Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 02월 15일 발행(242호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

03 ISSUE
대안협 중앙회의 정기대의원총회를 앞두고 개설자와 종사 안경사의 협회비를 단일화 하자는 의견이 대두되고 있다.

04 NEWS IN NEWS
제19회 대구국제안경전에서 대구 • 울산 • 경북 • 경남, 충북안경사회의 보수교육에 관한 업무협약이 체결되었다.

12 ZOOM IN
다비치안경체인의 사관학교 14기 및 공채 22기 총 107명에 대한 입학식이 지난달 31일 밀레니엄 힐튼호텔에서 개최되었다.

저렴함과
하이퀄리티 모두 가졌다!

aoa

ALPA Arnold Palmer

www.aoa.co.kr
아오아상사 02.861.8686



아직도 **제품만 구매하시나요?**

서포트라이트의 새로운 마케팅을 경험하세요!

지역별 선착순 취급점 한정 모집

일부 지역 모집 마감완료!

(주)태석광학 02-3144-6742 www.supportlight.co.kr

전국 **안경** / **콘택트** / **보청기** 전문체인 (주) 안경매니저

많은 안경 체인 중 어디를 해야할까?

체인 규모의 경쟁력, 검증된 시스템!

꼼꼼히 비교해보세요.

01 가성비 최고 다양한 PB제품

전국 가맹점의
공동구매와 유통구조를 줄여
고마진 확보

02 메이저 협력사 최고 혜택

수입 · 국산 브랜드 최고 DC
및 구매조건 혜택

03 전문 디자인/ 마케팅 지원

슈퍼바이저 · 마케팅 · 디자인 등
각 분야 전문가의
전략적 컨설팅

04 1억 정부지원 창업 자금 대출

최대 1억원 보장
프로그램 연계

05 특별한 가맹체인 지원 정책

1. 맞춤식 디자인 홍보 제작물 제공
2. 맞춤식 온라인 마케팅 지원
3. 매월 슈퍼바이저 정기방문 관리지원
4. 기관-기업과 업무협약으로 판매지원
5. 카드 단말기 무상제공

19년 11월 ~ 20년 2월 오픈·예정 매장

OPEN Franchise STORE List

안경매니저 **신제주점**
씨채널 **롯데마트 중계점**
아이피아 **롯데 수지점**
아이피아 **홈플러스 동대전점**
아이피아 **홈플러스 가양점**
안경매니저 **평택 센트럴돔점**
안경매니저 **세종 고은점**
안경매니저 **동국대점**
안경매니저 **이마트 시화점**
아이피아 **롯데마트 의왕점**
아이피아 **롯데몰 은평점**
안경매니저 **대전 정림점**
안경매니저 **군산디오션시티**
안경매니저 **정림점**
아이피아 **홈플러스 수원영통점**
아이피아 **홈플러스 인하점**
아이피아 **의정부 장암점**
아이피아 **홈플러스 청라점**
아이피아 **홈플러스 일산점**
by안경매니저 **글라스봄**
아이피아 **홈플러스 신방점**
안경매니저 **종로5가점**
안경매니저 **상인점**
안경매니저 **신불당점**

안경매니저 아이피아 씨채널안경 보청기매니저 렌즈매니저

가맹 문의

가맹안내 및 상권분석
친절하게 상담해드립니다.
지금 연락주세요!

제휴 및 마케팅 문의
om7742@naver.com

충 괄	서울 · 제주	서울 서부 · 인천 · 경기도 · 충남	강원도 · 경기도 · 서울동부 · 충북	대구 · 부산 · 울산 · 경상도	광주 · 전라도
이 재 형 본부장	김 광 영 부 장	강 수 용 팀 장	김 용 수 팀 장	이 동 기 팀 장	문 기 영 팀 장
010-9670-6666	010-8127-9938	010-9762-0608	010-9008-5709	010-2951-5485	010-7557-8208

보청기매니저 보청기 스토리 이 혜 정 팀장 010-3944-9436
렌즈매니저 박 진 우 팀장 010-6354-9455

NAVER YouTube Instagram 각 검색창에 **안경매니저**를 검색하시면 **UX컨텐츠 영상**과 **이벤트**를 만나실 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 02월 15일 발행(242호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

안경사 구인구직
모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!
나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

beb
안경원 도매 전문 사이트
www.beb.kr
(주)비아리코 서울 중구 퇴계로 4길 16 FS빌딩
대표 02.319.2300 매장 02.319.0718

대안협, 연회비 단일화 '만지작'

(개설 안경사 • 미개설 안경사)

회원의 참여도 높이기 위해 개설자와 미개설자 회비 단일(안) 대두… 연회비 단일화할 시는 기존의 전체 회비 규모 유지하는 선에서 책정할 듯

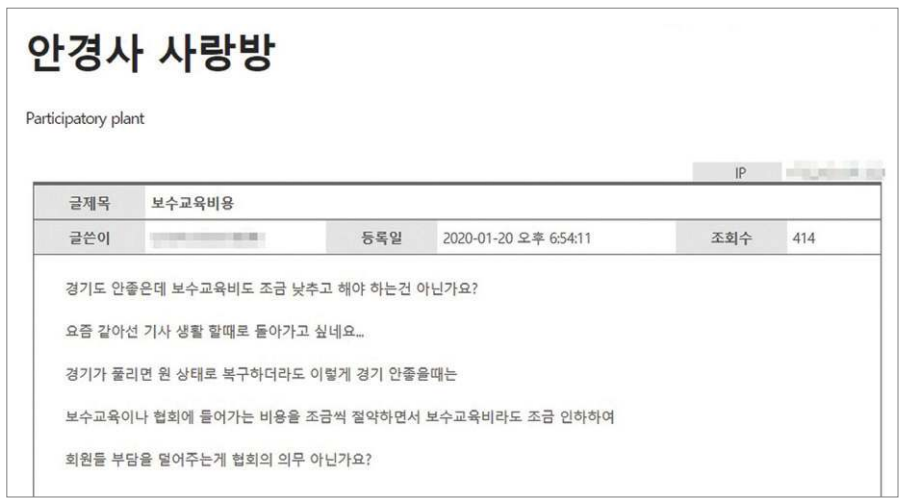
연회비 인상과 인하 의견 '팽팽'

중앙회 회비 비율은 35%에 불과

20만원 절충안에 다수 의견 보여



▲오는 27일 개최되는 대한안경사협회 중앙회의 제47차 정기대의원총회에선 협회비 관련 사안이 치열하게 거론될 것으로 전망된다. 사진은 지난해 개최된 46차 정기대의원총회.


안경사 사랑방

Participatory plant

				IP	
글제목	보수교육비용				
글쓴이		등록일	2020-01-20 오후 6:54:11	조회수	414

경기도 안좋은데 보수교육비도 조금 낮추고 해야 하는건 아닌가요?

요즘 같아선 기사 생활 할때로 돌아가고 싶네요...

경기가 풀리면 원 상태로 복구하더라도 이렇게 경기 안좋을때는

보수교육이나 협회에 들어가는 비용을 조금씩 절약하면서 보수교육비라도 조금 인하하여

회원들 부담을 덜어주는게 협회의 의무 아닌가요?

▲지난달 20일 대안협 홈페이지 안경사 사랑방에 접수된 보수교육비 인하 관련 게시글.

오는 27일 개최되는 ㈔대한안경사협회(협회장 김종석)의 정기대의원총회를 앞두고 안경사들 사이에서 협회비에 대한 갑론을박이 치열하게 전개되고 있다. 이에 이번 제47차 정기총회에서 연회비의 단일화와 회비 인상 또는 인하와 관련한 의견이 첨예하게 대립할 것이 예상되고 있다.

지난달 중순 대안협의 홈페이지 안경사 사랑방에는 '보수교육 비용'이란 제목으로 '경기도 안 좋은데 보수교육비를 인하해야 한다. 보수교육비라도 조금 인하해 회원들 부담을 덜어주는 게 협회의 의무 아닌가'라는 글이 올라왔다. 이와 비슷한 시기에 한 안경사 커뮤니티의 게시판에도 '아무리 좋게 생각하려 해도 대안협의 회비는 과도하게 높다는 생각을 하지 않을 수 없다. 이번 대의원총회에서 협회비 인하를 정식으로 건의해 통과시켜야 한다'는 일반회원의 주장이 게시되기도 했다.

그러나 다른 한편에서는 회비를 인상해야 한다는 의견도 적지 않다. 인천시안경사회 소속의 한 대의원은 "지금의 회비로 안경사 앞에 놓인 산적한 현안을 해결하라는 것은 전쟁터에 빈손으로 나가는 것과 같다"며 "모든 회원은 안경사 업권 확대라는 대승적인 차원에서 회비 인상에 찬성한다"고 주장했다. 그의 주장에 따르면 안경사의 업권 확대와 업무범위 등 시시각각 돌출되는 사태에 대응하려면 회비가 어느 정도 축적되고 뒷받침되어야 한다고 강조했다.

톡톡톡

- "코로나19는 예전의 메르스나 사스와는 차원이 다르네요. 개원하고 매출이 이처럼 떨어진 적은 처음입니다." (서울 노원구의 한 안경원 원장)
- "고객 숫자가 줄어든 것은 확실합니다. 그런데 매출은 약간 올랐습니다. 역시 객단가를 올리는 것이 중요한 것을 실감했습니다." (충남 천안시의 한 안경사)

타 단체와 회비 비교는 현실적으로 부적절

현재 대안협의 연회비는 개설자와 미개설자에 따라 차등 부과되고 있다. 개설자는 교육비 9만원, 회비 18만원으로 연간 27만원이고, 미개설자는 교육비 9만원, 회비 5만원으로 14만원을 납부하고 있다. 이를 월간으로 계산하면 개설자는 22,500원, 미개설자는 11,600원 정도를 납부하고 있다.

그러면 대안협이 가입한 대한의료기사단체총연합회(회장 김양근)의 8개 단체의 연회비와 보수교육비는 어느 정도일까.

우선 대한임상병리사협회 • 대한방사선사협회 • 대한물리치료사협회 • 대한작업치료사협회 • 대한치과기공사협회 • 대한치과위생사협회 • 대한보건의료정보관리사협회 등 7개 단체의 보수교육비와 연회비의 평균 금액은 대략 16만 4천원이다. 이를 안경사와 비교하면 안경사가 납부하는 평균 회비는 20만 5천원으로 타 의료기사 단체보다 약 20%정도 비용을 더 지불하고 있다. 다만 치과기공사협회를 제외한 7개 단체는 개설자와 미개설자의 구분 없이 병의원에 소속됨으로써 안경원을 개설해 운영하고 있는 안경사와 비교하기에는 무리가 있다. 더구나 보수교육비가 낮은 단체들도 집체교육을 하지 않고 동영상 교육만 실시하고 있다. 이런 점을 감안하면 대안협의 교육비가 높은 편이 아니라는 것이 회비 인상을 찬성하는 회원들의 주장이다.

경기도안경사회의 장영식 대의원은 "안경사의 업권과 업무범위가 시시각각 변화할 수 있는 상황에서 회원에 가입하지 않은 채 안경사 업권인 달콤한 과실만 따먹거나 회비가 많다고 불평하는 것은 올바른 처신이 아니다"며 "의사들의 지시를 받지 않고 독자적으로 업무를 수행하는 안경사는 회비가 어느 정도 축적되어야 미래를 대비할 수 있다"고 강조했다. 그의 말에 따르면 동네 친목모임도 한 달 회비가 5만원에서 2만원인데, 안경사 업권을 유지 확대시키는 안경사 단체를 운영하려면 자금을 축적하는 것이 필요하다는 것이다.

일례로 단체의 역량이 센 대한의사협회의 연회비는 개원회원 39만원, 병원에 봉직하는 회원은 31만 1천원으로 큰 차이가 없다. 또 대한간호협회의 보수교육비는 4만원, 비회원 9만 8천원으로 오히려 비회원을 높게 책정하고 있다. 더구나 35만명이 넘는 거대 회원이 가입된 간호협회와 달리 안경사협회에 가입된 회원은 2만여명에 불과하고, 회비 역시 중앙회 35%, 시도안경사회 35%, 분회는 30%로 3등분해 책정되어 중앙회와 시도안경사회는 장기적인 정책을 추진할 여력이 없는 빈약한 상태다.

중앙회와 시도지부의 재무 건전성 취약

대안협 중앙회는 지난해 10월경부터 정책개발위원회를 통해 회비와 관련한 갖가지 방안을 검토하고 있다. 중앙회의 한 상임이사는 "현재까지 중앙회에서 도출된 의견은 개설자와 미개설자를 구분하지 않고 회비를 단일화하는 것"이라며 "회비의 총액을 기존처럼 유지하는 선에서 개설자 회비는 낮추고, 미개설자 회비는 높이자는 의견이 많다"고 설명했다. 현재까지 거론되고 있는 회비는 개설자와 미개설자 모두 중간선인 약 20만원 가량으로 이 정도의 연회비는 기존의 전체 회비 규모와도 비슷하고, 경기불황을 감안할 때 큰 무리가 없다는 입장이다.

한편 중앙회 전정현 홍보이사는 "어느 특정한 시기에 회비를 단일화하는 것은 쉬운 일이 아니고, 특히 모든 안경사가 수긍하는 선에서 정해야 되는 만큼 다양한 의견을 수렴하는 것이 중요하다"고 말했다. /특별취재반

올해 안경사 법정보수교육 일정 확정

대안협, 현장 보수교육 전에 사이버 보수교육 이수와 교육비 사전 납부 요망

㈔대한안경사협회(협회장 김종석)의 2020년도 안경사 법정보수교육 일정이 발표되었다. 지난 4일 대안협 홈페이지의 공지사항을 통해 공개된 이번 교육 일정은 3월 17일 경기도안경사회를 시작으로 6월 14일 강원도안경사회까지 진행될 예정이다.

이번 교육에 참가하려면 각 시도안경사회 사무국에 사전 신청한 후 현장 보수교육에 참석할 수 있으며, 만약 타 시도안경사회의 보수교육에 참가하려면 반드시 사전에 해당 지역 시도안경사회 사무국에 연락하여 접수 가능 여부를 확인해야 한다.

대안협 중앙회의 관계자는 "교육 참가 안경사는 반드시 출결 확인과 교육 종료 후 교육확인 도장이 날인된 이수필증을 제출해야 보수교육에 참가한 이수 처리가 된다"며 "가급적 현장 보수교육(4평점)에 참석하기 전 사이버(VOD) 보수교육(4평점)을 이수하기 바란다"고 전했다. 계속해서 그는 "교육비와 회비는 교육장의 혼란을 줄이기 위해 현장 수납이 불가하므로 사전에 대안협 홈페이지 또는 무통장 입금해 납부하기 바란다"며 "또한 이번 신종 코로나 19의 확산으로 부득이 보수교육 일정이 변경될 수 있으므로 교육 참가 전에 반드시 사전 확인하시기 바란다"고 덧붙였다. 문의 02)756-1001

구분	일시	장소	상세일정	비고
서울시안경사회	5월 27일	건국대학교 새천년관	(교육시간) 오전 : 09:30 ~ 12:40 오후 : 14:00 ~ 17:10	오전: 강북구, 관악구, 노원구, 성북구 오후: 강남구, 광진구, 도봉구, 동대문구
	5월 28일			오전: 강서구, 구로구, 서초구, 양천구 오후: 강동구, 마포구, 성동구, 송파구
	5월 29일			오전: 금천구, 동작구, 서대문구, 영등포구, 은평구 오후: 종로구, 용산구, 중구, 중랑구
부산시안경사회	미정	3월경 확정해서 공지 예정	•	•
대구시안경사회	4월 8일	대구 엑스코	(교육시간) 10:00 ~ 15:20	•
인천시안경사회	미정	4월경으로 연기	•	•
광주시안경사회	4월 1일	웨딩그룹리더스	(교육시간) 09:10 ~ 13:00	사전접수: 3월 1일 ~ 31일
대전시안경사회	미정	일정 연기, 추후 공지 예정	•	2월 19일 개최예정이던 대전시안경사회 보수교육은 신종 코로나 바이러스 감염증으로 인해 연기되었습니다.
울산시안경사회	4월 9일	대구 엑스코 325호실	(교육시간) 09:00 ~ 16:30	•
경기도안경사회	3월 17일	경기도경제과학진흥원 경기홀	(교육시간) 오전: 08:40 ~ 12:10 오후: 13:00 ~ 16:30	추후 공지
	3월 18일			
	3월 19일			
강원도안경사회	4월 12일	강릉 가톨릭관동대학교 청송관	(교육시간) 13:00 ~ 17:00	•
	5월 6일	평창 휘닉스호텔	(교육시간) 09:30 ~ 15:00	•
	5월 30일	강원도안경사회 강릉교육장	(교육시간) 13:00 ~ 17:00	•
	6월 14일	강원도안경사회 원주교육장	교육시간) 13:00 ~ 17:00	•
충청북도안경사회	미정	미정	미정	•
충청남도안경사회	4월 22일	공주 고마아트센터	(교육시간) 10:00 ~ 15:30	•
전라북도안경사회	4월 23일	전주 오펠리스웨딩홀	(교육시간) 09:00 ~ 13:00	•
전라남도안경사회	4월 12일	화순 하니움문화스포츠센터	(교육시간) 09:30 ~ 13:30	•
경상북도안경사회	4월 9일	대구 엑스코	(교육시간) 10:00 ~ 16:30	•
경상남도안경사회	4월 10일	대구 엑스코	(교육시간) 10:00 ~ 16:00	•
제주도안경사회	4월 5일	제주대학교 아라컨벤션홀	(교육시간) 09:00 ~ 13:00	•
안과근무자분회	5월 10일	세종대학교 컨벤션센터	(교육시간) 09:20 ~ 16:00	대한검안사학회 홈페이지 (www.koreaoptometry.or.kr)

'20 디옵스, 5개 안경사회와 업무협약

진흥원, 대구•울산•경북•경남과 충북안경사회와 MOU… 안경사 4천여명 참가 예상

(재)한국안광학산업진흥원(원장 직무대행 도기태)이 주관하는 제19회 대구국제안경전(디옵스)에 ㈔대한안경사협회 대구시안경사회(회장 이종호)•울산시안경사회(회장 권순우)•충북안경사회(회장 변효섭)•경북안경사회(회장 박희준)•경남안경사회(회장 양우혁) 등 5개 안경사회가 디옵스 개최 기간 중에 보수교육을 실시하는 협약을 체결했다.

진흥원과 대안협의 5개 안경사회는 한국안경산업의 발전과 내수경기 진작을 위해 오는 4월 8일 개최되는 2020 디옵스의 성공적인 개최가 필요하다는데 인식을 같이 하고 ▶디옵스 기간 중 엑스코에서 5개 안경사회의 안경사보수교육 진행 ▶안경사 대상 진흥원 운영사업 적극 안내 ▶안경 관련 각종 정보공유 등에 대해 협력하기로 의견을 모았다.



▲ 지난 11일 한국안광학산업진흥원 6층 대회의실에서 개최된 진흥원과 5개 안경사회 간 업무협약식. 사진 좌측부터 차례대로 ㈔대한안경사협회 중앙회 강현광 대외협력부회장, 경남안경사회 양우혁 회장, 울산시안경사회 권순우 회장, 대구시안경사회 이종호 회장, (재)한국안광학산업진흥원 원장 직무대행 도기태 본부장, 경북안경사회 박희준 회장, 대안협 중앙회 황선학 재무부회장, 충북안경사회 변효섭 회장.

진흥원의 원장 직무대행인 도기태 본부장은 "5개 안경사회의 보수교육이 확정된 것은 디옵스의 성공 개최를 위해 매우 고무적인 협약"이라고 강조했다.

이에 따라 올해 디옵스에는 충북안경사회의 보수교육 참가와 보건복지부의 안경사 면허 미신고자의 보수교육 참가로 전년보다 5~10% 가량 증가한 4천명 이상의 참가가 전망된다. 문의 053)350-7846

대안협, '코로나 19 예방 포스터' 제작

눈 점막으로 감염 가능해 손 씻기 당부하는 포스터 홈피 자료실서 다운 받아 사용해야

㈔대한안경사협회에서 코로나 19 예방과 관련된 포스터를 배포하고 있다. 지난달 말 대안협은 온라인 홈페이지의 자료실을 통해 '신종 코로나 바이너스 감염증 예방 수칙'이란 제목의 포스터 파일을 업로드했다. 근래 중국에서 시작된 코로나 19가 호흡기와 눈의 점막으로 감염된다는 사실이 알려지면서 대안협이 일선 안경원에 비치하는 관련 예방 포스터를 선보인 것이다. 대안협 중앙회의 한 관계자는 "코로나 19가 눈의 점막으로도 감염될 수 있다는 뉴스가 전해지면서 콘택트렌즈 사용자들의 세심한 손 씻기 등이 요구되어 포스터를 긴급하게 제작했다"며 "안경원은 이를 다운 받아 안경원에 걸어두면 방문하는 고객들에게 큰 도움이 될 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "이번 포스터는 대안협 홈페이지 나눔마당, 자료실의 34번 자료로 게재되어 있으므로 회원 여러분들의 많은 이용을 당부드린다"고 덧붙였다. 문의 02)756-1001



일선 안경원… '코로나 19'에 직격탄

우한 폐렴 사태로 일선 안경원 매출 일제히 하락… 안경사 발동동


▲ 우한 폐렴의 확산으로 최근 안경원의 매력이 급속히 하락한 것으로 알려져 우려를 받고 있다. 사진은 시중 한 안경원의 모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

신종 코로나 19 바이러스가 확산되면서 전국 안경원의 매출이 급락하고 있다. 코로나 19에 대한 공포감으로 시민들이 외출을 자제하면서 안경원 매출이 급격히 떨어진 것이다.

서울 서초구의 한 안경원 원장은 "근래 코로나 19로 평상시보다 매출이 60% 넘게 감소했다"며 "과거에도 메르스나 사스 등 유사한 사례가 있었지만 이번 코로나 19는 그 때보다 더 심각하다"고 말했다. 남대문의 한 안경렌즈 도매업체의 관계자는 "2월에 접어들면서 렌즈 주문량이 평소에 비해 55% 이상 감소했다"고 우려를 나타냈다.

다만 이 같은 불황에서 김서림 방지용 안경 클리너 관련 제품은 높은 상승세를 보이고 있다. 손씻기와 마스크 착용에 대한 관심이 커지는 속에서 G마켓의 경우 안경 클리너의 판매 신장률이 동기대비 무려 380%를 기록하고 있다.

한편 지난 2월초 금융권은 신종 코로나 바이러스 관련 피해를 입은 중소기업과 소상공인을 대상으로 전방위적인 금융지원에 나선다고 발표했다. 신한카드는 연매출 5억원 이하 영세 가맹점 232만 곳을 대상으로 2~3개월 무이자 할부 서비스를 실시하고, KB국민카드 역시 소상공인 등을 대상으로 특별 금융 지원에 돌입했다.

또한 신종 코로나바이러스로 인한 피해 사실이 확인된 연매출 5억원 이하의 영세 가맹점주는 개별 상담을 통해 ▶신용카드 결제대금 청구 유예 ▶일시불 이용 건의 분할 결제 ▶장기카드대출(카드론) 상환 조건 변경 ▶각종 마케팅 지원 등 개별 가맹점 상황에 맞게 지원한다.

THE INTERNATIONAL VISION ACADEMY
an ESSILOR initiative

에실로코리아 TIVA 교육 센터 오픈!

에실로코리아 TIVA 교육센터 소개

에실로코리아는 안경사의 혁신, 전문성 향상, 가치 창출을 지원하기 위해 한국에 TIVA (The International Vision Academy) 교육센터를 오픈하였습니다.
에실로 인터내셔널 및 에실로 AMERA에서 개발된 수준 높은 콘텐츠와 실습기기들을 활용한 다양한 교육 프로그램을 만나보실 수 있습니다.

강의실



- 50인 이상 수용 가능한 규모
- 이론과 워크샵 교육이 가능한 설비
- 비디오 및 음향 시스템 완비

검안실



- 5M 검안실의 표준화된 모델 구현
- 최첨단 안광학기기 보유
- 문진부터 컨설팅까지 모든 프로세스 체험 공간

2020 에실로 교육 일정

교육	지역	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
에실로 마스터	서울	14일	11일	10일	21일	12일	9일		11일	15일	13일	17일	8일
	부산									3일			
	대구					21일							
	광주						4일						
	대전				7일								
에실로 어드밴스 마스터	서울			24일		27일		15일		23일		18일	

* 교육은 내부 사정에 따라 변경 또는 취소될 수 있습니다.
* 지방 안경사 교통비 지원 (TIVA 교육센터 진행 교육 한함, 서울 경기 외 지역, 일반석 기준)

에실로 마스터 (Essilor Master)
누진처방을 위한 필수 교육

에실로 어드밴스 마스터 (Essilor Advanced Master)
누진처방의 전문성을 업그레이드 할 수 있는 교육

에실로 온라인 교육 프로그램

이제 **온라인**으로 언제 어디서나 에실로와 함께 하세요!

essiMax 는 라이브 교육과 비디오 교육 2가지로 구성된
새로운 형태의 온라인 교육 프로그램입니다.

ON AIR 매주 화요일에는 **라이브 교육**

언제 어디서나 **비디오 교육**

에실로코리아 교육 카카오톡 채널

카카오톡 채널에서 **에실로코리아 교육**을 추가하고
교육에 대한 **다양한 정보와 혜택**을 제공받으세요!

카카오톡 채널 안내

1. 카카오톡을 연다.
2. 친구 목록 검색 창에서 '에실로코리아 교육'을 검색한다.
3. 친구 추가 후 **다양한 혜택**을 누린다.



▶ 교육 프로그램에 대한 더 자세한 정보 또는 교육 신청을 원할 경우 주문 사이트나 카카오톡 채널을 활용해주세요.

마마무, 이번엔 '비비엠 피플스 에디션'

아세테이트 & 스테인리스 조화한 솔텍스 라인 런칭!… 고품격 색감과 광택 '산뜻'

㈜다비치안경체인(대표 이창하)에서 스타일리시한 연출이 가능한 bibiem의 피플스 에디션 콤비 안경테를 출시했다.

이번 신제품은 렌즈를 감싸는 림 부분을 아세테이트 소재로 처리하고, 브리지와 템플은 스테인리스로 조합한 솔텍스 방식의 콤비 안경테이다. 프렌치 빈티지를 재해석한 아세테이트 소재만의 고급스러운 색감의 컬러 배합으로 디자인의 완성도를 높인 것이다.

또한 부식에 강한 스테인리스 스틸과 2중 도금으로 찍힘이나 스크래치를 최소화한 비비엠 피플스 에디션은 무게도 9g에 불과해 코와 귀가 눌리지 않으며, 팁과 코받침은 부드러운 실리콘 소재를 사용해 편안한 착용감을 제공한다.



레트로풍 스퀘어 쉐입과 심플한 라운드 쉐입, 클래식한 하금테 스타일 등 다양한 디자인으로 구성된 비비엠 피플스 에디션에 대해 다비치체인의 관계자는 "솔텍스 디자인은 단순한 안경에 싫증을 느끼던 분들의 개성이 연출에 최적의 컬렉션"이라고 전했다. 문의 02)752-6177

'서포트라이트' 벌써 인기 조짐



태석광학, 신상 안경테 시리즈 런칭 지난 하반기부터 안경원에 본격 유통

㈜태석광학에서 전개하는 SUPPORT LIGHT가 지난해 F/W 시즌 안경테 출시를 시작으로 토탈 아이웨어 브랜드로 본격 나서고 있다. 다양한 고객들의 니즈와 시장조사를 통해 F/W 시즌의 서포트라이트의 첫 안경테 시리즈가 출시된 것.

이번 신제품 시리즈는 근래 각광받고 있는 티타늄 안경테부터 패션성을 강조한 투명 안경테 등 실용성과 패션성을 겸비한 80여종의 컬렉션으로 태석광학은 2018년부터 서포트라이트의 전속모델로 활동 중인 배우 한예슬 씨와 화보 및 영상 촬영을 통해 제품 홍보에도 적극 나서고 있다.

회사의 한 관계자는 "공항면세점, 온라인몰 등 특정 유통채널을 통해서 선보이던 서포트라이트가 지난 2019년 하반기부터 안경원에 공급되고 있다"며 "현재는 높은 퀄리티의 풀 티타늄 제품을 합리적인 가격으로 공급한 결과 짧은 기간임에도 파트너 안경원이 계속 늘어났다"고 전했다.

한편 2015년 설립된 이래 지난 4년간 주목할 만한 성장해온 태석광학은 다양한 브랜드를 전개하는 선글라스 안경 전문회사로 지난해 260억원의 매출을 기록했다. 문의 02)3144-6742

뿔테 '림락' 완판 기록





디엠무역, 2020 수주회서 전량 판매 새로운 아세테이트 림락에 관심 고조

㈜디엠무역(대표 신동명)에서 올해 새롭게 출시한 아세테이트 프레임을 선보이는 'RETRO 2020 NEW PRODUCT SHOW'를 지난 11일 서울 연남동 코코샌드에서 성황리에 개최했다. 일선 안경사뿐만 아니라 인플루언서, 블로거 등 다양한 분야의 셀럽들이 참석한 이번 전시회는 특히 올해 아이웨어 트렌드인 레트로 스타일의 뿔테 아이웨어가 기존의 투박함을 개선시킨 코받침 없는 유니크한 라인으로 산뜻하게 출시되어 눈길을 모았다.

디엠무역 영업팀의 관계자는 "안경사 여러분들의 많은 관심 속에 이번 행사에서 준비한 모든 제품이 소진되는 완판 기록을 세웠다"며 "최근 코로나 19 등 여러 악재에도 많은 분들이 참석해 자리를 빛내주셔서 깊은 감사드린다"고 전했다. 계속해서 그는 "행사 후에도 많은 문의와 영업사원의 방문을 요청하신 안경원에 양해 말씀을 드리며, 빠른 시일 내 2차 물량을 준비하겠다"고 덧붙였다. 문의 02)2653-1500

'슈퍼바이저'로 불경기 파고 넘는다

아이세이버, 가맹점 세밀 분석 통해 고매출 견인… 가맹점 호응 속 성과 '굿'



㈜아이세이버안경체인(대표 심재후)이 올해 새롭게 도입한 슈퍼바이저(SuperVisor) 시스템이 가맹점의 큰 기대 속에 운영되고 있다. 아이세이버의 슈퍼바이저(SV)가 전국의 각 매장을 정기 순회하며 가맹점 관계자들과 다양한 각도에서 매장을 분석해 매장의 운영 및 매출 활성화에 큰 기여를 하고 있기 때문인 것.

체인본부의 한 관계자는 "2020년부터 큰 호응 속에 도입된 슈퍼바이저 시스템이 여러 가맹 원장님들의 큰 관심 속에 운영되고 있다"며 "각 가맹점의 성공적인 운영을 위해 매장이 갖고 있는 여러 조건을 본부에서 개발한 세이버키퍼(SaverKeeper)의 빅데이터를 이용해 가맹점 고객뿐만 아니라 매장의 전반적인 부분을 빠르게 분석 • 진단하고 있다"고 설명했다. 현재 일부 가맹점들은 자신의 매장을 정확하게 진단받기 위해 휴무일까지 조정하고 있다는 이야기가 나올 만큼 인기 속에 운영되고 있다. 문의 062)454-0500

코로나 19 확산에 '시야' 클리어 인기

씨엠에이, 마스크 착용 시 안경에 김서림 완벽 제거로 대박행진… 복지부도 주문

㈜씨엠에이글로벌(대표 김영선)의 안티포그 클리너 C:Ya가 근래 높은 인기를 질주하고 있다. 작년 말부터 중국에서 발병한 코로나 19로 마스크 착용이 크게 늘어난 가운데, 날씨가 추운 겨울철에 안경 착용 시 발생하는 김서림을 말끔하게 제거하며 고객들에게 최적의 안경 착용을 돕고 있는 때문이다. 씨엠에이글로벌의 안티포그 클리너 시야는 안경렌즈를 한 번 닦으면 안티포그 효과가 무려 12시간 유지돼 편리성이 탁월한 클리너로 국내뿐만 아니라 일본의 홈쇼핑에서도



▲ 일본에서 인기있는 홈쇼핑에서 판매되고 있는 C:Ya(http://www.youtube.com/watch?v=RO5P79EkLtM).

고품질을 인증 받아 큰 인기를 누리고 있다. 회사 마케팅부서의 관계자는 "시야는 6개월에서 1년간 300회 넘게 사용할 수 있는 최고



품질을 자랑하는 클리너"라며 "최근 중국의 우한에서 발생한 코로나 19로 마스크 착용이 필수로 떠오르며 시야의 주문이 크게 늘었다"고 전했다. 계속해서 그는 "조만간 시야는 보건복지부에 납품이 이뤄질 예정"이라고 덧붙였다. 문의 053)984-9860

케미 안경 렌즈



MAGIC FORM XT

Premium Customizing Design

경험해보지 못한 누진 시야를 제공드립니다.



특별한 나만의
레이저 마킹 서비스



정말한 누진설계 디자인



라이프 스타일에 맞춘
완벽한 개인맞춤

www.chemilens.co.kr

대한안경사협회 • 본지 공동 캠페인 / 2020년은 누진렌즈다!③

4조 5천억원의 무궁무진한 개인맞춤형 누진렌즈 잠재시장
누진렌즈 대중화는 소비자의 부정적인 인식 개선이 출발점



완성도 높은 누진렌즈+안경사 숙련도 = 매출 상승

노안 고객에게 편리한 시야를 제공해 만족도가 최고인 누진렌즈. 그러나 일부 소비자들은 누진렌즈를 '어지러움' '불편함' '울렁임' 등 부정적인 인식을 보이기도 하다.

개인맞춤 누진렌즈는 기술적으로 완성도가 높고 안경사의 누진렌즈에 대한 숙련도가 부족할 경우 적응하기 어렵기 때문이다.

개인맞춤 누진렌즈는 고객의 라이프스타일과 정점간거리, 안면각, 경사각, 독서거리, OH, 원근PD, 테 사이즈, 브리지, 대각, 상하, 테의 종류, 테 모양 등 개인별 매개변수를 반영해 제작해야 완벽한 처방을 이룰 수 있다. 매개변수가 반영된 개인맞춤 누진렌즈는 고객의 안경 착용 습관이 반영되어 일반 누진렌즈와 다르게 가까이도 멀리도 더욱 잘 보이게 된다. 또한 개인맞춤 누진렌즈는 수차(울렁임)를 최소화함으로써 시야가 더욱 넓어져 일반 누진렌즈보다 적응이 더욱 쉽고 편하다. 결국 개인맞춤 누진렌즈는 안경사의 높은 숙련도가 어우러져야 고객에게 최상의 맞춤형 누진렌즈를 제공할 수 있고, 그 결과 안경사의 신뢰감 상승과 함께 우리나라 누진 착용율이 선진국 수준(프랑스 65%, 일본 39%)으로 올라갈 수 있다.

이제 안경사는 거대한 개인맞춤형 누진렌즈 시장을 꿈이 아닌 현실로 만드는데 적극 나서야 한다. 안경업계가 매출 극대화라는 동일 목표를 향해 노력하면 4조 5천억원의 거대한 누진렌즈 잠재시장은 안경사의 몫이 된다.

이로써 '개인맞춤 누진렌즈'의 대중화는 소비자의 부정적인 인식 개선하는 것에서부터 시작된다.

대명광학(주) DAGAS 문의 043)240-4000
essilor VARILUX, Nikon 문의 1600-8121
케미안경렌즈 MAGIC FORM 문의 055)387-3030
TOKAI RESONAS 문의 02)337-866
Better Vision Better Life HI VISION G시리즈 문의 1833-3536
Clear Vision, Better Life 한미스위스광학(주) C3 문의 042)272-8972

아직도 **왜곡**된 **세상**을 보고 계십니까?

옵토스 양면비구면 렌즈로 더 **편안한 세상**을!

일반렌즈

옵토스
양면비구면렌즈



중앙부를 제외한 안경테두리 주변은
선명함이 떨어진다

중앙부를 포함하여 외곽테두리까지
선명하고 왜곡이 없다.

QUALITY 1ST

품질과 보다 나은 기술력

양면 비구면 누진렌즈는 옵토스가 최초로 개발하였습니다.



더 **가볍게**
더 **선명하게**
더 **편안하게**

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

新 안경축제 'POSE 2020' 우려 속 선전!

국내외 70여 회사 참여하며 최신 아이웨어 트렌드 제시

㈜안경매니져(대표 김재목)와 ㈜토마토디앤씨(대표 황상엽)가 공동 주최한 'POSE 2020'이 성공리에 대단원의 막을 내렸다.

지난 7일 서울 SETEC 제1전시실에서 개최된 제1회 POSE는 신종 '코로나 19' 바이러스의 확산과 갑자기 찾아온 영하 10도의 강추위 속에서 당초 우려와 달리 전국에서 많은 안경사들이 참가한 가운데 성황리에 개최되었다.

특히 이번 연합수주회는 주최측에서 행사장 입구에 열화상 감지기를 설치해 검열대를 통과한 안경사들에게 마스크를 제공했고, 참가 안경사들은 70여 업체들이 정성으로 준비한 수많은 국내외 컬렉션을 살피고 주문하는 가운데 차분하게 진행되었다. 특히 이날 수주회에서 70여 참가업체들이 현재의 시장상황을 감안해 유행 가능 컬렉션과 가성비가 높은 제품을 중심으로 '당일 한정 특별가 판매'를 단행해 행사장 분위기를 달궜다.

이날 행사에 참여한 한 하우스브랜드 업체의 대표는 "오늘 수주회도 여전히 저렴한 제품이나 특별 이벤트를 진행하는 상품에 안경사들이 많이 몰렸지만, 가격대가 높아도 차별성이 분명한 제품에 큰 관심을 보이는 안경사들이 의외로 많아서 놀랐다"며 "자신만의 멋과 개성을 중시하는 고객이 분명히 존재하는 안경시장에 또 이를 공략할 상품에 목말라하는 안경사들이 상당하다는 것을 확인할 수 있었던 좋은 시간이었다"고 소감을 밝혔다.

'코로나 19' 사태에도 570여 안경원 참가

수주회 당일에 부산에서 새벽에 올라왔다고 밝힌 안경사는 "어제까지 수주회 참석 여부를 수없이 고민했지만, 다양한 브랜드를 한 자리에서 경험하는 기회가 흔치 않아서 참가를 결심했다"며 "이번 수주회는 가성비가 좋은 제품을 구입한 것도 기쁘지만, 무엇보다 새로운 변화를 위한 영감과 아이디어를 얻은 게 가장 큰 성과였다"고 수주회 참가의 소회를 전했다.

한편 제1회 POSE 주최사인 안경매니져와 토마토디앤씨 양사는 "전 세계적으로 걱정하는 코로나 19 사태에도 참석의 성원을 보내주신 가맹점과 일선 안경사 분들께 머리 숙여 감사의 말씀을 드린다"며 "내년 수주회는 더욱 완벽한 준비와 함께 안경사에 대한 감사의 행사로 개최할 예정이오니 크신 참여를 당부드린다"고 말했다.

결국 이번 제1회 POSE는 많은 업계인들의 우려 속에 '선전'한 수주회로 기록되며 대단원의 막을 내렸다.

문의 안경매니져 02)3474-8400 / 042)523-7741
토마토디앤씨 02)3474-8400



▲ 지난 7일 서울 SETEC 제1전시실에서 개최된 제1회 POSE 행사장의 이모저모.



INVISIBLE DAGER
VISIBLE PROTECTION

최상의 차단율! (동아시아 국가 특허 획득)

근적외선(75%-85%), 블루 바이올렛 라이트(400-420nm, 440-460nm 영역부분), 자외선 (UV400nm) + NIGHT VISION의 고기능을 가진 '나노마이트(nanomite)'
나노마이트 안경렌즈의 효능 및 차단율은 여느 제품보다 월등하게 높아서 효과가 뛰어납니다.

'나노마이트(nanomite)' 안경렌즈
(일본 신소재를 사용하여 말레이시아에서 생산)

- '나노마이트' 안경렌즈는
현재 국내에 유통되고 있는 블루라이트,
근적외선 차단 렌즈보다 훨씬 높은 차단율을 자랑합니다.

- '나노마이트' 안경렌즈는
자외선 차단 + 유해한 블루라이트 차단 + 근적외선 차단 + NIGHT VISION 기능을
가진 첨단 안경렌즈입니다.

- '나노마이트' 안경렌즈는
한국, 일본, 대만, 말레이시아, 중국 등에 특허를 획득한
'안경렌즈로 강한 햇볕이나 야간 운전에도 편안함을 제공합니다.

'나노마이트' 추천 고객

1, 라식, 라섹, 백내장 수술 후
2, 스마트폰, 컴퓨터 장시간 사용자(안구건조 감소)
3, 눈부심 감소 효과
4, 용접, 의료, 군사용의 근적외선에 자주 노출되는 고객
5, 쿨링 효과 (열을 발생하는 근적외선 높은 차단으로 인함)
7. Night Vision (야간 시야 용이)
8. 황반변성, 백내장 등 안질환 예방, 눈의 피로 감소.

문의 010-7558-1848



▲ 지난 1월 31일 서울 밀레니엄 힐튼호텔에서 개최된 다비치안경 사관학교 14기 및 공채 22기 입학식에서 사관생도들이 입학선서를 하고 있다.

다비치 젊은 피들… '머리 띠 질끈 맺다!'

사관학교 14기 75명, 공채 22기 32명 입학식 거행… 2007년부터 해마다 미래 안경계의 핵심 전문 인재 양성

㈜다비치안경체인(대표 이창하)의 사관학교 14기 및 공채 22기 입학식이 지난달 31일 서울 밀레니엄 힐튼호텔에서 성대하게 개최되었다.

올해 입학식은 특히 다비치 사관/공채생들이 '누진, 난시, 컬러 콘택트렌즈 활성화'를 주제로 안경업계가 나가야 할 길을 선언한 가운데, 다비치의 미래 핵심인재라는 사명감과 자긍심을 고취하기 위해 진행되었다. 100여명의 사관생도 및 공채 신입생과 업계 교수, 자문위원, 가맹점주, 언론사 등 500여명이 참석한 속에 개최된 이날 입학식은 안경계 상생융합을 주제로 뮤지컬 갈라쇼를 시작으로 성대하게 진행되었다.

다비치안경의 관계자는 "자사는 국민의 안 건강을 위협받고 있는 요즈음 현장중심의 실무교육을 실시해 미래형 인재를 꾸준히 육성할 방침이며, 이와 함께 안경사의 전문성을 높일 수 있는 다양한 캠페인을 진행할 계획"이라고 전했다.

이번 사관학교 14기 75명과 공채 22기 32명은 향후 약 4개월간 전문화 교육을 마친 후 전국의 다비치안경 체인점에서 근무할 계획이다.

한편 다비치안경 사관학교 및 공채는 다비치 교육가치경영연구원에서 '교육이 안경산업의 미래'라는 모토로 실무형 인재를 양성하는 다비치안경체인의 특화된 전문 교육 프로그램으로 지난 2007년부터 현재까지 13년간 총 766명의 사관 졸업생과 441명의 공채 졸업생을 배출했다. 문의 02)752-6177



▲ 다비치안경 사관학교 14기 및 공채 22기 입학식 이모저모.

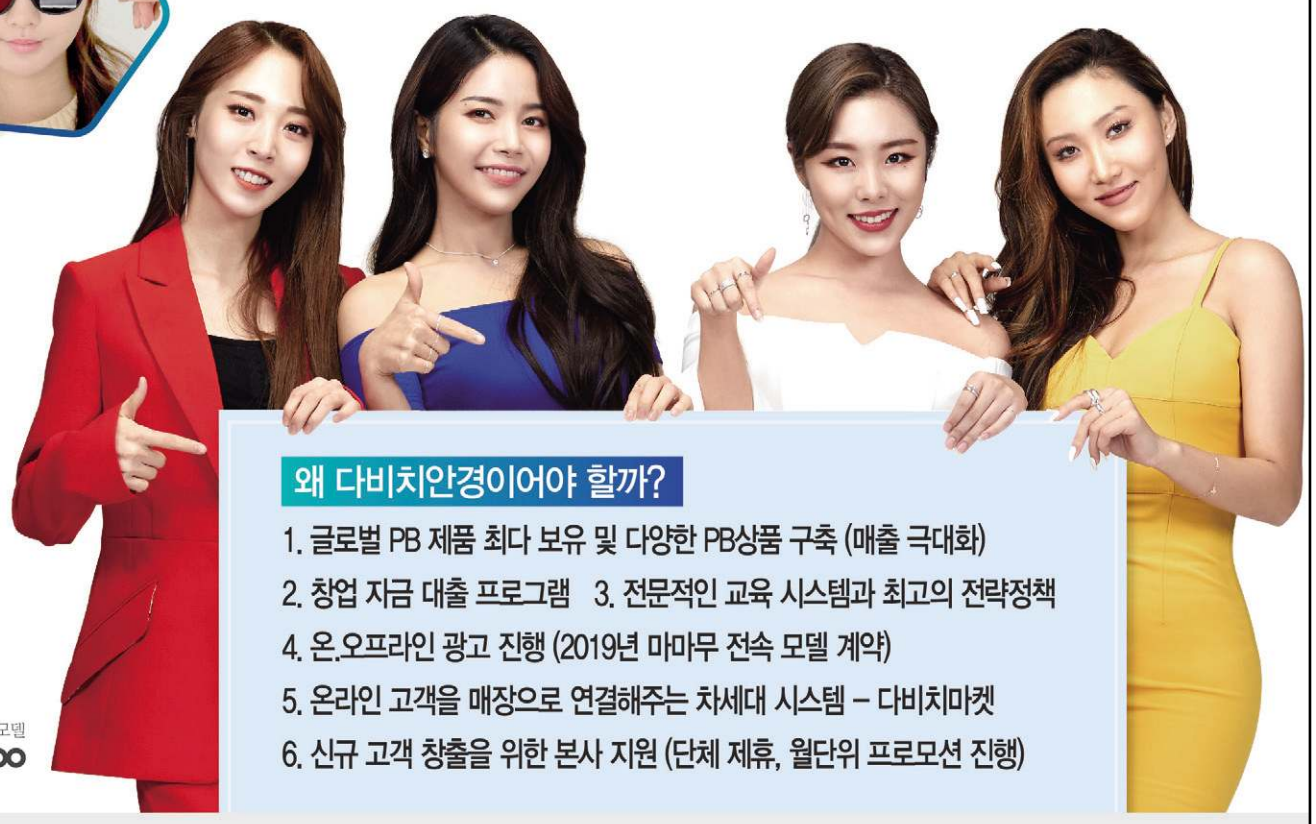




온오프라인을 전문성으로 연결하는

다비치만의 성공전략

가격 저가 경쟁은 누구나 가능하지만
전문성 있는 고객 신뢰시스템은
오직 다비치에서만 가능합니다.



왜 다비치안경이어야 할까?

1. 글로벌 PB 제품 최다 보유 및 다양한 PB상품 구축 (매출 극대화)
2. 창업 자금 대출 프로그램 3. 전문적인 교육 시스템과 최고의 전략정책
4. 온.오프라인 광고 진행 (2019년 마마무 전속 모델 계약)
5. 온라인 고객을 매장으로 연결해주는 차세대 시스템 – 다비치마켓
6. 신규 고객 창출을 위한 본사 지원 (단체 제휴, 월단위 프로모션 진행)

다비치안경 전속모델
MAMAMOO

20년간 지켜온 1등 브랜드의 자부심!

오픈 예정 지역

다비치안경 릴레이 오픈 중

- 2019.08월 - 서현점, 다산점
- 2019.09월 - 논산점, 세종청사점
- 2019.10월 - 배곧아브뉴프랑점
- 2019.12월 - 범어점
- 2020.01월 - 구리교문점
- 2020.02월 - 가오동홈플러스앞점(예정)
- 2020.03월 - 창원대방점(예정)

서울
강동구 : 고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역
강남구 : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동
강서구 : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털
관악구 : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리
광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산
구로구 : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지
노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역
동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리
동작구 : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기
마포구 : 공덕역 / 광흥창 / 신촌역
합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티
서대문구 : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동
서초구 : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재
성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
송파구 : 방이동 / 거여역 / 개롱역
영등포구 : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동
은평구 : 은평뉴타운 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역
중구 : 신당역 / 약수
중랑구 : 신내동 / 사가정역 / 동부시장

인천 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포

대전 월평동 / 도마동 / 가오동 / 노은역

충남 금산 / 배방 / 계룡

광주 금호지구 / 상무지구 진월동 / 봉선동 / 일곡지구

전남 광양 / 여수 여천동 목포 남악신도시

제주 아라동

경기
광명 : 광명사거리 / 철산역·소하동
부천 : 원종동 / 소사본동 / 송내역
성남 : 모란 / 미금역 / 정자역 / 오리역
수원 : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구
안산 : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 금오동 / 화룡역
안양 : 안양점 / 평촌 / 범계 / 인덕원 / 학원가
용인 : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구
기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로
파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍
하남 : 풍산 / 미사지구
고양 : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구
김포 : 사우동 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권
남양주 : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구
동두천 : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구
양평 : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변
화성 : 봉담지구 **안성** : 공도

강원 원주 / 홍천 / 태백

충북 충주 / 청주 / 옥천 / 영동

경북 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경

대구 칠곡삼지구 / 지산동 / 다사읍 동호지구 / 화원삼거리 / 황금동

울산 화봉동

경남 진주 평거동 창원 대방동 / 고성

부산 서면 / 부전동 / 연산동 명지국제신도시

" 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다! "

가맹상담문의 010-4087-0250
이메일 문의 가능
jinkjin10@davich.com

다비치안경체인
Davich Optical Chain

FRANCHISE

글라스스토리, PB제품 본격 공급

최신 디자인의 고품격 컬렉션 출시 후 전국 가맹점에 유통 개시

그간 상표권 분쟁으로 가맹점에 PB제품 공급을 중단해온 ㈜글라스스토리안경에서 오는 2월 중순부터 도수테 라인의 공급을 개시합니다.

저희 체인 본사는 1차로 2종의 브랜드, 20여 신모델을 시작으로 곧이어 2차로 30여 신모델 시리즈를 생산 • 공급합니다. 이번 신상 시리즈는 올해 유행 트렌드인 레트로 스타일의 심플한 디자인이 특징으로, 파격가로 가맹 안경원에 공급해 가맹점 매출향상에 기여할 수 있을 것입니다.

신상품에 대한 글라스스토리 가맹점의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.감사합니다. 문의 1899-1541



ACADEMY

아이옵트, 2020년도 강의일정 확정

4월초 개강… 올해 최초 단기 속성반 운영

안경사 전문교육기관인 ㈜아이옵트코리아(대표 김석주)가 2020년도 제33회 안경사국가시험의 응시생을 위한 강의일정을 확정했다. 특히 올해엔 서울본원까지 이동이 힘든 지방 거주지들을 위해 대구에 분원을 운영키로 해 주목을 받고 있다. 아이옵트의 한 관계자는 "또한 올해 처음으로 서울본원에서 11월에 개강하는 '단기 속성반'이 마련돼 있으니 많은 기대 부탁한다"며 "수강생들에겐 ▶이론교재 무료증정 ▶모의고사(10회) 무료 응시 (여름방학 특강반 제외) ▶온오프라인 동시 강의 등의 특전이 제공된다"고 전했다. 문의 02)773-1513

반명	요일	시간	개강일	종강일	비고
동영상 강의	무제한	등록~국시일	수시접수	국시일 전일	수시접수
서울 수요반	수	10:00~18:00	4월 1일	국시일 전주	등록 중
대구 수요반	수	10:00~18:00	4월 1일	국시일 전주	등록 중
서울 토요반	토	10:00~18:00	4월 4일	국시일 전주	등록 중
서울 일요반	일	10:00~18:00	4월 5일	국시일 전주	등록 중
서울오전반	월/수/금	10:00~13:00	4월 6일	국시일 전주	등록 중
여름방학 특강반	월/화/목/금	14:00~19:00	6월 22일	8월 28일	등록 중
최종 종합반	[이론] 월/화/목/금	14:00~19:00	6월 22일~8월 28일	국시일 전주	등록 중
	[모의고사 및 풀이] 월/수/금	10:00~13:00	9월 7일		
100일 완성반	[이론] 월/화/목/금	14:00~19:00	9월 1일	국시일 전주	등록 중
	[모의고사 및 풀이] 월/수/금	10:00~13:00	11월 초		
(신설) 단기 속성반	월/화/목/금	10:00~18:00	11월 2일	국시일 전주	등록 중

밀러 코팅된 선글라스 렌즈의 광학적 특성에 관한 분석(2)

선글라스 렌즈의 분광투과율, 색상 측정



▲건양대학교 안경광학과 대학원 김하림

〈 지난호 이어서〉

2. ANSI Z80.3 규정에 의한 신호등 인지도분석

Fig. 4는 밀러 코팅된 선글라스 렌즈별 측정한 컬러를 ANSI Z80.3 규정에 의한 신호등 인지도분석이다.

중앙부의 타원 영역은 색상별 구별을 대별하는 부분으로써 안쪽에 위치하면 Pass, 밖에 위치하면 Fail이 된다. 왼쪽 방사선형 격자점군과 500nm 영역의 직선점군은 각각 그린 컬러와 옐로우 컬러를 추출하여 제시한 것으로 이는 후 서술하게 될 신호등 인지도에 관계한다.

밀러 코팅 안경렌즈는 반사색이 파랑, 빨강, 노랑 등 다양한 컬러를 가졌으나, 투과율을 이용한 컬러의 색도좌표는 햇빛(daylight)에 해당하는 좌표의 부근에 위치하고 있었다. 다만 RS01, RS02는 ANSI Z80.3에 근거한 규정에의 부합 여부에서 햇빛에 해당하는 선글라스 색상에서 탈락으로 판별되었다. 우리나라에서도 밀러 코팅 렌즈, 착색 렌즈 등 컬러렌즈는 신호등 인지도 부합여부를 표시하여 안전적으로 컬러렌즈를 착용해야 할 것으로 판단된다.

결론

시중에서 판매되고 있는 밀러 코팅된 선글라스 렌즈 총 12개로 UV-Vis-IR 영역의 분광투과율과 색상을 측정하였으며, 이 자료를 이용하여 밀러 코팅된 선글라스 렌즈의 투과율과 컬러가 ANSI Z80.3 규정에 부합하는지를 분석하였다.

1. 밀러 코팅된 선글라스 렌즈들은 눈에 해로운 UV을 100% 차단하여 UV에 의한 안질환을 예방할 수 있을 것으로 판단된다.
2. 밀러 코팅된 선글라스 렌즈는 청광역역의 투과율이 5~14%로 낮게 측정되었다.
3. 청광영역1과 청광영역2는 눈에 해로운 광선으로 낮은 값이 측정되어질수록 우수한 렌즈인데 측정된 샘플 중 RS01, RS02가 낮게 측정되었다.
4. RS01, RS02는 ANSI 규정에 의한 신호등 인지도 분석에서 햇빛에 적합하지 않는 것으로 판별 되었다.

논문의 판권은 한국안광학회지에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 실었다.

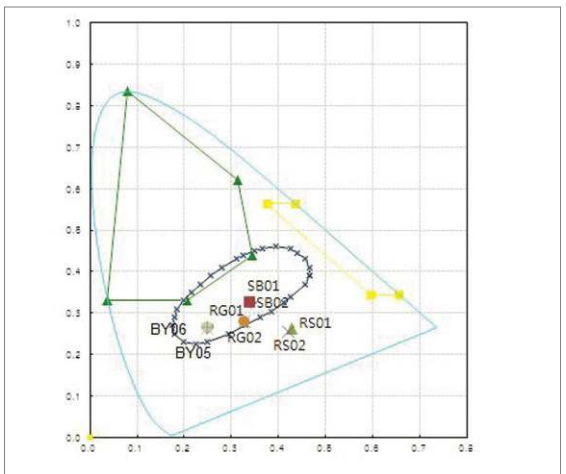


Fig. 3. The CIE chromaticity coordinates of mirror coated lenses.

Table 1.

no	Lens Material	Transmittance Red	Yellow	Green	Lens	Color Red	Yellow	Gree
1	SB01	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
2	SB02	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
3	RS01	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Fail	Fail
4	RS02	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Fail	Fail
5	RG01	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
6	RG02	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
7	BY01	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
8	BY02	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
9	BY03	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
10	BY04	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Fail
11	BY05	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:
12	BY06	Pass	Pass	Pass	Pass	N/A	Pass	Pas:

Table 2. Pass and fail details of the mirror-coated sun lenses, based on the ANSI Z80.3 requirements.

Table 2.



▲ 지난달 29일 개최된 TIVA 교육센터의 오프닝 세리모니.



▲ TIVA 교육센터의 전경.



▲ TIVA 교육센터 테이프 커팅식.



▲ TIVA 교육센터 관련 오프닝 세리모니의 참석자들.

업계 최고 교육센터 'TIVA' 개원

에실로코리아, 세계 2번째로 안경사 전문교육과 소통 위한 교육센터 설치… 국내 누진렌즈 시장 확대 본격 채비



▲ 교육센터 이현미 센터장.

㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 국내 안경시장의 미래화 추구를 위한 핵심 과제의 하나인 안경사 교육과 소통의 창구로 활용할 TIVA(The International Vision Academy) 교육센터를 서울 마포구 양화로의 본사 5층에 개원했다. 교육센터의 개원을 기념해 지난달 29일과 30일 이틀간 TIVA 교육센터에서 오픈식을 개최, 회사의 비전과 교육장을 소개한 에실로코리아는 특히 30일에는 에실로 본사의 아메라(AMERA Asia, Middle East, Russia and Africa) 지역 교육센터의 콜린 마디간(Colin Madigan) 총괄이사가 '안경원의 가치성장 방안과 한국 시장의 성장 잠재력'에 대해 특별 강연을 진행해 주목을 받았다.

에실로, 세계 최고 전문교육 제공 방침

전 세계에서 2번째로 개원한 TIVA 교육센터는 누진렌즈에 대한 잘못된 인식을 개선하는데 중추적인 장소로서 안경사 교육 강화와 소통의 장으로 활용할 예정이다. 에실로코리아의 소효순 대표는 "선진국에 비해 안경렌즈 전문교육이 부족한 국내에서 자사의 TIVA 교육센터는 국내 안경시장을 이끌어가는 안경사에게 다양하고 수준 높은 교육을 제공할 계획"이라며 "안경시장을 활성화시키는 가장 확실한 방법이 전문화교육이고, 또 안경사의 전문성은 국내 안경 착용인들에게 더 나은 시생활을 제공할 것다"고 전했다. 이어 TIVA 교육센터의 초대 이현미 센터장은 "앞으로 업계의 리더 기업으로서 안경사의 혁신, 전문성 향상, 가치 성장에 집중하겠다"는 포부를 밝혔다. 문의 1600-8121

미니 인터뷰

'한국의 누진시장은 놀라운 잠재력 지녀'



▲ 에실로그룹 아메라(AMERA) 지역 교육총괄 콜린 마디간 이사

– 세계 각국의 많은 안경원과 안경사를 만나왔다고 들었다. 특히 한국은 10년 전부터 정기적으로 방문하고 있는데, 한국 안경사에 대한 인상은 무엇인가.

콜린 마디간 이사: 올해 에실로코리아를 통해 한국의 많은 안경사를 만나 이야기를 나눌 수 있었다. 놀라웠던 것은 한국 안경사들이 가진 여러 문제 요소인 치열한 경쟁, 전문인력 부족, 안경 소비의 온라인 마켓 이동, 마진 감소, 임대료 상승 등이 다른 나라의 안경사들 고민과 크게 다르지 않다는 것이다. 이러한 고민은 업계의 경쟁력이 계속 심화되고 있음에도 많은 안경사들이 여전히 과거의 비즈니스 모델을 고수하는 데서 기인한다. 장기적으로 볼 때 변화는 불가피하다. 다행히 한국의 많은 안경사들이 새로운 아이디어에 열린 마음을 갖고 있었고, 또 자신의 경험을 공유한다는 점이 대단히 인상 깊었다.

– 에실로 아메라에서 교육을 총괄하면서 교육 전략과 한국의 잠재력을 어떻게 생각하는가.

콜린 마디간 이사: 나의 교육 전략 중 하나는 안경사들이 개개인의 비즈니스에서 '좋은 습관'이 많이 있다는 것을 일깨워주는 것이다. 교육의 목적은 정보를 제공하는 것뿐만 아니라 안경사들이 가진 고착화된 습관을 바꿔주는 것이기도 하다. 예를 들어 대부분의 안경원에선 렌즈보다 상대적으로 낮은 마진율을 가진 프레임, 콘택트렌즈, 렌즈 관리용액에 대부분의 공간을 할당하고 있다. 이는 많은 안경사들이 갖고 있는 잘못된 습관이다. 이처럼 물품을 산더미처럼 쌓아 놓는 것은 안경원 입장에서 비효율적인 공간 활용이다. 한국 시장은 트렌디하고 스마트하며 특히 가치 중심적으로 소비하는 국가다. 눈여겨 볼 점은, 인구의 절반이상이 40대이며, 1인당 국민소득이 3만 달러가 넘지만, 프랑스(65%), 미국(38%) 등 다른 선진국에 비해 한국에서의 누진렌즈 착용률(11%)은 매우 저조하다는 것이다. 다행스럽게 낮은 만큼 성장 가능성은 높은데, 최근 급속한 디지털화와 기대수명 증가로 노안인구, 특히 젊은 노안인구가 증가하는 현상이 그 성장 가능성을 말해준다. 조기 노안자가 많아진 만큼 40대 전후부터 누진렌즈를 착용해 건강한 시생활을 이른 시기에 영위하는 것이 중요하다.

자신의 경쟁력 파악과 수익성 고민해야

– 한국 안경사들에게 전하고 싶은 말이 있다면 무엇인가.

콜린 마디간 이사: 어려운 경제 상황 속에서 성공적인 비즈니스를 위해선 차별화가 핵심이고, 차별화에는 명확한 비즈니스 모델이 수반되어야 한다. 요즘 소비자들은 무언가를 구매하기 전에 먼저 인터넷으로 확인한다. 이런 원인으로 안경사들은 소비자에게 제품을 판매할 때 소비자의 입장에서 더욱 철저하고, 합리적인 설명이 필요하다. 이와 함께 고객이 자신의 안경원을 방문할만한 경쟁력이 있는지, 또 그것이 부족하다면 당신 비즈니스의 경쟁력과 수익성을 강화할 수 있는 방법은 무엇인지 끊임없이 고민해야 한다는 점이다. 한국 안경사에게 반가운 인사를 드린다. /허정민 기자

지니스 시리즈③ 안경원과 동물

즐거운 **안경쇼핑** JINY's **국민안경** 브랜드

영양식만 섭취하는 사슴



옛날부터 사슴의 뿔인 녹용은 보약의 으뜸으로 꼽아왔습니다. 사슴이 그만큼 아무 풀이나 먹지 않고 영양가 있는 풀만 골라서 섭취하기 때문입니다. 사슴이 일 년 중에 가장 활발하게 움직이는 계절이 하얀 눈이 산을 뒤엎고 뼛속을 파고드는 한겨울이고 보니 녹용을 먹으면 겨울 추위를 쉽게 이긴다는 말이 수긍이 갑니다.

사슴의 녹용 같은 안경체인 '지니스'

'지니스' 안경체인. '지니스'는 가맹점을 튼튼하게 만드는 녹용 같은 PB제품은 물론 수많은 성공 정책으로 가맹점이 한겨울 불경기에도 끄떡없이 버틸 수 있는 영양식을 제공하는 안경체인입니다. 시간이 지날수록 힘들어지는 국내 안경원의 현실. 이제 가맹점에 튼튼한 영양식, 성공 정책을 펼치는 '지니스'를 만나보세요. '지니스'는 가맹점을 탄탄하게 만듭니다.

안경원 매출이 해마다 떨어지면

'지니스' 안경체인을 떠올려보세요.

안경원 매출을 올리는 뚜렷한 방법이 없으면

'지니스' 가맹점 매장을 방문해보세요.

안경원의 매출 고민을 해결하는 '지니스'

'지니스'는 가맹점에 영양식을 제공합니다.

지니스 가맹점의 영업이익, 지니스에 가입하면 확 달라집니다!

가맹문의 | 정완석 본부장 : 010-8343-7800

즐거운 **안경쇼핑** JINY's **국민안경** 브랜드

지니스 안경

2020년
또 문열었다!



제주외도점



전주인후아중점



신탄진역점



부천북부역점



세종시립도서관점



전북대점

가맹문의 | 정완석 본부장 : 010-8343-7800

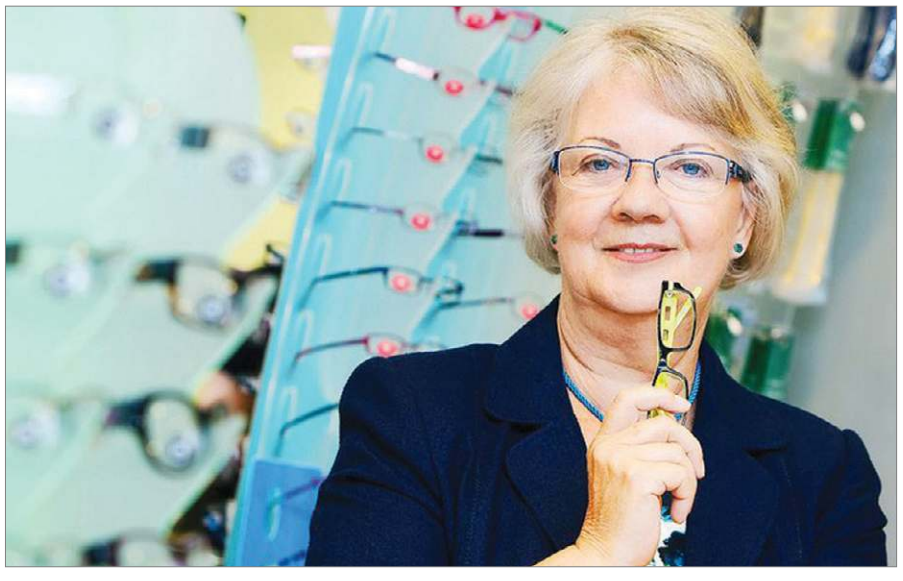
'아이세이버'의 문진은 무엇이 다른가? ⑥

디테일한 문진은 고객에게 궁금증을 가져야



㈜아이세이버안경체인
교육부 부장 서채연

- 영국 아스톤대학교 검안학 전공
- 동신대학교 이학석사 • 박사 과정
- 現 아이세이버체인본부 교육부장 및 서비스 경영컨설턴트
- 前 원광보건대학교 안경광학과 겸임교수



㈜아이세이버안경체인은 자체 개발한 스마트 시력관리 프로그램인 SaverKeeper를 통해 문진, 예비검사, 굴절검사, 기초 양안시검사 및 상세 양안시검사를 실시한 후 검사결과를 도출해 1:1 고객 맞춤형 컨설팅까지 가능한 프로세스로 운영되고 있다. 그 중에서도 고객과의 문진에 가장 큰 비중을 둔다.

이 칼럼을 시작했을 때 처음 언급했던 것처럼 문진은 시력검사를 실시하기 전 가장 첫 번째이면서 가장 중요한 절차이다. 고객의 주요 불편사항과 증상을 정확하게 체크하고 그들의 니즈를 빠르게 파악할 수 있으며, 고객에게 필요한 검사를 예상할 수 있는 단계이기 때문이다. 상세한 문진을 바탕으로 고객의 불편사항에 대한 원인을 70% 정도 예측이 가능하며, 나머지 30%는 자각적 굴절검사를 통해 정확한 결과를 도출해 낼 수 있다.

영국의 유명한 안경전문 프랜차이즈인 Specsavers社의 설립자인 Mary Perkins(사진)는 영국 최초의 자수성가한 여성 억만장자로 2011년 「Sunday Times」에서 선정한 자산가 리스트에서 영국의 6번째 여성 자산가로 뽑히기도 했다.

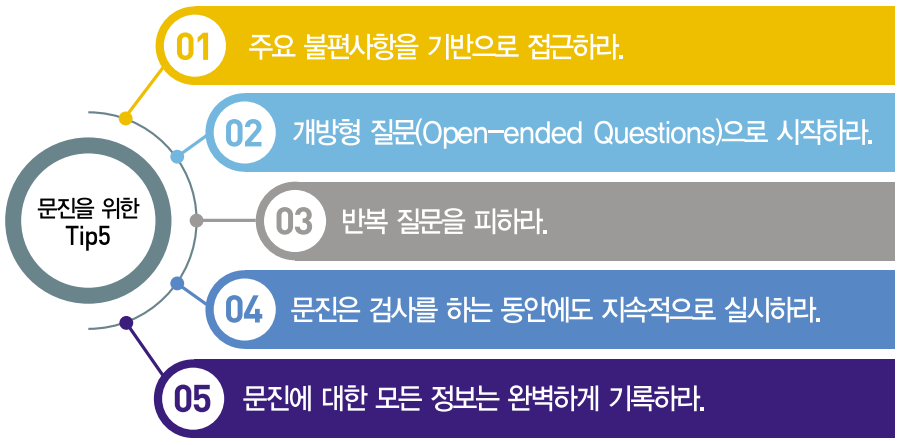
올해 77세인 그녀는 Optometrist로서 자신의 직업을 사랑하고 즐기며, 오직 안경과 아이케어만으로 억만장자가 된 것이다. 고객에 대한 그녀의 열정은 정말 대단하다. 그녀는 '만약 당신의 고객이 무엇을 원하는지 알고자하는 열정이 없다면 당신 또한 그것을 모를 것이다. 나는 매일 아침 침대에서 눈을 뜨는 순간부터 저녁에 잠자리에 드는 그 순간까지 나의 고객이 무엇을 원하는지 항상 고민하고 생각한다. 또한 꾸준한 교육과 트레이닝을 통한 성장과 자기개발은 안경사로서 가장 기본요소'라고 강조했다.

이전 3회에 걸쳐 다루었던 약물은 우리 눈에 안구건조증, 눈부심, 시력저하, 색각이상, 망막이상 등의 다양한 문제를 유발할 수 있으므로 고객의 약물 복용 여부를 꼭 확인해야 한다. 고객에게 많은 정보를 가져오기 위해서는 우리 스스로 눈과 관련된 다양한 분야에 대해 공부할 필요가 있다. 또한 아이세이버의 문진은 굉장히 디테일하다. 이번에 소개할 내용은 고객들의 자각적 안경 및 콘택트렌즈의 시각적 만족도 체크이다.

안경원을 찾는 고객들은 현재 착용 중인 아이웨어가 싫증나서 교체하는 경우도 있지만, 다양한 불편함이 있어서 교체를 희망하는 경우도 많다. 그중 시력에 대한 만족도를 확인해보자. 단순히 원거리 또는 근거리 시력에 대해 질문한다면 고객들은 '괜찮다'라고 답하는 경우가 대부분이다. 고객에게 질문할 때는 한 번 더 생각할 수 있도록 다양한 예시를 들어준다. 평상시 원거리 시력(DVA, Distance Vision)과 근거리 시력(NVA, Near Vision)을 확인해야 한다. 현재 안경을 착용중인 고객이라면 안경을 착용한 상태로, 만약 안경을 착용하지 않고 있다면 나안으로 원거리 또는 근거리 생활에 시각적인 불편이 있는지 문의해 보자. 이때 단순히 '멀리 또는 가까이 있는 물체를 보는데 불편함은 없으신가요?' 또는 '원거리 또는 근거리를 볼 때 잘 보이시나요?'라는 단순한 질문보다 적절한 예시가 필요하다. 개방형 질문(Open-ended Questions)으로 시작하는 것을 고려하라.

이때 고객의 연령과 수준에 맞는 단어 선택 또한 중요한 포인트다. 예를 들어 초등학생의 경우, '학교에서 칠판이나 선생님 얼굴을 볼 때 잘 보이나요?' 또는 '학교에서 앉는 자리는 어디인가요? 앞 쪽인가요? 몇 번째 정도인가요? 칠판과 거리가 얼마나 되나요?' 등 고객의 눈높이에 맞는 질문을 하는 것이 중요하다.

아이세이버의 체계적인 문진법을 소개하면서 가장 처음 효과적인 문진을 위한 Tip5를 전달한 바 있다. 이를 기억하고 실천하자.



바람직한 문진법!
우리 안경원에서도 잘 활용하려면 우선 고객에게 많은 궁금증을 갖는 것이 중요하다.

안경과 보청기 ⑥

보청기 발전과정 및 교육의 의미



청각사 이혜정
前 GN히어링 코리아 영업과장
前 리사운드 대구지사 총괄영업팀장
現 안경매니저 보청기팀 교육팀장

그럼 보청기 실무자 교육과정에 대해 알아보겠다. 보통 그림1의 과정을 거쳐 보청기 사업에 필요한 교육을 이수하고 의료기기판매신고와 사업자등록증에 업종추가를 한 후 보청기 사업을 시작하게 된다.

국민건강보험공단에서 발표한 최근 5년간 청각장애 보장구 급여건수 및 금액을 살펴보면 2015년 11월부터 시행된 청각장애 보장구급여액의 증가로 보청기 급여건수 및 금액이 증가한 후, 2016년부터 급격한 성장세를 이어오고 있는 것 알 수 있다. 또한 2021년에는 보장구 재구매 지원시기가 도래한다는 점에서 교육의 중요성을 굳이 강조해서 설명하지 않아도 될 것이다.

결론적으로 향후 우리나라의 보청기 시장이 재구매 고객과 신규고객의 증가로 확대되는 것은 시기의 문제일 뿐 이는 확정적이다. 시장의 성장세에 비례해 실력 있는 판매자가 증가해야 보청기 산업이 건강하고, 희망찬 미래를 담보할 수 있기에 진취적인 안경사분들의 도전을 응원하고, 함께해 나가겠다.

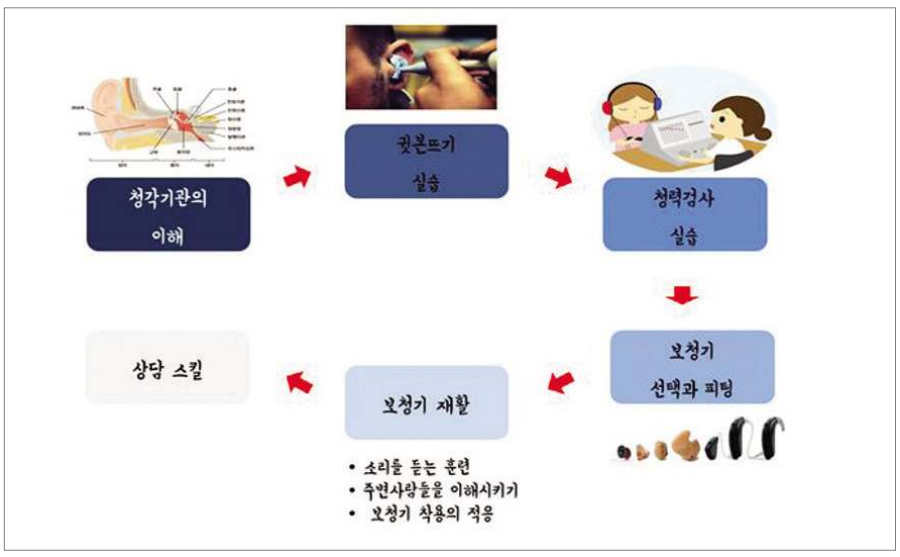


그림1. 보청기 실무자 교육과정

‘기능과 다양성’ 완벽하게 조화

최고 기능의 ‘싱크3’ 등 3종 안경렌즈 인기… 3월말까지 ‘싱크3 후기 이벤트’ 진행

한국호야렌즈㈜(대표 정병헌)에서 출시하는 누진렌즈와 기능성렌즈 등 다양한 아이템이 안경원에 고부가가치를 제공하는 솔루션으로 안경시장에서 큰 주목을 받고 있다. 스마트폰과 태블릿 PC 등 디지털 기기의 과다 사용으로 빨라진 노안에 적극 대응하는 호야 안경렌즈는 국민의 눈 보호의 대표 렌즈로 큰 성과를 올리고 있다.

문의 1588-5911



▶안경사에게 자신감을! 싱크3

싱크3는 한국 안경업계 최초의 안정피로 완화 기능성렌즈 ‘리마크’의 후속 업그레이드 모델이다. 디지털 세대와 초기 노안인 등을 위해 개발된 싱크3의 가장 큰 특징은 부스트 파워존으로, 원거리와 근거리를 번갈아 볼 때 발생되는 눈의 조절력 부담을 줄이기 위해 렌즈의 도수가 수직으로 부드럽게 분포돼 있다. 이로 인해 안정피로가 크게 줄어 착용자의 일상생활은 물론 다양한 환경에서 효과적인 성능을 발휘할 수 있다.

이밖에 싱크3는 시장에 소개된 유사한 기능성렌즈와는 차별화된 가입도수로 다양한 연령층에게 추천이 가능하다. A타입(+0.57D/ 최대가입도 +0.75D), B타입(+0.95D/최대가입도 +1.25D), D타입(+1.32D/최대가입도 +1.75D) 등 세 가지 타입으로 제공되는 싱크3은 특히 업계 최대 가입도수를 채택한 D타입의 경우 초기노안 및 누진렌즈의 부적응자에게 추천할 수 있는 누진렌즈다. 일반적인 누진렌즈와 비교해 왜곡이 현저히 적고 원용부 시야가 단초점 렌즈처럼 넓어 안경사들 사이에서 클레임이 거의 없는 렌즈로 정평이 나있다.

한편 호야렌즈는 안경사와 소비자 대상으로 ‘#Sync3 for digital life’ 싱크3 후기 프로모션을 진행하고 있다. 오는 3월 말까지 싱크3를 구매하는 소비자와 안경사 모두가 다양한 혜택을 누릴 수 있다.



▶폭넓은 실내전용 렌즈 라인업… 워크스타일 시리즈

워크스타일 시리즈는 호야의 실내전용 기능성렌즈로 근거리 작업이 많거나 실내에서 목적 거리를 자주 변경하는 현대인을 위해 개발된 고기능 렌즈다.

기능에 따라 총 4가지로 구분되는 워크스타일 안경렌즈는 다양한 제품 라인을 자랑하는데, 이중 워크스타일 룸(넓은 중, 근거리 시야용)과 워크스타일 데스크(중근 전용렌즈)는 지난 1월부터 내면설계 기술을 적용해 한층 업그레이드됐다. 이 안경렌즈는 착용자의 안구 회선 부담을 줄여주어 보다 더 넓고 확장된 시야를 제공한다. 더욱이 가격은 기존과 동일하고, 예전에 추가되었던 MET 가공도 무료로 제공한다.







▶호야의 최고 가성비… 다이나믹 시리즈

현대인을 위한 최적의 설계와 합리적인 가격대로 큰 사랑을 받고 있는 호야럭스 다이나믹 누진렌즈 시리즈는 ‘다이나믹 프리미엄’과 ‘다이나믹 써미트’ 2가지로 출시되고 있다. 더욱 진보된 호야의 프리폼 가공기술이 적용된 다이나믹 시리즈는 착용자가 필요로 하는 도수를 매우 정밀하게 제공할 수 있다는 장점이 있다. 그리고 주문 시 내면 멀티코팅의 적용과 편심 이동 및 고커브 지정이 가능해 선글라스와 사이즈가 비교적 큰 프레임에도 최고의 적용을 자랑한다.

패션과 기능성을 중시하는 젊은 고객들에게 높은 만족도를 보이는 다이나믹 시리즈는 최신 설계기술로 넓은 시야와 편안한 착용감, 또 합리적인 가격과 기능으로 안경원 수익 향상에도 높은 기여도를 자랑하는 안경렌즈다.

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



▲ 중국의 한 의료진이 마스크와 특수 고글을 쓴 채 환자를 치료하고 있다.

우한 폐렴 '눈으로도 감염된다?'

중국 우한에서 급속도로 번지고 있는 신종 코로나 바이러스가 눈을 통해서도 전염될 수 있다는 주장이 제기됐다. 중국 지린대학 제1병원 연구팀은 폐렴환자를 치료하다 감염된 의료진 사례를 증거로 제시하며, 지난 6일 의학 전문학술지 「랜싯」에 '바이러스가 안구 표면을 통해 전염될 수 있다'고 밝혔다.

일본 안경시장 30년만에 반토막

6000억엔 시장→ 3210억엔으로 곤두박질… 객단가 하락이 원因



▲ 최근 폐업한 JR 토요타역 인근의 50년된 안경원.

2018년 일본의 안경시장 규모가 3210억엔(약 3조 4,894억원, GFK재팬 조사)인 것으로 나타났다. 이 금액은 1990년대 초반의 시장 규모인 6,000억엔(약 6조 5,233억원)을 감안하면 30년간 46.5% 축소된 수치다. 일본 안경시장이 이처럼 축소한 배경은 대형 체인점에 의한 안경의 저가격화가 가장 큰 원인으로써 이에 개인 박스 안경원의 위기가 커지고 있기도 하다. 2010년대 후반 일본 전국의 안경원 수는 약 1만 2,000여개로 이 중 80%가 JINS나 Zoff 같은 대형 체인점이 차지하고 있다. 예전에는 안경렌즈나 프레임 하나에 몇 만 엔씩 받았지만, 십 수 년 전부터 거대 자본으로 무장한 대형 체인점의 등장으로 수천 엔으로 구입할 수 있고, 최근에는 5천엔, 8천엔, 1만 2,000엔 등 '3 프라이스'로 나눈 체인점이 늘어나고 있는 상황이다. 후쿠이현 사바에市의 한 안경 생산업체의 관계자는 "현재 사바에에서는 연간 1,500만장의 안경이 출시되지만 대다수가 저렴한 안경"이라며 "객단가가 떨어짐으로써 일본 안경원의 폐업 추세는 한동안 지속될 것"이라고 우려를 나타냈다.

컴퓨터 같은 'AR 모조 콘택트' 개발 한창

美 모조비전사, 스마트폰처럼 날씨·심장 박동 등 정보 제공하는 'Mojo Lens' 개발 중

미국의 AR기업 Mojo Vision社가 세계 최초로 스마트 콘택트렌즈 'Mojo Lens'의 개발을 발표했다. 이 모조렌즈는 안경이나 고글 등의 별다른 장비 없이 눈에 착용하는 것만으로 시야에 AR표시를 통해 정보를 투영하는 것이 가능한 렌즈다.

모조렌즈는 '보이지 않는 컴퓨팅'이라는 개념으로 스마트폰이나 컴퓨터와 같은 다른 장치를 보지 않고도 사용자에게 정보를 제공하는 AR장치로, 콘택트렌즈에 내장된 작은 AR 디스플레이를 통해 현실 세계를 보며 다양한 정보를 '터미네이터'나 '아이언맨'처럼 표시해주는 렌즈다.

또한 모조렌즈는 기온이나 날씨 등 외부 정보부터 심장 박동과 체온 등의 건강 데이터는 물론 친구와 가족의 메시지 등이 녹색 텍스트로 표시되고, 이를 실현시키기 위해 14,000ppi를 넘는 픽셀 피치와 200Mppi 이상 픽셀 밀도의 모노 비전 14K PPI 디스플레이의 구현을 목표로 하고 있다.

모조비전社는 애플과 구글, 마이크로소프트와 존슨앤드존슨, 필립스, 헬스케어 등의 출신들이 모여 초소형 사이즈의 디스플레이와 AR 콘택트렌즈를 개발하고 있는데, 현재까지 구글의 AI 전문 벤처캐피털 그래디언트벤처스와 스탠포드의 스타트X 펀드 등으로 부터 1억 800만 달러(약 2,138억원)를 투자받아 화제가 되기도 했다.



▲ 모조렌즈를 착용했을 시 표시되는 녹색 글씨의 다양한 정보들.



▲ 모조비전 본사 앞 모조비전의 로고가 적힌 구조물.

의료현장에서 활용이 최대 목표

현재 모조비전社는 미국 생명윤리위원회(IRB)의 승인 아래 임상연구와 시각장애인을 위한 지원시설과 제휴를 진행 중으로 현재 이곳에서 재활 중인 많은 시각 장애 환자들의 피드백을 받으며 기술을 개선해 나가는 과정도 꾸준히 발표하고 있다. 하지만 모조렌즈는 아직 개발단계이지만 의료 목적과 상품화를 위한 줌 기능, 외국어의 실시간 번역과 인물의 입체 표시 등 보다 정교하고 복잡한 기능까지 구현하기 위해서 앞으로 더 많은 시간이 소요될 것이란 의견이 많다.

모조비전의 드류 퍼킨스 CEO는 "모조렌즈의 목표는 사용자들이 필요한 순간에 필요한 정보를 얻는 보이지 않는 컴퓨팅을 실현하는 것"이라며 "많은 사람들이 제품의 출시가 가까워지면서 더 많은 정보를 공유하고 미래의 프로토 타입을 시연을 기대하고 있다"고 전했다.

일본 '꽃가루 방지 안경' 매출 '껑충'

눈의 점막으로 코로나 19 감염 우려감 커지며 매출 상승



▲ 조프 프로텍트의 이미지 컷.

신종 코로나 바이러스가 중국 우한市를 중심으로 확산되고 있는 가운데, 일본에서도 감염 예방에 대한 관심이 높아지면서 꽃가루 방지 안경의 매출이 급격히 오르고 있다. 이 안경은 꽃가루 등이 눈가에 붙는 것을 방지하는 안경으로 바이러스가 눈의 점막을 통해 감염될 수 있음이 알려지면서 그 수요가 계속 늘고 있는 추세다.

Zoff의 꽃가루 방지 안경 'Zoff + PROTECT'는 발매 일주일 만에 매출이 지난해보다 2.5배를 기록했고, 메가네이치바 안경체인의 꽃가루 방지 안경은 1월 20일부터 2월 4일까지 매출이 동기대비 2.9배 높아졌다. 한편 JINS에서 출시한 안경은 꽃가루를 최대 98% 차단할 수 있는 '꽃가루 CUT'로서 1월 27일부터 2월 2일까지의 매출이 지난해보다 2배 이상 늘어났는데, 일부에서는 많은 중국인 관광객이 꽃가루 방지 안경을 구입하려는 모습이 목격되어 해당 상품의 품귀를 부채질하고 있다고 우려하고 있다.

'우리 안경원은 통역도 됩니다'

日요네자와 체인, 태블릿 전용 앱 활용한 통역 서비스 도입… 영어, 중국어 등 10개 국어 제공

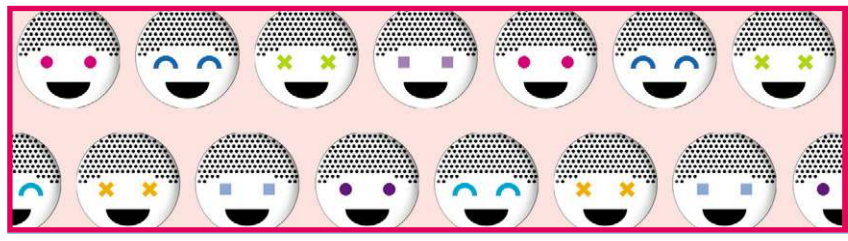


일본의 안경체인 요네자와가 외국인 방문이 증가하고 있는 것을 감안해 규슈, 야마구치의 180개 이상 점포에 통역 서비스를 도입한다고 밝혔다. 이곳의 통역 서비스는 테리로지 서비스웨어가 제공하는 '보이는 통역'을 활용하고 있는데, 태블릿 전용 어플리케이션을 실행하면 통역사를 통해 고객과의 대화가 가능해지는 시스템이다. 해당 서비스는 영어와 중국어 등 10개 언어 이외에 수화까지 대응이 가능하다.

요네자와의 마케팅 담당자는 "최근 중국인 관광객을 중심으로 일본제 고품질 안경의 인기가 높아져 매출이 꾸준히 늘었지만 몸짓만으로는 접객이 어려워 본격적인 통역 서비스의 도입을 결정했다"며 "최적의 안경을 제조하기 위해서는 정밀한 검사와 조정이 필요한데, 통역기를 도입해 더 나은 서비스를 제공하게 되었다"고 전했다.

눈이 자유로운 세상!

News



콘택트렌즈

강해졌다- '쿠퍼 아카데미' 교육

정기교육과 실습 워크숍으로 중무장… 참가 안경사에 상품도 제공

쿠퍼비전코리아㈜(대표 정종구)의 2020년도 아카데미 일정이 확정되었다. 올해 쿠퍼비전 아카데미는 이론과 실습이 결합된 정기교육과 단계별 실습 워크샵 2개 과정으로 교육신청은 온라인(cvacademy.co.kr)으로 선착순 접수받는다. 회사 교육팀의 관계자는 "자사의 올해 아카데미는 굴절검사의 기본부터 심화과정까지 이론과 실습을 적정하게 배치해 교육의 실효성을 높일 방침"이라며 "특히 교육에 참가하는 안경사에게는 각 주제에 해당하는 피팅 툴



▲ 지난해 12월 21일 개최된 쿠퍼비전 아카데미 정기교육의 강의 모습.

등을 제공할 계획"이라고 전했다. 계속해서 그는 "다음 정기교육은 오는 3월 12일 '근시, 알고 보니 안질환의 시작점'이란 주제로 대구가톨릭대학교 추병선 교수의 강의가 실시된다"고 덧붙였다.

문의 02)1688-5401

'소문내고 싶은 컬러는 어떤 것?'

드림콘, 자연 색상 '폴린 인 러브' 출시… 인체친화 MPC소재로 착용감 우수

㈜드림콘(대표 김영규)에서 오는 28일 Fallin 브랜드의 첫 시리즈로 콘택트렌즈와 사랑에 빠진다는 의미인 'Fallin' in Love'를 출시한다. MPC소재를 채택한 컬러렌즈인 '폴린 인 러브'는 봄의 부드러운 느낌을 담은 디자인에 자연스런 컬러 패턴으로 눈에 자연스럽고 부드럽게 어울리는 것이 특징이다.

드림콘의 관계자는 "폴린 시리즈에 사용되는 MPC소재는 미국 FDA가 승인한 인공생체성분의 신소재로써 인공심장 판막, 인공고관절, 혈관 수술 시에 사용되는



스텐트 인체 삽입성분"이라며 "안전성이 뛰어난 이 소재의 콘택트렌즈는 친수성 분자구조로 렌즈의 탈수 방지, 단백질 침착 방지, 또 착용감을 향상시킨다"고 설명했다. 이어 그는 "특히 폴린 인 러브는 렌즈를 자주 착용해 눈이 예민한 고객들이 편안하게 사용할 수 있는 고급 컬러렌즈"라고 힘주어 말했다.

문의 02)536-8558

정성 듬뿍 제주 세미나 성료

데코비전, 니덱&바시티 렌즈 소개… 참가 안경사에 혜택 풍성

㈜데코비전(대표 주해돈)이 지난 1월 18일 제주고려회관에서 '니덱렌즈 & 바시티렌즈에 관련 간담회' 형태의 세미나를 진행했다. 이번 세미나는 데코비전의 대표 안경렌즈인 NIDEK 렌즈와 Varsity 렌즈 등 주력상품 소개와 함께 안경렌즈 교육, 프로모션, 고객 세일즈 활용 팁, Q&A 등 다양한 행사로 진행되어 참석 안경사들로부터 큰 박수를 받았다.

데코비전 교육팀의 한 관계자는 "이번 세미나는 기존 거래처와 예



비 거래처에도 좋은 정보를 제공함으로써 만족도 높은 행사가 되었다"고 전했다. 한편 이번 세미나는 당초 지난 10월 개최 예정이었으나 태풍 피해로 연기된 후 가진 행사로 안경사들에게 더욱 많은 혜택을 제공한 알찬 세미나였다는 호평을 받았다.

문의 02)335-7077

안경렌즈

이제, 렌즈는 간편하게 'TOP' 한다

토카이, 온라인 주문 사이트 'TOP' 오픈 이벤트… 오픈 기념 행사 4월까지 진행



토카이렌즈㈜(대표 김진한)에서 24시간 편리하게 Rx렌즈를 주문하는 온라인 주문 사이트(Order-tokai.com)의 홍보 행사를 지난 1일부터 오는 4월 30일까지 3달간 진행한다. 주문이 집중되는 월요일이나 휴일 다음날에 통화하기 힘들어 안경원에서 기다리는 불편함을 개선한 온라인 Rx주문 사이트 TOP(Tokai Ordering Portal)은 시간에 구애받지 않고 언제든지 원하는 시간에 주문이 가능한 것은 물론 납기 단축과 통화 과정에서 오류와 오배송을 획기적으로 줄이는 온라인 주문 시스템이다. '나 혼자 TOP 한다'로 네이밍된 토카이의 주문 사이트 TOP에 대해 마케팅부서 관계자는 "현재 자사는 온라인으로 주문하면 상품과 함께 주말에 2배의 행운을 주는 행사를 펼치고 있으므로 많은 참여를 바란다"며 "참여방법은 http://oder-tokai.com을 통해 접속하면 가능하다"고 설명했다.

문의 02)337-8666

쇼와, 유해광선 차단렌즈 런칭 이벤트!

전국에서 4월까지 대할인 이벤트 단행… NIR 근적외선렌즈는 착색도 가능

㈜늘푸른옵티칼(대표 강유원)에서 지난 연말에 선보인 SHOWA SHC 1.67 ASP NIR 근적외선과 1.60 SP NIR 근적외선 렌즈의 런칭 이벤트를 진행하고 있다.

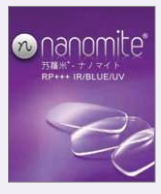
신제품 출시를 기념해 오는 4월 말까지 진행하는 이번 할인 이벤트는 쇼와렌즈를 부담 없는 가격에 만나볼 수 있는 절호의 행사이다. 늘푸른옵티칼의 한 관계자는 "쇼와렌즈의 이번 신상은 자외선과 청색광, 근적외선 등 유해광선을 한꺼번에 차단하는 기능성렌즈로 백내장, 망막손상, 피부 노화 등을 예방해 시각 기능과 시력저하의 개선에 도움을 준다"며 "특히 NIR 근적외선렌즈는 타사의 비슷한 콘



셉트의 렌즈와 달리 착색렌즈로 가공할 수 있다"고 설명했다.

문의 1544-8668

유해광선 최상 차단 '나노마이트' 관심↑



보아스옵틱에서 선보이고 있는 최첨단 기능성렌즈 nanomite가 시장의 관심거리로 떠오르고 있다.

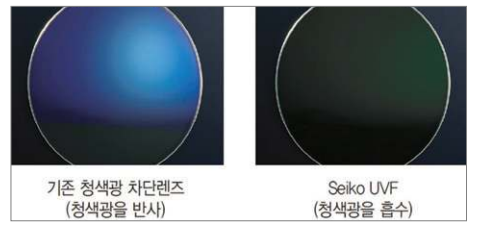
지금껏 시장에 선보인 여타 렌즈보다 자외선, 청광, 근적외선 차단율이 높다는 점에서 안경사들의 높은 관심을 받고 있는 것.

회사의 관계자는 "최상의 차단율을 가진 나노마이트의 제조방법은 한중일 3국을 비롯해 말레이시아, 대만 등에서 특허를 취득했다"며 "런칭 이후 많은 안경원으로부터 관련 문의를 받고 있다"고 전했다.

문의 010-7558-1848

'어린이의 눈을 지켜주세요'

한국세이코, 햇빛에 장시간 노출되는 對어린이 캠페인 실시



한국세이코옵티칼이 개학철을 맞아 유해광선을 완벽하게 차단하는 'SEIKO UVF로 어린이 눈 건강을 지켜주세요'란 캠페인을 진행하고 있다. 대다수의 어린이들은 걸어서 통학하거나 놀이터에서 많은 시간을 보냄으로써 성인보다 장시간 햇빛에 노출되고, 또 자외선에 감수성이 강해서 악영향이 나타날 가능성이 높은 것을 예방하기 위해 캠페인을 실시하고 있는 것.

실제로 근래 비교적 젊은 30~40대에서 백내장수술을 받는 비율이 증가하고 있는 것은 이 때문인데, 세이코의 UVF 렌즈는 자외선은 물론 디지털기기에서 나오는 블루라이트와 황반변성을 유발하는 것을 알려진 HEV 라이트(High-Energy Visible(=violet) light)까지 완벽하게 차단해 눈을 보호하는 렌즈다.

회사의 한 관계자는 "안경렌즈나 선글라스를 선택하는 가장 중요 포인트는 높은 자외선 차단율과 투명한 렌즈"라며 "세이코 UVF는 전체 연령대를 위한 일상용, 어린이 전용의 학교생활용, 사회인 전용의 사무용, 아웃도어나 놀이터 등의 외출용 등 다양하게 구분해 출시하고 있다"고 전했다.

문의 02)362-8226

나도코리아 | www. nadokorea.co.kr

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요





유행을 리드하는 스테디셀러 브랜드(동그라미)

카라의 3대 장점… 다양한 모델 • 합리적인 가격 • 신속한 A/S

왜! 카라 안경이 좋은가?

수년째 일선 안경사 선생님들과 고객의 사랑을 받아온 카라-
계절마다 유행에 따르면서 기본에 충실한 디자인을 출시해온 카라는
국내 시장과 함께 유럽, 미주, 동남아, 중동 등 세계에서 사랑받는 글로벌 브랜드입니다.



신모델은 나도코리아와 베르디아이웨어 홈피에서 쉽게 확인할 수 있습니다.
최근 출시된 KARRA 3255는 트렌디한 디자인에 모넬 프런트,
은박 포인트가 들어간 이중사출된 롱팁이 뛰어납니다.

판매사 _ 나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 T 053-353-9992

프랜차이즈

다비치, 262호점 '구리 교문점' 오픈

구리역과 한양대병원 인접한 A급 상권서 개원… 본사는 적극 지원 방침



㈜다비치안경체인(대표 이창하)의 262번째 가맹점인 구리 교문점이 지난달 31일 오픈했다. 경기도 구리시 경춘로에 자리 잡은 구리 교문점은 인근에 한양대학교 구리병원이 인접하고, 구리역을 이용하는 고객들이 편리하게 이용할 수 있는 지역적 특성을 갖추고 있다. 구리 교문점은 오픈을 기념해 모든 구매 고객에게 꽝 없는 복권행사를 통해 공기청정기와 장우산, 라면, 휴지 등의 경품을 증정했고, 매장을 방문한 모든 고객에게 '행운의 룰렛' 이벤트를 진행해 수면양말, 무릎담요 등 푸짐한 상품을 제공했다.

다비치 본사의 한 관계자는 "업계를 대표하는 자사는 구리 교문점에 창업 컨설팅 시스템을 적용해 성공적으로 안착하도록 노력할 방침"이라고 전했다.

문의 02)752-6177

지니스 '부천 북부역점' 대오픈

부천역 입구에 위치한 유동인구 최다 지역서 개점… 지역 랜드마크로 급부상



㈜지니스안경체인(대표 김진희)의 부천 북부역점이 지난 14일 화려한 오픈행사와 함께 본격 개점했다.

서울지하철1호선 부천역 입구 바로 앞에 위치해 수많은 유동인구를 자랑하는 부천 북부역점은 198㎡(약 60평)의 대형 안경원으로 한눈에 볼 수 있는 고객안내 사이니지, 오픈형 검안실 등으로 지니스의 아이덴티티인 심플 프라이스와 편안한 안경쇼핑을 실현해 주목받고 있다.

문의 010-8343-7800

이노티, 한국산업 브랜드대상 수상

소비자에게 표준화된 안경원 시스템 인정받아 선정 영예… 20년 노하우 평가 받아



㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 지난 6일 더플라자호텔에서 개최된 「조선일보」 주최의 '2020년 한국산업의 1등 브랜드대상'에서 대상을 수상했다. 이노티의 이번 대상 수상은 업계 20여년의 노하우를 바탕으로 전문적인 안경사교육,PB상품개발, 아이케어 컨설턴트 배출 등 엄격한 운영관리와 표준화된 안경원 운영시스템을 소비자들로부터 인정받아 영예를 안았다.

최근 새로운 인테리어와 디스플레이로 뉴 아이덴티티를 보여주고 있다는 호평을 받고 있는 이노티의 채경영 대표는 "이 상은 소비자들에게 선택받았다는 점에서 의미가 더 크다"며 "그동안 이노티에 보내 주신 많은 관심과 호응에 감사드리고, 앞으로도 진정성을 가지고 많은 고객들에게 만족을 드리는데 최선을 다하겠다"고 전했다.

문의 080-533-1000

렌즈아이 '은평 신사점' 신규 오픈

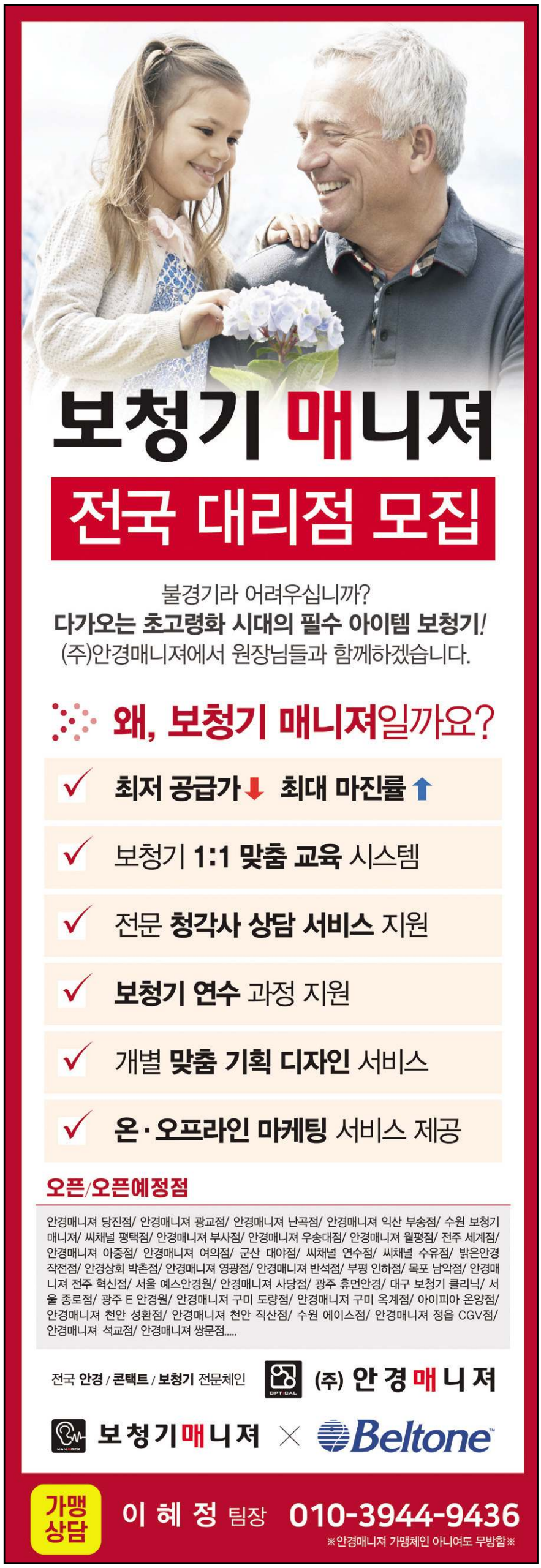
지하철6호선 응암역 인근 위치… 다양한 아이템으로 가맹률 지속 상승



콘택트렌즈 전문체인 렌즈아이의 제33호점 은평 신사점이 지난 11일 오픈했다. 은평구 은평로의 이안안경원에 숍인숍으로 입점한 은평 신사점은 대단위 주거지역과 서울지하철 6호선 응암역 인근에 위치해 많은 유동인구를 자랑하는 지역적 특성을 가진 매장이다.

체인본부의 한 관계자는 "신년부터 출시되는 다양한 콘택트렌즈 아이템으로 렌즈아이에 인기가 계속 높아지고 있다"며 "다른 곳에서는 일체 판매하지 않는 자사의 콘택트렌즈는 오직 렌즈아이 가맹점에만 공급되어 고객과 판매량이 나날이 증가하고 있다"고 전했다.

문의 02)477-0873



안경테

똑똑한 '도수 수경' 나왔다

나도코리아, 여벌렌즈로 도수 장착하는 수경 런칭… 렌즈 조립 홈피서 설명



나도코리아(대표 이병원)에서 새로운 수경을 개발 출시했다.

나도코리아의 이번 신상품은 직접 도수를 넣을 수 있는 수경으로 근시, 난시, 원시 모두 가능하고, 일반 여벌렌즈로 산각 가공하여 조립도 가능하다.

나도코리아 홍보부서의 한 관계자는 "도수 수경은 오직 안경원에서만 취급할 수 있는 아이템으로 자사는 유통관리에 만전을 기하고 있다"며 "도수 수경의 조립방법 등은 자사의 홈페이지 동영상을 통해 자세히 설명돼 안경사라면 누구나 손쉽게 조립할 수 있다"고 전했다.

문의 053)353-9992

제주 김대원 회장, 국회서 출마선언

국회 정론관서 국민의 눈 건강지키미 강조… 자영업자 대변자로 최선의 노력 다짐

제주시안경사회 김대원 회장이 지난 4일 서울 여의도의 국회 정론관에서 정의당 비례대표 출마선언 기자회견을 진행했다.

이날 기자회견에서 김 회장은 "고통 받는 670만 소상공인 자영업자를 대변해 그 어려움을 함께 해결해 나가는데 노력하겠다"며 "또한 안경사로서 전문성을 살려 국민의 눈 건강지키미가 되겠다"고 강조했다. 계속해서 그는 "국회의원이 되면 지금껏 쌓아온 다양한 경험을 바탕으로 현실에 맞는 정책을 만들어갈 계획"이라고 덧붙였다.



▲ 국회 정론관에서 출마선언 후 정책 방향을 설명하고 있는 김대원 회장. 사진 좌측부터 중앙회 민훈홍 홍보부회장, 제주 김대원 회장, 중앙회 김종석 협회장.

한편 정의당의 비례대표 후보자 선출을 위한 시민선거인단 모집은 오는 17일까지로 선거인단에 가입하면 김대원 예비후보에게 한 표를 행사할 수 있다.

문의 064)756-5723

돈 되는 안경 쇼핑몰 '비이비' 탄생

비아리코, 1천 종의 다양한 아이웨어 초간단 주문… 곧이어 신상 출시



㈜비아리코에서 올해 초 오픈한 안경원 전용 도매 사이트 beb.kr에 대한 안경사들의 관심이 높아지고 있다. 1천 가지 이상의 다양한 제품 구성은 물론 24시간 쉽고 간편하게 제품 주문으로 오픈 이후 일선 안경원의 구매량이 크게 늘어난 것. 회사의 한 관계자는 "사용자 편의를 높이기 위해 배치한 넓고 직관적인 인터페이스 등이 안경사들로부터 호평을 받고 있다"며 "자사는 올해 ACROPOLIS와 SOLEMIO 등 비아리코의 다양한 신모델을 가까운 시일 내에 출시할 예정"이라고 전했다.

문의 02)319-2300



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.

국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

슈페리어, 2020 POSE서 시선몰이

MLB 아이웨어 35종, BLACK MARTINE SITBON 37종 등 총 96종 신상 공개

㈜슈페리어옵틱스(대표 김대환)가 2020 S/S 시즌의 신제품 수주회를 성황리에 마쳤다. 지난 7일 서울 SETEC에서 개최된 연합수주회 2020 POSE에 참가해 MLB eyewear 35종, MLB 키즈아이웨어 24종, BLACK MARTINE SITBON 37종 등 총 96종의 신상을 대거 선보인 것. 특히 슈페리어는 이번 수주회에서 브랜드별로 특화된 소재와 웨어러블한 디자인의 컬렉션을 선보여 행사장을 찾은 안경사들의 이목을 사로잡았다.

문의 010-4349-2027



에스카다, 김남주 씨 발탁

폴리스는 배우 성훈 씨 내세우며 브랜드와 최적 조화… 최상의 효과 기대

디캐이(대표 왕성호)에서 명품 아이웨어 브랜드 ESCADA와 POLICE의 전속모델을 선정 발표했다.

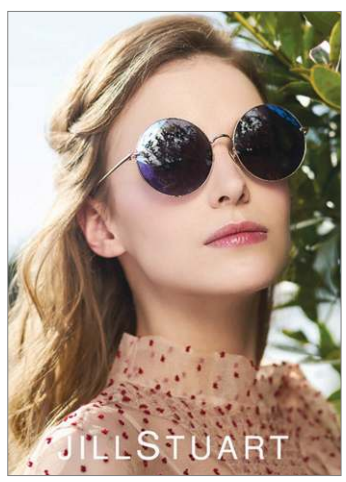
올해 에스카다는 우아함의 대표 연예인인 배우 김남주 씨가 선정되어 각종 화보와 광고, 드라마 등을 통해 럭셔리한 2020 S/S 컬렉션을 선보일 예정이고, 폴리스는 2019 연예대상에서 우수상을 수상하고 '나 혼자 산다' 등에서 맹활약 중인 배우 성훈을 발탁해 그의 마쵸틱한 이미지와 폴리스를 조화시키며 선글라스 마니아들의 시선을 자극시킬 계획이다.





디캐이의 정상원 매니저는 "에스카다의 우아하면서도 세련된 콘셉트가 김남주 씨만의 여성스러운 이미지와 잘 조화되어 최상의 효과를 얻을 것으로 기대한다"며 "도시적인 이미지가 강한 폴리스도 성훈 씨의 이미지와 잘 어울려 최적의 조화를 이룰 수 있을 것"이라고 전했다.

문의 02)717-3990



'질스튜어트' S/S 신상 런칭

시원, 여성용 첼시 선글라스로 홀로그램 장식한 일루젼 렌즈 장착

㈜시원아이웨어(대표 고성주)에서 전개하는 JILL STUART 아이웨어가 여성용 선글라스 CHELSEA를 선보였다. 새롭게 선보인 첼시는 유행에 구애받지 않는 라운드 쉐입의 메탈 선글라스로 블랙과 핑크 두 가지 컬러로 출시되고, 홀로그램으로 장식된 일루젼 렌즈가 특징이다.

회사의 한 관계자는 "첼시 아이웨어는 아시안 핏으로 제작돼 착용감이 뛰어나 안정적인 핏 감을 느낄 수 있다"며 "질스튜어트 아이웨어는 안경원 뿐만 아니라 국내외 면세점에도 만날 수 있다"고 말했다.

문의 02)565-6940

사랑스럽고 달콤한 눈빛… ‘홀로리스’

㈜렌즈미_ HOLORIS 문의 1577-2160



▶악마 원데이 컬렉션, HOLORIS 원데이 진저브라운
홀로리스 시리즈의 원데이 버전으로 13.1mm의 작은 직경과 자연스러운 그래픽 디자인으로 부드러운 눈빛을 연출할 수 있다.
더구나 한 팩 구매 시에 한 팩 추가 증정이라는 파격적인 이벤트로 고객들의 많은 사랑을 받고 있는 가성비 최고의 히트 상품이다.



▶HOLORIS 3컬러 진저브라운
지난해 렌즈미의 베스트 상품인 홀로리스 3컬러 진저브라운은 홍채를 사실적으로 표현한 그래픽 디자인과 뚜렷한 컬러감, 진한 서클라인으로 큰 인기를 얻었다. 부드럽고 안정된 발색과 13.5mm의 직경과 3컬러 디자인으로 달콤하고 깊이 있는 눈빛을 만든 것. 사랑의 눈빛, 그것은 바로 ‘홀로리스’다.

S I S L E Y



5067



5068



5057



5066



5062

053 358 2772

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 1544-8668
FAX : 02.318.0780

Success item



아이세이버 안경원

아이세이버안경체인_ 문의 062)454-0500



아이세이버, 울산점

영국식 검안을 앞세우고 있는 아이세이버는 아이키퍼 등 자체개발한 안경원 맞춤 스마트 관리 프로그램 등과의 조화로 현 업계에서 급성장 중인 체인으로 주목받고 있다.

OPTOS

옵토스렌즈_ 문의 070-4249-7925



독일의 최첨단 기술력으로 탄생한 옵토스 안경렌즈는 프리폼 양면비구면렌즈로써 생체학적 특성을 반영한 완벽한 개인별 완전맞춤형 렌즈라는 특징을 갖고 있다.

지니스 안경원

지니스 안경체인_ 문의 010-8641-5093



지니스, 광주 산수점

최근 놀라운 가맹률을 기록하고 지니스안경체인은 타사 제품의 할인이 아닌 PB제품으로 승부하는 SPA 안경체인으로 높은 가맹 성과를 올리고 있다.

MAGIC FORM XT

케미그라스_ 문의 055)387-3030



누진렌즈의 문제점 해결에 초점을 맞춰 개발된 프리미엄급 제품인 매직폼 XT는 누진렌즈에서 발생할 수 있는 울렁임을 완벽히 개선해 싱글비전에 가까운 시야를 제공한있다.

nanomite

보아스옵틱_ 문의 010-7558-1848



최첨단 기능성렌즈 나노마이트는 지금껏 선보인 그 어떤 렌즈보다 높은 자외선, 청광, 근적외선 차단율로 지난 1월의 본격 런칭 이후 안경시장의 관심을 사로잡고 있다.

CLAVIS HD

데코비젼_ 문의 02)335-7077



최고급 개인맞춤형 누진렌즈인 CLAVIS 시리즈의 프리미엄급인 클라비스 HD는 1mm 단위의 초정밀 누진대 설계와 원중근 모든 시야에서 최대의 시야폭을 실현한 최상급 렌즈다.

아이데코 안경원

지앤디_ 문의 031)427-2526



아이데코, 파주 운정점

안경원의 불황이 길어지면서 100% 위탁경영이란 혁신적인 시스템의 아이데코는 안경사에게 오로지 경영에만 몰두할 수 있는 환경을 만들어 시간이 지날수록 인기가 높다.

PURE BLUE UV

에실로코리아_ 문의 1600-8121



유해한 블루라이트만 선별적으로 차단하는 기술로 무장한 퓨어 블루 UV는 깨끗한 시야와 양면 자외선 차단 등 이전의 청색광 차단렌즈와는 다른 특별함을 지니고 있다.

다비치 안경원

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177



다비치 안경, 먹골역점

타 체인과는 구분되는 다비치안경만의 전략정책, 맞춤식 컨설팅, 고객감동 마케팅, 제품개발 등은 다비치를 명실상부한 국내 최고의 안경 프랜차이즈로 올려놓았다.

JeongIn eyewear

Bucket List

SUMMIT

ICEBUCKET

ICEBUCKET KID'S

JeongIn eyewear +82.2.335.1030

Entertain-ment



'사랑스런 새 신부 미소'

배우 신소율의 러블리한 근황이 공개됐다. 지난달 31일 신소율은 자신의 인스타그램에 '내 눈에 나 보임'이라는 글과 함께 비니와 안경을 착용한 모습의 사진을 공개했는데, 특히 오버사이즈의 안경과 사랑스러운 미소가 시선을 사로잡고 있다. 한편 신소율은 최근 뮤지컬 배우 김지철과 결혼했다.

깜찍 셀카 찍은 전효성 최강의 동안 미모 공개



가수 겸 배우 전효성이 깜찍한 미모를 뽐냈다. 지난 4일 전효성은 자신의 인스타그램을 통해 공개한 사진에서 다양한 조끼와 안경을 착용해 그의 귀여운 매력과 동안 외모를 선보였다. 이를 접한 누리꾼들은 '아, 이뻐' '완전 스마트해 보임' '안경도 넘 잘 어울려요' 등의 반응을 보였다. 한편 전효성은 오는 3월 방영되는 tvN 드라마 '메모리스트'에 출연할 예정이다.

엄현경과 큰 선글라스 청순미 • 세련미 철철~



배우 엄현경이 SNS를 통해 근황을 공개했다. 최근 엄현경은 자신의 인스타그램에 '완전 집순이에요. 이번 주는 좀 나가 보려고요. 전 잘 있어요'라는 글과 함께 선글라스를 쓴 채 사진을 촬영하는 사진을 담았는데, 엄현경의 청순미 넘치는 비주얼에 팬들은 환호를 보냈다.



나만의 패션 센스 찾기 OK!

가수 겸 배우 혜리, 선글라스로 카리스마 표현
tvN '놀라운 토요일-도레미 마켓'에 출연 중



배우 혜리가 남다른 패션 센스를 자랑했다.

혜리는 지난 8일 오후 자신의 SNS에 게재한 사진에서 회색 재킷과 슈트를 입고 남다른 매력을 보였는데, 특히 보이 프렌드룩의 여유 있는 라인과 가로로 긴 스타일의 유니크한 선글라스가 시선을 사로잡았다.

한편 현재 혜리는 tvN 예능 프로그램 '놀라운 토요일-도레미 마켓'에 출연 중이다.

우월한 비주얼 김진경 '뭔가 달라도 다르네요'



모델 김진경의 사랑스러움이 가득한 미소가 눈길을 모았다.

지난달 19일 모델 김진경은 자신의 인스타그램에 '하하 호호, 많이 웃고 많이 즐기고 많이 취했던'이라는 게시글과 함께 모델답게 우월한 비율로 사랑스러운 포즈를 취하고 있는 모습을 담았다.

특히 검은색 선글라스를 착용한 채 환하게 웃으며 상큼발랄한 매력을 자랑한 김진경은 올블랙의 스키복을 찰떡같이 소화하며 귀여우면서 시크한 분위기를 자아냈다.

선글라스 & 레드립 = 시크미 완성!

우아한 미소와 배우 오윤아, 선글라스로 포인트



배우 오윤아가 뛰어난 비주얼을 자랑했다.

지난달 21일 오윤아는 자신의 인스타그램을 통해 '와우~! 꿀잼~'이라는 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진 속에서 오윤아는 선글라스를 쓰고 미소 짓는 모습을 담았는데, 하나로 묶은 머리와 선글라스, 포인트로 준 레드립이 오윤아의 섹시함과 시크함을 더해주었다.

한편 오윤아는 오는 3월 방영되는 KBS 2TV 드라마 '한 번 다녀왔습니다'에 출연할 예정이다.



친구 만난 최지우 '5월에 엄마 돼요~'

오는 5월에 엄마가 되는 배우 최지우의 근황이 공개됐다.

지난 3일 메이크업 아티스트 이경민은 자신의 인스타그램에 '이제 몇 달 있음 예쁜 아가 엄마가 될 지우랑 촬영차 잠시 온 호정이랑 번개팅'이라는 글과 함께 사진을 올렸다. 여기엔 이경민, 최지우, 유호정의 모습이 담겨있는데, 임신중인 최지우는 안경을 착용한 채 편안해 보이는 모습을 보여 시선을 끌었다.

한편 최지우는 2018년 3월 9세 연하 사업가와 결혼한 후 현재는 태교에 전념하고 있다.

Quiz

1	7			3				
		8			1	9		
			2				5	
	1				6			3
		4				6		
5			9				8	
	4				2			
		7	5			1		
				9			3	7

SUDOKU 정답

1	7	5	4	3	9	2	6	8
2	3	8	6	5	1	9	7	4
4	9	6	2	8	7	3	5	1
7	1	9	8	2	6	5	4	3
8	2	4	3	7	5	6	1	9
5	6	3	9	1	4	7	8	2
3	4	1	7	6	2	8	9	5
9	8	7	5	4	3	1	2	6
6	5	2	1	9	8	4	3	7

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

두잉MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디어 대표:허 선 옵틱위클리 발행인:심미영 간별:격주간 구독료:년 24,000원 1부:1,000원

국내 영업사원 모집(지역별)
기간 : 모집완료 시 종료



김서림 방지 렌즈 클리너

C:Ya
Anti-Fog

- REACH TEST(유해물질 테스트) 통과
- 안경 고글 헬멧 카메라 등 다양한 제품에 사용 가능합니다.
- 6~12개월 사용 가능
- 1회 사용 시 8~12시간 지속
- 200~300회 이상 사용





가격도 세계 최고의 품질만큼 최상을 자랑합니다.

(주)씨엠에이 글로벌

세계 최고의 회사들이 선택한 안경 케이스와 프리미엄 안경클리너



GLASKLAR optica

- **리필용 친환경 렌즈 세정액-단골고객 확보 솔루션!!!**
- 100% 천연성분의 독일제품으로 유럽기준 CE인증획득.
- 컬러플한 특수용기사용
  (더블링구조로 용액이 흐를 염려없고, 미세분사 분무기)
- 상호와 전화번호 인쇄가능





✓ CMA 글로벌사는 냉엄한 세계 시장에서 정상을 달리는 최우량 기업이 선택하는 초극세사 안경클리너와 안경케이스 제작 생산회사입니다.

✓미국, 일본, 프랑스 등 선진 유럽의 초우량 글로벌 사인 에실로와 자이스, 호야 등을 위시해 코닥, 룩소티카, BMW, 렉서스, 아우디 등이 우리 CMA 글로벌사의 제품을 애용하고 있습니다.

✓이제 최고의 품질과 가격을 자랑하는 CMA 글로벌의 다양한 안경클리너와 안경 케이스를 이용해 보세요. 안경원 고객에게 큰 만족을 드립니다.

세계 전시회에 참여하고 있는 CMA 글로벌사







CMA 글로벌사의 공정 모습







누가 CMA글로벌을 쓰는가!

essilor · ZEISS · SHAMIR · HOYA · SEIKO · RODENSTOCK · Kodak · LUXOTTICA · GENTLE MONSTER · MINI · PLAY COMME des GARÇONS · THIERRY LASRY
SNRD EYEWEAR · BARREL · theo · LÁPIZ SENSIBLE. · BMW · Nikon · LEXUS · Bullsone · AUDI · Walmart · NINE ACCORD · CARIN

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

더 많은 케이스가 궁금하다면,
www.cmaglobal.shop Search

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2020년 02월 15일 발행(242호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



eyesaver

안경사의 실력이 오르면
매출도 오릅니다

각 가맹점별 든든한 전담 슈퍼바이저의 솔루션 제공

매장 SV서비스 실시

매장 경영교육 /관리

눈높이 단계별 교육

매장 매출 책임

아이세이버 안경 "가맹점 릴레이 오픈!"

안양역점 2월 오픈!

서울 문래역점 2월 오픈!



순천점 2월 오픈!



울산점 1월8일 오픈!

가맹상담문의 010-6355-3143

www.eyesaver.co.kr blog.naver.com/eyesaver_opt eyesaver_official EYESAVER.Official