Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 06월 30일 발행(227호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

03 ISSUE
복지부가 오는 7월 초에 신상신고를 하지 않은 1만 4천여 안경사들에게 면허효력정지 안내문을 발송할 것으로 알려졌다.

04 NEWS IN NEWS
국내 안경 회사인 룩옵틱스가 서울리거社에 인수됐다는 뉴스가 보도됐지만 실상은 신규투자를 받은 것으로 확인됐다.

10 INSIDE
아이세이버안경체인 심재후 대표는 안경사의 정도는 전문성 배양에 있다고 밝히고, 사업에 우보천리의 자세를 강조했다.



FILA EYEWEAR

휠라 안경테, 2019년에도 꾸준한 성장세!

연예인 안경으로 주목 받으며 멀티-히트 행진

㈜룩옵틱스가 전개하는 '휠라 아이웨어'가 2019 시즌에도 꾸준한 성장세를 이어가고 있다. 하이퀄러티의 제품력과 합리적인 가격, 다채로운 제품 구성으로 전 연령대로부터 고른 호응을 얻고 있는 휠라 안경테는 유행을 선도하는 트렌디한 연예인들의 착용이 브라운관에 연이어 포착되며 화제몰이 중이다. 2019년 상반기 동안 주요 드라마와 예능을 통해 이종석, 유인나, 박보영 등의 주연배우들이 휠라 안경룩이 노출되며 온라인 상에 큰 반향을 불러 일으킨 바 있다. 메탈, 콤비, 티타늄, 울템 등 총 450여종의 깔끔하고 트렌디한 디자인을 공개한 휠라 안경테는 7만5천원부터 16만5천원 내외의 쉬운 소비자가격으로 스마트한 소비를 지향하는 고객층의 눈길을 사로잡고 있는 것으로 파악된다. 또한, 엄격한 제조 관리를 통한 퀄러티 컨트롤로 착용 시 만족감이 높아 소비자 호응도가 뛰어난 입소문 브랜드로 자리매김할 것으로 보인다.



1. 이종석-tvN 로맨스는 별책부록(FL7046 BLACK)
2. 유인나-tvN 진심이닿다(FL7052 MATTBLACK)
3. 양세종-tvN 커피프렌즈(FL7009 DK.GUN)
4. 박보영-tvN 어비스(FL7048)
5. 성훈-JTBC 뭉쳐야뜬다(FL7009 DK.GUN)
6. 전현무-Mnet TMI뉴스(FL7030 DK.GUN)

ASAHI-LITE®
JAPAN

3CUT

3가지 유해광선을 모/두/차/단!

☑ 태양열 **근적외선** ☑ 태양광 **자외선** ☑ 청색광 **블루라이트**



특허 출원

누구나 쉽고 빠르게 이해할 수 있는 3CUT 테스트기 제공



☑ 자외선 ☑ 블루라이트 ☑ 근적외선



YouTube 쓰리컷안경 을 검색해보세요.

www.ASAHI-LITE.CO.KR

ASAHI-LITE 특약 안경원 신청문의

지역구분	대리점명	연락처	지역구분	대리점명	연락처
강원	강릉케미	033-643-0025	대전 · 충남 · 충북	신성옵틱	042-535-1514
경기남부	(주)한샘앤컴퍼니	031-212-0372	서울	(주)아이미광학	02-774-4477
경기북부	(주)제일광학	031-906-1885	인천	아이즈온	032-710-6464
광주 · 전남	로얄상사	062-264-0105	전북	제이옵틱	063-247-9121
대구 · 경북	대구니덱	053-624-6621	제주	제일광학	064-744-6464

※ TOP 글라스는 소수의 특약 안경원에만 제공되는 기능성렌즈 전문 브랜드입니다. ※

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 06월 30일 발행(227호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

저렴함과 하이퀄리티 모두 가졌다!
아오아
www.aoa.co.kr
미미상사 02.333.1123

신상 미신고 안경사에 경고장 발송

복지부, 6월까지 미신고한 1만 6천여 안경사에 면허효력정지 안내문 송부… 9월말경 미신고 안경사에 면허효력정지 처분 예정



▲ 복지부가 오는 9월말부터 신상신고를 하지 않은 안경사에 대해 면허효력정지 처분을 부과할 방침인 것으로 알려져 미신고 안경사들의 빠른 대처가 요구되고 있다(이 자료사진은 기사의 특정사실과 관련이 없습니다).



▲ 근래 대한안경사협회의 온라인 홈페이지 첫 화면엔 안경사 신상신고(=면허신고)를 메시지 박스를 통해 안내하고 있다.

보건복지부(장관 박능후)가 오는 7월초에 신상신고를 하지 않은 안경사에게 경고장을 발송한다. 이번 경고장은 6월 현재까지 면허신고를 하지 않은 안경사에게 발송된다. 올해 2월부터 대안협 내에 안경사면허신상신고센터를 설치해 10여 명의 텔레마케터를 통해 미신고 안경사에게 통보해온 복지부가 6월까지 신상신고를 하지 않은 안경사에게 9월 1일 이전까지 면허신고를 완료할 것을 안내하는 공식 명칭 '면허효력정지 사전통지서'를 보내는 것이다. 복지부는 신상신고를 하지 않는 안경사에게는 9월 말경에 안경사 면허효력정지 처분을 일괄 부과한다는 방침이다.

협회 홈페이지 통해 신상신고 가능

복지부는 지난해 12월 17일 신상 미신고 안경사를 대상으로 복지부장관 명의의 안내장을 발송하는 등 면허신고 독려 및 행정처분에 관한 안내를 진행해 왔다. 또한 지난 6월 17일에는 반송 등의 사유로 면허신고에 대한 안내를 받지 못한 안경사에게 안내문을 재발송하는 등 안경사의 불이익을 최소화하기 위해 노력해 왔다. 그럼에도 아직까지 상당수의 안경사가 신상을 신고하지 않은 것으로 알려졌다.

복지부 처분계의 관계자는 "오는 7월 8일부터 신상 미신고 안경사 1만 6천 148명에게 면허효력정지 사전통지서를 발송할 예정"이라며 "만약 9월 이전까지 신상신고를 하지 않는 안경사에게는 9월부터 면허효력정지를 부과할 방침"이라고 전했다. 이어 그는 "효력정지는 행정처분인 면허취소와는 구분되는 것으로 이는 한시적으로 적용된다"고 설명했다.

(사)대한안경사협회(협회장 김종석) 사무국의 관계자는 "이번에 복지부에서 발송하는 통지서에는 신상신고 방법과 미신고 시 받을 수 있는 처분사항 등이 기재되는 것으로 알고 있다"며 "협회는 지금까지 해온 것처럼 한 명의 안경사도 불이익을 받지 않도록 인내심을 갖고 미신고 안경사에게 안내를 계속할 계획"이라고 전했다. 계속해서 그는 "특히 복지부에 신상신고가 되지 않아 9월에 면허 효력이 정지된 안경사는 신상신고를 마칠 때까지 안경원에 근무할 수 없으므로 이번 기회에 신고를 마침으로써 불이익을 받지 않길 바란다"고 덧붙였다.

한편 안경사 신상신고는 대안협 홈페이지를 통해 할 수 있는데, 안내전화는 070-4066-1905, 6194, 6195, 6197, 6198, 3802, 1904, 0177 등 총 8회선이고, 홈페이지 로그인→면허신고→면허신고 관련 Q&A를 통해 확인할 수 있다.

tip. 의료기사등에관한법률

제11조(실태 등의 신고) ①의료기사 등은 대통령령으로 정하는 바에 따라 최초로 면허를 받은 후부터 3년마다 그 실태와 취업상황을 보건복지부장관에게 신고하여야 한다.

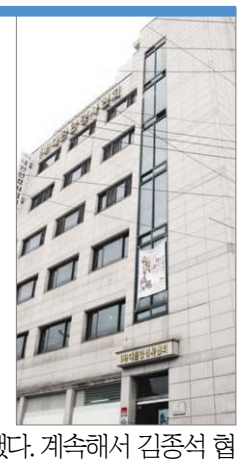
②보건복지부장관은 제20조의 보수교육을 받지 아니한 의료기사 등에 대하여 제1항에 따른 신고를 반려할 수 있다.

③보건복지부장관은 대통령령으로 정하는 바에 따라 제1항에 따른 신고 업무를 전자적으로 처리할 수 있는 전자정보처리시스템을 구축?운영할 수 있다. 〈신설 2016. 5. 29.〉

[전문개정 2011. 11. 22.]

대안협, 중앙회 윤리팀 새 진용 구축

상임 변호사와 공직자 출신의 윤리팀장 영입… 7월부터 상근하면서 안경원 불법광고에 강력 대처할 듯



대한안경사협회가 오는 7월부터 윤리팀을 새롭게 구성하고 안경원의 불법 과대•허위광고 근절에 박차를 가할 방침이다. 협회는 이를 위해 그동안 자문변호사와 협업으로 진행되던 기존 윤리위원회 시스템을 전면 교체해 상근 변호사와 공직자 출신의 윤리팀장을 새로 영입해 윤리팀을 강화했다. 이번에 새로 영입된 상근 변호사와 윤리팀장은 7월부터 협회에 상주하면서 기존 윤리팀의 활동을 기반삼아 보다 실효성 있는 관리 감독에 나설 것으로 기대된다. 이에 따라 그동안 업계에 만연한 불법 광고행위가 근절되는 가운데 업권을 보호하는 클린캠페인이 보다 강력하게 펼쳐질 것으로 기대되고 있다.

대안협 윤리위원회의 진용갑 위원장은 "윤리팀 재정비로 보다 전문적이고 효율적인 활동을 펼치게 되었다"고 기대를 밝혔다.

또한 김종석 협회장은 "불법•편법으로 업계 질서를 무너뜨리고, 안보건 서비스의 질적 하락을 초래하는 모든 행위에 적극 대처해 나간다는 협회의 기조는 변함이 없다"며 "이제 대안협은 업그레이드된 윤리팀을 중심으로 모든 불법광고에 강력히 대처해나가겠다"다고 강조했다. 계속해서 김종석 협회장은 "일선 안경사들이 가격이 아닌 전문성으로 경쟁하는 시스템을 만들고, 협회는 건강한 업계질서 확립과 업권 보호를 위해 최선의 노력을 다할 방침"이라고 강조했다.

문의 02)756-1001

'인수 보도는 오보, 신규로 투자 확대한 것'

룩옵틱스, 서울리거社의 인수설 보도에 당혹감… 회사측, '동남아 시장 확대와 경영권 방어 위한 투자' 강조

지난 20일 증권가로부터 날아든 단신의 뉴스에 한순간 안경업계가 큰 충격에 휩싸였다. '코스닥 상장사인 서울리거社가 ㈜룩옵틱스를 인수했다'는 뉴스가 여러 매체에 보도되며 대다수 업계인들이 '아이웨어 선두주자인 룩옵틱스가 이렇게 몰락하는가'라는 안타까움을 가졌던 것이다.

이번 보도는 룩옵틱스에 재무적 투자자(FI)로 참여해온 네오플럭스가 자사의 투자금을 회수하기 위한 것으로써, 의료경영지원회사인 서울리거가 지난 20일 룩옵틱스의 지분 50%를 167억 원에 인수하는 계약의 체결을 설명한 것이다. 그런데도 여러 매체들이 서둘러 '지난 2010년 300억 원을 투자해 룩옵틱스의 2대 주주가 된 네오플럭스가 룩옵틱스의 실적 부진으로 투자금 회수 수단으로 기업공개(IPO)가 불가하다는 판단에서 1호 펀드 청산을 위해 마지막 남은 투자 자산인 룩옵틱스 지분을 손절매하면서, 서울리거를 거래 상대방으로 낙점한 것'이라고 보도했던 것이다.

이에 룩옵틱스 측은 이번 보도가 오보임을 분명히 했다. 이번 건은 서울리거가 인수한 것이 아니라 중국시장에서 비즈니스 확대에 나선 룩옵틱스에 서울리거가 합작으로 167억 원의 신규 투자해 오히려 룩옵틱스의 공격적인 경영에 협력을 이룬 조치였던 것이다. 이를 증명하듯이 룩옵틱스는 최근 베트남, 태국 등 동남아 시장 진출이 가시화되면서 글로벌 아이웨어 기업으로의 도약이 본격화될 것이란 전망까지 밝혔다.

룩옵틱스 마케팅팀의 관계자는 "이번 투자 협약은 서울리거와 자사가 정확히 5대 5로써 지분을 구분한 것으로, 기존의 네오플럭스가 엑시트(투자 후 출구전략으로 투자자 입장에서 자금회수의 방안을 의미)하고, 그 지분을 서울리거가 인수한 것"이라며 "이번 건과 관련해 일부 매체에서 '서울리거 측이 룩옵틱스의 경영권을 행사하는 구도'라고 보도했는데, 이는 사실과 전혀 다른 오보로써 이번 투자로 자사의 지배구조에는 전혀 변화가 없고, 따라서 경영권 방어에 성공한 것"이라고 강조하며, 업계가 불필요한 오해를 하지 말아줄 것을 당부했다.

문의 02)3116-8117



▲ 서울 강남구 봉은사로의 ㈜룩옵틱스 사옥.

콘택트 과대·허위 인터넷광고 적발

식약처, 2개월간 효능 허위·과대 광고물 1,412건 적발… 방통위에 차단·시정 요청

식품의약품안전처(처장 이의경)가 지난 13일 인공눈물(의약품), 콘택트렌즈 관리용품(의약외품) 관련 판매 • 광고 사이트를 2개월간 집중적으로 점검, 의약적 효능 등을 허위 • 과대 홍보한 인터넷 광고 등 1,412건을 적발했다고 밝혔다. 이번에 적발된 의약외품 관련 광고는 423건으로 의약외품인 렌즈세정액 등을 의약품인 인공눈물로 오인할 우려가 있도록 광고(375건)하거나 또 의약품인 세안액으로 오인할 우려가 있도록 광고(48건)한 사례 등이 발견됐다.

적발된 광고 가운데 의약품 관련 광고는 989건으로 품질과 안전성이 확인되지 않거나 국내에서 의약품으로 허가받지 않은 제품임에도 의학적 효능과 효과가 있는 것처럼 광고한 사례(574건), 중고거래 사이트를 통해 개인 거래를 광고한 사례(413건), 의약품 허가범위를 벗어나 광고한 사례(2건) 등이었다.

이번에 식약처가 기획점검에 나선 것은 미세먼지로 인해 눈과 호흡기 질환 발생의 우려가 커지면서 거짓 정보를 담은 관련 제품 광고가 확산되는 것을 막기 위한 조치였다. 의약품은 현행법상 반드시 약국에서 구입해야 되고, 이를 온라인에



서 판매하면 약사법 위반사항이다. 다만 렌즈의 세척, 소독, 보존, 단백질 제거 등에 사용되는 콘택트렌즈 관리용품은 의약외품으로 약국 외에 마트나 편의점뿐만 아니라 온라인에서도 판매할 수 있고, 제품의 용기나 포장에서 '의약외품' 문구가 있어야 한다.

식약처 관계자는 "앞으로 우리 식약처는 미세먼지가 자주 발생함에 따라 미세먼지 세정 • 차단 기능을 광고하는 화장품, 마스크 등 생활에 밀접한 제품에 대해서도 허위 • 과대광고를 점검할 계획"이라고 밝혔다.

한편 식약처는 이번에 적발된 제품에 대해 방송통신심의위원회와 해당 쇼핑몰에 허위 • 과대 광고 사이트에 대한 차단 • 시정을 요청하고, 관련 의약품과 의약외품 제조 • 수입한 업체는 관할 지방청에 점검을 요청했다.

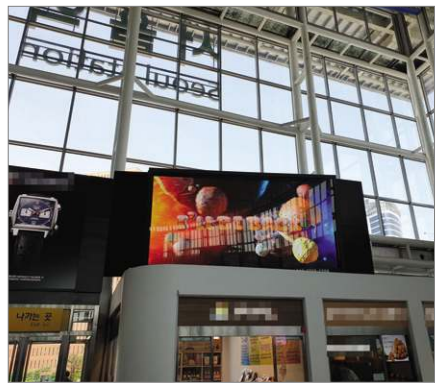
문의 1577-1255

韓 중소기업, 無안경 3D 전광판 개발

오버다임社, 세계 최대 크기의 254인치 3D 전광판 서울역 등에 설치

안경 없이 나안으로 3D 영상을 감상할 수 있는 기술이 개발됐다. 국내 중소기업인 오버다임社는 지난 19일 오후 KTX 서울역에서 세계 최초로 254인치 무안경 3D LED 전광판을 선보였다. 그동안 무안경 3D 영상은 65인치 정도의 중형 스크린이 상용화의 한계였는데, 이날 공개된 254인치 스크린은 가로 6m, 세로 3m의 대형 크기로 오버다임社는 자사의 전광판이 세계 최대 크기라고 주장했다.

이날 공개된 스크린에는 유리로 된 경사 구조의 '시차 장벽(왼쪽 눈과 오른쪽 눈이 서로 다른 디스플레이 패널을 보게 하는 기술)'이 적용됐는데, 오버다임이 특허 원천기술을 가진 것은 '유리' 부분으로 알려졌다. 기존의 무안경 3D 기술은 필름 소재 또는 렌티큘러(볼록 렌즈를 나열해 각도에 따라 영상이 다르게 보이게 하는 것) 방식을 주로 사용했으나 이는 열에 취약해 스크린 대형화가 힘들었었다. 그런데 이번에 오버다임社가 반도체 포토마스크 기술을 적용한 유리 소재를 사용해 기존의 열 변형을 극복한 것이다. 오버다임의 관계자는 "기존 3D 화면을 볼 때 쓰던 특수안경을 디스플레이에 넣은 것으로 생각하면 이해가 빠를 것"이라며 "세계적으로 34조 원 규모의 디지털 사이니



▲ 지난 19일 오버다임社가 공개한 서울역의 254인치 크기의 무안경 3D LED 전광판.

지 시장에서 무안경 3D는 전시, 교육, 의료 등 활용 범위가 매우 넓다"고 전했다. 계속해서 그는 "자사의 무안경 3D 전광판은 서울역과 서울지하철2호선 종합운동장역, KTX 대전역사와 부산역사, 미국 로스앤젤레스 공항과 중국의 공항 및 대형 쇼핑몰 등에 도입을 앞두고 있다"고 덧붙였다.

한편 해당 전광판을 실제로 경험한 한 시민은 "특수안경이 있어야 볼 수 있던 3D 영상을 맨눈으로 보게 되어 신기하고 편했다"며 "하지만 화면이 중간 중간 끊기고, 자리 이동할 때 마다 화면이 살짝 깨지는 문제 등은 보완이 필요할 것 같다"고 지적했다.

문의 02)6951-4300

각종 유해 광선을 한번에 해결 토탈 아이헬스케어 렌즈

RODENSTOCK

로덴스톡 IR Plus 렌즈

IR protection

근적외선 차단

눈 주변 피부노화 예방

쿨링 효과



100% UV protection

자외선 차단

망막 보호

안구건조 · 백내장 예방



Blue light protection

청색광 차단

눈 피로 감소

시력 보호



로덴스톡 IR플러스 렌즈 구매시 특별 사은품 증정!

"뜨거운 여름, **눈에는 IR플러스 렌즈**로 **피부에는 AHC 더블쉴드 선스틱**으로 각종 유해광선으로부터 보호하자"

로덴스톡 IR플러스 렌즈 구매시 AHC 더블쉴드 선스틱 증정



기간 7/1일 주문 건부터 재고 소진 시까지

유의 사항

- 본 이벤트는 IR플러스 RX렌즈 1조당 1개의 선스틱을 증정합니다. (일부 품목에 한함, 자세한 사항은 담당 영업사원에게 문의 바랍니다.)
- 한정 수량 이벤트로 준비된 재고 소진 시 조기 마감될 수 있습니다.
- 취소/반품 · 재주문 시 증정품도 함께 보내 주셔야 반품 가능합니다.

somolens_official

서울영업소 1544-6002 | 대전영업소 070-8660-6345,6 | 광주영업소 062-714-2213 | 부산영업소 051-714-0006

‘내 눈빛에 따라 컬러가 달라진다’

다비치안경체인, 사용자의 홍채 색상과 밝기에 따라 다르게 발색하는 ‘텐텐 이너리스’ 출시

㈜다비치안경체인(대표 김인규)에서 개인의 눈동자 색상에 따라 발색이 달라지는 TEN TEN INNERIS 컬러렌즈를 선보였다. ‘내 홍채 안에서 빛난다’는 의미를 지닌 이너리스 컬러렌즈는 사용자의 홍채 색상과 밝기에 따라 다르게 발색돼 나만의 개성 있는 눈빛을 연출해주는 렌즈다.

특히 텐텐 이너리스 렌즈는 그래픽 직경이 12.5mm의 스몰 사이즈로 서클라인이 없어 홍채에 컬러만 자연스럽게 내려앉고, 두 가지 컬러가 어우러져 홍채의 밝기에 따라 청초하거나 몽환적인 분위기까지 발휘할 수 있다.

이번에 출시된 신상 텐텐 이너리스 렌즈의 컬러는 ▶브라운과 그레이 컬러를 믹스한 ‘이너리스 애쉬’ ▶그레이와 핑크 패턴의 ‘이너리스 펄핑크’ ▶블루와 그레이 컬러를 조합한 ‘이너리스 스카이’ 등 총 3종이다.



다비치안경의 관계자는 “텐텐 이너리스 컬러렌즈는 본인만의 홍채 색과 밝기에 따라 발색이 달라지는 퍼스널 컬러렌즈로 세상에 하나뿐인 나만의 눈빛을 연출할 수 있다”며 “테스트 단계 때부터 착용감과 디자인에 대한 반응이 좋아 이 시리즈가 10대를 비롯해 젊은 층을 중심으로 새로운 베스트셀러가 될 것으로 기대된다”고 전했다.

문의 02)752-6177

달콤한 펄렌즈… 눈빛을 더욱 달콤하게

국내 최초의 펄렌즈 ‘아스트라’ 런칭 발표회 개최… 전속모델 수지, 펄렌즈의 우수성 소개



㈜인터로조(대표 노시철)에서 지난 13일 서울 강남구의 소노펠리체 컨벤션 그랜드볼룸에서 신제품 ‘Astra’ 런칭 발표회를 개최했다. 이날 발표회에서 마케팅팀 이동렬 팀장은 아스트라가 탄생하기까지 제품기획부터 제조기술, 디자인과 마케팅 등 각 분야의 전문가들로 구성된 팀 쿨(Clalen Usability Lab)을 통해 탄생한 과정을 소개해 주목를 받았다. 인터로조의 팀 쿨은 최신 트렌드와 빅데이터, 사용자 구매 행동패턴 등에 대해 수개월간의 FGI(Focus Group Interview)를 진행하면서 신제품 아스트라의 콘셉트를 선택한 것으로 향후 아스트라는 국내뿐 아니라 홍콩시장을 시작으로 해외시장을 적극 공략할 계획이다.

이어 장석주 연구소장은 기술 소개에서 “아스트라에 채택한 ASSL(aqua safety shield layers) 기술은 렌즈 표면의 마찰계수를 감소시켜 슬립성을 개선하고, 이어 친수성 향상을 위해 코팅층을 형성하는 기술로 착용감을 개선한 것이 특징”이라며 “아스트라는 ASSL 기술로 생산되어 렌즈를 꺼내는 순간 제품의 퀄리티를 금세 느낄 수 있다”고 강조했다.



한편 국내 유명 안경원의 안경사 300여 명이 참석한 성황 속에서 개최된 이날 ‘Astra’ 런칭 발표회의 후반부에는 클라렌의 전속모델인 수지 씨가 깜짝 등장해 “오늘 아스트라 제품을 착용했는데 가볍고 편안해서 만족스럽다”는 착용 후기를 전해 참석자들로부터 큰 박수를 받았다.

문의 02)709-6677

‘자이스’ 라면 자외선 안심!



▲ 자이스 UV Protect 클리어 렌즈는 UV카메라로 촬영 시 선글라스처럼 검게 찍힌다.

자외선 노출이 심한 여름철이 성큼 다가오면서 칼자이스비전코리아㈜(대표 최익준)의 자외선 완전 차단 안경렌즈가 소비자들의 주목을 끌고 있다.

자외선에 과도하게 노출될 경우 각막 화상은 물론 실명을 야기할 수 있는 백내장의 발병률도 증가하는 여름철에 자이스렌즈가 인기를 모으고 있는 것.

그러나 현재 안경시장에서는 유해광선을 차단하는 선글라스의 판매가 늘고 있는 상황이지만, 처방 도수안경을 착용하는 소비자의 경우 클리어 안경렌즈가 대다수를 차지해 위험도가 높아질 수밖에 없다.

자이스의 관계자는 “자사는 1.50 굴절률을 포함한 모든 플라스틱 클리어 렌즈에 400nm 기준의 자외선 완전 차단 기능을 제공하고 있다”며 “1.50 굴절률에 자외선 차단하는 렌즈는 자이스가 유일해 눈 건강을 염려하는 소비자들로부터 인기가 높아지고 있다”고 전했다.

문의 02)2252-1001

콘택트 교육은 ‘쿠퍼비전’



쿠퍼비전코리아㈜(대표 정종구)의 아카데미 정기교육이 지난 20일 서울 강남구 광평로의 본사 세미나룸에서 개최되었다.

일선 안경사 19명을 대상으로 대구가톨릭대학교 안경광학과 추병선 교수의 강의로 진행된 이날 교육은 ‘WHY not 사축처방, AR 믿어 말어?’라는 주제로 난시처방 교육이 실시되었다.

쿠퍼 교육팀의 한 관계자는 “올해 실습워크숍은 현재까지 6개월 과정이 모두 교육 신청이 마감되는 등 큰 인기를 얻고 있다”며 “콘택트렌즈 전문성을 높이는 실습워크숍과 정기교육으로 구분 진행되는 자사의 아카데미는 안경사분들의 인기에 힘입어 소수 인원에 한해 추가하니 문의 바란다”고 전했다. 교육 참여는 bookeo.com/coopervision을 통해 신청할 수 있다.

문의 02)1688-5401

설렘

처음 제작된 안경

주는 사람도 받는 사람도
언제나 설레는 마음입니다.



그 설렘과 늘 함께합니다.

HI VISION G Series

Genesis 56 SP

Genesis 60 SP

Genesis 60 AS

Genesis 67 AS

Genesis 70 AS

Genesis 74 AS

Genesis Sun Gray

Genesis Sun Green

Genesis Sun Brown

Genesis Sun Mirror

하이비젼코리아는 대한민국의 모든 안경사를 응원합니다.

Better Vision Better Life
HI VISION

Address 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 A Tower 3310 **tel** 1899-7391
Fax 031)278-1892 **Web** www.hivision.co.kr **Email** hivisionkorea@hivision.co.kr





2019년 여름을 사로잡다… '어거스트'

토마토디앤씨, 실용성과 개성미의 조화한 PB상품 소비시장서 큰 주목… 데일리 아이템으로 최적의 실용성과 가성비 등 자랑

August

(주)토마토디앤씨(대표 황상엽)가 올해 초에 첫 선을 보인 새로운 PB상품인 AUGUST가 안경사들의 관심을 사로잡고 있다. 20~30대를 겨냥한 젊고 활력 넘치는 어거스트는 착용하는 이들에게 독특함은 물론 세련된 느낌을 전달하고, 실용성과 개성미를 동시에 갖춰 런칭 이후 소비시장의 큰 주목을 받고 있다. 특히 북유럽풍의 디자인과 컬러 구성으로 스타일리시한 매치가 가능한 어거스트는 다양한 외부활동 중 편안하게 착용할 수 있는 아이웨어로 세련된 메탈 프레임에 포인트 컬러로 데일리 안경으로 착용하기에 제격이란 호평을 받고 있다. 문의 02)3474-8400



▶AG 0952 COL. 03
금속 알레르기를 유발하지 않는 최고급 티타늄을 사용해 누구나 안심하고 착용할 수 있다. 내구성이 높으면서 가볍고 뛰어난 탄성 또한 장점이 되고 있다.



▶AG 0953 COL. 03
최고급 소재와 하금테 스타일의 조합으로 샤프한 디자인이 눈길을 모은다. 브리지에 집중된 무게 중심이 최적의 디자인을 완성했음을 입증하고 있다.



▶AG 0953 COL. 08G
밝은 아세테이트 외피를 덧입힌 윈저림 방식에 하금테가 더해진 스타일이다. 하단의 라운드와 상단의 각진 림이 최적의 조화를 이뤄 착용 시 더욱 멋진 느낌을 전할 수 있다.



▶AG 0902 COL. 01
심플하면서도 모던한 디자인으로 개성 있는 컬러감이 돋보이는 컬렉션이다. 심플한 티타늄 프레임에 블랙 컬러의 틴트렌즈가 더해져 상큼한 선글라스를 완성했다.



▶AG 0901 COL. 09
캣츠아이 스타일의 림 디자인에 높은 채도의 렌즈 컬러를 적용해 주위의 눈길을 한번에 사로잡을 수 있는 핫 선글라스이다.



▶AG 0902 COL. 03G
오버사이즈의 림과 눈동자가 살짝 들여다보이는 틴트렌즈를 사용했다. 변형된 레트로 무드에 전체적으로 밝은 컬러를 사용해 지극히 우아한 애티튜드를 완성한 라인이다.

코팅
무료

PENTAX

펜탁스 드라이빙

신제품 펜탁스 드라이빙으로 안전하고 편안한 운전

www.pentaxoptical.com



! 펜탁스 프리폼 전 품목 코팅 무료 행사

1. 행사 기간 : 2019년 6월 1일 주문부터 8월 28일 주문일까지

2. 행사 품목 : 펜탁스 프리폼 전 품목에 드라이빙 코팅 추가 시 무료 옵션 가능

지역대리점

서울	(주)일도옵티칼 02 448 7117 | 영신광학㈜ 02 853 8427 | (주)월드포커스 02 771 4282 | (주)일도광학 02 975 0633
경기	경기대명광학㈜ 031 391 5980 | 중부대명광학 031 283 1636 | 다가스광학(일산대명) 031 907 4265 | 대명렌즈광학(인천대명) 032 438 6800 | 경기일도광학 031 841 1416
경상	㈜대명렌즈옵티칼(대구대명) 053 354 7779 | (주)동경옵티칼 051 894 3737 | 동협상사 051 412 2765 | (주)시원광학 051 758 2332 | 다가스동협(울산동협) 052 260 4593
충청	㈜대명옵티칼(천안대명) 041 558 2202 | 대명렌즈(청주대명) 043 264 7887 | (주)한국렌즈(대전) 042 256 6256
전라	한국렌즈(전주한국) 063 236 0208 | 대명렌즈㈜(광주대명) 062 653 8998
강원	대명옵틱스(강원대리점) 033 735 1520
제주	동경제주지점 064 752 2648

PENTAX 충북 청주시 오창읍 과학산업2로 587-20, 043-240-4000 / www.pentaxoptical.com

안경사의 정도(正道)를 걷는다… '아이세이버체인'

심재후 대표, "차근차근 내실 다지는 '우보천리'가 기업 이념"… 정밀 검안으로 가맹점의 소비자 신뢰도와 매출 '껑충'



▲ ㈜아이세이버안경체인 심재후 대표

아이세이버 안경

특별하게 연관성이 없을 것 같은 개미와 통신 네트워크 기술을 개발하는 두 분야가 만나면 어떤 결과를 얻을까.

어느 일간지에 따르면 1990년대 초 프랑스 텔레콤에서 근무하던 에릭 보라보라는 엔지니어가 곤충 생태학자와 대화하던 중에 통신 속도를 개선시키는 아이디어를 찾아냈다고 보도했다. 개미들이 먹이를 찾기 위해 미리 탐색 개미를 내보내는데, 이때 탐색 개미들 중에서 목표물에 가장 빠른 길을 찾은 개미가 다른 개미를 부르기 위해 페로몬이라는 강한 향기를 내뿜는다는 사실을 들은 후 통신 네트워크의 분기점이나 경로 장치에 가상 페로몬(신호)을 보내어 최적 경로를 찾는 아이디어를 생각했다는 것이다. 이후 에릭 보라보는 미국 국방부와 무인정찰기의 수색 기능을 개선하는 사업에 참여하는 등 다양한 활동을 펼치고 있다.

이처럼 서로 다른 분야의 특이성을 결합해 혁신을 일으키는 메디치 효과(Medici effect)는 여타의 기업에서도 자주 등장하고 있다. 국내 안경업계의 경우는 아이세이버안경체인의 심재후 대표가 체인사업에 메디치 효과를 이용해 좋은 성과를 올리고 있다. 안경원 체인사업을 시작하며 타 분야에서 실시하고 있는 온라인 시력검사 예약제를 도입한 것이나 또 안경원에 의사들의 주치의 제도처럼 분야별로 전문 안경사를 배치한 것 등이 좋은 메디치 사례다. 그만큼 아이세이버는 어느 곳보다 전문적이고 세세한 고객감동으로 험난한 불경기를 이겨내고 있다.

▶아이세이버의 영국식 검안법이 유명합니다. 가격경쟁이 첨예한 시장에서 교육에 열심이라는 칭찬의 소리가 많이 들립니다.

심재후 대표: 칭찬하는 소리가 많다니 기분이 나쁘지 않습니다.(웃음)

– 교육에 유별날 정도로 열심이라는 소문입니다.

심재후 대표: 우리 체인 가맹점들이 고객의 시력을 초정밀로 검안하기 위해 많은 노력을 기울이는 것은 사실입니다. 처음 가맹 계약을 맺으면 원장님부터 안경사까지 누구도 예외 없이 2주간 집중교육을 받아야 합니다. 이어 5개 전문과정을 정기적으로 교육받아야 합니다.

▶안경사의 최우선 책무가 정확한 검안이기는 합니다.

심재후 대표: 다른 안경원처럼 가격경쟁을 하지 않는다는 말처럼 들립니다.(웃음) 사실 우리도 얼마든지 편하게 가격경쟁에 뛰어들 수 있습니다. 그러나 우보천리(牛步天里)라고 '소는 느린 걸음이지만 천리를 갈 수 있다'는 고사성어를 실천할 뿐입니다. 요즘 같은 초스피드시대에 소걸음이 답답하게 보이겠지만 우보천리는 목표를 향해 성급하지 않게 꾸준히 탄탄하게 목표를 이룬다는 뜻입니다. 우리 아이세이버는 가격보다 정밀검안 등 고객에게 전문적인 아이케어로 내실을 차근차근 튼튼하게 다질 뿐입니다.

▶안경원의 목표가 고매출이 아닌가요.

심재후 대표: 고매출을 싫어하는 안경원은 이 세상 어디에도 없습니다. 다만 우리는 가격이 아닌 정밀 검안으로 우보천리하듯 최고 매출을 올리고 있습니다.

▶체인회사 설립 이후 프로그램 개발에 온 힘을 쏟았습니다. 프로그램이 가맹점에 큰 효과를 주고 있나요.

심재후 대표: 효과가 큽니다. 정확하게 2016년 초부터 약 2년에 걸쳐 고객의 시력관리 프로그램인 세이버키퍼(SaverKeeper)와 안경원 경영관리부터 고객관리와 맞춤형 컨설팅까지 가능한 세이버가이드(SaverGuide)를 개발했습니다. 이들 프로그램은 안경원을 자체 진단하는 것부터 고객 맞춤형 아이케어까지 원스톱으로 해결해 가맹점의 매출을 단단하게 끌어올리고 있습니다. 특히 이들 프로그램은 표준화된 정보를 이용해 고객에게 정확한 컨설팅이 가능해 기능성렌즈의 판매를 높이고 있습니다.

▶다른 안경원보다 기능성렌즈의 판매가 많나요.

심재후 대표: 최근 6개월간 전체 가맹점의 최고 판매 품목이 누진렌즈와 기능성렌즈로서 판매 점유율이 평균 61%에 이릅니다. 기능렌즈의 이런 점유율은 타 안경원에 비해 월등히 높은 수치입니다. 모두 첨단 프로그램과 전문적인 교육의 성과라고 자부합니다.

전문성 함양으로 고객맞춤형 아이케어 실시

▶국내에 안경원의 과당경쟁이 문제입니다. 아이세이버만의 '신의 한 수'는 무엇인가요.

심재후 대표: 국내 안경원은 구조적으로 경쟁이 불가피합니다. 경력 안경사들이 일정 시간이 지나면 어쩔 수 없이 소규모라도 안경원을 개원해야 되는 구조입니다. 우리 아이세이버는 이 같은 과열 상황에서 고객감동을 실현하기 위해 최정예 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전문성이 곧 전문적 권력이라고 봅니다.

▶가맹점에서 교육이 부담스럽다는 의견이 안 나오나요.

심재후 대표: '박사학위를 받으면 이제 공부 안 해도 된다'는 우스갯소리가 있지만, 시간이 조금 지나면 공부하지 않는 박사는 모두 도태됩니다. 요즘은 소비자가 상품 개발과 아이디어를 제안하고 기업이 이를 수용하는 프로슈머 마케팅이 중시되는 세상입니다. 그래서 교육과 시대 변화의 주체가 되지 않으면 아이세이버의 정신에 배치되는 것입니다. 이런 경우는 아쉽지만 함께 할 수 없다는 것이 우리 경영자회의에서 모아진 의견입니다. 물론 우리 자체 교육도 시장 환경의 변화에 따라 탄력적으로 운영하고 있습니다.

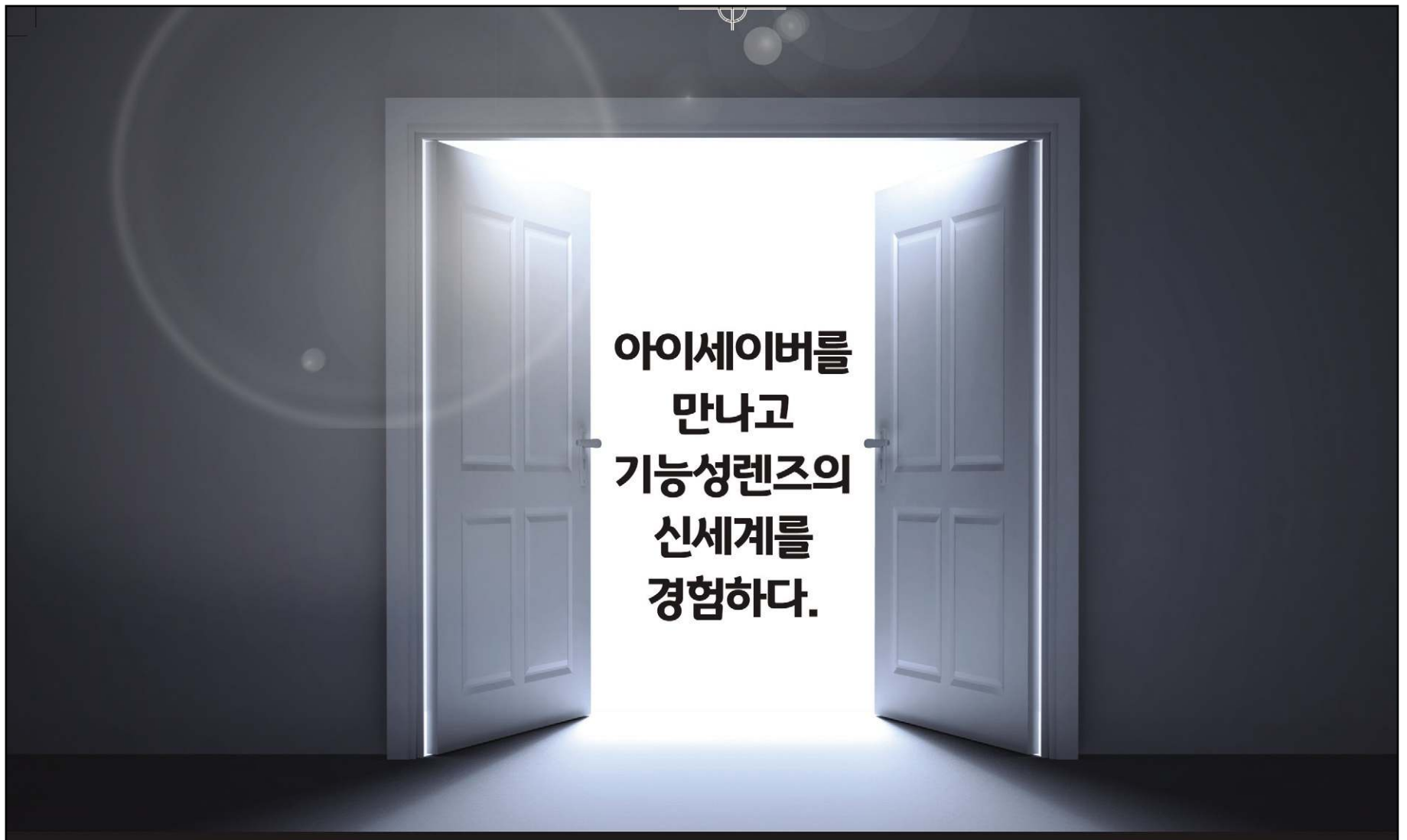
▶평소 가심비를 중시하는 것으로 압니다.

심재후 대표: 결국 안경원의 승부는 가심비에서 결정난다고 봅니다. 안경사가 고객에게 얼마만큼 가치를 지속적으로 제공하느냐로 결정 나는 것이죠. 우리가 시력검사 사전예약제를 실시한 것도 안경원이 편하기 위한 것이 아니라 고객이 원하는 시간에 완벽하게 보장받는 기분으로 시력검사를 받을 수 있도록 채택한 것입니다. 이처럼 아이세이버의 모든 구성원이 자신의 직업에 진정성과 전문성을 담아서 고객에게 맞춤형 아이케어를 제공하면 분명히 고객감동을 일으킬 것입니다.

▶10년 후 아이세이버의 모습을 그려보셨나요.

심재후 대표: (웃음) 아직 상상해보지는 않았지만 10년 후에 아이세이버는 초심을 잃지 않은 분들과 함께 전국적인 안경체인으로 성장했을 것이라고 확신합니다. 또 우리 아이세이버 패밀리들은 10년 후에도 안경사의 본원적인 가치인 고객의 눈 건강과 개성의 극대화를 변함없이 추구하고 있을 것입니다. 세상에서 가장 오래 지속되는 것은 진정성입니다. 이런 세상이 좋은 세상입니다.

심재후 대표는 인터뷰를 마무리하며 가맹점과 예비 가맹점주들에게 꼭 전하고픈 말이 있다고 말했다. "가맹사업을 하면서 가끔 지인들로부터 '우보천리는 이상에 불과하다'는 말을 듣는데, 안경사는 언제 어느 때라도 고객의 눈 건강을 위한 끊임없이 노력하고 실천하는 것이 정도(正道)이며, 또 그 정도가 고객을 감동시키고 매출을 올리는 유일한 길"이라고 말했다. 이어 심 대표는 "아이세이버 가족들과 예비 가맹점주 분들은 전문직인 안경사라는 직업에 언제나 자긍심을 갖기를 바란다"고 힘주어 말했다. /김보라 기자



매출 하락 No! 매출 성장 Yes! 아이세이버를 선택 Good Job~!

Welcome to eyesaver

1:1 고객 맞춤형 컨설팅 = 1:1 고객 맞춤형 기능성렌즈

고객만족 UP!
매장성장 UP!
매출성장 UP!



영국식 검안법 시행

세이버키퍼 자체개발 프로그램 / 정기 가맹점 방문 컨설팅 / 옵톰아카데리(교육원) 운영 /
초기 오픈 비용 지원 / 광학장비 무이자 할부 / 다수 협력업체 및 PB 상품

검안전문안경체인
eyesaver
아이세이버 안경

www.eyesaver.co.kr
blog.naver.com/eyesaver_opt
eyesaver_official EYESAVER.Official

가/맹/문/의
010-6355-3143

최첨단 스크레치 강화 코팅

Max Shield Coat

MSC 코팅



높은 발수성, 발유성으로 오염에 강하며 관리하기 편합니다.







뛰어난 발수성

특수 코팅으로, 생활 스크레치에 강하고 내구성이 강하며 사용하기 편합니다.



국내 패션업계 거장 슈페리어그룹
아이웨어 시장의 새로운 지평선을 열다.



SUPERIOR

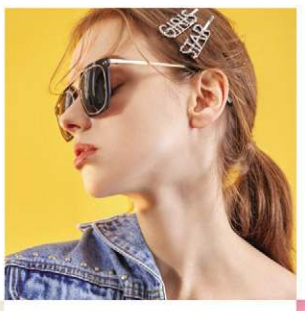
슈페리어그룹은 52년간의 국내외 신뢰와 패션 업력을 바탕으로 수많은 브랜드를 확보하였으며 플랫폼을 만들었다. 1967년 동원(動元)섬유로 창업하여 현재는 패션 브랜드 15여 개와 잡화·라이선스·금융··문화 예술 등 패션 라이프스타일 전반을 아우르는 기업으로 성장, 발전하였다. 대한민국 패션 기업 1세대로서 지난 52년 대한민국의 섬유 패션의 역사와 ㈜슈페리어를 바탕으로 아이웨어 산업에 접목하여 미래의 성장을 도모하려고 한다.슈페리어는 자체 브랜드 개발/생산은 물론 미국, 이탈리아, 프랑스, 영국, 일본 등 패션 선진국으로부터 디자인 및 상품을 소싱, 라이센스하여 최고의 디자인과 품질을 고객에게 전달하고 있다.또한 연간 수백만 장 이상의 최고의 제품생산을 위해 국내 패션기업 중 유일하게 제품별 생산라인을 창사 초기부터 반세기간 국내에 자체계열공장을 관리운영하고 있으며 개성, 중국, 베트남, 인도네시아, 미얀마, 캄보디아의 글로벌 소싱 네트워크를 통해 최고의 품질을 고객에게 제공하고 있다.

1979년 대한민국 제1호 골프웨어 브랜드로 탄생된 "슈페리어"를 비롯하여 대한민국 최고의 여배우인 김희선을 뮤즈로 내세운 브리티시라이프스타일골프웨어"임페리얼", 국내유명 90여개의 백화점 유통을 전개중인 이탈리안 라이프스타일 남성캐주얼 "프랑코페라로" 프랑스 대표디자이너 '마틴싯봉'의 본사인수 및 52개국 라이선스 전개권 획득하면서 다양한 라이선스사업을 진행, 마틴싯봉의 디자인감성을 바탕으로 이미 국내에서는 "론니슈즈(LONELYSHOES)"로 명성을 얻은 프렌치영컨템포러리 "블랙마틴싯봉"과 얼굴천재 "차은우"를 뮤즈로 활용한 프렌치스트릿브랜드"BMS FRANCE"까지 브랜딩 포트폴리오를 확대하고 있다.얼마전 장신 개그우먼 장도연과의브랜디드영상을 선보이면서 유튜브 조회수 30만이상의 성공적인 마케팅을 이룬 블랙마틴싯봉은 현재트렌드를 통한 다양한 테스트와 새로운 방식을 접목하면서 꾸준하게 패션성장을 통한 브랜드 가치를 높이는 작업을 하고 있다. 이미 패션으로 국내뿐만 아니라 중국 및 아시아에서 가장 빅브랜드로 성장한 MLB/MLBKIDS 의가능성을 보고 미국 MLB본사와 직접 라이선스를 체결. 새로운 디자인, 유통,마케팅을 통한 슈페리어 옵틱스만의 새로운 MLB/MLB KIDS를 전개하면서 국내 유명 백화점을 시작으로 면세점,안경원 유통을 전개하고 있다.전문 기업인 슈페리어의 인프라를 바탕으로 기존유통망 영업력을 통한 전국 유명백화점의 선글라스 영업 및 전국안경체인유통을 위함에 있어 옵틱컬사업부의 인력 세팅을 통한 옵틱컬사업을 본격적으로 시작했다.

슈페리어 그룹사에서 보유한 브랜드를 바탕으로 라이선스 회사인 마틴싯봉파리를 비롯해 블랙마틴싯봉 선글라스, 안경라인의 런칭, PB브랜드로의 전개를 통하여 유명브랜드로서의 인지도를 선도 할 것이다.



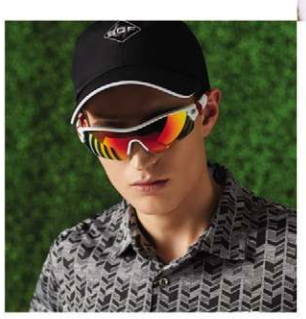
























SUPERIOR 슈페리어옵틱스 | 서울시 강남구 테헤란로 528 슈페리어타워
www.superiori.com

슈페리어 옵틱스

로컬영업팀 이정근 02- 2192-3225
www.majorleagueeyewear.com

CARVEN

VINTAGE

CARVEN EYEWEAR



2019 Vintage Edition



빈티지 감성의 뿔테와 레트로 감성이 만나 새롭게 완성된 CARVEN 빈티지 에디션

본사. 투페이스옵티칼 | www.carven.co.kr
Tel. 053 353 7851 | Addr. 대구 북구 3공단로 240 610호
/ carveneyewear | E-Mail. dt14@naver.com

가맹점 문의
서울 · 경기도 · 전라도 | 010 9386 4191
강원도 · 충청도 | 010 9147 5689
대구 · 경북 · 경남 | 010 3515 4826
부산 · 제주도 | 010 4452 7154

양면 비구면 프리폼 누진다초점 렌즈

DUAL FREE FF PROGRESSIVE LENS

자외선 차단
눈 건강에 해로운 UV A/B/C 차단 백내장, 노안을 비롯한 노화 증상 및 노인성 안질환의 가속화 예방

청광 차단
눈부심, 시력감퇴, 안구건조 눈의 피로증상 감소, 안질환(황반변성, 시력 저하등) 예방

근적외선 차단
IR 코팅
안질환(백내장, 홍채염, 각막화상등)예방
눈 주의 피부 노화예방

최상의 디자인 적용
최상의 누진다초점 설계를 적용하여 더욱 넓은 시야와 편안함을 극대화

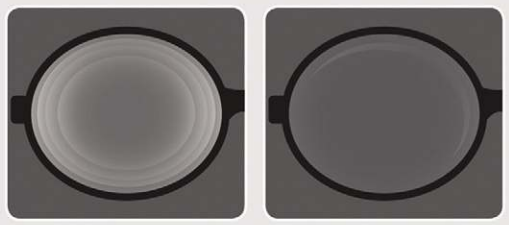
렌즈에 최상의 디자인을 적용하여 **양면 비구면 설계의 수차 제어를 극대화** 시켜 착용자에게 부적응을 줄일 수 있는 더욱 넓고 편안한 시야를 제공합니다.



내면 비구면 설계 / 양면 비구면 설계

고도 근시, 고도 난시, 플러스 원시 착용자에게 더욱 효과적

양면 비구면 설계를 적용하게 되면 누진다초점 렌즈의 부적응 사례를 많이 가지는 착용자에게 수차제어의 효과를 상승시킴으로 **얇은 두께, 고도 근시, 고도 난시 착용자 및 플러스 도수 착용자에게 더욱 효과적**입니다.



양면비구면 착용전 / 양면비구면 착용후

개인 완전 맞춤형 설계 적용
개개인의 미개변수까지 고려한 디지털 설계

특수한 컴퓨터 설계와 정밀한 CNC 장비를 이용한 프리폼 가공방식으로 **개인별 특성까지도 고려하여 착용자를 위한 최적화**된 제품으로 편안한 시야를 제공합니다.



양면비구면 착용전 / 양면비구면 착용후

곡률의 최적화 기술 적용
양면 비구면 설계를 적용한 왜곡현상의 최소화

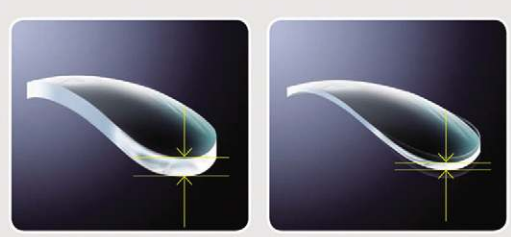
렌즈의 CC / CV 부분을 곡률의 최적화, **양면 비구면 설계를 적용함으로써 왜곡현상을 최소화**하여 비점수차를 가장 효율적인 방법으로 제어하므로 흔들림을 최소화하고 편안한 시야를 제공합니다



양면비구면 착용전 / 양면비구면 착용후

두께의 최소화 기술 적용
양면 비구면 설계를 적용한 왜곡현상의 최소화

양면 비구면 설계를 적용하게 되면 **렌즈의 두께를 효율적으로 감소**시킬 수 있으며, 특히 플러스 도수 착용자에게 그 효과가 크게 나타납니다.



타사제품 / 양면비구면 자사제품

이미지 품질의 향상
양면 비구면 설계를 적용한 왜곡현상의 최소화

상의 이미지를 향상시킬 수 있어 **착용자의 만족감을 증대**시킬 수 있습니다.



양면비구면 착용전 / 양면비구면 착용후

OPTOS
GERMANY TECHNOLOGY

T.070-4249-7925

TYPE A

Edger

Delta2 + TESS essilor

Refraction System Unit

URK-700A unicos

UDR-800 unicos

ULC-800S (무편광) unicos

RT-13 (암대 상하고정형) RODEK

Lensmeter

ULM-800 unicos

MLM150E essilor

Acc.

디지털 PD미터 (X81705, Essilor)

검안렌즈세트

검안경 3ea (58/62/66)

공구세트 (Essilor)

초음파세척기 2ea

히터 2ea

수동옥습기

가공용 양면테이프 2Box (2,000장, Essilor)

착한 가격에

세트가격 대박할인

목돈 부담없이

36, 48개월 장기 무이자 할부

한 방에

원-스톱 풀세트 쇼핑

₩900,000

36개월 무이자 할부 (VAT 포함)



Essilor / Unicos 한국총판

essilor INSTRUMENTS (주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 롯데캐슬아이리스)

상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876