

▲ 2019 디옵스 전시장 전경.

(Dante Caretti) 씨의 특강 등 각국 안경산업의 현황 등에 대한 다양한 발표와 의견이 제시되는 안경 네트워크를 형성했다.

▶제2회 안경산업 한상대회 개최

둘째 날 개최된 안경산업 한상대회는 해외에서 안경산업에 종사하고 있는 안경 한상(韓商)을 초대해 현지 시장정보를 파악하고, 한국 안경산업과의 협업을 모색하는 시간으로 꾸며졌다. 올해 행사에는 8개국에서 30여 명이 참석했는데, 일본의 박준우 매니저, 필리핀의 권만성 대표의 해외 안경시장 정보에 관한 발표 등이 진행되어 주목을 받았다.

▶제19회 대한민국안경디자인공모전 시상

디옵스 개최 마지막 날인 19일에 엑스코 전시장 내 특별무대에서 펼쳐진 대한민국안경디자인공모전 시상식에선 대상(산업부장관상)과 금상(대구시장상) 등 본상 7점에 대한 시상이 진행됐다. 수상자는 산업부장관상, 학생부 오준서 • 대구광역시장상, 학생부 이효민/김기현 • 국회의원상, 일반부 허지은, 일반부 길기남 • 대구상공회의소장상, 일반부 김은정 • 한국안광학산업진흥원장상 학생부 이다해 • 한국광학공업협동조합이사장상 학생부 황인규 등이 수상의 영예를 누렸다.

▶디옵스 어워즈서 '뮤지크' 대상 수상

올해 처음으로 제정된 디옵스 어워즈는 디옵스를 빛낸 참가업체 등을 대상으로 마련됐는데, 심사위원회의 공정한 심사를 거쳐 대상에 뮤지크, 금상은 이호아이티씨 , 은상은 세컨드라운드, 동상은 애니씨 등이 각각 선정되었다.



▲ 글로벌 서밋포럼에서 건배를 제의하는 대한안경사협회 김종석 협회장.



▲ 엑스코 3층에서 동시 개최된 대구안경사회의 2019년도 안경사 법정보수교육.



▲ 제2회 안경산업 한상대회의 모습.

▶ 쓴소리 신소리

'안경산업 비즈니스 전문 전시회'를 표방하는 디옵스 사무국에서 해외 바이어에 대한 우대는 당연하다. 올해는 숙박권과 항공편 제공에 더해 신청하는 바이어 23명에게 15만원 상당의 '샘플구매권'을 지급해 일부에서 반발을 사고 있다. 사무국 관계자는 "외국에서 왔는데 아무런 성과도 없이 빈손으로 돌아간다면 국내업체나 바이어 모두 손해이기에 국내경기 활성화를 위한 프로모션으로 샘플구매권을 지급했다"고 밝혔다.

이에 국내업체들의 시선은 냉담하다. 대구의 한 아이웨어 업체 관계자는 "그런 구매권은 구경조차 못했고, 현장에서 파악도 못했으니 명백한 실패 사례"라며 "지금도 바이어들에게 이것저것 퍼주고 있는데 그런 프로모션에 사용할 자금이 있다면 국내업체 지원에 투입했으면 좋겠다"고 꼬집었다.

또한 올해 전시회에서도 일반인들의 입장이 계속돼 안경사들의 눈살을 찌푸리게 했다. 한 참가업체 대표는 "전시장이 생각보다 썰렁해서 방관한 것인지 마지막 날엔 일반인들이 잔뜩 들어와 '이거 얼마에요?' '돋보기는 없나요?' 등을 물어봐 제품 전시가 곤란할 지경이었다"며 "일반인 통제는 안경사와 업체가 늘상 요구하는 것이고, 사무국도 '일반인의 현장판매는 안 된다'고 말하면서도 해마다 되풀이 되고 있다"고 볼멘소리를 했다.

社告 안경매니저

특허청, 기존 글라스스토리 상표권 이외에 상표는 유사상표로 출원 거절 통지

거절이유

참고: 상표견본이미지

본 출원	인용
4020180162500	410207615
GLASSSTORY	GLASS STORY

(※본 통지서의 상표견본 이미지는 출원서에 첨부된 상표견본과 다소 상이할 수 있음을 참고하시기 바랍니다.)

참고: 상표견본이미지

본 출원	인용
4020180162274	410207615
글라스스토리	GLASS STORY

(※본 통지서의 상표견본 이미지는 출원서에 첨부된 상표견본과 다소 상이할 수 있음을 참고하시기 바랍니다.)

올해 초 저희 ㈜안경매니저(대표 김재목)에서 '글라스스토리'와 '렌즈 스토리' 상표권을 인수하여, 글라스스토리와 렌즈스토리 가맹매장에 상표권 인수에 대한 내용 및 특허청 상표권 등록원부를 포함한 안내문을 발송하였습니다. 이에 ㈜글라스스토리(대표 양해석)에서는 어떠한 검증 없이 현재 기존 상표권과 다른 도형, 폰트, 한&영문 혼용상표를 사용 중이라 법적 문제의 소지가 아니며, "현재 사용 중인 상표권 양식을 새로이 특허 출원 중이라 아무 문제없다"며 법적 근거 없는 내용을 안내, 동시에 "현 상표권 사용에 따른 피해 발생 시 모든 보상을 약속 하겠다"란 확약 내용을 공지하여 글라스스토리와 렌즈스토리 가맹점주들의 혼란을 야기 하였습니다.

이런 가운데 ㈜글라스스토리 측에서 특허 출원 중이던 '글라스스토리' 신규 상표권에 대해 정부 주무부서인 특허청에서 유사상표로 인한 거절 통지의견을 통지해 기존 체인본부 의견을 믿고 따르던 자사 가맹점주들은 현 상표권자가 법적인 절차를 진행하게 될 경우 상표법에 의해 ㈜글라스스토리에서 상표권 상실한 시점(2019년 1월 15일)부터 발생되는 무단 상표권 사용료 및 손해금을 ㈜안경매니저(현 상표권자)에 보상해줘야 됨에 따라 기존 '글라스스토리'와 '렌즈스토리' 가맹 매장점주들은 상당한 금전적 피해가 우려됩니다.

실제 특허정보 검색 서비스 '키프리스(http://www.Kipris.or.kr)'에 ㈜글라스스토리 측에서 2018년 11월 21일 글라스스토리 상표로 신규 특허 출원 신청한 상표들을 검색해보면 유사상표로 인한 전체 거절의견 통지서가 조회됩니다. 일례로 ㈜글라스스토리 정보공개서에 등록 되어 있는 상표권의 출원번호 40-2018-0162500의 경우 '이 출원 상표의 주요부인 'GLASSSTORY' 타인의 선등록 표장 제410207615호(GLASS STORY)와 칭호, 관념이 동일 또는 유사 표장으로 상표법 제34조 제1항 제7호에 해당하여 등록을 받을 수 없습니다'라며 거절 이유를 통지하고 있습니다.

아직 ㈜글라스스토리 측에서 상표 출원 신청한 110여개에 대해 모두 결정이 난 것은 아니지만 앞서 거절 통지된 사유만 보더라도 ㈜글라스스토리에서 '글라스스토리'와 '렌즈 스토리'에 대해 신규 출원 신청한 상표들 모두 거절 통지가 예상됩니다.

이에 대해 ㈜안경매니저는 " '글라스 스토리'&'렌즈 스토리' 상표권 인수 후 ㈜글라스스토리 측의 아무 근거 없는 일방적인 주장으로 불필요한 분쟁과 소모적인 대립으로 너무 많은 시간적, 금전적 피해를 보고 있는 지금 상황이 안타까울 따름입니다. 현 상표권자로서 권리와 의무를 충실히 이행하기 위해 기존 '글라스스토리'와 '렌즈스토리' 가맹매장에 안내문 및 내용증명 발송을 통해 여러 의견을 받아 보려 노력하였지만, 회피 및 대화 조차 거절한 매장이 많았습니다. 반면 저희 ㈜안경매니저에서 발송한 안내문 및 내용증명에 따라 2019년 3월 말까지 계약 체결 완료한 기존 '글라스스토리'와 '렌즈 스토리' 매장들에게는 신뢰에 보답하고자 일정기간의 월회비 면제 및 물류 사용에 대한 혜택을 제공할 예정입니다. 이와 동시에 2019년 1월 이후 지속적 안내 및 내용증명에 아무 답변 없던 기존 점주들에게는 매장에 발송해드린 안내문 및 내용증명에 따라 법적조치를 진행할 예정이며, 4월 이후 계약 희망 매장이더라도 기간지연에 대한 페널티 부과 등 원칙적으로 대처할 예정이므로 기존 상표권 사용 매장들에 빠른 결단을 바랍니다(상표권 무단사용 – 형사 고소 대상 7년이하 징역 또는 1억원 이하의 벌금형)"란 입장을 밝힙니다.

JeongIn eyewear

Bucket List

SUMMIT

ICEBUCKET

ICEBUCKET KID'S

JeongIn eyewear +82.2.335.1030

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



5G, 안경계도 서서히 적용 움직임

최근 5G가 세계 최초라는 타이틀 경쟁에 매몰된 가운데 타사보다 빠른 선점을 위해 무리하게 서비스 경쟁에 나서며 속도 저하 등의 잡음이 일고 있다. 이 같은 과열경쟁 속에서 미국의 warby parker社는 앱에서 안경을 선택하면 카메라가 작동해 화면에 안경 낀 모습을 보여주는 서비스를 도입하는 등 일부 변화가 일어나고 있어 주목되고 있다.

일본 '안경페스티벌 2009' 6월 개최

'안경의 새로운 시대' 주제로 시바에市서 개최… 다양한 이벤트 마련

일본 후쿠이현안경협회가 '안경의 새로운 시대'를 테마로 개최하는 '안경페스티벌 2019'가 오는 6월 8일부터 9일까지 시바에市의 안경박물관 및 문화센터의 특설회장에서 개최된다. 이번 페스티벌 기간에는 사용하지 않는 안경을 한자리에 모아놓고 공양하는 일본 특유의 안경 공양 이벤트와 쇼온지(照恩寺)절의 17대 주지인 아사쿠라 쿄센 스님의 테크노 선율에 맞춘 반야심경이 울려 퍼지는 '안경 테크노 법회' 등 다양한 기획과 이벤트를 준비하고 있다.



▲ 후쿠이현 '안경 페스티벌 2019'의 공식 홍보 포스터.

협회 사무국의 한 관계자는 "이번 페스티벌에선 여러 유익한 캠페인과 세미나가 개최될 예정"이라며 "'안경, 감사합니다'를 슬로건으로 시작된 후쿠이현의 안경페스티벌은 지난해 일본산업디자인진흥회의 굿디자인 어워드를 수상한 바 있다"고 전했다.

'돋보기 말고 안경형 루페 어때요?'

日 조프, 시니어층 겨냥해 '조프 데카' 체험 판매 개시… 관동지역서 체험마당 가져



일본의 안경브랜드 Zoff가 지난 26일부터 도치기현 닛코市의 키누가와 카나야 호텔에서 안경형 루페 'Zoff DECA'의 체험 판매를 개시했다. 초고령 사회인 일본은 오는 2025년에는 50대 이상의 인구가 전체의 절반 이상을 차지할 것으로 전망되는데, 조프는 시니어 시장을 대상으로 돋보기와는 다른 안경형 루페인 조프 데카를 개발해 새로운 고객층을 공략하고 있다.

조프는 최근 일본 관동지역을 대표하는 키누가와 카나야 호텔에서 프런트 데스크, 라운지 등에 조프 데카를 전시하고 이를 체험하게 함으로써, 판매 채널의 확대와 시니어층을 중심으로 상품인지의 향상을 목표로 하고 있다.



▲ 조프 데카의 체험판매가 이뤄지고 있는 키누가와 카나야 호텔의 프런트 데스크.

호야 태국공장, 생산 일시 중단

신원 미상의 사이버 공격으로 PC 감염… 가동률 저하 속 경미한 피해 입어

일본의 광학기기업체인 HOYA社의 태국 생산공장 시스템이 지난 2월 말 신원 미상의 사이버 공격을 받아 다수의 PC가 감염 피해를 입은 것으로 알려졌다.

호야社는 이번 감염으로 렌즈 생산라인의 일부가 사흘간 다운됐으며, 지난달 1일에는 네트워크를 관리하는 서버의 과부하로 주문과 생산을 관리하는 소프트웨어를 사용할 수 없어 태국 2공장의 가동률이 40% 이하로 떨어져 청구서 발행이 안 되거나 일본 안경원에 보내는 물량 공급이 지연되는 문제가 발생했다.

이번 사이버 공격자는 가상통화를 부정 취득하는 변종 바이러스를 태국공장의 컴퓨터에 송출한 것으로 보이는데, 그 전 단계로 아이디와 비밀번호를 도용당하면서 바이러스 감염이 시작된 것으로 밝혀졌다.



▲ 사이버 공격을 당한 호야의 태국 공장.

일본 호야의 관계자는 "현재 가상통화 관련 바이러스의 감염은 막은 상태로 정보 유출 역시 없었고, 따라서 실적에 미치는 영향은 경미하다"고 밝혔다.

세계 최초 초박형 VR안경 발표

中 3Glasses社, VR안경으로 게임 등 다양한 콘텐츠 지원

중국의 VR기기 전문업체인 3Glasses社가 지난 10일 세계 최초의 소비자용 초박형 VR안경 '3Glasses X1'을 선보였다. 해외 VR기기 마니아들의 기대를 모은 쓰리글라시스의 X1은 2400x1200의 해상도에 806PPI의 픽셀 밀도, 6ms의 화면 응답시간을 자랑하며, 150g 이하의 무게와 두께 23.5mm 등으로 주목을 받고 있다.



▲ 기자회견을 통해 3Glasses社의 창립자인 왕지에(Wang jie) 대표가 관련 프리젠테이션을 진행하고 있다.

쓰리글라시스의 관계자는 "현재 쓰리글라시스는 수백 개의 유명 게임과 2,000개 이상의 비디오를 지원하고 있다"며 "앞으로 이 VR안경은 국내외 여러 VR 콘텐츠 플랫폼을 지원해 그동안 출시를 기다려온 소비자들의 기대에 부흥할 것"이라도 전했다.

일본인은 '안경'에 긍정적

남성은 안경만 쓰고, 여성은 안경과 콘택트와 병용이 다수

일본인들의 안경과 콘택트렌즈 사용 비율은 각각 어떻게 될까.

일본의 시스템 개발업체 플래닛이 최근 일반시민 1,400여 명을 대상으로 표본 조사한 결과 ▶'안경만 착용한다'는 남성은 40.8%, 여성은 22.8%이고 ▶'콘택트렌즈만 사용한다'는 남녀는 각각 1.3%, 4.0% ▶'안경과 콘택트렌즈를 같이 쓰고 있다'는 남성은 8.4%, 여성은 20.8%로 나타났다.

이를 통해 일본에서 남성은 여전히 '안경파'가 많고, 여성은 안경과 콘택트렌즈를 병용해서 많이 사용하는 것을 알 수 있다.

크리에이티브 직종의 30대 회사원인 카지와라 씨는 "세간의 인식은 여전히 안경에 대해 긍정적인 편"이라며 "안경을 착용하는 쪽이 아무래도 더 능력 있는 사람으로 비춰지는 면이 있는 듯하다"고 말했다.

'당신에게 꼭 맞는 선글라스 찾아줍니다'

고객에 어울리는 최적 선글라스 찾아주는 콘셉트 숍 'Everyday is a SUN-day!' 오픈

선글라스의 새로운 콘셉트 숍인 'Everyday is a SUN-day!'가 지난 10일부터 16일까지 한정으로 일본 도쿄의 이세탄 신주쿠점에서 오픈했다.



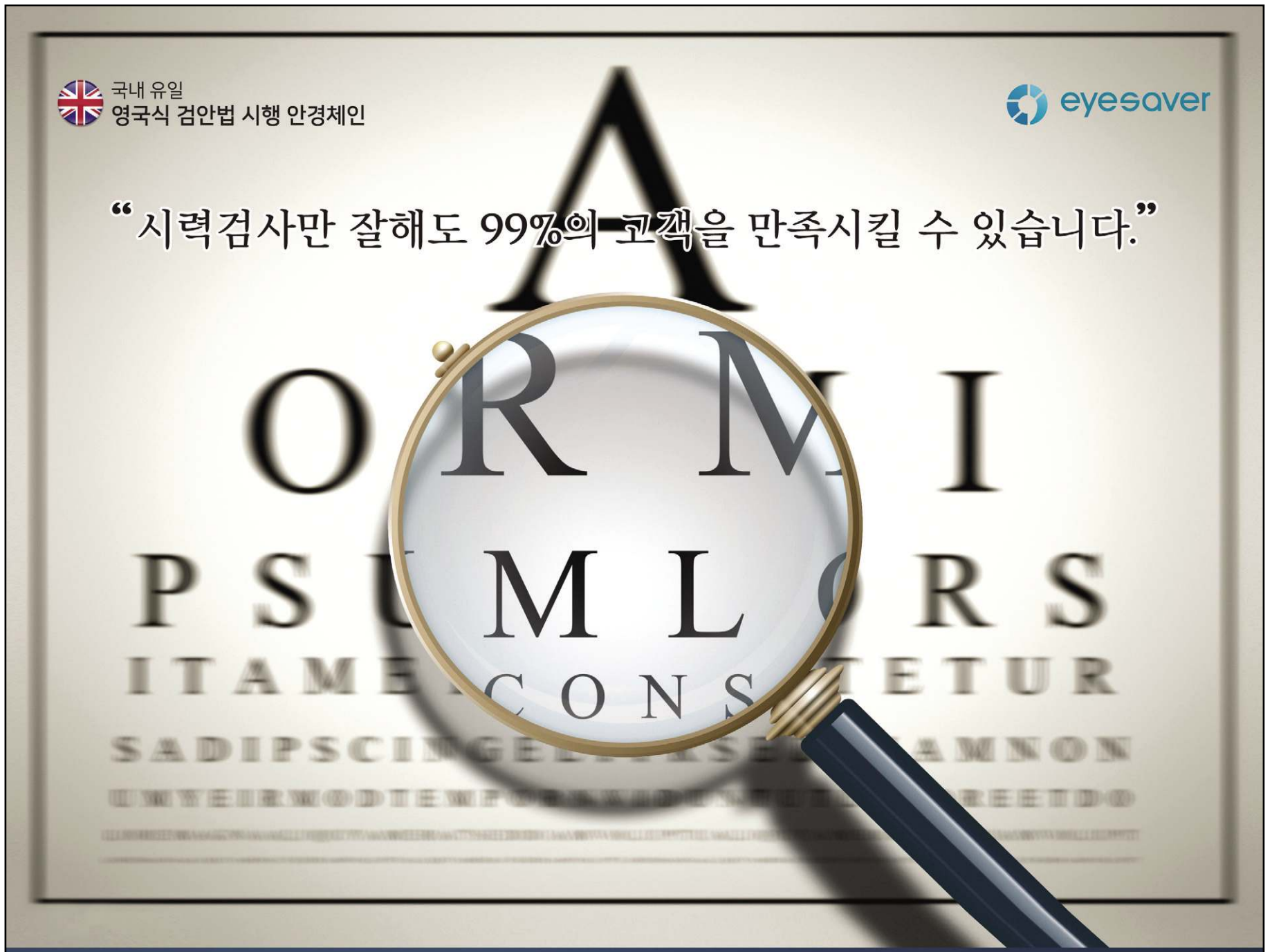
▲ 'Everyday is a SUN-day!'의 홍보 포스터.

이번 프로모션은 룩소티카재팬이 도레이 인터내셔널, 이세탄 신주쿠점과 공동으로 실시하는 것으로 자신에게 맞는 선글라스를 찾기 어려워하는 이들의 고민을 해결하기 위한 콘셉트 숍이다.

전문지식을 갖춘 아이웨어 컨시어지가 메이크업이나 헤어스타일, 패션 등을 감안해 고객에게 어울리는 최적의 선글라스를 선택하도록 돕는 이 매장에서는 디지털 장치에 의한 가상의 피팅을 제공하고, 렌즈 컬러 트렌드와 UV 차단 기능을 눈으로 확인하는 코너도 설치되는 등 많은 볼거리를 제공하고 있다.

국내 유일
영국식 검안법 시행 안경체인

eyesaver



검안전문 안경체인

아이세이버 안경

★ 성공적인 안경원의 창업을 지원합니다 ★

세이버키퍼 프로그램 제공 | 정기적인 매장방문 컨설팅 | 영국 옵토메트리 전공 검안프로세스 제공
초기오픈비용 및 광학장비 무이자할부제공 | 시력검사 예약제 | 다수 협력업체 및 PB 상품

검안전문안경체인
eyesaver
아이세이버 안경

www.eyesaver.co.kr
blog.naver.com/eyesaver_opt
eyesaver_official EYESAVER.Official

아이세이버안경체인 가맹문의
010-6355-3143

News


▲ 오렌즈, 분당 수내역점

오렌즈, 수내역점 • 길동역점 연속 오픈

㈜스타비젼 오렌즈(대표 박상진)의 분당 수내역점과 길동역점이 최근 신규 오픈했다. 이들 가맹점은 각각 지난 13일과 20일 화려한 오픈행사와 함께 오픈했는데, 수내역 3번 출구와 길동역 3번 출구 앞에 위치한 수내역점과 길동역점은 유동인구가 많은 지역적 이점으로 향후 고객유치가 용이할 것으로 기대 받고 있다. 문의 1599-8703

안경렌즈

레조나스 판매인증하면 커피 증정

토카이, 주문 1조당 스타벅스 1잔 제공하는 행사 한 달간 진행

토카이렌즈㈜(대표 김진한)가 오는 5월 1일부터 31일까지 한 달간 고객별 아이포인트와 프레임 모양을 고려한 개인형 맞춤누진설계 'MT RESONAS 시리즈'의 안경원 홍보 이벤트를 전개할 예정이다. 토카이의 이번 이벤트는 MT 레조나스 판매인증을 인스타그램, 페이스북 등 SNS에 사진과 함께 올리면 판매 1조당 힐링 타임을 가질 수 있는 스타벅스 1잔을 받을 수 있다.



회사의 한 관계자는 "'소확행(소소하지만 확실한 행복)'과 '가심비(가격 대비 마음의 만족 추구)' 등 새로운 신조어의 소비 트렌드가 떠오르면서 이에 부합하는 이벤트를 진행할 예정이니 안경사분들의 많은 참여 부탁한다"고 당부했다.

문의 02)337-8666

아리아, 디옵스서 '반짝반짝'

드림콘, 'ARIA Water Color'와 'ARIA Pastel Color' 신상 런칭

㈜드림콘(대표 김영규)이 지난 17일부터 19일까지 개최된 제18회 대구국제안경전(디옵스)에 참가해 큰 성과를 올렸다.



이번 행사에서 대표 브랜드인 ARIA의 신제품인 'ARIA Water Color'와 'ARIA Pastel Color' 등을 선보이며 많은 참관객들로부터 좋은 평가를 받은 것. 회사의 한 관계자는 "내츄럴한 디자인을 찾는 참관객들로부터 큰 호평을 받으며 구매처와 주문방법의 문의를 많이 받았다"며 "또한 미국, 말레이시아, 인도네시아 등 다양한 국가의 해외 바이어도 많은 관심을 보였다"고 전했다.

문의 055)381-0300

렌즈아이 광주 '연제점' 오픈

이글라스 안경원에 숍인숍 입점… 제29호점으로 고매출 전망

콘택트렌즈 전문체인 렌즈아이의 제29호점인 광주 연제점이 오픈했다. 지난달 29일 오픈한 이글라스 안경원에 숍인숍으로 동시 오픈한 렌즈아이 연제점은 주변에 상당한 고객 밀집도를 가진 대규모 아파트 단지와 두 곳의 학교시설이 자리 잡아 향후 커다란 발전이 전망되고 있다.



렌즈아이의 한 관계자는 "다양한 하이 퀄리티의 팩렌즈를 보유한 자사에 일선 안경사들의 관심이 하루가 다르게 높아지고 있다"며 "본부는 가맹점을 위한 다양한 프로모션 개발에 힘쓰고 있다"고 전했다. 문의 02)477-0873

콘택트렌즈

'바슈롬 레이셀' 인기 상승

컬러 2종 추가와 전속모델 교체로 매출 반등… SNS서 높은 선호도 보여

㈜바슈롬코리아(대표 김형준)의 LACELLE에 대한 소비자 선호도가 크게 증가하면서 안경원으로부터 높은 주목을 받고 있다.

이 같이 선호도가 상승한 것은 지난해 중반 출시된 '멜로우 브라운'과 '미스틱 그레이' 등 레이셀 관련 2종의 신상 출시와 함께 올해 초반 전속모델을 배우 김소연 씨로 교체한데 따라 소비자의 관심과 제품의 인기가 동반 상승한 것.



회사의 한 관계자는 "레이셀에 두 가지 컬러가 새롭게 추가되면서 소비자 선택의 폭이 더욱 넓어졌다"며 "최근 레이셀에 대한 고객 선호도가 하루가 다르게 높아지고 있는 것은, 인스타그램 등 SNS를 통해 많은 인플루언서들이 레이셀에 대한 애정을 밝히면서 일반 소비자들이 이를 찾는 경우가 늘고 있다"고 전했다. 문의 070-7167-9922

환절기에 더욱 돋보인다 - 'PC렌즈'

지오메디칼, 인체의 세포조직과 유사한 분자구조 가진 PC소재로 건조한 봄철에 효과

㈜지오메디칼(대표 박화성)의 PC(Phosphorylcholine;퍼스퍼릴콜린) 렌즈가 일교차가 크고 건조한 봄철에 효과를 보이며 시장에서 인기를 모으고 있다. 인체의 세포조직과 유사한 분자구조를 가진 생체 친화물질인 PC소재의 렌즈가 표면에 탄탄한 수분층을 형성해 장시간 착용해도 하루 종일 촉촉함을 유지하면서 단백질 부착 억제기능으로 편안한 착용감을 유지하고 있기 때문인 것. 회사의 관계자는 "자사의 1-day eyeniq, Holicat, Eyevelyn 등 PC렌즈가 환절기인 근래 큰 인기를 얻고 있다"며 "PC렌즈는 촉촉함은 물론 UV차단 기능으로 스타일과 눈 건강을 동시에 챙길 수 있다"고 강조했다. 문의 062)973-0740



주원이노베이션, 로제 콘택트 히트 조짐

㈜주원이노베이션(대표 이해항)과 아이돌렌즈(대표 박운석)가 함께 만든 roze 시리즈가 인기리에 판매되고 있다. 로제 시리즈는 브라운이 아닌 기존에 볼 수 없던 베이지 컬러와 자연스런 디자인이 조화돼 눈을 더 또렷하고 이국적으로 보이는 렌즈로 현재 한 달에 50만 개 이상 출고되면서 높은 인기를 얻고 있다.

회사의 관계자는 "아이돌렌즈는 중국에서도 인터넷 사이트를 통해 판매되고 있는데, 한국과 중국에서 동시에 뜨거운 반응을 얻고 있다"고 전했다.

문의 041)582-6117

'기술로 콘택트 에너지 키운다'

디케이메디비젼, 다품종 소량생산 시스템 구축… 디옵스서 품질 인정받아



디케이메디비젼㈜(대표 노동환)이 지난 19일 폐막한 디옵스에서 다양한 제품을 선보였다.

MATE 2DAY DEWS, MATE HOLIM 등을 출품한 디케이메디비젼의 부스는 메이트의 메인 컬러인 연두색으로 꾸며져 관람객들의 큰 주목을 받았다.

회사의 한 관계자는 "근래 대세로 떠오른 렌즈 디자인과 나노기술을 적용해 착용감이 크게 개선된 디케이메디비젼의 렌즈에 많은 안경사분들이 관심을 보였다"며 "자사는 다품종 소량생산이 가능한 인프라를 십분 활용해 다양한 신상을 선보였고, 이를 통해 안경원의 매출 향상에 일조할 방침"이라고 전했다. 문의 1577-3070

달인 안경사 노하우 전수를 통한 노안 시장 숨은 1조를 찾자!

2019 제5회 안경사를 위한 노안 임상워크숍

일시 : 2019.5.28(화)

시간 : 09:30~18:00

장소 : 서울 코엑스

참가접수 및 임상사례접수 :
www.kodf.or.kr

| 주관 |

한국안경사를 위한 노안 임상워크숍 위원회

| 후원 |

한국안경신문 / 옵틱위클리 /
fn아이포커스 / 아이옵트

| 문의 |

제 5회 한국 안경사를 위한 노안임상워크숍
준비위원장 유근창 010-8679-7800

행사 진행

09:30 ~ 09:50	행사 개회식(외빈소개 및 축사)
09:50 ~ 10:20 Keynote	노안시장 1조를 찾자 : 미국식 노안 검사 및 처방 노하우 Dr. Jenerou
10:30 ~ 11:00 Keynote	멀티포컬 콘택트렌즈의 글로벌 트렌드 Dr. Luke cahil
11:00 ~ 11:20	노안시장 확대/안경산업 발전을 위한 방향 유근창 위원장
11:20 ~ 11:40	달인 세션 노하우 전수 요약발표
11:40 ~ 12:00	시상식 및 단체사진 촬영
12:00 ~ 13:00	점심시간
13:00 ~ 18:00	달인 안경사 노하우 전수 (10개사 강연)

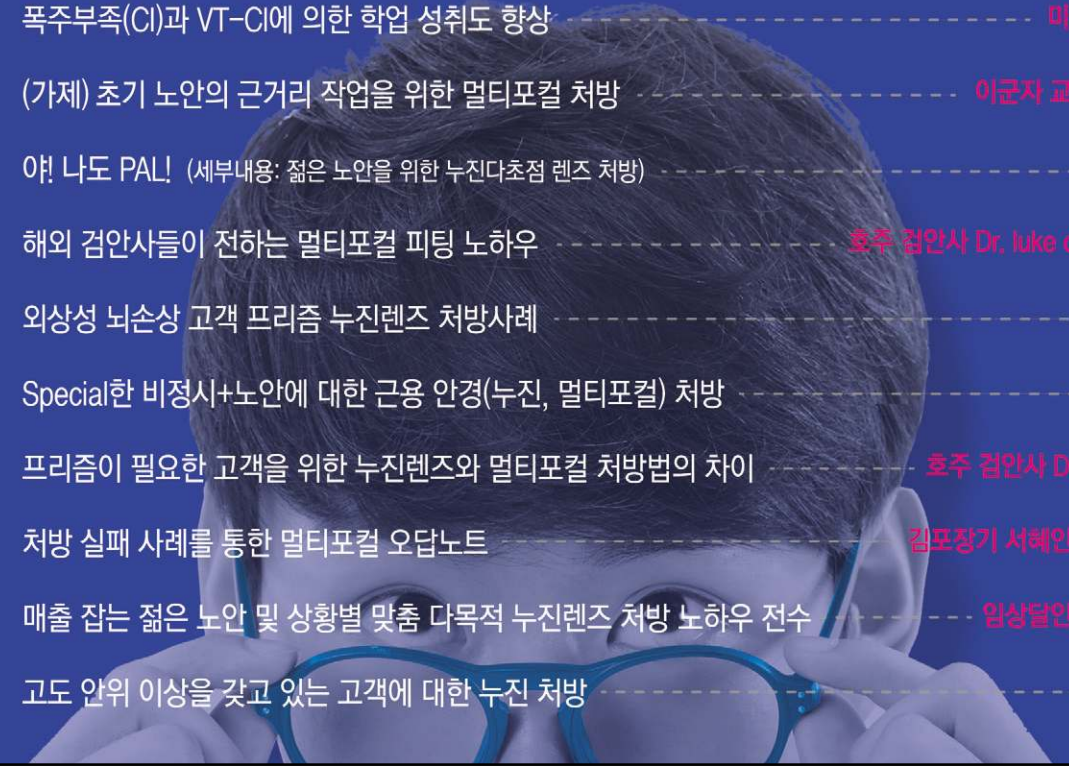
시상내역

- 대상 1명(상장, 50만원 상당의 상품 or 상금)
- 최우수상 5명(상장, 30만원 상당의 상품 or 상금)
- 우수상 5명(상장, 20만원 상당의 상품 or 상금)
- 장려상 10명(상장, 10만원 상당의 상품 or 상금)

(※제출한 임상사례는 한국 안경사를 위한 노안 임상워크숍에 귀속되며 시상식 불참시, 입상 취소될 수 있습니다.)

〈 주최사별 주제 〉

다비치 안경체인	폭주부족(CI)과 VT-CI에 의한 학업 성취도 향상	미국 검안사 Dr. Jenerou
바슈롬코리아	(가제) 초기 노안의 근거리 작업을 위한 멀티포컬 처방	이군자 교수님 외 바슈롬 교육팀
에실로코리아	야! 나도 PAL! (세부내용: 젊은 노안을 위한 누진다초점 렌즈 처방)	에실로 교육팀
존슨앤드존슨	해외 검안사들이 전하는 멀티포컬 피팅 노하우	호주 검안사 Dr. luke cahill 외 아큐브 교육팀
칼자이스	외상성 뇌손상 고객 프리즘 누진렌즈 처방사례	자이스교육팀
케미그라스	Special한 비정시+노안에 대한 근용 안경(누진, 멀티포컬) 처방	교수님
쿠퍼비전 코리아	프리즘이 필요한 고객을 위한 누진렌즈와 멀티포컬 처방법의 차이	호주 검안사 Dr. Jimmy Park(박성우)
한국알콘	처방 실패 사례를 통한 멀티포컬 오답노트	김포장기 서혜인 선생님 + 알콘 교육팀
한국호야렌즈	매출 잡는 젊은 노안 및 상황별 맞춤 다목적 누진렌즈 처방 노하우 전수	임상달인 안경사 + 호야 교육팀
한미스위스	고도 안위 이상을 갖고 있는 고객에 대한 누진 처방	교수님



안경테

올해 디옵스의 VIP는 '래쉬'

빅스타아이엔지, 신상 200여 컬렉션 출품… 신규 바이어와 다수 계약

㈜빅스타아이엔지(대표 김대용)의 LASH가 지난주 폐막한 대구국제안경전(디옵스)에서 큰 주목을 받았다. 디옵스를 통해 래쉬는 올 시즌의 선글라스와 도수테 등 총 200여 컬렉션을 감각적으로 보여줄 수 있는 부스를 연출해 더욱 시선을 집중시켰다.



회사 마케팅팀의 강소희 팀장은 "메탈 소재의 섬세한 디테일과 레트로 무드 스타일에 매력을 느끼는 바이어들이 많았다"며 "래쉬는 이번 디옵스 참가로 기존의 필리핀과 대만 바이어는 물론 미국, 말레이시아 등의 신규 바이어와의 계약 체결을 이룰 수 있었다"고 밝혔다.

문의 070-4895-5536

'이젠 활동적인 영상으로 보세요'

오피스W, 인스타그램 활용한 마케팅 노출… 향후 유튜브로 확장 예정

㈜오피스W(대표 정화영)가 새로운 마케팅을 전개해 주목받고 있다.


▲ 오피스W 본사의 자체 쇼룸.

오피스W는 지난달 19일 서울 동대문 디자인 플라자(DPP)에서 개최된 2019 서울패션위크의 디자이너 고태용 씨의 패션쇼에 Le Specs 협찬해 대중에게 첫 선을 보였는데, 현장을 촬영한 모습을 인스타그램 등에 소개하고 있다. 회사의 한 관계자는 "앞으로의 마케팅은 직관적인 영상을 통해 브랜드의 아이덴티티를 제시하는 것이 훨씬 효과적이라 생각한다"며 "향후 자사는 인스타그램뿐만 아니라 유튜브로 확장해 더 많은 소비자들과 만날 계획"이라고 전했다.

문의 02)585-4651



뮤지크, 디옵스 어워즈 대상 수상

2019년 디옵스를 가장 빛낸 업체로 선정… 3천만원 상금과 상패 받아

MUZIK, STEALER 등을 전개하는 뮤지크 크리에이티브 레이블(대표 박인수)이 제18회 대구국제안경전(디옵스)의 디옵스 어워즈(diops Awards)에서 대상인 그랑프리를 수상하며 상금 3천만 원과 상패를 수여받았다. 뮤지크의 이번 대상 수상은 높은 퀄리티와 유니크한 디자인, 그리고 화이트 콘셉트의 전시 부스와 디스플레이 방식이 높은 점수를 받으며 영예의 그랑프리를 수상했다.



회사의 윤경미 과장은 "이번 디옵스에서 자사의 제품과 전시 공간 디자인, 다양한 프로젝트를 통한 브랜딩이 인정받은 것 같아 기쁘다"고 전했다. 한편 올해 처음으로 제정된 디옵스 어워즈는 참가 업체 중 패션 아이웨어 제품군을 대상으로 제품과 부스 디자인, 기업 신용 등 다양한 항목에서 디옵스를 빛낸 우수한 기업을 선정해 시상한다.

문의 02)540-5578





'여름 매출, 물속에서 찾아라'

이롬파트너스, 해양스포츠용 풀페이스 마스크 등 유통 개시

arena 도수수경의 전문업체인 ㈜이롬파트너스(대표 신동성)와 ㈜오션테그(대표 임연아)가 스노쿨 마스크의 안경원 독점유통 업무협약을 체결하고 본격적인 온라인 마케팅에 돌입했다.

지난 8일 성사된 이번 업무협약으로 전국 아레나 도수수경 공식판매점에서 오션테그의 풀페이스 마스크와 도수 inner-clip을 함께 구입할 수 있게 됐는데, 도수용 이너-클립은 오션테그에서 2017년 특허출원과 등록이 완료된 상품으로 물속에서도 이탈되지 않고 안경렌즈를 쉽게 가공할 수 있는 제품이다.

이롬파트너스의 관계자는 "자사의 아이템은 안경 착용자의 해양스포츠에 안경사의 전문기술이 적용되는 솔루션으로 올해 여름 안경원의 효자상품이 될 수 있다"고 강조했다.

문의 010-9312-9334

유명한 '랭골라' 대구에 뜨다!

콜라보, 디옵스서 나무 소재와 카본 섞인 우드테 등 출품… 해외 바이어 호평

㈜콜라보(대표 이충현)가 2019년 대구국제안경전(디옵스)에서 대표 브랜드 RANGOLIA를 선보여 주목을 받았다.

이번 행사에서 랭골라는 나무 소재와 카본이 섞인 우드테, Bach와 뛰어난 탄성으로 절대 깨어지지 않는 특성을 가진 NXT의 신 모델 등을 선보여 참관객들의 호응을 얻었다.



랭골라의 이충현 대표는 "예상했던 것 이상으로 해외 바이어들로부터 좋은 반응을 얻으며 다수의 관련 미팅을 진행했다"며 "올해 말까지 다양한 랭골라의 신제품을 선보일 예정이므로 안경사 분들의 많은 관심 부탁한다"고 전했다.

문의 02)3486-3016

배우 오연서의 공항 선글라스는 '리에티'

블랙 프레임과 골드 템플로 봄 패션 완성… 애티튜드 연출에 제격

유러피안 감성의 아이웨어 브랜드 RIETI가 배우 오연서 씨의 상큼한 공항패션으로 등장해 주목을 받았다.

지난 16일 오연서 씨는 화보촬영을 위해 인천공항을 통해 출국했는데, 이때 리에티의 블랙 선글라스로 패셔니스타다운 면모를 선보였다. 그가 공항패션으로 착용한 선글라스는 블랙 프레임과 골드 템플의 심플한 컬렉션으로 세련된 애티튜드를 연출해 젊은 세대의 폭발적 인기를 얻고 있다.



문의 1800-7848

www.gibd.co.kr



경산지식산업지구, 투자 상승세를 타다!

약 380만㎡ 거대규모, 풍부한 배후수요와 높은 투자가치까지...
탄탄한 투자베이스로 든든한 투자프리미엄을 보장하는
경산지식산업지구를 만나십시오

경산 대한민국 경제엔진 – 지식산업지구



4차 산업혁명을 선도하는 패션테크 융복합산업 클러스터!
경산지식산업지구에서 신성장산업의 눈부신 미래를 만나십시오

패션테크 융복합산업 클러스터



개요

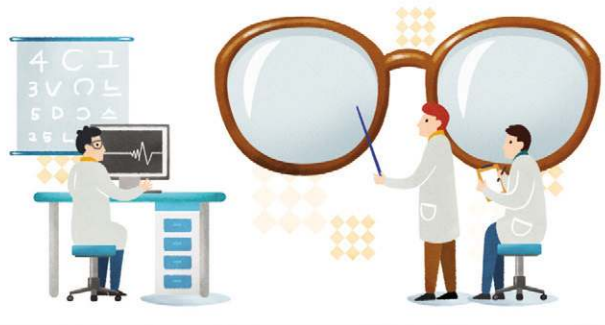
- **사업목적 :** 안광학관련소재 생산기업 집적활성화
- **사업기간 :** 2019~2023년(5년간)
- **규　　모 :** 총 207천㎡(약 6만3천여 평) / 센터 면적 5,280㎡
- **총사업비 :** 268억원
- **사업주체 :** 산업통상자원부, 경상북도, 경산시
- **사업주관 :** 대구가톨릭대학교, (재)경북테크노파크

기대효과

- 노동집약적 안광학 산업을 ICT 융합을 통해 『혁신 주도형 패션테크 산업』으로 재창조
- 전후방 관련 기업의 협력적 네트워크강화를 통한 시너지효과 제고
- 대학교 및 연구소 간의 『오픈 R&D시스템』 도입(기업 애로기술 해결 및 전문 인력 양성 지원)

유치권장업종

- 한국표준산업분류코드 『C27(의료,정밀,광학기기)』에 해당하거나 기타 안광학관련소재 생산기업
  ※상세 해당여부는 문의 요망



시행 G-iBD 경산지식산업개발(주)　시공 대우건설　참여기관 경상북도 / DGFEZ / 경산시 / 경상북도개발공사

분양문의 1522-1456

신상 '카르뱅'에 안경사 관심집중

투페이스옵티칼, 출품 컬렉션에 바이어 관심… 출시 예정인 뿔테 주목



투페이스옵티칼(대표 고대우)이 제18회 대구국제안경전에서 아직 일반에 공개되지 않은 CARVEN의 2019년도 신제품 등 다양한 컬렉션을 선보여 전시기간동안 큰 인기를 모았다.

회사의 한 관계자는 "그동안 안경사에게 큰 인기를 끌고 있는 Luna와 Genie 등 올해 신상 시리즈가 관람객의 관심을 사로잡았다"며 "특히 많은 안경사 분들이 아직 출시되지 않은 뿔테 제품에 대해 많은 문의가 있었다"고 전했다.

문의 053)353-7851

프랜차이즈

아이데코 김포 '풍무점' 리오픈

타 프랜차이즈에서 리뉴얼 오픈… 100% 위탁경영으로 본부 선호도 지속 상승

㈜지앤디의 안경체인 아이데코의 풍무점이 지난 2월에 오픈했다. 타 프랜차이즈 가맹점에서 아이데코로 리뉴얼 오픈한 풍무점은 김포시의 대표적 주거지역인 당곡입구 사거리에 자리 잡고 있는데, 주위에 대규모 아파트단지와 초중고등학교가 위치해 고매출이 기대되는 안경원이다.

100% 위탁경영 시스템으로 큰 인기를 모으고 있는 지앤디 체인본부의 관계자는 "최근 타 프랜차이즈에서 아이데코로 변경하는 경우가 크게 늘고 있는데, 이는 아이데코 시스템에 대한 안경사들의 선호도가 계속 증가한 때문"이라고 설명했다.

문의 1811-7576



'이젠 제품보다 스타일이 먼저'

프로젝트 프로덕트, 보브와 스타일 콜라보… 선글라스 여름패션 제안

㈜이호아이티씨에서 전개 중인 PROJEKT PRODUKT가 신세계인터내셔널의 여성복 브랜드 VOV(Voice of Voices)와 손잡고 선글라스 패션화보를 공개했다. 뉴욕을 배경으로 촬영된 이번 화보는 일상 속에서 활용할 수 있는 선글라스 연출법과 선글라스 하나로 손쉽게 패션을 업그레이드하는 방법을 제시하고 있다.

신세계인터내셔널의 관계자는 "제품 제작이 아닌 스타일 협업은 개별 브랜드가 가진 개성을 최대치로 보여주는 장점이 있다"며 "특히 선글라스를 좋아하는 사람들에게 보브의 신제품을 어필할 수 있다는 측면에서 좋은 반응을 기대하고 있다"고 전했다.

문의 02)6952-3006



이노티체인-오프렌, 업무협약

스마트 안경의 기술개발 등 협약… 기반 조성과 임상 연구는 김덕훈 교수 수행키로 확정

㈜이노티안경체인(대표 채경영)과 오프렌(대표 이민호)이 지난 17일 이노티인경체인의 진주 동성점에서 기술개발과 정보 및 사업성을 위한 업무협약을 채결했다.

이번 협정은 산업통상자원부의 사업과제인 액정을 이용한 스마트 안경 개발에 관한 것으로 향후 개발되는 스마트 안경의 제품 기술개발과 관련사업의 공동 참여, 안광학 제품 개발에 필요한 정보와 인력 교류 및 연구 인프라를 공동 활용하는데 목적을 두고 있다.

한편 이번 협약은 공동 참여기관인 마산대학교 안경광학과의 김덕훈 교수가 책임연구자로서 학술적인 기반 조성과 임상관련 연구를 수행한다.

문의 080-533-1000



▲ 지난 17일 ㈜이노티인경체인의 진주 동성점에서 진행된 ㈜이노티안경체인과 오프렌의 MOU 체결식. 사진 좌측부터 차례대로 마산대학교 안경광학과 김덕훈 교수, 이노티인경체인 채경영 대표, 오프렌 이민호 대표, 이노티안경체인 정영옥 이사.

건영옵틱, 새 안경케이스 공개

케이스와 클리너 포함한 새로운 디자인의 파우치 세트 선보여



㈜건영옵틱(대표 이상훈)이 제18회 대구국제안경전에 참가해 의미 있는 성과를 거뒀다. 이번 전시회에서 접이식 케이스, 안경 클리너 등을 선보인 건영옵틱은 특히 케이스와 클리너 등이 모두 포함된 새로운 디자인의 파우치 세트를 공개해 화제가 됐다.

회사의 한 관계자는 "일본의 바이어와 5만 달러의 상담을 진행한 이번 전시회는 특히 국내 많은 안경원에게 자사의 인지도를 끌어올린 것도 큰 성과였다"고 전했다.

문의 053)958-1272

안경박사, 디지털 사이니지 본격 도입

한국결제시스템과 업무협약… 가맹점엔 특성에 맞는 코스모스 제작 공급

㈜안경박사(대표 홍성진)와 한국결제시스템(대표 박덕수)이 지난 18일 안경박사의 가맹점에 디지털 사이니지(Digital Signage)를 구축하는 내용의 업무협약 및 공급계약을 체결했다.

이를 통해 안경박사의 가맹점들은 별도의 구축비와 사용료 없이 한국결제시스템의 디지털 사이니지 패키지 브랜드 'COSMOS'를 도입하게 되었다.

이번 협약에 따라 전국의 안경박사 가맹점은 49인치 대형 UHD TV, 거치형 스탠드, 보안 인증단말기와 안경원 홍보 콘텐츠로 구성된 코스모스를 각 가맹점의 특성에 맞도록 제작 공급받을 수 있다.

안경박사의 관계자는 "이번 MOU를 통해 자사는 디지털 콘텐츠를 이용한 옥외광고를 뜻하는 디지털 사이니지로 브랜드의 이미지를 높이고, 개별 가맹점은 신제품 홍보, 각종 프로모션 및 이벤트 등에 활용할 수 있어 매출에 도움을 줄 것으로 예상한다"고 전했다.

문의 02)922-3024~5



▲ 한국결제시스템의 디지털 사이니지.

휴비츠 '스마트 블로커' 호평

디옵스서 스마트 블로커 HBK-410 출품… 가공 효율성으로 주목 받아



㈜휴비츠(대표 김현수)가 지난 제18회 대구국제안경전(디옵스)에 참가해 신제품 스마트 블로커 HBK-410 등을 선보였다. 휴비츠의 이번 신제품은 기존과 다른 방식의 블로커이기에 처음엔 낯설다는 반응도 있었지만, 기존의 휴비츠 가공기 HPE-410D와 연계하여 사용할 경우 업무 효율성이 더욱 증가하는 시연을 확인한 후 높은 주목을 받았다.

회사의 한 관계자는 "이번 디옵스에서 자사의 부스를 찾아주신 안경사분들께 다시 한 번 감사드린다"고 전했다. 문의 031)428-9013

콘택트렌즈제조협, 제33차 정기총회 개최

신임회장에 엔보이비젼 안성호 대표 선출… 협동조합 설립의 건 등 논의

대한콘택트렌즈제조협회가 지난 17일 대구 인터불고베스코 2층 회의실에서 제33차 정기총회를 개최했다. 12개 회원사가 참석한 이번 총회에서는 전임 강응태 회장에 이어 안성호 부회장이 제조협의 제6대 신임회장으로 추대돼 정식으로 취임했다.



취임사를 통해 안성호 신임회장은 "제조협의 무궁한 발전을 위해 힘껏 노력로 회원사 여러분의 큰 관심과 협조를 부탁드린다"며 "업계의 혁신을 위해 회원사 모두 힘을 모으자"고 당부했다.

이날 총회에서는 ▶콘택트렌즈 제조협동조합 설립(안) 의결 ▶안광학융합센타와의 연계를 통한 연구과제 공동 추진 ▶홈페이지 운영과 중국 • 일본 등의 관련협회와 정기교류 실시 등을 논의 원안대로 의결했다. 문의 1544-5769

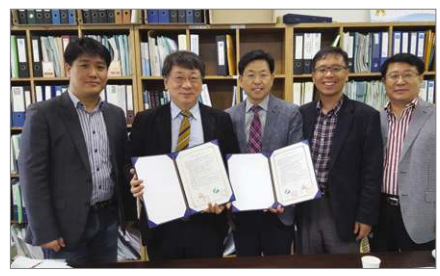
대학소식

청암대-KS광학, 산학협력 체결

상호 발전과 지역사회 공헌 협약… 서형원 총장 "교류협력 진전 기대"

청암대학교(총장 서형원)와 ㈜KS광학(대표 김근식)이 산학협력 협약을 체결했다. 지난 19일 대구시 노원구의 KS광학 본사 회의실에서 진행된 이번 협약을 통해 양측은 상호 발전과 지역사회에 공헌키로 협약했다. 청암대의 서형원 총장은 "우리 지역에 우수한 기술을 보유한 기업과 안광과의 교류협력을 통해 상호 발전적 관계로 진전되길 바란다"고 당부했다.

한편 KS광학은 고품위 정밀화학과 기능성 소재 등을 연구 개발하는 전문 제조기업으로 고굴절 시력보정용 렌즈, 전투용 기능성렌즈, 방탄유리 등과 관련된 기술이 축적된 안경렌즈를 생산하고 있다. 문의 061)740-7443



▲ 청암대학교와 ㈜KS광학의 산학협력 협약식. 사진 좌측부터 KS광학 연구소장 권오준 박사, 김근식 대표, 청암대 안경광학과 이석주 학과장, 박성종 교수, 신철근 교수.

국시원, 신임원장에 이윤성 박사 취임

의대 교수 출신으로 국가시험의 선진 평가 체계 구축 다짐

한국보건의료인국가시험원의 신임 이윤성 원장이 취임했다. 지난 22일 국시원 본관 강당에서 개최된 취임식에서 국시원의 제8대 원장으로 취임한 이윤성 원장은 "환경변화와 사회적 요구에 적극 대응하고 선진화된 평가체계 구축 및 질 좋은 문항을 확대하는 등 평가의 질적 수준을 향상시키겠다"고 밝혔다. 오는 2022년 4월까지 국시원 원장으로 재임하는 이윤성 원장은 서울대학교 의과대학 교수이면서 의학교육과 평가분야의 전문가로 최근까지 국시원 이사로 운영에 참여해 왔다. 문의 1544-4244



▲ 지난 22일 개최된 취임식. 한국보건의료인국가시험원 제8대인 이윤성 원장(사진 좌측)과 7대인 김창휘 원장.



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않는 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.

국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

국제대 안광과-호야렌즈 산학협약

실습용 안경렌즈 현물 지원… 호야 교육팀, 재학생에 기능성 안경렌즈 특강 진행

국제대학교 안경광학과(학과장 정연홍)가 지난 9일 충효관 316호에서 한국호야렌즈㈜(대표 이선배)와 산학협약 및 현물 기증식을 진행했다. 이날 호야렌즈는 산학협약의 일환으로 재학생의 실습교육에 사용되는 안경렌즈를 국제대 안광과에 현물 기증(1천만원 상당)했고, 재학생의 실습과 졸업생의 취업 등 관련 사항에 대한 협약을 체결했다. 이날 협약식에 이어 호야 교육팀 정재영 대리는 3학년 재학생 38명을 대상으로 호야렌즈의 역사와 기술, 기능성안경렌즈의 처방에 대한 실무위주 특강을 진행했다. 문의 031)612-9280



어여쁜 후배들에 장학금 수여

밝은미래를열어가는안경사모임, 마산대 안광과 후배에게 장학금 지속적 전달 약속

밝은미래를열어가는안경사모임(회장 공규성)이 마산대학교 안경광학과(학과장 배현주)의 재학생을 대상으로 장학금을 수여했다.

지난 2일 마산대 미래관 323호에서 진행된 수여식을 통해 안경사모임은 학업성적과 품행 등에서 모범을 보인 2학년 이진형, 조희수 학생에게 소정의 장학금을 전달했다. 수여식에 참석한 공규성 회장은 "앞으로 지속적으로 후배 안경사들을 위한 장학사업을 추진할 것"이라고 전했다. 문의 010-6587-1954



▲ 지난 2일 거행된 장학금 수여식. 사진 좌측부터 차례대로 마산대학교 안경광학과 김덕훈 교수, 밝은미래를열어가는안경사모임 강태규 사무국장, 이진형 학생, 밝은미래를열어가는안경사모임 공규성 회장, 조희수 학생, 김정숙 교수.

서울대리점 케미그라스
늘푸른옵티칼
안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 1544-8668
FAX : 02.318.0780

Success item



OPTOS DUAL FREE FF DRIVE3 LENS

옵토스렌즈_ 문의 041)754-4520



선글라스, 변색 등 야외용 누진렌즈에 적합한 디자인 설계에 특히 드라이브 환경에 최적의 기능을 발휘하는 옵토스의 드라이브 렌즈는 개인별 완전맞춤형렌즈로 주목을 받고 있다.

글라스바바 안경원

글라스바바안경체인_ 문의 031)612-9282



글라스바바, 수원 정자점

최고의 검안장비 도입 및 본사 부설 교육원을 통한 전문적인 교육으로 고객에게 양질의 검안 서비스를 제공하고 있는 글라스바바가 근래 시장에서 높은 주목을 받고 있다.

LUTINA+ PHOTO

토카이렌즈_ 문의 02)337-8666



최근 출시된 루티나+ 변색 누진렌즈 시리즈는 실내외 어느 곳에서든 하루 종일 편안한 눈을 유지해 줄 수 있는 렌즈로 안경원의 고부가가치 아이템으로 주목받고 있다.

아이피아 안경원

안경매니저_ 문의 042)523-7741



아이피아, 파주 문산점

저렴한 가맹비는 물론 평수 제한이 없는 가맹조건, 최적의 입지 선정 등으로 유명세를 얻고 있는 아이피아는 근래 유명 백화점과 마트 등을 대상으로 입점이 크게 증가하고 있다.

LACELLE

바슈롬코리아_ 문의 070-7167-9922



멜로우 브라운과 미스틱 그레이의 신제품 2종을 지난해 출시한 바슈롬의 레이셀이 풍부하고 우아한 컬러감으로 최근 젊은 여성층들의 마음을 사로잡고 있다.

지니스 안경원

지니스 안경체인_ 문의 010-8641-5093



지니스안경, 구미 인동점

근래 가맹 열풍을 일으키고 있는 지니스 안경체인은 타사 제품을 할인해서 판매하는 가격파괴가 아닌 PB제품의 가격경쟁력으로 승부하는 SPA 브랜드숍이란 차별성을 갖고 있다.

Cosmolit IR Plus

소모비전_ 문의 1544-6002



최근 선보인 코스모릿 아이알 플러스는 자외선과 청색광뿐만 아니라 근적외선까지 차단하는 기능성렌즈로 1.60 비구면 여벌렌즈로 선보여 더욱 큰 주목을 끌고 있다.

무판안경원

무판안경콘택트_ 문의 1899-8650


무판안경원, 울산 남목점

인테리어 교체, 사입 강요, 거래처 이동 등 프랜차이즈 가입에서 가장 꺼려지는 3가지를 없앤 무판은 그 어느 곳보다 높은 경쟁력으로 근래 시장에서 폭발적인 인기를 끌고 있다.

제17회 중국윈저우국제광학전

Wenzhou Donnor Exhibition_ 문의 +86-577-88900603

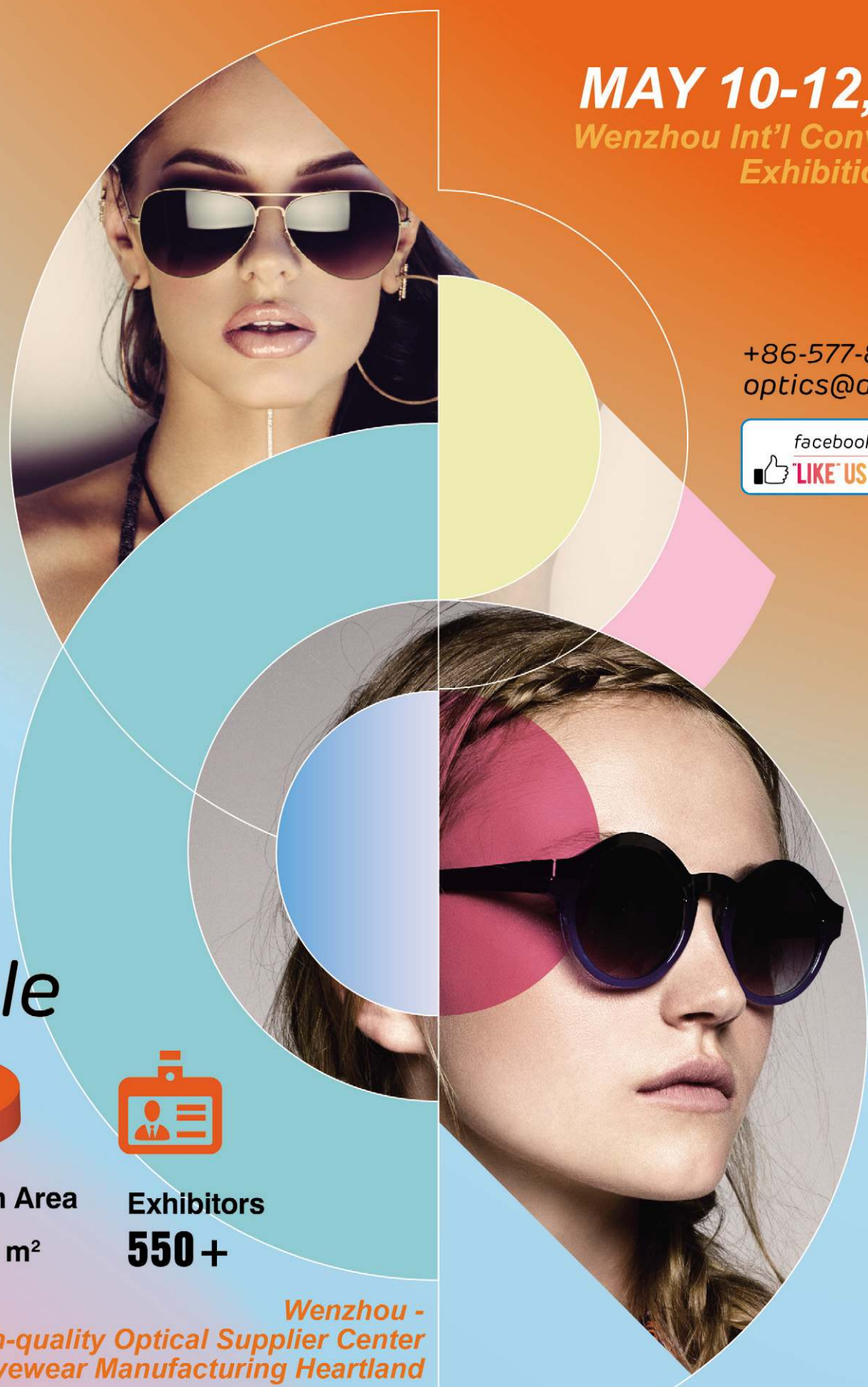

지난해 5월 치러진 제16회 윈저우국제광학전

오는 5월 10일부터 12일까지 중국 윈저우에서 개최되는 윈저우국제광학전(WOF)은 CIOF, SIOF 등 다른 중국의 광학전에 못지않은 행사로 전 세계의 이목을 끌고 있다.

WOF
OPTICS FAIR . WENZHOU

17th

Wenzhou Int'l Optics Fair, China



MAY 10-12, 2019

Wenzhou Int'l Convention & Exhibition Center

+86-577-8890 0603
optics@donnor.com

facebook.com/wofchina
"LIKE" US ON FACEBOOK

Scale

Exhibition Area
38,000 m²

Exhibitors
550+

Wenzhou -
World High-quality Optical Supplier Center
Eyewear Manufacturing Heartland

www.opticsfair.com

Three-Day Free Five Star Hotel for Overseas Visitors

Entertain-ment



'여배우의 안경은 필수품'

배우 이성경이 지난 6일 오후 서울 성동구 에스팩토리에서 열린 디자이너 김찬의 브랜드 'CHANCE CHANCE' 2019 S/S 컬렉션에 참석했다. 보이프렌드 룩의 루즈한 재킷과 핫팬츠로 멋을 낸 이성경은 미니멀리즘의 스퀘어 안경으로 스타일을 마무리해 깔끔하고 샤프한 패션을 완성했다.

싱그럽고 단아하다 백아연, 일상 컷 공개



가수 백아연이 청순하고 단아한 일상 모습으로 시선을 사로잡았다.

백아연은 지난 16일 한 손으로 턱을 괴고 카메라를 응시한 사진을 올렸는데, 특히 그의 싱그러운 미소가 인상적인 이 사진에서 그는 무엇보다 동그란 안경으로 풋풋한 모습을 선보여 팬들의 시선을 사로잡았다.

이유비의 패션 센스 캣츠아이 선글라스 착용



배우 이유비가 물오른 미모를 뽐냈다. 이유비는 최근 자신의 인스타그램에 바닷가가 내려다보이는 곳에 앉아 귀여운 표정을 짓고 있는 사진을 게재해 팬들의 주목을 받았다. 특히 그의 이번 사진에는 레드톤의 캣츠아이 선글라스와 호피 무늬 의상, 청재킷 등을 매치한 눈에 띄는 스타일로 남다른 패션 센스를 자랑했다.

가왕의 애장템은 '카르뱅'

가수 성시경 안경에 팬들 관심… 카르뱅 신상 착용



최근 가수 성시경이 착용한 도수테가 팬들의 주목을 받고 있다. 지난달 중순 방송된 KBS 2TV '배틀트립'에서 선보인 CARVEN의 Alice 컬렉션이 현재 온라인을 중심으로 '성시경 안경'으로 불리며 큰 주목을 받고 있는 것.



CARVEN, Alice 4번

이 컬렉션은 깔끔한 메탈의 라운드 림을 가진 하금테 스타일을 응용한 디자인으로 지금 시장에서 큰 인기를 얻고 있다.

안경에 가려진 찬미 스퀘어테로 귀요미 연출



걸그룹 AOA의 멤버 찬미가 귀여움을 뽐냈다. 찬미는 지난 18일 자신의 인스타그램에 '안녕, 안경. 네모다, 네모'라는 글과 함께 두 장의 사진을 게재했다. 이 사진에서 찬미는 오버사이즈의 스퀘어 도수테를 쓴 채 환한 미소로 카메라를 응시하고 있는데, 특히 큰 안경에 비해 작은 얼굴이 눈에 띈 찬미 모습에 팬들은 '뭘 해도 예뻐요' '우와, 작가 같아요' 등 다양한 반응을 보였다.

러블리한 매력 보인 '오연서' 사랑의 아이웨어에 팬들 주목



배우 오연서가 4컷의 사진을 공개하며 사랑스러운 미모를 뽐냈다. 오연서는 지난 21일 자신의 인스타그램에 '4컷'이라는 글과 함께 게재한 사진에서 동그란 안경을 쓴 채 카메라를 응시하고 있는데, 꾸미지 않은 그녀의 러블리한 매력이 팬들의 주목을 받았다.

우아함과 러블리한 이미지

한지민, 화보서 살바토레 페라가모 선글라스와 완벽 소화



Salvatore Ferragamo 아이웨어와 배우 한지민의 눈을 뗄 수 없는 매력을 담은 모습이 「HIGH CUT」4월호에 게재되었다.

이번 화보에서 눈을 뗄 수 없는 매력을 선보인 한지민은 여성스러움이 한껏 돋보이는 의상과 다양한 페라가모 선글라스를 완벽하게 소화하며 감각적인 아이웨어 스타일링을 선보였다.

가벼운 카키 컬러의 티셔츠에 레트로 스타일의 뉴트럴 계열의 선글라스를 매치한 컷에서는 자연스러운 웨이브와 피치계열의 립 컬러와 어우러져 감각적인 캐주얼 룩을 완성하고, 또 다른 컷에서는 화사한 트로피컬의 패턴이 돋보이는 재킷에 크리스털 피치계열의 하금테 선글라스를 매치해 우아한 여성미로 시선을 사로잡았다.

한지민이 이번 화보에서 착용한 선글라스는 올해 신상 페라가모로 고급스러움과 우아함은 유지하되 좀 더 젊고 유행을 반영한 스타일로 대중의 사랑을 받고 있다.

Quiz

				9				
2	6	1				8	9	4
			4		6			
		6				5		
	5			2			8	
		8				3		
			7		5			
5	4	7				6	1	2
				1				

SUDOKU 정답

4	8	5	2	9	1	7	6	3
2	6	1	3	5	7	8	9	4
9	7	3	4	8	6	2	5	1
3	2	6	1	7	8	5	4	9
7	5	4	9	2	3	1	8	6
1	9	8	5	6	4	3	2	7
6	1	2	7	4	5	9	3	8
5	4	7	8	3	9	6	1	2
8	3	9	6	1	2	4	7	5

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

1. 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
2. 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
3. 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

doing MEDIA (두잉미디어) Optic Weekly
우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두잉미디어
두잉미디아 대표 : 허 선 옵틱위클리 발행인 : 심미영 간별 : 격주간 구독료 : 년 24,000원 1부 : 1,000원

국내 영업사원 모집(지역별)
기간 : 모집완료 시 종료



김서림 방지 렌즈 클리너

C:Ya
Anti-Fog

- REACH TEST(유해물질 테스트) 통과
- 안경 고글 헬멧 카메라 등 다양한 제품에 사용 가능합니다.
- 6~12개월 사용 가능
- 1회 사용 시 8~12시간 지속
- 200~300회 이상 사용





가격도 세계 최고의 품질만큼 최상을 자랑합니다.

(주)씨엠에이 글로벌

세계 최고의 회사들이 선택한 안경 케이스와 프리미엄 안경클리너



GLASKLAR optica

- **리필용 친환경 렌즈 세정액-단골고객 확보 솔루션!!!**
- 100% 천연성분의 독일제품으로 유럽기준 CE인증획득.
- 컬러플한 특수용기사용
  (더블링구조로 용액이 흐를 염려없고, 미세분사 분무기)
- 상호와 전화번호 인쇄가능





✓ CMA 글로벌사는 냉엄한 세계 시장에서 정상을 달리는 최우량 기업이 선택하는 초극세사 안경클리너와 안경케이스 제작 생산회사입니다.

✓미국, 일본, 프랑스 등 선진 유럽의 초우량 글로벌 사인 에실로와 자이스, 호야 등을 위시해 코닥, 룩소티카, BMW, 렉서스, 아우디 등이 우리 CMA 글로벌사의 제품을 애용하고 있습니다.

✓이제 최고의 품질과 가격을 자랑하는 CMA 글로벌의 다양한 안경클리너와 안경 케이스를 이용해 보세요. 안경원 고객에게 큰 만족을 드립니다.

세계 전시회에 참여하고 있는 CMA 글로벌사







CMA 글로벌사의 공정 모습







누가 CMA글로벌을 쓰는가!

essilor · ZEISS · SHAMIR · HOYA · SEIKO · RODENSTOCK · Kodak · LUXOTTICA · GENTLE MONSTER · MINI · PLAY COMME des GARÇONS · THIERRY LASRY
SNRD EYEWEAR · BARREL · theo · LÁPIZ SENSIBLE. · BMW · Nikon · LEXUS · Bullsone · AUDI · Walmart · NINE ACCORD · CARIN

Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 **Fax.** 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

더 많은 케이스가 궁금하다면,
www.cmaglobal.shop Search

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 04월 30일 발행(223호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr



