Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 08월 31일 발행(255호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

안경원 도매 전문site beb www.beb.kr

비이비

(주)비아리코 TEL 02.319.2300

03 ISSUE

국내의 대표적 안경원 밀집지역인 남대문과 명동지역 안경원들이 코로나19 사태로 6개월째 매출부진에 시달리고 있다.

04 NEWS IN NEWS

대안협이 코로나19의 재확산과 사회적 거리두기에 따라 하반기 안경사보수교육을 사이버교육으로 실시키로 확정했다.

04 NEWS IN NEWS

세계 최초로 소비자용 AR글라스가 지난 21일 LG유플러스에서 본격 시판되면서 이에 대한 안경사의 관심이 요구되고 있다.



국내 No.1 안경체인
'다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장
공략을 통한 매출 3배 전략,
다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**
전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**
안경사의 전문성과 점주의 경영 능력
향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• 최대 **3억** 창업 대출 프로그램
• 업계 최초 **법률 상담** 지원





다비치안경체인
Davich Optical Chain

다비치안경 릴레이 오픈중

01월 구리교문점	02월 가오동홈플러스앞점
03월 창원대방점	04월 전주에코시티점
04월 평택소사벌점	05월 대구칠곡3지구점

07월 신기시장사거리점
08월 안양중앙시장옆점
09월 안양비산점(예정)
09월 의정부금오점(가칭/예정)

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기** **광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 의정부역 / 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **하남** : **미사지구(확정)** **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : **동탄제2신도시(확정)** / 봉담지구 / 화성시청신도시 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주** **아라동(확정)**

[오픈확정지역] 미사지구 / 제주아라동 / 동탄제2신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 010-4087-0250 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 08월 31일 발행(255호)
부수인증매체 한국ABC협회

캣츠아이에서 다양한 컬렉션 대공개!
국내·외 유명 브랜드 다량 확보 캣츠아이
엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr www.nadokorea.co.kr
좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아
안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비
나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063




▲ 최장기 폭우에 이어 코로나19의 재확산으로 서울 남대문시장과 명동 일대 안경원은 최악의 매출부진을 겪고 있다. 사진은 지난 25일 오후 2~3시경 행인이 뜸한 서울 남대문시장과 명동 지하상가의 모습이다.

너무 처참한 남대문·명동 안경원 매출

코로나 바이러스로 남대문과 명동지역 안경원 7개월째 최악 매출 기록… 장기간 판매 부진으로 '벼랑 끝 안경원' 수두룩



중구 이경렬 분회장(삼천리안경)

"개시했느냐는 것이 요즘 인사말이다. 안경원이 암환자처럼 조금씩 무너져 내리고 있다. 분회원 모두 살아남길 바란다."



모든안경원 안춘순 원장(남대문 소재)

"창피한 말이지만 지난 일요일에 하나 팔고 5시에 문 닫았다. 임대료 비싼 남대문에서 이런 일은 수십 년 만에 처음이다."



신구안경 강신구 원장(남대문 소재)

"마음을 비우려 해도 안 된다. 6개월째 끔찍한 매출이 계속 이어지고 있다. 앞으로 오전에는 닫고 오후만 오픈하고 싶다."



폴라리스안경 권재호 원장(남대문 소재)

"앞날을 예측할 수 없으니 더 불안하다. 남대문이 코로나에 직격탄을 맞았다지만 요즘 경기는 해도 해도 너무한다."



명가안경백화점 주성화 원장(남대문 소재)

"한 마디로 존폐 위기다. 이런 사태가 올해까지 가면 살아남을 곳이 없다. 최근 잠을 편하게 잤던 날이 없는 것 같다."



남대문비젼안경 안한상 원장

"34년 만에 처음 겪는다. 임대료가 조금 적다는 것에서 위로를 삼는다. 앞날이 암담하다. 누진렌즈로 겨우 버티고 있다."



인터넷안경 이필성 원장(명동 소재)

"창피하지만 일주일에 1~2장 판매한다. 코로나로 지난 3~4월 두 달간은 임시휴업했다. 살다가 이런 일은 처음이다."



스마일안경 이종래 원장(명동 소재)

"한 달이면 개시하는 날이 일주일에 불과하다. 어떤 땐 며칠씩 개시도 못하고 있다. 혼자 하니까 그나마 버티고 있다."



캣츠아이 이문익 대표

"국내외 안경테를 취급하는데 3월부터는 아예 문의조차 없다. 요즘 모든 것을 줄이고 있지만 그 어떤 대책도 세울 수 없다."



늘푸른옵티칼 강유원 대표

"경험 못한 일이 벌어지고 있다. 국산 렌즈를 유통하는 우리가 이러면 안경원은 초죽음이다. 어떻게든 버텨야 한다."

서울 남대문시장과 명동지역 안경원들이 최악의 매출부진을 겪고 있다. 코로나에 직격탄을 맞은 지역임을 입증이라도 하듯이 매출이 비참할 정도로 처절하다. 남대문의 어느 원장이 "6·25전쟁 때도 이보다는 좋았을 것"이라는 푸념처럼 판매 실종이 수개월째 이어지고 있는 것이다.

남대문과 명동지역 안경원은 지난 1월 20일 국내에 코로나19 바이러스의 첫 확진자가 발생한 1달 뒤부터 일본과 중국인 관광객들이 완전히 끊어지고, 해외 유학생들까지 모국 방문을 기피하면서 판매 그로기상태에 빠졌다. 특히 지난 10일 코로나가 재확산하면서 고객들 발길이 아예 끊어진 상태다. 남대문지역보다 코로나를 더 심각하게 겪고 있다는 명동의 한 안경원 원장은 "한 달에 7일가량 개시할 뿐 나머지 20일 이상은 고객 한 명 없이 공친다"고 말했다.

톡톡톡

■ "코로나19로 시작해 최장기 장마에 폭염까지…, 올해는 정말 최악의 천재지변이네요." (서울시 노원구의 한 안경원 원장)

■ "올해 하반기 보수교육도 결국 사이버로 실시한다고 하던데 올바른 결정에 박수를 보냅니다." (경기도 용인시 한 안경사)

대다수 안경원들 매출부진에 '아우성'

남대문시장과 명동지역 안경원들의 매출부진은 지난 10일 남대문 K상가에서 다수의 코로나 확진자가 발생하면서 더 악화되었다. 7~8명이 확진된 사실이 각종 매체를 통해 대서특필되면서 남대문시장이 기피 장소가 된 것이다. 실제로 지난 25일 오후 2시경에 찾은 남대문지역과 명동의 수십 여 안경원은 고객 모습이 보이지 않았다. 이 지역 안경원 원장들은 주변 동료들에게 '오늘은 개시했어?'라는 인사를 나눈다는 말이 실감날 정도였다. 대부분의 원장들이 '임대료 내기도 턱없이 부족하고, 요즘은 밤에 잠을 제대로 못잔다, 차라리 당분간 휴업하는 것이 낫겠다'는 아우성 소리가 실감이 났다. 명동 지하상가에서 15년째 안경원을 운영한 K원장은 "지난 6개월간 안경원을 지키는 것이 주요일과"라며 "매장을 폐업하고 싶어도 원래대로 복구하는 것이 억울해 어쩔 수 없이 매장을 열고 있다"고 힘없이 말했다.

현재 이 지역 원장들은 이미 엉망진창인 매출은 차치하고라도 '도대체 이런 끔찍한 상황이 언제까지 계속될 것인가'를 더 불안해하고 있다. 명동의 한 안경원 원장은 "예를 들어 내년 6월까지 코로나가 잡힌다고 날짜만이라도 알고 있으면 참겠는데, 코로나가 언제 끝날지 모르고 무작정 기다리려니 더 불안하다"고 말했다.

남대문수입상가의 한 안경원 원장은 "지난 5~6월엔 그나마 긴급재난지원금 때문에 조금이나마 매출이 올랐는데, 장기간 폭우와 얼마 전에 남대문상가에서 코로나 확진자가 발생하면서 고객이 거의 없다"며 "솔직히 하루하루 버티는 것이 너무 힘들어 매일 폐업만 생각한다"고 토로했다.

방역 2.5단계 격상 → '매출 제로' 심화

지난 20일 행정안전부 지방행정인허가데이터에서는 전국 190개 업종의 개폐업 현황을 분석, 7월에만 전국 폐업 사업체가 총 1만 4502개로 2개월 연속 상승했다고 발표했다. 코로나가 확산된 3월 이후 경제활동의 침체로 경제 피해가 급속도로 확산되고 있는 것이 수치로 확인된 것이다.

통계청도 지난 20일 발표한 '2020년 2분기 가계동향조사 결과'에서 전국 1인 가구의 월평균 근로소득이 161만원으로 지난해 같은 기간보다 약 5.3% 줄고, 이 수치는 2018년 4분기 이후 7분기 연속 감소한 것이라고 밝혔다. 소상공인연합회도 설문조사를 통해 소상공인 98%가 우한 코로나로 매출이 줄었다는 조사 결과를 발표했다.

지난 29일 정부는 8월 30일부터 9월 6일까지 수도권 방역수위를 2.5단계로 격상시켰다. 10인 이상의 모임 자제와 소규모 음식점이나 휴게소의 영업시간을 오후 9시까지 제한하면서 이후 시간에는 포장과 배달만 하도록 조치했다. 또 프랜차이즈형 커피전문점은 영업시간에도 매장 안에서 음료 섭취를 금지하고 포장과 배달만 허용하는 행정명령을 내렸다.

결국 남대문과 명동지역 안경원은 물론 전국의 일선 안경원은 앞으로 상당기간 매출이 더 부진할 것으로 예상된다. 남대문 모 원장의 "이런 매출부진이 내년 2월까지 계속되면 안경원 절반은 폐업할 것"이라는 말이 현실로 나타날 수 있는 것이다.

지금 남대문과 명동지역은 물론 전국의 모든 안경원은 점점 더 깊은 '매출 제로' 속으로 빠져들고 있다. / 합동취재반

세계 최초 'AR글라스' 본격 시판

LG유플러스, 안경형 U+리얼글라스 출시… 온라인동영상 등 콘텐츠 편리하게 감상



LG유플러스가 지난 21일부터 세계 최초로 소비자전용 AR(증강현실) 글라스인 'U+리얼글라스'를 판매하기 시작했다.

안경처럼 기기를 착용하면 렌즈를 통해 원하는 콘텐츠를 보여주는 웨어러블 아이템인 U+리얼글라스는 렌즈가 투명해 콘텐츠 화면과 실제 눈앞의 전경을 혼합해 이용자에게 보여줄 수 있는 AR글라스다.

화면 사이즈가 최대 100인치 이상까지 확장되어 스포츠 경기나 영화, 콘서트 등을 관람할 때 높은 몰입감을 제공하는 U+리얼글라스는 또 스마트폰 미러링 기능으로 활용하면 넷플릭스와 같은 각종 온라인동영상서비스(OTT) 서비스나 유튜브 등의 콘텐츠 등도 손쉽게 감상할 수 있다.

U+리얼글라스를 구매하는 소비자는 다양한 사용환경을 고려한 다양한 액세서리를 제공받을 수 있는데 ▶시력 조정이 필요한 고객을 위해 도수가 있는 렌즈를 부착할 수 있는 프레임 ▶전방 시야를 차단해 VR 헤드셋과 동일한 환경을 제공해주는 렌즈 커버 ▶얼굴 형태에 맞는 다양한 코 받침 등이 바로 그것이다.

한편 서울시안경사회의 한 상임이사는 "세계 최초의 소비자용 AR글라스가 시판된 만큼 이제 AR • VR글라스와 안경사와의 관계를 분명히 규정하는 일에 힘써야 한다"며 "불편 없이 AR • VR글라스를 사용하기 위해선 안경사의 조제과정이 필수이므로 이 부분에서 안경사의 몫을 찾아야 한다"고 강조했다.

2020년 하반기 보수교육→사이버로 대체

9월 14일부터 10월 30일까지 온라인서 교육… 수강신청은 협회 홈페이지서 접수해야



▲ 대한안경사협회 홈페이지 내의 사이버 보수교육 페이지.

㈔대한안경사협회(협회장 김종석)가 2020년 하반기 현장 보수교육을 사이버 교육으로 대체 진행한다고 밝혔다. 이미 지난 5월 코로나19 확산에 따라 2020년 시도안경사회 현장 보수교육을 사이버 교육으로 대체한 대안협이 다시 코로나19가 재확산되는 추세를 보여 하반기 현장 보수교육 역시 전반기처럼 사이버 교육으로 대체하기로 했다. 이에 따라 전반기 현장 보수교육 대체 사이버 교육을 이수하지 못한 안경사는 오는 9월 14일부터 10월 30일까지 교육을 완료하고, 수강신청은 2020년 교육비(회비) 납부 후 협회 홈페이지 '현장 보수교육 대체 사이버 교육'에 접속하여 수강하면 된다.

김종석 협회장은 "코로나19 재확산 조짐으로 현장 보수교육이 어렵다는 시도안경사회의 의견 등을 종합, 협회 교육위원회에서 하반기 현장 보수교육 4평점을 사이버로 대체했다"며 "국민의 안보건을 지키는 보건의료인으로서 맡은 바 의무를 다할 수 있도록 많은 협조를 당부드린다"고 전했다.

문의 02)756-1001

의기총, 의사들 집단휴진 철회 촉구

8개 의료기사단체장, 간담회서 '의협 파업은 명분과 정당성 없다'는 성명서 발표



의사협회가 지난 14일부터 총파업을 시작한 가운데, 대한의료기사단체총연합회(회장 전병진, 의기총)가 의사단체의 집단휴진 철회를 촉구하는 성명서를 발표했다. 의기총은 지난 26일 ㈔대한안경사협회 영등포회관 대회의실에서 8개 의료기사단체장 모임을 갖고, 국민의 생명을 볼모로 한 의협의 집단휴진을 즉각 철회하라는 성명서를 낭독했다. 이날 성명서를 통해 의기총은 '국민을 중심에 둔 합리적 정책 논의에 참여하라는 여론에 따라 국민의 건강과 안전을 지키는 의료인의 자리로 돌아올 것'을 촉구하고, 현재 의협의 파업은 명분과 정당성이 없다는 점을 지적했다. 의기총의 전병진 회장은 "우리 45만 의료기사들은 의료인에 비해 열악한 노동 조건에도 국가의 위기상황에 흔들리지 않고 전문인으로서 정부와 함께 하겠다"며 "코로나19로 인한 엄중한 상황에서 보건의료인과 정부가 함께 지혜를 모아 공공보건의료 강화 등 국민건강을 지킬 수 있도록 보건의료 전달체계를 정상화하는데 힘을 모아 나가야 한다"고 강조했다. 한편 의사단체가 주도하는 이번 집단 휴진은 의과대학 정원 확대와 공공보건의료대학(공공의대) 설립 등 주요 의료정책을 반대하는 총파업으로, 코로나19가 2차 대유행하는 시기에 일어나 국민 건강에 위협이 되고 있다.

문의 02)756-1001



EYE CARE DESIGN

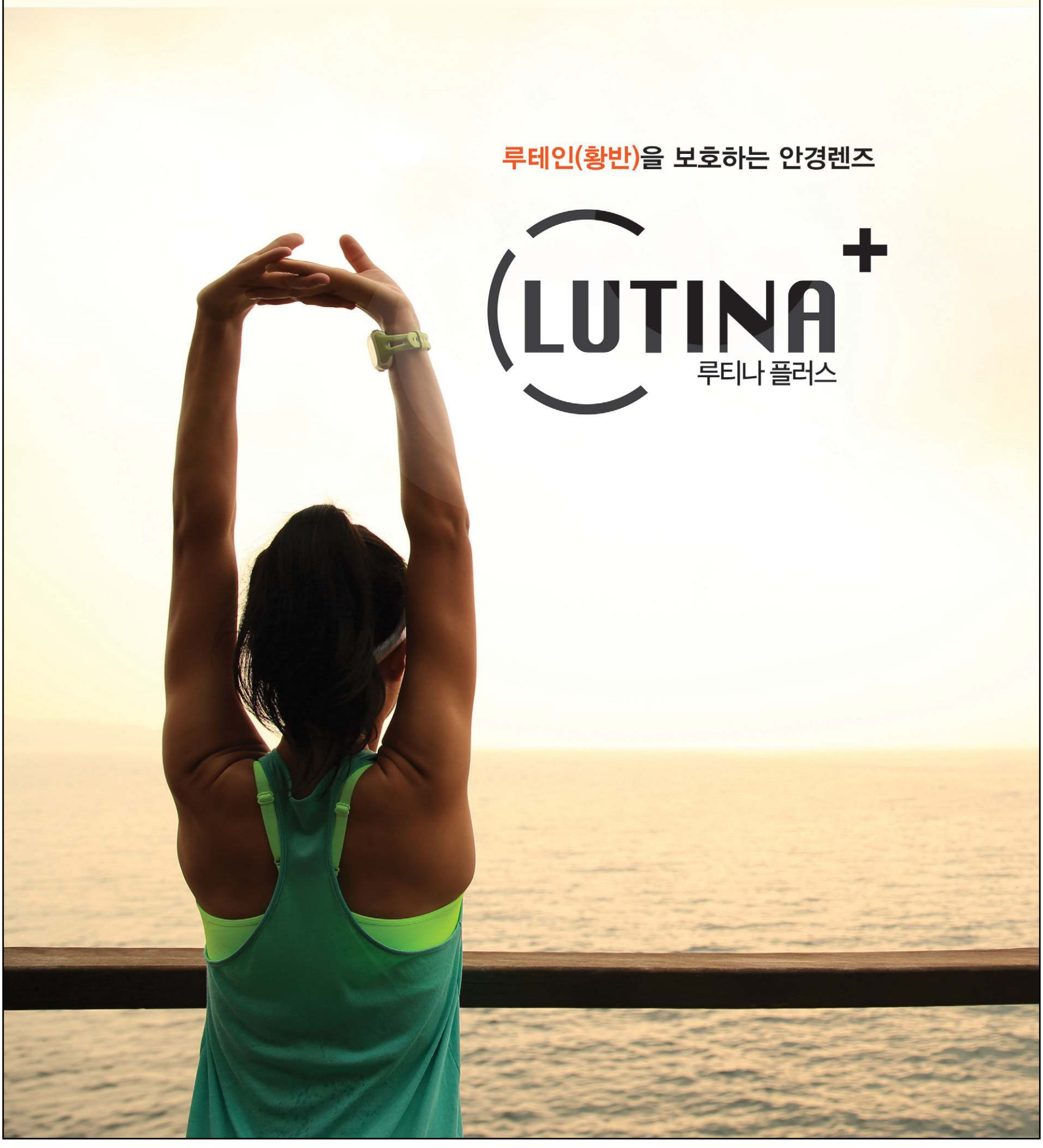
TOKAI

눈 건강에 대하여 고민하신 적은 없으신가요?

루테인(황반)을 보호하는 안경렌즈

LUTINA+

루티나 플러스



‘인스타그램에 사진 올리면 선물이 듬뿍’

인터로조, 마스크 착용한 모습 해시태그하는 컬러힐링 챌린지 행사… 당첨자엔 경품 증정

㈜인터로조(대표 노시철)가 지난 12일부터 31일까지 소비자 대상의 클라렌 인스타그램 캠페인 ‘컬러힐링 챌린지’를 진행했다.

이번 캠페인은 코로나19로 인한 마스트 에티켓을 지키면서 나만의 컬러를 센스 있게 표현한 사진을 인스타그램에 업로드해 참여하는 행사로써 당첨작은 이 사진 중에서 심사와 추첨을 통해 오는 9월 3일 발표하고 다양한 경품을 지급한다.

인터로조 홍보팀의 관계자는 “오랜 기간 마스크 착용에 지쳐 있는 소비자들에게 나만의 눈빛을 보여줄 수 있는 컬러힐링을 제안하기 위해 이번 이벤트를 기획했다”며 “마스크를 착용하고 일상에서 컬러힐링을





즐기는 순간을 포착한 사진을 인스타그램에 올리고 #클라렌컬러힐링을 해시태그하면 자동으로 응모가 가능하다”고 전했다.

이번 행사의 당첨자에게는 다이슨 에어랩 스타일러(1명), 에어팟(10명), 클라렌 제품교환권 2매(50명) 등을 증정할 예정이다.

문의 02)709-6677

룩옵티컬, 종근당건강과 MOU



▲ 업무협약식의 양사 대표들. 좌측부터 ㈜룩옵틱스 허명효 대표와 종근당건강㈜ 김호곤 대표.

눈건강 전문 브랜드와 공동사업 양사 고객에 다양한 혜택 제공

㈜룩옵틱스(대표 허명효)에서 전개하는 패션 안경숍 ‘룩옵티컬’이 지난 18일 헬스케어 기업인 종근당건강㈜(대표 김호곤)의 눈건강 전문 브랜드 ‘아이클리어’와 업무협약을 체결했다. 현대인의 눈건강 관리라는 공동의 키워드로 협약식을 가진 룩옵티컬과 아이클리어는 이번 협약을 통해 보다 많은 국민들에게 눈건강의 중요성을 알리고 온/오프라인을 통해 다양한 혜택을 제공할 예정이다. 룩옵티컬은 눈건강 프로젝트의 첫 활동으로 ▶전국 오프라인 매장을 통해 아이클리어 홍보존 별도 구성 ▶룩옵티컬의 안경렌즈, 안경테, 선글라스 10만원 이상 구매에게 아이클리어 루테인지아잔틴(1개월 분량 30캡슐/1box)을 증정하는 제휴 프로모션 진행 ▶아이클리어는 루테인지아잔틴 구매 고객에게 온라인몰, 올리브영 서울 매장 등을 통해 룩옵티컬 5만원권 상품권 및 선글라스, 청광안경 증정 이벤트를 진행할 예정이다. 룩옵티컬 마케팅팀의 관계자는 “요즘은 언택트 생활이 일상화되면서 청색광에 오래 노출돼 눈건강을 걱정하는 소비자가 늘고 있다”며 “자사는 이번 협업을 통해 국내 안경의 패션화를 이끌고 있는 안경원을 뛰어넘어 시력교정과 건강한 눈 보호를 위해 차별화된 제품력으로 아이웨어 전문기업의 입지를 다지겠다”는 뜻을 밝혔다. 문의 02)3016-8100

힘들수록 봉사 불길은 ‘활활’



▲ 지난 12일 아이젠트리 본사에서 진행된 기부금 전달식. 좌측부터 홀트아동복지회 부산울산경남지부 박일영 지부장과 아이젠트리㈜ 마용덕 부대표.

아이젠트리, 3곳 복지기관 찾아 선행 68개 가맹점 동참 속 7년째 기부금 전달

아이젠트리㈜(대표 마용덕)가 지난 12일 종합사회 복지기관인 ㈜홀트아동복지회 • ㈜함께하는 사랑밭 • 부산 소년의 집 등 총 3곳에 기부금을 전달했다. 사회공헌활동의 일환으로 실시되는 이번 기부금 전달은 지난 5월 가정의 달을 맞이하여 전국 아이젠트리 가맹점이 ‘사랑&감사(2X2)’ 동시행사를 진행하며 얻은 수익금 일부를 전국 아이젠트리 가맹점 및 고객들의 이름으로 기부했다.

아이젠트리의 한 관계자는 “가맹 점주님들의 적극적인 동참으로 매년 기부금의 액수가 조금씩 늘어나고 있다”며 “이와 함께 체인 본사와 가맹 점주님들은 브랜드 이미지 역시 착하고 따뜻한 브랜드로 자리 잡아가고 있어 보람을 느끼고 있다”고 전했다. 계속해서 그는 “특히 올해는 코로나19로 시장상황이 어려운데도 불구하고 지원 규모가 오히려 늘을 정도로 참여율이 좋다”고 덧붙였다. 한편 아이젠트리는 지난 2014년도부터 ‘행복한 세상 만들기’라는 슬로건으로 기부금 전달 및 무료안경나눔을 7년째 지속하고 있다.

문의(051)702-8851

이것이 바로 ‘찐! 한국인 맞춤 누진렌즈’

호야렌즈, ‘발란시스 KR’ 런칭 기념 웨비나 세미나 개최… 누진 적응력 최상

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 지난 19일과 20일 양일간 신제품 ‘발란시스 KR’의 출시를 기념하는 런칭 웨비나(웹 세미나)를 개최했다. 온라인을 통해 진행된 이번 ‘찐! 한국인 맞춤 누진렌즈 발란시스 KR’의 런칭 세미나는 코로나로 인한 비대면 생활에 발맞춰 웨비나로 이틀간 진행된 행사로 접속자가 400여명에 이를 정도로 뜨거운 열기를 모았다.

이번 런칭 웨비나에서는 한국 누진고객 64만명의 빅 데이터를 분석한 자료를 바탕으로 호야렌즈에서 한국 안경사들과 함께 디자인한 취지와 함께 발란시스 KR을 구매한 고객 중 처음 누진렌즈를 착용한 고객의 84%가 착용 후 2일 이내에 완벽 적응하고, 또 90%의 고객은 만족, 이어 기존 누진 착용자는 83%의 고객이 하루 만에 적응하는 등 95%의 고객이 만족하는 결과물을 발표해 주목을 받았다. 발란시스 KR이 무슨 근거로 ‘찐 한국인 맞춤 누진렌즈’인지를 증명하는 사실들이 자세히 설명된 이번 웨비나에 대해 호야렌즈의 한 관계자는 “심혈을 기울여



출시한 찐 한국인 맞춤 누진렌즈 발란시스 KR은 호야렌즈와 직접 거래하는 안경원에만 제공하는 특별한 누진렌즈로 안경원의 시장 확대에 새로운 계기를 마련할 것”이라며 “발란시스 KR은 적응이 쉬우면서 고객의 만족도가 높아 맞춤형 누진렌즈 시장에 커더란 반향을 일으킬 것”이라고 자신감을 나타냈다. 계속해서 그는 “오는 10월 15일까지 발란시스 KR의 성공사례 공모전을 진행하는데, 이메일(Asia-HOLK-TRAINING@hoya.com)로 접수가 가능하고, 참여한 모든 안경사에게는 커피쿠폰, 1등(1명)은 30만원, 2등(5명)은 10만원, 3등(10명)은 2만원의 상품권이 증정된다”고 덧붙였다.

문의 1588-5911

누진 캠페인 앞서 사전 설명회 개최

대한협, 6개 관련업체에 대국민 홍보계획 설명… 시장 확대에 한목소리

(사)대한안경사협회(협회장 김종석)가 지난 13일 서울 영등포회관에서 ‘누진다초점렌즈 대국민 홍보 캠페인’의 실시를 위한 설명회를 개최했다. 초고령사회로 진입한 우리나라에 국민의 눈건강에 대한 관심이 높아지는 현실과 달리 노안과 누진렌즈의 인식 부족과 정보 부재로 착용률과 판매율이 서구 유럽에 비해 현저하게 떨어지는 현실을 타개하기 위해 대국민 캠페인을 위한 설명회를 개최한 것. 앞으로 대안협은 100세 시대에 건강한 시 생활을 제공하는 누진렌즈의 간편성과 관련한 대국민 홍보를 통한 누진렌즈 시장의 확대를 위한 캠페인에 나설 방침이다. 대안협의 이날 설명회에는 6개 안경렌즈 업체 관계자가 참석해 누진렌즈 캠페인 실시에 공감을 표시하고, 캠페인 진행방식과 매체 선정 등 보다 효과적인 대국민 홍보 방안을 논의하는 등 국내 누진렌즈 시장의 확대를 위한 협력의 의지를 다졌다.

앞으로 실무자 회의를 지속적으로 개최해



구체적인 대국민 홍보에 나서기로 합의했다고 밝힌 대안협의 한 관계자는 “협회는 이번 대국민 캠페인이 누진렌즈 시장 규모를 확장시키는 계기가 되도록 만반의 준비를 다하겠다”고 강조했다. 한편 국내의 일부 안과 병원들은 노안인구에게 과도한 마케팅과 실비보험을 앞세워 고가의 누진 인공수정체 삽입수술을 과도하게 시술함으로써 이에 대한 우려가 커지고 있는 상황이다.

문의 02)756-1001

BIG EVENT

개인 맞춤 누진다초점렌즈

업그레이드 이벤트



GALAXY 5를 PRIME PG 가격으로 직접 경험해보세요!

한미스위스광학(주)

공식 취급 대리점

대전·충남·전북 지역

한미C3사업부 T. 042) 283-3737

서울 지역

아이미광학	T.1522-1128
수정광학	T. 02) 776-3701
아이옵티칼	T. 02) 812-9090
㈜아이샘옵텍	T. 02) 755-4745
㈜옵텍이오스코리아	T. 02) 755-3868

경기 지역

주식회사 토스	T. 031) 242-0422
한백광학	T. 031) 393-3737
㈜정인광학	T. 032) 513-0008

대전 지역

주식회사 비젼옵티칼	T. 042) 635-3005

광주 지역

로얄상사	T. 062) 264-0105

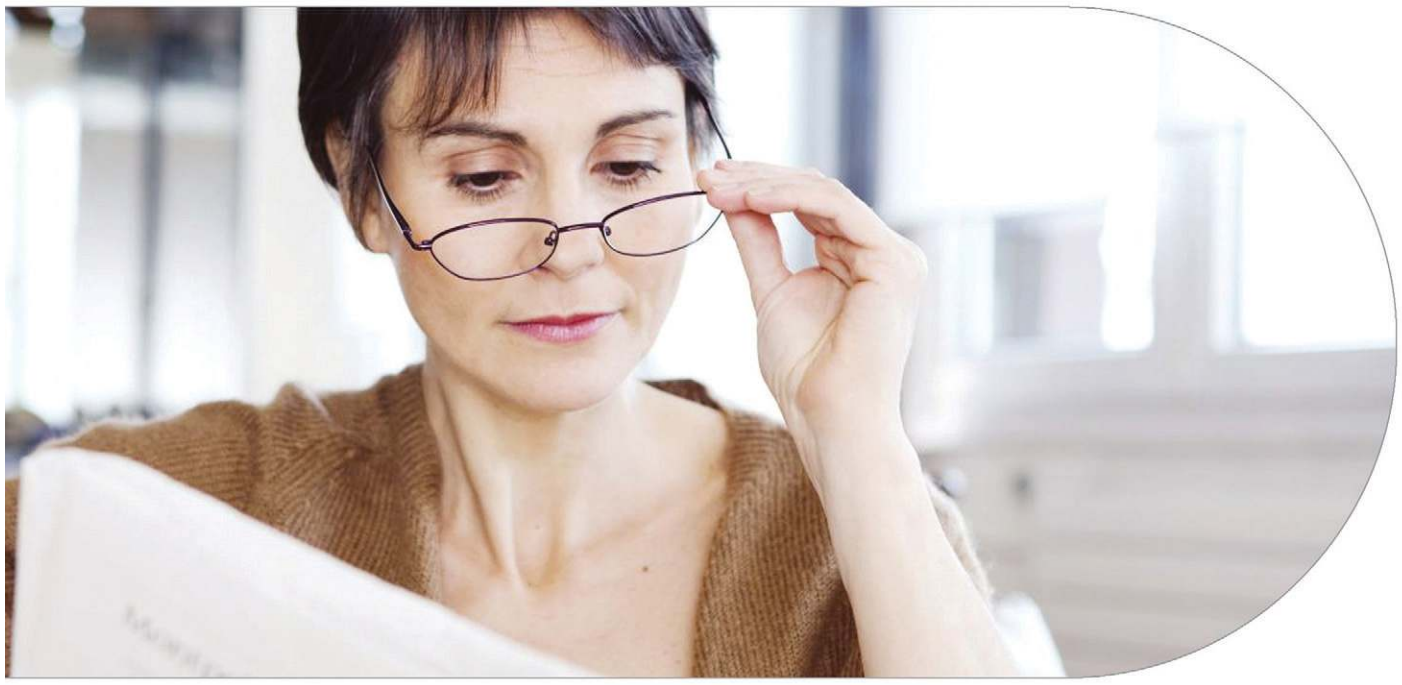
부산 지역

대림옵티칼	T. 051) 465-2112
서울광학	T. 051) 243-3991

대한안경사협회 • 옵틱위클리 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다!⑯

누진렌즈와 안경테의 관계

누진렌즈를 처방할 때 지켜야 할 안경테 조건



사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

오늘은 누진렌즈와 안경테의 관계에 대해 알아보자.

단초점렌즈와 누진렌즈는 설계에 있어 안경테 선택에 차이가 발생한다. 단초점렌즈는 초점이 하나이기에 안경테 선택에 제약을 크게 받지 않는다. 그러나 누진렌즈는 원거리, 중간거리, 근거리 존(zone)으로 구성되어 일반렌즈보다는 안경테 선택에 다소 제약이 따른다.



누진렌즈 구입 전에 라이프스타일과 불편사항 체크 중요

누진을 사용하기 위해 선택하는 안경테의 가장 큰 제약은 바로 프레임 상하 높이의 제한이다. 누진렌즈는 원용부 직경 + 누진대 길이 + 근용부 직경에 산각 깊이를 더한 최소한의 프레임 높이가 필요하다. 누진렌즈를 처방하기 위해 권장하는 프레임의 최소 높이는 30㎜정도이지만, 프레임 높이를 타이트하게 설정할 경우 OH 설정에 문제가 생길 수 있기에 어느 정도 여유있는 프레임 높이를 권장하고 있다.

프레임 높이가 타이트해 높은 OH로 설정하면 최소한의 원용부 길이인 12㎜ 확보가 어려운 경우가 발생하기 때문에 원용시야에서 컴플레인의 요소가 된다. 그 반면에 낮은 OH로 설정하면 근용부가 하단 프레임 부분에 밀착되거나 근용부가 커팅되는 문제가 발생하여 근용시야에서 컴플레인이 발생할 수 있다. 또 프레임의 크기가 너무 클 경우 시야는 넓어질 수 있으나 주변부에 있는 왜곡 및 비점수차 부분이 많이 들어가기에 어지럼증이 생길 수 있다.

결국 누진렌즈의 안경테를 선택할 때는 림의 크기가 적절한 제품을 선택하고, 라이프스타일 및 불편사항을 사전에 체크하여 적정한 누진대 길이와 프레임을 선택하도록 돕는 것이 누진렌즈 구매 시 소비자의 만족도를 상승시킨다.

또한 누진렌즈를 선택하려면 누진대 길이 조정에 제약이 있는 일반 누진렌즈보다 다양한 누진대 길이의 선택이 가능한 개인맞춤형 누진을 권유해 소비자의 만족도를 높이는 것이 좋다. 이런 이유로 누진렌즈를 처방할 때 안경사의 역할은 더욱 중요해질 수밖에 없다.

대명광학(주)	essilor	케미안경렌즈	TOKAI	Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주)
DAGAS	VARILUX, Nikon	MAGIC FORM	RESONAS	C3
문의 043)240-4000	문의 1600-8121	문의 055)387-3030	문의 02)337-8666	문의 042)272-8972

특허출원
제 10-2020-0092567

세균 공포!

이제, 모든 가디안렌즈는 항균렌즈로 업그레이드 되었습니다

야간전용 항균렌즈 Y2, 골프전용 항균렌즈 K2 출시!

기능에 기능을 더하다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표업체 가디안상사와 항균코팅제조업체 서울뉴텍옵티컬에서 골프전용렌즈 G-K2와 야간전용 누진 V-Y2 렌즈에 항균코팅을 적용한 신제품 출시합니다.

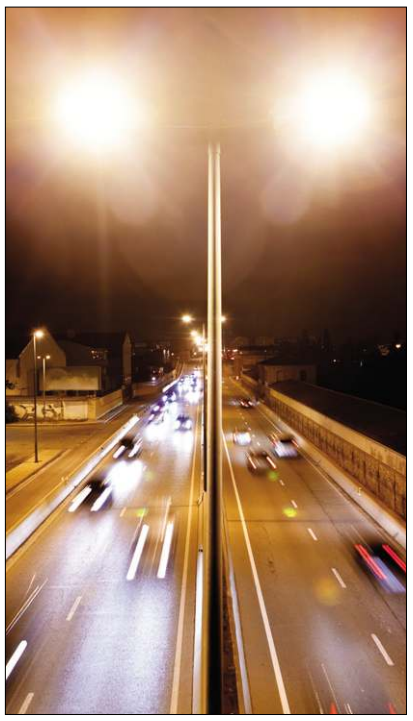
2014년 서울뉴텍옵티컬에서 개발되어 반복된 시제품을 거쳐 마침내 개발된 항균코팅렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003:2011 시험방법에 의한 녹농균과 황색포도상구균 검사에서 99.9% 세균이 차단 · 감소하는 결과를 얻었습니다.



골프



항균코팅렌즈



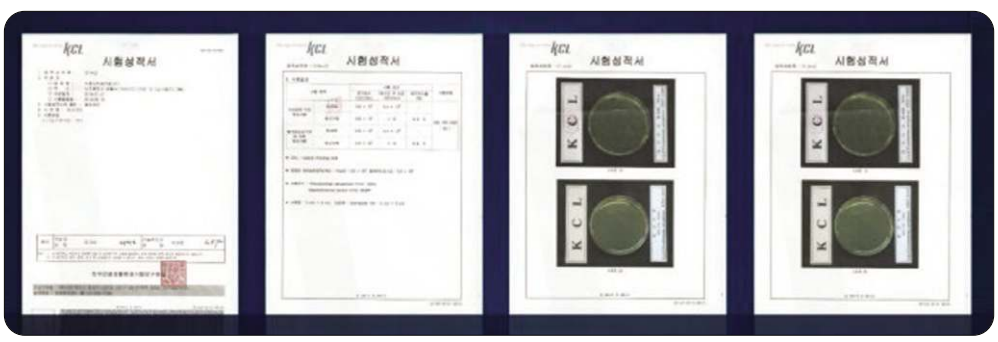
야간운전

가디안 항균코팅렌즈 3大 만족

1 녹농균 · 황색포도상구균 99.9% 완벽 차단!

2 기존과 비슷한 착한 가격대로 판매 단행!

3 코로나19로 힘든 안경원에 최고 아이템 급부상!



한국건설생활환경시험연구원
검사통보서

가디안

신임 진광식 원장, "내수 • 수출 확대에 올인할 터"

진흥원 제7대 원장 취임 후 코로나發 제조쇼크에 적극 대응… "글로벌 진흥원 만드는데 역량 집중할 것"

브랜드가 성공하려면 오감(五感)을 잘 활용해야 된다는 주장이 있다. 코카콜라는 붉은색과 흰색이 대비되는 시각(視覺)을 잘 활용해 성공했고, 롤스로이스는 새 차에서 풍기는 독특한 후각(嗅覺)으로 톱이 되었고, 콜게이트 치약은 미각(味覺)으로 소비자의 마음을 사로잡았다는 것이다.

그러면 한국안경은 어떤 오감을 활용해야 국내외에서 성공한 브랜드로 자리 잡을까.

지난 7월 1일 (재)한국안광학산업진흥원의 제7대 원장으로 진광식 원장이 취임했다. 안경업계는 장기간 불경기에 이어 코로나까지 겹치면서 신임 원장에 대한 기대가 그 어느 때보다 크다. 안경의 내수와 수출이 곤두박질치면서 신임 원장에 희망을 많이 건다는 뜻이다.

현재 국내 안경업계는 신임 진광식 원장이 대구시와 원활하게 소통할 수 있는 인물, 또 대구의 특화산업의 성공과 실패를 지근거리에서 지켜본 인물로 업계 발전에 적임인 인사라며 합격점을 주고 그의 취임을 축하하고 있다. 앞으로 신임 진광식 원장이 한국 안경산업의 발전을 위해 어떤 오감을 발휘할지 그의 행보가 주목되고 있다.


▲ (재)한국안광학산업진흥원 진광식 원장

진광식 원장 약력
- 수성대학교 겸임교수(사회복지분야 전반)
- 대구시 규제개혁추진단(단장)
- 대구시 문화예술정책과(과장)
- 대구시 대변인실(대변인)
- 대구시 시민행복교육국(국장)
- 대구시 자치행정국(국장)
- (재)한국안광학산업진흥원 제7대 원장 취임

– 늦은 인사지만 취임을 축하합니다.

진광식 원장 : 감사합니다. 일찍 인사드려야 하는데, 업무 파악 등으로 늦었습니다.

– 첫 만남인데, 마냥 축하만 할 수 없는 것이 요즘 업계 상황입니다.

진광식 원장 : 코로나로 내수와 수출이 여의치 않은 상황입니다. 더 막중한 책임감을 느낍니다. 주어진 소임을 최선을 다해 수행해 나가겠습니다.

– 3년 임기 중 안경생산의 활성화가 최우선 과제겠죠.

진광식 원장 : 제조가 먼저 살아나야 소비도 늘고 구매 욕구가 생깁니다. 제조가 먼저 활성화되어야죠. 지금까지 정직하게 지켜온 공직관을 더 발전시켜 안광학산업의 생태계를 혁신성장으로 조성함으로써 전국 최고의 산학연 네트워크를 구축할 각오입니다. 생산현장에 다양한 지원을 통해 안광학업계의 만족도를 높여 나가는데 주안점을 두겠습니다. 특히 안광학업계를 산업통상자원부와 대구시 등과 연대 • 협력하여 지원체계를 새롭게 정립하고, 침체된 안경산업의 고도화를 위하여 디자인과 브랜드 개발, 또 온라인을 통한 수출 상담을 강화하겠습니다.

– 짧은 기간이지만 국내 안경생산의 단점도 많이 보이죠.

진광식 원장 : 우선 OEM 생산을 지적하고 싶습니다. 물론 현실적인 입장은 인정합니다만 이를 개선해 나가야죠. 우리나라 안경산업이 1980년대는 세계 2위의 수출국이고, 1995년도엔 2억 5천만 달러까지 높아졌던 수출이 2000년대 이후에는 1억 달러대 초반을 유지하고 있는 것으로 알고 있습니다. 그 당시 OEM에만 의존했던 것이 세계시장에서 경쟁력을 떨어트렸다고 봅니다. 또한 안경테 제조공정이 복잡하고 분업화됨으로써 시간이 지날수록 기업이 영세해진다는 것입니다. 산업 규모가 축소되면서 경력자가 이탈하고, 신규 인력이 기피하는 산업으로 전락한 것이죠. 전문 인력 수급의 불안정, 영세성에 의한 연구개발비 축소 등 제조환경이 계속 악화된 것이죠. 특히 대구 안경산업은 전국 829개 안경 제조업체 중에 611개(73.7%)가 대구시에 소재해 산업집적도는 뛰어나지만, 연계 협력을 위한 컨트롤타워의 부재로 통합정보공유가 거의 없습니다. 이것도 약점의 하나라고 봅니다.

안경은 4차산업 대응형으로 발전 가능성 충분

– 제조환경이 위축되면서 진흥원의 역할이 더 커졌습니다.

진광식 원장 : 대구의 안경제조업은 전통과 노하우를 바탕으로 높은 생산기술을 보유하고 있다고 생각합니다. 디자인도 주요 경쟁국인 중국보다 경쟁력이 우위에 있습니다. 다만 세계 최대 안경생산국인 중국에는 가격이나 생산성 등 모든 것이 뒤처지는 것을 부인할 수 없지만, 한국안경의 기술력과 디자인, 브랜드 파워를 집중 육성하여 글로벌 시장을 공략하면 돌파구는 있다고 생각합니다. 이것이 바로 진흥원의 역할이죠.

– 그동안 대구시나 정부의 노력도 적지 않았습니다.

진광식 원장 : 대구시는 2006년 9월에 대구노원3가 일원을 '안경산업특구'로 지정했고, 또 안경산업특구에 지정을 시작으로 우수한 산업기반과 창업, 일자리 창출 역량을 인정받아 2018년 11월 중소벤처기업부에서 주관하는 '일자리선도 지역특구(일자리특구)'에 선정되어 중소벤처기업부 재정사업 우선지원, 지역특구 고도화사업 우선지원 등을 받았습니다. 보다 강력한 집적지 지원 역량을 확보한 것이죠. 모두가 안경산업 발전에 많은 노력을 기울인 것은 사실입니다. 물론 앞으로는 더 지원을 받아야죠.

– 생산업체에 가장 필요한 지원은 무엇일까요.

진광식 원장 : 여러 가지가 있습니다만 우선 안경산업의 발전을 지체시키는 가장 큰 원인은 산업별 규제입니다. 현장을 나가보면 규제 완화가 필요하다는 목소리가 높습니다. 이러한 규제를 해결하기 위해 대구시 규제개혁추진단장으로 재직하던 시절의 경험을 살려 사업이 효율적으로 추진되도록 풀어나가겠습니다.

– 과연 국내 안경산업이 발전할까요.

진광식 원장 : 안경 제조가 절대 부정적인 상황은 아닙니다. 한국안경의 기술과 디자인은 우수한데, 아직 그 우수성이 해외에 잘 알려지지는 못했습니다. 이제부터 힘을 모으면 좋은 결과가 나올 것입니다. 안경산업은 협업이 용이한 클러스터를 형성하고 있습니다. 또 스마트 안경과 초경량 친환경 신소재 적용 등을 통한 4차산업 대응형 신산업 창출이 매우 용이합니다. 현재 세계 인구의 32%가 안경을 착용하고, 전문가들은 2050년도가 되면 인구의 절반 정도인 49.8%가 안경을 착용할 것으로 전망하고 있습니다. 안경산업은 인류가 생존하는 한 절대 사양산업이 될 수 없습니다.

하반기에 '온라인 디옵스' 개최해 제조사 지원

– 디옵스도 코로나 사태로 전시 형태가 바뀌나요.

진광식 원장 : 국내외 대부분의 전시회가 코로나로 전면 취소되었습니다. 우리 진흥원은 상반기에 취소된 오프라인 전시회를 하반기에 '온라인 디옵스'로 변경해 개최할 예정입니다. 내수 경기 활성화를 위해 온라인 디옵스 개최할 방침입니다. 안경 제조업체에게는 온라인에서 국내외 바이어를 만나고, 바이어 역시 새로운 신제품을 온라인 디옵스를 통해 접할 수 있는 자리를 마련할 계획입니다. 또한 현재는 해외 바이어의 입국이나 우리 기업의 해외 출국이 불가능한 상황이기에 해외 바이어를 직접 만나고 상담할 수 있는 화상상담회를 개최해 수출기업을 수주도 돌파구를 찾을 방침입니다.

– 진흥원의 중점사업을 다시 소개해 주시죠. 업계에 많은 도움이 될 것입니다.

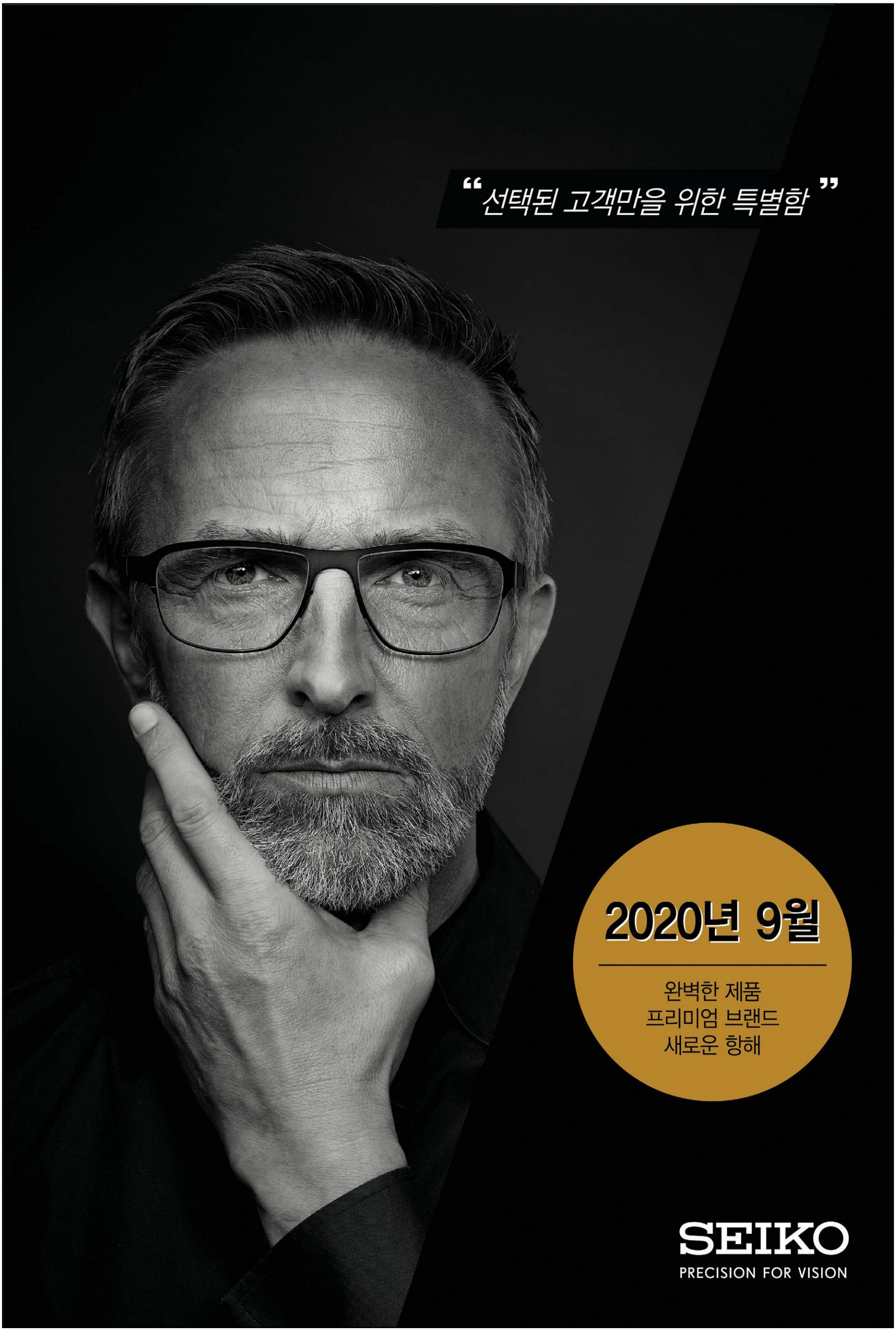
진광식 원장 : 진흥원은 안광학산업의 고부가가치를 창출해 고도화 실현을 목표로 설립되었습니다. 진흥원은 많은 사업을 수행하고 있지만 특히 지역안경산업 지원 플랫폼, 디자인 기반 브랜드안경, 고품질 기능성 안경에 마케팅을 강화하여 안경산업 발전의 견인차 역할을 하는 것이 주요 임무입니다. 또한 한국 안경산업 고도화 육성사업, 마케팅 역량강화를 위한 디옵스 개최, 안경산업 첨단화 기반 마련을 위한 아이빌 관리, 안경 소공인 556곳 중에서 대구시 북구에 위치한 334개(66.2%)의 소공인을 집중 지원하기 위한 소공인특화지원센터 설립과 운영, 코팅업체의 산업집적화와 청정처리시설 구축을 통한 안경테 표면처리센터 관리 운영도 중요한 업무에 속합니다.

– 업무가 적지 않습니다. 3년 후에 어떤 평가를 받고 싶으신가요.

진광식 원장 : (웃음). 미력하게나마 한국안광학산업이 세계 속에 자리 잡고, 그 성장 발판의 기초를 다졌다는 평가를 받으면 충분할 것 같습니다. 앞으로 미래 세대를 위해 도전하는 자세로 안경산업의 새로운 발전 가능성을 열심히 열겠습니다. 감사합니다.

– 앞으로 원장님의 큰 행운을 바랍니다.

/김태용 기자


“선택된 고객만을 위한 특별함”
2020년 9월
완벽한 제품
프리미엄 브랜드
새로운 항해
SEIKO
PRECISION FOR VISION

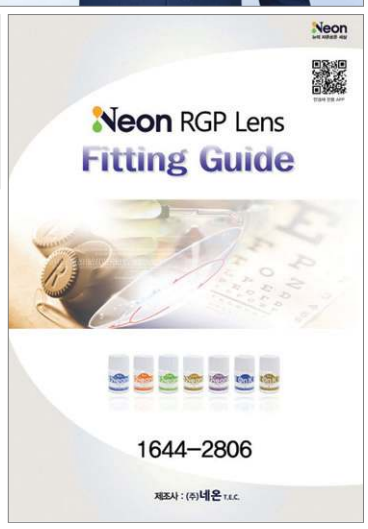


불경기일수록 더 빛난다!… '네온 RGP렌즈'

시장 점유율 1위로 안경사와 소비자로부터 절대 신뢰받는 네온 RGP… 불경기에 효자상품으로 '우뚝'







대한민국 RGP렌즈 시장의 대중화를 선도하는 ㈜네온TEC는 압도적 시장 점유율을 유지하는 기업으로 네온RGP렌즈는 수십 년간 부동의 1위를 달리고 있는 브랜드다. 디스포저블 팩렌즈 시장의 대중화로 RGP렌즈 시장이 작아졌다는 의견도 있지만, 장기간의 불경기와 경쟁 심한 일반 콘택트렌즈에 비해 매출 하락에 시달리는 안경원의 중요한 아이템으로 떠오르며 네온TEC의 렌즈가 재조명을 받고 있는 것이다. 현재 콘택트렌즈를 애호하는 소비자들은 눈 건강은 물론 완벽한 처방과 품질 면에서 RGP렌즈만큼 뛰어난 콘택트렌즈가 없다는 점에서 RGP렌즈를 적극 이용하고, 또 유명 안경원은 RGP렌즈로 단골고객을 오래도록 유지하고 있다.

▶꾸준한 품질관리에 소비자 신뢰 최상

네온RGP는 2년 이상 장기 착용이 가능한 최상의 품질을 자랑하는 렌즈다. 특히 네온RGP렌즈는 탁월한 눈물순환과 착용감이 우수해 국내 RGP 착용자들에게 너무나 유명한 브랜드다. 회사 자체적으로 RGP렌즈의 우수성과 장점을 꾸준하게 홍보하고 있기도 하지만, RGP렌즈를 사용하는 고객들 스스로 네온RGP렌즈의 품질을 완벽하게 신뢰하고 사용하고 있는 것이다. 실제로 시장점유율 1위를 자랑하는 네온TEC는 업계 최초로 소비자 SNS마케팅과 안경사를 대상으로 애플리케이션 마케팅을 운용하고 있다. 전문가용인 네온렌즈 애플리케이션은 포인트나 상품권 같은 다양한 혜택을 안경사에게 제공하고 있으며, 전문가 자료 등을 스마트폰에서 간편하게 열람할 수도 있다. 또한 RGP렌즈의 자동처방과 주문 등의 기능까지 탑재시켜 고객 접근성을 한층 높이고 있다.

▶DB구축으로 클레임 획기적으로 개선

네온TEC는 선도적 전산 시스템을 도입하여 모든 RGP렌즈의 주문 • 처방 • 생산 • 관리를 원스톱으로 처리하고 있다. 특히 네온TEC의 주문과 처방 데이터는 클레임 발생 시 반품 처리까지 전 과정을 데이터베이스화하여 클레임율을 최소화하고 있다. 그만큼 네온RGP렌즈는 생산과 판매, 반품처리까지 완벽하게 처리하고 있다.

네온의 관계자는 "RGP렌즈의 모든 과정을 전산화와 데이터를 구축한 것은 안경사와 보다 유기적으로 소통하고, 또한 반복적인 클레임으로 발생할 수 있는 소비자 신뢰 문제를 해소시키기 위한 때문"이라며 "자사와 거래하시는 안경사 분들은 네온RGP의 주문과 처방기록, 반품 발생에 관한 일련의 데이터 구축에 완벽한 신뢰를 보내주시고 있다"고 자신감을 보였다.

▶기업부설연구소 승인과 효율적 R&D기반 확보

네온TEC는 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 RGP렌즈의 생산을 위해 기업부설연구소를 설립, 지난 2013년 한국산업기술진흥협회로부터 공식승인을 받아 다양한 비구면 광학렌즈 분야의 리서치와 프로젝트를 수행하고 있다. 특히 오랜 노하우로 축적한 네온TEC의 비구면 기술은 근래 국토해양부로부터 신기술 지정을 받는 등 광학전문연구소로서의 명성을 확인하기도 했다.

네온TEC의 한 관계자는 "대부분의 국내 RGP렌즈는 교육과 연구투자가 적지만 자사는 RGP렌즈 선도기업으로 이미 수천 여 교육 안경사를 배출했고, 앞으로도 끊임없는 품질 개선과 연구개발에 앞장 설 것"이라고 힘주어 말했다.

문의 1644-2806

썬가드광학

경기도 용인시 기흥구 동백중앙로16번길
16-25, 615호
TEL. 1566-2150
홈페이지 : www.sunguard.co.kr

안경위에 선글라스 - 고글스타일

안경쓰는 나도 원피스형 고글을 쓰고 싶다!

이지플립스포츠



간단한 탈부착
안경에 밀착감이 좋음
다양한 색상
최상품질의 편광렌즈 사용
MADE IN KOREA

편광렌즈 전문회사 썬가드광학에서 만들면 품질이 다릅니다!



옵션사항

색　상 : 스모크, 브라운, 옐로우, 실버미러스모크, 블루미러스모크
사이즈 : 대(135*45), 소(135*40)

썬가드광학공식판매점

나도코리아

대구 북구 노원로 48길 7
TEL. 053-353-9992
홈페이지 : www.nadokorea.co.kr

essilor



NEKSIA AD

NEKSIA Series

1,500대 판매를 기념하여 안경사분들의 성원에 진심으로 감사드립니다!



NEKSIA OD

NEKSIA 1,500TH

ESSILOR INSTRUMENTS

Essilor / Unicos 한국총판
(주)신일광학
서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 롯데캐슬아이리스)
상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876, Fax.(02)318-4007

VISIONIX
The Vision of the Future

Full-Automatic Wave Analyzer

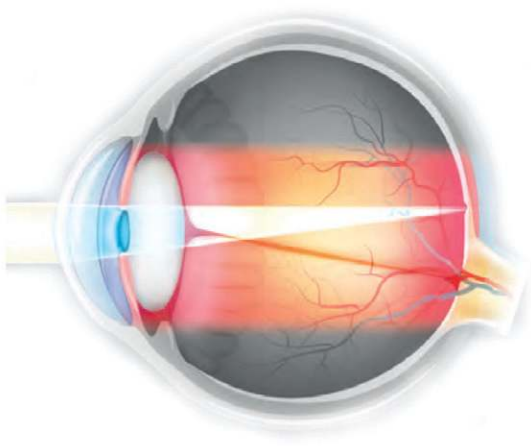
VX110 Diagnostic

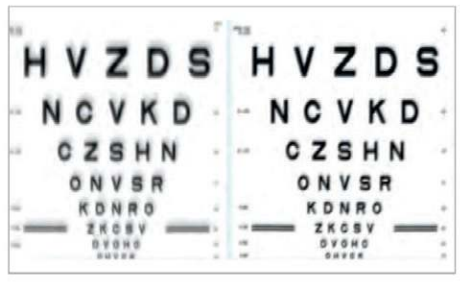
60초 이내에 완료되는
원터치 하이엔드 굴절력 측정 시야 분석
고위수차와 각막 지형도



VX110은 자동화된 굴절력 및 각막지형 측정기기입니다.
굴절력 측정 및 원추각막과 같은 질환 진단이 가능한 통합된
각막지형 측정기로 콘택트렌즈 피팅과 같은 기능들을 특징으로 합니다.
와이파이, USB 네트워크 등을 통해서 측정된 데이터를 저장·공유할 수 있습니다.

굴절력 측정과 비주얼 퍼포먼스



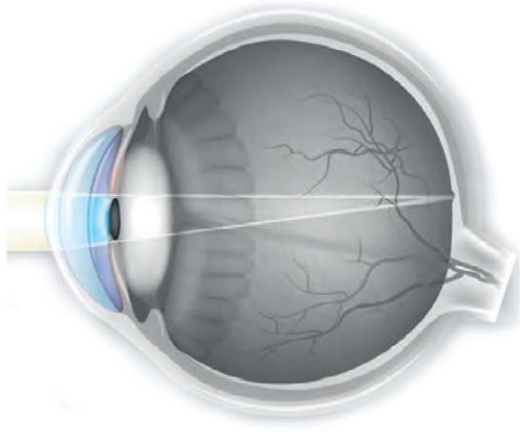




Simulations of visual acuity

- 1/100D 단위의 초정밀 굴절력 측정(난시와축)
- 작은 동공에서 굴절력 측정 1.2 / 1.4 mm
- 7mm 동공에 대해서 1400 포인트 분석
- 주간시와 야간시 측정
  테크놀로지 : 샤크하트만 센서, 웨이브프론트 분석

각막 분석





Topography



Placido disk - Measurement of corneal curvature radius

- 콘택트렌즈와 피팅
- 원추각막과 각막질환 검사를 위한 각막 지형분석 및 동공 직경 측정 가능
  테크놀로지 : 샤크하트만 센서를 이용한 웨이브프론트 분석, 플라시도 디스크

신일광학 대리점:
대구·경북 **총판** 대원메디칼 010-9353-5075
대전·충청·전북 **총판** 신성메디칼 010-5428-5812
부산·울산·경남·제주 **총판** 민우(금강)옵틱 010-9230-3835
광주·전남 **총판** 임정순이사 010-5466-2180