 판매숍.



▲ 온라인의 한 안경 쇼핑몰.


▲ 온라인 배너광고로 노출된 온라인 페이지.

안경원의 판매 영역이 갈수록 좁아지고 있다. 수개월 전부터 포털 사이트에 게재되는 모든 뉴스 기사에 금액까지 표기한 안경테 배너 광고가 무차별적으로 노출되어 안경원의 영업권이 크게 위축되고 있다. 서울과 대구, 부산 등에 소재한 업체들이 하루에 수백만 명씩 방문하는 뉴스 기사에 안경테 판매 배너광고를 노출시킴으로써 이제 안경원은 그야말로 안경렌즈 하나만 판매할 수 있는 상상하기조차 끔찍한 최악의 상황으로 내몰리고 있다.

현재 온라인 기사에 올라오는 안경테 배너광고를 쳐다보는 안경사의 심정은 그야말로 죽을 맛이다. 안경원의 고유 판매품이던 안경테가 제2 제3자에 의해 무차별적으로 판매되는 상황에서 속수무책 당하는 처지가 한심스럽기까지 하다. 더구나 최근에는 근용안경과 도수수경의 온라인 판매를 허용하는 의기법 일부개정안이 국회에 상정되고, 또 다른 한편에서는 서울중앙지방법원이 안경원만 콘택트렌즈를 단독 판매하는 것은 '위헌 소지가 있다'며 온라인 판매의 '가부'를 헌법재판소에 제청하는 등 곳곳에서 빨간불이 켜지는 상황에 전전긍긍하고 있다. 정부입법으로 근용안경의 온라인 판매를 허용하겠다는 개정법률안과 헌법재판소 위헌 심판이 그 어느 때보다 예측 불허인 상황에서 수천 종류의 안경테가 스타일별, 소재별, 기능별로 광고되는 배너광고까지 범람하면서 전국 안경사들이 이중삼중의 고통에 시달리고 있는 것이다.

온라인판매, 코로나로 동기대비 30% 성장

온라인에서 벌어지고 있는 대형 온라인 쇼핑몰의 안경테 광고는 더욱 심각한 상태다. 수백여 업체들이 하루가 멀다 하고 안경을 교체하며 판매에 적극 뛰어들고 있다. 그 결과 수년 전부터 소비자에게 각광받던 '청광차단안경'은 오히려 안경원보다 인터넷 쇼핑몰에서 대량 판매되고, 최근에는 도수가 없는 안경렌즈까지 공산품이라는 이유로 컬러렌즈와 변색렌즈는 물론 근적외선렌즈까지 판매되고 있기도 하다.

서울 마포구의 한 안경원 원장은 "가끔 청광차단안경을 찾는 고객이 있는데, 판매로 이어지는 경우는 거의 없이 가격만 알아보는 고객이 대부분"이라며 "이들처럼 안경원에서 가격만 확인하고 구입은 온라인으로 하는, 전형적인 온라인 셀러들이 늘어나고 있다"고 분통을 터뜨렸다.

이에 반해 온라인 판매업자들은 올해 상반기가 '창업 이래 최대 호황기'라며 즐거운 비명을 지르고 있다. 온라인에서 청광차단안경을 주력으로 판매하고 있는 A社의 한 관계자는 "코로나19가 터진 이후 재택근무 등 집콕 생활이 늘어나면서 올해 1~2분기 청광차단안경 매출이 지난해보다 30% 이상의 늘어났다"며 "조만간 근용안경 등이 온라인에서 판매할 수 있다는 소문이 있는데, 만약 이 법안이 통과되면 도수를 넣은 청광차단안경도 판매가 가능할 것으로 기대된다"고 속내를 숨기지 않았다.

근용안경 • 콘택트 온라인 허용되면 큰일

현재 국회에 상정된 근용안경의 온라인 판매를 위한 의기법 개정안은 큰 변동 없이 보건복지위원회에 계류 중이다. 하지만 2024년 5월 29일까지인 제21대 정기국회까지는 언제든지 처리할 수 있어서 안경사가 여유를 가질 틈이 없다. 더욱이 헌법재판소에서는 안경사들의 마지막 마지노선이라고 불리는 콘택트렌즈의 온라인 판매의 허용 여부를 심판 중이다. 다시 말해 근용안경과 콘택트렌즈의 온라인 판매를 위한 심의가 입법부와 사법부에서 동시 진행되면서 안경사는 절체절명의 막다른 골목에 몰리고 있다. 그동안 의기법에서 보장해 주던 안경사의 도수 안경, 콘택트렌즈 등에 대한 독점 판매권을 상실하면 결국 안경사는 안경렌즈 하나만 판매하는 기막힌 현실과 맞닥트리게 된다.

한편 전남안경시회에서 19대 대의원을 지낸 모 안경사는 "'안경류의 온라인 판매를 허용 하겠다'는 정부의 의지가 너무 강해서 이번 개정안을 저지하는 것이 쉽지 않은 것으로 알고 있다"며 "만약 근용안경에 이어 콘택트까지 온라인에 빼앗기면 안경원은 안경렌즈가 유일해 정상 운영이 힘들 것"이란 우려를 밝혔다. 그러면서 그는 "만약 안경의 조제가공료가 현실화된다고 해도 안경렌즈 하나만으로 안경원을 유지하기 어려운 만큼 모든 안경렌즈를 개인 맞춤형으로 전환하거나 새로운 먹거리인 AR글라스에 도수렌즈를 장착하는 서비스에 적극 나서는 등 강력한 변화 모색이 필요하다"고 강조했다.

/특별취재반

안경업계, 누진렌즈 시장 확대에 한목소리

대안협, 업계 참여 속 대국민 홍보 위한 설명회 개최… 안경시장 활성화 기대

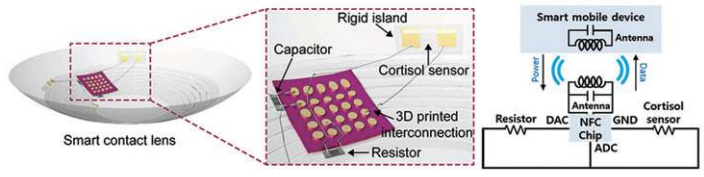
(사)대한안경사협회(협회장 김종석)가 지난 13일 서울 영등포회관에서 '누진다초점렌즈 대국민 홍보 캠페인 진행을 위한 설명회'를 개최했다. 협회가 코로나19 사태와 경기불황에 따른 업계의 어려운 상황을 개선하고, 누진렌즈 시장의 확대를 위한 대국민 홍보를 진행할 뜻을 밝힌 것이다.

이날 설명회에는 안경렌즈 업체 관계자들이 참석해 누진광고 진행방식과 광고매체 선정 등에 대한 심도 있는 논의가 진행됐는데, 참석자들은 국내 누진렌즈 시장 확대에 공감하고 실무자 회의를 지속 진행해 보다 효과적인 대국민 홍보를 진행키로 의견을 모았다. 이날 김종석 협회장은 "누진렌즈는 고도의 전문성을 필요한 분야로 안경업계의 미래를 선도할 대표적인 품목인데, 국내 누진렌즈 착용률은 타 국가에 비해 저조한 수준"이라 지적하고 "지금은 대국민 인식 개선과 홍보 캠페인이 절실한 상황으로써 이번 대국민 홍보가 누진렌즈 시장의 규모를 확장시키는 계기가 될 수 있도록 준비하겠다"란 뜻을 밝혔다. 이날 설명회에는 최홍갑 행정부회장 • 민훈홍 홍보부회장 • 한광철 사업부회장 • 전정현 홍보이사가 참석했으며, 업체 측에선 데코비전 윤희완 총괄팀장, 이영주 팀장 • 에실로코리아 한민호 이사 • 칼자이스비전코리아 이정민 이사 • 케미그라스 이효선 차장 • 한국호야렌즈/대명광학 이승우 부장이 자리했다. 문의 02)756-1001


▲ 지난 13일 대한안경사협회 서울 영등포회관에서 개최된 '누진다초점렌즈 대국민 홍보 캠페인 진행을 위한 설명회' 모습.

콘택트렌즈가 스트레스까지 측정한다

IBS 연구팀, 스트레스 측정 C/L 개발… 다양한 의료분야로 확장 모색



▲ 스트레스 호르몬 센서가 내장된 스마트 콘택트렌즈 설계도.

국내 연구진이 눈물 속 스트레스 호르몬 농도를 감지해 건강 상태를 실시간으로 알려주는 콘택트렌즈형 웨어러블 기기를 개발했다. 지난 7월 말 기초과학연구원(IBS) 나노의학연구단의 박장웅 연구팀은 연세대 • 명지대와 함께 눈물 속 스트레스 호르몬을 감지하고 측정할 수 있는 스마트 콘택트렌즈를 개발했다고 밝혔다. 연구팀은 2차원 소재인 그래핀으로 작은 트랜지스터를 만들어 투명하고 유연하며 무선통신까지 가능한 센서를 구현했는데, 센서의 표면에 닿은 눈물에 들어있는 스트레스 호르몬인 코티졸의 양에 따라 그래핀 트랜지스터에 흐르는 전기 세기가 달라지고 센서가 이를 감지할 수 있다.

이번 연구 성과는 스마트폰처럼 근거리무선통신(NFC)칩을 이용해 센서의 정보를 스마트폰으로 전송 가능한데, 이를 통해 렌즈 착용자가 스마트폰을 눈 가까이에 대면 스트레스 수치를 확인할 수 있다. 또한 콘택트렌즈가 내는 전자파는 인체에 무해한 수준이면서 써 일반 콘택트렌즈처럼 특수액에 담으면 안전하게 보관도 할 수 있다. 연구팀의 관계자는 "실제 착용 실험을 통해 성능과 안전성을 확인함으로써 이 제품은 상용화 가능성이 크다"고 설명했다. 또한 박장웅 연구위원은 "스트레스 측정 콘택트렌즈는 모바일 헬스케어, 의료분야 등에서 다양하게 활용될 수 있다"며 "앞으로 우리 연구팀은 스트레스 호르몬뿐만 아니라 혈당, 콜레스테롤 등 보다 다양한 건강 지표를 측정할 수 있는 센서 개발에 집중할 예정"이라고 밝혔다.

한편 이번 연구결과는 국제학술지 「Science Advances」의 7월 10일자에 게재됐다. 문의 042)878-8114

LG유플러스, 소비자용 AR글라스 본격 시판

기자 간담회 갖고 오는 21일 'U+리얼글라스' 런칭 발표… 안경형으로 영화감상도 '거뜬'



LG유플러스에서 세계 최초로 소비자용 AR(증강현실) 글라스를 출시할 예정이다. 지난 11일 LG유플러스는 기자간담회를 갖고 오는 21일 AR글라스인 'U+리얼글라스'를 출시한다고 밝혔다. 스마트폰, 태블릿, 스마트워치에 이어 또 하나의 웨어러블 관련 새로운 시장이 본격 개막을 알린 것.

AR글라스가 소비자 대상 제품으로 출시되는 것은 이번이 처음이다. 스타트업 Nreal社의 AR글라스 '엔리얼 라이트'와 LG유플러스의 5세대(5G) 통신이 결합된 'U+리얼글라스'는 무게와 부피를 줄인 것이 특징으로 머리에 쓰는 헤드셋 대신 안경 형태를 갖추고 있다. 또한 가격도 유사한 형태의 구글 글라스가 2천달러(약 237만원) 이상인 것에 비해 69만 9천원으로 비교적 저렴한 가격을 책정하고 있다.

AR글라스는 스마트폰과 USB선을 연결해 사용하는데, 두 기기를 연결하면 안경 속에 스마트폰 화면이 구현돼 빔프로젝터처럼 뜬다. 즉 스크린에 뜨는 가상의 포인터를 마우스 커서처럼 사용하면서 가상의 화면이 최대 100인치까지 확장돼 큰 화면으로 영화, 스포츠 경기 등의 콘텐츠를 즐길 수 있다.

이와 함께 LG유플러스는 연내에 U+리얼글라스를 통한 3차원 원격회의 서비스인 '스페이셜(Spatial)'을 출시할 예정이다. 이는 다른 공간에 위치한 사람들이 가상 회의실에서 협업을 할 수 있는 AR글라스 앱 서비스다. 코로나19로 언택트(비접촉)가 일상이 된 요즈음 스페이셜에 대한 수요는 크게 늘어날 전망이다. LG유플러스의 관계자는 "5G 서비스가 엔터테인먼트에 초점이 맞춰졌다면, 이번 U+리얼글래스는 우리의 실제 생활을 바꿔줄 다양한 경험을 제공한다"고 전했다.

한편 본격적으로 소비시장에 진입한 AR글라스는 안경원의 새로운 먹거리가 될 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다. 경기도안경사회의 한 부회장은 "안경 착용자가 AR글라스를 사용하기 위해선 기기에 렌즈를 가공해 삽입하는 안경사의 조제과정이 반드시 필요하다"며 "AR과 VR 글라스에서 안경사의 몫을 빼앗기지 않는 철저한 준비와 실행이 필요하다"고 주장했다.

경기도, AR글라스로 수출상담 지원

스마트 글라스 활용해 수출 판로 개척… 도내 기업의 수출 견인



▲ 지난 2019일본도쿄국제광학전에서 상담 중인 외국 바이어.

경기도가 지난 12일 증강현실(AR) 기능을 갖춘 스마트 글라스를 활용해 해외 바이어와 직접 대면하지 않고도 제품소개와 수출상담 등을 할 수 있는 '찾아가는 글로벌 전시회 지원사업'을 추진한다고 밝혔다. 도내 기업들의 해외 전시회 참가를 지원하는 기존 '해외전시회 개별참가 지원사업'이 세계 각국이 코로나19의 확산으로 어려워진 만큼 화상 수출상담 인프라를 활용해 판로개척을 지원에 나선 것이다.

사업의 신청대상은 사업장 또는 공장 소재지가 경기도인 수출 중소기업 중 지난해 수출실적이 2000만 달러 이하인 업체로서 참가기업은 우선 가정 • 생활용품(B2C), IT • 의료기기 • 기계(B2B), 코로나19 관련 소비재(의료용품, 위생용품, 건강식품 등) 3개 분야의 '온라인 공동관'을 통해 자사 제품을 소개할 수 있다.

이번 사업은 스마트 안경을 착용한 통역원이 참가기업을 직접 방문해 해외 바이어들의 '아바타(Avatar)' 역할을 수행하여 화상 상담을 원활하게 돕는 것이 특징으로, 바이어들은 기업의 제품과 담당자, 제조공정 등을 통역원이 착용한 스마트 안경을 통해 실시간으로 음성 및 채팅기능을 활용해 수출 상담을 진행할 수 있다.

경기도청의 관계자는 "코로나19의 여파로 비대면 기술이 주목을 받는 가운데 증강현실을 기반한 실감경제(Extended Reality) 시대가 열리고 있다"며 "우리 도청은 화상 수출상담에 신기술을 발 빠르게 접목해 코로나19로 위축된 도내 수출기업의 판로개척을 적극 지원할 것"이라고 밝혔다.

한편 참여 희망 기업은 오는 24일까지 이지비즈를 통해 온라인 신청하면 된다. 문의 031)259-6299



대한민국! 안경원 힘내라



코로나로 찾아온 '언택트 (Untact, 비접촉) 시대'

디지털생활에 최적화된 신제품으로 고객님의 사업을 지원해 나가겠습니다.



컴포트 맥스

최신 인체공학적 설계로
하루종일 지속되는 편안함



디지맥스

누진렌즈를 멀게 느끼는
3040 대상 피로완화렌즈



디지타임

디지털 생활에 최적화된
실내전용 기능성렌즈

함께라면, 이겨낼 수 있습니다.

힘든 시기를 헤쳐나가는 모든 안경사 선생님들을 에실로코리아는 진심으로 응원하겠습니다.

에실로 신제품 세미나

이제, 안경원에서도 받을 수 있다고?
지금 QR코드로 확인하세요!

#1 Since 1849 in FRANCE

essilor

항균렌즈, 특허출원 완료

서울뉴텍옵티컬, 항균코팅 안경렌즈의 연구물 카피 방지 위해 출원… 코로나 시대에 인기품으로 '우뚝'

기능성코팅 전문업체인 서울뉴텍옵티컬㈜(대표 송현민)에서 개발한 항균코팅 안경렌즈의 특허출원이 완료됐다. 지난달 24일 특허청으로부터 출원이 완료된 이번 특허번호는 제10-2020-0092567로 '항균코팅 안경렌즈'를 주제로 하고 있다. 뉴텍옵티컬의 한 관계자는 "자사는 안경업계에 널리 퍼진 카피, 이른바 짝퉁제품의 피해를 방지하기 위해 특허를 출원하게 됐다"며 "또한 녹농균, 황색포도상균을 99.9% 차단하고, 초발수코팅으로 먼지 등 이물질이 붙지 않는 자사 렌즈의 특장점을 특허청을 통해 다시 한 번 입증 받게 되어 기쁘다"고 전했다.

계속해서 그는 "코로나19 여파로 유해 세균에 대한 우려가 커지는 상황에서 자사에서 개발한 항균렌즈는 불황에 신음하는 안경원에게 큰 효자 노릇을 하고 있다"고 덧붙였다.

문의 02)468-0603



최강 김서림 안경닦이 런칭



씨엠에이글로벌, 기술•원단•디자인 돋보여
고기능 '클리어씨' 안경원 홍보용으로 제격

㈜씨엠에이글로벌(대표 김영선)에서 신제품 김서림 방지 안경닦이를 출시했다.

Clearsee라고 명명된 이 신제품은 산뜻한 디자인의 실용적인 지퍼백 포장으로 출시됐는데, 보관과 전시가 동시에 가능한 편리한 박스가 제공돼 안경원에서도 효과적인 디스플레이가 가능하다.

씨엠에이글로벌의 관계자는 "김서림 방지 안경닦이 중에서 가장 매력적인 디자인을 자랑하는 이번 신제품은 특히 안경닦이에도 전사 처리해 타사 제품과 확연한 차별성을 보이고 있다"며 "자사의 안티 포그 클리너는 세계 최고 성능의 김서림 방지 기술과 극세사 원단, 또 고급 인쇄 퀄리티로 생산되는 최고급"이라고 설명했다.

또한 그는 "계속되는 코로나19의 확산으로 마스크 착용이 불가피한 요즈음 자사의 클리어씨는 안경 착용자에게 최고의 필수품으로 선호되고 있다"고 덧붙였다.

문의 053)984-9860

아이세이버 '부산 미남역점' 산뜻 오픈

부산지역 제1호 가맹점으로 경상권 발판 마련… 지역서 모범 안경원 성장 기대





㈜아이세이버(대표 심재후)의 부산 미남역점이 지난 12일 성대한 오픈행사와 함께 본격 개원했다.

부산지역의 제1호 아이세이버 가맹점인 미남역점은 상호명처럼 미남처럼 공간 연출한 165㎡(약 50평)의 중대형 안경원으로, 부산지하철3호선 출입구 인근에 위치해 주변의 거주지와 일반 상업시설이 어우러져 부산에서도 손꼽히는 A급 상권을 가진 신규 가맹점이다. 아이세이버 체인본부의 한 관계자는 "부산에서 1호점이 오픈한 것에 많은 의미가 있다"며 "자사는 미남역점이 지역 안경원 중에서 모범적으로 성장할 것으로 기대하고, 체인본부도 이른 시간 내에 지역사회에 뿌리내릴 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것"이라고 전했다.

계속해서 그는 "올해 초 울산에 이어 부산까지 오픈한 자사는 앞으로 경상지역에 더 좋은 소식이 있기를 기대한다"고 덧붙였다.

문의 062)454-0500

다비치, 이번엔 마마무와 댄스 챌린지!

고객들이 커버 안무 영상 촬영 뒤 인스타그램 등에 게재하면 추첨 통해 상금 증정



㈜다비치안경체인(대표 김흥수)에서 자사의 뮤즈인 마마무와 고객 참여 이벤트 '다빛이나 챌린지'를 전개하고 있다. 이번 이벤트는 다비치안경 공식 인스타그램과 페이스북 등에 게시된 다빛이나 홍채 안무를 보고 각자 개성에 맞춰 커버 안무 영상을 촬영한 뒤 인스타그램 등 본인 SNS 채널에 해시태그 '#다빛이나챌린지'와 '#마마무' '#뜨레뷰' '#다비치안경' '#다비치'를 넣어 올리면 참여하는 행사다.

만약 안무하는 것이 어려우면 난이도를 낮춘 표정 연기로도 참여할 수 있는 이번 이벤트는 참여자 중 1명에게 300만원, 2명에게는 100만원, 3명에게는 50만원의 상금을 각각 지급하고, 10명에게 비비엠 선글라스, 20명에겐 마마무의 사인 사진을 증정한다. 오는 9월 20일까지 진행되는 이번 이벤트의 당첨자는 9월 28일 다비치안경 공식 온라인 스토어 다비치마켓과 인스타그램, 페이스북, 블로그를 통해 공개된다.

회사의 관계자는 "이번 챌린지를 통해 눈의 홍채를 표현한 다빛이나 포인트 안무가 다양한 버전으로 더 많은 사랑을 받길 바란다"고 전했다.

한편 다빛이나 챌린지는 마마무와 콜라보한 스페셜 싱글 '다 빛이나(Gleam)'의 음원 발매 1주년을 기념하고, 마마무와 다비치안경에 보내준 고객 성원에 보답하기 위해 기획 진행되고 있다.

문의 02)752-6177

한국인 전용 '발란시스 KR' 개발





한국호야, 직거래 안경원만 공급
오는 19~20일 온라인서 세미나

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 독보적 기능의 신제품 '발란시스 KR' 누진렌즈를 출시한다. 오직 한국인을 위해 호야렌즈에서 야심차게 선보이는 발란시스 KR은 호야렌즈와 직거래하는 안경원에만 공급될 예정이다.

한국호야는 이번 KR의 런칭을 기념하는 세미나를 웨비나(온라인 세미나)로 진행될 계획으로, 개발 배경과 업계의 검증과정 등 신제품 출시의 전체 과정을 담은 영상물을 8월 19일과 20일 양일간 오전 11시부터 전국 모든 안경사를 대상으로 진행하고 참여 안경사에게는 푸짐한 경품을 증정할 예정이다.

호야렌즈의 관계자는 "국내 안경사는 누구나 참여할 수 있는 이번 웨비나는 PC 또는 스마트폰에 'Microsoft Teams' 애플리케이션을 설치한 후 QR 코드를 스캔하면 된다"며 "한국인을 위해 개발된 발란시스 KR 누진렌즈가 정체된 안경렌즈 시장에서 새로운 바람을 불러일으키기를 바란다"고 전했다.

문의 1588-5911

국내 No.1 안경체인
'다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장
공략을 통한 매출 3배 전략,
다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**
전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**
안경사의 전문성과 점주의 경영 능력
향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

• **업계 최초 법률 상담 지원**





다비치안경체인
Davich Optical Chain

다비치안경 릴레이 오픈중

01월 구리교문점	02월 가오동홈플러스앞점
03월 창원대방점	04월 전주에코시티점
04월 평택소사벌점	05월 대구칠곡3지구점

07월 신기시장사거리점
08월 안양중앙시장옆점
09월 안양비산점(예정)
09월 의정부금오점(가칭/예정)

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기** **광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 의정부역 / 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **하남** : **미사지구(확정)** **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : **동탄제2신도시(확정)** / 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주** **아라동(확정)**

[오픈확정지역] 미사지구 / 제주아라동 / 동탄제2신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings



한국인 맞춤형 ‘발란시스 KR’ 깜짝 출시

한국호야렌즈, 한국인에 최적화된 디자인 설계로 고객 83%가 하루만에 누진 적응… 고객 만족도 최상

HOYA

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 호야 최초로 한국인 맞춤형 누진렌즈 ‘발란시스 KR’을 출시했다. ‘한국인 전용의 맞춤 누진렌즈 발란시스 KR’은 한국호야렌즈의 빅데이터를 기반으로 한국인에 최적화된 디자인 설계에 의해 오직 한국인과 호야렌즈 취급 안경원을 위해 개발된 프리미엄 누진렌즈다.

사용고객의 95%가 시야 만족도 보여

품질이 검증된 제품만 출시하는 것으로 잘 알려진 호야렌즈. 호야는 제품을 개발할 때 기존에 판매되었던 제품을 철저하게 분석한 자료를 바탕으로 렌즈를 개발하는 것으로 유명하다.

특히 한국호야는 한국인에 최적화된 최신 설계 디자인 선정 작업을 거친 후 한국 안경사들과 함께 한국인 맞춤 데이터를 적용하고 있는데, 이는 고객의 시각 만족도를 높이기 위한 필수 과정이다. 이처럼 한국인의 맞춤 데이터를 적극 활용한 설계와 함께 호야만의 국제 특허인 양면복합기술을 기반으로 고기능 렌즈 개발과 선명존(Zone) 자동조정기술에 의거한 개발로 누진 및 난시 고객에게 선명하고 또렷한 시야를 제공한다.

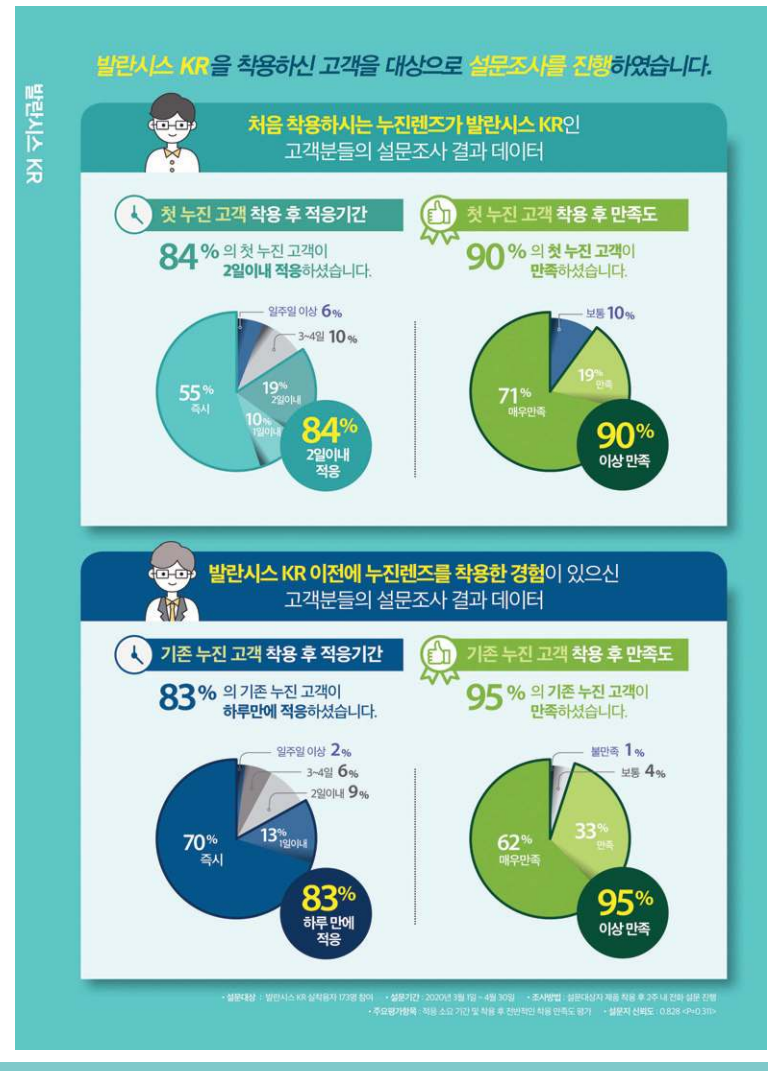
이처럼 호야의 완벽한 데이터와 독보적 기술로 개발한 발란시스 KR은 소비자 만족도조사에서 직접 구매한 고객 중 처음 누진렌즈를 착용한 고객의 84%가 착용 후 2일 이내에 완벽하게 적응하고, 90%의 고객이 만족을 표시한 것으로 나타났다. 또 기존 누진 착용자들은 83%의 고객이 하루 만에 발란시스 KR에 적응하고, 95%의 고객은 ‘만족한다’는 놀라운 결과를 얻음으로써 한국인 맞춤형 누진렌즈임을 입증한 것이다.

호야렌즈에서 자신 있게 개발한 발란시스 KR의 런칭 세미나는 언택트 시대에 발맞춰 웨비나(온라인 세미나)로 진행될 예정이다. 이 온라인 세미나에서는 발란시스 KR의 개발 배경과 업계의 검증 과정 등 신제품 출시 과정을 담아 오는 19일과 20일 양일간 오전 11시부터 전국 모든 안경사를 대상으로 전개하며, 참여 안경사에게는 푸짐한 경품을 증정할 예정이다.

이로써 발란시스 KR은 오직 호야 직거래점에 한정된 공급을 통해 안경원의 전문기술료 보장과 소비자의 신뢰를 높이는 정책을 실현하는 동반자로서 호야렌즈를 만날 수 있을 것으로 기대된다.

한편 안경사라면 누구나 참여할 수 있는 호야렌즈의 신제품 런칭 웨비나는 ‘Microsoft Teams’ 애플리케이션을 PC 또는 스마트폰에 설치 후 QR 코드를 스캔하면 바로 접속할 수 있다.

문의 1588-5911



호야 신제품
발란시스 KR
런칭 웨비나

진행일 : 2020년 8월 19일(수), 8월 20일(목) 오전 11시
QR코드를 찍으시면 호야 런칭 웨비나에 참석하실 수 있습니다.
Microsoft Teams 어플로 진행되오니 미리 설치 부탁드립니다.

“ 발란시스 KR은 호야렌즈와 직접 거래하시는 안경원에만 제공됩니다. ”

눈 건강

그 무엇보다 소비자의 관리가 중요한 콘택트렌즈.
자칫 콘택트렌즈는 관리가 부족하면 건성안,
각막상피외상, 각막단백질침착, 마이봄선 기능장애,
각막부종 거대유두결막염 등이 발생할 수 있습니다.
그러나 콘택트렌즈의 100% 품질을 추구하는
네온의 눈물순환 RGP렌즈는 각막과 눈을
건강하게 보호합니다.



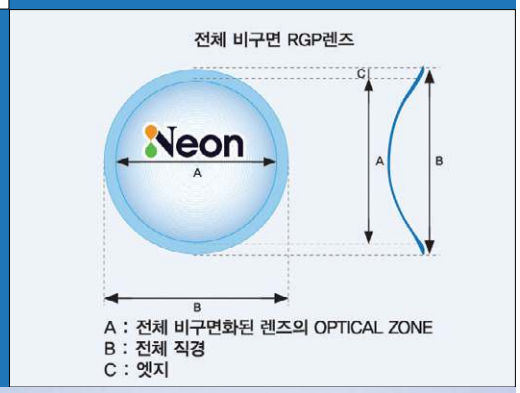
눈물순환

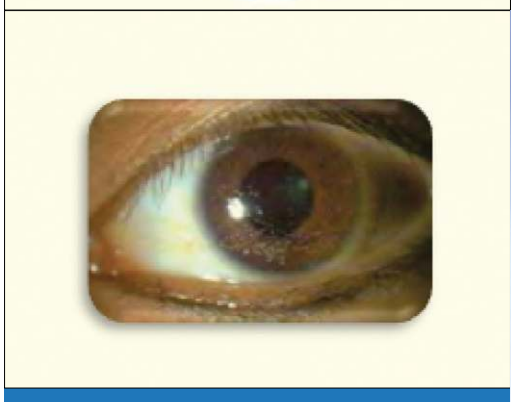
컴퓨터, 게임기, 휴대폰 등의 범람으로 각막의
안구건조 증상이 더욱 커지고 있습니다.
눈을 혹사시키는 환경에서 눈물순환을 원활하게 돕는
콘택트렌즈의 중요성이 무척 필요한 것이죠.
건성안을 돕는 눈물저장 순환 디자인의 TSGP렌즈.
수많은 임상 결과 네온의 Tear, Classic, Prime Lens는
안전성이 입증되었습니다.



우수한 품질

네온렌즈의 효능을 비교하기 위해
안질환이 없는 기존 RGP렌즈 착용자 25명을
대상으로 오른쪽 눈에는 RGP렌즈, 왼쪽 눈에는
기존의 비구면 RGP렌즈를 착용한 뒤 6회에 걸쳐
눈의 건조감, 충혈, 통증을 검사한 결과 눈물순환
RGP렌즈를 착용한 체험군의 눈이 매우
건강한 것이 확인되었습니다





참 좋은 네온

한국인의 각막에 꼭 맞춘 편심률로 적응이 빠르고 시야가
편안한 네온 Green과 Blue. 또 착용자의 각막 직경, 안검폭
등을 고려해 렌즈 전체에 편심률을 최적화한 바구면 주문형
네온 On-K와 On-K Plus, 특히 최상의 비구면 디자인으로
눈물에 녹아 있는 산소와 영양분을 각막에 공급하는
눈물저장형 네온 Classic과 Tear, 여기에 최고급 네온 Prime는
각막 눌림현상을 최소화해 습윤성이 탁월하며,
이물질 고착 감소로 최상의 착용감을 제공합니다.



모두가 콘택트렌즈의 품질과 매출을 얘기할 때…

네온RGP렌즈는 콘택트렌즈의 본질과 걱정을 말끔하게 덜어줍니다.

대한안경사협회 • 옵틱위클리 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다!⑮

누진렌즈의 새로운 시장 개척 방안

변색, 편광, 청광 등 특수옵션 첨가로 시장 개척해야

사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

누진렌즈는 근거리와 원거리를 모두 선명하게 볼 수 있는 본래의 기능과는 별도로 특수옵션을 추가할 수 있는데, 그 종류는 크게 변색, 편광, 청광 등이다.



변색옵션

변색옵션이란 자외선의 양과 온도변화 등에 따라 안경렌즈의 컬러가 변하여 실내에서는 일반안경처럼, 실외에서는 선글라스처럼 사용이 가능한 옵션이다. 선글라스는 여행뿐만 아니라 실외의 눈부심이나 자외선 차단 등을 위해 일상적으로 착용하는 경우가 늘고 있다. 그러나 누진안경 사용자가 일반 선글라스를 착용할 경우 핸드폰을 보거나 근거리를 볼 때 흐리게 보여 누진렌즈로 바꿔 써야 하는 불편함이 발생하게 된다. 선글라스 누진렌즈를 사용할지라도 실내에서는 사용하기가 불편해 일반 누진안경까지 갖고 다녀야 하는 번거로움이 생길 수밖에 없는 것이다. 이를 해결하기 위해서는 누진렌즈에 변색옵션을 추구해 하나의 안경으로 선글라스와 일반안경으로 사용이 가능하도록 하는 방법이 있다. 이를 통해 근거리까지 선명하게 볼 수 있어 실내와 실외를 자주 오가는 활동이 많은 고객들에게 추천할만한 매우 유용한 옵션이 될 수 있다.



편광옵션

편광옵션이란 불규칙적인 반사와 굴절을 가진 자연광을 한 방향으로 투과시켜 눈부심을 효율적으로 막으면서 사물의 윤곽을 뚜렷하게 보이게 해주는 기능이다. 편광옵션의 경우 낚시나 스키, 스노우보드 등 빛의 불규칙한 반사가 심한 레저스포츠를 할 경우 매우 유용한 기능이다. 일반 선글라스처럼 착색하면 전체적으로 가시광선 투과율이 낮아지기 때문에 사물이 전체적으로 어두워진다.

그러나 편광은 눈부심을 유발하는 불규칙적인 반사광만을 제거해 자연광의 눈부심으로 인한 피로감까지 해소할 수 있다. 낚시를 할 때는 수면에 반사되는 반사광을 제거해 물밑이 일반 선글라스에 비하여 더욱 선명히 보이고, 스키나 스노우보드와 같이 설원에서 활동할 때는 눈에서 반사되는 반사광을 제거해 눈부심을 덜어주는 옵션이다.



청광옵션

청광옵션이란 요즘 가장 보편화된 기능으로 컴퓨터나 스마트폰에서 나오는 블루라이트를 일부 차단하여 망막과 눈을 보호하는 기능이다. 대부분의 소비자의 생활습관은 컴퓨터나 스마트폰에 많은 시간을 집중해 주시하기 때문에 청광차단 옵션을 기본으로 선택하는 제품도 출시되고 있으며, 코팅 차단방식이 아닌 렌즈가 노랗게 보이지 않는 재질 차단방식이란 새로운 옵션들도 시장에서 큰 반향을 불러일으키고 있다.

결국 젊은 노안인구의 급속하게 증가하는 밀레니엄 시대에는 누진렌즈가 필수인 시대로서 그에 맞는 다양한 특수옵션을 적용해 소비자에게 누진렌즈의 편리함을 제공할 필요가 있다. 그러므로 앞으로는 다양한 소비자의 변화에 맞게 일반적인 누진렌즈 이외에 다양한 특수옵션이 첨가된 누진렌즈를 권유하여 새로운 시장 개척에 나서야한다.

대명광학(주)	essilor	케미안경렌즈	TOKAI	한미스위스광학(주)
DAGAS	VARILUX, Nikon	MAGIC FORM	RESONAS	C3
문의 043)240-4000	문의 1600-8121	문의 055)387-3030	문의 02)337-8666	문의 042)272-8972

BIG EVENT

개인 맞춤 누진다초점렌즈

업그레이드 이벤트



GALAXY 5를 PRIME PG 가격으로 직접 경험해보세요!

한미스위스광학(주)

공식 취급 대리점

대전·충남·전북 지역

한미C3사업부 T. 042) 283-3737

서울 지역

아이미광학	T.1522-1128
수정광학	T. 02) 776-3701
아이옵티칼	T. 02) 812-9090
㈜아이샘옵텍	T. 02) 755-4745
㈜옵텍이오스코리아	T. 02) 755-3868

경기 지역

주식회사 토스	T. 031) 242-0422
한백광학	T. 031) 393-3737
㈜정인광학	T. 032) 513-0008

대전 지역

주식회사 비젼옵티칼	T. 042) 635-3005

광주 지역

로얄상사	T. 062) 264-0105

부산 지역

대림옵티칼	T. 051) 465-2112
서울광학	T. 051) 243-3991

6개월간 3천명 교육… '안경원은 희망이 있다'

에실로코리아 TIVA교육센터 이현미 센터장, "코로나 속에서도 안경사 분들께 매일 새로워지는 콘텐츠 제공합니다"

6개월간 에실로 교육을 받은 안경사는 3천여 명에 달한다. 그것도 코로나가 창궐하는 기간에 이만큼의 안경사가 교육에 참여했다는 것은 예사로운 일이 아니다. 교육이 매출을 불리는 마중물 같은 것이라면, 안경사의 미래는 희망적이다. 코로나에 이어 49일이라는 끔찍하게 긴 장마까지 겹쳐서 죽을 맛인 안경사들이 이 정도로 교육에 열심이라면 걱정할 일이 없다. 안경원이 불경기와 천재지변으로 잠시 주춤할 수는 있어도 교육의 끈을 놓지 않는 안경사가 있는 한 결코 퇴락할 수 없는 것이다.

실례로 독일 히틀러와 그 수뇌부는 나치를 반대하는 책은 쓰레기에 불과하다며 베를린 베벨 광장(Bebelplatz)에서 분서(焚書) 의식을 가졌다. 1933년 5월 어느 날 벌어진 이 분서 사건은 나치에게는 흑역사다. 독일이 패전한 후 유대인 예술가 미차 울만(Micha Ullmann)은 독일의 분서 사건을 영원히 기억하기 위해 베벨 광장 한가운데에 투명한 플라스틱 판 안에 하얀 서가(書架)를 만들어 책의 소중함을 일깨웠다. 배움이 곧 희망인 것이다.

그런 면에서 ㈜에실로코리아(대표 소효순)의 'TIVA(The International Vision Academy)교육센터'는 국내 안경사에게 희망을 지피는 장소다. 글로벌기업인 에실로 그룹이 한국보다 3~4배 이상 큰 미국이나 EU를 제쳐놓고 전 세계에서 두 번째로 한국에 교육센터를 만들었으니 에실로코리아의 한국 임원들의 열정을 알 수 있고, 국내 안경사의 전문성이 외국에서 그만큼 인정받고 있으니 희망이 넘치는 것이다.


▲ 에실로코리아 TIVA교육센터 이현미 센터장

TIVA교육센터 이현미 센터장 약력

- 2006~2007 존슨앤드존슨비젼 콘택트 렌즈 난시 교육팀
- 2007 칼자이스비전코리아 영업부
- 2007~2016 에실로코리아 영업1팀장, 교육부 팀장, 마케팅&교육 팀장
- 2016~ 에실로코리아 Education&Professional Services 팀장

– 코로나로 학교까지 셧다운되었습니다. TIVA교육센터도 영향이 많죠.

이현미 센터장 : 적지 않습니다. TIVA의 핵심인 에실로 검안 체험존에 국내 최초로 최신 기기들을 설치해 안경사 분들에게 도움을 많이 드리고 싶었는데 코로나로 초대할 수 없어 많이 아쉽습니다.

– 코로나가 세상을 엄청나게 바꿔놨습니다.

이현미 센터장 : 상상 이상으로 바꿔놓았죠. 모든 것을 다 바꾼 것 같아요.

– TIVA교육센터는 올해 초 개관했죠.

이현미 센터장 : TIVA교육센터는 작년 7월 이후부터 부분적으로 교육 장소로 활용됐고, 올해 1월에 TIVA의 핵심인 검안실의 모델링을 완성했습니다.

– 코로나로 교육이 많이 변경됐나요.

이현미 센터장 : 변화가 적지 않지만 TIVA 교육센터는 물리적 공간인 교육장과 콘텐츠를 담고 있는 가상공간이 공존합니다. 요즘은 코로나로 대면 교육이 어렵지만 에실로 교육은 여전히 실무와 현장 중심의 교육으로 구성되어 안경사와 언제든 소통이 가능합니다. TIVA교육센터는 단순한 교육장이기보다 체험공간을 목표로 설치한 것이어서 앞으로 다양한 방식으로 안경사 선생님들과 소통할 계획입니다.

– 코로나 시대에 TIVA교육센터의 생존법도 온라인이겠죠.

이현미 센터장 : 생존법이요(웃음). 우리 TIVA교육센터는 코로나 속에서도 안경사 선생님들께 양질의 교육을 제공하기 위해 적극 활용되고 있습니다. 물론 지금 TIVA교육센터는 비대면 교육 공간으로 전환했지만 일부는 라이브 교육을 위한 공간으로, 또 다른 공간은 비디오 교육 콘텐츠를 개발하는 공간으로 이용되어 마치 방송국 스튜디오처럼 활용하고 있습니다. 어떻게 보면 코로나가 교육의 콘텐츠를 더 다양하게 만든 충신 역할도 했습니다. 안경사 선생님들의 만족도도 높게 나타나고 있습니다.

– TIVA교육센터의 강사진은 어떻게 구성되었나요.

이현미 센터장 : 강사진은 모두 실무에 베이스를 둔 인력들로 구성되어 있습니다. 모두 안경사 경력이 10년 이상인 분들로서 안과에서 검안사로 다양한 임상 경험을 쌓은 강사, 또 영업 활동에서 풍부한 경험과 사례를 쉽고 재밌게 전달하는 현장 중심의 강사 등 크게 세 분야의 전문 트레이너로 구성되어 환상의 케미를 자랑합니다.

– TIVA교육센터는 전 세계에서 한국이 두 번째로 개관했습니다.

이현미 센터장 : 싱가포르에 이어 한국 TIVA교육센터가 두 번째로 개관했습니다. 한국에 이처럼 빨리 센터가 개관된 것은 한국 안경시장 확대를 위해 안경사의 전문성에 투자하는 것이 매우 중요하다는 에실로코리아 임직원들의 확고한 신념 때문이었습니다. 안경사의 전문화 추구를 통해 안경사와 함께 성장한다는 것이 에실로의 DNA입니다.

'에실로 DNA는 안경사와 공동 성장하는 것'

– 에실로가 그만큼 교육에 집념이 강하다는 말입니다.

이현미 센터장 : 물론입니다. 한 예로 지난해엔 에실로코리아가 설립된 이후 처음으로 본사에 대한 리모델링을 진행했는데, 이 과정에서 새롭게 확장한 1개 층의 절반 이상을 안경사를 위한 교육공간으로 배치했습니다. 임직원들의 사무공간보다 더 세심하게 설치한 것이죠. 감사하게도 방문한 안경사 선생님들이 에실로의 속뜻을 알아봐 주시고 함께 기뻐해 주셨습니다. 교육은 많은 투자와 시간, 또 인내심이 필요하지만, 미래의 경쟁력을 확보하기 위한 가장 정직한 방법입니다.

– 근래 의료기사등에관련법률의 개정 시도 등 시장 여건이 악화되고 있습니다. TIVA 교육센터의 역할이 더욱 중요해졌습니다.

이현미 센터장 : 업계에 많은 도전과 불확실성이 커질수록 TIVA교육센터의 역할은 더 중요할 것으로 생각합니다. 업계에 닥친 위기를 어떻게 개선할지, 사업체의 포지셔닝을 어떻게 가져갈지 구체적인 대안과 해답을 찾는 것의 바로 TIVA교육센터의 역할이라고 생각합니다. 앞으로는 교육도 제품 판매에 국한하기보다 제품에 내포된 '가치'를 셀링하여 어떻게 지갑 점유율(Wallet share)을 높일 것인지를 찾는 것이 중요하다고 봅니다.

– 포스트 코로나를 대비한 교육 프로그램을 소개해 주시죠.

이현미 센터장 : 에실로는 업계 최초로 2012년에 온라인 교육을 선보였습니다. 또 2019년부터는 에실로 온라인 플랫폼(EssiMax)을 재런칭해 진행하며 앞으로 다가올 변화에 대처할 수 있는 실무 중심의 교육을 진행하고 있습니다. 올해 상반기에 이미 3,000여명의 안경사 선생님들이 에실로 온라인 교육에 참가했습니다. 앞으로는 더욱 더 다양한 콘텐츠를 개발해 언택트 시대와 소비자들의 라이프스타일에 적합한 솔루션을 찾는 다양한 주제로 교육을 집행할 계획입니다.

이현미 센터장은 인터뷰 중간 중간에 '위기는 기회'라고 강조했다. 경기가 좋지 않은 상황에서 코로나19까지 겹치며 안경원 입점 고객 수가 나날이 줄어들지만, 그럴수록 국민의 시건강에 대한 우려는 어느 때보다 커진만큼 안경사의 역할은 더 중요해졌다는 설명이다.

그는 "앞으로의 안경원은 문턱을 낮춰 안경 비착용자들도 부담 없이 방문해 눈 관련 상담이나 정보를 받도록 열린 공간을 만들어야 한다"며 "에실로코리아 TIVA교육센터는 위기를 극복하는 교육이 무엇인지를 고민해 안경사들의 든든한 동반자가 되겠다"고 힘주어 말했다.

그만큼 에실로 교육은 전략 경영의 대가로 불리는 헨리 민츠버그 교수가 말한 '불황기엔 내일의 비전도 쓸모없고, 오직 오늘 현장에서 일어나는 실시간 학습이 성공 기업의 밑거름'이라는 말처럼 현재 안경원에서 일어나는 현상에 주목한 교육에 치중하고 있다.

/ 허정민 기자



렌즈미 단독샵 외부 전경

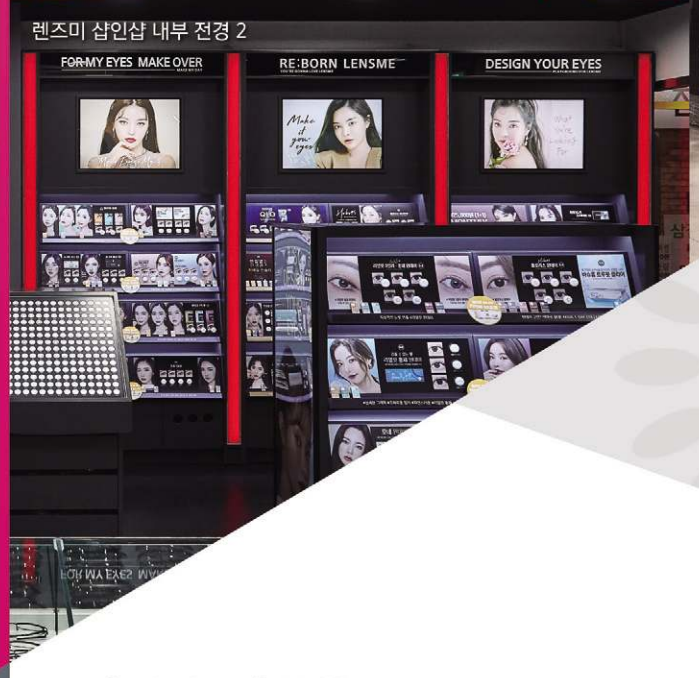


렌즈미 단독샵 내부 전경


렌즈미 샵인샵 내부 전경 1



렌즈미 샵인샵 외부 전경



렌즈미 샵인샵 내부 전경 2

당신의 성공,
렌즈미가 함께
하겠습니다!

혼자서도 충분해요
렌즈미 최초 자동화 시스템

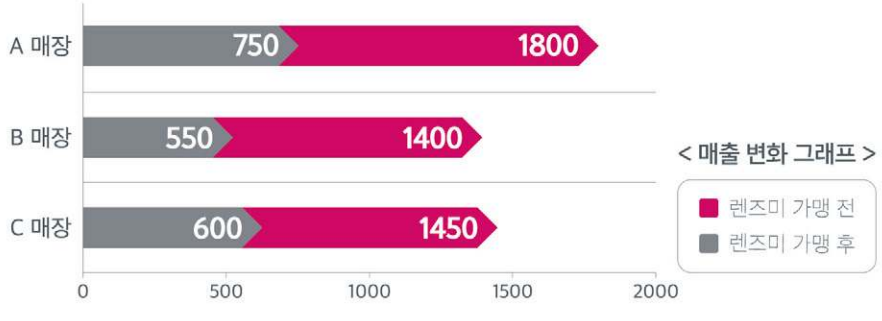
무인판매 시스템

자동발주

자동 고객관리

더 이상 판매는 신경쓰지 마세요.
추가적인 인력 필요없이 바코드만 찍으면 됩니다.

안경 매출 동반 상승
렌즈미 가맹 후 매출도 올랐어요



지금 문의하세요! 오픈 프로모션 진행 중

전국 상담 번호 010-9487-9045

핸드폰 카메라로 촬영해보세요
LENS ME

Copyrightc 2020.06 LENS ME. All rights Reserved



케미렌즈, 뼈 깎는 연구 개발 노력 결실

국내 최초로 근적외선 차단렌즈 개발… 고기능의 프리미엄 누진 'MF-ST' 등 4종 주목

케미안경렌즈(주)케미그라스(대표 박종길)에서 개발 · 출시한 4종의 고기능 렌즈가 안경시장에서 높은 주목을 받고 있다. 프리미엄급 누진렌즈를 비롯해 초보자용 누진렌즈, 국내업체 최초로 근적외선 차단렌즈 개발 등 이번 제품은 케미렌즈의 높은 기술력을 과시하고 있다. 다음은 안경사라면 반드시 숙지하고 있어야 될 케미렌즈의 '4대 솔루션'이다. 문의 055)387-3030









▶2020년대 케미렌즈 플래그십 – MF-ST

프리미엄 누진렌즈 MF-ST는 누진렌즈에서 발생하는 비점수차의 성장 방향을 인공지능적 프로그램을 통해 추적해 이를 억제시키고, 원중근 시야의 최대폭 확대와 비점수차를 최적의 착용 환경으로 제어하도록 설계되었다. 수직 수평회선의 안구 이동 시에 발생하는 왜곡현상을 줄여주어 안경을 착용했을 때의 울렁증이 개선된 MF-ST는 적응이 쉬우면서 고도수에서도 대비감도 저하현상을 최소화 시켜 선명한 시야를 제공한다.

▶누진렌즈의 문제점, 모두 해결 – MF-XT

MF-XT는 누진렌즈가 가진 고질적인 문제점 개선에 초점을 맞춰 개발된 누진렌즈다. 가입도와 비점수차로 인한 수직/수평 회선의 불편함과 누진디자인 특성상 발생하는 울렁임을 개선했고, 스마트 에디션 프로그램으로 설계돼 기존 누진렌즈보다 시야 폭이 크게 향상됐다. 더불어 MF-ST와 MF-XT는 스크래치에 매우 강한 초고경도 이지스 코팅을 기본으로 채택하고, 고객 이니셜 마킹 등의 패키지 구성을 통한 특별 서비스도 제공하고 있다.

▶누진초보자에게 딱! – 케미 ZERO

노안이 시작되어 누진안경이 필요하지만 가격부담으로 착용을 미루던 고객과 초기 중년안인 30대 후반 또는 40대 초반의 누진 초보자들의 부적응을 개선하기 위해 개발된 케미 제로는 중간부 수차제어와 소프트 설계가 적용된 첨단 누진렌즈다. 소프트 디자인을 통해 수직/수평 안구회선의 시선 이동이 부드럽고, 낮은 비점수차로 누진을 처음 착용하는 고객도 누구나 쉽고 편안하게 착용할 수 있다.

▶눈 건강을 위한 솔루션 – 케미 IR 렌즈

고기능성 케미 IR 렌즈는 자외선과 청색광 그리고 유해한 근적외선 영역을 효과적으로 차단하는 렌즈로 열을 차단하기에 쾌적한 시야감을 느낄 수 있으며, 렌즈를 통해 눈가에 투과되는 근적외선을 가려줘 눈주름 등 피부건강에도 도움을 준다. 근적외선으로 인한 망막손상, 백내장 같은 안질환을 예방해 눈 건강에 도움을 주는 케미 IR 렌즈는 근적외선 차단렌즈에 관한 국내 기술특허로 생산되는 렌즈다.

케미 안경 렌즈

이보다 더 완벽할 순 없다!

IR LENS
근적외선 차단렌즈

근적외선 차단

청색광 차단

자외선 차단



www.chemilens.co.kr

후~불어서 입김으로 포그마킹을 확인하세요! 입김 불면 케미 IR렌즈 정품 마크가 보이는 "포그마킹" 최첨단 기술 탑재