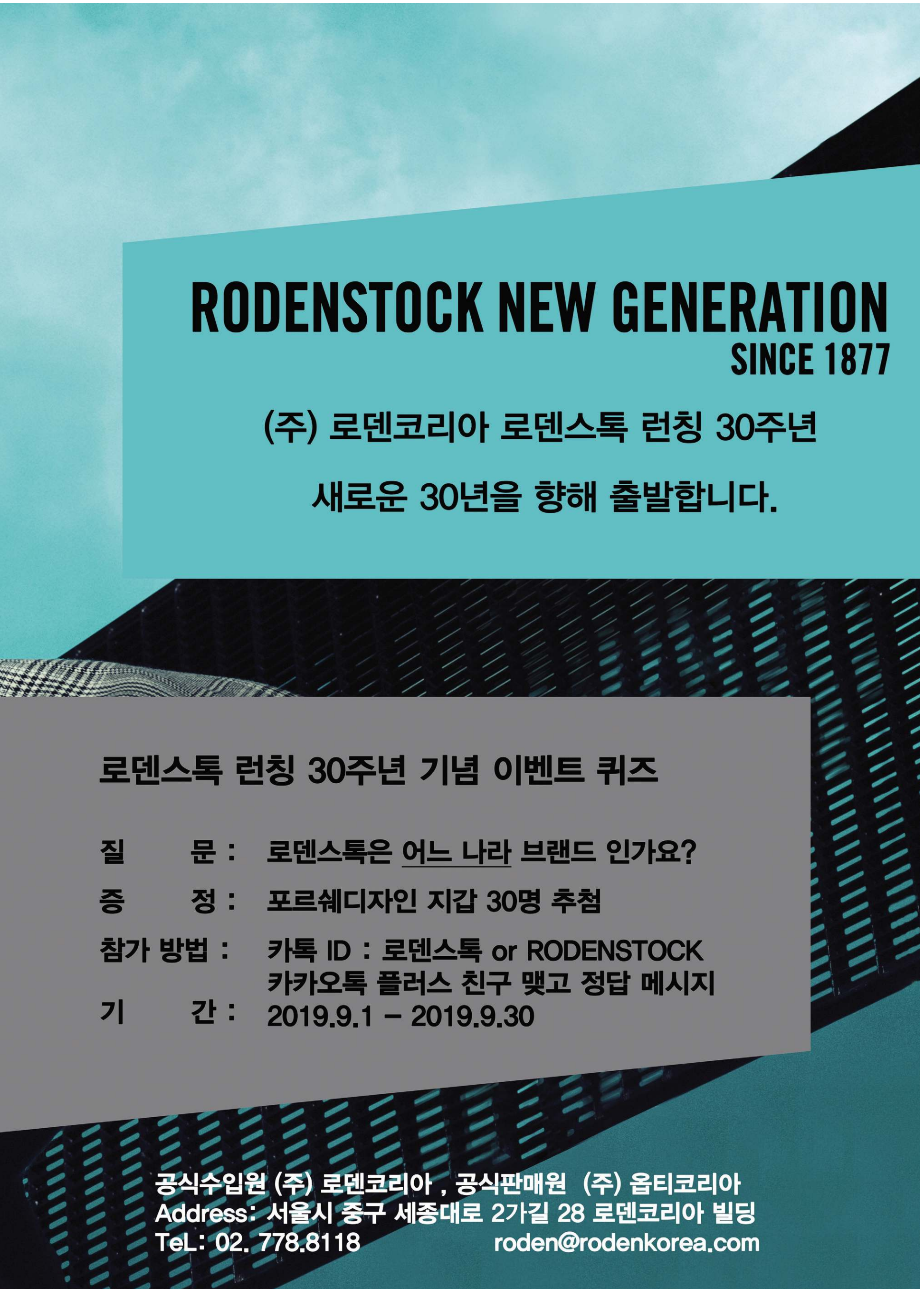


RODENSTOCK NEW GENERATION
SINCE 1877

(주) 로덴코리아 로덴스톡 런칭 30주년

새로운 30년을 향해 출발합니다.

로덴스톡 런칭 30주년 기념 이벤트 퀴즈

질　　문 :　로덴스톡은 어느 나라 브랜드 인가요?

증　　정 :　포르쉐디자인 지갑 30명 추첨

참가 방법 :　카톡 ID : 로덴스톡 or RODENSTOCK
　　카카오톡 플러스 친구 맺고 정답 메시지

기　　간 :　2019.9.1 – 2019.9.30

공식수입원 (주) 로덴코리아 , 공식판매원 (주) 옵티코리아
Address: 서울시 중구 세종대로 2가길 28 로덴코리아 빌딩
TeL: 02. 778.8118　　roden@rodenkorea.com

FRANCHISE

아이세이버 '대전 시청점' 9월 오픈

대전 A급 상권서 최적의 검안 내세우며 개원… 타 체인서 리뉴얼 오픈

아이세이버 안경

㈜아이세이버안경체인(대표 심재후)의 대전 시청점이 오는 9월 중순 오픈한다.

타 프랜차이즈에서 아이세이버로 리뉴얼 오픈하는 대전 시청점은 대전지하철1호선 시청역의 인근에 위치해 유동인구가 많고, 주변에 경•검찰청 등의 관공서와 12,000세대 이상의 대규모 아파트 단지의 거대 상권으로 향후 높은 발전 가능성이 기대되고 있다.

아이세이버 홍보팀의 한 관계자는 "고객층이 다양하게 형성된 대전의 A급 위치에 자리 잡은 대전 시청점은 약 149㎡(약 45평) 크기의 중형 안경원으로, 이번에 아이세이버로 새 출발해 더욱 의미가 깊다"며 "가맹 원장님이 아이세이버를 선택한 가장 큰 이유가 아이세이버의 전문 검안인 만큼 앞으로도 자사는 가맹점뿐만 아니라 여타의 안경원에도 부끄럽지 않을 정도로 완벽한 검안 시스템을 확대 운영해 전국의 안경사들로부터 가장 신뢰하는 프랜차이즈가 되겠다"고 다짐했다.

문의 062)454-0500



FRANCHISE

이노티, 낭만의 맥주페스티벌 참가!

진주 맥주행사에 후원업체로 참여… 홍보 부스 설치하고 지역민에 검안 서비스

INOTI OPTICAL STORE



㈜이노티안경체인(대표 채경영)에서 후원한 2019 진주맥주페스티벌이 진주종합경기장 야외무대에서 지난 14일부터 18일 오후까지 매일 4시간씩 장장 5일간에 걸쳐 펼쳐졌다.

올해로 두 번째 열리는 맥주페스티벌에는 가수 싸이를 닮은 싸이보그 가수를 비롯해 K팝 여성 4인조 걸그룹 블랙바니, DSY 해피니스, DJ라라 등 다양한 색깔을 가진 가수가 초청돼 참가자들과 함께 하며 즐거운 시간을 가졌다. 이번 축제의 하리라이트는 참여자들에게 최대 1만 2천 원의 입장권을 구입하면 원하는 만큼 맥주를 마시고, 음식은 주변에서 구입해 먹도록 꾸며져 큰 인기를 모았다.

이번 페스티벌에서 홍보 부스를 설치한 이노티안경체인은 행사에 참가자들에게 검안을 제공해 눈길을 모았는데,



이노티의 한 관계자는 "진주지역의 감성과 낭만이 어우러진 이번 축제에서 시민들에게 잊지 못할 추억을 선사해 기쁘다"며 "이번 축제는 시민들뿐만 아니라 이노티의 임직원들도 함께 즐긴 축제의 한마당이었다"고 전했다.

문의 080-533-1000

CLEANER

씨엠에이글로벌, 신소재 개발 성공

페트 플라스틱 재활용한 소재 개발… 기존 초극세사와 동일한 품질 자랑

Creative Microfiber Art® CMA GLOBAL (주)씨엠에이글로벌



㈜씨엠에이글로벌(대표 김영선)이 신소재 개발에 성공해 안경업계의 주목을 받고 있다. 올해 1분기 씨엠에이글로벌이 버려지는 페트 플라스틱 쓰레기를 재활용한 리사이클 초극세사 원단을 국내 최초로 개발한 것.

국제 친환경인증인 GRS(Global Recycled Standard)를 취득하는 등 이미 환경보호에 큰 기여를 인정받은 리사이클 초극세사 원단은 기존에 사용되던 고품질의 초극세사 원단과 동일한 품질로 최근 더욱 높아진 환경보호 인식으로 국내외의 많은 고객사로부터 문의와 주문이 답지하고 있다.

씨엠에이글로벌의 한 관계자는 "우리 주변에서 많이 버려지는 페트병으로 각종 오염이 급증하는 상황에서 오랜 연구 끝에 때마침 기존 제품의 품질과 전혀 뒤지지 않는 신소재를 개발했다"며 "지금은 극세사 클리너와 안경파우치로 상품개발을 끝마치고 이를 본격 출시하고 있는 중"이라고 말했다. 이어 그는 "많은 거래처로부터 친환경기업으로 큰 격려를 받고 있는 자사는 이번 플라스틱 재활용을 통해 연간 약 10% 이상의 추가 절감 효과를 얻을 수 있을 것으로 전망된다"고 덧붙였다.



문의 053)984-9860

GLASSES

슈페리어, '옵티컬 라인' 강화

MLB아이웨어, 블랙 마틴 싯봉 등 라인업 확장… 패션 선도기업 본격 시동

SUPERIOR OPTICS



(유)슈페리어옵틱스(대표 김대환)에서 MLB 아이웨어를 필두로 라이선스 브랜드를 강화하고 있다. 지난 시즌 세계적인 탑모델 스테파니 미초바 씨를 뮤즈로 내세우며 스트리트 감성을 강조한 MLB를 F/W 시즌을 맞이해 옵티컬 라인을 더욱 강화하는 등 공격적인 마케팅을 펼칠 계획인 것. 이번 MLB 신제품을 브랜드 아이덴티티에 걸맞게 패셔너블하고 스포티한 디자인을 내세우고 있는 슈페리어는 앞으로 가볍고 스포티한 TR 제품부터 트렌디한 메탈, 콤비, 아세테이트까지 다양한 제품을 선보일 예정이다. 이와 함께 다양한 라인을 선보이고 있는 BLACK MARTINE SITBON은 시크하면서도 로맨틱한 컬러와 모던한 디자인, 세련미가 돋보이는 라인업으로 구성돼 있다. 회사의 한 관계자는 "자사는 MLB아이웨어와 블랙마틴싯봉을 비롯해 프리미엄 라인인 마틴싯봉 파리, 프랑스 스트리트 브랜드 BMS 등 슈페리어



그룹 브랜드의 아이웨어 라인을 확장할 방침"이라며 "1967년 창업한 슈페리어 그룹은 대한민국 패션 1세대 기업으로 의류부터 패션 잡화, 리빙까지 현재 15개의 브랜드를 전개하고 있는 패션 선도기업"이라고 강조했다. 문의 010-4349-2027

안경계 미래를 위한 「옵틱 위클리」/대한안경사협회 공동 캠페인

바꾸기 힘든 안경원 근무시간… 이제는 서서히 개선할 때

안경사들이 꼽은 직업 불만족의 가장 큰 원인은 '과도한 근무시간' … 정부 시책으로 2021년 7월부터 주 52시간 적용 불가피

현재 국내 안경사들의 직업적 만족도는 극히 낮은 수준이다. 2000년대 초반까지만 해도 나름대로 깔끔한 직업 특성과 고수입으로 주변의 부러움을 샀지만, 전국적으로 토요일 휴무제가 전격 실시되면서부터 직업 만족도와 인기도가 서서히 하락했다. 안경원 특성상 오랜 근무시간을 젊은이들이 받아들이지 못하고 있는 것이다.

더구나 정부는 올해 7월 1일부터 공공기관 등에 주당 근로시간 52시간이 본격 시행하고, 50인~299인 사업장은 2020년 1월 1일, 5인~49인 미만은 2021년 7월 1일부터 실시할 방침이다. 그러니까 1주에 최대 근로 가능시간은 휴일을 포함해 법정근로시간 40시간 + 연장근로 12시간을 포함해 52시간을 초과할 수 없다.

다음은 정부의 52시간 근무제 실시에 따라 업계에 노정된 안경원 휴무제에 대한 ㈔대한안경사협회(협회장 김종석)와 본지의 문제 접근에 관한 내용이다. <편집자 주>



▲ 안경원의 근무시간은 안경업계의 오랜 논란거리이고 숙제다. 안경업계 일각에서는 안경원의 밝은 미래를 위해 반드시 근무환경을 개선해야 된다고 지적하고 있다. 사진은 한 일선 안경원의 안경사 근무 모습이다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 관련이 없습니다.)



▲ 정부에서 추진하는 2주 52시간 근무제에 안경원도 피해가기는 쉽지 않을 것으로 예상된다. 비록 2021년부터 5인 이상 49인까지 52시간제가 적용되어 2~4명이 종사하는 안경원은 상관없다고 해도 국민 정서상 이를 마냥 외면할 수는 없을 것으로 전망된다. 사진은 한 안경원의 내부 모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 관련이 없습니다).

종사 안경사 → 근무시간으로 안경원 취업 외면
안경원 원장 → 관행과 불경기로 시간 축소 난색
정부 → 근로자 위해 주 52시간제 강행 규정 적용

안경원 근무시간 축소 서둘러야

지난 2016년 7월 본지가 서울과 부산 등 전국 6개 권역의 안경사 268명을 대상으로 직업적 만족도를 조사한 결과, '안경사 직업에 만족한다'는 의견이 전체의 22.1%에 불과하고, '불만족이다'고 응답한 안경사는 이보다 곱절이 넘는 50.7%로 조사되어 충격을 주었다. 또 이 조사에서 안경사들은 직업의 가장 큰 불만족 원인으로 '과도한 근무시간(48.5%)'을 꼽았다. 요즘에는 많이 개선되었지만 젊은 안경사들 사이에 아직도 안경원을 하루 10시간 안팎 근무하는 '복지의 사각지대'라고 인식하고 있다.

이런 상황에서 정부가 올해 초 '주 52시간 근무제'를 발표할 때 안경업계 일각에서는 한숨소리가 새어나왔다. 불경기로 가뜩이나 어려운 안경원에 주 52시간 근무제가 새로운 문제꺼리로 등장한 때문이다.

이 같은 근무시간 조정은 근로자 보호를 위한 강행 규정이다. 고용하는 인원 수에 따라 시기별로 적용되고, 고용주와 근로자가 합의 없이 52시간 이상 근무하는 것은 모두 불법이 된다. 만약 이를 어길 경우 사업주는 징역 2년 이하 또는 2,000만 원 이하 벌금에 처해지게 된다. 결국 싫든 좋든 안경원도 향후 2년 내에 주 52시간을 적용받아야 되는 것이다.

그렇다면 과연 안경원이 현실적으로 주 52시간 근무가 가능하냐는 점이다. 2021년 7월부터는 휴일을 제외한 6일간 하루에 9시간도 아닌 8.6시간을 근무해야 되기 때문이다.

그동안 몇몇 시도안경사회는 안경사의 근무시간에 적극 나서기도 했다. 지난 2017년 7월 서울시안경사회와 경기도안경사회는 소속 안경원의 근무환경의 개선을 위해 '오후 9시 폐원과 한 달에 2회 정기휴무' 등을 내용으로 하는 안경원 휴일제를 전개했다. 뒤이어 인천시안경사회, 대전시안경사회 등도 소속 회원 안경원에 휴무제 계몽에 나섰다. 그러나 적지 않은 회원들의 비협조로 큰 효과를 거두지 못하고 1년여 만에 자취를 감추고 말았다.

일선 안경원이 이처럼 휴무제를 적용하지 못하는 가장 큰 이유는 안경원 간의 경쟁 때문이다. 백화점이나 할인 마트 등 서로 다른 상권과 안경원의 경쟁으로 휴무제가 정착되지 못하는 것도 주요 원인이었지만, 무엇보다 안경원 간의 과당경쟁이 휴무제 실시에 최대 걸림돌이다. 국가에서 2004년부터 주5일제를 실시하고 있음에도 이를 제대로 적용하지 못하는 이유는 영세 사업장이라는 특성 이외에 서로 간에 경쟁 심리가 강한 때문인 것이다.



▲ 2017년 중반 대전시안경사회가 추진하던 안경원 휴무제 관련 팸플릿.

분회 단위로 주 52시간 근무시간 도입 필요

익명을 요구한 경기도권의 한 안광과 교수는 "2010년까지는 전국의 안경광학과가 48곳이었으나 현재는 44곳으로 이는 그만큼 안경사의 직업적 매력이 하락했음을 반증한다"며 "1990년대만 해도 안광과는 우수한 학생들이 지망하는 인기학과였는데, 지금은 인구가 감소한 탓도 있지만 무엇보다 업계 전체의 체질개선이 필요하다"고 지적했다. 계속해서 그는 "요즘 졸업생의 20% 이상은 안경원이 아닌 안과에 취업하고, 학생들이 안경원을 외면하는 가장 큰 이유는 과도한 근무시간 때문"이라고 덧붙였다.

실제로 경기도 일산의 한 안과에서 검안사로 근무 중인 한 안경사는 "2016년에 안경사 자격을 취득하고 바로 서울의 한 안경원에 취업했는데, 하루 11시간이 넘는 근무시간에 질려 4개월만에 퇴사했다"며 "하지만 안과는 주5일, 하루 8시간 근무, 정시 퇴근이 정착되어 안경원과 비교할 수 없을 정도로 근무환경이 좋다"고 말했다.

물론 일부 안경원 원장들은 2021년이 되어도 5인 이하, 즉 종사자가 4인 이내의 안경원은 52시간 근무제와 상관이 없다고 주장하고 있기도 하다. 종사자 1~2인이 근무하는 안경원은 해당이 안 된다고 생각하는 것이다.

그러나 2021년부터는 52시간 근무제는 자연스럽게 따를 수밖에 없다. 토요일 휴무제가 2005년 7월 23일부터 실시된 지 수년만에 전국으로 확산되어 정착된 것이 이를 증명하고 있다. 종사자가 1~2인 사업장이라는 이유로 52시간 근무를 따르지 않을 수 있겠지만 근무 안경사들이 느끼는 상대적인 박탈감과 근무 의욕 저하는 불가피하다. 다행히 탄력근무제를 적용해 운영은 할 수 있으나 주당 52시간 근무는 누구도 피할 수 없는 현실로 정착될 것이 틀림없다. 지금처럼 '일요일도 안경을 판매하는 안경원'은 현실적으로 운영이 곤란한 상황이 되는 것이다.

더구나 안경원의 주 52시간 근무제 도입은 안경원이 개별적으로 시행해야 한다는 점이다. 협회가 단체 명의로 일선 안경원의 근무시간을 강제할 경우 공정거래법상 독립사업자의 경영권 침해에 해당되어 관여하거나 조정할 수 없다.

이런 이유로 업계 일각에서는 대안협의 174곳 분회가 지역에 맞게 폐점 시간과 휴무제 등을 논의해 안경원이 각각 시행한다면 큰 부작용 없이 자리 잡을 것이라고 말하고 있다. 더구나 예전처럼 무한정 안경원의 문을 열어 놓았다고 고객이 찾아오는 시대도 아니고, 안경원에 유능한 젊은이들이 근무하는 풍토를 만들기 위해서는 근무개선이 절대 필요하다. 정부에서 실시하는 주 52시간 근무제도를 완성하지 못하면 안경원은 물론 종사 안경사의 미래는 맞이할 수 없다는 것을 인식해야 한다.

- 향후 캠페인 주제
▶안경 조제가공료 현실화
▶전문교육의 강화 등

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



▲ GENTLE MONSTER×HUAWEI 시리즈의 화보 컷.

젠틀몬스터×화웨이, 스마트 글라스 출시

국내 GENTLE MONSTER와 중국의 HUAWEI가 함께 하는 'GENTLE MONSTER×HUAWEI'가 출시됐다. 스마트글라스인 젠틀 몬스터×화웨이 안경은 전자부품을 프레임에 배치해 전화 응답이 가능하고, 음악을 재생하는 등 음성지원을 활성화한 것이 특징이다. 해당 시리즈는 오는 9월 6일부터 시판될 예정이다.

초경량 MR글라스 글로우 등장!

75g의 경량 안경형 디바이스… 크라우드 펀딩으로 자금 조달



▲ 핑크 색상의 GLOW 제품을 착용한 모습.

홍콩에 거점을 둔 전문 MR(Mixed Reality, 혼합현실) 플랫폼 스타트업 MAD Gaze社가 새로운 디바이스의 개발을 발표했다. 공식 웹사이트를 통해 MR글라스 GLOW의 이미지와 스펙이 공개한 디바이스의 가장 큰 특징은 75g에 지나지 않는 무게로 타사의 제품보다 10g 이상 가볍고, 53도의 시야각과 더불어 공간 컴퓨팅 기술 SLAM이 적용돼 MR글라스로써 혁신적인 공간 인식이 가능하다.

또한 지난 16일자 트위터를 통해 매드 게이즈는 '앞으로 2주간 글로우 관련 크라우드 펀딩을 실시한다'고 공지했다.

한편 이번에 공개된 글로우의 가격과 정확한 발매일 등은 밝혀지지 않았는데, 매드 게이즈는 지난 2017년 11월 손의 움직임으로 조작 가능한 AR 헤드셋 MAD Gaze Vader로 크라우드 펀딩을 실시, 20만 달러를 모은 바 있어 이번 글로우를 통한 자금 조달도 가능할 것으로 전망되고 있다.

'소중한 자녀에게 새 안경을… '

日 메가네슈퍼, 월 1000엔 어린이 안심플랜 정액제 서비스 인기



▲ '어린이 안심플랜, 월 1000엔의 정액제. 특별한 가격으로 프레임, 렌즈를 교환할 수 있는 서비스입니다' 라고 기재돼 있는 어린이 안심플랜 관련 팸플릿.

일본의 안경전문체인 메가네슈퍼가 지난 6월 26일부터 시작한 어린이를 위한 안경 정액제 서비스 '어린이 안심플랜'을 통해 어린이 안경 판매 건수가 대폭 상승했다고 밝혔다. 어린이 안심플랜은 월 1,000엔(약 11,500원)으로 가입 이후 렌즈나 프레임의 교환이 필요할 때 1회 3,000엔이라는 저렴한 비용으로 해결할 수 있는 것이 특징이다. 메가네슈퍼 마케팅 사업본부의 수석 전문가 미야모리 슈지 씨는 "6월 26일부터 7월말까지 어린이 안경 판매 건수가 전년대비 1.5배 증가했다"며 "미래의 고객인 어린이들을 대상으로 진행한 이번 서비스로 회사의 예상을 웃도는 성과를 기록했다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "어린이들이 일반적으로 매년 렌즈와 프레임을 교환하는데 3년간 9만 6,800엔을 지불하는데, 어린이 안심플랜은 5만 1,000엔으로 4만엔 이상 저렴하다"고 덧붙였다.

'지금 보는 모든 것을 찍어보세요'

美 스냅社, 카메라 탑재된 선글라스 '스펙타클3' 개발… 모든 사물 간단 촬영



▲ Spectacles3의 모델 샷.

10억 번 이상 다운로드 된 인기 영상공유 애플리케이션 Snapchat을 발표한 미국의 Snap社가 지난 13일 새로운 아이웨어 모델을 선보였다. 앱 개발회사가 하드웨어 제품을 지속적으로 개발하는 다소 드문 사례인 스냅의 이번 신제품 발표는 그들의 미래 전략을 엿볼 수 있다는 점에서 주목을 받고 있다.

공식 사이트를 통해 공개된 Spectacles3는 이전부터 개발된 스펙타클 시리즈의 신작으로 카메라가 탑재된 선글라스이다. 탑재된 카메라로 촬영한 동영상은 사용자가 가지고 있는 스마트폰에 설치된 스냅챗 앱에 전달돼 편집 또는 공유할 수 있다. 이러한 스펙타클 시리즈의 제품 콘셉트는 '사용자가 본 그대로를 기록하는 것'으로 선글라스에 카메라가 붙어있으면 스마트폰을 꺼내는 수고 없이 기록하고 싶은 순간을 바로 촬영할 수 있다는 장점을 갖고 있다.

사실 이 같은 카메라 기능은 기존에 출시된 많은 AR글라스에서 선보인 기능이지만, 스펙타클3의 가장 큰 특징은 프레임의 좌우에 1개씩 총 2개의 HD카메라가 탑재된 것이다. 두 개의 렌즈로 촬영하고픈 이미지를 한층 깊은 심도의 영상으로 표현할 수 있는 것.

스펙타클3를 구입하면 모바일용 VR헤드셋과 같은 3D 뷰어도 포함돼 있어 이 뷰어를 사용해 촬영한 사진과 동영상을 보면 VR콘텐츠에서 얻을 수 있는 몰입감을 느낄 수 있다. 스펙타클3의 디자인은 검은색의 Carbon과 은빛을 띠고 있는 Mineral 등 총 2종류로 올해 가을 출하될 예정이며, 현재 공식 사이트에서 예약이 가능한데 소비자가격은 380달러(약 46만원)로 저렴한 금액은 아니다.



▲ Spectacles3의 디테일 컷.

한편 이 시리즈의 초대 모델인 스펙타클은 2016년에 130달러로 출시됐는데, 대대적인 홍보에도 불구하고 판매량은 22만 개에 그치면서 결과적으로 약 4,000만 달러의 적자를 기록했다. 그리고 2년 뒤 제2세대 모델인 스펙타클2를 150달러에 출시되어 해당 컬렉션은 방수기능과 초대 모델에 비해 크게 개선된 디자인 등이 눈길을 끌었지만 상업적으로 성공했다고 말하기 어려울 정도의 애매한 판매량을 기록했다.

스펙타클2의 부진으로 지난해 스냅의 주가는 하락을 면치 못했는데, 2019년에 들어서 주가가 상승 추세로 돌아섰고, 8월 중순 현재 스냅의 주가는 연초보다 2배 이상 뛰어올랐다. 이러한 영향으로 스냅은 지난 7월말 'AR 및 기타 분야에 대한 투자'를 명목으로 11억 달러의 자금을 조달했다고 밝힌 바 있다.

안경으로 '시대정신' 표현한다

日 조프, 조프 클래식 런칭… 1950년대 빈티지와 모던 스타일 컬렉션 출시

일본에서 안경체인 Zoff를 운영중인 인터메스틱社가 단골 인기 시리즈인 Zoff CLASSIC의 새로운 라인 'Zoff CLASSIC AUTUMN COLLECTION'을 전국의 조프 매장에서 순차적으로 발매하고 있다.

이번 컬렉션은 미국 1950~60년대의 스타일과 시대 배경을 표현한 전통을 키워드로 하는 빈티지 시리즈와 해외의 패션 트렌드 요소를 도입한 모던 시리즈로 구성됐고, 가격은 5,000~12,000엔 가량이다.

조프의 마케팅 관계자는 "이번 시리즈는 조프의 고객들이 가장 기다리는 컬렉션 중 하나로 본인에게 가장 잘 맞는 안경을 고르는 재미가 크다"고 전했다.



▲ Zoff CLASSIC의 홍보 디자인 컷.

JeongIn eyewear

Bucket List

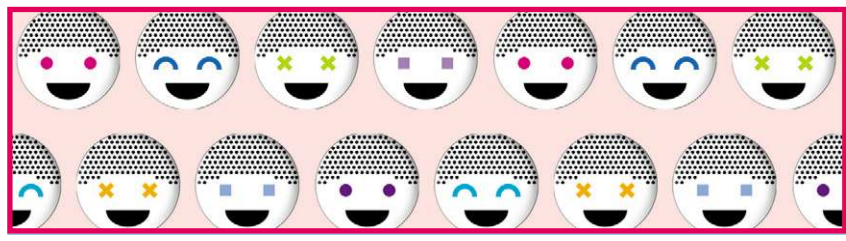
SUMMIT

ICEBUCKET

ICEBUCKET KID'S

JeongIn eyewear +82.2.335.1030

News



함께하면 웃음 가득한 안경 • 콘택트 전문체인점 Duso

가맹 체인점 문의 070-8955-1353

콘택트렌즈

관심 큰 멀티포컬 교육 열린다

바슈롬, 멀티포칼의 모든 것 서울시안경사회 교육장서 내달 집중교육



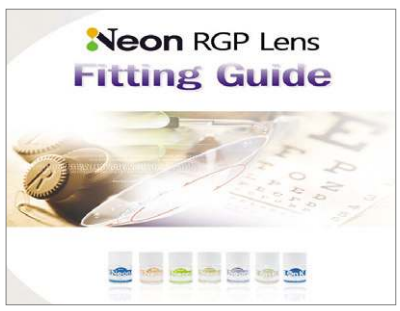
㈜바슈롬코리아(대표 김형준)가 오는 9월 25일 서울시안경사회 교육장에서 바슈롬 비전케어 아카데미를 진행한다. 이번 아카데미는 멀티포컬 콘택트렌즈의 디자인과 교정 원리부터 처방 임상사례 및 불만족에 대한 대처방법에 대한 교육이다.

바슈롬의 교육 관계자는 "최근 멀티포컬 렌즈 디자인과 처방법에 대한 문의가 늘고 있다"며 "이번 교육에 참여하면 어렵지 않게 멀티포컬 렌즈를 소비자에게 쉽게 처방하는 방법과 고객의 다양한 불편사항을 쉽게 대처하는데 많은 도움을 줄 것"이라고 전했다. 계속해서 그는 "교육 신청은 선착순 30명으로 자세한 교육 일정과 신청은 바슈롬 안경사 사이트(https://ecp.bausch.co.kr)와 바슈롬 안경원 애플리케이션으로 가능하다"고 덧붙였다.

문의 070-7167-9922

'깐깐한 교육이 매출 일으킵니다'

네온TEC, 본사서 콘택트 클레임 예방 교육 9월 10일 실시



국내 RGP하드렌즈의 대표 기업인 ㈜네온TEC의 9월 정기교육 일정이 발표됐다.

네온렌즈의 정기교육은 오는 9월 10일로 교육 신청은 해당 근무지의 영업 담당자 또는 본사를 통해 직접 신청하거나 네온렌즈의 안경사 전용 애플리케이션을 통해서 신청할 수 있다. 회사의 한 관계자는 "자사는 회사 설립 전에 콘택트렌즈 연구소를 병원과 연계해 운영한 경험이 있고, 또 설립 이후에는 임상연구센터를 인증 받아 R&D와 정기교육을 계속 실시하고 있다"며 "이번 교육은 콘택트렌즈를 처방할 때 발생하는 클레임 유형을 중심으로 진행된다"고 전했다. 문의 1644-2806

'룩스토어', 공중파 방송 출연

SBS '생생경제 정보톡톡'에 출연해 올바른 선글라스 구입 요령 소개



㈜룩스토어안경체인(대표 이현운)이 지난 6월 26일 SBS TV '생생경제 정보톡톡'에 소개돼 주목받고 있다. '여름철 선글라스, 제대로 알고 쓰자'는 주제로 대구 동천점에서 진행된 촬영에서 선글라스 선택 시 주의사항과 함께 좋은 선글라스는 안경사의 전문적인 안내에 따라 구입해야 한다는 점 등이 강조됐다.

룩스토어의 한 관계자는 "자사는 고정 지출을 줄이는 만큼의 혜택을 소비자들에게 되돌려드림으로써 재방문율이 매우 높다"며 "앞으로도 소비자와 안경원이 상생하는 안경체인이 되도록 노력하겠다"고 강조했다. 문의 070-8726-6679

프랜차이즈

파주 '야당점' • 익산 '영등점' 릴레이 오픈

아이데코, 각 지역 최적의 입지서 오픈 행렬… 아이데코 시스템에 일선 안경사 관심 고조



▲ 아이데코, 익산 영등점

㈜지앤디의 안경체인 아이데코의 경기도 파주 야당점과 전북 익산 영등점이 지난 6월 말 각각 오픈했다.

경의선 야당역 인근에 위치한 파주 야당점은 주변에 다수의 학교시설과 아파트 단지가 밀집한 대규모 거주지역이고, 우남샘물타운 사거리에 자리 잡은 익산 영등점은 아이데코로 새롭게 리뉴얼 오픈한 곳으로 주변에 홈플러스와 롯데마트 및 몇몇 학교시설과 아파트 단지 등이 밀집되어 향후 높은 발전이 기대되고 있다.

회사의 한 관계자는 "모범적인 위탁경영 시스템으로 운영되는 아이데코에 안경사들의 관심이 계속 늘어나고 있다"며 "자사는 모든 안경사들이 만족할 수 있는 발전된 시스템을 선보이기 위해 더욱 노력하겠다"고 다짐했다.

문의 1811-7576

오렌즈, 초대형 콘택트 전문센터 오픈

고객에게 맞춤형 정밀 시력검사 제공… 검사 후 최적의 콘택트 추천 안내



㈜스타비젼(대표 박상진)이 지난달 19일 강남에 '오렌즈 비젼센터'를 오픈했다.

오렌즈 비젼센터는 정밀검사가 가능한 215㎡(약 65평) 크기의 국내 최대 규모인 콘택트렌즈 전문센터로 향후 전문 상담과 고객의 눈 상태를 정밀하게 진단하는 서비스를 제공하고, 검사 후에는 검사 결과와 사용 습관 등 고객의 눈 상태에 가장 적합한 다양한 디자인과 재질의 콘택트렌즈를 안내할 예정이다. 회사의 한 관계자는 "오렌즈 비젼센터는 풍부한 노하우를 갖춘 전문 안경사가 눈 상태 진단부터 렌즈 피팅까지 1:1로 책임지는 7단계 정밀한 프리미엄 프로세스를 제공하고 있다"고 설명했다.

문의 02)522-0521

사랑 봉사 '아이젠트리' 이웃에 따뜻한 봉사 전개



아이젠트리㈜(대표 마용덕)가 지난 19일부터 23일까지 ㈜만사소년의 전국 19개 청소년 회복센터의 시력저하 청소년을 대상으로 '행복한 세상 만들기' 안경봉사 활동을 전개했다. 이번 봉사는 만사소년 각 회복센터에서 신청받아 아이젠트리 부산 서면점 등 전국 5개 가맹점에서 총 60여 청소년에게 시력검사와 안경을 지원하는 것으로 진행되었다. 문의 051)702-8851

'이젠 가격 아닌 프리미엄숍 시대'

푸른아이웨어, 여수 웅천에 프리미엄숍 오픈… 차별화된 제품과 검안 제공



㈜푸른아이웨어(대표 고재중)의 여수 웅천 프리미엄숍이 지난 9일 화려한 오픈행사와 함께 본격 개점했다. 여수의 떠오르는 핫플레이스인 웅천지구 한화 꿈에그린 상가동에 자리 잡은 웅천점은 우리나라에서 처음 선보이는 프리미엄숍이란 특징을 갖고 있다. LINDBERG를 메인 브랜드로 덴마크의 린드버그 본사에서 직접 제작한 가구와 집기를 직수입해 최고급 인테리어를 갖춘 웅천 프리미엄숍은 Chrome Hearts, 999.9, LINDA FARROW 등 최고의 브랜드와 독창성을 지닌 제품으로 구성돼 있다. 푸른아이웨어의 고재중 대표는 "불경기와 반값경쟁으로 어려움이 깊어지는 안경업계의 상황을 타개하고자 전국 최초의 프리미엄숍을 오픈했다"며 "앞으로 가격경쟁에서 벗어난 차별화된 제품과 검안, 가공, 또 완벽한 피팅 서비스를 제공하겠다"는 목표를 밝혔다. 문의 061)754-6700

즐거운 **안경쇼핑** **JINY's** **국민안경** 브랜드

그것이 알고싶다

왜 지니스(JINY's) 선택을 해야 하는가?

지니스(JINY's) 만의 차별화 전략

- **01. 고객 응대 시스템 간소화** : 편안하고 자유롭게 쇼핑이 가능한 공간
- **02. 전산 시스템 구축** : 차별화 전산 시스템을 통한 판매, 발주, 재고관리 가능
- **03. 마케팅** : 본사 대행 홍보를 통한 가맹점 홍보 부담 최소화
- **04. 안경렌즈, 안경테** : 중간 유통 과정 없이 가맹점 최저가 공급
- **05. 팩렌즈** : 구매대행 서비스를 통한 가맹점에서 팩렌즈 대량 매입 하지 않아도 되는 판매 전략

이제는 「수익」이 얼마인지 「확인」하고 선택하세요.

- **최초가맹비: 500만원(부가세 별도)** – POS/바코드 시스템 제공
- **로열티: 50만원(부가세 별도)** – 상표사용료 및 마케팅 컨텐츠 제작배포 비용 포함

신규가맹계약 (진행 중 가맹점 순차적 공개 예정)

9월 중 동해점 / 8월 30일 속초교동사거리점 / 8월 16일 신포중앙점 / 8월 9일 인천검단점, 당진점, 부천역점, 전주중앙점, 사가정점
8월 2일 가오동홈플러스앞점, 논산점, 계룡점, 전주중화산점
7월 26일 전북대점, 춘천명동점 / 7월 13일 부천신중동점 / 7월 12일 향남점 / 7월 5일 천안쌍용점

가맹문의 | 정완석 본부장 : 010-8343-7800

달콤한 초코 눈빛… '홀로리스'

렌즈미, 홀로리스의 무스쵸코 컬러 출시… 이국적인 눈동자 연출

㈜렌즈미(대표 송민섭)에서 HOLORIS 신제품을 출시했다. 지난 6월 런칭 이후 뜨거운 반응에 힘입어 렌즈미의 베스트셀러로 급부상한 홀로리스 시리즈에 추가로 지난 29일 무스쵸코를 선보인 것. 아시안핏의 신상 무스쵸코는 자연스럽고 데일리한 쵸코 색상으로 홀로리스 시리즈의 인기를 계속 이어갈 것으로 기대되고 있다.



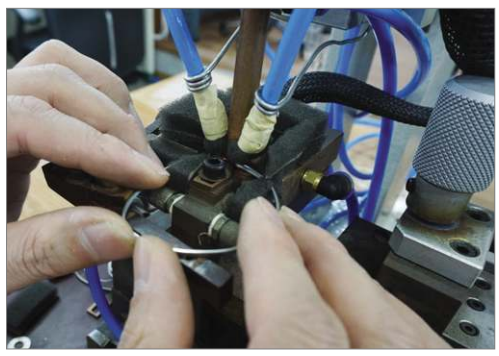
회사의 관계자는 "홀로리스는 유럽핏 인디오션, 새틴애쉬, 샌드베이지 3종과 아시안핏 마일드그레이, 진저브라운 2종, 또 이번 신상 무스쵸코 등 총 6종의 부드러운 색상이 이국적이며 신비로운 홍채를 표현해 고객에게 많은 사랑을 받고 있다"고 전했다.

문의 1577-2160

안경 A부터 Z까지 주문 완벽 처리

에이치투씨디자인, 올-티타늄 용접기 추가 설치… 기획부터 생산까지 논스톱

단순 OEM 생산을 뛰어넘어 주문자가 원하는 안경테 기획과 생산까지 전 과정을 도맡아 수행하는 대구의 안경테 제조기업 ㈜에이치투씨디자인(대표 하경록)에서 최근 올-티타늄 용접설비를 구축, 최고급 제품 생산에 필요한 설비를 완비했다.


▲ 에이치투씨디자인의 티타늄 용접 작업 모습.

회사의 한 관계자는 "국내에서 올-티타늄 용접을 처리할 수 있는 공장은 몇 군데 없는 것이 현실"이라며 "자사는 자체 제작한 부속을 용접까지 일괄 처리해 제품을 생산하는, 최고급 안경을 생산하는 모든 설비를 갖추었다"고 전했다.

문의 053)341-8431

래쉬, 소녀시대 수영과 화보 촬영

레트로 무드의 사각 래쉬 화보서 환상 조화… 「GRAZIA」 9월호 소개

㈜빅스타아이엔지(대표 김대용)가 패셔니스타 소녀시대의 맴버 수영 씨와 감각적인 LASH가 화보를 제작 공개했다. 최근 선보인 「GRAZIA」9월호 화보에서 수영 씨는 래쉬의 투명한 옐로우 크리스털 아세테이트 소재의 안경을 착용한 모습을 선보였는데, 해당 컬렉션은 레트로한 무드의 사각 프레임과 트렌디한 틴트 렌즈가 어우러진 일반 안경과 틴트 선글라스 두 가지로 스타일링이 가능한 컬렉션이다.



회사의 한 관계자는 "수영 씨가 착용한 안경은 전국 안경원과 래쉬의 공식 홈페이지를 통해 구매가 가능하다"고 설명했다.

문의 070-4895-5536

아이웨어

안전성과 패션 동시에 잡다!

게이트웨이, 초경량 스포글라스 출시… 편광 미러렌즈로 최적 기능

게이트웨이(대표 박호신)에서 새로운 디자인의 경량 스포츠 선글라스를 선보였다.

최근 출시된 이번 신상은 무테 스타일로 스포츠 활동에 그 어떤 지장도 받지 않을 정도로 가볍고, 특성화된 편광렌즈를 채택해 자외선 차단과 난반사 제거에 최적의 기능을 발휘한다.

회사의 한 관계자는 "이번 신상은 최신 트렌드인 화이트 컬러 프레임에 편광 미러렌즈를 장착해 스타일리시함을 추구한 것이 특징"이라며 "이 컬렉션은 레이싱, 사이클 등 모든 스포츠 활동에 이상적으로 사용할 수 있다"고 설명했다.

문의 02)774-7684


GWS-528p-1

가벼움 속에서 빛나는 기술… '이써리얼'

KM코퍼레이션, NXT+퓨어 티타늄 신상 런칭… 힌지 보강한 새 시리즈 눈길

KM코퍼레이션(대표 김정모)이 방탄소재인 NXT와 퓨어 티타늄이 조합된 ethereal eyewear의 새로운 시리즈를 선보였다.

극강의 가벼움과 최고의 퀄리티를 자랑하는 이써리얼 아이웨어의 이번 신상은 기존의 힌지를 보강한 새로운 next 시리즈로 전면 컬러 35종, 템플 컬러 10종의 조합이 만들어내는 무한대의 컬러와 소비자 얼굴에 꼭 맞게 제작되는 전 세계 유일의 아이웨어다.



회사의 관계자는 "넥스트 시리즈는 기존의 힌지 구조에서 한발 더 나아가 깨끗한 이미지와 정교한 액션을 보여주고 있다"며 "새로운 아이쉐입과 더불어 기존의 베스트 쉐입을 넥스트 시리즈로도 주문이 가능하다"고 전했다.

문의 02)6448-5106

tvN드라마의 제2의 주인공은 '카르뱅'



투페이스, '호텔 델루나'에 협찬… 산체스의 안경으로 시선집중

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 tvN 주말드라마 '호텔 델루나'에 협찬돼 팬들의 주목을 받고 있다.

주인공 구찬성(여진구 분)의 절친으로 출연 중인 산체스(조현철 분)가 즐겨 착용하는 안경으로, 지난 11일 방영된 10회에선 GENIE 2 col.3 컬렉션이 선보였다.

회사의 관계자는 "기존의 하금테에서 느껴지는 볼드한 아세테이트 부분을 슬림하고 가볍게 변형해 근래 인기가 많다"고 소개했다.

문의 053)353-7851

뉴 시즌 신제품 수주회 대성공!

뮤지크, 글래드 라이브 호텔서 '19FW-20SS 수주회' 개최… 스테디셀러 완벽 전시

뮤지크 크리에이티브 레이블(대표 박인수)이 지난 26일부터 29일까지 서울 강남구 글래드 라이브 호텔에서 '19FW-20SS 신제품 수주회'를 성황리에 개최했다. 이번 행사에선 MUZIK와 STEALER의 새로운 시즌 신제품을 비롯해 스테디셀러와 곧 출시 예정인 글로벌 콜라보레이션 시리즈가 한자리에 공개돼 많은 참석 안경사들의 이목을 사로잡았다.

뮤지크 브랜딩팀의 윤경미 과장은 "수주회를 앞두고 많은 분들이 기대하신 만큼 더욱 업그레이드된 제품과 프로젝트를 선보이기 위해 오랜 기간 많은 준비를 해왔다"며 "바쁜 일정 가운데 참석해주신 주요 파트너사와 업계 관계자분들께 진심으로 감사드리며, 원활한 제품 공급 등을 최우선으로 적극 지원해 나갈 것"이라고 다짐했다. 계속해서 그는 "자사는 오는 9월 27일 프랑스 파리에서 열리는 실모(SILMO)에 참여해 또 다른 모습을 보일 계획"이라고 덧붙였다.



문의 02)540-5578

2019 프랑스 실모 내달 개최

세계 1,650 업체 참가 속 5만 4천여 관람객 방문 예상

2019 프랑스국제광학전(SILMO Paris)이 오는 9월 27일부터 30일까지 파리의 노르빌팽트 전시장에서 개최될 예정이다. 이번 실모에는 이미 전 세계 1,650곳의 업체가 참가를 확정한 가운데 관람객은 지난해보다 10% 이상 증가한 54,000여 명이 방문할 것으로 예상되고 있다.



▲ 2018 프랑스국제광학전의 내부 전경.

미래 안경산업의 면모를 보여줄 'SILMO TEXT'라는 주제로 개최되는 이번 실모에 대해 실모 사무국의 관계자는 "매년 높은 인기를 얻고 있는 실모 아카데미는 올해 '굴절'을 주제로 다양한 워크숍과 세미나를 선보인다"며 "자세한 내용은 실모의 공식사이트(silmoparis.com)에서 참고할 수 있다"고 전했다. 문의 02)564-9833

경기 회장단, 경기도의회 복지위 예방

간담회서 저소득층 안보건 확대 제안… 정희시 위원장, '예산 요청 등 노력' 화답

경기도안경사회의 이명석 회장 등 임원들이 지난 12일 경기도의회 보건복지위원회의 정희시 위원장을 예방, 안보건 복지증진 사업 등과 관련한 간담회를 가졌다. 이 자리에서 경기도안경사회는 안보건 영역의 사각지대 해소를 위해 저소득층 대상의 맞춤형 안보건 증진사업을 건의했고, 이에 정 위원장은 "저소득층 노인을 위한 시범사업 추진을 위한 예산 요청과 조례 제·개정 등을 위해 노력하겠다"고 약속했다.



경기도안경사회의 서송원 행정부회장은 "그동안 주변의 어려운 이웃에게 다양한 봉사를 전개해온 우리 회는 앞으로 경기도의회에서 예산을 더 확보해 많은 분들에게 안경 봉사할 방침이다"며 "이런 복지제도가 꾸준히 확대되어 전 국민 대상의 사회보장제도에 안경이 포함되길 희망한다"고 밝혔다.

문의 031)258-8787

캄보디아서 사랑의 봉사활동

청년엔지오 안아주세요, 9월 29일부터 프놈펜 현지서 봉사 전개

안경업계의 봉사단체 '청년. 청소년엔지오(NGO)안아주세요 사회적협동조합'의 2019년 하반기 해외봉사 일정이 확정됐다. 안아주세요는 우선 오는 9월 29일부터 10월 5일까지 캄보디아의 프놈펜을 시작으로 11월 2일부터 6일까지는 수원분회, 수원시 의료봉사단, 동남보건대학교 총동문회 봉사단과 함께 캄보디아 시엠립 수원마을을 대상으로 안경 봉사활동을 진행할 예정이다.



안아주세요의 한 관계자는 "이번 캄보디아 봉사는 ㈔휴먼비젼의 안경사 두 명과 안아주세요 소속 청소년 두 명 등이 참여할 예정"이라며 "하반기 캄보디아 봉사 외의 다른 계획은 아직 협의 중"이라고 전했다. 문의 031)236-2992



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.

국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

마산대 안광과, 카바스 현장체험

소프트렌즈 생산과정 현장 실습… 산학협력의 모범 사례 유지

마산대학교 안경광학과 전공동아리 HCLC(지도교수 김덕훈)가 지난 16일 산업체 현장체험 학습으로 창원시에 위치한 ㈜카바스(대표 정종교)를 방문했다.



이번 견학에서 재학생들은 소프트 콘택트렌즈 블루틴의 제조 공정과 특징 등에 대한 강연과 현장을 직접 체험하는 시간을 가졌다. 마산대 안광과의 관계자는 "최근 우리 동아리 회원들이 산학협동으로 자외선 차단이 우수한 컬러 소프트 콘택트렌즈를 개발 중에 있으며, 최종적으로 임상적 검증을 마치면 국내외 시장에 진출할 계획도 갖고 있다"며 "오늘 현장 체험한 카바스는 선배 안경사들도 많이 근무하고, 우리 재학생에게 취업 제공과 전문 안경사의 자질을 함양하는데 많은 도움을 주고 있다"고 전했다. 문의 010-6587-1954

국시원-대한상업교육회 업무협약

학교시설 활용 및 시험감독관 참여 등 물적·인적 협력 MOU

한국보건의료인국가시험원(원장 이윤성)과 대한상업교육회(이사장 권영훈)가 지난 13일 서울 강남역 인근의 한식당에서 상호협력 체계 구축을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였다. 이번 업무협약은 양 기관의 학교시설 활용 및 시험감독관 참여 등 다양한 물적·인적 인프라 협력을 위해 마련됐다.



▲ 국시원-대한상업교육회 양해각서 체결식의 양 기관 관계자들. 한국보건의료인국가시험원 이윤성 원장(사진 중앙 좌측)과 대한상업교육회 권영훈 이사장.

국시원의 이윤성 원장은 "업무협약은 필기시험의 안정적 시행 및 컴퓨터 기반 시험(CBT) 도입에 큰 도움이 될 것"이라며 "이를 토대로 보다 양질의 평가체계를 갖출 수 있게 됐다"고 말했다. 교육회의 권영훈 이사장도 "국시원과의 업무협약은 상업계 교육 발전에 긍정적 영향을 가져올 것"이라며 "우수한 보건의료인 배출에 의미 있는 계기가 될 수 있을 것"이라고 기대감을 밝혔다. 문의 1544-4244

'나의 완소 아이템은 랭골라'

배우 송새벽 씨, 컬러별로 컬렉션 소장하고 패션에 맞추어 번갈아 착용



㈜콜라보(대표 이충현)에서 대표 브랜드 RANGOLIA를 배우 송새벽 씨(사진)에게 협찬해 주목받고 있다. 송새벽 씨가 랭골라의 BASSOON 컬렉션을 컬러별로 소장해 옷 색깔과 캐릭터 특성에 맞춰 매칭해 착용하면서 세간의 주목을 받고 있는 것. 랭골라의 한 관계자는 "송새벽 씨는 근래 블랙 컬러의 바순 안경을 즐겨 착용하고 있는데, 이는 그의 온화하고 부드러운 느낌을 더욱 돋보이게 만들고 있다"며 "자사의 컬렉션은 모두 베타 티타늄으로 제작돼 편안한 착용감과 함께 인체에 무해하며, 흘러내리지 않고 안경테가 휘었을 때에도 복원력이 뛰어나다"고 설명했다. 문의 02)3486-3016

★Star★ EyeWear

'아이웨어의 힘' 또 다른 나를 찾는다!

시원한 가을 바람이 불어오는 요즈음 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 뭇사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



배우_ 고소영
배우 고소영이 SNS를 통해 변함없는 미모를 과시했다. 뿔테 안경을 쓴 그녀는 뚜렷한 이목구비와 남다른 패션 센스로 '역시'란 감탄사를 나오게 만들었다.



가수_ 김준희
가수 김준희가 오버사이즈의 틴트 선글라스로 스타일리시한 패션 센스를 맘껏 과시했다. 살짝 눈동자가 들여다보이는 틴트 렌즈가 묘한 매력을 발휘하고 있다.



가수_ 솔지
걸그룹 EXID의 솔지가 오버사이즈 라운드 선글라스를 통해 엣지 넘치는 공항패션을 과시했다. 독특한 사이즈의 브리지가 힙한 감정을 뿜어내고 있다.



가수_ 성소
걸그룹 우주소녀의 성소가 근래 SNS에 올린 안경 셀카가 팬들의 시선을 사로잡고 있다. 라운드 스퀘어의 이지적인 림 스타일과 강렬한 레드 립이 최적의 조화를 이루고 있다.



배우_ 홍수아
배우 홍수아가 둥근 림의 블랙 선글라스를 통해 개성적인 그녀만의 공항패션을 과시했다. 약간 일그러진 림에 작은 위트를 담은 것이 느껴져 미소를 짓게 만들고 있다.



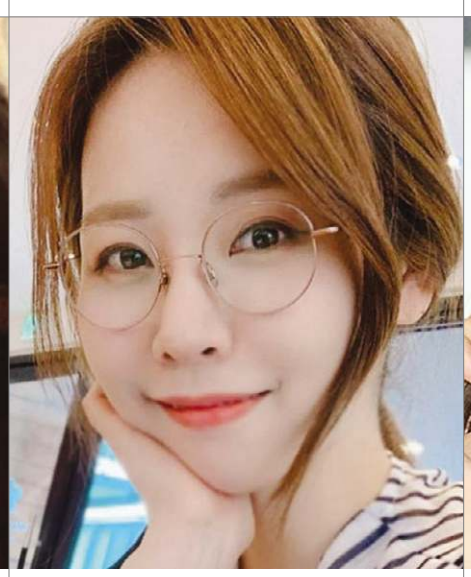
배우_ 바네사
영화 '분노의 질주: 홉스 앤 쇼'에 출연한 할리우드의 영화배우 바네사 커비가 자신의 인스타그램에 캣츠아이 스타일의 선글라스를 착용한 셀카를 올려 주목받고 있다.



가수_ 오하영
최근 솔로로 새로운 모습을 선보인 가수 오하영이 출근길 패션으로 그라데이션 선글라스를 선보였다. 레트로 감성이 가득 담긴 짙은 그라데이션 렌즈에 시선이 쏠리고 있다.



기상캐스터_ 이귀주
기상캐스터 이귀주 씨가 스퀘어에 가까운 금테 안경을 쓴 셀카를 공개해 주목받고 있다. 오버사이즈의 림과 직선의 더블 브리지가 컬렉션의 성격을 말해주고 있다.



아나운서_ 이승현
아나운서 이승현이 둥근 림의 엷은 아웃라인이 매력적인 큐트한 느낌의 안경을 쓴 셀카를 공개했다. 산뜻한 전체적인 이미지가 안경을 통해 더욱 확고해지고 있다.



가수_ 두리
가수 두리가 유니크한 선글라스를 공항패션의 포인트로 선택해 주목을 받았다. 짙은 렌즈와 둥근 림 디자인이 마치 영화 '레옹'의 마틸다를 떠올리게 한다.

탄탄한 기본과 감각… '아, 시슬리 베이직 탐난다'

SYSLEY BASIC_ ㈜화경산업사



정성으로 뽑아낸 안경
깔끔하게… 폼나게…







▶SYSLEY BASIC, SB 11054
깔끔한 메탈 프레임에 아세테이트 외피를 덧입힌 윈저림 스타일의 시슬리 베이직은 전체적으로 매끈한 마티에르와 안정적인 디자인 등이 '과연~' 이란 감탄을 하게 만든다.



▶SYSLEY BASIC, SB 10026
오버사이즈의 라운드 림과 엷은 메탈 템플의 결합이란 매우 명료한 테마지만 이를 통해 '안경의 기본' 이란 브랜드 특유의 아이덴티티를 여실히 느낄 수 있다.



▶SYSLEY BASIC, SSB 11052 C3
윈저림의 오버사이즈 림이란 레트로풍의 이미지를 다수 품고 있는, 산뜻한 느낌의 애티튜드를 완성한 컬렉션으로써 명품 안경테에 전혀 모자람이 없는 높은 수준을 보여주고 있다.

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 1544-8668
FAX : 02.318.0780

Success item



OPTOS

옵토스렌즈_ 문의 041)754-4520



독일의 최첨단 기술력으로 탄생한 옵토스 안경렌즈는 국내 유일의 프리폼 양면비구면렌즈라는 점에서 출시 초반부터 국내 안경시장의 관심을 사로잡고 있다.

다비치 안경원

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177


다비치안경체인, 망우 사거리점

전문성, 대형매장, 고객서비스 등이 어우러진 다비치안경체인은 융합경영을 통해 고객 만족을 극대화하여 글로벌 No.1 안경체인이란 목표를 향해 나아가고 있다.

LUTINA+ PHOTO

토카이렌즈_ 문의 02)337-8666



근래 출시된 루티나+ 변색 누진렌즈 시리즈는 실내외 어느 곳에서든 하루 종일 편안한 눈을 유지해 줄 수 있는 렌즈로, 안경원의 고부가가치 아이템으로 주목받고 있다.

안경매니져 안경원

안경매니져_ 문의 042)523-7741



안경매니져, 센트럴돔점

안경원과 체인본부간의 상호협력을 통한 지속적인 고객만족을 성장의 원동력으로 꼽고 있는 안경매니져는 체인점을 위한 다양한 정책으로 높은 브랜드 충성도를 보유하고 있다.

NIKON BLUV PLUS

에실로코리아_ 문의 1600-8121



니콘안경렌즈가 최근 니콘 비엘유브이 플러스를 새롭게 선보이면서 안경사를 대상으로 다양한 프로모션을 전개하고 있어 안경업계의 비상한 관심을 끌고 있다.

이노티 안경원

이노티안경체인_ 문의 080-533-1000



이노티, 부산명지국제도시점

독자적 PB제품, 전문화된 시력검사 프로그램, 조닝 시스템과 유니크한 인테리어 등을 전개하고 있는 이노티안경체인은 근래 안경시장의 관심을 사로잡고 있다.

Cosmolit IR Plus

소모비전_ 문의 1544-6002



소모비전의 코스모릿 아이알 플러스는 자외선, 청색광뿐만 아니라 근적외선까지 차단할 수 있는 기능성렌즈로 근래 1.60 비구면 여벌렌즈로 선보여 더욱 큰 주목을 끌고 있다.

지니스 안경원

지니스 안경체인_ 문의 010-8641-5093



지니스안경, 인천 연수점

최근 가맹 열풍을 일으키고 있는 지니스 안경체인은 타사제품을 할인해서 판매하는 가격파괴가 아닌 PB제품의 가격경쟁력으로 승부하는 SPA 브랜드숍이란 차별성을 갖고 있다.

G UV+

하이비젼코리아_ 문의 031)278-1891



하이비젼이 최근 자신 있게 선보인 G 시리즈의 G UV+는 블루라이트는 물론 자외선과 HEV 영역까지 차단이 가능해 현대 일상생활의 필수 안경렌즈로 꼽히고 있다.

국내 영업사원 모집(지역별)
기간 : 모집완료 시 종료



김서림 방지 렌즈 클리너

C:Ya
Anti-Fog

- REACH TEST(유해물질 테스트) 통과
- 안경 고글 헬멧 카메라 등 다양한 제품에 사용 가능합니다.
- 6~12개월 사용 가능
- 1회 사용 시 8~12시간 지속
- 200~300회 이상 사용





가격도 세계 최고의 품질만큼 최상을 자랑합니다.

(주)씨엠에이 글로벌

세계 최고의 회사들이 선택한 안경 케이스와 프리미엄 안경클리너



GLASKLAR optica

- **리필용 친환경 렌즈 세정액-단골고객 확보 솔루션!!!**
- 100% 천연성분의 독일제품으로 유럽기준 CE인증획득.
- 컬러플한 특수용기사용
  (더블링구조로 용액이 흐를 염려없고, 미세분사 분무기)
- 상호와 전화번호 인쇄가능





✓ CMA 글로벌사는 냉엄한 세계 시장에서 정상을 달리는 최우량 기업이 선택하는 초극세사 안경클리너와 안경케이스 제작 생산회사입니다.

✓미국, 일본, 프랑스 등 선진 유럽의 초우량 글로벌 사인 에실로와 자이스, 호야 등을 위시해 코닥, 룩소티카, BMW, 렉서스, 아우디 등이 우리 CMA 글로벌사의 제품을 애용하고 있습니다.

✓이제 최고의 품질과 가격을 자랑하는 CMA 글로벌의 다양한 안경클리너와 안경 케이스를 이용해 보세요. 안경원 고객에게 큰 만족을 드립니다.

세계 전시회에 참여하고 있는 CMA 글로벌사







CMA 글로벌사의 공정 모습







누가 CMA글로벌을 쓰는가!

essilor · ZEISS · SHAMIR · HOYA · SEIKO · RODENSTOCK · Kodak · LUXOTTICA · GENTLE MONSTER · MINI · PLAY COMME des GARÇONS · THIERRY LASRY
SNRD EYEWEAR · BARREL · theo · LÁPIZ SENSIBLE. · BMW · Nikon · LEXUS · Bullsone · AUDI · Walmart · NINE ACCORD · CARIN

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

더 많은 케이스가 궁금하다면,
www.cmaglobal.shop Search

Entertain-ment



'이것이 바비인형 미모'

배우 한채영이 지난 20일 자신의 인스타그램 계정에 'wow so hot'이라는 글과 함께 사진 한 장을 게재했다. 공개된 사진 속에서 한채영은 선글라스를 낀 채 카메라를 바라보고 있는데, 오버사이즈 선글라스로 얼굴을 온통 가렸음에도 한채영 특유의 바비인형 같은 눈부신 미모가 눈길을 끌었다.

이병헌, 산토리니 컷 공개 '휴가지선 선글라스 필수'



배우 이병헌이 그리스 산토리니에서 찍은 사진을 공개했다. 이병헌은 지난 24일 자신의 SNS에 '산토리니'라는 설명과 함께 사진 한 장을 올렸는데, 사진 속에서 그는 휴양지로 유명한 산토리니의 한 거리에서 하얀 셔츠에 반바지 차림이다. 특히 무엇보다 선글라스와 페도라로 한껏 여유로움이 묻어나 시선을 사로잡았다.

미소천사의 포인트는? 권소현, 바로 선글라스



배우 권소현이 지난 18일 자신의 인스타그램에 애완견과 함께 즐거운 시간을 보내고 있는 사진을 공개했다. 그녀의 밝은 웃음이 지켜보는 팬들 역시 환한 미소를 짓게 만든 이 사진에서는 특히 농도 짙은 검은색 렌즈의 오버사이즈 선글라스를 착용해 권소현의 매력을 더욱 상승시켰다.

'안경과 함께하면 언제나 폼나는 일상!'

수지, 커피 마시는 일상 컷 공개… 다양한 카린 아이웨어 착용

가수 겸 배우 수지가 최근 자신의 인스타그램에 커피를 들고 활짝 미소를 짓는 사진을 공개했다. 노란색의 상큼한 블라우스와 동그란 안경을 낀 채 카페에서 편안한 일상을 즐기고 있는 수지는 특히 자신과 잘 어울리는 베이지 톤의 안경을 착용했는데, 이 컬렉션은 CARIN의 TWIN MORE로 환상의 조화를 보여주고 있다.

엷은 프레임의 라운드 림을 가진 해당 안경은 단아한 애티튜드로 멋진 수지의 비주얼과 환상의 조화를 보여주었다.

한편 오는 9월 방영 예정인 SBS TV 드라마 '배가본드'에서 주연으로 출연하는 수지에게 카린은 다양한 아이웨어를 제공할 예정이다.



CARIN, TWIN MORE



남친룩의 정석은 안경 딘딘, 스타일링 완성!





ED1003 HAVANA 51

가수 딘딘의 소년미 넘치는 센스 있는 패션스타일이 화제다. 최근 jtbc '차이나는 클라스'에서 남친룩의 정석을 보인 딘딘이 과하지 않으면서도 감각적인 스타일링으로 여심을 사로잡은 것. 레드톤 무늬의 남방에 화이트 티셔츠, 또 여기에 브라운 컬러의 얇은 메탈 안경테를 착용해 귀여우면서도 스마트한 느낌을 완성한 딘딘이 착용한 안경은 Ed Harday로 브리지와 프런트 프레임을 서로 다른 컬러로 구분되고, 여러 공정을 거쳐 보다 완벽한 유광의 매끄러운 마티에르를 선보이고 있다.

레드로 분위기엔 '선글라스가 정답'

강예원, 세련된 선글라스 셀카… 산뜻한 에드하디 선글라스 눈길

배우 강예원이 자연스러운 일상을 공개했다.

최근 강예원은 자신의 인스타그램을 통해 의자에 앉아 쭉 뻗은 각선미를 뽐내는 여성스러운 분위기의 사진을 선보였는데, 특히 그녀의 세련된 오오티디(OOTD, outfit of the day(오늘의 패션))가 시선을 사로잡았다. 이날 루즈한 화이트 티셔츠에 하의는 체크 플리츠 스커트를 착용해 캐주얼하면서도 사랑스러운 스타일링을 선보인 그는 포인트로 브라운 톤의 라운드 선글라스로 더욱 세련된 룩을 완성했다.

이날 강예원이 착용한 선글라스는 Ed Hardy 아이웨어로 라운드 쉐입에 플랫한 렌즈 커브가 레트로하면서도 모던한 분위기를 자아내고 있다. 특히 림 가장자리에 골드 메탈 위에 브라운 캡이 둘러싸고 있는 이 컬렉션은 전체적으로 정돈된 듯한 슬림한 실루엣이 심플한 멋을 보이고 있다.





EDS7051 YELLOWGOLD



취향 저격한 컬렉션 하유비, 세련미 철철

가수 하유비가 귀여운 사진을 공개했다. 지난 19일 하유비는 자신의 인스타그램 계정에 '취향저격'이란 짧은 글에 선글라스에 대한 애정을 드러내어 주목을 받았다. 사진 속에서 하유비는 화이트 블라우스를 입고 오렌지 컬러의 선글라스를 착용해 세련된 분위기를 뽐내고 있는데, 프레임에 비해 작은 하유비의 얼굴 크기가 놀라움을 자아내고 있다.

Quiz

9			2		8			5
	2			5			4	
7				6				1
	4		8		7		2	
3				1				4
	9			3			7	
5			4		1			3

SUDOKU 정답

9	1	4	2	7	8	6	3	5
6	2	7	1	5	3	8	4	9
8	5	3	9	4	6	2	1	7
7	8	2	3	6	4	5	9	1
1	4	5	8	9	7	3	2	6
3	6	9	5	1	2	7	8	4
4	3	6	7	8	9	1	5	2
2	9	1	6	3	5	4	7	8
5	7	8	4	2	1	9	6	3

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

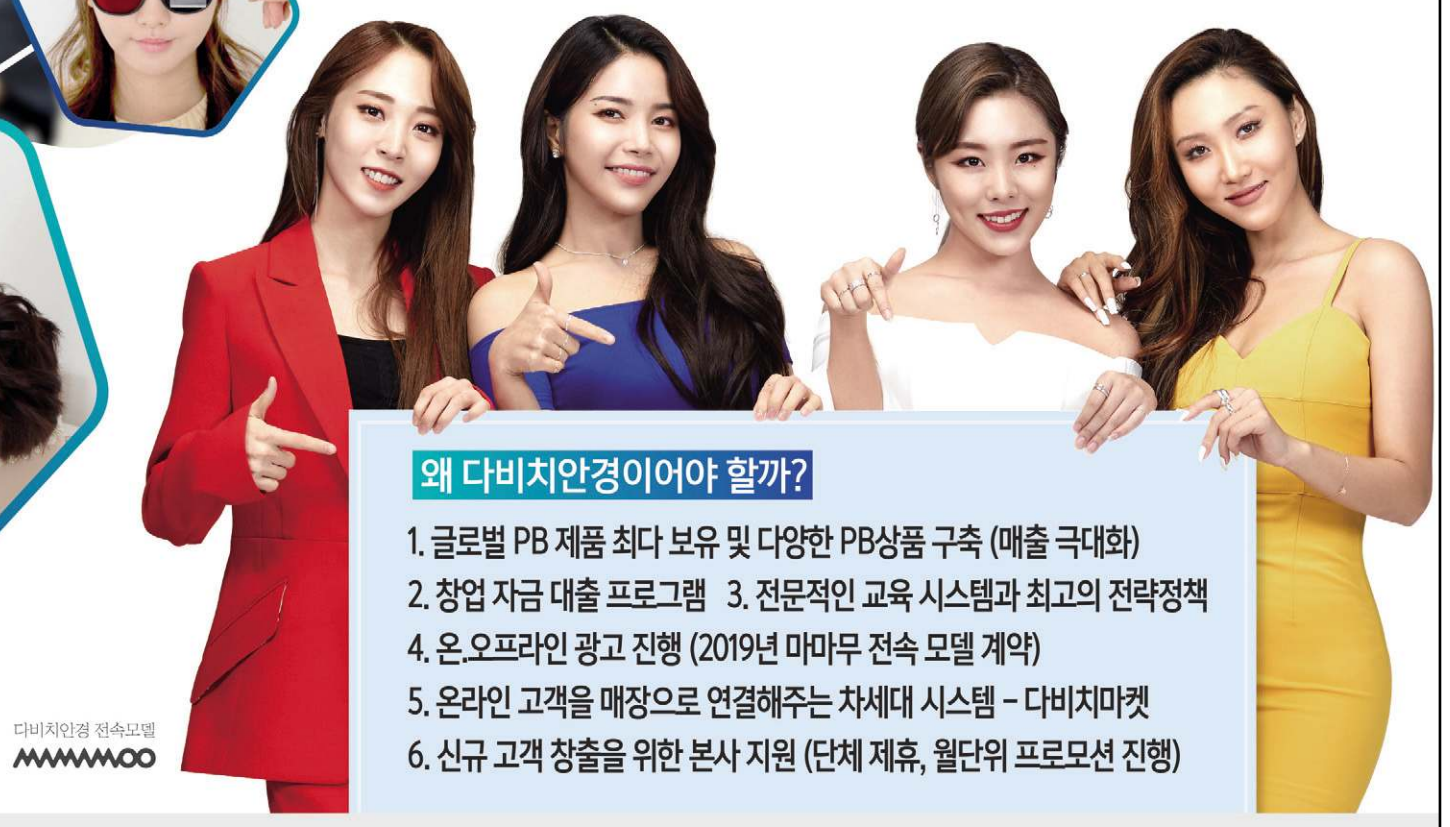
▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

두잉MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디어 대표:허 선 옵틱위클리 발행인:심미영 간별:격주간 구독료:년 24,000원 1부:1,000원







온오프라인을 전문성으로 연결하는

다비치만의 성공전략

가격 저가 경쟁은 누구나 가능하지만
전문성 있는 고객 신뢰시스템은
오직 다비치에서만 가능합니다.

왜 다비치안경이어야 할까?

1. 글로벌 PB 제품 최다 보유 및 다양한 PB상품 구축 (매출 극대화)
2. 창업 자금 대출 프로그램 3. 전문적인 교육 시스템과 최고의 전략정책
4. 온.오프라인 광고 진행 (2019년 마마무 전속 모델 계약)
5. 온라인 고객을 매장으로 연결해주는 차세대 시스템 – 다비치마켓
6. 신규 고객 창출을 위한 본사 지원 (단체 제휴, 월단위 프로모션 진행)

다비치안경 전속모델
MAMAMOO

20년간 지켜온 1등 브랜드의 자부심!

오픈 예정 지역

다비치안경 릴레이 오픈 중

1월 - 기장시장점
3월 - 망우사거리점
5월 - 목원대앞점
7월 - 청주용암점
8월 - 서현점(예정), 다산점(예정)
9월 - 논산점(예정), 세종청사점(예정)

서울
강동구 : 고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역
강남구 : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동
강서구 : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털
관악구 : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리
광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산
구로구 : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지
노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역
동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리
동작구 : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기
마포구 : 공덕역 / 광흥창 / 신촌역
합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티
서대문구 : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동
서초구 : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재
성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
송파구 : 방이동 / 거여역 / 개롱역
영등포구 : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동
은평구 : 은평뉴타운 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역
중구 : 신당역 / 약수
중랑구 : 신내동 / 사가정역 / 동부시장

인천 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포

대전 월평동 / 도마동 / 가오동 / 노은역

충남 금산 / 배방 / 계룡

광주 금호지구 / 상무지구 진월동 / 봉선동 / 일곡지구

전남 광양 / 여수 여천동 목포 남악신도시

제주 아라동

경기
광명 : 광명사거리 / 철산역·소하동
부천 : 원종동 / 소사본동 / 송내역
성남 : 모란 / 미금역 / 정자역 / 오리역
수원 : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구
안산 : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 금오동 / 화룡역
안양 : 안양점 / 평촌 / 범계 / 인덕원 / 학원가
용인 : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구
기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로
파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍
하남 : 풍산 / 미사지구
고양 : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구
김포 : 사우동 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권
남양주 : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구
동두천 : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구
양평 : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변
화성 : 봉담지구 **안성** : 공도

강원 원주 / 홍천 / 태백

충북 충주 / 청주 / 옥천 / 영동

경북 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경

대구 칠곡삼지구 / 지산동 / 다사읍 동호지구 / 화원삼거리

울산 화봉동

경남 진주 평거동 창원 대방동 / 고성

부산 서면 / 부전동 / 연산동 명지국제신도시

" 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다! "

가맹상담문의 **010-4087-0250**
이메일 문의 가능
jinkjin10@davich.com

다비치안경체인
Davich Optical Chain

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 08월 31일 발행(231호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



eyesaver

안경사의 실력이 오르면 매출도 오릅니다

"가격할인만 하는 안경원이 아닌
전문성있는 안경원으로 고객의 신뢰와 매출을 책임집니다."

각 가맹점별 든든한 전담 슈퍼바이저의 솔루션 제공

- 매장 맞춤형 컨설팅
- 매장 경영교육/관리
- 눈높이 단계별 교육
- 매장 매출 책임

아이세이버체인본부 교육원 교육과정 소개

Basic Course I&II	Intermediate Course I&II	Professional Course I&II
• 올바른 렌즈 처방법	• 감각기능 검사 제대로 해석	• 조절검사는 필수
• 고도 굴절이상 처방법	• 영국식 굴절검사 실무	• 노안과 양안시 변화
• 다양한 크로스 세일링법	• 다양한 기능성렌즈	• 양안시이상 처방 사례
• 레져와 스포츠! 틈새 공략법	• 처방 클레임 최소화	• 전신질환/안질환과 양안시이상 사례
• 전문안경사의 고객응대법	• 전신질환/안질환과 시력 I	• 전신질환/안질환과 시력 II

*매월 가맹점의 신청자에 한하여 선착순 마감!

교육부장 : 서채연

- (주)아이세이버안경체인 교육부장
- 영국 Aston University Optometry 전공
- 동신대학교 이학박사 과정
- 전) 원광보건대학교 안경광학과 외래교수
- 전) Johnson&Johnson Vision Care 학술부
- 전) 아이사랑 안경원 원장
- 전) 동인종합병원 안과 검안사

"수준 높은 교육, 수준 높은 안경사"

국내 유일 영국식 검안법 시행

세이버키퍼 자체개발 프로그램 / 정기 가맹점 방문 컨설팅 / 옵톰아카데미(교육원) 운영 /
초기 오픈 비용 지원 / 광학장비 무이자 할부 / 다수 협력업체 및 PB 상품

가맹상담문의 010-6355-3143

www.eyesaver.co.kr blog.naver.com/eyesaver_opt eyesaver_official EYESAVER.Official