Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 05월 31일 발행(225호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회

05 ISSUE
안경류의 온라인 판매를 허용하는 개정안에 강력 대응해온 대안협이 임원수련대회를 개최해 세부적 대응 방안을 모색했다.

06 NEWS IN NEWS
대안협이 한국갤럽에 의뢰해 조사한 결과 올해 국내의 만19세 이상 성인들의 안경 착용률이 54.5%로 나타났다.

12 DETOUR
제5회 한국안경사를 위한 노안임상워크숍이 지난 28일 서울 코엑스에서 600여 안경사들이 참석한 가운데 개최되었다.

안경사 구인구직

나도코리아
대구시 북구 노원로 48길 7
TEL 053.353.9992
FAX 053.351.4063

모바일 APP 출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드 하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
www.nadokorea.co.kr

DK EYEWEAR GROUP

WWW.DKEYEWEARGROUP.COM / T. 02-717-3990 / F. 02-717-3991

DK EYEWEAR

BRAND CONCERT

2019.06

• 일정 및 장소 (OPEN. 9:00~CLOSE. 16:00)

19.06.05(수)	19.06.12(수)		19.06.13(목)	
서울	대전	부산	광주	대구
본사 사옥 1층 쇼룸	호텔 ICC 1층 크리스탈 볼룸	벡스코 제 2전시장 1층 회의실 121~124호	김대중컨벤션센터 4층	인터불고 엑스코 그랜드볼룸 A홀
서울시 중구 퇴계로 8길 94 디캐이 BD	대전광역시 유성구 엑스포로 123번길 55	부산광역시 해운대구 APEC로 30	광주광역시 서구 상무누리로 30	대구광역시 북구 유통단지로 80

Cartier GUCCI SAINT LAURENT BOTTEGA VENETA S.T. Dupont BALMAIN PARIS
Vivienne Westwood KENZO BALLY SONIA RYKIEL PARIS KIO YAMATO EYEWEAR O&X NEWYORK
mila schön BOLON KIVULI MOLSION tomas maier MONT BLANC BALENCIAGA
ALEXANDER MQUEEN McQ ENDYMION PUMA Champion

가/맹/문/의/환/영

4월 ~ 5월 오픈 · 예정 매장

아이피아 **김포 풍무점**
아이피아 **파주 문산점**
안경매니져 **용인 구성점**
아이피아 **광명역 롯데 아울렛점**
글라스 스토리 **의정부 홈플러스점**
글라스 스토리 **인천 홈플러스 청라점**
아이피아 **향남 홈플러스점**
아이피아 **춘천 홈플러스점**
아이피아 **여월 홈플러스점**
글라스 스토리 **부천역점**
씨채널 **진해 롯데마트점**
안경매니져 **신제주 노형점**
글라스 스토리 **김포 감정점**
⋮

1억 정부지원 창업 대출 자금 프로그램 연계 ※안경 및 콘택트 브랜드에 한함

가맹 안내 · 문의 가맹상담 및 상권분석

GLASS STORY Lens Story 안경매니져 아이피아 씨채널안경

총괄	서울	인천 · 강원도 · 경기도	대전 · 충청도	대구 · 부산 · 울산 · 경상도	광주 · 전라도
이재형 본부장	서영태 팀장	강수용 팀장	노장호 팀장	이동기 팀장	문기영 팀장
010-9670-6666	010-9374-1739	010-9762-0608	010-9976-5058	010-2951-5485	010-7557-8208

보청기매니져 보청기 스토리 HEARING AID STORY
가맹 안내 · 문의 이혜정 팀장 010-3944-9436

렌즈매니져
가맹 안내 · 문의 박진우 팀장 010-6354-9455

NAVER YouTube Instagram 각 검색창에 **안경매니져**를 검색하시면 **UX컨텐츠 영상**과 **이벤트**를 만나실 수 있습니다.



TÜV Rheinland 인증

독일 공인 시험 인증 기관으로
적응 기간, 시야 범위, 눈부심,
색 구현력 등의 성능을 테스트하여
평가하는 기관입니다.

독일 유일 TÜV Rheinland 인증 렌즈

도로위의 자신감 로덴스톡 로드 2

SAFETY, DRIVEN BY VISION.

See better. Look perfect.

급변하는 시야에서도 안정적인 성능

사물 인식의 주된 요인인 양안시를 이끌어 내어 단초점
뿐만 아니라 누진렌즈에서도 안전한 시야 확보 가능.

야간에도 보장되는 선명도

로덴스톡의 특허 기술인 EyeLT의 고도수차
최소화 기술로 선명한 시야를 제공.

일반 렌즈

로덴스톡 로드 2

서울영업소 **1544-6002** | 대전영업소 **070-8660-6345,6**
광주영업소 **062-714-2213** | 부산영업소 **051-714-0006**

RODENSTOCK

2019 소비자가 뽑은
소비자만족대상

주최 | 한국기업발전진흥회　후원 | ChosunMedia 조선일보

프랜차이즈브랜드(안경) 부문





Optical Chain Store
으뜸50안경



철저한 상권분석

지역특성, 입지조사, 상권분석을 바탕으
성공확률을 극대화 시킵니다.



최고의 운영

운영비를 최소화 할 수 있는 노하우로
최소의 금액으로 최대의 효과를 누릴 수 있게 도와드립니다.



최상의 상품공급

최고의 품질(Hi-Quality) 최저의 가격(LO-Price)으로
생산 공급하며 이것을 토대로 소비자에게 합리적인 가격으로 판매합니다.



사후 지속적인 관리시스템

가맹점별로 지역 상권에 맞게 지속적으로 체크하여 성공할 수 있도록
같이 고민하며 컨설팅 해드립니다.

Optical Chain Store
으뜸50안경 가맹점 모집

착한가격정책을 내세우는 으뜸50안경은 소비자의 눈높이에 맞춰 현실적이고
합리적인 가격을 내세우고 있습니다. 가맹점과 본사의 상생을 최우선적으로 하여,
더 좋은 상품을 보다 더 저렴한 가격으로 제공할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

홈페이지 | www.top50glasses.com　본 사 전 화 | 070-4148-3331
주　　소 | 서울시 용산구 원효로 271, 5층　부대표 전화 | 010-9405-7559



모집 지역

서　울	강남구청, 대림, 돈암동, 중계, 청량리, 수색외				
경기도	구리, 성남, 파주외	경상권	경주, 양산, 진주외	충청권	온양, 청주, 충주, 제천외
전라권	여수, 군산외	부　산	기장, 서면, 부산대외	인　천	검단, 계산, 동인천외
대　구	침산, 상인외	대　전	유성, 세종외	강　원	동해, 속초외
제주도	제주시, 서귀포시				

가맹점주 모두가 만족할 수 있는 **최고의 파트너가 되어 드립니다.**

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2019년 05월 31일 발행(225호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

Marvis
마비스렌즈 런칭 기념 콜라보
●전품목 일정 금액 구매시 무료설치
●아이원3D 누진측정기 630만원
아이미광학 T.02.774.4477 H.P.010-9662-6898

저렴함과 하이퀄리티 모두 가졌다!
아오아
www.aoa.co.kr
미미상사 02.333.1123

눈(眼) 해치는 개정안… 안경사 벼랑 끝 대치

근용안경의 온라인 판매화에 5만 안경사의 반대 서명서 복지부에 전달… 전국 16개 시도 임원들 수련대회서 결사반대 의결





▲ 대안협의 임원 수련대회에서 보건복지부의 의기법 일부개정안에 반대하는 구호를 제창하는 모습(좌측)과 현장에서 진행된 김종석 협회장의 의기법 개정안 관련 특강 모습.



▲ 지난 27일 세종시 복지부를 방문한 대안협 김종석 협회장 등 임원진과 복지부 관계자들의 간담회 모습.

근용안경과 도수 수경의 온라인 판매를 허용하는 것을 골자로 하는 의기법 일부개정법률안의 폐기를 주장하는 안경사들의 움직임이 강력하고 다양해지고 있다. 보건복지부에서 의료기사등에관한법률 일부개정안을 입법예고한 이후 충격에 빠져 있던 안경사들이 반대 댓글 달기에 이어 전국 규모의 반대 서명에 나서는 등 개정안의 폐기에 적극 나서고 있는 것이다.

현재 대안협 김종석 협회장을 비롯한 주요 임원들은 지난 27일 복지부를 찾아 이번 개정안의 입법을 반대하는 5만여 명의 서명서를 전달했다. 특히 대안협 중앙회와 16개 시도안경사회의 임원들은 각 지역의 국회 보건복지위원회 위원들에게 이번 개정안의 부적합성을 강조하며 개정안 폐기에 온힘을 쏟고 있다. 〈 관련기사 6면〉

대안협은 이번 개정안의 보다 확실한 폐기를 위해 전국 임원들이 참가하는 수련대회를 개최했다. 지난 23일부터 24일까지 이틀간 충북 보은군에 위치한 한 수련장에서 대안협 중앙회와 각 시도안경사회의 임직원 150여 명이 참석한 이날 수련대회에서는 복지부의 개정안의 폐기를 위한 세부사항을 점검하고, 각 단계별로 행동지침을 논의하는 등 보다 강력하게 반대 투쟁에 나설 것을 결의했다.

이번 수련대회에서 김종석 협회장은 특강을 통해 개정안의 주요 경과를 설명하고, 그동안 중앙회 집행부의 활동사항과 개정안 폐기를 위해 전력을 기울인 전국 16개 안경사회의 임원진에게 감사를 표시했다. 특히 이 자리에서 김 협회장은 "전국 임원들의 열정적인 활동과 회원들의 적극적인 참여로 반대서명 운동이 순조롭게 진행되고 있다"며 "우리의 업권과 생존권을 수호하기 위해서는 전국 안경사들의 단결이 무엇보다 중요한 만큼 더욱 단결된 힘을 모아야 한다"고 강조해 참석 임원들로부터 박수를 받았다.

이어 참석 임원들은 울산시안경사회 권순우 회장의 선창으로 의기법 개정안에 대한 반대 성명을 큰소리로 외치고, 이번 의기법 개정안을 필사의 각오로 대응할 것을 다짐했다.

수련대회서 단계별 대응 전략 집중 논의

대안협은 이번 개정안이 입법예고된 후 각계 인사들과 활발하게 접촉하고 있다. 특히 대안협 김종석 협회장 등은 지난 27일 세종시의 복지부 청사에서 의료자원정책과의 국장 및 과장 등과 면담을 갖고 5만여 안경사들이 반대의 뜻을 담은 서명서를 전달했다. 이날 3시간 넘게 이어진 면담에서 김종석 협회장은 개정안의 부적합성을 설명하고, 국민 안 보건과 안경사의 생존권에 커다란 폐해를 끼치는 개정안 폐기를 강력 요청하는 일선 안경사들의 의견을 전달했다.



▲ 안경사 5만여 명이 개정안에 반대하는 연명부를 복지부에 전달했다.

대안협의 관계자는 이날 면담과 관련해 "정부의 규제개혁에 떠밀려 개정안을 입법예고한 복지부의 입장은 이해하지만, 안경사제도의 근본을 훼손하고 부정하는 이번 개정안은 국민의 안보건과 안경사 생존권 차원에서 결코 받아들일 수 없음을 강조했다"고 전했다. 현재 대안협 집행부는 만약 이번 개정안이 법제처 심사에 원안대로 상정될 경우 전국 규모의 반대투쟁도 고려하고 있는 것으로 알려졌다. 지난 1989년 전국의 안경인들이 안경사의 업무범위를 둘러싸고 반대시위에 나선 것과, 또 지난 2012년 11월 이마트의 '반값안경' 사태 시 서울역에서 3천여 명의 안경사가 개최한 규탄대회를 염두에 두고 있는 것이다.

그러나 현 집행부는 안경사들의 개정안 반대투쟁이 자칫 '안경사들의 이권 챙기기'란 여론의 역풍을 우려하고 있다. 중앙회의 한 관계자는 "안경 소비자 입장에서는 우리의 반대투쟁이 안경사들의 집단 이기주의로 비칠 수 있다"며 "집행부는 반대시위보다 국민 안 보건을 위해 개정안이 폐기되어야 한다는 점을 설명하는 방법을 구상하고 있다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "지금은 우리 안경사들이 한번쯤은 겪어야할 과정을 거치는 시기로 슬기롭게 대처할 때"라고 강조했다.

한편 전국 안경사들의 강력한 반발 속에 오는 6월 4일 입법예고를 마치는 이번 개정안은 규제심사→법제처 심사→차관회의 및 국무회의 심의 등 모두 9개 절차를 거칠 예정이다.

/특별 취재반

안경사 업권 파괴 개정안에 반대 댓글 급증

대안협서 이용방법 홍보 후 댓글 1만3천 건 답지… 안경사 가족까지 댓글에 적극 동참

근용안경 등의 온라인 판매를 허용하겠다는 의료기사법 일부개정법률안의 폐기를 강력 주장하는 안경사들이 복지부 전자공청회 내의 반대댓글 달기에 적극 나서고 있다. 이번 개정안이 지난 4월 25일 입법예고된 이후 30여일이 지난 5월 말까지 1만 3천여 의견이 답지한 것.

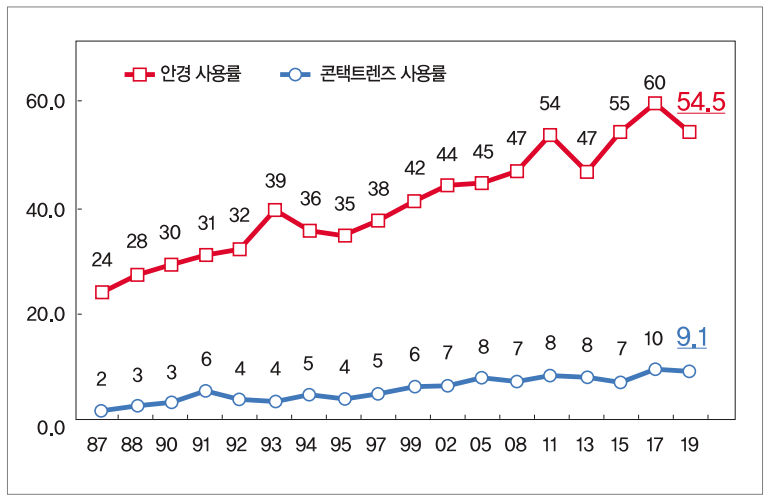
처음 안경사들은 이번 개정안이 입법예고된 후 반대 의견을 올리는 댓글달기에 익숙하지 않아서 5월 중순까지 올라온 의견이 2천 5백여 개에 불과했다. 그러나 대안협에서 댓글 이용방법을 꾸준히 홍보한 이후 5월 말 현재 1만 3천여 댓글이 접수되는 성과를 보이고 있다.

인천시안경사회의 한 부회장은 "처음 우려와 달리 많은 안경사들이 댓글달기에 참여해 같은 안경사 입장에서 감사하다"며 "그러나 전체 댓글 수는 증가했지만, 반대 의견에 정확하게 '반대' 자구를 써놓지 않은 댓글도 많아서 댓글을 올릴 때는 정확하게 '반대'를 클릭해야 한다"고 말했다. 이어 그는 "현재 안경사는 물론 가족들까지 동참하고 있는 댓글 올리기는 입법예고 마지막 날까지 올려주길 희망한다"며 "이번에 강력하고 수많은 반대 의견을 올리지 않으면 안경사들이 개정안을 인정하는 것으로 판단해 국회 본회의까지 상정될 수 있으므로 모든 안경사들이 동참해야 한다"고 호소했다.

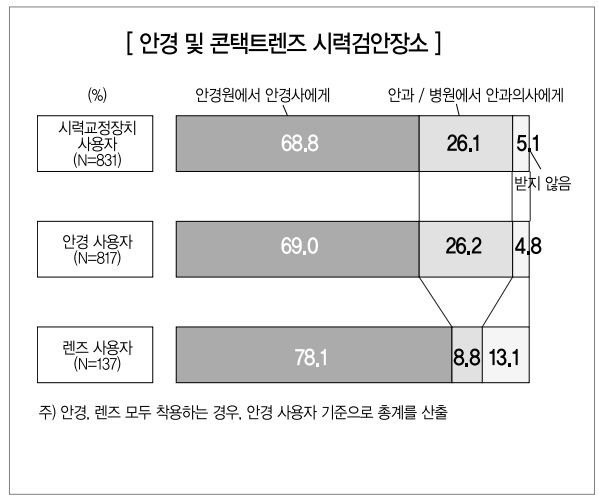
국내 성인의 54.5%가 안경 사용

대안협, 한국갤럽에 의뢰해 19세 이상 성인 안경 사용률 조사 결과 절반 이상이 안경 착용… 2015년의 55.5%보다 1.0% 하락

시력검안 장소는 안경원 68.8%, 안과 26.1% 이용
안경원 선택 제1 요인은 절반이 '검사 정확성' 꼽아
안경 교체주기는 응답자의 절반이 '2년 이상' 사용
응답자 71%가 안경 구입 시 '정부지원 필요' 답변



▲ 전국 성인 안경 사용률 조사



▲ 안경 및 콘택트렌즈 착용자의 시력검안 장소

1987년 첫 조사 이후 해마다 상승하던 우리나라의 '성인 안경 사용률'이 처음으로 하락했다. ㈔대한안경사협회(협회장 김종석)가 한국갤럽조사연구소에 의뢰해 지난 3월 13일부터 30일까지 18일간 전국의 만 19세 이상 남녀 1,500명을 대상으로 '전국 성인 안경 사용률'을 유무선 RDD 전화로 조사한 결과 54.5%가 안경을 사용하는 것으로 조사되었다. 이러한 수치는 지난 2015년 조사 때 나타난 55.5%보다 1% 포인트 하락한 수치다.

먼저 안경과 콘택트렌즈의 사용률 조사에서는 안경만 사용하는 사람이 46.3%, 콘택트렌즈만 사용하는 사람은 0.9%, 그리고 안경과 콘택트렌즈를 모두 사용하는 사람은 8.2%로 나타나 전체적으로 안경 사용률(콘택트렌즈 겸용 포함)이 54.5%로 조사되고, 콘택트렌즈 사용률(안경겸용 포함)은 9.1%로 나타났다. 이어 성별에 의한 콘택트렌즈 사용률은 여성이 12.9%로 남성의 5.4%에 비해 약 2배 이상 높았고, 연령이 높아질수록 콘택트렌즈 사용률이 감소하는 것으로 나타났다.

또 시력 교정장치의 교체 주기는 안경 사용자의 절반이 '2년 이상'이고, 콘택트렌즈 사용자의 약 80%는 '6개월 이내'로 응답해 제품 형태에 따라 상반된 양상을 보였다.

이어 안경 및 렌즈를 사용하기 위한 시력검안 장소를 묻는 질문에는 '안경원에서 안경사에게 받는다'가 68.8%, '안과나 병원에서 안과의사에게 받는다'가 26.1%로 조사되어 19세 이상 성인들이 시력검안 장소로 안과보다 안경원을 두 배 넘게 이용하는 것으로 나타났다.

또한 안경을 구입할 때 안경테와 안경렌즈 중 어느 것을 더 중요하게 고려하는지를 묻는 설문에는 '안경렌즈'가 더 중요하다는 응답자가 55.3%, '안경테'가 더 중요하다는 응답이 10.6%로 응답해 안경을 구입할 때 '안경렌즈'를 더욱 중시하는 것으로 조사되었다. 다만 이 조사에서는 연령이 높을수록 안경렌즈를, 연령이 낮을수록 안경테를 중요하게 고려하는 것으로 조사되었다. 이와 함께 안경원 선택 시 가장 중요하게 고려하는 요인(1, 2순위 합계 기준)을 묻는 질문에는 50대 이상의 절반이 '굴절검사의 정확성'을 선택했다. 그러나 대부분의 응답자는 안경원을 선택하는 주요 요인으로 '합리적인 가격'을 중시하는 것으로 답변하고, 특히 30대 이하 집단에서는 응답 비율이 높게 나타났다.

한편 이번 안경 사용률 조사에 참여한 응답자의 51.1%는 의료기기인 안경이 정부로부터 별다른 지원이 없는 사실을 인지하고 있는 것으로 조사됐고, 전체 응답자의 74.1%는 안경을 구입할 때 정부의 지원이 필요하다고 인식하고 있는 것으로 조사되어 향후 이에 대해 정부의 실질적인 조치가 요구되고 있다.

문의 02)3702-1006

'돋보기 개정안, 기필코 막는다'

전국 안경사회 임원들, 국회 찾아 개정안 문제점 주장… 복지위 위원들 긍정 답변



▲ 국회 보건복지위원회 김명연 간사를 예방한 안경사회 임원들. 사진 좌측부터 자문위원회 정성헌 회장 • 경기도안경사회 이명석 회장 • 김명연 국회의원 • 안산분회 오광수 분회장 • 송병철 수석부분회장.

지난달 말 근용안경과 도수 수경의 온라인 판매 허용을 담은 보건복지부의 의료기사등에관한법률 일부개정안의 입법예고 이후 이를 저지하기 위한 안경업계의 노력이 다각도로 전개되고 있다. 지난 17일 인천시안경사회의 이주신 회장 등 임원들이 보건복지위원인 맹성규 국회의원(더불어민주당)을 예방해 현재 논란이 되고 있는 의기법 개정안의 문제점을 지적하며 반대의견을 밝혔고, 이에 대해 맹 의원은 공감을 표시하며 '적극 검토해 보겠다'고 답변한 것으로 알려졌다.

또한 경기도안경사회의 이명석 회장과 안산시분회 오광수 분회장 등은 지난 24일 보건복지위원회 간사인 김명연 국회의원(자유한국당)을 방문해 이번 개정안에 대한 우려를 밝히며, 그동안 답지한 안경사들의 반대의견서를 전달하고 개정안의 폐기를 요청했다. 두 시간 넘게 진행된 이날 간담회에서 김명연 의원은 안경사들의 고충을 이해한다며, 현안에 대한 적극적인 협조를 다짐했다. 각 안경사회의 이 같은 주요 인사들에 대한 방문은 안경사의 입장과 주장을 적극 개진해 개정안의 폐기에 큰 도움이 될 수 있을 것으로 전망되고 있다. 중앙회의 한 부회장은 "현재 전국에서 많은 분들이 각 지역의 국회의원을 만나 반대의견을 밝히고 있어서 다시 한 번 감사드린다"며 "이와 함께 전국의 안경사들께서는 입법예고가 종료될 때까지 빠짐없이 복지부의 전자공청회에 개정안에 대한 반대의견을 올려서 단결된 힘을 보여줘야 한다"고 강조했다.

문의 032)424-5502

구글, 기업용 스마트 글라스 공개

착용감·배터리 수명 개선한 '에디션2' 선보여… 현지선 저평가 분위기



▲ 구글社가 공개한 기업용 스마트 글라스 editions2

미국의 google社가 지난 20일 기업용 스마트 글라스 'edition2'를 선보였다. 구글 글라스는 2013년에 출시된 최초의 증강현실(AR) 장치들 중 하나로 안경 형태의 해당 웨어러블 장비는 컴퓨터가 생성한 이미지를 사용자의 눈에 투사해 마치 현실세계에 이 이미지들이 떠다니는 듯한 시각효과를 보여준다.

이번에 선보인 에디션2는 퀄컴의 스냅드래곤 XR1 플랫폼을 적용해 이전 제품보다 배터리 수명이 30% 이상 늘어났고, 형태도 일반 안경과 유사해 타사의 스마트 글라스에 비해 월등한 착용감을 갖고 있다. 가격 역시 999달러(약 119만원)로 3천 500달러부터 시작하는 Micro Soft社의 HoloLens2보다 대폭 저렴해 이용자가 대폭 늘어날 것으로 기대된다. 특히 스마트폰이나 태블릿에서 일반적으로 사용하는 안드로이드 운영체계(OS)를 채택해 이전 모델보다 편리성이 대폭 개선되었다.

하지만 미국의 경제매체인 CNBC는 에디션2가 마이크로소프트에서 올해 2월에 공개한 홀로렌즈2에는 다소 미치지 못한다는 업계 관계자들의 일반적인 의견을 전했는데, 이미 많은 기업들은 물론 미군에서 채택한 홀로렌즈2가 경쟁 우위를 갖고 있다는 것이다.

한 업계 관계자는 "구글은 당초 일반 소비자를 겨냥해 구글 글라스를 출시했지만 비싼 가격과 내장 카메라로 인한 사생활 침해 논란이 일면서 2015년 이를 단종시킨 바 있다"며 "이후 기업체로 그 타깃을 바꾸기는 했지만 AR 글라스에 대한 기대치가 한결 높아진 지금 에디션2가 주목을 받을지는 의문"이라고 주장했다.

국내 패션업계 거장 슈페리어그룹
아이웨어 시장의 새로운 지평선을 열다.



SUPERIOR

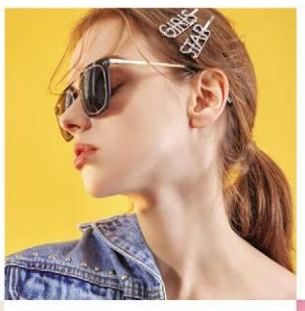
슈페리어그룹은 52년간의 국내외 신뢰와 패션 업력을 바탕으로 수많은 브랜드를 확보하였으며 플랫폼을 만들었다. 1967년 동원(動元)섬유로 창업하여 현재는 패션 브랜드 15여 개와 잡화·라이선스·금융··문화 예술 등 패션 라이프스타일 전반을 아우르는 기업으로 성장, 발전하였다. 대한민국 패션 기업 1세대로서 지난 52년 대한민국의 섬유 패션의 역사와 ㈜슈페리어를 바탕으로 아이웨어 산업에 접목하여 미래의 성장을 도모하려고 한다.슈페리어는 자체 브랜드 개발/생산은 물론 미국, 이탈리아, 프랑스, 영국, 일본 등 패션 선진국으로부터 디자인 및 상품을 소싱, 라이센스하여 최고의 디자인과 품질을 고객에게 전달하고 있다.또한 연간 수백만 장 이상의 최고의 제품생산을 위해 국내 패션기업 중 유일하게 제품별 생산라인을 창사 초기부터 반세기간 국내에 자체계열공장을 관리운영하고 있으며 개성, 중국, 베트남, 인도네시아, 미얀마, 캄보디아의 글로벌 소싱 네트워크를 통해 최고의 품질을 고객에게 제공하고 있다.

1979년 대한민국 제1호 골프웨어 브랜드로 탄생된 "슈페리어"를 비롯하여 대한민국 최고의 여배우인 김희선을 뮤즈로 내세운 브리티시라이프스타일골프웨어"임페리얼", 국내유명 90여개의 백화점 유통을 전개중인 이탈리안 라이프스타일 남성캐주얼 "프랑코페라로" 프랑스 대표디자이너 '마틴싯봉'의 본사인수 및 52개국 라이선스 전개권 획득하면서 다양한 라이선스사업을 진행, 마틴싯봉의 디자인감성을 바탕으로 이미 국내에서는 "론니슈즈(LONELYSHOES)"로 명성을 얻은 프렌치영컨템포러리 "블랙마틴싯봉"과 얼굴천재 "차은우"를 뮤즈로 활용한 프렌치스트릿브랜드"BMS FRANCE"까지 브랜딩 포트폴리오를 확대하고 있다.얼마전 장신 개그우먼 장도연과의브랜디드영상을 선보이면서 유튜브 조회수 30만이상의 성공적인 마케팅을 이룬 블랙마틴싯봉은 현재트렌드를 통한 다양한 테스트와 새로운 방식을 접목하면서 꾸준하게 패션성장을 통한 브랜드 가치를 높이는 작업을 하고 있다. 이미 패션으로 국내뿐만 아니라 중국 및 아시아에서 가장 빅브랜드로 성장한 MLB/MLBKIDS 의가능성을 보고 미국 MLB본사와 직접 라이선스를 체결. 새로운 디자인, 유통,마케팅을 통한 슈페리어 옵틱스만의 새로운 MLB/MLB KIDS를 전개하면서 국내 유명 백화점을 시작으로 면세점,안경원 유통을 전개하고 있다.전문 기업인 슈페리어의 인프라를 바탕으로 기존유통망 영업력을 통한 전국 유명백화점의 선글라스 영업 및 전국안경체인유통을 위함에 있어 옵틱컬사업부의 인력 세팅을 통한 옵틱컬사업을 본격적으로 시작했다.

슈페리어 그룹사에서 보유한 브랜드를 바탕으로 라이선스 회사인 마틴싯봉파리를 비롯해 블랙마틴싯봉 선글라스, 안경라인의 런칭, PB브랜드로의 전개를 통하여 유명브랜드로서의 인지도를 선도 할 것이다.



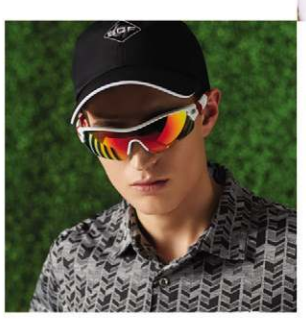
























SUPERIOR 슈페리어옵틱스 | 서울시 강남구 테헤란로 528 슈페리어타워
www.superiori.com

슈페리어 옵틱스

로컬영업팀 이정근 02- 2192-3225
www.majorleagueeyewear.com

슈페리어, 유명세 앞세워 안경시장 진출

슈페리어옵틱스, MLB/MLB KIDS 런칭 유통… 백화점 이어 안경원 유통 개시



국내 패션업계의 대표 슈페리어그룹이 ㈜슈페리어옵틱스(대표 김대환)를 통해 아이웨어 시장의 새롭게 진출했다.

1967년 창업한 이후 현재 패션 브랜드 15개와 잡화 및 라이선스 등 패션 라이프스타일 전반을 아우르는 기업으로 성장한 슈페리어그룹은 슈페리어옵틱스를 통해 미국 MLB 본사와 직접 라이선스를 체결해 새로운 디자인과 유통 및 마케팅으로 MLB/MLB KIDS를 선보이고 있다. 슈페리어옵틱스 마케팅부서의 관계자는 "패션 전문기업인 슈페리어의 인프라를 바탕으로 선글라스의 전국 안경체인 유통 등을 위한 옵틱컬사업을 본격적으로 시작했다"며 "현재 MLB/MLB KIDS는 유명 백화점을 시작으로 면세점, 안경원 유통을 전개하고 있다"고 설명했다. 계속해서 그는 "슈페리어그룹이 보유한 브랜드를 바탕으로 라이선스 회사인 Martine SITBON Paris를 비롯해 블랙마틴 싯봉 선글라스, 안경라인, PB 브랜드 전개를 통해 유명 브랜드로써 인지도를 선도할 계획"이라고 덧붙였다.

문의 02)2192-3245

몰쏜, 신민아와 하모니





곧 팬사인회 등 소비자 행사 예정

패션 아이웨어 MOLSION이 브랜드 뮤즈인 배우 신민아 씨와 함께한 'ATELIER' 콘셉트의 화보를 추가 공개했다. 이번 화보에서 신민아 씨는 따뜻한 색감의 배경과 어울리는 고혹적인 포즈로 그녀만의 분위기를 드러내 시선을 모았다. 최근 몰쏜은 젊은 세대에게 트렌디한 감성으로 인기를 얻고 있는 아이웨어 브랜드로 특히 'MSS-7078'은 검색 시에 연관검색어로 '몰쏜 선글라스'로 노출될 만큼 베스트모델로 주목 받고 있다.

몰쏜의 마케팅 담당자인 정지예 매니저는 "많은 젊은이들이 신민아 씨가 표현하는 사랑스러움을 몰쏜을 통해 느끼려 한다"며 "몰쏜은 신민아 씨와 시너지 효과를 내며 브랜드 영향력을 키우고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "자사는 조만간 몰쏜과 신민아 씨가 고객에게 사랑을 전달하는 행사를 개최할 예정"이라고 덧붙였다.

문의 02)717-3990

코엑스서 블루라이트 유해성 집중 홍보

니콘안경렌즈, '니콘 BLUE DAY' 열고 블루라이트 체험 이벤트 전개



최근 스마트폰이나 PC 등 디지털 기기 사용이 급증하면서 전 세대에 걸쳐 블루라이트(청색광)에 대한 경각심이 커지고 있다. 블루라이트에 장시간 노출될 경우 안구건조증이나 황반변성 등의 눈 질환을 유발시키는 사실이 알려지면서 일상생활에서 블루라이트 차단을 중시하고 있기 때문이다.

우선 블루라이트를 차단하기 위해서는 차단 안경을 사용하는 것이 좋은데, 전문가들은 자신의 시력에 꼭 맞는 블루라이트 차단렌즈를 안경원에서 처방 받아 사용하는 것이 효과적이라고 조언하고 있다.

현재 블루라이트를 효과적으로 차단하는 렌즈를 출시해 인기를 얻고 있는 니콘안경렌즈에서는 소비자를 대상으로 블루라이트 차단의 필요성과 눈 건강법을 홍보하는 '블루라이트 눈 보호 캠페인'을 진행하고 있다.

지난 18일 서울 코엑스에서 '니콘 BLUE DAY'를 실시해 블루라이트 차단의 중요성과 체험 기회를 제공한 니콘안경렌즈는 이날 코엑스를 찾은 방문객들에게 다양한 이벤트를 통해 블루라이트 차단렌즈에 대한 소비자들의 관심을 제고시켰다. 니콘안경렌즈의 관계자는 "자사는 블루라이트의 위해성과 차단의 중요성을 알리기 위해 '니콘 블루 데이' 이벤트를 개최했다"며 "눈 건강에 소비자의 관심이 높아지는 요즈음 자사는 눈 보호 캠페인을 향후에도 지속적으로 진행하는 등 소비자 커뮤니케이션에 주력할 방침"이라고 강조했다.

문의 1600-8121

중국 원저우국제광학전 성료

550여 업체 참가 속 1만 5천여 참관객 방문… 내년 전시회 5월 8~10일 개최 예정



제17회 중국 원저우국제광학전(WOF)이 지난 10일부터 12일까지 원저우市 국제컨벤션&전시센터에서 성공적으로 개최되었다.

이번 전시회에는 전 세계 100여 개국에서 550여 업체가 38,000㎡(약 11,495평)의 광대한 전시공간에서 1만 5천여 명의 참관객이 방문했다. WOF 사무국의 한 관계자는 "이번 전시회에서도 전 세계 안경 제조 유통사 바이어들이 WOF를 통해 새로운 비즈니스 관계와 협력의 기회를 창출했다"며 "내년도 행사는 2020년 5월 8일부터 10일까지 같은 장소에서 개최되는데, 현재 580개 업체가 참가를 확정한 내년 전시회의 공간은 올해보다 확장된 40,000㎡(약 12,100평) 규모에서 개최된다"고 전했다.

문의 +86-577-88900603

만능 '스마트 루페' 인기



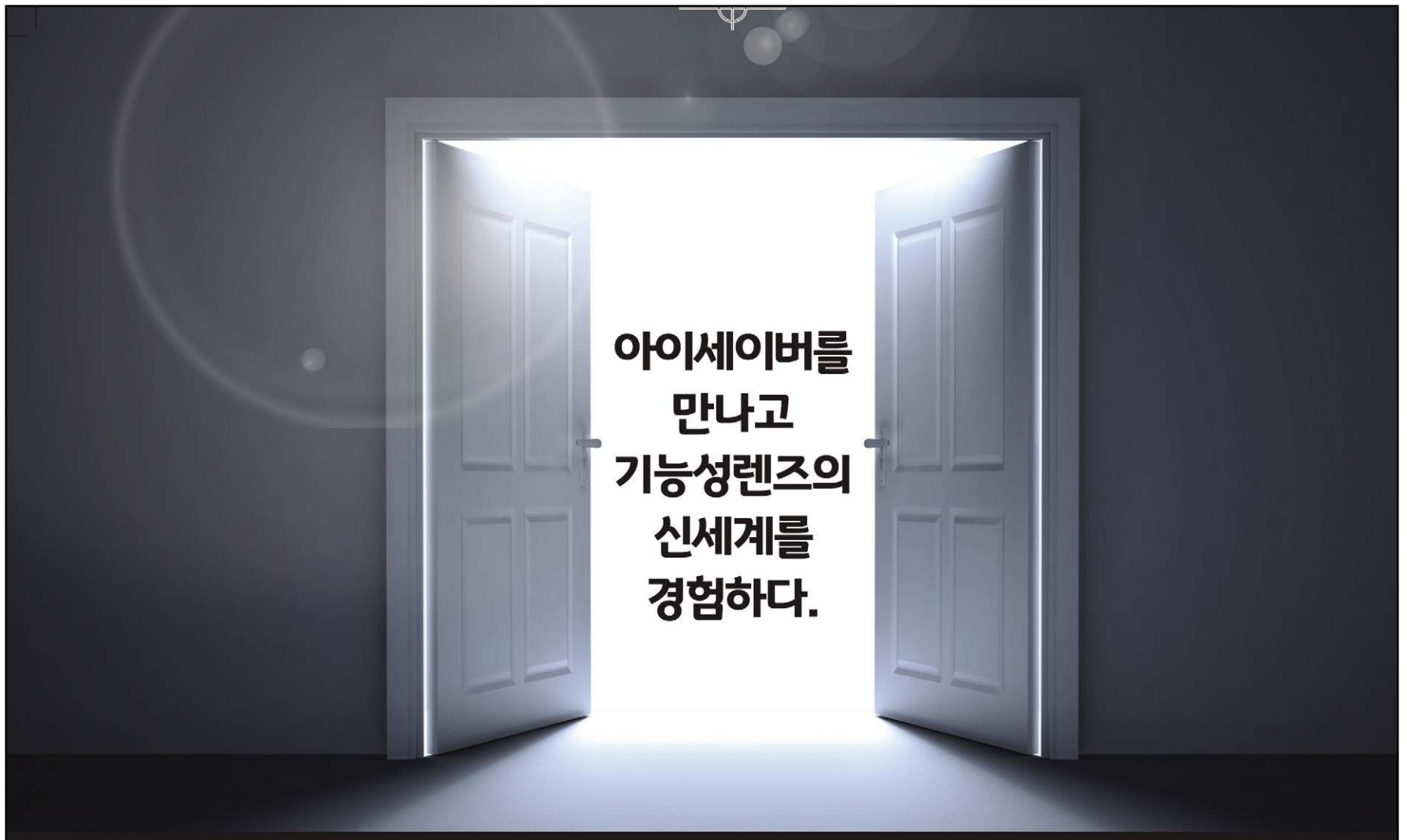


일본 인기 이어 국내서도 판매 호조 젊은 노안인구들 편리성으로 선호

일본시장에서 선풍적인 인기를 얻고 있는 화제의 안경 Smart Loupe가 국내 시장에 본격 런칭된 후 화제로 떠올랐다. 시력에 상관없이 착용하는 확대경으로 특히 안경 위에 편리하게 걸쳐서 사용하는 클립형의 스마트 루페가 일본에서 누적판매 300만 장을 돌파한 여세를 몰아 국내서도 인기를 모으고 있는 것.

스마트 루페의 유통사인 옵티넷(대표 허준석)의 관계자는 "스마트 루페를 착용하면 글자를 1.6배 확대해 보여주기 때문에 돋보기를 사용하던 노년층은 물론 노안으로 불편을 겪는 30~40대 소비자에게 인기가 높다"며 "자사는 자외선과 함께 청광의 일부 차단해 안건강에도 좋은 스마트 루페를 판매하는 안경원에 홍보용 미니 배너를 제공하고 있다"고 전했다.

문의 010-4515-5680



매출 하락 No! 매출 성장 Yes! 아이세이버를 선택 Good Job~!

Welcome to eyesaver

1:1 고객 맞춤형 컨설팅 = 1:1 고객 맞춤형 기능성렌즈

고객만족 UP!
매장성장 UP!
매출성장 UP!



영국식 검안법 시행

세이버키퍼 자체개발 프로그램 / 정기 가맹점 방문 컨설팅 / 옵톰아카데리(교육원) 운영 /
초기 오픈 비용 지원 / 광학장비 무이자 할부 / 다수 협력업체 및 PB 상품

검안전문안경체인
eyesaver
아이세이버 안경

www.eyesaver.co.kr
blog.naver.com/eyesaver_opt
eyesaver_official EYESAVER.Official

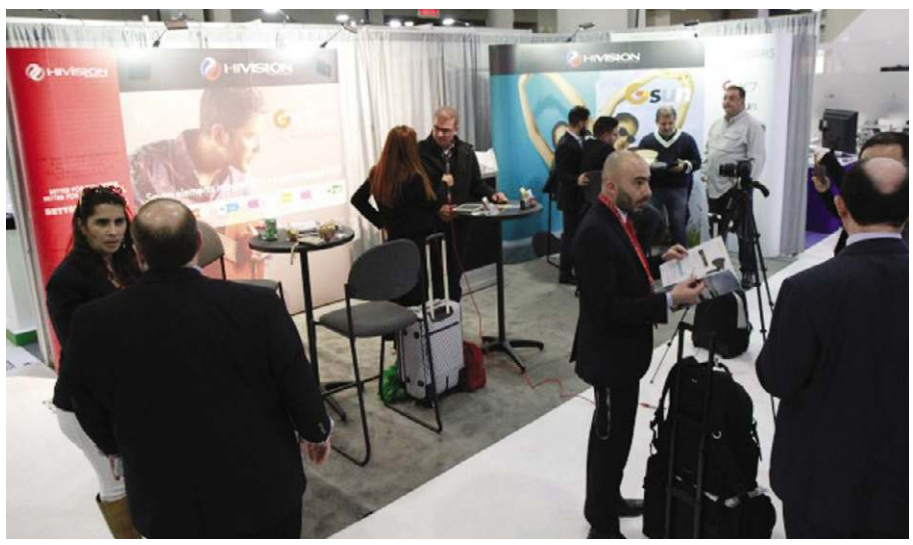
가/맹/문/의
010-6355-3143

안경렌즈 트렌드 바꾸는 '하이비젼'의 힘

최첨단의 신기능 G시리즈 3종 완벽 개발 공급… 착한 가격에 고품질 안경렌즈 공급해 안경사와 소비자들 절대만족



▲ 2017 밀라노국제광학전(MIDO) 하이비젼코리아의 부스.



▲ 2019 밀라노국제광학전(MIDO) 하이비젼코리아의 부스.



▲ 2019 비젼엑스포이스트(뉴욕) 하이비젼코리아의 부스.



▲ 2019 상하이국제광학전(SIOF)에서 선보인 하이비젼코리아의 G 시리즈.

Better Vision Better Life HI VISION

㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)가 지난 5년간 축적해온 최첨단 기술력과 체계적인 생산관리 시스템으로 출시하고 있는 브랜드 G(Genesis) 시리즈에 더욱 첨단 기술이 탑재된 신제품 3가지를 런칭하며 '하이비젼 혁신 2020 프로젝트'를 예고하고 있다.

하이비젼의 G 시리즈는 이미 유럽, 남미, 아시아지역에서 G50, G56, G60, G67, G70, G74 및 PC, 변색, 편광 여벌렌즈에 이어 프로그레시브 렌즈 등을 포함하는 기능성렌즈로 2017년 국내 런칭된 이후 이미 최고의 품질과 합리적인 가격으로 높은 평가를 받고 있다. 특히 매년 상하이, 밀라노, 뉴욕, 베이징, 라스베이거스 광학전에 참가하고 있는 하이비젼은 자체 부스에 G 시리즈를 홍보하며 세계적으로 브랜드 인지도를 높이고 있다.

이번에 출시되는 3가지 신제품은 2013년 창립 때부터 지속적으로 축적해온 하이비젼 고유의 최첨단 기술력이 응집된 제품들로써 국내 기능성 안경렌즈 시장을 선도할 것으로 예상된다. 특히 9월에 공식 런칭을 앞두고 있는 프리폼 Rx 렌즈는 G 시리즈의 위상을 높이는 대표 제품으로 국내 시장에 큰 반향을 일으킬 것으로 기대된다.

▶완벽한 특수 기능성렌즈 – G UV+

G UV+는 '3A(Anti-Glare, Anti-Scatter, Anti-Reflection) 테크놀로지'로 완벽한 자외선 차단과 함께 청광 및 HEV(High Energy Visible Light)의 효과적인 차단이 가능하다. 특히 주야간 모든 환경에서 편안한 시야를 제공하는 특수 기능성렌즈인 G UV+는 일반 클리어렌즈와 같이 일상생활에서도 편안하게 착용할 수 있어 항상 쾌적한 시야를 제공할 수 있다.

또한 완벽한 자외선 차단과 청광 차단기능으로 PC, 태블릿, 스마트폰 등 전자기기를 많이 사용하는 청소년 및 직장인들의 눈을 보호하는 데에도 탁월한 효과를 발휘할 수 있다. 특히 기존 청광차단렌즈에 비해 청광 차단율을 높여 HEV의 영역까지 차단해 야간운전 시에도 자동차 헤드라이트에서 발생하는 HEV를 효과적으로 대응하는 G UV+는 눈부심과 시각적인 혼란을 줄이고 모든 운전자에게 쾌적하고 편안한 시야를 제공한다.

▶초강력 선글라스 렌즈 – 'G Sun Fresco'

현존하는 모든 기능성 안경렌즈의 백미로 꼽을 수 있는 G Sun Fresco는 우리 눈에 해로운 모든 유해광선을 차단하고 가시광선만 통과시키는 무결점렌즈다. 올해 안경시장에서 높은 관심을 받고 있는 적외선 차단 기능의 실내외 겸용 렌즈들이 실제 적외선 차단율이 40% 미만인 것에 반해 'G 선프레스코' 렌즈는 적외선을 95% 이상 완벽하게 차단해 장시간 야외활동에서도 눈과 눈 주변의 피부까지 완벽하게 보호한다. 특히 사람의 눈은 선글라스를 착용하면 어두운 환경으로 인식해 동공이 커져서 오히려 자외선과 적외선 등의 유해광선에 취약해 눈 건강을 해칠 수 있는데, G 선프레스코는 유해광선을 완벽하게 차단해 소비자들에게 자신 있게 제안할 수 있는 아이템이다.

▶하이비젼의 최고 아이템 – 'G70 All Round'

하이비젼의 최첨단 광학기술이 집약된 프리미엄급 렌즈인 G70 All Round 렌즈는 양면비구면 설계를 통해 360도 전방위에서 최적화된 시야를 확보할 수 있다.

더구나 렌즈의 내구성 향상을 위해 스크래치 방지, 투과율 향상, 내충격성 강화 등의 향상된 코팅기술이 적용된 'G70 올 라운드' 렌즈는 최상위급 버전의 렌즈로 자외선 100% 차단기능과 청광차단 기능을 자랑한다.

하이비젼 마케팅부서의 한 관계자는 "올해 자사에서 선보이는 G 시리즈는 거듭되는 경기 불황 속에서 돌파구를 찾으려는 안경원의 상생 프로젝트의 중요 아이템으로 안경원의 매출을 끌어올릴 아이템"이라며 "더욱 많은 부가가치를 올리는 이번에 출시된 G 시리즈는 특히 합리적인 가격에 공급된다"고 밝혔다. 문의 1899-7391

설렘

처음 제작된 안경

주는 사람도 받는 사람도
언제나 설레는 마음입니다.



그 설렘과 늘 함께합니다.

HI VISION G Series

Genesis 56 SP

Genesis 60 SP

Genesis 60 AS

Genesis 67 AS

Genesis 70 AS

Genesis 74 AS

Genesis Sun Gray

Genesis Sun Green

Genesis Sun Brown

Genesis Sun Mirror

하이비젼코리아는 대한민국의 모든 안경사를 응원합니다.

Better Vision Better Life
HI VISION

Address 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 A Tower 3310 **tel** 1899-7391
Fax 031)278-1892 **Web** www.hivision.co.kr **Email** hivisionkorea@hivision.co.kr



▲ 노안임상워크숍의 기조강연.

숨은 노안시장 1조를 찾자!… 노안임상워크숍 성료

달인 안경사들의 노하우 공개에 박수갈채… 다양한 임상사례 발표에 참석 안경사 관심집중



▲ 2019 제5회 한국안경사를 위한 노안임상워크숍을 개막선언하는 임상워크숍준비위원회 유근창 위원장.



▲ '멀티포컬 콘택트렌즈의 글로벌 트렌드'를 발표 중인 호주 검안의인 Luke Cahill 박사.



▲ 다비치안경체인의 주최사별 주제 강연 모습.



▲ 이번 노안임상워크숍에서 대상을 수상한 이양훈 안경사(사진 우측).

'제5회 한국안경사를 위한 노안임상워크숍'이 지난 28일 서울 코엑스 오디토리움에서 성대하고 짜임새 있게 개최되었다. '달인 안경사 노하우 전수를 통한 노안시장 숨은 1조를 찾자'는 주제로 열린 이날 워크숍은 노안임상 달인들의 실전 노하우를 배우기 위해 전국의 안경사 600여 명이 참석해 열기를 더했다. 특히 올해 워크숍은 더욱 현실적인 임상에 근거한 노하우가 소개되어 참석한 안경사들로부터 큰 박수를 받았다.

누진렌즈 • 멀티포컬 렌즈 처방 강의 인기

오전 일찍부터 시작된 이날 워크숍은 기조강연으로 외국시장의 노안 성공사례를 한국에 접목하기 위한 다양한 사례가 발표되어 주목을 받았다.

첫 번째 순서에 의해 연단에 오른 미국 검안의인 Alison Jenerou 박사는 '폭주부족 노안'에 대한 주제 강연을 펼쳐 박수를 받았고, 호주 검안의인 Luke Cahill 박사는 '멀티포컬 콘택트렌즈의 글로벌 트렌드'란 주제 강연으로 국내 안경사들의 환호를 받았다.

이어 오후 시간에는 각 업체와 달인 안경사들의 누진렌즈와 멀티포컬 렌즈의 처방과 관련한 다양한 노하우가 소개되어 큰 반향을 일으켰다. '노안시장의 숨은 5,000억을 찾자'는 주제 발표에서 숨은 고수들의 관련 노하우에 안경사들이 크게 호응하면 워크숍의 열기를 더한 것.

서울 노원구의 한 안경원 원장은 "국내에선 아직 멀티포컬 렌즈를 자신 있게 처방할 수 있는 안경사가 드문데, 오늘 강연을 들으며 새로운 시장 확대에 자신감과 의욕이 생겼다"고 만족을 표시했다.

임상워크숍준비위원회의 유근창 위원장은 "이번 행사는 강연자들의 열띤 임상토론과 노안 양안시 검사와 처방, 그리고 시기능훈련에 대한 임상사례 등이 발표돼 많은 참석 안경사들로부터 큰 호응을 얻었다"며 "임상워크숍준비위원회는 앞으로도 안경사의 전문성 확대와 사회적 인식 제고를 위해 더욱 노력하겠다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "올해 임상워크숍이 성공적으로 개최될 수 있도록 지원과 격려를 아끼지 않으신 후원업체와 안경사 달인 여러분, 그리고 참석해 주신 많은 안경사님들께 감사드린다"고 덧붙였다.

한편 이날 본지 심수지 발행인은 이번 임상워크숍 개최의 후원으로 공로패를 수상했다.

문의 010-8679-7800

제5회 한국안경사를 위한 노안임상워크숍 각 주최사 별 강연

주최사	강연주제
한국존슨앤드존슨 비젼	해외 검안사들이 전하는 멀티포컬 피팅 노하우
바슈롬코리아	초기노안 및 조절용이성 부족안을 위한 멀티포컬 렌즈 처방
에실로코리아	초기노안에서 간과하기 쉬운 특이케이스 분석을 통한 누진성공 Tip
칼자이스비전코리아	외상성 뇌손상 고객 프리즘 누진 처방사례
케미그라스	스페셜 비정시+노안에 대한 근용안경(누진) 처방
쿠퍼비전코리아	프리즘이 필요한 고객을 위한 누진렌즈와 멀티포컬 처방법의 차이
한국알콘	처방 실폐사례를 통한 멀티포컬 오답노트
한국호야렌즈	매출 잡는 젊은 노안 및 상황별 맞춤 다목점 누진렌즈 처방 노하우
한미스위스광학	고도 안위이상을 갖고 있는 고객에 대한 양면비구면 누진처방
다비치안경체인	양안시 검사 Big6, 폭주 부족검사, 진단 및 처방

제5회 한국안경사를 위한 노안임상워크숍 수상자 명단

수상	임상사례 명	성함
대상	중년안의 뇌병변 복시에 대한 가입도렌즈 성공사례	이양훈
최우수상	안구건조증에 의한 야간근시 발생 고객 다초점 처방사례	서호섭
	안위이상을 갖고 있는 고객님에 대한 누진 처방사례	조현준
	원거리 과교정+가입도 증가에 따른 단계적 누진 처방사례	정지수
	RK수술+노안교정술 후 근거리 원거리 흐림 멀티포컬 처방사례	강미미
	가입도 변경에 따른 누진다초점 클레임과 불편 해결 사례	안성수
우수상	백내장+노안수술 후 근거리 불편함에 의한 누진 가입도렌즈의 처방	김용기
	프리즘+개인 맞춤다초점 판매사례	하태영
	20대 단안 백내장수술로 인한 단안노안교정 사례	김광주
	부동시와 모노비젼으로 인한 누진만족도 개선 사례	이주혁
	기존 누진 착용자에 대한 사무용 누진 추가 처방사례	이주호
장려상	감각성 우위안을 통한 멀티포컬 처방 성공사례	김형진
	40대 초반 초기 노안 남성 조절 부족에 의한 멀티포컬 처방사례	김민준
	사무용 안경 목적거리 세팅 처방사례	윤수욱
	누진 부적응자의 근거리 교정&모노비젼 처방사례	이효진
	백내장수술 후 부등시의 누진다초점 임상사례	김지훈
	근거리 불편을 갖고 있는 기존 누진 고객에 대한 처방사례	김태홍
	수직프리즘+누진다초점렌즈 처방사례	서동욱
	기존 단초점 착용 고가입도 노안 개인누진 처방사례	이선재
	멀티포컬 렌즈 처방 및 미교정 난시 불편 해결 사례	김현진
	대비감도가 떨어지는 고객에 대한 야간시력 개선 성공사례	이태완

치열한 안경원 가격경쟁

당신의 선택은?

"안경원의 전문화, 실력 있는 안경원
할인 보다 **전문성**이 **경쟁력**이 되는
K비젼안경이 해답입니다."

차별화된 검사시스템
고객 만족 : 재방문고객 상승
(이전 3년간 K비젼 재방문고객 지속상승)
기능성렌즈 판매 상승, 안정된 수익구조 창출

K비젼안경 PB상품
안정수익 창출
가격경쟁 없는 안정된 매출

무료 전문화 교육
양안시 검사, 굴절검사,
예비검사 무료교육

고객관리 프로그램
전국 ERP 시스템화,
고객 및 매출 데이터 실시간 확인

가까이 멀리 잘 보이는 개인 맞춤 기능성 안경 전문 체인
K비젼안경

가맹 070-7431-0800
문의 010-9317-2044

www.gibd.co.kr

LOOK

경산지식산업지구에서
안경산업의 눈부신 미래를 보다

경산지식산업지구 안에 조성되는 대규모 안경산업단지!
안경산업 관련 입주기업을 위한 다양한 혜택과
아낌없는 기술지원으로 안경산업의 경쟁력을 높입니다

4차 산업혁명을 선도하는 패션테크 융복합산업 클러스터!
안경 관련 산업 입주가 가능한 경산지식산업지구로 오십시오

패션테크 융복합산업 클러스터



개요

- **사업목적 :** 안광학관련소재 생산기업 집적활성화
- **사업기간 :** 2019~2023년(5년간)
- **규　　모 :** 총 207천㎡(약 6만3천여 평) / 센터 면적 5,280㎡
- **총사업비 :** 268억원
- **사업주체 :** 산업통상자원부, 경상북도, 경산시
- **사업주관 :** 대구가톨릭대학교, (재)경북테크노파크

기대효과

- 노동집약적 안광학 산업을 ICT 융합을 통해 『혁신 주도형 패션테크 산업』으로 재창조
- 전후방 관련 기업의 협력적 네트워크강화를 통한 시너지효과 제고
- 대학교 및 연구소 간의 『오픈 R&D시스템』 도입(기업 애로기술 해결 및 전문 인력 양성 지원)

유치권장업종

- 한국표준산업분류코드 『C27(의료,정밀,광학기기)』에 해당하거나 기타 안광학관련소재 생산기업
  ※상세 해당여부는 문의 요망



시행 G-iBD 경산지식산업개발(주)　시공 대우건설　참여기관 경상북도 GYEONGSANGBUK-DO / DGFEZ 대구경북경제자유구역청 / 경산시 GYEONGSAN CITY / 경상북도개발공사 GYEONG SANG BUK-DO DEVELOPMENT CORPORATION

분양문의 1522-1456

PLATFORM OUTSOURCING | **JINYUS** | DISTRIBUTION LEADER

프랜차이즈 플랫폼도 이제는 아웃소싱하세요.



POS데이터는 가맹점에
보다 나은 미래를 약속해 드릴 수 있습니다.

더 나은 공급조건을 **JINYUS**와
함께 설계하세요.

이제는 안경체인본사도
JINYUS 함께 변화를 맞이해야 합니다.

문의전화 | 대표이사 김진희 : **010-8641-5093**

즐거운 **안경쇼핑** **JINY's** **국민안경** 브랜드

2019년 3/4 > **300**

전국 곳곳에서 **JINY's**를
만나실 수 있습니다.

매출하락으로 고민하십니까? 새로운 판매방식으로 성장하세요.
JINY's는 가맹점 수익향상이 목표입니다.
지금 문의하세요.

체인가맹 문의전화 | 본부장 정완석 : **010-8343-7800**

TYPE A

Edger

Delta2 + TESS essilor

Refraction System Unit

URK-700A unicos

UDR-800 unicos

ULC-800S (무편광) unicos

RT-13 (암대 상하고정형) RODEK

Lensmeter

ULM-800 unicos

MLM150E essilor

Acc.

디지털 PD미터 (X81705, Essilor)

검안렌즈세트

검안경 3ea (58/62/66)

공구세트 (Essilor)

초음파세척기 2ea

히터 2ea

수동옥습기

가공용 양면테이프 2Box (2,000장, Essilor)

착한 가격에

세트가격 대박할인

목돈 부담없이

36, 48개월 장기 무이자 할부

한 방에

원-스톱 풀세트 쇼핑

₩900,000

36개월 무이자 할부 (VAT 포함)



Essilor / Unicos 한국총판

essilor INSTRUMENTS (주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 롯데캐슬아이리스)

상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876