DESIGN BY
GERMANY

더욱 더 편안한 개인별 완전 맞춤형

프리폼 양면 비구면 렌즈

본격 출시

독일 최첨단 **기술력**으로
최고의 **작품**으로 **탄생**하다

OPTOS

GERMANY TECHNOLOGY



- 독일 GF공법으로 더욱 넓고 편안한 시야
- 개인별 완전맞춤형 렌즈 : 개인별 생체학적 특성과 착용습관까지 고려한 제작
- 안구의 회선 각도에 따른 설계 및 특수 최적화 설계 적용
- 슈퍼하드 멀티코팅으로 업그레이드된 내구성
- 무게와 두께감 40% 이상 감소(기존 자사 일반렌즈 대비 약 40%)
- 싱글비젼, 누진다초점렌즈, 기능성렌즈(변색렌즈 가능)

Technical joint with GERMANY

OPTOS LENS

형상기억합금





합리적인 가격

메모리(Flexible Frame)

AP3256



AP3257



AP3255

1.5mm편광렌즈
메모리재질 프레임

ACROPOLIS
EYEWEAR

비아리코
서울시 중구 퇴계로 4길 16 TEL 02)319-2300
fsleeco.com

서울강동지부 010-3318-0114 / 서울강서지부 010-8852-9811 / 경기북부1지부 010-3724-2209 / 경기북부2지부 010-8019-9500
인천지부 010-8509-2789 / 경기남부 010-4476-2229 / 충청지부 010-7696-3005 · 010-5452-9799
호남지부 010-7173-1371 / 경북지부 010-3474-0799 / 부산1지부 010-3884-2855 / 부산2지부 010-3754-9724
부산대리점 010-9331-7458 / 경남·제주지부 010-4559-7260



SEIKO

PRECISION FOR VISION



한국에서 제일 잘 나가는 컬러 서클렌즈 총집합!

넓고 또 높은 화려한 콘택트렌즈 세계
젊은 여성을 유혹하는 최고 콘택트렌즈 헤쳐모여!

최근 가격파괴의 주범으로 내몰린 콘택트렌즈이지만 안경사와 떼어놓고는 말이 안 되는 안경원의 옥동자 같은 존재다. 무엇보다 업권이 무너져가는 안경원에서 현행법 상 안경원만 취급할 수 있는 품목이 콘택트렌즈이다. 그러면 국내의 유수한 전문기업에서 출시하는 콘택트렌즈 중 각사가 콕 집어 선정한 3대 품목은 어떤 것일까. 업체 스스로 고르고 또 골라서 선정한 국내 최고의 콘택트렌즈 퍼레이드. 다음은 기능에서 앞서고, 기술에서 돋보이는 각사가 선정한 대표 아이템이다. <편집자 주> (기재는 회사명 가나다 순임)

네오비젼
높은 소비자 선호도의 컬러렌즈

● SILICOS Dali

6개 1팩으로 구성된 '실리코스 달리'는 브라운 색상의 한 달용 실리콘 하이드로겔 렌즈로 탄력 있는 재질의 풍부한 산소 전달로 착용감이 뛰어나다.



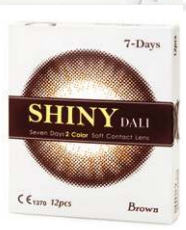
● 렌즈 끼면 모든 세상이 The 투명해진다

편안한 착용감과 친수성 습윤소재로 생산되어 렌즈를 끼면 모든 세상이 'The 투명해진다'는 이름 그대로 클리어 렌즈이다. 자외선 차단 기능까지 첨가돼 더욱 주목을 받고 있다.



● SHINY DALI

일주일용으로 선보인 '샤이니 달리'는 자연스러운 브라운 컬러의 컬러렌즈로 12개 1팩으로 구성됐으며, 출시 이후 국내외 시장에서 높은 인기를 얻고 있다. 문의 031)627-5515~8



뉴바이오
건강한 아름다움과 최고 기술력의 조화

● ARTRIC SILICONE

실리콘 재질의 높은 산소 투과율과 함수율로 우수한 착용감과 건강한 아름다움을 선사하는 '아트릭 실리콘'은 내추럴한 색상의 자연스럽고 매력적인 눈빛을 연출할 수 있다.



● NEW bio 1Day Moisture Circle

친수성 재질인 터폴리머로 만들어져 높은 함수율과 뛰어난 보습력을 자랑하는 모이스처 렌즈. 전후면 유선형 엣지 디자인으로 편안한 착용감은 물론 안구건조증 예방에 효과적이다.



● VIEW 시리즈

샌드앤샌드 공법으로 미용 색소가 검출되지 않는 안전한 뷰 시리즈 중 '뷰-II'는 잘 마르지 않는 각막건조개선 렌즈로 장시간 착용해도 언제나 촉촉하고 편안한 착용감 제공한다. 문의 1522-4596



드림콘
자연스럽고 매력적인 컬러

● ARIA Pastel Color

실리콘 하이드로겔 먼슬리 컬러 렌즈인 '아리아 파스텔 컬러'는 자연스러운 디자인을 모티브로 부드러운 색감을 구현했다. 그레이, 브라운, 블루, 핑크 등의 라인업으로 구성됐다.



● ARIA Water Color

역시 실리콘 하이드로겔 먼슬리 컬러 렌즈인 '아리아 워터 컬러'는 눈에 수채화를 그린 듯 자연스럽게 스며드는 컬러로 높은 주목을 받고 있다.



● DREAM GEL

우수한 착용감을 강점으로 내세우는 실리콘 하이드로겔 클리어 렌즈인 '드림젤'은 3중 커브 엣지 디자인으로 각막 면에 자연스럽게 맞도록 설계해 자극이 매우 적다는 장점을 가졌다. 문의 055)381-0300



디케이메디비젼
하루 / 이틀용 렌즈로 세분화

● MATE LENS

브라운과 그레이 두 종류의 컬러렌즈인 '메이트 렌즈'. 실리콘 하이드로겔 재질의 우수한 착용감과 렌즈 사이에 컬러 입자를 넣는 CIP 공법으로 최상의 안전성을 보유하고 있다.



● MATE Dews 2day

실리콘 하이드로겔의 우수한 착용감을 지닌 '메이트 듀스'는 일반적인 하루 착용이 아닌 이틀 착용 렌즈로 지금껏 많이 선보인 원데이보다 2배 이상 경제적이란 장점을 지니고 있다. 문의 1577-3070



메디오스
오렌즈의 스테디셀러

● Spanish REAL BROWN

골드와 브라운이 자연스럽게 어우러진 렌즈로 또렷하면서 빛나는 눈빛을 만들어 주어 오렌즈에서 최고의 인기 아이템으로 등극한 아이템이다.



● SYMPHONY 3con green

다크 그린과 골드 컬러가 자연스럽게 어우러진 심포니 렌즈는 촘촘한 패턴이 눈빛을 더욱 또렷하게 보이게 도와줘 컬러렌즈 마니아들로부터 높은 주목을 받고 있다.



● Lavender Gold

바이올렛 톤의 신비로운 색감과 섬세한 패턴이 조화로운 렌즈 '라벤더 골드'는 우아하게 빛나는 눈빛으로 만들어줘 큰 인기를 얻고 있다. 문의 042)931-7578~9



미광콘택트렌즈
종일 변함없는 편안함~

● clear 1-day

합리적인 가격의 원데이 렌즈인 '클리어 원데이'는 아쿠아그립 기술로 부드러운 수분막을 형성해 하루 종일 편안한 착용감의 제공이 가능하다.



● clear all-day Toric

예민한 난시를 위한 난시전용 렌즈로 자연스러운 눈 깜빡임만으로 렌즈 축을 빠르게 안정화 시켜주는 DSD 기술 적용으로 최적화된 난시 교정이 가능하다.



● color 1-day

2중 보호 기술인 샌드위치+마이크로 캡슐로 컬러 입자가 눈에 닿지 않아 안심하고 착용할 수 있는 '클리어 컬러 원데이'는 건강한 눈을 위한 원데이 컬러렌즈로 인기를 얻고 있다. 문의 1588-8590



바슈롬코리아
신기술로 구현한 최상의 착용감

● Bio true

특허 받은 하이퍼겔 재질로 만들어진 '바이오트루' 원데이는 각막과 동일한 78%의 수분을 함유한 렌즈로 표면활성화 기술이 적용돼 하루 종일



촉촉함을 유지할 수 있다.

● BAUSCHLOMB ULTRA

새로운 실리콘-하이드로겔 재질로 부드러운 착용감을 느낄 수 있는 바슈롬 '울트라'는 모이스처 씰 기술로 최상의 수분 결합력을 가져 최상의 착용감을 제공한다.



● LACELLE DAILY

55%의 높은 함수율과 얇은 엣지로 오랫동안 편안한 착용감을 제공하는 '레이셀'은 멜로우 브라운, 미스틱 그레이즈 등 총 7가지의 색상으로 다양한 연출이 가능하다.



문의 070-7167-9922

앤365
화려한 눈매의 시작

● RICH ANN NATURAL BROWN

골드와 브라운이 자연스럽게 어우러진 '리치 앤 내추럴 브라운'은 또렷하면서 빛나는 눈빛으로 만들어줘 젊은 여성 사이에서 '잇 아이템'이 되고 있다.



● MIX ANN HOLIDAY GRAY

밝은 그레이 톤의 테두리와 골드&옐로우 톤이 고급스럽게 그라데이션 된 '믹스 앤 홀리데이 그레이'는 이국적이면서도 화려한 눈매를 만들어 준다.



● ADD CHOCO

따뜻한 느낌을 주는 코코아 컬러를 베이스로 안에서 밖으로 갈수록 농도가 진해지며 테두리에 강한 포인트가 있는 '애드 쵸코'는 데일리 렌즈로 사용하기에 제격이다.



문의 02)841-9009

엔보이비젼
안심, 눈의 마음을 고려한 콘택트렌즈

● ANSIM COLORING

생체친화적인 PC 재질을 사용한 안심 컬러링은 뛰어난 착용감으로 유명한 아이템으로, 단백질 부착과 건조감을 크게 개선한 컬러렌즈로 잘 알려져 있다.



● Ansim clear one day

생체친화적인 PC 재질을 사용한 안심 클리어 원데이는 안심(眼心)이란 브랜드 네이밍처럼 우수한 초기 착용감과 하루 종일 착용해도 건조감이 전혀 없는 원데이렌즈다.



● DUSOL

은은한 패턴과 컬러가 돋보이는 3톤의 컬러렌즈인 두솔은 화려한 패키지로도 유명세를 얻고 있다.



문의 1544-5769

인터로조
젊은 여성층의 절대적 지지 확보

● Clalen Air Soo

한 달용 실리콘 하이드로겔 렌즈인 '에어수'는 낮은 모듈러스로 부드러운 착용이 가능하고 높은 산소 전달율을 가져 편안하고 건강한 맑은 시야를 확보해준다.



● Clalen iris Blue Moon

스카이블루와 그레이 색상의 패턴을 사용해 신비로운 눈매 연출이 가능한 '클라렌 아이리스 블루문'은 출시 이후 20대 여성층으로부터 절대적인 지지를 받고 있다.



● Clalen iris Suzy Brown

수지그레이 패턴에 카키브라운 컬러를 입힌 제품으로 기존 브라운 렌즈보다 특별한 컬러감의 렌즈로, 고급스러운 눈매 연출이 가능해 데일리 렌즈로 적당하단 평가를 받고 있다.



문의 02)709-6677

주원 이노베이션
韓中 양국서 동시에 히트

● Someday 시리즈

오렌즈에 PB로 납품 중인 '썸데이' 시리즈는 최강의 자연스러움과 밝은 컬러로 스테디셀러에 등극했다. 특히 배우 이성경 씨의 렌즈로 유명세를 타고 있다.



● CANNA ROZE 시리즈

아이돌렌즈 PB로 납품 중인 '로제' 시리즈는 올해 초반 출시해 현재 선풍적인 인기를 얻고 있다. 기존에 볼 수 없었던 컬러로 소비시장에서 큰 인기를 얻고 있다.



● soela

중국 현지의 자사브랜드인 '쉐라'는 지난 2월 중국 상하이국제광학전에서 첫 선을 보인 제품으로 3톤의 오묘한 컬러 조합이 유니크한 멋을 가진 독특한 혼혈 렌즈다.



문의 041)582-6117

지오메디칼
생체친화물질 PC 소재의 콘택트렌즈

● 1-day eyeniq

생체친화물질인 퍼스퍼릴콜린(PC, Phosphorylcholine)을 소재로 채택한 '아이니크'는 하루 종일 촉촉함과 밀키 브라운, 모카 초코, 스위트 그레이의 3가지 색상을 갖고 있다.



● Holicat

총 4가지의 트렌디한 디자인과 컬러로 구성된 '홀리캣'은 역시 PC 소재이며 각각의 콘셉트 별로 다른 스타일의 연출이 가능해 국내외 시장에서 높은 인기를 얻고 있다.



● Eyevelyn 시리즈

PC 소재의 '아이블린'은 클리어, 초코, 브라운 등 다양한 시리즈로 구성된 고품격 프리미엄 콘택트렌즈로 출시 이후 현재 스테디셀러의 위치에 올라 있다.



문의 062)973-0740

쿠퍼비전 코리아
착용감이라면 단연 쿠퍼비전

● Biofinity

아쿠아폼 기술로 구현한 3세대 실리콘 하이드로겔 재질이 장점이다. 촉촉함이 한 달간 지속되는 자연 습윤성 렌즈인 '바이오피니티'는 긴 실리콘 체인 구조로 높은 산소 투과율을 갖고 있다.



● clariti 1 day

수분 잠금(WetLocTM technology)기술을 사용한 '클래니티 원데이'는 물 분자가 쉽게 결합하는 친수성 3세대 실리콘 하이드로겔 렌즈로 산소 투과율과 함수율이 높다는 장점을 지녔다.



● Proclear 1 day

인체친화적인 PC재질로 구성된 '프로클리어 원데이'는 건조감 개선효과로 미국 FDA 승인을 받은 렌즈로써 초보자들도 쉬운 착용이 가능하다.



문의 02)6181-3328

한국알콘
우수한 기술력으로 발군의 착용감

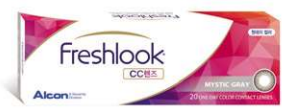
● Water lens DAILIES TOTAL1

우수한 워터 그라디언트 재질로 수분쿠션이 눈에 먼저 닿아 하루 종일 우수한 착용감을 제공하는 '워터렌즈'는 높은 산소 투과율을 자랑하고 있다.



● Freshlook CC렌즈, MYSTIC GRAY/ MYSTIC HAZEL

서클과 컬러렌즈의 장점만을 가진 '후레쉬룩 CC렌즈'는 자연스럽게 톡톡 튀는 눈빛을 만들어주는 원데이 렌즈로 알콘의 우수한 기술력으로 발군의 편안한 착용감을 갖고 있다.



● AIR OPTIX HydraGlyde

30일 그대로 촉촉한 착용감을 유지할 수 있는 에어렌즈 '하이드라글리드'는 하이드글라이드 성분으로 더 촉촉한 스마트 보호막이 이물질로부터 눈을 보호할 수 있다.



문의 080-566-9202

한국존슨앤드존슨 비젼
콘택트렌즈의 대명사, 아큐브

● ACUVUE OASYS 1-DAY with HydraLuxe

업그레이드된 실리콘 재질의 아큐브 오아시스 원데이는 디지털 기기의 사용이 많고, 다양한 환경변화에도 편안한 착용감을 원하는 소비자에게 추천한다. 난시렌즈의 경우 ASD 기술로 중력방향의 변화나 머리 움직임에도 안정감 있는 시야를 유지한다.



● ACUVUE VITA

렌즈 습윤성 연구를 통해 눈물 지질의 고유역할인 수분유지 기술을 담은 아큐브 비타는 한 달 동안 촉촉함이 유지되지 렌즈를 원하는 소비자들에게 추천한다.



● 1-DAY ACUVUE DEFINE

한국여성 눈에 맞춘 서클라인으로 커 보이고 자연스럽게 빛나는 눈빛을 표현해 주며, 서클라인이 각막에 직접 닿지 않도록 하는 신기술을 갖추고 있다.



문의 080-023-0202

“지니스는 가격 아닌 PB제품으로 승부합니다”

가맹점에 완벽한 PB 공급하는 ‘지니스’… 김진희 대표 “안경원 비효율 제거와 단순화에 올인할 터”


▲ 지니스안경체인 김진희 대표

JINY's

‘안경원 왕국’이라고 불러도 손색이 없는 한국에서 안경사들의 한숨소리가 높아지고 있다. 인구 1만 명당 1곳으로 계산해 5천 곳이면 충분하다는 국내 안경원이 그 곱절이 넘는 1만 곳이 개설되고 보니 한숨소리가 커지고 있는 것이다. 우리나라 인구의 곱절이 넘는 1억2천7백만명(2018년 기준)을 가진 일본의 안경원이 대략 7,000곳인 것을 감안하면 우리나라 안경원이 과열경쟁에 빠지는 것은 당연한 수순인지 모른다.

안경원의 치열한 경쟁은 여타의 편의점이나 체인에서도 쉽게 찾을 수 있다. 2017년에 발표된 국내에 개설된 치킨점 등 총 체인점이 4만 곳이고, 이중 하루에 115개점이 창업해 66개점이 폐업하는 것으로 보고되었다. 어쩌면 경쟁이 극심한 국내시장에서는 살아남는 것이 기적이고, 전문성이든 가격이든 경쟁에 내몰릴 수밖에 없는 것이 국내 영업환경이다.

지난 2018년 중반에 창업해 ‘저가격 판매’라는 누명(?)을 받고 있는 지니스안경체인. 그러나 지니스의 김진희 대표는 ‘우리는 저가격 판매를 하지 않는다’고 펄쩍 뛰었다. 지니스의 경영활동이 결코 가격경쟁이 아닌 완벽한 PB제품을 사입해 가맹점에 공급할 뿐이라고 목소리를 높였다. 안경계에서 20여 년간 축적한 노하우로 ‘가맹점에 최상의 PB제품을 제공하는 것이 전부’라고 김진희 대표는 강조했다.

Q: 지니스체인이 안경업계의 주목을 받고 있다.

김진희 대표: 솔직히 좋은 주목을 받는 것이 아니어서 속상하다. 기존 안경원이 가맹할 때 점포정리한 후 종전의 아이덴티티를 깨끗이 없애고, 지니스만의 색깔을 새롭게 입히고 있을 뿐이다. 업계의 모든 분들이 불황이라고 인정하는 척박한 상황에서 지니스만의 색깔을 입혀서 어려움을 극복하는 것이 지니스 경영법이다. 가격파괴가 절대 아니라 완벽한 PB제품을 공급해 경쟁력을 키울 뿐이다.

Q: 점포를 정리하면서 ‘저가’라는 이미지가 크다.

김 대표: 지니스 가맹점은 절대로 저가 매장이 아니다. 지니스는 기본적으로 ‘남들과 다르다’는 것을 추구할 뿐이다. 업계 일각에서 지니스를 잘 모르시고 어느 체인과 유사하다고 비난하는데, 그곳과는 사업 방향이 전혀 다르다. 우리 지니스는 PB제품에 사활을 걸고 있다. 세계 최대의 가구업체 이케아가 설립 초기부터 ‘경쟁업체보다 저렴한 판매가’를 철칙으로 삼았듯이 우리 지니스도 가맹점에 공급가격을 낮추기 위해 운영비, 운송, 창고 비용 등 모든 부분을 낮추어 공급하고 있다. 경쟁력 있는 PB제품은 싸다 비싸다로 말할 수 없고 오직 노하우로 결정된다.

Q: 현재 가맹점이 몇 곳인가.

김 대표: 현재 30곳이 개설되어 있다. 작년 8월부터 가맹을 시작해 12월까지 약 4개월간 가맹한 결과다. 이런 가맹률을 대입하면 올해 120곳이 가능하다고 예상하고 있다.

Q: 짧은 기간에 가맹 속도가 빠르다. 그 이유는 무엇으로 보는가.

김 대표: 작금의 국내 안경원은 임대료도 제대로 내지 못할 정도로 업권이나 판매환경이 열악해졌다. 특히 소규모 안경원은 죽느냐 사느냐의 갈림길에 들어설 정도로 시장이 엉망이다. 결국 지니스의 목표는 단 하나다. 내가 처음 안경원에 입문할 때 느꼈던 ‘좋은 직업’을 다시 만들겠다는 것, 다시 말해 더 이상 우리 업권을 빼앗기지 않고 예전의 그 좋았던 시장을 다시 찾아오는 것이 지니스의 목표다. 이 점이 지니스의 성공 포인트다.

Q: 지니스의 장점은 무엇인가.

김 대표: 단순화가 지니스의 장점이다. 가맹점부터 고객, 협력업체, 직원, 취급 제품 등 모든 부분에서 단순화를 추구하고 있다. 극도의 단순화는 스티브 잡스의 경영원칙이기도 하다. 개인적으로 잡스의 경영 마인드를 많은 부분에서 따오고 있다. 안경계에 인재 영입도 성공을 위한 단순화의 하나다. 업계가 성공하면 인재 영입이 수월해진다.

가맹점마다 신규고객 50% 이상 점유

Q: 지니스가 일본의 JINS체인과 비슷하다는 말도 들린다.

김 대표: 어느 부분에선 인정한다. 지금까지 한국의 안경 판매는 고객을 모시기 위해 각종 프로모션에 치중했다. 그러나 일본의 진스는 고객편의보다 PB전략에 치중했다. 원래 PB제품은 본사 이익과 가맹점 마진 등을 고려해 도입되었다. 그러나 국내 안경체인은 PB제품을 판매 시스템 안에 녹여내지 못했다. 우리는 단순히 가격경쟁을 위한 PB가 아니고 지니스만의 판매 시스템에 적합하도록 PB를 만든다. 이런 면은 진스와 비슷하다.

Q: 가맹 원장들 반응이 어떤가.

김 대표: 자세히는 말할 수 없으나 대부분의 가맹점에 신규고객이 50% 이상을 점유하고 있다. 다시 말해 지니스에 만족하는 고객이 점점 늘어나고 있다는 뜻이다. 가맹점에서 구매조건이 좋아져 ‘우량 고객’이 대폭 늘었다고 말하고 있다.

Q: 대다수 체인이 거리 제한, 제품의 신속공급 등 가맹점 보호정책을 전개하고 있다. 지니스의 가맹조건이 ‘조금 쎄다’고 들었다.

김 대표: (웃음). 쎄지는 않다. 마트를 제외한 일반 로드숍은 66㎡(약 20평) 이상의 면적을 따질 뿐이고 다른 제한은 없다. 다만 가맹비가 500만원, 로열티가 50만원이 다른 체인보다 다소 쎄다. 그러나 우리는 20만원 받고 제대로 지원하지 않는 것이 아니라 확실하게 몇 곱절로 지원한다. 로얄티가 비싼 만큼 가맹점에 확실하게 이득을 준다. 우리 PB제품을 살펴보면 무슨 뜻인지 금세 안다.

Q: 단적으로 지니스에 가맹하면 좋은 점은 무엇인가.

김 대표: 일반 안경원은 매월 수익평가를 내지 않는 것으로 알고 있다. 안경원에서 가장 중요한 수익률을 따지지 않는 것이다. 그러나 안경원은 매출보다 수익률이 더 중요하고, 이 수익률을 높이는데 집중해야 한다. 지니스는 바로 수익률을 높이는 시스템을 제공해 가맹점에 만족을 주고 있다. 자세히는 말할 수 없지만 본부와 가맹점이 크로스 체크하면서 목표점을 정확히 짚어나가고 있다. 다른 내용은 영업비밀이다(웃음).

김진희 대표는 ‘10년 후 안경계가 어떻게 변화할지 장담은 못하지만 철저한 준비는 지속적으로 추진해야 된다’고 말했다. 콘택트렌즈의 정보 제공과 판매를 위한 무인 주문결제 시스템과 종합정보 안내 시스템인 키오스크(KIOSK)의 도입을 준비하는 것도 이런 이유에서다. 콘택트렌즈 판매 등은 키오스크에 맡기고, 안경사는 전문적인 상담에 더욱 시간을 들여야 한다는 것이 그의 생각이다.

그래서일까. 업계 일각에서 비난의 화살을 받고 있는 지니스에 대한 평가는 최소한 올해 연말까지는 미뤄두는 것이 좋겠다는 생각이 들었다. 〈정〉

즐거운 **안경쇼핑** **JINY's** **국민안경** 브랜드



매출하락에 대한 대안이 없으세요?
수익이 없어 매각을 검토하시나요?
지금 상담만이라도 받아보세요.

PB상품전략은 가맹점 수익과 가격경쟁력을 만듭니다.
그로인해 성장하는 JINY's 입니다.

원활한 공급
=
마케팅의 시작

→

고객 인지
=
마케팅의 꽃

→

가맹점 수익
=
마케팅의 열매

마케팅 잘하는 회사 JINY's 와 함께 내일을 준비하세요.

JINY's

가맹상담 | 대표 김진희 : 010-8641-5093, 본부장 김기덕 : 010-4082-3684

Eye & Health Care
NIDEK

최상의 검안 서비스를 위한 NIDEK 검안 시스템



검안세트1

- 일반 LCD와 다른 고화질 광학전용 LCD를 사용하여 사실적인 색감으로 적/녹 검사에서 확연한 차이를 보입니다.
- 같은 VA에서 시표의 글자를 랜덤하게 변환하여 암기에 의한 검안 오차를 줄이는데 도움이 됩니다.
- 양안시, 대비감도, 야간시력, 프리즘, 입체시 검사 등 다양한 시표가 내장되어 있습니다.
- **제품구성** : 자동포롭터 RT-5100, 검안기 ARK-1 또는 ARK-1a 유니트 OS-5010, LCD차트 SC-1600P 또는 LC-190P.



검안세트2

- 1.1m 설치공간에서 5m 시표의 효과, 포롭터의 위치에 따라 시표가 높이가 자동 조절되는 공간절약형 미러 차트입니다.
- 저반사 특수 코팅 패럴을 사용하여 외부 조명에 의한 시표의 밝기/ 농도 변화를 최소화하여 검안의 정확도를 높여줍니다.
- SSC-370의 나이트 모드는 밤과 같이 낮은 조도의 상황을 제공하여 야간시력을 검사할 수 있도록 지원합니다.
- **제품구성**: 자동포롭터 RT-5100, 검안기 ARK-1 또는 ARK-1a 유니트 COS-2000, 미러 차트 SSC-370



콤팩트 검안시스템 TS-310

- 1㎡ 최소 공간의 검안시스템
- 하나의 LCD로 원/근용 동시 검사
- 126종류의 다양한 시표 내장
- 주/야간, 대비감도, 프리즘 시표 내장
- 매장 상황에 따라 다양한 방법으로 설치



자동포롭터 RT-5100

- 조용하고 신속한 렌즈 디스크 응답성
- NPC, NPA, NRA, PRA 검사 기능
- 핀홀 현상을 최소화한 슬림한 디자인
- 8.4인치 터치 틸팅 LCD로 사용이 편리
- 이마감지 센서, 단안PD, 근용LED 램프



수차분석기 OPD Scan III

- 시력의 질을 좌우하는 고위 수차 분석
- 각막곡률, 굴절력 분포도 측정
- 백내장, 주/야간 동공 크기 및 거리 측정
- 교정 효과를 설명하기 위한 다양한 화면
- 노트북, 태블릿 등 다양한 기기와 연동

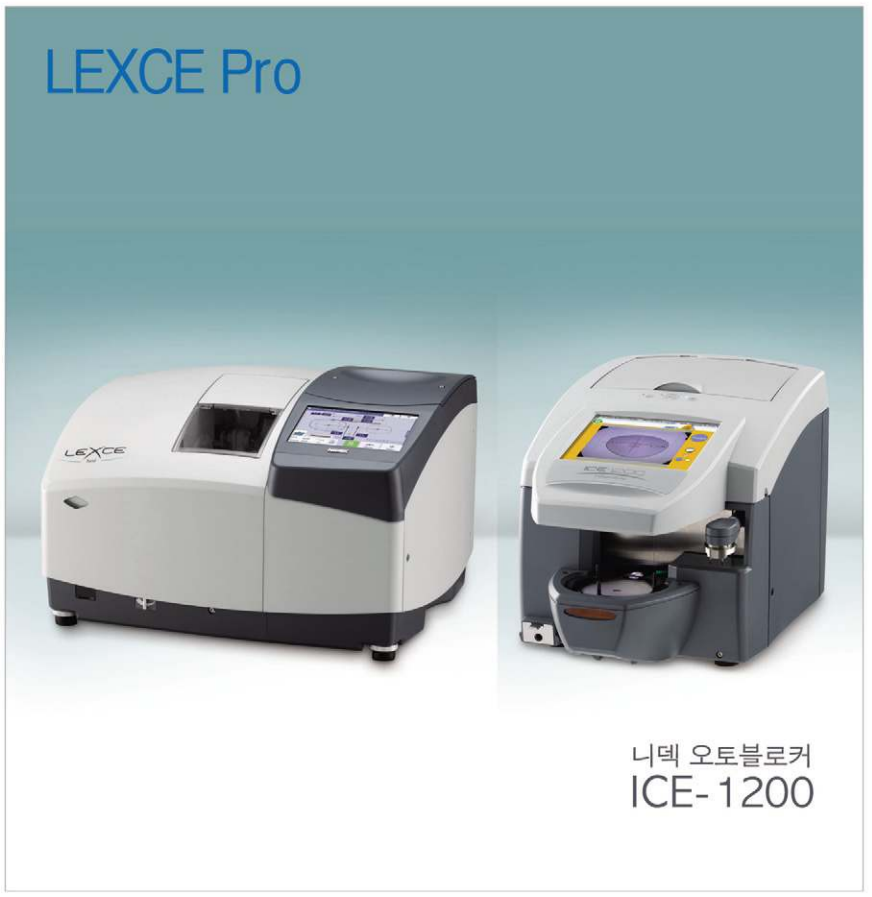
미양광학(주)

서울시 중구 세종대로 2가길 30(우 04527)
T. 02-779-7400~2, 02-752-8721 **F.** 02-777-4730

영업이사 김창해 010-4491-4009
기술부장 정민우 010-2465-6621

Eye & Health Care
NIDEK 성능, 내구성, 가격 등을 꼼꼼히 비교하여 보십시오.





드릴링 자동옥습기 LEXCE Trend

- 콤팩트하고 파워풀한 성능
- 다양한 무테 구멍 가공
- 내구성이 강한 드릴 유닛
- 향상된 가공 성능
- 공간절약형 블로커 내장
- 패턴/ 데모렌즈 스캐너 내장
- 모든 메뉴 한글 지원
- 오토매틱 가공실 커버
- 일반/ 미니산각(자동, 가이드)
- 드릴링 가공(일반, 슬롯 등)
- 홈파기/ 면치기 가능
- 광택 기능(산각, 무테)
- 가공 전 시뮬레이션 기능
- 부분 사이즈 변경 기능
- 패턴 저장(최대 2만 개)

드릴링 자동옥습기 LEXCE Pro

- 자동옥습기 LEXCE와 오토블로커 ICE-1200의 조합으로 작업 효율성이 높아 가공량이 많은 매장에 추천합니다.
- 자동렌즈메터 기능이 내장되어 인점을 찍지 않고 원터치 버튼으로 쉽고 빠르게 작업을 할 수 있습니다.
- 8커브에 특화된 고성능 트레이서와 데모렌즈 스캐너가 내장되어 있고, 8.4인치 컬러 터치 LCD로 사용 편의성이 좋습니다.
- ICE-1200은 서버 기능이 내장되어 있어 블로커 1대에 최대 5대의 옥습기를 연결할 수 있습니다.



자동검안기 ARK-1/ 1a

- 3/6mm 동시 측정 주, 야간시력 확인
- 2개의 링, 와이드 측정으로 정확도 향상
- 3D자동 추적 및 자동 측정 기능(ARK-1a)
- 수정체 혼탁도 측정 기능(ARK-1a)
- 조절력 측정 기능(ARK-1a)



자동옥습기 LE-1200

- 8커브 프레임에 특화된 고성능 트레이서
- 산각이 얕은 테를 위한 미니산각 기능
- 간편한 부분 사이즈 변경 기능
- 홈파기, 면치기, 광택, 시뮬레이션 기능
- 안정적인 척 제어 시스템



자동렌즈미터 LM-7/ LM-7P

- ISO 표준에 적합한 정밀한 측정 정확도
- 108포인트 센서, 그린LED로 빠른 측정
- 5.7인치 컬러 터치LCD로 편의성 강화
- 단초점, 누진, 콘택트, PD, UV 측정
- 오토-커팅 고속 프린터 내장(LM-7P)

미양광학(주) 전국대리점

서울/경기	강원/제주	인천	대전/충남・북	대구/경북	부산/경남	광주/전남북
지오광학 010-6430-9909 모아광학 010-8999-7407 기린광학 010-3202-9824 동아광학 010-3702-0602	포워드광학 010-6267-8105	뉴인천옵틱스 010-4664-8707	디아이광학 010-8806-6252	동아메디칼 010-5380-9907	한솔광학 010-3787-3289	빛고을 광학 010-3628-3788

진실을 말씀드립니다

글라스스토리안경의 상표는 법인 설립 이전에 박청진 개인 명의로 출원… 상표 권리의 거짓 주장 따르면 가맹점도 민형사상 불이익 받을 수 있어


▲ 박청진

저는 글라스스토리의 창업자이자 전 대표인 박청진입니다.

먼저 글라스스토리의 창립자로서 회사의 발전을 끝까지 이루지 못하고 중도에 퇴임한데 대해 가맹점주님과 직원 및 협력업체 분들께 깊은 사죄의 말씀을 드립니다.

저는 모든 것을 한 순간에 잃어버린 상실감과 박탈감으로 한동안 외부와의 접촉을 피했습니다. 그러나 (주)글라스스토리 측의 상표 권리에 대한 왜곡된 주장과 자칫하면 앞으로 가맹점주님들께서 겪으실 수 있는 민, 형사상의 엄청난 피해가 예상되어 전 대표로서 가맹점에 대한 책임감을 통감하고 그동안 말하지 못했던 진실의 글을 올리게 되었습니다.

전국의 가맹점주께서 주지하시다시피 저는 12년 전인 지난 2006년 인천의 작은 안경원에서 출발해 현재는 가맹점 300여개의 프랜차이즈 회사로 성장시킨 창업 경영자였습니다. 그러나 한때 자금 부족으로 부득이 제3자에게 회사 주식의 일부를 매각 양도하고 회사 경영에만 온 힘을 쏟았습니다.

그러나 수년 전부터 현재의 대표께서 특수 관계자를 포함한 실질적인 경영권 지분을 가진 주주(이하 "과점주주"라 함)가 친인척 인사를 채용하고, 불분명한 재무경영과 납득할 수 없는 직원해고 등 독단적인 행동을 수없이 목격하고, 어느 순간 저는 35%의 소수 지분을 가진 허울뿐인 경영권이 없는 대표이사인 것을 깨닫게 되었습니다.

그 결과 2018년 8월경 대표로서 그동안 추진하던 우리나라 최초의 렌즈전문 프랜차이즈 개발, 서울 토탈아이웨어 프로젝트기획, 스마트픽업 등 수년간 진행하던 혁신적인 기획과 제안을 어쩔 수 없이 포기한 채 2018년 11월 1일부로 스스로 사임계를 제출하며 경영에서 쫓겨나듯 물러나며 피눈물을 흘렸습니다.

공동대표 사임 후 저는 제 개인의 상표권으로 (주)글라스스토리 측에 어떠한 요구도 한 적이 없지만, (주)글라스스토리 측은 저의 대표 사임 이후인 11월 21일부터 단 20여일 만에 글라스스토리, 렌즈스토리의 유사상표도 아닌 디자인만 변경된 동일상표를 상표권자의 허락 없이 무려 110여개씩 상표를 출원하는 비상식적인 행동을 하였습니다. 상표를 출원하는 것은 누구나 자유지만 개인의 지적재산권인 상표권을 침해하려는 듯 유사한 상표권을 110여 개나 출원하는 것은 권리를 침해하는 범죄행위가 아닐 수 없습니다.

저는 그들의 상표출원 사실을 알고 난후 고심 끝에 2018년 12월 12일 (주)글라스스토리측에 그동안 무상으로 사용한 상표를 이제는 상표사용계약을 체결해야 한다고 내용증명을 보냈습니다. 그러나 회사 측은 2018년 12월19일 디자인만 다른 동일상표를 출원하였으니 더 이상 이전의 상표는 필요 없다는 내용증명을 보내며 제가 제안한 계약을 거절했고, 또한 창업부터 10년간 회사를 이끌어온 실질적 경영자였던 제가 없을 경우 회사 브랜드의 일관성이 훼손됨을 염려해 개인 자금으로 과점주주의 지분을 확보하여 경영일선에 복귀하겠다는 저의 제안도 거절했습니다.

더구나 제가 35%의 주주로서 개인 지분에 대한 12년간의 퇴직금, 상표에 대한 권리 등 저의 개인적인 권리를 처리해 줄 것을 요청했으나 (주)글라스스토리는 이 역시 거절하고, 심지어 제 안경사 면허증으로 개설된 본점(글라스스토리 부평점)마저도 저와 상의나 동의도 없이 매각해 버렸습니다. 그야말로 경영권이 있는 과점주주의 결정에 따라 소수 지분을 가진 저는 말 한마디 못하고 인생의 전부였던 글라스스토리 부평점을 잃었습니다. 더 나아가 이들 과점주주는 터무니없는 사실로 저를 업무방해로 고소하는 어처구니없는 일까지 당했습니다.

▶ 법인 설립 및 상표출원과정 사실 관계

순번	법인 및 서비스표(상표)	상표출원 및 설립일	비고
1	(주)글라스박스(부평점)	2006. 07. 03	안경원 창업 (박청진 안경사 면허개설)
2	LENSSTORY 체인	2009. 12. 16	개인사업자 창업(박청진)
3	41-0218994(LENSSTORY)	2010. 02. 24	개인비용상표출원(박청진)
4	41-0207615(GLASSSTROY)	2010. 09. 16	개인비용상표출원(박청진)
5	(주)글라스스토리안경체인	2010. 10. 28	법인변경등기(프랜차이즈)

법인 설립 및 상표출원 과정 사실관계

프랜차이즈를 운영하는 분들은 누구나 잘 알고 계시듯이 상표의 소유자가 누구인지 판단하는 것은 출원자, 출원일자, 그리고 출원비용의 납부자가 누구인가로 결정나며, 이는 특허청에서도 동일하게 판단합니다.

결국 위와 같이 글라스스토리 서비스표(41-0207615)와 렌즈스토리 서비스표(41-0218994)는 (주)글라스스토리안경이라는 법인 설립 이전에 박청진 개인의 비용과 아이디어로 출원하였습니다. 이에 저는 서비스표등록표와 출원 비용의 입출금 내역 등 기타 위 사실을 증명하는 수많은 증거를 이미 경찰 수사관에게 제출한 상태입니다.

이처럼 사실이 명확한데도 글라스스토리 측은 위 서비스표를 제가 대표이사의 지위를 악용하여 개인으로 출원하고, 저 박청진이 소유한 상표권을 회사의 소유인 것처럼 허위사실을 유포하고 있으며, 또 회사의 자산을 몰래 양도한 파렴치범으로 매도하고 있습니다. 이에 저 박청진은 허위사실을 안경업계 신문에 적시하여 사회적으로 명예를 심각하게 훼손한 당사자들을 출판물에 의한 명예훼손으로 고소한 상태입니다.

상표에 관한 사실관계

상표는 기호, 문자, 도형 또는 이들의 결합 및 이들 각각의 색채를 결합하여 이루어지고, 이와 같은 구성요소들은 일반적으로 그것들이 가지는 호칭(발음), 관념(의미), 외관(모양)을 매개로 소비자에게 인식됩니다. 즉 상표의 유사 여부는 기본적으로 위 요소들이 유사한 것의 여부에 의하여 결정됩니다. 따라서 유사상표 심사기준인 호칭(발음), 관념(의미), 외관(모양) 중 한 가지라도 비슷하면 유사상표로 등록이 거절됩니다. 예를 들어 나이키라는 브랜드가 디자인이 변경되었다고 나이키가 아닌 것은 아닙니다.

또한 유사상표 심사기준의 세 가지 요소 중 가장 비중이 높은 호칭(발음)에 대하여 말씀드리면, 호칭의 유사란 두 개의 대비되는 상표의 호칭이 유사하여 상품출처의 오인과 혼동을 일으키게 하는 청각적 혼동을 말합니다. 즉 글라스스토리 측에서 출원한 상표는 호칭(발음)이 유사한 게 아니라 아예 동일한 글라스스토리, 렌즈스토리로 발음되기 때문에 이는 완벽한 유사상표로써 등록이 거절될 것으로 판단하고 있습니다. 이런 이유로 상표법은 프랜차이즈 본사나 가맹점이 아닌 소비자를 위한 법으로서 소비자의 오인이나 혼동을 초래할 수 있는 상표출원은 심사과정에서 100% 등록이 거절될 것입니다. 결국 글라스스토리와 렌즈스토리의 상표권이 없는 프랜차이즈 본사가 가맹점에 영업표지 사용대가 등의 권리를 요구하는 것은 엄연한 위법행위입니다.

상표권 양도에 관하여

저는 (주)글라스스토리 측에 상표법 위반의 형사고소(상표법 제 230조의규정에 의해 "7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금에 처하는 형사처벌")를 제기하면서, 민사소송 상표권 침해로 인한 손해배상청구(민법 제750조, 상표법 제109조)를 준비하고 있었습니다.

그러던 중 동종업계의 김재목 대표와의 만남에서 가맹점의 성장과 이익에 대하여 최고경영자로서의 생각을 듣게 되었고, 김 대표의 경영마인드와 회사의 경영 노하우라면 글라스스토리 가맹점의 발전과 성장에 다대한 도움이 된다고 판단해 제가 소유한 상표권을 양도하였습니다. 특히 김재목 대표의 뜻에 따라 상표권 양도 후 (주)글라스스토리에 대한 개인소송 건은 업계 상생을 위해 상표법 위반의 형사고소 및 손해배상청구 민사소송을 취하하는 넓은 아량을 보여주었습니다.

앞으로 저 박창진은 구 글라스스토리 측의 상표권에 대한 사실과 다른 주장이나 저에 대한 인신공격과 비방은 결국 가맹점에 민, 형사상의 엄청난 피해를 끼칠 수 있기에 앞으로 저는 적극적이고 강력하게 대처할 것임을 밝히면서, 다시 한 번 창업자이자 전 대표로서 끝까지 함께하지 못한 부덕함을 가맹점주님들께 깊이 사과드립니다.

아울러 이번 상표권에 대해 가맹점주님께서 여러 가지 궁금하신 점이 많은 걸로 알고 있습니다. 제 개인의 자산이었던 상표권에 대한 올바른 사실이 궁금하시거나 저에 대한 말도 안되는 비방에 대해 문의의 말씀을 주시면 언제든지 저의 개인 이메일 주소(E-MAIL : chungjinpark@naver.com)로 허심탄회하게 답변 드리겠습니다.

전국의 가맹점주님, 함께 동행하지 못해 정말 죄송하고 죄송합니다.

2019년 4월

박청진 혜존

2019 New Arrival

CARPE DIEM

β –Titanium 그리고 Duralumin이 전하는 차가운 도시갬성의 특별함.

ㄴr는 오늘도 ㅋr르페디엠을 쓴다.

-SEIZE THE DAY-

하우스 브랜드 카르페디엠 특약 안경원 전격 대모집

※브랜드 정책 및 유통질서를 어지럽히는 체인 및 안경원에는 공급하지 않습니다.※



YK OPTICS CO.,LTD

(주)와이케이옵틱스

서울시 중구 세종대로 2가길 36 광덕빌딩 302호
(중구 남대문로 5가 200)

Tel 02-463-3314 Fax 02-463-3315

총괄	김광영 부장 010-8127-9938
서울 · 인천 · 경기	윤영진 과장 010-6663-9948 / 박이규 대리 010-3188-6685
대전 · 대구 · 부산 · 울산 · 경상도 · 충청도	류재길 대리 010-2509-2326
광주 · 전라도	윤영진 과장 010-6663-9948

www.ykoptics.com **와이케이옵틱스 공식 B2B 쇼핑몰**에서 다양한 제품을 찾아보세요.

YouTube blog

SNS/ 인플루언서/ 연예인 마케팅 진행중



나도코리아 | www. nadokorea.co.kr

스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요



안경과 하나되어 눈을 편안하게 합니다!

편광렌즈-이지플립

스마트하고 댄디한 안경 위의 패션 선글라스

구성품 - 이지플립, 클리너, 케이스



색상 구성



안경의 모든 것 **나도 코리아**는 안경 쇼핑몰, 브랜드안경, 안경테, 선글라스, 보청기, 콘택트렌즈, 안경 공구, 안경 부속, 안경원 기계, 광학기계, 검안관련품, 디스플레이 용품, 각종 안경렌즈, 돋보기, 확대경, 렌즈 클리너, 안경케이스, 광학기계 부속 등 판매 회원제 도매 전문몰입니다.
또한 **나도 코리아**에서는 공동구매, 안경사 구인구직, 벼룩시장, 회원 간 서로 사고팔기, 중고제품 교환을 하실 수 있습니다.

CHECK POINT 6



1. 완벽한 밀착감

안경과 선글라스가 하나가 되어 완벽한 밀착감을 줍니다.



2. 단단한 내구성

고탄성 스프링홀더로 내구성이 강합니다.



3. 3단계 젖혀올림 기능

올렸다 내렸다 간편하게! 3단 플립 기능! 0.1초면 충분하다!



4. 간편한 탈부착 스프링홀더의 아랫부분을 안경테에 아랫부분에 걸고 프레임을 위로 당기면서 홀더의 윗부분을 안경에 걸어주면 장착 끝



5. 렌즈교체 가능 렌즈를 잡고 화살표 방향으로 당기면 렌즈가 분리됩니다. 다른 색상의 렌즈로 교체하여 새로운 분위기를 연출할 수 있습니다.



6. 편광렌즈로 선명한 시야확보

편광렌즈 사용으로 반사되는 빛을 차단해주어 더 선명하고 시원한 시야를 느낄 수 있습니다.

판매사 _ **나도코리아** 대구시 북구 노원로 48길 7 **T** 053-353-9992

DREAMCON

diops

17-19 April. 2019

The 18th Daegu International Optical Show

Booth No.
D16

Company Name
DREAMCON CO.,LTD.

Where
10 Exco-ro, Buk-gu, Daegum Rep. of Korea

NEW

★ ARIA ★ SILICONE HYDROGEL / 1 MONTH

Water & Pastel Color

아리아 워터 칼라 & 아리아 파스텔 칼라

ARIA Pastel Color / G.DIA 13.0mm







ARIA Water Color / G.DIA 13.1mm

주문문의 & 제품문의

드림콘지사 | 서울·인천·경기·충청·강원 02)536-8558, 031)244-8813
대구·경북 053)768-2850 부산·울산·경남 010-4596-8220 호남·제주 062)222-7204

제18회 대구국제안경전

diops

www.diops.co.kr

The 18th Daegu International Optical Show

17 WED - 19 FRI. April . 2019

diops 2019 Brands - Part 1

Plume

CLROTTE

DAVICH Optical Chain Store

PLASTA NATURE

VIE:U

Creative Microfiber Art CMA GLOBAL (주)씨엠에이글로벌

VEDI VERO

muzik NO MUZIK NO LIFE

PROJEKT PRODUKT

STEALER

VYCOZ

grafik:plastic

BENSIMON

SNRD EYEWEAR

TRUTH INSPIRE SENSIBILITY

Bonny L.

NEU:RU

SPECULUM

3E BELLELANC

NINE ACCORD

RANGOLLA

Bucket List

TATE Metal & Acetate

COLONS

TANDY

edenlux

RAVENTEARS

DREAM EYE

ARKADIUS

NEW BIO The Leading Company Of Contact Lens

GRAY:N

eyewear morgenrot a sunrise for your face

LASH WITH YOUR SPECIAL MOMENTS

Ps.merci

kustom eyewear

RAWROW

XSML

made by experience FRANK CUSTOM

Eylux

POLAOPTO

(주)건영크리너

Manufacture & Export KwangWon

Lens wear

MEDIZS

SungKwang Optic

iFLINT

EYE MII™

OPTICVISION

Eye Topic Optical Co.,Ltd.

월드패션 WORLD FASHION

interline

Nishimura

Huvitz

SEESUN B:CON

눈사람 이노베이션 Eyesman Innovation

LIINTA

VOMM

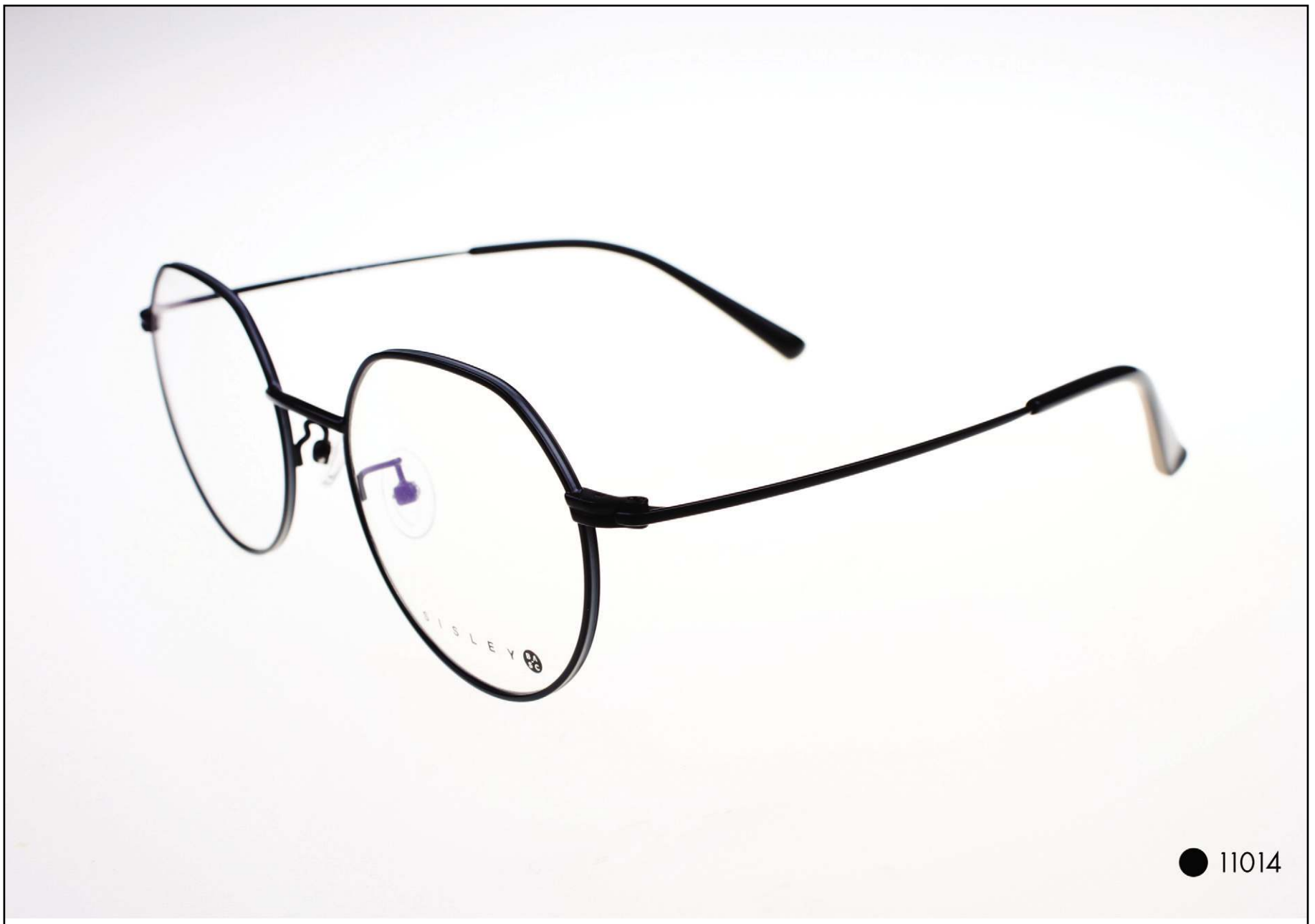
ACCRUE Wear Inspired.

KOREA OPTICAL CO., LTD. Clex

Dong Ho Industry

DAEGU 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY

KOIA [재]한국안광학산업진흥원 KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY



11014

S I S L E Y

B A
S C

053 358 2772

TYPE A

Edger

Delta2 + TESS essilor

Refraction System Unit

URK-700A unicos

UDR-800 unicos

ULC-800S (무편광) unicos

RT-13 (암대 상하고정형) RODEK

Lensmeter

ULM-800 unicos

MLM150E essilor

Acc.

디지털 PD미터 (X81705, Essilor)

검안렌즈세트

검안경 3ea (58/62/66)

공구세트 (Essilor)

초음파세척기 2ea

히터 2ea

수동옥습기

가공용 양면테이프 2Box (2,000장, Essilor)

착한 가격에

세트가격 대박할인

목돈 부담없이

36, 48개월 장기 무이자 할부

한 방에

원-스톱 풀세트 쇼핑

₩900,000

36개월 무이자 할부 (VAT 포함)



Essilor / Unicos 한국총판

essilor INSTRUMENTS (주)신일광학

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 롯데캐슬아이리스)

상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876