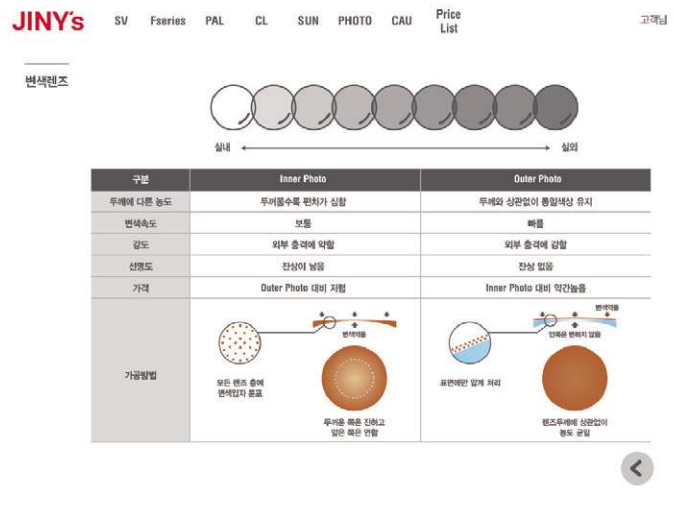
지니스안경, 어떻게 다른가?

기존 안경체인 **운영 방식**		**지니스 안경체인** 운영방식
가맹점 관리 부족 → 통합전산시스템 부재로 가맹점 매출 및 판매상품 파악 불가 → 맞춤식 컨설팅 진행 불가능	1.	가맹점 그룹화 및 맞춤형 컨설팅 실무운영 후 검증된 성공사례 접목
매출 및 판매상품 분석시스템 부재로 분류별 상세 매출성과 파악불가능	2.	가맹점별 분석시스템 구축 → 매출, 객수, 수익 분석을 기반한 통합관리/컨설팅
자체 전산망 구축 미비로 가맹점간 정보공유 불가	3.	자체 통합전산망 구축으로 가맹점 운영자료 집계 가맹점간 고객정보 및 검안정보 공유가능
일반 브랜드 안경테 외부사입 의존도 높음 → PB상품 경쟁력 약화 → 가격경쟁력 낮음	4.	PB상품 위탁시스템 구축으로 재고리스크 최소화 원가율 25% 이하로 설계/운영하여 수익율 극대화
본사 임직원 대다수 안경프랜차이즈 운영경력 및 노하우 부족, 일반관리에 집중 → 가맹점에 운영관련 노하우 전달 및 전문화 교육 부족	5.	국내 대표적 안경전문 프랜차이즈 실무경험의 임직원 구성 인재개발원: 각종 전문화 교육프로그램 운영 중
해외 진출 성공사례 없음	6.	설립 2차년도 해외진출 → 중국합자회사설립 및 연길 직영점 오픈 (국내 최초 통합운영시스템 현지화 성공)
	7.	3년내 투자금 회수를 가능하도록 원가비율설계 검안장비 (휴비츠, 탑콘) 약정 프로그램 운영

판매를 여는 열쇠 **지니북 2.0 업데이트**







JINY's

죽어도 **이것만큼**은 하자!



온라인 판매규제는 우리를
더는 지켜주지 못한다!
안경사의 마지막 저항선

◀ 온라인 판매가 불가능한 개인맞춤형 안경렌즈 교육 모습


우위안검사


폭주근점



조절근점



사위테스트

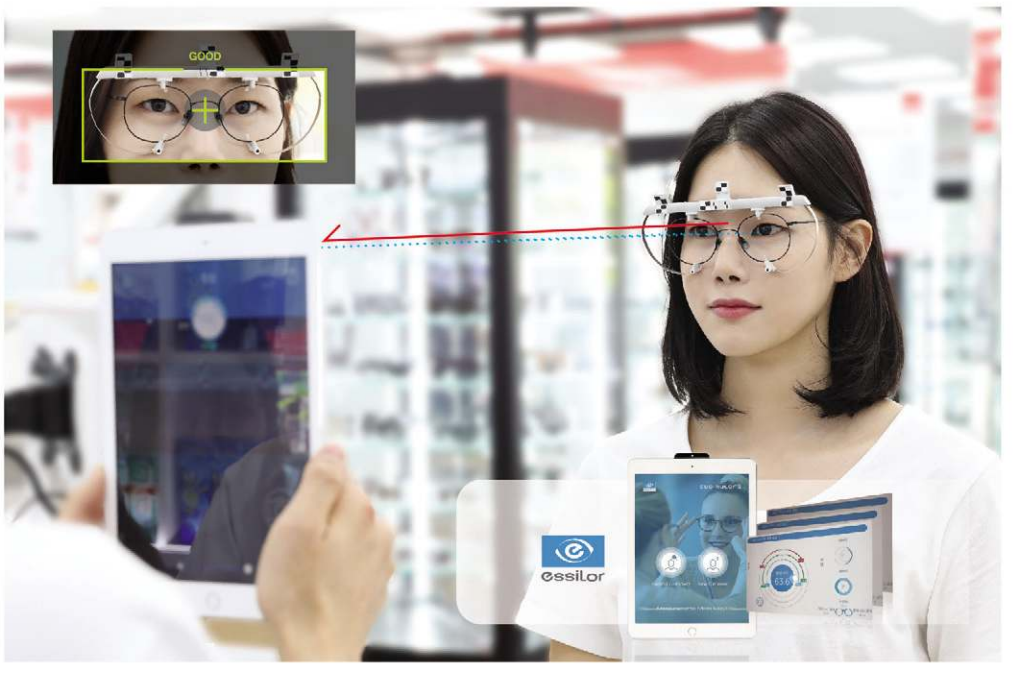

조절용이성



조절반응/상대조절력

Eye-Ruler2

지니스에서는
안경구매 고객님 모두에게
시생활 패턴 분석을 위한
디지털 장비 촬영을 합니다



상세한 문의는 유선 통화 및 현장 미팅을 통하여 설명 가능합니다.

가맹상담 | 010-7584-7319



미래 완벽 대비 '지니스'… 핵심 아이템 개발 '착착'

지니스안경체인, 다양하고 최적화된 맞춤형 누진렌즈 21종 개발… 문진 프로그램도 완벽 운용

JINY's

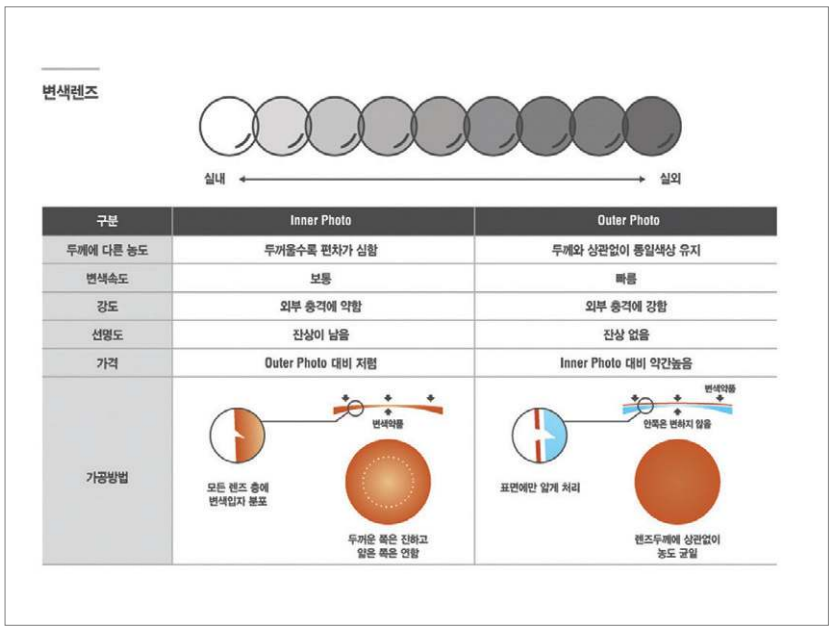
최근 ㈜지니스안경체인(대표 김진희)이 고객의 시 생활과 니즈 변화에 발맞춘 맞춤형 제품을 다양하게 출시하고 있다. 특히 코로나19로 비롯된 '뉴노멀(New Normal) 시대'를 맞아 소비자의 새로운 라이프스타일에 최적화된 제품을 출시하고 있는 지니스는 맞춤형 안경렌즈에 집중, 한국 대표 안경체인으로 자리매김하기 위해 올인하고 있다.

▶ 핵심 아이템은?

– 21종의 PB 누진 시리즈 개발

지니스체인은 안경시장의 핵심 아이템으로 떠오른 누진렌즈를 최적화되고 다양화한 PB 제품을 완벽하게 구성하고 있다. 그 종류는 무려 21종에 이른다.

더구나 최근에는 언택트(비대면) 생활의



▲ 지니북2.0 시스템

고착화에 따라 디지털환경에 적합한 'JINYUS PAL BLUE PURE' 누진렌즈를 개발 출시했다. 이와 함께 지니스체인은 새로운 디지털 실내전용 기능성렌즈 JINYUS FA(J F_Antifatigue), JINYUS FO(J F_Office)를 보강한데 이어 기존 시리즈에 프리미엄급인 JINYUS PFA(J Premium_F_Antifatigue)를 지난 7월 15일에 전격 출시했다. 신형 고급 3종 세트를 동시에 런칭한 것이다. 지니어스 PFA는 과다한 디지털 기기 사용으로 근거리 시야에 불편을 느끼는 3040 세대를 위한 피로완화 기능성렌즈로, 무엇보다 개인맞춤형(Individual Freeform Technology)을 탑재해 디지털 기기 사용 시 근용도수에서 불편함을 느끼던 착용자에게 착용자별 맞춤 근용도수를 제공해 큰 인기를 모을 것으로 기



대되고 있다. 또한 지니스는 근래 유익한 청색광은 보존하면서 유해 청색광은 선별적으로 필터링하고 차단하는 새 기술력의 JBP 누진렌즈를 가맹점에 공급해 주목을 받고 있다. 지니스안경체인은 이 밖의 PB 아이템으로 블루라이트 차단, 난반사 차단, 근적외선 차단, 양면비구면, 조절피로완화, 개인맞춤형 싱글 등을 가맹점에 공급하면서 강력한 PB 라인업을 구축 확대하고 있다.

▶차별화된 고객 응대로 매출 키운다! – 지니북 2.0

지니스체인은 가맹점의 판매를 높이기 위해 고객 라이프스타일에 맞춘 철저한 문진 프로그램과 차별화된 고객 응대를 위한 지니북2.0 시스템을 개발해 가맹점 지원을 강화하고 있다. 뿐만 아니라 지니스는 교육이 필요한 가맹점을 위해 부천 본사에 마련된 교육장에서 집체교육과 현장 방문을 통한 철저한 컨설팅을 진행하고 있다. 특히 가맹점의 구체적인 판매 목표를 달성하기 위해 매장 판매 데이터 분석 시스템(전년동월, 전월, 연령별)을 개발한 지니스는 맞춤형 피드백으로 가맹점 안경사들로부터 큰 만족을 얻고 있다.





▲ 지니스안경체인 부천 본사의 교육장에서 진행되고 있는 가맹점 대상 집체교육 모습.

▶ '지니스' 미래 시장 대응력! – 준비 끝!

2020년 통계청 기준 우리나라의 전체 인구는 약 5,183만명으로 이중 40대 이상은 전체의 52% 가량인 2,700만명으로 추정된다. 이중 누진안경 착용자를 약 11%로 감안하면 우리나라의 누진안경 대상 인구는 약 3,000만명이고, 이를 일본의 착용률인 39%까지 끌어올린 것을 추정하면 그 대상 인구는 약 1,000만명 이상의 누진안경 소비자이다. 결국 일반 누진렌즈 가격을 10만원으로 산정해 단순하게 누진시장을 추정하면 약 1조원에 가까운 엄청나게 큰 시장임을 알 수 있다.

지니스안경체인은 이러한 거대 빠른 안경시장의 접목을 위해 가맹점 전문교육은 물론 PB 상품의 확대 등 다양한 전략을 구사하고 있다.

지니스체인의 김진희 대표는 "자사 임직원들은 그동안 장기간 축적된 노하우와 경험을 바탕으로 고객의 니즈와 디테일에 맞는 다양한 아이템 개발에 만반의 준비를 해왔다"며 "지니스는 국민안경으로 자리매김할 수 있도록 모든 노력을 경주하고 있다"고 밝히고 안경업계의 큰 성원과 관심을 당부했다.

문의 010-7584-7319

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



▲디즈니 컬렉션의 홍보 이미지.

조프, '디즈니 안경' 신작 출시

일본의 안경 브랜드 Zoff가 출시 때마다 큰 인기를 끌고 있는 '디즈니 컬렉션' 시리즈에서 미니마우스의 리본을 모티브로 한 신작 'Disney Collection created by Zoff Minnie's Ribbon Series'를 선보였다. 일본 전역의 조프 매장과 온라인 스토어에서 발매 중인 해당 시리즈는 1만엔(한화 약 11만원)에 판매되고 있다.

인도 간디 안경 4억에 최종 낙찰

英 브리스틀 경매서 예상보다 17배 높게 낙찰… 1920년대 사용하던 안경으로 추정


▲ 4억원에 낙찰된 마하트마 간디의 금테 안경(좌), 인도의 독립운동가 마하트마 간디(우).

인도의 독립운동가이자 건국의 아버지로 불리는 마하트마 간디의 트레이드마크인 안경이 경매에서 한화로 약 4억원에 낙찰됐다.

로이터통신에 따르면 지난 21일 영국 브리스틀에서 열린 경매에서 간디가 1920년대 남아공에서 사용한 것으로 추정되는 동그란 금테 안경이 26만 파운드에 낙찰됐다. 이 금액은 경매업체인 이스트브리스틀옥션스가 당초 예상했던 가격 1만 5천파운드(약 2천 3백만원)보다 17배 가량 높은 금액이다.

이 안경의 소유자는 브리스틀에 거주하는 80대 남성으로 경매업체에 연락도 없이 안경을 일반 봉투에 넣은 채 경매업체의 우편함에 두고 가버려 이틀씩이나 안경이 방치되기도 했다.

경매업체에 따르면 낙찰된 안경은 1920년대 남아공에 소재한 한 석유업체에서 일하던 소유자의 삼촌이 간디로부터 '안경이 별로면 버려도 괜찮다'는 말과 함께 선물받은 것이다.

경매업체의 앤디 스토 경매사는 "이 안경은 간디가 1920년대에 약시 진단을 받은 후 생애 처음으로 맞췄던 안경 가운데 하나였을 것으로 추정된다"며 "담당자들의 조사를 거쳐 확실한 정품으로 확인되었다"고 전했다. 계속해서 그는 "감정이 끝난 후 소유자에게 안경의 가치를 알려주니 기겁하는 반응을 보였다"고 덧붙였다.

中 아동 청소년 시력 사회문제화 대두

어린이 10명 중 9명이 굴절 이상 등 시력 이상… 부모의 올바른 시 생활 지도 중요

중국의 유치원생들의 입학 시기인 9월에는 '유치원 입학 신체검사'가 절정에 오르면서 어린이들의 건강 문제가 다시 한 번 도마 위에 올랐다. 최근 중국 공영방송이나 각종 매체에서 대다수의 어린이들이 시력 저하, 과체중 등 다양한 증상들이 기록된 신체검사 결과지를 받아들고 걱정하는 부모들을 집중 조명하고 있는 것이다.


▲ 중국의 한 지역에서 부모들과 아이들이 유치원 입학 신체검사를 받기 위해 줄을 서고 있다.

아동 근시율 해마다 큰 폭 증가

지난해 4월 중국국가보건위가 발표한 조사결과에 따르면 중국의 아동 청소년 근시 발생률은 매우 심각한 수준인 것으로 나타났다.

시닝市 부녀유아보건원의 아동보건과 상먀오 박사는 "정도의 차이는 있지만 굴절 이상이나 난시, 근시 등 어린이 10명 중 거의 9명이 다양한 시력 문제를 갖고 있다"며 "2018년 전국의 아동 청소년 근시 발생률이 53.6%였는데, 이 수치는 계속 상승해 지금은 전 연령에서 고도근시 문제를 무시할 수 없는 수준"이라고 지적했다. 이어 그는 "많은 부모들은 자녀들의 시력 문제가 일상에서 전자기기를 과도하게 사용하기 때문인 것으로 알고 있다"며 "부모와 어린이들은 올바르게 눈을 사용하는 습관을 가지도록 신경을 써야한다"고 강조했다.

근시 억제에 유산소 운동 효과

창사市 아이얼안과병원의 검안과장인 리샤오닝 박사는 "정보화 시대에 어린이에게 전자기기에 접근하는 것을 완전히 차단하는 것은 현실적인 방법이 아니다"며 "다만 부모는 자녀가 전자제품에 지나치게 빠지지 않도록 지도하는 동시에 자녀가 눈을 올바르게 사용하는 습관을 기를 수 있도록 훈육해야 한다"고 지적했다. 이어 리샤오닝 박사는 '미취학 아동의 시각 기능은 계속 변화하므로 전자제품뿐만 아니라 조기에 과도한 독서나 공부도 다양한 시력 문제를 일으킬 수 있다'고 경고했다. 계속해서 그는 "현재 의료 수준으로는 근시가 발생하면 이전 상태로 되돌릴 수 없다"며 "하루 2시간, 일주일에 10시간 이상의 야외 활동이 청소년의 근시 발생률을 10% 이상 줄일 수 있고, 이는 주로 태양빛의 세기가 실내 빛의 세기보다 수백 배 더 강하고, 빛이 강할수록 더 많은 도파민이 방출돼 근시의 발생과 악화를 억제하기 때문"이라고 설명했다. 상먀오 박사 또한 "생활 조건이 지속적으로 개선됨에 따라 과도한 식사, 야외 활동 감소, 과도한 튀김 섭취 및 기타 요인 등이 어린이의 시력문제와 과체중을 유발시킨다"며 "어릴 때부터 눈과 체중을 지키고 좋은 생활 습관을 가질 수 있도록 자녀에게 매일 최소 60분 정도는 중간 강도의 유산소 운동을 하도록 유도해야 한다"고 당부했다.

'올해 일본의 안경 멋쟁이는 누구?'

iOFT 빅 이벤트로 정치권 부문은 자민당 '카토 카츠노부' 의원 선정



▲ 지난해 개최된 제32회 일본 아이웨어 어워드(JEA)의 수상자들.

일본에서 매년 진행되는 '일본 아이웨어 어워드(JEA)'의 2020년도 각계 수상자들이 지난 21일 도쿄국제안경전(iOFT)의 공식사이트를 통해 발표됐다. 올해로 개최 33회를 맞이하는 JEA는 각계에서 한 명씩 투표로 '안경이 가장 잘 어울리는 사람'을 선출해 수상하는 것으로 iOFT의 유서 깊은 이벤트 시상식이다. 올해 선정된 수상자는 정치권 부문에서는 자민당의 '카토 카츠노부', 문화계 부문은 프리 아나운서이자 탤런트인 '후루타치 이치로', 예능계 남성부문은 '나카이 키이치', 여성부문은 '요시다 요' 등 총 7개 부문에서 선정되었고, 특별상은 현재 심사가 완료되는 대로 추후 발표될 계획이다. 한편 JEA의 수상식은 iOFT의 개막일인 10월 27일 iOFT의 행사장인 도쿄 빅사이트에서 개최될 예정이다.

일일 음식 섭취량, 핏바이트가 꼼꼼 체크

美 카네기멜론대 연구팀, 식생활 관리하는 안경형 웨어러블 기기 개발… 체중 조절에 효과

미국 카네기멜론대학의 연구팀이 사용자의 식사를 세밀히 기록하는 안경형 웨어러블 시스템을 개발하는데 성공했다고 밝혔다.

'FitByte'라고 이름 붙여진 식생활 관리 안경은 음식물을 입으로 넣고, 씹고, 삼키는 모든 행동을 자동으로 촬영 감지해 모니터하고 종류를 식별하는데, 종전의 식사 모니터링 장치들과 다르게 음식물을 입으로 가져가고 씹어 삼키는 일련의 동작들을 추적하여 정확도를 끌어올린 것으로 알려졌다.


▲ 핏바이트를 착용한 채 식사를 기록하는 모습.

연구팀의 관계자는 "착용자의 귀 주위에 배치된 자이로스코프와 근접센서, 관성측정장치(IMU)등을 사용하여 음식물 섭취의 세밀한 측정이 가능하다"며 "일반인 5명을 대상으로 실시한 실험 중 91시간 동안 69회의 식사나 간식 등의 섭취 행동에서 61회를 오차 없이 감지했고, 앞으로는 더욱 더 정확하게 측정할 수 있을 것"이라고 전했다.

계속해서 그는 "많은 사람들이 건강 개선과 체중을 줄이기 위해 매일 섭취하는 음식을 기록해 식단을 개선하려고 애쓰는데, 핏바이트는 그들의 식습관을 충실히 추적하는 최적의 솔루션이 될 수 있다"고 덧붙였다.

눈 건강

그 무엇보다 소비자의 관리가 중요한 콘택트렌즈.
자칫 콘택트렌즈는 관리가 부족하면 건성안,
각막상피외상, 각막단백질침착, 마이봄선 기능장애,
각막부종 거대유두결막염 등이 발생할 수 있습니다.
그러나 콘택트렌즈의 100% 품질을 추구하는
네온의 눈물순환 RGP렌즈는 각막과 눈을
건강하게 보호합니다.



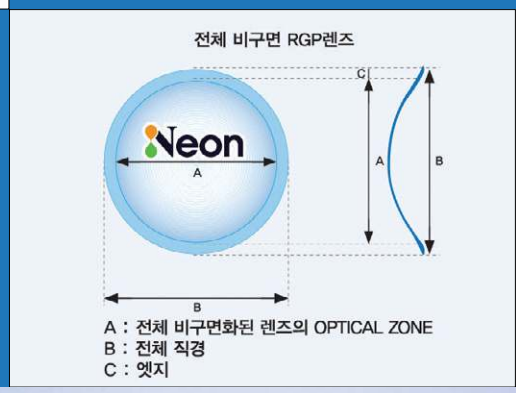
눈물순환

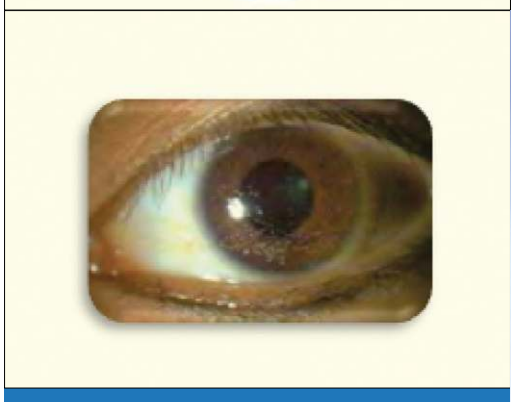
컴퓨터, 게임기, 휴대폰 등의 범람으로 각막의
안구건조 증상이 더욱 커지고 있습니다.
눈을 혹사시키는 환경에서 눈물순환을 원활하게 돕는
콘택트렌즈의 중요성이 무척 필요한 것이죠.
건성안을 돕는 눈물저장 순환 디자인의 TSGP렌즈.
수많은 임상 결과 네온의 Tear, Classic, Prime Lens는
안전성이 입증되었습니다.



우수한 품질

네온렌즈의 효능을 비교하기 위해
안질환이 없는 기존 RGP렌즈 착용자 25명을
대상으로 오른쪽 눈에는 RGP렌즈, 왼쪽 눈에는
기존의 비구면 RGP렌즈를 착용한 뒤 6회에 걸쳐
눈의 건조감, 충혈, 통증을 검사한 결과 눈물순환
RGP렌즈를 착용한 체험군의 눈이 매우
건강한 것이 확인되었습니다





참 좋은 네온

한국인의 각막에 꼭 맞춘 편심률로 적응이 빠르고 시야가
편안한 네온 Green과 Blue. 또 착용자의 각막 직경, 안검폭
등을 고려해 렌즈 전체에 편심률을 최적화한 바구면 주문형
네온 On-K와 On-K Plus, 특히 최상의 비구면 디자인으로
눈물에 녹아 있는 산소와 영양분을 각막에 공급하는
눈물저장형 네온 Classic과 Tear, 여기에 최고급 네온 Prime는
각막 눌림현상을 최소화해 습윤성이 탁월하며,
이물질 고착 감소로 최상의 착용감을 제공합니다.



모두가 콘택트렌즈의 품질과 매출을 얘기할 때…

네온RGP렌즈는 콘택트렌즈의 본질과 걱정을 말끔하게 덜어줍니다.

News

모든안경 총판
남대문 금성안경 2층 02.318.1311
남대문에 최저가 안경 도매 총판이 떴다!
• 도수테(베타티탄, 티탄, 성인 사각테, 둥글이테, 울템, TR, 소아용, 돋보기 등)
• 선글라스와 스포츠 고글 수백여 모델 최저가 전시 판매! 대구공장 직영 – 안경 주문생산

콘택트렌즈

코로나 대응엔 'e-러닝 프로그램'

비대면 환경에 맞춘 바슈롬 '앱클래스' 개강… 하반기엔 '온라인클래스' 오픈

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 비대면 안경사교육인 '바슈롬 e-러닝 프로그램'을 선보였다. 코로나19가 장기간 지속됨으로써 새롭게 개발된 교육 시스템인 바슈롬 e-러닝 프로그램은 '바슈롬 앱클래스'와 '바슈롬 온라인클래스' 두 가지로 구성돼 있다.



우선 바슈롬 앱클래스는 안경사들이 가장 손쉽게 접근할 수 있는 스마트폰 애플리케이션을 통해 진행되는 온라인 교육 프로그램으로, 바슈롬 안경사 전용 앱을 통해 제품의 기술 정보와 기능성 제품에 대한 피팅 정보를 얻을 수 있고 간단한 문제풀이도 가능하다.

또한 바슈롬 온라인클래스는 올해 하반기에 오픈하는 프로그램으로, 대면 집체교육으로 진행되던 기능성 콘택트렌즈 전문가교육을 비대면 형식으로 온라인에서 진행하는 동영상 렌즈 전문가 교육이다. 회사의 관계자는 "자사는 앞으로 변화된 환경에 맞춰 안경사 선생님들이 보다 쉽게 접근할 수 있는 교육 툴과 다양한 콘텐츠를 선보일 예정이오니 많은 관심을 부탁드린다"며 "바슈롬 앱클래스도 지속적으로 업데이트할 계획"이라고 전했다. 문의 070-7167-9922

안경렌즈

에실로, 안경계 활성화에 팔 걷었다!

업계 불황 극복 위해 '바리락스 칸' 시리즈를 일반 바리락스 가격으로 판매

㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 광복절과 한글날에 코로나19로 침체된 국내 안경업계의 활성화를 위해 세계 유일의 한국인 맞춤형 안경렌즈 '바리락스 칸(KAN)' 안경사 프로모션을 실시한다. 바리락스 칸 시리즈를 바리락스 일반형 공급가격으로 제공하는 이번 행사는 '바리락스 피지오 3.0 칸'과 '바리락스 컴포트맥스 칸'을 일반 바리락스 피지오3.0과 바리락스 컴포트맥스 가격으로 구매하고, 이밖에 바리락스 칸 시리즈 1조당 5천원의 상품권을 제공한다.

지난 15일부터 오는 10월 31일까지 대리점을 제외한 에실로의 모든 거래처들이 참여하는 이번 이벤트에 에실로코리아 관계자는 "안경업계 활성화에 일조하면서 소비자들이 한국인에게 최적화된 바리락스 칸 시리즈를 이용해 보다 편안한 시생활을 영위할 수 있도록 이번 프로모션을 준비했다"며 "자사는 안경사 분들과 코로나19 위기를 극복하기 위해 '대한민국, 힘내라' 캠페인과 같은 동행 프로그램을 지속적으로 추진할 방침"이라고 전했다. 문의 1600-8121



수재 입은 안경원에 긴급 재난지원

호야렌즈, 전국의 수해 입은 안경원에 거래 유무 관계없이 일괄 지원



한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)가 지난 7월 집중호우로 인해 피해를 입은 모든 안경원에 긴급재난지원키트를 전달하면서 업계의 박수를 받고 있다.

최근 대전시안경사회 남상빈 회장은 대전 안경사 전체 회원의 밴드에 호야렌즈의 긴급재난지원키트에 대한 설명과 함께 이에 대한 사의를 표명해 안경사들의 큰 주목을 받기도 했다. 호야렌즈 마케팅팀의 관계자는 "자사는 거래처와 비거래처를 구분하지 않고 피해를 입은 모든 안경원에 지원키트를 보내고 있다"며 "자사는 국민 안경렌즈 브랜드로서 언제 어느 때라도 안경사와 함께 사회적 책임을 다하겠다"는 다짐을 밝혔다. 문의 1588-5911

하이비젼, 기능 강화한 신상 3종 출시

양면비구면, 청광, 근적외선 차단렌즈 런칭… 피로감 개선과 착용감 우수

㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)에서 야심차게 준비한 신제품 3종이 드디어 공식 출시됐다. 이번에 선보인 제품은 1.70 양면비구면 청광렌즈인 G70 DASP UV ZERO와 근적외선 차단 렌즈인 G FRESCO 1.56 sp와 1.60 sp 등 모두 3종이다.



하이비젼의 한 관계자는 "지난 24일 출시된 이번 신제품은 본사 및 대리점을 통해 문의와 주문이 가능하다"며 "참고로 프레스코란 단어는 스페인어로 '시원한' 이라는 뜻을 갖고 있는데, 착용자의 열감을 줄여줘 피로도와 건조감을 개선하고 편안한 착용감을 제공한다"고 전했다. 문의 1833-3536

오렌즈 신규점 오픈
한양대점 · 현대가산점



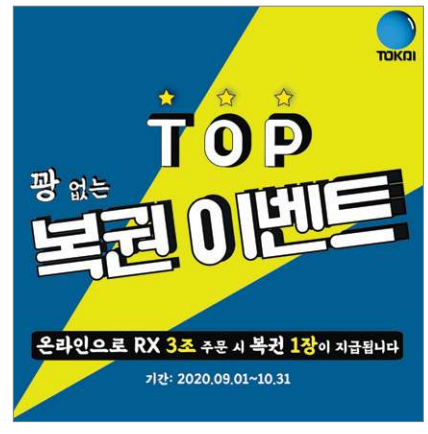
▲ 오렌즈 한양대점

㈜스타비젼 오렌즈(대표 박상진)의 한양대점과 현대아울렛 가산점이 지난 22일 동시 오픈했다. 한양대 캠퍼스 인근에 위치한 한양대점은 주변 중고등학교와도 인접해 컬러렌즈의 주고객층인 많은 학생 고객들의 방문이 전망되고 있다. 또한 현대아울렛 가산점은 복합쇼핑단지 내에 자리잡아 다양한 고객유치가 가능할 것이기에 높은 성장이 기대되고 있다. 문의 1599-8703

'주문도 하고… 복권도 받고…'

토카이, 9월부터 2달간 꽝 없는 TOP 복권 이벤트… 온라인 주문 시 복권 지급

토카이렌즈㈜(대표 김진한)에서 시간에 구애 없이 언제든 편리하게 Rx렌즈를 주문할 수 있는 온라인주문(Order-tokai.com) 홍보 이벤트를 오는 9월 1일부터 10월 31일까지 2달간 진행한다. 이번 이벤트는 토카이 온라인 주문 사이트인 TOP(Tokai Ordering Portal)에서 Rx렌즈를 주문할 시 3조당 '꽝 없는 토카이 복권' 1장을 받을 수 있는데, 특히 주말과 공휴일에 주문하면 적립률을 2배로 적용받는다.



토카이의 마케팅 관계자는 "토카이 온라인 사이트 TOP 주문의 접근성을 높이기 위해 실시하는 이번 이벤트에 안경사 선생님들의 많은 참여를 부탁드린다"며 "이번 이벤트의 경품은 1등 100만원 상품권(2명), 2등 50만원 상품권(3명), 3등 10만원 상품권(15명), 4등 5천원 상품권"이라고 전했다. 문의 02)337-8666

프랜차이즈

으뜸플러스 가맹률 언제나 '으뜸!'

불황에도 시흥과 은평구서 연속 오픈 행렬… 체계적 시스템과 프로모션 강점

플러스옵틱㈜(대표 최원호)의 으뜸플러스안경체인이 최악의 업계 상황에도 오픈 행렬을 이어가고 있다.



▲ 으뜸플러스, 시흥 은계점



▲ 으뜸플러스, 은평 뉴타운점

지난 22일 시흥 은계점에 이어 29일에는 은평 뉴타운점이 차례로 화려한 오픈식과 함께 본격 개원한 것.

으뜸플러스는 본사의 오픈전략 노하우를 바탕으로 체계화된 시스템과 다양한 프로모션 및 전담 1:1 마케팅 등 아낌없는 업무지원에 가맹점주의 노력이 더해져 안경사들의 관심을 사로잡고 있다.

문의 010-3413-7001

특수 냉감 원단으로 만들어 여름에 시원한
“스트레치 항균 마스크”

최소 주문수량 100장



개별 이미지 인쇄 가능



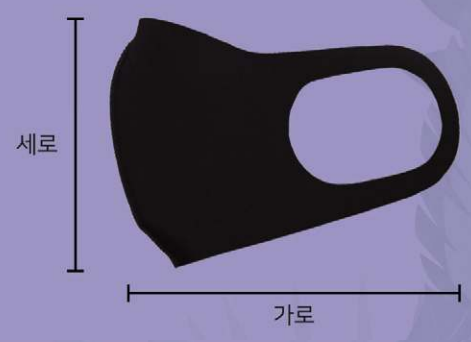
사이즈 (cm)

S	15.1(가로)x10.8(세로)
M	17.5(가로)x12.8(세로)
L	20.3(가로)x14(세로)





어린이용 디자인



KC인증
100% 국내 자체생산

UV차단
99% 자외선차단

항균기능
항균원사를 사용하여 반복
세탁 시에도 항균력 유지

냉감기능
특수 냉감 기능성원단 사용

신축성
고신축 소재로 뛰어난 밀착성

흡한속건기능
빠른 건조로 쾌적함 유지



종이포장 예시

※ 포털사이트에서 클리어씨 항균마스크를 검색해 보세요.

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

안경케이스 쇼핑몰
www.cmaglobal.shop

Creative Microfiber Art®
CMA GLOBAL
(주)씨엠에이글로벌

집콕에도 '다빛이나 챌린지' 열풍

다비치, 마마무와 함께하는 챌린지에 달샤벳 세리 등 인플루언서 대거 참가



㈜다비치안경체인(대표 김흥수)과 뮤즈인 마마무가 함께하는 '다빛이나 챌린지'에 걸그룹 달샤벳 출신의 세리가 참여하는 등 연예인과 인플루언서가 동참하며 화제를 모으고 있다. 최근 달샤벳 출신 세리가 개인 SNS를 통해서 다빛이나 챌린지 영상을 공개했는데, 영상에서 세리는 '다빛이나' 음원의 후렴구에 맞춰 포인트 안무를 완벽하게 소화하는 발랄한 매력을 선보였다. 특히 이번 '다빛이나 챌린지'에는 세리 이외에도 50만 구독자를 보유 중인 유튜버 망가녀(오사원)를 시작으로 50만 인스타그래머 이정환 챌린지에 참여하는 등 글로벌 팬들이 함께 참여하며 인기 챌린지로 거듭나고 있다. 한편 오는 9월 20일까지 진행되는 이번 챌린지의 당첨자는 9월 28일 다비치안경 공식 온라인 스토어 다비치마켓과 인스타그램, 페이스북, 블로그를 통해 발표될 예정이다.

문의 02)752-6177

'이젠 라디오에서 만나요~'

이노티안경, TBS라디오 '김규리의 퐁당퐁당'에 협찬… 인지도 제고에 한몫



㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 지난 8월초부터 TBS라디오 '김규리의 퐁당퐁당' 프로그램에 협찬광고를 진행하고 있다. 이노티가 '김어준의 뉴스공장' 이후 오전 9시부터 시작되는 '김규리의 퐁당퐁당'에서 청취자들에게 스테판 크리스티앙 선글라스를 제공하는 협찬광고를 시작한 것이다. 해당 라디오 프로그램은 동시간대 높은 청취율을 보이는 프로그램으로 브랜드 인지도의 제고에 적잖은 기여를 할 것으로 기대되고 있다. 이노티의 한 관계자는 "고정 청취자를 확보하기 쉬운 라디오 프로그램에 브랜드를 지속적으로 노출한다면 인지도 제고에 효과가 클 것으로 판단해 라디오 협찬 광고를 진행하고 있다"며 "자사는 앞으로 라디오 협찬광고 외에도 다양한 이벤트와 프로모션을 실시해 고객만족 서비스를 이어가겠다"고 전했다.

문의 080-533-1000

안경테 및 기기

까르뱅은 '스타 아이웨어'

배우 김희철에 협찬… 빈티지 라인으로 6가지 컬러로 출시



투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 배우 김희철 씨에게 협찬돼 주목을 끌고 있다. 그가 선택한 제품은 Fate의 col.1으로 까르뱅의 빈티지 라인인 페이트는 전체적으로 부드러운 느낌을 가진 뿔테 컬렉션이다. 특히 이 시리즈는 양옆에 금속 장식 포인트로 다른 뿔테 안경들과 차이를 보이고, 컬러도 블랙부터 브라운, 카키, 투톤 컬러까지 총 6가지 색상으로 출시되어 다양한 분위기를 연출할 수 있다. 까르뱅의 한 관계자는 "협찬 이후 페이트 시리즈를 찾는 소비자들이 부쩍 늘었다"며 "자사는 앞으로도 활발한 스타 마케팅을 전개할 예정이오니 많은 관심과 성원을 부탁드린다"고 전했다.

문의 053)353-7851

최신 연마폐수처리기 '오클로' 런칭

로덱, 200여 조 연속 가공하는 오클로 출시… 1, 2차 필터 통해 정화된 물 순환 사용



㈜로덱(대표 은병선)에서 새로운 연마폐수처리장치를 선보여 주목을 끌고 있다. 내년 7월 1일부터 물환경보전법이 적용될 전국의 모든 안경원에 필수적인 안경렌즈 연마폐수인 슬러지를 필터링하여 폐기하는 로덱의 오클로가 출시된 것. 로덱의 오클로는 플라스틱 슬러지는 필터링하고, 정화된 물은 계속해 순환 사용하는 장치로 특히 노즐 분사장치를 통해 발생하는 거품을 제거해 손을 대지 않고 200여 조의 안경렌즈를 연속 가공하는 특징의 장치다.

문의 043)274-2520



안경사 국시 12월 19일 실시

원서접수는 9월 9~16일… 응시표 출력은 11월 4일, 합격자는 내년 1월 8일 발표



▲ 제32회 안경사국가시험이 치러진 지난해 12월 21일, 격려차 시험장인 서울 한양공업고등학교를 찾은 대한안경사협회 임원진들.

한국보건의료인국가시험원(원장 이윤성)이 제33회 안경사국가시험의 일정을 발표했다. 오는 12월 19일 시행되는 올해 안경사국시의 응시원서 접수는 9월 9일부터 16일까지 인터넷을 통해 접수할 수 있다.

응시표 출력은 11월 4일 이후 시험장 공고일부터 출력할 수 있고, 최종합격자는 국시원 홈페이지를 통해 2021년 1월 8일 발표될 예정이다. 문의 1544-4244

경기도안경사회, 철원 수재민에 봉사

이명석 회장 등 10여 임원 참가 속 이길리 마을 찾아 안경 지원활동



경기도안경사회(회장 이명석)가 지난 13일 집중호우로 수해를 입은 강원도 철원군 이길리 마을에서 안경봉사에 나섰다.

경기도안경사회의 이명석 회장과 최병갑 수석부회장 등 임원 10여명은 이길리 마을 내의 공동식당에서 주민들을 위해 정밀 검안과 함께 안경을 조제해 전달했다.

이명석 회장은 "주민들이 수해를 극복하고 하루빨리 일상에 복귀하는 것을 돕는다는 의미에서 봉사에 나섰다"며 "무엇보다 함께 해준 많은 임원 여러분들께 감사드린다"고 전했다.

문의 031)258-8787



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.

국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

대안협, 수해 안경원에 지원금 전달

해당 시도안경사회 통해 부산 등 회원 안경원 13곳에 재해지원금 전해

(사)대한안경사협회(협회장 김종석)가 수해를 당한 피해지역의 회원 안경원에 위로와 격려의 뜻을 담아 재해지원금을 전달했다. 지난달부터 최근까지 50일 넘게 이어진 장마로 수해를 입은 안경원 총 13곳의 안경원에 시도안경사회를 통해 소정의 재해지원금을 전달한 것이다. 김종석 협회장은 "수해를 당한 안경원들이 조속히 피해를 이겨내길 바란다"며 "앞으로도 대안협은 회원 여러분들의 어려움과 함께 하고 힘이 될 수 있도록 노력하겠다"고 전했다. 한편 이번 재해지원금은 부산 6곳, 대전 2곳, 광주 3곳, 경북 1곳, 충남 1곳 등 총 13곳의 회원 안경원에 전달되었다. 문의 02)756-1001



대안협, 신상 미신고 안경사에 신고 권고

안경원은 안경사 고용 시 신상신고 확인해야… 미신고 안경사 고용하면 행정처분

(사)대한안경사협회(협회장 김종석)가 안경사를 채용할 때 반드시 면허신고 여부를 확인할 것을 당부했다. 안경원이 면허 미신고자의 고용으로 불이익을 받는 일이 없도록 주의를 요망한 것.


면허(자격)신고 관련 업무 안내

님의 최근 현황입니다.

안경사 님은 면허(자격)신고를 완료하신 상태입니다.
※보수교육 면제·유예·비대상 신청을 하시려면 하단의 버튼을 클릭하여 진행바랍니다.
※보수교육을 이수하였으나 반영되지 않은 경우 협회 담당자에게 문의하시기 바랍니다.

연도	보수교육 이수 또는 보수교육 면제·유예 신청	면허(자격)신고 여부
2020	신청내역 없음	
2019	보수교육 이수자	
2018	보수교육 이수자	면허신고 완료
2017	보수교육 이수자	
2016	보수교육 이수자	
2015	보수교육 이수자	면허신고 완료
2014	보수교육 이수자	-

▲ 면허신고를 완료했을 때 확인할 수 있는 화면.

지난 24일 대안협은 관련 보도자료를 통해 미신고 안경사는 조속히 면허신고를 완료할 것을 주문하고, 아울러 미신고 안경사도 행정처분을 받은 상태에서 업무 시 적발되어 고발되면 면허 취소가 될 수 있으므로 반드시 신상신고를 마칠 것을 당부했다.

보건복지부는 지난해 12월 19일까지 2015년 의료기사 등 면허신고제 시행 이후 면허 미신고자에 대한 면허효력정지 행정처분을 내림으로써 면허효력이 정지된 안경사는 관계 법령에 따라 효력정지기간(2019.12.19 ~ 면허 신고 완료 시까지)에는 해당 업무에 종사할 수 없고, 효력정지기간 중 면허와 관련된 업무를 하여 적발된 경우에는 취소 사유에 해당할 수 있다. 대안협 관계자는 "최근 신상 미신고 안경사가 안경원에 근무한다는 제보가 많이 접수되고 있다"며 "면허신고 여부를 반드시 확인해 불이익이 없도록 해야 한다"고 당부했다.

수원안경사회, 수원시의회 의장과 간담회

관내 공공의료협의체 운영 등 제안… 조석환 의장, 조례 제정 협조 약속

수원시안경사회(회장 윤일영)의 임원들이 지난 21일 수원시의회 조석환 의장과 간담회를 가졌다. 수원안경사회의 윤일영 회장과 임원진은 이 자리에서 관내 공공의료협의체 운영제안과 주민참여 예산제도를 통해 논의 중인 '수원형 초기학령기아동 기초굴절검사 및 보건교육' 협조 등을 요청했다.

이에 조석환 의장은 "관내 공공의료협의체 운영 필요성에 동의하면서 조례 제정을 포함한 논의를 진행하겠다"며 "또한 주민참여예산을 통해 추진되는 해당 사업이 단발성에 그치는 것이 아닌 지속가능한 사업으로 운영되도록 조치하겠다"고 화답했다. 윤일영 회장은 "안경사가 더욱 존경받는 사회를 실현하기 위한 노력과 함께 어렵게 추진된 광역 • 기초의회 의장



▲ 좌측부터 차례대로 수원시안경사회 이은미 대외협력부회장, 경기도안경사회 최병갑 수석부회장, 수원시의회 조석환 의장, 수원시안경사회 윤일영 회장, 장재필 前회장, 이경헌 前회장.

간담회에서 논의된 내용이 반드시 실현되도록 계속 논의를 갖겠다"란 뜻을 나타냈다. 문의 031)206-7007

사회맞춤형 'LINC+사업단' 발대식 가져

수성대 안경마스터과정, 산업체와 유대 강화로 성공 취업 돕는 사업 전개

수성대학교 안경마스터과정(학과장 성덕용) 사회맞춤형 LINC+사업단이 지난 21일 LINC+사업 참여 학생들과 지도교수 등이 참가한 가운데 대구시 그랜드호텔 슈가홀에서 4차년도 사업계획 설명을 위한 '참여학생 발대식'을 가졌다. 이날 양혜주 처장(LINC+사업단장)은 참석 학생들에게 LINC+사업의 취지를 설명하고, "산업체와의 유대 강화로 성공 취업을 돕는 이번 사업은 무엇보다 재학생들의 적극적인 참여가 중요하다"고 당부했다. 이어 박범수 총학생회장은 "우리 재학생들은 LINC+사업의 교과 및 비교과 프



로그램에 적극적으로 참여해 참여 산업체가 원하는 안경사가 되어 희망하는 산업체에 취업할 수 있도록 노력을 아끼지 않겠다"고 힘주어 말했다. 문의 053)749-7265

★Star★ Eye Wear

'아이웨어의 힘' 또 다른 나를 찾는다!

햇살이 뜨거운 요즈음 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 뭇사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



배우_ 재키 트로이
영국의 영화배우 재키 트로이가 선글라스 화보 같은 멋진 파파라치 컷을 선보였다. 오버사이즈의 림과 원 브리지의 결합이 감각적인 아이웨어를 완성해 냈다.



배우_ 사라 제시카 파커
미국의 영화배우 사라 제시카 파커가 화보 같은 파파라치 컷을 선보였다. 오버사이즈의 고글 스타일의 선글라스와 화려한 색감의 마스크가 묘한 조화를 보여주고 있다.



가수_ 써니
걸그룹 소녀시대의 써니가 최근 자신의 인스타그램에 올린 안경 셀카가 눈길을 끌고 있다. 둥근 라운드의 림이 돋보이는 써니의 안경은 그의 매력을 한 단계 상승시켜 주고 있다.



배우_ 벤 애플렉
미국의 영화배우 벤 애플렉이 다소 작은 사이즈의 에비에이터 스타일의 선글라스를 착용한 일상 컷을 선보였다. 외곽을 둘러싼 하얀색의 프레임에 시선이 쏠리고 있다.



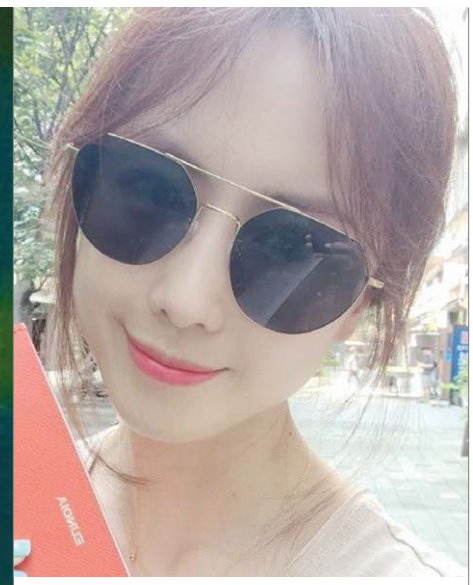
배우_ 니콜 키드먼
미국의 영화배우 니콜 키드먼의 최근 파파라치 컷이 공개됐다. 근래 호주에서 휴가를 즐기고 있는 그녀는 선글라스와 비니 등으로 무장한 완벽한 조깅룩을 선보였다.



배우_ 케이티 홈즈
미국의 영화배우 케이티 홈즈의 캣츠아이 선글라스와 화려한 플라워 패턴의 마스크를 착용한 파파라치 컷이 공개됐다. 청바지 하나로 멋진 외출 룩을 창조해낸 감각이 눈에 띈다.



배우_ 성현아
배우 성현아가 미스코리아 출신다운 우월한 미모가 돋보이는 셀카를 공개했다. 마스크와 함께 환하게 빛나는 은테의 오버사이즈 림을 가진 안경이 주목된다.



배우_ 홍은희
배우 홍은희가 자신의 SNS에 여전히 아름다운 선글라스 셀카를 게재했다. 엷은 농도의 틴트렌즈와 아르데코 양식의 투 브리지가 '매력적인 선글라스'의 전형을 보여주고 있다.



배우겸 모델_ 에밀리 라타이코프스키
영국의 영화배우이자 모델인 에밀리 라타이코프스키가 우아한 일상의 모습을 선보였다. 커다란 검은색 마스크와 역시 블랙 스퀘어 림의 선글라스가 눈길을 끌고 있다.



배우_ 아놀드 슈왈츠제네거
미국의 영화배우 아놀드 슈왈츠제네거가 일상의 모습을 공개했다. 멋진 카우보이 모자와 함께 틴트 선글라스가 최적의 하모니를 이루고 있다.

명품 변색렌즈… '로덴스톡 컬러매틱 IQ2'

RODENSTOCK 문의 1544-6002

SOMO (주)소모비전



▶RODENSTOCK color-matic IQ2

일반 변색렌즈는 시간이 지날수록 환원 속도가 떨어지는 반면 로덴스톡의 '컬러매틱 IQ 2'는 1조 이상의 고밀도 분자구조로 이뤄져 오랜 시간이 지나도 처음과 같은 동일한 환원 속도를 자랑한다. 복제할 수 없는 로덴스톡만의 오랜 노하우는 변색렌즈 분야에서도 명품의 가치를 선사한다.

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것 www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 1544-8668
FAX : 02.318.0780

Success item

Gateway로 날다!
GATEWAY
- ITALY -
T. 02)774-7684
GATEWAY OPTICAL.CO
www.looknjoy.com

다비치 안경원

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177



다비치안경체인, 전주 에코시티점

다비치안경체인은 전문성, 대형매장, 고객서비스 등이 어우러진 융합 경영을 통해 고객 만족을 극대화하여 글로벌 No.1 안경체인으로의 업계 최고의 목표를 향해 나아가고 있다.

업그레이드 이벤트

한미스위스광학_ 문의 042)283-3737



한미스위스광학에서 최근 안경원 대상으로 갤럭시5를 프리미엄PG 가격에 만나볼 수 있는 파격적인 이벤트를 전개하고 있어 전국 안경사들로부터 관심을 모으고 있다.

지니스 안경원

지니스안경체인_ 문의 010-7584-7319



지니스안경체인, 세종 시립도서관점

차별화된 전략으로 안경업계에 돌풍을 일으키고 있는 지니스안경은 고객의 편안한 쇼핑과 경쟁력 있는 제품 구성, 핵심적인 내용 위주의 전문화된 교육 등으로 주목을 끌고 있다.

ENERGY 누진렌즈

토카이렌즈_ 문의 02)337-8666



누진렌즈에서 가장 중요한 시선 이동 시의 불편함을 해소한 에너지 누진렌즈는 원근거리의 새로운 설계를 적용한 렌즈로 시야 개선과 함께 자연스러운 회선까지도 보완해 준다.

아이세이버 안경원

아이세이버안경체인_ 문의 062)454-0500



아이세이버, 부산 미남역점

안경원 맞춤관리 프로그램인 세이버키퍼와 고객맞춤 가이드 프로그램인 세이버가이드와 전문 컬설턴트의 컨설팅 등은 아이세이버만의 강력한 경쟁력으로 꼽히고 있다.

clalen IRIS 1day Toric HALO

인터로조_ 문의 02)709-6677



난시용 뷰티렌즈 헤일로 시리즈는 안정적인 축 교정이 가능하고, 프리즘 부위가 유선형 곡선 형상으로 부드러운 착용감을 제공할 수 있다. 다양한 난시 도수 지원도 자랑거리의 하나.

Clearsee

씨엠에이글로벌_ 문의 053)984-9860



김서림 방지 안경닦이 클리어씨는 매력적인 디자인은 물론 최첨단 극세사 원단과 인쇄 퀄리티 등으로 최고급의 안티 포그 클리너임을 인정받고 있다.

이노티 안경원

이노티안경체인_ 문의 080-533-1000


이노티안경체인, MBC점

20년차의 안경 • 콘택트렌즈 전문 체인인 이노티는 전국 어디서든 전문화된 안경문화를 일상의 가까운 곳에서 누릴 수 있다는 편안한 환경을 제공하고 있다.

으뜸플러스 안경원

플러스옵틱_ 문의 010-3413-7001



으뜸플러스, 신제주점

'할인에 할인을 더하다' 란 캐츠프레이즈의 으뜸플러스는 타 안경체인에 비해 저렴하게 공급하는 PB제품과 강력한 홍보 마케팅 전략 등으로 놀라운 성장세를 유지하고 있다.

중·고등학교 및 대학교 여학생을 대상으로 실시한 투명·미용 소프트 콘택트렌즈 착용 및 관리 실태 조사(2)

구매처는 렌즈 전문점 비율이 최다… 안경사의 지속적인 관리와 안내 필요



연령 높을수록 일회용 렌즈 선호

사용기한 지키지 않는 비율 높아

미용목적 착용 비율 점점 높아져

〈저번호에 이어서〉

콘택트렌즈 구매 장소에 대한 답변으로는 투명 렌즈의 경우 중학생은 렌즈 전문점 8명, 안경원 7명, 고등학생은 안경원 7명, 렌즈 전문점 6명, 대학생은 안경원 21명, 렌즈 전문점 9명으로 나타났다. 미용 렌즈의 경우 중학생은 렌즈 전문점 33명, 안경원 4명, 고등학생은 렌즈 전문점 24명, 안경원 4명, 대학생은 렌즈 전문점 24명, 안경원 6명으로 나타났다. 투명 렌즈 착용자는 안경원을 선호하고 미용 렌즈 착용자는 렌즈 전문점을 선호하는 것처럼 보이지만, 기대 빈도를 살펴보면 투명·미용 렌즈 관계없이 렌즈 전문점의 빈도가 높게 나타났다. 렌즈 전문점의 점포수 확대에 따른 접근성의 향상으로 10대와 20대에서 콘택트렌즈를 구매하는 장소가 안경원에서 렌즈 전문점으로 확장된 것으로 보인다.

주로 착용 중인 콘택트렌즈의 종류에 대한 질문의 답변으로는 투명 렌즈의 경우 중학생은 1개월 착용렌즈(7명), 고등학생은 6개월 이상 착용렌즈(5명), 대학생은 일회용 렌즈(10명)의 빈도가 높은 편이었다. 미용 렌즈의 경우 중학생은 1개월 착용렌즈(27명), 고등학생은 1개월 착용렌즈(16명), 대학생은 1개월 착용렌즈(17명)의 경우가 가장 높았다. 투명렌즈 착용자는 일회용 렌즈가 가장 많았고 미용렌즈 착용자는 1개월 착용, 다음은 일회용 렌즈 순이다. 연령대별로는 모두 1개월 착용렌즈, 일회용 렌즈 순서로 많았다. 연령대가 높아질수록 1개월 착용렌즈 비율은 낮아지고, 일회용 렌즈 비율은 높아진다.

콘택트렌즈를 사용 기한보다 오래 착용한 적이 있는지에 대한 질문에는 투명 렌즈의 경우 사용 기한보다 더 오래 착용한 적이 '있다'의 비율이 중학생은 33.33%, 고등학생은 38.46%, 대학생은 50%로 나타났다. 미용 렌즈의 경우 중학생은 27.03%, 고등학생은 57.14%, 대학생은 63.33%로 나타났다. 투명 렌즈 착용자 또는 연령대가 높을수록 사용 기한을 넘지 않을 것이란 예상과 다르게 투명 렌즈, 미용 렌즈 착용자 모두 연령대가 높아질수록 잘못 사용한 경험이 있고, 투명·미용 렌즈 착용자 간에는 차이를 보이지 않았지만, 연령대별로는 기대 빈도에서 중학생에서 가장 비율이 높고 대학생, 고등학생 순으로 잘못 착용한 경험의 차이를 보였다.

콘택트렌즈를 구매했을 때 관리 교육 안내를 받았는지에 대해 '받았다'라고 응답한 경우가 투명 렌즈에서 중학생은 13명(86.67%), 고등학생은 5명(38.36%), 대학생은 13명(43.33%)으로 나타났으며, 미용 렌즈에서 중학생은 22명(59.46%), 고등학생은 12명(42.86%), 대학생은 15명(50%)으로 나타났다.

중·고등학생 중 콘택트렌즈 구매 시 교육받은 비율은 54.39%로 2014년 연구 결과인 25%에 비해 개선됨을 보였다. 하지만 고등학생을 대상으로 실시한 2017년 연구 결과인 61.1%에 비해 본 연구에서는 41.46%로 감소한 것으로 나타났다. 본 연구에서 구매 시 콘택트렌즈 관리 교육을 받은 비율은 렌즈 종류에 따라서는 차이를 보이지 않았지만, 연령대가 높아질수록 교육을 받았다는 답변이 많을 것이란 예상과는 다르게 연령대가 높아질수록 관리 교육을 받지 못했다는 답변이 많고, 기대 빈도 분석 결과에서도 중학생에서 교육을 받은 비율이 가장 높았다. 이는 최근 몇 년간 콘택트렌즈 착용으로 인한 부작용이 사회적 문제로 대두되면서 안질환과 합병증 발생을 우려한 안경사가 연령대가 낮을수록 관리가 미흡할 것이라는 생각으로 낮은 연령대에 집중적으로 관리 방법 안내를 시행한 결과로 생각된다. 하지만 연령대가 높은 사용자의 경우에도 관리 방법에 대한 인식이 부족한 경우가 많으므로 이에 대한 안내가 필요할 것이다.

표 4. 학력과 구매처의 교차분석 결과

학력 \ 구매처		안경원	렌즈 전문점	χ^2/p
대학교	빈도수(%)	11(7.19%)	41(26.80%)	7.971/0.019*
	기대빈도	16.7	35.3	
고등학교	빈도수(%)	11(7.19%)	30(19.61%)	
	기대빈도	13.1	27.9	
중학교	빈도수(%)	27(17.65%)	33(21.57%)	
	기대빈도	19.2	40.8	
총 합계		49(32.03%)	104(67.97%)	

*p-value < 0.05

표 5. 학력과 콘택트렌즈를 사용 기한보다 오래 착용한 적이 있는지에 대한 교차분석 결과

학력 \ 기한 초과 착용		있다	없다	χ^2/p
대학교	빈도수(%)	15(9.80%)	37(24.18%)	9.362/0.009*
	기대빈도	23.8	28.2	
고등학교	빈도수(%)	21(13.72%)	20(13.07%)	
	기대빈도	18.8	22.2	
중학교	빈도수(%)	34(22.22%)	26(16.99%)	
	기대빈도	27.5	32.5	
총 합계		70(45.75%)	83(54.29%)	

*p-value < 0.05

표 6. 학력과 콘택트렌즈 구매 시 관리 교육을 받았는지 여부에 대한 교차분석 결과

학력 \ 관리교육안내		받았다	받지 못했다	χ^2/p
대학교	빈도수(%)	35(22.88%)	17(11.11%)	7.388/0.025*
	기대빈도	27.2	24.8	
고등학교	빈도수(%)	17(11.11%)	24(15.69%)	
	기대빈도	21.4	19.6	
중학교	빈도수(%)	28(18.30%)	32(20.92%)	
	기대빈도	31.4	28.6	
총 합계		80(52.29%)	73(47.71%)	

*p-value < 0.05

결론

소프트 콘택트렌즈는 시력 교정뿐 만 아니라 미용 목적의 착용 또한 증가하고 있고, 처음 착용 연령 또한 낮아지고 있다. 따라서 2018년 5월부터 7월까지 서울시의 중·고등학교 및 대학교 여학생을 대상으로 소프트 콘택트렌즈 착용 및 관리 실태를 렌즈 종류별, 연령별로 나누어 조사하였으며, 응답자들에서 미용 렌즈를 착용하는 경우(62.09%)가 투명 렌즈(37.91%)보다 2배가량 높았으며, 착용 목적으로는 미용상 착용하는 비율(51.63%)이 가장 높았다.

콘택트렌즈 착용자들은 전반적으로 콘택트렌즈 관리법에 대해 스스로 잘 알고 있다고 생각하지만, 콘택트렌즈의 유효 착용 기간보다 오래 착용하는 경우와 콘택트렌즈를 착용하고 화장을 하는 경우가 높은 것으로 보아 이 부분에 대한 안내가 부족한 것으로 생각된다.

또한 보관 용기와 보관 용액의 교체주기를 잘못 인지하고 있는 인원이 많았으며, 착용자 모두 관리가 미흡한 것으로 나타났다. 그리고 보관용액의 유통기한을 정확하게 인지하지 못하는 경우와 보관 용기를 세척하지 않는 인원의 비율이 높았다.

콘택트렌즈를 착용하는 인원 중 관리 방법 안내를 받은 경우에서 투명 렌즈와 미용 렌즈 착용자를 서로 비교했을 때는 차이가 없었지만, 연령대별로 비교했을 때는 중학생이 고등학생과 대학생보다 관리 방법을 안내받은 비율이 더 높았다.

따라서 콘택트렌즈 유효 착용 기간, 콘택트렌즈 착용 시 화장법, 보관 용기와 용액의 관리 방법 등에 대해 처음 착용하는 시기인 10대 초반뿐 만 아니라 고등학생 및 20대에서도 지속적인 관리 및 안내가 필요할 것이다. 〈끝〉

[참고문헌] Contact lens spectrum. Contact lenses 2019, 2020. https://www.clspectrum.com/issues/2020/january-2020/contact-lenses-2019(4 January 2020) 외 15건

원문 참조: 「한국안광학회지」제25권 2호, 131~143쪽. 2020년
논문의 판권은 「한국안광학회지」에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.



강현구1*, 이승연2, 이정수2, 홍형기3
1가톨릭관동대학교 안경광학과, 교수, 강릉 25601
2서울과학기술대학교 안경광학과, 학생, 서울 01811
3서울과학기술대학교 안경광학과, 교수, 서울 01811

Entertain-ment



'완전 소중한 안경, 너무 아까워~'

가수 윤현숙이 빨간 안경에 애정(?)을 드러냈다. 지난 20일 윤현숙은 자신의 인스타그램에 안경 템플을 테이프로 감아 고정한 사진을 공개했다. 그는 '멀쩡한 안경 하나 없어졌네. 일단 임시로 테이프 감고, 내일은 안경 사러 나가자. 맘에 드는 안경인데 아까워~'라는 글을 올려 보는 이들에게 웃음을 안겨줬다.

최강 러블리 그녀는 누구? 사랑스런 셀카 배우 진예솔



MBC 일일드라마 '찬란한 내 인생'에서 주연인 고상아 역으로 출연 중인 배우 진예솔이 SNS를 통해 러블리함을 자랑했다. 진예솔은 최근 자신의 인스타그램에 한 장의 사진을 공개했는데, 특히 오버사이즈의 틴트 선글라스가 큐트함을 강조시켜 사랑스런 그녀의 미모에 팬들의 시선이 집중되고 있다.

도도한 안경 착용 '한영' '오늘은 지적인 여인이죠'



방송인 한영이 지적미를 뽐냈다. 지난 20일 한영은 자신의 인스타그램에 '지적으로 보여요? 열일하고 퇴근'이라는 글과 함께 공개된 사진 속에서 둥근 오버사이즈 림의 도수테를 쓰고 도도한 표정을 짓고 있는 한영은 평소 상큼하고 섹시한 이미지와 반대되는 지적인 모습을 선보여 팬들의 시선을 사로잡았다.

'역대급 변신이란 바로 이런 것!'

배우 김태리, 영화 속 파격 변신… 올 블랙 에비에이터 선글라스 착용



배우 김태리가 역대급 이미지 변신을 시도했다. 김태리가 지난 18일 온라인으로 진행된 영화 '승리호'의 제작보고회에서 올백 머리에 올 블랙의 선글라스를 착용한 모습을 선보여 이목을 집중시킨 것.

이날 투 브리지의 에비에이터 스타일의 선글라스를 걸친 김태리는 안하무인의 거친 성격을 가진 우주쓰레기 청소선 승리호의 리더인 장 선장으로 변신한 모습을 보여줘 그의 컴백을 기다려온 많은 팬들의 높은 기대를 받고 있다.

이를 반영하듯 벌써 온라인에는 '김태리 선글라스'라는 이름으로 비슷한 스타일의 갖가지 선글라스가 절찬리에 판매되고 있다.

한편 오는 9월 23일 개봉하는 영화 '승리호'는 2092년 우주쓰레기 청소선의 선원들이 대량살상무기로 알려진 인간형 로봇 '도로시'를 발견한 후 위험한 거래에 뛰어드는 이야기를 담고 있다.

화사한 포스의 '양미라' 선글라스도 두 장 사용



배우 양미라가 우월한 연예인 포스를 뽐냈다. 지난 15일 양미라는 자신의 인스타그램을 통해 한 장의 사진을 게재했다. 사진 속에서 그녀는 선글라스 하나는 머리에 걸치고, 하나는 착용한 채 어딘가를 바라보고 있는데, 특히 얼굴 꽃받침을 한 채 웃고 있는 양미라의 화사한 미모가 감탄을 자아내고 있다.

내츄럴 미모 과시 변정수

안경이라면 '고급진 느낌'… 안경 쓰고 우아미 연출



모델 겸 배우 변정수가 지적인 분위기를 뽐냈다.

지난 20일 변정수는 자신의 인스타그램에 '3개월 전 내 모습. 머리 스타일이 좌우하네. 고급진 느낌'이라는 글과 함께 공개된 사진 속에서 변정수는 라운드 림을 가진 안경을 쓴 채 우아한 미모를 뽐내고 있다.

사진을 접한 누리꾼들은 '안경 잘 어울려요' '진짜 고급진 느낌' 등의 반응을 보였다



지적 세련미 '주결경' 클리어톤의 뿔테 착용

걸그룹 프리스틴과 아이오아이 출신의 가수 주결경이 미모를 자랑했다. 지난 19일 주결경은 자신의 인스타그램 계정에 올린 사진에서 클리어톤의 뿔테안경을 쓰고 지적인 분위기를 자아내고 있는데, 여기에 머리를 묶고 셔츠와 넥타이를 매치해 세련미를 더했다.

Quiz

	1	2		6	4	3	7	5
	5		7			6	1	
7	8	6	1				4	
		1			8		9	
	9	5		1			8	7
2		8		7	9			1
8								6
5	6	3	4	8		1		
		7			6	8		4

SUDOKU 정답

9	1	2	8	6	4	3	7	5
3	5	4	7	9	2	6	1	8
7	8	6	1	3	5	9	4	2
6	7	1	2	4	8	5	9	3
4	9	5	6	1	3	2	8	7
2	3	8	5	7	9	4	6	1
8	4	9	3	2	1	7	5	6
5	6	3	4	8	7	1	2	9
1	2	7	9	5	6	8	3	4

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디어 대표:허 선 옵틱위클리 발행인:심미영 간별:격주간 구독료:년 24,000원 1부:1,000원

I N O T I
이노티안경체인

이노티 안 경

2020 실속형 안경체인

안경원 운영 이제는 '높은마진'과 '안정적인 운영'

1 매월 행사고민 NO~!

매월 본사에서 행사기획 및
포스터 지원으로 행사 고민 NO~!
: **안경테, 콘택트, 안경렌즈** 등
매월 상품 프로모션 진행



2 위탁 & 지원 프로모션

안경테, 안경렌즈 **위탁** 진행

◎ 안경위탁 품목

다수 상품 위탁

하우스브랜드 / 특금장/ 베타티타늄
울템 / 소아용 / 선글라스

◎ 안경렌즈 **stock** 위탁

검안시스템 **지원** 진행



3 안경렌즈 프로모션

직배송 코드진행 **최고할인율**

PB렌즈를 통한 안정되고 인증된 제품 공급

essilor HOYA RODENSTOCK NIDEK HUREN
SOMO 케미렌즈 DEKO VISION

(에실로, 호야, 로덴스톡, 니덱, 케미, 소모, 휴렌, 데코)

4 콘택트렌즈 프로모션

매월 콘택트렌즈 **최고할인가격** 공급진행

10만원이상 구매시 무료배송 진행

ACUVUE® INTEROJO Alcon a Novartis company

(아큐브, 인터로조, 알콘)

5 어린이 집중케어 시스템

아동용검사법, 아동용검사차트를 통한 아동고객관리 시스템

STEP1 3개월->6개월->9개월 3개월마다 정기적인 검사시행
▶
STEP2 시력변화, 안경테 및 렌즈상태 ALL CARE 시스템
▶
STEP3 키즈아이케어 차트를 이용한 체계적이고 지속적인관리

6 온라인홍보, 블로그, 파워링크상위노출

정확한 타겟, 효율적인 온라인 마케팅 (홍보대행)
핵심키워드, 연관키워드 광고

①블로그상위노출 ②파워링크 상위노출 ③소상공인 플레이스광고 ④무료 홈페이지제작
⑤블로거, SNS 노출 : 기자단포스팅, 제품홍보, 매장 홍보 등 ⑥온라인 보도기사 제공

1 무료홈페이지 제작
2 온라인지역광고 홍보지원
3 온라인 키워드광고, 블로그포스팅 홍보지원



7 홍보용 광고영상 제공

다양한 소재별 광고영상 제공

누진다초점렌즈 / 청광렌즈 광고 / 소아용 광고
/검사법 광고 /브랜드 이미지 광고 등
(매년 2회 새로운 영상소재 제작 및 제공)



NAVER TV
YouTube
영화관 광고
케이블 TV광고

8 컨설팅(분석, 결과보고)시스템

매월 가맹점 컨설팅진행 컨설팅팀 인력파견



▶경영상담, 가맹점 운영 상태파악
▶매월 진단보고서 발행
▶지속적인 관리와 정기교육

가맹혜택 온라인마케팅 지원

홈페이지 , 블로그 제작 / 블로그마케팅 / 검색마케팅
SNS 마케팅/ 연관검색어 / 보도기사 제공

가맹상담 080-533-1000 / 010-4929-8300

이노티안경 릴레이 오픈 중

04월 제주(오픈) / 양주옥정(오픈) / 서울수색(오픈)
05월 경남 마산(오픈) / 전남 여수(오픈)
06월 서울 종로구(계약) 07월 경기도 고양(계약) 광주두암(오픈)
08월 경기도 안성(계약) 09월 서울 구로구(오픈) / 경북포항(오픈)
09월 충남 세종(계약) 10월 부산(계약) / 울산(계약)

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 08월 31일 발행(255호)

부수인증매체 한국ABC협회

저렴하다! 고품질이다

안경사를 위한

안경원 전문 쇼핑몰 EYE

http://www.eyelish.kr

EYE EYEGLASSES 032.765.7008

대한민국 No.1 아이케어전문 안경체인 eyesaver

아이세이버 안경

시력검사만 잘해도 99%의 고객을 만족시킬 수 있습니다.

코스별 교육과정

영국 옵토메트리 전공 전문강사의

수준 높은 교육

안경사의 실력이 오르면 매출도 오릅니다!

국내 유일 영국식 검안법

스마트 시력관리 프로그램

고객관리부터 매장관리까지

세이버키퍼

고객 맞춤 가이드, 안경계의 네이버

세이버가이드



세이버키퍼의 데이터를 바탕으로
불편사항, 라이프스타일, 건강상태, 생활환경, 증상 등을 고려하여
약 30여 타입으로 고객을 세분화하여 맞춤형 추천 가이드를 제시

"전문화된 시스템"

"고객 맞춤형 서비스"

가맹점 맞춤형 컨설팅

전문 슈퍼바이저의 솔루션 제공!

- 매장 SV서비스 실시
- 매장 경영교육/관리
- 눈높이 단계별 교육
- 매장 매출 책임

시력검사 예약제 실시!

예약고객의 평균 객단가

가맹점 A	251,549원
가맹점 B	240,988원
가맹점 C	229,166원

예약시 혜택으로 인한 고객 유입!

아이세이버안경 릴레이 오픈중


울산점 1월 오픈!


서울 문래역점 3월 오픈!


순천점 3월 오픈!


안양역점 3월 오픈!


부산 미남역점 8월 오픈!


목포점 12월 오픈!

가맹상담문의 010-6355-3143

www.eyesaver.co.kr blog.naver.com/eyesaver_opt eyesaver_official EYESAVER.Official