Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 10월 15일 발행(234호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

저렴함과
하이퀄리티 모두 가졌다!

aoa

ALPA Arnold Palmer

www.aoa.co.kr
아오아상사 02.861.8686

컬러 • 서클 콘택트렌즈 특집

03 ISSUE
매출 하락에 시달리는 국내 안경원이 앞으로는 실효성 없는 구호보다 새로운 시장을 창출해야 된다는 의견이 늘고 있다.

04 NEWS IN NEWS
산업통상자원부가 오는 12월부터 대형 유통매장의 출점을 제한하는 개정안을 발표해 관련업계의 반발이 커지고 있다.



위 제품은 연속착용소프트콘택트렌즈로 '의료기기'이며, '사용상 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오. 심의번호 : 2018ET1410260

2019 New Arrival

CARPE DIEM

β –Titanium 그리고 Duralumin이 전하는 차가운 도시갬성의 특별함.

ㄴr는 오늘도 ㅋr르페디엠을 쓴다.

-SEIZE THE DAY-

하우스 브랜드 카르페디엠 특약 안경원 전격 대모집

※브랜드 정책 및 유통질서를 어지럽히는 체인 및 안경원에는 공급하지 않습니다.※



YK OPTICS CO.,LTD

(주)와이케이옵틱스

서울시 중구 세종대로 2가길 36 광덕빌딩 302호
(중구 남대문로 5가 200)

Tel 02-463-3314 Fax 02-463-3315

총괄	김광영 부장 010-8127-9938
서울 · 인천 · 경기	윤영진 과장 010-6663-9948 / 양한종 주임 010-8988-7923
대전 · 대구 · 부산 · 울산 · 경상도 · 충청도	류재길 대리 010-2509-2326
광주 · 전라도	윤영진 과장 010-6663-9948

www.ykoptics.com **와이케이옵틱스 공식 B2B 쇼핑몰**에서 다양한 제품을 찾아보세요.

YouTube blog

SNS/ 인플루언서/ 연예인 마케팅 진행중

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 10월 15일 발행(234호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

안경사 구인구직
나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063
모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

만성 위기 안경원, 과연 돌파구는?

안경시장의 급격한 변화에 적극 대응하는 대응책 시급…업계 일각에서 안경 이외에 제2 제3의 품목 판매하는 변신 필요

사양산업이 결코 아닌데도 해마다 매출이 줄어드는 국내 안경원. 이제 안경원은 급격한 시장 변화에 휘말리며 10곳 중 9곳이 심각한 매출 하락을 겪고 있다.

그러면 십 수년째 매출 하락에 시달리고 있는 안경원들이 회생할 수 있는 탈출구는 없는 것인가. 안경원이 과다하게 개원되어 가격경쟁이 불가피하고, 국내 경기의 장기 침체로 속수무책 매출이 떨어지고 있는 상황에서 이대로 속수무책 고민만 하고 있을 것인가. 매출을 끌어올릴 수 있는 비상수단은 과연 없는 것일까.

안경업계의 식자(識者)들은 그동안 업계에 드러난 갖가지 문제점을 하나도 개선시키지 못하는 상황에서는 공허한 구호보다 현실성 있는 대안을 빨리 찾아야 한다고 말하고 있다. 안경원의 매출을 끌어올릴 뚜렷한 비법이 없는 상황에서 급속히 하락하는 매출을 계속 방치할 경우 안경업계 전체가 깊은 수렁에 빠질 수 있다고 우려하고 있는 것이다.

유망산업과 사양산업은 시대에 따라 변한다. 세계적인 필름회사였던 코닥(KODAK)이 디지털 카메라의 등장으로 한순간에 역사의 뒤안길로 사라지고, 세계 전자시장을 주름잡던 일본 소니(SONY)는 시대 변화에 제대로 대응 못하고 쇠락의 길을 걸었다. 국가는 물론 기업이나 개인도 예외없이 시대에 대응 못하면 퇴보하기 마련이다.

그러면 안경원은 과연 사양산업인가.

업계의 식자들은 '안경원은 절대 사양산업이 아니다' 고 강조하고 있다. 안경원은 제조업이 아닌 국민의 시력을 보전하는 준의료적 행위가 이루어지는, 국가로부터 유일한 업무영역을 부여받고 있는 준의료적인 장소라고 말한다. 다시 말해 안경사들의 대응에 따라 얼마든지 어려움에 처한 상황을 반전시킬 수 있다는 것이 식자들의 의견이다. 현재의 시장 상황에 맞게 '안경원이 변화' 하면 안경원에 노정(露呈)된 현재의 문제점들을 벗어나 얼마든지 활황기를 맞을 수 있다고 말하고 있는 것이다. 업계 식자들은 일례로 국내의 편의점을 꼽았다.



편의점은 세탁업과 의류까지 판매 영역 확대

현재 국내에 오픈된 편의점은 군소 업체들까지 포함해 대략 4만 곳이 영업 중이고, 2016년 말 기준으로 1개 편의점 당 가능 이용객수는 약 1,220명이다. 국내 인구 5,169만 6,216명 중 편의점을 이용하기 어려운 인구(0~5세 및 90세 이상 인구(287만3,982명))를 제외하면 편의점 1곳 당 약 1천명 남짓이 이용하고 있는 것이다. 더구나 250m 출점을 제한하는 공정위의 규정이 2014년에 폐지됨으로써 한 집 건너 개설된 편의점은 더욱 늘어날 전망이어서 오히려 폐업을 안 하는 것이 이상할 정도로 치열한 경쟁에 빠져 있다.

그런데도 편의점은 몇몇 곳을 제외하고는 전국에서 성업 중이다. 바로 '기업의 정체성은 유지하되 사업은 다각화한다' 로 승부하고 있는 것이다. 즉 예전의 국내 편의점들이 과자, 음료, 담배 등 생활잡화를 취급하는데서 벗어나 이제는 세탁소나 우체국 역할까지 판매 영역을 적극 확대해 매출을 높이고 있다.

현재 편의점들은 일반 예상을 뛰어넘어 비상 상비약부터 해외 서류 배송, 전동 킥보드 충전, 세탁소에 설치하는 의류관리기, 공과금 수납, 중고폰 수거 서비스까지 수행하고 있다. 심지어 모 편의점은 이달 말부터 겨울 의류 아이템인 페딩조끼까지 판매할 예정이다. 그동안 편의점을 사양산업으로 꼽았던 일반 인식을 변신에 변신을 거듭하며 성장을 거듭하고 있는 것이다.



▲ 후쿠오카시 주오구 롯폰 마쓰의 츠타야서점(鳥屋書店) 내부 모습.

안경원의 매출 위한 적극적인 대처가 중요

안경계의 일각에서는 이제 안경원이 획기적으로 변화할 때라고 입을 모으고 있다. 선글라스 고객이 떠나고 공테 고객이 늘어나는 시장변화를 능동적으로 대처하도록 24시간 편의점처럼 건강과 연관되는 자연식품이나 만보기, 혈압계, 당뇨 측정기 등 의료기기 물론 AR글라스까지 각 안경원의 현실에 맞게 특화상품을 개발해야 한다고 지적하고 있다. 안경의 보험화와 함께 시력검사비 청구나 조제 가공료 현실화 등을 보다 강력하게 추진하는 다른 한편으로 보다 현실적이고 시의적절한 특단의 대책이 시급하다고 말하고 있는 것이다.

지난 13일 OECD가 발표한 자료에 따르면 지난 8월 기준 우리나라의 CLI는 98.82로 전월대비 0.03포인트 하락했다. 이는 1990년 1월부터 관련 통계가 집계된 이래 최저 수치이다. 한국의 CLI는 2017년 5월 101.72로 정점을 찍은 이후 내리막을 지속하고 있다. 지수 수준은 2012년 4월(98.78) 이후 7년 4개월만에 최저치를 기록 중으로, 이는 경기 둔화가 앞으로도 수개월 이상 이어질 가능성이 크다는 의미로 볼 수 있다.

이제 일선 안경원은 국내의 어려운 경기를 벗어나기 위해 보다 과감하고 적극적인 대응에 나서야 할 때이다. /합동 취재반

톡톡톡

■ "모 지방 안경사회 부회장급의 인사가 근래 가격파괴로 유명한 모 체인의 안경원 간판을 달았다던데 정말 인가요? 협회 관계자로서 추행(醜行)이 심하네요."
(서울 노원구의 한 안경원 원장)

■ "비수기가 없어진 아이러니를 아시나요? 일년 내내 비수기인데 따로 시기를 구분 할 필요가 있을까요?" (경기도 수원시의 한 안경사)

tip. 일본의 성공 사례

사양산업을 유망사업으로 바꾼 '츠타야 서적'

서적의 배치를 잡지, 단행본 등 유통 분류가 아닌 '내용에 따른 분류' 로 배치해 성공

사양산업을 유망산업으로 바꾼 사례는 일본에도 있다.일본의 츠타야 서점은 대다수 서점들이 폐업하는 상황에서도 가파르게 성장하고 있는 서점이다. 일본 전국에 1,400여 곳의 매장을 운영하고 있는 츠타야 서점은 도시 중심이나 대학가의 서점들이 폐업하는 속에서 유별나게 단독 주택이 밀집한 다이칸야마에 4,000평 규모의 대형 서점을 오픈해 성공을 거두었다. 이러한 성공 비결은 마스다 무네야키 대표가 서점이라는 공간을 다른 관점으로 바라봤기 때문이다. 즉 마스다 무네야키는 '서점은 서적을 판매하고, 고객이 구입하는 곳이 아니다' 고 확신하고 서적의 분류를 고객 입장에서 재분류했다. 기존의 서점들이 유통과정에서 정해진 단행본, 잡지, 참고서 등의 분류를 완전히 탈피해 츠타야가 독자적으로 개발한 '내용에 따른 분류' 로 서점 공간을 재구축한 것이다. 다시 말해 츠타야 서점이 자기들만의 '제안 능력' 에 의거해 각각의 고객에게 가치를 부여하며 성공한 것이다.

츠타야 서적은 어느 고객이 유럽 여행을 위해 여행 가이드책을 찾을 때 잡지별 단행본별 분류가 아닌, 예를 들어 고객이 유럽 여행 관련 책을 고를 때 이탈리아를 다룬 신간 잡지도 보고 또 유럽을 배경으로 한 소설을 접하게 내용별로 진열해 성공을 거두었다. 일반 서점들은 고객들이 유럽 가이드책을 찾을 때 잡지 또는 여행가이드 책장에서 각각 서적을 고르게 구분한 반면 츠타야 서점은 고객에게 여행에 관련한 서적을 다양하게 제안하고 손쉽게 구입하도록 배치해 구입량이 늘어나는 영업 전략을 채택해 성공한 것이다.

경기도안경사회, 의정부 제2회관 개관

경기북부 회원들 20년 숙원사업 해소… 의정부 경전철 흥선역 인근에 위치



▲ 지난 11일 개최된 경기도안경사회의 제2회관 개관식.



경기도안경사회(회장 이명석)의 20년 숙원사업이던 제2회관 개관식이 지난 11일 성대하게 개최되었다. 이에 따라 그동안 광대한 지역 특성으로 수원의 회관을 찾아다니며 불편함을 겪던 경기 북부 임원들의 회무가 보다 원활해질 것으로 보인다.

이번에 개관한 경기도안경사회 제2회관은 지상 1층, 면적 80㎡(약 24평)의 독립회관으로 의정부경전철 흥선역 인근에 위치해 경기북부 회원들의 방문이 수월할 것으로 전망되고 있다.

제2회관건립위원회의 위원장인 경기도 김형용 윤리부회장은 "그동안 경기북부의 임원들이 수원 회관을 찾아가 회무를 보기에 어려움이 많았는데 이제 제2회관이 개관되어 회무에 더욱 집중할 수 있게 되었다"며 "지금까지 제2회관이 개관되도록 노력을 아끼지 않으신 모든 회원 분들에게 감사드린다"고 전했다. 계속해서 그는 "앞으로 제2회관은 회무의 제반 업무는 물론 회원 30여명이 교육을 받는 교육장소로 이용될 것"이라고 덧붙였다.

한편 이날 개관식에는 대한안경사협회 김종석 협회장을 비롯해 중앙회 장유도 수석감사 • 최홍갑 행정부회장 • 신영일 총무이사 • 부산시안경사회 진영일 회장 • 제주시안경사회 김대원 회장 • 한국안경렌즈도매협회 김영환 회장과 경기도안경사회의 역대 회장과 임원 등 50여명이 참석했다.

제2회관 주소 : 경기도 의정부시 둔야로 71

문의 031)258-8787

산자부, 대형 매장 출점 더 조인다

주변 매장과 겹치는 대형마트 내의 상점 제한하는 '유통산업발전법' 개정안 발의



▲ 최근 발표된 산업통상자원부의 시행규칙 개정안으로 향후 마트 등 대형 유통매장의 출점이 상당 부분 제한될 것으로 전망되고 있다. 사진은 한 마트 내의 안경원 모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

산업통상자원부에서 지난달 26일 '유통산업발전법 시행규칙 개정안'을 발표, 앞으로 대형 유통매장의 추가 진출이 더 어려워질 것으로 예상된다.

오는 12월부터 시행될 산자부의 개정안이 본격 시행될 경우 대형 매장이 오픈할 때 주변 지역에 동종 업종의 점포가 겹치는 경우 예전보다 허가 절차가 더 까다로워지는 것. 산자부는 '상권영향평가는 개별 가게가 아닌 업종별로 분류해서 시행하면 된다'고 하지만 대형회사 관계자들은 불만의 목소리를 높이고 있다.

그동안 대형 복합쇼핑몰은 내부에 음식점과 서점, 문구점, 전자기기 매장 등 다양한 업종이 입점해 있는데, 이 개정안이 시행되면 대형 매장이 오픈하려면 주변에서 영업 중인 음식점과 화장품점 등은 물론 분식집과 문방구 등 개별 점포에 미치는 영향 전체를 평가해 지자체에 제출하도록 정하고 있다. 그동안 대형 유통매장은 오픈 시 전통시장 등과 주차장 신설 등 각종 지원을 약속하고 동의를 받아왔는데, 앞으로는 대형 매장에 입점하는 업종별로 주변의 모든 가게와 협상을 해야 되는 것이다.

이번 개정안이 시행될 경우 안경계 역시 직간접적인 영향을 받을 것으로 예상된다. 그동안 대형마트 내에서 개점하는 안경원이 안경사들에게 높은 인기를 끌어왔는데, 앞으로는 대형 매장에 안경원이 입점하려면 주변 안경원과 협상을 벌여야 오픈하게 된 것이다.

서울 서초구의 한 안경원 원장은 "앞으로 신규 대형마트의 출점이 상당히 억제되면 결국 일반 시장 내의 안경원 간 과당경쟁은 더욱 심화될 우려가 크다"고 지적했다.

한편 그동안 대형 유통매장(면적 3,000㎡ 이상)은 오픈할 때 주변 소규모 상인들에게 미치는 피해를 최소화하기 위해 유통산업발전법에 따라 주변 3㎞ 이내에 있는 전통시장이나 동네 슈퍼마켓 등 종합 소매업자에 미칠 영향을 평가하는 상권영향평가를 적용 실시해왔다.

2020 전북과학대학교 안경광학과 신입생 모집(2년제)

■ 원서접수(수시)

구 분	수시모집(2차)	정시모집
원서 접수	2019. 11. 06. (수)~2019. 11. 20. (수)	2019. 12. 30. (월)~2020. 01. 13. (월)
면접	2019. 11. 22. (금)	2020. 01. 15. (수)
합격자 발표	2019. 11. 27. (수)	2020. 01. 21. (화)
합격자 등록	2019. 12. 11.(수)~12. 13. (금)	2020. 02. 06.(목)~02. 10. (월)

안경사 국가시험 전국 수석 배출 (2005 • 2013 • 2017 • 2018년)



■ 원서접수 방법 전화접수
- 전화접수 : TEL 063-530-9250~3, 063-530-9256 / 9237
- 우편접수: (56204)전북 정읍시 정읍사로 509 전북과학대학교 안경광학과 ▶ '원서재중' 명시

■ 장학혜택 및 기타
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능
- 입학우수장학금 재학 중 등록금 전액 (고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자)

■ 전형방법
- 일반전형: 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형: 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체에서 6개월 이상 근무경력자
- 정원외전형 : 전문대학 및 대학졸업자 / 농어촌학생지원자

■ 입학상담 : 안경광학과 063-530-9250~3 / 063-530-9256 / 063-530-9237
Mobile 010-2987-9075 / 010-8642-9460 / 010-3675-9251
010-3305-1763 / 010-2025-1314

■ 학과 특성
- 매년 높은 취업률
- 매년 높은 국가시험 합격률
- 안경사국가시험 전국수석 배출 (2005, 2013, 2017, 2018년) (2017, 2018년 2년 연속 전국 수석~!)



케미 안경 렌즈



MAGIC FORM XT

Premium Customizing Design

경험해보지 못한 누진 시야를 제공드립니다.



특별한 나만의
레이저 마킹 서비스



정말한 누진설계 디자인



라이프 스타일에 맞춘
완벽한 개인맞춤

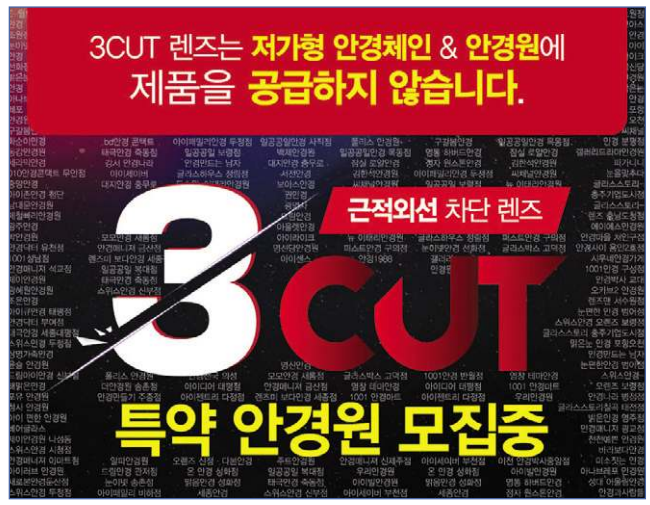
www.chemilens.co.kr

3컷 렌즈, 3종 유해파 한꺼번에 차단

탑글라스, 근적외선 • 청광 • 자외선 동시 차단하는 렌즈 공급… 지원하는 3컷 테스터기로 3종 유해광선 차단율 간단 확인

㈜탑글라스에서 올해 6월 선보인 3CUT 렌즈가 유해광선 차단은 물론 안경원의 새로운 성장 솔루션으로 주목받고 있다. 3컷 렌즈는 제품명에서도 알 수 있듯이 근적외선과 블루라이트, 자외선 등 눈에 해로운 세 가지 유해광선을 한꺼번에 차단하는 일석삼조의 안경렌즈로 출시 이후 혁신적 기능과 안경원 중심의 영업정책이 안경사들 사이에 입소문을 타면서 가파른 성장세를 이어가고 있다.

탑글라스의 한 관계자는 "1.56, 1.60, 1.67 등 세 가지 여벌로 출시되는 3컷 렌즈는 뛰어난 퀄리티와 합리적인 가격으로 안경사 분들의 만족도가 매우 높다"며 "특히 다른 안경원과 차별화를 꾀하거나 과당경쟁에서 벗어나고자 하는 많은 안경사분들이 함께 해 주고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "자사에서 개발한 3컷 테스터기의 시연은 유튜브에서 '쓰리컷안경'으로 검색하면 확인할 수 있고, 특약점 문의 및 관련 자세한 사항은 탑글라스 본사에서 답변드리고 있다"고 덧붙였다. 문의 02)755-7745



드림콘, '애클라라'엔 신기능이 차곡차곡



착용감 최상인 '애클라라' 라인 美 FDA 승인 MPC 소재 채택

㈜드림콘(대표 김영규)에서 기능성 클리어 렌즈 신제품 Aclala를 선보인다.

오는 10월 중순에 출시하는 애클라라는 'Aclarar(맑게 하다)'란 의미의 스페인어에서 따온 브랜드로 미국 식품의약품안전청(FDA)에서 승인한 인공생체성분인 MPC소재로 만들어져 눈에 안정적이면서 밝은 시야와 함께 최상의 착용감을 제공한다.

또한 기능성 렌즈인 애클라라는▶친수성 분자구조로 인한 렌즈의 탈수 방지 ▶눈물막 안정성 증가 ▶눈의 피로도 감소 ▶단백질 및 이물질 흡착 방지 효과 ▶장시간 착용해도 편안함과 깨끗한 시야를 제공하는 고품질 콘택트 렌즈이다.

회사의 관계자는 "애클라라는 자사의 클리어 렌즈로는 최초로 한 달용 렌즈"라며 "자사는 출시를 기념해 1+1 행사로 2팩 30,000원이라는 합리적인 가격으로 유통할 예정"이라고 전했다.

문의 055)381-0300

'이것이 래쉬 F/W 신상'



10월 4일 공식 홈페이지 오픈 새로운 시즌 캠페인과 신상 공개

㈜빅스타아이엔지(대표 김대용)가 공식 홈페이지(http://lasheyewear.com)와 SNS 등에서 2019 F/W 시즌의 신제품 등을 공개했다.

지난 4일 홈페이지를 정식 오픈한 래쉬는 이를 통해 ▶배우 봉태규 씨를 모델로 한 2019 F/W 캠페인 공개 ▶신제품 콘셉트 및 이미지 소개 ▶래쉬 공식 홈페이지 노출 등을 전개했다. 래쉬 홍보부서의 한 관계자는 "이번에 오픈한 홈페이지와 SNS에는 이외에도 래쉬 브랜드에 대한 전반적인 소개 자료를 수록했으니 안경사 여러분들의 많은 방문을 바란다"며 "오는 21일부터 22일까지 본사 쇼룸에서 개최하는 2019 F/W와 2020 S/S 시즌의 신규 컬렉션 발표회를 통해 신제품을 먼저 공개할 것"이라고 전했다. 문의 070-4895-5536

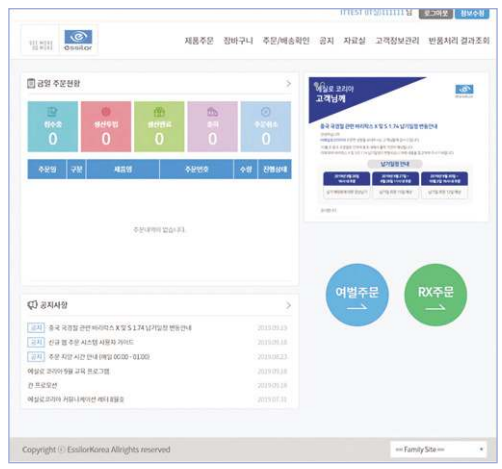
에실로 주문 사이트 일대 개편

안경사의 주문 편리성 높이기 위해 리뉴얼… 이달 말까지 리뉴얼 오픈 기념잔치

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 주문 편의성과 보안 기능을 강화한 안경사 온라인 주문 사이트를 지난달 19일 리뉴얼 오픈했다. 이번 리뉴얼은 기존 운영되던 사이트에 비해 디지털 트렌드에 맞게 플랫폼 UI를 최적화하고 고객의 편의성을 높인 것이 특징이다.

또한 이번에 업그레이드된 주문 사이트는 즐겨찾기 기능, 검색 기능, 바로 주문 기능 등 필요한 메뉴의 신청 및 확인이 더욱 편리해졌고, 한눈에 볼 수 있도록 새롭게 바뀐 메인 화면은 주문 페이지와 함께 장바구니 기능과 FAQ 기능을 추가해 고객들이 주문 사황을 보다 쉽게 확인하고 관리하도록 구성되었다.

에실로코리아는 이번에 새롭게 리뉴얼된 온라인 주문 사이트를 기념해 안경사 대상 '온라인 주문 사이트 리뉴얼 기념 프로모션'을 지난 1일부터 오는 31일까지 진행하고 있다. 문의 1600-8121



▲ 에실로코리아의 안경사 온라인 주문 사이트(http://order.essilor.co.kr/)의 메인 페이지 이미지.

아는 것이 힘!… 케미 누진렌즈 세미나 성황

지난달 대전 • 대구서 안경사 200여 명 대상으로 각각 개최… 맞춤형 신제품 강의로 안경원 매출도 견인

㈜케미그라스(대표 박종길)의 누진렌즈 세미나가 지난달 19일과 26일 대전 유성호텔과 대구 그랜드호텔에서 해당 지역의 안경사 100여명을 대상으로 각각 개최했다.

이번 세미나에서 케미렌즈 교육총괄 이효선 팀장은 국내의 누진시장 분석과 입문용 누진다초점렌즈 ZERO, 프리미엄급 누진다초점렌즈 MF-XT에 대한 소개에 이어 내년 초에 출시 예정인 근적외선 차단렌즈 CHEMI NIR에 대한 설명으로 진행되었다. 특히 이효선 팀장은 내년에 출시 예정인 케미 NIR렌즈와 관련해 국내외 논문 분석을 통한 근적외선의 유해성과 NIR렌즈의 기능을 강조, 세미나에 참석한 안경사들로부터 큰 관심과 호응을 얻었다.



▲ 지난달 19일 대전 유성호텔에서 개최된 케미그라스의 누진렌즈 관련 세미나.

이날 참석한 안경사들은 강의가 끝난 후 가진 질의응답 시간에 가성비 좋은 NIR렌즈의 출시를 기대한다고 밝히는 등 큰 관심을 보였다.

회사의 한 관계자는 "향후 자사의 교육 세미나 일정은 10월에 호남과 부산경남지역, 11월에 서울, 인천, 수원경기의 수도권 지역, 마지막으로 12월에는 제주 및 일산지역 세미나를 실시할 계획"이라고 전했다. 문의 055)387-3030

essilor

한국인만을 위해 개발된
전세계 유일한 안경렌즈

바리락스 Kan 칸

안경사 프로모션
2019 광복절 & 한글날 기념



| 내용 |

- 바리락스 칸 시리즈를 주문 시 일반 3.0 공급가격에 제공
- 바리락스 칸 시리즈 주문 시 1조당 5천원 상품권 제공

| 기간 |

- 2019년 8월 1일~10월 31일 (오후 4시 주문기준)

| 대상 |

- 에실로 바리락스 판매 안경원 (대리점 제외)

VARILUX®

바리락스 전속모델 **차승원**

새로운 시대의 시작.
혁신적 정밀 측정 솔루션.

ZEISS VISUFIT 1000

지금
구매 상담
해보세요 !





자이스 비주핏 1000

정밀 피팅을 넘어선 새로운 디지털 플랫폼.
디지털 방식의 전문적 컨설팅과 개별 맞춤 서비스로
특별한 고객 경험을 선사하세요.

- 9개의 카메라로 동시 촬영하여 3D-180° 뷰 제공
- 4,500만점의 포인트로 고정밀 측정, 동공 및 안경테 자동 탐지 기능 탑재
- 프레임-클립 없이 촬영하여 다양한 안경테 착용 모습 비교 가능

→ 자세한 사항은 담당 비전 컨설턴트에게 문의하세요.

ZEISS

Seeing beyond

국내 패션업계 거장 슈페리어그룹
아이웨어 시장의 새로운 지평선을 열다.



SUPERIOR

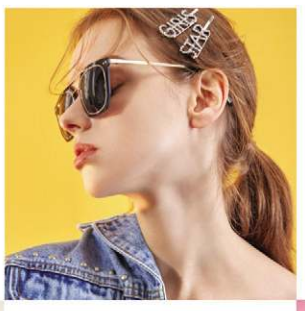
슈페리어그룹은 52년간의 국내외 신뢰와 패션 업력을 바탕으로 수많은 브랜드를 확보하였으며 플랫폼을 만들었다. 1967년 동원(動元)섬유로 창업하여 현재는 패션 브랜드 15여 개와 잡화·라이선스·금융··문화 예술 등 패션 라이프스타일 전반을 아우르는 기업으로 성장, 발전하였다. 대한민국 패션 기업 1세대로서 지난 52년 대한민국의 섬유 패션의 역사와 ㈜슈페리어를 바탕으로 아이웨어 산업에 접목하여 미래의 성장을 도모하려고 한다.슈페리어는 자체 브랜드 개발/생산은 물론 미국, 이탈리아, 프랑스, 영국, 일본 등 패션 선진국으로부터 디자인 및 상품을 소싱, 라이센스하여 최고의 디자인과 품질을 고객에게 전달하고 있다.또한 연간 수백만 장 이상의 최고의 제품생산을 위해 국내 패션기업 중 유일하게 제품별 생산라인을 창사 초기부터 반세기간 국내에 자체계열공장을 관리운영하고 있으며 개성, 중국, 베트남, 인도네시아, 미얀마, 캄보디아의 글로벌 소싱 네트워크를 통해 최고의 품질을 고객에게 제공하고 있다.

1979년 대한민국 제1호 골프웨어 브랜드로 탄생된 "슈페리어"를 비롯하여 대한민국 최고의 여배우인 김희선을 뮤즈로 내세운 브리티시라이프스타일골프웨어"임페리얼", 국내유명 90여개의 백화점 유통을 전개중인 이탈리안 라이프스타일 남성캐주얼 "프랑코페라로" 프랑스 대표디자이너 '마틴싯봉'의 본사인수 및 52개국 라이선스 전개권 획득하면서 다양한 라이선스사업을 진행, 마틴싯봉의 디자인감성을 바탕으로 이미 국내에서는 "론니슈즈(LONELYSHOES)"로 명성을 얻은 프렌치영컨템포러리 "블랙마틴싯봉"과 얼굴천재 "차은우"를 뮤즈로 활용한 프렌치스트릿브랜드"BMS FRANCE"까지 브랜딩 포트폴리오를 확대하고 있다.얼마전 장신 개그우먼 장도연과의브랜디드영상을 선보이면서 유튜브 조회수 30만이상의 성공적인 마케팅을 이룬 블랙마틴싯봉은 현재트렌드를 통한 다양한 테스트와 새로운 방식을 접목하면서 꾸준하게 패션성장을 통한 브랜드 가치를 높이는 작업을 하고 있다. 이미 패션으로 국내뿐만 아니라 중국 및 아시아에서 가장 빅브랜드로 성장한 MLB/MLBKIDS 의가능성을 보고 미국 MLB본사와 직접 라이선스를 체결. 새로운 디자인, 유통,마케팅을 통한 슈페리어 옵틱스만의 새로운 MLB/MLB KIDS를 전개하면서 국내 유명 백화점을 시작으로 면세점,안경원 유통을 전개하고 있다.전문 기업인 슈페리어의 인프라를 바탕으로 기존유통망 영업력을 통한 전국 유명백화점의 선글라스 영업 및 전국안경체인유통을 위함에 있어 옵틱컬사업부의 인력 세팅을 통한 옵틱컬사업을 본격적으로 시작했다.

슈페리어 그룹사에서 보유한 브랜드를 바탕으로 라이선스 회사인 마틴싯봉파리를 비롯해 블랙마틴싯봉 선글라스, 안경라인의 런칭, PB브랜드로의 전개를 통하여 유명브랜드로서의 인지도를 선도 할 것이다.



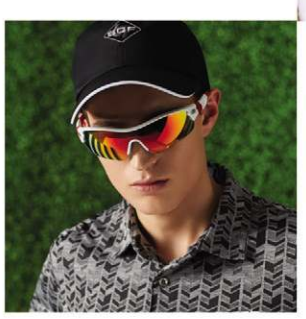
























SUPERIOR 슈페리어옵틱스 | 서울시 강남구 테헤란로 528 슈페리어타워
www.superiori.com

슈페리어 옵틱스

로컬영업팀 이정근 02- 2192-3225
www.majorleagueeyewear.com

눈의 보석… '컬러 서클렌즈' 찾아볼까?



국내서 인기 높은 10種 10色의 화려한 컬러렌즈 총출동

일선 안경원의 주요 아이템으로 10부터 30대까지 '눈의 보석'으로 불리며 마음을 사로잡고 있는 컬러 • 서클 콘택트렌즈. 비록 안경원 간의 과당경쟁에 휘말려 있지만 젊은 층이 요구하는 인기도는 상상을 초월할 정도로 뜨겁다. 언제 어느 때나 매혹의 눈빛을 연출하며 소비자의 마음을 훔치고 있는 것. 그렇다면 현재 콘택트시장에서 주목받고 있는 컬러 • 서클렌즈에는 어떤 것들이 있을까. 다음은 국내 대표적인 컬러 • 서클렌즈 업체들이 자신 있게 추천하는 '우리 회사의 대표 컬러 • 서클렌즈'이다.

(<편집자 주> 기재 순서는 업체명의 가나다순입니다.)

샌드위치 공법의 특별함

네오비젼 | 대표 김경화





▶SUPER 4COLOR

4톤 그래픽 디자인의 컬러렌즈인 슈퍼4칼라는 내추럴하면서도 아름다운 컬러를 표현해 주는 아이템으로 주목받고 있다. 네오비젼만의 샌드위치 공법으로 착용하기에 매우 안전한 렌즈이며 착용감 역시 발군이란 호평을 받고 있다.





▶silicos Water Amber • Crystal • Sapphire

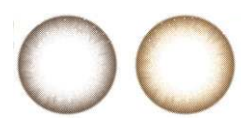
프리미엄 실리콘 하이드로겔 렌즈인 실리코스 시리즈는 기존 실리콘 미용렌즈의 단점을 개선한 네오비젼의 플래그십 컬러렌즈라 할 수 있다. 눈 건강을 위한 자외선 차단, 습윤강화 기능과 함께 표면특수 처리공법 등으로 출시 이후 시장에서 높은 선호도를 기록 중이다.

문의 031)627-5515~8

자연스런 컬러의 아름다움

뉴바이오 | 대표 김숙희





▶FLORA MOISTURE 1DAY

인위적인 서클 라인이 없는 자연스러운 컬러로 골드 빛의 브라운과 그레이 컬러가 눈에 은은히 스며드는 분위기를 연출하는 플로라 모이스처 원데이는 촉촉함과 편안한 착용감으로 많은 소비자들로부터 높은 주목을 받고 있다.



▶ARTRIC SILICONE

2일 착용렌즈인 아트릭 실리콘은 실리콘 재질의 높은 산소투과율과 함수율로 우수한 착용감과 건강한 아름다움을 선사하고 있다. 그레이, 브라운, 틴트의 3가지 컬러를 갖고 있으며, 인위적이지 않고 내추럴한 색상의 자연스럽고 매력적인 눈빛이 강점으로 꼽힌다.

문의 070-4006-1371

여신(女神) 렌즈란 바로 이런 것!

드림콘 | 대표 김영규



▶ARIA COSMETIC COLOR

순면처럼 따뜻한 색감과 포근한 패턴으로 부드럽고 은은한 눈빛 연출을 실현했다. 강렬하지만 자연스러운 패턴과 색상으로 한층 더 빛나는 눈빛을 연출할 수 있어 젊은 여성 고객들로부터 큰 선호를 받고 있는 드림콘의 주력 아이템이다.



▶ARIA PASTEL COLOR

2년여 만에 드림콘에서 출시한 신상인 아리아 파스텔 컬러는 소비자들이 원하는 컬러와 디자인 등을 충실히 반영했다는 특징을 갖고 있다. 서클라인이 없어 착용 시 매우 자연스럽고 고급스러움을 전하며, 특히 산뜻한 스타일링이 가능해 소비자들로부터 '여신 렌즈'로 불리고 있다. 문의 055)381-0300

언제나 신나는 1+1 이벤트

렌즈미 | 대표 서광용



▶AKMA Holoris 1-DAY

자연스러운 발색이지만 사실적인 표현의 디테일한 디자인으로 많은 사랑을 받은 홀로리스 아시안핏 상품의 원데이 버전 제품이다. 리얼핏 3컬러 원데이 상품과 함께 악마 원데이 컬렉션은 1+1 상시 이벤트 기획을 통해 많은 사랑을 받고 있다.



▶AKMA Real fit 3COLOR 1-DAY

화려한 디자인의 렌즈를 매일 착용하기 부담스러운 고객에게 하루만 착용하는 원데이 렌즈를 만든다는 기획에 따라 출시되었다. 기존에 없던 화려한 3컬러 디자인이 빛나는 시리즈로 브라운, 그레이 등 2가지 베리에이션을 갖고 있다. 문의 1577-2160

학생들의 절대적인 인기품

렌즈아이 | 대표 김종찬



▶Honey

가을 분위기와 잘 어울리는 자연스러운 이미지로 사진을 찍을 때 어떤 렌즈보다 예뻐 보일 수 있다는 평을 받는 허니는 가격 또한 저렴해서 학생층으로부터 큰 사랑을 받고 있다. 출시된 지 2년이 지났지만 지속적으로 찾게 되는 렌즈아이 최고의 히트상품이다.



▶MATE Holim

최근 렌즈아이에서 판매되고 있는 메이트 홀림은 자연스럽고 그윽한 분위기와 또렷한 눈빛 연출로 자연스러움과 강렬함을 동시에 원하는 고객으로부터 기대이상의 커다란 선호를 받고 있다. 복잡한 여성의 내면을 표현한 렌즈로 인기를 얻고 있다. 문의 02)477-0873

항상 처음 같은 편안함을…

미광콘택트렌즈 | 대표 박종구



▶clear color esprit 1-day

클리어 컬러 에스프리 원데이는 홍채와 어울리는 디테일한 라인 그래픽이 은은한 서클라인을 나타내 예쁜 눈동자를 만든다. 트렌디한 컬러의 원데이 컬러렌즈로 샌드위치와 마이크로 캡슐의 2중 보호기술로 생산되어 서클라인이 눈에 직접 닿지 않아 편안하게 착용할 수 있다.



▶clear color 1-day

자연스러운 그래픽으로 또렷하고 깊이 있는 눈빛을 연출하는 클리어컬러 원데이는 함수율 58%의 하이옥시필콘A 재질을 채택해 제품력이 우수하다. 또한 아쿠아그립 기술로 생산되어 하루 종일 언제나 처음처럼 편안함과 촉촉함을 유지시켜 준다. 문의 1588-8590

시선 사로잡는 눈빛 자신감

바슈롬코리아 | 대표 김형준



▶LACELLE

'시선을 사로잡는 눈빛 자신감'을 콘셉트로 출시된 레이셀은 크리스탈 브라운, 트윙클 브라운, 스파클링 블랙 등 트렌디한 기존 컬러와 멜로우 브라운, 미스틱 그레이 등 총 5가지 컬러로 출시됐다. 바슈롬의 대표 컬러렌즈로 유명세를 얻고 있다.



▶LACELLE COLORS

기존의 컬러보다 톡톡 튀는 컬러감으로 유니크한 스타일을 추구하는 1020세대의 트렌드를 반영한 레이셀 컬러스. 올리브와 블루 컬러가 안쪽으로 부드럽게 퍼지는 패턴 처리로 자연스럽고 개성 있는 눈빛을 표현해 주는 원데이 컬러렌즈다.

문의 070-7167-9922

가성비가 뛰어나다

앤365 | 대표 최성흠



▶FUNNY ANN Series

자연스러움은 물론 이국적인 느낌을 동시에 전해주는 인스타 감성의 인싸렌즈, 퍼니 앤 시리즈는 얌전한 느낌의 렌즈만 착용하던 소비자들이 처음으로 화려한 렌즈로 입문을 할 때 크게 부담스럽지 않은 최고의 렌즈로 알려져 있다.



▶RICH ANN MELLOW Series

자연스러운 그래픽에 선명한 테두리 라인으로 눈동자가 또렷해 보이는 효과를 주는 리치 앤 멜로우 시리즈. 학생들은 물론 직장인들도 부담 없이 착용할 수 있는 컬러감으로 데일리 렌즈로 최고라는 호평을 받고 있다.

문의 02)841-9009

인체친화 mpc 소재의 우월함

엔보이비젼 | 대표 안성호



▶Misso daily

인간의 세포막과 유사한 구조를 가지고 있는 mpc 소재를 사용해 건조감 개선과 착용감이 뛰어난 미소 데일리 렌즈는 미세한 도트로 표현된 유니크한 홍채 디자인이 이국적이고 매력적인 눈빛을 연출해주어 인기가 높다.



▶DUSOL2

첫 번째 두솔 시리즈의 인기에 힘입어 새롭게 출시된 두솔2. 이 제품 또한 편안한 착용감을 자랑하는 mpc 소재를 사용했고, 촘촘한 도트패턴이 자연스럽고 우아한 눈매를 만들어 주어 출시 초반부터 큰 인기를 모으고 있다.

문의 1544-5769

블랙핑크의 '지수렌즈'

오렌즈 | 대표 박상진



▶ViVi Ring

근래 트렌드인 '꾸민 듯 안 꾸민 듯한' 자연스럽고 여성스런 느낌의 비비링은 SNS를 통해 입소문이 난 올해의 신상렌즈다. 블랙핑크의 지수렌즈로 유명할 뿐만 아니라 브라운, 그레이로 출시된 이후 소비자 요청으로 초코와 핑크 컬러를 추가적으로 선보였다.



▶Spanish series

눈동자 색만 바꿔주는 11.9mm의 그래픽직경으로 홍채렌즈라는 개념을 최초로 도입한 오렌즈의 베스트셀러다. 먼슬리 출시 후 서클라인을 추가한 스페니쉬 서클과 퍼스콘 재질의 원데이 렌즈 스페니쉬 원데이, 스페니쉬 원데이 서클을 출시해 꾸준한 사랑을 받고 있다.

문의 1599-8703

고급스럽게 반짝이는 눈동자

인터로조 | 대표 노시철





▶Clalen Astra Estelle Brown

최근 출시된 국내 최초의 원데이 펄렌즈인 아스트라는 펄 컬러 안료를 사용해 고급스러운 반짝이는 눈빛을 연출해 준다. 아스트라 시리즈의 3종 중 에스텔 브라운은 다크 브라운, 오크 브라운에 골드 펄을 적용해 하나의 눈동자에 2가지 눈빛 연출이 가능하다.



▶Clalen IRIS Suzy Brown



클라렌의 인기 시리즈인 수지그레이 디자인 패턴에 카키 브라운 컬러를 더해 기존 브라운 렌즈보다 따뜻하고 고급스러운 눈빛을 연출할 수 있다. 기존 수지그레이의 매혹적인 눈빛 표현은 그대로 유지하되 따뜻함과 자연스러움, 그리고 고급스러움을 더한 제품이다.

문의 02)709-6677

비교할 수 없는 편안한 착용감

지오메디칼 | 대표 김병희



▶eyeniq

인공심장이나 혈관수술 등에 사용되는 생체친화물질인 퍼스퍼릴콜린(Phosphorylcholine, PC) 소재를 사용한 원데이 컬러 콘택트렌즈 아이니크는 착용감이 편안하다. 밀키 브라운, 모카 초코, 스위트 그레이의 3가지 색상으로 자연스러운 눈빛 연출이 가능하다.



▶Holicat

프리미엄 컬러 콘택트렌즈 홀리캣은 섹시 캣, 바비 캣, 펑키 캣, 시티 캣 등 총 4가지로 구성돼 있으며, 트렌디한 디자인과 컬러로 다양한 스타일의 연출이 자유롭다. PC 성분과 실리콘 하이드로겔 성분이 결합된 프리미엄급 컬러 콘택트렌즈로 유명세를 얻고 있다.

문의 062)973-0740

세 가지 컬러의 매혹 블랜딩

한국존슨앤드존스비전 | 대표 이선영





▶1-DAY ACUVUE define RADIANT SWEET

세 가지 컬러가 블랜딩되어 겉면 컬러는 또렷하고 안쪽의 컬러는 환한 것이 특징인 디파인 래디언트 시리즈의 스윗은 브라운, 에스프레소, 카라멜 컬러의 조합으로 반짝이고 청순한 눈빛을 표현할 수 있어 출시 이후 큰 인기를 얻고 있다.





▶1-DAY ACUVUE define RADIANT CHIC

역시 세 가지 컬러의 자연스러운 블랜딩이 특징인 래디언트 시크는 다크 브라운, 스모키 브론즈, 골드 등 세 가지 색의 조합으로 강렬하고 엣지 있어 보이는 눈빛을 만들어준다. 착용 시 색다른 눈빛을 연출할 수 있어 소비자 만족도가 매우 높은 것이 특징이다.

문의 080-023-0202

서클렌즈의 앞선 대표주자

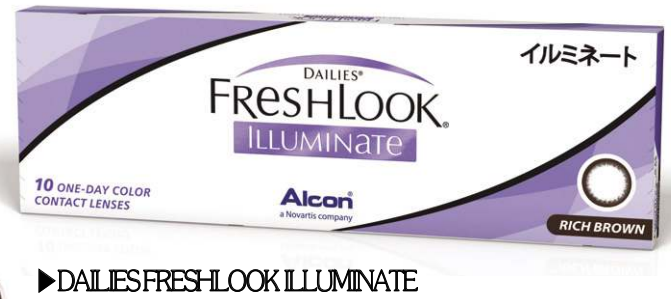
한국알콘 | 부대표 방효정





▶Freshlook CC렌즈

서클과 컬러렌즈의 장점을 모두 갖고 있는 CC렌즈는 자연스러운 듯 톡톡 튀는 눈빛을 표현해 주는 최상의 아이템으로 주목받고 있다. 너무 자연스러우면 지루하고, 그렇다고 너무 튀는 건 부담스런 사용자에게 권할 수 있는 최상의 솔루션이다.





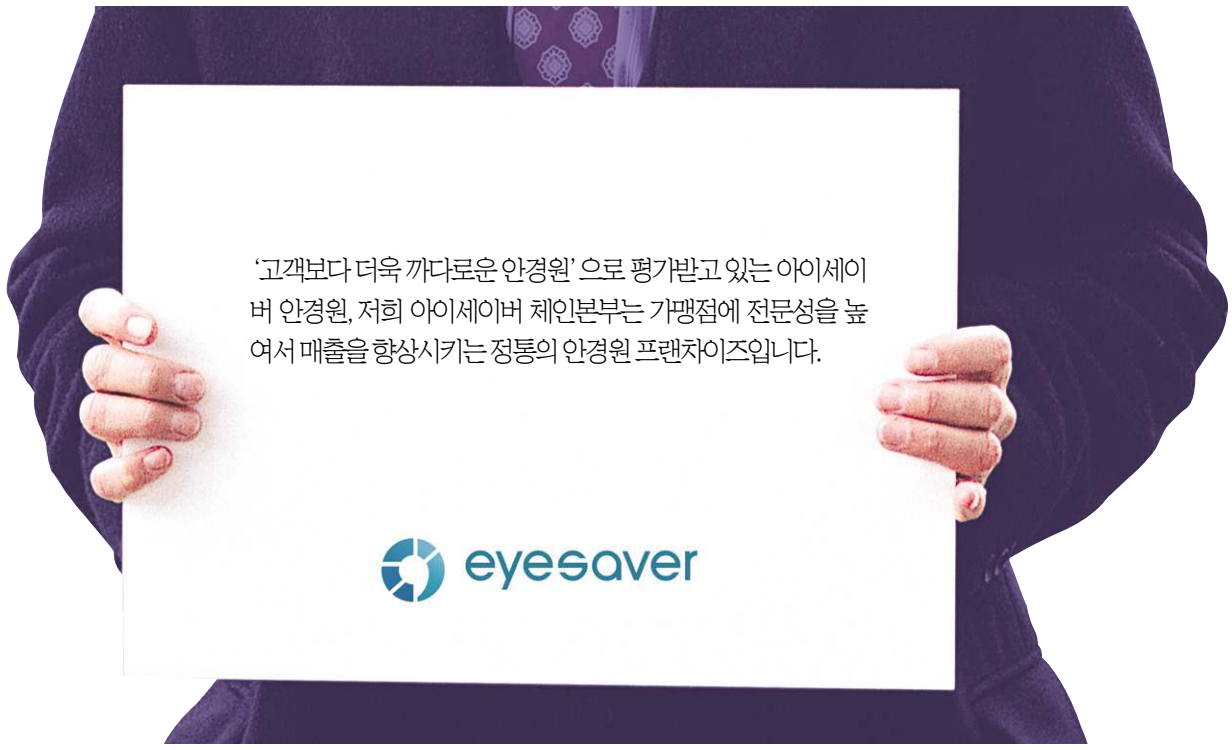
▶DAILIES FRESHLOOK ILLUMINATE

2009년 국내 런칭 이후 지금까지 이 제품만 썼다는 다수의 마니아들이 존재하는 후레쉬룩 일루미네이트는 서클렌즈의 스테디셀러로 손꼽힌다. 최적의 착용감과 홀라 현상이 없는 뛰어난 퀄리티 등으로 앞으로도 이 제품은 시장에서 높은 점유율을 유지할 것으로 전망된다.

문의 080-566-9202

매출 일으키는 영국식 검안… 고객 신뢰 '짱짱'

아이세이버, 가맹 안경사 철저 교육으로 최고 안경원으로 '우뚝' … 특화된 시력관리와 고객 프로그램으로 매출 향상



세계적인 영국식 검안으로 아이케어 전문 안경원으로 큰 성과를 올리고 있는 ㈜아이세이버안경체인(대표 심재후). 지난 2015년 체인 설립 이후 최고 검안의 아이케어 전문 안경체인으로 자리매김한 아이세이버는 특히 고객의 맞춤형 서비스를 위한 온라인 시력검사 예약제와 각 분야별(시력검사, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 코디네이터) 전문 안경사를 배치해 큰 성과를 올리고 있다.

▶스마트 시력관리 프로그램 'SaverKeeper & SaverGuide'

스마트 시력관리 프로그램인 세이버키퍼와 고객컨설팅 프로그램 세이버가이드는 2년의 개발 끝에 선보인 최고 사양의 전문화 프로세스이다.

아이세이버 가맹점의 전문성과 매출 향상에 크게 기여하고 있는 세이버키퍼와 세이버가이드는 광대한 데이터베이스 정보를 담은 최첨단 프로그램으로, 전국의가맹점들은 보다 전문화된 정확한 문진부터 시력검사, 아이케어, 맞춤형 서비스 등을 제공하며 고객으로부터 신뢰를 얻고 있다.

▶전담 슈퍼바이저 시스템 '서포트팀' 운영

전국 체인 아이세이버는 가맹점의 운영관리를 지원하고 가맹점주와 체인본부 사이의 원활한 소통을 위해 전담 슈퍼바이저 시스템을 운영하고 있다. 선진국의 아이케어시스템을 형상화한 '고객맞춤형 컨설팅'이라는 차별화된 시스템을 실현하기 위해 가맹점과 끝없는 소통을 위한 적극적인 정책으로 매월 중점관리 가맹점을 선정해 매출 분석과 매장 컨설팅 등을 지원하는 시스템으로 운영되고 있다.

▶전문성 교육 강화로 고객만족도 향상

아이세이버는 가맹점 오픈 시 무조건 7일간 교육을 받는다. 최고 전문가 과정을 위한 정규 프로그램이다. 특히 아이세이버는 오픈교육 이외에 오픈 이후에도 정기적으로 최고의 교육을 운영하며 가맹 안경사의 전문성(Specialism), 만족도(Satisfaction), 진정성(Sincerity) 등 3S 교육을 추구하고 있다.

고객맞춤형 핵심 노하우의 전달을 통한 고객만족도의 상승을 매출로 연결시키는 선순환 시스템을 운영하고 있는 것이다. 그만큼 아이세이버는 전문 교육팀이 가맹원장과 고객의 만족도 향상에 최선을 다하고 있다.

문의 062)454-0500



▲ SaverKeeper & SaverGuide



▲ 아이세이버, 광주 하남2지구점


▲ 아이세이버, 경기 평택역점


▲ 아이세이버, 익산 영등점



▲ 아이세이버, 광주 봉선점



▲ 아이세이버 교육원에서 지난 5월 진행된 레티노스코프(검영기) 3차 교육 모습.

KS Q ISO 9001:2009
ISO 9001:2008
KWCI 1위
WORLD QUALITY

www.hslens.com

최적의 시야를 위해 내 눈에 딱 맞는 렌즈를 맞춤 설계하다

세상과 당신 사이

C3™ 1.74 UV LENS



더 가볍게
더 선명하게

C3™ Clear Vision, Better Life
BLUE BLOCK LENS

본사 : 042-280-3000
(대리점 모집)

LASH, 봉태규의 일상을 담다

빅스타아이엔지_ LASH 문의 070-4895-5536





▶L-TYPE JEFF C.2
하금테 안경의 베이직한 디자인 스타일에 충실한 제프의 폴리싱 처리한 아세테이트 프레임이 은은하면서도 고급스러운 광택으로 매력을 더하고 있다. 또한 직선과 곡선의 포인트가 섬세하게 결합된 메탈 림은 샤프하면서도 시원한 눈매를 연출해준다. 블랙, 브라운 레오파드, 네이비 등 3가지 컬러로 출시된다.



▶S-TYPE DANNY C.4
상단 프레임의 중앙 부분이 살짝 상승된 디자인을 가진 대니는 다소 무거운 아세테이트 안경에 여유로운 감성을 더했다. 각을 엣지 있게 살린 사다리꼴 형태의 하단 림은 세련되면서도 진중한 분위기를 자아내고 있다. 블랙, 브라운 레오파드, 엠버, 클리어 등 4가지 컬러로 출시될 예정이다.



▶L-TYPE PEACH C.1
버터플라이 스타일로 고감도 개성을 표현한 피치는 엔드피스와 브리지를 아세테이트 소재로 연결성 있게 적용해 매혹적인 눈매와 클래식한 분위기를 연출할 수 있다. 캠페인 속 배우 봉태규 씨가 착용한 하금테를 구매하는 고객에게는 메탈 체인 스트링을 한정 수량으로 증정한다. 블랙, 와인, 네이비 총 3가지 컬러로 출시된다.