Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 08월 31일 발행(231호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
고령화 사회에 접어든 우리 사회에서 백내장 수술 시 노안수술을 병행하는 사례가 빈발해 업계의 대응이 아쉬운 상황이다.

04 NEWS IN NEWS
특허청이 온라인서 위조의심 선글라스 4천여 장을 적발, 온라인서 판매한 선글라스가 가짜가 많다는 소문이 사실로 드러났다.

14 INSIDE
안경사들 사이에서 최고의 만족도로 유명한 쿠퍼비전 아카데미는 '안경사가 가장 필요로 하는 교육' 으로 호평을 받고 있다.

안경사 구인구직

나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063

모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

PREMIUM SINGLE VISION

SEIKO AZ & AS



가볍고 착용감이 좋은 세이코 프리미엄 단초점



도수가 증가해도얇고 가벼운 렌즈



보다 자연스럽고 아름다운 외관

세이코의 놀라운 두께를 체험해 보세요.

압도적인 크기를 자랑하는세이코 두께 비교판 관련 문의는 세이코 영업담당자에게 상담 받아보세요.



SEIKO

PRECISION FOR VISION

많은 안경 체인 중 어디를 해야할까?

체인 규모의 경쟁력, 검증된 시스템!

꼼꼼히 비교해보세요.

01 가성비 최고 다양한 PB제품

전국 가맹점의
공동구매와 유통구조를 줄여
고마진 확보

02 메이저 협력사 최고 혜택

수입 · 국산 브랜드 최고 DC
및 구매조건 혜택

03 전문 디자인/ 마케팅 지원

슈퍼바이저 · 마케팅 · 디자인 등
각 분야 전문가의
전략적 컨설팅

04 1억 정부지원 창업 자금 대출

최대 1억원 보장
프로그램 연계

05 특별한 가맹체인 지원 정책

1. 맞춤식 디자인 홍보 제작물 제공
2. 맞춤식 온라인 마케팅 지원
3. 매월 슈퍼바이저 정기방문 관리지원
4. 기관-기업과 업무협약으로 판매지원
5. 카드 단말기 무상제공

7월 ~ 9월 오픈·예정 매장

OPEN Franchise STORE List

아이피아 홈플러스 향남점
아이피아 여월 홈플러스점
씨채널 진해 롯데마트점
안경매니져 신제주점
아이피아 춘천 홈플러스점
씨채널 롯데마트 중계점
아이피아 롯데 수지점

아이피아 홈플러스 동대전점
아이피아 홈플러스 가양점
안경매니져 평택 센트럴돔점
안경매니져 세종 고은점
안경매니져 동국대점
안경매니져 이마트 시화점
⋮

글라스 스토리 인천 홈플러스 청라점
글라스 스토리 학동점
글라스 스토리 대전 유천점
글라스 스토리 대전 도안점
글라스 스토리 진해 석동점
글라스 스토리 양산 북정점
글라스 스토리 구미 형곡점

글라스 스토리 발산점
글라스 스토리 의정부 호원점
글라스 스토리 길동점
글라스 스토리 명일점
글라스 스토리 강동구청점
글라스 스토리 구리 수택점
⋮

GLASS STORY · Lens Story · 안경매니져 · 아이피아 Optical Manager · 씨채널안경

가맹 문의

Franchise counseling

가맹안내 및 상권분석
친절하게 상담해드립니다.
지금 연락주세요!

총괄	서울	인천 · 강원도 · 경기도	대전 · 충청도	대구 · 부산 · 울산 · 경상도	광주 · 전라도
이재형 본부장	김용수 팀장	강수용 팀장	노장호 팀장	이동기 팀장	문기영 팀장
010-9670-6666	010-9008-5709	010-9762-0608	010-9976-5058	010-2951-5485	010-7557-8208

보청기매니져 · 보청기 스토리 HEARING AID STORY 이혜정 팀장 010-3944-9436

렌즈매니져 박진우 팀장 010-6354-9455

NAVER · YouTube · Instagram 각 검색창에 안경매니저를 검색하시면 UX컨텐츠 영상과 이벤트를 만나실 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 08월 31일 발행(231호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

저렴함과 하이퀄리티 모두 가졌다!
aoa
ALPA Arnold Fathauer
www.aoa.co.kr
아오아상사 02.861.8686

라식 이어 노안수술… 누진렌즈에 집중하자!

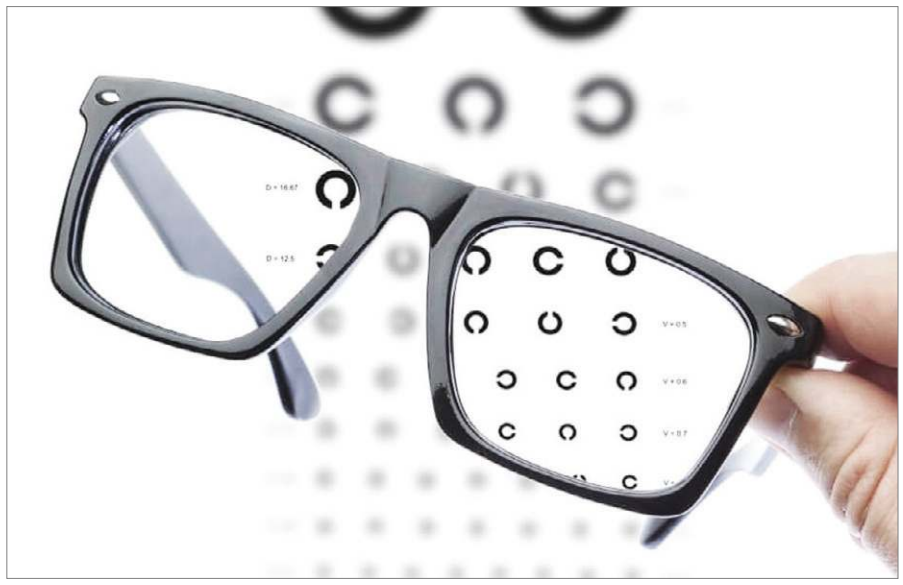
'백내장 수술+노안수술' 일반화로 누진렌즈 고객 감소… 노안 솔루션 제공하며 누진시장 확대에 올인해야

국내에서 노안수술이 크게 성행하고 있다. 대부분의 안과 병원에서 백내장이나 녹내장 수술 시 노안이나 시력수술을 병행하면서 시술 건수가 크게 늘고 있는 것이다. '백내장 수술 + 노안수술'이 일반화될 정도로 노안수술이 인기 조짐을 보이고 있는 것이다.

더구나 자연현상인 노안을 억지로 수술하면서 사회 문제로 불거지기도 한다. 노안수술이 고액의 보험금을 타내는 보험사기의 핵심 수단으로 잡으면서 사회 문제화 되고 있는 것이다. 백내장은 보험을 적용받고, 노안수술이나 시력수술은 보험 혜택을 받지 못하는 것을 악용해 미리 백내장과 관련한 보험에 여러 개 가입한 후 실제로는 노안수술 후 백내장 수술을 했다며 거액의 보험금을 타내고 있는 것이다.

올해 7월에는 보험 설계사, 의사, 환자가 삼각 연계한 보험사기단이 적발돼 사회에 충격을 주기도 했다. 금융감독원은 백내장 수술과 관련한 보험 여러 개를 미리 가입한 후 노안수술만 하고 2~3천만 원을 타내는 보험사기가 극성을 부린다며 전수조사에 나서기도 했다. 올해 실손보험에서 백내장 수술비로 지급되는 보험금은 5천억 원을 상회할 것이란 전망이 나오고 있는 상황이다.

지난 7월 개최된 2019 한국백내장굴절수술학회에서는 연간 백내장 수술은 36만 명, 녹내장 1만 명, 라식 • 라섹 수술은 10만 명이라고 발표했다.



▲ 현재 한국은 누진다초점렌즈 등 노안 관련시장이 커질 수 있는 좋은 조건을 갖고 있지만 안경사들의 집중력 부족과 과도한 노안수술 등으로 시장이 위축되어 있다.

안경업계에서는 한 해 동안 대략 50만 명 안팎의 누진고객이 사라지고 있다고 추정하고 있다. 지난 4~5년 전 젊은 여성들 사이에 유행했던 라식 • 라섹수술에 이어 노안수술이 인기 조짐을 보이고 있는 것이다.

이런 이유로 국내 안경사는 백내장 수술과 관련해 예민한 반응을 보이고 있다. 노안고객이 감소하는 것도 문제지만, 노안수술로 부작용을 겪는 환자를 종종 접하기 때문이다. 나이가 들면서 수정체가 혼탁해져 물체가 겹쳐 보이는 백내장에 노안 수술이 무분별하게 시행할 경우 안구건조증, 양안의 시력 차이, 빛 반사와 빛 번짐, 눈이 뻑뻑함 등 부작용이 다양하고, 심하면 실명하기도 한다고 우려하고 있는 것이다. 그러면서 일선 안경사들은 다른 한편으로 노안교정 수술이 예전의 라식수술비처럼 가격파괴가 일어나는 것을 우려하고 있다.

일선 안경사들 누진고객 창출에 집중 필요

현재 국내 안경사는 누진렌즈 전문성을 더욱 강화하고 있다. 안경사의 전문성과 직결된 누진렌즈 고객의 감소에 대응하고 신규시장 창출에 나서기 위해서다. 실제로 우리나라의 누진렌즈 착용률은 10% 중반 대에 머물러 있을 정도여서 조금만 노력하면 시장 규모는 상당히 커질 수 있다.

한 외국계 글로벌 안경렌즈 회사의 내부자료에 따르면 한국의 누진렌즈 착용율은 대상자는 14.2%에 불과하다. 40~70대 인구의 약 14.2%가 누진렌즈를 사용하고 있다는 계산이다. 이 누진 착용 수치는 2005년의 약 8.9%보다 겨우 5.3% 포인트 증가한 수치다.

여기에 더해 국내의 노안 인구는 무궁무진하다. 지난해 통계청의 기준자료에 따르면 한국의 인구 약 5천 200만 명 중 노안에 해당하는 40~60대 인구는 약 44.5%인 약 2천 300만 명에 달한다. 여기에 70대 이상을 더하면 그 비율은 54.6%로 2천 800만 명이다. 즉 새로운 노안 고객을 안경원으로 적극 유도해 노안시장의 파이를 키운다면 안경업계의 미래는 더 이상 절망적이지 않다는 것이 안경사들의 판단이다.

서울의 한 안경렌즈 유통업체 대표는 "노안 소비자들에게 특화된 안경렌즈가 있음을 적극적으로 알리는 등 누진렌즈의 저변을 확대하기 위한 노력이 필요하다"며 "특히 안경사들이 누진 등 기능성렌즈에 대한 스킬을 강화해 시장 파이를 키워야 한다"고 강조했다.

대전의 한 안경광학과 교수는 "누진을 안경원의 핵심 상품으로 집중 개발하고, 특히 안경사국가시험에 누진렌즈 관련 문항을 대폭 늘려 안경사들의 관심을 높여야 할 것"이라고 주장했다./김태용 기자

노안수술로 년 50만명 안경원 이탈 추정

최근 일부 안경원에서는 누진렌즈의 판매가 눈에 띄게 줄었다고 하소연하고 있다. 고령화사회를 넘어 초고령사회로 진입한 우리나라의 상황을 감안할 때 누진렌즈 등 노안 관련 솔루션의 판매가 증가해야 되는데 오히려 감소했다고 토로하고 있는 것이다.

특특특

- "불과 10년 전만 해도 7~8월은 휴가 가는 고객으로 안경원이 북적였는데, 이젠 정말 호랑이 담배피던 시절 얘기가 됐네요." (서울 마포구의 한 안경원 원장)
- "근래 폐업하는 안경원이 늘었다지만 손님은 줄어들고, 안경원은 늘어나는 수요와 공급의 불균형은 변함없군요." (경기 부천시 안경사)

온라인 판매 개정안, 국회 복지위 계류 중

복지위 상임위원회서 논의… 대안협, 폐기 위해 전방위 대응

지난 7월말 국무회의 의결을 거쳐 국회에 제출된 근용안경과 도수 수경의 전자상거래 판매를 허용하는 의료기사등에관한법률 일부개정법률안이 현재 국회 소관 상임위원회에 계류 중인 것으로 확인됐다.

지난 7월 26일 대통령 재가를 거쳐 국회에 제출된 이번 의기법 개정안이 이후 보건복지위원회에 회부돼 상임위에서 논의를 거치고 있는 것.

보건복지부 의료자원정책과의 관계자는 "보건복지위에서 의결이 되면 그 다음 단계로 법제사법위원회에서 체계 자구를 심사하고, 이어 국회 본회의 심의를 거쳐 통과되면 정부로 이송돼 공포가 이뤄진다"며 "하지만 개정안이 복지위의 상임위를 통과할지, 또 국회 본회의에 상정될지는 아무도 모르는 상황"이라고 말했다.

대안한안경사협회는 개정안이 국회에 제출된 이후 이를 폐기시키기 위한 노력을 기울이고 있다. 대안협 중앙회의 한 부회장은



"현재 대안협의 임원들은 각 지역에서 복지위 소속 위원들과 만남을 갖는 등 개정안 폐기에 최선을 다하고 있다"며 "이번 개정안은 국민 안 보건에 큰 위해를 끼칠 수 있는 만큼 절대 통과돼선 안 된다"고 강조했다.

'온라인 상품은 꼼꼼하게 구입해야'

특허청, 인터넷서 거래되는 위조의심 가방, 의류 등 총 5만 4,084건 적발 후 판매중지 조치



▲ 최근 특허청 단속 결과 온라인에서 선글라스 44005건이 위조의심 상품으로, 판매중지 조치된 것으로 알려졌다. 사진은 한 외국계 온라인 쇼핑몰의 선글라스 소개 화면(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

특허청(청장 박원주)이 여름 휴가철을 앞둔 지난 4월부터 6월까지 3개월간 소비자의 안전과 관련이 있는 제품을 집중 모니터링한 결과 위조의심 아이웨어 4,405건을 적발해 판매 중지 조치했다. 110명의 '온라인 위조상품 재택 모니터링단'을 투입한 특허청의 이번 조사에서 총 5만 4,084건의 위조 의심 게시물을 적발했다.

온라인에서 유통되는 위조 상품을 예방하기 위한 이번 특허청의 조사 결과 온라인에서 위조상품이 많이 유통되는 브랜드는 구찌, 루이비통, 샤넬 순이었고, 아이템 별로는 가방, 의류, 신발 등이 전체의 76.5%를 차지하고, 선글라스와 안경테 등 아이웨어는 11.2%에 달하는 것으로 조사됐다.

특허청은 이번 위조의심 게시물 적발로 소비자 피해를 예방한 금액이 최소 4,189억 원에 이를 것으로 추계하고, 단속 효과는 시장에서 상당할 것으로 판단하고 있다.

특허청의 한 관계자는 "모든 소비자께서는 오픈마켓, 포털의 카페 및 블로그, SNS 등 온라인 시장에서 상품을 구입할 때 위조 상품인지를 반드시 확인하는 각별한 주의가 필요하다"며 "특히 수사기관의 단속과 감시가 어려운 온라인 사업자의 카페, 블로그, SNS 등에서 유명 브랜드를 구입할 때는 위조 상품일 확률이 높으므로 꼼꼼하게 확인해야 한다"고 당부했다. 계속해서 그는 "특히 타인의 시선을 끌 수 있는 상품은 유독 위조품이 많다는 점을 인식해야 한다"고 덧붙였다.

문의 1544-8080

한국안경 무역 적자 심화

7월 동기대비 수출 1.8% 감소, 수입 6.4% 증가… 1억 6천만 달러 적자



우리나라의 안경관련 무역수지가 계속 적자를 벗어나지 못하고 있다.

최근 한국안광학산업진흥원이 발표한 '2019년 7월 안광학산업 수출입동향'에 따르면 한국의 안경관련 수출은 지난해 동기대비 약 1.8% 감소한 3억 6백만 달러(약 3,715억 원), 수입은 약 6.4% 증가한 4억 6천만 달러(약 5,584억 원)에 달하는 것으로 나타났다. 이로써 올해 7월까지 한국의 안경관련 무역수지는 1억 6천만 달러 적자를 기록해 1억 2천만 달러 적자였던 지난해 7월과 비교하면 적자 폭이 22.7% 증가한 것으로 나타났다.

각 품목별 수출입 현황에서도 선글라스를 제외한 전 품목에서 수출은 감소하는 대신 수입은 크게 증가했다. 대구의 한 안경테 수출업체의 대표는 "무역수지가 이처럼 악화된 것은 미중 무역 분쟁과 지난 7월초 일본의 수출 규제에 다른 대일 수출의 둔화 때문"이라며 "무역수지 적자는 백화점이나 온라인 쇼핑몰이 새해 시즌을 대비하는 연말에 더욱 커질 것"이라고 전했다. 이번 안경류 수출입 현황에서 광학기기 분야의 부진도 눈에 띄는 대목이다. 올해 광학기기 수출은 지난해보다 14.3% 감소한 6천만 달러에 그친 반면 수입은 동기대비 39.3% 늘어난 8천만 달러를 기록했다. 대전의 한 광학기기 수출업체의 관계자는 "세계경제의 둔화로 지난해 하반기부터 수출이 줄어들면서 관련 업체들이 제품의 리뉴얼 런칭, 가격 프로모션, 새로운 시장의 개척 등 다방면으로 수출 확대에 적극 나서고 있다"고 전했다.

(단위: 달러, 출처: 한국안광학산업진흥원)

	수출	수입
2012	539,728,000	524,549,000
2013	501,457,000(▼7.1%)	533,001,000(▲1.6%)
2014	468,587,000(▼6.6%)	553,762,000(▲3.8%)
2015	451,024,000(▼3.7%)	589,124,000(▲6%)
2016	455,768,000(▲1%)	585,561,000(▼0.6%)
2017	513,478,000(▲11.2%)	518,994,000(▼11.4%)
2018	527,356,000(▲2.6%)	709,373,000(▲26.8%)
~2018.7	311,865,000	432,801,000
~2019.7	306,111,000(▼1.8%)	462,329,000(▲6.4%)

▲ 2012~19년 한국의 안경관련 무역수지

2020 實信奉力念仕 전북과학대학교 안경광학과 신입생 모집(2년제)

■ 원서접수(수시)

구 분	수시모집(1차)	수시모집(2차)	정시모집
원서 접수	2019. 09. 06. (금)~09. 27. (금)	2019. 11. 06. (수)~2019. 11. 20. (수)	2019. 12. 30. (월)~2020. 01. 13. (월)
면접	2019. 10. 11. (금)	2019. 11. 22. (금)	2020. 01. 15. (수)
합격자 발표	2019. 10. 18. (금)	2019. 11. 27. (수)	2020. 01. 21. (화)
합격자 등록	2019. 12. 11. (수)~12. 13. (금)	2019. 12. 11.(수)~12. 13. (금)	2020. 02. 06.(목)~02. 10. (월)

■ 원서접수 방법 전화접수
- 전화접수 : TEL 063-530-9250~3, 063-530-9256 / 9237
- 우편접수: (56204)전북 정읍시 정읍사로 509 전북과학대학교 안경광학과 ▶ '원서재중' 명시

■ 장학혜택 및 기타
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능
- 입학우수장학금 재학 중 등록금 전액 (고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자)

■ 전형방법
- 일반전형: 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형: 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체에서 6개월 이상 근무경력자
- 정원외전형 : 전문대학 및 대학졸업자 / 농어촌학생지원자

■ 입학상담 : 안경광학과 063-530-9250~3 / 063-530-9256 / 063-530-9237
Mobile 010-2987-9075 / 010-8642-9460 / 010-3675-9251
010-3305-1763 / 010-2025-1314

■ 학과 특성
- 매년 높은 취업률
- 매년 높은 국가시험 합격률
- 안경사국가시험 전국수석 배출 (2005, 2013, 2017, 2018년) (2017, 2018년 2년 연속 전국 수석~!)



POV

PASS ONLY VISIBLE RAY

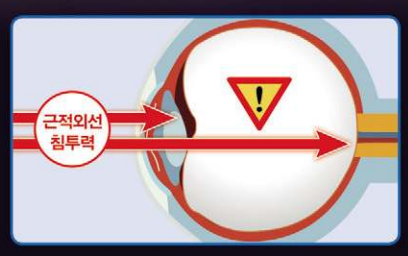
눈에 해로운 **자외선, 청색광** 및 **근적외선을 차단하는**

토탈 아이헬스케어 렌즈 **슈나이더 포브**





- 자외선 100% 차단
- 근적외선 차단
- 청색광 차단



근적외선은 전 안부의 전반적인 온도를 높이기 때문에 각막과 방수를 취약하게 만들 수 있습니다. 눈의 수정체는 적은 양의 적외선을 흡수하지만 태양을 응시하는 등의 노출 수준이나 빈도가 높을 경우 **수정체 손상 또는 백내장을 유발할 수 있습니다.** 또한 근적외선은 망막에 도달하여 광수용체에 영구적인 손상을 입힐 수 있습니다. (자료출처: Optometry Today)

서울특별시 강남구 영동대로 311 (대치동) 소모빌딩 3층 슈나이더 사업부

Tel) **1522 - 6669** **www.schneideroptical.co.kr**

Schneider
KREUZNACH

DESIGNED BY GERMANY

‘비비엠’의 새 여신에 성유리

다비치안경, 핑클 출신 성유리 화보 촬영… 다양한 비비엠 아이웨어 착용

㈜다비치안경체인(대표 김인규)이 걸그룹 핑클 출신의 배우 성유리 씨와 파리에서 촬영한 아이웨어 화보를 공개했다. 예술과 문화의 도시 파리에서 성유리 씨는 여성스럽고 청순한 이미지가 아닌 데뷔 21주년의 베테랑 배우에 걸맞은 다채로운 모습을 선보였다. 성유리 씨는 화보에서 매니시한 수트부터 컬러풀한 원피스까지 다양한 의상에 BIBIEM 아이웨어를 매칭해 그녀만의 독보적인 매력을 과시했다. 캣츠아이 프레임에 심플함이 강조된 마가렛 안경테부터 클리어한 느낌이 강조된 아세테이트 소재의 비비엠 무 안경테 등 이번 화보를 통해 그녀는 새로운 느낌의 아이웨어 스타일링을 선보였다는 호평을 받고 있다.







한편 성유리 씨의 파리에서의 아이웨어 화보는 패션 매거진「DAZED」의 홈페이지와 인스타그램, 유튜브, 공식 SNS 등을 통해 확인할 수 있다. 문의 02)752-6177

유해광선 꽉 잡는 ‘G UV+’



▲ 자외선, 청광, HEV 등 유해광선의 차단을 보여줄 수 있는 G UV+ 키트.

UV·청광·가시광선 한번에 차단 차단 확인하는 ‘키트’ 안경원 보급

㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)에서 ‘3A(Anti-Glare, Anti-Scatter, Anti-Reflection)’의 완벽한 테크놀로지로 자외선 차단은 물론 청광과 고에너지 가시광선(HEV)을 효과적으로 차단하는 신제품 G UV+를 오는 9월 초에 출시한다. 주야간 모든 환경에서 편안하게 시야를 제공하는 G UV+는 특수 기능성렌즈이면서도 일반 클리어 렌즈와 같이 일상생활에서 편하게 항상 쾌적한 시야를 제공하고, 특히 자외선과 청광을 완벽하게 차단해 PC, 스마트폰 등 전자기기를 많이 사용하는 청소년이나 직장인들의 눈을 보호한다.

회사의 한 관계자는 “특히 ‘G UV+’는 야간 운전 시에도 자동차 헤드라이트에서 발생하는 HEV를 효과적으로 차단해 눈부심과 시각적인 혼란을 줄여서 시야를 편안하게 만든다”며 “자사는 G UV+의 기능을 직접 눈으로 확인하고 체험할 수 있는 G UV+ 키트를 자체 제작 • 공급해 안경원을 방문하시는 소비자들의 이해를 도울 계획”이라고 전했다. 또한 그는 “자사의 G 시리즈는 안경원과 직접 거래할 수 있는 효율적인 물류시스템을 구축, 올해 하반기에 안경시장에서 큰 주목을 받을 것으로 기대한다”고 덧붙였다. 문의 1833-3536

‘로덴 컬러매틱 IQ2’



농도 5%와 40%의 2종 인기리 공급 고밀도 분자 구조, 장시간 환원 유지



㈜소모비전(대표 신승종)의 명품 변색렌즈 ‘Rodenstock color matic IQ2’가 올 여름 큰 주목을 받고 있다. 기존 변색렌즈와 달리 변색 지속력이 강하고 유행에 민감하지 않은 색상으로 변색렌즈 시장에서 가장 차별화된 렌즈라고 평가받고 있는 것.

회사의 한 관계자는 “1968년에 처음 선보인 컬러매틱 IQ 변색렌즈는 오랜 시간 축적된 개발 데이터와 50여 개의 변색 관련 특허를 바탕으로 생산되고 있다”며 “무엇보다 일반 변색렌즈와 달리 컬러매틱 IQ2는 1조 이상의 고밀도 분자 구조로 이뤄져 오랜 시간이 지나도 처음과 같은 동일한 환원 속도를 자랑한다”고 설명했다. 한편 컬러매틱 IQ2는 베이스 농도 5%에서 시작하는 컬러매틱 IQ2와 40% 농도에서 시작되는 컬러매틱 IQ2 Sun의 총 2가지로 누진과 기능성 제품, 그리고 단초점 제품 등으로 출시되고 있다. 문의 1544-6002

천연 신소재… 안경으로 재탄생!

YK옵틱스, 피마자 씨앗 추출물 ‘릴산 클리어’ 소재의 바큠 런칭… 안정성 탁월

안경 전문브랜드 vacuum에서 최근 친환경 제품에 대한 사회적 관심을 반영해 천연소재 릴산 클리어(rilsan clear)를 이용한 신제품 라인을 선보였다.

프랑스 Arkema社에서 개발한 릴산 클리어는 피마자 씨앗에서 기름을 추출해 만든 천연소재로, 그동안 안경 제작에 쓰이던 플라스틱과 유사하지만 피부에 직접 닿아도 알레르기 등 부작용이 전혀 없는 것이 특징이다.



YK옵틱스의 김형진 실장은 “릴산 클리어는 일반 플라스틱과 비슷해 보이지만 환경 호르몬이 전혀 포함되지 않은 천연소재로써 안경사들이 고객에게 이 소재를 소개하면 분명히 매출 효과가 있을 것”이라며 “각종 알레르기로 고생하시는 분들이나 건강에 유의하시는 소비자에게 릴산 클리어로 만든 바큠은 매출과 신뢰감을 동시에 높여준다”고 강조했다.

계속해서 그는 “릴산 클리어로 생산된 바큠은 품질에 비해 저렴한 3만 원대로 책정해 소비자의 접근성을 높인 것도 매력 포인트”라고 덧붙였다. 한편 미국 식품의약국(FDA)을 포함해 EU와 일본 등의 관련기관에서도 인증받은 릴산 클리어는 젖병 소재로 사용될 만큼 안정성을 확보한 최고의 소재로 평가받고 있다. 문의 02)463-3314

‘아이키키’ 안경… 소아약시 치료 새길 개척

소아약시 가림치료용 전자안경 출시… 어린이 환자의 편의성과 순응도 향상

㈜메디휴에서 소아약시 가림치료를 획기적으로 개선한 안경 ‘EYEKIKI’를 개발했다. 2~5%의 유병율을 가진 소아약시는 그동안 스티커형 가림패치를 장시간 사용하면서 교정용 안경을 별도로 사용하는 등 치료가 까다롭고 번거로워 아이들에게 불편함을 주었다. 그러나 오는 9월 초에 출시되는 메디휴의 소아약시 가림치료용 전자안경 아이키키는 전자 가림패치와 도수클립을 활용한 교정안경을 일체화해 對소아환자 편의성과 순응도를 획기적으로 높인 것이 특징이다.

회사의 한 관계자는 “아이키키는 애플리케이션을 활용한 시간조절 기능으로 소아약시 환자와 부모의 소통이 원활해 가림치료 순응도를 보다 높게 얻을 수 있다”며 “자사는 지난 3년간 제품의 안정화와 삼성전자와의 멘토링 협업을 통해 제품공정화를 진행, 현재 취급 안경원을 모집하고 있으니 많은 문의 부탁드린다”고 덧붙였다.

문의 070-4348-0009



Better Vision Better Life
HI VISION



정보화의 시대, 눈은 쉴 틈이 없습니다.

수 많은 정보를 접하며 피할 수 없는 유해 광선을 효과적으로 차단하여
눈을 건강하게 관리하셔야 더 좋은 성과와 건강한 미래가 있습니다.

UV420 | Anti-Glare | Scratch Resistance | Blocking HEV Blue-Light | Better for Driving

이제 G Series의 모든 렌즈를 직접 구매하십시오.

전국 대표 주문전화 1833 - 3536

Better Vision Better Life
HI VISION

Address 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 A Tower 3310 **tel** 1899-7391
Fax 031)278-1892 **Web** www.hivision.co.kr **Email** hivisionkorea@hivision.co.kr

자치분권과 민관 협치서 찾는 분회 활성화

시대적 사명으로 떠오른 지방자치… 각 지역 안경사회의 역할 커져



▲ 경기도 수원시분회 분회장 윤일영

최근 기초자치단체를 비롯한 기초의회의 화두는 자치 분권 실현과 민관협치 강화이다. 지방자치제가 다시 시행된 지 30년의 시간이 흘렀지만 법규와 제도의 미비로 다소 부족한 감이 있었던 것이 사실이다. 그러나 지난 3월 지방자치법 전부개정안이 국무회의를 통과하면서 자치분권은 새로운 국면을 맞이하게 됐고, 이에 대한 국회 본회의 통과에 세간의 이목이 집중되는 상황이다. 자치분권의 논의는 획일적 정책을 펼칠 수밖에 없는 중앙정부의 한계를 극복하고자 기초자치단체에 일정 수준의 행정권한 이양과 예산 확보를 보장하여 지역 특수성이 반영된 맞춤형정책 실행 모델 구축에서 출발한다. 이를 통해 정책실행 주체인 기초자치단체는 자율성을 기반으로 능동적 행정실현을 통해 정부정책의 완성도 있는 추진 실현과 더불어 지역민에게는 혁신적인 행정서비스 제공을 기대할 수 있다.

이와 함께 논의되고 있는 핵심 키워드가 바로 민관협치 강화이다. 자치분권이 본격 시행되면 지역성이 반영된 정책 추진이 강화되는 구조로 변화하기 때문에 민간 영역의 협력적 정책 참여는 선택이 아닌 필수가 될 수밖에 없다.

이제는 정책 추진이 공공영역만의 전유물이 아닌 민관 협력을 통한 분야별 전문성과 다양성 확보된 정책 추진에 대한 의지로 보여지고 있다.

기초자치단체와의 민관 협치가 강조되는 시점에서 안경계의 실제적 협력 조직인 분회의 역할에 대한 성찰과 앞으로의 고민이 필요한 시점이다. 한 예로 대통령 국정과제 중 하나인 지역사회 돌봄기반 커뮤니티케어 사업의 경우 지역 의사회, 치과의사회, 간호사회, 물리치료사회, 작업치료사 등 지역단위 보건의료단체가 민관 협력을 통해 사업에 적극 참여하고 있다. 물론 해당 예시는 기본계획을 근거로 하고 있지만, 이밖에 매년 지자체에서 공고하는 시민참여 예산제안 및 지방보조금 사업제안 등을 통해 공공사업에 얼마든지 참여할 수 있다.

자치 분권과 민관 협력은 과거처럼 위정자의 의지나 노력이 아닌 시대의 요구이자 사명으로 떠올랐다. 분명한 것은 쉽게 열릴 것 같지 않던 관공서의 문이 조금씩 열리고 있다는 것이다. 이러한 시대적 흐름 속에서 지역 안경사회의 역할과 기능 강화로 안경사가 지역사회발전을 위해 조금 더 큰 영향력을 발휘할 수 있기를 기대해본다.

업계 풍향계

안경사 면허 취득자, 절반 이상이 업계 떠난다



안경사의 근무 여건이 열악하다는 평가는 이미 어제 오늘의 일이 아니다.

매년 안경사국가시험을 통해 새내기 안경사 1,500여명이 배출되고 있지만 열악한 근무환경으로 이들 중 상당수가 안경원이 아닌 다른 곳으로 취업해 안경원은 언제나 구인난에 시달리고 있다. 실제로 보건복지부의 면허등록대장(2013년 기준)을 보면 안경사 면허 등록자는 3만 7천여명이지만, 소재가 파악되지 않는 안경사는 전체의 절반이 넘는 2만 7천여명에 달한다. 안경사 면허 취득인의 절반이 넘는 안경사가 면허를 취득하고도 안경원 근무를 회피하는 것이다. 다음은 8개 의료기사들의 소재 현황으로서 업계에 기록을 남기기 위해 발표 시기와 관계없이 게재한다.

	면허 등록자	회원 관리 가능자	소재 미파악	미파악자 비율(%)
임상병리사	48,060	14,809	33,251	69
방사선사	35,039	33,251	1,788	5
물리치료사	47,720	44,787	2,933	6
작업치료사	8,529	7,586	943	11
치과기공사	30,528	27,700	2,828	9
치과위생사	57,078	30,212	25,866	45
의무기록사	18,823	2,088	16,735	89
안경사	**37,246**	**16,500**	**20,746**	**56**

▲ 국내 의료기사 현황(단위:명 / 출처:보건복지부 면허등록대장(2013. 12))



보청기 매니져

전국 대리점 모집

불경기라 어려우십니까?
다가오는 초고령화 시대의 필수 아이템 보청기!
(주)안경매니져에서 원장님들과 함께하겠습니다.

왜, 보청기 매니져일까요?

- 최저 공급가↓ 최대 마진률↑
- 보청기 1:1 맞춤 교육 시스템
- 전문 청각사 상담 서비스 지원
- 보청기 연수 과정 지원
- 개별 맞춤 기획 디자인 서비스
- 온·오프라인 마케팅 서비스 제공

오픈/오픈예정점

안경매니져 당진점/ 안경매니져 광교점/ 안경매니져 난곡점/ 안경매니져 익산 부송점/ 수원 공장형/ 씨채널 평택점/ 안경매니져 부사점/ 안경매니져 우송대점/ 안경매니져 월평점/ 전주 세계점/ 안경매니져 아중점/ 안경매니져 동산점/ 군산 대야점/ 씨채널 연수점/ 씨채널 수유점/ 밝은안경 작전점/ 안경마을 박촌점/ 안경매니져 영광점/ 안경매니져 반석점/ 부평 인하점/ 무안점/ 안경매니져 전주혁신점/ 안경매니져 구미 도량점/ 안경매니져 구미 옥계점/ 아이피아 온양점/ 안경매니져 천안 성환점/ 안경매니져 천안 직산점/ 수원 에이스점/ 안경매니져 정읍 CGV점/ 안경매니져 석교점/ 안경매니져 쌍문점...

전국 안경 / 콘택트 / 보청기 전문체인 (주) 안경매니져

보청기매니져 × Beltone

가맹 상담 이 혜 정 팀장 010-3944-9436

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

T.070-4249-7925

청광 차단

누진

강한 햇빛, 모든 유해광선 차단

양면비구면 프리폼 렌즈

근적외선 차단

UV PROTECTOR

자외선 차단

눈 건강에 해로운
UV A/B/C 차단
백내장, 노안을 비롯한
노화 증상 및 노인성
안질환의 가속화 예방

청광 차단

눈부심, 시력감퇴
안구건조
눈의 피로증상 감소
안질환(황반변성,
시력저하 등) 예방

근적외선 차단

안질환(백내장, 홍채염,
각막화상 등)예당
눈 주의 피부 노화예방

IR 코팅 이란?

야외활동시햇빛에서
방출되는 유해광선을
한번에 해결하는
토탈 아이헬스케어 코팅