Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 11월 15일 발행(236호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
근래 일본 도쿄市의 일선 안경원들이 판매 부진으로 폐업률이 전년 동기대비 대폭 증가하고 있는 것으로 나타났다.

04 NEWS IN NEWS
안구건조증으로 생긴 각막염증을 방치한 채 백내장이나 라식수술을 받으면 각종 부작용이 생길 수 있어 주의가 필요하다.

14 UTMOST
세계적인 안경렌즈 회사로 유명한 에실로 그룹은 국내시장에 바리락스, 니콘, 트랜지션스 등 유명 브랜드를 유통하고 있다.

저렴함과
하이퀄리티 모두 가졌다!

aoa

ALPA Arnold Palmer

www.aoa.co.kr
아오아상사 02.861.8686



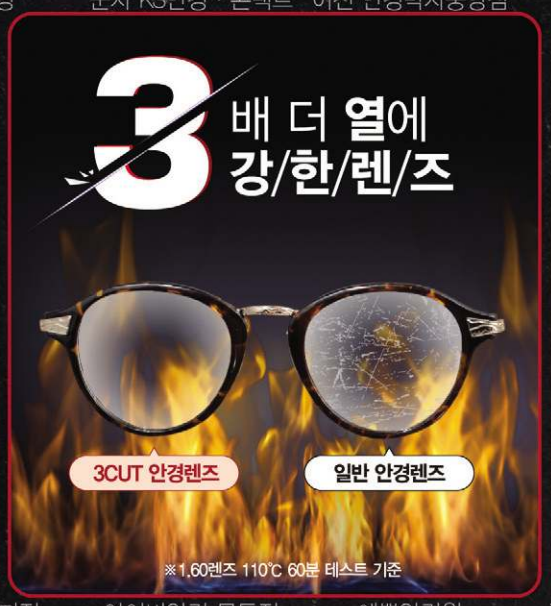
3CUT 렌즈는 **저가형 안경체인** & **안경원**에
제품을 **공급하지 않습니다.**

근적외선 차단 렌즈

3CUT

특약 안경원 모집중







YouTube 쓰리컷안경 을 검색해보세요.

3CUT 특약 안경원 신청문의

지역구분	대리점명	연락처
강원	강릉케미	033-643-0025
경기남부	(주)한샘앤컴퍼니	031-212-0372
경기북부	(주)제일광학	031-906-1885
광주 · 전남	로얄상사	062-264-0105
대구 · 경북	대구니덱	053-624-6621

지역구분	대리점명	연락처
대전 · 충남 · 충북 · 전북	신성옵틱	042-535-1514
서울	(주)늘푸른옵티칼	02-775-7710
인천	(주)아이미광학	02-774-4477
기타 지역 문의	(주)탑글라스 본사	070-5099-5805

※ TOP GLASS는 소수의 특약 안경원에만 제공되는 기능성렌즈 전문 브랜드입니다.※

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 11월 15일 발행(236호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

안경사 구인구직
나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063
모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

일본 도쿄 안경원도 폐업 대폭 증가

도쿄상공리서치 조사 결과, 경기 활황에도 안경원 폐업은 전년대비 2.8배 증가… 콘택트렌즈와 달리 안경 구입가는 매년 하락

오래전부터 일본 도쿄 중심지역의 터줏대감으로 자리 잡아온 일선 안경원이 올해들어 폐업률이 부쩍 늘어나고 있다. 도쿄상공리서치가 지난달 28일 발표한 2019년 1월부터 9월까지 안경원의 폐업 상황에 따르면, 일반 안경원의 폐업이 계속 증가하고 있는 것으로 나타났다.

올해 복합 매장까지 130여 안경원 폐업 예상

최근 일본에서 비교적 안정된 영업활동을 펼치고 있는 일선 박스 안경원의 폐업 건수가 증가하고 있다. 한국 시장보다 보통 10년 정도는 앞서간다고 알려진 일본 시장에서 유독 안경원이 국내 경기 활황과 달리 폐업 건수가 증가하고 있는 것이다.

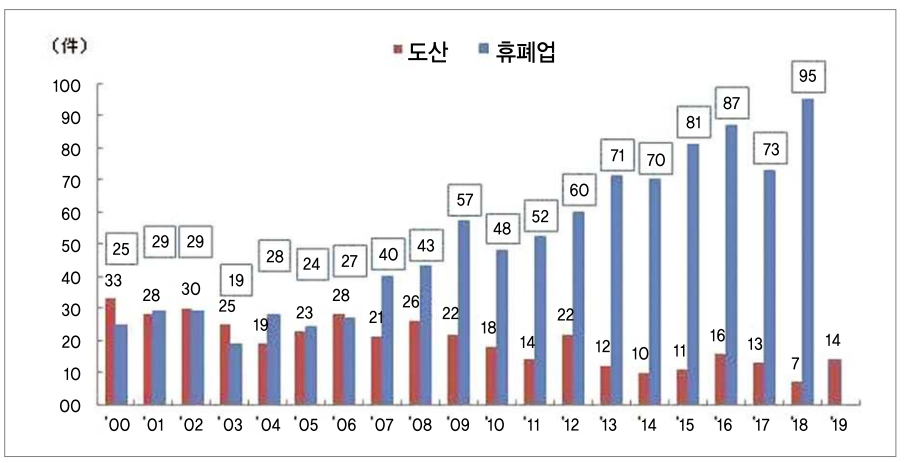
도쿄상공리서치가 집계한 자료에 따르면, 일본 안경원 폐업 건수는 2000년에 33건, 2001년 28건, 2002년 30건, 2006년은 28건으로 2000년대 초기에는 연간 20건을 넘었으나 2012년 이후에는 매년 10건대로 대폭 감소하다가 2018년에는 처음으로 한자리수에 머무르는 안정세를 보였다.

그러나 올해 1월부터 9월까지 안경원의 폐업이 14건으로 갑자기 급증, 전년 같은 기간보다 2.8배 늘어난 180.0%를 기록했다. 이 같은 수치는 2018년도 총 폐업 건수 7건의 두 배로써 현재의 폐업 속도가 계속될 경우 지난 10년간 가장 많은 폐업 건수를 기록했던 2012년 22건에 육박할 것으로 전망되고 있다.

더구나 이번 조사에서 안경과 시계를 동시에 취급하는 복합 매장의 폐업률은 더욱 높은 것으로 나타났다. 일본의 경우 안경과 시계를 동시에 판매하는 복합 매장이 많은데, 이들 복합 안경매장의 휴폐업은 2018년에 95건으로 전년도의 73건보다 22건 증가했다. 이러한 복합 매장의 폐업 추세는 2004년 19건을 시작으로 2016년 87건, 2017년 73건으로 줄었지만, 2018년에는 다시 증가해 사상 최대인 95건을 기록했다. 지금까지 올해 휴폐업 건수는 정확하게 집계되지 않았지만, 이처럼 폐업이 급증한데 대해 일본의 한 업계 관계자는 '올해는 시장에서 철수하는 안경원이 2000년 이후 가장 많았던 2016년의 103건을 웃돌 가능성이 높다'고 전망했다. 결국 올해 도쿄 지역의 안경원 폐업은 박스 안경원과 복합 매장을 합쳐 130여 업소에 이를 것으로 전망되고 있다.



▲ 근래 일본 도쿄의 안경원들이 판매부진으로 폐업률이 부쩍 증가하고 있다. 사진은 도쿄市 우에노의 한 안경원 내부 전경.



▲ 일본 도쿄 안경원의 도산, 휴폐업 상황.(출처: 도쿄상공리서치)

폐업의 가장 큰 원인은 판매부진 때문

이번 조사를 통해 폐업의 가장 큰 원인은 판매부진 때문인 것으로 나타났다. 올해 폐업한 일반 박스 안경원의 14곳 중 10곳(전년 동기대비 150% 증가)이 판매부진으로 폐업해 전체 원인의 71.4%를 차지했다. 이밖에 적자 누적에 따른 폐업 3건, 사업상 방만 경영이 1건으로 나타났다. 그 결과 뚜렷한 장인 정신과 지역의 사랑방으로 여겨졌던 일본의 친숙했던 안경원이 조금씩 거리에서 사라지고 있다.

일본 총무성 통계국에서 집계한 가구당 연간 지출 금액(총 가구)에 따르면, '안경' 지출은 2005년에 7,592엔이었던 것이 2018년에는 5,578엔으로 13년 사이에 오히려 2,014엔이 하락했다. 다만 안경의 가격 하락에 비해 '콘택트렌즈'는 2003년의 1,857엔에서 2018년에는 3,246엔으로 점차 증가해 안경에서 콘택트렌즈로의 변화가 두드러지게 나타났다.

현재 일본 안경원은 콘택트렌즈의 대두를 시작으로 2001년에 등장한 조프(Zoff), 메가네이치바 등 저가 안경체인들이 시장에 진출함에 따라 고객 선호도가 변화하는 등 업계 구도가 크게 변화하고 있는 상황이다.

(본 조사는 일본표준산업분류 소분류의 시계, 안경, 광학기기 소매업의 도산, 휴폐업, 해산을 집계 • 분석한 것임) /특별취재반

톡톡톡

■ "평소 1년에 2주일 정도 세일했는데, 근래 클린 캠페인을 보고 올해는 포기했습니다. 업계의 건전화를 위해 동참하겠습니다."
(서울 노원구의 한 안경원 원장)

■ "몇 년 전 안경사국시를 보던 때가 생각나네요. 안경사로서 부끄럽지 않고 당당하게 살자는 그때의 결심 계속 지키겠습니다."
(경기도 성남시의 한 안경사)

전국서 안경원 클린 캠페인 '활활'

제주까지 자발적인 참여 확산… 쇼윈도우에 광고 문구 없애는 클린 운동 확산

일선 안경원에서 자체적으로 벌이는 자정운동이 전국적으로 확산되고 있어 주목되고 있다. 일선 안경원에서 바람직한 변화가 전국 곳곳에서 벌어지고 있는 것이다.

지난달 말 페이스북의 '안경사 사랑방'에 처음으로 서울시안경사회의 윤득열 홍보이사가 '서로 배려하고 상생해야 살 수 있다. 동료 안경사들을 파렴치한으로 만드는 현수막 광고를 제거하고, 우리 안경원의 깨끗한 얼굴을 들어내 보자'라는 클린 캠페인을 선언, 한 달여가 지난 지금은 제주도까지 확산되고 있다. 각종 광고 문고가 가득한 안경원 쇼윈도가 아닌 깔끔한 안경원의 내외부 모습의 클린 캠페인이 안경사 스스로 참여율을 높이며 성과를 얻고 있는 것이다.

이번 안경원 클린 캠페인은 3명의 안경사를 추천하는 시스템으로 운영되어 한 달동안 서울부터 제주까지 전국에서 50여명의 안경사가 참여했다. 지금까지 이 캠페인에 동참한 주요 안경사는 대한안경사협회 중앙회 최홍갑 행정부회장, 서울시안경사회 전정현 홍보부회장, 박충실 교육부회장, 울산시안경사회 권순우 회장, 경북안경사회 박희준 회장, 서울 유환고 前회장, 울산 고재식 前회장, 서울 미라이안경원의 이주혁 원장 등이다.

이번 캠페인에 참여한 울산시 아이편한안경원의 임근호 원장은 '드디어 우리 업계도 자정노력이 시작됐다. 우리 업계의 문제는 우리 자신에게 있다. 문제를 외부로 돌리지 말고 서로 상생하며 발전해 나가자'는 글을 올렸다. 클린 캠페인을 처음 시작한 윤득열 홍보이사는 "이제는 가격이 아닌 안경사 스스로의 기술력으로 승부하자는 취지로 시작한 캠페인인데, 이처럼 많은 분들이 참여해 주셔서 놀랍고 감사하다"며 "쇼윈도우에서 광고 문구를 떼어내는 클린 운동은 앞으로 안경사에게 많은 의미를 부여할 것으로 믿는다"고 전했다.



▲ 안경원 클린 캠페인으로 서울시안경사회 윤득열 홍보이사가 지난달 말 페이스북에 올린 자신의 안경원 사진.

'건성안이면 백내장·라식수술 조심해야'

삼성서울병원 안과교수, "건성안으로 인한 각막염증 치료 없이 수술하면 시력저하와 빛번짐 등 부작용 가중"

안구건조증으로 생긴 각막 염증을 치료하지 않고 백내장이나 라식라섹 등 시력교정수술을 받으면 시력 저하와 빛번짐, 따가움, 건조함 등이 가중될 수 있어 주의가 요구되고 있다.

삼성서울병원 안과의 한 교수는 "안구건조증은 흔히 정상적인 노화 과정에서 발생하지만, 최근 들어 스마트폰 사용이 급증하고 콘택트렌즈 착용, 안과 수술 등 여러 요인이 복합돼 환자가 해마다 늘고 있다"며 "건성안 유병률이 백내장 및 라식·라섹수술을 받으러 오는 환자의 약 50~70%에 달한다"고 말했다.

이어 그는 "건성안의 원인이 염증 때문인지, 눈물층 이상 때문인지 정확히 모르는 상황에서 치료할 경우 완치가 어렵고 증상이



악화될 수 있다"고 지적했다.

건강보험심사평가원 자료에 따르면, 2010년 안구건조증 환자가 186만명이었으나 2013년 212만명, 2015년 217만명, 2016년 225만명 등 매년 6% 이상 꾸준하게 증가세를 보이고 있다.

안구건조증을 앓고 있는 상태에서 라식



▲ 2013년 미국 식품의약국(FDA) 인증이 완료됐고, 2017년 2월부터 국내 안과병원에서도 사용되고 있는 염증성 안구건조증 여부를 진단할 수 있는 체외진단키트 InflammaDry.

수술 등을 받으면 안구에 충분한 눈물이 확보되지 않아 세균 감염 위험성이 높아지고, 안구 표면에 상처가 생기거나 간혹 시력이 떨어질 수 있다. 따라서 수술 전에는 정확한 검진이 필수적인데, 지난 2017년 국내에 도입된 인플라마드라이이라는 간편한 진단 키트는 10분 안에 염증성 안구건조증 여부를 객관적으로 확인할 수 있다.

한편 ㈔대한안경사협회 중앙회의 한 부회장은 "안경사들은 종종 마주치는 백내장과 시력교정수술을 받으려는 고객들에게 수술 전 눈의 염증검사를 권유해야 한다"며 "이를 통해 고객이 수술 후에 발생할 수 있는 이물감, 충혈, 통증, 시력저하 또는 내안구염 등의 문제를 피할 수 있게 도와야 한다"고 조언했다.

청색광 오래 보면 '색맹' 위험

대만서 하루 10시간 스마트폰 사용하다 후천성 적록색맹 발병… 하루 5시간 이내 사용해야



스마트폰의 과다사용에 따른 각종 부작용이 보고되고 있는 가운데, 최근 16세의 대만 여학생이 과다한 스마트폰 사용으로 후천적 색맹이 된 사례가 세계 최초로 일어났다고 현지 언론이 보도했다.

지난달 16일 대만의 일간「자유시보(自由時報)」는 대만 남부 가오슝市에 거주하는 16세의 류(劉)모 양의 여름방학 동안 매일 10시간 이상 스마트폰을 사용한 후 최근 후천성 적록색맹을 진단받았다고 보도했다.

류양을 진단한 보영과기대부설병원의 안과의사 홍치팅 박사는 "류양의 증상은 장시간 스마트폰 사용으로 유발된 '블루라이트에 의한 후천성 적록색맹과 암순응(暗順應) 감퇴'로써 이는 전 세계에서 처음 확인된 사례"라며 "적록색맹의 발병 원인은 눈이 장시간에 걸쳐 블루라이트에 노출됨으로써 망막의 간상세포(명암 감지 세포)와 원추세포(색감 감지 세포)에 영향을 받고, 망막세포 부근에 활성산소 등의 물질이 발생했기 때문"이라고 설명했다.

그동안 류양은 여름방학 기간 중에 매일 10시간 이상 스마트폰을 사용한 후 지난 9월 개학 후 횡단보도를 건널 때 빨간불에 건너는 일이 자주 있었고, 특히 암순응 장애가 갈수록 심해진 것으로 알려졌다. 홍치팅 박사는 "이 같은 후천성 적록색맹을 초기에 치료하지 않으면 색상을 전혀 느끼지 못하고 명암만을 구별하는 '전색맹'으로 악화될 수 있다"며 "스마트폰을 하루 5시간 이상 사용하지 말고 30분 사용한 후에는 적어도 10분씩 휴식을 취해야 한다"고 당부했다.

계속해서 그는 "특히 어둠 속에서 스마트폰을 장시간 쳐다보면 블루라이트로 인한 부작용이 가중되므로 절대 불을 끈 채 사용하는 것은 피해야 한다"고 덧붙였다.

'졸음운전, 이제 안경이 쫓아낸다'

현대차 계열 이노션社, 졸음운전 예방하는 '글라투스' 개발… 졸음 징후 보이면 음성안내



▲ GLATUS의 캠페인 이미지 컷.

국내 업체가 개발한 스마트글라스가 화제를 모으고 있다. 현대차그룹 계열의 종합광고회사 이노션이 운전자의 졸음운전을 쫓아내는 스마트 드라이빙 선글라스를 개발했다. 이노션이 공개한 GLATUS는 운전자를 위해 특별히 설계된 스마트 드라이빙 선글라스로 이 선글라스는 다양한 운전조건을 편리하고 안전하게 지원하는 스마트글라스다.

특히 졸음운전을 예방하는 선글라스로 국내외서 이목을 받고 있는 글라투스는 시동을 걸고 출발하면 차내의 공기의 질을 파악해 이산화탄소 농도가 높아져 졸음이 올 가능성이 커지면 글라투스가 '창문을 열고 환기하라'는 음성안내가 나온다.

또한 글라투스는 운전자의 눈 깜빡임 속도를 미리 파악해 졸음운전으로 눈을 감고 뜨는 속도와 유형이 평소와 다르면 이를 감지하는 센서로 운전자에게 경고음성을 내보낸다.

지난해 초 미국 라스베이거스에서 개최된 세계 최대의 가전제품 박람회인 CES 2018에서 선보여 세계적인 관심을 모은 글라투스는 그동안 드러난 보완점을 개선해 올해 하반기부터 미국과 유럽에 이어 국내는 내년에 시판할 예정이다.

이노션의 한 관계자는 "구글글라스 등 기존의 스마트글라스가 기술 구현에만 집중해 일상에서 사용하기 힘들 정도의 무게로 외면받고 있는데, 글라투스는 자외선 차단과 운전 보조 역할이라는 선글라스 본래의 기능을 충실히 따르고 있다"며 "글라투스는 혁신적인 기술보다는 삶에 녹아드는 생활의 편리성에 초점을 맞춘 선글라스로 보급품은 295달러(약 34만원), 프리미엄 제품은 355달러(약 41만원)에 판매할 예정"이라고 밝혔다.

케미 안경 렌즈



MAGIC FORM XT

Premium Customizing Design

경험해보지 못한 누진 시야를 제공드립니다.



특별한 나만의
레이저 마킹 서비스



정말한 누진설계 디자인



라이프 스타일에 맞춘
완벽한 개인맞춤

www.chemilens.co.kr

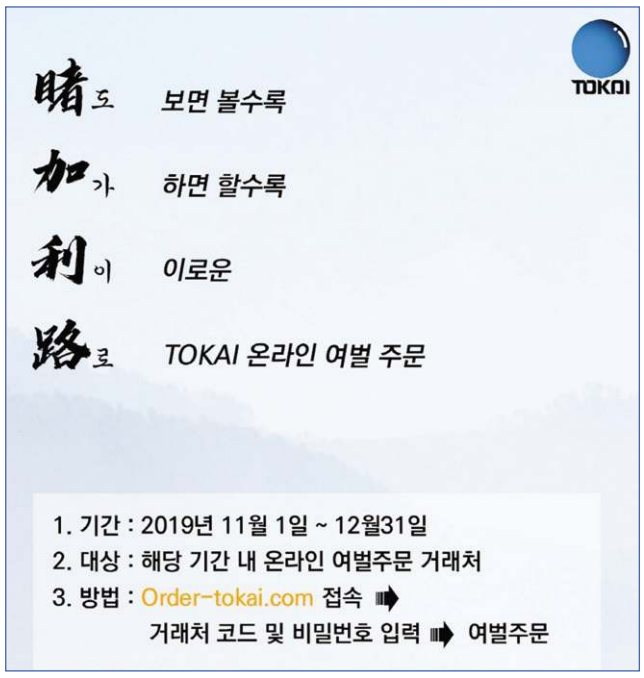
온라인 주문 시 여벌렌즈를…

토카이, 11월부터 12월까지 2달간 '도가이로' 이벤트
파트너 안경사에게 추첨 통해 루티나 여벌렌즈 제공

㈜토카이렌즈(대표 김진한)가 24시간 언제든지 편리하게 STOCK 주문할 수 있는 온라인주문(Order-tokai.com) 홍보 이벤트를 지난 1일부터 오는 12월 31일까지 두 달간 진행하고 있다.

토카이의 온라인 사이트는 주문의 편리성과 접근성을 높이고, 공지사항이나 청구서 확인, 여벌 도수 범위표와 도수에 따른 직경까지 쉽게 확인이 가능하다.

토카이렌즈의 마케팅부서 관계자는 "보면 볼수록(睹), 하면 할수록(加), 이로운(利), 방법(路) 즉 이번 '睹加利路(도가이로)' 이벤트는 온라인 주문에 참여하시는 안경사를 대상으로 루테인 보호 아이헬스케어 루티나 여벌렌즈를 추첨을 통해 증정한다"며 "많은 안경사 분들의 참여를 바란다"고 전했다. 문의 02)337-8666



화려한 'EFIS' 성공 개최





총 24개 업체 참가 속 안경사 성황
유명 컬렉션 한자리서 살피며 인기

국내 유명 하우스브랜드 업체들의 연합수주회인 EFIS(Eyewear Fair In Seoul)가 지난 13일 서울 강남구의 리베라호텔에서 화려하게 개최되었다.

수입 하우스브랜드와 국내외 인디 아이웨어 브랜드 유통사 및 제조사 등 총 24개 업체가 참가한 이번 행사는 오전 일찍부터 많은 안경사들이 방문해 성황을 이뤘는데, 특히 올해 9월 프랑스 SILMO에서 첫 선을 보인 다양한 브랜드의 런칭쇼 등이 펼쳐져 큰 주목을 받았다. 행사장을 찾은 서울의 한 안경사는 "EFIS는 다양한 브랜드의 유니크한 제품을 한 자리에서 모두 만날 수 있어 안경사에게 놓칠 수 없는 기회"라고 만족감을 표시했다.

EFIS에 참가한 마루ITC의 함재형 대표는 "극심한 경기 침체로 걱정을 많이 했는데 여전히 많은 안경사 분들이 비를 뚫고 행사장을 찾아주셔서 감사드린다"며 "앞으로도 모든 안경사분들이 만족하실 연합 수주회가 되도록 우수한 제품과 서비스를 제공하겠다"고 전했다.

한편 내년도 EFIS는 5월과 11월에 각각 개최될 예정이다. 문의 02)541-3111

완벽한 난시교정은 '클리어 원데이 토릭'





미광, DSD 기술로 빠르게 난시교정
아쿠아그립 기술로 최상 착용감 제공

최근 ㈜미광콘택트렌즈(대표 박종구)에서 빠르고 정확한 난시교정을 위한 원데이 렌즈 'clear 1-day Toric'을 출시했다. 이번에 개발 출시한 클리어 원데이 토릭은 하이옥시필콘A 재질과 아쿠아그립(Aquagrip) 기술로 오랜 시간 착용해도 편안하고, 특히 빠르고 정확한 난시교정을 돕는 DSD(dynamically stabilized design) 기술이 접목돼 자연스러운 눈 깜빡임만으로 회전하는 렌즈의 중심을 빠르고 안정적으로 잡아주는 것이 특징이다.

마케팅부서의 한 관계자는 "비구면 렌즈 디자인을 채택한 이번 신상은 물체의 왜곡 현상을 교정해 선명하고 깨끗한 시야를 제공한다"며 "함수율 58%의 하이옥시필콘A 재질로 제작된 점도 클리어 원데이 토릭의 빼놓을 수 없는 장점"이라고 설명했다. 문의 1588-8590

케미, 고기능 3종 세트 본격 출시

누진 ZERO렌즈 • 막강 코팅 MF-XT렌즈 • 유해파 차단 NIR렌즈 인기 조짐



㈜케미그라스(대표 박종길)가 지난 7일 서울 당산동 그랜드컨벤션센터에서 '2019 케미렌즈 신제품 런칭 세미나'를 개최했다. 강연을 맡은 교육팀의 이효선 팀장은 초기 노안을 겪고 있는 젊은 층이 쉽게 적응할 수 있는 뛰어난 가성비를 자랑하는 누진렌즈 ZERO와 선명도와 대비감도를 크게 개선하면서 외부 스크래치에 강한 Aegis 코팅을 탑재한 MF-XT를 소개해 주목을 받았다.

이어 진행된 2부 행사에서는 내년 초 출시 예정인 케미 NIR 렌즈 소개에 이어 근적외선의 유해성 발표를 통해 NIR 렌즈의 필요성을 강조했다. 케미렌즈의 한 관계자는 "올해 8월 특허취득을 완료한 케미 NIR 렌즈는 자외선과 청색광, 그리고 근적외선으로부터 눈 건강을 지키는 것은 물론 눈과 피부가 민감하거나 노화를 예방하려는 고객, 또 프리미엄 렌즈를 원하는 고객에 최적합한 렌즈"라며 "NIR 렌즈는 각종 안구질환과 노화예방에 탁월한 효과를 보여 안경원의 새로운 효자상품이 될 것으로 기대된다"고 전했다. 문의 055)387-3030

가맹 빠른 '지니스'… 1년 만에 50개점 돌파



▲ 지난 10월 30일 지니스안경 창원2호점에서 진행된 가맹점 대상 집체교육 모습.

10월과 11월 두 달에만 17개 가맹점 광폭 오픈… 차별화 정책 주효

전국적인 체인망을 구축하고 있는 지니스안경체인(대표 김진희)이 창립 1년 만에 가맹점 계약 50곳을 돌파했다. 특히 지난 10월 8개의 가맹점이 신규 오픈한 것에 이어 11월에는 신포 중앙점, 제주 일도 인제사거리점, 서귀포 중앙로점, 전주 객사중앙점, 전북대점, 중화산점 등 9개의 가맹점이 오픈하는 등 가파른 가맹 상승률을 보이고 있다.

지니스의 한 관계자는 "자사는 기존 안경시장의 흐름을 바꾸는 혁신적인 체인으로, 일반 안경원은 판매하기 어려운 기능성렌즈를 본사 교육원과 전국 가맹점 대상 집체교육을 통해 판매의 성과를 올리고 있다"며 "또한 자체 검사장비의 가맹점 보급을 통해 판매 실적을 최고조로 이루는 우리 지니스는 향후 정밀 시력검사를 심화해 고객 맞춤형렌즈 추천을 지속적으로 강화할 방침"이라고 전했다. 계속해서 그는 "자사는 소비자의 부담을 가중시키는 방식을 탈피해 언제나 자유롭고 편안하게 쇼핑할 수 있다는 점에서 기존 안경원과 차이가 있다"고 덧붙였다. 문의 010-8641-5093

clearlab® | 미광콘택트렌즈®

왜,
'원데이렌즈'는
클리어랩일까?

5.5배 강한 보습렌즈

아쿠아그립(AQUAGRIP™)기술이 지속적인
습윤작용을 도움으로써 하루종일
촉촉하고 편안한 착용감을 유지시켜 줍니다.

clearlab

스핀 캐스팅 공법

암몰드 하나만 사용한
스핀 캐스팅 공법이
기포 발생과 엣지 손상을 최소화하여
매끄러운 렌즈 표면으로
편안한 착용감을 제공합니다.

비구면 렌즈 디자인

상(像)의 왜곡 현상을 교정할 수 있는 독자적인 비구면 디자인으로
하루 종일 선명하고 깨끗한 시야를 제공합니다.
야간운전에도 도움을 주는 고도의 광학 기술입니다.

철저한 품질관리로
최저 소비자 불만율

클리어랩®의 원데이 렌즈



합리적인 가격의 원데이 렌즈
클리어 원데이™



매일매일 흔들림 없이 선명한 난시 렌즈
클리어 원데이™토릭





건강한 눈을 위한 원데이 컬러 렌즈
클리어컬러™원데이 | 에스쁘리 원데이

TEL / 1588-8590 FAX / 053-811-5921 온라인 주문 / www.clearway.co.kr 카카오톡 주문 ID / clearlab 홈페이지 / www.clearlab.co.kr



BLACK | MARTINE SITBON
PARIS.FRANCE

프랑스 디자이너 마틴싯봉(Martine SITBON)의 철학을 담은 블랙마틴싯봉(BLACK martine SITBON)아이웨어는
디자이너의 오리지널리티를 기반으로 시크하면서도 편안한 감성의 파리지앵 스타일을 선보이는
프렌치 컨템포러리 아이웨어 브랜드이다.

슈페리어옵틱스 서울시 강남구 테헤란로 528 슈페리어타워 7층
www.superiori.com

블랙마틴싯봉 아이웨어
로컬영업팀 이정근차장 02-2192-3225
www.majorleagueeyewear.com

essilor

60 YEARS
VARILUX



누진렌즈,
빠르면 빠를수록
좋습니다

바리락스 60주년 기념
누진렌즈
바로알기

바리락스 60주년 기념 '누진렌즈 바로 알기 캠페인'은?
누진렌즈의 혜택과 적응방법 등 누진렌즈에 대한 올바른 정보를 전달하고 긍정적인 인식의 확산을 통해 소비자들이 보다 선명하고 편안한 시생활을 누릴 수 있도록 돕기 위한 소비자 눈 건강 프로젝트입니다.

누진렌즈 홍보
신문, 잡지 &
인터넷 광고 등

안경사/소비자 이벤트
초기노안 착용유도
'생애 첫 누진렌즈' 이벤트

안경원 전문성 향상
누진전문가 교육 및
홍보물 지원

1 세계 최초 & 세계 판매 1위 누진렌즈 바리락스

VARILUX
Empower your vision

*자세한 내용은 담당영업 혹은 고객지원부(1600 - 8121)로 문의하여 주시기 바랍니다.

집중력 높이는 'MLB' 컬렉션… 비결은 특수 소재

꿈의 소재로 불리우는 아쿠아 티탄. 아쿠아 티탄은 티타늄을 수용화하여 첨가시킨 소재로써 유명 스포츠 선수들이 컨디션을 높이기 위해 아쿠아 티탄이 함유된 목걸이나 팔찌를 착용하는 것으로 유명하다. 화이텐社의 아쿠아 티탄이 함유된 친환경 소재로 만드는 'MLB 아이웨어'의 러버 템플은 집중력과 컨디션 향상에 도움을 주는 아이웨어로 템플 안에는 메탈심이 있어 피팅이 자유롭고 두상을 부드럽게 감싸는 곡선형 디자인으로 착용감이 매우 편안하다. 7가지 컬러웨이로 출시되는 'MLB 아이웨어'는 어디에나 잘 어울리는 스타일로 출시되어 데일리용은 물론 스포츠 활동에도 편하게 착용할 수 있다.

SUPERIOR OPTICS_ MLB EYEWEAR

문의 010-4349-2027









SYNC III

디지털 기기로 인한 초기 중년안!
SYNC III for Digital Life

이런 증상으로 힘드시다면!

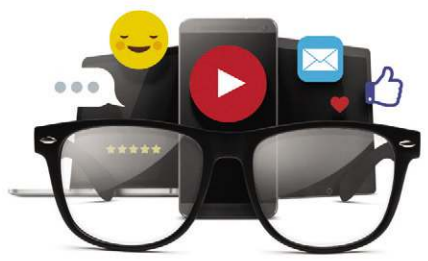


우리의 눈은 디지털 디바이스 사용에 최적화 되어 있지 않습니다.

눈의 피로 걱정 없는 완벽한 디지털 라이프 실현을 위해

HOYA

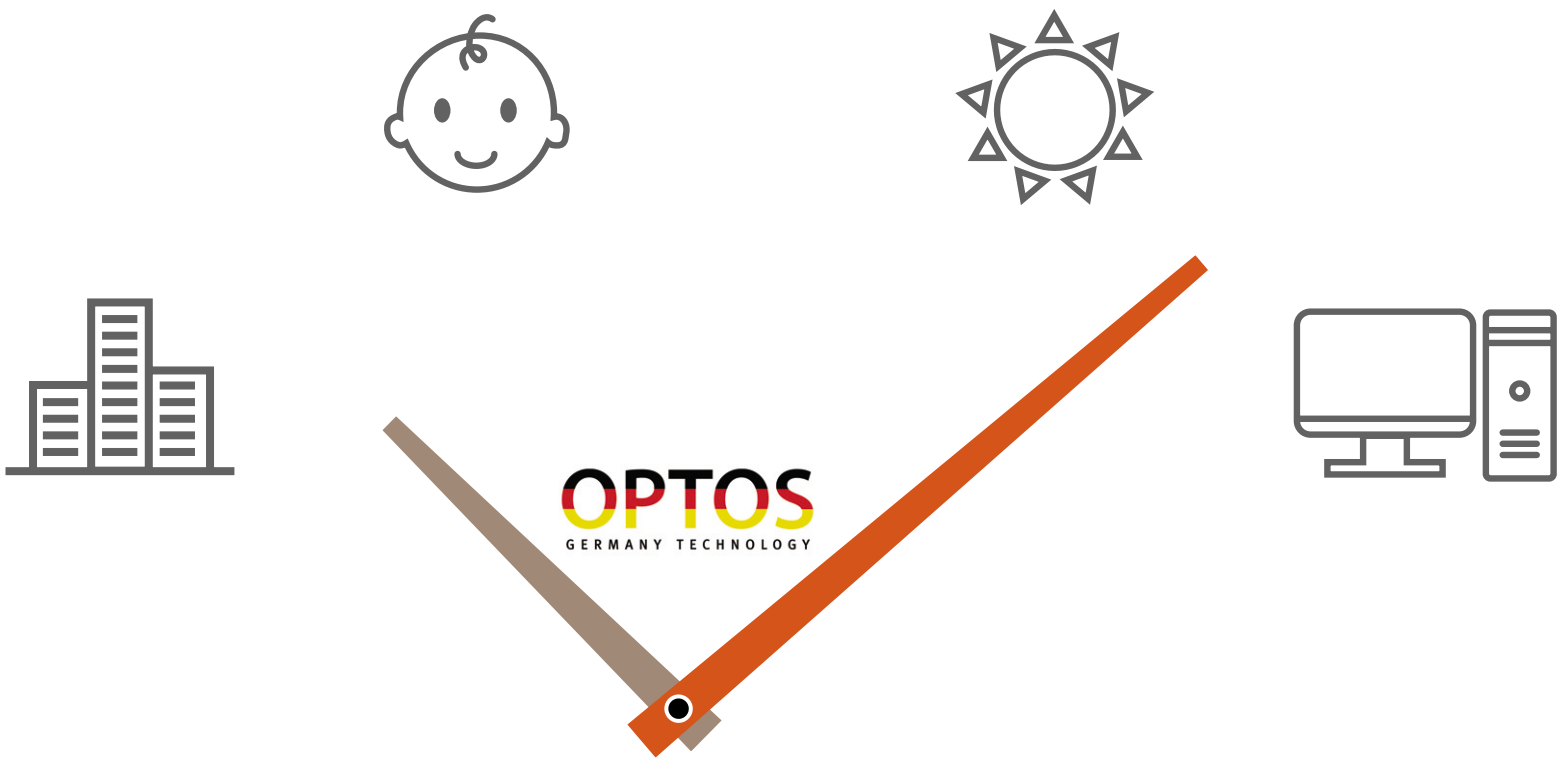
#초기 중년안
#호야렌즈
#SYNC3로 해결



Copyrights solely for Hoya 2019

눈이 번쩍 뜨이는 '디얼폼' 시리즈 전격 출시

옵토스렌즈, 내면비구면 프리폼 렌즈로 최고 가성비 자랑… 누진 기능과 함께 안티퍼그, 사무용, 키즈 등 다양하게 공급





최상의 프리폼 누진렌즈를 생산하고 있는 ㈜옵토스렌즈에서 최근 독일과 기술 합작으로 '디얼폼 렌즈 시리즈'를 출시했다.

디얼폼 누진렌즈는 옵토스에서 지금가지 선보인 양면비구면 렌즈와 더불어 새롭게 출시된 내면비구면 프리폼 렌즈로 그동안 일선 안경원에서 큰 주목을 받은 옵토스의 여러 솔루션과 함께 높은 인기를 얻을 것으로 기대되고 있다.

▶디얼폼 I



보다 경쟁력 있는 가격과 품질이 특징인 디얼폼 I 은 누진렌즈 착용자들이 처음 누진렌즈를 사용할 때 최소한의 왜곡현상으로 렌즈를 착용하지 않은 듯한 편안한 느낌을 가질 수 있도록 설계됐다. 누진다초점 렌즈 뿐만 아니라 기능성 안티퍼티그 렌즈, 기능성 실내/사무용 렌즈, 기능성 키즈 렌즈 등 다양한 용도에 적합한 기능이 탑재되어 소비자 선호도가 높을 것으로 전망된다.

▶디얼폼 II



디얼폼 I 버전보다 수차가 많이 제어된 디자인으로 원용부를 특히 넓게 설계한 것이 특징이다. 근시 도수가 센 경우, 도 낮은 도수에서 난시가 센 경우의 착용자들에게 추천하기에 적합한 아이템이다. 디얼폼 II도 누진렌즈, 안티퍼티그 렌즈, 실내/사무용 렌즈, 키즈 렌즈 등으로 출시된다.

▶디얼폼III



디얼폼III 버전은 특히 중/근용부를 많이 사용하는 착용자에게 높은 가입도에서 발생할 수 있는 수차를 최소화하여 만족도를 높이도록 설계된 렌즈다. 기존 누진렌즈에 대한 불만족이나 부적응에 대한 부분을 최소화할 수 있는 최상급의 디자인으로 설계된 누진렌즈다.

문의 041)754-4520

아직도 **왜곡**된 **세상**을 보고 계십니까?

옵토스 양면비구면 렌즈로 더 **편안한 세상**을!

일반렌즈

옵토스
양면비구면렌즈



중앙부를 제외한 안경테두리 주변은
선명함이 떨어진다

중앙부를 포함하여 외곽테두리까지
선명하고 왜곡이 없다.

QUALITY 1ST

품질과 보다 나은 기술력

양면 비구면 누진렌즈는 옵토스가 최초로 개발하였습니다.



더 **가볍게**
더 **선명하게**
더 **편안하게**

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

밝은 세상!



그곳엔 언제나 '에실로'

세계 최상 규모와 개발 능력 갖춘 '에실로' 전 세계 대표 브랜드 바리락스 등 수두룩

▲ 1959년 누진다초점렌즈를 발명하고 바리락스 브랜드를 만든 프랑스의 광학자, 버나드 매트나즈 (Bernard Maitenaz).



▲ ㈜에실로코리아의 소효순 대표.

세계 안경렌즈 분야의 선두기업인 essilor社는 1849년 프랑스 파리에서 설립됐다.

19세기 중반 이후 설립되어 169년의 역사를 자랑하는 에실로는 전 세계 안경렌즈 시장에서 점유율 1위를 달리는 기업으로 2010년 이후 세계적인 투자자들로부터 '가장 높은 혁신 잠재력을 가진 상위 100대 상장기업'으로 꼽히고 있다. 실제로 에실로는 2018년에는 미국 경제전문지 「Forbes」가 선정한 혁신적인 기업에서 52위에 선정되었다.

에실로는 지난 2002년 국내 상장사인 삼영무역을 통해 국내 안경렌즈 시장에 진출한 후 현재 ㈜에실로코리아(대표 소효순)에서 VARILUX, Nikon, Transitions 등 세계적 안경렌즈 브랜드를 런칭하고 있다. 에실로코리아는 안경원의 가치를 높이고 소비자에게 최적의 안경렌즈를 개잘 공급한다는 기업 이념으로 100여 국가에 글로벌 트렌드에 발맞춘 혁신적인 솔루션의 신제품을 선보이고 있다.

문의 1600-8121

1% 고객을 위한 혁신 결정체
바리락스 X



'바리락스 X'는 업계 최초로 근거리 시야를 세밀화한 새로운 광학기술 Xtend 테크놀로지를 탑재해 손이 닿는 거리에서 고개 움직임을 불편함이 없이 눈만 움직여 선명한 시야를 확보해주는 최상 기능의 누진렌즈다.

또한 업계에서 유일하게 근거리 시습관 측정 프로토콜(NVB)을 통해 얻은 데이터를 렌즈 설계에 반영해 개인에게 최적화된 조건을 제공하는 것도 큰 자랑거리다. 이와 함께 '바리락스 X'는 업계 최초로 4가지 동공 변수(거리, 나이, 조명, 도수)를 렌즈 설계에 반영해 어떤 상황에서도 눈부심 없이 우수한 대비 감도와 선명한 시야를 제공하는 프리미엄 누진렌즈다.

현대인을 위한 디지털 전문 렌즈
니콘 BLUV PLUS



블루라이트와 자외선으로부터 눈을 보호하는 '니콘 BLUV 플러스'. 눈의 피로완화에도 효과가 큰 일석삼조의 디지털 기능성 안경렌즈 '니콘 BLUV 플러스'는 현대인을 위한 필수 안경렌즈로 손꼽히고 있다.

무엇보다 '니콘 BLUV 플러스'는 니콘의 100년 광학기술을 바탕으로 개발된 최신 기술인 스크린 부스터가 적용돼 현대인의 필수품인 스마트폰의 스크린을 최대 8% 확대하는 효과로 화면을 쉽고 편안하게 볼 수 있도록 도와준다.

또한 '니콘 BLUV 플러스'는 니콘의 독자적인 양면 자외선 케어 시스템을 통해 자외선을 100% 차단하고, 후면에서도 97%의 차단이 가능해 일반 렌즈(70%)에 비해 압도적인 성능을 자랑한다.



▲ 지난해 말 소비자들에게 블루라이트의 유해성을 알리기 위한 '블루라이트 눈 보호 캠페인'의 일환으로 서울 전역에서 운행된 니콘 BLUE 버스의 모습.

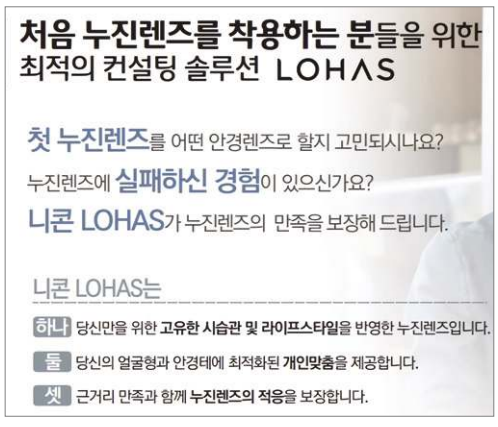
업계 최다 컬러의 혁신
트랜지션스 style color



'트랜지션스 스타일 컬러'는 그레이, 브라운, 그린 등 기존 변색컬러에 사파이어, 퍼플, 에메랄드, 앰버 4가지 컬러를 추가해 업계 최다인 총 7가지 컬러를 선보이고 있다. 또한 특허 받은 크로미아7 포토크로믹 기술을 적용해 기후 조건에 관계없이 렌즈가 균일한 농도와 색상으로 빠르게 변색되는 '트랜지션스 스타일 컬러'는 환경에 상관없이 균일한 성능을 자랑한다. 그 결과 '트랜지션스 스타일 컬러'는 기존 변색렌즈의 주요 구매층인 중장년층부터 트렌디하고 패셔너블한 틴트렌즈와 선글라스에 관심이 많은 20~30대 젊은 층까지 변색 마니아로 변화시키는 효과를 만들기도 했다.

현재 트랜지션스는 젊은 소비자들과의 접점을 넓히기 위해 SNS를 통해 적극적으로 소통하고 있는데, 최근 트렌디한 스타일로 2030 세대에게 많은 인기를 끌고 있는 여러 셀럽들과의 협업을 통해 트랜지션스의 인지도를 강화함으로써 변색렌즈의 시장 확대를 지속적으로 추진하고 있다.

누진렌즈 첫 착용자를 위한 솔루션
Nikon LOHAS

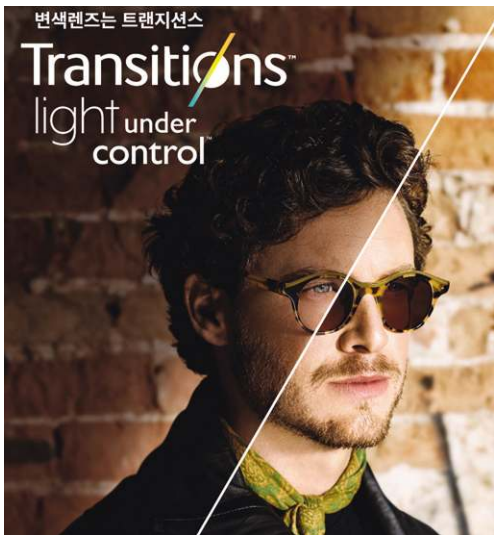




올해 초 에실로코리아는 니콘의 100년 광학 기술력을 적용한 혁신적인 다양한 신제품을 선보여 업계에 큰 화제가 되었다. 특히 이 중에서 누진렌즈 첫 착용자를 위한 최적의 컨설팅 솔루션인 '니콘 로하스'가 가장 큰 주목을 받으며 인기 아이템으로 급부상했다.

'니콘 로하스'는 기존 누진렌즈와 달리 소비자의 라이프스타일을 로하스 앱을 통해 분석해 실제 시야 범위 시연은 물론 최적합한 렌즈를 고객에게 제안하는 새로운 개념의 누진 솔루션이다.

니콘 트랜지션스
Xtraactive STYLE MIRRORS



에실로코리아에서 니콘 변색렌즈 브랜드 트랜지션스의 신제품으로 트랜지션스 '엑스트라액티브 스타일 미러'를 올해 처음으로 선보였다. 브랜드 렌즈로는 처음 선보이는 변색 미러렌즈인 트랜지션스 '엑스트라액티브 스타일 미러'는 젊은 소비자들이 부담 없이 선택하도록 스타일리시한 미러 코팅 컬러를 채택했는데, 컬러는 블루, 바이올렛, 골드핑크, 포레스트그린, 실버, 브론즈 등 업계 최다인 총 6가지의 패셔너블한 컬러로 구성되어 있다.

더구나 '엑스트라액티브 스타일 미러'는 적은 자외선 양에도 반응이 가능해 차안에서도 변색되고, 에실로코리아는 이 변색렌즈의 인지도를 높이기 위해 안경사와 소비자를 대상으로 한 다양한 캠페인을 기획하고 있다.

Eye & Health Care
NIDEK

최상의 검안 서비스를 위한 NIDEK 검안 시스템



검안세트1

- 일반 LCD와 다른 고화질 광학전용 LCD를 사용하여 사실적인 색감으로 적/녹 검사에서 확연한 차이를 보입니다.
- 같은 VA에서 시표의 글자를 랜덤하게 변환하여 암기에 의한 검안 오차를 줄이는데 도움이 됩니다.
- 양안시, 대비감도, 야간시력, 프리즘, 입체시 검사 등 다양한 시표가 내장되어 있습니다.
- **제품구성** : 자동포롭터 RT-5100, 검안기 ARK-1 또는 ARK-1a 유니트 OS-5010, LCD차트 SC-1600P 또는 LC-190P.



검안세트2

- 1.1m 설치공간에서 5m 시표의 효과, 포롭터의 위치에 따라 시표가 높이가 자동 조절되는 공간절약형 미러 차트입니다.
- 저반사 특수 코팅 패럴을 사용하여 외부 조명에 의한 시표의 밝기/ 농도 변화를 최소화하여 검안의 정확도를 높여줍니다.
- SSC-370의 나이트 모드는 밤과 같이 낮은 조도의 상황을 제공하여 야간시력을 검사할 수 있도록 지원합니다.
- **제품구성**: 자동포롭터 RT-5100, 검안기 ARK-1 또는 ARK-1a 유니트 COS-2000, 미러 차트 SSC-370



콤팩트 검안시스템 TS-310

- 1㎡ 최소 공간의 검안시스템
- 하나의 LCD로 원/근용 동시 검사
- 126종류의 다양한 시표 내장
- 주/야간, 대비감도, 프리즘 시표 내장
- 매장 상황에 따라 다양한 방법으로 설치



자동포롭터 RT-5100

- 조용하고 신속한 렌즈 디스크 응답성
- NPC, NPA, NRA, PRA 검사 기능
- 핀홀 현상을 최소화한 슬림한 디자인
- 8.4인치 터치 틸팅 LCD로 사용이 편리
- 이마감지 센서, 단안PD, 근용LED 램프



수차분석기 OPD Scan III

- 시력의 질을 좌우하는 고위 수차 분석
- 각막곡률, 굴절력 분포도 측정
- 백내장, 주/야간 동공 크기 및 거리 측정
- 교정 효과를 설명하기 위한 다양한 화면
- 노트북, 태블릿 등 다양한 기기와 연동

미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30(우 04527)
T. 02-779-7400~2, 02-752-8721 **F.** 02-777-4730

영업이사 김창해 010-4491-4009
기술부장 정민우 010-2465-6621