Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 03월 15일 발행(244호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
매출 감소가 이어지는 일본 안경계는 안경의 패션성을 강조하는 다양한 시도를 선보이면서 불황 극복에 나서고 있다.

04 FOCUS
국내 대다수 아이웨어 업체들이 코로나19의 영향으로 최악의 영업부진과 매출 하락으로 잔인한 봄 시즌을 맞고 있다.

06 NEWS IN NEWS
대안협이 오는 4월 4일을 선글라스 데이로 지정하고 이와 관련된 라디오 광고 등 대국민 홍보활동을 전개할 방침이다.

캣츠아이에서 다양한 컬렉션 대공개!
국내·외 유명 브랜드
다량 확보 캣츠아이

국내·외 유명 브랜드 최저가로 판매!
다양한 수입안경 / 선글라스 및 국산테

문의 010.9844.8255

번호표를 뽑는 안경체인



제일 먼저 번호표를 뽑아 보세요

지속적인 TV광고 / 프리미엄 PB 제품 / 동영상 교육 시스템
소비자 프로모션 / 국내 최다 티타늄 테 보유

상담전화 1811-7576

대한민국 최초 티타늄 전문 안경체인 EYE.DECO

전국 **안경** / **콘택트** / **보청기** 전문체인 (주) 안경매니저

많은 안경 체인 중 어디를 해야할까?

체인 규모의 경쟁력, 검증된 시스템!

꼼꼼히 비교해보세요.

01 가성비 최고 다양한 PB제품

전국 가맹점의
공동구매와 유통구조를 줄여
고마진 확보

02 메이저 협력사 최고 혜택

수입·국산 브랜드 최고 DC
및 구매조건 혜택

03 전문 디자인/ 마케팅 지원

슈퍼바이저·마케팅·디자인 등
각 분야 전문가의
전략적 컨설팅

04 1억 정부지원 창업 자금 대출

최대 1억원 보장
프로그램 연계

05 특별한 가맹체인 지원 정책

1. 맞춤식 디자인 홍보 제작물 제공
2. 맞춤식 온라인 마케팅 지원
3. 매월 슈퍼바이저 정기방문 관리지원
4. 기관-기업과 업무협약으로 판매지원
5. 카드 단말기 무상제공

19년 11월 ~ 20년 2월 오픈·예정 매장

OPEN Franchise STORE List

안경매니저 **신제주점**
씨채널 **롯데마트 중계점**
아이피아 **롯데 수지점**
아이피아 **홈플러스 동대전점**
아이피아 **홈플러스 가양점**
안경매니저 **평택 센트럴돔점**
안경매니저 **세종 고은점**
안경매니저 **동국대점**
안경매니저 **이마트 시화점**
아이피아 **롯데마트 의왕점**
아이피아 **롯데몰 은평점**
안경매니저 **대전 정림점**
안경매니저 **군산디오션시티**
안경매니저 **정림점**
아이피아 **홈플러스 수원영통점**
아이피아 **홈플러스 인하점**
아이피아 **의정부 장암점**
아이피아 **홈플러스 청라점**
아이피아 **홈플러스 일산점**
by안경매니저 **글라스봄**
아이피아 **홈플러스 신방점**
안경매니저 **종로5가점**
안경매니저 **상인점**
안경매니저 **신불당점**

안경매니저 | 아이피아 Optical Manager | 씨채널안경 | 보청기매니저 | 렌즈매니저

가맹 문의

가맹안내 및 상권분석
친절하게 상담해드립니다.
지금 연락주세요!

제휴 및 마케팅 문의
om7742@naver.com

총괄	서울·제주	서울 서부·인천·경기도·충남	강원도·경기도·서울동부·충북	대구·부산·울산·경상도	광주·전라도
이재형 본부장	김광영 부장	강수용 팀장	김용수 팀장	이동기 팀장	문기영 팀장
010-9670-6666	010-8127-9938	010-9762-0608	010-9008-5709	010-2951-5485	010-7557-8208

보청기매니저 보청기 스토리 HEARING AID STORY 이혜정 팀장 010-3944-9436

렌즈매니저 박진우 팀장 010-6354-9455

NAVER YouTube Instagram 각 검색창에 **안경매니저**를 검색하시면 **UX컨텐츠 영상**과 **이벤트**를 만나실 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 03월 15일 발행(244호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

beb 안경원 도매 전문 사이트
www.beb.kr
(주)비아리코 서울 중구 퇴계로 4길 16 FS빌딩 대표 02.319.2300 매장 02.319.0718

안경사 구인구직
나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063
모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

침체된 시장서 활로 찾는 일본 안경원

일본제 안경 내세우며 마니아층에 패션품으로 강력 접근… 판매 확대 위해 외국 관광객들에 통역 서비스 실시



일본의 시장조사기관 GFK재팬의 조사에 따르면, 일본 안경시장은 1990년대 초반 6,000억엔(한화 약 6조5,233억원)이었던 시장 규모가 2018년도는 3,210억엔(약 3조4,894억원)으로 거의 반토막 난 것으로 나타났다. 현재 일본 안경업계는 프랜차이즈를 필두로 30년 전보다 반토막 난 시장의 활성화에 적극 나서고 있다. 다음은 일본 안경원들이 불경기를 이겨내기 위한 대응 보고서이다.

일본 관광청이 2019년 10월에 발표한 방일(訪日) 외국인 소비동향조사에 따르면 2019년 7~9월 소비액은 1조2,000억엔(한화 약 13조 2,510억원)이다. 전년 동기 대비 9.0%가 증가한 수치다. 특히 1~9월은 3조 6,189억엔으로 과거에 비해 최고치를 갱신했다. 또 방일 외국인 여행 소비액의 비목별 구성비는 '쇼핑'이 3,956억엔으로 외국인의 쇼핑에 대한 배분의 크기를 알 수 있다.

일본을 찾는 외국인들이 구입하는 선호품은 공예품이 큰 비율을 차지하는데, 최근에는 이를 증명하듯 공예적인 요소와 실용성이 높은 일본 안경을 찾는 외국 관광객이 꾸준히 늘고 있다.

2050년엔 세계 인구의 절반이 근시

최근 근시 인구는 세계적으로 증가하고 있는 추세다. 특히 동아시아의 근시의 비율이 크게 증가해 10대의 근시 비율이 80%이상에 달하며, 구미지역도 몇 년 후에는 아시아 수준이 될 것으로 알려졌다. 이러한 실태를 보고한 2012년의 한 조사에서는 2050년에는 세계 인구의 약 절반이 근시가 될 가능성이 있다고 발표했다.

근시가 진행되는 원인은 야외에서 보내는 시간이 줄어들거나 스마트폰이 널리 보급되면서 작은 화면을 장시간 보는 것이 일상화되는 등의 여러 이유가 있다. 또 콘택트렌즈나 수술에 의한 시력 회복도 점차 늘면서 안경테 판매가 줄고 있지만, 다행히 안경을 패션의 일부로 생각해 선호하는 마니아층도 꾸준히 늘면서 다양한 디자인이나 가격대의 안경이 판매되고 있다. 안경이 이미 시력 보정이라는 본래의 기능 이외에 패션 상품으로 확대되고 있는 것이다.


▲2016년에 오픈한 파리미키의 하라주쿠 매장. 오픈 이후 외국인 관광객들로부터 큰 인기를 끌고 있다.



▲지난해 6월 파리미키 히로시마 지점에서 개최된 일본의 아이돌 그룹 ettoetto히로시마의 미니 콘서트.

日안경원, '사바에' 제조사와 제휴 모색

호쿠리쿠 지방 후쿠이 현의 사바에市는 일본의 안경산지로 유명하다. 일본에서 생산되는 안경테 중 약 90%가 사바에에서 출시되어 그 이름과 안경의 높은 품질은 세계적으로도 널리 알려져 이탈리아의 벨루노, 중국의 원저우와 함께 세계 3대 안경 산지로 불리우고 있다. 현재 도쿄에서 유명한 안경 브랜드도 사바에에서 출시된 제품이 적지 않다.

이러한 장점을 이용해 일선 안경원들은 '새로운 니즈'에 대응하기 위해 일본 안경의 매력을 외국인 관광객들에게 알리는 마케팅을 지속적으로 전개하고 있다.

안경체인으로 유명한 파리미키는 2018년 교토에 인바운드 매장 개발사업을 시작했다. 엔터테인먼트형 안경원으로 미국의 50년대를 연상시키는 인테리어로 기존의 안경원 분위기를 탈바꿈하고 있는 것이다. 이들 매장은 패션성을 중시하는 관광객이나 젊은 층을 대상으로 마케팅을 진행하고, 외국인 관광객을 위한 라인업으로 사바에市에 소재한 업체와의 제휴로 개발한 오리지널 안경을 구비 진열해 '일본제' 판매를 강화하고 있다. 또한 파리미키는 안경원의 판매뿐만 아니라 온라인숍과의 여러 제휴를 모색하면서 동시통역 서비스와 외국인에게 편리한 결제 방법의 도입 등 다양한 노력을 기울이고 있다.

안경의 패션화로 개척할 틈새는 많아

일본 안경체인 메가네슈퍼도 증가하는 외국인 관광객의 수요에 대응하기 위하여 2019년 10월부터 통역 서비스를 도입하고 있다. 메가네슈퍼의 통역 서비스는 다국어 영상 통역 서비스, 보이는 통역, 멀티 통역기 'arrows hello' 등의 3가지로 이중에서 '보이는 통역'은 수화도 지원하여 전문용어가 필요한 아이케어 상담까지 원활하게 진행하고 있다. 또한 일본 각 지역의 상업시설에 안경원을 설치 운영하고 있는 진스는 안경고객을 맞이하는 직원 외에 면세 서류를 작성하는 직원의 별도 배치 등 외국인 관광객의 구매에 관련된 업무를 신속 원활하게 돕도록 많은 노력을 기울이고 있다.

이러한 통역과 세관업무 서비스는 외국 관광객들이 '일본제' 안경에 매력을 느낀다 하더라도 시력 측정이나 렌즈의 종류를 선택해야 하는, 안경 구입 시에 필요한 전문용어를 알아듣기 쉽게 설명해 외국인의 언어적인 불편을 해소하고 있다. 그만큼 일본 안경업계는 고객이 최대한 편하고 쉽게 안경을 구매할 수 있도록 시스템을 수정하고 보완하는데 고민해온 것이다.

일본 하우스브랜드의 한 디자이너는 "안경은 시력 교정을 위한 의료기기라는 인식이 여전히 가장 중요하지만, 갈수록 점증하는 고객의 시건강에 대한 욕구에 대응하고, 패션에 대한 마니아들의 욕구 충족 등 안경업계가 개척해야할 시장의 틈새도 아직 많이 남아있다"며 "청색광 차단이나 패션 차별화를 위한 안경은 앞으로도 세계적으로 퍼져나갈 것이며, 지금까지 변함없이 존재해왔던 아이템이라도 다른 각도에서 바라보면 새로운 접근이 가능하기도 하다"고 말했다. 결국 일본의 안경업계는 불황 탈출과 매출 활성화를 위해 세계의 갖가지 정보나 고객의 니즈를 파악하며 효과적인 대응책을 펼치고 있다. /근착 외지에서

톡톡톡

- "IMF를 비웃을 만큼 위력이 엄청난 코로나19. 너무 기가 막혀서 웃을 수도 없고 울 수도 없군요." (경기도 용인시의 한 안경사)
- "어떻게 이 정도일 수 있나요. 저녁 7~8시만 되면 암흑의 도시처럼 인적이 끊기니 무섭기까지 합니다. 도대체 이런 공황상태가 언제까지 이어질지…." (서울 강북구의 한 안경원 원장)

'코로나19'가 할퀸 안경업계 피해 극심

코로나19 사태로 국내 안경테 업체들 초죽음… 6월까지 코로나 사태 이어지면 대다수 업체 폐업 불가피



▲ 코로나19로 인한 안경테업체들의 타격이 매우 심각한 것으로 알려져 이에 대한 대책이 시급해 보인다. 사진은 한 안경원의 내부 모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

코로나19가 가뜩이나 어려운 안경업계를 벼랑 끝으로 내몰고 있다. 특히 안경테 생산•수입•유통업체(안경테업체)들은 '판매 실종'이라는 최악의 상황에 빠지며 하루하루 생존을 위한 사투를 벌이고 있다.

규모가 큰 업체의 어려움은 더 크고 혹독하다. 가뜩이나 내수판매가 '제로'인 상황에서 백화점이나 공항의 면세점까지 판매가 급감하며 관련 업체들의 애간장을 태우고 있다. 대다수 안경테업체들은 이런 상황이 6월까지 이어질 경우 폐업이 불가피하다고 토로하고 있다.

대형 안경테업체일수록 피해 규모 커

서울의 한 대형 아이웨어 수입회사는 코로나19 사태가 시작된 지난 2월말부터 전체 직원에 대해 2~3주간 무급휴가를 실시하고 있다. 코로나19로 발생하는 심각한 매출 부진의 피해를 조금이라도 줄이기 위한 불가피한 조치였다. 이 안경테 수입업체는 안경원보다 면세점과 백화점의 비중이 훨씬 큰 회사로 입점한 면세점과 백화점들의 하루 매출이 어느 때는 '제로'인 날도 많아서 상상 이상의 피해를 입고 있다. 최근 코로나19 사태로 인천국제공항이 2001년 개항 이래 일일 이용객이 1만명 대까지 급감했는데, 이는 전년과 비교했을 때 89% 이상 감소한 수치다. 이 업체의 한 직원은 "코로나19의 영향으로 비상경영 체제로 운영되고 있는 회사의 입장을 이해하며, 이번 무급휴가 조치에 직원 대다수가 수긍하는 편"이라고 덧붙였다.

다른 대형 안경테 업체도 사정은 마찬가지다. 이곳의 관계자는 "최근에 면세점과 백화점에서 하루 매출이 10만원도 안될 정도로 끔찍한 나날이 이어지고 있다"며 "이런 상황이 4월까지 이어지면 올해 장사는 끝이고, 6월까지 이어지면 회사 문을 닫아야할 판"이라고 말했다.

본지가 국내 안경테업체 10여 곳을 취재한 결과 대다수 업체들이 영업활동을 포기하고 있는 것을 확인할 수 있었다. 일선 안경원에서 매출 급락과 함께 코로나19가 전파력이 강하다는 이유로 영업사원들의 방문을 꺼리는 일이 많아지면서 아예 거래처 방문을 포기하고 있는 것이다.

서울의 한 국산 아이웨어 유통업체의 관계자는 "매년 2~3월은 도수테의 성수기인데, 코로나19 사태 이후 판매가 거의 중단되었다"고 답답한 심정을 토로했다. 그는 "안경원에서 방문 자체를 꺼리면서 대면 거래가 확 줄었고, 그 영향으로 안경원으로부터 결제 받기가 더욱 어려워졌다"고 덧붙였다. 사실상 최근의 일선 안경원들이 향후 코로나19 사태가 언제까지 이어질지 모르다 보니 가능한 현금을 보유하려는 심리 때문에 결제를 미루면서 안경테 업체들은 '거래 실종, 수금 실종'의 이중고를 겪고 있는 것이다. 또 다른 일산에 소재한 한 업체 관계자는 "3월초부터 영업사원 9명 전원이 휴가 중"이라며 "현재 사무실엔 대표 등 2명만 출근중으로 이런 상황이 언제까지 이어질지 기약이 없다"고 전했다.

안경테 생산업체도 최악의 봄 시즌을 맞고 있다. 대구 3공단의 한 아이웨어 생산•유통업체의 대표는 "이런 매출 부진은 IMF 때보다 수십 배나 더 심각하다"며 "근래 대구의 안경원 중 적어도 30% 이상이 문을 닫고 철수한 상태이고, 나머지 안경원들은 초저녁만 되면 도시에 사람은 물론 차량까지 다니지 않아서 저녁 7시쯤이면 모두 셔터를 내릴 정도이니 다른 말이 뭐가 필요가 있냐"고 반문했다. 계속해서 그는 "그나마 다행인 것은 중국에서 셀룰로이드 재료수급이 완전히 끊겨서 생산 자체가 불가능했는데, 지난 3월초 현지 공급업체로부터 '이제 재정비를 끝내고 재료를 공급할 수 있다'는 말을 전해 들었다"고 귀띔했다.

안경테업체들의 어려움이 가중되면서 일부 업체들은 온라인 마켓에 참여를 모색하고 있다. 인천시에 소재한 한 업체의 관계자는 "지금까지 우리 회사는 안경원만 거래했는데, 안경원 영업이 막히면서 부득이 온라인 진출을 생각하지 않을 수 없다"고 토로했다. 대구의 한 안경 생산업체 관계자도 "바깥출입을 꺼리는 사람들이 크게 늘면서 온라인 분야의 매출이 동기대비 20% 이상 상승한 것으로 알고 있다"며 "앞뒤가 꽉 막힌 상황에서 우리 공장도 어쩔 수 없이 온라인 판매를 시작해야지 현재로서는 다른 방법이 없다"고 잘라 말했다.

대안협, 소상공인 경영애로 지원 안내

국내 안경시장의 매출 부진 상황은 안경렌즈 유통업체들의 주문량을 보면 금세 알 수 있다. 본지가 서울과 부산의 대형 안경렌즈 유통사와 전화 취재한 결과 대체로 안경렌즈 주문량이 지난해 이맘때에 비해 65% 안팎으로 떨어졌다. 안경원의 판매 부진을 단적으로 나타내는 이런 수치를 볼 때 안경렌즈와 콘택트렌즈와 달리 진열된 제품을 주로 판매하는 안경테의 경우 관련 업체들의 어려움을 쉽게 예측할 수 있다.

그 결과 상당수의 안경테업체들은 불가피하게 무급휴가를 실시하고 있다. 다만 이 경우 근로자 수가 5인 이상일 경우 근로자에게 근로기준법 제46조에 의거해 평균임금의 70% 이상을 휴업수당으로 지급해야 한다. 고용노동부의 관계자는 본지와의 통화에서 "최근 우리 부가 발표한 '코로나19 예방 및 확산방지를 위한 사업장 대응지침'에는 감염병 확산 방지를 위한 휴가나 휴업을 활용하되 단협과 취업규칙에 유급병가 규정이 있다면 이를 우선 활용할 것을 권고하고 있다"고 말했다.

한편 (사)대한안경사협회(협회장 김종석) 중앙회의 전정현 홍보이사는 최근 페이스북의 안경사 페이지 등에 '코로나19 관련 소상공인 경영애로자금 지원 안내'를 올렸다. 이를 통해 그는 '소상공인시장진흥공단에서 안내하고 있는 소상공인 경영애로자금 지원에 대한 자세한 사항은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)를 통해 확인할 수 있고, 관련 문의는 통합 콜센터 1357로 하면 된다. 대출 관련 서류는 홈택스와 정부24, 두 홈페이지에서 공인인증서로 발행(출력) 가능하다'고 설명했다.

지금 국내 안경업계 전체는 코로나19 사태로 그로기 상태에 빠져 있다.

Tip. 무급휴가에 따른 제규정

▶근로자 수 5인 이상의 기업인 경우 근로자에게 평균 임금의 70% 이상을 휴업수당으로 지급해야 함. ▶근로자 수 5인 이하 ▶근로자 중 확진환자, 의심환자, 접촉자 등으로 인한 휴업 ▶근로자들이 무급휴직에 동의하는 경우 휴업수당을 지급하지 않을 수 있음.


일상의
소중한
순간들
바리락스 누진렌즈와 함께
ESSILOR IS ALWAYS IN YOUR JOURNEY
VARILUX
세계 판매 1위 누진렌즈 바리락스
essilor

대안협, 4월 4일을 '선글라스 데이'로 제정

오는 4월 1일부터 14일까지 전국서 안경원의 선글라스 판매 확대 위한 대국민 홍보 전개 안경사 참여가 성패 좌우



(사)대한안경사협회(협회장 김종석)에서 안경원에 선글라스 고객을 유치하기 위해 4월 4일을 '선글라스 데이'로 제정하고 대대적인 홍보활동을 펼칠 방침이다.

오는 4월 1일부터 14일까지 진행되는 이번 행사는 '사(4)랑하는 사(4)람에게 선글라스를 선물하여 미세먼지, 자외선으로부터 눈을 지키자'는 것을 주 내용으로, 특히 선글라스도 눈을 보호하는 안경의 한 종류임을 국민에게 심어주어 디자인보다 눈 건강을 위해 선글라스를 착용해야 된다는 점을 강조해 소비자들의 안경원 이용을 극대화시킨다는 계획이다.

CBS FM 3개 프로그램서 라디오 광고

대안협은 이번 선글라스 데이가 성공적으로 진행하기 위해 대국민 홍보활동을 적극 전개할 방침이다.

대안협은 안경원의 선글라스 판매 확대를 위해 관련 홍보 포스터 제작과 함께 3월 한 달간 대국민 라디오 광고를 실시할 예정인데, 방송사는 CBS 음악FM을 이용 ▶정민아의 어메이징 그레이스(아침 6~7시) ▶강석우의 아름다운 당신에게(아침 9시~11시) ▶허윤희의 꿈과 음악 사이(저녁 10시~11시) 등 시간대별로 광고를 집행해 청취 대상층을 확대할 계획이다.

선글라스 데이를 추진하고 있는 정책개발위원회의 최홍갑 위원장(중앙회 행정부회장)은 "회원 안경사께서 선글라스 데이의 취지를 인지하기 위해 해당기간 동안 광고를 청취하고, 방문 고객에게 친절하게 아이케어 서비스를 제공하기 바란다"며 "행사가 성공적으로 개최되려면 무엇보다 회원 안경사들의 참여가 중요한 만큼 크신 협조를 바란다"고 주문했다. 계속해서 그는 "또한 이번 선글라스 데이와 관련된 홍보 포스터는 대안협 홈페이지→나눔마당→자료실에서 확인할 수 있는데, 회원 안경사는 이를 다운로드 받아 인쇄 후 안경원 내에 부착해 사용하면 국민들을 대상으로 커다란 홍보효과를 누리게 될 것으로 전망된다"고 덧붙였다.

한편 대안협은 국내 대다수 산업이 코로나19로 극심한 침체 상황에 빠져있지만, 이번 선글라스 데이가 잃어버린 선글라스 시장을 되찾는 첫 출발점으로서 안경원에 선글라스 고객이 다시 찾는 계기가 되기를 기대하고 있다.

문의 02)756-1001

한국 안경산업 고도화 사업 박차

진흥원, 안경산업 고도화 육성사업 통합공고…25개사 선정 후 글로벌 안경 브랜드 육성



▲ 2018년 8월 베트남 호치민市에서 진행된 한국안광학산업진흥원 주최의 한국 안경기업 대상 수출 상담회 모습.

(재)한국안광학산업진흥원(원장 직무대행 도기태)이 글로벌 브랜드 안경기업 육성을 통해 안경산업의 고도화 기반을 마련하는 '2020년 한국 안경산업 고도화 육성사업'의 통합 공고를 발표했다. 국내 안경산업이 후발 경쟁 국가들과 기술격차가 줄어드는 상황 속에서 중국산 안경의 저가공세를 타개하기 위해 대구광역시와 산업통상자원부로부터 예산을 지원받아 '한국 안경산업 고도화 육성사업'을 추진하는 것.

진흥원은 이를 위해 지난해부터 '한국 안경산업 고도화 육성사업'을 추진하며 올해 예산을 총 30억원을 책정하고 ▶글로벌 안경 브랜드 육성 ▶수출역량강화 ▶온라인 수출 플랫폼 지원사업에 적극 나선다는 계획이다.

이에 따라 진흥원은 총 25개사 안팎의 업체를 선정해 브랜드 경쟁력과 수출역량 강화를 위한 다양한 마케팅을 지원할 계획으로, 국내 안경기업 및 안경산업 관계자는 오는 3월 28일까지 사업별 지원내용과 신청방법, 추진일정 등이 포함된 이번 통합 사업에 참여할 수 있다.

진흥원의 도기태 전략사업본부장은 "그동안 다져온 기반을 토대로 올해부터는 본격적으로 사업을 추진해 침체된 안경산업에 활력을 불어넣을 계획"이라며 "진흥원은 이번 사업이 가시적인 성과를 내도록 최선을 다할 방침"이라고 강조했다. 한편 디자이너 브랜드 맞춤형 지원사업을 포함한 자세한 사항은 진흥원 홈페이지 내의 '사업공고'를 통해 확인할 수 있다.

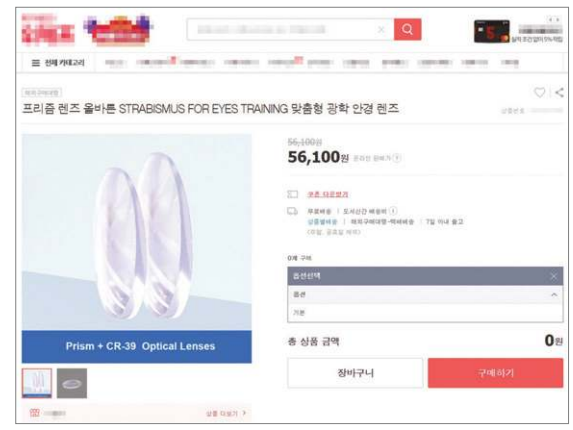
문의 053)350-7854

안경렌즈 온라인 구매대행 업체 적발

대형 쇼핑몰 W社서 프리즘 안경렌즈 판매… 대안협, 해당 업체에 판매금지와 고발

온라인에서 안경렌즈를 판매하는 불법 현장이 적발되었다.

지난 2월 중순 대한안경사협회 홈페이지의 안경사사랑방에는 대형 온라인 판매쇼핑몰인 W社의 '프리즘 렌즈 판매'라는 제목의 링크가 기재되었는데, 이를 클릭하면 온라인에서 판매할 수 없는 '프리즘 렌즈, 맞춤형 광학 안경렌즈'를 주문 판매하고 있다. 더욱 놀라운 사실은 이 화면에 'Prism + CR-39 optical lenses'라고 친절하게(?) 제품설명까지 기재되어 있다.



그러나 안경렌즈와 콘택트렌즈는 의료기사법 시행규칙에 의거해 온라인 판매나 해외배송상품, 즉 구매대행을 못하도록 정하고 있다. 지난 2016년 12월 개정된 의기법 시행규칙 제15조의2(안경 및 콘택트렌즈의 판매 제한)에 의거해 안경렌즈 또는 콘택트렌즈를 국내의 개인 구매자로부터 구매 요청받아 해외 판매자로부터 수입 • 판매하는 해외 구매대행이 금지돼 있는 것이다.

식품의약품안전처의 관계자는 "온라인에서 의료기기인 안경렌즈를 판매하는 행위는 국내는 물론 해외 구매대행도 실정법으로 금지돼 있다"며 "의료기기를 온라인으로 판매하면 판매업자와 중간 유통업자는 모두 의기법 위반으로 처벌된다"고 밝혔다.

한편 대안협 중앙회의 관계자는 "협회는 홈페이지를 통해 접수된 이 사안을 판매 중개업자인 W사와 해당 판매업자를 의기법 위반으로 사법당국에 고발장을 신청했다"고 밝혔다.

한편 현재는 온라인 판매쇼핑몰인 W社의 링크를 클릭하면 '판매되지 않는 상품입니다'란 메시지 박스가 뜨는데, 이러한 메시지는 대안협의 항의를 받은 W사가 해당 상품의 판매를 중지하고 있음을 나타내는 표시이다.

문의 1577-1255

Tip.의료기사등에관한법률 시행규칙

제15조의2(안경 및 콘택트렌즈의 판매 제한) 법 제12조 제5항 2호에서 "구매 또는 배송을 대행하는 등 보건복지부령으로 정하는 방법"이란 해외로부터 구매를 대행하는 방법으로서 다음 각 호의 요건을 모두 충족하는 방법을 말한다.

1. 판매자가 법 제12조 제5항 제2호에 따른 사이버몰에 안경 또는 콘택트렌즈에 대한 상품정보와 가격 등을 게시할 것
2. 판매자가 국내 구매자의 구매요청을 받아 해외 판매자로부터 안경 또는 콘택트렌즈를 수입할 것
3. 판매자가 제2호에 따른 수입거래에 대하여 손익의 위험을 부담하는 수입화주의 지위에 해당할 것
4. 판매자가 제2호 및 제3호에 따라 수입한 안경 또는 콘택트렌즈를 국내 구매자에게 판매할 것

[본조신설 2016.11.30.]

케미 안경 렌즈



MAGIC FORM XT

Premium Customizing Design

경험해보지 못한 누진 시야를 제공드립니다.



특별한 나만의
레이저 마킹 서비스



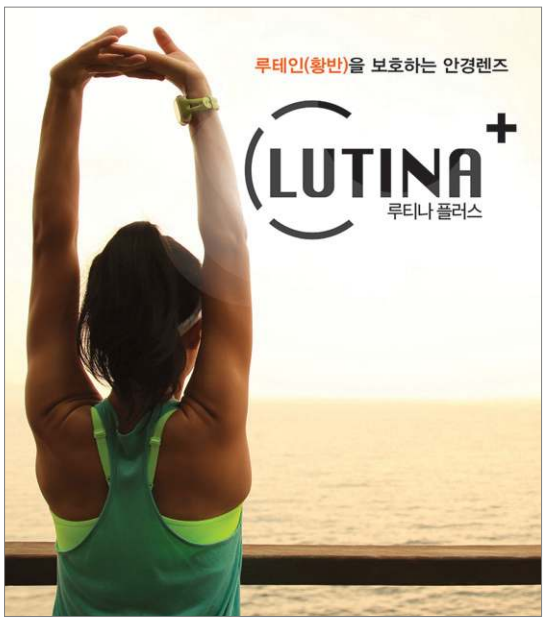
정말한 누진설계 디자인



라이프 스타일에 맞춘
완벽한 개인맞춤

www.chemilens.co.kr

‘세계 최고의 굴절율을 추구한다’



토카이, 프리미엄 단면비구면 1.76AS 공급
고도 근•원시 고객에게 85%까지 착색 제공

단초점렌즈 설계의 최상급으로 평가받는 세계 최고 굴절률 1.76 렌즈를 생산 공급하고 있는 ㈜토카이렌즈(대표 김진한)에서 더욱 다양한 1.76 소재를 선보이고 있다. 토카이의 1.76 시리즈는 전방위 수차보정까지 가능해 360° 모든 방향을 면 보정하는 최상의 설계로 부등시는 물론 고도근시, 고도난시 고객에게 최고의 시야를 제공하는 렌즈다.

또한 아이헬스케어 렌즈로 황반변성을 예방하는 LUTINA+는 산화 스트레스나 루테인의 기능 저하에 큰 영향을 미치는 420nm까지 차단, 황반의 주 구성성분인 루테인을 보호해 안경렌즈 시장에서 큰 주목을 받고 있는 고기능 렌즈다.

토카이의 한 관계자는 “루티나는 1.60AS, 1.67AS 비구면에 이어 세계 최고 굴절률 1.76AS까지 여벌렌즈를 제공해 고도근시, 고도원시를 가진 모든 고객에게 처방이 가능하다”며 “세계 최고이고 최초 굴절률인 1.76 시리즈는 또한 착색이 85%까지 가능하므로 착색을 원하는 고도근시 소비자에게 더 다양하게 서비스를 제공한다”고 설명했다.

문의 02)337-8666

이노티, ‘키즈 아이케어 시스템’ 시동



8세~13세 어린이의 시력관리 철저
어린이 눈 보호와 가맹점 매출 탄력

㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 어린이 대상의 키즈 아이케어 시스템을 리뉴얼했다.

이노티에서 라식라섹 수술의 대중화와 과도한 가격경쟁으로 급속히 떨어지는 안경원의 매출을 타개하기 위해 키즈산업을 선정해 키즈 아이케어 시스템의 리뉴얼을 단행하고 있는 것.

이노티의 이번 리뉴얼의 주요 내용은 ▶검사별 시력 변화량 방사형 시표로 표현 ▶시력불편사항 확인 후 처방전 출력 시 기본검사 가이드 제공 ▶8~13세의 시력 평균값 방사형 시표 ▶검사 결과 누적에 따라 근시의 종류 유추 가능 ▶이노티 PB안경렌즈 표준가격표 ▶고객 통계 정보지원 등이다.

회사의 관계자는 “키즈 아이케어 시스템 운영은 어린이들의 안건강과 시력관리에 많은 도움을 줄 것”이라며 “키즈 시스템은 향후 가맹점의 매출에도 긍정적인 영향을 끼쳐 소비자와 판매자가 서로 윈윈하는 결과를 얻게 할 것”이라고 전했다.

문의 080-533-1000

아이세이버, 서울•전남서 릴레이 오픈

50평 규모의 중대형 매장으로 서울 문래역점•전남 순천점 3월초 연속 오픈

㈜아이세이버(대표 심재후)의 가맹점 2곳이 최근 릴레이 오픈해 업계의 주목을 받고 있다. 지난 1일과 3일 서울 문래역점과 전남 순천점이 각각 오픈하며 가맹 성과를 높인 것.

서울지하철 2호선 문래역 5번 출구와 홈플러스 인근에 위치한 문래역점은 수많은 유동인구를 자랑하는 A급 상권에서 개원했고, 순천점은 주위에 대단위 아파트단지가 자리한 전형적인 주거 밀집지역에 위치해 향후 높은 발전 가능성이 기대되는 가맹점이다.

체인본부의 한 관계자는 “문래역점은 독립안경원에서 새롭게 상호 변경한 가맹점이고, 순천점은 신규로 개원한 가맹점”이라며 “2곳 모두 180㎡(약 50평)의 중대형 매장으로 시력검안에 최고의 전문성으로 무장해 지역의 랜드마크가 되도록 본부에서 교육지원을 아끼지 않을 방침”이라고 전했다. 계속해서 그는 “오는 16일엔 경기도 안양역점이 오픈할 예정”이라고 덧붙였다.

문의 062)454-0500



▲ 아이세이버, 서울 문래역점



▲ 아이세이버, 전남 순천점

편하다!… ‘바이오트루 원데이’



렌즈가 각막과 동일한 78%의 수분 함유
착용 후 16시간 동안 촉촉한 편안함 제공

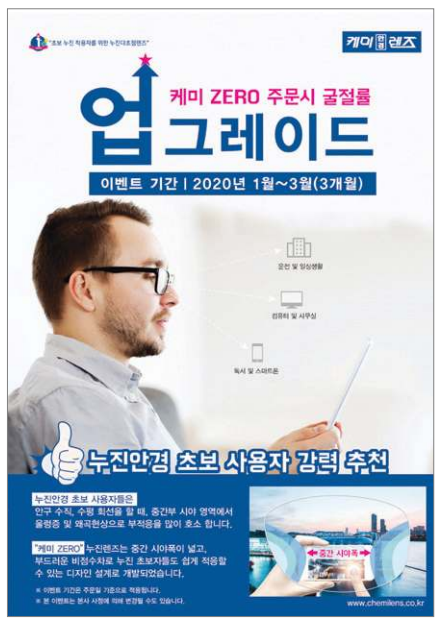
㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 대표 아이템인 Bio true one day에 대한 소비자 관심이 지속적으로 높아지고 있다. 특히 바슈롬의 우수한 기술력으로 출시되는 바이오트루 원데이는 특허 받은 재질인 하이퍼겔을 사용해 표면과 중심 모두 각막과 동일한 78%의 수분을 함유한 렌즈로 착용감이 우수한 것이 특징이다.

또한 높은 수분을 오랜 시간 유지하기 위해 표면활성화 기술을 적용한 바이오트루 원데이는 렌즈 표면의 탈수를 막아 16시간 동안 렌즈를 편안하고 촉촉하게 만들어 준다.

바슈롬의 관계자는 “하이드로겔과 실리콘-하이드로겔의 장점을 결합한 바이오트루 원데이는 각막에 충분한 93%의 산소를 전달해 눈의 건강을 유지시켜준다”며 “현재 바이오트루 원데이는 배우 김소현 씨가 ‘자신 있게 보다’라는 주제로 디지털 매체를 통해 광고 영상물이 노출되고 있다”고 전했다.

문의 070-7167-9922

‘누진렌즈 업그레이드 행사’… 안경사들 관심 집중



3월까지 ‘케미 제로’ 굴절률 업그레이드 이벤트… 초기 누진고객께 가격•품질 혜택

㈜케미그라스(대표 박종길)의 ‘케미 ZERO’ 누진렌즈가 지난 1월초부터 오는 3월말까지 3달간 굴절률 업그레이드 이벤트를 진행하고 있다.

모든 노안 고객에게 부담 없이 누진안경 착용 기회를 제공하고, 이를 통해 거래 안경원에 도움을 주기 위해 기획 실시하는 이번 이벤트는 누진 입문형부터 고급형, 프리미엄 라인까지 전 품목에 걸쳐 실시돼 넓은 소비자 스펙트럼을 자랑하고 있다.

케미렌즈의 관계자는 “30대 후반부터 시작되는 노안에 적극 대처해온 자사는 케미 제로 등 폭넓은 제품군을 구축해 보다 편리하게 누진렌즈를 이용할 수 있다”며 “우수한 기술력을 바탕으로 생산되는 자사의 누진렌즈로 고객께서는 편안하고 쾌적한 시생활을, 거래 안경원은 매출 향상을 이루기 바란다”고 말했다.

한편 케미 제로 렌즈는 가격 부담으로 누진안경 착용을 꺼리던 고객이나 초기 중년안을 가진 30대 후반의 누진 초보 고객들의 부적응 개선을 위해 중간부 수차제어와 충분하게 시야를 확보하는 설계를 거쳐 개발된 누진렌즈다.

이번에 진행 중인 누진렌즈 굴절률 업그레이드 행사와 관련된 자세한 문의는 케미렌즈 전국 직영점 및 대리점을 통해 확인 가능하다.

문의 055)387-3030

아직도 **왜곡**된 **세상**을 보고 계십니까?

옵토스 양면비구면 렌즈로 더 **편안한 세상**을!

일반렌즈

옵토스
양면비구면렌즈



중앙부를 제외한 안경테두리 주변은
선명함이 떨어진다

중앙부를 포함하여 외곽테두리까지
선명하고 왜곡이 없다.

QUALITY 1ST

품질과 보다 나은 기술력

양면 비구면 누진렌즈는 옵토스가 최초로 개발하였습니다.



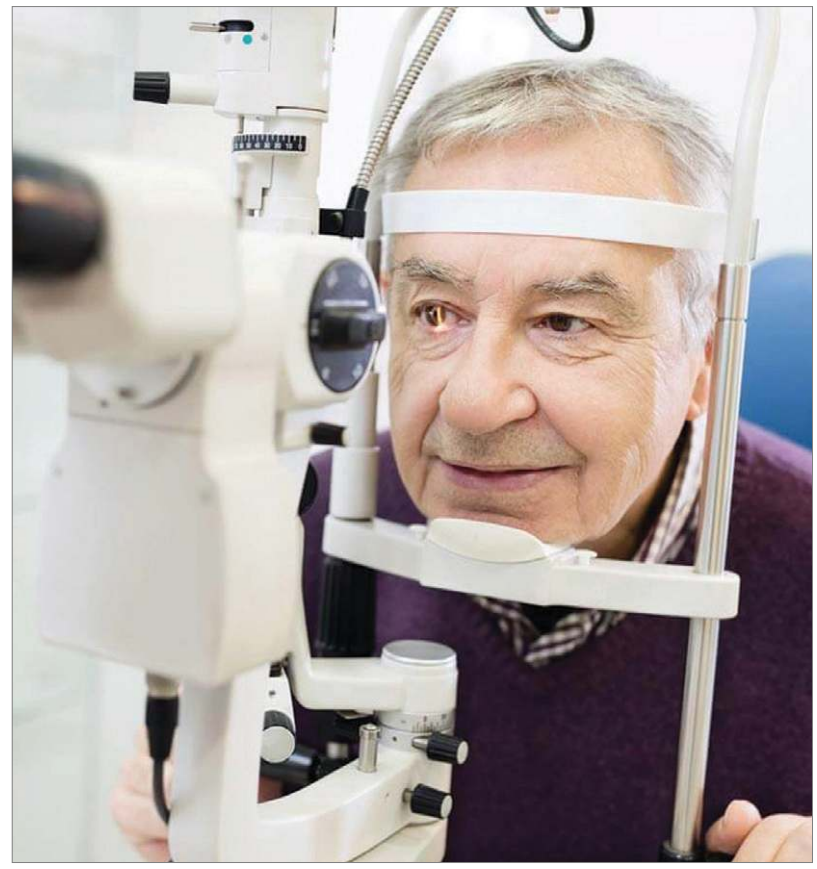
더 **가볍게**
더 **선명하게**
더 **편안하게**

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

대한안경사협회 • 본지 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다!⑤

노안에 자신감과 편리함을 제공하는 누진렌즈
누구나 40대부터는 개인맞춤형 누진렌즈를…



사단법인 대한안경사협회 KOREAN OPTOMETRIC ASSOCIATION

노안(老眼)은 수정체의 탄성력이 감소되어 근거리를 보는 조절력이 감소되어 일어나는 현상이다. 노안은 결국 노화의 자연스런 현상의 하나이다. 일반적으로 근거리 조절력은 40대부터 떨어지는데, 가까운 거리의 물체를 보려면 자신도 모르게 인상을 쓰거나 눈에 힘을 줌으로써 피로감이 증가되어 근거리 시야를 사용하는 업무의 효율성을 떨어뜨린다.

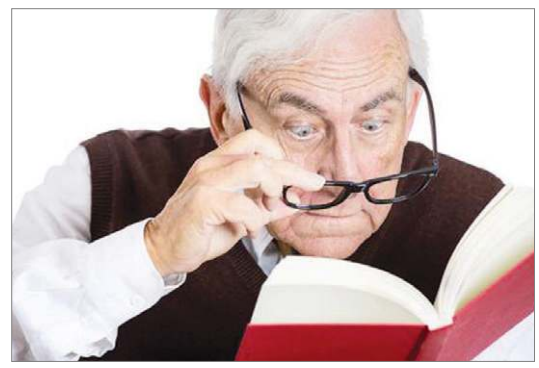
노안을 개선하는 대표적인 방법은 ▶근용안경 착용 ▶이중초점렌즈 사용 ▶누진렌즈 사용 등이다. 그러나 일명 돋보기인 근용안경은 노안을 해결하는 보편적인 방법이지만 근거리용이나 원거리용 안경을 각각 소지하여 상황에 맞게 안경을 착용하는 번거로움이 있고, 컴퓨터를 사용하는 중간거리의 활동을 하려면 불편함이 따른다.

또 노안을 개선하는 이중초점렌즈 안경은 렌즈의 영역이 원거리와 근거리 이중으로 나누어져 가까운 사물은 선명하게 볼 수 있지만 중간거리 영역이 존재하지 않아 시야가 불편하고, 특히 근거리를 보기 위해 시선을 이동할 때 물체가 점프하는 것처럼 보이는 상의 도약(image jump)현상이 일어나는 것이 단점이다. 물론 상의 도약의 경우 EX이중초점의 경우 존재하지 않지만, 렌즈의 영역이 외관에 쉽게 드러나 미용상으로 노인 안경(?)이라는 꼬리표가 붙을 수 있다.



그러나 노안 교정에 가장 많이 사용되는 누진렌즈는 근용안경이나 이중초점렌즈와 달리 근거리, 중간거리, 원거리까지 무한대의 사물을 편하게 볼 수 있는 렌즈다. 누진렌즈는 상단부분부터 하단부까지 원 • 중 • 근거리 초점으로 구성되어 가까운 물체나 먼거리의 물체를 자유롭고 선명하게 볼 수 있다.

더구나 미용상으로 노안렌즈로 인식되지 않는 것은 물론 거리에 따라 안경을 썼다 벗었다 할 필요가 없이 편안하게 사용하는 렌즈다. 단지 누진안경은 정확한 시야 습관이나 사용법을 적응해야 되지만, 이 역시도 전문 안경사의 정확한 누진설계와 안내를 따르면 누구나 쉽고 편안하게 사용할 수 있다. 더구나 최근에는 이 세상에서 단 하나뿐인 '나만의 개인맞춤 누진렌즈'가 출시되어 적응력도 월등히 높아져 쾌적한 시생활을 만끽할 수 있다. 이제 시력이 저하되는 40대에게는 개인맞춤형 누진안경을 권하자.



대명광학(주) DAGAS 문의 043)240-4000

essilor VARILUX, Nikon 문의 1600-8121

케미안경렌즈 MAGIC FORM 문의 055)387-3030

TOKAI RESONAS 문의 02)337-866

Better Vision Better Life HI VISION G시리즈 문의 1833-3536

Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주) C3 문의 042)272-8972







온오프라인을 전문성으로 연결하는

다비치만의 성공전략

가격 저가 경쟁은 누구나 가능하지만
전문성 있는 고객 신뢰시스템은
오직 다비치에서만 가능합니다.

왜 다비치안경이어야 할까?

1. 글로벌 PB 제품 최다 보유 및 다양한 PB상품 구축 (매출 극대화)
2. 창업 자금 대출 프로그램 3. 전문적인 교육 시스템과 최고의 전략정책
4. 온.오프라인 광고 진행 (2019년 마마무 전속 모델 계약)
5. 온라인 고객을 매장으로 연결해주는 차세대 시스템 – 다비치마켓
6. 신규 고객 창출을 위한 본사 지원 (단체 제휴, 월단위 프로모션 진행)

다비치안경 전속모델
MAMAMOO

20년간 지켜온 1등 브랜드의 자부심!

오픈 예정 지역

서울
강동구 : 고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역
강남구 : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동
강서구 : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털
관악구 : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리
광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산
구로구 : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지
노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역
동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리
동작구 : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기
마포구 : 공덕역 / 광흥창역 / 신촌역 / 합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티
서대문구 : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동
서초구 : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재
성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
송파구 : 방이동 / 거여역 / 개롱역
영등포구 : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동
은평구 : 은평뉴타운 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역
중구 : 신당역 / 약수 **중랑구** : 신내동 / 사가정역 / 동부시장

인천 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 소래포구역 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포

대전 월평동 / 도마동 / 노은역

충남 부여 / 금산 / 배방 / 계룡

전북 군산 나운동

광주 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구

전남 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시

제주 아라동(확정)

경기
광명 : 광명사거리 / 철산역·소하동
부천 : 원종동 / 소사본동 / 송내역
성남 : 모란 / 미금역 / 정자역 / 오리역
수원 : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구 / 목감지구
안산 : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 금오동 / 회룡역
안양 : 평촌 / 범계 / 인덕원 / 학원가
용인 : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구 기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로
파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍
하남 : 풍산 / 미사지구(확정)
고양 : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구
김포 : 걸포지구 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권
남양주 : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구 **화성** : 봉담지구
동두천 : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구
양평 : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변
안성 : 공도 **평택** : 소사벌지구(확정) / 고덕지구

강원 원주 / 홍천 / 태백

충북 충주 / 청주(복대동) / 옥천 / 영동

경북 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경

대구 지산동 / 다사읍 / 동호지구 화원삼거리 / 황금동

울산 화봉동

경남 진주 평거동 / 고성

부산 서면 / 부전동 / 연산동 명지국제신도시

다비치안경 릴레이 오픈 중

2019.10월 – 배곧아브뉴프랑점
2019.12월 – 범어점
2020.01월 – 구리교문점
2020.02월 – 가오동홈플러스앞점
2020.03월 – 창원대방점(예정)
2020.04월 – 전주에코시티점(예정)
2020.04월 – 대구칠곡3지구점(예정)

"해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다!"

가맹상담문의 010-4087-0250
이메일 문의 가능
jinkjin10@davich.com

다비치안경체인
Davich Optical Chain

'아이세이버'의 문진은 무엇이 다른가? ⑧

세계에서 가장 높은 한국의 '근시 유병률' 일선 안경사의 근시에 대한 이해는 필수

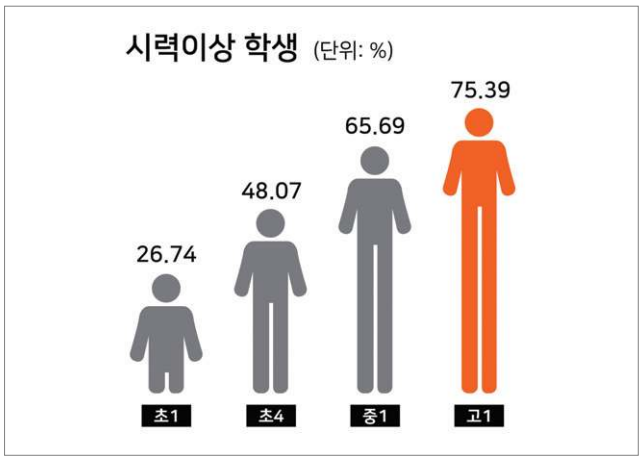


㈜아이세이버안경체인 **교육부 부장 서채연**

- 영국 아스톤대학교 검안학 전공
- 동신대학교 이학석사 • 박사 과정
- 前원광보건대학교 안경광학과 겸임교수
- 現아이세이버체인본부 교육부장 및 서비스 경영컨설턴트

고객의 눈 건강을 위해 체계적인 시스템으로 편안한 아이케어를 제공하는 것은 기본 중의 기본이다.

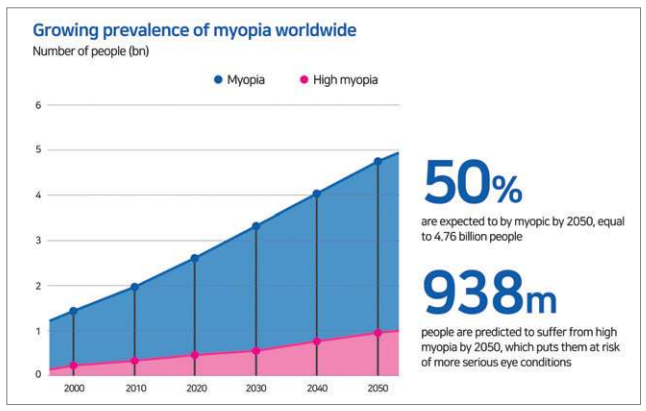
현재 우리나라 인구 중 가장 많은 굴절이상은 바로 '근시'이다. 우리 모두가 알고 있는 사실이지만 조금 더 넓은 시야로 근시에 대해 알아볼 필요가 있다. 우리나라는 청소년부터 40세 전후 시력 교정이 필요한 인구의 대부분이 근시지만, 이를 간단히 '가까운 거리는 잘 보이지만 멀리 있는 물체는 잘 안 보이는 것'으로 정의하기에는 조금 아쉬운 부분이 있다. 고객의 눈높이에서 고객의 아이케어에 집중할 수 있는 고객 맞춤형 컨설팅이 이루어진다면 고객 감동으로 이어질 수 있을 것이다.



전 세계 인구의 1/3이 근시인구

최근 교육부가 '학생 건강검사 표본통계 분석결과'를 발표하였다. 이 조사에 따르면 학생들의 시력 이상 비율은 학년이 올라갈수록 증가하는 것으로 나타났다. 건강검진에서 전체 학생 중 나안시력이 0.7 이하로 안경을 착용하지 않으면 잘 보이지 않는 학생의 비율은 평균 약 54%로 조사되었다. 이중 중학교 1학년은 평균보다 약 12% 이상 높은 약 66%로 나타났으며, 고등학교 1학년의 경우는 평균보다 약 21% 이상 높은 약 75%로 조사되었다.

한국, 중국, 일본, 홍콩, 싱가포르 등을 포함한 동아시아 국가에서는 근시로 인한 시력 이상의 비율이 상당히 높게 차지하고 있다. 2016년 안과 분야의 모 국제학술지에 게재된 연구에 따르면, 전 세계 인구 75억명(2016년 기준) 중 약 19%인 14억명이 근시안인 것으로 조사됐으며, 2020년엔 전 세계 인구의 1/3에 해당하는 인구가 근시안이 될 것으로 예상하고 있다. 다수의 학자들이



더욱 우려스러워 하는 부분은 2050년까지 약 47억에 해당하는 인구(전 세계 인구의 약 50%)가 근시를 가지고 있을 것으로 전망하고 있으며, 이 중 약 10억에 가까운 인구가 고도근시일 것이라고 발표했다. 우리나라의 근시 유병률은 전 세계에서도 주목할 정도로 높은 비율을 보이고 있으며, 한 연구에서 한국의 젊은 성인 남녀를 기준으로 조사한 결과에서 시력 이상자의 약 96%가 근시안인 것으로 나타났다.

10대 청소년의 근시 유병률은 80%

근시란 눈의 광학적 구성요소(각막, 수정체, 안축장의 길이)의 불일치로 발생한다. 각막의 만곡도 증가, 수정체 굴절력 증가 또는 안축장의 길이 증가로 인해 이미지가 망막 앞에 형성되면서 굴절이상(근시)이 나타나게 된다.

대한안과학회에 따르면, 10대 청소년의 근시 유병률은 80% 이상을 차지하고 있으며, 이중 고도근시는 12%를 훌쩍 넘는다고 발표하였다. 즉 전 연령대 대비 가장 높은 근시 유병률을 나타내고 있는 것이다. 학년이 올라갈수록 시력 이상 비율도 증가한다는 것은 다시 말해 나이가 많아지면서 근시 유병률도 증가한다고 해석할 수 있다.

정시화 과정은 3세부터 6세까지 지속

시력 발달 과정에는 크게 2가지 메커니즘으로 나눌 수 있다.

첫째, 유아기에는 정시화 또는 낮은 원시로 변화하는 과정이며, 둘째는 청소년기에는 근시가 발달하는 과정이다. 출생 시에 대부분의 신생아들은 원시안을 가지고 있지만 굴절이상의 정도는 다양한 것으로 알려져 있다. 생후 6개월부터 24개월 사이에 수정체와 각막의 굴절력이 감소하고 안축장의 길이가 증가하면서 원시가 빠르게 감소하는 정시화(Emmetropization, 비정시를 예방하기 위해 광학계의 다양한 구성요소의 발달이 상호작용하는 과정)를 경험하게 된다. 이러한 정시화 과정은 3세 이후부터는 서서히 진행되어 약 6세까지 지속된다. 6세 이후 시력 발달은 나라별로 다르게 조사되었다. 호주의 경우 유럽 백인들은 약도의 근시와 원시를 향한 정시화 과정이 지속되었으나, 동아시아 국가에서는 근시가 더욱 진행되는 것으로 나타났다.





최종 **목적지**에 **가시려면** 지금이

갈아타실 때!

지금이 바로! **으뜸플러스**로 **환승**하실 타이밍!



남보다 빠른 선택이 미래를 바꿉니다.

환승할 타이밍을 더이상 늦추지 마세요!
남보다 먼저 선택하면 먼저 성공합니다.

"많은 가맹점이 보여주는 으뜸플러스 안경의 가맹정책이 궁금하시다면 지금 전화주세요!"

2월 오픈 예정지 / 강원 원주점, 김포 구래점 **현재 가맹점 112점**

강남대치점	경기동탄1지구점	경남진주점	광주상무점	대구동성로점	마산경남대	부산하단점	서울남가좌점	서울쌍문점	성남모란역점	안산선부점	울산삼산점	인천효성점	창원상남점
강남신사역점	경기동탄2지구점	경남진해점	광주일곡점	대구범물역점	부산경성대점	부산해운대점	서울노량진점	서울아현점	성남신흥점	안산중앙역점	인천계산점	일산1호점	천안두정점
강원속초점	경기산본점	경북경주점	광주전남대점	대구상인점	부산남포점	부천상동점	서울노원점	서울이수역점	수원망포점	안양1번가점	인천구월점	일산라페스타점	천안쌍용점
거제고현점	경기의정부점	경북안동점	광주충장로점	대구칠곡점	부 산 대 점	부천소사점	서울둔촌점	서울종로점	수 원 역 점	안양범계점	인천논현점	일산탄현점	청주성안길점
경기과천점	경기철산점	경북영남대점	김포장기점	대구현풍점	부산덕천점	부천역곡점	서울발산역점	서울창동점	수원인계점	양주덕정점	인천동인천점	전남순천대점	청주지웰시티점
경기광명점	경기하남점	경북포항점	김해외동점	대전둔산점	부산명지점	분당서현점	서울불광점	서울천호점	순천용당점	용인강남대점	인천부평점	전주혁신점	충남서산점
경기광주점	경남마산점	고양화정점	김해율하점	대전은행동점	부산서면1호점	서울경희대점	서울송파점	서울홍대역점	시화배곧점	용인수지점	인천신공항점	전주효자점	충북오창점
경기구리점	경남양산점	광주봉선동점	대구계명대점	대전충대점	부산서면2호점	서울난곡점	서울신촌점	서울홍제점	안산상록수점	용인처인구점	인천청라점	창원대방점	파주금촌점

으뜸안경 OPTICAL CHAIN STORE

프랜차이즈 가맹점문의 010-3413-7001

본사_경기도 고양시 일산동구 일산로 142, 6층 (백석동, 유니테크빌벤처타운) | 전화_02-3665-5777



▲ 윤 서울 성수점의 내부 전경.

미래에 다가올 안경원은 이런 모습일까?

윤 서울 성수점, 컨베이어와 증강현실로 20분만에 안경 처방과 조제… 고객은 '새 콘셉트 안경원'에 호평

올해 초 '지금까지 볼 수 없었던 새로운 형태의 안경원'이란 주제로 개원한 서울 성동구 아차산로의 '윤 서울 성수점'이 세간의 주목을 받고 있다. 일선 안경사와 고객들은 윤 서울 성수점을 살펴본 후 대체로 '파격적이고 놀랍다'고 말하고 있다.

2015년 10월 독일 베를린의 플래그십 스토어를 통해 데뷔한 한국의 아이웨어 브랜드 윤(YUN)에서 지난 1월 11일 국내에 처음 개원한 윤 서울 성수점은 Spiral conveyor 시스템(나선 컨베이어)과 로봇이 장착된 자동옥습 시스템으로 구성된 인스토어 프로덕션 안경원이다.



▲ 윤 서울 성수점의 나선 컨베이어 시스템.

새로운 안경원 모습과 신속함 · 정확성 돋보여

고객이 매장을 방문해 안경을 구입하려면 다음 순서에 따라야 한다.

우선 고객이 안경을 맞추려면 ①증강현실기술이 접목된 AR Try-on 시스템을 통해 원하는 모델과 원하는 렌즈 색상을 고른 후 아이패드를 통해 간단한 고객등록을 하게 된다. 이어 ②고객등록과 동시에 검안 예약을 하면 'YUN 클라우드 시스템'에 연결된 검안장치(LM, ARK, DR)를 통해 검안이 실시되고 ③검사된 검안 기록은 고객등록정보에 저장된다. 이때 LM과 ARK는 검안예약 즉시 대기하지 않고 바로 측정하고 DR을 이용해 별도의 검안실에서 최종 굴절검사를 한다. ④이와 함께 굴절검사 과정에서 얻어진 결과에 대해 문진과 렌즈상담이 이루어지고 그 결과는 윤 클라우드 시스템에 저장된다.

이어 ⑤검안을 마친 고객은 AR Try-on 과정에서 미리 출력해둔 안경테와 렌즈색상 정보의 바코드를 제시하면, 자체 개발한 POS시스템에서 선택한 프레임과 처방정보를 바탕으로 렌즈 가변두께를 계산해 광학적으로 가장 우수하면서도 가벼운 렌즈 디자인과 굴절율을 자동 선정하면 곧이어 결제가 이뤄진다. ⑥고객의 결제가 완료되면 동시에 출력되는 워크 티켓에 따라 안경테와 렌즈를 출고하고 ⑦자동 블록커를 이용해 블록킹을 한 후 워크 티켓과 함께 작업 상자에 담아서 컨베이어 라인에 올라가게 된다. 이 컨베이어 라인은 자동 옥습시스템 앞까지 작업 상자를 이동한 후 대기하다가 자동옥습시스템이 준비되면 하나씩 넘겨주게 된다. 그리고 ⑧자동옥습시스템의 로봇이 좌우 렌즈를 차례로 가공 장착하여 옥습가공이 끝나면 그 즉시 픽업데스크로 이동되고, ⑨픽업데스크에 안경이 도착하면 배치된 안경사가 조립과 피팅 작업을 거쳐 고객에게 완성된 안경을 전달한다. 안경 구입을 위한 이러한 일련의 모든 과정은 윤 클라우드 시스템에 의해 관리되며, 안경 인계까지는 약 20분 이내에 처리된다.



▲ YUN 아이웨어의 컬렉션.

고객에게 안경 조제의 즐거운 경험까지 제공

윤 서울 성수점의 독특한 서비스를 경험한 고객은 하나같이 호평 일색이다. 이미 많은 인플루언서들이 SNS를 통해 후기를 올리고 있는데, 한 이용자는 '직접 착용하고 가벼움에 놀랐는데, 무엇보다 컨베이어 벨트를 통해 내 안경이 만들어지는 과정을 눈으로 확인할 수 있는 장면은 정말 놓치지 말아야 할 볼거리였다'고 소개하고 있다.

윤 서울 성수점의 윤철주 원장은 "고객에게 특별한 경험과 가치를 제공하기 위한 나만의 콘셉트 개발에 몰두한다면 분명히 고객은 이에 반응하기 마련이다"며 "YUN의 성공을 통해 이 같은 노력이 반드시 좋은 결과를 약속하고, 결과적으로 안경산업 전반이 동반성장하기를 바란다"고 전했다.

문의 1644-4371

희노애락(喜怒哀樂), 안경으로 표현하다!

래쉬 2020 S/S 시즌 대표 컬렉션 공개… 데일리 아이웨어로 완벽 자리매김


CURE MG20


HOPE MG20


PROPOSAL C.3

LASH

㈜빅스타아이엔지(대표 김대용)의 'LASH'는 LOVE, ANGRY, SAD, HAPPY라는 희로애락의 감정선을 아이웨어로 개개인의 개성을 표현한다는 목표를 갖고 있다. 그 결과 2015년 출시 이후 시장의 트렌드를 반영하는 대표적 아이웨어로 우뚝 선 래쉬는 일상을 과도하지 않게 녹여내는 브랜드로써 수많은 마니아층을 확보하고 있다. 다음은 근래 출시되어 마니아들에게 주목을 받고 있는 래쉬의 주력 라인들이다. 문의 070-4895-5536

▶HOPE MG20

완벽에 가까운 림 디자인의 래쉬 호프는 베이직하지만 고급스러운 디테일로, 남녀노소 모든 연령층에서 데일리 아이웨어로 착용하기에 좋다는 유명세를 얻고 있다.

▶BLUEMOON BKG16

클래식한 하금테 디자인의 블루문 컬렉션. 래쉬만의 아이덴티티가 느껴지는 홈선 디테일이 특징으로 우아한 마티에르가 소유의 욕구를 일깨워준다.


BLUEMOON BKG16

▶CURE MG20

다각형의 림 디자인을 가진 메탈 선글라스인 큐어는 얼굴형에 구애받지 않는 데일리 선글라스로 최적이란 평가를 받고 있다.

▶PROPOSAL C.3

사각 프레임의 메탈 선글라스로 래쉬 고유의 메탈 라이팅 디테일을 통해 고급스러움을 극대화했다. 안정적인 림 스타일과 사이즈 등이 만족을 선사하고 있다.

▶S-TYPE8

클래식한 스퀘어 림의 뿔테 아이웨어 S-타입8은 가벼운 착용감과 심플한 디자인으로 가장 많은 사랑을 받고 있는 스테디셀러로, 다양한 베리에이션을 선보이고 있다.


S-TYPE8































국민안경 브랜드

JIN

가맹문의 | 정완석 본























