Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 10월 31일 발행(235호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

05 ISSUE
4차 산업혁명의 도래로 스마트글라스의 역할이 커지는 가운데, 안경사의 몫을 찾으려는 대응책 마련이 필요한 시점이다.

06 NEWS IN NEWS
현직 안과 교수가 콘택트렌즈의 온라인 판매는 부작용이 커 허용하면 안 된다는 보고서를 발표해 큰 주목을 받고 있다.

12 TOP BRAND I
개인맞춤안경렌즈 등 전문 체인으로 명성을 얻고 있는 K비젼안경체인은 고객감동의 다양한 시스템으로 눈길을 끌고 있다.

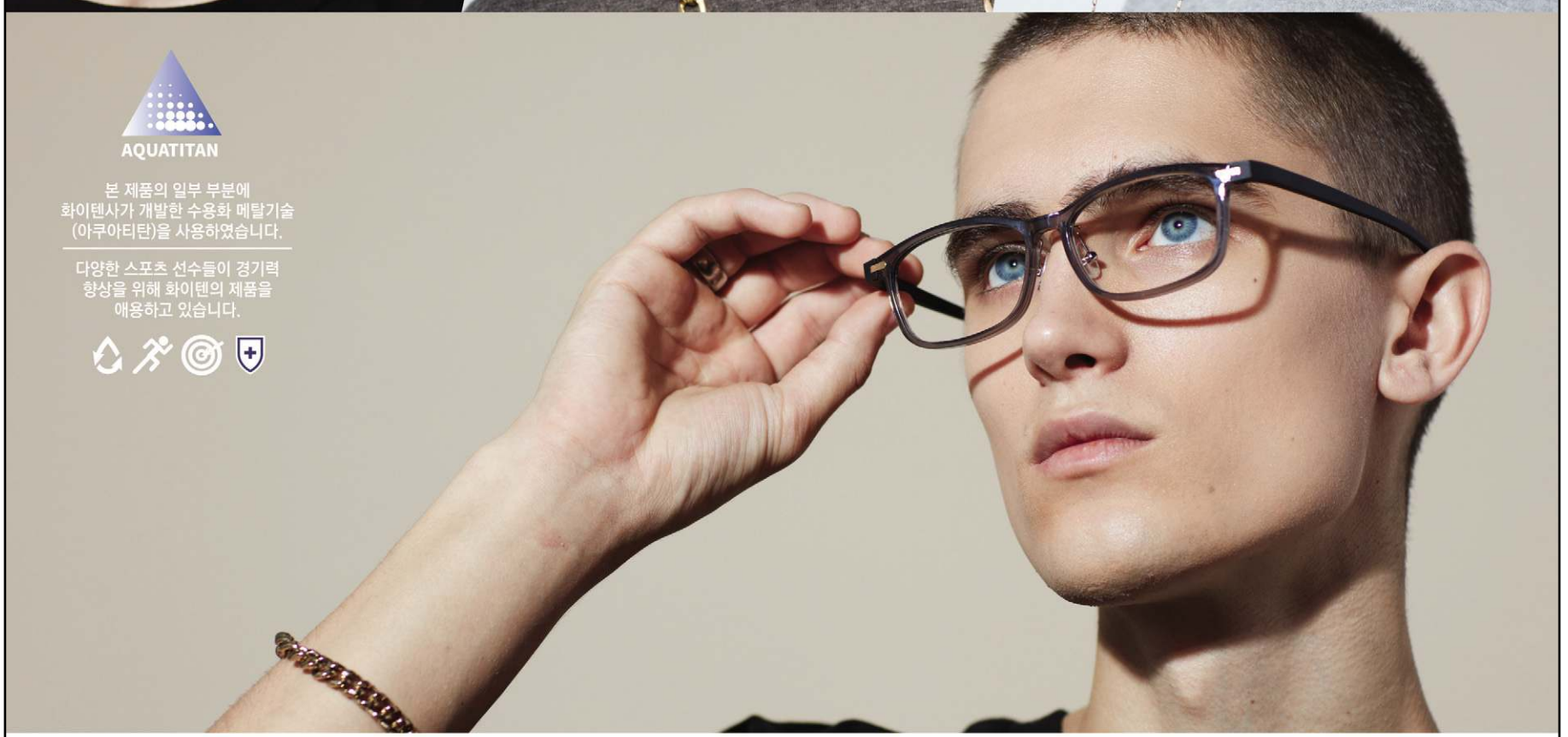
안경사 구인구직

나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063

모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr





MLB EYEWEAR

MLB KIDS EYEWEAR

슈페리어옵틱스 | 서울시 강남구 테헤란로 528 슈페리어타워 7층
www.superiori.com
로컬영업팀 이정근차장 02-2192-3225

www.majorleagueeyewear.com
엠엘비아이웨어 공식몰에서 다양한 제품을 찾아보세요.
@mlbeyewear

2019 New Arrival

CARPE DIEM

β –Titanium 그리고 Duralumin이 전하는 차가운 도시갬성의 특별함.

ㄴr는 오늘도 ㅋr르페디엠을 쓴다.

-SEIZE THE DAY-

하우스 브랜드 카르페디엠 특약 안경원 전격 대모집

※브랜드 정책 및 유통질서를 어지럽히는 체인 및 안경원에는 공급하지 않습니다.※



YK OPTICS CO.,LTD

(주)와이케이옵틱스

서울시 중구 세종대로 2가길 36 광덕빌딩 302호
(중구 남대문로 5가 200)

Tel 02-463-3314 Fax 02-463-3315

총괄	김광영 부장 010-8127-9938
서울 · 인천 · 경기	윤영진 과장 010-6663-9948 / 양한종 주임 010-8988-7923
대전 · 대구 · 부산 · 울산 · 경상도 · 충청도	류재길 대리 010-2509-2326
광주 · 전라도	윤영진 과장 010-6663-9948

www.ykoptics.com **와이케이옵틱스 공식 B2B 쇼핑몰**에서 다양한 제품을 찾아보세요.

YouTube blog

SNS/ 인플루언서/ 연예인 마케팅 진행중

POV

PASS ONLY VISIBLE RAY

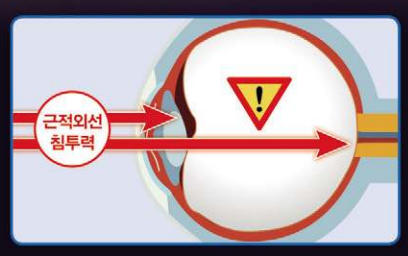
눈에 해로운 **자외선, 청색광** 및 **근적외선을 차단하는**

토탈 아이헬스케어 렌즈 **슈나이더 포브**





- 자외선 100% 차단
- 근적외선 차단
- 청색광 차단



근적외선은 전 안부의 전반적인 온도를 높이기 때문에 각막과 방수를 취약하게 만들 수 있습니다. 눈의 수정체는 적은 양의 적외선을 흡수하지만 태양을 응시하는 등의 노출 수준이나 빈도가 높을 경우 **수정체 손상 또는 백내장을 유발할 수 있습니다.** 또한 근적외선은 망막에 도달하여 광수용체에 영구적인 손상을 입힐 수 있습니다. (자료출처: Optometry Today)

서울특별시 강남구 영동대로 311 (대치동) 소모빌딩 3층 슈나이더 사업부

Tel) **1522 - 6669** **www.schneideroptical.co.kr**

Schneider
KREUZNACH

DESIGNED BY GERMANY

블루라이트 차단은 기본,
유해한 블루라이트만 선별적으로
차단하세요!



PURE
BLUE UV

에실로 PURE BLUE UV란?

업계 최초로 선보이는 혁신적인 기술로 인체에 유해한 블루라이트만을 선별적으로 차단하는 소재 방식의 블루라이트 차단 기술입니다. 일반 블루라이트 차단렌즈에 비해 렌즈가 노랗지 않아 깨끗한 시야와 우수한 외관을 제공합니다.

이제 바리락스, 니콘 누진렌즈에서 유해한 블루라이트만 차단하세요.

PURE BLUE UV만의 혁신적인 블루라이트 차단 기술



유해한 블루라이트만 차단

LIGHT PURIFIER 기술로 유해한
블루라이트만 선별적 차단



깨끗한 시야와 우수한 외관

노랗지 않은 안경렌즈
파란 반사광 없이 우수한 외관

25
E-SPF
EYE-SUN PROTECTION FACTOR

양면 자외선 차단

렌즈 전면 뿐 아니라 후면까지
양면 자외선 차단

※위 내용은 안경사 선생님들의 이해를 돕기 위한 참고 자료이며, 예시 문구는 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 10월 31일 발행(235호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

저렴함과 하이퀄리티 모두 가졌다!
aoa
ALPA Arnold Palmer
www.aoa.co.kr
아오아상사 02.861.8686

인공지능 시대, 안경원의 생존법은?

4차 산업혁명은 안경에 컴퓨터 내장하는 진짜 변혁의 시대… 인공지능 시대에 안경원의 생존법 철저하게 마련해야

최근 SK그룹의 최태원 회장이 '5년 내에 엄청난 속도와 강도로 AI(인공지능)의 충격이 올 것'이라고 말했다. 최 회장은 또 'AI는 너무 빠르고 커서 준비를 제대로 못해 따라가지 못한 사람은 상처를 입을 수 있다'고 강조했다.

그러면 일선 안경원은 제4차 산업혁명 시대를 맞아서 어떤 준비를 해야 되는가. 앞으로 수년 후에 다가올 AI시대를 대비해 안경사는 어떻게 대응해야 살아남을 수 있을까.



▲ 4차 산업혁명 시대, 스마트글라스를 둘러싼 커다란 미래시장에 대처하는 안경사들의 준비가 요구되고 있다.

지금 우리 앞에는 4차 산업혁명 시대가 성큼 다가섰다. 사물 인터넷(Io T), 바이오산업, 증강현실, 인공지능으로 일컬어지는 4차 산업혁명 시대는 인간의 삶을 근본적으로 바꿔 놓을 것이 분명하다. 또 인공지능과 바이오산업이 성장 발전하면 인간 수명이 연장되고, 맞춤형 아기가 태어나는 등 인간의 경계까지 허물 것이 예상된다. 수천억 개의 조합이 필요해 그 어떤 인공지능이라도 인간을 절대 이기지 못한다고 장담했던 바둑이 2016년에 '알파고'에 무참하게 패배한 것도 그 실증의 하나다. 이미 인공지능 시대가 성큼 다가온 것이다.

지금 이 시간에도 첨단 기업들은 머리에 가상현실(VR, Virtual Reality) 헤드셋을 쓰고 모형 운전대를 잡고 트럭운전을 체험하거나 교육용 콘텐츠를 VR기기로 제작해 현장감 있는 교육이 한창이다. 미국의 치킨 프랜차이즈업체 KFC는 2017년 신입직원들에게 교육용 VR 헤드셋을 씌운 채 치킨 조리과정을 완수하는 교육을 실시했다. 가상의 치킨 조리였지만 머리에 쓴 헤드셋을 통해 닭을 씻는 것부터 튀김가루가 잘 묻도록 물기를 제대로 털어야 그 다음 단계로 넘어가는 치킨 조리의 전 과정을 생동감 있게 재현했다.

이러한 VR교육은 지금 병원, 군부대 등 곳곳에서 이용되고 있다. 다만 중요한 것은 VR과 가상 세계를 혼합한 일종의 유비쿼터스 컴퓨터이다. 아직까지 관련기술은 초기를 지나 중간 단계에 불과하지만 다양한 목적으로 설계된 혁신적인 모델들이 속속 개발되어 미래사회의 핵심 플랫폼이 될 공산이 크다.

일반적으로 스마트글라스는 수명 모니터링 서비스 제공이나 사진과 비디오 클립을 찍을 수 있는 플랫폼을 만드는 것을 목표하고 있다. 다시 말해 스마트글라스 안에 일상생활과 비즈니스 생활을 지원하는 증강현실(AR) 기술이 장착되어 있다. 일례로 처음 방문한 도시에서 스마트글라스를 착용하면 쉽고 빠르게 목적지에 도착도록 길 안내를 해주는 등 용도가 다양하고 폭넓다. 또 스마트글라스는 인터넷 연결이 가능해 어떤 자료든 탐색할 수 있다. 다만 보안 및 개인정보보호 등이 극복해야할 부분이 문제다.

결국 일선 안경사는 2010년에 3D안경을 적극 도입한 것처럼 스마트글라스의 유통을 위한 안경계 전체의 지혜를 모아야 한다. 스마트글라스 판매를 위한 정보통신사업의 병행도 가능한지 따져보고, 기업과 단체의 판매 협약, 심지어 핸드폰 판매점을 운영해서라도 미래의 먹거리를 잡아야 한다.

세계는 하루가 다르게 상상할 수도 없을 만큼 성큼성큼 변하고 있다. 안경사는 이제 4차 산업혁명을 맞이해 본격적으로 고민해야 한다. /특별취재반

스마트글라스의 판매 위한 대책 세워야

최근 LG경제연구소는 인공지능으로 영향을 받을 업종 423개를 분석한 자료를 발표했다. 이에 따르면 텔레마케터는 99%, 세무 • 회계사 95.7%, 비서 86.8, 공무원 61.5%, 택시 운전사 56.8, 요리사 54.9%, 판사 • 검사 27.8%, 통역가 21.0%, 소방관 8.7%, 성직자 1.7%가 인공지능에서 자유롭지 못할 직업으로 내다봤다. 다행스럽게 안경사는 일자리 위험군에 포함되지 않았다.

그러면 국내 안경업계는 최첨단 기술이 숨가쁘게 다가오는 4차 혁명 시대에 어떻게 적응하고 대비해야 되는가.

지난 2010년 국내 안경원이 3D안경(입체안경)에 큰 관심을 갖고 참여한 적이 있다. 당시 영화나 TV를 입체감 있는 영상으로 감상할 수 있는 3D안경은 세계적인 인기였다. 국내 일부 안경기업과 안경원들이 큰 기대 속에 삼성전자나 LG전자와 계약을 맺었다. 그러나 3D안경은 처음 기대와 달리 2007년에 개발되고 3년 후인 2010년에 전 세계에 큰 광풍을 일으킨 아이폰의 열풍에 휘말리며 서서히 자취를 감추었다. 다만 비록 실망을 안겨준 3D안경이지만 안경사들에게 미래 먹거리에 대한 적극적인 대응은 유익한 자산으로 남아있다.

그러나 이제는 스마트글라스(안경)가 조만간 이 세상을 광풍 속으로 몰아넣을 것이 분명해 보인다. 더구나 스마트글라스는 형태면에서 안경과 똑같아 안경사가 큰 관심을 가져야 될 미래 먹거리가 아닐 수 없다.

스마트글라스는 기본적으로 인간의 비전

톡톡톡

■ "자구책, 자구책. 이제는 정말 안경원이 자구책을 찾아야 합니다. 이젠 정말 힘을 모아야 합니다. 협회는 무슨 일들을 하시는지."
(서울 강서구의 한 안경원 원장)

■ "가격파괴 전문 안경원 쪽에서 높은 연봉을 제시하며 이직을 권유하는데 고민입니다. 주머니사정을 생각하면 옮기는 게 정답인데…".
(인천시의 부평구의 한 안경사)

복지부, 면허효력정지 처분 사전통지서 발송

10월 31일부터 미신고 안경사에게 통지서 발송… 올해 12월 중 면허 효력정지 처분 예정

보건복지부(장관 박능후)가 10월 31일부터 면허 미신고 안경사에 대한 면허효력정지 처분 사전통지서를 발송한다고 밝혔다. 사전통지서를 발송한 이후 행정처분은 유예기간을 거쳐 12월 중에 진행될 예정이다.

다만 면허효력정지 처분 사전통지서를 받은 후 면허신고를 마친 안경사는 오는 11월 15일까지 면허신고를 완료했다는 의견제출서를 복지부에 접수해야 하고, 이미 면허신고를 완료했지만 사전통지서를 받은 안경사도 의견제출서를 복지부에 접수해야 한다. 의견제출서를 복지부에 제출하지 않으면 면허신고를 완료했더라도 면허효력정지 처분이 진행될 수 있기에 반드시 의견제출서의 복지부 접수가 필요하다.

㈔대한안경사협회(협회장 김종석) 중앙회의 관계자는 "면허 미신고로 발생되는 면허효력정지 처분은 면허신고를 완료할 때까지 한시적으로 적용되는 행정처분"이라며 "이후 면허신고를 완료하면 별도의 절차 없이 그 효력이 회복된다"고 설명했다.

한편 면허신고는 대안협 홈페이지에 연결된 '면허신고센터'에서 진행할 수 있다. 또 면허신고를 하려면 '신고현황 확인'에서 신고대상 여부를 확인한 후 '면허신고서'를 작성하면 된다.

참고로 면허신고는 신고 직전 연도까지의 보수교육 이수 여부 혹은 보수교육 면제나 유예 여부, 보수교육 비대상 여부가 확인되어야 가능한 점을 유의해야 한다. 또한 의견제출을 위한 면허신고확인서도 '신고현황 확인'을 통해 발급이 가능하다.

문의 02)756-1001

안과도 '근용안경 온라인 판매' 반대

현준영 교수, '온라인 부작용 우려' 강조… 안경사의 반대 주장에 보탬



▲ 분당서울대병원 안과 현준영 교수.



▲ 국내에서도 구입이 가능한 외국의 한 온라인 콘택트렌즈 쇼핑몰의 메인 화면.

저도수 근용안경과 도수 수경을 온라인 판매할 수 있도록 허용하겠다는 의료기사등에관한법률 일부개정법률안이 소비자에게 실익보다 부작용이 더 많아서 이를 허용하면 안 된다는 연구결과가 발표돼 주목받고 있다.

분당서울대병원 안과 현준영 교수는 '콘택트렌즈 및 돋보기안경 온라인 판매의 안전성 분석연구'에서 ▶콘택트렌즈의 온라인 판매를 허용할 경우 소비자의 눈 건강에 악영향을 미칠 우려가 상당하고 ▶우리나라는 1차 의료 접근이 용이하고 진료비가 저렴하며 ▶정확한 피팅 절차나 처방전 없이 콘택트렌즈 온라인 판매를 허용할 경우 발생할 수 있는 위험성을 감수할 여력이 적다며 개정안에 반대 의견을 제시했다. 또 현준영 교수는 콘택트렌즈의 온라인 판매를 허용하지 않는 것이 바람직하지만, 만약 온라인 판매를 허용하려면 선행 조건으로 온라인에서 콘택트렌즈를 구매할 때 처방전 확인을 의무화하고, 이를 인증하는 절차를 거쳐야 한다는 전제조건이 필요하다고 강조했다. 이어 현준영 교수는 "온라인 판매를 허용하려면 처방전의 유효기간 등에 대한 상세 규정, 또 콘택트렌즈 부작용에 따르는 피해 보상과 책임소재 등 대책이 마련되어야 하는 등 온라인 판매 허용에 앞서 소비자의 눈 건강을 담보하는 장치를 먼저 만들어야 한다"고 지적했다.

그동안 온라인 판매를 위한 개정안에 적극 반대해온 안경사들은 현직 안과의사가 지적한 발표문에 고무되어 있다. 안과의사가 직접 지적한 문제점이 향후 안경사들의 반대 주장에 이론적인 근거로 활용될 수 있기 때문이다.

한편 이번에 근용안경 등의 온라인 반대 근거를 밝힌 현준영 교수는 지난해 3월부터 9월까지 대구가톨릭대학교 안경광학과 추병선 교수와 함께 안경류 온라인 판매를 위해 복지부가 발주한 연구용역에 참여한 안과 측 인사로 지난 2018년 9월 복지부에 결과보고서가 전달한 바 있다.

㈔대한안경사협회(협회장 김종석) 중앙회의 한 부회장은 "이미 1년 전 작성된 보고서라 해도 최근 복지부를 통해 공개되었다는 점에서 의미가 크다"며 "무엇보다 근래 관련 개정안의 통과 가능성이 낮게 전망되면서 해당 보고서가 주목받고 있다"고 전했다.

한국 안경, 베트남시장 본격 진출

한국안광학산업진흥원, 호치민 등서 상담회 성공리 개최… 한화 28억 계약 달성



▲ 지난 15일 베트남 호치민市의 롯데레전드호텔사이공 사파이어홀에서 진행된 해외 안경 브랜드 상담회의 모습.

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김원구)이 최근 '한국 안경산업 고도화 육성사업'의 일환으로 베트남 호치민市와 하노이市에서 해외 안경 브랜드 상담회를 추진해 총 528만달러(약 62억원) 상당의 상담 실적 중 240만달러(약 28억원)를 계약 추진하고 있는 것으로 알려졌다.

국내 안경의 베트남 시장 진출과 수출판로 개척을 위한 이번 고도화 육성사업은 지난 14일부터 18일까지 베트남 안경시장의 중심지인 호치민과 하노이에서 ㈜씨엠에이글로벌(대표 김영선) • ㈜디자인아이웍스(대표 성경민) • ㈜상하팩토리(대표 이상윤) 등 12개 업체가 참가한 가운데 개최되어 현지 72개사 바이어들과의 상담과 기업 간 MOU 총 7건을 포함해 240만달러의 계약실적을 달성했다.

진흥원의 한 관계자는 "우리 원은 국내 안경기업의 다양한 해외 마케팅 지원과 수출판로 확대를 위해 육성사업을 지속적으로 전개할 방침"이라며 "오는 11월에는 홍콩국제광학전의 한국관과 브랜드관을 지원하고, 내년에는 독일 뮌헨광학전(Opti 2020) 참가 등 글로벌 브랜드 육성을 위한 해외 시장개척사업을 더욱 활발하게 추진할 계획"이라고 전했다.

문의 053)350-7840

2020 實信奉力念仕 JEONBUK SCIENCE COLLEGE 전북과학대학교 안경광학과 신입생 모집(2년제)

■ 원서접수(수시)

구 분	수시모집(2차)	정시모집
원서 접수	2019. 11. 06. (수)~2019. 11. 20. (수)	2019. 12. 30. (월)~2020. 01. 13. (월)
면접	2019. 11. 22. (금)	2020. 01. 15. (수)
합격자 발표	2019. 11. 27. (수)	2020. 01. 21. (화)
합격자 등록	2019. 12. 11.(수)~12. 13. (금)	2020. 02. 06.(목)~02. 10. (월)

안경사 국가시험 전국 수석 배출 (2005 • 2013 • 2017 • 2018년)



■ 원서접수 방법 전화접수
- 전화접수 : TEL 063-530-9250~3, 063-530-9256 / 9237
- 우편접수: (56204)전북 정읍시 정읍사로 509 전북과학대학교 안경광학과 ▶ '원서재중' 명시

■ 장학혜택 및 기타
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능
- 입학우수장학금 재학 중 등록금 전액 (고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자)

■ 전형방법
- 일반전형: 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형: 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체에서 6개월 이상 근무경력자
- 정원외전형 : 전문대학 및 대학졸업자 / 농어촌학생지원자

■ 입학상담 : 안경광학과 063-530-9250~3 / 063-530-9256 / 063-530-9237
Mobile 010-2987-9075 / 010-8642-9460 / 010-3675-9251
010-3305-1763 / 010-2025-1314

■ 학과 특성
- 매년 높은 취업률
- 매년 높은 국가시험 합격률
- 안경사국가시험 전국수석 배출 (2005, 2013, 2017, 2018년) (2017, 2018년 2년 연속 전국 수석~!)





Better Vision Better Life
HI VISION

Address 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 A Tower 3310 **tel** 1899-7391
Fax 031)278-1892 **Web** www.hivision.co.kr **Email** hivisionkorea@hivision.co.kr

'누진렌즈 시장' 확대 꾀하는 영상물 제작

케미렌즈, '누진렌즈 시작은 케미 제로' 4탄 공개… 對고객 누진렌즈의 효용성 강조

㈜케미그라스(대표 박종길)의 '누진렌즈 캠페인' 동영상 4탄이 공개됐다. 지난해 10월 선보인 누진렌즈 캠페인은 소비자들에게 누진렌즈의 효용성을 홍보하는 영상물로 ▶1탄 '가성비 좋은 케미렌즈' ▶2탄 '케미 누진렌즈가 필요할 때' ▶3탄 '야! 너두 잘 볼 수 있어!' 가 공개된 후 최근 4탄 영상을 연이어 선보였다.

이번 영상은 '누진렌즈 시작은 케미ZERO'라는 주제로 누진렌즈 초보 착용자도 울렁증이나 어지럼증 없이 부담 없는 가격으로 최적의 편안한 착용감을 제공한다는 내용으로 꾸며져 있다. 케미렌즈의 한 관계자는 "소비자에게 누진렌즈의 필요성을 적극 알리는 이번 4차 영상물은 누진렌즈시장의 확대에 기여할 것으로 기대된다"며 "지난 18일 유튜브를 통해 첫 공개된 4탄은 현재 각종 SNS를 통해 확인할 수 있다"고 전했다.

문의 055)387-3030



키블리, 완성도 만점



디캐이, 키블리 뉴시즌 수주회 성황 디테일 • 독창적 미니멀리즘 큰 관심

디캐이(대표 왕성호)의 'KIVULI 2020 collection preview persona'가 지난 15일부터 16일까지 서울 퇴계로의 제2사옥 쇼룸에서 개최되었다.

글로벌 아이웨어 브랜드 키블리의 내년 시즌 신제품을 소개한 이번 행사에서는 '페르소나'를 주제로 새로운 소재와 다양한 컬러 및 구조를 활용한 독창적인 미니멀리즘의 신상 라인이 선보여 주목을 받았다.

특히 이번 행사에서는 모던하면서도 클래식한 무드가 묻어나는 키블리의 신상 총 77종이 공개됐는데, 안경의 경량감과 림 디자인 및 디테일이 특징인 익스클루시브 라인도 포함돼 큰 관심을 모았다.

디캐이의 한 관계자는 "2020 S/S 시즌의 키블리 신상은 전반적으로 디자인은 미니멀해지고, 림의 사이즈가 축소된 것이 가장 큰 특징이다"며 "베스트셀러인 블레이즈는 2019년도 시즌 가장 주목을 받은 컬렉션으로, 행사 기간 동안 새로운 렌즈 컬러가 안경사들의 시선을 사로잡았다"고 소개했다.

계속해서 그는 "내년 시즌 키블리의 모든 제품 라인이 리디자인(re-design)되어 많은 기대를 모으고 있는데, 특히 림의 끝과 바로 연결되는 템플 부분에는 키블리 레터링이 새겨져 디자인의 완성도를 높인 것이 특징"이라고 덧붙였다.

문의 02)717-3990

하이비젼, 'G Rx 비스포크' 누진 개발!

獨 프리폼 디자인 업체와 기술제휴로 완전개인맞춤형 프리폼 출시… 아시안핏 실현

㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)가 G시리즈에 최첨단 프리폼 테크놀로지를 표방한 완전개인맞춤형 프리폼 렌즈인 G Rx Bespoke를 추가로 출시했다.



세계 최고의 광학기술을 자랑하는 독일 프리폼 디자인 업체와 기술제휴를 통해 생산하는 'G Rx 비스포크'는 한국인의 시습관과 체형에 꼭 맞는 아시안핏으로 설계돼 울렁임이 적으면서 모든 주시방향에서 최적화된 시야를 제공한다. 누진렌즈의 최상위 버전인 양면비구면 누진렌즈 GX1/ 3/ 5와 함께 사용자의 모든 개인변수가 완벽하게 적용된 내면비구면 누진렌즈 G1/ 3/ 5 등 총 6가지의 누진렌즈를 개발 공급하고 있는 하이비젼은 이외에 프리폼 단초점렌즈 GS, 실내 전용렌즈 G Office, 피로 감소용렌즈 G Relax, 어린이와 청소년의 근시 진행을 억제하는 G Kids렌즈, 운전자에게 최적 시야를 제공하는 G Drive렌즈와 같은 프리폼 기능렌즈와 함께 이번에 새로 Rx 프리폼 렌즈를 개발하며 풀 라인업을 갖추었다. 이와 함께 하이비젼은 착색, 변색, 편광렌즈는 물론 UV+(UV 420), 미러코팅 등의 다양한 옵션 사항을 제공해 소비자 선택의 폭을 넓힌다는 방침이다. 하이비젼 마케팅부서의 한 관계자는 "자사는 이번 G Rx 비스포크의 출시와 더블어 여벌렌즈와 Rx 프리폼렌즈까지 모든 렌즈를 아우르면서 앞으로 1인 멀티 안경 시대를 겨냥한 기능성렌즈와 누진렌즈의 시장 활성화를 촉진시키는 원동력이 되겠다"며 "새롭게 소비자가격표를 제작 배포하고 있는 자사는 G Rx 비스포크의 출시를 기념해 다양한 프로모션과 함께 G Rx 비스포크 렌즈 추천 가이드, G UV+ 키트 등과 같은 마케팅 툴을 제공할 계획"이라고 전했다.

문의 1833-3536

JJI, 을지대 안광과 특강



이정민 차장, 난시용 렌즈 특강 질의응답 이어 사은품도 증정

한국존슨앤드존슨비젼 교육센터(JJI, 원장 김재민)가 지난 17일 을지대학교 안경광학과(학과장 마기중) 재학생 60명을 대상으로 을지대학교 성남캠퍼스 뉴밀레니엄 센터 1층 강의실에서 특강을 실시했다.

JJI의 난시용 렌즈의 디자인과 함께 난시 렌즈와 수직 프리즘의 관계 등과 관련한 내용으로 진행된 이날 특강은 강의 후 취업과 관련된 질의 응답시간을 가진데 이어 선물을 제공하는 퀴즈 이벤트로 펼쳐져 재학생들로부터 큰 호응을 얻었다.

이날 특강을 진행한 JJI의 이정민 차장은 "재학생들이 훌륭한 교수님들의 지도 아래 안경업계와 업계의 성장 발전에 일익을 담당하기 바란다"며 "특히 을지대 안광과에 대한 안경업계의 기대가 크다는 점을 전한다"고 말했다.

한편 오프라인 교육 이외에 스카이프를 통한 랜선교육을 꾸준히 진행해 안경사들과 소통을 확대하고 있는 JJI는 안경업계의 미래 주역들이 시력 전문가로 활동할 수 있도록 전국의 안광과를 방문해 특강을 진행하고 있다.

문의 080-023-0202

'최고 림락을 한 자리에~'

11월 초 서울 리베라호텔서 수주회 개시 부산 등 전국 5개 도시서 연이어 개최

30년 전통의 수입 아이웨어 전문업체 ㈜디엠무역(대표 신동명)의 2020년 신상품과 베스트모델을 미리 만나는 '6th DM OPTICAL BRAND SHOW'가 오는 11월 5일과 6일 양일간 서울 리베라호텔에서 개최된다.

서울 수주회를 시작으로 전국 5대 도시에서 개최되는 이번 행사는 ▶12일 부산 해운대 그랜드호텔 ▶13일 대구 엑스코 ▶14일 광주 김대중컨벤션센터 ▶15일 대전 레전드호텔 등에서 진행될 예정이다.



▲ 지난해 11월 서울에서 개최된 '5th DM OPTICAL BRAND SHOW'의 모습.

이번 수주회는 디엠무역의 대표 브랜드이자 '코 받침 없는 안경'의 대명사인 Rimrock의 단독 수주회로써 그동안 꾸준한 사랑받고 있는 림락의 베스트 모델과 2020년 트렌드를 이끌어나갈 감각적인 신상 등 다양한 볼거리를 선보이고, 구매 가맹점을 대상으로 추가 할인이 준비돼 있다.

디엠무역의 관계자는 "기존 림락이 작은 림 사이즈와 클래식한 디자인 중심이었다면, 내년 신상은 다양한 디자인과 더 커진 림 사이즈로 트렌드와 대중성까지 고려한 것이 특징이다"며 "올해 하반기와 내년 상반기 노출할 예정인 스타들이 착용한 컬렉션을 소개하는 이번 수주회에 안경사 분들의 많은 참석을 바란다" 고 전했다.

문의 02)2653-1500

소중한 당신의 눈에 대한 최고의 배려

디얼폼 LENS

신제품

최고의 **편안함**과 최고의 **효율성**을 보장하는

프리폼 개인맞춤형 누진렌즈

GF
Germany Freeform
독일 GF 기술로 더욱
넓고 편안한 시야

원 · 중 · 근거리로의
부드러운 시선의 이동

개인별 사생활까지
고려한 맞춤식
누진다초점 렌즈

ATORIC 설계로 왜곡
현상 최소화

가성비 대비
최고의 사양

누진다초점 렌즈에 부적응을 많이
느꼈던 고객에게 권함

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

EYEWEAR FAIR IN SEOUL

NO.26 하우스 & 인디브랜드 아이웨어 페어

청담 리베라호텔
2019.11.13(수)
10:00 -18:00

AKITTO · aipen SEOUL · Anne&Valentin
ayame i wear design · BEVEL · BARTON PERREIRA
BJ CLASSIC COLLECTION · BLIZ · CAZAL EYEWEAR
COBLENS · GARRETT LEIGHT CALIFORNIA OPTICAL · EnaLloid
Equem Frency & Mercury · Flair · GreyAnt.
HUBLOT · illesteva · JAPONISM
KAREN WALKER EYEWEAR · KOALI MOREL · KILSGAARD EYEWEAR
KUBORAUM · lafont · ::LASH
LINDA FARROW · Lunor · makellos. POTSDAM
MARKUS T · MODO · Mercedes-Benz Style
MONTEROSA SWISS EYEWEAR · MOSCOT · Mr. Leight
MYKITA HANDMADE IN BERLIN · NIKE · NATIVE SONS MASTERCRAFTED OPTICS
NOVA HAND MADE ITEM · ODD · ODD CLASSIC
OLIVER GOLDSMITH · PORSCHE DESIGN
OPTICALW · RODENSTOCK · RETROCRAFT

8 SENSELECT · Silhouette AUTHENTIC EYEWEAR: SINCE 1964 · Stella75
SPRING STRINGS · STANCEY·RAMARS handmade luxury · SOYA
steven alan OPTICAL · § SUNDAY SOMEWHERE · SUPER BY RETROSUPERFUTURE
REYKJAVIK EYES BLACK LABEL · RUDY PROJECT
TATSUYA · TART OPTICAL · TAVAT EYEWEAR · TEAM VERRIS
TREE SPECTACLES · TAYLOR WITH RESPECT
VioRou by Shingo Onodera · VICTORIABECKHAM
WALTER & HERBERT MADE IN ENGLAND 1946 · YELLOWS PLUS JAPAN MADE GLASSES
VISION · 35/139 TOKYO · 59 HYSTERIC EYEWEAR
金治郎 · 丹羽雅彦 · 鯖江 手造 金子眼鏡 ESTABLISHED 1958

3F
EFIS 아이웨어 페어
베르사이유홀/ 몽블랑홀

2F
[사필로] 그룹 아이웨어 전시회
헤라홀

드므엔 /레이븐티얼스 /씬넘버포
제우스홀

리베라호텔 _ 서울특별시 강남구 영동대로 737 Tel.02-541-3111

즐거운 **안경쇼핑** JINY's **국민안경** 브랜드

지니스 안경
문열었다!

신규오픈 매장을 소개합니다!



논산점



쌍용이마트옆점



부천신중동점



노량진점



부천소사점



동해동보상가점



사가정점



가오점

가맹문의 | 정완석 본부장 : 010-8343-7800



▲ K비젼안경체인, 포항 양덕점

체인의 숨은 보석… 'K비젼안경체인'

개인맞춤 안경 주력 판매하는 전문체인으로 명성… 고객 만족 뛰어넘는 고객 감동 실현하며 가맹점 내실 '튼튼'



▲ K비젼안경체인, 인천 불로점



▲ K비젼안경체인, 충북 혁신도시점



▲ K비젼안경체인, 포항 원동농협옆점



▲ K비젼안경체인, 상안소방서점

㈜케이비젼안경체인(대표 김인규)은 개인맞춤형 전문안경 체인으로 유명하다. 고객 개개인의 시력과 라이프스타일에 맞는 맞춤안경과 콘택트렌즈를 제공한다는 기업이념 아래 소속 안경사들에게 강도 높은 전문교육을 실시하며 내실을 튼튼하게 만들고 있다. 특히 최고의 PB 제품을 완벽하게 취급하며 합리적인 가격으로 고객 만족을 뛰어넘어 감동을 실현하고 있는 K비젼안경체인은 숨은 보석 같은 안경체인이다.

▶차별화 • 전문화된 PB상품 완벽 공급

'모든 고객에게 최상의 맞춤형 기능성안경을 제공하는 전문체인'을 표방하고 있는 K비젼안경체인. 안경사의 전문성 배양에 주력하며 가맹점의 매출을 힘차게 끌어올리고 있는 K비젼안경체인은 그만큼 시장의 변화에 흔들리지 않고 내실이 탄탄하기로 유명하다. 특히 K비젼이 추구하는 '안경 246 판매 전략'은 근래 일부 저가할인체인의 가격파괴 방식과는 구분되는 차별화된 판매 전략으로 가맹점에 기쁨을 주고 있다. 일례로 본부의 튼튼한 투자를 밑받침으로 '청광렌즈+안경테 2만원/ 4만원/ 6만원/ 8만원'의 패키지 상품을 구성해 최상의 효과를 얻고 있는 K비젼안경체인은 오로지 가맹점 매출 극대화에 올인하고 있는 안경체인이다.

▶개인에 최적화된 공급 시스템 가동

AI-GO VCS(Artificial Intelligent and Growing Optomethod - method Vision Consulting System)는 고객이 매장을 방문한 후 나갈 때까지 시력 상태에 맞는 제품을 선택할 수 있도록 지원하는 K비젼만의 차별화된 시스템이다. 전문화되고 체계적인 절차를 통해 예비검사/ 굴절검사/ 양안시검사에서 확인된 검사 값을 자동으로 분석된 자료에 근거해 고객에게 적합한 제품을 추천, 그야말로 고객에게 최적합한 제품을 완벽하게 조제 공급하는 시스템으로 운영되고 있는 것이다.

결국 AI-GO VCS는 고객의 시력의 문제점을 자동으로 진단하고 해결하는 방법까지 제시해 주는 K비젼만의 차별화된 프로그램으로 모든 과정 하나하나를 고객과 안경사가 같은 화면을 확인하면서 고객의 이해를 도우며 최적의 제품을 구입하도록 돕는 시스템이다. 그만큼 K비젼은 개인 맞춤형 공급 시스템이 완벽하다.

▶전문화 추구로 고객 재방문율 최상

K비젼의 가맹점은 안경렌즈, 콘택트렌즈 등 최고 수준의 다양한 PB제품을 공급받음으로써 여타 안경원과 뚜렷한 가격경쟁을 갖추고 고객 만족을 이루고 있다. 또한 K비젼은 본부의 전문 직원이 주기적으로 가맹점의 성장 방안을 모색하며 성공공약수를 제시한다. K비젼의 한 관계자는 "체계화된 검안 시스템을 활용한 시력검사로 우리 체인은 반품율과 고객 클레임이 타 안경원에 비해 월등하게 적다"며 "우리 K비젼은 고객의 불편한 점을 완벽하게 찾아내는 체계적인 검안을 통해 고객에게 필요한 안경이 무엇인지를 정확하게 제시하고 있다"고 소개했다. 또한 그는 "안경사의 전문화를 지속적으로 추구하는 자사는 경기의 영향을 가장 적게 받는 체인으로 특히 재방문율이 매우 높다"고 덧붙였다. 문의 070-7431-0800

RESONAS®

사람의 눈은 결국
뇌를 통해 보고 있다...



우리의 클래식을 찾자! '경성 아이웨어'

비씨디코리아, 한국 클래식의 정의는 '저항' 억압에 대항한 아이웨어 드디어 런칭!

京城

서양에서 출발한 classic의 사전적 의미는 '고전적인, 전형적인, 대표적인, 유행을 타지 않는' 등을 뜻한다. 안경 스타일에 클래식을 접목한다면 보수적이고 귀족적인 유럽 전통 스타일을 '클래식한 안경'이라 부를 수 있는데, 사실상 이 같은 분류는 미국과 유럽 등의 기준일 뿐 한국인들에게 클래식에 대한 정의는 여전히 모호한 것이 사실이다.

현재 국내 시장에 유통되는 클래식을 내세운 수많은 아이웨어 브랜드는 대부분 수입브랜드로써 여기엔 분명히 한국인들과는 다른 그들의 역사와 생각이 담겨 있다. 하지만 지난 30여 년간 우리는 그들의 스타일을 있는 그대로 받아들였고, 이젠 사회적으로 그 같은 고루한 인식에서 깨어날 필요성이 대두되었고, 그 결과물이 바로 'Korean Classic'이다.

㈜비씨디코리아(대표 강민석)는 클래식이란 스타일을 우리의 의미로 바라보고, 우리의 정의로 받아들여야 한다고 강조하고 있다. 즉 우리만의 클래식인 'Korean Classic'에 대해 '저항'이라고 설명하고 있다. 식민지가 된 100여 년 전은 우리에게 어둠의 시기였고, 따라서 한국인에게 클래식이란 '저항과 독립을 향한 치열한 투쟁'의 의미를 갖고 있다.

따라서 비씨디코리아가 지난 9월초 처음 선보인 '경성(京城) 아이웨어'는 한국 근대사를 관통하는 한 마디인 '저항과 투쟁'을 상징하고 있다. 일제 강점기, 경성이라 불리던 도시에서 이뤄졌던 우리 조상들의 억압에 대한 저항과 독립을 향한 투쟁 등을 잊지 않기 위한 것이다.

비씨디코리아의 한 관계자는 "코리안 클래식의 의미를 저항으로 정의한 우리는 저항의 의미를 담은 안경 '경성'을 탄생시켰다"며 "앞으로 자사는 코리안 클래식의 콘셉트에 어울리는 새로운 모델을 지속적으로 선보일 예정"이라고 강조했다. 문의 053)742-6795













(주)비씨디 코리아
053-742-6795
영업: 황누휘 부장 : 010 4350 0662