



05 ISSUE

일부 안경사 유투버들이 자신들의 홍보를 위해 타 안경원을 매도하는 동영상을 수시로 노출해 이에 대한 제재가 시급한 상황이다.

08 NEWS IN NEWS

대구광역시의 홍준표 시장이 빅테크 기업 Meta와 세계 최대 스타트업 육성기관인 P&P의 본사를 방문해 협력방안 등을 논의했다.

기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메일 | Opticweekly@naver.com

안경원 필수품 종합백화점

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기
소모품 · 안경부속 · 안경줄 · 디스플레이
가방 · 안경케이스 · 안경서적
판촉물 · 안경테선글라스 등
안경원 취급 모든 제품 구비

나도
코리아

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

꼼꼼안경에
없는
3가지!



꼼꼼안경의
특별한
혜택

01. 3000여종의 다양한 안경테
02. 호야, 에실로, 케미, 자이스렌즈 공급
03. 100여 군데 협력업체 자유롭게 사용
04. 안경학박사의 현장방문 검안 및 교육지원
05. 35년 안경사 경력 성공 노하우 지원
06. 안경원 전문 마케터 1:1광고 지원(쿠팡 노출 1위)

3無

꼼꼼안경에는 3가지가 없다는 사실, 알고 계셨나요?



꼼꼼안경은 실력을 바탕으로 진정한 안경사가 되고, 발전하는 안경원을 지향합니다.
무늬만 프랜차이즈 이제 그만! 함께 소통하고 연구하는 프랜차이즈, 저희는 꼼꼼안경입니다.

꼼꼼안경

가맹점문의



눈 건강과 라이프스타일을 모두 잡다!

케미 포토-에이드

코팅변색렌즈

실내는
블루라이트 차단

실외는
자외선 차단



스마트폰 카메라로 케미 포토-에이드를 스캔하십시오



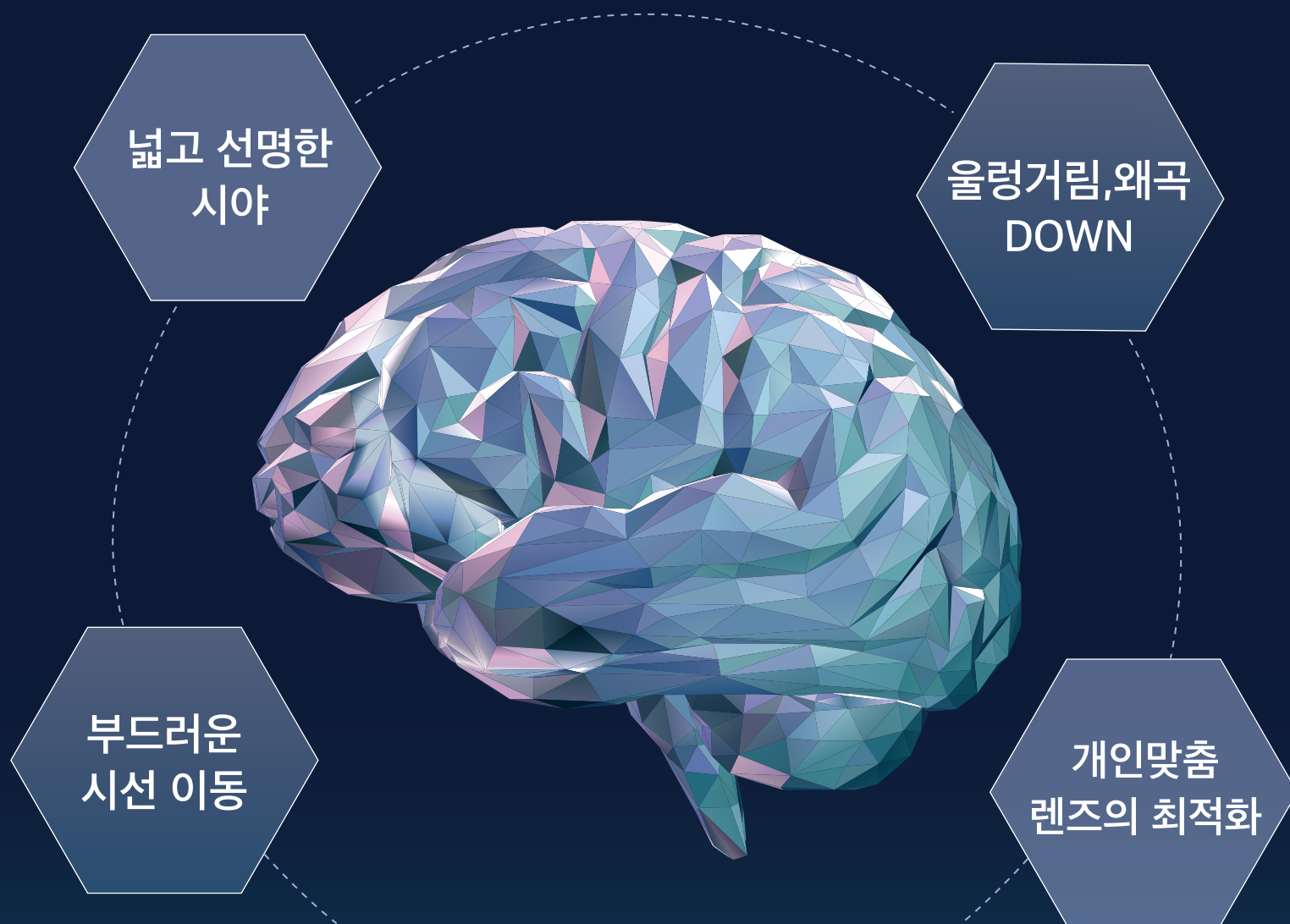
그레이



카키 브라운

NEURO SELECT

뉴로셀렉트



최적의 편안함과 선명함
뇌과학 뉴진렌즈





국가대표
공동 브랜드



CLROTTE

EYEWEAR

클로떼는 독보적인 기술력으로 글로벌
유명 아이웨어 브랜드 제품을 생산하는
대한민국 No.1 아이웨어 제조기업
JCS International
하우스 브랜드입니다.



클로떼 B2B



클로떼 자사몰

100% 국내 생산



매년 100만장 수출
(2017년 이후)

클로떼 공식 파트너 안경원을 모집합니다.

혜택.01

렌즈 옥입만 해도 1+1혜택

- 첫 번째, 클로떼 자사몰의 도수테 구매고객, 공식 파트너 안경원으로 안내
- 두 번째, 렌즈 옥입 시 클로떼 도수테 수익의 **50%** 추가지급

혜택.02

클로떼 안경테 판매지원 프로그램

- 안경테 판매 수익률 보장, 스타 마케팅 지원
- 안경테 디스플레이 및 판촉물 지원 등

상기 혜택은 공식 파트너 안경원 계약 시(1년) 가능하며, 자세한 내용은 **010-9728-9568** 로 문의바랍니다.



1박스도
전국 무료배송

주문
전화 031)987-9173



SPACE-e
MARZO
나를 위한 안경 THE 편한

GLASS OPTICAL CO.

T. 053-354-3336 P. 010-4489-2625
smartstore.naver.com/glassopticalmall

소비자와 일반 안경원 이간질하는 안경사 유튜버 기승

A채널·B채널, 자신들만 전문적이고 최저가격 강조하며 여타 안경원을 교묘하게 매도... 안경원 이미지 훼손시키는 유튜브에 안경사들 분통

전국의 안경사들이 일선 안경원을 과열 치한 영업장으로 매도하는 유튜브 방송을 수시로 올리는 일부 안경사 유튜버들에 크게 분노하고 있다. 몇몇 안경사 유튜버들이 자신들만이 특별한 전문 기술과 안경가격을 서비스하는 것처럼 자랑하며 전국의 일반 안경원을 교묘하게 깎아내리는 섬네일을 유튜브에 올리는 것에 일선 안경사들이 크게 반발하고 있는 것. 특히 전국의 안경사들은 국내 안경원 전체의 이미지를 훼손시키는 유튜브 방송을 통해 상당한 매출을 올리며 2호점, 3호점을 개설하는 것으로 알려진 B채널의 행동에 분통을 터트리고 있다.

현재 안경사 회원들이 크게 분노하는 A채널은 2018년 11월부터 현재까지 동영상 56개를 올리고 있다. A채널은 국내의 모든 안경원들이 폭리를 취하는 것처럼 섬네일에 '눈탱이 맞았는지 확인하는 방법' '안경원에서 절대 말 안해주는 누진다초점안경에 관한 2가지 비밀' '절대 가면 안 되는 안경원 유형' 등을 올리며 마치 자신의 안경원만 전문적이고 안경을 정상적인 최저가로 판매하는 것처럼 선전하고 있다.

현재 A채널의 구독자는 12만 1천명, 총 조회수는 9백 6십만회 이상 기록하며 유명 인플루언서에 등극해 종종 일반 언론에도 등장할 만큼 영향력을 발휘하고 있다. 지금도 이 채널은 유튜브를 통해 '많은 안경사들이 다초점안경을 제대로 할 줄 몰라요'라는 섬네일을 서슴없이 올리며 일선 안경사들의 전문성을 매도하고 있다. 이를 시청한 그의 채널 구독자들이 일반 안경원에 대해 잘못된 인식을 갖게 될 것은 불을 보듯 뻔한 일이다.

문제의 B채널도 자신의 안경원 이외의 모



안경사 회원들이 전국의 일선 안경원을 교묘하고 비열하게 매도하는 몇몇 안경사 유튜버에 대해 대안협과 해당 안경사회가 강력 제재할 것을 요구하고 있다. 사진은 일선 안경사들이 분노하고 있는 A채널의 유튜브 동영상 섬네일 모습.

A채널 섬네일 일부

- 안경점에서 진열품 주면서 새 상품이라고 하는 어이없는 이유 ㅋㅋ
- 모 안경원에서 손님들 호구 잡는 신박한 방법
- 수백만원대 안경, 충격적 진실(안경점에서 절대 말 안해줌)
- 티타늄 안경데 실제? 안경사들이 말 안해주는 3가지

B채널 섬네일 일부

- 안경점에서 호구 당하지 않는 방법
- 안경 많이 남는 거 맞습니다. 저희 매장에서 합리적으로 구매하십시오
- 안경사 경력 30년 이상 된 사람들만 직원으로 고용하는 이유
- 시력검사 오래하는 안경원 거르세요
- 안경업체의 빼놓아진 마케팅. PB상품의 업택 세일
- 이 한편으로 선글라스 호구 안 당함

든 안경원들을 마치 3류 또는 과열치한 곳으로 매도하는 유튜브 방송으로 인기(?)를 얻고 있다. 사실상 A채널보다 더 심한 섬네일을 올리는 B채널은 안경 프랜차이즈 이름으로 2022년 4월부터 운영되었는데, 이 채널은 짧은 방송기간에도 동영상 가짓수가 341개, 구독자 9만 5천명, 총 조회수 1천 4백만회 이상을 기록하며 국내 정상급 유튜버로 올라가 있다.

B채널은 운영자가 동영상에 직접 출연해 '안경 많이 남는 거 맞습니다. 우리 안경원에서 합리적으로 구매하세요' '안경업체의 빼놓아진 마케팅' 등의 섬네일을 올린 후 '그동안 얼마나 해 쳐먹은 거예요? 소비자 얼마나 농락한 거예요?' 등의 자극적인 문구로 전국의 일선 안경사를 못된 장사꾼으로 매도하고 있다.

유튜브 통해 맞대응 방송하자는 의견도 나와

한 안경사 커뮤니티 게시판에는 '유튜브 안경 광고를 보니까 어이가 없네요. 무진장 싸게 판다고 이야기하네. 도떼기시장인가,

장사치인가. 물 다 버리네' '안경사 유튜버에 의한 안경원의 신뢰 저하가 심각하다. 야매 안경사 유튜버들 때문에 안경사 이미지가 개악이치 집단이 되었다' '이 안경사 껴, 몇 번 봤는데 좋은 안경이 무엇인지 알린다는 것보다 무언가를 공격하는데 집중돼 있다' 등 비난 글이 폭주하고 있다.

B채널 운영자의 안경원이 소재한 서울 은평구분회의 관계자는 "이 안경원은 이미 오래 전부터 우리 지역에서 수없이 문제를 일으킨 곳으로, 이전 집행부도 수차례 직접 방문해 대화하고 관할보건소에 신고하는 등 제재에 나섰지만 아직 해결이 안됐다"며 "지금은 분회 차원의 해결은 이미 선을 넘었고, 이제는 중앙회나 서울시안경사회에서 제재하길 바란다"고 호소했다.

대안협 중앙회의 이형균 홍보부회장은 "중앙회 집행부는 문제의 유튜버들로 인해

소비자들에게 잘못된 인식이 확산되는 것을 크게 우려하고 있다"며 "지난달 정기이사회에서 이들이 끼치는 폐해가 막대함을 깊이 인식, 이들을 윤리위원회에 회부 등 여러 방안을 찾고 있으니 회원들께서는 조금 더 기다려 주시기를 바란다"고 말했다.

그러나 일선 안경사들은 대안협 또는 분회에 이들 안경사 유튜버들의 광고를 즉각 중지시킬 것을 요구하고 있다. 이와 함께 이들의 과열치한 유튜브에 마땅한 제재 수단이 없다면 대안협이나 분회, 안경사 회원들이 직접 이들에 맞대응하는 유튜브를 제작·방송하자는 의견도 제시되고 있다.

현재 국내 안경가격은 30년째 하락을 거듭하고 있다. 그 결과 일선 안경원의 안경가격은 세계에서 가장 낮게 형성되어 있다. 국내 안경원 대부분이 최저 마진율로 최악의 상황에 빠져있는 것이다. 그런데 이처럼 어려운 상황에 있는 일선 안경원에게 몇몇 유튜버들이 교묘한 섬네일로 피해를 가중시키고, 국민과 일선 안경사를 이간질하고 있다.

한편 본지는 메일을 통해 A채널 운영자에게 현재 입장과 향후 추진 방향 등을 질의했으나 아직까지 그는 어떤 답변도 내놓지 않고 있다.

/ 특별취재반

2025 미도사무국, 참관객 등록 공식 개시

'다시 인간에게 집중하다' 캠페인 발표하며 참관객의 사전 등록 요청

세계 2대 광학전의 하나인 이탈리아밀라노국제광학전(미도)이 2025년 행사를 앞두고 참관객 등록을 공식적으로 개시했다. 지난 10일 미도사무국은 '2025년 2월 8일부터 10일까지 피에라밀라노 전시센터에서 열리는 2025 미도를 위한 언론 및 방문객 등록을 시작했다'고 밝혔다.

사무국은 '우리는 이번 행사에서 전 세계에 대한 우선순위를 탐구하고, 인간 창의성의 가치를 재조명하는 것을 기념하는 새로운 캠페인 'Refocusing on Humans'를 공개한다'고 발표했다. 인간의 창의성과 아름다움을 만들어내는 능력을



강조하는 이번 캠페인의 크리에이티브 디렉터는 지난 3시즌 연속으로 이탈리아에서 막강한 인지도를 지닌 막스 갈리 디자이너가 맡아 또 한 번 충격을 주는 비주얼을 제시할 것으로 기대된다.

한편 '다시 인간에게 집중하다'는 이번 2025 미도 캠페인은 조만간 전 세계에 인쇄본과 온라인을 통해 게재될 계획이다.

시알(의)

한국에서 도수안경과 콘택트렌즈의 온라인 판매 가능성은?

우리나라에선 현재 도수안경과 콘택트렌즈의 온라인 판매가 제한돼 있는데, 이는 소비자 안전과 건강을 위한 규제라 할 수 있다. 하지만 전자상거래가 활성화된다면 판매되는 상품의 확대로 인한 수요와 공급의 법칙에 의거해 관련 상품의 가격 하락과 편리한 이용 등 소비자에게 유리한 측면이 많을 것이란 전망을 받고 있다. 그러나 이 문제는 소비자 편의성 증대와 안 보건 사이의 균형을 맞추기 위한 논쟁으로 쉽게 결정되지 못하고 있다. (By ChatGPT)

서울서 '아이웨어 브랜드 쇼'

더케이호텔앤리조트서 11월 19~20일 개최... 50개사 124개 브랜드 참가

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 오는 11월 19일부터 20일까지 서울 서초구의 더케이호텔앤리조트 컨벤션 2층 그랜드볼룸에서 '2024년 아이웨어 브랜드 쇼'를 개최한다.

진흥원이 개최하는 이번 행사는 한국안경산업고도화육성사업의 일환으로 열리는 행사로 안경테, 선글라스, 안경 액세서리 등의 50개사의 124개의 브랜드를 선보

일 예정이다. 수주회 운영사무국의 한 관계자는 "이번 전시회는 국내 안경기업의 신규 브랜드와 신제품을 한눈에 살필 수 있는 기회로 내수 바이어와 유통판로의 확대를 목적으로 개최된다"며 "지난해 행사에는 111개 브랜드에 참관객 919명을 기록했는데, 올해는 참가하는 브랜드가 대폭 늘어난 만큼 적어도 1,000명 이상의 안경사가 참



지난해 11월 서울 코엑스에서 개최된 '2023년 국내 안경 브랜드 수주회' 모습.

가할 것으로 예상된다"고 전했다. 이어 그는 "이번 전시회는 수주회 이외에 3층 크리스탈볼룸에서는 별도의 세미나(교육)가 준비돼 있으므로 안경사 여러분의 많은 참석을 바란다"고 덧붙였다.

문의 070-4355-5489

社 說

미래를 향한 도전과 응전

우리나라 안경산업의 앞날이 잘 보이지 않는다. 지난 20여 년간 안경계에 신나고 유쾌한 일들이 없었으니 밝게 생각하지 않는다. 시간이 지날수록 시장이 커지기보다 경쟁만 일삼으니 앞날이 불투명하고 기대감이 작아지고 있다. 산업이 발전하려면 소속원들이 단단하게 뭉치는 결기(結己)도 필요하고, 업계를 강력하게 이끌 지도자도 출현해야 하는데 지난 20년은 아쉬움이 많은 세월이었다.

영국의 역사학자 토인비는 28년에 걸쳐 집필한 「역사의 연구」에서 국가든 소규모 집단이든 '창조적 소수자'가 없으면 그 어떤 곳도 침체된다고 말했다. 또 토인비는 이 저서에서 역사는 도전과 응전이 되풀이된다고 했다. 다만 외부 환경으로부터 도전이 있을 때 응전하지 못하면 쇠퇴하고, 고난이 닥쳤을 때 힘을 합쳐 도전하면 성공한다고 설교했다. 국가이든 소규모 회사이든 창조적 소수자가 혁신과 창조로 도전하면 미래가 보장되고, 그렇지 않은 집단은 혼란과 쇠퇴한다는 것이 그의 주장이다.

고구려를 보아도 토인비의 말이 틀리지 않음을 알 수 있다.

고구려를 건국한 시조에 대한 시비는 차치(且置)하고라도 창건자 주몽은 건국이념과 연호를 '다물(多勿)', 즉 '땅을 되물려 찾는 다'로 정했다. 주몽이 '옛 땅을 다시 찾겠다'는 것을 국가 목표로 삼은 것이다. 그리고 주몽은 고구려인들과 한마음으로 옛 땅을 찾는 영토 회복의 의지를 행동으로 실천했다. 그 결과 초기에는 한반도

북부와 남만주 일대에 불과했던 고구려가 나중에는 한강 유역을 포함해 한반도 중·북부와 요동을 거쳐 만주와 내몽골 일대의 거란족 일부까지 세력권에 편입시키며 명실상부 지역 패권국이 되었다. 물론 이러한 혁혁한 성과는 주몽 이후 연이어 등장한 미천왕, 소수림왕, 광개토대왕, 장수왕 등 명군들의 변함없는 의지의 덕분이지만, 분명한 것은 창조적 소수자의 역할이 큰 때문이다.

국내 안경산업도 한때는 세계 3대 안경산지로 꼽힐 만큼 신바람나는 산업이었다. 그러나 지금은 중국의 저가 공세와 일본의 고품질 안경 가운데 낡은 샌드위치 신세가 되어 변방에 몰려나 있다. 중국과 일본의 거센 공세에 도전과 응전, 창조와 혁신에 나서지 못하면서 안경의 변방 국가로 밀려난 것이다.

추락 중에서 가장 무서운 추락은 '끝이 보이지 않는 추락'이다. 한때 핀란드를 먹여 살린다는 말이 나올 정도로 세계에서 14년여 맹위를 떨치던 '노키아' 휴대폰은 스마트폰의 등장으로 한순간에 뒤처지더니 지금은 거의 흔적이 없을 만큼 끝없이 추락했다.

어느 산업이든 추락이 길어지면 업계 전체가 생기를 잃는다. 국내 안경광학과 졸업생들이 안경원이거나 관련 산업을 외면하고 타 업종을 찾는 것은 그만큼 업계에 생기가 돌지 않는다는 뜻이다. 젊은이들이 외면하는 산업은 이미 절반은 죽은 산업이다.

이제 안경계 인사들은 더 이상 주춤거리지 말고 미래를 위해 도전과 응전에 나서자. / 허선

허봉현 협회장, 홍철호 정무수석과 간담회

안경업계 현안인 실증특례 등 건의 사항 전달... 홍 정무수석은 협조 다짐

(사)대한안경사협회 허봉현 협회장이 지난달 24일 대통령실 홍철호 정무수석을 예방해 심도 깊은 의견을 개진하는 간담회를 가졌다. 이날 허봉현 협회장은 실증특례, 플랫폼 사태 등 온라인 판매의 위험성과 국내 안보전 환경 향상을 위한 필수사항에 대해 언급하는 것과 함께 소상공인의 현안 및 건의사항 등을 전달했다.

허 협회장은 홍철호 정무수석



사진 좌측부터 차례대로 대통령실 정승연 정무비서관, 소상공인연합회 송치영 회장, 대한안경사협회 허봉현 협회장.

에게 "우리 경제의 뿌리인 소상공인을 위한 정부의 적극적인 지원의 필요성을 설명했다"며 "특히

안경사는 안보전 환경의 최일선에서 종사하는 보건의료 전문가이자 소상공인인 만큼 보다 섬세한 정책이 무엇보다 요구되고, 안보전 환경 개선을 위한 현안 해결에 관심을 가져주시기를 당부했다"고 전했다. 이에 홍 정무수석은 국민의힘에서 소상공인위원장을 역임한 경험을 소개한 후 관련 이슈에 대한 깊은 공감을 표시하고, 향후 적극 지원하겠다고 화답했다. 한편 이날 예방에는 소상공인연합회 송치영 회장 등 소상공인 소속 단체장들이 함께했다.

문의 02)756-1001

'블루세이프 울트라'... 눈 건강에 엄지 척

대명광학, 현대인의 눈 보호에 최적... 디지털 기기 사용자의 필수렌즈로 명성

대명광학(주)(대표 정병헌)에서 출시하는 고에너지 블루라이트(HEV) 차단렌즈인 '블루세이프 울트라'의 인기가 계속 이어지고 있어 주목되고 있다.

블루세이프 울트라는 시력 저하, 눈의 피로, 수면 장애 등을 유발하는 주요원인으로 지목되는 블루라이트를 차단하는데 탁월한 성능을 자랑하는 렌즈로 특히

420nm 파장의 HEV를 집중적으로 차단해 눈 보호에 최적의 성능을 발휘한다.

특히 디지털 기기 사용이 일상화된 현대인에게 최적화된 블루세이프 울트라는 장시간 스크린을 응시하는 직장인들에게 큰 호응을 얻고 있고, 야간운전 시 발생하는 빛 번짐 현상을 완화해 야간 시야 확보에 도움을 주어 운전

자를 더욱 안전하게 보호하는 렌즈다. 또한 라식, 라섹 등과 같은 시력교정수술을 받은 환자들에게 블루세이프 울트라는 필수적인 보호 아이템인데, 수술 후 민감해진 눈을 HEV로부터 보호할 수 있어 회복과정에서 발생할 수 있는 불편함을 줄여준다.

대명광학의 관계자는 "디지털 기기 사용이 일상화된 현대인에게 HEV 차단 기능은 매우 중요해 블루세이프 울트라의 사용이 필수적"이라고 전했다.

문의 1588-8257

Optic Weekly

아이디어가 많으면 볼경에도 걱정이 없습니다. 소중한 제용, 빛나게 만들어 드리는 곳

광고 신청·구독 문의 02)313-5585

HUGEMORE

휴즈모어(HUGEMORE)는 혁신적인 소재와 기술력이 결합되어 만들어진 프리미엄 아이웨어 브랜드입니다.

'POLY-MARBLING' 신소재를 사용하여 아이웨어의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

폴리마블링(Poly-Marbling) 소재와 아노다이징(Anodizing) 기술로 선명한 색채감과 베타티타늄(β-Titanium) 템플로 가볍고 견고한 안경을 제작합니다.



MIN OPTICAL
010.8235.2026
minoptical2023@gmail.com



1.74

양면 비구면
여벌렌즈

MY COMFORT

독일과의 기술제휴로 탄생한 1.74 양면비구면 렌즈
“보다 얇고, 보다 편안하게”

국내 유일 자기기술 생산

UV 청광 차단

양면 비구면 설계

단초점 싱글 비전

● 두께의 최소화 기술 적용

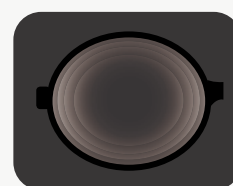
C3 1.74 양면 비구면 설계는 렌즈의 두께를 효율적으로 감소시켜 착용자들의 무게감을 줄이고, 특히 난시 도수를 가진 고객들에게 기존 렌즈와 다른 편안함을 선사합니다.



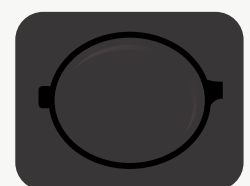
중굴절비구면 대비 32% 두께 감소 → C3 양면 비구면 자사 제품

● 난시 착용자, 고도 근시, 고도 난시 착용자에게 더욱 효과적

C3 1.74 양면 비구면 설계는 독일과 기술제휴한 특수 설계를 적용하여 난시 착용자, 고도 근시, 고도난시 착용자들의 주변부 왜곡현상을 가장 최적의 조건으로 조절하였습니다.



일반 설계



C3 양면 비구면 설계

홍준표 대구시장, 미국 메타 찾아 한국안경 홍보

단체장 최초로 메타 본사 방문... P&P와는 스타트업의 글로벌 진출 논의

대구광역시 홍준표 시장이 지난달 30일 미국 실리콘밸리를 대표하는 빅테크 기업 Meta와 세계 최대 스타트업 육성기관인 PLUG AND PLAY(P&P) 본사를 방문해 기업 트렌드의 안내를 받는데 이어 협력 방안을 논의했다.

국내 단체장으로는 처음으로 세계 최대 빅테크 기업인 메타 본사를 방문한 홍준표 시장을 맞은 메타의 앤디 오코넬 부대표는 “한국 정치인들 가운데 페이스북을 가장 활발하게 사용하고 있는 분이 시장님으로 알고 있다”며 환영의 뜻을 표했다. 이에 홍 시장은 “정치적인 의사 표시나 시정을 홍보할 때 거의 페이스북을 사용한다”며 “예전에는 정치인들이 기자들에게 자기 의견을 표명할 때 구두로 전달했는데, 페이스북이 생긴 후에는 페이스북이 소통 수단으로 제일 많이 이용되고 있다”고 설명했다.

이번 방문에서 메타 측은 핸드폰을 대체할 수 있는 제품으로 야심차게 내놓은 동시통역 등 인공지능(AI) 기능이 탑재된 증강현실(AR) 글라스와 차세대 AR 기기 시제품(오라이온) 등이 차례로 소개해 주목을 받았다.



지난달 30일 미국 실리콘밸리의 메타 본사에서 간담회를 가진 메타의 앤디 오코넬 부대표(좌측)와 대구광역시 홍준표 시장.

홍준표 시장은 “앞으로는 AR 스마트글라스를 통해 제조업으로 사업을 확장할 것으로 보인다”며 “대구는 안경 제조업체가 집약된 세계적인 도시로 훗날 메타가 AR 글라스를 대량 생산할 때 대구도 적극 검토해 줄 것”을 당부하는 등 협력 사업을 제안했다. 이에 메타 측은 “아직은 실제제품이 언제 나올지 알 수 없으나 말씀 주신 내용을 참고하겠다”고 응답했다.

이어 메타 방문을 마친 홍준표 시장은 세계 최대 스타트업 육성기관이자 벤처 투자사인 P&P를 찾았다. 이 자리에서 홍준표 시장은 아미르 아미디 부대표 등 P&P의 임원들과 만나 지역 스타트업의 글로벌 진출을 지원하는 협력 방안을 논의했다.

특히 홍 시장의 이번 P&P 방문은 지난해 1월 미국 라스베이거스에서 개최된 국제전자제품박람회(CES 2023)에서 P&P와 대구시가 업무협약을 맺고, 그해 4월 대구에 지사를 설립하는 등 스타트업들의 글로벌 진출을 지원해 그 의미가 더한 방문이었다. 홍 시장은 “P&P와의 협력을 통해 대구의 스타트업이 글로벌 무대에서 성공할 수 있도록 적극 지원할 것”이라며 “대구가 글로벌 스타트업 허브로 자리매김할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 강조했다.

홍준표 시장은 이번 P&P 방문을 계기로 양측의 협력이 강화되고, 글로벌 투자 유치와 스타트업 육성사업이 더욱 활발해질 것으로 기대되고 있다. 문의 053)803-6212

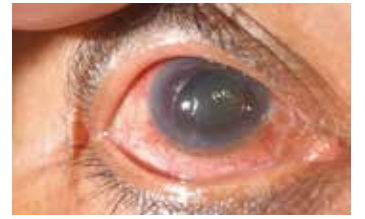
3대 실명질환 진료비 1조원 돌파

5년 전인 2019년보다 2023년 진료비 77% 증가... 국가건강검진 확대 필요

황반변성·녹내장·당뇨병성망막병증 등 3대 실명질환의 한 해 진료비가 1조원이 넘는 것으로 나타나 국가건강검진의 확대가 필요한 실정이다.

지난 3일 국회 보건복지위원회 소속의 안상훈 의원(국민의힘)이 국민건강보험공단으로부터 제출 받은 자료에 따르면, 실명을 유발하는 3대 안과질환(황반변성·녹내장·당뇨병성망막병증) 진료환자는 2019년 150만명에서 2023년에는 201만명으로 33.1%로 증가했고, 같은 기간 진료비는 6천 184억원에서 1조 966억원으로 무려 77.3% 늘어났다.

또한 3대 실명질환 중 지난해 기준으로 환자 수는 녹내장이 122만명으로 가장 많았고, 이어 황반변성(51만명), 당뇨병성망막병증(39만명) 순이었다. 진료비도 녹내장이 4천 964억원으로 가장 많았고, 황반변성 4천 323억원, 당뇨



병성망막병증 1천 681억원으로 나타났다. 환자 1인당 평균 진료비는 황반변성이 83만 6천원으로 가장 높았고, 당뇨병성망막병증 42만 5천원, 녹내장 40만 5천원 순이었다.

안상훈 의원은 “초고령사회에 접어들며 황반변성·녹내장·당뇨병성망막병증 등 3대 실명질환의 환자수와 진료비가 매우 빠르게 증가하고 있지만, 안과검진에 대한 낮은 사회적 인식과 제도 미비 등으로 방치되는 경우가 많다”며 “실명을 예방하려면 조기진단과 치료가 무엇보다 중요한 만큼 국가건강검진을 강화해 국민 눈 건강을 지켜야 한다”고 강조했다.

청각장애이용 자막안경 본격 보급

엑스퍼트아이엔씨, 경희대 청각장애인 학생에 자막안경 보급... 수업에 큰 보탬

스마트글라스 등 각종 디바이스를 개발·유통하고 있는 엑스퍼트아이엔씨가 지난 10월 경희대학교에 청각장애인 학생들의 자유로운 학습을 위한 스마트 자막안경 ‘씨사운드’를 공급했다고 밝혔다. 엑스퍼트아이엔씨 측에 따르면 씨사운드 자막안경은 청각장애인들을 위해 정확도 98%의 음성인식 기술을 활용해 상대방의 음성을 실시간 자막으로 제공할 수 있고, 이를 통해 청각장애를 가진 학생들은 씨사운드 자막안경을 활용해 소통의 장벽 없이 수업에 참여하는 것이 가능하다.

엑스퍼트아이엔씨의 관계자는 “통역사가 없으면 수업을 듣는 것이 불가능했던 학생들에게 자사의 씨사운드 자막안경은 큰 도움

을 줄 것으로 기대된다”며 “씨사운드 자막안경은 영어, 중국어, 일본어부터 태국어까지 총 12개국의 언어를 평균 87% 정확도로 번역해 외국인 유학생들에게도 유용하게 사용될 수 있을 것”이라고 설명했다. 씨사운드 자막안경을 제공 받은 경희대 관계자는 “청각장애 학생들의 교육 경험을 향상시키고, 이들이 활동적인 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 탄탄한 기반을 갖추기 위해 더욱 노력하겠다”는 뜻을 밝혔다.

한편 엑스퍼트아이엔씨는 한국장애인고용공단 및 경기도재활공학서비스연구지원센터의 청각장애인을 대상으로 씨사운드 보급 지원사업을 전개하고 있다.

문의 02)536-6672

백내장수술 실손보험금 지급률 계속 하락

국회 강준현 의원, 지난해 피해자 364건 접수... 3년 전보다 4.4배 큰 폭 증가

백내장과 자가골수 줄기세포 주사치료와 관련해 실손보험금을 제대로 받지 못한 소비자들의 피해가 급증한 것으로 나타났다.

지난 3일 국회 정무위원회 간사인 강준현 의원(더불어민주당)이 한국소비자위원으로부터 받은 자료에 따르면, 2020년 82건에 불과했던 실손보험 관련 피해 구제 접수 건수가 2022년 301건에서 2023년에는 364건으로 크게 늘어난 것으로 확인됐다. 이러한 피해 건수 증가는 3년 전에 비해 4.4배나 늘어난 수치로 올해 역시 지난 8월까지 243건이 접수되어 이 추세라면 역대 최고 기록을 갈아치울 것이 확실시 되고 있다. 이 같은 피해 건수 증가는 관련 치료가 증가하면서 실손보험 청구액이 늘어나자 보험사들이 보험금 지급기준을 높이는 등 자체적으로 구제에 나서면서 매해 높은 증가율을 보이는 것으로 해석되고 있다.

더구나 백내장 수술의 실손보험금 지급 기준이 높아지면서 수



술 후 보험사로부터 보험금을 제대로 받지 못해 피해를 호소하는 소비자가 많았는데, 약속한 보험료를 지급하지 않았다는 ‘계약불이행’에 대한 구제 신청이 90.5%에 달하는 것으로 나타났다.

이에 따라 소비자와 보험사 간의 갈등이 계속 이어지고 있는데, 소비자원은 피해 구제 신청이 접수되면 사실 조사 후 양쪽 당사자에 합의를 권고하는 것에 그쳐 사실상 해결이 쉽지 않고, 특히 양측이 합의를 이루지 못할 경우 소비

자분쟁조정위원회로 넘어가는데, 이 역시 강제성이 없는 ‘권고사항’이란 한계를 갖고 있다.

강준현 의원은 “보험금 빼먹기와 같은 보험사기는 분명하게 큰 문제이지만, 보험사가 복잡한 약관 등을 이유로 보험금 지급을 거부해 실손보험에 대한 소비자 불만이 폭증하는 것도 큰 문제”라며 “소비자가 피해를 입지 않는 공정한 보험금 지급을 위한 별도의 법적 장치 마련이 필요하다”고 말했다.





누진 렌즈 첫 착용자도 더 편하고 더 가볍게!

자이스 라이트 2 누진 렌즈

- 모든 거리에서 편안하고 선명한 시야
- 디지털 라이프 스타일에 최적화된 넓은 근거리 시야
- 쉽고 빠른 적응



론칭 프로모션
확인하기

www.zeiss.co.kr/vision

“자유로운 안경 선택, 선명한 일상!”

실력을 세우다!
매출을 키우다!

글라스타 안경 체인은 매장만의 특성을 극대화하여
고객 만족과 가맹점 안정화를 위해 최선을 다합니다.



글라스타 안경
GLASTAR

“피팅을 누구보다
잘 할 수 있습니다.”

“누진렌즈 처방에
자신 있습니다.”

“저는 시력 점안에
자신이 있습니다.”



효율적인
매장 경영을 위한
라운비전 ERP
시스템

상생을 위한
합리적인
상품 가격

NAVER
매장별
맞춤 검색 마케팅
지원

체인 가맹이 궁금하다면?

010-8677-8143

이해를 돕기 위한 합성 이미지입니다.



since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 ‘가디언’ 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디언렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 ‘Guardian’을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 ‘Guardian 가디언’ 브랜드를 확인하세요.

가디언렌즈의 항균 코팅 처리... 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
- 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저하게 검사!

- 가디언 항균렌즈는 날벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디언 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저하게 관리합니다.
- 가디언 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈



서울대학교 축제에 참여한 학생들이 렌즈미 부스 앞에 길게 줄지어 서 있다.

젊음의 축제서 '렌즈미' 뜨거운 인기 실감

서울대 등 3개 대학 축제서 펼쳐진 렌즈 쿠폰 증정행사에 큰 호응

3일간 진행한 행사서
3천여 학생들 방문

이달 하반기에
신제품 출시 예정

(주)렌즈미(대표 서광용)가 콘택트렌즈의 주요 소비층인 대학생들을 직접 만나 소통했다.

렌즈미는 지난달 24일 서울대학교 축제를 시작으로 25일 홍익대, 27일 성균관대 축제에서 부스를 마련해 대학생들에게 렌즈미의 제품 홍보와 미니 게임을 진행하며 직접적인 소통의 시간을 가졌다.

렌즈미는 이번 행사에서 증정품으로 렌즈 쿠폰 2종, 1만원 할인쿠폰, 키링, 그립톡, 손풍기 등을 전달했으며, 모든 참여자에게는 렌즈 용액과 야광 팔찌 등을 추가 선사해 큰 호응을 얻었다.

남학생들도 '유스' '누오' 증정 행사 대거 참가

3개 대학에서 3일간 진행된 이번 행사엔 약 3,000명의 학생들이 렌즈미 부스를 방문해 인산인해를 이뤘고, 일부 대학에서는 행사 시작부터 종료까지 참여자의 대기 줄이 끊이지 않는 등 렌즈미의 높은 인기를 실감했다. 특히 행사 상품으로 증정한 '유스'와 '누오' 렌즈는 모두

자연스러운 데일리 렌즈로 명성이 높은 렌즈로 여학생뿐만 아니라 남학생들도 높은 참여도를 나타내 눈길을 끌었다.

홍익대 축제에서 렌즈미 부스를 찾은 한 참여자는 "평소 다른 렌즈를 사용했는데, 이번 기회를 통해 새로운 렌즈를 착용할 기회가 주어져 기쁘고 기

대된다"는 소감을 전했다.

렌즈미의 관계자는 "콘택트렌즈의 주요 소비층인 대학생들과 직접적으로 스킨십을 강화하기 위해 이번 행사를 참여했다"며 "일명 '고윤정 렌즈'로 유명한 유스 원데이와 이번에 새롭게 선보인 렌즈미의 스테디셀러인 누오 먼슬리 증정 쿠폰에 참여자들이 크게 좋아했다"고 밝혔다. 계속해서 그는 "자사는 앞으로도 다양한 방식으로 소비자에게 브랜드와 제품 홍보를 직접 나설 방침"이라고 강조했다.

한편 렌즈미는 이달 중에 하반기 신제품을 선보일 예정이어서 시장의 큰 관심을 모으고 있다. 문의 1577-2160



성균관대 축제장의 렌즈미 부스를 방문한 학생이 물건을 돌리고 있다.



지난 9월 24일 서울시 강남구 모나코스페이스에서 개최된 자이스 라이트2 누진렌즈 런칭 행사.

신기능 4종 추가한 '자이스 라이트2' 런칭

최신 설계로 적응력·선명도 '쑹'... 디지털 기기에 최적화 렌즈로 시야 굿!

칼자이스비전코리아(주)에서 지난 1일 새로운 기술력으로 더욱 업그레이드된 '자이스 라이트2' 누진렌즈를 선보였다.

자이스 라이트2 누진렌즈는 모든 거리에서 더욱 편안하고 선명한 시야를 제공하며, 특히 디지털 라이프스타일에 최적화된 넓은 근거리 시야를 원하는 착용자나 쉽고 빠른 적응이 필요한 누진렌즈 첫 사용자에게 최적의 효과로 출시 초반부터 큰 주목을 받고 있다.

라이트2 누진렌즈에 적용된 주요 기술은 ▶첫째, 자이스 이지포커스 기술을 채택, 착용자들이 눈 내림(수직 방향 움직임)을 할 때 머리 움직임을 최소화해도 모든 거리를 선명하게 볼 수 있도록 부드러운 시선 전환이 가능하고, ▶둘째, 소프트와 하드 설계를 통합한 멀티 설계 디자인으로 주변부의 흐린 영역을 선명하고 제공하고, 누진대 왜곡이 적어 착용자들이 편안하고 빠르게 적응이 가능하며, ▶셋째, 자이스루미너스 2.0 디자인 기술을 채택해 평균 조명 환경과 연령대별 동공 크기 및 조절 능력을 반영, 착용자들에게 향상된 대비 감도와 선명한 시야를 제공하고, ▶넷째, 자이스디지털 인사이드 기술을 개발 적용해 디지털 라이프스타일을 즐기는 중장년층 착용자에게 디지털 기기의 읽기 거리에 최적화된 근용 시야를 제공해 눈의 피로감 없이 편안한 시야를 제공한다.

자이스의 관계자는 "자사는 많은 안경사 분들이 라이트2 누진렌즈를 경험하시도록 오는 11월 30일까지 다양한 출시 이벤트를 전개할 예정"이라며 "이벤트 기간에 렌즈 주문수량에 따라 쿠폰을 제공하고, 주문 수량이 많은 상위 안경원에는 렌즈 판매 시에 큰 도움을 주는 트라이얼 키트를 추가 제공한다"고 설명했다. 계속해서 그는 "자세한 사항은 담당 비전 컨설턴트 또는 칼자이스 비전코리아의 온라인 사이트(czv.co.kr)를 통해 확인할 수 있다"고 덧붙였다.

누진렌즈 첫 착용자에게
최적의 효과 제공

최고 누진 경험 위해
11월까지 출시 이벤트



자이스 라이트2 누진렌즈의 감안 이미지.

LENSME

“ 독보적인 프리미엄 렌즈샵 렌즈미
지금의 신규 오픈 최적의 기회! ”

인테리어 비용 파격지원



신규 가맹점에 드리는 혜택

전속모델 고윤정

최대 1,000만원 상당의
오픈이벤트
전폭 지원

인기있는 렌즈미
PB렌즈 2000만원
위탁 지원

전문적인 마케팅을 통한
온/오프라인
홍보 지원

우선 오픈 지역 (2024.08 기준)

서울

명동 | 구로디지털단지 | 수유 | 신논현 | 오목교 | 이수 | 압구정 | 마곡 | 상암 | 왕십리 | 여의도 | 이태원 | 홍대

경기

위례 | 평촌학원가 | 미금 | 모란 | 동탄 | 철산

강원

강릉 | 동해

충청

서산 | 세종

경상

양산

가맹문의

김진우 부장 010-9487-9045 | 정재완 차장 010-8349-6052

소중한 나의 눈에 즐거움과 아름다움을... '오유파인'

으뜸50안경, 우수한 착용감과 가성비 컬러렌즈 '오유파인'출시... 시나몬 초코 등 4가지 컬러 선보이다



OU:FINE



오유파인, 브라이트 어텀



오유파인, 시나몬 초코

(쥘)으뜸50안경에서 시간과 장소에 구애받지 않고 자연스럽게 오랜 시간 착용할 수 있는 컬러렌즈 'OU:FINE'을 선보였다.

컬러렌즈 오유파인은 그래픽 직경 12.9mm로 자연스럽게 눈을 또렷하게 보이게 하는 효과가 있어 직장인과 학생들이 부담 없이 착용 가능한 최신 컬러와 패턴을 자랑한다. 그만큼 오유파인은 으뜸50안경의 주력상품으로 콘택트렌즈 시장에서 끊임없이 성장세를 보일 것으로 전망된다. 으뜸50안경의 관계자는 “오유파인은 순우리말로 재미있고 즐겁게 생활한다는 뜻을 가진 ‘오윘’과 언제 어디서나 자유롭게 착용해도 괜찮다는 ‘파인’의 합성어로 윙크(OU)를 하는 모습에서 착안됐고, 양안을 뜻하는 OU(Oculus Uterque)의 의미도 가지고 있어 고객과 안경사 모두에게 친숙한 이미지로 다가갈 수 있는 브랜드 네임”이라며 “우수한 착용감과 가성비를 자랑하는 오유파인은 20P 1+1 38,000원에 판매 중으로, 색상 교차 선택도 가능해 고객에게 다양한 선택지를 주려고 많은 노력을 하고 있다”고 전했다.

컬러렌즈 오유파인은 ▶브라이트 어텀 ▶시나몬 초코 ▶데이비스 그레이 ▶램프 블랙 등 총 4가지 컬러로 만나볼 수 있다.

문의 1522-1584



오유파인, 데이비스 그레이



오유파인, 램프 블랙



OU:FINE

On your happy day, OU will join you!



20P1+1 | 4가지 컬러 교차 선택 가능

38,000 won

한국안경의 품격을 높이자! - '플럼 에디터'

팬텀옵티칼, 절정의 '따뜻함과 감성'을 녹여낸 대한민국 대표 아이웨어 출시!... 섬세한 디테일과 퀄리티 압권

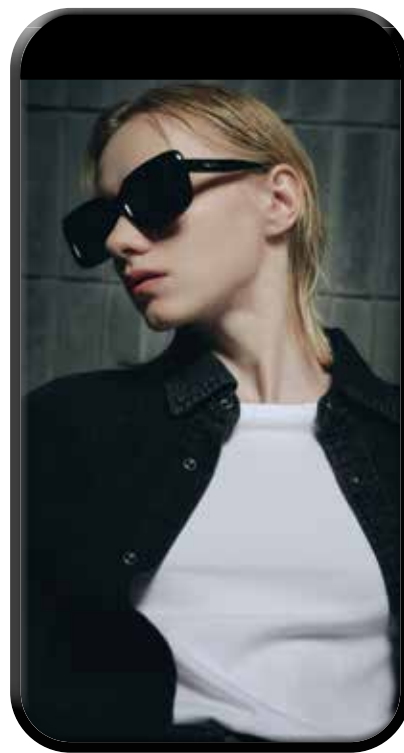


(주)팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 플럼이 프리미엄 시리즈인 새 브랜드 'PLUME EDITOR'를 지난 1일 본격 출시해 안경시장의 주목을 받고 있다. 지난달 초 서울 동대문디자인플라자에서 개최된 2024 서울패션위크에서 패션브랜드 JULYCOLUMN과의 콜라보레이션을 통해 플럼 에디터가 전격 공개되면서 이에 대한 관심이 크게 높아지고 있는 것.

'시간이 지나도 변하지 않을 고유의 가치, 시간이 지날수록 가치가 더해지는 것에 집중한다'는 아이덴티티를 지닌 플럼 에디터는 편안하고 자연스러운 무드에 뚜렷한 감성을 담아 착용자에게 더욱 특별한 가치를 선사하는 초일류 컬렉션이다.

특별한 미적 감수성을 제시

'플럼 에디터'는 차가운 도시 속에서 살아가는



사람들에게 '따뜻함과 감성'을 아이웨어에 녹여낸 초일류 브랜드다. 팬텀이 2024년을 마무리하는 시점에 스페셜 리미티드 에디션으로 편안함과 자연스러움 속에서 자신만의 개성을 표현하는 대한민국을 대표하는 초일류 브랜드를 야심차게 개발 출시한 것.

일상에서 패션 가치를 높이고, 감성적인 디테일과 섬세한 퀄리티에 초점을 맞춰 고품격과 트렌디한 감성을 담은 플럼 에디터의 개발 관계자는 "우리의 새 컬렉션은 지속적인 관찰과 경험에서 우러나오는 특별한 미적 감수성을 제시한 아이웨어"라며 "특히 플럼 에디터는 안경의 본질에 충실하면서 개인의 라이프스타일을 중시하는, 안경에 다양한 문화적인 요소를 현대적인 시각으로 재해석한 시리즈로 안경사 분들의 기대감을 충족시키는 시리즈"라고 전했다.

문의 053)354-1945



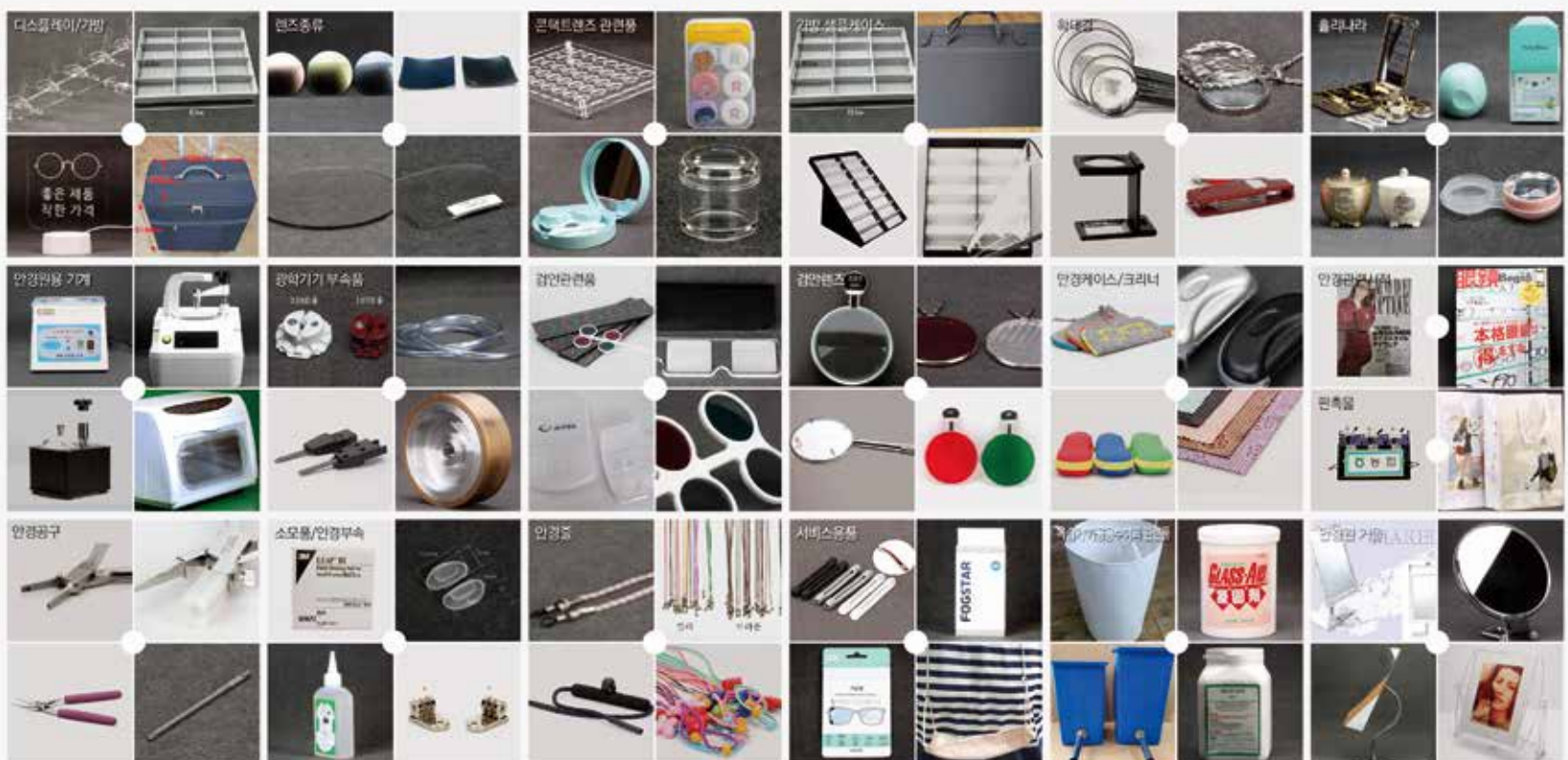
나도코리아

검색

TALK 나도코리아 카톡상담
nado7942 (나도한국사이)

Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7







창립 24년 ‘이노티’... “고객 인지도가 최고입니다”

이노티 허태항 본부장, “내년 목표는 단순화와 거리감 줄이기”... 24년차 체인본부의 힘찬 저력 돋보여

국내 소비자들에게 (주)이노티안경(대표 채경영)은 막강한 인지도를 갖고 있다. 2001년 10월에 창립해 24년차를 맞는 오랜 역사 때문이기도 하지만, 지난 시간동안 이노티가 계절별로 신선한 아이디어가 번뜩이는 행사를 개최해 소비자들로부터 주목을 받았고, 안경시장에서는 변함없는 참신성과 정도경영으로 신뢰가 높은 때문이다.

올해 4분기를 맞으며 다가오는 신년 목표를 설정하는 이노티안경체인의 허태항 본부장은 시종 차분한 모습과 달리 목표 달성에 대한 강력한 의지를 드러냈다.

- 반갑습니다. 올해가 아직 3개월여 남았는데 올해 목표는 거의 이루셨나요.

“이노티의 올해 슬로건을 매출 늘리기, 가맹점 높이기에 두지 않았습니다. 오직 하나 ‘당신에게 초점을 맞추다’였습니다. 고객과 가맹점에 눈높이를 맞추고, 가맹점과 고객의 소통 강화를 추진해 웬만큼 결실을 거두었다고 자평하고 있습니다. 체인본부와 체인점, 또 체인과 고객이 서로 간극이 생기면 그 어떤 성과도 진정한 결실이라고 말하기 어렵죠. 가맹점과 체인 본사의 진솔한 교류, 고객만족을 위한 가맹점의 겸손이 매우 소중한 결실입니다. 이런 때문인지 올해 가맹 계약만 10개점을 초과 달성했고, 현재 상담을 진행 중인 건수만 12건이 남아있습니다.”

- 높은 성과를 이루었습니다. 이노티는 안경사 교육도 유명한데, 현재 교육과 인재양성 시스템은 어떤가요.

“창립 이후 저희 이노티안경은 지속적이고 체계적인 교육과 다양한 인재양성 시스템을 전개하고 있습니다. 특히 아이케어 컨설턴트 육성을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하며 가맹점의 경영 노하우와 전문성을 강화하고 있습니다. 이노티의 교육 프로그램은 가맹점의 성장을 이끄는 핵심 요소로 인정받고 있습니다.”

- 그렇다면 이노티의 특징점과 차별화 포인트는 무엇인가요.

“가맹점과의 상생과 공존이 이노티의 기본 목표입니다. 앞서 말한 소통 강화를 통한 목표 달성이죠. 또 경영면에서는 가맹점의 행사와 상품 제공에 공동의 의견 일치로 서로 도움이 되고, 의지하는 탄탄한 연결고리로 묶여져 있습니다. 본부와 가맹점의 절대 무리하지 않는 조화가 이노티의 강점입니다. 그리고 협력업체와의 상생 속에서 가맹점에 안정적이고 수익성 높은 상품을 제공하고, PB 가격표를 통한 매장 판매 시스템의 단순화로 할인이 아닌 고객에게 충분한 구매력을 키우는 판매 전략, 또 시대를 이끄는 인테리어와 상품진열을 발 빠르게 적용시키는 것도 이노티의 빼놓을 수 없는 장



이노티안경체인 허태항 본부장



점입니다.

더구나 이노티는 무엇보다 ‘가맹점 8대 지원 프로그램’을 추진하고 있는데 ▶매월 본사에서 기획하는 행사와 포스터 지원 ▶안경테·안경렌즈 위탁 및 프로모션 ▶직배송 시스템 강화 ▶어린이 고객 집중 케어 ▶온라인 홍보와 광고 영상 제공 ▶정기적인 가맹점 컨설팅 등 다양한 시스템도 남다른 장점입니다.”

‘이노티는 신사형의 건실한 우수 안경체인’

- 가맹원장들이 꼽는 이노티의 자량은 무엇인가요.

“무엇보다 합리적인 오픈 비용, 효율적인 인테리어 시스템, PB 제품 라인업, 그리고 뛰어난 위탁 시스템이 우리 체인의 큰 장점이라고 말씀드립니다. 특히 안경테의 다양한 라인업과 PB 안경테, 또 안경렌즈를 경쟁력 있게 공급해 가맹점에게 높은 수익을 제공한다고 칭찬하시는 분들이 많습니다. 이어 체계적인 인테리어 시스템에 의한 고객의 동선과 쇼핑 경험을 최적화해 안경원 운영에 도움이 된다는 말씀도 많이 하십니다.”

- 이노티의 내년도 사업계획, 특별한 목표가 있나요.

“내년에는 그 어느 때보다 가맹점 확장과 PB제품 라인업 강화에 집중할 계획입니다. 또 온라인 마케팅과 소비자 브랜드화를 통해 소비자와의 접점을 넓히고, 가맹점의 수익성을 더욱 높이는데 주력할 방침입니다. 이를 위해 ‘단순화’와 ‘거리감 줄이기’에 집중할 계획입니다. 경기가 좋지 않은 상황이기 때문에 매장의 상품을 단순화해 고객이 보다 더 쉽게 안경원의 상품과 금액, 그리고 장단점을 한 눈에 파악할 수 있도록 배치해 고민 없이 안경원을 들어오시도록 공간 연출을 할 계획입니다. 그리고 거리감을 줄이기 위해 각 안경원의 애플리케이션을 통한 매장 상품 홍보 등을 강화해 고객들에게서 이노티 안경원을 더욱 가깝게 느끼도록 준비 중입니다.”

- 이노티의 10년 후 비전을 말씀해주시죠.

“지금은 무엇보다 가맹점과 체인본사가 서로 의견을 조화시키는 수평적 관계를 인정받고 있어서 기쁩니다. 이를 바탕으로 10년 후 저희 이노티는 우리 안경업계에서 가

장 신뢰받는 브랜드로 자리 잡을 것입니다. 체계적인 교육 시스템, 안정적인 가맹점 지원, 그리고 지속적인 혁신을 통해 가맹점과 소비자 모두에게 인정받는 안경 프랜차이즈로 성장할 것입니다.”

- 아직 이노티에 가맹하지 않은 안경사들에게 전하고픈 말씀은 무엇일까요.

“이노티는 매우 솔직하고 진정성 있는 체인, 가맹점 성공을 우선하는 착한 안경체인입니다.

다시 말씀 드려서 이노티에 가맹하시는 안경사께서는 아무 걱정 없이 성공 경영을 이룰 수 있는 체인입니다. 그만큼 이노티는 교육과 지원 프로그램을 통해 가맹점 안경사들과 함께 더 나은 미래를 함께 만들어가는, 고객의 신뢰를 중시하는 신사형의 프랜차이즈입니다. 이노티에 가맹하시면 분명 크게 만족하실 것입니다. 주변 이노티 가맹점에 물어보시면 모두 이런 말씀을 많이 들으실 것입니다. 그만큼 든든하고 착실한 체인이 이노티입니다. 많은 안경사 분들의 참여를 부탁드립니다. 감사합니다.”

/허정민 기자

RGP렌즈는 자동 처방으로

(주)네온TEC는 국내에서 유일하게
RGP렌즈 자동처방이 가능합니다.

- 자동처방 프로그램은 20년간 축적된 임상 데이터를 기반으로 처방됩니다.
- 온라인을 통해 실시간으로 자동 처방 프로그램이 운영됩니다.
- TR 검사 없이 보다 정확한 RGP 렌즈 처방이 가능합니다.
- 안경사는 누구나 RGP 렌즈 처방이 가능합니다.

업계 유일하게 자동 처방 프로그램을 운영하는 (주)네온TEC.
저희 네온TEC는 첨단 RGP렌즈의 정확한 가이드를 제시합니다.



자동 처방 프로그램 이용방법

네온렌즈 검색 → 어플 설치 → 자동처방 실행

주문전화 | 1644-2806

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



‘이젠, 프레임도 변색한다’

EssilorLuxottica 그룹이 빛에 노출되면 색상이 변화하는 프레임을 선보였다. Ray-Ban Change라는 이름의 이 프레임은 Transitions의 기술이 활용됐는데, 자외선에 노출되면

빠르게 변하는 독특한 색상과 패턴을 갖고 있다. 이를 통해 렌즈뿐만 아니라 프레임도 변색되는 새로운 제품 카테고리를 선보일 것으로 기대되고 있다.

5년 후 세계 안경시장 규모는 329조원

인도 BRC사, 매년 10.7% 성장 예상... 향후 안경시장은 스마트글라스 주도 예측

인도의 시장조사업체인 비즈니스 리서치 컴퍼니(BRC)가 지난 4일 향후 안경시장이 급속히 성장해 2028년에 전 세계 시장 규모가 2,400억달러(약 323조 6,880억원)를 돌파할 것으로 예측된다고 발표했다.

BRC가 조사 예측한 ‘향후 전 세계 안경시장 동향’에 따르면, 2023년 1,460억 8,000만달러(약 197조 181억원)에서 연평균 성장률 10.7%씩 꾸준히 성장해 2028년

엔 2,442억 4,000만달러(약 329조 4,065억원)에 도달할 것으로 전망됐다.

안경시장의 이 같은 급격한 성장 원인은 ▶인구 고령화 ▶시력 문제의 증가 ▶급격한 패션과 트렌드의 변화 ▶자외선 등 유해광선의 차단 필요성에 대한 인식 증가 등으로 특히 아시아태평양 지역은 ‘안경시장이 가장 빠르게 성장하는 지역’으로 이 같은 성장을 주도할 것으로 예상된다.



BRC의 관계자는 “눈 건강이 악화되는 것에 비해 안경시장도 성장을 거듭하고 있다”며 “무엇보다 잊지 말아야 될 점은 웨어러블 기기 등의 기술적 발전이 안경시장의 주요 트렌드가 된다는 점”이라고 강조했다. 이어 그는 “스마트글라스는 향후 지금의 스마트폰이 차지하는 위치를 점유할 것”이라고 덧붙였다.

25년 후 전 세계 어린이 40%가 ‘근시’

중 중산대, 50개국 540만명 조사... 근시율 1위는 일본, 2위는 한국

2023년에는 전 세계 어린이의 3분의 1 이상이 근시를 앓고, 이 비율은 2050년에는 거의 40%까지 높아질 것으로 예상된다는 논문이 지난달 27일 발표되었다. 중국 중산대학 연구팀이 「영국안과학 저널」에 발표한 이 논문은 전 세계 50개국 540만명의 어린이와 청소년을 대상으로 조사 결과를 분석해 도출한 결과이다.

이 논문에 따르면 지난 30년간 어린이와 청소년의 근시 유병률이 매년 증가해 1990년 24%에서 2023년에는 약 36%로 급격히 높아진 것으로 나타났다. 특히 동아시아 국가의 어린이들의 근시율이 다른 백인 어린이들의 비율보다 2배 이상 높은 것으로 확인됐는데, 일본 어린이는 86%가 근시로 1위, 한국은 74%로 2위를 차지했다. 연

구자들은 이들 국가의 어린이들이 다른 지역의 어린이보다 근시율이 높은 것은 이른 2-3세부터 정규교육을 시작하는 것이 큰 원인일 것으로 추정하고 있다.

연구팀 관계자는 “학생들이 야외에서 활동하는 시간을 늘리는 대신에 텔레비전과 컴퓨터 게임, 인터넷 서핑과 같은 비활동적인 활동시간은 줄여야 한다”며 “각국 정부는 학생들의 숙제와 과외 부담을 줄이고, 정기 눈 검사를 통한 조기 발견 및 치료를 장려해야 한다”고 촉구했다.

이어 그는 “학생들에게 20분마다 20초씩 20피트(약 6m) 떨어진 곳을 바라보도록 하는 20-20-20 운동을 보급해 근시율을 낮추는데 노력을 기울여야 한다”고 덧붙였다.



에실로룩소티카, 초대형 본사 건물 착공

파리 중심지에 6만5천평 규모로 건설... 분산된 사업팀 통합 예정

전 세계적인 광학기업 EssilorLuxottica 그룹이 지난달 24일 오는 2027년 말에 완공 예정으로 파리에 새로운 글로벌 본사를 건설한다고 발표했다.

파리 중심부인 아우스트리츠 지구에 건립할 본사 건물은 215,000㎡(약 65,038평) 크기에 약 2,000명 이상의 직원들이 근무할 계획이다.



에실로룩소티카의 새로운 글로벌 본사의 상상도.

또한 현재 그랜드파리 지구 등 각 지역에 분산된 그룹의 여러 사업팀을 하나로 통합할 예정이다. 에실로룩소티카의 프란세스코

밀레리 CEO는 “새로 건설되는 글로벌 본사는 우리 직원들을 위해 기능성과 미학, 웰빙 및 환경이 결합된 아름다운 공간이 될 것”이라며 “직원들은 이곳에서 영감을 얻고, 완전히 통합된 문화와 가치에 빠지며, 우리 산업을 이끄는 혁신에 둘러싸일 것”이라고 기대를 드러냈다. 계속해서 그는 “새로운 건물은 이탈리아 밀라노에 있는 기존의 본사를 보완해 유럽에서 그룹의 위치와 글로벌 전략을 재확인시켜 줄 것”이라 덧붙였다.

BOOK | 손재환 원장의 ‘장사 교과서’ → 매장편⑥

이탈된 고객을 다시 오게 만드는 법

가끔 이런 질문하는 사람이 있다. “사장님은 재테크 안하세요? 다른데 투자 안하세요?” 그러면 나는 이렇게 대답한다. “내 매장에 투자하면 가장 수익률이 좋은데 뭐 하러 다른데 돈을 써요?” 장사하는 사람은 돈이 생기면 매장에 투자하는 것이 맞다.

사람들은 생기 있고 신선한 걸 좋아한다. 식물이든 동물이든 사람이든 물건이든 마찬가지다. 이걸 매장의 경우도 똑같다. 매장이 젊음을 유지해야 오래 잘되는 장사를 할 수 있다. 고객이 오늘은 우리 매장에 왔다가 내일은 다른 매장에 가는 것은 고객이 새로운 걸 추구하기 때문이다.

우리 매장이 변화를 추구하면 고객은 다른데 안가도 새로움을 찾아 우리 매장을 자주 찾아오게 된다.

매장 관리는 정기적으로 변화만 해도 성공이다. 자꾸 큰돈 들여서 전체를 바꾸야 한다고 생각하지 않아도 된다. 적은 돈으로도 충분히 새로움을 주는 효과를 낼 수 있다. 간판 하나, 메뉴판 하나만 바뀌도 고객은 “인테리어 새로 했나?” 생각할 수 있다.

첫 방문에서 불만이 있었던 소비자도 매장이 자꾸 바뀌면 마음이 작동한다. 그 사람도 다른 데를 다녀봤을 텐데 자신의 마음에 쏙 드는 곳을 찾는 경우가 많진 않다

매장이 살아 있어야 사장도 산다

대구 안경원에서 영업할 때 나는 아침에 출근하면 근무 시작 전에 항상 안경에게 허리를 숙어 인사한 후 장사를 시작했다. 내가 안경광학과에 진학해 안경사가 된 것은 순전히 ‘먹고는 살았으면 좋겠다’는 생각 때문이었



사진은 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 모습

는데, 실제로 안경이 나에게 돈을 벌어주니까 너무 고마워서 아침마다 인사를 한 것이다. 나에게 돈을 벌어주는 매장도 마찬가지다.

매장은 늙지 않게 관리해야 한다. 매장이 젊었을 때 만족하던 고객들은 매장이 늙으면 떠나간다. 뭐가 됐든 늙은 걸 좋아하는 사람은 별로 없다. 사람은 신선하고 생기 있는 걸 본능적으로 좋아한다. 처음에 오픈했을 때처럼 신선함 없이 시간이 지나도 매장을 그대로 놔두면 늙는다. 퇴화되고 퇴보되는 것이다.

매장에 변화를 자꾸 주면 뇌가 움직인다. ‘어 망할 줄 알았는데 잘 되네? 뭐가 바뀐 건가?’ 호기심이 생긴다. 잘되는 매장에 가서 소비하고 싶은 심리를 건드릴 수 있어야 한다. ‘전에 불만이었는데 그때 내가 좀 기분이 안 좋은 날이었나? 다시 한 번 가볼까’ 싶은 마음이 들면 성공이다.

매장도 동반자로서 살아 있는 생명체라고 생각해 보자. 나도 옷을 매일 갈아입는데 매장도 옷을 갈아입고 싶을 것이다. 나에게 맡은 못하지만 똑같은 옷을 10년 동안 갈아입지 못하고 있다면 매장도 괴로울 것이다. 매장 안의 소품들도 똑같은 걸 5년, 10년 쓰면 질릴 것이다. 매장은 사장과 동반자이며, 그러면 매장에 도 뭔가를 해줘야 한다.

(계속)

바슈롬, 美서 디지털 주문 ‘오팔’ 개설

콘택트렌즈의 올인원 디지털 플랫폼 운영... 신속한 주문·공급망 구축

유명 글로벌 눈 건강 기업인 Bausch+Lomb 코퍼레이션이 지난 2일 디지털 전자상거래 마켓플레이스인 Opal의 미국 출시를 발표했다. 오팔은 안과 진료소의 효율성 극대화와 환자 경험을 개선할 수 있도록 설계된 제품으로, 이를 통해 바슈롬 콘택트렌즈에 대한 간소화된 주문 프로세스를 제공하고, 바슈롬의 안구건조증 완화 점안액 등 일부 일반의약품은 향후 수개월 내에 추가될 예정이다. 안과 전문의에게 무료로 제공되는 오팔 플랫폼은 주문 추적

과 내역, 약속 알림 및 자동처방 알림 기능을 제공하고, 오팔을 통해 이뤄진 모든 주문은 환자의 집이나 안과병원으로 무료 배송이 가능하다.

바슈롬 글로벌 비전케어 부문의 양양 부대표는 “오팔은 우리 제품을 더 빠르고 편리하게 주문할 수 있는 올인원 디지털 플랫폼”이라며 “이 시스템은 바슈롬 직원들의 시간 절약과 고객 충성도를 높이고, 안과 진료소의 행정적 부담을 줄이는데 도움이 될 것”이라고 설명했다.

칼자이스AG, 신임 CEO 내부서 발탁

안드레아스 페처 박사 내년 4월 공식 취임... 일부 임원은 5년 연장 계약

독일 오버코헨에 본사를 둔 Carl Zeiss AG의 감독위원회가 지난 1일 안드레아스 페처 박사를 2025년 4월 1일부터 칼자이스AG의 신임 CEO로 임명한다고 발표했다. 2013년 자이스에 입사한 페처 박사는 지난 2022년부터 자이스 반도체 제조기술(SMT)을 담당하는 위원회의 일원으로 합류했다.

칼자이스AG 감독위원회의의장인 마이클 볼레 박사는 “페처 박사의 신임 CEO 발탁을 통해 우리는 외부인사 영입이 아닌 위원회 내에서 CEO 자리를 채울 수 있음을 증명했다”며 “아쉽지만 칼자이스에서 20년간 근무한 칼 램



안드레아스 페처 박사(좌측)가 2025년 4월 1일부터 Carl Zeiss AG의 CEO로 발탁돼 칼 램프 레흐트 現CEO(우측)의 뒤를 이을 전망이다.

프레흐트 CEO는 더 이상 계약을 연장하지 않기로 했다”고 밝혔다.

한편 감독위원회는 2022년 이사회 멤버로 임명된 수잔 스테파니 브릿코프 최고변혁책임자(CTO)와 소비자시장을 담당하고 있는 스펀 헤르만 이사와의 계약을 2030년까지 5년 연장하기로 결정했다.

2026년도 미도 개최일 일주일 당긴다

동계올림픽 개최로 2026년 1월 31일 개최... 내년 광학전은 예정대로 실시

프랑스 실모 파리와 함께 세계 최고의 광학전으로 꼽히는 이탈리아 밀라노국제광학전(미도)이 2026년 밀라노와 코르티나담페초에서 열리는 동계올림픽과 겹치지 않도록 2026년도 미도의 개최 시기를 변경한다고 발표했다.

지난달 30일 미도사무국의 로레



지난 2월 3일 개최된 2024 미도의 전시장 내부.

인 버튼 사무국장 명의로 발표한 성명에 따르면, 2026 미도는 2026년 2월 6일 개막하는 밀라노·코르티나담페초 동계올림픽보다 1주일 앞선 1월 31일부터 2월 2일까지 개최된다고 발표했다.

사무국 측은 이러한 조치가 전시자와 방문객의 계획을 용이하게 하고, 물류적 어려움을 피하며 숙박, 교통 등의 가용성을 높일 것이라고 밝혔다.

사무국의 관계자는 “광학전 개최일자를 1주일 앞당김으로써 최고 수준의 경험을 계속 보장하고, 올림픽과 같은 국제행사를 준비하는 도시에서 제공하는 여러 가지 이점을 활용할 수 있게 됐다”고 전했다.

‘니코틴이 근시 발생을 예방한다?’

호주 캔버라대, 동물실험서 동공 반사와 안구 내압 등 근시 억제 효과 확인

담배에 다량으로 포함된 니코틴 성분이 근시 발생을 예방할 수 있는 것으로 밝혀져 주목을 받고 있다. 지난달 26일 호주 캔버라대학교 솔루션연구센터의 케이트 톰슨 박사 연구팀에 따르면, 니코틴을 유리체 내 주사나 국소 점안액의 형태로 투여했을 때 근

시의 발생을 억제할 수 있는 것으로 확인됐다. 연구자들은 병아리와 생쥐를 대상으로 니코틴을 유리체에 1번 주사했을 때와 3회 점안액으로 투여했을 때 근시를 억제하는 효과를 조사했는데, 동공 반사와 안구 내압, 각막 곡률/두께, 수정체 두께, 망막 건강, 망막

기능 등 종합적 평가에서 유의미한 효과를 확인할 수 있었다.

연구팀의 케이트 톰슨 박사는 “이번 실험을 통해 유리체 주사 또는 국소 눈약으로 투여된 니코틴이 근시의 발생을 상당히 억제하는 것을 증명할 수 있었다”며 “하지만 니코틴의 부작용과 중독성 특성은 임상적 사용을 꺼리게 하기에 근시 억제 효과만 얻을 수 있는 별도의 방법을 고민하고 있다”고 전했다.

마르콜린, 애버크롬비&피치와 계약

미국 액세서리 브랜드 A&F의 안경 디자인·생산·유통 협약

이탈리아의 유명 아이웨어 기업인 Marcolin 그룹과 미국의 의류 및 액세서리 브랜드인 Abercrombie&Fitch(A&F)가 지난달 17일 선글라스와 안경테를 포함한 A&F 브랜드의 아이웨어 디자인과 생산 및 유통을 위한 독점 라이선스 계약의 체결을 발표했다. 이번 발표에서 A&F의 첫 번째 아이웨어는 오는 2025

년 S/S 시즌에 출시될 예정으로, 해당 컬렉션은 전 세계의 마르콜린과 A&F 부티크를 통해 판매될 예정이다. A&F의 프란 호로비츠 CEO는 “안경업계의 선두주자인 마르콜린과의 파트너십에 매우 만족한다”며 “우리 브랜드의 카테고리 확장에 대한 기대도 크다”고 전했다. 마르콜린의 파브리치오 쿠르치 CEO는 “A&F 같은 훌



지난해 말 런던의 카나비 거리에 오픈한 애버크롬비&피치의 부티크.

륭한 브랜드를 포트폴리오에 영입하게 돼 매우 기쁘고, 이 새로운 파트너십은 젊은 고객을 위한 라이프스타일 부문에서 마르콜린의 사업적 입지를 더욱 강화할 것”이라고 기대감을 나타냈다.

내년 봄에 ‘캐나다 구스’ 안경 출시

美 마손과 라이선스 체결... 디자인 요소와 성능 강화한 안경 출시 예정

미국의 글로벌 아이웨어 업체인 Marchon Eyewear와 캐나다의 의류업체인 Canada Goose가 지난달 19일 독점적이고 장기적인 글로벌 라이선스 계약을 체결했다. 이번 파트너십에 따라 디자인된 최초의 캐나다 구스의 안경 시리즈는 2025년 S/S 시즌부터 전 세계적으로 출시될 예정이다.

이번 계약과 관련해 양사는 보도자료를 통해 컬렉션을 캐나



다 구스의 시그니처 디자인 요소와 성능을 통합해 선보일 예정이고, 지속 가능성 소재인 식물성 수지와 티타늄 등이 포함된다고 밝혔다. 캐나다 구스의 다니 라이스

CEO는 “우리 브랜드를 안경 분야로 확장하는 것은 흥미로운 새로운 장을 알리는 것”이라며 “캐나다 구스의 아이웨어는 우리가 만드는 모든 제품과 마찬가지로 뛰어난 품질, 장인정신 등을 보여줄 것”이라고 말했다. 마손 아이웨어의 토마스 버크하르트 CEO는 “우리의 브랜드 포트폴리오에 세계적인 파트너를 추가하려는 지속적인 노력이 결실을 거둬 기쁘다”며 “캐나다 구스는 지속 가능한 소재를 사용하려는 노력과 더불어 품질, 장인정신, 디자인에 대한 우리의 헌신을 공유하고 있다”고 전했다.

수술 않는 백내장 치료법 연구 한창

美 국립보건연구원, 열세줄팡다람쥐서 치료 단백질 발견... 약물치료 연구 중

다람쥐과에 속하는 설치류에서 백내장 치료의 단서를 찾아냈다. 지난달 18일 미국 국립보건연구원 망막신경생리학부의 웨이리 박사 연구팀은 국제학술지인 「임상연구저널」을 통해 다람쥐과 설치류인 열세줄팡다람쥐에서 백내장 치료 효과를 갖고 있는 것으로 보이는 단백질을 발견했다고 발표했다.

열세줄팡다람쥐는 북아메리카 초원에 널리 분포한 설치류로 겨울에는 동면에 들어가는데, 이 기간에 열세줄팡다람쥐의 수정체

는 4℃ 전후의 온도에 노출될 때 눈이 흐릿하게 변화한 후 이듬해 봄에 잠에서 깨어나 체온이 오를 때는 다시 빠르게 투명성을 되찾는다.

연구팀은 열세줄팡다람쥐가 겨울잠을 잘 때 수정체 내 단백질인 크리스탈린이 변화한다는 점을 확인, 이를 추위 스트레스에 의한 세포 반응일 것으로 해석했다. 그리고 동면기에 들어간 열세줄팡다람쥐에서 채취한 크리스탈린 단백질을 분석한 결과 RNF114라는 단백질이 확인됐으며, 이



는 오래된 단백질을 식별하고 분해를 촉진하는 역할을 한다. 즉 RNF114가 겨울잠을 자는 동안 다람쥐의 수정체에 쌓인 크리스탈린을 분해한다는 의미인 것.

연구팀의 웨이리 박사는 “열세줄팡다람쥐의 수정체에서 일어나는 가역적 백내장 현상의 분자적 동인이 백내장 치료의 방향성을 제시했다”며 “이번 연구를 통해 백내장을 수술이 아닌 약물로 치료하는 방법을 개발하는데 응용할 수 있을 것”이라고 전했다.

Lens

**식약처, 유일하게 근시억제 허가 - '마이오스마트'**

한국호아렌즈의 MIYO SMART는 국내 최초, 유일한 식품의약품안전처의 허가를 받은 근시억제 안경렌즈로, 임상실험을 통해 약 60%의 근시억제효과를 증명했다. 특허기술인 DIMS가 적용돼 주변부 흐림을 최소화했고 적응력이 빠른 제품으로 출시 이후 큰 인기를 얻고 있다.

문의 1588-5911

**스핀타입으로 자외선 100% 차단 - 'C3 포토크로믹'**

한미스위스광학의 'C3 PHOTOCROMIC 렌즈'는 스핀 타입의 변색렌즈로, 언제 어느 때에도 안정적인 컬러 유지가 가능할 뿐만 아니라 특히 UV420 등의 자외선 100% 차단기능이 추가됐다. 자외선 차단이란 신기능과 함께 굴절률 1.60, 1.67, 1.74 등으로 선보이고 있다.

문의 042)280-3000

**최첨단 차세대 대표 비구면렌즈 - 토카이 'HR-W'**

토카이렌즈의 차세대 비구면렌즈 'HR-W'는 보다 높은 선명도를 제공하면서 양면비구면 설계에 따라 주변부 울림임에 민감한 소비자에게 최적의 안정감을 선사할 수 있다. 선명도, 왜곡, 양안수차 등에서 기존 제품과는 비교할 수 없는 최고의 성능을 자랑하고 있다.

문의 02)337-8666

Contact Lens

**항상 편안하다 - '네오이즘 퓨오 오렌지·브라운'**

화사하고 생기 있는 눈빛을 연출하는 오렌지 컬러와 또렷한 시클라인이 특별한 '네오이즘 퓨오 오렌지·브라운'. 탁월한 기능의 시력교정 렌즈인 퓨어 오렌지와 브라운은 60% 함수율의 원데이로 항상 촉촉하고 편안한 착용감을 제공하는 눈의 피로까지 덜어주는 렌즈다.

문의 031)627-5515~8

**자연 컬러와 또렷한 엷지 - '클라렌 O2O2 컬러 M'**

자연스럽고 감각적인 눈빛 연출로 착용자의 눈을 아름답게 만드는 '클라렌 O2O2 컬러 M'. 높은 산소전달률로 시력 보정에 도움을 주는 O2O2 컬러 M은 실리콘 하이드로겔 재질로 부드럽고 자연스런 컬러와 또렷한 엷지 디자인으로 젊은 여성들에게 최상의 눈빛을 연출한다.

문의 02)709-6677

**식약처, 건조감 감소 허가 - '알콘 데일리시 토탈원'**

특수한 워터그라디언트 재질로 렌즈 가장 바깥쪽 표면 80% 이상의 수분을 함유해 하루 종일 우수한 착용감을 자랑하는 '알콘 워터렌즈 토탈원'. 식약처로부터 건조감 감소 효과를 허가 받은 토탈원은 내부 함수율 33%, 산소투과성 156DK를 자랑하는 세계적인 하루착용렌즈다.

문의 080-566-9202

Eyewear

**이태리産 선글라스 '아이앵 스튜디오' 공급**

켈프레드광학 한국사무소가 패션 및 라이프스타일 브랜드 IAB STUDIO에 선글라스 신제품을 납품하고 있다. 켈프레드광학의 이탈리아 자회사에서 생산되는 아이앵 스튜디오는 제품의 디자인은 물론 독일 칼자이스 렌즈를 사용해 퀄리티에 대한 신뢰도를 상승시키고 있다.

문의 070-7575-4822

**실모도르 수상 선글라스 '프로디자인 센서'**

지난 2024 실모 파리에서 '선글라스 디자이너' 부문에서 실모도르를 수상한 Prodesign의 CENSUR에 대한 주목이 높아지고 있다. 프로디자인을 국내 유통 중인 KM코퍼레이션에 따르면 센서는 오는 10월 중순부터 시장에 선보일 예정인 것으로 알려졌다.

문의 010-6253-5089

**랭골라 최대 인기 컬렉션은 바로 'Lotse-1'**

랭골라의 Lotse-1은 티타늄을 정교하게 깎아 만든 상단 프레임과 섬세한 문양이 조각되어있는 하부 림이 결합된 하금데 형태의 메탈 프레임이다. 구조적 미학과 섬세한 디테일에서 느껴지는 고급스러움이 장점으로 랭골라만의 독창적 디자인 아이덴티티를 확인할 수 있다.

문의 02)3486-3016

Franchise

**전속모델의 스타 마케팅 큰 성과 - '글라스미'**

렌즈미의 자매체인 '글라스미'. 자체 OEM/PB상품을 생산 공급해 가맹점에 특별한 마진을 보장하는 글라스미는 본사에서 전속 연예인이나 각종 홍보를 다양한 채널을 통해 홍보해 가맹점의 성공 경영을 돕는 안경테·선글라스는 물론 특별한 콘택트를 공급하는 21세기형 체인이다.

문의 1577-2160

**성공경영 비결은 3종 차별화 전략 - '글라스타'**

고객과의 고농도 소통을 통해 가맹점의 정상경영을 돕는 글라스타. 특히 글라스타는 ①개방형 공간 연출 ②고객관리부터 재고까지 관리하는 Easy Store System(ESS) 운영 ③온라인 마케팅과 CO-마케팅을 통한 고객 유입 환경을 조성해주는 신뢰도 1위의 안경체인이다.

문의 02)3012-7779

**가맹비·보증금·월정료 3無 - 실력파 '폼곰안경'**

실력 탄탄한 안경사 근무로 전문 안경원을 지향하는 폼곰안경. 3천여 종의 안경테 구비부터 1백여 협력업체의 협력으로 특별한 안경문화를 창조하는 폼곰안경은 35년간 성공 안경원을 만든 노하우로 탄생한, 가맹비·보증금·월정료 3무(無)의 강력 파워의 신생 안경체인이다.

문의 0504-1406-7963

LEAP™ III

Finish Blocking Pad



92-005-540

LEAP III 1695M 24 MM ROUND - 2000/ROLL



LOT 33R4AM

REF 1712NR

1000 Pads

1000 Pads/Roll

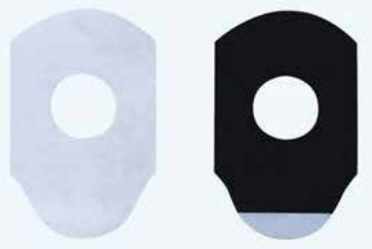
1 Roll/Box

B.U.

1

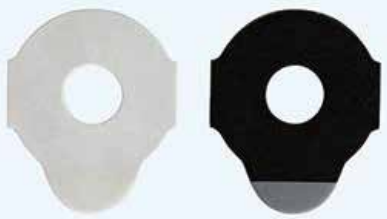


Made in U.S.A. by DAC Vision with 3M™ foam and adhesive.
330 W. Miller Road, Suite 350, Garland, Texas 75041, U.S.A.



1696M LEAF III

24mm x 18mm



1695M LEAF III

24mm



1693M LEAF III

18mm



(구.3M) 옥습기 블로킹패드 (뽕테이프)

sastisloh DAC

브랜드 명칭만 변경 되어 기존과 같은 품질 제조 된 옥습기 테이프

한국총판 나도코리아

도소매 문의 053-353-9992 www.nadokorea.co.kr



나도코리아

검색



나도코리아 고객센터

nado7942 (나도친구사이)

Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

News



이스트소프트, 유비온과 MOU

아이웨어 가상피팅 커머스기업 ㈜라운즈(대표 김명섭·김 세민)의 모기업인 ㈜이스트소프트(대표 정상원)가 지난 10 일 에듀테크 기업 유비온(대표 임재환)과 AI를 기반으로

하는 교육 소프트웨어 기술협력을 위한 업무협약을 체결 했다. 양사의 업무협약은 ▶AI 기술 협력을 통한 교육 SW 제품 개발 ▶AI 기술을 활용한 교육 콘텐츠 개선 등을 골 자로 하고 있다.

문의 070-8850-8319

토카이, '뉴로 셀렉트' 체험 이벤트!

세계적 뇌과학 뉴진렌즈 파트너 안경원서 행사... '뉴로 셀렉트 9X' 기능 최상

토카이렌즈(주)(대표 김형진)에서 세계 최초 뇌과학 뉴진렌즈 'NEURO SELECT'에 대한 안경원의 높은 성원에 보답하기 위해 뇌과학 뉴진렌즈 체험 이벤트를 전개한다.

토카이의 한 관계자는 "뇌과학 뉴진렌즈 뉴로 셀렉트는 고객 개인의 시 생활 습관과 라이프스타일을 반영해 다양하게 선택할 수 있어 고객 만족도가 매우 높은 뉴진"이라며 "뇌과학 뉴진렌즈 체험 이벤트의 자세한 내용은 토카

이렌즈 본사로 문의바란다"고 전했다.

한편 뇌과학 뉴진렌즈 뉴로 셀렉트는 현대인들의 다양해진 라이프스타일에 맞는 3가지 시야선택과 5가지의 등급으로 구성돼 폭넓은 선택지를 제공하는 최고 기능의 뉴진렌즈로 특히 뉴진렌즈 첫 착용자도 쉽고 빠르게 적응할 수 있어 강력하게 추천되는 제품이다.

또한 뉴로 셀렉트 9X는 더 세밀한 뉴진대 선택이 가능하고, 선행



도와 울렁임을 결정지을 수 있는 4가지의 세부 타입인 M(마일드), C(클리어), N(뉴발란스), W(와이드)로 생활패턴에 따라 선택이 가능해 눈의 피로감을 획기적으로 줄여 편안한 착용감을 제공하는 고기능 뉴진렌즈다.

문의 02)337-8666

소모와 로덴스톡 기술은 세계가 인정

로덴 500개 특허와 소모의 EyeLT 기술 접목해 뉴진 시야 25% 확대

독일의 로덴스톡은 148년의 오랜 역사를 자랑하는 세계 안광학 분야의 리더 회사로 그동안 50개 이상의 수상 경력과 함께 완벽한 렌즈 디자인 설계를 위한 500개의 특허와 특허출원을 보유하고 있는 안경렌즈 전문기업이다. 이와 더불어 로덴스톡 국내 유통사인 (주)소모비전케어(대표 신승중)에서는 로덴스톡 안경렌즈가 보유한 수많은 특허기술 중 대표적으로 EyeLT 기술을 자랑한다.

EyeLT 기술은 업계 최초로 중·근거리 난시 값을 보정해 기존 뉴진렌즈의 시야 영역을 25% 이상 넓어진 시야를 제공하는 뉴진 기



술로 특히 적은 울렁거림과 넓은 중간거리 영역을 제공해 사용자들로부터 큰 호평을 얻고 있는 기술이다. 소모의 관계자는 "자사의 뉴진렌즈는 안경업계에서 가입도가 높은 고객들도 쉽게 적응할 수 있게 적은 울렁거림과 중간거리 시야 범위가 넓어 고객 만족도가 매우 높다"고 전했다. 문의 1544-6632

한국호야, 취약 아동들의 눈 수술 지원

'세계 시력의 날' 맞아 한국실명예방재단과 취약계층에 사회공헌활동

한국호야렌즈(주)(대표 정병헌)가 매년 10월 둘째 주 목요일(올해는 10월 10일)의 '세계 시력의 날'을 맞아 한국실명예방재단(이사장 강운구)과 취약계층 아동들의 눈 건강을 위한 업무협약을 체결, 무료 시력검진과 강의 등 사회공헌활동(CSR)을 실시했다.

호야렌즈는 또한 이번 후원협약을 통해 취약계층 어린이와 청소년을 위한 눈 수술 및 안경지원에 1,000만원의 기부금을 재단에 기탁, 이는 실명 위기 취약계층 아동과 청소년들의 안질환 수술과 안경지원에 사용될 예정이다.

한국호야렌즈와 실명예방재단,

그리고 충북안경사회(회장 신연호)는 지난 6일 청주지역의 모 보육원을 방문해 총 50명의 아이들을 대상으로 무료 시력검사를 실시했고, 실명예방재단 소속 강사의 교육을 통해 어린이들에게 눈 건강과 시력관리의 중요성 등의



메시지를 전달했다. 한국호야렌즈의 정병헌 대표는 "세계 시력의 날에 아동·청소년에게 눈 건강의 중요성을 전해 뜻 깊다"며 "앞으로도 우리 회사는 국내 안경렌즈 산업을 이끄는 리더로서 취약계층 어린이와 청소년들의 안질환 예방과 관리를 위해 실명예방재단과 지속적으로 파트너십을 이어가 사회공헌활동을 계속 전개 하겠다"고 전했다. 문의 1588-5911

시원하고 편안하다 - 다기능 '샤이닝-IR'

데코, 자외선·청색광·근적외선 동시 차단... 디지털시대 필수렌즈 각광

(주)데코비전에서 출시하는 근적외선 차단 안경렌즈 'Shining-IR'이 디지털시대의 필수 안경렌즈로 주목받고 있다. 샤이닝-IR은 자외

선과 청색광, 근적외선을 한꺼번에 차단하는 종합 기능성 렌즈로 ▶백내장 등 다양한 안질환을 유발하는 특정 자외선을 차단하고

▶스마트폰 등 LED 조명에 장시간 노출될 경우 눈에 해로운 파장 380~480nm의 청색광을 차단하며 ▶눈에 보이지 않는 미세한 전기적 과장을 세분화하여 망막에ダメージ를 주는 근적외선을 차단하는 렌즈다.

데코비전의 관계자는 "샤이닝-IR은 근적외선에 쉽게 노출되는 특정 직업군(공업, 의료, 가정 등)에게 효과가 큰 렌즈"라며 "특히 야외활동으로 태양빛에 많이 노출되고, 각막 및 수정체 손상이 쉬운 유소년층, 그리고 최근에 젊은 층에 많이 발병하는 백내장, 녹내장, 망막손상 등의 안질환을 예방하는 고객들에게 반드시 권장돼야 할 다기능 안경렌즈"라고 설명했다. 문의 02)335-7077



바슈롬, 부산서 콘택트렌즈 피팅 교육

오는 23일 30명에게 실속 강의... 수준 높은 토크와 멀티포컬 피팅법 전달

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)의 바슈롬비전케어 아카데미가 부산에서 오프라인 전문가 교육을 실시한다. 서울과 대전에 이어 오는 23일 오전 10시부터 오후 1시까지 부산에서 진행되는 이번 교육의 주요 내용은 실무에 바로 적용할 수 있는 토크 및 멀티포컬 렌즈 피팅 실습과 다양한 처방 사례가 중점적으로 다뤄질 계획이다. 바슈롬은 교육에 참가하는 모든 안경사에게 교육 자료와 함께 멀티포컬 렌즈를 직접 착용할 수 있는 샘플 렌즈와 피팅 도구 세트, 또 중식이 제공된다. 바슈롬



교육팀의 관계자는 "선착순 30명 단위의 소규모로 진행되는 교육이므로 참여자들은 보다 깊이 있는 학습과 활발한 토론을 가질 수 있다"며 "교육 참가 신청은 담당자에게 문의 또는 상단 QR코드를 통해 직접 신청 가능하다"고 설명했다. 문의 070-7167-9922

이노티 서울 '신길점' 산뜻 개원

고품격 익스테리어에 지역민 눈길... 각 코너 별 배치로 쇼핑 원할

(주)이노티안경(대표 채경영)의 서울 신길점이 지난 1일 화려한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다.

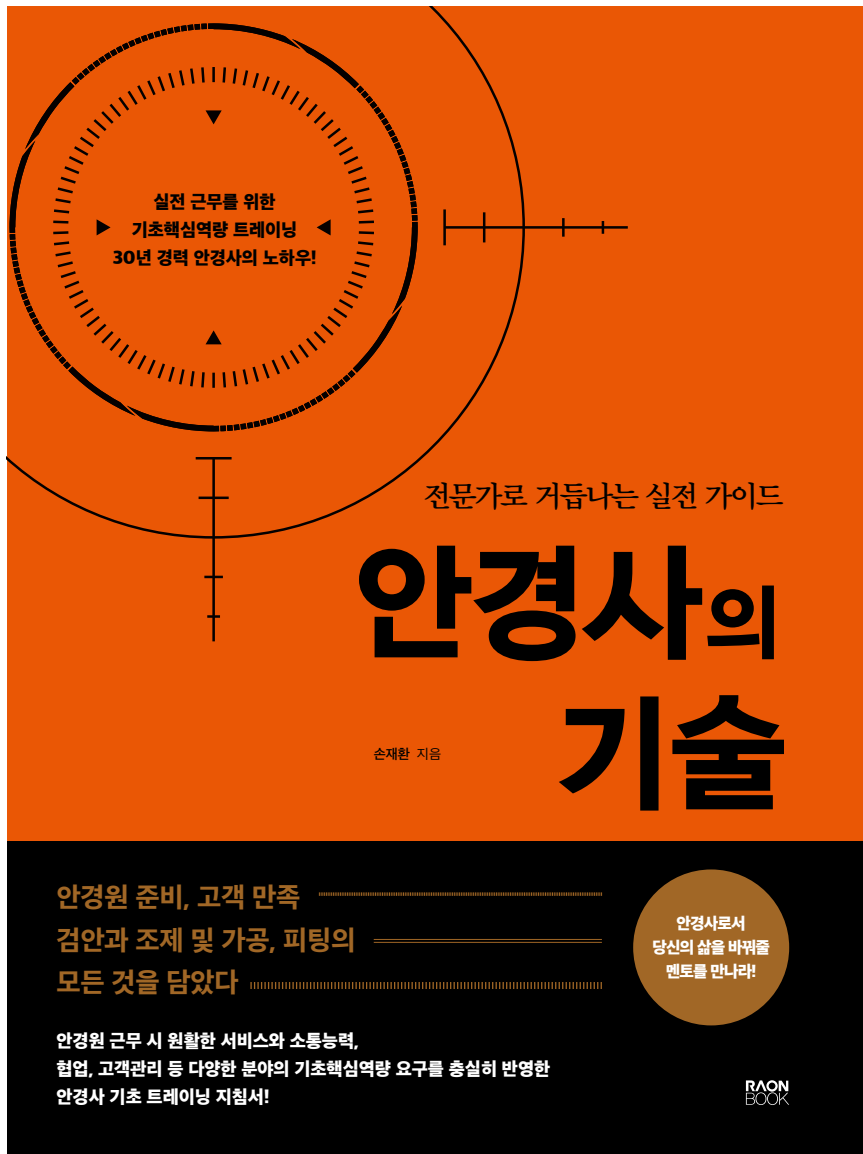
모던하고 고급스러운 채널 조명으로 꾸며진 익스테리어가 눈길을 끄는 이노티 서울 신길점은



고객들이 편안하게 이용할 수 있도록 인테리어부터 상품 진열까지 세심한 배려를 아끼지 않았다. 특히 매장에 각 코너 별로 ▶정찰제 존 ▶최신 안경대 및 선글라스존 ▶뉴진다초점 렌즈존 등 다양한 아이템으로 구분해 고객들의 선택 폭을 더욱 넓혔다.

서울 신길점의 관계자는 "앞으로 고객 여러분들께 보다 더 나은 서비스와 품질 좋은 제품을 제공하기 위해 최선을 다하겠다"는 각오를 밝혔다. 문의 080-533-1000

신간



안경사 생활을 하면서 가끔 답답할 때 펼쳐보면 신통하게 해결책을 제시하고 있는 ‘안경사의 기술’은 30년간 안경원을 성공 경영해온 손재환 원장의 실질적 체험서이다. 안경원 개설 준비부터 고객만족, 검안과 조제, 가공, 피팅까지 안경원의 모든 세세한 부분을 기록한 본서는 안경원 성공 경영의 올바른 길라잡이가 되고 있다.

저자는 이 저서에서 안경사 개인의 기준과 처방 철학은 소중히 지켜야 되지만, 가장 우선순위는 무엇보다 고객만족에 두어야 한다고 지적하고, 또 하루빨리 성공하기 위해서는 ‘성공한 사람이 하는 것을 따라 하기’를 강조하고 있다. 그만큼 매장 성공의 지침서인 ‘안경사의 기술’은 평범한 안경원을 성공으로 이끄는 지혜와 노하우가 듬뿍 담겨서 안경사라면 누구나 한번쯤은 읽어야 할 필독서이다. 저자 손재환 원장은 자신이 30년간 일궈온 성공 노하우를 이 책 한 권으로 마스터할 수 있다고 힘주어 말하고 있다.

Chapter. 1- 안경원 준비와 고객만족 서비스

1. 안경원 고객만족 / 2. 안경원 근무지침 / 3. 고객 응대 / 4. 안경원 체크리스트

Chapter. 2- 검안(시력검사)

1. 구안경을 이용한 검사과정 및 안경처방 방법 / 2. 문진의 중요성 / 3. 구안경이 없을 때 안경 처방 방법 / 4. 구안경 조제 가공 PD와 측정 PD가 다를 경우의 판단 / 5. AR 측정값, 구안경 도수를 보고 오늘 안경처방을 판단하는 예제 / 6. 검안의 기본은 기본을 충실히 지키는 것 / 7. 처음 검사를 할 때 원칙 / 8. 검안은 오차를 줄이는 확률 게임 / 9. 콘택트렌즈 착용자의 안경처방 / 10. 부동시의 안경처방 / 11. 안경처방을 위해 알아두면 도움이 되는 임상 철칙들 / 12. 한국 안경원에서의 양안시검사(예비검사)

Chapter. 3- 조제 및 가공

1. 안경을 잘 만드는 기술 / 2. 안경 조제 및 가공의 기준 / 3. 미용적인 조제 기준의 세부 항목 / 4. 미용적인 조제의 꿀Tip! / 5. 자동옥습기 가공 중에 꼭 체크해야 하는 항목 / 6. 수동옥습기를 이용한 면다듬기(Chamfering) / 7. 자동옥습기를 이용한 조제 및 가공(예실로 옥습기) / 8. 안경 조제 및 가공 예제

Chapter. 4- 피팅

1. 안경 공구 / 2. 안경 집게의 종류와 사용 방법 / 3. 안경 피팅 순서

Chapter. 5- 부록

1. 경청 / 2. 말하기 스킬 / 3. 서비스 회복 / 4. 불만고객 응대법 / 5. 고객의 마음을 사로잡는 기술

안경사의 기술 | 손재환 지음 | 라온북 발간 | 294쪽 | 29,500원

손재환 대표 주요 저서



장사 교과서 1편 ‘사장편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 2편 ‘매장편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 3편 ‘고객편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 4편 ‘직원편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



경영학 원론 ‘안경혁명’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국형 탈무드 ‘일류 아빠의 생각’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 ‘안경피팅의 정석’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 38,000원

룩옵티컬, '에어플레인' 완판 행렬

화제의 티탄테 한정판 특별 추가행사... 누적 판매량 1만5천장 '훌쩍'

(주)룩옵티컬(대표 허명호)의 대표 티타늄 안경인 '에어플레인 티탄'의 한정수량 특별행사가 소비자들 사이에서 큰 인기를 끌고 있다. 이번 특별행사 이후 온라인 자사몰에선 준비된 수량이 조기 마감돼 추가 행사를 긴급 편성할 만큼 폭발적인 반응을 얻고 있다. 룩옵티컬에서 독자 연구·개발한 인체공학적 공법이 적용된 티타늄 안경인 에어플레인 티탄은 그간 누적 판매량이 1만 5천장에 이

를 만큼 출시 초반부터 높은 주목을 받아왔다.

온라인 행사를 총괄한 룩옵티컬이커머스의 담당자는 "이미 꾸준한 판매고를 올리고 있는 컬렉션인 만큼 이번 특별행사는 자사 이익보다 오직 고객만족을 우선한 행사"라며 "자사는 고물가 시대에 보다 많은 고객들이 혜택을 받도록 최대한 많은 물량을 확보해 행사를 이어나갈 계획"이라고 전했다.



한편 에어플레인 티탄의 행사에 대한 보다 자세한 사항은 룩옵티컬의 공식 홈페이지(lookoptical.kr)를 통해 확인할 수 있다.

문의 lookopticalofficial@gmail.com

옴50안경 성수점 대개원

막대한 유동인구 가진 성수역 1번 출구 위치... 최상 입지로 성공 예상

(주)옴50안경(대표 정영길)의 성수점이 지난달 27일 그랜드 개원하며 변함없이 왕성한 가맹률을 자랑하고 있다.

수도권 지하철2호선 성수역 1번 출구 정면 건물의 4층에 위치한 성수점은 116㎡(약 35평) 크기의 중형급 안경원으로 막대한 유동인구를 자랑하는 지하철 입구에 위치해 최상의 입지조건을 갖추고 있다.

옴50안경 체인본부의 관계자는 "장기불황에 시달리는 안경업



계에서 최상의 가맹률을 기록하고 있는 자사의 높은 성원에 감사드리며, 앞으로도 가맹점의 성공 경영에 최선을 다할 각오"라고 전했다.

문의 1522-1584

글라스오파 마틴, 태국에 납품 계약

泰 베테비전·글라지크와 OEM 수출 계약... 말레이시아 체인에도 수출

아이웨어 제조업체인 글라스오파마틴이 지난 7일 태국의 Better Vision과 안경체인 GLASSIQ에 TamTam by TamTam 브랜드의 컬렉션을 OEM 납품하는 계약을 체결했다.

태국 Vision Ventures 그룹 산하의 안경체인인 베테비전은 현지의 대형 쇼핑몰 등에 100여 곳의



안경체인점을 운영하고 있으며, 글라지크는 올해 방콕에 개장한

엠스피어 대형몰을 시작으로 새롭게 전개하고 있는 안경체인점이다.

글라스오파마틴의 관계자는 "자사는 태국뿐만 아니라 말레이시아 OWL eyewear의 100여 개 안경체인점에 국산 안경을 독점 납품하고 있다"며 "특히 자사는 올해 탐탐 바이 탐탐 브랜드를 리뉴얼 런칭해 대구공장과 서울사무소를 통해 수출을 전개하고 있다"고 소개했다.

문의 02)588-7571

인기 폭발 '고윤정 렌즈 2탄' 전격 출시

렌즈미, 애쉬즈 원데이와 먼슬리 동시 런칭... 16일부터 런칭 이벤트

(주)렌즈미(대표 서광용)에서 'ASHIZ'라는 신제품을 15일 출시했다. 3가지 컬러를 지닌 애쉬즈는 원데이와 먼슬리가 동시에 출시되고, 메인 컬러는 전속모델인 배우 고윤정 씨가 착용한 초코 컬러로 선정됐다.

특히 이번 신제품은 렌즈미의 최근 히트작인 유스의 차기작으로 '고윤정 렌즈 2탄'임을 강조해 그 인기를 이어갈 것으로 예상된다.

렌즈미의 관계자는 "뜨거운 서늘의 애쉬즈는 채도가 낮은 바탕 컬러에 미디엄 직경의 자연스런 디자인을 추구한 것이 특징이다"며 "실리콘 하이드로겔 재질로 만족스런 착용감을 보장하고, 애쉬톤 채도로 트렌디한 컬러감을 갖고 있는 애쉬즈는 유스 이상으로



큰 인기를 얻을 것으로 기대한다"고 전했다.

한편 렌즈미는 오는 16일부터 27일까지 애쉬즈 런칭 기념 한정수량 이벤트를 진행하는데, 이번 행사는 ▶애쉬즈 원데이 20p+10p를 3만 8천원 ▶애쉬즈 한 달용 1+1을 2만 5천원에 구입할 수 있다.

문의 1577-2160

퍼블릭비컨 신상 '버디' 큰 반응

국내 파트너 안경원마다 완판... 인기 인플루언서들도 관심 고조

(주)비컨플레이스(대표 임용욱)의 PUBLIC BEACON에서 2025년 S/S 시즌의 신제품으로 최근 선 공개한 도수테 모델 'BUDDY'가 큰 반응을 얻고 있다. 이번 신상은 세련된 디자인과 실용성을 겸비한 레트로 무드가 특징으로, 다양한 스타일의 룩과 조화를 이루는 것이 강점이다. 비컨플레이스는 홍보 강화를 위해 'No BUDDY but you'라는 슬로건으

로 캠페인을 진행 중이며, 이는 인기 인플루언서들 사이에서 큰 화제가 되고 있다.

퍼블릭비컨의 관계자는 "미리 선보인 버디 시리즈의 초도 물량이 파트너 안경원마다 이미 완판됐다"며 "곧 개최하는 2025 수주회에서 추가 계약과 주문이 가능하"고 전했다. 계속해서 그는 "자사는 이번 버디의 성공적인 선 공개를 통해 브랜드의 역량과 시



장에서의 영향력을 다시 한 번 입증할 수 있었다"고 덧붙였다.

문의 02)2068-2272

켈프레드, 아이앵 스튜디오에 선글라스 납품

이태리 현지 생산한 아이웨어 서울사무소 통해 공급... 원스톱 서비스 착착

켈프레드광학 한국사무소(대표 황윤정)가 가수 빈지노 씨가 이끄는 패션 및 라이프스타일 브랜드 IAB STUDIO에 선글라스 신제품을 납품했다고 밝혔다. 아이앵 스튜디오는 켈프레드광학의 이탈리아 자회사인 DEMSrl을 통해 선글라스 디자인과 제품 생산을 진행하고 있으며, 독일 칼자이스 선글라스 렌즈를 사용해 품질에 대한 신뢰도를 높이고 있다.

켈프레드광학 한국사무소 황윤정 대표는 "우리는 2021년에 한국 파트너들에게 이태리 아이웨어의 생산 관련 원스톱 서비스를 제공하기 위해 서울 서초동에 사무소를 설립했다"며 "안경 제조는 이태리 현지에서 생산되지만, 우리 한국사무소는 파트너 안경사의 편안한 커뮤니케이션과 빠른 응대 서비스를 제공하고 있다"고 전했다.

문의 070-7575-4822



'프로디자인', 2024 실모도르서 수상

실모도르 선글라스 부문에 '센서' 영예 차지... 국내는 10월 출시

KM코퍼레이션(대표 김정모)에서 국내 유통을 전개하고 있는 덴마크의 유명 아이웨어 Prodesign의 CENSUR가 최근 폐막한 2024 실모 파리에서 '선글라스 디자인' 부문의 SILMO d'Or를 수상했다. 프로디자인의 공급사인 디자인 아이웨어 그룹의 관계자는 "프로디자인의 뛰어난 창작품인 센서의 올해 실모도르 수상을 자랑스럽게 생각한다"며 "덴마크와 프랑스 디자이너들로 구성된 디자인 팀인 DANCE의 결과물인 센서는 경계 없는 창의성과 전통적인 관점을 재정의하는 안경을 제시했다"고 수상 소감을 밝혔다.



한편 KM의 관계자는 "센서의 국내 유통은 이번 달부터 시작될 예정"이라 전했다.

문의 010-6253-5089

영남권 5개 안경사회 연합 수련대회

밀양서 부산·대구·울산·경북·경남안경사회 대회 갖고 단합 함성

부산(회장 김의섭)·대구(회장 이석원)·울산(회장 윤대영)·경북(회장 송명재)·경남(회장 진수진) 안경사회가 참여한 영남시도 연합 임원수련대회가 지난달 29일 경남 밀양에서 개최되었다. 이번 행사는 시도 안경사회별로 회무와 안건 논의, 업무교류 및 교육시간 등으로 진행됐으며, 이후 단합 프로그램 등을 활용한 상호소통의 시간 등을 가지는 등 시종일관 화기애애한 가운데 개최되었다. 특히 5개 안경사회의 연합 수련대회인 만큼 회원 사업분야와 관련해 보다 다양한 의견 교류가 이

어지는 등 의미 있는 시간을 가진 이번 행사에서 내빈으로 참석한 중앙회 허봉현 협회장은 “그 어느 때 보다 안경사의 단합과 협력이 중요시 되는 지금 영남권 안경사회가 함께 수련대회를 갖는 모습은 그 자체만으로도 업계에 큰 힘이 되고 있다”며 “향후 영남지역 안경사회가 업권 확립과 회원권의 향상을 위해 큰 역할을 하실 것을 기대한다”고 축사를 전했다. 한편 이번 행사에는 영남권 시도안경사회 임원 및 가족 약 120여명이 참석했다.

문의 02)756-1001



중랑구분회, 구민 행사서 안경봉사

중랑구민 건강한마당 참가해 봉사활동... 서울 김원철 회장과 임원 동참

서울시안경사회(회장 김원철) 소속 중랑구분회(회장 임완섭)가 지난 5일 서울시 중랑구 용마포공원에서 개최된 ‘2024 중랑구민 건강한마당’에 참가해 안경봉사를 전개했다. ‘올바른 시습관법(시력검사)’이란 부스명으로 행사에 참가한 중랑구분회는 구민 1,800여명을 대상으로 시력검사와 안경수리 등의 봉사를 제공했다. 이날 행사엔 서울시안경사회의 김원철 회장과



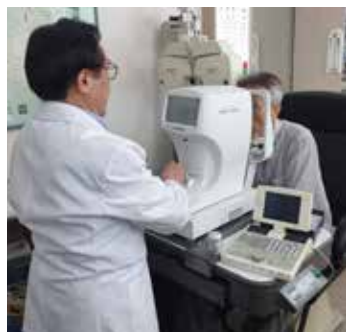
윤성현 수석부회장, 김현수 총무이사 등이 방문해 봉사 일손을 돕는 훈훈한 모습을 보여 미담을 남겼다.

문의 02)974-6161

장영식 안경사, 장애인 복지 앞장

매월 경기 장애인마을 찾아 안경 봉사... 지속 활동 실천

수원시안경사회의 장영식 前회장이 장애인의 복지증진과 재활에 도움을 주기 위해 (사)경기도 장애인마을(회장 김준봉)에서 후원 및 자원봉사를 전개했다. 매월 경기도 장애인마을에서 안경봉사를 실시하고 있는 장영식 전 회장은 지난달 25일 수원시 권선구 경수대로에서 운영 중인 쓰리에이안경원을 방문한 장애인 3명에게 시력검사와 함께 근용안경을 지원했다. 장영식 전 회장은 “앞으로도



장애인이 편리하게 살아갈 수 있는 사회를 만드는데 꾸준하게 이를 실천할 것”이라 강조했다.

문의 031)222-0001

안광학진흥원, 계명대 미술대와 MOU

디자인 발전 위해 업무협약... 디자인 인재양성과 공동연구 추진 협의

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 지난 10일 계명대학교 미술대학(학장 김윤희)과 안광학산업의 디자인 역량강화를

위한 산학협력과 디자인 인재양성, 공동연구 추진 등을 위한 업무협약을 체결했다.

양 기관은 이번 협약을 통해 ▶안광학산업 디자인 혁신을 위한 산학협력 프로젝트 추진 ▶기술 및 자원 공유를 통한 안광학 디자인 인재교육 ▶공동 연구 및 교육 프로그램 개발 ▶실습 및 인턴십 프로그램 운



안경사직업교육원, 수강생 모집

2025년도 국시 대비 주말특강반 12월 28일 개강... 100% 합격률 자랑

(주)아이유포트코리아의 안경사평생직업교육학원(원장 김석주)에서 2025년도 안경사국가시험 대비 겨울방학 주말특강반의 수강생을

모집하고 있다. 오는 12월 28일 개강해 2025년 3월 2일에 종강하는 주말특강반은 매주 주말 오전 10시부터 오후 7시까지 진행되며, 수

을지대, 美 학위 및 석·박사과정 모집

대학원 옵토메트리학과, 미 케첩대학원과 공동과정 11월 8일까지 모집

을지대학교 대학원 옵토메트리학과(학과장 임현성)가 일반 석·박사 옵토메트리학과와 미국 케첩대학원 공동학위과정 운영을 위한 대학원생을 모집하고 있다. 을지대는 지난 2015년 미국서부교육청(WASC)으로부터 공동학



위과정 운영을 최종 승인받아 임상옵토메트리 공동학위과정을 운영 중에 있는데, 특히 지난 9월 (사

마산대 안광과, ‘안광인의 밤’ 열기

졸업 동문과 20여 산업체 인사 대거 참석 속 활기차고 신나는 행사 개최

마산대학교 안광학과(학과장 김정숙)가 지난 8일 교내 미래관에서 졸업 동문과 전국 유수의 산업체 인사 20여명을 초청해 ‘안광인의 밤’ 행사를 개최했다. 이 행사는 학과의 저력과 특성을 알리는 기회로 재학생 70여명과 졸업생, 산업체 관계자들이 모여 안광학분야의 미래를 논의하고 활발한 교류를 나눈 뜻 깊은 자리였다. 특히 이번 행사에서 우전메

디칼은 200만원을 후원하고, 칼자이스비전코리아는 저녁식사를 제공해 눈길을 모았고, 경남안경사회 진수진 회장을 비롯한 외부 인사들은 학과의 우수한 교육 프로그램과 학생들의 역량을 확인하는 시간을 가졌다.

한편 행사에 참석한 쿠팡비전코리아 관계자는 “학과 단독행사에 이처럼 많은 산업체 인사들이 참석해 놀라웠고, 이 같은 행사가

영 ▶디자인 혁신 관련 공모전 및 전시회 개최 협조 등 유기적인 협업을 통해 혁신적인 사업과제들을 함께 추진해 나갈 예정이다.

진흥원의 김종한 원장은 “최근 안광학산업이 가상현실(VR)·증강현실(AR) 기술이 적용된 스마트글라스와 같은 차세대 첨단 디바이스로 확장되고, 안경의 이 같은 기술적인 역할과 기능이 중요한 요소로 자리 잡음으로써 산업의 미래 가능성이 더욱 밝다”며 “이번 협약을 통해 혁신적인 기술 개발과 디자인 연구의 기반을 강화해 산업의 미래를 밝게 열어가겠다”고 전했다.

문의 053)350-7821

강료는 220만원이다. 매년 안경사 국가시험 100% 합격률을 자랑하는 안경사평생직업교육학원은 주말특강반 수강생에게는 ▶개강 전 수강신청 시 동영상 강의 수강 혜택 ▶기본 이론교제 무료 제공 ▶온·오프라인 동시 강의 등의 특전이 제공된다.

문의 02)773-1513

대한안경사협회에서 자격을 받은 임상옵토메트리스트 자격 과정의 교육과정을 반영해 운영될 예정이다. 모집기간은 오는 21일부터 11월 8일까지로 현재 7번째 기수가 4학기 과정 중 미국 캡스톤 디자인으로 미국에서 현장 임상실습을 이수중에 있는데, 앞으로 케첩대와 협의에 따라 적정 인원이 모집되면 본격 운영할 계획이다.

문의 031)740-7242



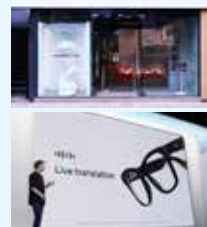
지속 개최돼 업계에도 신선한 자극이 되기를 바란다”고 말했다.

김정숙 학과장은 “마산대 안광과는 단순한 학문적 연구를 넘어 사회적 책임을 다하고, 특히 시각재활 분야에서 중요한 역할을 추구하고 있다”며 “바쁘신 중에도 산업계의 많은 분들이 참석하신 데 깊은 감사를 드린다”고 전했다.

문의 055)230-1291

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶아직 젊어도... 눈에 ‘이 증상’ 나타나면, 빨리 치료 받아야 실명 막는다(헬스조선/ 10월 3일)
- ▶‘AI 안경’ 등장에 증강현실특 등색(매일경제/ 10월 3일)
- ▶인사만 해도 개인 정보 ‘탈탈’... 스마트안경 ‘빨간불’(jibc/ 10월 4일)
- ▶황반변성, 노화속도 늦춰야 예방... 금연·운동·건강식단이 도움(이데일리/ 10월 4일)
- ▶메타, ‘AI 안경’ 오라이언 공개... “단가 낮추는 게 관건”(아시아경제/ 10월 7일)
- ▶‘흑백요리사’ 트리플 스타, ‘안경 쓰고 멋지게’~(한국경제/ 10월 7일)
- ▶스마트안경에 시플랫폼까지... 거대 플랫폼 사업 어디까지?(KBS뉴스/ 10월 8일)





걸그룹 에스파의 카리나가 지난 5일 자신의 SNS에 셀피 한 장을 게재했다. 양갈래로 달은 머리와 미니멀리즘의 얇은 프레임의 볼테, 뚜렷한 이목구비가 시선을 집중시키고 있다.

Star Eye Wear

‘아이웨어의 힘’... 또 다른 나를 찾는다!

시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 못사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



배우 이종석이 지난달 13일 해외일정 참석 차 김포국제공항을 통해 일본으로 출국했다. 볼드한 프레임을 지닌 명품 브랜드의 선글라스가 그의 소년미를 상승시켜 주고 있다.



그룹 제로베이스원의 멤버 리키가 지난 4일 인천국제공항을 통해 행사 참석 차 태국으로 출국했다. 다각형의 스퀘어 스타일 림의 선글라스가 엿지 있는 패션을 완성시켜 주고 있다.



걸그룹 아이브의 멤버 장원영이 지난 2일 인천국제공항을 통해 해외일정을 마치고 프랑스에서 입국했다. 믹스앤매치 콘셉트의 하금테가 스타일리시한 패션을 완성시켜 주고 있다.



걸그룹 블랙핑크의 지수가 청순한 매력을 자랑했다. 지난 10일 지수는 10일 자신의 SNS 계정에 올린 사진에서 후드티와 오버사이즈 라운드 림의 도수테를 매치해 눈길을 끌었다.



배우 차인표가 최근 방송에서 스타일리시한 하금테를 착용해 눈길을 끌었다. 상단의 아세테이트와 금속 장식이 포인트가 되는 클래식한 안경으로 대중의 시선을 집중시키고 있다.



걸그룹 베이비몬스터의 치키타가 지난달 19일 인천국제공항을 통해 싱가포르로 출국했다. 귀여운 패턴의 두건과 오픈 솔더 티셔츠, 그리고 선글라스가 최적의 조화를 이루고 있다.



배우 박성웅이 지난 5일 부산시 해운대구 영화의전당에서 열린 제29회 부산국제영화제의 오픈토크 행사에 참석해 예비에이터 스타일의 선글라스로 남다른 카리스마를 과시했다.



그룹 라이즈의 멤버 쇼타로가 지난 1일 해외일정을 마치고 인천국제공항을 통해 입국했다. 은색 프레임의 깔끔한 도수테 등으로 사프한 공항패션을 만들어 냈다.



걸그룹 레드벨벳의 조이가 지난달 30일 해외일정을 마치고 인천국제공항을 통해 입국했다. 짙은 농도를 지닌 스퀘어 림의 선글라스가 쿼트함과 섹시한 매력을 동시에 발산하고 있다.

우수한 밀착력의 스포츠 선글라스 '클로페 시에라'



천연의 식물 유래 성분이 함유된 G850 소재가 적용된 CLROTTE의 'SIERRA'는 알레르기 걱정이 전혀 없는 친환경 아이웨어로써 템플 끝단에 미끌림 방지 패턴을 채택해 스포츠 활동에도 우수한 밀착력을 제공하는, 클로페 스포츠 시그니처 데코와 템플의 스포티한 디테일이 눈길을 끌고 있다. 특히 프레임 디자인은 동양인의 얼굴에 적합한 곡률로 정밀 제작돼 바람과 햇빛의 난반사 차단에도 완벽한 착용감을 제공한다. 또한 트라이탄 편광렌즈가 적용돼 야외활동에서도 선명한 시야를 제공하며, 자외선 99.9% 차단하는 라운드 스포츠 선글라스로 출시 이후 큰 인기를 얻고 있다.

제이씨에스 인터내셔널 || 문의 1599-6395

Entertainment

복고 콘셉트의 소시 서현
생존신고 글과 영상 게재

걸그룹 소녀시대의 멤버 서현이 안경 셀피 영상을 공개했다. 지난 9일 서현은 자신의 인스타그램에 '생존신고'라는 글과 함께 영상을 업로드했다. 영상에서 서현은 얼굴을 초근접으로 카메라에 가까이 한 채 한 때 유행했던 스퀘어 림의 메탈테를 착용하고 다양한 표정을 짓고 있어 눈길을 집중시키고 있다.

심쿵 위크한 매력녀 초아
안경과 드레스 환상 매치

걸그룹 AOA 출신의 초아가 드레스를 입고 찍은 근황 사진을 공개했다. 지난달 27일 초아는 자신의 인스타그램에 '#20240927'이란 글과 함께 공개된 사진에서 타원형의 호피무늬 안경테를 착용한 채 밀착원피스에 핸드폰을 들고 윙크하며 입술을 내밀고 있어 감쪽함을 더하고 있다.



황신혜, 미모와 패션 센스 여전

배우 황신혜가 60대의 합한 룩을 선보였다. 지난 10일 황신혜는 자신의 SNS에 '이어링을 매치시켜준 진이의 센스짱'이라며 딸의 언급과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진

에서 오버사이즈의 빨테와 함께 긴 생머리에 십자 귀걸이를 착용한 황신혜는 나이를 무색케 하는 패션센스로 팬들의 감탄을 샀다.

팬들 눈길 사로잡은 손나은 빨테
'분위기 미쳤다, 안경 예뻐요'

오버사이즈 림의 검은 빨테 착용... 안경으로 분위기까지 완성

걸그룹 에이핑크 출신의 배우 손나은이 빨테룩을 공개했다. 지난달 27일 손나은은 자신의 인스타그램에 'taco night'란 짧은 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진에서 검은색 오버사이즈 림의 빨테를 착용한 손나은은 검은 재킷을 걸치고 뒤를 돌아보며 얼굴을 손에 귀 채 미소를 지어 시선을 사로잡았다. 한편 사진을 접한 누리꾼들은 '언니는 안경 쓸 때가 예뻐요' '분위기 미쳤다' 등 감탄하는 반응을 보였다.

남다른 존재감의 기은세
편한 룩에 선글라스 '짱'

배우 기은세가 자연스러운 일상패션을 선보였다. 기은세는 지난 8일 자신의 인스타그램에 '오늘'이란 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 검정 선글라스를 착용한 기은세는 레더백을 맨 채 V넥 니트와 와이드 팬츠를 입은 모습이다. 한편 1983년생으로 올해 41세인 기은세는 지난 7월에 공개된 디즈니+ 오리지널 시리즈 '화인가 스캔들'에서 화인가의 '장태라' 역으로 출연했다.



아픔 끝에 컴백한 강다니엘

해맑은 미소로 팬들께 인사... 미니앨범 발매하며 공식 컴백



가수 강다니엘이 해맑은 너드 룩을 선보였다.

강다니엘은 지난달 27일 자신의 인스타그램 스토리에 '감사합니다'라는 짧은 글과 함께 공개한 사진에서 검은색 빨테와 녹색 체

크 셔츠에 베이지색 팬츠로 맵시를 뽐냈다.

한편 강다니엘은 지난 몇 년간 소속사와의 분쟁으로 부침을 겪다가 최근 공백을 깨고 새 미니앨범을 발매하면서 공식 컴백했다.

해변 찾은 배우 한혜진
큰 선글라스 매력 발산

배우 한혜진이 휴가지에서의 근황을 팬들과 공유했다. 한혜진은 지난 7일 자신의 SNS에 '이틀 연속 #southbank 두 귀요미들이랑. 그래, 너만 행복하면 되었다!'는 글과 함께 선보인 사진에서 오버사이즈의 선글라스를 착용한 채 호주의 해변가를 배경으로 열린 미소를 지으며 휴가를 즐기는 모습을 선보여 눈길을 모았다.

Quiz

SUDOKU
기초 공략

SUDOKU 정답 (지난호)

8	6	7	9	2	5	3	1	4
4	1	9	6	8	3	2	5	7
3	5	2	7	1	4	6	9	8
9	8	4	1	7	6	5	3	2
2	3	1	5	9	8	7	4	6
5	7	6	3	4	2	1	8	9
7	9	3	8	6	1	4	2	5
1	4	8	2	5	7	9	6	3
6	2	5	4	3	9	8	7	1

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3x3칸의 모든 블록에도 1-9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

스도쿠 정답을 본지 이메일로 보내주시는 안경사에게는 두 분을 추천해 글라스유틸리티에서 제공하는 아이웨어를 한 장씩을 선물로 보내드립니다. 안경사 여러분의 많은 응모를 바랍니다~

• 정답 보내주실 이메일: opticweekly@naver.com (정답을 보내주실 때 상품을 받으실 수 있는 안경원 상호와 주소를 적어 보내면 됩니다. 주소가 누락된 메일은 추첨에서 제외됩니다)

지난호 스도쿠 당첨자

대구시 중구 국제보상로 씨채널 안경콘택트, 최** 안경사님
경기도 수원시 팔달구 매산로 으뜸50안경, 김** 안경사님

1		7	2			8		
		3	9				1	
		2	1					9
4	5			9	1	7		
	2	1	5	4			8	
	7	9		6		5		1
	1			8		4		
		4			5		2	7
				2		1	5	8

스도쿠 정답자 2명에게 안경을 보내드립니다.



DONG MEDIA (두영미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)

대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345

이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com

취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청: (02)-363-3885

등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)

구독신청: 우리은행(1005-004-387851) 예금주: 두영미디어

발행: 두영미디어 유통유틸리티 발행인: 김태용 간별: 격주간 구독료: 년24,000원 1부: 1,000원



No.1 다비치안경과 함께 하세요!

1 전국 가맹점 월 평균 매출액 8,500만원
22년 대비 23년 매출액 11% 성장

2 안경사 전문화에 앞장 섭니다
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 전문적인 상권분석을 통해 매장을 오픈합니다
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 함께 성장합니다
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

전국 가맹점 월 평균 매출액

2020	74,600,000
2021	75,550,000
2022	77,122,000
2023	85,464,000

※부가세 제외

100만명이 경험한
다초점렌즈 MIDAS M
다비치에만 있습니다!

다비치가 독점판매하는 누진다초점렌즈
MIDAS M으로 수익 창출하세요!

DAVICH 릴레이 오픈중

2024	6월	압구정4번출구점
		미금역5번출구앞점
	7월	군산롯데몰사거리점
	8월	잠실송파구청점
		파주운정역점
		가정동루원시티점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구: 상일동역/강동구청역 강남구: 강남구청역/강남역/수서역/논현동 강서구: 까치산역/화곡역/신방화사거리 관악구: 낙성대역/난곡사거리
광진구: 건대입구역/자양사거리/군자역/아차산역 구로구: 신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/대림역 금천구: 가산디지털단지역 노원구:
수락산역/상계역/마들역/중계학원가 동대문구: 회기역/청량리역/전농동사거리 동작구: 상도역/흑석역/남성역/노랑진역/장승배기 마포구: 공덕역
사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티 서대문구: 홍제역/가좌동 모래내시장 서초구: 반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구: 행당동
무학여고사거리/성수동 성북구: 석계역/석관동/종암동/성신대입구역/한성대입구 송파구: 문정동 법조타운(가든파인)/거여역/개롱역 영등포구:
당산역/영등포구청 은평구: 은평뉴타운 종로구: 종각/종로3가/창신동/대화로/경복궁역 중구: 을지로4가역/신당역/약수역 사거리 중랑구: 신내동/
동부시장 영남 부산: 센텀시티역 벡스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/기장정관 울산: 화봉동 대구: 지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리
경북: 구미 옥계동/영주/문경 경남: 진주 평거동 경기 광명: 광명KT역/철산역/소하동 부천: 소사본동/송내역 성남: 모란역/정자역/오리역 시흥:
장현지구/목감지구 안산: 선부동/고잔동 안양: 범계역/인덕원 용인: 성북동/상현동/보정동/구성마북지구/기흥구청/동백지구/역북지구 의정부: 회룡
인천: 동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/영종도/제물포 파주: 금촌동/금릉역/운정지구/문산을 고양: 탄현역(중산동)/주엽역/마두역
/풍동지구/삼송지구 김포: 길포지구 과천: 과천시청역세권 남양주: 별내신도시/도농역 동두천: 지행역상업지 양주: 회천지구 양평: 시장~터미널 의왕:
오전동(의왕 이마트 앞) 화성: 화성시청신도시 안성: 공도 평택: 고덕지구 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주/청주(북대동) 충남 배방읍 아산역/천안&
아산역(KTX)/천안행정타운 광주 금호지구/일곡지구/봉선동/윤암동 전남 광양/여수 웅천동/목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!



가맹상담문의 010-3794-1331

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경

다비치 보청기

다비치 홀딩스

KVISION



NEO VISION
www.neolens.co.kr

NEOISM

NEOISM
1+1
100PCS

1팩 50pcs

MPC 12%함유 함유율 60%				함수율 55%			
슈퍼클리어 59,000원	퓨어초코 69,000원	퓨어베이지 69,000원	퓨어오렌지브라운 69,000원	클리어 44,900원	달리초코 54,900원	시크그레이 54,900원	코코브라운 54,900원

NEO VISION