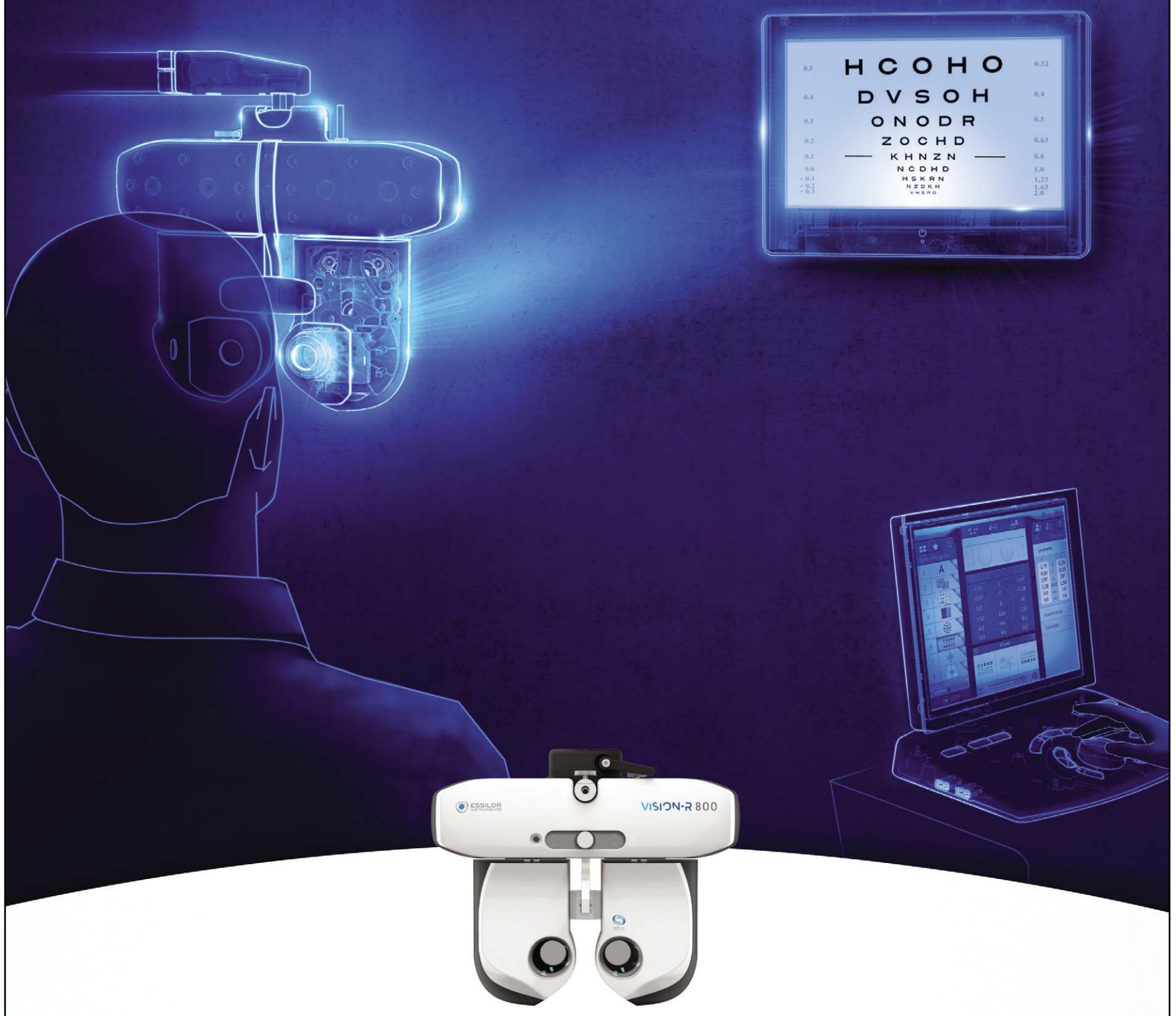
OFFER YOUR PATIENTS
THE BEST OF THEIR VISION



VISION-R™ 800

REINVENTING REFRACTION

ESSILOR INSTRUMENTS

기술의 차이… 편안함이 다르다!

에실로, 세계적인 누진 • 유해광선 • 변색의 3종 시리즈 절찬리 판매… 2030세대까지 강력 어필하며 인기









국내 안경렌즈 분야의 대표기업 ㈜에실로코리아(대표 소효순)는 현재 VARILUX, Nikon 등 세계적인 안경렌즈 브랜드를 국내시장에 선보이고 있다. 근래 국내 안경시장에서 절찬리에 판매되고 에실로의 대표 아이템은 크게 3가지 시리즈로 안경사는 물론 소비자들로부터 큰 인기를 얻고 있다. 다음은 에실로가 자신 있게 선보이고 있는 솔루션들이다. 문의 1600-8121

에실로의 플래그십 – VARILUX X series

에실로의 바리락스X 시리즈는 하루 중 90% 이상을 실내에서 생활하는 현대인들의 원 • 근거리 시야 교정에 최적화된 기능성렌즈다. 노안 증상을 가진 2,742명을 대상으로 임상시험을 거쳐 개발된 바리락스X 시리즈는 업계 유일의 근거리 시습관 측정기술을 렌즈설계에 반영했고, 고개 움직임 없이 손에 닿는 모든 거리에서 편안한 시야를 확보해주는 Xtrend 테크놀로지를 탑재하고 있다.

또한 바리락스X 시리즈는 업계 최초의 4가지 동공 변수(거리, 나이, 조명, 도수)를 반영해 어떤 상황에서도 눈부심이 적어 선명한 시야를 제공한다. '바리락스X 3D'와 '바리락스X Fit'로 구성된 바리락스X 시리즈는 모두 개인맞춤렌즈이며, 특히 바리락스X 3D의 경우 우위안 최적화로 더욱 빠른 동체시력 확보가 가능하다.

유해 블루라이트만 선별 차단 – Pure BLUE UV

업계 최초로 선보인 혁신적인 기술이 적용된 퓨어 블루 UV는 최신 라이트 퓨리파이어 기술을 통해 유해 블루라이트만 선별적으로 차단하는 고기능 렌즈다. 디지털 기기의 잦은 사용으로 블루라이트에 항상 노출되는 소비자들에게 최적의 솔루션이 퓨어블루 UV인 것.

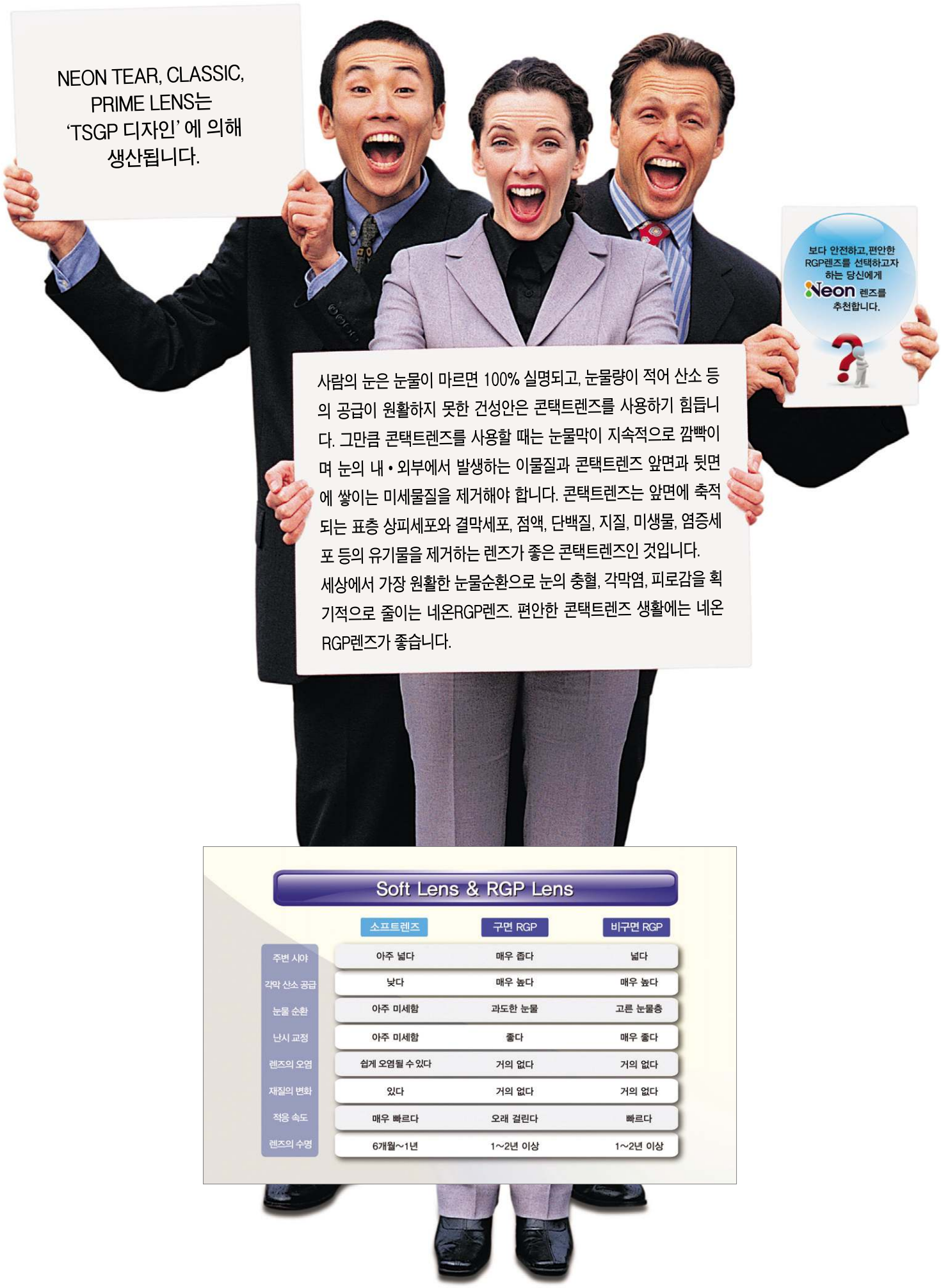
퓨어 블루 UV는 난반사 및 노란 색상을 띈 기존 코팅방식의 블루라이트 차단렌즈와는 달리 깨끗한 시야를 제공하는 장점과 함께 또한 유해 블루라이트뿐만 아니라 양면 자외선 차단기능을 제공해 눈 보호에 최적의 효과를 보여주고 있다.

스타일리시로 승부한다 – Transitions

광변색 기능을 탑재한 트랜지션스는 실내에서는 투명함을 유지하고, 실외의 자외선에 노출될 때 변색되는 변색렌즈다. E-SPF25 수준의 뛰어난 자외선 차단 기능과 최고의 적응형 눈부심 방지기능 및 시야를 방해하는 5가지 요소(반사, 긁힘, 먼지, 물방울, 얼룩)를 방지해 뛰어난 선명도를 유지한있다. 특히 변색렌즈 중 최다 컬러를 보유한 트랜지션스는 눈 보호와 동시에 스타일리시함까지 더하고 있다.

기본 컬러는 그레이, 브라운과 그린이며, 스타일 컬러로 앰버, 퍼플, 사파이어, 에머랄드 등이 있다. 또한 스타일미러 블루, 바이올렛, 골드핑크, 포레스트 그린, 실버, 브론즈 컬러가 있는데, 여러 가지 색상 중 본인이 원하는 색을 컬러링할 수 있어 패션 아이템으로도 활용할 수 있어서 최근 인기 셀럽들과 2030세대로부터 높은 관심을 받고 있다.

건강한 눈(眼)… 콘택트렌즈의 여왕 '네온 RGP'



사람의 눈은 눈물이 마르면 100% 실명되고, 눈물량이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 못한 건성안은 콘택트렌즈를 사용하기 힘듭니다. 그만큼 콘택트렌즈를 사용할 때는 눈물막이 지속적으로 깜빡이며 눈의 내·외부에서 발생하는 이물질과 콘택트렌즈 앞면과 뒷면에 쌓이는 미세물질을 제거해야 합니다. 콘택트렌즈는 앞면에 축적되는 표층 상피세포와 결막세포, 점액, 단백질, 지질, 미생물, 염증세포 등의 유기물을 제거하는 렌즈가 좋은 콘택트렌즈인 것입니다.
세상에서 가장 원활한 눈물순환으로 눈의 충혈, 각막염, 피로감을 획기적으로 줄이는 네온RGP렌즈. 편안한 콘택트렌즈 생활에는 네온 RGP렌즈가 좋습니다.

Soft Lens & RGP Lens

	소프트렌즈	구면 RGP	비구면 RGP
주변 시야	아주 넓다	매우 좁다	넓다
각막 산소 공급	낮다	매우 높다	매우 높다
눈물 순환	아주 미세함	과도한 눈물	고른 눈물층
난시 교정	아주 미세함	좋다	매우 좋다
렌즈의 오염	쉽게 오염될 수 있다	거의 없다	거의 없다
재질의 변화	있다	거의 없다	거의 없다
적응 속도	매우 빠르다	오래 걸린다	빠르다
렌즈의 수명	6개월~1년	1~2년 이상	1~2년 이상



㈜아이세이버안경체인 교육부 부장 서채연
• 영국 아스톤대학교 검안학 전공
• 동신대학교 이학석사 • 박사 과정
• 前원광보건대학교 안경광학과 겸임교수
• 現아이세이버체인본부 교육부장 및 서비스 경영컨설턴트

'아이세이버'의 문진은 무엇이 다른가? ⑦

아이세이버안경체인의 고객 상담 스킬 집어보기!



아이세이버안경체인은 선진국의 시스템을 SaverKeeper에 그대로 접목시켜 고객 만족을 넘어서 고객 감동을 선사하면서 아이세이버안경원을 찾는 많은 고객들의 높은 신뢰를 얻고 있다.

이러한 고객 신뢰와 감동은 최근 아이세이버체인본부에서 실시한 고객 만족도 설문조사를 통해 더욱 명확해졌다.

아이세이버안경체인의 공식 로고는 '눈건강+체계적인 시스템+편안한 아이케어'라는 의미를 내포하고 있다. 즉 고객의 눈 건강을 위해 체계적인 시스템으로, 편안한 아이케어를 제공하는 공간을 의미한다. 안경원을 찾는 모든 고객에게 정확한 굴절검사를 통해 편안한 시력을 제공하는 것은 안 건강을 책임지는 안경사로서 가장 중요한 역할이 아닐 수 없다. 하지만 그 다음으로 중요한 것이 있다. 바로 고객의 검사 결과를 통한 1:1 고객 맞춤형 컨설팅이다. 필자가 생각하는 1:1 고객 맞춤형 컨설팅이란 고객의 불편사항, 라이프스타일, 현재의 트렌드, 검사 결과, 그리고 안경사의 전문 지식 등 모든 부분에서 올바른 해석과 상담이 이루어져야 한다고 생각한다.

이전에 다루었던 '아이세이버의 문진법은 무엇이 다른가'의 주제로 전달했던 총 6편은 아이세이버안경원에서 실시하고 있는 문진의 일부였다면, 이제부터는 고객 상담 스킬을 위한 다양한 주제로 이야기하고자 한다.

여러분은 나이가 들면서 건강상 가장 걱정되는 것이 무엇인가요?

본인은 에 대해 걱정하는 부분
얼마 전 교육자 이 다른 것으로 나타났다.
료를 준비하면서 눈에 띄
는 설문조사를 보게 되었다. 독일 시장조사 업체 GfK가 한국, 중국, 일본, 미국, 독일 등을 포함한 전 세계 17개국에서 '나이가 들면서 건강상 걱정되는 것이 무엇인가'에 대한 설문조사를 실시하였다. 15세 이상 약 22,000명을 대상으로 실시한 이 조사에서는 나이가 들면서 가장 걱정되는 것으로 '시력저하'와 '기억력 감퇴'가 각각 38%로 가장 높은 것으로 조사되었다. 두 번째로 '기력부족'이 36%, '스스로 몸 관리하기 어려움'이 34%로 뒤를 이었다. 아시아 국가와 유럽 국가에서는 다소 차이를 보였는데 아시아 국가는 시력과 외모, 유럽 국가는 기억력과 몸 기능의 문제를 가장 걱정되는 요인이라고 응답했다.

남녀 성별로도 약간의 차이를 보였다. 남성의 경우, '시력 저하'가 가장 걱정된다고 응답한 비율이 37%로 가장 높게 조사되었고 '기억력 감퇴'와 '기력부족이 각각 34%로 나타났다. 반면에 여성의 경우, 응답자의 42%가 '기억력감퇴'를 꼽았으며, '시력저하'가 40%, '스스로 몸 관리하기 어려움'이 38%로 조사되었다.

나라별로 나이가 들면서 가장 걱정되는 것이 무엇인지 살펴보았다. 아시아 국가인 한국, 중국, 일본은 '시력저하'가 가장 걱정되는 1위라고 답한 반면, 미국과 독일은 '기억력 감퇴', 프랑스는 '운전'이 1위를 차지하면서 아시아와 유럽 국가에서 노화 증상

많은 사람들이 나이가 들면서 시력이 저하되는 부분을 걱정하는 것은 어쩌면 당연한 것일지도 모른다. 고객들의 이런 소중함을 우리가 간과하고 있지 않은가, 다시 한 번 생각해보게 된다.

몇 개월 전 아이세이버안경체인의 한 가맹점에서 있었던 일이다. 50대 후반의 한 여성분이 남편과 함께 안경원 문을 열고 들어오셨다. 얼굴에 근심이 가득한 이 여성분은 얼마 전 망막박리로 인해 망막 레이저 치료를 하면서 오른쪽 눈에 백내장 수술을 같이 하게 되었다고 한다. 그 여성 고객의 말에 의하면, 양안이 모두 고도근시인데, 오른쪽 눈은 고도근시로 인한 망막박리와 녹내장, 황반변성이 진행 중이라고 한다. 백내장 수술은 양안을 같이 하는데 오른쪽 눈을 먼저 수술 후 왼쪽을 추후 진행하기로 했다고 한다. 그런데 백내장 수술 후 예상보다 시력 회복이 느리고 시력 교정도 어려운 상태여서 몇 개월 더 지켜보고 왼쪽 눈을 수술하기로 결정했는데, 문제는 고도근시인 이 고객의 시 생활이었다. 지금도 그 고객분이 하시던 말씀 중 "난 요즘 내 삶의 퀄리티가 너무 떨어진다는 것을 느끼고 외부에 나가는 것이 이젠 두려워졌다. 어느 누구도 나에게 고도근시에 대한 위험성에 대해 이야기해 준 적이 없었다. 내 눈이 이렇게 되기 전까지 나는 내 인생을 즐기면서 여유롭게 지냈는데, 이제는 그런 삶을 살 수 없다는 생각에 무기력해지고 우울증까지 오는 것 같다. 이제는 돈에 대한 욕심도 없어지고 있다"는 말씀이 기억에 남아 있다.

하나의 사례에 불과하지만, 우리는 이 사례를 통해서 배울 것이 많다. 고객 상담 스킬은 다른 것이 아니다. 어쩌면 많은 안경사 또는 의사들이 그녀에게 고도근시에 대한 합병증에 대해 언급했을 수도 있지만, 그 무엇보다 고객의 눈높이에서 고객의 아이케어에 더 집중할 필요가 있다는 것을 기억해야 할 것이다.



▲ 아이세이버 울산점

FRANCHISE

社告

글라스스토리 PB 안경테 런칭!

가격 대비 품질 뛰어난 가성비 최고의 안경테 20종 가맹점에 공급

GLASSSTORY EXPERIENCE A DIFFERENT CULTURE

그동안 상표권 분쟁으로 가맹점에 PB 제품 공급을 중단해온 ㈜글라스스토리 안경체인 본사에서 2월 중순부터 GLASS STORY 브랜드로 GS29/49시리즈 안경테를 공급하고 있습니다.

체인 본사는 오픈 진열대에서 소비자에게 쉽게 접근할 수 있는 중•저가격대의 제품으로 1차로 2종 브랜드에 20여 신모델을 가맹점에 공급합니다.

가격은 중저가이지만 품질은 용접부터 포장까지 전 공정을 국내에서 생산한 가성비 최상의 안경테이며, 체인 본사는 이번 PB 안경테 공급을 시작으로 다양한 소재와 디자인과 가격대의 신제품을 준비하고 있습니다.

특히 이번에 공급하는 제품은 그동안 체인 본사를 믿고 기다려주신 글라스스토리 가맹점들을 위하여 본사에서 최소 마진으로 가맹점들의 수익률과 회전률을 최대한 끌어올리기 위해 제작한 전략 제품으로 가맹점 매출향상에 기여할 것으로 확신합니다.

신상품에 대한 글라스스토리 가맹점의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

문의 1899-1541



LENS

총알 탄 '로드탑' 일사천리 배송!

일선 안경원에 안경류 신속 배송… 서울 등 수도권에 완벽 처리

㈜늘푸른옵티칼(대표 강유원)에서 지난해 초 설립한 로드탑 배송이 정확한 배송으로 근래 안경업계에서 높은 신뢰를 얻고 있다. 서울과 경기, 수도권 안경원의 퀵서비스 업체인 로드탑은 일반 서비스와 달리 안경원이 필요한 안경렌즈 등을 신속하고 안전하게 배달하면서 호평을 받고 있는 것.

로드탑의 관계자는 "33명이 상근하는 배송원들이 신속 정확하게 배달해 안경사들 사이에서 '수도권에서 로드탑을 경험하지 않은 안경원은 없다'는 입소문이 날 정도로 큰 만족을 얻고 있다"고 전했다.

문의 1544-8668



나도코리아 | www. nadokorea.co.kr
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요



유행을 리드하는 스테디셀러 브랜드 (동그라미)

카라의 3대 장점… 다양한 모델 • 합리적인 가격 • 신속한 A/S

왜! 카라 안경이 좋은가?

수년째 일선 안경사 선생님들과 고객의 사랑을 받아온 카라-
계절마다 유행에 따르면서 기본에 충실한 디자인을 출시해온 카라는
국내 시장과 함께 유럽, 미주, 동남아, 중동 등 세계에서 사랑받는 글로벌 브랜드입니다.

판매사 _ 나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 T 053-353-9992

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



중국이 인천국제공항에서 물안경을 쓴 채 입국 심사를 대기하고 있다.

'코로나를 안경으로 막는다?'

코로나19 감염이 전 세계로 펴져나가며 공항 등에서 물안경, 산업용 보호안경을 착용한 외국인 관광객들이 꾸준히 늘고 있다. 국내 일부에서는 먼지와 바람을 막아주는 단순한 산업용 안경이 일명 '코로나 안경'으로 등장하며 인기를 얻고 있는데, 이는 눈의 점막으로 바이러스 감염이 확산된다는 등 공포 마케팅이 기승을 부리고 있기 때문이다.

日 안경계, 고가안경으로 수익 개선

자국에서 생산하는 고가안경으로 시장 활성화 추진… 가격의 차별화 강조



▲ 일본의 수제안경 Masunaga Zengyong. 해당 안경은 일왕이 즐겨 착용한 고가의 브랜드로 알려져 있다.

대형 안경 프랜차이즈의 성업에 따라 저가안경이 유행하고 있는 일본 안경시장의 업계 일각에서 고가안경의 수요가 여전히 적지 않은 만큼 이를 시장 활성화의 수단으로 삼아야 한다는 주장이 제기되고 있다.

최근 일본의 시사잡지 「kufura」는 '명품 브랜드 안경을 착용하면 인상이 달라진다'는 제하의 기사에서 '고가의 안경은 저가안경과는 소재부터 전혀 다르고, 특히 안경은 눈에 가장 잘 뜨이는 얼굴 부분에 착용해 고가의 명품 안경을 사용하면 임팩트를 주고, 특히 여름철엔 T셔츠 한 장으로도 패션을 표현하는데, 이때 고가안경을 착용하면 타인과의 확실한 차별화 포인트가 될 수 있다'고 전했다.

후쿠이현안경협회의 한 관계자는 "저가안경 시장이 크게 늘어나면서 안경원의 수익구조가 서서히 붕괴되고 있다"며 "이제 일본의 장인정신으로 생산한 안경으로 내수시장의 부활을 노려야 한다"고 호소했다.

中 초등생이 안티포그 마스크 개발

제조업체에 김서림 방지 마스크 디자인 무료 제공… 전염병 예방에 도움

장쑤성 북부의 화이안市의 한 초등학생이 아버지의 도움을 받아 공동으로 발명해 특허 출원한 안티포그 마스크의 설계 디자인을 중국 마스크 업체에 무료로 제공해 화제다.

코로나19의 확산으로 중국의 전 지역이 어려움을 겪는 가운데, 아들 왕캉위와 아버지 왕더취엔이 마스크를 쓰면 안경에 김이 서려 착용에 불편함을 주는 것을 개선하기 위해 김서림 방지 안개 마스크를 구상해 관련 디자인을 완성한 것이다.



▲ 입김이 끼지 않는 마스크를 발명, 특허를 무상으로 제공한 왕캉위 학생.



▲ 왕캉위 학생과 아버지가 직접 만든 안티포그 마스크의 샘플.

아버지 왕더취엔 씨는 "현재 시중에서 판매되는 마스크는 안경을 쓰고 있는 동안에 사용하기 불편한 점이 많다"며 "그러나 아들이 개발한 입김을 방지하는 안경의 설계 아이디어를 보고 동참해 특허까지 출원했다"고 설명했다. 화이안시의 의약과학기술유한공사는 '이 개발은 훌륭한 아이디어로서 이를 바탕으로 재차 연구와 검증을 실시할 계획'이라며 감사장을 전달했다. 이들 부자는 지난 14일 특허 출원된 안티포그 마스크의 디자인을 중국의 마스크 제조업체에 무료로 제공했고, 업체는 설계를 바탕으로 생산 및 제품 최적화에 나설 예정이다. 디자인을 고안한 왕캉위 학생은 "안티포그 마스크가 빨리 생산돼 전염병 예방과 통제에 조금이라도 도움이 되었으면 좋겠다"고 전했다.

이탈리아도 '코로나19'에 몸살

확진자 폭발적 증가하며 각종 축제와 전시 중단… 밀라노국제광학전도 5월로 연기

이탈리아에서 코로나19가 무서운 속도로 확산되며 손을 쓰기 힘든 상태에 이르고 있다.

지난 2월 중순부터 시작된 코로나19가 이탈리아의 경제와 금융 중심지인 밀라노市가 위치한 북부 롬바르디아州 내에서 감염자가 크게 증가하고 있으며, 주변의 에밀리아 로마냐, 피에몬테, 라치오 주에서 확진자가 꾸준히 증가하고 있다.

이에 지방자치단체와 민간 차원의 조치가 강화되고 있는 가운데, 이탈리아 보건당국은 각종 전시와 공연, 축제 등 대부분의 행사를 중단토록 강제하고 있는 상태다. 이에 따라 지난 8일 개막한 세계 3대 카니발 중 하나이자 이탈리아 최대 축제인 베네치아 카니발이 당초 25일까지 남은 일정이 잠정 중단되고, 지난 18일 개막한 밀라노 패션위크 2020은 중국인 취재진과 바이어, 관련 종사자들의 행사 참석이 취소됐으며, 세계적인 디자이너 조르조 아르마니의 패션쇼도 보건상의 이유로 한산한 무대에서 진행되었다.



▲ 룩소티카 본사의 로고 간판.



▲ 한 이탈리아 시민이 폐쇄된 광장 앞에서 마스크를 쓴 채 서있다.

특히 세계 최대의 안경관련 축제인 밀라노국제광학전(미도)는 5월로 잠정 연기됐으며, 밀라노에 본사를 둔 세계적인 선글라스 제조업체 Luxottica社는 코로나19의 확진자가 발생한 지역에 거주하는 직원들의 출근을 금지시킨 상태다. 이를 실감하듯 롬바르디아의 아틸리오 폰타나 주지사는 "전국에서 이미 코로나19 감염자가 수백 명을 넘었다"고 우려를 밝혔다.

'여성을 위한 새 안경' 출시

日 미쓰이화학, 렌즈의 액정이 구동되는 터치포커스 개발… 터치만으로 원근 거리 변환



▲ 터치포커스의 모델로 기용된 다나카 쿠미코 씨가 터치포커스를 착용한 광고컷 모습.

일본의 미쓰이화학이 지난 15일 차세대 안경 TouchFocus의 올 시즌 신제품을 공개했다. 이번 신상은 프레임의 터치 센서가 반응해 안경렌즈의 액정이 구동되는 그 즉시 원근 시야를 전환할 수 있는 여성용 프레임으로 나이에 상관없이 활동적인 여성들의 감성에 맞는 세련된 품질의 새로운 하이엔드 모델을 표방하고 있다.

'대담, 선명, 있는 그대로'라는 3가지 키워드에서 영감을 받아 10가지 컬렉션이 출시된 이번 시리즈는 '테크놀로지를 입다'라는 새로운 스타일의 메시지와 이를 구현하는 캐릭터로 모델 다나카 쿠미코를 기용해 일본 전역의 터치포커스 취급점에서 캠페인을 전개하고 있다.

중국 진출한 일본 체인점 피해 심각

'코로나19'로 중국에 가맹점 개설한 진스 • 파리미키 • 조프社 영업 타격

중국에서 시작된 우한 코로나19가 현지에 출점하고 있는 일본의 안경기업에 큰 피해를 주고 있다. 바이러스 발생지인 우한市에 7개의 점포를 운영하고 있는 JINS안경체인은 모든 점포가 휴업 중이고, 우한 이외 중국 전역에 설립된 150개 이상의 안경원도 휴업을 검토하고 있다.



▲ 중국 허베이성에 입점한 진스의 한 매장.

또한 상하이를 중심으로 42개 점을 운영하고 있는 파리미키는 일부 점포의 폐점과 영업시간의 단축을 시행하고 있는데, 회사 관계자는 "코로나19로 매출이 많이 떨어진 상태지만 과거에 사스가 유행했을 때 얻은 경험을 참고해 적절한 대응에 나서고 있다"고 말했다. 이와 함께 중국에 30여 안경원을 출점한 Zoff는 상당수 직원을 자택에서 대기 상태로 조치했고 지난 9일까지 춘절 휴가를 연기하는 등 매출에 큰 타격을 입고 있다.

조프의 관계자는 "다행스럽게 우한에는 우리 매장이 없고, 또 회사 직원이나 가족 등에게서 아직 감염이 확인되지 않아 그나마 다행"이라고 전했다.

한편 중국 대부분의 시장은 중앙정부의 교통 운행제한, 외출 자제 등 노동시간 단축과 임시 휴관 등의 지시에 따라 많은 기업들이 상업활동에 큰 영향을 받고 있는 것으로 전해졌다.

나도코리아 | www. nadokorea.co.kr

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요





유행을 리드하는 스테디셀러 브랜드(동그라미)

카라의 3대 장점… 다양한 모델 • 합리적인 가격 • 신속한 A/S

왜! 카라 안경이 좋은가?

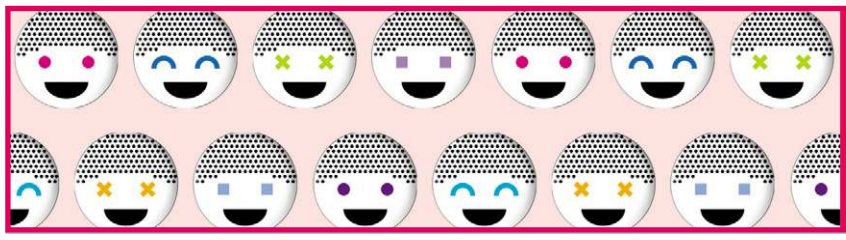
수년째 일선 안경사 선생님들과 고객의 사랑을 받아온 카라-
계절마다 유행에 따르면서 기본에 충실한 디자인을 출시해온 카라는
국내 시장과 함께 유럽, 미주, 동남아, 중동 등 세계에서 사랑받는 글로벌 브랜드입니다.



신모델은 나도코리아와 베르디아이웨어 홈피에서 쉽게 확인할 수 있습니다.
최근 출시된 KARRA 3255는 트렌디한 디자인에 모넬 프런트,
은박 포인트가 들어간 이중사출된 롱팁이 뛰어납니다.

판매사 _ 나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 T 053-353-9992

News



프랜차이즈

‘올해 아이세이버의 목표는?’

2월 경영자 미팅 갖고 2020년도 정책(안) 확정… 가맹점 매출 확대에 올인



㈜아이세이버안경체인(대표 심재후)의 2월 경영자 미팅이 지난 4일 광주의 아이세이버 본사 교육실에서 개최됐다. 가맹원장 15명이 참석한 이날 회의는 지난달에 점검한 2020년도 소비 트렌드 분석과 올해 아이세이버가 전략적으로 추구하는 정책의 구체적인 방향에 대해 집중적인 논의가 진행되었다. 체인본부의 한 관계자는 “이번 경영자 미팅에서는 2020년 전략을 더욱 세분화하고 구체화한 정책들이 논의되었다”며 “바쁘신 중에도 회의에 참석하는 성원을 보내주신 가맹원장님들께 감사를 드린다”고 전했다. 문의 062)454-0500

오렌즈, 올해도 가맹 행진 ‘쭈욱~’

지난 1월 부산 반여점, 파주 팜스프링점, 아산 테크노밸리점 연속 오픈 행렬

㈜스타비젼 오렌즈(대표 박상진)의 가맹점 3곳이 지난 1월 연속 오픈했다. 지난달 11일 부산 반여점에 이어 18일 파주 팜스프링점과 아산 테크노밸리점 등이 오픈행사와 함께 본격 개점한 것.



▲ 오렌즈, 파주 팜스프링점.

이번에 오픈한 가맹점은 모두 유동인구가 많은 거대상권에 인접해 향후 고매출이 기대되고 있는 매장으로 회사의 한 관계자는 “변함없는 안경사들의 성원에 감사드리며, 자사는 가맹점이 만족할 수 있는 지원시스템 확립에 더욱 노력하겠다”고 전했다.

문의 1599-8703

아이젠트리서 ‘행복한 세상’ 만든다

부산 본점과 6개 지점 참여 속 청소년 60여명에게 안경 지원 행사

아이젠트리㈜(대표 마용덕)가 지난 2월 17일부터 29일까지 ㈜만사소년의 전국 20개 청소년 회복센터에 거주 중인 시력저하 청소년들에게 ‘행복한 세상 만들기’ 봉사활동을 전개했다.



아이젠트리 부산 본점 등에서 만사소년의 각 회복센터로부터 신청을 받아 약 2주일간 진행된 이번 봉사활동에선 총 60여명 가량의 청소년들에게 안경의 무상 지원이 이뤄졌다.

이날 상반기 안경지원 봉사활동에는 아이젠트리 부산 본점, 김해 부원점, 마산 경남대점, 대구 침산점, 대전 갈마점, 울산 삼산점 등 총 6개점이 참여했고, 이번 봉사에서 혜택을 받지 못하거나 지속적인 시력관리가 필요한 청소년은 올해 9월 하반기 봉사에서 지원할 예정이다. 문의 051)702-8851

안경렌즈

강력한 기능 ‘클라비스 HD’ 판매율↑

데코비젼, 누진렌즈 짧은 적응기간으로 소비자 선호… 프리미엄급 누진렌즈로 가격도 착해

㈜데코비젼(대표 주해돈)의 CLAVIS HD가 근래 안경원에서 높은 주목을 받고 있다.



일반적인 누진렌즈의 경우 일정 부분 적응기간이 필요한데 반해 클라비스 HD는 초기 적응기간이 타 렌즈에 비해 획기적으로 짧고, 무엇보다 누진렌즈를 착용했을 때 편안하고 선명하게 보임으로써 주문량이 늘어나고 있는 것이다.

데코비젼의 관계자는 “타 누진렌즈를 사용하던 고객들이 클라비스 HD로 바꾼 후 높은 만족감을 보인다”며 “고객의 수가 지속적으로 늘어나며 클라비스 HD가 개인맞춤형 프리미엄급 누진렌즈로 독보적인 위치를 차지하고 있다”고 전했다.

계속해서 그는 “현재 자사는 침체된 안경시장에서 안경원에 새로운 수익을 올릴 수 있는 다양한 프로모션을 준비 중에 있으니 많은 기대와 성원 부탁드린다”고 덧붙였다. 문의 02)335-7077

콘택트렌즈

‘플로라 모이스처 원데이’ 주문 상종가

뉴바이오, 판매량 크게 늘며 특별 이벤트 진행… 뛰어난 착용감도 판매 한몫



뉴바이오㈜(대표 김숙희)의 FLORA MOISTURE 1DAY의 판매량이 크게 증가하고 있다.

원데이 모이스처렌즈로써 브라운과 그레이 등 2개 컬러에 30개입/팩으로 구성된 플로라 모이스처 원데이를 꾸준한 판매량 증가에 힘입어 1팩 구매 시는 28,000원, 2팩 구매 시는 42,000원에 판매하는 특별 이벤트를 진행하고 있는 것.

뉴바이오의 한 관계자는 “인위적인 서클라인이 없는 자연스러운 컬러에 골드 빛의 브라운과 그레이가 매력적인 플로라 모이스처는 눈에 은은히 스며드는 컬러감이 뛰어난 렌즈”라며 “특히 모이스처렌즈는 촉촉함과 편안한 착용감으로 소비자로부터 좋은 반응을 얻고 있다”고 전했다. 문의 070-4006-1371

안경원 새 블루오션 ‘다이빙마스크’ 등장!

㈜이롬파트너스가 지난 4일 성남종합스포츠센터에서 스쿠버다이빙 전문업체 ㈜오션테그와 공동으로 제3차 도수/다이빙마스크 셀러 전문가 과정의 교육을 실시했다. 이번 교육은 도수/다이빙마스크 및 풀페이스 마스크의 구조와 종류, 판매방법 등 판매 일선에서 필요한 이론과 체험교육이다. 현장 강습으로 진행돼 참여 안경사들의 높은 관심을 받은 이날 행사에 대해 회사의 관계자는 “도수/다이빙마스크는 장기불황으로 어려움을 겪는 안경업계에 블루오션 아이템으로 자리 잡을 수 있는 아이템”이라며 “4차 교육은 5월에 실시될 예정”이라고 전했다. 문의 070-8827-2744

사티스, Rx렌즈 신년 이벤트 개시

독일 기술 적용한 주문렌즈 신규점 대상으로 할인 이벤트



사티스코리아㈜에서 독일 Satisloh社의 기술과 Procrea Wafefront Ray Technology 디자인 설계가 적용된 프리폼 Rx렌즈를 신규 가맹점을 대상으로 할인 이벤트를 진행하고 있다.

초기 누진 착용자에게 가장 이상적인 적응력을 보이는 사티스코리아의 Rx렌즈는 유통 확대를 위해 초도 주문 시에 전 품목 1+1 이벤트 혜택을 제공하고 있어 안경사들의 관심을 받고 있다.

회사의 한 관계자는 “프리폼 Rx렌즈가 제품의 신뢰성을 바탕으로 매출이 꾸준히 늘고 있어 조만간 대전지역에 안경사 전문교육관을 개설해 교육에 진행할 계획”이라고 전했다. 문의 1566-4658

국내 영업사원 모집(지역별)
기간 : 모집완료 시 종료



김서림 방지 렌즈 클리너

C:Ya
Anti-Fog

- REACH TEST(유해물질 테스트) 통과
- 안경 고글 헬멧 카메라 등 다양한 제품에 사용 가능합니다.
- 6~12개월 사용 가능
- 1회 사용 시 8~12시간 지속
- 200~300회 이상 사용





가격도 세계 최고의 품질만큼 최상을 자랑합니다.

(주)씨엠에이 글로벌

세계 최고의 회사들이 선택한 안경 케이스와 프리미엄 안경클리너



GLASKLAR optica

- **리필용 친환경 렌즈 세정액-단골고객 확보 솔루션!!!**
- 100% 천연성분의 독일제품으로 유럽기준 CE인증획득.
- 컬러플한 특수용기사용
  (더블링구조로 용액이 흐를 염려없고, 미세분사 분무기)
- 상호와 전화번호 인쇄가능





✓ CMA 글로벌사는 냉엄한 세계 시장에서 정상을 달리는 최우량 기업이 선택하는 초극세사 안경클리너와 안경케이스 제작 생산회사입니다.

✓미국, 일본, 프랑스 등 선진 유럽의 초우량 글로벌 사인 에실로와 자이스, 호야 등을 위시해 코닥, 룩소티카, BMW, 렉서스, 아우디 등이 우리 CMA 글로벌사의 제품을 애용하고 있습니다.

✓이제 최고의 품질과 가격을 자랑하는 CMA 글로벌의 다양한 안경클리너와 안경 케이스를 이용해 보세요. 안경원 고객에게 큰 만족을 드립니다.

세계 전시회에 참여하고 있는 CMA 글로벌사







CMA 글로벌사의 공정 모습







누가 CMA글로벌을 쓰는가!

essilor · ZEISS · SHAMIR · HOYA · SEIKO · RODENSTOCK · Kodak · LUXOTTICA · GENTLE MONSTER · MINI · PLAY COMME des GARÇONS · THIERRY LASRY
SNRD EYEWEAR · BARREL · theo · LÁPIZ SENSIBLE. · BMW · Nikon · LEXUS · Bullsone · AUDI · Walmart · NINE ACCORD · CARIN

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

더 많은 케이스가 궁금하다면,
www.cmaglobal.shop Search

안경테

카라, 미국서 FDA등록 완료

美 수출 향상 위해 카라 안경테 의료기기 1등급 등록… 향후 대미수출 증가 예상



나도코리아(대표 이병원)의 대표 브랜드 KARRA가 최근 미국 식품의약국(FDA)으로부터 등록(등록번호 3016244798)을 취득한 것으로 전해졌다. 카라의 이번 FDA 등록은 지난달 24일 완료됐는데, 안경테는 의료기기 1등급으로 분류되어 '1등급 의료기기를 제조하는 시설과 이 시설에서 제조되는 모든 안경테'에 대한 등록을 승인받았다.

나도코리아의 관계자는 "미국시장에 유통을 위해 현지 업체와 파트너십을 맺은 후 에이전트 등록까지 마친 카라는 이로써 FDA등록에 필요한 모든 요건을 충족시켰다"며 "이번 FDA등록으로 카라의 대미수출은 더욱 늘어날 것으로 전망된다"고 전했다.

문의 053)353-9992

역시 보안경은 '게이트웨이'

'코로나19' 바이러스 예방 보안경으로 출시 후 각광… 외부와 차단되는 기능 우수



국내 스포츠 보안경의 대표업체인 게이트웨이(대표 박호신)에서 근래 국가적 재앙으로 불리는 코로나19를 예방할 수 있는 최적화된 보안경을 선보여 호평을 받고 있다.

코로나19 바이러스가 감염자에게서 비산된 침 등의 분비물이 호흡기 이외에 눈으로도 전파된 사례가 알려지며 눈에 대해 보호가 중요한 시기에 때마침 눈을 보호하는 안경을 개발한 것이다.

이번에 출시된 게이트웨이의 GWS 컬렉션은 눈 부위를 렌즈로 외부와 완벽하게 차단시키는 투명한 렌즈가 부착된 컬렉션으로 차단력과 활동성이 매우 뛰어난 것이 장점이다.

문의 02)774-7684

2020 래쉬는 팔색조 매력 '가득'

빅스타아이엔지, 전소미 씨와 'ME TIME' 주제로 선글라스 캠페인 진행



㈜빅스타아이엔지(대표 김대용)의 LASH가 배우 전소니 씨와 함께 2020 S/S 시즌의 선글라스 캠페인을 공개했다. 전소니 씨는 래쉬의 2020 선글라스 캠페인 'ME TIME'을 통해 맑고 깨끗한 매력을 오직 나만을 위한 하루의 휴식을 표현했다. 전소니 씨의 팔색조 매력을 감각적인 스타일링과 무드로 담아낸 이번 선글라스 캠페인은 래쉬 및 공식 홈페이지와 정식 딜러숍, 또한 공식 인스타그램(@lasheyewear_ official)을 통해 만날 수 있다.

문의 070-4895-5536

프로젝트프로덕트, 공예가와 콜라보

스웨덴의 예술가인 카리나 세스 앤더슨의 아이웨어 4종 오는 3월에 출시

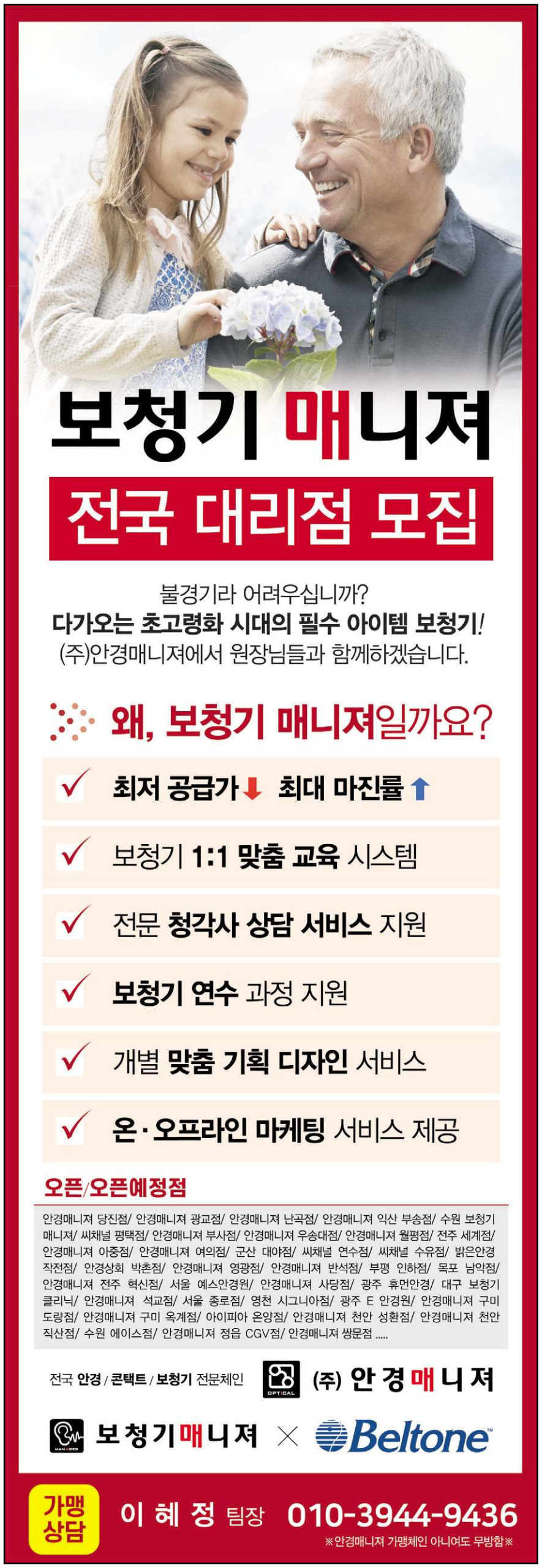




유명 아이웨어 브랜드 PROJEKT PRODUKT가 스웨덴의 유리 공예가인 카리나 세스 앤더슨 씨(사진)와 콜라보레이션을 선보였다. 카리나 세스 앤더슨 씨는 자신만의 형태와 색채로 유리와 세라믹 작업을 선보이는 스웨덴의 공예가이자 예술가로 이번 콜라보는 평소 그녀가 선호하는 안경 스타일을 바탕으로 자신만의 색상으로 재해석한 베이지, 그린, 버건디 색상 등과 어우러진 안경과 선글라스를 각 2종씩 선보였다.

회사의 한 관계자는 "아이웨어와 공예가의 만남은 이색적이면서도 신선한 콜라보레이션으로 기대를 모으기에 충분하다"며 "프로젝트 프로덕트와 카리나 세스 앤더슨의 콜라보 아이템은 지난 3일부터 오피셜 홈페이지와 서울 가로수길의 플래그십 스토어에서 만날 수 있다"고 전했다.

문의 02)6952-3006



카르뱅, '이성경 씨와 春을 입다'

투페이스, '낭만닥터 김사부2' 이성경에 협찬… 방송 후 주문율 상승



투페이스옵티칼(대표 고대유)의 CARVEN이 근래 인기리에 방영되고 있는 SBS월화드라마 '낭만닥터 김사부2'에서 차은재 역으로 출연하고 있는 배우 이성경 씨에게 협찬돼 주목받고 있다. 최근 이성경 씨는 극중에서 카르뱅의 Genie3 col.5 컬렉션을 착용한 모습으로 출연하고 있는데, 이 컬렉션은 아세테이트와 티타늄의 콤비 테로 라운드 림의 하금테 스타일이다. 회사의 한 관계자는 "협찬 이후 지니3의 주문율이 크게 뛰어 올랐다"며 "자사는 앞으로도 스타 마케팅에 주력할 계획"이라고 전했다. 문의 053)353-7851



안경산업 고도화 참가기업 모집

진흥원, 브랜드 콘셉트와 우수 디자인 보유한 업체 모집… 선정 기업엔 600만원 지원

(재)한국안광학산업진흥원에서 '2020 한국안경산업고도화육성사업'의 참가기업을 모집하고 있다.

참신한 브랜드 콘셉트와 우수한 디자인 역량을 보유한 우수기업을 선정해 세계 시장을 선도할 안경 브랜드로 육성하기 위한 이번 사업은 국내 25개사를 오는 3월 28일까지 모집해 선정된 업체에는 최대 600만원 가량을 지원할 예정이다.

진흥원의 관계자는 "지원 분야는 비R&D분야의 전 항목으로서 대구국제안경전의 장치공사 비용도 지원 가능하다"며 "이번 선정은 평가위원회 운영을 통한 100% 서면평가로 진행된다"고 전했다.

문의 053)350-7852



▲ 진흥원의 글로벌 안경브랜드홍보사업의 일환으로 2018년 8월 베트남 호치민市에서 진행된 수출 상담회 모습.

'아이유와 만나면 어떤 매력?'

베디베로, 가수 아이유와 '#BeMyColor' 캠페인 광고… 시각적 매력 '쑥'



이탈리아 감성의 오리지널 아이웨어 브랜드 VEDI VERO가 가수이자 배우인 아이유 씨와 캠페인 '#BeMyColor' 비주얼 화보를 선보였다.

이번 캠페인은 아이유 씨의 매력과 개성에서 영감을 받은 8가지 컬러로 비주얼라이징하여 다채로운 시각적 즐거움을 선사했는데, 이번 화보는 그녀의 차분하면서도 싱그러운 매력을 담아낸 것이 특징이다.

베디베로의 관계자는 "올해로 탄생 6주년을 맞이한 베디베로는 웰메이드 아이웨어로써 오리지널리티를 강화하기 위해 대대적인 브랜드 리빌딩을 시작했다"며 "이번에 선보인 아이유 씨와 함께한 베디베로의 '#BeMyColor' 캠페인은 스타 앰버서더와 함께한 브랜드 리빌딩의 첫 결과물로써 '나만의 아름다움, 나만의 컬러를 찾아봐'라는 슬로건을 전달하고 있다"고 전했다. 문의 02)3446-8552

보건의료 국시생들 체험수기 모집

국시원, 자신만의 공부법, 후배에게 권하고 싶은 공부법 등 3월 24일까지 공모전

한국보건의료인국가시험원(원장 이윤성)이 보건의료인국가시험의 발전과 수험준비를 위해 노하우 공유 등을 위해 지난달 말부터 오는 3월 24일까지 '2020년도 보건의료인국가시험 체험수기 공모전' 응모작 접수를 진행 중이다.

이번 공모전의 응모 대상자는 2019년도 3월 1일부터 2020년도 2월 29일까지 보건의료인국가시험에 응시한 경험이 있는 자로서 국시 준비과정 및 자신만의 공부방법, 국시를 준비하면서 겪은 기억에 남는 에피소드, 국시를 준비하고 있는 후배들에게 하고 싶은 말 등을 자유롭게 작성한 후 응모하면 된다.

참가신청서는 국시원 홈페이지의 공지사항에서 다운받아 이메일(leeseul61@kuksiwon.or.kr)로 응모하면 된다.

한편 체험수기 당선작은 국시원에서 발간되는 '보건의료인국가시험 정보와 소식'과 체험수기집 제작에 활용될 예정이다.

문의 1544-4244

국민이 신뢰하고 감동하는 시험평가기관
국시원 한국보건의료인국가시험원
KOREA HEALTH PERSONNEL LICENSING EXAMINATION INSTITUTE

'디올'의 신년 아이웨어 트렌드는 '복고 만끽'



(주)시원아이웨어(대표 고성주)에서 전개하는 명품 아이웨어 브랜드 DIOR의 2020년 S/S 시즌 컬렉션 SOSTELLAIREO1이 출시되었다. 디올 브랜드가 지닌 고유의 우아함과 세련된 디자인으로 선보인 이번 신상은 디올의 베스트셀러 라인인 쏘스텔레어오1의 옵티컬 버전으로 오버사이즈 스퀘어 프레임이 복고적이면서도 트렌디한 느낌이고, 메탈보다 가벼운 인젝션 소재로 제작됐다. 특히 이지 투 웨어 스타일로 미니멀하며 심플한 디자인이 돋보이는 이번 신상은 어느 룩에나 어울리면서 트렌디한 감각 연출에 제격이란 평가를 받고 있다. 문의 02)565-6940

글로벌 서비스 러닝 프로그램 참여

백석대 안광과 대학원, 美 롱비치대학서 의료 및 공공서비스 체험



▲ 사진 좌측부터 차례대로 백석대학교 보건복지대학원 안경광학과 윤세빈 학생(석사과정), 김효진 지도교수, 보건복지대학원 김희정 교수, 롱비치대학교 Lee Charlotte, 안광과 장기군 학생(석사과정).

백석대학교 보건복지대학원 안경광학과(대학원 안경광학 전공 지도교수 김효진)의 재학생 8명이 지난 1월 6일부터 14일까지 미국 캘리포니아주립대 롱비치(Califomia State University, Long Beach)에서 글로벌 서비스 러닝 프로그램에 참여했다.

대학교에서 습득한 이론을 바탕으로 실천적 적용을 통해 의료 및 공공서비스 시스템을 체험하기 위한 이번 프로그램에 참여한 재학생들은 미국 보건복지 시스템의 이해와 롱비치 재활병원, 군인병원 등에서 봉사 활동에 참가하는 등 다양한 체험을 가졌다.

대학원의 김효진 교수는 "이번 러닝 프로그램은 콘택트렌즈, 저시력, 소아 검안 및 VT센터와 같이 전문적이며 세분화된 임상현장에 참가하해 국제적 역량을 키우는 것은 물론 앞으로 국내 안경산업의 발전 방향을 진단하는 좋은 기회가 될 것"이라고 전했다.

문의 041)550-2841



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.
국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 1544-8668
FAX : 02.318.0780

Success item



다비치 안경원

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177



다비치안경체인은 타 체인과는 구분되는 전략정책, 맞춤식 컨설팅, 고객감동 마케팅 등으로 누구나 인정할 수밖에 없는 국내 최고의 안경 프랜차이즈로써 명성을 높이고 있다.

LIE eyewear

사람_ 문의 053)474-3311



림은 와그너, 템플은 베타티탄을 사용한 컬렉션이다. 특히 힌지에 독특한 체결방식을 적용해 최상의 착용감을 실현한 라이는 고급스럽고 세련된 느낌의 컬러가 특징이다.

BDC(Blue Damage Control) 코팅

토카이렌즈_ 문의 02)337-8666



LED광원의 450nm에서 발생하는 유해파장을 막을 수 있는 BDC 코팅은 모든 현대인들의 안경렌즈에 반드시 첨가돼야 하는 기능으로 높은 주목을 받고 있다.

아이세이버 안경원

아이세이버안경체인_ 문의 062)454-0500



아이키퍼와 아이세이버 등 자체 개발한 안경원 맞춤 스마트 관리프로그램과 영국식 검안이 결합된 아이세이버안경체인은 차별화된 경쟁력으로 유명세를 더해가고 있다.

OPTOS DUAL FREE FF DRIVE3 LENS

옵토스렌즈_ 문의 041)754-4520



선글라스, 변색 등 야외용 누진렌즈에 적합한 디자인과 함께 특히 드라이브 환경에 최적의 기능을 발휘하는 옵토스의 드라이브 렌즈는 개인별 완전맞춤형렌즈로 주목을 받고 있다.

이노티 안경원

이노티안경체인_ 문의 080-533-1000



최고의 품질과 기술을 공유하는 미래지향적 안경 프랜차이즈를 목표로 하는 이노티안경은 설립 이래 참신한 기획과 아이디어로 모든 가맹점과 고객들의 성원을 받고 있다.

지니스 안경원

지니스 안경체인_ 문의 010-8641-5093



근래 가맹 열풍을 일으키고 있는 지니스는 타사 제품을 할인해서 판매하는 가격파괴가 아닌 자사 PB제품의 가격경쟁력으로 승부하는 SPA 브랜드숍으로 유명세를 얻고 있다.

VX110

신일광학_ 문의 02)752-2325



굴절력 측정은 물론 원추각막과 같은 질환을 진단하는 각막지형 측정기인 VX110은 콘택트렌즈 피팅과 같은 기능 등을 동시에 수행하는 최첨단 종합 검안기이다.

아이데코 안경원

지앤디_ 문의 031)427-2526



안경원의 불황이 깊어지는 속에서도 100% 위탁경영이란 혁신적인 시스템으로 높은 성과를 올리고 있는 아이데코는 안경사에게 경영에만 몰두하는 운영으로 인기를 얻고 있다.

아침마다 새로운 나를 만난다!… ‘서포트라이트’

㈜태석광학_ SUPPORT LIGHT

문의 02)3144-6742



▶SUPPORT LIGHT, CRISPY

루프 쉐입이 트렌디한 컬러 콤비테이다. 티타늄 안경의 프런트 림에 얇은 메탈 라인과 컬러 라인이 디테일하게 표현된 컬렉션이다. 템플 역시 컬러로 포인트를 주어 콤비 스타일을 연출하고, 팁 끝의 공간감으로 무게감을 최소화해 최적의 착용감을 완성했다.



▶SUPPORT LIGHT, LUZ

윗면에 아세테이트로 포인트를 준 브로우 라인의 스퀘어 림이 특징인 하금테 스타일이 눈에 띈다. 답답한 느낌을 줄 수 있는 기존의 일반적인 하금테와 달리 클리어 아세테이트를 사용해 자칫 올드하게 보일 수 있는 스타일을 모던한 패션 아이템으로 재탄생시켰다.

Entertain-ment



'내가 만든 선글라스, 어때?'

걸그룹 블랙핑크의 제니가 블랙 선글라스로 쿨한 패션 감각을 과시했다. 지난 13일 선글라스 화보 촬영차 런던으로 출국한 이날 제니는 그레이 톤의 룩, 크롭한 체크 재킷에 블랙 선글라스를 더해 시크한 공항패션을 완성했다. 제니의 공항패션을 완성해준 선글라스는 제니와 GENTLE MONSTER의 협업품으로 알려졌다.

틴트렌즈와 만난 동안美 산다라박, 트렌디 가득~



가수 산다라박이 동안 외모를 자랑했다. 지난 13일 산다라박은 자신의 인스타그램을 통해 '연습 왔다라. 오전 연습 홧팅!!! #굿모닝 #부시시 #점심시간 #사랑을쓰려거든 연필로쓰세요 #아무말대잔치 #좋은하루'라는 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다.

공개된 사진 속에서 산다라박 금발에 귀여운 브라운비니를 쓰고 있는 모습으로, 연필 모양의 브리지가 부착된 독특한 디자인 틴트 선글라스를 착용해 트렌디함을 뽐냈다.

오렌지 미모 폭발 송지은 빨간 테로 귀요미 표정



가수 겸 배우 송지은이 안경을 쓰고 귀여운 미모를 뽐냈다.

지난 12일 송지은은 자신의 인스타그램에 '오늘은 안경으로 차단 #코로나차단 #미세먼지차단'이라는 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 사진 속에서 송지은은 붉은색 안경을 착용해 통통 튀는 귀여운 매력을 뽐내고 있는데, 오렌지 컬러의 립과 함께 과즙미 넘치는 미모를 과시했다.



극강의 방부제 미모, 이영애 보면 '심쿵'

'본격연예 한밤'서 '언제나 그 모습 그대로' 선보여… 살바토레 페라가모 착용

배우 이영애가 변함없는 방부제 같은 미모로 시선을 압도했다.

지난 12일 밤 방송된 SBS 예능 프로그램 '본격연예 한밤'에선 이영애의 화보 촬영 현장 뒷모습이 공개됐는데, 그녀만의 선글라스 스타일인 우아하면서 때론 카리스마 넘치는 모습을 보여줘 현장 분위기를 압도했다.

이날 이영애가 화보 촬영에서 착용한 브랜드는 명품 브랜드 Salvatore Ferragamo 아이웨어로 방송 직후 포털 3사 메인에 등극하고 실검 1위에 오르는 등 대한민국 대표 톱스타로서의 저력을 입증했다.

한편 이영애는 살바토레 페라가모 아이웨어의 한국 앰버서더에 최초로 발탁됐으며, 곧 순차적으로 광고 비주얼을 공개할 예정이다.

유럽서 셀카 찍은 이주연 여행지엔 선글라스 필수





KATHARINE WI, C2

가수이자 배우인 이주연의 선글라스가 팬들의 주목을 받고 있다. 이달 초부터 이주연은 자신의 SNS에 여행사진을 주기적으로 업로드하고 있는데, 최근엔 유럽으로 보이는 거리에서 커다란 버킷햇과 오버사이즈의 틴트 선글라스를 착용한 셀카를 공개했다.

그녀가 착용한 선글라스는 은은한 그라데이션 렌즈와 홈선 디테일, 슬림한 메탈 템플이 돋보이는 카린 2020 신제품인 KATHARINE WI로 출시 이후 선풍적인 인기를 끌고 있다.

'지적인 그녀의 안경은 어떤 것?'

세련미 돋보이는 이성경, 카린표 제인 안경 착용



최근 최고의 시청률을 기록 중인 화제의 SBS드라마 '낭만닥터 김사부2'에서 차은재 역으로 열연 중인 배우 이성경의 안경 스타일링이 화제다. 지난 12회에서 이성경이 지적이고 세련된 무드로 드라마 속 역할을 더욱 잘 살려준 골드 프레임의 라운드형 안경을 착용해 시청자들의 시선을 사로잡은 것.

이날 그가 선보인 안경은 캐주얼하면서도 세련된 스타일인 CARIN의 JANE-C4로 골드 메탈 안경이다. 다양한 셀럽들이 즐겨 쓰고 있는 제인 안경은 어느 장소에서나 코디하기 좋은 데일리 아이템으로 카린의 베스트 모델로 매트한 메탈과 다양한 프레임 컬러의 조합이 돋보이는 여성스러운 원형 메탈테로 데일리 안경으로 높은 주목을 받고 있다.



JANE, C4



패셔니스타 황보 역시나 걸크러시!

가수 황보가 지난 13일 런던 패션위크 참석 차 출국하면서 감각적인 스타일링을 선보여 뭇시선을 모았다. 네온 롱 슬리브와 그레이 컬러의 트레이닝 팬츠 등으로 그녀만의 독보적인 공항패션을 완성한 황보는 여기에 트렌디한 그린 톤의 선글라스를 매치해 패셔니스타다운 면모를 뽐냈다. 황보가 선택한 아이웨어 브랜드는 RIETI의 선글라스로 이를 접한 누리꾼들은 '역시 황보는 독보적인 패셔니스타' '머리부터 발끝까지 멋진 스타일, 반했어요' '황보 선글라스, 어디 꺼?' 등의 반응을 보였다.

Quiz

	4		7		3		6	
		8		6		9		5
	2				5		8	
7								1
	6		1				3	
6		9		4		7		
	5		8		7		2	

SUDOKU 정답

1	9	6	4	5	8	3	7	2
5	4	2	7	9	3	1	6	8
3	7	8	2	6	1	9	4	5
9	2	1	3	7	5	4	8	6
7	3	5	6	8	4	2	9	1
8	6	4	1	2	9	5	3	7
6	8	9	5	4	2	7	1	3
4	5	3	8	1	7	6	2	9
2	1	7	9	3	6	8	5	4

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

두잉MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디아 대표 : 허 선 옵틱위클리 발행인 : 심미영 간별 : 격주간 구독료 : 년 24,000원 1부 : 1,000원

진흥원 공고 제2020-12호

개최 연기 공고문

참가업체 및 참관객 귀하

대구국제안경전(diops) 사무국에서는 최근 전 세계적으로 확산되고 있는 코로나 19(COVID-19) 사태와 관련하여 대한민국 정부, 질병관리본부 및 대구광역시의 관련 현황 공지 및 권고사항에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

정부는 2월23일 감염병 위기 경보를 '경계'에서 최고 단계인 '심각'으로 격상하였습니다. 대구국제안경전은 국내외에서 다수가 참가하는 국제행사로 전시회 참가자 모두의 안전과 보건을 위해 대구광역시와 우리 사무국에서는 제19회 대구국제안경전(diops2020) 개최를 잠정 연기하게 되었음을 알려드립니다.

그동안 보내주신 관심과 성원에 감사드리며, 행사 개최 연기 결정에 대해 참가업체 및 참관객 여러분의 많은 양해 부탁드립니다. 향후 개최 계획은 후속 안내 드리겠습니다. 감사합니다.

2020년 2월 24일

대구국제안경전(diops) 사무국 일동

(재)한국안광학산업진흥원 / 대구광역시 북구 노원로 169 7층
TEL : 053-350-7840~43,46,52 / FAX : 053-353-7812 / diops@koia.or.kr
www.koia.or.kr / www.diops.co.kr

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 02월 29일 발행(243호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



국내 유일 영국식 검안법 시행

eyesaver

안경사의 실력이 오르면 매출도 오릅니다

각 가맹점별 든든한 전담 슈퍼바이저의 솔루션 제공



"가맹점 릴레이 오픈!"



광학측정장비 (650만원 상당)
한시적 무상지원!

세이버키퍼 자체개발 프로그램 / 정기 가맹점 SV방문 컨설팅 / 옵톰아카데미(교육원) 운영 / 광학장비 무이자 할부 / 다수 협력업체 및 PB 상품

가맹상담문의 010-6355-3143

www.eyesaver.co.kr blog.naver.com/eyesaver_opt eyesaver_official EYESAVER.Official