Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 04월 15일 발행(246호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 FOCUS
대안협이 4 • 15 총선 이후 정부에 안경의 국가지원과 공무원 시험 시 안경사의 가산점 부여에 대해 제안할 것으로 알려졌다.

04 NEWS IN NEWS
안경사협회 법무팀이 국유 및 민자 고속도로 총 233개 휴게소에 근용안경의 판매를 중지시키는 조치를 취해 주목받고 있다.

10 INSIDE
다리인터내셔날이 사업 재개를 선언하며, 일선 안경원 1,000여 곳에 프레임 등을 공급하는 샵인샵 계약을 진행하고 있다.

캣츠아이에서 다양한 컬렉션 대공개!
국내·외 유명 브랜드
다량 확보 캣츠아이

국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테

문의 010.9844.8255

VIEWMAP
안경 맞추고, 선물 받는 기술 - 뷰맵

"뷰맵 보고 왔어요!"

100명의 고객을 무료로 유치해드립니다!

뷰맵은 TV홈쇼핑을 통해 고객과 안경원을 매칭해주는 서비스입니다.
국내 TV홈쇼핑 아이웨어 판매 1위 업체 태석광학이 직접 개발하고 홍보합니다.
확실한 상권 보호로 전국 지역별 동 단위 1-2개 매장에 고객을 집중적으로 모객하여 드립니다.

[선착순 300개 매장 무료 혜택 서비스까지! (2020.12.31)
선점하시는 순간 기회가 됩니다.]

무료가입 상담예약
1644-7229

viewmap.co.kr

태석광학 전속모델 현황



SUPPORT LIGHT
BRERA
sandro PARIS
lapalette



PURE
BLUE UV

에실로 PURE BLUE UV란?

업계 최초로 선보이는 혁신적인 기술로 인체에 유해한 블루라이트만을 선별적으로 차단하는 소재 방식의 블루라이트 차단 기술입니다. 일반 블루라이트 차단렌즈에 비해 렌즈가 노랗지 않아 깨끗한 시야와 우수한 외관을 제공합니다.

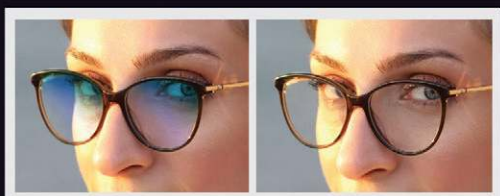
이제 바리락스, 니콘 누진렌즈에서 유해한 블루라이트만 차단하세요.

PURE BLUE UV만의 혁신적인 블루라이트 차단 기술



유해한 블루라이트만 차단

LIGHT PURIFIER 기술로 유해한
블루라이트만 선별적 차단



깨끗한 시야와 우수한 외관

노랗지 않은 안경렌즈
파란 반사광 없이 우수한 외관



양면 자외선 차단

렌즈 전면 뿐 아니라 후면까지
양면 자외선 차단

※위 내용은 안경사 선생님들의 이해를 돕기 위한 참고 자료이며, 예시 문구는 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 04월 15일 발행(246호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

beb 안경원 도매 전문 사이트
www.beb.kr
(주)비아리코 서울 중구 퇴계로 4길 16 FS빌딩 대표 02.319.2300 매장 02.319.0718

안경사 구인구직
나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063
모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

대안협, 정부에 '안경 국가지원' 요청

국가 지원 대상자는 1차로 65세 이상 어르신께 2년마다 10만원 책정… 안경사의 공무원 임용 시 가산점 부여도 제안

근용안경의 온라인 판매를 막아내 긍정 에너지가 충만한 ㈔대한안경사협회가 정부에 제안할 정책(안)을 최종 확정, 이를 관계 부처에 조만간 전달할 것으로 알려졌다. 대안협 중앙회가 지난해부터 준비한 정책안을 최종 마무리 짓고 4월 15일 총선 직후 보건복지부 등에 전달할 예정인 것. 대안협이 정부에 제안할 정책은 '국민의 시 건강을 위한 시력보정용 안경의 국가지원'과 '안경사의 6급 이하 보건 • 의료기술직 공무원 시험 시 가산점 인정' 등 두 가지다.

대안협은 정부에서 안경을 2년마다 1회씩 최대 10만원씩 국가에서 지원하되 그 대상을 1차로 65세 이상 어르신, 2차는 19세 미만 청소년, 3차는 전 국민으로 확대하는 것을 요청할 계획이다. 또 대안협은 이번 정책 제안에 '안경사의 공무원 시험 시 가산점 인정'도 포함시켜 제도를 마련한다는 방침이다. 두 건의 정책(안)은 오래 전부터 안경사들이 꿈꿔온 희망으로써 대안협이 이번에 이를 정부에 처음으로 공식 제안한다는 점에서 의미가 있다.

국민의 74%가 안경의 국가 지원 찬성

대안협은 이 정책 제안의 실효성을 높이기 위해 한국갤럽에 의뢰해 '안경 정부지원 정책 필요성에 대한 인식'이란 제하의 소비자 설문조사를 실시한 바 있다. 이 설문조사에서 전체 응답자 1,500명 중 약 74.1%가 '안경의 정부지원 정책이 필요하다'고 응답했다. 전국에서 실시한 이 설문조사에서 소비자의 3분의 2가 '시력보정용 안경의 국가지원 정책'을 원하는 것으로 응답한 것이다.

또 이런 국민적 의견을 뒷받침하듯 지난 2002년 한국보건산업진흥원에서 발표한 '노인의 재활보조기구 이용실태 및 요구도에 관한 실태조사'에서는 근용안경이 재활이용률에서 가장 높은 35.4%로 나타났고, 조사대상의 55.4%가 '근용안경이 재활보조기구로써 반드시 필요하다'고 응답했다. 이미 안경이 국가 지원이 필요한 의료기기로 사회적 여건이 조성되어 있는 것이다.

세계 각국의 사례를 보아도 현재 대안협이 추진하는 정책은 충분한 설득력을 갖고 있다. 최근 프랑스는 안경과 의치, 보청기 품목에 대해 100% 환급받는 'RAC zero제도'를 2021년 1월부터 점진적으로 시행할 방침이고, 요르단은 교육부에서 초등학생부터 고등학생까지 매년 한 장의 안경을 지원하는 프로그램을 이미 12년 전부터 운영하고 있다. 또 영국은 1986년부터 국민보건서비스(NHS)를 통해 안경과 콘택트렌즈의 바우처 사업을 진행하며 국민들에게 안경을 지원하고 있다. 이미 많은 나라에서 국가 차원에서 안경을 지원할 만큼 보편적인 사회복지 시스템을 적용하고 있는 것이다.

영국 등은 안경의 바우처도 실시 중

대안협은 이번 정책 제안에 안경사의 공무원 임용 시 가산점제 도입도 담고 있다.

사실 국내의 기능사 대부분은 이미 2급 자격증 소지자가 6급 이하 공무원 임용 시에 3~5%의 가산 혜택을 받고 있다. 공무원 임용 시 해당 직역의 업무 수행에 필요하거나 업무와 관련이 있는 면허(자격)증 소지자에 대해 6급 이하 공무원 시험에서 가산점 혜택을 적용받고 있는 것이다. 그러나 안경사는 다른 의료기사와 달리 유일하게 보건 • 의료 기술직 공무원 시험의 가산 혜택에서 제외돼 있다.


▲ 대한안경사협회가 전 국민을 대상으로 하는 안경의 국가지원 등을 정부 측에 제안할 예정으로 알려졌다. 사진은 안경원에서 검안 중인 안경사의 모습.

안경사만 가산 혜택에서 제외된 것은 법적으로 동일한 조건을 갖춘 안경사의 국가공무원 직업의 선택에 균등한 기회를 차별받는 것으로, 헌법 제25조의 '모든 국민은 법률이 정하는 바에 의하여 공무담임권을 가진다'는 것과도 부합하지 않고 있다. 따라서 그동안 안경사들은 협회를 중심으로 6급 이하 공무원 임용시험 시에 안경사도 적용되어야 한다고 주장해 왔다.

한편 중앙회의 한 관계자는 "안경의 국가지원은 국가에서 복지정책을 실현한다는 면에서 의미가 크고, 안경사에게 공무원시험에서 가산점을 인정하는 것은 국민 건강관리에 크게 기여하는 계기가 될 것이다"고 강조했다. /특집취재반

고속도로 휴게소의 '돋보기 판매'… 협회가 쓸어냈다

전국 42개 노선의 총 223개 휴게소서 지난 3월 1일부터 근용안경 판매 완전 차단… 협회 법무팀 노력 결실

대한안경사협회가 20대 정기국회 폐회(근용안경 온라인법 자동 폐기)를 신호탄으로 추진한 고속도로 내 근용안경(돋보기) 제거 작업이 지난 3월 1일을 기점으로 완전 철수시키는 성과를 거두었다. 저도수 근용안경과 도수 수경의 온라인 판매를 위한 의기법 일부법률개정안이 12월 10일 정기국회 폐회를 시발점으로 추진했던 전국 고속도로 내 휴게소의 근용안경 판매가 대안협 법무팀의 효과적인 조치로 완전 제거된 것이다.

이에 따라 전국에 산재한 국유 고속도로 29개선의 199개 휴게소와 민자 고속도로 13개 노선에 24개 휴게소 등 총 42개 노선의 223개 휴게소에서 불법 판매되던 근용안경이 3월 1일을 기점으로 완전 제거되었다.

그동안 대안협은 사무국 황운섭 법무처장을 필두로 이정엽 상근변호사의 자문 아래 한국도로공사 휴게시설처에 의료기사법 관계법령을 근거로 근용안경의 판매 중지를 요청했다. 이에 고속도로의 200여 업주들로 구성된 하이숍 대표 등이 면담에서 대안협의 요구 일체를 수용, 1달간의 유예기간을 거쳐 3월1일부터 판매하지 않겠다는 확답을 받아내는 괄목할만한 결실을 얻었다.


▲ 대안협 사무국 황운섭 법무처장

이어서 대안협은 민자 고속도로의 휴게소를 관장하는 관리업체에도 근용안경 판매 시 의료기사법 위반과 처벌을 받는다는 사실을 통보, 이에 민자 고속도로 관리업체도 즉시 판매를 중지하겠다고 통보함으로써 그동안 전국 223개 휴게소에서 무분별하게 판매되던 근용안경 판매를 완전히 근절시키는 결실을 얻었다.

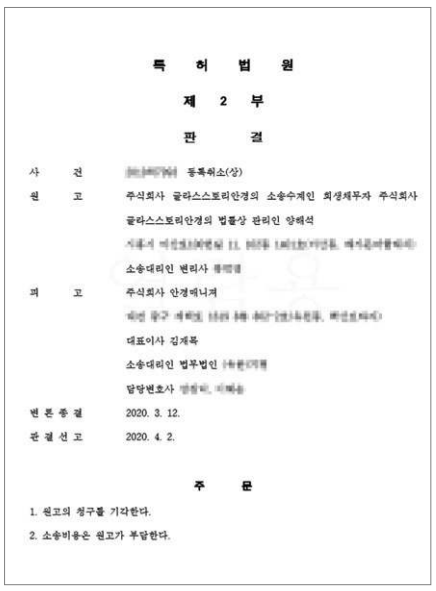
대안협, 근용안경 불법판매 신고 독려

대안협 황운섭 법무처장은 본지와 인터뷰에서 "한국도로공사에 판매 중지를 요구하는 공문을 발송한 후 협회 윤일영 윤리이사께서 관련부서인 휴게시설처 관계자와 면담에서 근용안경의 입법 취지와 처벌 조항 등을 설명, 도로공사 측으로부터 1달간의 유예기간을 거쳐 3월 1일부로 중지하겠다는 언질을 받았고, 이어 지난달 25일에는 모든 국유 고속도로 휴게소에서 근용안경을 철수시켰다는 공문을 받았다"며 "우리 법무팀이 지난 3월초 4일간에 걸쳐 수도권 22개 휴게소를 현장 점검한 결과 근용안경이 모두 철거된 것을 확인했다"고 전했다.

한편 근용안경을 완전 철수시키는데 주도적인 역할을 담당한 황운섭 법무처장은 "아직도 많은 국민들이 근용안경을 길거리 등에서 판매될 수 있는 상품으로 인식하고 있다"며 "앞으로 안경사 회원들께서는 고속도로 휴게소는 물론 안경원 이외의 장소에서 근용안경을 판매하는 현장을 발견하면 즉각 협회나 경찰서 등에 고발 조치하기 바란다"고 당부했다.

‘글라스스토리’ 상표권 분쟁… 끝내 대법원으로

2심인 특허법원서 안경매니져 승소 판결… 글라스스토리 측은 즉각 대법원에 상고



특 허 법 원

제 2 부

판 결

사 건 [redacted] 등록취소(상)

원 고 주식회사 글라스스토리안경의 소송수계인 회생채무자 주식회사 글라스스토리안경의 법률상 관리인 양해석

[redacted]

소송대리인 변리사 [redacted]

피 고 주식회사 안경매니져

[redacted]

대표이사 김재욱

소송대리인 법무법인 [redacted]

담당변호사 [redacted]

변 론 종 결 2020. 3. 12.

판 결 선 고 2020. 4. 2.

주 문

1. 원고의 청구를 기각한다.

2. 소송비용은 원고가 부담한다.

▲ 특허법원의 제2심 판결문 중 일부.

지난 4월 2일 열린 ㈜안경매니져와 ㈜글라스스토리안경 간의 ‘GLASS STORY’ 상표권을 둘러싼 2심인 항소심에서 안경매니져가 승소했다. 안경매니져에서 청구한 권리범위확인(상, 2019허8057), 등록무효(상, 2019허8064)은 승소하고, 등록취소(상, 2019허7993)은 기각 판결함으로써 안경매니져의 손을 들어주었다. 지난 2019년 10월에 열린 1심에서 특허심판원이 ‘글라스스토리의 의견은 인용, 안경매니져의 의견은 기각’함으로써 글라스스토리 측의 일부 승소 판결에 반발해 안경매니져가 항소한 2심에서 특허법원이 1심 판결을 뒤집고 안경매니져의 일부 승소를 판결했다. 이에 반발한 글라스스토리 측은 즉각 대법원에 상고했다.

결국 지난해 초 안경매니져가 ‘GLASS STORY’와 ‘LENS STORY’ 두 개의 상표를 취득했다고 발표한 이후 벌어진 법적분쟁에서 최종 결론은 대법원에서 최종 결정될 예정이다.

안경매니져, 승소 후 부수 재판 준비 중

지난 4월 2일 특허법원(2부)은 글라스스토리와 관련한 총 6건의 판결이 내려졌는데, 결론적으로 안경매니져가 청구한 2건은 승소한 반면, 글라스스토리가 청구한 4건은 청구 기각됐다. 즉 1심인 특허심판원에서는 글라스스토리의 의견이 인용되면서 안경매니져의 의견은 기각됐지만, 2심인 특허법원에서는 반대로 글라스스토리 의견의 기각과 안경매니져 의견의 인용되면서 역전승이 이뤄졌다.

이번 판결에 대해 안경매니져 홍보팀의 관계자는 “지난 1년여 자사는 일관된 주장을 펼쳐왔기에 이번 판결은 너무 당연한 결과이며, 그동안 가맹점주님들께 불필요한 혼란과 어려움을 드려 미안한 마음이 크다”며 “자사는 이번 승소에 따라 추가적이고 부수적인 재판을 준비하고 있다”고 밝혔다. 계속해서 그는 “관련 업무를 최대한 빨리 진행해 서비스표 관련 일을 마무리 짓고, 가맹점에 서비스표 관련 정보 제공은 물론 지원책 마련에 나서겠다”고 덧붙였다.

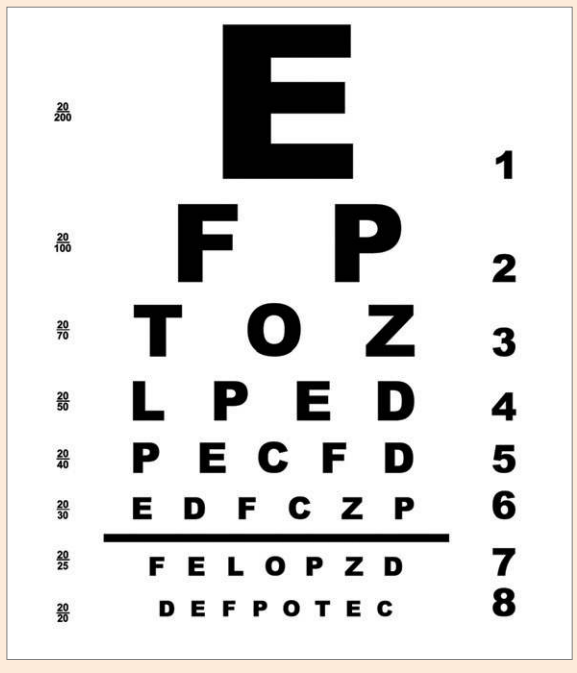
이에 글라스스토리의 관계자는 “우리는 확신 속에 2심 판결에 불복해 상표권 분쟁을 대법원에 상고했다”며 “또한 코로나19 사태로 인해 회생법원의 일정이 늦어지고 있지만 이미 법원은 자사의 청산가치보다 기업회생가치가 크다고 인정해 늦어도 6월 전에는 회생계획인가 결정이 날 것으로 기대한다”고 전했다. 문의 042)523-7741 • 1899-1541

미국서 온라인 시력검사 ‘만지작’

코로나19 사태로 원격 시력검사 도입 ‘모락모락’… 검안사들은 온라인 검사 차단 올인

미국에서 코로나19가 급속도로 확산되면서 원격진료 도입에 대한 관심이 높아지고 있다.

지난달 중순 「로스앤젤리스 타임즈」는 ‘시력을 점검하는 검안의의 안전이 코로나19로 인해 위협받고 있고, 지금 같은 상황에서 원격진료는 코로나19의 대안이 되면서, 무엇보다 원격진료가 사회적으로 자리 잡는 중요한 기회가 되고 있다’고 보도했다. 이 매체는 계속해서 ‘현재 원격진료는 물리적 거리가 있는 곳의 환자를 전화나 비디오 화상 등을 통해 관리하는데 주로 사용되고 있는데, 코로나19의 확산으로 이제 원격진료가 한 단계 진일보할 수 있는 시점에 와 있다’고 지적했다.



이로써 안경업계가 주목하고 있는 원격진료인 온라인 시력검사는 현재 혁신기업을 중심으로 연구가 활발히 진행됨으로써 현실화되기까지는 오랜 시간이 걸리지 않을 것으로 전망되고 있다.

하지만 미국에서도 온라인 시력검사는 반대여론이 만만치 않다. 특히 전통적인 검안의들은 온라인 안경업체의 원격진료를 격렬히 반대하고 있다. 지난해 미국검안의협회(AOA)는 식품의약국(FDA)을 상대로 집요하게 로비를 벌인 결과 업계 최초로 온라인 시력검사를 도입하려던 온라인 안경업체 visibly社가 결국 계획을 철회하도록 만들었다. FDA는 비지블리社가 온라인을 통해 이뤄진 시력검사의 처방전 발급에 50달러를 청구하는 것은 법적 근거가 미약하다는 경고처분을 내린 바 있다.

하지만 이번 코로나19의 확산으로 상황이 반전되면서 안경업계에 원격진료의 필요성이 더욱 강조되어 AOA는 물론 국내 안경업계를 긴장시키고 있다.

한편 경기도안경사회의 한 부회장은 “온라인 검안을 예의주시하고 있다”며 “온라인 상에서 이뤄지는 시력검사는 잘못된 결과를 도출할 가능성이 크고, 특히 온라인 검안이 궁극적으로는 안경과 콘택트렌즈의 온라인 판매 허용을 위한 도화선이 될 수 있으므로 안경업계의 큰 관심이 필요하다”고 주장했다.

연초부터 안경류 수출 ‘휘청’

올 2월까지 무역수지 4천 4백만달러 적자 기록… 하반기 수출은 호전 예상



우리나라의 올해 안경류 무역이 큰 폭으로 감소한 것으로 나타났다.

최근 한국안광학산업진흥원이 공개한 수출입통계자료에 따르면 올해 2월까지 우리나라의 안경관련 수출은 약 7천 6백만달러로 지난해 동기대비 6.2% 하락했고, 수입은 전년보다 7.1% 떨어진 약 1억 2천만달러를 기록해 2020년 2월 현재 4천 4백만달러의 적자를 기록했다.

가장 큰 폭으로 하락세를 보인 분야는 안광학기기로 지난해 6백만달러에서 올해 4백만달러로 30.5% 감소했고, 이밖에도 안경렌즈는 -18.9%, 콘택트렌즈는 -11.4%, 안경테 -6.7% 등 거의 모든 분야에서 수출이 감소한 것으로 드러났다. 다만 선글라스는 동기대비 33.1% 상승하는 드문 기록을 보여 눈길을 끌었다.

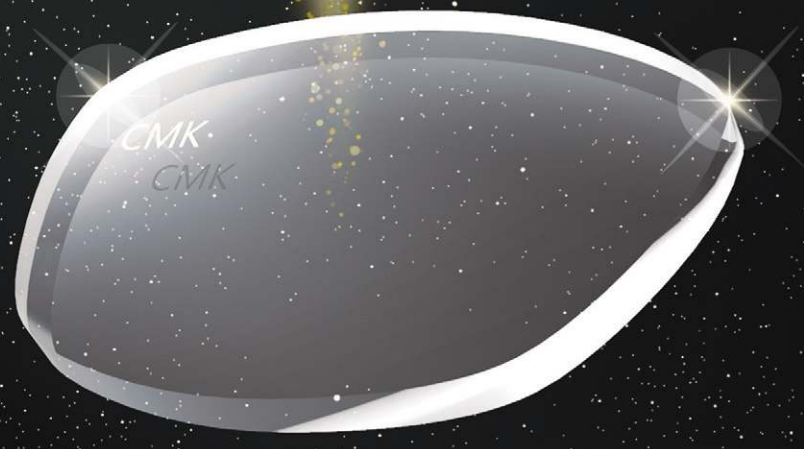
이처럼 국내 안경류 수출이 줄어든 원인은 올해 초반부터 전 세계를 강타한 코로나19 바이러스의 확산 때문인데, 전 세계적인 락다운(lockdown, 이동제한령)이 보편화되면서 경제활동이 위축돼 안경 등 모든 산업분야가 위축 현상을 보이고 있다.

대전의 한 안광학기기 업체의 고위관계자는 “기기를 구입하기로 했던 거래처가 코로나19 바이러스의 확산으로 줄줄이 수입 취소되었다”며 “하지만 지난달 중순 서울 외환시장에서 원화 가치가 달러당 1285.7원으로 마감되는 등 달러당 원화 가치가 11년만에 가장 낮은 수준으로 떨어지는 환율 급등과 원유의 가격하락으로 수출 여건은 좋아질 것이 확실시 돼 하반기 수출 전망은 상반기보다는 한결 나아질 것으로 전망된다”고 밝혔다. 문의 053)350-7800

	수출	수입
2012	539,728,000	524,549,000
2013	501,457,000(▼7.1%)	533,001,000(▲1.6%)
2014	468,587,000(▼6.6%)	553,762,000(▲3.8%)
2015	451,024,000(▼3.7%)	589,124,000(▲6%)
2016	455,768,000(▲1%)	585,561,000(▼0.6%)
2017	513,478,000(▲11.2%)	518,994,000(▼11.4%)
2018	527,356,000(▲2.6%)	709,373,000(▲26.8%)
2019	535,703,000(▲1.6%)	743,264,000(▲4.6%)
~2019.2	80,645,000	125,509,000
~2020.2	75,672,000(▼6.2%)	116,645,000(▼7.1%)

2012~20년 한국의 안경관련 무역수지
(단위: 달러, 출처: 한국안광학산업진흥원)

케미 안경 렌즈



MAGIC FORM XT

Premium Customizing Design

경험해보지 못한 누진 시야를 제공드립니다.



특별한 나만의
레이저 마킹 서비스



정말한 누진설계 디자인



라이프 스타일에 맞춘
완벽한 개인맞춤

www.chemilens.co.kr

신학기맞이 '청색광 차단안경' 할인 행사 실시

다비치안경, 코로나19로 전자기기 사용 늘어난 학생들에 할인 판매



㈜다비치안경체인(대표 이창하)에서 신학기를 맞아 블루라이트 차단안경을 최대 30%까지 할인하는 '신학기 특별 이벤트'를 실시한다.

코로나19 사태로 방학이 길어지며 전자기기의 사용이 크게 늘어난 10대의 눈 건강을 위한 이번 이벤트는 제품 선택에 따라 최대 30% 할인된 가격에 블루라이트 차단안경을 제공한다. 이번 행사의 할인 품목은 블루라이트 차단렌즈로서 정가 4만원에 판매중인 '블루 플러스 UV 1.56 AS' 렌즈를 학생들이 많이 구입하는 '다온' 동글이 안경테를 구매하면 30% 할인된 3만 5천원에 판매한다. 또한 이번 행사에서는 블루라이트 차단렌즈와 함께 다온테 3만원, 5만원 안경테를 구매하면 각각 21%와 16% 할인하고, 7만원대 모간 안경테와 함께 구매하면 13%, 비비엠 안경테와 함께 구매하면 10% 할인을 제공한다.

다비치의 관계자는 "학교는 물론 야외 활동이 제한된 요즘 학생들의 전자기기 사용이 크게 늘어나 그 어느 때보다 눈 건강관리가 중요하다"며 "자사는 학생들이 청색광으로부터 소중한 시력을 안전하게 지켜주는 블루라이트 차단안경을 많이 이용하기 바라는 마음에서 이번 이벤트를 마련했다"고 전했다.

문의 02)752-6177

으뜸플러스, 예방도 '으뜸'



▲ 최근 으뜸플러스 일산웨돔점에서 진행된 마케팅 교육 모습.



예방 안내 포스터 전국 가맹점 배포
가맹점에 KF94 마스크 30여장 전달

플러스옵틱㈜(대표 최원호)의 으뜸플러스 체인이 코로나19 감염 예방에 적극 나서고 있다. 코로나19 예방 캠페인 포스터를 제작해 각 가맹점에 4매씩 배포해 쇼윈도우에 부착한데 이어 전 직원의 마스크 착용과 매장 내부를 주기적으로 소독하고 있는 것.

또한 으뜸플러스 체인은 소비자와 가맹점 근무자의 안전을 위해 전국 가맹점에 KF94 마스크 2~30장을 배포해 마스크 대란에 대비하고 있다. 회사의 한 관계자는 "코로나19에 철저하게 대비하고 있는 우리 체인은 이와 동시에 방문교육을 통한 온라인 콘텐츠와 광고법 교육에도 만전을 기하고 있다"며 "자사가 교육에 중점을 두는 것은 어려운 시기일수록 교육을 통하여 내실을 튼튼히 다져놓아야 위기를 기회로 바꿀 수 있기 때문"이라고 강조했다.

문의 02)3665-5777

아이세이버, '4월 경영자 미팅' 성료

본사 세미나실서 불황 타개책 논의 이어 검안교육 진행



㈜아이세이버(대표 심재후)가 지난 8일 광주의 본사 세미나실에서 4월 경영자 미팅을 개최했다.

코로나19 사태에도 많은 가맹원장들이 참석한 이날 미팅에서는 근래 불황의 타개를 위한 다양한 대책에 대한 토론에 이어 더욱 전문적인 아이케어를 위한 검안교육이 진행됐다.

아이세이버 체인본부의 한 관계자는 "올해 들어 부쩍 체계적인 영국식 검안을 기본으로 고객에게 완벽한 아이케어를 제공하는 우리 체인의 가치를 인정하는 많은 아이세이버 마니아들이 많이 생겨나고 있다"며 "특히 이번 미팅은 코로나19로 개최가 불투명했는데 '그래도 이는 반드시 필요하다'는 원장님들의 강력한 요청으로 전원 참석하는 열의를 보여주셨다"고 전했다.

계속해서 그는 "앞으로 전국의 가맹점 안경사들께서는 코로나19와 관련된 고객님들의 안전을 위해 아이세이버의 시력검사 예약 서비스를 더욱 활용해주시기 바란다"고 덧붙였다.

문의 062)454-0500

코로나 이기는 '안경 세척법' 제안

에실로코리아, 생활밀착형 안경 관리법 제안… 안경과 렌즈는 액체 비누로 세척해야



㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 전염성이 강한 코로나19의 예방과 개인위생 관리를 위한 올바른 안경 관리법을 제안했다. 다음은 에실로코리아에서 전달한 바이러스 오염의 가능성이 큰 안경테의 올바른 관리법 4가지이다.

1. 외출 후 안경을 벗기 전에 마스크 제거와 폐기

우선 안경을 벗기 전 외부에서 착용했던 마스크를 바로 제거하고, 사용한 마스크는 폐기한다.

2. 안경 챙구기 전에 손 소독 먼저 하기

손 이외에 안경을 자주 세척하는 것도 중요하다. 먼저 안경을 벗기 전 흐르는 물에 30초 이상 손을 씻거나 손 소독제로 손을 소독한다. 자칫 손에 묻은 세균이 안경에 묻을 수 있기 때문이다.

3. 액체비누로 안경 세척

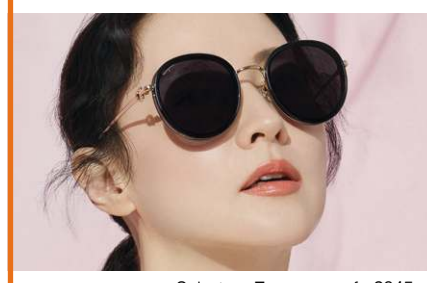
안경을 벗은 다음 수돗물로 안경을 헹군 후 액체 비누를 사용해 렌즈와 안경테 전체를 닦는다. 이때 뜨거운 물이나 고온 상태에서 안경을 세척할 경우 렌즈의 코팅이 손상될 수 있기에 주의해야 한다.

4. 안경의 물기 제거

안경을 세척하고 나서 부드러운 종이 타월을 사용해 물기를 제거한 후 클리너로 렌즈를 닦는다. 티슈로 렌즈를 닦을 경우 렌즈 코팅이 손상될 수 있으므로 반드시 전용 클리너를 사용해야 한다.

문의 1600-8121

'전통에 감각을 입다'



Salvatore Ferragamo, f-2845



SF214SK 001



SF214SK 017



SF214SK 272

룩옵틱스, '살바토레 페라가모' 런칭
완벽한 디자인과 우아함으로 눈길

㈜룩옵틱스(대표 허명효)에서 전개하는 이탈리아 럭셔리 아이웨어 브랜드 Salvatore Ferragamo의 2020년 컬렉션이 눈길을 끌고 있다.

올해 페라가모 아이웨어는 100년 전통의 이탈리안 감성에 클래식과 모던함을 조화시킨 보다 완성도 높은 컬렉션을 선보이고 있는데, 인체공학적 설계를 바탕으로 코리안 핏으로 재탄생해 최상의 착용감을 자랑한다. 특히 이번 신제품 컬렉션의 하나인 SF214SK는 브랜드 뮤즈 이영애 씨의 캠페인 비주얼에 노출되어 올해의 베스트 아이웨어가 예상되는 라인이다.

룩옵틱스의 관계자는 "둥근 림에 플랫한 렌즈와 가장자리에 림이 레이어드된 디자인이 특징인 이 컬렉션은 페라가모 고유의 간치오 장식과 정교한 구조를 보다 젊고 현대적인 룩으로 재해석한 것이 특징이다"며 "클래식하면서도 고급스러운 분위기의 블랙과 골드 메탈 조합의 컬러, 은은하고 부드러운 피치컬러, 쿨하고 시크한 분위기의 올 블랙의 세 가지 컬러로 구성돼 컬러별로 다른 이미지를 연출할 수 있다"고 설명했다. 계속해서 그는 "클래식하면서도 모던한 분위기가 돋보이는 올해 페레가모는 스타일을 중시하는 많은 소비자들의 사랑을 받을 것으로 전망된다"고 덧붙였다.

문의 02)3116-8117



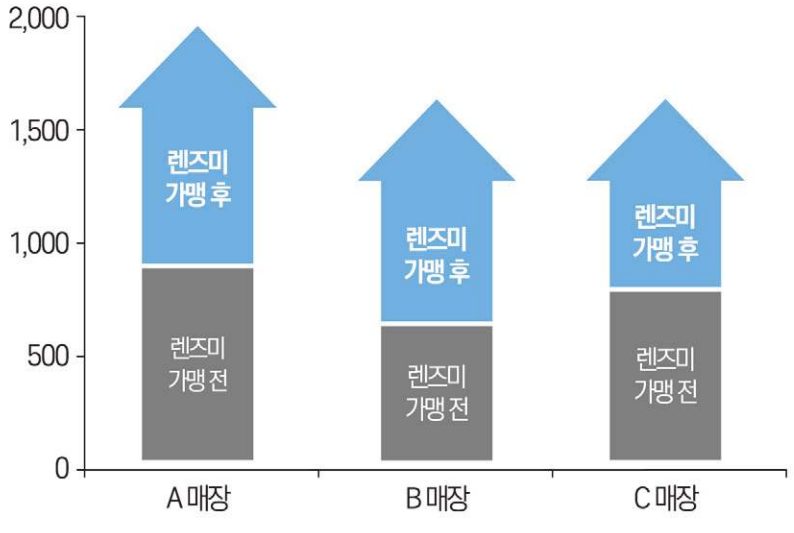
당신의 성공, 렌즈미가 함께 하겠습니다!

오픈 프로모션 진행 중

01

안경 매출도 올랐어요!

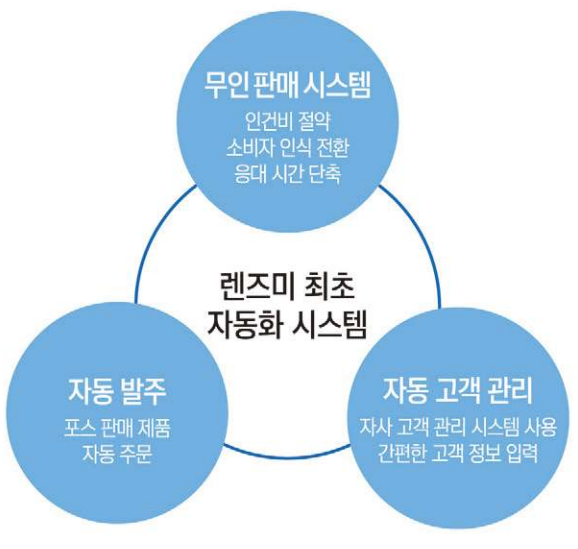
'렌즈미' 충성 고객 방문으로
안경 매출 동반 상승!



02

혼자서도 충분해요!

무인 판매 시스템과 자동 고객 관리 시스템으로
업무 효율 상승!



지금 문의하세요! 010-9487-9045

대한안경사협회 • 옵틱위클리 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다!⑦

라이프스타일에 따른 누진렌즈 선택하기

산업 기술의 비약적인 발전과 제도 및 인구통계학적인 변화로 인해 워라밸(Work-life balance)이 강조되면서 소비자들의 라이프스타일도 다변화하고 있다. 이런 변화에 대응하지 못하고 예전 습관대로 누진 설계를 계속한다면 안경사의 지위를 유지하기 어렵게 된다. 다변화되는 소비자의 니즈를 고려할 때 누진안경은 이제 소비자들의 라이프스타일을 고려한 설계가 필요하다.

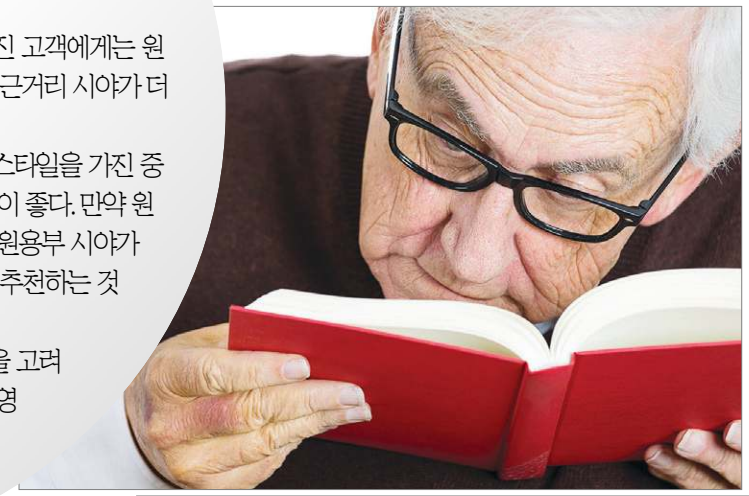
독서, 세공, 조각과 같은 근거리 위주의 라이프스타일을 가진 고객에게는 원근거리의 균형적인 시야를 갖고 있는 밸런스 타입의 누진보다 근거리 시야가 더 넓은 제품을 추천하는 것이 바람직하다.

또 PC사용이나 사무 업무가 잦은 중간거리 위주의 라이프스타일을 가진 중간거리 시야가 더 넓은 설계를 갖고 있는 누진을 추천하는 것이 좋다. 만약 원거리 위주의 운전, 낚시 등의 라이프스타일을 갖고 있다면 원용부 시야가 더 넓은 설계를 갖고 있는 누진렌즈를 추천하는 것이 바람직하다.

노안인구의 라이프스타일을 고려한 누진렌즈의 설계를 반영하기 위해서는 전문 안경사의 문진을 통해 고객의 성향과 목적에 맞는 제품을 추천하는 것이 필요하다. 특히 누진렌즈도 일반 누진보다 고객의 라이프스타일 및 착용습관 등을 반영할 수 있는 개인맞춤 누진렌즈를 적극 권장한다.

4조 5천억원으로 추산되는 거대한 누진 잠재시장도 개인맞춤 누진렌즈의 활성화를 통해 현실적인 목표로 보다 확실하게 공략할 수 있다.

사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION







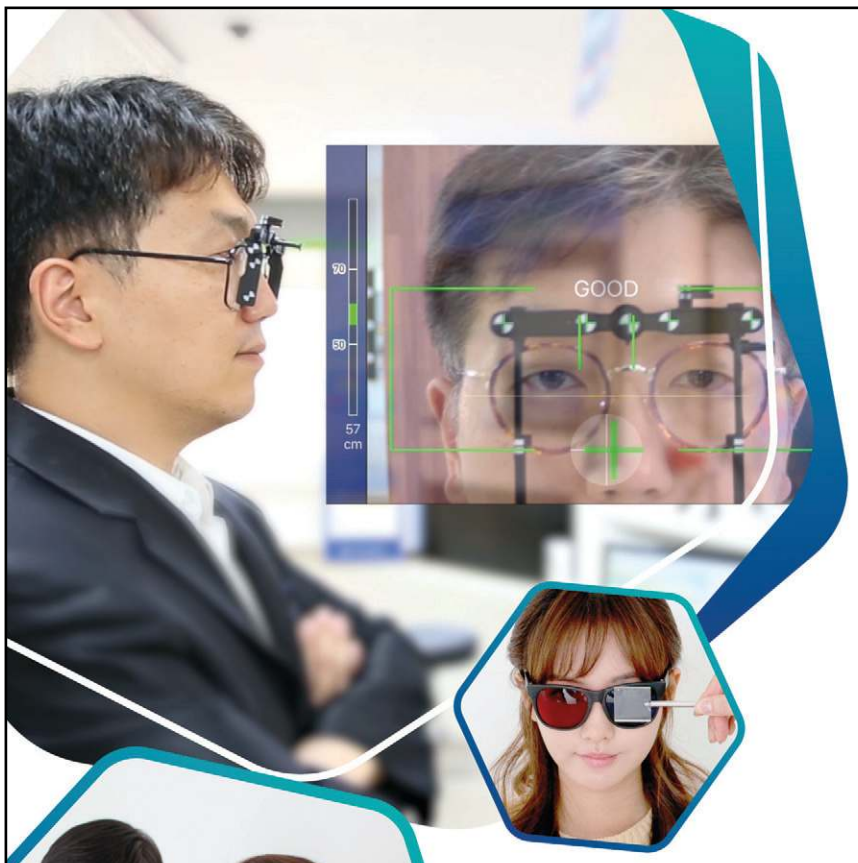
대명광학(주) DAGAS 문의 043)240-4000

essilor VARILUX, Nikon 문의 1600-8121

케미안경렌즈 MAGIC FORM 문의 055)387-3030

TOKAI RESONAS 문의 02)337-866

Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주) C3 문의 042)272-8972





온오프라인을 전문성으로 연결하는

다비치만의 성공전략

가격 저가 경쟁은 누구나 가능하지만
전문성 있는 고객 신뢰시스템은
오직 다비치에서만 가능합니다.

왜 다비치안경이어야 할까?

1. 글로벌 PB 제품 최다 보유 및 다양한 PB상품 구축 (매출 극대화)
2. 창업 자금 대출 프로그램
3. 전문적인 교육 시스템과 최고의 전략정책
4. 온·오프라인 광고 진행 (마마무 전속 모델 계약)
5. 온라인 고객을 매장으로 연결해주는 차세대 시스템 – 다비치마켓
6. 신규 고객 창출을 위한 본사 지원 (단체 제휴, 월단위 프로모션 진행)





다비치안경 전속모델
MAMAMOO

서울
강동구 : 고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역
강남구 : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동
강서구 : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털
관악구 : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리
광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산
구로구 : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지
노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역
동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리
동작구 : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기
마포구 : 공덕역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티
서대문구 : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동
서초구 : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재
성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
송파구 : 방이동 / 거여역 / 개롱역
영등포구 : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동
은평구 : 은평뉴타운 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역
중구 : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장

인천 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포

대전 월평동 / 도마동 / 노은역

충남 부여 / 금산 / 배방 / 계룡

전북 군산 나운동

광주 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구

전남 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시

제주 아라동(확정)

20년간 지켜온 1등 브랜드의 자부심!

오픈 예정 지역

다비치안경 릴레이 오픈 중

- 01월 - 구리교문점
- 02월 - 가오동홈플러스앞점
- 03월 - 창원대방점
- 04월 - 전주에코시티점
- 04월 - 대구칠곡3지구점(예정)
- 04월 - 평택소사벌점(예정)

"해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다!"

경기
광명 : 광명사거리 / 철산역·소하동
부천 : 원종동 / 소사본동 / 송내역
성남 : 모란 / 미금역 / 정자역 / 오리역
수원 : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구
안산 : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 금오동 / 회룡역
안양 : 안양역 / 평촌 / 범계 / 인덕원 / 학원가
용인 : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로
파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍
하남 : 풍산 / 미사지구(확정)
고양 : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구
김포 : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권
남양주 : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구
동두천 : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구
양평 : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변
안성 : 공도 **평택** : 고덕지구

강원 원주 / 홍천 / 태백

충북 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동

경북 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경

대구 지산동 / 다사읍 / 동호지구 화원삼거리 / 황금동

울산 화봉동

경남 진주 평거동 / 고성

부산 서면 / 부전동 / 연산동 명지국제신도시

가맹상담문의 010-4087-0250
이메일 문의 가능
jinkjin10@davich.com

다비치안경체인
Davich Optical Chain

명품 업체 '다리'… 재탄생하며 사업 박차

다리 인터내셔날 김형석 대표 "숍인숍 안경원의 이익 확대에 최선 다할 터"

DARI International

한때 국내 아이웨어 업계에서 대표 회사였던 '다리 인터내셔날'이 사업을 재개하며 제2의 도약을 선언했다.

새롭게 재탄생한 다리Int.은 한샘앤컴퍼니와 프레쉬콘의 합작사업을 시작으로 현재 패밀리 안경원 1,000여 곳에 프레임, 안경렌즈, 콘택트렌즈 등을 공급하는 샵인샵 계약을 진행하며 일선 안경원의 주목을 받고 있다. 지난 4월초 김형석 대표에게서 새롭게 시작하는 다리Int.의 향후 계획 등에 대해 들어보았다.

– 프레임 분야에서 오랜 경력을 갖고 있습니다.

김형석 대표 : 지난 27년간 프레임 분야에서 쌓아온 경험을 바탕으로 새롭게 다리Int.을 맡았습니다. 새롭게 변화한 저희 회사에 안경사분들의 많은 관심을 부탁드립니다.

– 안경원 샵인샵은 어떤 형태로 운영되나요.

김형석 대표 : 오로지 안경원 보호에 초점을 맞춘 숍인숍입니다. 고가 브랜드 제품을 MD 추천, 선별 과정을 통해 본사가 최소 마진으로 공급가를 낮추어 공급합니다. 가격 대비 최상의 제품을 고객과 안경원에 최고의 서비스를 제공하는 시스템이죠. 한샘앤컴퍼니의 자회사인 한샘스타즈와 업무를 공유하고 협업해 안경원과 소통을 확대할 예정입니다. 결국 한샘스타즈는 한샘앤컴퍼니에서 탄생한 안경 체인 자회사로 안경에 관련된 다양한 상품을 안경원에 보다 빠르게 공급받는 전국 유통을 갖춘 체인업체입니다.

– 전략이 특별하다는 소문이 많습니다.

김형석 대표 : G-Sevenstars가 자사의 핵심 브랜드입니다. G-세븐스타스는 'A4 용지 6장' 가량의 경량을 자랑하는 아이웨어로 ▶시장 분석 ▶트렌드 분석 ▶회의/계획 ▶디자인/설계 ▶제작/생산 ▶납품 ▶A/S 등 7단계의 전문적인 프로세스를 거쳐 공급됩니다. G-세븐스타스는 다른 사람과 구별되는 멋지고 예쁜 아이웨어와 함께 일상의 주인공으로 살아가자는 의미를 담고 있습니다.



▲ 다리 인터내셔날 김형석 대표



다양한 유명 브랜드의 샵인샵에 공급

– 브랜드 포트폴리오가 많습니다.

김형석 대표 : 유명 브랜드가 적지는 않습니다. LIINTA, Chloé, MCM, KARL LAGERFELD, CALVIN, LACOSTE 등과 독점판매 계약을 완료했습니다. 특히 가격은 끌로에 브랜드를 제외한 나머지 브랜드는 소비자가격이 13만 8천원으로 현재 환율 상승 시점에서 가격경쟁력을 극대화해 타 명품 브랜드와 경쟁력이 우위입니다. 또 자사의 유명 하우스브랜드인 린타는 매년 해외광학전에 꾸준히 참가하며 높은 네임벨류를 확보했고, 올해 신상은 9만원대에 판매해 큰 선호도를 보일 것으로 전망합니다. 안경원의 수익을 높이는 상품을 꾸준히 개발한다는 것이 저희 목표입니다. 특히 자사는 소규모 안경원도 제품을 원하시면 입점시킬 계획입니다.

– 재탄생한 다리Int.의 가장 강력한 무기는 무엇인가요.

김형석 대표 : 국내 에이전트 대부분이 국내에서만 사업하는 것과 달리 자사는 중국, 일본 등 아시아 총판업체로 해외 유명 브랜드의 활로개척에 월등한 경쟁력을 지니고 있습니다. 그동안 안경시장의 과열 경쟁으로 어느 브랜드가 인기가 있으면 곧바로 카피가 나와 보호를 받지 못해 안타까웠는데, 새로운 각오로 탄생한 자사는 독보적인 컬렉션을 개발 공급할 방침입니다. 자사의 프레임에 안경사분들의 많은 관심을 부탁드립니다. 감사합니다. /허정민 기자

아직도 **왜곡**된 **세상**을 보고 계십니까?

옵토스 양면비구면 렌즈로 더 **편안한 세상**을!

일반렌즈

옵토스
양면비구면 렌즈

양면비구면 누진다초점렌즈

QUALITY 1ST **품질과 보다 나은 기술력**

양면 비구면 누진렌즈는 옵토스가 최초로 개발하였습니다.



더 가볍게
더 선명하게
더 편안하게

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

기존 매장 운영하시느라 힘든 원장님, 새롭게 시작하시는 원장님

“ 침체된 시장으로 부터 다시 일어나는 방법 ”

으뜸+안경뿐 입니다

2020년에도 이미 많은 원장님들이 으뜸플러스를 선택하였습니다.


천안두정점 2020.01.03오픈


시화배곧점 2020.01.04오픈


창원대방점 2020.01.10오픈



거제고현점 2020.01.11오픈



양주덕정점 2020.01.17오픈



성남신흥점 2020.01.18오픈



전주혁신점 2020.02.01오픈



동탄2신도시점 2020.02.08오픈



마산경남대점 2020.02.15오픈



원주중앙점 2020.02.22오픈



김포구래점 2020.03.14오픈


하남미사점 2020.03.21오픈

03.28 **경기이천점** 오픈 04.11 **서울중계점** 오픈 04.25 **경북포항점** 오픈 04.25 **인천송도점** 오픈 04.29 **신제주점** 오픈

왜? 으뜸플러스일까요

임대료 및 권리금등의 **고정비용을 줄이는 2층**을 **선택하여 고효율의 창업경영**이 가능하게 하였습니다.
또한, 가맹점과의 상생을 위한 **최저 수수료로 운영되는 본사**의 업무 플랫폼을 지원하고, 가맹점을
성공으로 이끌기 위하여 **본사의 철저한 경영 노하우 전수 및 광고 컨텐츠를 지원합니다.**

으뜸플러스+ 안경 경쟁력

OMS전산 시스템 완벽구축	고객데이터, 재고관리, 발주, 수취, 반품의 온라인 시스템을 완벽하게 구축
업무 지원팀 운영	가맹점 현장 세팅 및 매출 증대를 위한 실전 교육의 활성화
온라인 마케팅팀 운영	전문화된 마케팅팀을 통한 컨텐츠관리 방법과 광고효율 증대 방법의 지속적인 교육
안경테 공급	33개 자체 제작 브랜드 최저가 공급, 25개 협력업체 최저가로 공급
콘택트 렌즈	팩렌즈 대량 재고 매입의 부담이 없이, 1팩 주문시에도 최저가로 공급

환경이 변화되길 기대하지마세요. 변해야할건 바로 나입니다. 으뜸플러스를 선택하세요. 남보다 먼저 선택하면 먼저 성공합니다.

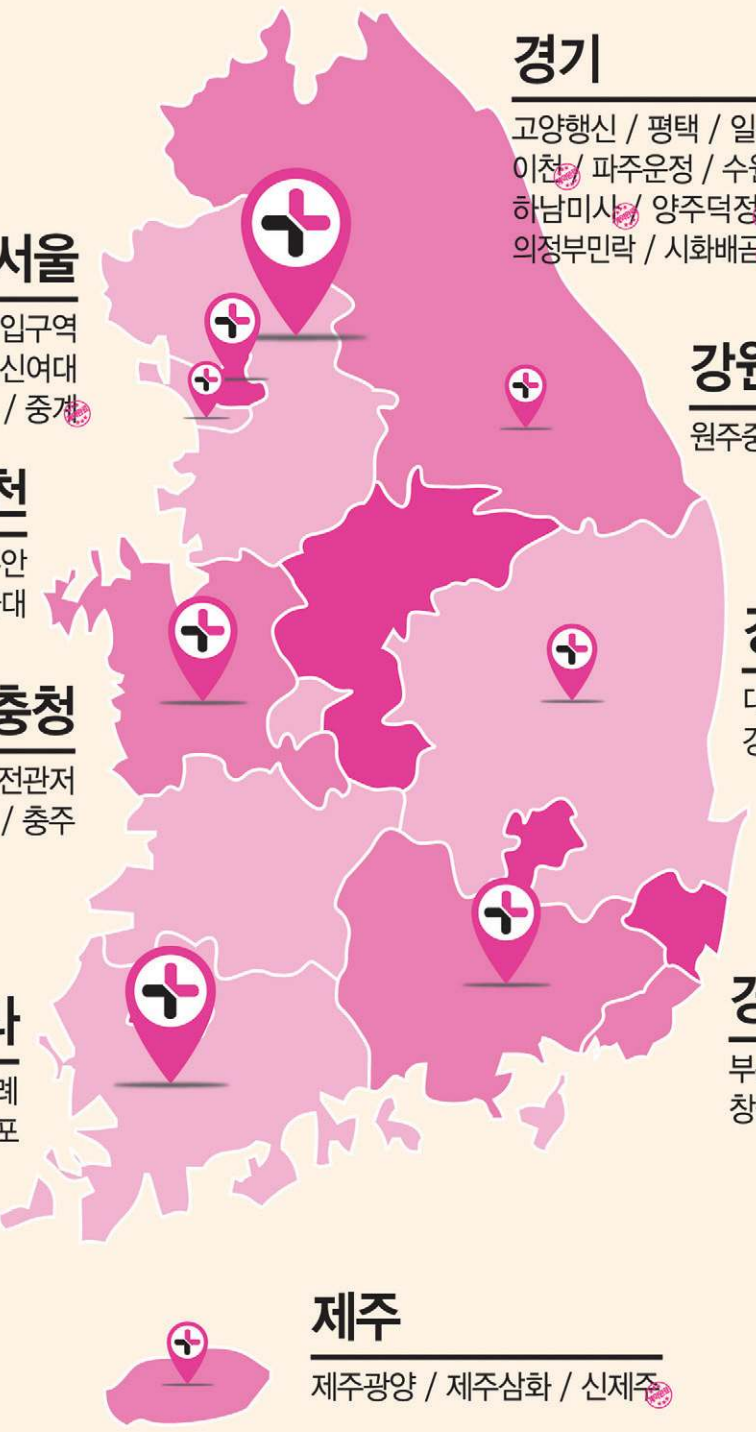
으뜸+안경 OPTICAL CHAIN STORE

프랜차이즈 가맹점문의 010-3413-7001

본사_경기도 고양시 일산동구 일산로 142, 6층 (백석동, 유니테크빌벤처타운) 02-**3665-5777**

으뜸플러스 체인의 검증된

2020년도 가맹 예정지역



경기

고양행신 / 평택 / 일산주엽 / 남양주호평 / 오산
이천 / 파주운정 / 수원정자 / 성남신흥 / 분당미금
하남미사 / 양주덕정 / 부천원종 / 김포구래
의정부민락 / 시화배곧 / 김포풍무사우 / 동탄2지구

서울

교대역 / 보라매타운 / 서울대입구역
영등포 / 구로디지털단지 / 성신여대
목동 / 왕십리 / 상봉 / 중계

강원

원주중앙

인천

인천검단 / 인천송도 / 인천주안
인천신현 / 인천인하대

경북

대구신매역 / 구미 / 대구범어 / 영천
경북포항

충청

천안터미널 / 천안두정 / 대전관저
세종 / 당진 / 충주

경남

부산수영 / 부산사상 / 마산경남대
창원대방 / 거제고현

전라

익산 / 광주수완 / 광주운암 / 순천조례
전주객사 / 전북대 / 전주혁신도시 / 목포

제주

제주광양 / 제주삼화 / 신제주

지역별 가맹점 분포

서울
서울난곡점
서울창동점
서울신촌점
서울종로점
서울아현점
강남신사역점
서울둔촌점
서울천호점
서울발산역점
서울노원점
서울쌍문점
서울경희대점
서울노량진점
서울이수점
서울홍대역점
서울남가좌점
서울홍제점
서울송파점
서울불광점
강남대치점

경기
고양화정점
일산라페스타점
일산1호점
경기철산점
경기구리점
부천상동점
분당서현점
안산상록수점
일산탄현점
경기광명점
경기광주점
경기산본점
김포장기점
김포구래점
부천소사점
부천역곡점
성남신흥점
성남모란역점
수원망포점
수원역점
수원인계점
시화배곧점
안산선부점
안산중앙역점
안양범계점
안양1번가점
양주덕정점
용인강남대점
용인수지점
용인처인구점
경기의정부점
경기이천점
파주금촌점
하남미사점
경기하남점
동탄2지구점
동탄1지구점
경기과천점

강원
강원속초점
원주중앙점

충청
대전둔산점
대전충대점
대전은행동점

전라도
광주봉선동점
광주전남대점
광주상무점
광주충장로점
광주일곡점
순천용당점
전남순천대점
전주혁신점
전주효자점
청주성안길점
충남서산점
천안두정점
천안쌍용점
충북오창점
청주지웰시티점

인천
인천구월점
인천부평점
인천계산점
인천효성점
인천논현점
인천청라점
인천동인천점
인천신공항점

경북
경북경주점
경북안동점
경북포항점
경북영남대점
대구계명대점
대구범물역점
대구동성로점
대구상인점
대구현풍점
대구칠곡점

경남
부산대점
부산경성대점
부산서면2호점
부산서면1호점
부산남포점
부산해운대점
부산명지점
부산덕천점
부산하단점
김해외동점
경남양산점
경남진주점
경남마산점
창원상남점
경남진해점
거제고현점
김해율하점
마산경남대점
창원대방점
울산삼산점

현재 가맹점 116점

으뜸안경 OPTICAL CHAIN STORE

프랜차이즈 가맹점문의 010-3413-7001

본사_경기도 고양시 일산동구 일산로 142, 6층 (백석동, 유니테크빌벤처타운) 02-3665-5777

'아이세이버'의 문진은 무엇이 다른가? ⑩

고객 상담 스킬 집어보기!



㈜아이세이버안경체인
교육부 부장 서채연
- 영국 아스톤대학교 검안학 전공
- 동신대학교 이학석사 • 박사 과정
- 前원광보건대학교 안경광학과 겸임교수
- 現아이세이버체인본부 교육부장 및 서비스 경영컨설턴트

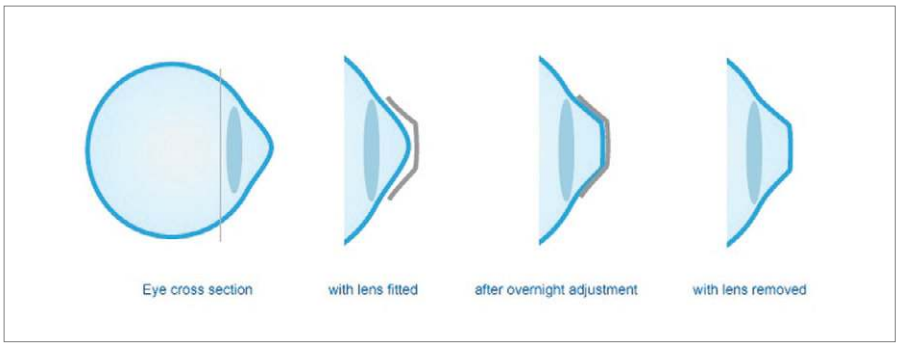
우리나라에서 안경을 착용하는 인구의 대부분이 가지고 있는 굴절이상은 근시이다.

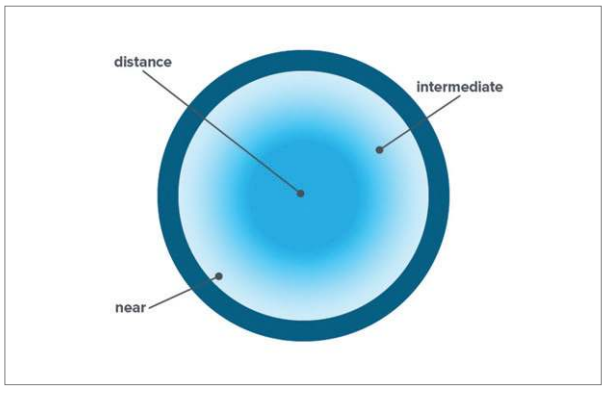
지난 칼럼에서 언급한 것처럼 수많은 학자들이 2050년까지 약 47억명(전 세계 인구의 약 50%)이 근시를 가지고 있을 것으로 예상했으며, 이 중 약 10억에 가까운 인구가 고도근시일 것이라고 발표하고 있다. 그리고 다수의 연구자들이 근시 진행을 완화할 수 있는 다양한 방법을 연구하는데 집중하고 있는데, 현재까지 알려진 근시 진행 완화방법에는 어떤 것들이 있을까?

보편적인 근시 진행 완화방법

▶Corneal Reshaping 콘택트렌즈

코니어 리세빙 콘택트렌즈는 잠을 자는 동안 착용하고 아침에 제거한다. 이전 연구에 따르면 코니어 리세빙 콘택트렌즈는 각막의 모양을 일시적으로 변형시켜 별도의 시력교정 없이도 원거리를 선명하게 볼 수 있어 효과적이다. 코니어 리세빙 콘택트렌즈로 인해 변형된 각막을 통해 들어오는 빛을 굴절시킴으로써 이미지가 중심와와 주변부 망막 앞에 형성됨으로써 근시 진행을 완화시키는 원리를 가지고 있다.





▶Soft Bifocal 콘택트렌즈

중심부 원용 소프트 이중초점 콘택트렌즈는 일반적으로 40세 이후 노안을 경험하고 있는 고객들이 착용하는 것으로 알려져 있다. 하지만 이전의 다양한 연구에서는 중심부 원용 소프트 이중초점 콘택트렌즈가 코니어 리세빙 콘택트렌즈와 비슷한 원리로 빛을 굴절시킴으로써 근시 진행을 완화시킬 수 있다고 제시하였다.

▶Atropine

1.0%의 아트로핀은 동공을 확대시키면서 모양체근을 이완시키는데 사용된다. 우연한 기회로 밝혀진 방법 중의 하나로 저농도(0.01%)의 아트로핀은 동공의 크기와 초점에 더 적은 영향을 주면서 근시 진행을 완화시키는데 굉장히 효과적이지만, 그 메커니즘은 정확히 알 수 없다고 하였다.





실제로 서울의 한 대학병원에서는 근시 진행을 억제하기 위한 방법 중 저농도 아트로핀 안약이 가장 명백한 효과를 나타내고 있다며, 드림렌즈나 누진다초점안경을 이용한 방법이 미미한 효과를 나타낸 것에 비해 아트로핀이 가장 효과적으로 근시 진행을 완화한다는 것이 메타 분석에 의해 보고되었다고 안내하였다.

또한 아트로핀 안약을 점안한 군(群)과 점안하지 않은 군의 조사에서 아트로핀을 점안한 군에서 4배의 근시 진행 완화 효과를 보였다고 밝혔다. 실제로 처방받은 환자의 아트로핀 농도는 0.025%로 확인되었다.

▶Time Outdoors

우리가 흔히 알고 있는 사실이지만 많은 부모들이 우리 아이의 근시 진행에 대해 걱정할 때 '아이들이 외부에서 뛰어 놀 수 있도록 하는 것이 좋습니다'라는 이야기를 조언한 경험이 있을 것이다.

2007년 오랜 연구 기간 끝에 발표된 논문에 따르면, 스포츠와 외부 활동을 즐기는데 많은 시간을 보낸 아이들이 근시가 될 가능성이 낮다고 하였으며, 최근 한 연구에서는 근시 진행을 완화시키기 위해서는 운동이 아닌 야외에서 시간을 많이 보내는 것이 좋다고 했다.

2011년 미국안과학회에서는 외부 활동을 일주일에 한 시간씩 더 할 때마다 근시 발달의 위험을 2%씩 감소시킨다고 하였으며, 2013년 대만의 한 연구결과에서는 외부활동이 많은 아이들이 그렇지 않은 아이들보다 2배 이상 근시 발병률이 낮다고 발표했다.

현재까지 근시 발달을 감소시키는 메커니즘이 무엇인가에 대해서 명확히 알려진 바는 없지만, 살펴봤듯이 전 세계에서는 다양한 이론이 주장되고 있다. 우리나라에서 굴절이상이 있는 사람의 대부분이 근시안이라는 것을 고려했을 때, 근시 진행의 원인과 완화 방법들에 대해 많은 관심을 가졌으면 하는 바람이다.

다음 칼럼에서는 근시 진행과 우리 몸에 나타나는 변화들에 대해 알아보고자 한다.

국내 최초 항균렌즈 '닥터비젼' 출시!

전 세계를 충격 속으로 몰아넣은 코로나19 -
이제 안경렌즈는 항균렌즈 '닥터비젼'으로 각종 세균을 막으세요.

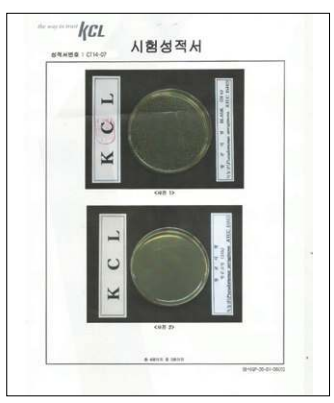
최근 눈의 점막으로도 코로나19에 감염된다는 사실이 알려지며 일반 국민을 놀라게 했던 무서운 세균.
실제로 입안의 침은 사람이 기침을 하거나 말할 때 3m까지 분사 또는 튀어나가 세균을 옮긴다는 사실이 확인되어 충격을 주고 있습니다. 더구나 우리가 매일 착용하는 안경과 안경렌즈는 침이나 더렵혀진 손에 의해 수많은 세균에 오염되어 있습니다.
이제 안경을 착용하려면 항균 안경렌즈를 선택해서 각종 세균으로부터 눈을 보호해야 합니다. 이제부터 항균렌즈인 닥터비젼 안경렌즈는 선택이 아닌 필수입니다.

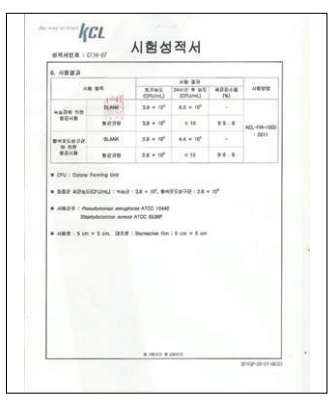


한국건설생활환경시험연구원서 녹농균 등 세균 99.9% 차단 확인

2014년에 개발된 이후 수없는 시제품을 거쳐 마침내 개발된 닥터비젼 안경렌즈.
닥터비젼 렌즈는 한국건설생활환경시험연구원에서 실시한 KCL-FIR-1003 : 2011의 시험에서 녹농균과 황색포도상구균의 세균을 99.9% 차단한다는 시험성적표를 받은 항균코팅렌즈입니다.
세균으로부터 눈의 오염을 막아주는 꿈의 안경렌즈 닥터비젼.
이제, 안경렌즈는 항균렌즈인 닥터비젼으로 눈의 건강, 인체의 건강을 지키세요.

한국건설생활환경시험연구원 시험 결과표







닥터비젼 대리점 모집 010-4720-6338

국민안경 브랜드 JINY's 즐거운 안경쇼핑

지니스의 Differentiation 차별화된 전략 6가지

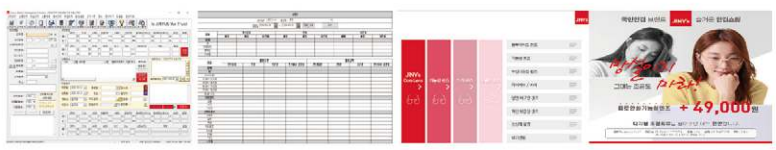
고객응대 시스템 간소화

고객응대 시간 단축, 안경사 노동 강도 저감



전산시스템 구축

차별화된 전산 시스템을 통한 판매, 재고관리, 데이터 분석 가능
테블릿 PC를 활용한 고객응대 시스템 구축



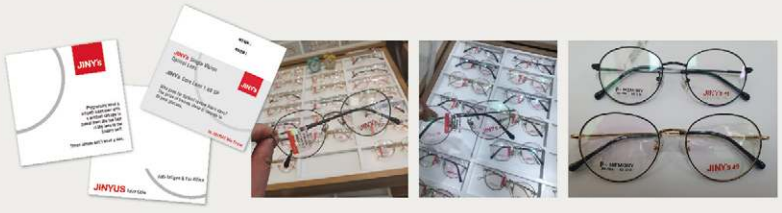
맞춤형 타켓 마케팅 방안

매장 데이터 분석을 통한 맞춤형 타켓 홍보와 목표 설정 가능
온오프라인 100여가지 홍보 성공 사례를 기반 매장 피드백 제안



차별화된 PB 전략

다양한 상품군 최저가 공급



방문 컨설팅

정기적인 매장 방문을 통한 가맹점 성장 방향 및 피드백 진행



팩렌즈

구매대행으로 재고부담 제로, 대량매입 제로



가맹문의 | 정완석 본부장 : 010-8343-7800