Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 07월 31일 발행(229호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

03 ISSUE
근용안경 등의 온라인 판매를 허용하는 개정안의 국회 제출이 확인되면서 안경사들의 폐기 노력이 절실해지고 있다.

04 NEWS IN NEWS
식약처가 콘택트렌즈 등 2,515개 의료기기에 대해 오는 8월 14일부터 9월 16일까지 재평가 신청을 받을 것으로 알려졌다.

12 INSIDE
소모비전이 선보이고 있는 맥스트리머는 스포츠 고글용 Rx렌즈로써 그 독특한 브랜드 특징이 주목되고 있다.

안경사 구인구직

나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063

모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서
'나도코리아' 어플을
다운로드하셔서 무료로
안경사 구인구직을
이용하세요!

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr



전국 안경 / 콘택트 / 보청기 전문체인 (주) 안경매니저

가/맹/문/의/환/영

4월 ~ 7월 오픈 · 예정 매장

안경매니저 **용인 구성점**
안경매니저 **신제주 노형점**
아이피아 **김포 풍무점**
아이피아 **파주 문산점**
아이피아 **광명역 롯데 아울렛점**
아이피아 **향남 홈플러스점**
아이피아 **춘천 홈플러스점**
아이피아 **여월 홈플러스점**
아이피아 **홈플러스 동대전점**
아이피아 **홈플러스 가양점**
씨채널 **진해 롯데마트점**
⋮

글라스 스토리 **부천역점**
글라스 스토리 **의정부 홈플러스점**
글라스 스토리 **인천 홈플러스 청라점**
글라스 스토리 **학동점**
글라스 스토리 **대전 유천점**
글라스 스토리 **대전 도안점**
글라스 스토리 **진해 석동점**
글라스 스토리 **양산 북정점**
글라스 스토리 **구미 형곡점**
글라스 스토리 **발산점**
글라스 스토리 **의정부 호원점**
⋮

1억 정부지원 창업 대출 자금 프로그램 연계 ※안경 및 콘택트 브랜드에 한함

가맹 안내 · 문의 가맹상담 및 상권분석

GLASS STORY Lens Story 안경매니저 아이피아 씨채널안경

총괄	서울	인천 · 강원도 · 경기도	대전 · 충청도	대구 · 부산 · 울산 · 경상도	광주 · 전라도
이재형 본부장	서영태 팀장	강수용 팀장	노장호 팀장	이동기 팀장	문기영 팀장
010-9670-6666	010-9374-1739	010-9762-0608	010-9976-5058	010-2951-5485	010-7557-8208

보청기매니저 보청기 스토리 가맹 안내 · 문의 이혜정 팀장 010-3944-9436

렌즈매니저 가맹 안내 · 문의 박진우 팀장 010-6354-9455

NAVER YouTube Instagram 각 검색창에 **안경매니저**를 검색하시면 **UX컨텐츠 영상**과 **이벤트**를 만나실 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 07월 31일 발행(229호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

저렴함과 하이퀄리티 모두 가졌다!
아오아
www.aoa.co.kr
미미상사 02.333.1123

근용안경 온라인 개정안… 끝내 국회 제출

국무회의 의결 이어 대통령 재가 후 국회 제출… 대안협 집행부는 국회 법제사법위원회서 폐기 위해 동분서주

근용안경과 도수 수경의 전자상거래 판매를 허용하는 의료기사등에관한법률 일부개정법률안이 지난 23일 국무회의 의결과 26일 대통령 재가를 거쳐 국회에 제출되었다. 안경사들이 가장 우려하던 사태가 현실로 성큼 다가선 것이다.

일단 대안협 중앙회는 국회에 제출된 이번 개정안이 행정입법으로 발의됨으로써 대통령 재가까지는 일사천리로 처리될 것으로 판단하고, 개정안 폐기는 국회 보건복지위원회 법안심사 소위원회 심사 또는 법제사법위원회에서 기필코 이루겠다는 목표다.

그러나 이번 개정안이 국무회의에서 의결된 직후 국내 유력 매체들은 일제히 복지부의 보도자료를 근거로 '이제 근용안경과 도수수경의 온라인 구매가 가능해졌다'고 보도해 안경사들에게 큰 충격을 주었다. 복지부에서 단순히 '이번 국무회의에서 의결한 개정안은 국민의 눈 건강에 위험이 없는 범위 내에서 안경 판매 방법을 온라인까지 확대하여 국민 편의를 높이기 위한 것으로, 도수가 있는 물안경과 양쪽 렌즈의 도수가 같고 +3.0디옵터 이하인 단초점 돋보기안경을 전자상거래 및 통신판매 금지 대상에서 제외하는 내용'이라고 밝힌 것을 마치 국회까지 통과한 것처럼 과장 보도한 것이다.

특히 모 방송사는 '도수 물안경 • 돋보기 안경 인터넷서 살 수 있다'고 보도하고, S경제지는 '낮은 도수 돋보기 • 도수 물안경 인터넷 구입 허용', C스포츠지는 '도수 있는 물안경 • 일부 돋보기안경 인터넷 구매 가능해져' 등 마치 근용안경과 도수 수경의 온라인 구매가 당장 허용된 것처럼 보도했다.

그러나 복지부의 이번 보도자료의 핵심은 '근용안경, 도수 수경과 관련한 의기법 개정안이 국무회의를 통과했다'는 것으로 이 개정안이 국회를 최종 통과하기까지는 여러 단계를 거쳐야 한다.



▲ 지난 23일 정부서울청사에서 개최된 제29회 국무회의 모습.

이번 언론 매체들의 보도와 관련해 복지부 의료자원정책과의 관계자는 "이번 자료는 국무회의 통과 이후 국회로 제출될 것이란 사실을 명기했을 뿐으로 매체들이 제목을 선택하는 과정에서 약간의 과장이 첨부된 것으로 보인다"고 말했다. 또한 그는 "이번 개정안의 입법예고 과정에서 많은 안경사들의 반대 의견이 접수됐지만, 이를 찬성하는 일반 국민들의 의견 역시 확인되면서 이번 개정안이 국회에 제출되었다"며 "무엇보다 개정안의 핵심은 안경류의 온라인 판매 허용으로써 이를 수정한다면 개정안 자체를 폐기하는 것이 나을 것"이라고 전했다.

8월 본회의서 최종 결론 예상

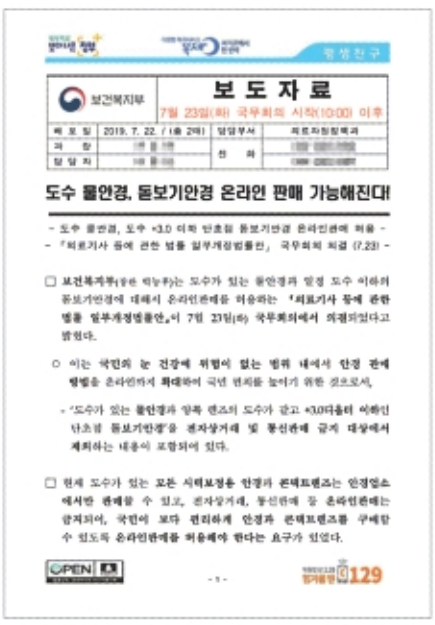
전국 주요 매체들의 보도를 접한 안경사들은 큰 상실감에 빠졌다. 더구나 일선 안경사들은 개정안이 국회를 통과할 경우 가까운 시일 내에 콘택트렌즈까지 허용될 것을 우려했다. 그러면서 만약 근용안경의 온라인 판매가 국회를 통과하면 안경 조제료의 현실화나 의료보험 적용 등 반대급부를 반드시 받아내야 한다고 주장하고 있다.

이에 대안협 집행부의 한 상임이사는 "안경사 회원들의 상실감과 우려감을 잘 알고 있다"며 "협회 중앙회는 목숨까지 바칠 각오로 개정안 폐기에 동분서주하고 있다"고 강조했다. 그러면서 그는 "우리나라의 법률안 입법과 개정은 의원 입법발의와 행정부 입법발의 두 가지가 있는데, 이번 개정안은 행정입법으로 대통령 재가까지는 일괄처리된다"며 "앞으로 개정안이 최종 공포되려면 ▶보건복지위원회 회부 ▶보건복지위원회 법안심사 소위원회 심사 ▶법제사법위원회(체계, 자구심사) ▶국회 본회의 심의 ▶법률안 정부이송 등 최소 5단계 이상이 남았으므로 앞으로 철저하게 폐기시킬 방침"이라고 말했다.

이어 서울시안경사회의 전정현 홍보부회장은 "국무회의 의결을 거친 개정안이 3일만에 국회로 넘어갔다"며 "국회 본회의를 통과하려면 아직 여러 단계가 남았으므로 지금은 전혀 실망할 단계가 아니다"고 강조했다. 대안협 집행부 나름대로 충분한 대응과 복안을 갖고 있다는 말로 해석될 수 있는 대목이다.

또한 복지부에서 보도자료를 배포한 직후 중앙회의 최홍갑 행정부회장은 온라인의 임원 게시판에 "집행부는 지금 같은 상황을 대비한 최선의 준비를 해왔고, 따라서 달라진 것은 아무것도 없다"면서 "다만 협회는 만의 하나를 대비해 법안 내용에서 '굴절률을 굴절력'으로 수정 제시하고, '단초점'이라는 자구의 명시, 또 '마이너스 렌즈 도수는 안 되는 것' 등을 강력하게 요구했다"고 강조했다. 그러나 안경계 일각에서는 이번 개정안이 행정부에서 민생법안으로 발의한 만큼 국회 본회의에서 무난하게 통과할 것으로 예상하고 있다. 민생법안의 경우 국회에서 원안대로 통과되는 것이 일반적인 처리 수순이라는 것이 이들의 주장이다.

오는 8월 국회 본회의서 개정안이 입법이냐 폐기냐 최종 결정 날 것으로 예상되는 가운데, 장기 매출 부진에 지쳐 있는 안경사들에게 근용안경의 온라인 판매라는 먹구름이 서서히 다가오고 있는 상황이다. /함동 취재반



보건복지부 보 도 자 료

7월 23일(화) 국무회의 시작(10:00) 이후

배 포 일	2019. 7. 22. (1총 2매)	담당부서	의료자원정책과
과 장	[redacted]	전 화	[redacted]
담 당 자	[redacted]		

도수 물안경, 돋보기안경 온라인 판매 가능해진다!

- 도수 물안경, 도수 +3.0 디옵터 단초점 돋보기안경 온라인판매 허용 -
- 「의료기사 등에 관한 법률 일부개정법률안」 국무회의 의결 (7.23) -

□ 보건복지부(장관 박능후)는 도수가 있는 물안경과 양쪽 도수 이하의 돋보기안경에 대해서 온라인판매를 허용하는 '의료기사 등에 관한 법률 일부개정법률안'이 7월 23일(화) 국무회의에서 의결되었다고 밝힌다.

○ 이는 국민의 눈 건강에 위험이 없는 범위 내에서 안경 판매 방법을 온라인까지 확대하여 국민 편의를 높이기 위한 것으로서,

- '도수가 있는 물안경과 양쪽 렌즈의 도수가 같고 +3.0디옵터 이하인 단초점 돋보기안경'을 전자상거래 및 통신판매 금지 대상에서 제외하는 내용이 포함되어 있다.

□ 현재 도수가 있는 모든 시력보정용 안경과 콘택트렌즈는 안경업소에서만 판매할 수 있고, 전자상거래, 통신판매 등 온라인판매는 금지되어, 국민이 보다 편리하게 안경과 콘택트렌즈를 구매할 수 있도록 온라인판매를 허용해야 한다는 요구가 있었다.

▲ 지난 22일 보건복지부가 발표한 근용안경과 도수수경의 온라인 판매 허용 등의 의료기사등에관한법률 일부개정안의 국무회의 통과 소식과 관련된 보도자료의 일부.

대안협에서 만약을 대비해 복지부에 제출한 수정 개정안과 기존 입법예고(안) 대비표

입법예고(안)	개정안
제12조(안경업소의 개설등록 등) ⑤ ------- 안경(양안 굴절률이 동일하고 +3.0디옵터 이하인 돋보기안경과 도수 수경은 제외한다) ----------. 1. (현행과 같음) 2. (현행과 같음) ⑥ 안경사는 안경(양안 굴절률이 동일하고 +3.0디옵터 이하인 돋보기안경과 도수 수경은 제외한다) --.	제12조(안경업소의 개설등록 등) ⑤ ------- 안경(도수가 있는 물안경과 양쪽 렌즈의 도수가 같고 그 도수가 0.0 디옵터 초과 플러스 3.0 디옵터 이하인 단초점 돋보기 안경은 제외한다. 이하 이 조에서 같다) 1. (현행과 같음) 2. (현행과 같음)

목목목

■ "안경 객단가가 떨어지는 것도 큰일이지만, 공테 고객도 눈에 띄게 늘어납니다. 이제 안경사는 무엇으로 먹고 살아야 되나요. 보통 일이 아닙니다." (서울 도봉구의 한 안경원 원장)

■ "'안경사에게 저녁이 있는 삶을 돌려주자'는 캠페인이 엊그제 같은데, 지금은 흔적도 없네요. 우린 여전히 씩씩하게 밤 11시까지 근무합니다" (경기도 수원시의 한 안경사)

'콘택트렌즈, 재평가 신청하세요'

식약처, 콘택트렌즈 등 의료기기 8월 14일~9월 16일까지 신청 접수



식품의약품안전처(처장 이의경)가 콘택트렌즈, 전동식 모유착유기, 조직수복용생체재료(필러) 등 2,515개 의료기기(797개 업체)에 대해 오는 8월 14일부터 9월 16일까지 재평가 신청을 받는다고 밝혔다. '의료기기 재평가'는 시판 후 수집된 안전성 정보 등을 바탕으로 제품의 안전성 • 유효성을 다시 확인하기 위하여 실시하는데, 올해 대상 품목은 콘택트렌즈 등 생활 속에서 많이 사용하는 2등급 의료기기 766개, 창상피복재, 치과용 임플란트 등 3등급 의료기기 1,376개, 인공수정체와 조직수복용 생체재료 등 4등급 의료기기 373개 등이다.

이번에 신청받는 재평가 대상품목을 보유한 업체는 신청기간 내에 의료기기 전자민원창구(emed.mfds.go.kr)를 통해 신청하면 되는데, 만약 신청기한 내 제출하지 않아 재평가를 받지 않은 경우 해당품목은 판매업무 정지 등의 행정처분을 받을 수 있다.

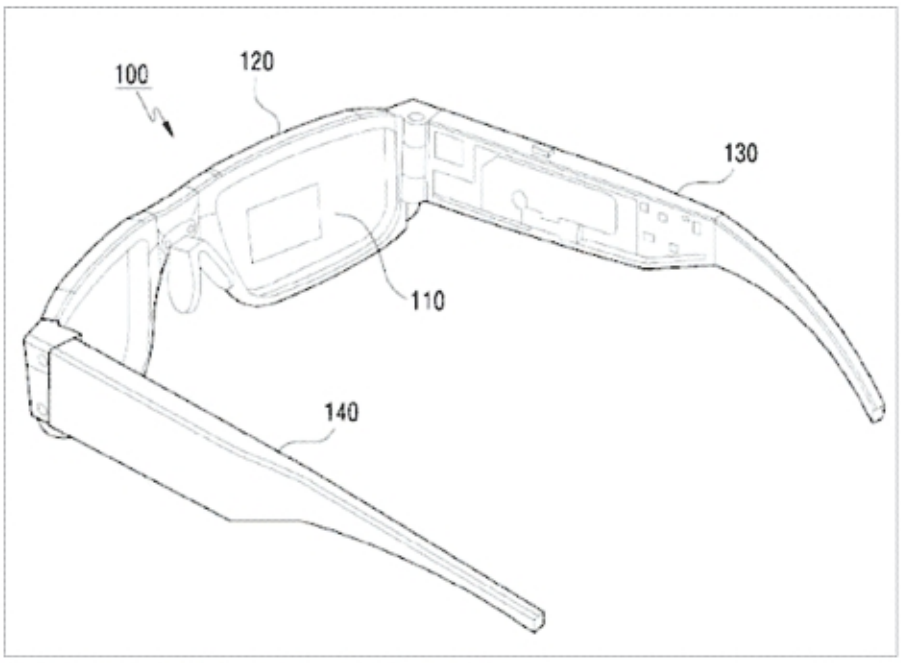
식약처의 관계자는 "우리 처는 재평가 결과에 따라 제품의 사용방법, 사용 시 주의사항 등 허가사항 변경과 품목허가 취소와 같은 필요한 조치를 취할 계획으로써 앞으로도 의료기기 재평가를 통해 안전과 품질을 확보한 의료기기를 국민들에게 공급할 수 있도록 노력하겠다"고 밝혔다.

한편 식약처는 시력보정용안경 등을 대상으로 1등급 의료기기 기준규격을 신설했는데, 이번 개정은 생산 • 수입 실적이 많거나 국민들이 많이 사용하는 1등급 의료기기 중 기준규격이 없는 111개 품목을 선정해 해당 품목의 안전성 및 성능을 확보할 수 있는 시험기준 및 방법을 신설하기 위해 추진됐다.

문의 043)719-5005

삼성전자, AR 글라스 관련 특허 출원

미 특허청에 증강현실 특허… 세계적 기업들과 각축 전망



▲ 삼성전자가 미국 특허청에 특허를 출원한 증강현실(AR) 글라스의 도면.

올해 초 글로벌 기업 삼성전자가 미국 특허청(USPTO)에 증강현실(AR) 글라스 관련 특허를 출원하고, 최근 해당 특허의 내용이 공개되면서 AR 글라스의 넓은 확장성이 다시 한 번 주목받고 있다.

삼성전자의 이번 특허는 AR 글라스의 플라스틱 템플 부분에 프로젝터와 프리즘 장치가 장착돼 있는데, 영국의 반도체 업체 ARM社의 애플리케이션 프로세서가 탑재돼 있는 것으로 알려졌다.

삼성전자는 지난 2월에도 홀로그램 형태의 3D 콘텐츠를 감상할 수 있는 'AR 월드'라는 AR 글라스의 특허를 출원한 바 있는데, 삼성전자의 미래를 가늠하는 지표로도 불리는 삼성벤처투자에서 AR 분야의 스타트업 투자금을 늘리는 등 관련 분야의 향후 성장성은 무궁무진할 것으로 기대 받고 있다.

한편 지난 2012년 Google社가 시제품이란 단서를 붙여 AR 글라스를 선보였으나 당시에는 높은 가격과 사생활 침해 논란으로 판매가 중단됐고, 이후에도 구글은 2017년부터 개인용이 아닌 기업용 AR 글라스를 출시하는 등 AR 글라스와 관련된 글로벌 업체들의 경쟁은 시간이 지날수록 치열해질 것으로 전망되고 있다.

시력에 관계없이 사물을 크고 깨끗하게 보여준다! - '스마트 루페'

이제 '스마트 루페'와 함께 하세요!

하드코팅 렌즈는 자외선 90%, 청색광 20% 차단!



일본에서 누적판매 300만장을 기록한 'Smart Loupe'
공중파 CF까지 방영될 정도로 큰 인기를 모으는
'스마트 루페'는 안경 타입의 확대경입니다.



국내 총판 옵티넷 010-4515-5680

Better Vision Better Life
HI VISION



정보화의 시대, 눈은 쉴 틈이 없습니다.

수 많은 정보를 접하며 피할 수 없는 유해 광선을 효과적으로 차단하여
눈을 건강하게 관리하셔야 더 좋은 성과와 건강한 미래가 있습니다.

UV420 | Anti-Glare | Scratch Resistance | Blocking HEV Blue-Light | Better for Driving

이제 G Series의 모든 렌즈를 직접 구매하십시오.

전국 대표 주문전화 1833 - 3536

Better Vision Better Life
HI VISION

Address 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 A Tower 3310 **tel** 1899-7391
Fax 031)278-1892 **Web** www.hivision.co.kr **Email** hivisionkorea@hivision.co.kr

안경매니져, 베트남 진출 적극 타진

越 구매상담회서 현지 바이어가 적극 요청… 업무협약 통해 체인사업 나설 듯

㈜안경매니져(대표 김재목)가 신흥시장으로 각광받는 베트남에 도전장을 내밀었다. 지난 11일부터 13일까지 베트남 호치민市에서 진행된 제4회 해외 바이어 초청 구매상담회에 현지 바이어들과 미팅을 갖고 수출 상담을 진행한 것. 이날 상담회에서 현지 유명 바이어들은 제품 수입 이외에 안경매니져와 업무협약을 통해 프랜차이즈 사업의 현지화에 많은 관심을 보임으로써 베트남에 체인점 진출이 초읽기에 들어간 상태다. 이번 상담회에 참가한 안경매니져의 이재형 전무이사는 "베트남 해외시장개척단은 지난 3년간 60여 중소기업들이 참여해 600건 이상의 구매상담과 60만 달러 이상의 매출을 올리는 등 성공적인 사례를 남긴 행사"라



며 "자사는 이번 상담회에서 포스트 차이나로 불릴 만큼 전 세계가 주목하는 시장으로 성장한 베트남 진출을 적극 고려하고 있다"고 강조했다.

문의 042)523-7741

3가지 유해파 한꺼번에 '싹'



하이비젼, 8월말 'G UV+' 런칭 자외선 • 청광 • HEV 간단 차단

㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)가 오는 8월말에 3A(Anti-Glare, Anti-Scatter, Anti-Reflection) 테크놀로지로 자외선과 청광, 또 HEV(High Energy Visible Light)를 효과적인 차단해 주야간 모든 환경에서 편안한 시야를 제공하는 신제품 'G UV+'를 출시한다. 오랜 연구 끝에 개발된 G UV+는 특수 기능성렌즈이면서 일반 클리어 렌즈처럼 일상생활에서도 편안하게 착용할 수 있도록 쾌적한 시야를 제공하는데, 특히 완벽한 자외선과 청광 차단 기능으로 PC, 태블릿, 스마트폰 등 전자기기를 많이 사용하는 청소년과 직장인들의 눈을 효과적으로 차단해 보호한다. 또한 'G UV+'는 기존 청광차단렌즈에 비해 한층 강화된 청광 차단율로 HEV 영역까지 차단해 야간 운전 시 자동차 헤드라이트에서 발생하는 눈부심과 시각적인 혼란을 줄여주는 고기능 안경렌즈이다. 회사의 마케팅부서 관계자는 "G UV+는 1.60 구면과 1.67 비구면 등 두 가지 라인으로 출시된다"며 "자사는 특약 안경원에 G UV+의 기능을 효과적으로 체험할 수 있도록 자체 개발한 G UV+ 키트를 공급해 고객들에게 렌즈의 효용성을 직접 체험시킬 계획"이라고 전했다. 이어서 그는 "9월에 공식 런칭하는 G Rx 프리폼 렌즈도 동일한 기능이 적용된다"고 덧붙였다.

문의 1833-3536

소모, '인스타그램' 오픈



신제품과 각종 행사 인스타로 안내 8월부터 리그램 이벤트 진행 예정

㈜소모비전(대표 신승종)이 공식 인스타그램 페이지(somolens_official)를 개설했다. 이는 소모비전에서 출시한 후 꾸준하게 인기를 모으고 있는 브랜드 Schneider, Rodenstock, Dr.Somo, MAXtremer의 통합계정으로, 향후 소모비전의 다양한 신제품과 각종 행사, 프로모션 등이 업로드될 예정이다.

특히 오는 8월 인스타그램 리그램 이벤트를 진행하는 소모비젼은 현재 로덴스톡에서 진행하는 '눈은 로덴스톡 IR Plus로, 피부는 AHC선스틱으로 자외선과 근적외선으로부터 보호하자'라는 취지의 로덴스톡 IR 플러스렌즈 구매 시 AHC선스틱을 증정하는 프로모션이 뜨거운 반응 속에 진행되고 있다.

회사의 한 관계자는 "자사는 로덴스톡 브랜드의 홍보를 더욱 강화하기 위해 인스타그램 리그램 이벤트를 추가로 진행한다"며 "소비자와 안경사는 누구나 제한 없이 인스타그램 계정 보유 시 참여가 가능하다"고 설명했다.

문의 1544-6002

최고 컬렉션 '시슬리 베이직' 탄생!

화경, 다양한 디자인의 도수테 시리즈 출시… 품질과 디자인 최상

㈜화경산업사(대표 이재화)의 새로운 브랜드 SISLEY BASIC이 지난 7월초 도수테 시리즈를 새롭게 선보였다. 시슬리 베이직의 이번 시리즈는 '안경의 기본적인 요소에 집중한다'는 브랜드 콘셉트에 알맞게 이태리 마츠켈리社의 아세테이트 시트와 고급 메탈 등 소재와 디자인을 채택하는 등 탄탄한 퀄리티를 자랑하고 있다.

또한 하금테와 라운드, 라운드스퀘어 등 다양한 디자인의 림 스타일로 출시되는 이번 신상 시리즈는 많은 소비자들의 선택을 받을 수 있을 것으로 전망되고 있다. 회사의 한 관계자는 "소비자들이 생각하는 안경은 '이 정도는 돼야 한다'는 일정 수준 이상의 품질과 디자인으로서 자사의 대표 브랜드인 시슬리와 시슬리 베이직은 안경 마니아라면 한 장 이상은 갖고 있을 만큼 제대로 만든 잇 아이템"이라며 "안경의 세밀한 부분에 더욱 정성을 들인 이번 신상 시리즈는 많은 패션 피플들에게 시슬리 베이직의 추종자로 만들 것"이라고 기대를 밝혔다.

문의 053)352-4584



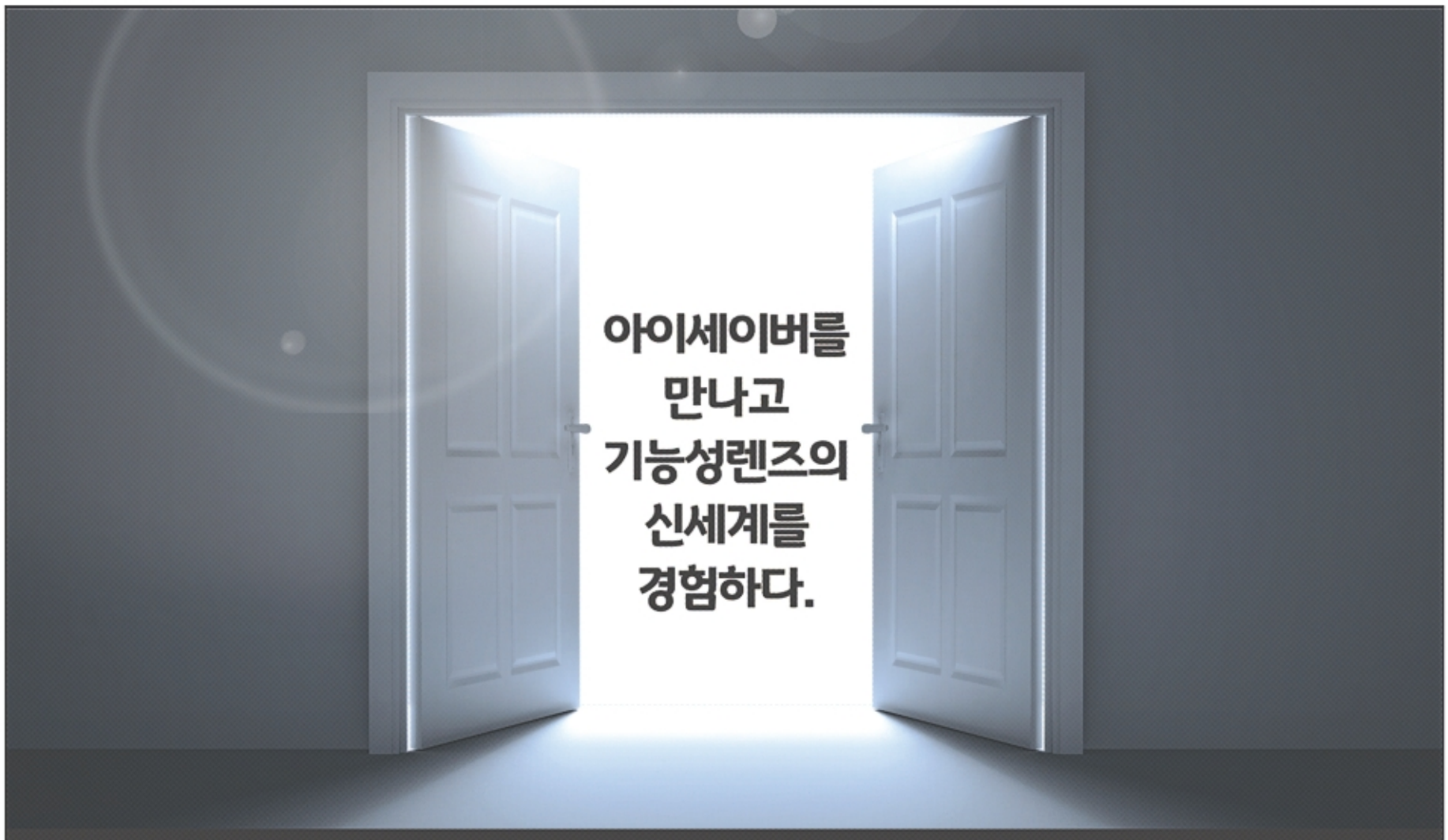
어린이들의 든든한 눈 건강 지킴이… '세이코 UVF'

SEIKO UVF렌즈, 여름철 자외선에 취약한 어린이 눈 건강에 효과



어린이들의 눈 건강에 대한 관심이 높아지는 여름 휴가철이 다가오면서 자외선에 대한 대비가 그 어느 때보다 필요한 때이다. 더구나 자외선은 어릴 때부터 축적되는 유해광선으로 보통 어린이들이 성인보다 햇빛에 노출되는 시간이 길어서 최근 젊은 30~40대에서 백내장 환자가 증가하고 있는 실정이다. 자외선은 각막염, 익상편, 백내장 등을 발병시키는 유해광선으로써 통증으로 알아차릴 수 있는 피부와 달리 눈은 증상이 나타나기까지 상당한 시간이 필요한 자각증상이 더딘 특징을 갖고 있다. 세이코옵티칼에서 전개 중인 SEIKO UVF는 자외선은 물론 블루라이트 그리고 황반변성을 일으키는 HEV까지 차단해 눈을 완벽히 보호하는 첨단 렌즈다.

문의 02)362-8226



매출 하락 No! 매출 성장 Yes! 아이세이버를 선택 Good Job~!

Welcome to eyesaver

1:1 고객 맞춤형 컨설팅 = 1:1 고객 맞춤형 기능성렌즈

고객만족 UP!
매장성장 UP!
매출성장 UP!



영국식 검안법 시행

세이버키퍼 자체개발 프로그램 / 정기 가맹점 방문 컨설팅 / 옵톰아카데미(교육원) 운영 / 초기 오픈 비용 지원 / 광학장비 무이자 할부 / 다수 협력업체 및 PB 상품

검안전문안경체인
eyesaver
아이세이버 안경

www.eyesaver.co.kr
blog.naver.com/eyesaver_opt
eyesaver_official EYESAVER.Official

가/맹/문/의
010-6355-3143

안경은 '자세 교정'에도 효과

정상 자세로 보아야 뇌에서 안정적 분석 가능… 안저검사, 시기능검사 등으로 교정



▲ 아이세이버 평택역점 원장 변영옥

눈을 다루는 안경사라는 전문인으로 40여 년을 지내오면서 어떻게 하면 고객이 조금이라도 더 편하게 시 생활을 영위할 수 있을까를 고민해왔다. 우리가 살아가는 사회의 모든 분야가 발전하면서 이제는 시력도 보이는 것만으로 만족할 수가 없고, 종합시력의 질을 중요시하게 되었다. 시력과 시 기능을 향상시켜 정신건강은 물론 전신건강의 질을 높여 주어야 하는 것이다.

우리의 눈은 정상적인 자세와 각도에서 보아야 뇌에서 사물을 정확하고 안정적으로 인지해 분석이 가능하다. 고개를 기울이거나 숙이고 사물을 봐야 잘 보이는 경우도 있지만, 이는 단기적으로 도움이 될 뿐 종합적인 시력의 질 차원에서는 많이 떨어질 수밖에 없다. 운동이나 공부, 업무능력 등 모든 분야에서 뛰어나게 능력을 발휘하는 사람 중 바르지 못한 자세를 가지고 있는 사람이 드물다는 사실이 이를 증명하고 있다. 다음은 잘못된 자세와 안경을 이용한 자세 교정법으로 많은 안경사들의 관련 연구가 있기를 기대한다.



▶고개가 한쪽으로 기울어져 있다?

일반적으로 고개를 기울이고 다니는 것일 뿐 이것으로 눈에 문제가 있다고 생각을 하는 경우는 많지 않을 것이다. 하지만 시력과 고개가 기울인 것은 매우 밀접한 관계가 있고, 또 원인을 알고 나면 해결도 가능하다.

양안의 시력에 차이가 있거나 크기가 다르거나 또 양쪽의 상사근이나 하사근의 힘의 균형이 맞지 않을 때 수평 균형을 잡기 위해서 고개를 기울이고 사물을 주시하게 된다. 이는 수직으로 들어가는 프리즘 도수를 이용한 처방으로 바로 잡을 수 있는데, 오랫동안 굳어있는 척추나 어깨의 위치가 한꺼번에 달라지기는 매우 어려우므로 당사자의 협조와 노력이 매우 중요하다. 바른 자세가 완료됐을 때 처방에 의한 점진적 변화를 기대할 수 있다.

▶턱을 들고 다닌다?

양안의 상안검이 처져있거나 한 쪽만 주시해 안쪽이 처져 있으면 턱을 들고 다니게 된다. 또한 수정체나 망막의 이상으로 이런 증상이 나타날 수 있다. 더욱이 잘못 맞추어진 안경의 초점 때문에도 이런 자세가 나타날 수 있는데, 안경을 오래 착용하다 보면 흘러내려 초점의 위치가 너무 내려와 있을 때 고개를 들고 보는 습관이 생길 수 있다.

이런 자세로 사물을 보면 자세도 중요하지만 정상적인 시야 확보도 어렵고, 감각 시기능이 떨어질 수밖에 없다. 고개를 들고 보지 않아도 시야를 확보할 수 있도록 일차적으로는 상안검을 올리는 수술을 하여 안검이 내려오지 않도록 해결하고, 수술이 여의치 않을 때는 고개를 들지 않아도 상이 올라와 보이도록 프리즘을 이용한 안경처방이 필요하다. 높은 도수의 안경으로 인해서 물체의 상이 도약하지 않도록 도와주는데도 사용할 수 있는 처방법이다.

▶고개를 숙이고 다닌다?

고개를 숙이고 다니는 습관을 가진 사람도 종종 볼 수 있다. 특히 근용안경을 착용하는 어르신들이 독서를 하면서 원방시를 할 때 안경 너머로 보기 위해 고개를 숙이고 보는 사람이 많다. 그 경우가 아니라면 양안, 또는 주시안인 단안 망막 위쪽의 문제가 생겼을 가능성이 있고, 목 디스크 문제일 수도 있다. 또한 안경을 잘못 착용해도 자세가 나빠질 수 있다. 의도적으로 안경 너머로 보기 위해 숙이고 보는 것은 문제가 아니지만, 고개를 숙이지 않으면 보는 것에 어려움이 있다면 정밀한 안저검사와 시기능검사를 통해 망막의 이상 여부를 확인해야 한다. 프리즘을 이용한 처방으로 자세를 바로잡고 감각시력과 기타 기능을 향상시킬 수 있다.



펜탁스 프리폼 전품목
근적외선 차단 코팅
무료 행사

9월 28일까지

PENTAX

펜탁스 근적외선 차단 코팅

이젠 근적외선 렌즈도
IR UM-Coat / IR AM-Coat 로 선택하자!

www.pentaxoptical.com

자외선 차단
백내장 지연

청광 차단
눈의 피로 억제, HEV 차단

근적외선 차단
눈가 안티에이징, 열감현상,
황반변성 각종 안질환 지연

지역대리점

서울 (주)일도옵티칼 02 448 7117 | 영신광학㈜ 02 853 8427 | (주)월드포커스 02 771 4282 | (주)일도광학 02 975 0633

경기 경기대명광학㈜ 031 391 5980 | 중부대명광학 031 283 1636 | 다가스광학(일산대명) 031 907 4265 | 대명렌즈광학(인천대명) 032 438 6800 | 경기일도광학 031 841 1416

경상 ㈜대명렌즈옵티칼(대구대명) 053 354 7779 | (주)동경옵티칼 051 894 3737 | 동협상사 051 412 2765 | (주)시원광학 051 758 2332 | 다가스동협(울산동협) 052 260 4593

충청 ㈜대명옵티칼(천안대명) 041 558 2202 | 대명렌즈(청주대명) 043 264 7887 | (주)한국렌즈(대전) 042 256 6256

전라 한국렌즈(전주한국) 063 236 0208 | 대명렌즈㈜(광주대명) 062 653 8998

강원 대명옵틱스(강원대리점) 033 735 1520

제주 동경제주지점 064 752 2648

PENTAX 충북 청주시 오창읍 과학산업2로 587-20, 043-240-4000 / www.pentaxoptical.com



▲ 제9회 안경사 국제학술대회의 이모저모.

국제학술대회서 발표된 안광학 주요 주제들… 안경사 미래화의 든든한 나침반

4차 산업혁명 시대 대비 위한 다양한 주제 제시… 풍성하고 뜻깊은 대회로 기록

제9회 안경사 국제학술대회가 지난 3일부터 4일까지 '4차 산업혁명 시대를 대비한 안경사의 미래 전략'이란 주제로 서울 그랜드힐튼서울호텔 컨벤션센터에서 개최되었다. 미국검안의협회와 말레이시아검안사협회 등의 협회장이 내한해 관련 강연을 진행하는 것을 비롯해 국내외 여러 연구자들의 강연과 구연, 포스터 등이 발표된 이번 학술대회는 그 어느 때보다 국내 안광학을 폭넓고 학문적 깊이를 달성한 학술대회로 기록될 전망이다.

다음은 이번 학술대회에서 이틀간의 발표된 다양한 강연과 구연의 주제로서 일선 안경사들에게 학문적 길라잡이를 삼기 위해 기록 게재했다. -편집자 주



▲ 학술대회에 참석한 (사)대한안경사협회 김종석 협회장을 비롯한 대한의료기사단체총연합회 김양근 회장 등 의기총 회장단 모습.

제9회 안경사 국제학술대회

- 초청강연

- 미국검안의협회의 과거, 현재, 미래 성공 전략(미국검안의협회, Samuel D. Pierce 회장)
- 말레이시아 눈 건강 동향(말레이시아검안사협회, Woon Pak Seong 회장)
- 아시아 태평양 지역의 눈 건강 동향(존슨앤드존슨, May Zhang 박사)
- 노안 관련 콘택트렌즈의 이해와 처방(을지대학교, 이군자 교수)
- 청색광의 시각적 반응과 시각피로에 대한 연관성(Don R/D 센터, 장만호 대표)
- 소프트 콘택트렌즈에서 SPF는 무엇인가?/ 토릭 렌즈의 디지털 피팅(한국존슨앤드존슨 비젼, 이정민 • 김송희)
- 근시 관리와 관련된 업계 최신 소식 새롭게 출시된 콘택트렌즈 정보(쿠퍼비젼코리아, 이지예)
- 비전테라피, 의학적 검증과 4차 산업혁명으로 꽃피우다(에덴룩스, 박성용 대표)
- 스마트 콘택트렌즈 센서의 연구(대구가톨릭대학교, 김기홍 교수)
- 한국 안경계의 과거, 현재, 그리고 미래 전망(을지대학교, 마기중 교수)
- 굴절교정술을 받은 환자의 소프트 다초점 렌즈의 사용과 다초점렌즈의 완벽한 피팅을 위한 정보(알콘, Manki Chan, O.D.)

- 구연발표

▶좌장 박문찬 교수(신한대학교)

- 연제 비정시 군인용 안경의 호환성, 청구 및 보급체계 개선 연구
- 연자 구본엽(을지대학교)
- 연제 천연 폐놀성 유도체 안경테, 안경렌즈 개발
- 연자 박새별(서울과학기술대학교)
- 연제 가공된 렌즈의 왜곡현상 분석
- 연자 허웅열(을지대학교)

▶좌장 유동식 교수(강원대학교)

- 연제 Methylisothiazolinone의 누액 내 Lysozyme 및 소프트콘택트렌즈 상호작용에 관한 연구
- 연자 오은지(서울과학기술대학교)
- 연제 일상생활에서 노출될 수 있는 용액에 의한 소프트렌즈 파라미터의 변화
- 연자 이석기(서울과학기술대학교)
- 연제 조절 부족 젊은 성인에서 멀티포컬 콘택트렌즈와 기능성 안경렌즈 착용 후 조절기능 변화
- 연자 장효승(美 Ketchum University)

▶좌장 강봉훈 교수(극동대학교)

- 연제 Polystyrene nanoplastic과 Albumin의 상호작용 연구
- 연자 박진아(서울과학기술대학교)
- 연제 건성안을 판단하는 요소 간의 상관성에 관한 연구
- 연자 전선아(동신대학교)
- 연제 병아리의 고도근시 진행과 각막 변화의 연관성
- 연자 강병수(Hongkong Polytechnic University)
- 연제 염증성 건성안 감별진단법
- 연자 박민혜(을지대학교)

- 특별강연

▶좌장 이혜정 교수(여주대학교)

- 연제 독일 검안 교육 시스템
- 연자 김상현 교수(광주보건대학교)

독일 新기술과 경험이 똘똘 뭉쳤다! – '옵토스'

국내에 양면비구면의 프리폼 시리즈 본격 개발… 최상의 맞춤형 렌즈로 명성



OPTOS GERMANY TECHNOLOGY 올해 초에 출시된 이후 '최상의 프리폼 렌즈'로 떠오른 OPTOS는 독일과 기술합작으로 설립된 ㈜옵토스렌즈에서 생산하는 최상급 프리폼 렌즈다. 그동안 한국 안경렌즈 시장에서 절대다수이던 내면비구면렌즈를 양면비구면의 프리폼 시리즈를 본격적으로 선보였다는 점에서 주목을 받고 있는 옵토스 렌즈는 독일과의 기술합작과 함께 1년여의 꼼꼼한 임상기간을 완료하는 등 옵토스의 양면비구면 프리폼 시리즈는 누진렌즈를 비롯해 기능성렌즈와 키즈, 오피스, 싱글 디자인 등 다양한 제품군을 갖추고 다양한 연령층에게 최상의 맞춤형 렌즈를 제공하고 있다. 다음은 시장에서 가장 기대를 모으고 있는 옵토스렌즈의 4가지 주력 아이템이다. 문의 041)754-4520

최고의 인기 아이템 – DUAL FREE FF 3

옵토스의 주력품 중 가장 많은 인기를 얻고 있는 아이템이다. 양면비구면 설계를 기본으로 특히 원용 원시 도수, 혼합 난시 착용자들에게 효과적인 솔루션을 제공한다. 프리폼 가공방식을 적용해 일반적인 컨벤셔널 팔(CONVENTIONAL PAL)을 주로 가공하는 방식에서 가질 수 있는 부적응 사례 또한 완벽히 해결해 착용자들의 만족도가 매우 높다.



완벽한 디자인의 누진다초점렌즈 – DUAL FREE FF 5

'듀얼 프리 FF 3'와 함께 옵토스 솔루션 중 최고의 인기를 누리는 양대 축 중 하나인 '듀얼 프리 FF 5'는 디자인에 큰 투자가 이뤄졌다는 특징을 갖고 있다. 현대인들의 시생활이 중근용부를 많이 사용하기 때문에 가입도 또한 +2.00~+3.50 범위까지 착용자가 예전에 비해 더욱 증가하고 있기 때문인 것. 비점수차에 대한 부분 중간부 영역의 범위가 좁아지는 부분에 대해 고민해야 할 누진렌즈에서 '듀얼 프리 FF 5'는 가장 적절한 해답을 제시하고 있다. 양면비구면 설계를 통해 듀얼 프리 FF 3가 가진 장점과 더불어 중간부 영역을 활용하면서 비점수차를 최대한 제어한 렌즈다.



초기 노안고객에게 최적 기능 자랑 – DUAL FREE AF 1

초기 노안고객들을 위한 양면비구면 누진다초점렌즈로 가입도 +0.50/+0.75인 고객들을 위해 설계된 제품이다. 초기 노안 환자들에게는 약간의 가입도를 통해 피로감을 줄여주는 효과를 제공하는 '듀얼 프리 AF 1' 렌즈는 원중근의 도수 변화를 갖기 때문에 가입도에 대한 적응력을 키워주어 추후 누진렌즈로의 적응력을 높일 수 있다.



양면비구면 실내사무용 오피스 렌즈 – DUAL FREE OF 1

누진렌즈를 사용하는 착용자들이 실내에서 업무를 볼 때 중/근용부를 좀 더 편안하고 넓게 보기 위해 선택된 디자인의 렌즈다. 양면비구면 설계를 적용해 수차 제어에 효과적인 'DUAL FREE OF 1'은 무엇보다 고객들에게 맞춤형렌즈로써 최상의 편안함을 제공해 옵토스렌즈의 마니아들이 다수 양산되고 있다.



"스포츠 고글렌즈는 '맥스트리머'가 최고더라"

소모비전 이경수 차장 "맥스트리머는 강한 내구성 • 주변부 왜곡 최소 • 최적 시야 • 다양한 컬러가 최고죠"



▲ (주)소모비전 이경수 차장

SOMO (주)소모비전

우수한 제품을 생산하려면 공장의 기초 자원이 튼튼해야 된다. 너무 당연한 말이지만 좋은 제품을 생산하려면 수시로 필요한 자원을 유용한 재화와 용역으로 변환시키는 변환과정을 거쳐야 되기 때문이다. 더구나 이 변환과정은 공장에 구축된 기계, 장비, 자재 등 노동과 자본이 단단하게 연결되어야 정상적인 변화를 일으킬 수 있다. 이런 이유로 경제학자들은 생산의 3대 필수 요소를 노동 • 자본 • 토지라고 말한다.

또 하나 생산 관리자는 생산의 3대 요소 토대 위에 생산에 필요한 5M, 즉 고품질 생산을 위해 인간(men), 기계(machines), 자금(money), 방법(methods), 자재(materials)를 체계적으로 체크해야 한다. 생산 관리자가 자재의 물리적 흐름이나 중간 단계에서의 제조 작업, 완제품의 운반까지 세심하게 검사야 되는 것이다. 국내 대표 안경렌즈 기업인 소모비전에서 우수한 안경렌즈를 생산하기 위해 5M을 확인 • 관리하는 책임자는 바로 이경수 차장이다.

국내 안경렌즈 업계에서 생산의 3대 요소를 완벽하게 갖추고 있는 소모비전(대표 신승종). 소모비전은 여기에 더해 기술개발과 혁신에 남다른 열정을 쏟고 있는 기업이다. 특히 전 세계에서 아무도 관심을 갖지 않던 스포츠 전용렌즈 MAXtremer를 개발한 것은 대표적인 기술개발과 혁신 중의 하나다. 본지는 평소 우수한 안경렌즈를 생산하며 국내외에 널리 명성을 얻고 있는 강원도 원주시 횡성군에 소재한 소모비전 생산공장에서 이경수 차장을 만났다.

▶먼저 담당 업무를 소개해 달라.

이경수 차장: 소모비전에서 맥스트리머사업부를 담당하고 있는 이경수 차장이다. 맥스트리머 렌즈를 원스톱 시스템에 의거해 가공, 조립 그리고 검수까지 책임을 맡고 있다.

▶자신감이 넘치는 모습이 보기 좋다.

이경수 차장: (웃음). 좋게 봐주어 감사하다.

▶맥스트리머를 개발 생산한 때문에 자신감이 넘치는 것인가.

이경수 차장: (웃음). 아주 틀린 말은 아니다. 사실 그만큼 맥스트리머는 품질도 뛰어나고 인기도 좋다.

▶맥스트리머의 특장점은 무엇인가.

이경수 차장: 맥스트리머는 스포츠 고글을 착용하는 비정시안을 가진 고객들에게 콘택트렌즈와 스포츠 고글을 병행하는 방식에서 탈피한, 즉 여러 스포츠 고글에 도수클립 또는 도수렌즈로 가공되는 스포츠 고글렌즈이다.

▶소모의 독자기술로 생산되는 것인가.

이경수 차장: 그렇다. 우리 소모비전만의 독자적인 WLT(Wild-Light-Thin) 공법과 착용자 중심의 개인맞춤 기술(User Power)로 생산하는 렌즈다. 더구나 맥스트리머는 주변부 왜곡을 최소화해 최적도수로 시야를 넓고 편안하게 제공해 주변부의 어지러움을 최소화한 것이 장점이다. 주변부의 왜곡을 최소화한 것은 스포츠 고글렌즈의 핵심 문제였다. 이 부분은 특히 고객들에게 가장 많은 칭찬을 받고 있다. 또 렌즈 가장자리 두께와 무게를 최소화하여 착용자에게 편안함을 제공하는 이 WLT공법도 자랑이고, 또 하나 스포츠 중에 발생할 수 있는 사고로 눈의 부상을 예방하기 위해 독점계약을 통해 외부 충격에 내구성이 강한 NXT소재와 PC 소재를 사용한 것도 장점이다. 이밖에 렌즈의 컬러도 소비자의 취향을 존중해 7가지의 착색 색상과 12가지의 미러 색상을 구성해 총 84가지의 컬러를 제공하고 있다. 또 안경원과 소비자들이 요구하는 부분을 제품에 반영해 공급하는 것도 맥스트리머의 자랑거리다.

▶스포츠 전용 맥스트리머 렌즈를 개발한 이유는 무엇인가.

이경수 차장: 우리나라에 주5일 근무제가 본격 정착되면서 아웃도어 인구가 급증했다. 회사에서 시장조사를 마친 후 안경렌즈에 새로운 시장을 개척한다는 목표로 개발하게 되었다. 또 맥스트리머를 개발한 이유는 국내 안경시장에서 여벌렌즈의 경쟁이 심화됨으로써 남들과 다른 우리만의 유니크한 브랜드가 필요했다. 이 두 가지가 개발의 대표적 이유다.

맥스트리머는 안경원과 소비자 직접 연결

▶맥스트리머가 2015년에 런칭된 이후 그동안 많은 성과를 거두었다.

이경수 차장: 안경사 법정보수교육할 때는 물론 매년 서울 코엑스에서 개최되는 국내 최대 규모의 스포츠 종합전시회인 서울국제스포츠레저산업전(SPOEX)에 참여해 맥스트리머를 홍보하고 있다. 또 관중이 제일 많은 스포츠인 프로야구 경기장에 옥외광고 등을 설치해 도수렌즈로도 편리하게 스포츠 고글의 착용이 가능하다는 점을 홍보하고 있다. 그 결과 맥스트리머가 안경원과 소비자를 연결하는 고리가 되고 있다는 칭찬을 전국의 안경사들로부터 많이 받고 있다. 안경사들의 칭찬의 말씀들이 맥스트리머의 가장 큰 성과라고 생각한다.

▶맥스트리머는 순수하게 국내에서 생산하는 몇 안 되는 안경렌즈다.

이경수 차장: 옳은 지적이다. 국내에서 생산하는 안경렌즈가 별로 없는 것이 사실이다.

▶생산이 까다로워서 국내 생산을 하는 것인가.

이경수 차장: 틀린 말은 아니다. 그만큼 맥스트리머는 까다로운 WLT 기술과 User Power 기술이 합쳐진 스포츠 전용렌즈다. 스포츠 고글렌즈에서 왜곡 현상을 줄이는 것은 최고의 기술이 필요하다.

▶공급은 원활한가.

이경수 차장: 매우 원활하게 공급하고 있다. 맥스트리머는 원스톱 생산에 의해 생산 유통되어 그 어느 곳보다 납기가 빠르다.

▶향후 계획은 무엇인가.

이경수 차장: 현재 소모비전 횡성공장의 맥스트리머 사업부에 등록된 디자인만 1,300개가 넘는다. 경기가 어려운 만큼 맥스트리머 사업부 또한 영업이 쉽지 않겠지만, 앞으로도 더욱 발전된 안경렌즈를 개발하는데 최선의 노력을 다할 계획이다.

소모비전 이경수 차장은 1년 365일을 짜임새 있게 생활하는 '생산밀착형' 직장인이다. 언제나 기초가 튼튼한 속에서 기본에 충실해야 좋은 제품을 생산할 수 있다는 생각에서 완벽성을 추구하고 있는 것이다. 의료기기인 안경렌즈라는 품목이 단 한순간의 실수를 용납하지 않는 제품이기 때문이다. 그래서 국내는 물론 까다롭기로 유명한 독일의 로덴스톡社에서도 소모 안경렌즈는 믿고 사용하는 '완벽한 렌즈'로 알려져 있다. /김보라 기자

각종 유해 광선을 한번에 해결 토탈 아이헬스케어 렌즈

RODENSTOCK

로덴스톡 IR Plus 렌즈

IR protection

근적외선 차단

눈 주변 피부노화 예방

쿨링 효과



100% UV protection

자외선 차단

망막 보호

안구건조 · 백내장 예방

Blue light protection

청색광 차단

눈 피로 감소

시력 보호



로덴스톡 IR플러스 렌즈 구매시 특별 사은품 증정!

"뜨거운 여름, **눈에는 IR플러스 렌즈**로 **피부에는 AHC 더블쉴드 선스틱**으로
각종 유해광선으로부터 보호하자"

로덴스톡 IR플러스 렌즈 구매시 AHC 더블쉴드 선스틱 증정



기간 7/1일 주문 건부터 재고 소진 시까지

유의 사항

- 본 이벤트는 IR플러스 RX렌즈 1조당 1개의 선스틱을 증정합니다.
  (일부 품목에 한함, 자세한 사항은 담당 영업사원에게 문의 바랍니다.)
- 한정 수량 이벤트로 준비된 재고 소진 시 조기 마감될 수 있습니다.
- 취소/반품 · 재주문 시 증정품도 함께 보내 주셔야 반품 가능합니다.

somolens_official

서울영업소 1544-6002 | 대전영업소 070-8660-6345,6 | 광주영업소 062-714-2213 | 부산영업소 051-714-0006

LENS

펜탁스 플래그십 아이템 탄생!

근적외선 차단 코팅렌즈로 자외선 • 청색광 • 근적외선 동시 차단

PENTAX

PENTAX社가 지난 7월 중순 수년간 연구 끝에 '펜탁스 근적외선 차단 코팅렌즈'를 개발했다. 펜탁스의 이번 신제품은 자외선과 청색광, 그리고 근적외선을 동시에 차단하는 안경렌즈로 통합 유해광선 차단 기능성 플래그십 안경렌즈다.

이번에 개발을 마치고 시판에 들어간 펜탁스의 근적외선 차단 코팅렌즈는 다른 여벌 근적외선렌즈보다 가격적으로 장점이 많으면서 펜탁스 Rx렌즈 주문이 가능해 주문이 크게 늘어날 것으로 전망된다. 이러한 자신감은 근적외선 차단 코팅을 모든 렌즈에 적용하면서 최적의 디자인과 재료에 하이앤드 코팅을 채택한 때문이다.

펜탁스 근적외선 차단 코팅렌즈는 모든 누진대와 굴절인 1.50부터 1.55, 1.57, 1.60, 1.67, 1.74까지 가능하며, 자외선은 유브이 380, 400, 420 세 가지 중 재료의 선택이 가능하고, 착색과 함께 변색, 편광 추가, 기본 초발수 코팅까지 추가 주문이 가능하다.



회사의 한 관계자는 "자사는 국내 안경렌즈 분야 100년 정통 브랜드인 펜탁스 런칭 1주년 출시에 맞춰 근적외선 무료 체험 행사를 진행하고 있다"며 "펜탁스 프리폼을 주문하는 모든 고객에게는 행사기간 동안 근적외선 차단 코팅렌즈를 무료로 체험할 수 있도록 다양한 라이프스타일에 적합한 기능성 제품을 제공한다"고 전했다. 문의 043)240-4000

FRANCHISE

여름맞이 다비치안경 '大세일전'

수입 명품 선글라스 반값 할인전… 백화점이나 면세점보다 저가 판매

다비치안경체인 Davich Optical Chain

㈜다비치안경체인(대표 김인규)이 여름 시즌을 맞아 수입 명품 선글라스의 할인 프로모션을 오는 8월 31일까지 진행한다.

다비치안경의 전국 가맹점에서 동시에 진행하는 이번 프로모션에는 세계적인 브랜드의 선글라스를 최저 9만 원대부터 판매하는 행사로 특히 이번 행사에서 판매하는 제품은 백화점과 면세점에서 판매하는 동일 제품보다 더 저렴하게 판매된다.

다비치안경의 한 관계자는 "백화점과 면세점은 내 눈에 맞춰 피팅해주는 전문 안경사가 없어서 구입 후 불편함을 호소하는 고객이 많다"라며 "우리 체인은 이번 프로모션을 통해 수입 명품 선글라스를 더 저렴하게 구입하면서, 또 전문 교육을 받은 안경사로부터 최적의 피팅 서비스를 제공한다"고 전했다.



한편 국내에 259개의 가맹점을 보유한 다비치안경체인은 차별화된 10가지 한국식 실무 예비 검사와 21가지 전문 양안시 검사를 통해 고객의 시력에 따른 개인 맞춤형 안경과 콘택트렌즈 등을 판매 제공하고 있다. 문의 02)752-6177

FRANCHISE

이노티 광주 '첨단현대점' 오픈

알짜 상권에 위치한 가맹점 개원… 고객 편의성 높인 인테리어 눈길

I·N·O·T·I INOTI OPTICAL STORE

㈜이노티안경체인(대표 채경영)의 광주 첨단현대점이 지난 13일 화려한 오픈식과 함께 본격 개점했다. 광주첨단지구 힐스테이트 상가 1층에 자리한 이노티 광주첨단현대점은 아파트 밀집지역이란 지역적 이점을 갖춘 안경원으로 인테리어는 특색 있는 조명과 최신 트렌드를 반영해 기존 안경원들과 차별화를 꾀했다.

또한 첨단현대점은 상품별 코너를 분류한 'SELF ZONE'을 설치해 안경사의 도움 없이 고객들이 직접 상품을 선택 • 구매하도록 편리성을 강화하고, 매장 중간마다 PC와 태블릿을 이용한 스마트 문진프로그램을 설치해 고객이 스스로 선택한 안경이 잘 어울리는지 태블릿이나 상담 PC를 이용해 확인할 수 있다. 이노티안경의 채경영 대표는 "자사는 고객만족을 위해 항상 노력하는 체인으로 지역민에게 최상의 서비스를 제공하는데 혼신의 노력을 다하고 있다"며 "기존 안경원이 가지고 있는 기능에 차별화된 마켓을 도입한 자사 체인은 안경원의 미래화 개발에도 열심"이라는 뜻을 밝혔다. 문의 080-533-1000



FRANCHISE

1등 교육은 단연 '아이세이버'

매월 다양한 커리큘럼의 전문교육 진행… 가맹점 매출에 실질적 도움

아이세이버 안경

㈜아이세이버안경체인(대표 심재후)의 광주 본사에서 지난 9일과 16일, 2회에 걸쳐 Professional Course I&II가 진행됐다. 총 8명이 참석한 이번 교육에서는 현대인들이 많이 겪고 있는 다양한 안기능 이상이 다뤄졌는데, 스마트폰의 과다 사용으로 인한 시기능의 문제점과 최근 발표된 논문을 바탕으로 고객의 시기능 이상을 관리하는 법과 처방법에 대한 강의로 전개됐다.

교육에 참석한 하남2지구점의 심연준 원장은 "이번 교육에서 임상사례를 공유하는 부분이 가장 인상 깊었다"며 "향후 안경원에서 고객응대 및 처방에 큰 도움이 될 것 같다"고 만족을 표했다. 계속해서 그는 "아이세이버는 단순히 교육에 그치지 않고 실제 임상에 접목시키는 사례를 배우고, 고객에게 올바른 맞춤형 컨설팅을 한다는 점에서 크게 만족한다"고 덧붙였다.

이어 평택역점의 변형주 안경사는 "교육에서 다루었던 사례가 우리 안경원에서 발생할 수 있다고 생각 못했는데, 이런 증상의 고객이 실제로 방문한 적이 있었다"며 "하지만 교육을 통해 다뤘던 사례이기에 당황하지 않고 제대로 응대하는 등 우리 체인본부의 교육이 큰 도움이 되었다"고 전했다.



아이세이버 교육원의 한 관계자는 "앞으로도 가맹점에서 필요한 교육 커리큘럼을 다양하게 구성해 진정으로 고객에게 가치를 부여할 수 있는 전문 체인이 되도록 노력하겠다"고 다짐했다.

한편 교육원을 전면 개편한 후 가맹점 안경사에게 다양한 교육 커리큘럼을 진행하고 있는 아이세이버의 교육에 참석을 원하는 가맹원장 및 안경사는 세이퍼키퍼 프로그램을 통해 간단하게 신청할 수 있다. 문의 062)454-0500

'카르뱅'… 뿔테로 새롭게 태어났다!

무더운 여름, 가장 멋지게 착용하기 쉬운 뿔테는 컬러감에서 여느 소재와 다른 매력을 풍긴다. 더구나 2019 S/S 시즌을 맞이하는 거리엔 예년과 다르게 뿔테의 비중이 훨씬 높아졌다. 타인과 다른 나만의 개성을 중시하는 젊은 세대에게 패션의 도드라짐이 안경에도 큰 영향을 미치고 있는 것. 더구나 근래 선보인 CARVEN의 뿔테 시리즈는 '와!' 라는 감탄사가 저절로 나오는 매력만점의 컬렉션이다. 따끈따끈한 최신 카르뱅 빈티지 컬렉션의 화려한 세계. 이제 뿔테는 카르뱅이다.

문의 053)353-7851

투페이스옵티칼_ CARVEN



▶CARVEN, VANILA col.7
전체적으로 투명한 컬러감의 프레임으로 쿨함을 표현한 바닐라 컬렉션은 강렬한 여름 햇살 밑에서 남다른 존재감을 발휘할 수 있다. 세계 최고급으로 인정받는 이태리의 마츠켈리社의 아세테이트 시트를 사용하는 등 제품의 퀄리티 역시 흠 잡을 곳이 없다.



▶CARVEN, BUZZ col.1
샤프한 라운드 스퀘어의 프런트가 시선을 끄는 컬렉션으로 다소 볼드한 아웃라인이지만 오버사이즈의 립 스타일이 시원함을 가져 한여름에도 무리 없는 착용이 가능하다. 립을 장식한 작은 징 장식이 프레임의 품위를 높여줘 착용자에게 커다란 만족을 전해준다.

세계의 안경사?

안경사 관련법 전무한 일본, 온라인 판매는 당연

일본은 별도의 민간협회에서 자격증 발급… 안경사제도가 엄연한 한국에서 안경의 온라인 판매 허용은 어불성설



▲ 일본 도쿄 신주쿠의 한 안경원 내부 모습.

엄밀하게 살펴봤을 때 일본에는 정부에서 인정하는 '안경사'가 존재하지 않는다. 다만 현재 시장에서 활동 중인 안경인들은 민간에서 자격을 부여한 안경인이기에 사실상 정식등록 안경사는 없다. 한국이 의료기사 등에관한법률을 통해 안경사를 시력 전문가인 의료기사로서 대우하는 것과는 달리 일본에는 안경사 관련 법안 자체가 없다. 단지 안경업계 필요에 의해 설립된 5개의 안경전문학교를 졸업한 사람들이 안경원에 근무할 수 있도록 관련 기술을 교육시키는데, 무교육자도 안경원 근무에 제한이 없다.

공익사단법인 일본안경기술자협회(公益社團法人 日本眼鏡技術者協會, Japan Optometric Association)가 주관하는 인증시험을 통해 인증 안경사의 자격을 부여하고 있을 뿐이다. 다만 해당 자격증은 JOA, 즉 민간에 의한 것이기에 한계성을 지니고 있다.

대다수 일본인들 SSS급 안경사 선호

일본에서 활동하는 안경인은 총 3단계인 S급, SS급, SSS급으로 구분되는데, S급은 2년제 통신 과정 수료와 5년 이상의 실무 경험 등 자격시험을 치르지 않아도 받을 수 있다. 단순하게 S급은 일반인과 거의 차이가 없는 수준으로서, 따라서 SS급과 SSS급의 자격을 갖춘 안경인 우대받는 것은 당연하다. SS급은 3년제 이상의 안경학교 졸업생 또는 SS급 자격증시험에 합격한 자이고, SSS급은 해외의 공인된 안경학교를 졸업한 자 또는 SSS급 자격증시험에 합격한 자를 뜻한다. 국내 안경광학과를 졸업한 사람도 일본에서 SSS급 자격을 취득할 수 있는데, 원칙적으로 4년제 학교여야 하며, JOA의 인증제정위원회에서 판단하여 자격을 부여하고 있다.

최근엔 일본 안경전문학교로 유학 오는 인원이 크게 감소해 각 학교마다 적극적으로 유학생을 유치하는데 많은 노력을 들이고 있는데, 한국 누리꾼들을 대상으로 학교 홈페이지 개설과 운영은 그 같은 노력의 일부라 할 수 있다. 또한 자격증을 소지한 믿을 수 있는 안경사에 대한 선호가 커지면서 JOA는 협회 홈페이지를 통해 '인증 안경사가 있는 안경원 찾기' 서비스를 진행 중이고, 개별 안경원은 안경원에 안경사 등록증을 비치하거나 '우리 안경원엔 SSS급 안경사가 근무하고 있습니다'라는 광고판을 설치하는 등 일본 국민들 사이에 인증 안경사가 믿을 수 있는 전문가로 인정하고 있다.

일부 안경원은 현재도 검안료 청구

예전에 일본 안경시장은 검안료, 케이스, 클리너 등 부대용품을 유료화해 한국 안경사들로부터 큰 부러움을 받았던 시절도 있었다. 하지만 현재는 이 모든 것이 무료화로 변화했다. 10여 년 전에 일본 안경시장에 등장한 JINS, Zoff 등 이른바 저가안경체인이 득세하면서 검안료를 안 받는 것으로 자리잡았고, 현재는 프레임과 렌즈, 케이스, 클리너 등이 하나의 세트로 구성돼 제공되고 있다. 다만 별도로 방문하는 고객에겐 케이스, 클리너 등을 유상 판매하는데, 개당 평균 930엔(약 1만원)을 받고 있다.

그러나 일본에는 예전처럼 검안료를 당당하게 청구하는 안경원도 존재하는데, 대표적인 곳이 메가네슈퍼(メガネスーパー)이다. 다만 메가네슈퍼의 기본검사는 무료이고, 별도의 검사를 요구할 때는 500~1,000엔 가량을 검사비로 추가 청구하고 있다.

또한 JOA가 조사한 '헤이세이 29년 관동지역의 안경 평균가격(2017년 기준)'을 보면 남성용 안경의 평균가격은 8,430엔(약 9만 2천원)으로 이는 한국 안경시장보다 두 배 가까이 높은 수준이다. 1인당소득(GNI)으로 비교한다면 지난해 일본 GNI(41,340달러)에서 안경가격이 차지하는 비중은





▲ JOA가 발행한 SSS급 인증 안경사 등록증. '당신을 본 협회의 SSS급 인증 안경사로 인정합니다'라고 기재돼 있다.





▲ JOA의 회보(2019년 5월).



▲ 도쿄 시부야의 JINS 안경원.

0.002%로 나타난다. 일본 국민 1인이 1년 동안 벌어들인 소득에서 안경 하나를 구입하는 비용은 0.002%라는 것으로, 이를 한국에 그대로 적용하면 우리나라의 비율은 0.001%로 계산된다. 즉 안경가격으로 볼 때 일본 국민이 한국보다 소득 중에서 두 배를 더 지출하고 있음을 알 수 있다.



▲ 일본안경기술자협회의 홈페이지(http://megane-joa.or.jp/).

의사 처방전 있어야 온라인 구입 가능

현재 일본은 온라인을 통해 도수 안경과 콘택트렌즈 등의 구입이 모두 가능하다. 그 원인은 일본에는 안경과 관련된 명확한 법안이 없기 때문이다.

과거 일본에서 2년 가까이 안경사로 근무했던 한 안경렌즈 업체의 관계자는 "온라인 구매가 가능한 가장 큰 이유는 안경을 안과의사가 작성한 처방전에 기반해 구매하도록 하기 때문"이라며 "1년의 유예기간을 가진 처방전을 제시해야 온라인 구입이 가능한데, 콘택트렌즈도 베이스커브나 도수를 바꾸려면 무조건 처방을 다시 받아야만 한다"고 설명했다. 계속해서 그는 "안경사에 대한 자격이나 규정이 법적으로 전한 것이 없는 사설의 개념이다 보니 안과의사의 입김에 휘둘리는 부분이 많다"고 덧붙였다. 현재는 이 같은 규정도 많이 약화돼 처방전을 제시하지 않아도 구입이 가능한 콘택트렌즈 쇼핑몰이 많이 등장했지만, 도수 안경 특히 누진렌즈가 부착된 안경은 처방전이 필수이다. 결국 일본은 한국과 달리 의료기사등에 관한법률에 근거한 전공대학의 이수와 졸업, 안경사 국가면허시험 응시자격 제한, 안경사 자격 취득 등이 전무한 상태로서 콘택트렌즈 등 안경류의 온라인 판매를 제한할 이유나 근거가 전혀 없다. 그러므로 미국이나 일본 등의 온라인 사례를 들어 한국에서 안경류의 온라인 판매를 정당화시키려는 것은 국내 안경사제도의 근본을 훼손하고 무력화시키는 조치로서 결코 용납할 수 없는 것이다.

tip. 자격 제한이 없는 일본의 안경인

일본안경기술자협회(JOA)의 안경사 등급 기준

S급	① 2년제 안경학교를 졸업한 자 ② 2년제 통신 과정 수료자, 또는 5년 이상의 실무 경험이 있는 자 ③ 3년제 이상의 안경학교 졸업생(4 년제 통신 과정 수료자를 포함), 또는 안경학교가 실시한 SS급 인정 안경사시험을 받지 않거나 불합격한 자
SS급	① 3년제 이상의 안경학교 졸업생, 또는 안경학교가 실시한 SS급 자격증시험에 합격한 자 (4년제 통신 과정 수료자 포함) ② 일본안경기술자협회가 실시한 SS급 인증 안경사 시험에 합격한 자 ③ S급 취득 후, SS급으로 진급 조건을 충족한 자, 또는 일본안경기술자협회가 실시한 SS급 인증 안경사시험에 합격한 자
SSS급	① 해외의 공인된 안경학교를 졸업한 자 ② SSS급 인증 안경인 시험에 합격한 자

일본의 안경전문학교

학교 명칭	위치	교육 연한
도쿄 안경전문학교	도쿄 신주쿠	3년
키쿠치 안경전문학교	나고야	4년
일본 안경기술전문학교	오사카	3년
월드 옵티컬대학	오카야마	3년
오미 시계안경보석전문학교	시가	3년

일본안경기술자협회의 인증 안경인 윤리 강령

1. 인증 안경인은 항상 소비자의 시력 보호를 첫째로 생각하고 행동한다.
2. 인증 안경인은 소비자에게 더 나은 비전 케어를 제공하기 위해 최대한의 배려와 노력을 다한다.
3. 인증 안경인은 소비자가 최첨단 기술의 비전케어를 받을 수 있도록 끊임없이 교육을 받으며 기술 수준 향상에 힘쓴다.
4. 인증 안경인은 다른 전문가의 진단이나 의견이 필요하다고 여겨지는 상황에서는 소비자에게 신속하고 적절한 권고를 한다.
5. 인증 안경인은 소비자와 관련된 정보의 비밀을 지키고, 이를 소비자의 이익을 위해서만 사용한다.
6. 인증 안경인은 스스로 분별 있는 모범적인 시민으로서 생활하고 행동한다.
7. 인증 안경인은 다른 인증 안경인이나 전문직에 종사하는 사람들과 사리(私利)를 넘는 성의 있는 인간관계를 맺음으로써 소비자의 이익을 제일로 하는 정보 교환을 한다.
8. 인증 안경인은 소비자를 보호하는 마음을 가지며, 경품표시법 및 소비자 계약법 등을 준수한다(과대광고 및 허위 내용 등에 의한 판매의 확대를 자제).



FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



▲ 루이비통의 신작 선글라스 화보 컷

루이비통, 남성용 선글라스 'LV 레인보우' 출시

LOUIS VUITTON이 새로운 남성 선글라스 컬렉션 'LV Rainbow'를 출시했다. LV 레인보우는 무지개처럼 화려하고 현대적인 디자인이 특징으로 클래식한 림의 이 태리제 선글라스 2종류로 선보이고 있다. 스퀘어 피트 스타일은 블랙과 카멜 컬러 등이며, 에비에이터 스타일은 크리스털, 블루 오렌지 등으로 구성되어 있다.

'독특한 색감을 원하시나요?'

인스타그램 필터처럼 보이는 선글라스… 할리우드 감독의 작품까지 등장



▲ Spectachrome선글라스를 쓰면 흡사 인스타그램 필터를 사용한 듯한 효과를 얻을 수 있다.

할리우드 최고의 비주얼리스트인 웨스 앤더슨 감독은 전 세계 아티스트들에게 언제나 색다른 영감을 제공하는 존재다. 앤더슨 감독의 작품은 설정, 의상, 음악 등으로 유명하지만 그 중에서 무엇보다도 특징적인 것이 바로 색채인데, 유로피안 선글라스 Spectachrome은 단순히 쓰는 것만으로 앤더슨 감독의 세계를 실감할 수 있는 것으로 유명하다. 인스타그램의 필터를 똑같이 흉내낸 스펙타치롬은 '현실 인스타그램 필터'로 불리고 있는데, 실제로 앤더슨 감독의 작품에 오마쥬로 등장하기도 했다.

'이젠, 안경으로 토이스토리4를 즐겨라'

日 조프, 디즈니와 콜라보 안경 런칭… 우디 모델이 인기 가장 높아



▲ Disney Collection created by Zoff TOY STORY4 Series 홍보 디자인 컷.

일본의 안경브랜드 Zoff가 영화 '토이스토리4'의 개봉을 기념한 컬렉션 'Disney Collection created by Zoff TOY STORY4 Series'를 지난 26일부터 발매했다. 이번 컬렉션은 아이들에게 익숙한 영웅인 우디와 버즈를 이미지한 '프리미엄 라인', 그리고 새로운 캐릭터로 디자인된 '캐주얼 라인' 등으로 전개되고 있다. 조프의 관계자는 "가장 인기를 모은 것은 프리미엄 라인의 우디 모델로 보안관 배지를 모티브로 한 별모양 부품과 재킷의 홀스타인 무늬를 본뜬 템플을 가진 것이 특징"이라며 "앞으로도 흥미진진하고 다양한 콜라보레이션을 선보일 것"이라고 전했다.

아름다운 여성 안경 등장은 어떤 것?

日 진스, 동양인을 위한 신작 라인 선보여… AI의 추천 서비스 본격 실시



▲ 진스가 선보인 콤비네이션 에어프레임 보테.

일본의 안경체인 JINS가 여성들을 위한 신작 아이웨어 'Combination Airframe beaut'e'를 지난 18일 선보였다. 이번 신작은 동양인의 피부와 눈동자 색깔에 맞게 디자인됐는데, 전면에는 경량 소재 TR-90, 템플은 메탈 소재를 사용해 고급스러운 디자인을 완성했다.

특히 올해 초 진스 우에노점에서 처음으로 도입한 인공지능(AI) 진스 브레인 랩(JINS BRAIN Lab.)을 전 점포로 확대, 각 소비자의 유형에 맞는 상품을 제안하는 서비스를 시작하면서 호평을 얻고 있다.

루디 프로젝트, 벌써 내년 신상 발표

첨단 신기술 탑재한 초경량 컬렉션으로 자연스런 착용감이 장점

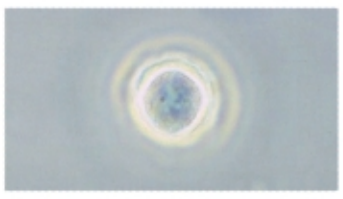
이탈리아 스포츠 선글라스 브랜드 RUDY PROJECT에서 2020년의 선글라스 신제품을 선보였다. 이번 신상은 편안함과 가벼움을 추구한 KEYBLADE와 런닝 선글라스 등으로 구분되는데, 일부 기존의 모델에도 새로운 색상이 등장하고 있다. 이중 키블레이드는 성별을 불문한 슬림한 디자인으로 독자 기술인 벤 컨트롤러 시스템을 내장해 렌즈의 변색을 억제하고, 템플 칩이나 노우즈 패드는 자유롭게 조정할 수 있다. 또한 달리기 전용으로 개발된 PROPULSE는 26g의 프레임으로 자연스러운 착용감을 자랑하며 넓은 타입의 렌즈로 눈을 보호할 수 있다.



▲ 새로이 발매되는 키블레이드(상단)와 프로펄스.

'샤워할 땐 렌즈를 꼭 빼세요'

英 남성, 콘택트렌즈 착용하고 샤워하다 가시아메바 각막염 감염



▲ 수중에 서식하는 미생물인 가시아메바(아칸트아메바).

최근 영국에서 콘택트렌즈 주의사항 관련 뉴스들이 다수 보도되고 있다. 영국 슈롭셔주의 슈루즈베리에 거주하는 29세 남성이 콘택트렌즈를 낀 채로 샤워를 하는 것이 원인이 되어 오른쪽 눈에 가시아메바(아칸트아메바) 각막염이 생기며 결국 실명에 이르렀다는 것. 그는 지속적인 치료로 안구 적출이라는 최악의 사태는 피할 수 있었지만 한 달여 만에 결국 오른쪽 눈의 시력을 잃었다. 현재 그는 비영리단체와 함께 콘택트렌즈를 낀 채 샤워하거나 수영하는 행위의 위험성을 강조하는 캠페인을 펼치고 있고, 잃어버린 시력을 되찾기 위해 각막 이식 수술을 기다리고 있다. 그는 "만일 시력을 되찾게 된다면 다시는 콘택트렌즈를 낀 채 샤워하는 미련한 짓은 하지 않을 것"이라고 말했다.

앞서나가는 日 스마트 글라스

메가네슈퍼서 개발한 스마트 글라스 호평… 의료부문서 고객 확보 중



▲ 메가네슈퍼의 스마트 글라스 b.g.

일본의 안경체인 메가네슈퍼를 운영 중인 비져너리 홀딩스의 자회사 Enhanlabo社가 지난 3월 메가네슈퍼에서 출시한 스마트 글라스 b.g.의 의료관련 고객을 확보하고 있는 중이라고 발표했다.

b.g.는 기존의 스마트 글라스보다도 편리함을 중시해 개발된 단말기로 유기 EL 패널을 사용한 비투과형 디스플레이로써 1m 앞쪽에 약 19인치의 화면을 디스플레이할 수 있다.

프레임과 케이블 포함 130g의 무게로 상당히 가볍고, 시력 교정용 안경 위에 쓸 수 있는 이점 또한 있다.

엔항라보의 자야스 츠요시 대표는 "b.g.가 짧은 기간에 많은 성과를 이루고 있다"며 "앞으로도 관련 업계의 기대에 부흥할 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 밝혔다.

TOKAI

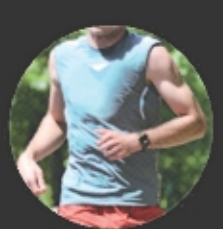
최첨단 스크레치 강화 코팅

Max Shield Coat

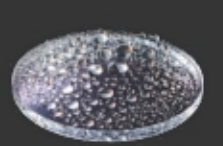
MSC 코팅



높은 발수성, 발유성으로 오염에 강하며 관리하기 편합니다.







뛰어난 발수성

특수 코팅으로, 생활 스크레치에 강하고 내구성이 강하며 사용하기 편합니다.



News



콘택트렌즈

안경원 전용 '리뉴 어드밴스' 인기

세정력 강화한 렌즈관리용액 안경원만 유통… 안경원 매출 향상에 일조

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)에서 최근 선보인 다목적 렌즈관리용액 're-nu advance'가 일선 안경사들에게 큰 사랑을 받고 있다.

강화된 세정력과 촉촉함을 제공하는 신제품 리뉴 어드밴스가 오직 안경원만을 위해, 안경원에서 유통되는 전용 아이템이란 점에서 안경사들에게 주목을 끌고 있는 것. 회사의 한 관계자는 "폴록사민과 폴록사머 성분의 2중 세척 시스템으로 렌즈에 부착된 이물질을 효과적으로 세척하는 리뉴 어드밴스는 콘택트렌즈 착용자들에게 최



상의 만족을 전하는 관리용액"이라며 "자사는 안경원 전용으로 출시된 리뉴 어드밴스가 안경원의 수익률 향상에 큰 도움이 되길 바란다"고 전했다. 문의 070-7167-9922

앞선 교육 '쿠퍼 아카데미' 실시

전인철 교수 직강으로 차별화된 검사법 교육… 시기능 검사 중요성 강조

쿠퍼비전코리아㈜(대표 정종구)의 아카데미 정기교육이 지난 11일 서울 강남구 광평로의 본사 세미나룸에서 개최되었다. 동신대학교 안경광학과 전인철 교수(대한안경사협회 중앙회 교육부회장)의 강의로 진행된 이날 교육은 일선 안경사 20여 명이 참가한 가운데 '아직도 굴절검사만 하시나요? 차별화 검사법'이란 주제로 다양한 검사법이 교육되었다.



교육을 진행한 전인철 교수는 "안경사의 전문성 강화를 위해서는 무엇보다 이론에 기반한 정확하고 편안한 처방을 이룰 수 있는 시기능 검사가 중요하다"고 강조했다. 일선 안경사들에게 인기를 얻고 있는 쿠퍼 아카데미의 교육은 bookeo.com/coopervision을 통해 신청할 수 있다.

문의 02)1688-5401

신개념 RGP 컬러렌즈 등장

사티스코리아, 맞춤 TORIC 컬러렌즈 런칭… 당일 출고로 주문 편리

사티스코리아㈜에서 최근 맞춤 TORIC 컬러렌즈를 선보였다.

이번에 출시된 사티스의 신상 토릭렌즈는 사축, 정축, 커브 조정이 가능하며, 당일 출고 시스템으로 기존 제품의 고객 대기시간을 획기적으로 단축시켜 큰 호응을 얻을 것으로 예상된다.

회사의 한 관계자는 "이번 컬러렌즈 출시로 마케팅에 더욱 박차를 가하고 있는 자사는 현재 토릭 클리어 세트 구매 시 전품목 1+1, RGP 트라이얼 렌즈 구입 시 할인률을 적용하는 이벤트를 진행하고



있다"며 "우리 사티스는 프리폼 Rx 안경렌즈를 비롯해 다양한 품목으로 구성된 라인업을 기반으로 안정적인 성장을 이어나가고 있다"고 전했다. 문의1566-4658

프랜차이즈

다비치 청주 '용암점' 그랜드 오픈

259번째 가맹점으로 타 체인에서 다비치로 변경… 오픈행사 성황

㈜다비치안경체인(대표 김인규)의 청주시 용암점이 지난 5일 성황리에 오픈했다. 충북 청주시 상당구 월평로에 위치한 청주 용암점은 다비치안경만의 신규매장 지원 시스템에 의한 철저한 상권 분석 후 오픈 행사를 진행해 개원 첫날부터 고객의 발길이 이어졌다.



회사의 한 관계자는 "이번에 오픈한 용암점은 타 안경 프랜차이즈에서 다비치로 체인으로 확장 변경한 가맹점"이라며 "본사는 향후 다비치안경만의 안정적인 운영을 통해 용암점이 지역 최고의 안경원으로 거듭나는데 지원을 아끼지 않을 방침"이라고 말했다.

문의 02)752-6177

'어거스트'… 심플 디자인에 주문 열기↑

토마토디앤씨, 북유럽풍의 컬렉션에 고객들 선호… 본사는 드라마 등에 협찬 추진



㈜토마토디앤씨(대표 황상엽)가 올해 초 야심차게 런칭한 AUGUST가 여름 시즌을 맞아 주문율이 상승한 것으로 알려졌다. 어거스트의 올 시즌 컬렉션은 북유럽풍의 디자인과 스타일리시한 매치가 가능하고, 무엇보다 심플한 디자인에 개성 있는 컬러감이 돋보이는 아이웨어로 체인 본사에서 연예인 협찬 등 적극적인 홍보로 주문율이 계속 상승하고 있는 것이다. 회사의 관계자는 "최근엔 배우 조정원 씨(사진)가 어거스트 선글라스를 착용한 사진을 SNS에 올리는 등 인플루언서들이 어거스트에 대한 사랑이 커지고 있다"며 "자사는 현재 소비자들이 쉽게 만나볼 수 있도록 각종 드라마와 영화에 협찬을 추진 중에 있다"고 전했다.,

문의 02)3474-8400

DK 신제품 '메이트렌즈' 좋은 품질로 인기 예감



디케이메디비전㈜(대표 노동환)에서 최근 선보인 MATE Dews 2day와 MATE Holim 1MONTH에 대한 소비자 선호도가 상승하고 있다. 지난 6월 출시된 이틀용인 메이트 듀스와 한 달용인 메이트 홀림은 실리콘 하이드로겔 소재를 채택해 높은 산소투과율로 건성안과 눈이 쉽게 충혈 되는 고객에게 큰 인기를 얻고 있다.

회사의 한 관계자는 "7월말까지 소비자 대상 메이트렌즈 체험단을 모집해 기대이상의 성과를 얻을 수 있었다"고 전했다. 문의 1577-3070

렌즈아이 '광명사거리점' 출점

그랑프리 안경원에 제34호 숍인숍 입점… 안경사들 관심 계속 상승

콘택트렌즈 전문체인 렌즈아이의 신규 가맹점인 광명사거리점이 지난 23일 오픈했다.

서울지하철7호선 광명사거리역의 인근에 자리 잡은 그랑프리안경원의 숍인숍으로 입점한 렌즈아이의 제34호점인 광명사거리점은 주거와 상업시설이 조화를 이룬 주변 여건에 힘입어 향후 높은 고객유치가 가능할 것으로 기대되고 있다. 회사의 한 관계자는 "광명시에서 손꼽히는 번화가에 자리 잡은 그랑프리 안경원에 입점하게 되어 기쁘다"며 "수개월 전부터 다양한 콘택트렌즈를 보유한 자사 숍인숍에 일선 안경사들의 관심이 계속 커지고 있다"고 전했다.

문의 02)477-0873



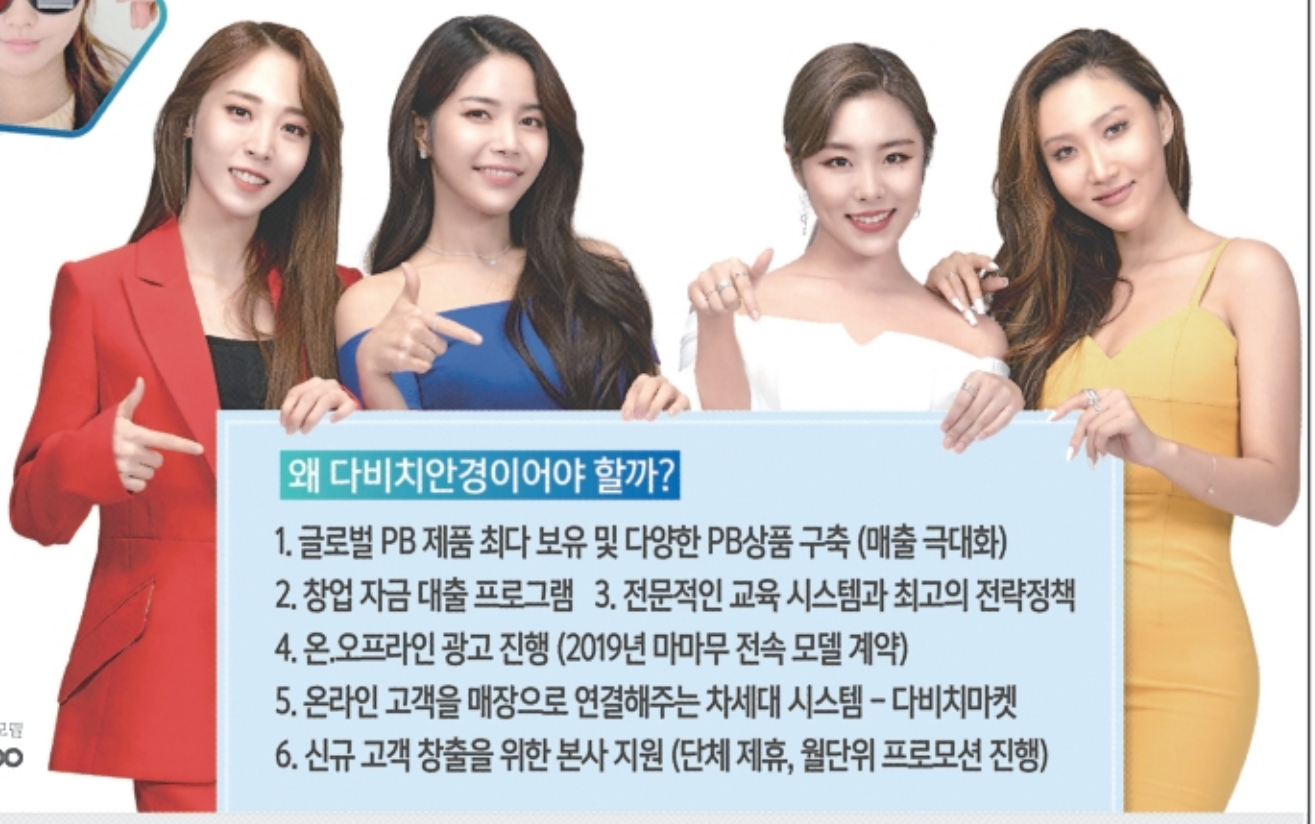




온오프라인을 전문성으로 연결하는

다비치만의 성공전략

가격 저가 경쟁은 누구나 가능하지만
전문성 있는 고객 신뢰시스템은
오직 다비치에서만 가능합니다.



왜 다비치안경이어야 할까?

1. 글로벌 PB 제품 최다 보유 및 다양한 PB상품 구축 (매출 극대화)
2. 창업 자금 대출 프로그램 3. 전문적인 교육 시스템과 최고의 전략정책
4. 온.오프라인 광고 진행 (2019년 마마무 전속 모델 계약)
5. 온라인 고객을 매장으로 연결해주는 차세대 시스템 – 다비치마켓
6. 신규 고객 창출을 위한 본사 지원 (단체 제휴, 월단위 프로모션 진행)

다비치안경 전속모델 MAMAMOO

20년간 지켜온 1등 브랜드의 자부심!

오픈 예정 지역

다비치안경 릴레이 오픈 중

1월 - 기장시장점
3월 - 망우사거리점
5월 - 목원대앞점
7월 - 청주용암점
8월 - 분당 서현점(예정)
남양주 다산점(예정)

서울
강동구 : 고덕역 / 상일동 / 둔촌동역 / 강동구청역
강남구 : 압구정 / 강남구청역 / 강남역 / 수서역 / 논현동
강서구 : 가양역 / 화곡역 / 까치산역 / 방화동 **금천구** : 가산디지털
관악구 : 서울대입구역 / 낙성대역 / 난곡사거리
광진구 : 건대입구역 / 자양사거리 / 군자역 / 아차산
구로구 : 구로역 / 대림역 / 개봉동 / 오류동 / 신도림 / 구로디지털단지
노원구 : 수락산역 / 상계역 / 마들역 / 중계학원가 / 공릉역
동대문구 : 회기역 / 청량리역 / 전농동사거리
동작구 : 신대방동 / 상도 / 흑석역 / 남성역 / 노량진 / 장승배기
마포구 : 공덕역 / 광흥장 / 신촌역
합정역 / 망원동 / 디지털미디어시티
서대문구 : 홍제역 / 가좌동 **성동구** : 왕십리역 / 금호동 / 성수동
서초구 : 고속터미널 / 반포동 / 교대 / 남부터미널 / 양재
성북구 : 석계역 / 석관동 / 종암동 / 성신여대입구 / 한성대입구 / 안암
송파구 : 방이동 / 거여역 / 개롱역
영등포구 : 당산역 / 영등포구청 / 문래 / 대림동
은평구 : 은평뉴타운 **종로구** : 종각 / 종로3가 / 창신동 / 경복궁역
중구 : 신당역 / 약수
중랑구 : 신내동 / 사가정역 / 동부시장

인천 송도신도시 / 동춘동 / 신현동 / 석남동 / 서구청 / 서창지구 / 영종도 / 제물포

대전 월평동 / 도마동 / 노은역

충남 금산 / 배방

광주 금호지구 / 상무지구 / 진월동 / 봉선동 / 일곡지구

전남 광양 / 여수 여천동 / 목포 남악신도시

제주 아라동

경기
광명 : 광명사거리 / 철산역·소하동
부천 : 원종동 / 소사본동 / 송내역
성남 : 모란 / 미금역 / 정자역 / 오리역
수원 : 정자동 **시흥** : 은계지구 / 장현지구
안산 : 선부동 / 고잔동 **의정부** : 금오동 / 화룡역
안양 : 안양점 / 평촌 / 범계 / 인덕원 / 학원가
용인 : 성복동 / 상현동 / 보정동 / 구성마북지구
기흥구청 / 동백지구 / 역북지구 / 처인구중앙로
파주 : 금촌동 / 금릉역 / 운정지구 / 문산읍
하남 : 풍산 / 미사지구
고양 : 일산동 / 주엽역 / 마두역 / 탄현 / 풍동지구 / 삼송지구
김포 : 사우동 / 풍무지구 **과천** : 과천시청역세권
남양주 : 별내신도시 / 도농역 / 갈매지구
동두천 : 지행역상업지 **양주** : 회천지구 / 옥정지구
양평 : 시장~터미널 **의왕** : 의왕역 / 경수대로변
화성 : 봉담지구 **안성** : 공도

강원 원주 / 홍천 / 태백

충북 충주 / 청주 / 옥천 / 영동

경북 구미 옥계동 / 영주 / 상주 / 문경

대구 칠곡삼지구 / 지산동 / 다사읍 동호지구 / 화원삼거리

울산 화봉동

경남 진주 평거동 창원 대방동 / 고성

부산 서면 / 부전동 / 연산동 명지국제신도시

" 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다! "

가맹상담문의 **010-4087-0250**
이메일 문의 가능
jinkjin10@davich.com

다비치안경체인
Davich Optical Chain

소비자가 뽑은 브랜드대상 수상

이노티, 한국방송신문연합회서 선정 주최한 시상식서 2년 연속 수상



㈜이노티안경체인(대표 채경영)이 지난 18일 서울 더플라자호텔 그랜드볼룸에서 개최된 '2019 소비자가 뽑은 올해의 브랜드대상'에서 안경프랜차이즈 부문의 브랜드대상을 수상, 이로써 지난 2018년에 이어 2회 연속 브랜드 대상을 수상하는 영예를 안았다. 이노티안경의 채경영 대표는 "소비자들에게 선택받았다는 점에서 이번 상은 더욱 의미가 크다"며 "고객님들의 많은 관심과 호응에 감사드리며, 앞으로도 더욱 진정성을 가지고 많은 고객들의 공감을 이끌어 내도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다. 한편 소비자들에게 합리적인 소비를 위한 정보를 제공하기 위해 제정된 '소비자가 뽑은 올해의 브랜드대상'은 한국방송신문연합회가 주최하고 산업통상자원부가 후원하는 시상식으로 소비자가 직접 선택한 브랜드를 부문별로 각각 선정·발표하고 있다. 문의 080-533-1000

이노티 봉사단, 진주서 안경봉사

기초생활수급자 40여 명에 안경 지원… 전국서 따뜻한 안경나눔 실천



㈜이노티안경체인(대표 채경영)의 본사가 지난 18일 진주시가좌사회복지관(관장 오혜진)을 찾아 지역 내 기초생활수급자 40여 명에게 시력검사와 무료 안경맞춤 지원행사를 실시했다.

이노티의 '사랑의 안경나눔 캠페인'의 일환으로 경제적으로 어려움을 겪는 지역주민을 돕기 위해 마련된 이번 행사는 주민들의 큰 기대와 호응 속에서 시종 화기애애한 가운데 진행되었다.

한편 '이노티 사랑나눔 안경봉사단'은 지역사회에 따뜻한 나눔을 실천하기 위해 전국을 대상으로 지속적인 봉사활동을 진행하고 있다. 문의 080-533-1000

'신나는 여름, 신나는 렌즈미'

알로하 블룸 3종 출시… 또렷한 빅사이즈로 8월부터 출시 이벤트



㈜렌즈미(대표 송민섭)가 지난 27일에 알로하 블룸의 브라운과 그레이를 출시한데 이어 오는 8월 1일 초코 컬러를 출시할 예정이다.

빅사이즈 렌즈를 선호하는 고객을 타깃으로 개발된 팩렌즈인 초코 컬러는 13.8mm의 큰 그래픽 직경을 가진 한 달용 렌즈이다.

회사의 관계자는 "자사는 초코가 출시되는 8월 1일부터 15일까지 기념 이벤트로 1+2 판매를 시작할 예정"이라고 전했다. 문의 1577-2160

안경렌즈

'루티나+'… (+)렌즈 여벌 범위 확대

소비자의 눈 건강과 편의성 강화 위해 1.60AS 원시 (+)렌즈 여벌 확장 단행

토카이렌즈㈜(대표 김진한)에서 아이헬스케어 렌즈로 널리 알려진 LUTINA+의 1.60AS 원시 (+)렌즈의 여벌 범위를 확대한다고 발표했다. 오는 8월부터 출시되는 루티나+의 원시렌즈 여벌 범위는 S+0.00~+4.00D, S+0.00~C+2.00D, S+3.00D~C+2.00D 등으로 이를 통해 기존의 (+)렌즈 여벌범위를 확대해 소비자의 편의성을 높이게 되었다.

토카이렌즈의 한 관계자는 "스마트폰과 PC 사용이 계속 늘어나는 현대는 그 어느 때보다 근용렌즈도 루티나+를 이용해 눈 건강을 지키는 것이 좋은 선택"이라고 전했다. 한편 토카이에서 출시하는 루티나+는 산화 스트레스에 큰 영향을 미치는 420nm까지 차단해 황반의 주 구성성분인 루테인을 보호하면서 전면 자외선은 100%,



후면 자외선은 95% 차단해 눈의 노화 및 황반변성 등 안질환으로부터 눈을 보호한다. 문의 02)337-8666

안경테

MLB, 신나고 화끈한 '썸머 페스티벌'

슈페리어옵틱스, 구매고객에게 '부력 안경줄' 증정… 카플 추가 시 쿠폰도 제공

(유)슈페리어옵틱스(대표 김대환)가 전개하는 MLB 아이웨어가 본격적인 바캉스 시즌을 맞아 풍성한 혜택을 담은 럭키 썸머 이벤트를 진행한다. 오는 8월 31일까지 MLB 선글라스를 구매하는 모든 고객에게 물놀이의 필수 아이템인 부력 안경줄을 증정하는 이번 행사는 특히 매주 릴레이 특가 프로모션을 진행해 고객의 관심을 모으고 있다.

슈페리어옵틱스의 한 관계자는 "이번 행사는 이외에 카카오 플러스 친구 추가 시 할인쿠폰을 증정하는 이벤트도 함께 진행해 더욱 특별한 가격에 선글라스를 장만할 수 있는 좋은 기회가 될 것"이라고 전했다.

문의 010-4349-2027



누진렌즈 강한 아이젠트리 한여름에 교육 열기 '후끈'



아이젠트리㈜(대표 마용덕)가 지난 11일 대구경북지역 가맹점 대상으로 기능성렌즈와 누진렌즈 판매활성화 교육을 실시했다. 이번 교육은 아이젠트리 PB렌즈 중 7월에 새롭게 출시된 기능성렌즈의 장점과 세일링 포인트를 집중적으로 전달되었다. 아이젠트리의 한 관계자는 "자사는 안경렌즈 제조사와 협력관계를 통해 누진과 기능성렌즈의 다양한 정보와 처방 스킬 향상법 등을 체인점의 안경사들에게 교육해 매출 향상과 고객 클레임 예방에 앞장서고 있다"고 전했다. 문의 051)702-8851

게이트웨이, 탄탄한 신상 런칭

각종 운동과 산업현장서 활용하는 보안경 개발… 견고성·편리성 우수





스포츠 보안경의 선두업체인 게이트웨이(대표 박호신)에서 새로운 스포츠 보안경을 선보였다.

최근 출시된 게이트웨이의 GWS-06.09는 기존 모델에 그린 컬러를 새롭게 적용해 제품의 선택권을 확대했는데, 특히 축구나 농구, 바이크 등 각종 스포츠 활동은 물론 산업현장에서 눈의 안전을 지키도록 방탄계열의 렌즈를 장착해 안전성을 강화했다. 이외에 GWS-06.09는 일반적인 템플이 아닌 밴드를 장착해 착용감을 더욱 향상시켰다. 문의 02)774-7684

홍콩광학전 개최 준비 한창

아시아 최대 B2B 광학전 11월 개최… 지난해 1만 7천 관람객 참가



제27회 홍콩광학전(Hong Kong Optical Fair, HKTDC)이 오는 11월 6일부터 8일까지 3일간 홍콩전시컨벤션센터에서 개최될 예정이다. 지난해 HKTDC는 23개국 810여 사와 16,840명의 참관객을 기록하는 등 글로벌 광학전으로써 입지를 공고히 다졌다. HKTDC 사무국의 관계자 "아시아 최대의 B2B 광학전으로 유명세를 얻고 있는 홍콩광학전의 올해 행사는 현재 한국에서만 54개의 업체가 참가할 정도로 부스 참가가 쇄도하고 있다"며 "세계 어느 업체든지 중국, 유럽 등 세계시장을 진출하려면 홍콩광학전에 참가할 충분한 이유가 있다"고 전했다.

문의 02)551-7095

수요자 서비스 강화 위한혁신단 출범

국시원, 수요자 중심의 서비스 혁신 위한 '제2기 시민참여혁신단' 위촉식 개최



한국보건의료인국가시험원(원장 이윤성)이 지난 15일 대내외의 의견 수렴을 통한 수요자 중심의 서비스 혁신을 위해 국시원 본관에서 '국시원 제2기 시민참여혁신단' 위촉식을 개최했다.

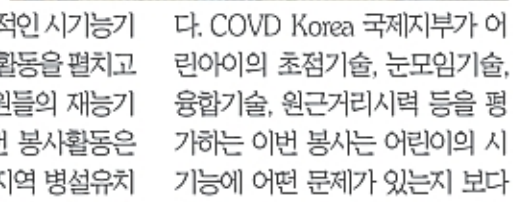
이날 위촉식 이후 가진 토론회에서는 한 해 동안 진행한 과제 점검과 위원들 각자의 전문적인 식견을 바탕으로 국민 관점에서 효과성을 진단하는 등 향후 국시원의 혁신 추진계획에 다양한 의견이 제시되었다.

한편 국시원 제2기 시민참여혁신단은 이태근 사무총장을 위원장으로 외부위원에는 김옥수 위원(이화여자대학교), 박상수 위원(대전시청), 조정민 위원(치과대학 재학생) 등으로 구성됐다.

문의 1544-4244

COVD 국제지부, 유치원생에 봉사

한국시기능훈련교육협회, 유치원생 대상으로 초점기술 등 제공



COVD Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)가 유치원생을 대상으로 인지발달과 학습활동에 필수적인 시기능기술을 평가하는 봉사활동을 펼치고 있다. COVD 정회원들의 재능기부로 실시되는 이번 봉사활동은 지난 6월부터 부산지역 병설유치원 및 사립유치원 4곳을 시작으로 현재 서울, 대구, 원주, 전주, 양산 등 전국에서 봉사를 이어가고 있다. COVD Korea 국제지부가 어린아이의 초점기술, 눈모임기술, 융합기술, 원근거리시력 등을 평가하는 이번 봉사는 어린이의 시기능에 어떤 문제가 있는지 보다 정확하게 가려내면서 학부모와 교사들로부터 큰 지지를 받고 있다.

문의 070-8274-3280

'아프리카에 안경사랑을 전합니다'

경남 배구한 前회장, 코트디브아르서 안경봉사 예정… '후원한 분들께 깊은 감사'



국제보건의안경자원봉사회 배구한 회장(경남안경사회 제16~17대 회장 역임)이 지난 28일부터 오는 8월 4일까지 아프리카 코트디브아르를 대상으로 안경봉사에 나섰다. 이번 봉사에서는 근용안경, 선글라스, 보안경 등 총 2만 장 이상이 제공되는 이외에 다양한 의료봉사가 전개되는 것으로 알려졌다. 배구한 회장은 "이번 지구촌을 대상으로 하는 봉사는 서울 • 인천 • 경기 • 경북 • 경남안경사회 등의 후원이 있었기에 가능했다"며 "이외에 물품과 성금을 후원해 주시는 많은 후원자들께 감사드린다"고 전했다.

문의 055)223-8791

더 이상 가벼울 수 없다– '스틸러 에어'

뮤지크, 초경량의 신모델 시리즈 런칭… 가볍고 편안한 착용감 실현



뮤지크 크리에이티브 레이블(대표 박인수)에서 전개하는 글로벌 아이웨어 브랜드 STEALER의 올 시즌 신제품인 STEALER Air 시리즈의 FUZZ가 화제다.

초경량 제품 라인인 스틸러 에어의 이번 시즌 신상인 퍼즈가 베타 스틸 소재를 사용해 전체적으로 얇은 실루엣과 초경량을 구현하면서 탄성을 강화시킨 균형 잡힌 프레임으로 편안한 착용감을 강조한 것.

뮤지크의 한 관계자는 "클래식한 웰링턴 쉐입의 선글라스인 스틸러 에어 라인은 가볍고 편안한 착용감으로 실생활에서 활용도가 매우 높다"며 "여름철에 남녀노소 모든 고객들이 퍼즈와 함께 더욱 편안한 일상을 누리길 바란다"고 전했다.

문의 02)540-5578

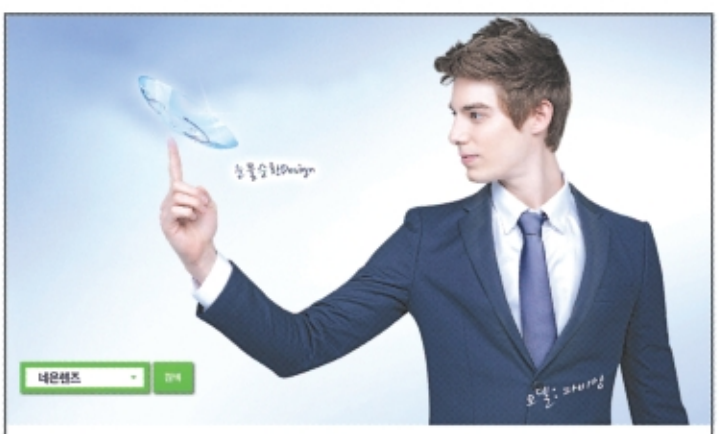
국내에 3D 프린팅 아이웨어 첫 등장

이드컴퍼니社, 얼굴의 68개 부분 측정해 완전 맞춤 제작하는 3D '브라기' 런칭



고객의 서로 다른 얼굴형에 최적화된 안경을 제공하는 3D 프린팅 아이웨어인 'BRAGI'가 국내 시장에 선보여 화제다. 국내에 선보이는 브라기는 3D 스캐너를 사용해 얼굴형부터, 코의 모양, 머리폭, 동공까지 얼굴을 이루는 68개의 주요 특장점을 세분 측정해 안경의 크기와 경사각, 힌지 및 템플의 길이까지 얼굴 3D 모델을 구축하는 안경이다. 국내에서 독점공급사인 ㈜이드컴퍼니(대표 신현주)를 통해 출시되는 브라기는 3D 모델전용 스캐너를 이용해 이뤄지는데, 안경원에서 관련 장비를 구매할 수 있다. 회사 관계자는 "브라기는 침체된 안경시장에 새로운 활력을 불어넣는 아이템으로 현재 많은 안경사들이 관심을 보이고 있다"며 "소비자들도 편안한 착용감 등에 크게 만족하고 있다"고 말했다.

문의 02)6925-7370



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.
국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

각막 난시가 토릭 소프트콘택트렌즈 착용으로 인한 축 회전 변화에 미치는 영향(1)

점점 보편화되어 가는 토릭 소프트콘택트렌즈… 각막 난시에 따른 적절한 피팅이 가장 중요

난시와 노안교정용으로 토릭 렌즈 유리
시간이 지날수록 토릭 소프트 사용 증가
중고난시군은 귀 쪽으로 축이 다수 회전





한국안광학회(회장 박미정)의 학술지 「한국안광학회지」가 지난 6월 30일에 제24권 2호를 발행하였다. 매년 4회의 학술지를 발간하는 한국안광학회의 이번 「한국안광학회지」에는 안경학, 콘택트렌즈학, 안광학, 안기능검사, 안과학, 임상사례의 학술 분야를 포함한 11편의 논문이 실렸는데, 편집위원회에서는 안경업계의 발전을 위해 관련된 학술연구를 공유하고자 매 호 발간에 맞춰 우수논문을 선정해 그 내용을 제공하기로 했다.

이번 호에는 제24권 2호에 게재된 논문 중 '각막 난시가 토릭 소프트콘택트렌즈 착용으로 인한 축 회전 변화에 미치는 영향 연구(저자: 조창권(서울과학기술대학교 대학원생)*, 서우현(서울과학기술대학교 대학원생), 김소라(서울과학기술대학교 안경광학과 교수), 박미정(서울과학기술대학교 안경광학과 교수))를 아래와 같이 요약 게재한다.

서론

다양한 기능 및 재질을 가진 소프트콘택트렌즈가 개발됨에 따라 소프트콘택트렌즈의 활용이 확장되어 난시나 노안 교정을 위해 사용하는 비율이 증가하고 있다. 난시 교정용 토릭 소프트콘택트렌즈(토릭 소프트렌즈)의 경우는 콘택트렌즈를 처방받는 3명 중에서 1명이 적어도 한 쌍의 렌즈 중 한 쪽은 토릭 소프트렌즈를 처방받는 것으로 나타나 토릭 소프트렌즈의 사용이 점점 보편화되어 가고 있음을 알 수 있다.

토릭 소프트렌즈는 착용자의 난시를 교정하기 위해 두 주경선의 굴절력이 다르게 설계되어 있기에 토릭 소프트렌즈가 만족스럽게 안정화되지 않고, 의도한 방향에서 멀어질 때 상당한 정도의 원주 오차가 유발될 수 있으므로 토릭 소프트렌즈의 축 안정성은 선명하고 안정적인 시력의 제공을 위해서 필수적이게 된다.

토릭 소프트렌즈를 착용한 직후의 축 회전 양상이 축 안정화 디자인에 따라서 차이가 있으며 각막 난시이나 각막 이심률과 같은 요인에 의해서 달라짐이 보고된 바 있다. 그러나 토릭 소프트렌즈를 착용한 시간이 경과됨에 따라 유발되는 축 회전 양상의 변화에 영향을 미치는 각막형상 요인에 대한 연구는 충분하지 않다. 따라서 본 연구에서는 각막 난시에 따라 대상안을 나누고 토릭 소프트렌즈를 6시간 동안 착용하게 한 후에 정면 주시시나 응시방향을 달리하였을 때 토릭 소프트렌즈의 축 회전 양상의 변화를 알아보아 토릭 소프트렌즈의 축 안정화에 영향을 미치는 요인들에 대해 알아보고자 하였다.

대상 및 방법

본 연구에 동의하며 안질환 및 안과적 수술경험이 없고 소프트렌즈 착용경험이 있는 각막 난시도 ?0.75 D 이상의 근시성 직난시안 20대(평균 23.5±2.5세) 성인 총 45명(남자 23명, 여자 22명)의 단안 혹은 양안 85안을 연구 대상으로 하였다. 각막 난시도에 따라 저난시군(?0.75≤D<−1.50)과 중고난시군(D≥−1.50)으로 분류하였으며, 연구 대상 렌즈의 축 안정화 디자인은 상하부의 두께가 얇고 중심부의 두께가 두꺼운 이중쐐기형 디자인이었으며 축마킹이 3시-9시 방향에 있었다.

실험 대상자들에게 최종적으로 토릭 소프트렌즈를 6시간 동안 착용하게 하였다. 토릭 소프트렌즈의 축회전을 평가하는 착용 직후 평가는 렌즈의 움직임이 충분히 안정화된 후인 착용 15분 후에 하였으며, 6시간 동안 착용한 후에도 토릭 소프트렌즈의 회전방향 및 회전량을 측정하였다. 주시방향은 위쪽(12시)에서부터 시계방향으로 45° 간격으로 8가지로 변화를 주었으며 정면주시를 포함하여 총 9개 주시방향에서의 토릭 소프트렌즈의 회전방향과 회전량을 세극등 현미경을 이용하여 측정하였다.

결과 및 고찰

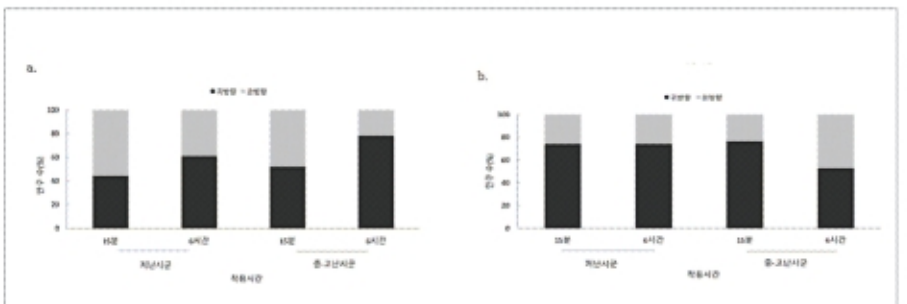
1. 정면 주시에서의 회전방향 및 회전량

착용 직후 회전량이 5° 미만인 경우는 착용 직후에는 코 쪽으로 회전되는 경우가 많았으나 6시간 후에는 귀 쪽으로 회전되는 경우가 많아졌다. 이것은 저난시군과 중고난시군 모두에서 동일하게 나타나는 현상이었으며, 착용 시간이 경과될 경우에 귀 쪽으로 축 회전이 이루어지는 경우가 더 많아졌다. 또한 저난시군에 비해 중고난시군의 경우가 귀 쪽으로 회전하는 경우가 더 많았다(그림 1a).

착용 직후 회전량이 5° 이상인 경우는 저난시군과 고난시군 모두에서 귀 쪽으로의 회전이 일어나는 경우가 더 많았다(그림 1b).

〈다음호에 계속〉

	저난시도	Temporal	Nasal	고난시도	Temporal	Nasal
5도 미만	15 min	44%	56%	15 min	52%	48%
	6 hour	61%	39%	6 hour	78%	22%
	저난시도	Temporal	Nasal		Temporal	Nasal
5도 이상	15 min	74%	26%		76%	24%
	6 hour	74%	26%		53%	47%



■ 그림 1. 각막난시도군별 토릭 소프트렌즈 착용시간에 따른 안구 회전 비율
a. 정면주시 시 5°미만인 피팅군 b. 정면주시 시 5°이상인 피팅군

치열한 안경원 가격경쟁

당신의 선택은?

"안경원의 전문화, 실력 있는 안경원
할인 보다 **전문성**이 **경쟁력**이 되는
K비젼안경이 해답입니다."

차별화된 검사시스템
고객 만족 : 재방문고객 상승
(이전 3년간 K비전 재방문고객 지속상승)
기능성렌즈 판매 상승, 안정된 수익구조 창출

K비젼안경 PB상품
안정수익 창출
가격경쟁 없는 안정된 매출

무료 전문화 교육
양안시 검사, 굴절검사,
예비검사 무료교육

고객관리 프로그램
전국 ERP 시스템화,
고객 및 매출 데이터 실시간 확인



가까이 멀리 잘 보이는 개인 맞춤 기능성 안경 전문 체인
K비젼안경

가맹 070-7431-0800
문의 010-9317-2044

★Star★ EyeWear

'아이웨어의 힘' 또 다른 나를 찾는다!

강렬한 여름 햇살 속에서 근래 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 돋보인 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까.



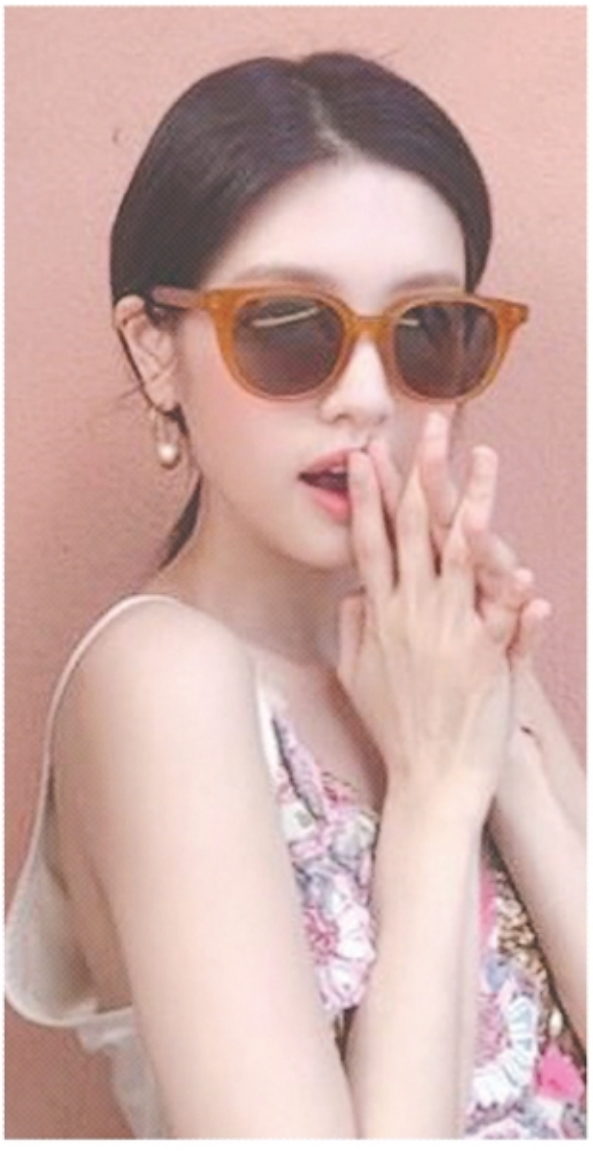
배우_ 고준희 배우 고준희가 샤프한 스타일의 선글라스를 착용한 사진 한 장을 자신의 SNS에 공개했다. 엷은 아웃라인과 투명에 가까운 렌즈 컬러가 스타일리시함을 더해주고 있다.



가수_ 라비 그룹 빅스의 라비가 근래 쉽게 찾아볼 수 없던 그라데이션 렌즈가 장착된 에비에이터 스타일의 선글라스를 공항패션의 포인트로 선택해 주목받았다.



배우_ 최강창민 에비에이터 스타일 선글라스의 아이코닉한 매력은 역시 허언이 아닌 듯, 그룹 동방신기 최강창민의 공항패션은 이를 강하게 주장하는 좋은 예가 될 것이다.





가수_ 수영 걸그룹 소녀시대의 수영이 LASH 선글라스를 착용한 멋들어진 공항패션을 선보였다. 하금테의 디자인 포인트를 그대로 갖고 있는 컬렉션이란 점이 주목된다.



배우_ 이연희 배우 이연희가 바이올렛 컬러의 미러렌즈가 돋보이는 선글라스를 착용한 사진을 선보여 팬들의 주목을 끌었다. 유니크한 렌즈 컬러가 확실한 시선집중의 효과를 주고 있다.



배우_ 성유리 그룹 핑클 출신의 배우 성유리가 최근 방영된 예능프로그램에서 VIEU 선글라스를 착용하고 출연해 시청자들의 주목을 받았다. 시크한 디테일에 눈길이 모아지고 있다.



가수_ 제니 걸그룹 블랙핑크의 제니가 오버사이즈 림을 자랑하는 선글라스를 쓰고 입국장에 나타나 주목을 끌었다. 눈동자가 살짝 들여다보이는 틴트 렌즈가 묘한 매력을 지니고 있다.



배우_ 이청아 배우 이청아가 촬영장에서 한가한 시간을 담은 사진 한 장을 공개했다. 캣츠아이 스타일의 림과 미러렌즈의 교집합이 멋진 앙상블을 창조해 냈다.



배우_ 이유비 배우 이유비가 독특한 다각형 림을 가진 선글라스를 공항패션의 엣지로 선택했다. 엷은 아웃라인과 다소 넓은 브리지 등이 멋진 조화를 이루고 있다.

즐거운 **안경쇼핑** JINY's **국민안경** 브랜드

그것이 알고싶다

왜 지니스(JINY's) 선택을 해야 하는가?

지니스(JINY's) 만의 차별화 전략

- 01. **고객 응대 시스템 간소화** : 편안하고 자유롭게 쇼핑이 가능한 공간
- 02. **전산 시스템 구축** : 차별화 전산 시스템을 통한 판매, 발주, 재고관리 가능
- 03. **마케팅** : 본사 대행 홍보를 통한 가맹점 홍보 부담 최소화
- 04. **안경렌즈, 안경테** : 중간 유통 과정 없이 가맹점 최저가 공급
- 05. **팩렌즈** : 구매대행 서비스를 통한 가맹점에서 팩렌즈 대량 매입 하지 않아도 되는 판매 전략

이제는 「수익」이 얼마인지 「확인」하고 선택하세요.

- **최초가맹비: 500만원(부가세 별도)** – POS/바코드 시스템 제공
- **로열티: 50만원(부가세 별도)** – 상표사용료 및 마케팅 컨텐츠 제작배포 비용 포함

신규가맹계약 (진행 중 가맹점 순차적 공개 예정)

8월 초 사가정역점 / 8월 2일 가오동홈플러스앞점, 논산점, 계룡점, 전주중화산점
7월 26일 전북대점, 춘천명동점 / 7월 13일 부천신중동점 / 7월 12일 향남점 / 7월 5일 천안쌍용점

가맹문의 | 정완석 본부장 : 010-8343-7800

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 1544-8668
FAX : 02.318.0780

Success item



BDC(Blue Damage Control) 코팅

토카이렌즈_ 문의 02)337-8666



LED광원의 450nm에서 발생하는 유해파장을 막을 수 있는 BDC 코팅은 모든 현대인들의 안경렌즈에 반드시 첨가돼야 하는 기능으로 높은 주목을 받고 있다.

다비치안경원

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177


다비치안경원, 목원대앞점

다비치체인은 전문성, 대형매장, 고객서비스 등이 어우러진 융합경영을 통해 고객 만족을 극대화하여 글로벌 No.1 안경체인으로의 도약이란 목표를 향해 나아가고 있다.

아이세이버 안경원

아이세이버안경체인_ 문의 062)454-0500


아이세이버, 평택역점

영국식 검안을 앞세우고 있는 아이세이버는 아이키퍼 등 자체 개발한 안경원 맞춤 스마트 관리 프로그램 등과의 조화로 안경업계의 급성장 중인 체인으로 주목받고 있다.

아이피아

안경매니저_ 문의 042)523-7741


아이피아, 동대문 롯데피트인점

'신개념 안경 문화'를 추구하는 젊은 감각이 깨어있는 아이피아는 대형마트 내의 안경원이란 장점 물론 안경의 전문성과 패션 이미지의 구현으로 유명세를 얻고 있다.

ACUVUE oasys 1-Day 난시용

한국존슨앤드존슨비전_ 문의 080-023-0202



오아시스 원데이 난시용은 온종일 촉촉함을 제공하는 프리미엄급 일회용 콘택트렌즈로 특히 아큐브만의 난시 특허기술인 ASD를 적용해 뛰어난 착용감과 선명한 시야를 제공한다.

지니스 안경원

지니스 안경체인_ 문의 010-4349-2027



타사 제품의 할인이 아닌 자사의 PB제품으로 승부하는 지니스 안경은 국내에 첫 선을 보이는 SPA 안경체인으로 가격파괴를 내세우는 일반 안경원과는 다른 차별화를 갖고 있다.

펜탁스 근적외선 차단 코팅렌즈

펜탁스_ 문의 043)240-4000



자외선과 청색광, 그리고 근적외선까지 차단하는 펜탁스 근적외선 차단 코팅렌즈는 유해광선 차단 기능성 플래그십 안경렌즈로써 런칭 이후 높은 주목을 받고 있다.

케이비젼

케이비젼안경체인_ 문의 070-7431-0800



케이비젼안경체인은 개인맞춤 기능성안경 시장의 폭 넓은 고객 확보와 안정된 수익창출을 위한 대안으로 한국을 넘어 세계로 진출한다는 목표를 갖고 있다.

SISLEY BASIC

화경산업사_ 문의 053)352-4584



'안경의 기본적인 요소를 충실히 구현한다'는 아이덴티티를 가진 시슬리 베이직의 컬렉션답게 이번 신작 역시 디자인과 퀄리티에서 무엇 하나 빠지지 않는 수준을 자랑하고 있다.

JeongIn eyewear

Bucket List

Bucket List
SUMMIT

ICEBUCKET

ICEBUCKET KID'S

JeongIn eyewear +82.2.335.1030

Entertain-ment



'모델이라면 이 정도는 돼야'

최근 모델 장윤주가 SNS에 올린 사진이 시선을 모으고 있다. 사진 속에서 장윤주는 라운드 형의 가벼운 프레임이 세련된 느낌을 주는 선글라스를 쓴 채 벤치에 앉아 있는데, 우아한 선글라스는 물론 일류 모델의 우월한 피지컬이 그녀를 사랑하는 많은 팬들의 감탄을 자아냈다.

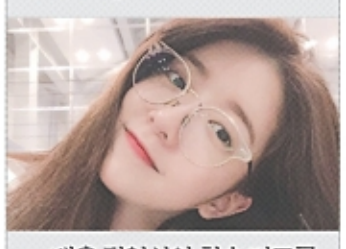
올 여름 트렌드는 '틴트' 이다희, 선글라스로 인기



화제의 드라마 '검색어를 입력하세요 WWW' 속에서 배우 이다희가 패셔너블한 스타일링으로 여름 패션의 정석을 보여주고 있다. 지난 11화에서 이다희는 데님 오버롤과 옐로우톤의 틴트 선글라스를 활용한 패션을 선보였는데, 올 여름 트렌드로 떠오른 틴트 선글라스가 시크하면서도 페미닌한 그녀의 매력을 더욱 돋보이게 하고 있다.

방송 이후 한동안 이를 찾는 소비자들로 인해 온라인의 포털사이트에 '이다희 틴트 선글라스'가 검색어 상위 순위를 차지하는 기염을 토하기도 했다.

청순 미녀 무결점 안경 정인선, 캣츠 라인 깜찍



배우 정인선이 청순 미모를 자랑했다. 정인선은 지난 10일 오후 자신의 인스타그램에 사진 한 장을 올렸는데, 사진 속에서 정인선은 무결점의 뽀얀 민낯에 안경을 쓰고 카메라를 바라보는 모습으로 특히 캣츠아이 스타일의 오버사이즈 도수테를 착용해 그녀만의 청순한 매력을 더욱 돋보이게 했다.

'세빌리아의 이발사'의 선글라스는?

에릭, 프로그램서 휠라 컬렉션 착용… 플랫엣지로 패션 감각 뽐내

가수이자 배우인 에릭의 선글라스가 주목을 받고 있다. 지난 11일 첫 방송된 MBC every1의 예능프로그램 '세빌리아의 이발사'에 출연한 에릭이 스페인 현지에서 미용실 사업을 준비하면서 센스 있는 패션 스타일링을 선보여 주목을 받고 있는 것.

특히 에릭은 이날 방송에서 블루 스트라이프 셔츠에 포인트로 미니멀한 스타일의 사각 프레임 선글라스를 매치해 시선을 사로잡았다.

에릭이 방송에서 착용한 선글라스는 올 렌즈 구조가 특징인 FILA 브랜드로 렌즈와 프레임의 경계를 모호하여 마치 프레임이 없는 느낌으로 독특한 멋을 뿜어내는데, 더욱이 심플한 사각의 오버사이즈가 얼굴을 더욱 작게 보이게 만들면서 또 렌즈 커브가 일반적인 렌즈보다 평평해 트렌디한 분위기를 선사해 주목을 받았다.



FLS7356 BLACK



각광받는 커플 선글라스 채영, '카린' 컬렉션 착용





O'NEILL_C2 002

걸그룹 트와이스의 채영이 트와이스 TV VLIVE '트둥엔터테인먼트 마케팅팀'을 통해 세련된 블랙 선글라스를 선보였다. 채영이 착용한 선글라스는 CARIN의 O'NEILL 선글라스로써 스퀘어 디자인에 시크한 느낌이 강한 컬렉션이다. 특히 채영이 선택한 오닐 C2 모델은 블랙 컬러의 팔테와 다크 그레이 메탈 프레임이 콤비를 이루어 커플 선글라스로도 주목을 받고 있다.

공항패션의 포인트는 역시 선글라스

주이, 공항서 세련미 자랑… 독특하면서 세련된 분위기 연출

걸그룹 모모랜드의 주이가 남미 투어 공식 팬미팅 참석차 지난달 말 인천국제공항을 통해 칠레로 출국했다.

이날 주이는 화이트 블라우스에 미니 청스커트를 매치해 캐주얼하면서도 여성스러운 룩을 연출했는데, 특히 공항패션에 빼놓을 수 없는 선글라스로 포인트를 주어 눈길을 모았다.

주이가 이날 착용한 선글라스는 FILA 아이웨어로 플랫한 렌즈에 오버사이즈의 프레임이 얼굴을 더욱 작아 보이는 효과와 함께 독특하면서도 세련된 분위기를 자아내 출시 후 높은 인기를 유지하고 있다.





FLS7328 BLACK



공항 나타난 장기용 선글라스 매력 완성

지난 21일 배우 장기용이 매거진 화보 촬영 차 출국하면서 깔끔하고 세련된 공항패션을 선보였다. 파스텔톤의 셔츠와 블랙 와이드 팬츠 등을 매치한 장기용은 특히 세련되고 리시한 느낌을 자아내는 선글라스로 공항패션을 더욱 돋보이게 만든 것. 볼드한 아웃라인을 가진 장기용의 선글라스는 환한 엠버 컬러와 짙은 농도의 블랙렌즈가 묘한 조화를 이루는 것이 특징이다.

Quiz

5						9		2
		8	7					
6				4			3	
			1		5		9	
		1				3		
	7		3		9			
	4			8				3
					3	6		
2		3						5

SUDOKU 정답

5	1	4	6	3	8	9	7	2
3	9	8	7	5	2	4	1	6
6	2	7	9	4	1	5	3	8
8	3	6	1	7	5	2	9	4
9	5	1	8	2	4	3	6	7
4	7	2	3	6	9	8	5	1
1	4	9	5	8	6	7	2	3
7	8	5	2	1	3	6	4	9
2	6	3	4	9	7	1	8	5

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

DOING MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디아 대표:히 선 옵틱위클리 발행인:심미영 간별:격주간 구독료:년 24,000원 1부:1,000원

국내 영업사원 모집(지역별)
기간 : 모집완료 시 종료



회사전경

김서림 방지 렌즈 클리너

C:Ya
Anti-Fog

- REACH TEST(유해물질 테스트) 통과
- 안경 고글 헬멧 카메라 등 다양한 제품에 사용 가능합니다.
- 6~12개월 사용 가능
- 1회 사용 시 8~12시간 지속
- 200~300회 이상 사용





가격도 세계 최고의 품질만큼 최상을 자랑합니다.

(주)씨엠에이 글로벌

세계 최고의 회사들이 선택한 안경 케이스와 프리미엄 안경클리너



GLASKLAR optica

- **리필용 친환경 렌즈 세정액-단골고객 확보 솔루션!!!**
- 100% 천연성분의 독일제품으로 유럽기준 CE인증획득.
- 컬러풀한 특수용기사용
  (더블링구조로 용액이 흐를 염려없고, 미세분사 분무기)
- 상호와 전화번호 인쇄가능





✓ CMA 글로벌사는 냉엄한 세계 시장에서 정상을 달리는 최우량 기업이 선택하는 초극세사 안경클리너와 안경케이스 제작 생산회사입니다.

✓ 미국, 일본, 프랑스 등 선진 유럽의 초우량 글로벌 사인 에실로와 자이스, 호야 등을 위시해 코닥, 룩소티카, BMW, 렉서스, 아우디 등이 우리 CMA 글로벌사의 제품을 애용하고 있습니다.

✓ 이제 최고의 품질과 가격을 자랑하는 CMA 글로벌의 다양한 안경클리너와 안경 케이스를 이용해 보세요. 안경원 고객에게 큰 만족을 드립니다.

세계 전시회에 참여하고 있는 CMA 글로벌사







CMA 글로벌사의 공정 모습







누가 CMA글로벌을 쓰는가!

essilor · ZEISS · SHAMIR · HOYA · SEIKO · RODENSTOCK · Kodak · LUXOTTICA · GENTLE MONSTER · MINI · PLAY · THIERRY LASRY · SNRD · BARREL · Theo · LÀPIZ SENSIBLE · BMW · Nikon · LEXUS · Bullsone · AUDI · Walmart · NINE ACCORD · CARIN

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

더 많은 케이스가 궁금하다면,
www.cmaglobal.shop Search

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 07월 31일 발행(229호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회



