Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 07월 15일 발행(252호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
저도수 근용안경과 도수 수경, 또 콘택트렌즈가 온라인 판매될 경우를 예측한 결과 안경원이 큰 타격을 입을 것이 예상된다.

04 NEWS IN NEWS
지난 6월말까지 온라인으로 실시된 2020년 안경사 법정보수교육이 당초 예상보다 많은 안경사들이 참가한 것으로 나타났다.

08 FOCUS
대부분의 산업이 지난 50년간 변화 발전한 반면 국내 안경원은 현실에 안주함으로써 업무 영역이 점차 축소되고 있다.

안경원 도매 전문 쇼핑몰
beb.kr / 비이비.kr
beb
(주)비아리코 서울 중구 퇴계로4길 16 FS빌딩 02.319.2300



최초가맹비

500만원

전면무료

결제금액 할인 혜택

1. 호야 , 케미 외 다수
따라올 수 없는 최고의 할인율
2. 본부 네트워크 활용을 통한 제품 공급
국내외 하우스 브랜드 및 수입 명품, 국내 중/금장 브랜드
3. 렌즈에서부터 크리너까지
최고 할인율 제공

할인율 공유는 눈사랑안경 최고의 강점입니다

오픈 지원 컨설팅

1. 매장 무료 컨설팅
창업, 상호변경 시 추가 비용 없이 지원
2. 광학 기기 특별가 제공
검안, 가공기 등 협력업체 연계, 특별 프로모션 제공
3. 무료 인테리어 견적
4. 금융 및 법률 자문 지원
5. 구인 활동 지원

마케팅 지원

1. 브랜드 인지도 향상 마케팅
2. 월간 경영자 회의 및 교육 실시
3. 정기 방문을 통한 매장 분석 및 관리
윤영, 홍보, 매출 증대 방안 등의 경영 노하우 공유
4. 매장 직접 연계 플랫폼 제공
5. 사회공헌캠페인 및 봉사활동 참여

매장에서 필요한 요소를 정밀 지원합니다

눈사랑안경은 한국공정거래조정원이 지정한 착한 프랜차이즈입니다

눈사랑안경 1811-8788 가맹문의 010-6423-8019 / 010-8552-1269

거제점 경산점 고성점 구서점 김해외동점 김해율하점 남구점 남포점 당리점 대연점 덕포점 동래점 마린시티점 마산점 명지신도시점 부산대점 부산역점 부전역점 서면점 양산점
양산증산점 연산점 연산토곡점 용호자이점 울산대현야음점 울산삼산점 울산성남점 장산점 정관점 제주점 진해점 창원상남점 창원중앙점 함양점 해운대점 UN공원점 W점

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 07월 15일 발행(252호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

캣츠아이에서 다양한 국내외 유명 브랜드 다량 확보
국내·외 유명 브랜드 다량 확보 캣츠아이
엄청나게 다양하고 국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테
캣츠아이 문의전화 010.9844.8255

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr
좋은 제품 + 착한 가격
나도코리아
안경공구/안경원 기계/광학기기/소모품/안경부속/안경줄/디스플레이/가방/안경케이스/안경서적/판촉물/안경테/선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비
나도코리아 TEL.053.353.9992 / FAX.053.351.4063

업권 훼손 뻔한 안경류 온라인… 안경사 속수무책

복지부 개정안은 국회, 콘택트 온라인은 헌재서 각각 심의 중… 콘택트·근용안경 온라인 판매 저지에 안경사 역부족



▲ 복지부가 제출한 의기법 개정안이 공포될 경우 현행 안경사제도는 그 실효성을 잃을 개연성이 크다. 사진은 한 안경원의 모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).



▲ 현재 헌법재판소는 콘택트렌즈의 온라인 판매를 금지하는 현행 의기법의 적법 여부를 심의 중이다. 사진은 헌법재판소의 정문 현판.

복지부에서 제출한 근용안경과 도수수경의 온라인 판매를 허용하는 개정안이 국무회의에서 의결된 7일 뒤인 지난 6월 30일 대통령 재가를 거쳐 국회 보건복지위원회에 상정되었다. 정부입법으로 두 번째 발의된 개정안이어서 막힘없이 초스피드로 진행되고 있다. 특히 복지부의 이번 개정안은 규제개혁이라는 명분 속에 그 어느 때보다 통과 가능성이 높은 것으로 예상되고 있다.

현재 복지부가 국회에 제출한 개정안은 자구 심사를 마무리하고 본회의 심의를 거칠 예정이다. 다만 현재 여야간 대립으로 의사일정에 합의를 못함으로써 7월 임시국회에서 이를 다루기엔 여의치 않다. 그러나 제21대 국회가 지난 6월에 개원해 4년여의 충분한 시간을 갖고 있기에 언제든 통과될 가능성이 크다. 더구나 이번 국회의 보건복지위원회의 위원도 3명을 제외한 대부분의 위원이 새로 배치되어 안경사 입장에서는 불리한 상황이다.

이와 함께 헌법재판소의 주문을 기다리고 있는 콘택트렌즈 온라인 가부(可否) 심판 역시 안경사에게 불리한 여건 속에 진행되고 있다. 서울중앙지방법원이 이례적으로 콘택트렌즈의 온라인 판매를 금지한 현행법이 위헌 소지가 있다고 제청한 것이어서 안경사가 절대 안심할 수 없는 것이다. 더구나 헌법재판소는 안경사들이 반대의견서를 제출할 뿐 자기주장을 펼칠 수 없는 제한된 조건이어서 안경사의 뜻이 반영되기 어려운 형편이다.

톡톡톡

- "복지부가 근용안경과 도수수경의 온라인 판매를 허용한다는 개정안을 상정했는데, 안경사 업무 범위는 무조건 지켜야 합니다."(서울시 노원구의 한 안경원 원장)
- "콘택트렌즈의 온라인 판매가 계속 논의의 대상이 되는데, 혹시 콘택트렌즈 회사들의 로비 때문은 아니겠죠? 콘택트 뺏기면 안경원은 큰일 납니다." (경기도 수원시의 한 안경사)

복지부 개정안 대통령 재가 후 국회 상정

그러면 만약 복지부가 제출한 저도수 근용안경과 도수 수경이 국회를 통과하고, 헌법재판소에서 콘택트렌즈의 온라인 판매를 '허용' 쪽으로 주문하면 안경사는 어떻게 되는 것인가. 또 의료기사법 내에서 보장한 안경사의 업무범위가 안경렌즈를 제외하고 모두 온라인에 빼앗긴 상황에서 안경사제도는 존립의 의미가 있는 것인가? 선글라스와 안경테가 공산품이라는 꼬리표를 달고 온라인과 백화점에서 마구잡이로 판매되는 현실에서 안경원은 안경렌즈만으로 정상 운영이 가능한가.

최근 업계에는 갖가지 소문이 떠돌고 있다. '대안협 중앙회는 헌법재판소 심판과 복지부의 개정안을 막는 것이 역부족이라는 생각이 강하다. 만약 개정안이 통과되면 반대급부로 65세 이상 어르신과 소아약시 환자들에게 안경의 의료보험 적용을 요구해야 된다. 콘택트렌즈 온라인 판매 허용은 난시와 누진 멀티포컬 등 안경사의 처방이 필요한 것은 막는 대신에 1회용 디스포저블 렌즈는 온라인 판매를 허용하는, 이른바 빅딜 거래가 현실적인 방안이다'는 말들이 떠돌고 있다.

그만큼 이번 복지부의 개정안이나 헌법재판소의 주문은 안경사의 희망과 반대방향으로 전개될 개연성이 큰 상황이다. 이런 위기에서 가뜩이나 불경기에 근심이 많은 안경사들은 실의에 빠져 있기도 하다.

안경류 온라인 허용 시 안경원 부실 불가피

일선 안경사들은 복지부 개정안이 공포 시행되면 안경원이 안경렌즈만 취급함으로써 1989년 제정된 안경사제도가 사실상 사문화될 것으로 판단하고 있다. 국가가 공인한 안경사 면허증 역시 실효성이 없는 인증서로 전락할 것으로 보고 있는 것이다.

이와 함께 일부 안경사는 안경류 대다수가 온라인 판매가 허용되면 파격할인을 주도한 안경원들이 제도권 밖에서 각자가 자기 멋대로 영업하는 상황이 벌어질 것으로 예측하고 있다.

또한 일선 안경사들은 복지부의 이번 개정안이 국회를 통과하고, 헌법재판소의 주문이 '온라인 판매 허용'으로 주문되면 전국의 1만여 안경원은 영업이 크게 위축됨으로써 막가파식 영업이 불가피할 것으로 판단하고 있다. 또 안경류의 온라인 판매는 업권을 크게 위축시키면서 콘택트렌즈와 돋보기 제조 및 유통업체들은 판매처 다변화를 서두르고, 43개 대학에 개설된 안경광학과는 급속히 위축될 것으로 보고 있다. 심지어 업계 일각에서는 안경류 대부분이 온라인 판매가 허용되면 도수 안경의 온라인 주문, 즉 코로나19로 확산된 비대면 접촉 분위기에 편승해 도수 안경도 온라인에서 주문할 가능성이 커질 것으로 예상하고 있다. 안경류의 온라인이 본격 진행될 경우 안경원은 물론 유통 분야까지 예전과는 완전히 다른 환경에 놓일 것이라는 것이 전국 안경사들의 한결같은 판단이다.

수원시의 한 안경사 역시 "코로나19로 언택트(비대면)가 일상생활로 완전 정착되면 의료에 이어 도수 안경까지 온라인 주문으로 번질 수 있다"며 "만약 안경을 온라인에서 주문해 맞추는 상황이 닥치면 안경원은 안경렌즈만 조립하는 안경 제작소로 전락할 것"이라고 지적했다.

실제로 호주에서는 지난해 'optician'이라 직업 자체가 사라졌다. 검안사와 안경사가 공존하던 체제에서 검안사가 안경사의 업무를 수행할 수 있다는 공감대가 확산되면서 안경사 직업이 효용성을 잃은 채 서서히 자취를 감춰 버린 것이다.

한편 강원도의 한 안광과 교수는 "지금은 산학연의 긴밀한 협력이 그 어느 때보다 필요한 시기로서 이번 개정안과 헌법재판소의 주문이 허용 쪽으로 결정되면 안광과도 큰 위기에 빠질 것"이라고 진단했다. /합동취재반

'가짜 레이밴 사이트' 주의보 발령

한국소비자원, 레이밴 사칭한 해외직구 사이트 주의 권고

['레이밴(Ray-Ban)' 사칭 사이트 특징]

① SNS 광고를 통한 유인	② rb로 시작하는 사이트 주소	③ 유사한 메인 화면
	https://www.rbaty.com https://www.rbqrn.com https://www.rbkac.com https://www.rbptu.com https://www.rbzum.com https://www.rbekq.com	

여름 휴가철을 앞두고 'Ray-ban' 선글라스 사칭하는 사기 사이트가 급증해 주의가 당부되고 있다. 지난 6월말 한국소비자원이 발표한 자료에 따르면 6월초까지 소비자원에 접수된 레이밴 사칭 사이트와 관련한 소비자 상담이 86건이 집계된 것으로 나타났다. 레이밴 선글라스를 사칭한 사이트의 소비자 피해상담이 1~2월에 33건이 접수된 후 3월에는 6건, 4월에 13건, 5월에 27건으로 급속히 증가하고 있는 것이다.

6월까지 접수된 소비자상담 86건을 살펴보면, 소비자들이 SNS 할인 광고를 통해 부도덕한 사이트를 접한 후 피해를 입은 사례가 많았고, 또한 사이트의 메인화면이 동일하거나 매우 유사하면서 다른 한편으로는 동일 사업자가 사이트의 개설 및 폐쇄를 반복하며 피해를 입히고 있는 실정이다.

소비자원의 한 관계자는 "해외직구 등 사기 피해를 예방하려면 ▶해외 유명 브랜드 제품의 공식 홈페이지 주소가 맞는지 확인하고 ▶지나치게 저렴한 가격에 제품을 판매하거나 사업자의 연락 정보가 공개되지 않은 사이트는 이용 후기를 검색해 피해 사례 유무를 확인하며 ▶제품 구입 시 가급적 차지백 서비스(국제거래에서 소비자가 이미 승인된 거래의 취소를 요청할 수 있는 서비스)를 사용하고 ▶피해가 원만히 해결되지 않는 경우 국제거래 소비자포털로 도움을 요청할 것" 등을 당부하며, 유명 브랜드는 믿을 수 있는 곳에서 구입할 것을 권고했다.

문의 043)880-5500

2020 보수교육, '예상보다 참가율 높았다'

코로나19로 대체한 사이버 보수교육에 높은 이수율 기록… 회비 납부율은 더 높게 집계

(사)대한안경사협회(협회장 김종석)의 2020년도 온라인 법정보수교육이 지난 6월 30일 종료되었다.

이번 사이버 교육은 코로나19의 확산으로 현장 보수교육을 대신해 지난 5월 6일부터 6월 말까지 대안협의 홈페이지를 통해 진행된 교육으로 당초 예상보다 높은 교육 이수율을 기록하며 마감되었다.



▲ 대한안경사협회 홈페이지 내의 사이버 보수교육 페이지.

코로나19로 온라인교육으로 대체된 후 교육비를 완납해야 교육을 받을 수 있도록 조치한 대안협에 일부 회원들이 반발해 '反보수교육' 분위기가 확산되어 교육 참가율이 저조할 것이라는 우려에도 불구하고 예상보다 높은 교육 참가율을 보인 것이다.

중앙회의 한 관계자는 "더구나 당초 예상한 것과 달리 회비 납부율이 교육 참가율보다 20% 가까이 더 높게 나타났다"며 "회비를 납부한 비율이 더 높게 나타난 것은 회비는 먼저 입금하되 보수교육은 연말경에 진행될 추가 보수교육에 참가하려는 회원들이 많았던 때문"이라고 말했다.

이어 그는 "이미 안경사들 사이에 보수교육은 매년 이수해야 3년마다 신상신고를 할 수 있는, 안경사로서는 피할 수 없는 교육이란 점이 자리 잡았기 때문이다"고 전했다.

중앙회의 전정현 홍보이사는 "코로나19로 국가가 어수선한 속에서 회비 납부와 교육을 이수하신 회원 분들께 깊이 감사를 드린다"며 "협회는 회원들의 회비가 허투루 사용되는 일이 없도록 모든 회무에 투명성과 정성을 기울여 회원들을 위하는데 노력하겠다"는 다짐을 밝혔다.

문의 02)756-1001

코로나에 멍든 면세점… 선글라스 왕창 세일

재고 선글라스 70% 상품전… 안경사의 피팅 거절 등 적극 대응해야



▲ 사진은 시중의 한 면세점 선글라스 매대(이 자료사진은 기사의 특정사실과 관련이 없습니다).

국내 주요 면세점이 명품 재고 판매에 적극 나서며 안경원을 긴장시키고 있다. 롯데면세점은 지난 1일 오전 10시부터 면세품 2차 판매에 나섰고, 신라면세점은 2일부터 재고 상품 2차 판매에 돌입했다. 또한 면세점업계는 동시 접속자가 대거 몰렸던 1차 때의 판매를 고려해 보다 많은 상품을 준비하는 것은 물론 롯데면세점은 여름 시즌을 겨냥해 선글라스 100여종을 비롯한 가방, 신발, 시계 등 29개 해외 유명 브랜드 800여종의 제품을 선보일 예정으로 이는 1차 판매 때보다 10배 많은 물량 규모다.

더구나 면세점 업계는 이번 행사에서 수량의 대폭 확대와 함께 할인율도 최대 70%까지 늘려서 코로나19로 입은 타격을 만회할 계획인데, 면세점은 코로나19의 팬데믹으로 이용객이 급락하며 공항 개장 이래 최대 매출 하락으로 재고 상품전에 적극 나서고 있다.

결국 면세점들의 재고 판매행사는 가뜩이나 고객 감소로 어려움이 많은 안경원에 큰 피해를 입힐 것으로 예상되는데, 경기도안경사회의 한 부회장은 "면세점에서 막대한 물량을 내세우며 할인폭을 70%까지 판매한다면 지금껏 코로나로 막혀있던 소비자들의 소비심리가 폭발할 가능성이 높다"며 "일선 안경원들이 지난 5월에 긴급재난지원금으로 그나마 매출이 반짝 오르기는 했지만 그 이후 다시 매출 하락에 빠진 안경원에 이번 면세점의 할인 판매는 안경원에 큰 피해를 줄 것이 예상된다"고 강한 우려를 나타냈다. 서울시안경사회의 한 상임이사는 "앞으로 일선 안경원은 면세점이나 백화점에서 구입한 안경이나 산글라스 등 일체의 피팅 거부를 펼치는 실효성 있는 대응에 나서야 한다"며 "또한 대안협은 '선글라스 데이' 같이 전국적인 행사를 실시하는 등 안경원의 선글라스 판매 향상에 주력해야 한다"고 촉구했다.


대명 감성
모두가 누리는 선명하고 편안한 세상
대명렌즈
여보,
아버님 안경 하나
맞춰드려야겠어요.
아버지의 낡은 안경, 마음이 아픕니다.
대명광학(주)
모두가 누리는 선명하고 편안한 세상, 대명광학이 함께 합니다.
충북 청주시 오창읍 과학산업2로 587-20, 043-240-4000
DAGAS

케미 안경 렌즈

이보다 더 완벽할 순 없다!

IR 근적외선 차단렌즈 LENS

근적외선 차단

청색광 차단

자외선 차단



www.chemilens.co.kr



후~불어서 입김으로 포그마킹을 확인하세요! 입김 불면 케미 IR렌즈 정품 마크가 보이는 "포그마킹" 최첨단 기술 탑재

매력과 실속 넘친 '텐션 로우망스' 런칭

다비치, 최소 직경으로 자연미 넘치는 1주일용 렌즈 출시… 위생과 경제성 최상

㈜다비치안경체인(총괄대표 김흥수)에서 렌즈의 그래픽 직경이 작은 사이즈여서 자연스러운 눈빛 연출이 가능한 1주일 착용 'tensean ROWOMANCE'를 출시했다.

텐션 로우망스는 텐션의 2번째 시리즈로 그래픽 직경이 11.9mm에 불과해 사람의 눈동자만큼 홍채 중심부에서 자연스럽게 발색되는 것이 특징이다.

한 팩 10개입으로 70일간 사용할 수 있어 원데이렌즈 보다 경제적이고, 1개월용 렌즈보다 위생적으로 착용할 수 있는 텐션 로우망스의 렌즈 컬러는 총 5종으로 자연스러운 컬러인 그레이, 브라운, 올리브 컬러와 함께 화사한 발색이 돋보이는 블루와 핑크 컬러로 구성됐으며, 서클라인이 따로 없어 내 눈처럼 자연스럽게 어우러지는 것이 매력적이다.

다비치안경의 관계자는 "텐션 오리지널 제품이 출시됐을 때 높은 만족도와 함께 작은 직경의 렌즈를 요청하는 소비자들 많아 로우망스를 출시했다"며 "자사는 고객들의 좋은 반응에 힘입어 10대들의 눈 건강을 지켜주는 다양한 컬러의 제품을 계속 개발할 방침"이라고 전했다.

한편 다비치안경은 이번 출시를 기념해 1만원 추가 시 한 팩 더 증정하는 이벤트를 7월 한 달간 진행하고 있는데, 이 행사에 참여하려면 다비치마켓에서 텐션 쿠폰을 다운받은 후 매장을 방문해 쿠폰을 제시하면 할인 혜택을 받을 수 있다.

문의 02)752-6177



'데코 NIR 가드' 출시 이벤트



여벌 세트 구입 시 영상 테스터기·시연툴 제공 착색 여벌렌즈 출시기념 고급 플리퍼도 증정



㈜데코비젼(대표 주해돈)이 최근 런칭한 근적외선 차단 기능성 렌즈 DEKO NIR Guard의 출시를 기념하는 이벤트를 진행하고 있다. 지난 1일부터 오는 9월 30일까지 3달간 NIR 여벌 세트 구입 시 홍보물 NIR 영상 테스터기와 보급형 시연툴을 무상 증정하는 이번 행사는 이외에 근적외선 차단 착색 여벌렌즈를 출시한 기념으로 고급 플리퍼를 증정하고 있다.

데코비젼의 관계자는 "근적외선 차단렌즈는 기존 블루라이트를 차단하는 렌즈로서 코로나 사태로 악화된 안경원에 새로운 수익을 창출하는 아이템"이라며 "데코 NIR 가드 근적외선 차단 렌즈는 출시 전 이미 50여 안경원에서 선주문 받을 정도로 출시와 함께 문의가 이어지고 있다"고 전했다.

문의 02)335-7077

기능에 기능을 더하면 '트랜지션스 GEN8'

토카이, 트랜지션스7 업그레이드한 신상 출시… 변색 코팅 MSC P-UV 무료 제공

토카이렌즈㈜(대표 김진한)가 Transitions7에서 업그레이드된 Transitions GEN 8을 출시했다.

새롭게 출시된 트랜지션스 GEN 8은 외부의 자외선을 순간 포착해 자동으로 빛을 조절해 기존보다 시각적 품질을 향상시킨 고기능 렌즈로 변색이 기존 렌즈보다 30% 이상 빠르고, 밝은 장소에서의 착색 속도도 30% 증가해 어두운 장소에서 페이딩 속도도 최대 3분 빨라진 고기능 변색렌즈다. 또한 트렌지션 GEN 8렌즈는 기능 업그레이드를 통해 기존 변색 코팅 PGC에서 1.60 이상인 모든 변색 제품을 스틸 울 테스트에서 2.0kg 하중을 걸었을 때 100회까지 견디는 최고급 프리미엄 MSC 코팅을 적용하고, 후면도 자외선 차단 P-UV으로 무료 업그레이드해 기능을 더욱 높였다.



회사의 한 관계자는 "자사에서 MSC P-UV 코팅 무료 업그레이드를 실시하는 것은 파트너 안경원에 가격할인이 아닌 소비자에게 프리미엄 제품에 대한 만족감과 신뢰감을 높이겠다는 의지의 일환"이라는 뜻을 전했다.

문의 02)337-8666

최강 누진 '매직폼 ST' 본격 유통



케미렌즈, 최신 설계의 누진렌즈 런칭! 부작용사례 완벽 개선… 55만원부터 판매

㈜케미그라스(대표 박종길)에서 지난 1일 프리미엄 누진렌즈인 매직폼 ST를 선보였다. ST는 'Smart Technology'의 약자로 누진설계에 인공지능적 프로그램 개발을 통해 이를 렌즈 설계면에 적용시킨 첨단 기술의 누진렌즈 디자인이 특징이다.

특히 누진렌즈에서 발생하는 비점수차의 성장방향을 추적·억제시키면서 원용, 중용, 근용 시야 폭에서 발생하는 비점수차를 조금씩 증가토록 설계되어 수직 수평회선 이동 시에 생기는 왜곡현상을 줄인 매직폼 ST는 착용자에게 누진렌즈의 부적응으로 느껴지는 울렁증이 적어 적응이 쉽고, 고도수에서도 대비감도 저하현상을 최소화해 시야가 선명한 것이 특징이다.

최첨단 프로그램 개발로 생산하는 프리미엄급 누진렌즈로서 고가격인 매직폼 ST의 가장 저렴한 1.50 굴절율은 55만원부터이고, 일반적으로 가장 많이 착용하는 1.60 고굴절 라인은 소비자가격이 75만원에 형성돼 있다.

케미렌즈의 한 관계자는 "매직폼 ST는 초고경도 코팅인 케미 이지스코팅이 기본코팅으로 처리되고, 자외선은 99% 이상 차단하는 케미 퍼펙트UV 소재를 채택해 언제나 편안하고 선명한 시 생활을 제공하는 하이퀄리티 누진렌즈"라고 소개했다.

문의 055)387-3030

아이세이버, 8월에 '부산 상륙' 하며 전국화 완료!

부산지하철3호선 출입구 인근에 '미남역점' 오픈… 곧이어 경북지역에도 오픈 예정

㈜아이세이버(대표 심재후)의 부산 미남역점이 오는 8월초 신규 오픈한다. 내달에 오픈하는 부산지역 1호점으로 기록될 미남역점은 부산지하철3호선 출입구 인근에 위치해 주변 거주인구는 물론 일반 상업시설이 어우러진 A급 상권으로 향후 높은 발전 가능성이 기대되는 신규 가맹점이다.

아이세이버의 한 관계자는 "부산에서 오픈하는 자사의 첫 번째 가맹점이어서 회사도 안정적인 정착에 기대가 크다"며 "자사는 부산지역에서 아이세이버가 빨리 자리잡을 수 있도록 더 많은 교육과 지원에 나설 계획"이라고 전했다. 계속해서 그는 "부산 경남지역의 가맹점은 미남역점 개원에 이어 조만간 경북지역에서도 곧 개원할 예정이니 많은 관심 부탁한다"고 덧붙였다.



▲ 지난 3월 오픈한 아이세이버 전남 순천점.

문의 062)454-0500

국내 No.1 안경체인
'다비치안경'과 함께 하세요!

다비치는 더 **다비치답게**, 안경사는 더 **안경사답게**



3년내, 매출 3배 성장을 목표합니다

• **전략적 잠재시장 공략**

누진·난시·컬러 콘택트렌즈 잠재시장
공략을 통한 매출 3배 전략,
다비치가 도전합니다!



안경사 전문화에 앞장 섭니다

• **인재의 요람 다비치 사관·공채**

전문성을 갖춘 인재 발굴 육성 및 전문 인재 보급

• **전문적인 교육 시스템**

안경사의 전문성과 점주의 경영 능력
향상을 위한 체계적 교육



어려움은 나누고 함께 성장합니다

• **최대 3억 창업 대출 프로그램**

• **업계 최초 법률 상담 지원**





다비치안경체인
Davich Optical Chain

다비치안경 릴레이 오픈중

01월 구리교문점
02월 가오동홈플러스앞점
03월 창원대방점
04월 전주에코시티점
04월 평택소사벌점
04월 안중터미널점(이전오픈)
05월 대구칠곡3지구점
07월 신기시장사거리점(예정)
08월 안양시장옆점(예정)

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 **강동구** : 고덕역 / 상일동역 / 둔촌동역 / 강동구청역 **강남구** : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동 **강서구** : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털 **관악구** : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 **광진구** : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산 **구로구** : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지 **노원구** : 노원역 / 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역 **동대문구** : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리 **동작구** : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기 **마포구** : 공덕역 / 홍대입구역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티 **서대문구** : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동 **은평구** : 은평뉴타운 **서초구** : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 **성북구** : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암 **송파구** : 방이동 / 거여역 / 개롱역 **영등포구** : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역 **중구** : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장 **인천** 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포 **경기 광명** : 광명사거리 / 철산역·소하동 **부천** : 원종동 / 소사본동 / 송내역 **성남** : 모란역 / 미금역 / 정자역 / 오리역 **수원** : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구 **안산** : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 의정부역 / 금오동 / 회룡역 **안양** : 평촌학원가 / 범계 / 인덕원 / 학원가 **용인** : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로 **파주** : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍 **하남** : **미사지구(확정)** **고양** : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 **김포** : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권 **남양주** : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구 **동두천** : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구 **양평** : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변 **안성** : 공도 **평택** : 고덕지구 **강원** 원주 / 홍천 / 태백 **대전** 월평동 / 도마동 / 노은역 **충북** 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동 **충남** 부여 / 금산 / 배방 / 계룡 **경북** 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경 **전북** 군산 나운동 **대구** 지산동 / 다사읍 / 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동 **광주** 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구 **울산** 화봉동 **전남** 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시 **경남** 진주 평거동 / 고성 **부산** 부전동 / 연산동 / 명지국제신도시 **제주 아라동(확정)**

미사지구(확정) / 제주아라동(확정)

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!

가맹상담문의 **010-4087-0250** 이메일 문의 가능 jinkjin10@davich.com

다비치안경체인 Davich Optical Chain · KVISION · 다비치보청기 Davich Hearing Aid · 다비치 홀딩스 Davich Holdings

시대 변화에 무감각한 안경원… 언제쯤 변할까?

온라인 • 백화점 • 라식수술 이어 노안교정술에 고객 잃는 안경원… 시대 변화에 무대응하면 쇠락뿐임을 명심해야

미래학의 권위자 요르겐 랜더스 교수는 다가올 2052년의 예측을 묻는 질문에 '더 나은 미래는 오지 않는다'고 잘라 말했다. 그는 2052년이 되면 성장이 정체되고, 빈곤은 여전하며, 평균 기온이 2.3도 이상 올라 어획량이 감소하면서 급격한 기후 변화로 가뭄, 지진, 해일 등 자연재해가 늘어날 것이라고 예측했다. 이어 그는 인류의 연간 식량 소비가 지금보다 300g이 늘어난 1300Kg이 되어 이산화탄소 배출이 크게 늘어나 대기가 위험 경계에 빠질 것이라고 경고했다. 우리가 30년 후에 맞이해야할 지구가 재미없고 혼란스러울 것이라는 것이 그의 진단이다.

그러면 산업기술은 미래로 진전될수록 어떻게 변화할까. 가상현실(VR)과 증강현실(AR)로 지칭되는 4차산업혁명 시대가 본격화되면 어떤 모습으로 변화할까.

지난해 어느 일간지에서 '목욕탕으로 떠나는 추억여행'이라는 제하의 기사를 실었다. 어릴 적 기억을 떠올리게 만든 이 기사는 동네 목욕탕이 90년대 2500곳(한국목욕업중앙회)이었으나 지금은 800여 곳으로 줄었고, 서울엔 겨우 20여 곳이 운영되고 있다고 적었다. 그러면서 하루 1000여명이 찾던 동네 목욕탕이 1990년대 후반에는 찜질방, 각종 스파 시설의 유행으로 지금은 50~60명에 불과할 정도로 급격히 사양화 되었다고 적었다.

사실 지난 50년간 세상은 놀라울 정도로 변했다. 1959년 11월에 우리나라 최초로 금성사(현 LG전자)에서 만들어 전국에서 인기를 모았던 라디오는 지금 명맥만 유지할 정도로 퇴락했고, 1966년 8월에 최초의 흑백TV에 이어 1974년에 아남전자(당시 한국나쇼날전기)에서 만든 컬러TV는 변화를 거듭하며 지금은 세계 최초 웰페이퍼 디자인의 올레드 TV와 롤러블 TV, 리얼 8K 올레드TV로 혁신에 혁신을 거듭하고 있다.

심지어 지난 50년이라는 시간은 인간의 체온까지 변화시켰다. 50년 전에는 성인의 평균 체온이 36.5~36.8도였던 것이 오늘날 현대인의 90%가 1도 이상 떨어졌다. 또 50년 전에는 아이들의 체온이 37도 전후였으나 지금은 35도 초반대로 떨어졌다. 물질의 변화 발전 못지않게 인간까지 변화된 것이다.

4차 산업혁명 시대에 대응 못하면 퇴보

그러면 안경원의 미래 모습은 어떻게 변화할까.

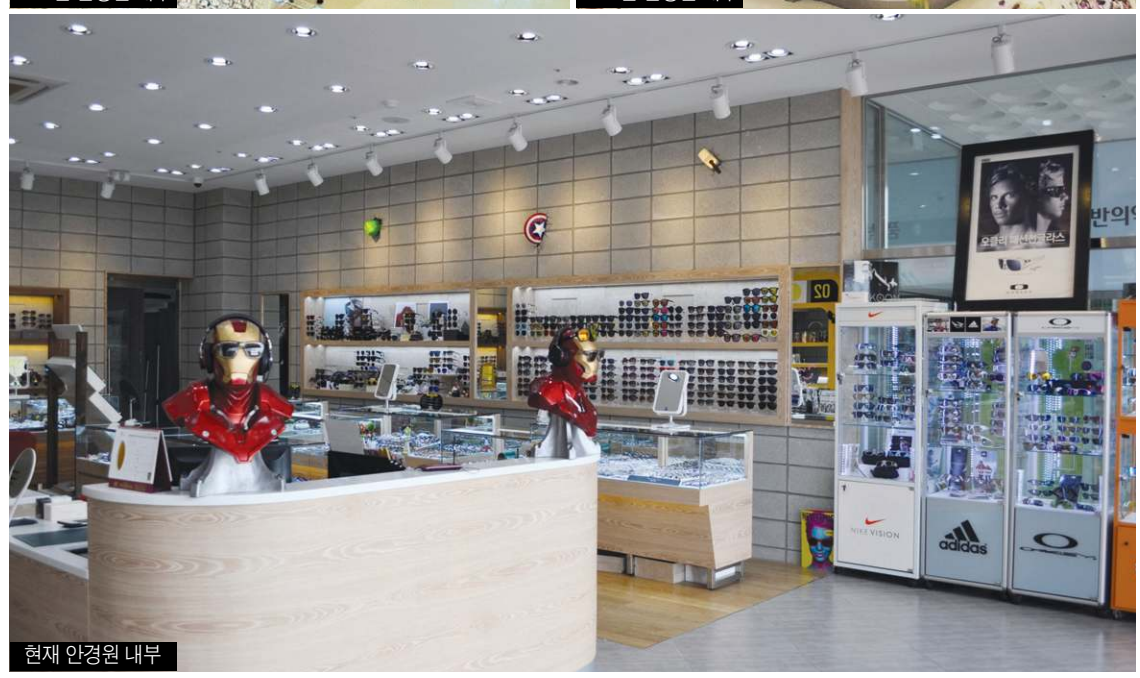
아쉽게도 국내 안경원은 50년 전이나 지금이나 별로 달라진 것이 없어서 2052년에도 큰 변화가 없을 것으로 짐작된다. 안경원 모습이 30년 전이나 지금이나 대동소이(大同小異), 만고불변(萬古不變)이기 때문이다. 우리나라에 산업화가 시작된 7~80년대부터 50년이 지난 지금까지 거의 변화가 없는 것이 이를 증명한다. 의류와 패션이 브랜드화 세계화 되고, 휴대폰이나 가전기기, 자동차 등이 초고속 혁신을 이루는 상황에도 유독 안경원은 그때 그 모습 그대로이다.



1994년 안경원 내부



2004년 안경원 내부



현재 안경원 내부

▲ 20년 전이나 10년 전이나 현재도 거의 비슷한 안경원 내부 모습(이 자료사진은 본 기사와 관련이 없음).

그러니까 대부분의 산업이 변화 발전하는 것과 달리 안경원은 조선시대에 쇄국정책을 고수하는 것처럼 꿈쩍도 하지 않고 있다. 한국 안경이 1920년대 일본인에 의해 귀금속과 함께 판매되다 한국동란을 거쳐 산업화를 맞은 70~0년대를 거쳐 지금에 이르기까지 안경원이 변한 것이라고는 오직 1989년에 제정된 신분법제화뿐이다.

이런 독불장군적 무변화를 고집하는 안경원은 시대변화는 물론 고객들의 니즈에 결코 적응할 수 없다. 안경과 선글라스가 온라인에 이어 백화점과 면세점에서 불티나게 팔리는 세상이 닥쳤는데도 남의 일처럼 강 건너 불구경이고, 라식과 라섹수술에 이어 노안교정술이 안경원의 고객을 빼앗아가도 무대응으로 일관할 뿐이다.

한때 핀란드 전체를 대표하며 전 세계를 호령하던 노키아 핸드폰이 스티브 잡스라는 한 인물이 만든 아이폰에 밀리어 흔적도 없이 사라지는 세상, 만년필이 볼펜의 등장으로 보관용 애장품으로 변하는 변화무쌍한 시대에 과연 안경원은 무엇으로 변화해야 존재할 수 있는가? 이제, 안경사는 불쑥 다가온 4차 산업혁명 시대에 대응 못하면 고객 전체를 잃어버릴지 모른다. 저도수 근용안경과 도수수경이 온라인 판매되고, 이제는 콘택트렌즈까지 안경사의 품을 떠나려는 혹한의 시대에 안경사가 변하지 않으면 죽는 것이 4차 산업혁명 시대다. 안경사가 변해야 안경원이 산다. /선





▲ 시대에 변화에 대응하지 못해 사라지고 있는 옛날 목욕탕, 국내 최초 금성 라디오, 노키아 아이폰

BIG EVENT

개인 맞춤 누진다초점렌즈

업그레이드 이벤트



GALAXY 5를 PRIME PG 가격으로 직접 경험해보세요!

한미스위스광학(주)

공식 취급 대리점

대전·충남·전북 지역

한미C3사업부 T. 042) 283-3737

서울 지역

아이미광학	T.1522-1128
수정광학	T. 02) 776-3701
아이옵티칼	T. 02) 812-9090
㈜아이샘옵텍	T. 02) 755-4745
㈜옵텍이오스코리아	T. 02) 755-3868

경기 지역

주식회사 토스	T. 031) 242-0422
한백광학	T. 031) 393-3737
㈜정인광학	T. 032) 513-0008

대전 지역

주식회사 비젼옵티칼	T. 042) 635-3005

광주 지역

로얄상사	T. 062) 264-0105

부산 지역

대림옵티칼	T. 051) 465-2112
서울광학	T. 051) 243-3991

대한안경사협회 • 옵틱위클리 공동 캐페인 / 2020년은 누진렌즈다!⑬

누진렌즈를 성공시키는 검사 – 근용 각기 다른 라이프스타일 감안해 검사해야

사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION



누진렌즈는 단초점 안경렌즈를 착용하고 근거리를 볼 때 불편함을 느끼는 사람이 가까운 거리의 물체를 더욱 선명하게 보기 위해 착용하는 안경렌즈다. 때문에 근거리 검사를 통한 정확한 가입도 산출이 중요하다.

근거리 검사에서 가장 중요한 부분은 고객의 '근거리 작업거리'라 할 수 있다. 작업거리는 고객의 라이프스타일에 따라 다양하기 때문에 보편적인 '40cm'로 적용하여 근거리 가입도 검사를 진행할 경우, 각기 다른 라이프스타일을 갖고 있는 고객들에게는 불편한 근거리도수가 될 수 있다. 따라서 문진을 통해 고객의 근거리 작업거리 및 패턴을 정확히 파악한 뒤 근거리 검사를 실시할 것을 권장한다.

정확한 가입도 검사도 필수다. 대부분의 안경사는 근거리 검사 시 나이에 따른 예상가입도를 장입한다. 나이에 따른 예상가입도는 평균적인 값이며, 노안은 고객이 살아온 환경에 따라 달라질 수 있다는 점을 반드시 유의해야 한다.

누진시장 확대 위한 정확한 검사는 필수

근거리 작업이 많을 경우 노안의 진행속도가 조금 더 빠를 수 있고, 그렇지 않은 사람도 분명히 존재한다. 만약 예상가입도를 장입한 뒤 고객이 잘 보인다고 하여 검사를 마무리할 경우, 장시간 착용으로 눈의 피로감을 호소할 확률이 굉장히 높다. 그렇다면 어떠한 방법으로 근용가입도를 검사하는 것이 좋을까?

먼저 FCC(조절반응검사)/ NRA, PRA(상대조절력)검사를 이용하여 가입도를 산출한다. FCC검사를 통해 산출한 가입도를 NRA/ PRA검사에 장용하여 조절력 균형이 맞는지 확인하면, 나이에 따른 가입도 검사보다 더욱 정확해 장시간 근거리 작업 시에도 피로감이 적은 가입도 산출이 가능하다. 고객이 살아온 환경에 따라 달라질 수 있는 가입도 차이를 찾아내 근거리 작업 시에도 피로가 덜한 가입도 산출이 가능하다.

이후 장용테스트를 진행해 고객의 근거리 시력 확인과 정확한 작업거리를 다시 한 번 체크한 뒤 불편한 점이 있다면, 기존 착용하던 근용도수를 고려해 가입도를 조정해 주는 것이 정확한 근거리 가입도를 산출하는 방법이다.

누진렌즈의 전문성을 위해서는 명확한 검사와 데이터를 갖고 고객에게 처방할 경우, 누진시장 확대 및 안경사의 전문성 강화에 도움이 될 것이다.

대명광학(주) DAGAS 문의 043)240-4000
essilor VARILUX, Nikon 문의 1600-8121
케미안경렌즈 MAGIC FORM 문의 055)387-3030
TOKAI RESONAS 문의 02)337-8666
Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주) C3 문의 042)272-8972

HOYA

눈 피로완화 디지털 안경렌즈

싱크3



가맹 질주 '지니스 체인'… '내년엔 200호점도 가능'

가맹 열기 뜨거운 지니스안경체인 김진희 대표, "세분화된 PB브랜드 공급과 공격적 마케팅이 성공 열쇠입니다"

병법 100가지를 참고해 수록한「백전기략」에 산에서 싸우는 전쟁을 산전(山戰), 물에서 싸우는 전쟁을 수전(水戰)이라고 했다. 그래서 언제부터인가 '산전수전을 겪었다' 고 말하면 세상의 어려운 고비를 모두 겪은 것을 비유할 때 사용하고 있다.

'지니스' 안경체인의 김진희 대표. 국내의 뼈대 있는 안경광학과를 졸업한 후 안경원에 근무하다가 모 체인의 책임자를 거쳐 지니스 안경체인을 창업한 김 대표는 안경체인에 관한한 산전수전 다 겪은 인물로 평가받고 있다. 안광과를 졸업한 후 밑바닥부터 차근차근 경험을 쌓아오며 안경체인의 A부터 Z까지 경험하고, 지니스 안경체인을 창업한 지 3년이 안되어 국내에서 몇 안 되는 대표급 체인으로 끌어올린 때문이다. 더구나 비좁은 국내 안경시장에서 32개(공정거래위원회, 2018년) 안경체인이 혈투(?)를 벌이는 속에서 이룩한 성공이기에 안경업계의 주목을 한 몸에 받고 있다. 그동안 갈고 닦은 실력으로 성공 신화를 만들고 있는 것이 지니스인 것이다.

지난 7월초 경기도 부천의 지니스 본사에서 만난 김진희 대표는 시종일관 자신감이 넘쳐 있었다.


▲ 지니스안경체인 김진희 대표

– 짧은 기간에 가맹 성과가 놀랍습니다.

김진희 대표 : 좋게 봐주어서 고맙습니다(웃음).

– 특별한 시스템이 있나 봅니다.

김진희 대표 : (웃음). 특별하다기보다는 모든 정책을 대충 대충하지 않고 세밀화 시킨 것이 주효다고 생각합니다.

– 세밀화는 무엇을 말하는가요.

김진희 대표 : 일례로 안경렌즈 PB품을 출시해도 품목별로 세분화한 것이죠. 이런 세분화가 전체적으로 힘을 키운다고 생각합니다. 주문렌즈인 Rx렌즈만 해도 22종으로 세분화해 가맹점 각각의 상권에 맞춤으로써 최고치를 끌어내고 있습니다.

– 타 체인의 근무 경험이 도움이 되었나요.

김진희 대표 : 당연하죠. 일례로 체인을 관리 • 운영하다보면 가맹점의 매출을 가장 많이 걱정하는데, 한두 가지 프로모션으로 성공할 수 없다는 것을 그 당시에 알았습니다. 돈으로 살 수 없는 귀중한 공부죠. 결국 좋은 체인, 좋은 안경원은 1년 내내 세일하지 않아도 소비자가 편하게 방문해 안경을 구입하는 곳이 최고라는 걸 배운 것도 그 당시였습니다.

– 지니스의 성공적인 안착에 비법이 있을 텐데요.

김진희 대표 : 글쎄요. 비법보다는 젊은 안경사에 주목한 것이 좋은 결과를 얻었다고 봅니다. 흔히 요즘 젊은이들은 연애, 결혼, 아이를 갖는 것을 포기했다고 삼포세대라고 하고, 여기에 인간관계와 집 구입까지 포기한 것을 오포세대라고 한다죠. 안경원만 해도 젊은 안경사들의 최종 목표는 오픈하는 것인데, 초기 비용이 너무 많이 들어서 아예 안경원 오픈을 꿈도 꾸지 못합니다. 지니스는 이런 점에 착안해 오픈 비용을 최소화해 젊은 안경사들에게 꿈을 심고 있습니다. 현재 지니스 가맹점을 오픈하는 데는 1억 5천만원 정도면 충분합니다. 오픈할 때 비용을 가장 많이 차지하는 인테리어 비용을 줄이기 위해 안경원 전용 가구를 대량 제작해 인테리어비를 획기적으로 줄였습니다. 이런 점이 젊은 안경사들에게 어필하고 있죠.

– 안경렌즈 공급은 원활한가요.

김진희 대표 : 우리 체인의 자랑거리가 바로 Rx렌즈입니다. 기능성렌즈는 시간이 지날수록 스마트폰, 컴퓨터 등의 과도한 사용으로 젊은 세대에게 필요하고, 또 누진렌즈는 45세 이상이 인구가 절반 가까이를 차지하는 초고령사회인 만큼 가맹점에 경쟁력 있는 렌즈를 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

– 주문렌즈 비중이 높아지고 있나요.

김진희 대표 : 앞으로 계속 커질 것입니다. 회사 초기엔 Rx렌즈의 판매량이 10% 정도에 머물렀는데, 지금은 거의 30% 가까이 올랐습니다. 지금 우리 체인은 Rx렌즈를 전략품목으로 정하고 슈퍼바이어의 컨설팅과 교육 등에 힘쓰면서 이런 장점을 주변에 알리는 홍보마케팅에 집중 투자하고 있습니다. 사업 초기엔 Rx렌즈가 6종에 불과했는데 지금은 22종까지 확대됐습니다. 또한 렌즈의 장점을 고객의 눈높이에 맞춰 쉽게 설명할 수 있도록 고객상담용 '지니북'을 만들었고, 최근에는 3번 업데이트했는데, 오는 8월에 신제품이 나오면 추가로 업데이트를 예정하고 있습니다.

Rx렌즈만 22종 개발 → 가맹점 신속 공급

– 코로나 사태에도 가맹률이 늘어나고 있습니다.

김진희 대표 : 불황은 언제든지 일어날 수 있습니다. 코로나는 전혀 예상하지 못했던 재난이지만 우리 지니스는 그동안 다져온 판매정책으로 큰 타격이 없습니다. 눈에 확 뜨이는 전략도 좋지만 장기적으로 보면 소비자에게 신뢰를 주는 영업정책, 소비자 니즈에 맞춘 영업전략이 가맹률을 높인다고 봅니다. 소비자는 저렴한 제품을 원하는 것이 아니라 좋은 제품을 원합니다.

– 성공 요인은 역시 신뢰 경영인가요.

김진희 대표 : 우리는 처음부터 가격경쟁보다 우리 브랜드를 판매하는 신뢰경영을 해왔습니다. 초창기 때부터 지니스만의 고품질 PB브랜드를 합리적인 가격에 판매하는 정책을 유지했습니다. 또한 체인본부와 가맹점의 마진을 줄이더라도 고객이 지니스의 Rx렌즈 등을 구입하도록 만드는 공격적인 마케팅을 펼쳤습니다. 근래 지니스 가맹점에 20대 젊은 소비자들이 많이 방문하시어서 더 고무적입니다. 싸구려 제품 판매, 가격만 내세운 판매는 소비자에게 신뢰를 얻을 수 없습니다. 모든 영업은 신뢰가 가장 중요합니다.

김진희 대표 약력

– 을지대학교 안경광학과 전공
– 한국방송통신대학교 경영학과 전공
– 글라스바바안경체인 본부장 역임
– 現 지니스안경체인 부천 본점 대표
– 現 지니스안경체인 대표이사

– 어떤 프랜차이즈가 좋은 곳입니까. 체인에 가맹하려는 안경사에게 조언을 주시죠.

김진희 대표 : 좋은 체인과 나쁜 체인은 본부가 가맹점 한 곳 한 곳에 얼마나 많은 정성을 쏟고 있느냐로 갈라집니다. 또 체인본부가 고객과 얼마나 가깝게 소통하려고 노력하는지도 살펴봐야 합니다. 고객의 니즈 파악과 신뢰를 얻기 위해 고민을 많이 하는 곳이 좋은 체인입니다. 또 한 가지 중요한 것은 가맹점과 체인본부의 일심동체 의식이 얼마나 강한지를 따져보는 것도 중요합니다.

– 일심동체가 지니스의 장점인가요.

김진희 대표 : 장점이 많습니다(웃음). 우리의 장점은 무엇보다 가맹점이 어떤 제품을 많이 판매하는지, 그래서 수익률이 얼마나 발생하는지를 정확히 파악한다는 것입니다. 혹자는 가맹점 프라이버시가 있는 것 아니냐고 말하지만, 궁극적으로 가맹점 목표는 매출이기 때문에 이런 것부터 소통해야 합니다. 우리 지니스는 직관적인 인터페이스의 전산화된 완벽한 유통선진화 시스템으로 전년, 전월, 전일 대비 매출이 어떤지, 그래서 어느 정도의 이익이 발생했는지 체인본부에서 상세하게 파악해 대응합니다. 만약 어떤 제품이 판매가 덜 나가면 그 원인이 무엇인지 파악해 타개책까지 제시하고, 또 이런 사실을 모든 가맹점이 공유해야 리스크를 줄여나갑니다.

– 지니스의 향후 계획이나 목표를 소개해 주시죠.

김진희 대표 : 아직 부족한 것이 많습니다. 다만 자신 있게 말씀드릴 수 있는 것은 지니스가 지금껏 추진해온 방향이 옳다는 것입니다. 체인본부가 가맹점에 무리한 조건을 요구하지 않고, 특히 설립 당시의 초심을 꿋꿋하게 지키는 것이 가장 빠르고 바른 길이라 생각합니다. 앞으로도 안경사 여러분과 함께 걸어가겠습니다.

김진희 대표는 끝으로 젊은 안경사들의 꿈을 지니스와 함께 펼치기를 희망한다면서 지니스의 목표는 '건강한 안경업계의 조성과 발전' 이라고 힘주어 말했다. 지니스는 그만큼 힘차게 달리고 있었다. /허정민 기자



렌즈미 단독샵 외부 전경

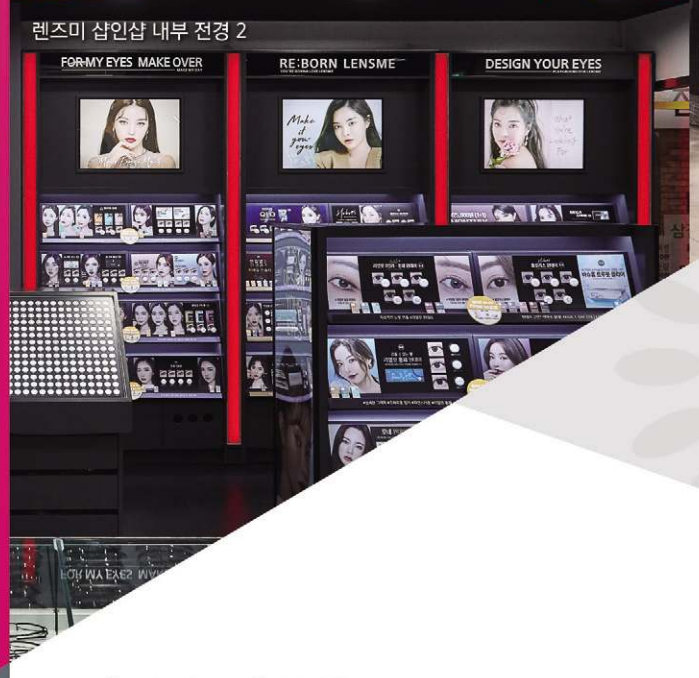


렌즈미 단독샵 내부 전경


렌즈미 샵인샵 내부 전경 1



렌즈미 샵인샵 외부 전경



렌즈미 샵인샵 내부 전경 2

당신의 성공,
렌즈미가 함께
하겠습니다!

혼자서도 충분해요
렌즈미 최초 자동화 시스템

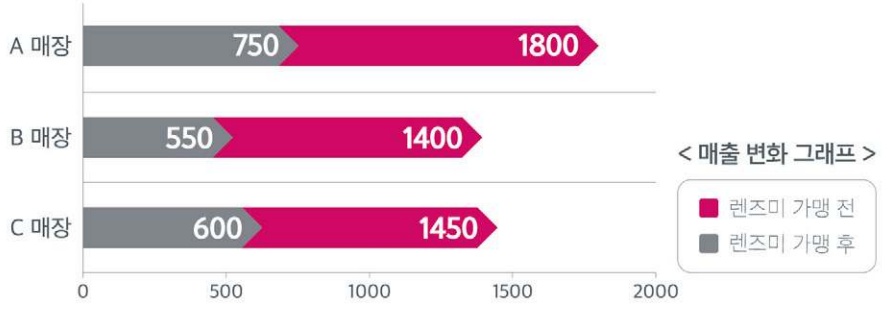
무인판매 시스템

자동발주

자동 고객관리

더 이상 판매는 신경쓰지 마세요.
추가적인 인력 필요없이 바코드만 찍으면 됩니다.

안경 매출 동반 상승
렌즈미 가맹 후 매출도 올랐어요



지금 문의하세요! 오픈 프로모션 진행 중

전국 상담 번호 010-9487-9045

핸드폰 카메라로 촬영해보세요
LENS ME

Copyrightc 2020.06 LENS ME. All rights Reserved

국내 최초 항균렌즈 '닥터비젼' 출시!

전 세계를 충격 속으로 몰아넣은 코로나19 -
이제 안경렌즈는 항균렌즈 '닥터비젼'으로 각종 세균을 막으세요.

최근 눈의 점막으로도 코로나19에 감염된다는 사실이 알려지며 일반 국민을 놀라게 했던 무서운 세균.
실제로 입안의 침은 사람이 기침을 하거나 말할 때 3m까지 분사 또는 튀어나가 세균을 옮긴다는 사실이 확인되어 충격을 주고 있습니다. 더구나 우리가 매일 착용하는 안경과 안경렌즈는 침이나 더렵혀진 손에 의해 수많은 세균에 오염되어 있습니다.
이제 안경을 착용하려면 항균 안경렌즈를 선택해서 각종 세균으로부터 눈을 보호해야 합니다.
이제부터 항균렌즈인 닥터비젼 안경렌즈는 선택이 아닌 필수입니다.

지난 4월 25일부터 정식 출시 됐습니다.



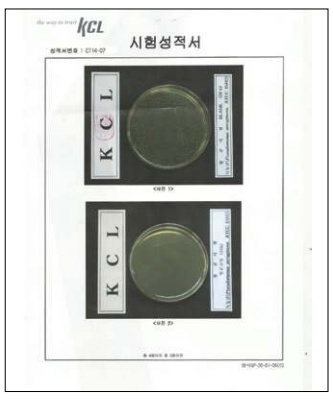
Dr.vision
닥터비젼



한국건설생활환경시험연구원서 녹농균 등 세균 99.9% 차단 확인

2014년에 개발된 이후 수없는 시제품을 거쳐 마침내 개발된 닥터비젼 안경렌즈.
닥터비젼 렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003 : 2011의 시험에서
녹농균과 황색포도상구균의 세균을 99.9% 차단한다는 시험성적표를 받은 항균코팅렌즈입니다.
세균으로부터 눈의 오염을 막아주는 꿈의 안경렌즈 닥터비젼.
이제, 안경렌즈는 항균렌즈인 닥터비젼으로 눈의 건강, 인체의 건강을 지키세요.

한국건설생활환경시험연구원 시험 결과표







닥터비젼 대리점

㈜늘푸른옵티칼(서울):1544-8668 / 대구니덱(대구 경북):053)624-6621/ 신성옵틱(대전 충청):042)535-1514 / 지오옵티칼(부산):051)556-1845
중부대명광학(수원):031)283-1636 / 청아옵티칼(광명 안양):02)808-0822 / 천안아이텍(천안 아산):041)578-7333 / 제일광학(제주):064)744-6464

Y2 평면
항균 렌즈
출시 !

세균 공포!

이제, 모든 가디안렌즈는 항균렌즈로 업그레이드 되었습니다

야간전용 항균렌즈 Y2, 골프전용 항균렌즈 K2 출시!

기능에 기능을 더하다!

국내의 기능성 안경렌즈 대표업체 가디안상사와 항균코팅제조 업체 서울뉴텍옵티컬에서 골프전용렌즈 G-K2와 야간전용 누진 V-Y2 렌즈에 항균코팅을 적용한 신제품 출시합니다.

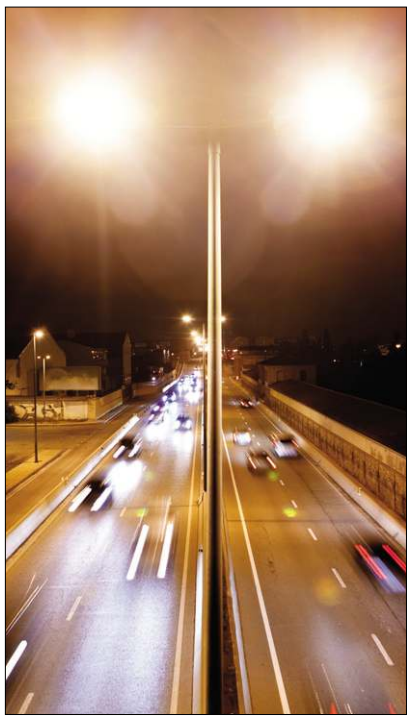
2014년 서울뉴텍옵티컬에서 개발되어 반복된 시제품을 거쳐 마침내 개발된 항균코팅렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003:2011 시험방법에 의한 녹농균과 황색포도상구균 검사에서 99.9% 세균이 차단 · 감소하는 결과를 얻었습니다.



골프



항균코팅렌즈



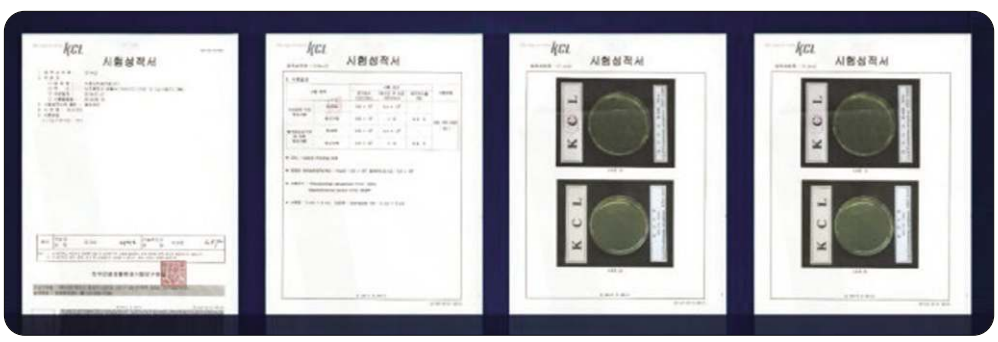
야간운전

가디안 항균코팅렌즈 3大 만족

1 녹농균 · 황색포도상구균 99.9% 완벽 차단!

2 기존과 비슷한 착한 가격대로 판매 단행!

3 코로나19로 힘든 안경원에 최고 아이템 급부상!



한국건설생활환경시험연구원
검사통보서

가디안



JINY's

지니스 안경 중

지니스 안경은 2020년도 계속 오픈중

1월 | 전주전북대점

2월 | 부천북부역점, 신탄진역점, 전주인후안중점, 세종시립도서관점

3월 | 제주외도점

4월 | 오산원동점

5월 | 군산나운점, 김포구래점

6월 | 광주운암점, 대전관저점, 오창2산단부영앞점

7월 | 의정부역점, 망포자이3단지앞점, 경남OO점(예정)

8월 | 경남OO점(예정), 경북OO점(예정), 충남OO점(예정)



서울

강동

관악

구로

서초

성북

중랑

영남

부산

경남

그외

대전

지니스안경(**JINY's**)의 놀라운 성장과 함께 할 기존 안경원 브랜드 전환, 신규 오픈을 준비 중인 점



중국연길대학점 오픈!!

[집중 점포 개발 지역] 해당지역 오픈 우선권을 드립니다.

지역

구	고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역 / 천호역 / 길동역 / 암사역
구	서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리 / 신림역
구	대림역 / 신도림 / 구로역 / 개봉동 / 오류동
구	고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재 / 방배
구	석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
구	신내동 / 동부시장 / 상봉역 / 망우동 / 묵동

지역

	서면 / 남포동 / 덕천동 / 부산대학교 / 하단역 / 화명 / 사상역 용호동 / 해운대좌동 / 기장군 / 수영로타리 / 경성대
	진주 평거동, 하대동, 중앙동 / 창원 대방동 / 마산역 / 경남대 통영 / 거제 고현 / 옥포 / 밀양 / 창원역 / 마산합성동

지역

	월평동 / 도안지구 / 노은역 / 둔산동 / 탄방동 / 대전역 서대전네거리 / 도마네거리

경기지역

광주	광주 역동, 경안동
광명	광명사거리 / 철산역 / 소하동 / 하안사거리
수원	정자동 / 북수원 / 원천동 / 매탄지구 / 영통지구 / 인계동 / 수원역
안산	선부동 / 고잔동 / 상록수 / 안산중앙역
용인	성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 / 동백지구 / 역북지구 처인구 / 죽전 / 수지 / 신갈오거리
이천	이천
고양	일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구 / 동구청 화정역 / 라페스타
남양주	별내신도시 / 도농역 / 다산신도시 / 갈매지구 / 장현 / 덕소삼거리 호평 / 화도마석
화성	동탄1신도시 / 동탄2신도시 / 병점 / 봉담
평택	평택시청 / 평택역 / 안중 / 소사벌 / 지제역 / 송탄

그외지역

세종	반곡동 / 소담동 / 보람동 / 대평동 / 가람동 / 한솔동 / 나성동 새롬동 / 다정동 / 어진동 / 종촌동 / 아름동 / 도담동 / 조치원읍

주님의 연락을 기다립니다!

가맹문의 | 010-7584-7319